



TURISMO E INDUSTRIA DE REUNIONES

Panorama[®] *Turístico*

AÑO XXXV. NO. 1. ENERO 2025



MÉXICO EN FITUR:

INNOVACIÓN Y LIDERAZGO



YUCATÁN

yucatan.travel

El destino ideal,
para iniciar el 2025.
#VisitYucatan



Bienvenidos a la primera edición 2025 de Panorama Turístico, con la cual reiteramos nuestro compromiso con la industria, porque solo desde una mirada integral, podemos responder a las necesidades del turismo global. Desde FITUR 2025 hasta las estrategias que impulsarán el futuro de nuestra industria, este año representa una oportunidad única para consolidar nuestra posición como líderes en el sector.

En esta edición, exploramos cómo la innovación, la colaboración y el liderazgo están redefiniendo el turismo de reuniones, el romance y la promoción de nuestros destinos. Destacamos iniciativas como las políticas públicas de Jalisco, que están posicionando al estado como un epicentro del turismo fílmico y deportivo, y proyectos transformadores en la industria

MICE que conectan a México con los mercados internacionales más competitivos.

Un nuevo año es una oportunidad para fortalecer la infraestructura, adaptarnos a las nuevas demandas del mercado y crear experiencias que inspiren y conecten. Como industria, debemos liderar con creatividad, sostenibilidad y un profundo compromiso con el desarrollo económico y social de nuestras comunidades.

Hoy, reafirmamos nuestro propósito de ser una voz que impulse el turismo mexicano hacia una proyección global. Gracias por acompañarnos en este emocionante camino.

¡Hagamos de 2025 un año inolvidable para el turismo de México!

Corina Ortega,
Editora.

El Champagne de los aceites

Aceite de Oliva
extra virgen

— ♦ —
Recién cosechado

— ♦ —
Sin aditivos, certificado de
pureza, cosecha y proceso

— ♦ —
Exclusiva selección de
aceitunas Arbequina y
Coroneiqui



Cómpralo en:



mercado
libre



www.savant oils.com

Editorial

01

México Destino que cuenta una historia en Fitur 2025

08

Directorio

06

Empieza el 2025 explorando la riqueza de Yucatán

16

FITUR y el despliegue titánico de los Turisteros Mexicanos

22

Jalisco Impulsa la Proyección Global de México en FITUR 2025

30

El Turismo de Romance en México: Motor de crecimiento y oportunidades

37

**MPI México:
Innovación,
colaboración y la
proyección global
del Turismo de
Reuniones**

44

Capital Meetings:
la plataforma que
transformará la
Industria de Eventos
en México

50

**México:
Un Líder Global
en el Segmento
MICE y el Rol
Transformador
de las DMC's**

57

64

MPI Caribe Mexicano:
Impulsando el Turismo de
Reuniones en la Región

**AMEREF: Un Pilar
Estratégico para la
Promoción de México
como Destino MICE**

71

**5 Tendencias Clave
que revolucionarán
la Industria de
Eventos**

77

De Chile, Dulce y
Manteca: Modelos
en el Mercadeo
de Destinos en
Latinoamérica

83

El Poder de
los Viajes de
Incentivo

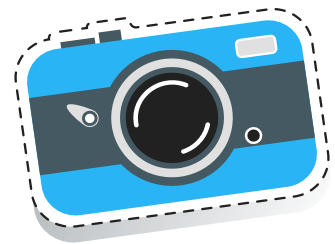
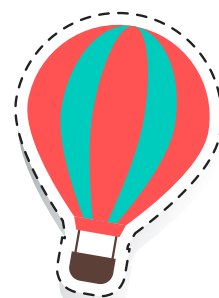
93

**La Tierra del
Vino Mexicano:
Lujo y
Naturaleza**

98

Habemus
Plan para el
Turismo

106



Panorama® Turístico

AÑO XXXV / NO. 1 / ENERO 2025

GUSTAVO CONTRERAS GONZÁLEZ

Director General / Publisher

Corina Tlali Ortega

Editora

Aura Luz Meneses Luna

Directora de Arte y Diseño

**GRACIAS POR COLABORAR
EN ESTA EDICIÓN:**

Mar Carbajal, Eduardo Chaíllo, Francisco Cachafeiro, David Díaz, Alexis y Melanie Beard y Edgar Morales, "El Castor".

RAÚL MENDOZA WALDO †

Presidente Grupo Panorama

Fotografías de apoyo: freeepik.com, pexels.com

Anuncia tu producto o
servicio en Panorama
Turístico

• 55 45 10 11 16 •

**gcontreras@
panorama-turistico.com.mx**

PANORAMA TURÍSTICO
Derechos Reservados© 2024,
Año XXXV, No. 1, ENERO 2025.
Es una publicación mensual en
formato digital publicada por
Gustavo Contreras González,
PANORAMA TURÍSTICO®
Salvador Díaz Mirón 186-5, Col.
Santa María la Ribera,
06400 CDMX, México.
Editor responsable:
Gustavo Contreras González.

Las opiniones expresadas por
los autores no necesariamente
reflejan la postura del editor.

Prohibida la reproducción total o
parcial del contenido sin la auto-
rización por escrito de los edi-
tores. Los productos, servicios y
destinos que aquí se exhiben son
responsabilidad exclusivamente
de los anunciantes.

PANORAMA TURÍSTICO no se
hace responsable del contenido,
calidad, oferta y precios de los
mismos.

MEDIO ALIADO





Restaurante-Cantina



SALÓN PUEBLA



Cantina Salón Puebla,
desde hace más de 80 años,
el lugar donde se toma
bien, y se come mejor

En la Cantina Salón Puebla diseñamos menús personalizados para experiencias culinarias inolvidables.


Comidas y eventos con la tradición y la esencia de la cantina mexicana.

Menciona
PANORAMA
y obtén un
beneficio especial
en tu consumo

Fresno 246 Esq. Eligio Ancona
Col. Santa María La Ribera.
Cuauhtémoc, CDMX.

 CantinaElSalonPuebla

Reservaciones
e informes:

 55 2630 1453

 55 2727 3057

México

Destino que cuenta una historia en Fitur 2025

POR: FRANCISCO CACHAFEIRO*

México ha sido por décadas un destino que conquista al mundo, desde sus paisajes inigualables hasta su hospitalidad característica, en nuestro país una de las joyas más valiosas es la industria de reuniones y eventos internacionales.



Hoy mientras navegamos hacia Fitur 2025, el mundo observa a México con nuevas expectativas, buscando destinos emblemáticos que combinen autenticidad, innovación y sostenibilidad.

El corazón de la propuesta de México está en sus destinos icónicos:

- **La Ciudad de México**, con su vibrante mezcla de historia y modernidad, sigue siendo una capital cultural y de negocios que atrae eventos internacionales de alto nivel.
- **Cancún y Riviera Maya** no solo destacan por sus playas de ensueño, sino también por ser líderes en turismo sustentable, ofreciendo espacios para eventos en sintonía con la naturaleza.
- **Guadalajara y Monterrey** sobresalen como centros de negocios e innovación, combinando

infraestructura de vanguardia con una rica herencia cultural.

- **San Miguel de Allende y Mérida**, por su parte, ofrecen experiencias íntimas y exclusivas que se alinean con la tendencia del lujo sostenible.



La promoción de México en el extranjero se enfrenta a un escenario cada vez más competitivo, por eso las estrategias de posicionamiento deben enfocarse en:

Tener un mensaje coherente y auténtico, que resalte nuestras fortalezas, hospitalidad, infraestructura y diversidad y alinearlas con lo que buscan los organizadores de eventos internacionales como es la innovación, conectividad y experiencias únicas.

La participación en ferias clave como IBTM Americas, IMEX y otros eventos globales deben ser prioridad para mostrar al mundo que México está a la altura de los estándares internacionales.



Nuestras alianzas estratégicas con la colaboración con asociaciones internacionales, líneas aéreas y cadenas hoteleras para garantizar conectividad y visibilidad de nuestro país y servicios es fundamental.

La Innovación y Sostenibilidad (Son las claves del futuro)

En la industria de reuniones, el cambio climático y las expectativas de los clientes han puesto la sostenibilidad en el centro de las decisiones. México debe consolidarse como un ejemplo de prácticas responsables:

Eventos carbono neutro, los destinos como Cancún ya trabajan en reducir emisiones en grandes en sus congresos y convenciones.

Tecnología en la experiencia del cliente en el uso de herramientas de realidad aumentada, plataformas

interactivas y estrategias híbridas para eventos más dinámicos y globales.

La conservación de los recursos desde la energía renovable en recintos hasta la eliminación de plásticos de un solo uso.

Como dueño de una empresa de meeting planners y testigo del impacto que esta industria tiene a nivel global, creo firmemente que México tiene el talento, la infraestructura y la visión para ser uno de los destinos de reuniones más relevante del mundo.

Sin embargo, para lograrlo, necesitamos el compromiso del gobierno, para priorizar la promoción internacional y la inversión en infraestructura. De los empresarios, para innovar y elevar nuestros estándares de calidad. De cada profesional de la industria, para seguir mostrando al mundo que en México, los eventos no solo se organizan, se viven.

Hoy, México tiene una oportunidad única. El mundo está listo para conocernos mejor, y es nuestra misión asegurarnos de que encuentren un país tan sorprendente como estratégico.



*** Francisco Cachafeiro.**
Socio Fundador Corad
Meeting Planner S.A. de C.V.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**



LA MORADA
HOTEL

20%
de descuento

lamoradahotel.com.mx

Correo #10 Centro. San Miguel
de Allende, Guanajuato, México. 37700.

☎ 800 221 7432

☎ (415) 154 4496

☎ (415) 152 1647

EMPIEZA EL

2025

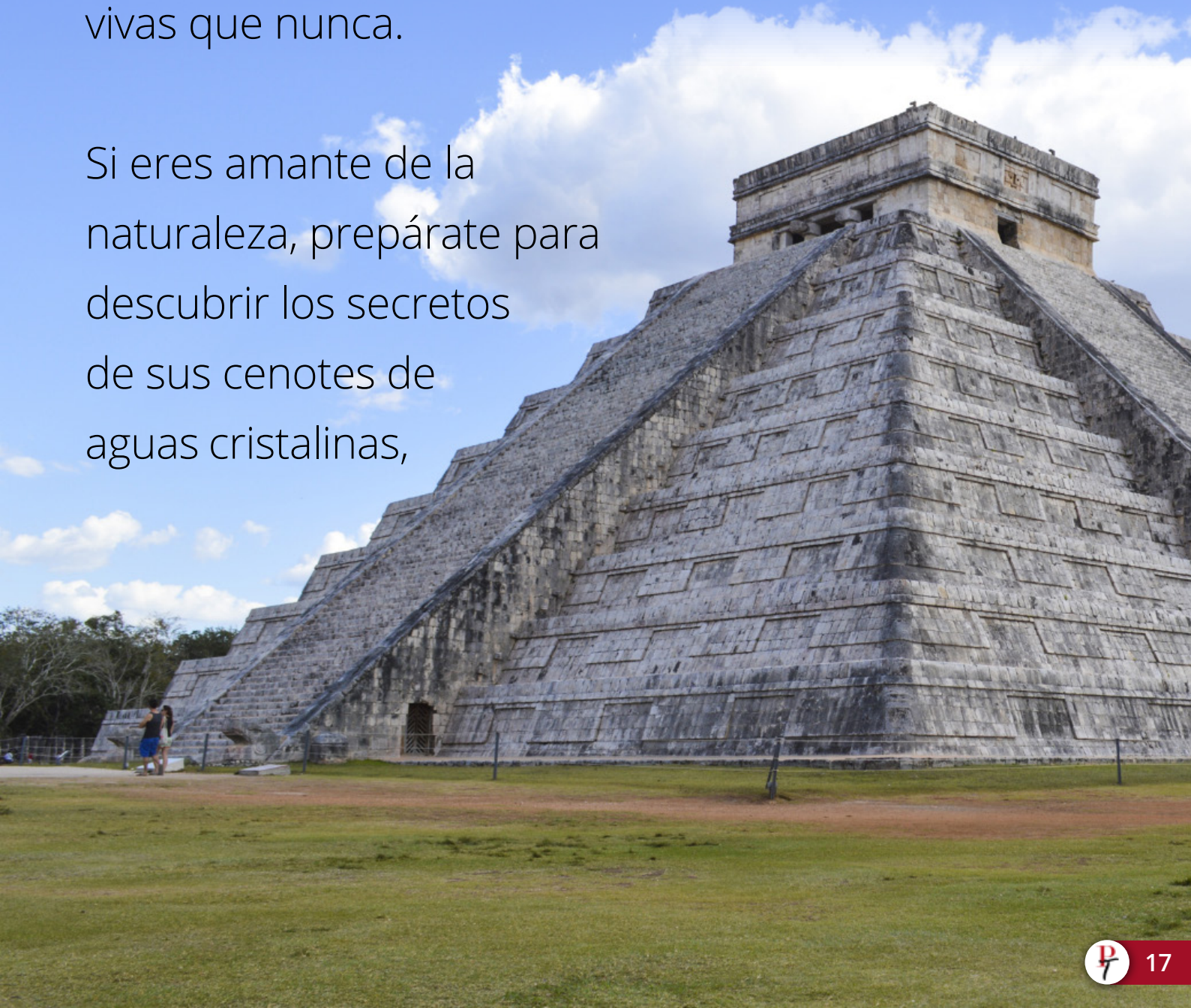
EXPLORANDO LA RIQUEZA DE

Yucatán

Yucatán abre sus puertas este 2025 para que vivas una experiencia inolvidable, llena de historia, cultura y paisajes extraordinarios. Este destino mágico es perfecto para quienes buscan un viaje lleno de emociones, sabores únicos y una conexión profunda con la naturaleza y las tradiciones vivas de México.

En cada rincón de Yucatán, el pasado y el presente se entrelazan. Explora los imponentes templos mayas de Chichén Itzá y Uxmal, declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y déjate envolver por la magia de Pueblos Mágicos como Valladolid e Izamal, donde las tradiciones se mantienen más vivas que nunca.

Si eres amante de la naturaleza, prepárate para descubrir los secretos de sus cenotes de aguas cristalinas,



recorrer reservas como Celestún, hogar de los flamencos rosados, o relajarte en las playas de Sisal y El Cuyo, perfectas para desconectar y disfrutar de la calma.

La gastronomía yucateca es otro de los tesoros del estado. Desde cochinita pibil hasta relleno negro y salbutes, cada plato es una invitación a disfrutar de sabores únicos, cargados de historia y tradición.





Con opciones de hospedaje que van desde haciendas de lujo hasta hoteles boutique en Mérida o casas junto al mar, Yucatán ofrece un equilibrio perfecto entre aventura y descanso.

Ya sea en pareja, con amigos, familia o solo, Yucatán tiene algo para todos. Su accesibilidad, seguridad y calidez lo convierten en el

destino ideal para iniciar este 2025 lleno de nuevas experiencias.

¿Listo para empezar el viaje de tus sueños?

Conéctate con los colores, sabores y emociones que Yucatán tiene para ofrecer. Descubre más en **yucatan.travel** o sigue a **@yucatanTurismo** para inspirarte con eventos, tips y las mejores experiencias.

Yucatán te espera para que escribas tu propia historia en un lugar donde la magia y la cultura se encuentran.

 **SIGUIENTE**


 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com



FITUR Y EL DESPLIEGUE TITÁNICO DE LOS TURISTEROS **MEXICANOS**

POR: MAR CARBAJAL*

Estar en FITUR es como entrar en un laboratorio global donde los turisteros nos reunimos para intercambiar ideas, estrategias y sueños. Este año, las oportunidades y desafíos me dejaron mucho que reflexionar y compartir.

Para mí, fue especial porque, por primera vez, fui invitada a participar en un panel de empresarios en representación de FETUR, hablando sobre las áreas de oportunidad para las empresas españolas en México. Un privilegio absoluto.

Pero lo que más me marcó, ya en mi segundo año asistiendo, fue ser testigo del despliegue monumental que representa este evento. FITUR no es solo una feria; es un escenario donde cada país compite por su lugar en el turismo global. Y México no solo compite, México brilla.

Ver el pabellón de México lleno de vida, con gobernadores, presidentes municipales, empresarios, periodistas y tantos colaboradores, fue un recordatorio del enorme talento y compromiso de nuestra gente.

La gobernadora Mara Lezama, con su energía inagotable dejó claro por qué Quintana Roo es uno

de los destinos turísticos más importantes de América Latina. Alfredo Ramírez, de Michoacán, aportó su visión al panorama. Y junto a ellos, secretarios de turismo de la Ciudad de México, Michoacán, Hidalgo, Sonora, Baja California, Quintana Roo y más, todos trabajando con una meta común: mostrarle al mundo lo mejor de México.



La Secretaría de Turismo Federal, liderada por Josefina Rodríguez, también tuvo un papel crucial,

junto con los empresarios cerrando acuerdos estratégicos. Era imposible no sentir orgullo al ver ese esfuerzo colectivo.

Pero más allá de los nombres que conocemos, quiero destacar al verdadero motor de esta industria: el ejército de turisteros detrás de cada presentación. Gente que, a pesar de las largas jornadas y el desfase de horario, muestra siempre su mejor cara.

Caminatas interminables por los pabellones, reuniones maratónicas y agendas que parecen imposibles... y aun así, con una sonrisa, con esa calidez que nos define como mexicanos.

El turismo, al final del día, sigue siendo profundamente humano. Por más que la tecnología nos ayude a llegar más lejos, a conectar con más viajeros y a hacer más eficientes nuestros procesos, el turismo es un acto humano.

Lo que hace que alguien elija un destino no es solo su belleza o su infraestructura, sino las personas que lo reciben. Y eso es algo que México hace mejor que nadie. La tecnología amplifica lo que somos, pero no sustituye nuestra esencia.



Al final, viajamos para reconectarnos: con nosotros mismos, con otros seres humanos y con el mundo. Algo que siempre me deja reflexionando en FITUR es la oportunidad de ver cómo otros países presentan su oferta turística.

Es como mirarse en un espejo que nos muestra dónde estamos y cómo podemos mejorar. Vi propuestas innovadoras, integraciones tecnológicas

brillantes y formas creativas de contar historias. México tiene mucho que aprender, sí, pero también me queda claro que hay algo que no se puede replicar: nuestra calidez humana. Es nuestro mayor valor, y es la razón por la que seguimos siendo líderes en turismo.

Hoy, puedo decir con confianza que FITUR fue un éxito para México. Los pasillos llenos, las conversaciones fructíferas y la energía positiva son señales de que el trabajo de todos los que estuvieron ahí tendrá un impacto en los meses que vienen.

Pero más allá de los números o los acuerdos cerrados, lo que más me llevo es una inmensa admiración por todos los que hacen que esta industria sea lo que es. Esto no es solo un trabajo; es una pasión, un compromiso. Ser parte de esto me llena de orgullo.

Cierro este capítulo con gratitud. Gratitud por los aprendizajes, por la experiencia y, sobre todo, por las personas que hacen que el turismo sea mucho más que una industria.

Es un puente que conecta culturas, historias y sueños. Es una verdadera muestra de patriotismo y del orgullo por la tierra que representamos. A todos los que estuvieron ahí, ¡gracias! Su trabajo vale más de lo que imaginan.



*** Margarita Carbajal Carmona.**

Presidente Fundador FETUR Nacional
Integrante del Comité de Pueblos
Mágicos de Cozumel.

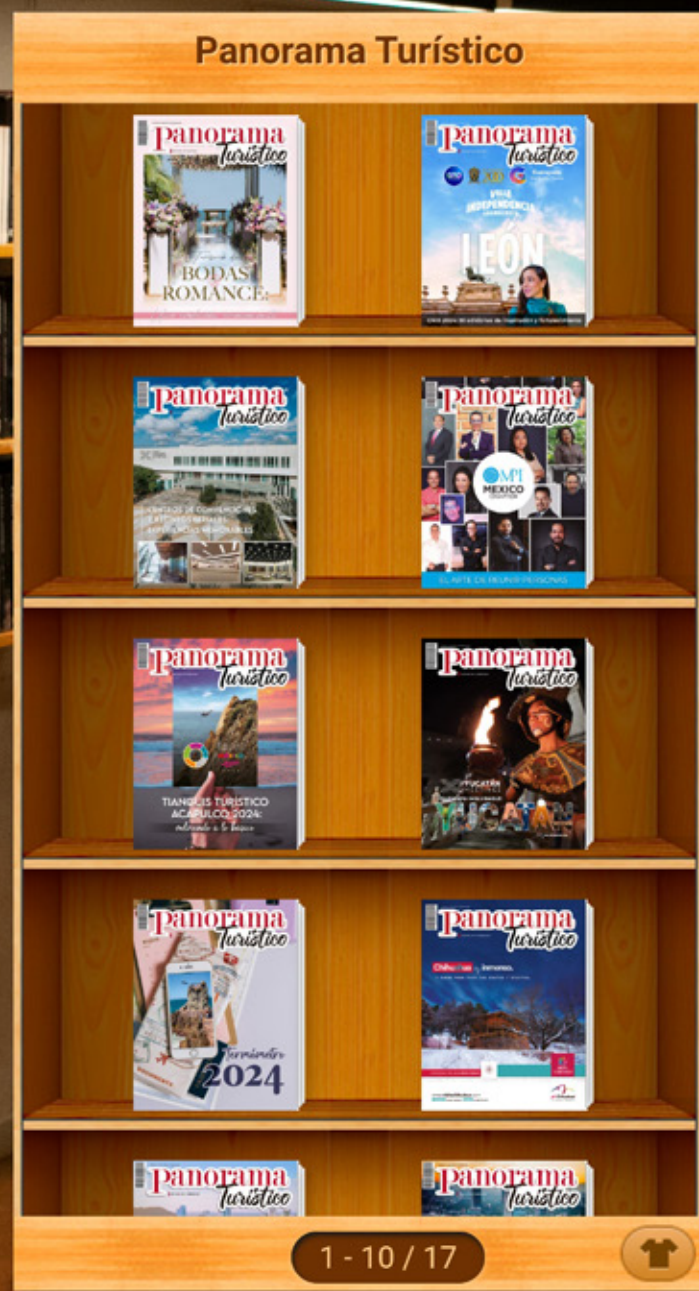
▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO

No te pierdas todos los ejemplares de **Panorama Turístico**, la revista en línea que une al turismo con la industria de reuniones.

Haz click y visita nuestra librería:



En **Panorama Turístico** conectamos destinos, impulsamos encuentros.



Jalisco Impulsa la Proyección Global de México en FITUR 2025

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, Jalisco destacó como un líder en la promoción de México ante los ojos del mundo, consolidando estrategias que abarcan turismo, deporte, cultura e industria fílmica. Con iniciativas

visionarias y colaborativas, el estado reafirmó su compromiso con la proyección global y el desarrollo económico del país.

La Alianza del Pacífico Mexicano: Fortaleciendo el Turismo Costero

Michelle Fridman Hirsch, Secretaria de Turismo del Gobierno de Jalisco, encabezó la firma de la Carta Compromiso de la Alianza del Pacífico Mexicano, una colaboración estratégica entre 11 estados que buscan posicionar los 15 puertos del Pacífico como destinos de clase mundial. Con más de 7 mil kilómetros de costas, estos puertos ya han recibido a más de 2.2 millones de cruceristas en el último año, generando una derrama económica superior a los 3 mil 658 millones de pesos.

Este acuerdo promete mejorar la infraestructura y promover la riqueza natural y cultural de los destinos



costeros. Mauro Garza Marín, Coordinador de Crecimiento y Desarrollo Económico de Jalisco, fungió como testigo,

mientras que el Secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, asumió la coordinación de la alianza. Este esfuerzo busca atraer aún más visitantes internacionales y consolidar a México como un referente en turismo marítimo.

Jalisco como Hub Fílmico de América Latina

En FITUR, Pablo Lemus Navarro, Gobernador de Jalisco, presentó *Filma Jalisco*, una política pública que posiciona al estado como el principal hub fílmico de Latinoamérica. Con iniciativas como el Cash Rebate,

el Fondo Filma y el Punto Filma, Jalisco ofrece incentivos únicos para atraer producciones internacionales, como el reembolso parcial de impuestos sobre inversiones en el estado.

El Gobernador destacó que en 2024, 20 proyectos fílmicos recibieron beneficios del Cash Rebate, generando una derrama económica de 712 millones de pesos, un crecimiento del 82.1 % respecto al año anterior. Con un presupuesto de 100 millones de pesos para 2025, Jalisco no



solo se posiciona como un destino fílmico atractivo, sino también como un generador de talento local, trabajando en colaboración con la academia para formar especialistas en producción, edición y otras áreas clave de la industria.

Preparativos para la Copa Mundial de Fútbol 2026



Con miras al Mundial de Fútbol 2026, Pablo Lemus anunció en FITUR que Jalisco está listo para ser un

anfitrión de clase mundial. El Estadio Akron albergará cuatro partidos, incluido uno de la Selección Mexicana. Además, Guadalajara será sede del FIFA Fan Festival, que ofrecerá proyecciones en vivo, espectáculos culturales y una experiencia inmersiva para los asistentes.

Jalisco cuenta con más de 82 mil habitaciones hoteleras y dos aeropuertos internacionales en proceso de ampliación. La ruta Madrid-Guadalajara, que en 2024 transportó a más de 67 mil pasajeros, refleja la importancia de la conectividad del estado con Europa y el mundo.

Un Compromiso Global

A través de estas iniciativas presentadas en FITUR 2025, Jalisco demuestra su liderazgo en la proyección global de México. Con colaboraciones estratégicas,

incentivos innovadores y una sólida infraestructura, el estado está listo para consolidarse como un motor clave en el turismo, la cultura y el deporte, mostrando al mundo lo mejor de México.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

EL TURISMO DE ROMANCE EN MÉXICO:

*Motor de crecimiento
y oportunidades*

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.



México se ha consolidado como uno de los destinos predilectos para bodas y romance a nivel mundial. Con playas paradisíacas, haciendas coloniales y una rica diversidad cultural, el país no solo atrae a parejas locales, sino también a miles de extranjeras que buscan lugares únicos para celebrar el amor. Este segmento, conocido como turismo de romance, se ha convertido en una de las áreas más dinámicas de la industria turística, generando un impacto económico significativo y mostrando un enorme potencial de crecimiento.

Las bodas de destino están en el centro de esta tendencia. Elegir México como sede de estos eventos no solo garantiza escenarios de ensueño, sino también una oferta robusta de servicios especializados que cubren cada detalle: desde wedding planners certificados hasta experiencias personalizadas que incorporan elementos locales. Ciudades como San Miguel de Allende, Guadalajara

y la Riviera Maya han perfeccionado el arte de combinar la autenticidad cultural con las expectativas modernas de las parejas. Celebrar ceremonias frente al mar, en jardines históricos o entre viñedos ofrece posibilidades únicas y memorables.

El impacto del turismo de romance no se limita a los ingresos directos derivados de la contratación de servicios. Según datos compartidos en el Congreso de Bodas y Eventos Espectaculares LAT, organizado por la **International Association of Destination Wedding Planners (IADWP)**, este segmento también fomenta la economía local mediante la generación de empleos en áreas como banquetes, floristerías, transporte y entretenimiento. Además, contribuye a la ocupación hotelera en temporadas bajas, asegurando ingresos constantes para los destinos.

La colaboración con la **IADWP** ha sido clave para posicionar a México como líder en este segmento. A

través del Congreso de Bodas y Eventos Espectaculares LAT, la asociación ha impulsado la profesionalización del sector, fomentando buenas prácticas y compartiendo las últimas tendencias en tecnología, sostenibilidad y personalización. Este evento, que reúne a los principales actores de la industria, permite que los organizadores y proveedores se mantengan a la vanguardia, diseñando experiencias únicas que capturan la esencia de cada pareja y destino.



La tecnología ha transformado profundamente la manera en que las bodas de destino son organizadas. Herramientas digitales permiten a las parejas coordinar cada detalle a distancia, desde visitas virtuales a locaciones hasta reuniones en línea con proveedores. Este avance no solo facilita la planificación, sino que amplía el alcance del turismo de romance, atrayendo a parejas internacionales que buscan una experiencia impecable sin importar la distancia.

Sin embargo, el segmento enfrenta retos importantes. La sobreexplotación de destinos populares como Cancún y Tulum plantea desafíos relacionados con la sostenibilidad. A esto se suma la necesidad de adaptarse a las demandas globales, como las bodas ecológicas y las experiencias ultra personalizadas, lo que requiere inversión constante en innovación y capacitación.

A romantic couple is silhouetted against a vibrant sunset sky. The woman, wearing a pink dress, is leaning back and dancing with the man, who is wearing a blue shirt and dark pants. They are on a boat, with the sea and other boats visible in the background. The sky is filled with orange and red clouds, creating a warm and intimate atmosphere.

Por ello, la IADWP y otras organizaciones del sector enfatizan la importancia de valorar al cliente de bodas como un visitante clave, cuyo testimonio influirá directamente en la reputación de los destinos. Además, se han convertido en una plataforma esencial para generar sinergias entre sectores público y privado, asegurando que la industria se mantenga sostenible y competitiva en un entorno global en constante cambio.

México tiene todo lo necesario para continuar liderando el turismo de romance: escenarios espectaculares, una rica oferta cultural y un ecosistema de servicios cada vez más sofisticado. Con una estrategia que combine autenticidad, tecnología y sostenibilidad, el país puede garantizar que este segmento siga siendo un motor de desarrollo económico y una fuente inagotable de experiencias memorables.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

MPI MÉXICO: INNOVACIÓN, COLABORACIÓN Y LA PROYECCIÓN GLOBAL DEL TURISMO DE REUNIONES

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

La capacidad de México para destacar como un destino competitivo en la industria global de reuniones no solo se debe a su riqueza cultural, geografía estratégica y conectividad, sino también al esfuerzo constante de organizaciones clave como Meeting Professionals International (MPI) Capítulo México. MPI no solo impulsa la profesionalización del sector, sino que también promueve estrategias de colaboración para posicionar al país como un

líder en la organización de eventos y reuniones a nivel mundial [34†source].

La Profesionalización como Pilar del Crecimiento

MPI México ha desempeñado un papel fundamental en la capacitación de los profesionales del sector, preparándolos para enfrentar las demandas de un mercado global cada vez más competitivo. Desde la planificación estratégica hasta la implementación de tendencias tecnológicas como la inteligencia artificial, la asociación ha sido pionera en introducir herramientas y conocimientos que permiten a sus miembros ofrecer experiencias memorables y personalizadas.

Además, MPI fomenta una mentalidad de excelencia que trasciende los límites nacionales. Al conectar a sus miembros con una red internacional de expertos, ha

permitido que los organizadores de eventos en México comprendan mejor las expectativas del mercado global y adopten estándares de clase mundial.



El Poder de la Colaboración en un Entorno Global

En un mundo donde los desafíos globales exigen soluciones colectivas, MPI ha destacado la importancia de la colaboración entre destinos, asociaciones y profesionales del sector. A través

de alianzas estratégicas, ha promovido iniciativas que no solo posicionan a México en el radar de los grandes eventos, sino que también demuestran la capacidad del país para adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado.

Por ejemplo, los programas conjuntos entre destinos nacionales y socios internacionales han permitido crear experiencias multi-destino, una tendencia que ha captado la atención de organizadores internacionales. Estas iniciativas no solo benefician al turismo de reuniones, sino que también generan un impacto positivo en las comunidades locales al incrementar la derrama económica y el reconocimiento internacional de los destinos emergentes.

Innovación y Tendencias Globales

En el ámbito de la innovación, MPI México ha fomentado la adopción de nuevas tecnologías para

mejorar la experiencia del asistente y optimizar la logística de los eventos. Desde plataformas digitales que facilitan el networking hasta herramientas de análisis en tiempo real para evaluar el impacto de los eventos, estas innovaciones han colocado a México a la vanguardia en la industria de reuniones.



Asimismo, MPI ha destacado la importancia de incorporar prácticas sostenibles en la planificación de eventos. Esto no solo alinea al sector con las expectativas globales de responsabilidad ambiental,

sino que también fortalece la percepción de México como un destino comprometido con el futuro.

Un Llamado a la Proyección Global

A medida que avanzamos hacia un 2025 lleno de oportunidades, el liderazgo de MPI México es más relevante que nunca. Al apostar por la profesionalización, la colaboración y la innovación, la asociación continúa siendo un motor clave para la proyección global de México como un destino líder en turismo de reuniones. La industria no solo busca conectar personas, sino también generar experiencias transformadoras que impulsen el desarrollo económico y cultural del país en el escenario internacional.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

CAPITAL MEETINGS:

LA PLATAFORMA QUE
TRANSFORMARÁ
LA INDUSTRIA DE
EVENTOS EN MÉXICO



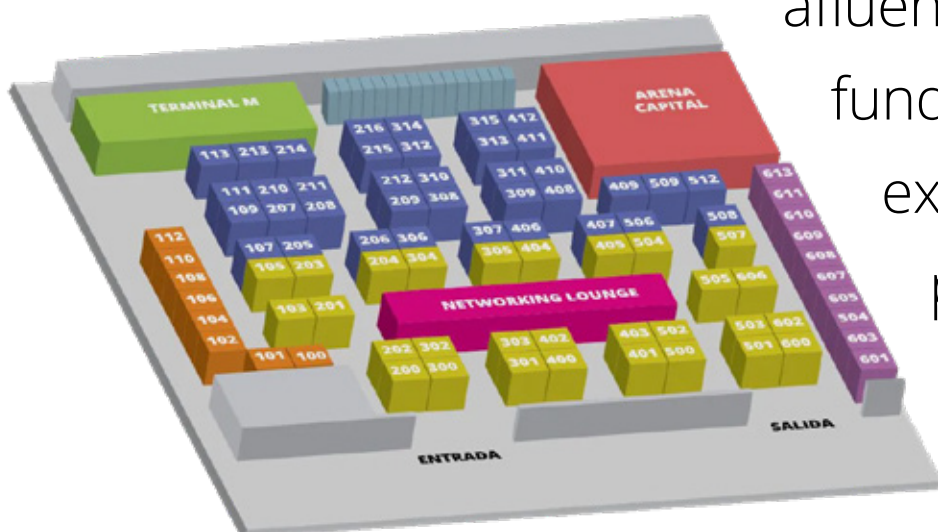
La industria de eventos y reuniones sigue consolidándose como uno de los motores económicos más dinámicos y relevantes del país. Según el Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones, durante 2024 este sector generó más de un millón de empleos directos, un logro que reafirma la importancia de México en el desarrollo e innovación en esta área. Con una ubicación estratégica, infraestructura de clase mundial y conectividad privilegiada, el país se encuentra en una posición clave para enfrentar los retos y oportunidades que marcan el rumbo de los eventos a nivel global.

En este contexto de transformación y crecimiento, Capital Meetings llega este año como una plataforma pionera para la comunidad profesional de eventos y marketing experiencial. Diseñado para atender las necesidades de la Megalópolis de México, este evento reunirá a expertos, líderes y creadores de tendencias en un espacio único de networking, capacitación e

intercambio de ideas. David Hidalgo, cofundador de Capital Meetings y presidente de PCMA México, señaló que la Ciudad de México es hoy el epicentro ideal para este tipo de encuentros. Según Hidalgo, este evento no solo busca inspirar conversaciones relevantes, sino también acelerar la adopción de tendencias globales que definirán el futuro de la industria.

El sector enfrenta cambios profundos impulsados por audiencias más exigentes, tecnologías emergentes y nuevas normativas, que obligan a los organizadores a replantear sus enfoques. Hoy, más que nunca, los eventos requieren de una identidad bien definida. Ya no basta con atraer grandes

afluencias, ahora es fundamental crear experiencias personalizadas que conecten con las



emociones y necesidades específicas de cada público. Los eventos deben resonar con su audiencia a través de temas, estilos y canales que fortalezcan los lazos entre las comunidades y los valores compartidos.

La tecnología, por su parte, se ha convertido en una aliada imprescindible para el sector. Herramientas como la inteligencia artificial han comenzado a transformar la manera en que se diseñan y ejecutan los eventos, desde la optimización de procesos hasta la personalización de experiencias. Aunque estas innovaciones no sustituyen el toque humano, sí permiten que los organizadores lleguen a nuevas generaciones, como las audiencias Z y Alfa, quienes buscan autenticidad, creatividad y experiencias inmersivas. Estas nuevas generaciones representan un cambio de paradigma para la industria, obligando a los creadores de eventos a adaptarse a expectativas frescas y dinámicas.

CAPITAL MEETINGS

MÉXICO

2025

11-12 MARZO
WTC MÉXICO



Las cifras reflejan el potencial de la industria a nivel global: se estima que para 2030 el mercado de reuniones y eventos alcanzará un valor superior a los mil millones de dólares. En México, este crecimiento no solo genera empleos y fortalece la economía, sino que también impulsa la innovación y la colaboración entre proveedores locales, consolidando al país como un actor clave en el sector.

Capital Meetings no será únicamente un espacio para crear conexiones estratégicas, sino también un escaparate de innovación. Proveedores y startups tendrán la oportunidad de mostrar sus productos y servicios a una audiencia especializada, mientras que los asistentes podrán experimentar de primera mano las tendencias más recientes en el ámbito de los eventos. David Hidalgo subrayó que este evento también buscará educar y transformar, ayudando a los profesionales del sector a repensar las

posibilidades que los esperan en México y en toda América Latina.

El evento se llevará a cabo los días 11 y 12 de marzo en el World Trade Center de la Ciudad de México y contará con la participación de grandes referentes de la industria. Desde organizadores de eventos internacionales hasta expertos en marketing de experiencias, los asistentes podrán explorar perspectivas diversas que enriquecerán su visión del sector. Entre los aliados confirmados destacan IMEX con el Future Leaders Forum, PCMA México Chapter, AMPROFEC, MPI México Chapter, RLA y Smart Speakers, entre otros.

Para más información, visita
www.capital-meetings.com

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

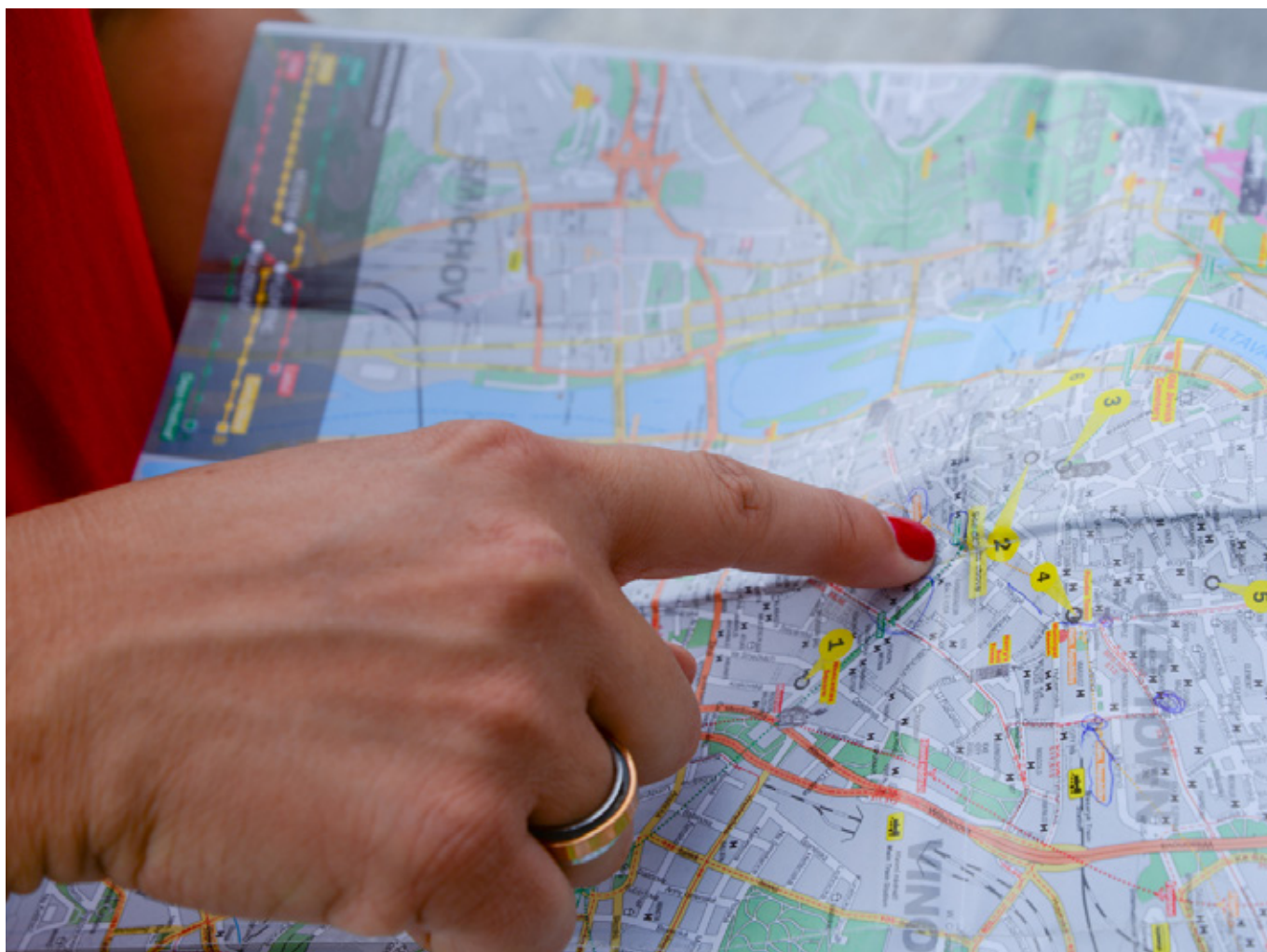
México: Un Líder Global en el Segmento MICE

y el Rol Transformador
de las DMC's



México se ha posicionado como uno de los destinos más relevantes a nivel mundial en el sector MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), un segmento que, más allá de su impacto económico, se convierte en un escaparate para mostrar la riqueza cultural, natural y la calidad de su infraestructura. En el corazón de esta consolidación como líder internacional, destacan las Destination Management Companies (DMC's), cuya especialización transforma cualquier evento en una experiencia memorable e inmersiva.

El país goza de una ubicación estratégica que facilita la conectividad global, siendo puerta de entrada entre América del Norte, Centroamérica y Sudamérica. A esto se suma una infraestructura de clase mundial que incluye modernos centros de convenciones en ciudades como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, así como resorts de lujo en destinos turísticos como Cancún, Los Cabos y Puerto Vallarta.



Estas sedes no solo ofrecen capacidad y tecnología de primer nivel, sino que también se adaptan a las necesidades específicas de eventos de diversa índole.

Sin embargo, lo que realmente hace única a la industria MICE en México es la capacidad de sus DMC's para diseñar experiencias personalizadas y auténticas. Estas empresas no solo dominan la

logística, sino que tienen un profundo conocimiento del destino y su cultura, lo que les permite ofrecer soluciones a medida que van más allá de lo tradicional. Desde cenas privadas en sitios arqueológicos como Teotihuacán hasta actividades de integración en los viñedos del Valle de Guadalupe, los DMC's se encargan de capturar la esencia del lugar y crear eventos con un impacto duradero.

La diversidad cultural de México es un diferenciador clave. En cada rincón del país, los organizadores de eventos pueden encontrar elementos únicos que enriquecen las experiencias. Desde la herencia maya en el sureste, pasando por las tradiciones culinarias de Oaxaca, hasta la vibrante modernidad de las ciudades cosmopolitas, las opciones son ilimitadas. Los DMC's, conscientes de este valor, integran componentes culturales y sostenibles en cada proyecto, asegurando una conexión emocional entre los asistentes y el destino.



Además, las DMC's mexicanas han adoptado tendencias globales como la personalización extrema y el uso de tecnología para crear experiencias inmersivas. Esto incluye herramientas como realidad aumentada, tours virtuales y el uso de plataformas digitales para eventos híbridos, una innovación especialmente relevante en el contexto post-pandemia. Estas estrategias no solo aumentan la satisfacción de los clientes, sino que también

posicionan a México como un país a la vanguardia en la industria MICE.

La colaboración entre sectores público y privado ha sido crucial para el éxito del segmento. Iniciativas como el Tianguis Turístico y la promoción constante por parte de organizaciones como AMDEMAC refuerzan la imagen de México como un destino preparado para recibir los eventos más exigentes. Asimismo, el impacto positivo que los eventos MICE generan en las comunidades locales es innegable, ya que promueven la generación de empleos y el fortalecimiento de las economías regionales.

En conclusión, México no solo brilla como destino MICE por su infraestructura de primer nivel o su ubicación estratégica, sino por la capacidad de sus DMC's para convertir cualquier evento en una experiencia que trasciende. Con su combinación

de profesionalismo, creatividad y compromiso con la autenticidad, estas empresas son los aliados perfectos para quienes buscan el éxito en el mundo de los eventos y reuniones.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



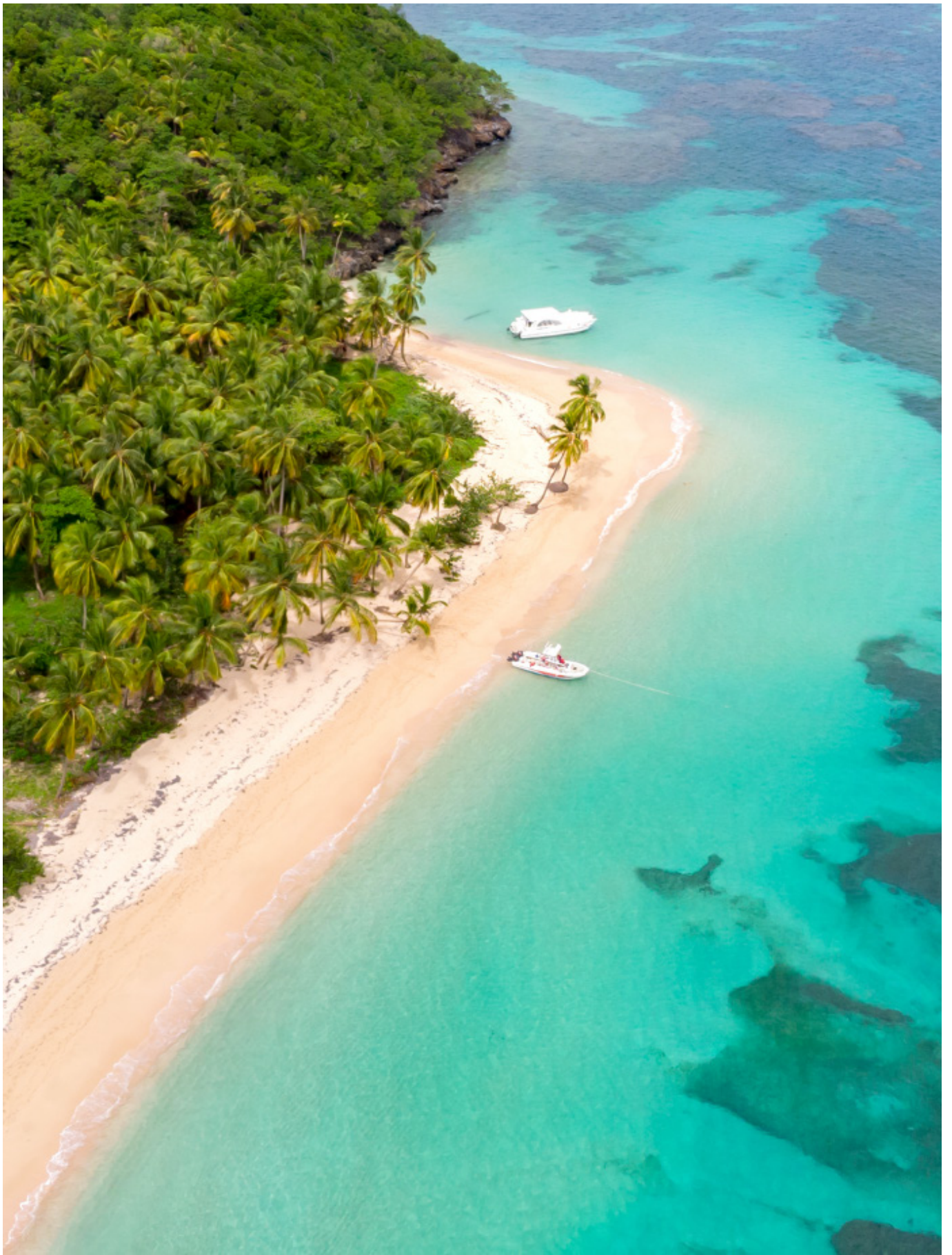
MPI CARIBE MEXICANO: IMPULSANDO EL TURISMO DE REUNIONES EN LA REGIÓN

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

El Caribe Mexicano es un destino reconocido mundialmente por su belleza natural, su conectividad y su infraestructura de primer nivel. Sin embargo, en los últimos años, este paraíso se ha

transformado en un referente global para el turismo de reuniones gracias al liderazgo y esfuerzo de organizaciones como MPI Caribe Mexicano Chapter, que celebra su quinto aniversario con una trayectoria marcada por la innovación, la profesionalización y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Desde su fundación en 2019, MPI Caribe Mexicano ha sido clave para fortalecer la industria de reuniones en la región. Su misión ha sido clara: promover la excelencia en la planificación y gestión de eventos, apoyándose en la educación, el networking y el desarrollo profesional de sus miembros. Este capítulo, que abarca Quintana Roo, Yucatán y Campeche, ha impulsado un cambio significativo en cómo se conciben y organizan los eventos, consolidando al Caribe Mexicano como un destino líder en el segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions).



Uno de los mayores logros del capítulo fue la organización del World Education Congress (WEC) en 2023, un evento emblemático de Meeting Professionals International, realizado por primera vez fuera de Estados Unidos y Canadá. Este logro no solo posicionó a la región en el mapa global, sino que también destacó su capacidad para albergar eventos de gran envergadura, con infraestructura moderna, servicios de calidad y un entorno natural inigualable. Este tipo de reconocimientos internacionales han elevado el perfil del Caribe Mexicano y de sus profesionales, quienes cuentan con certificaciones como CMP, CIS, CMS y otras que garantizan la excelencia en cada detalle.

La profesionalización ha sido un pilar fundamental para el éxito de MPI Caribe Mexicano. Sus programas educativos y de capacitación han preparado a los proveedores locales para responder a las demandas de un mercado en constante evolución. Esto incluye

desde el manejo de tecnología avanzada hasta la adopción de prácticas sostenibles. Muchos recintos y hoteles en la región ya cuentan con certificaciones como EarthCheck y Preferred by Nature, ofreciendo eventos responsables que respetan el entorno natural y benefician a las comunidades locales.



Además, la conectividad aérea y terrestre del Caribe Mexicano lo convierte en un destino estratégico. Con cuatro aeropuertos internacionales y el proyecto del Tren Maya en desarrollo, la región es accesible desde

las principales ciudades de América del Norte, Europa y América Latina. Esta ventaja, combinada con una amplia oferta hotelera y salones de convenciones de primer nivel, facilita la logística para organizadores y asistentes, haciendo del Caribe Mexicano un punto de encuentro ideal para negocios, congresos y viajes de incentivos.

El impacto de MPI Caribe Mexicano va más allá de los eventos. Su trabajo ha generado una derrama económica significativa para la región, fomentando la creación de empleos y el fortalecimiento de la proveeduría local. Al integrar a pequeños y medianos negocios en la cadena de valor del turismo de reuniones, el capítulo contribuye a la economía y al bienestar de las comunidades. Asimismo, actividades como el programa ViveMICE, diseñado para conectar a proveedores y compradores, han sido fundamentales para generar oportunidades de negocio y consolidar la reputación del Caribe Mexicano como un destino de excelencia.

En su quinto aniversario, MPI Caribe Mexicano no solo celebra los logros alcanzados, sino que también mira hacia el futuro con ambición. Con un enfoque en la sostenibilidad, la innovación y la educación continua, el capítulo busca seguir liderando el camino en la industria de reuniones, asegurando que el Caribe Mexicano no solo sea un lugar para visitar, sino un destino que inspire y transforme.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Asociación Mexicana de Recintos Feriales, A.C.

UN **PILAR ESTRATÉGICO**
PARA LA PROMOCIÓN DE MÉXICO
COMO **DESTINO MICE**

REDACCIÓN.



La Asociación Mexicana de Recintos Feriales (AMEREF) se ha consolidado como una organización clave en la proyección de México como un destino estratégico para la industria de reuniones a nivel internacional. Con un enfoque en la capacitación, la innovación y la colaboración intersectorial, AMEREF trabaja para fortalecer el posicionamiento de los recintos mexicanos, destacando su capacidad de atraer eventos de alto impacto que contribuyen al desarrollo económico, social y cultural del país.

En 2023, México celebró más de 300 mil eventos que representaron un crecimiento del 11 % respecto al año anterior, de acuerdo con cifras del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR). Estos eventos no solo generaron una significativa derrama económica, sino que también reafirmaron la relevancia de contar con infraestructura de calidad para responder a la creciente demanda global.

AMEREF, con su liderazgo, se ha encargado de poner en el centro de la discusión pública las necesidades y oportunidades que los recintos feriales representan como plataformas de intercambio y colaboración.



Innovación y Sostenibilidad en los Recintos Mexicanos

El papel de AMEREF no se limita a la promoción de los recintos existentes, sino que impulsa un modelo de gestión basado en la innovación y la sostenibilidad.

Este enfoque incluye estrategias como la adopción de tecnologías avanzadas para optimizar la operación de los recintos y mejorar la experiencia de organizadores y asistentes. Por ejemplo, la implementación de tecnologías de la información no solo permite una mayor conectividad, sino que también facilita el análisis de datos demográficos y conductuales, aportando insights clave para personalizar los eventos y maximizar su impacto.





En el ámbito de la sostenibilidad, AMEREF ha promovido prácticas responsables

entre sus miembros, como la reducción del uso de plásticos, la implementación de sistemas de ahorro de agua y energía, y la medición de la huella de carbono generada por los eventos. Estas iniciativas no solo fortalecen la competitividad de los recintos mexicanos, sino que también alinean a la industria con las expectativas globales de responsabilidad ambiental.

Un Futuro de Colaboración para la Industria de Reuniones

La colaboración es uno de los valores centrales de AMEREF. A través de alianzas estratégicas con actores clave del sector, la asociación fomenta la creación de sinergias que potencian la competitividad de

México en el mercado internacional. Este trabajo conjunto permite a los recintos no solo atraer eventos internacionales, sino también posicionarse como agentes de cambio en el desarrollo económico y social de las comunidades donde operan.

La labor de AMEREF es un recordatorio del inmenso potencial que tiene México para consolidarse como un destino líder en la industria MICE. Gracias a su compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la colaboración, la asociación continúa marcando el camino para que los recintos mexicanos sean reconocidos como referentes en el ámbito global.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



5

TENDENCIAS CLAVE

QUE REVOLUCIONARÁN INDUSTRIA DE EVENTOS

Las estrategias para mantener a las marcas conectadas con sus audiencias están experimentando una evolución acelerada, y en gran medida esto es impulsado por nuevas tecnologías.

En este contexto, el *event marketing* se consolida como una de las herramientas más dinámicas en esta transformación; el sector, reconocido por su capacidad para crear experiencias memorables y establecer conexiones significativas con las audiencias, se ha posicionado como un motor de transformación y desarrollo a nivel nacional.

Según datos del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), representa el 1.5% del PIB del país y registra un crecimiento promedio del 9%; lo que lo posiciona como una pieza clave para las empresas, al impulsar una constante innovación que responde a consumidores cada vez más exigentes, conscientes y que valoran la autenticidad y la sostenibilidad en cada interacción.

Con el **2025** a la vista, es crucial analizar las **tendencias emergentes que redefinirán esta industria**, y que de acuerdo con el directivo,

irán desde la **integración de tecnologías avanzadas hasta un enfoque más profundo en la sostenibilidad y la personalización de la experiencia de los consumidores:**



1. Creatividad con propósito: Los eventos deberán destacar por su impacto visual y su significado, esto quiere decir que las marcas deberán apalancarse de la creatividad para transmitir sus valores y compromiso, integrando narrativas que resuenen con sus audiencias.

Esta estrategia busca establecer una conexión emocional, generando experiencias que promuevan el diálogo y la reflexión.

2. Personalización impulsada por IA: No es ningún secreto que la inteligencia artificial será un componente esencial para adaptar la experiencia del asistente, optimizando agendas, contenidos y oportunidades de networking personalizadas. Con algoritmos avanzados y análisis de datos, la IA podrá anticipar necesidades y responder de forma proactiva, elevando la experiencia del usuario.

3. Tecnología inmersiva: La incorporación de realidad aumentada y virtual, junto con herramientas interactivas como encuestas y chats en tiempo real, mejorarán la participación y la inmersión en los eventos. Estas innovaciones fomentarán una conexión más profunda entre los asistentes, creando momentos únicos y memorables.



4. Sostenibilidad como eje de planificación:

El mercado ahora exige que las marcas adopten prácticas sostenibles, tal es el caso de la elección de espacios ecoamigables, el uso de materiales responsables, así como la optimización de recursos que permitan minimizar el impacto ambiental. Estas acciones no solo destacarán a las marcas como empresas socialmente responsables, sino que también ofrecerán beneficios económicos

y las prepararán para cumplir con normativas ambientales cada vez más exigentes.

5. Compromiso con la comunidad: Las marcas deberán involucrarse en acciones de responsabilidad social que contribuyan al desarrollo local y a la percepción de la marca como agente de cambio. Hoy en día, los consumidores buscan autenticidad, inclusión, entendimiento y compromiso en las compañías con las que interactúan.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

De Chile, Dulce y Manteca: Modelos en el Mercadeo de Destinos en Latinoamérica

POR: EDUARDO CHAILLO, CMP, CMM, CITE, CASE*

En la vasta y diversa región de Latinoamérica, el mercadeo de destinos se presenta como un caleidoscopio de modelos, estructuras y enfoques, que en algunos casos se asemejan a la expresión popular “de chile, dulce y manteca”.

La variedad de figuras que lideran estos esfuerzos —Burós de Convenciones, Oficinas de Visitantes y Convenciones (OVCs), fideicomisos de promoción, organizaciones de Marketing de Destinos (OMDs), entre otros— refleja tanto la riqueza de enfoques como la falta de estándares claros que permitan una mayor competitividad regional.

Un Ecosistema Diverso y Fragmentado

La existencia de estructuras tan heterogéneas responde a la historia, el contexto político, la gobernanza y las prioridades económicas de cada país e, incluso, de cada ciudad. Mientras que en algunos destinos las OCVs operan bajo un modelo de cooperación público-privada, en otros, los fideicomisos de promoción son financiados con recursos de impuestos al hospedaje.

También están los casos donde los burós de convenciones funcionan como entidades independientes, financiadas por sus miembros o

mediante la gestión de proyectos específicos. Un ejemplo destacable se encuentra en algunos burós de Colombia, que no dependen exclusivamente del sector turístico, sino que se alinean con criterios de desarrollo económico y promoción de inversiones.

Esta aproximación permite una estrategia más integral enfocada en la atracción de eventos de acuerdo con la vocación industrial de los destinos. Esta diversidad genera un mosaico de capacidades, objetivos y recursos, donde algunos destinos se destacan por su nivel de profesionalización, mientras que otros luchan por mantener una operación básica. En algunos casos, esta fragmentación permite flexibilidad y adaptación a las necesidades locales, pero en otros limita la competitividad internacional y genera ineficiencias.

El Desafío de la Profesionalización

Si bien la diversidad es inherente a la naturaleza de la región, la falta de estándares comúnmente aceptados

en cuanto a la gobernanza, la transparencia, fondeo, la capacitación y la medición de resultados representa una debilidad estratégica. La ausencia de una estructura homogénea impide la comparación de desempeño entre destinos, limita la posibilidad de implementar mejores prácticas y reduce la capacidad de competir a nivel global.



Además, es fundamental dejar atrás los criterios políticos en los nombramientos de los directores de

estas oficinas. La profesionalización del liderazgo de los OMDs debe estar alineada con la experiencia en marketing de destinos y la gestión del mercado global de reuniones.

Esto no solo fortalece la gestión técnica, sino que también dignifica la profesión y la proyecta como un sector estratégico para el desarrollo de los destinos. La profesionalización del mercadeo de destinos pasa por la estandarización de procesos clave.

Por ejemplo, la metodología para calcular el retorno de la inversión (ROI) de la participación en ferias internacionales de turismo o la medición de la eficacia de las campañas de promoción son tácticas que pueden homologarse en toda la región. Asimismo, la capacitación en temas de sostenibilidad, digitalización y atención al cliente son áreas que requieren una intervención urgente.

La Necesidad de la Estandarización

El concepto de “estandarización” no debe confundirse con la uniformidad total. Se trata de identificar las mejores prácticas, definir los ámbitos esenciales de acción y establecer lineamientos generales que cada destino pueda adaptar a su contexto local.

Las iniciativas globales, como las certificaciones de Destinations International, incluida la acreditación del Destination Marketing Accreditation Program (DMAP) y las credenciales individuales como el Certified Destination Management Executive (CDME), son ejemplos de esfuerzos por establecer criterios internacionales aplicables a la gestión de destinos.

En este sentido, se requiere una mayor articulación regional. Las alianzas entre los burós de convenciones y OCV's podrían generar una comunidad de aprendizaje donde los destinos con más experiencia compartan sus conocimientos con los más nuevos.

Esto permitiría la creación de un sistema de “benchmarking” regional para medir el progreso y fomentar la mejora continua.

Oportunidades para la Mejora Competitiva

Para que la región de Latinoamérica aumente su competitividad en el mercado global de reuniones y eventos, se deben aprovechar oportunidades concretas. Entre ellas se destacan:

- Homologar la estructura y gobernanza de las OMDs, OCVs y fideicomisos: Adoptar un modelo de gobernanza mixto que integre a actores públicos y privados, garantizando transparencia y estabilidad en la toma de decisiones. Quizá esto implique “divorciarse” o al menos no alinear toda la estrategia al concepto tradicional de la hospitalidad.
- Fortalecer la medición de resultados: Pasar de la medición de la “ocupación hotelera” a métricas más

avanzadas, como el impacto económico, social y ambiental de los eventos.

- Capacitación continua: Formar a los equipos de trabajo en áreas esenciales como la gestión de datos, la atracción de eventos internacionales, la negociación con asociaciones internacionales y el uso de tecnologías emergentes.
- Certificación y acreditación de los organismos de promoción: Seguir modelos internacionales de acreditación, como el Destinations International's Destination Marketing Accreditation Program (DMAP), para garantizar la calidad de la gestión y la continuidad de los parámetros.
- Digitalización de los procesos: Incorporar plataformas de gestión de clientes (CRM), inteligencia de negocios (BI) y automatización de la comunicación para optimizar la eficiencia operativa.



- Articulación interinstitucional: Generar mesas de trabajo regionales que permitan la colaboración entre destinos vecinos, facilitando la creación de rutas multidesfino y el intercambio de aprendizajes.
- Impulso a la sostenibilidad: Desarrollar estrategias que integren los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y aseguren la sostenibilidad de las operaciones de mercadeo de destinos.

De la Diversidad a la Eficiencia

Lograr la transición de esta diversidad de modelos hacia un esquema más eficiente requiere voluntad política, compromiso del sector privado y lo más importante: la articulación de los actores del ecosistema.

La evolución de los OCVs hacia OMDs con un enfoque de “management” más que de “marketing” es el camino hacia una industria de reuniones más competitiva, profesional y con un impacto positivo en sus comunidades receptoras.



*** Eduardo Chaillo.**
CMP, CMM, CITE.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

El Poder de los

Viajes de Incentivo:

POR: DAVID DÍAZ*

México como Motor de Motivación Global

Los viajes de incentivo siguen siendo una herramienta poderosa para lograr rentabilidad en las empresas, de manera global los corporativos se adaptan a los cambios que el mercado demanda para obtener mejores resultados. Y con retos más grandes, es vital que el colaborador o socio comercial esté motivado para cumplir sus objetivos y excederlos.

Para lograr esa motivación, los viajes de incentivo también han cambiado, las experiencias que buscan los participantes de un grupo son distintas a las de la década pasada y ahora se busca una inmersión cultural más auténtica, con personalidad tal que logre contagiar al participante dando la oportunidad de interactuar y explorar por su cuenta.

Es por eso que México es una opción para el mundo, dada la variedad de actividades y experiencias que pueden adaptarse a diferentes intereses, desde playas paradisíacas hasta sitios arqueológicos y vibrantes ciudades. Esto no solo ayuda a fortalecer las relaciones laborales, sino que también crea recuerdos duraderos que pueden inspirar a los empleados a dar lo mejor de sí en su trabajo.

Ahora, recordemos que los viajes de incentivo tienen una derrama económica que llega a ser hasta 5 veces mayor a la de un turista convencional, por lo

que el viaje de incentivo cumple con dos vertientes importantes:

La primera es la motivación que genera en los participantes para alcanzar sus metas, lo cual se traduce en rentabilidad para la empresa y se genera recurso que da estabilidad y derrama económica en su destino.

La segunda es el presupuesto per cápita del que hablamos antes, el cual se convierte en un impacto económico positivo en el destino donde se lleva a cabo el incentivo.

México, al tener experiencias tan diversas a todo lo largo y ancho de su territorio, permite que un corporativo pueda explorar diferentes lugares sin dejar de motivar a los visitantes, incluso haciendo más de un programa en el país sin repetir las experiencias. Esta variedad hace a México un motor de motivación global. No hay persona en el mundo que no se maraville con lo que México puede ofrecer para un viaje de incentivo.



El poder de los viajes de incentivo no es solamente el impacto económico, es también generador de experiencias intangibles que cambian la actitud del ser humano, ayudando a completar su felicidad, generando empatía con el grupo y permeando esa sensación con sus seres queridos, contagiándolos y motivándolos a visitar ese país y vivir esa experiencia de vida.

En resumen, los viajes de incentivo impulsan la productividad y el bienestar en el entorno laboral y social.



*** David Díaz.**

Imparte conferencias y programas educativos de Site (Society for Incentive Travel Excellence) a nivel internacional y es socio fundador de Procesa Event Management & Incentivos.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



La Tierra del
Vino Mexicano:
Lujo y Naturaleza

POR: ALEXIS Y MELANIE BEARD*

En el corazón de la tierra del vino mexicano, donde el sol acaricia las tierras fértiles y las colinas se despliegan como una sinfonía de colores y texturas, emerge Banyan Tree Veya, un santuario personalizado que celebra la tierra, la comunidad y la transformación...

El Valle de Guadalupe, un paraíso escondido entre las montañas de Baja California, es un territorio donde la tierra respira historia y tradición. Aquí, el sol brilla con fuerza durante el día, y las noches frescas permiten que las uvas maduren en su tiempo justo, dando lugar a vinos de singular carácter y complejidad. Conocido como el corazón vinícola de México, este valle se extiende como un lienzo fértil, pintado de viñedos que se mezclan con el paisaje agreste, creando un panorama que se transforma con cada estación.

Banyan Tree Veya Valle de Guadalupe es un homenaje al arte de vivir con los sentidos abiertos,

al lujo que no se impone, sino que se integra de manera armoniosa con la naturaleza. Este refugio exclusivo, compuesto por 30 villas espaciosas, se integra perfectamente en el paisaje, como si siempre hubiera pertenecido a este rincón del mundo.



Las villas, modernas y elegantes, se alzan entre las suaves colinas, ofreciendo un refugio de serenidad que invita a desconectar y abrazar la belleza imponente que las rodea. Cada villa es un refugio privado, una obra maestra de diseño que abraza el entorno con su arquitectura contemporánea y sus vistas deslumbrantes. Aquí, el paisaje es mucho más que un simple telón de fondo: es una parte integral de la experiencia, un recordatorio constante de la generosidad de la tierra y el compromiso con su preservación.



En Banyan Tree Veya Valle de Guadalupe, la magia se desprende de cada rincón, fusionando el lujo y la naturaleza en una armonía perfecta. La vinícola que da vida a este lugar es única en el mundo, siendo la única en su tipo dedicada exclusivamente al cultivo y la producción de vinos a partir de la uva Grenache. Esta variedad, de una versatilidad y atractivo inigualables, se convierte en el corazón de Veya, celebrada en cada copa. A través de una exquisita colección de vinos tintos, blancos, rosados y espumosos, la vinícola rinde homenaje a las diversas expresiones de esta noble uva, creando una experiencia sensorial que no solo despierta los sentidos, sino que también conecta profundamente con la tierra que la nutre.

La gastronomía de Banyan Tree Veya es un reflejo de su ethos: una celebración de la belleza de los ingredientes, cultivados con esmero y elevados en cada plato. Desde Aldea, su restaurante de cocina de todo el día, hasta Roka, con su enfoque

de comida mexicana inspirada en los camiones de comida callejera, cada uno de los siete espacios gastronómicos ofrece una experiencia única, pero todos comparten una visión común: poner en el centro de la mesa la frescura y el sabor auténtico de los ingredientes locales.



En Aldea, cada comida es una sinfonía de sabores que invoca la esencia misma del Valle de Guadalupe, mientras que en Roka, el espíritu de la cocina callejera mexicana se transforma en un festín vibrante y lleno de personalidad. Sin importar en qué



rincón de Veya se elija disfrutar de una comida, el compromiso con la calidad y el respeto por la naturaleza se sienten en cada bocado, haciendo que cada momento a la mesa sea una celebración de lo simple, lo natural y lo sublime.



Este es un lugar donde la tierra, el vino, la comida y el diseño convergen en un equilibrio perfecto, ofreciendo a quienes lo visitamos un refugio de paz

y una experiencia transformadora, una invitación a redescubrir la belleza de lo auténtico, lo local y lo esencial.

El Valle de Guadalupe es un refugio de calma, donde el ritmo frenético del mundo se disuelve y se puede sentir el pulso lento de la tierra. La comunidad local, profundamente conectada con su entorno, ha forjado una identidad propia basada en la colaboración y el respeto por lo natural, creando un ecosistema de sabores, aromas y vivencias que hacen de este valle un lugar único, donde cada visita es una inmersión en la belleza pura y auténtica de Baja California y la tierra del vino mexicano.



*** Alexis y Melanie Beard,**
cofundadora y vicepresidente
de Marcas de Lujo Asociadas.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**

HABEMUS PLAN PARA EL TURISMO

POR: EDGAR MORALES, "EL CASTOR"

Has sentido que desde que hace más frío, ¿el amor toca a tu puerta? ¿como si de repente notaras que "love is in the air"? ¡Aguas! ¡Estás a punto de enamorarte! no responsabilices al "toloache" todo es culpa del clima. Sí, aguantame y te digo.

Durante las estaciones de otoño e invierno es cuando las personas sin pareja le dicen: ¡sí acepto! hasta al cucaracho o fantasma que se le ponga enfrente. Hey,

hey, no es una ocurrencia. Es un estudio del portal Elite Daily, Match.com y Clover entre otros, que de conectar enamorados saben mucho.

Han analizado que cuando los días son más cortos y las noches más frías, tienes más probabilidades de ser seducido. Y te cuento un secreto, ¡a mí me pasó!

Fue en el Museo Nacional de Antropología, ¡No vayas a pensar que me enamoré de algún monolito! Si te digo de quién, no me lo vas a creer...¡Claudia Sheinbaum! ¡Siiiiiiiiiiii!

Ella presentaba el “Plan México” y muchos podrían sentirse arrebatados por su cabellito muy a lo clean girl aesthetic o su no-makeup makeup look, quizá la bien combinada blusa blanca con el saco azul y botones dorados, pero no, yo caí rendido cuando dijo la palabra mágica: Turismo...

Eso representó para mí un guiño y uno como soldado del amor, ve un guiño de un político y ya quiere ponerle estatua (no casa) aparte. Yo, más que sentir mariposas en el estómago, ¡sentía chupamirtos en la panza! el aliento se me iba, los colores me subían y me bajaban, de fondo escuchaba “Wind of Change” de Scorpions.

¿Es que hace cuanto no escuchábamos de la voz de un primer mandatario de la nación que incluyera al turismo en un Plan de Desarrollo Económico?



Por eso, cuando la presidenta dijo sus “Metas 2030”, en el capítulo 12 que pretende llevar a México a ser uno de los cinco países más visitados a nivel mundial, yo me desmayé.

Mis compañeros reporteros me hicieron volver en sí con cachetadas guajoloteras y con argumentos científicos tipo: “oh pérate, porqué te pones así”, “solo es un plan, las letras se las lleva el tiempo”, “lo está haciendo para quedar bien con Trump”...

No me importa, para mi el “Plan México” tiene metas medibles y la presidenta Sheinbaum ya le puso un número que se debe perseguir este sexenio. Entendamos algo, los que cubrimos el tema turístico estamos tan necesitados de palabras que nos lleven a imaginar cosas chingonas (filósofo Chicharito dixit) ¡Ah! y también palabras que enamoren y unifiquen a la sociedad y al sector en la prosperidad real.

Y sí, también he reflexionado desde ese día: “El amor como la política, es un mar de decepciones”, porque nos dijeron “mi amor, pero no nos dijeron cuándo”, sabemos que es un plan a largo plazo con metas ambiciosas ¡ah! ¿Y el cómo lo van a hacer?, eso nos quedó a deber...



*** Edgar Morales**
"El Castor".

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

ANUNCIA • COMPARTE • COMUNICA • VENDE



LA AUDIENCIA MÁS INFLUYENTE DEL TURISMO Y
LA INDUSTRIA DE REUNIONES ESTÁ EN:

Panorama Turístico



CONTACTO

Genera nuevos negocios entre compradores
calificados, que tienen en común la misma pasión.

55 4510 1116 • gcontreras@panorama-turistico.com.mx