



İşletmelerin kredi süreçleri ve riskleri dijital ortamda

Agra Fintech, bankaların ticari kredi verme incelemelerini dakikalar mertebesine indiriyor.



Wellbees, 2,2 milyon dolar yatırım aldı

Yeni nesil çalışan esenliği platformu Wellbees, tohum yatırım turunu yaptı.



Proaktif olan güvende olur!

Procenne'in hedefi Türkiye'nin dünyaya açılan dijital güvenlik markası olmak.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

Kripto para ve dijital varlıkta vergi gündemi izlenmeli

Kripto para birimleri ve dijital varlıklarla ilgilenen yatırımcı kişi ve kurumların bu alana yönelik vergi düzenlemelerini dikkatle izlemeleri gerektiğini vurgulayan EY tarafından "Kripto para birimleri ve dijital varlıklara yönelik vergiler yakın gelecekte nasıl şekillenecek?" başlıklı özel makale yayınlandı.



Her bir takım; yeni bir teknoloji firması!

Bilişim Vadisi ve TÜBİTAK TÜSSİDE ortaklığında kurulan Türkiye Açık Kaynak Platformu, 'Blokzincir, NFT ve Metaverse' alanlarında Hackathon düzenledi. Etkinlik ile açık kaynak ile geliştirilen fikirlerin sayısının artması ve stratejik sektörlerde teknoloji gelişiminin sağlanması amaçlandı.

Mimarinin temeli güvenlikle yükseliyor

Kurumsal bilişim altyapıları zaten bir değişim ve gelişim içindeydi, ama pandemi dönemi bu adımları hızlandırdı. Bilişim altyapılarında bulut gücünü gösterir, hizmet olarak kullanılan başlıklar öne çıkarken, güvenlik başlığında adımlar da yeniden tanımlanıyor.



HES Cabling Systems
Connecting Networks™

Türkiye'nin Lider
Bakır / Fiber Optik
Network
Kablo ve Aksesuarları
Üreticisi

www.hescs.com

Çözümlerle iç içe proje geliştirme alanı



EFB Elektronik, ürün ve çözümlerinin sergilendiği ve kanalda yer alan tüm firmaların proje geliştirme çalışmalarını yapabilecekleri yeni bir merkezi hizmete açtı.

Dijital Gelecek,
Güvenilir İş Ortağı
Gerektirir



www.premierdc.com.tr

vmware | openstack | onapp



YERLİ E-POSTA SERVİSİ İLE

Şirketiniz
KVKK
Uyumlu Olsun



<https://uzmanposta.com>

TEKNOLOJİMİZİ AVRUPA'DAN
Gücümüzü
Türkiye'den Aldık!

Yapısal kablolama ve güvenlik sektöründe teknoloji üreten dünya çapında öncü markaların Türkiye temsilcisi olarak **15 yıldan beri çözüm ortağınız olduğumuz için gururluyuz.**

İŞ BİRLİĞİMİZİN YILLAR BOYU SÜRMEŞİ DİLEĞİ İLE



INFRALAN®

ECOLAN®



TKH
SECURITY



Alt yapımızda “kalite” var!

E F B **15** yıldır

ELEKTRONİK

www.efb-elektronik.com.tr | www.commend.com.tr

EFB Elektronik İthalat İhracat Üretim Tic. Ltd. Şti.
Halide Edip Adıvar Mah. Sultan Sok. Mavi Plaza No:22 D:11/22A 34384 Şişli - İstanbul
T. +90. 212. 222 92 50 pbx F. +90. 212. 222 92 89 E. info@efb-elektronik.com.tr

Kripto para ve dijital varlıkta vergi gündemi izlenmeli

EY (Ernst & Young) kripto para birimleri ve dijital varlıklarla ilgilenen yatırımcı kişi ve kurumların bu alana yönelik vergi düzenlemelerini dikkatle izlemeleri gerektiğini vurguluyor. EY tarafından yayımlanan "Kripto para birimleri ve dijital varlıklara yönelik vergiler yakın gelecekte nasıl şekillenecek?" başlıklı özel makalede, geleneksel araçları devreden çıkararak işlem sürelerini büyük ölçüde hızlandıran, maliyetleri düşüren ve inovasyonu destekleyen dijital varlıklar alanındaki küresel yatırımların toplam büyüklüğünün son 13 yıllık sürede 3 trilyon doları aştığına dikkat çekiliyor.

Bu alanda hizmet sağlayıcılar ve müşteriler için vergi riski artarken, vergi otoriteleri için de yeni zorlukların ortaya çıktığına dikkat çeken EY uzmanları, tüm dünyada dijital varlıkların kaydettiği gelişimin vergi otoriteleri için giderek daha önemli hale geldiğini vurguluyor. Vergi otoritelerinin bu alandaki gelişimi kavrama çabalarının yanında, ülkelerin yaklaşımlarında dijital varlıklar alanındaki satın alma, mülkiyet ve satış işlemlerinin vergisel etkileri açısından farklılıklar söz konusu.

Hali hazırda dijital varlıklar için geleneksel yatırımlar ile aynı vergi raporlama yükümlülüklerinin mevcut olmayışı vergi otoriteleri için bir tür kör nokta oluşturuyor. Dolayısıyla, bu alandaki yatırımlardan elde edilen kazançlar ya hiç bildirilmemiş ya da eksik bildirilmiş olarak görünüyor. Bu alanda tüm dünyada hem bireylerin hem kurumsal vergi ekiplerinin başa çıkması gereken belirsizlik, karmaşıklık ve risklerin mevcut olduğunu ortaya koyan makalede vergi otoritelerinin yakın gelecekte daha fazla vergi raporlama yükümlülüğünü devreye almasının beklenebileceği belirtiliyor. Bu çerçevede, OECD, kripto varlıklar ile ilgili yeni bir vergi

şeffaflığı çerçevesi ve Ortak Raporlama Standardı'nda (CRS) oluşturulan değişiklikleri kamuoyunun değerlendirmesine açtı. Bu çalışmalar sonrasında vergi şeffaflığı amaçlı otomatik bilgi değişimi kapsamına kripto varlıklar da girmiş olacak. EY uzmanları, CRS'in uygulamaya geçmesi uzun zaman almışken, mevcut ortamda kripto varlıkların raporlamalar kapsamına alınmasının da uzun sürmeyebileceğini vurguluyor.

Düzenlemelerin yasalama süreci takip ediliyor

Kripto para birimleri ve token'lar gibi dijital varlıklara yapılan yatırımlar çok yüksek oranlarda artmış durumda ve bunların nasıl vergilendirileceği konusu gündemde önemli yer tutuyor. Dünya genelinde birçok vergi otoritesi, kripto para yatırımlarını servet olarak sınıflandıran ve sermaye kazancı vergisine tabi tutan ABD ve İngiltere'nin yaklaşımını benimsiyor. Blok zinciri üzerinde depolanan, akıllı kontratlarla desteklenmiş benzersiz yazılım parçaları olarak tanımlanabilecek NFT'ler de (Non-Fungible Token), halihazırda en popüler dijital varlık sınıflarından biri. Şirketlerin, marka topluluğu oluşturma ve geliştirmede benzersiz fırsatlar sunan NFT'lere giderek daha fazla yöneldiği bir dönemde vergisel açıdan NFT'ler, hem doğrudan hem dolaylı vergilerle karşılaşabilir. EY Türkiye Vergi Bölümü Şirket Ortağı Abdulkadir Kahraman, şu değerlendirmelerde bulundu: "Dijital varlıklar endüstrisi, dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızla gelişimini sürdürüyor. Vergilendirme açısından ise bu alanda belirsizlikler söz konusu. İnovasyon ve büyüme hızının, vergi tarafında olası bir ortak küresel anlayışın gelişim hızını geride bıraktığını söyleyebiliriz ve bu alanda birçok ülke, dijital varlıkların vergilendirmesine ilişkin kendi bakış açılarını henüz



resmileştirmiş değil. Yatırımcılar ve hizmet sağlayıcılar karmaşık vergi uyumu risklerine karşı mevcut ve olası düzenlemeleri izlemeli. Dijital varlıklara ilgi ve katılım hangi düzeyde olursa olsun, temel ilke olarak gelir ve kazançların her zaman için vergiye tabi olduğu bilinmeli. Son dönemde gündemde yer alan açıklamalar nedeniyle, Türkiye'de kripto varlıklarla ilgili düzenlemelerin 2022 yılında yasalama bekleniyor. Kamuoyuna yansıyan bazı teklif tasarımları incelendiğinde kripto varlık düzenlemelerinin 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'na (SPK) eklemelerle yapılacağı anlaşılıyor. Teklif taslağında SPK'nun 3'üncü maddesindeki tanımlara, "cüzdan, kripto varlık, kripto varlık alım satım platformu, kripto varlık hizmet sağlayıcı ve kripto varlık saklama hizmeti" tanımları ekleniyor. Ayrıca kripto varlıklar ile ilgili Kanuna eklenen maddelerle "Kripto varlık alım satım platformları", "Kripto varlık hizmet sağlayıcılarının usulsüz işlemlerinde uygulanacak tedbirler", "İzinsiz kripto varlık hizmet sağlayıcılığı faaliyeti", "Zimmet", "Kripto varlıklara ilişkin şahsi sorumluluk" ve "Kripto varlıklara özel soruşturma usulleri" gibi daha çok "kripto varlık alım-satım platformları" ile ilgili şartlar ve kötüye kullanıma ilişkin düzenlemeler yapılıyor. Tüm dünyada piyasa değerleri ve işlem hacmi ciddi

boyutlarda artan bir varlık türü ile ilgili düzenlemenin AB örneğinde olduğu gibi (Markets in Crypto Assets -MiCA ve Digital Operational Resilience Act-DORA) daha kapsamlı olması hem 'Türkiye'de oluşan ve küresel ile entegre' ekosistemin korunması hem de İstanbul Finans Merkezi (İFM) projesine katacağı ivme nedeniyle önem arz ediyor. Yapılacak vergi düzenlemelerde "verginin yansızlığı" ilkesinin gözetilmesi de önemli. Örneğin, AB ülkelerinde kripto varlıkların KDV'den istisna olması, Türkiye'nin ise benzer ihraçları KDV'ye tabi tutma politikası benimsemesi Türkiye'deki ihraçların AB ülkelerine kaymasına neden olabilir. Yapılacak düzenlemeler ile kripto varlıkların niteliği net bir şekilde tanımlandıktan sonra bu varlıklara dayalı işlemlerin; "varlık ihracı/oluşturma", "madencilik", "alım-satım" ve "aracılık" gibi faaliyet bazında ele alınarak yapılması da önem taşıyor. Türkiye'de dolaysız yani gelir üzerinden veya dolaylı yani harcama üzerinden gündeme gelebilecek vergilendirme düzenlemelerinin diğer ülke düzenlemeleri ile paralel olmasının ve böylece "verginin yansızlığının" sağlanması önemli. Aksi takdirde Türkiye'deki işlemlerin yurt dışına kayması ve Türkiye'de mevcut ekosistemin zarar görmesi söz konusu olabilir. Bu da Türkiye'nin mali suçlarla mücadele gücünü zayıflatabilir."

'Algoritm Ankara' hayata geçiriliyor

'Algoritm Ankara' etkinliğinin açılış toplantısı, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ev sahipliğinde, 13 Mayıs tarihinde düzenlendi. Açılış konuşmalarının ardından motivasyon konuşmacıları tarafından öğrencilerle başarı hikâyeleri paylaşıldı. Liselerde okuyan öğrencilerin yazılım becerilerini ortaya koymak için hayata geçirilen 'Algoritm Ankara' projesinin açılış toplantısı yapıldı. Motivasyon konuşmacılarının öğrencilere başarı öykülerini anlattıkları etkinliğe, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Ankara Valisi Vasip Şahin, BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu ve akademi dünyasından isimler katıldı. Bakan Yardımcısı Sayan açılışta yaptığı konuşmada gençlere seslenerek "Bizler gece gündüz çalışırken, asla yaptığımız hizmetlerle yetinmeyip daha iyisi için koştururken gençlere güveniyoruz. Sizler bizden hızlı koşacaksınız, bizden ileri gideceksiniz, bizden güçlü olacaksınız ki ülkemiz de ilerlesin. Biz sizlere her şeyin en iyisini, en modern ve faydalısını sunmak için çalışıyoruz, siz de önünüzdeki fırsatları, imkânları en iyi şekilde kullanacaksınız" dedi. Ülkemizin lider konuma gelmesi

için her anlamda donanımlı insan kaynağına ihtiyaç olduğuna dikkat çeken Sayan, bunun için tek bir alanda değil, bu alanların hepsinde gelişmemiz gerektiğinin altını çizdi. Sayan, gençlere teknolojik alanda her türlü desteği vereceklerini vurgulayarak yazılım alanında yerli ve milli olmanın önemini altını çizdi ve "Bugün bizim kendi üretmediğimiz, söz sahibi olmadığımız ufacak bir çivi bile yarın bir gün bizim için bir baskı aracına dönüşebilir. Bu yüzden kendi imkânlarımızla tasarlayabileceğimiz, üretilebileceğimiz ürünlere, yazılımlara ve sistemlere ihtiyacımız var" şeklinde konuştu.

Bugün 900 bin kullanıcı BTK Akademi'nin verdiği eğitimlerden faydalıyor

Karagözoğlu konuşmasında, yazılım sektörünü işlenmeyi bekleyen bir maden olarak tanımlayarak ülkelerin kendi yazılımlarını üretmesinin, kendi silahlarını üretmesinden daha önemli olduğunun altını çizdi. "Küresel anlamda rekabet edebilmek, yenilikçi uygulamalar geliştirmek isteyen şirketler, yazılım sektörünün desteği olmadan yerinde saymaya mahkûmdur" ifadesini kullanan Karagözoğlu, "Yazılımı



diğer sektörlerin lokomotifi olarak nitelendirebiliriz" değerlendirmesini yaptı. Karagözoğlu, "BTK olarak; internet ile ilgili gelişmeleri takip etmek, sektörde yol gösterici olmak ve yeni politikalar üretmek için sürdürdüğümüz çalışmaların en değerli yönlerinden biri; çocuklarımızın dijital dünyayla kurdukları ilişkiye dair yaptığımız çalışmalar. Evlatlarımızın internetin avantajlarından etkin ve verimli şekilde faydalanmalarını sağlarken, onları risk ve tehditlerden korumanın çeşitli yollarını bulmak, güvende olmalarını sağlamak için çalışıyoruz" dedi. Başkan Karagözoğlu, BTK Akademi ile ilgili bilgilere yer vererek 22 meslek kategorisinde eğitimler hazırlandığını kaydetti. Karagözoğlu, "Burada Türkiye'nin en saygın eğitimcilerinin verdiği dersler, ücretsiz devlet desteğiyle sunuluyor. Platformda 194 farklı eğitim başlığı altında 100 bin dakika eğitim mevcut. Bugün yaklaşık 9 yüz bin kullanıcı BTK Akademi'nin verdiği eğitimlerden faydalıyor. Hedefimiz bu rakamı artırmak. Artıralım ki bu eğitimlerden herkes daha da çok faydalansın" şeklinde konuştu. Açılış

konuşmalarının ardından motivasyon konuşmacıları tarafından öğrencilere başarı hikâyeleri anlatıldı.

Piyasanın talep ettiği yazılım sektörü gençlere tanıtılacak

'Algoritm Ankara' ile gençlerin yazılım yeteneğini keşfederek, bu alandaki yeterliliklerini profesyoneller rehberliğinde geliştirmek hedefleniyor. Ayrıca gençlerin ilgi duydukları yazılım kategorisinde seviyelerine uygun eğitim modüllerine dahil olmalarını sağlamak, gençlerin söz konusu eğitim modüllerinde öğrendikleri yazılım kategorilerini iş başında gözlemle pekiştirmelerini teşvik etmek projenin amaçlarından. Gençlere istihdamın artırılması için girişim ekosistemini tanıtmak da projede yer alıyor. Piyasanın talep ve ihtiyaçları doğrultusunda şekillenen yazılım sektörünü gençlere tanıtmak bir diğer hedef olarak gösteriliyor. Gençlerin seçtikleri yazılım kategorilerindeki eğitim modülleri, saha çalışmaları ve girişimcilik eğitimleri sonunda sürdürülebilir bir stratejik kariyer planı hazırlamak; proje sonunda elde edilecek yetkinliklerden olacak.

'eTwinning Faaliyeti Meslek Liseleri Çalıştayı'nda 36 proje açıldı



Yenilik ve Eğitim Teknolojileri Genel Müdürlüğü (YEĞİTEK) tarafından yürütülmekte olan eTwinning faaliyetinin; öğretmenlerin mesleki gelişimine, dezavantajlı okulların, mesleki ve teknik eğitim kurumlarının desteklenmesine yönelik olarak 12-14 Mayıs tarihleri arasında Antalya'da 'eTwinning Faaliyeti Meslek Liseleri Çalıştayı' düzenlendi. Çalıştaya; YEĞİTEK Eğitim Teknolojileri Geliştirme ve Projeler Daire Başkanı Mustafa Hakan Bücük, MTEGM İzleme, Değerlendirme, Kalite Geliştirme Daire

Başkanı Mahmut Birol Gezer, YEĞİTEK ve MTEGM personeli, akademisyenler, alan uzmanları ve Antalya İl Millî Eğitim Müdür Yardımcıları Mehmet Karakaş ve Yavuz Kala katıldı. 170 kişilik katılımcı grubu için planlanan çalıştaya; mesleki ve teknik eğitim veren kurumlardaki öğretmenlerden daha önce bir eTwinning etkinliğine katılmayan, 2021 yılında kalite etiketi almış proje kurucusu 1.206 kişi arasından 120 öğretmen seçildi. Ayrıca proje ve protokol okulları arasında olan İstanbul, Ankara ve Konya'da bulunan 5 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinden birer öğretmen çalıştaya davet edildi. 44 il ve 36 farklı branştan öğretmen katıldığı çalıştayda; 'Gelecek Perspektifinde Bugünü Yaşamak', 'Enerji Verimliliği ve Sürdürülebilirlik', 'Erasmus+ Kapsamında Mesleki Eğitimde Yenilikler' konulu sunumlar yapıldı.

Çalıştay kapsamında öğretmenlerin eğitim teknolojilerini kullanarak katılımcı diğer öğretmenlerle eTwinning Projeleri oluşturması sağlanırken, eTwinning faaliyetinin yıllık teması, eTwinning proje planlama, Kalite Etiketi süreci, iyi proje örneklerinin sunumu gibi proje faaliyetine has konular aktarıldı. Diğer yandan 12 farklı oturumda; 'Web 2.0 Araçları, Metaverse ve NFT'ye giriş, STEM, Nesnelerin Üç Boyutlu Modellenmesi, Zihinsel Modeller ve Çocuklar İçin Felsefenin (P4C) Eğitimde Kullanımı, Ölçme ve Değerlendirme Araçları, Başarı İçin Öğrenme Motivasyonu' başlıklarında öğretmen mesleki gelişimine katkı sağlayacak oturumlar gerçekleştirildi. Çalıştayda öğretmenler tarafından eTwinning Portaline kaydedilmek üzere 36 proje açıldı. Çalıştay, sertifika töreniyle sona erdi.

Her bir takım; yeni bir teknoloji firması!

Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon üssü Bilişim Vadisi, 'Blokzincir, NFT ve Metaverse' alanında kesintisiz 36 saat süren bir maratona ev sahipliği yaptı. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayelerinde, Bilişim Vadisi ve TÜBİTAK TÜSSİDE ortaklığında kurulan Türkiye Açık Kaynak Platformu, teknolojinin en güncel başlıklarından olan 'Blokzincir, NFT ve Metaverse' alanlarında bir Hackathon düzenledi. Açık kaynak ile geliştirilen fikirlerin sayısını artırmak, farkındalık oluşturmak ve stratejik sektörlerde teknoloji gelişimini sağlamak amacıyla düzenlenen, belli bir zaman dilimi içerisinde hedefe yönelik proje geliştirme yarışması olan Hackathon'da, Türkiye'nin dört bir yanından 41 takım 112 geliştirici kıyasıya bir yarışa girdi. 'Türkiye Açık Kaynak Platformu Blokzincir, Metaverse ve NFT Hackathonu', 13 Mayıs'ta Bilişim Vadisi Kongre Merkezi'nde, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımıyla başladı. Bakan Varank, yarışmanın yapıldığı alanda takımlarla tek tek sohbet etti, projeler hakkında bilgi aldı. Varank'ın talimatıyla yarışmanın özgün proje kategorisindeki

birincilik ödülü, 75 bin liradan 100 bin liraya çıkarıldı. Bilişim Vadisi Genel Müdürü A. Serdar İbrahimcioğlu, Bilişim Vadisi'nin girişim ekosistemini, teknoloji girişimciliğini geliştirmek üzere çalışmalar yaptığını kaydederek "Biz buraya katılan 112 geliştirici ve 41 takımın her birini bir girişim firması olarak görüyoruz. Bizim karşımızda 41 yeni teknoloji firması var" değerlendirmesinde bulundu.

Özgün proje kategorisinde Medipol Blockchain Community birinci oldu

15 Mayıs'taki ödül törenine kadar kesintisiz 36 saat süren Hackathon, yarışmacıların birkaç saatlik uyku molalarıyla aralıksız devam etti. Yarışta katılımcılara her türlü eğitim, mentörlük ve altyapı desteği verildi. Hackathon'da yarışmacı takımlardan blokzincir teknolojisiyle özellikle finans teknolojileri, sürdürülebilir enerji, mobilite, tedarik zinciri yönetimi, NFT, Metaverse, sertifikasyon ve veri güvenliği alanlarında proje geliştirmeleri istendi. Alanında uzman eğitmen, akademisyen, yazılımcı, girişimci, iş insanı ve sektör yöneticilerinden oluşan 15

mentör ile 12 jürinin görev aldığı Hackathon'un sonunda özgün proje ve vaka analizi projesi kategorilerinde ödül alanlar belli oldu. Özgün proje kategorisinde Medipol Blockchain Community birinciliği kazandı. Bu takımı, Notus Network ve O.M.S. izledi. Vaka analizi kategorisinde 42 Core ilk sırayı aldı. ft_bestof42 ikinci, ft_blockchain üçüncü oldu. Özgün proje kategorisi birincisi ve 100 bin liralık ödülün sahibi olan Medipol Blockchain Community A'nın takım lideri Berkay Ermiş, soğuk tedarik zinciri ve nesnelerin interneti ile blokzincirin entegrasyonu ile ilgili bir proje geliştirdiklerine dikkat çekerek "Uygulamanın tamamını 36 saatte burada gerçekleştirdik. Başarabildiğimizi ve bir ürünü ortaya çıkartabileceğimizi de gördük. 41 takım ile yarıştık, rekabet zorlayıcıydı. Toplamda 3-4 saat uyudum. Çok zorlayıcıydı ama güzeldi" açıklamasını yaptı.

Bu alanda çalışmak isteyenlere yol göstermek istiyoruz

Türkiye Açık Kaynak Platformu Yöneticisi Sertaç Yerlikaya, yarışmanın son günlerin en popüler konularından 'Blokzincir, Metaverse ve NFT' alanında olduğunun altını çizerek "Bu alanda farkındalığı artırmak istiyoruz. Bu işin teknolojisi nedir, ne gibi faydalar sağlar, bize Türkiye olarak ne gibi açılımlar yapar; onları ortaya koymak, yarışmacılar ve jüri aracılığıyla bu konuları tartışmak ve bu alanda çalışmak isteyenlere biraz yol

göstermek istiyoruz" şeklinde konuştu. Düzce Üniversitesi Biomedikal Bölümü Öğrencisi Sema Dirican, projeleriyle e-Devlet'i metaverse evrenine taşımayı hedeflediklerinin altını çizerek Metaverse'i daha eğlenceli hale getirerek işlemlerimizi kolaylaştırmayı hedefliyoruz. Eğlence ve finansal aktivitelerimizi aynı anda gerçekleştireceğimiz bir proje yaptık" dedi. Yarışmacılardan Burak Kozluca, 'Bir ürünün sahte mi orijinal mi olduğunu tespit etmek için blokzincir tabanlı bir NFT sistemi gerçekleştirdik. Çok güzel verim aldık" açıklamasını yaptı. Sakarya Üniversitesi'nden katılan Yusuf Sina Yıldız, şunları vurguladı: "Bize çok büyük katkı sağlayan yarışmada jüriyle tanışma fırsatı yakaladık. Proje ile iç içe olduğumuz bir hafta sonu geçirdik." Kırıkkale Üniversitesi Yazılım Mühendisliği öğrencisi Furkan Aslan, blokzincir teknolojisinin sadece kripto paralarda kullanılacağı algısını kırmak istediklerine dikkat çekerek "Projemiz sağlık sisteminde haksız faturalandırmanın önüne geçmeyi, bu faturalandırmalarda denetim sağlamayı amaçlıyor" dedi. Yarışmacılardan Nazlı Bişmiş, 36 saatte geliştirdiği projesini şöyle özetledi: "Bir vatandaş ben NFT'den nasıl para kazanırım dediğinde gelecek ve oluşturduğumuz sisteme girecek. Eğer NFT'si varsa satabilecek yoksa orada bir NFT oluşturabilecek. Bunu blokzincir güvencesi altına aldık."

İstanbulkart işbirlikleri ile büyüyor

Fibabanka, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) elektronik para ve ücret toplama yetkili kuruluşu BELBİM ile İstanbulkartlılara özel yeni anlaşmasını duyurdu. Bu kapsamda, Fibabanka müşterisi olsun olmasın tüm İstanbulkart Mobil kullanıcıları, uygulamanın sunduğu dijital karta 2.500 TL'ye kadar 5 aya varan vadede faizsiz, 5 bin TL'ye kadar 24 aya varan vadede düşük faizli ihtiyaç kredisine başvurma imkânına sahip olacak. İstanbulkart Mobil'i kullanan İstanbullular, uygulamanın sunduğu dijital kart sayesinde kredi kartı veya nakit ödeme ile para yüklemeye alternatif olarak bu hizmetten

yararlanacak. Dijital kart sahipleri, nakit tutara ya da kredi kartı limitlerine bağlı kalmadan Fibabanka'nın online kredi kullandırma süreci ile İstanbulkartlılara özel 2.500 TL'ye kadar 5 aylık ödemelerle faizsiz ve 5.000 TL'ye kadar ihtiyaç kredisini 24 aya varan vadede düşük faizli olarak kullanabilecek. Fibabanka Ekosistem ve Platform Bankacılığından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Ertürk, "Dijital bankacılık ile geleneksel bankacılığı sentezleyen yapımızla, 16 milyon aktif İstanbulkart kullanıcısı bulunan BELBİM ile önemli bir iş birliğine imza attık" dedi.

BELBİM AŞ Pazarlama ve Müşteri Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Ceyda Ünal ise "İstanbulkart Mobil dijitalleşme ve İstanbul halkına kolaylık sağlama misyonumuzun en önemli ürünü. + Dijital Bakiye kampanyası bu anlamda bizim için çok değerli bir proje. İstanbulluların finansal ihtiyaçlarında yanında olacak çözümler bulmayı ve bu çözümlere vatandaşımızın en kolay şekilde ulaşmasını amaçladık. Dijital İstanbulkart'a yüklenen tutar ile İstanbulkart'a aktararak binlerce noktada ödeme işlemi gerçekleştirilebilecek" bilgisini verdi.

NEC MÜKEMMELİYET MERKEZİ İÇİN GÜÇLER BİRLEŞTİ, PROJE BAŞARI İLE GERÇEKLEŞTİ

NEC Mükemmeliyet Merkezi'nin taşınması projesinde Intron Bilişim ve Schneider Electric güçlerini birleştirerek, sıfırdan bir veri merkezi inşa ettiler. Uçtan uca ürün ve hizmet desteği ile en küçük detaylara kadar proje kusursuz tamamlandı.



Öncelikle Şirket Yapılarınızdaki Bahseder Misiniz?



Gültekin YADİGAR
Technical Sales Manager |
NEC Telecommunications & Information

NEC olarak 122 yıllık geçmişe sahip Japonya merkezli bir teknoloji şirketiyiz. 1960 yılından itibaren Türkiye'de hizmet veriyoruz. 2010 yılından beri de Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesi (MENA) merkez ofisimiz olan İstanbul'a bağlı. Bu ofiste 26 ülkeden sorumluyuz. NEC Amerika ve İngiltere'de örnekleri bulunan "Central of Excellence" yani Mükemmeliyet Merkezi adını verdiğimiz bir yapımız var. Hem müşterilerin hem partnerlerin NEC teknolojileri hakkında bilgi edindiği, deneyimlediği ve hatta work shop çalışmalarını ile eğitimlerin düzenlediği özel bir alanımız var. Biz bu alana NEC Mükemmeliyet Merkezi diyoruz.



İsmail CAN
Chairman of The Board |
Intron Bilişim

"Keşfet, geliştir, uygula" sloganı ile 2009'da yola çıkan Intron ailesi olarak, müşterilerimizi zamanın teknolojik yenilikleri ile tanıştırmayı ve kullanabilmenizi sağlamayı hedefliyoruz. Yetkin satış ve teknik ekibimizle kurumların alt yapılarının iyileştirilmesi, yenilikçi projelerin yaratılması, uygulanması ve kullanılabilir seviyeye gelene kadar gerekli eğitimlerin verilmesi konusunda her zaman müşterilerimizin yanındayız. Tarih boyunca insanlık hep hayatını kolaylaştıracak yeni yollar aradı, ihtiyacına göre yeni çözümler üretti. Bu içgüdüyle keşifler yaptı, çağlar atladı. En ilkel icatlardan bu yana geliştirilen tüm teknolojilerin ortak bir amacı vardı: İnsan hayatını kolaylaştırmak. Biz de yaklaşık 15 yıldır aynı içgüdüyle kurumlara özel bilişim çözümleri üretiyoruz. Önümüzde keşfedilmeyi bekleyen çok fazla yenilik var. Bu yeniliklerle hayatı ve işleri kolaylaştırmak için çalışmaya, başarılı projeler üretmeye devam ediyoruz.

Yollar Nasıl Kesişti?



Gültekin YADİGAR
Technical Sales Manager |
NEC Telecommunications & Information

2020 yılında NEC Mükemmeliyet Merkezi'nin taşınması söz konusu oldu. Türkiye'nin stratejik konumu, bölge yönetim ofisi olmamız, Türkiye'deki mühendislik kalitesi ve alacağımız servislerin niteliği gibi kriterler sıralandığında Japonya merkez ofisinden NEC Mükemmeliyet Merkezi'nin taşınması ile ilgili onaylar alındı. Arından satın alma sürecimizdeki araştırmalar da; ürün kısmında Schneider Electric ve uçtan uca hizmet tarafında ise Intron ön plana çıktı. Bu projede bir veri merkezi kurulumu projesi diyebiliriz. Veri merkezinin uygun standartlarda alt yapı sağlanması gerekiyor, ciddi bir teknik bilgi gerekiyor, güven ortamı kurulması gerekiyor, kurulan sistemin güçlü bir alt yapı üzerine oturması gerekiyor. Tüm bu koşulları değerlendirdiğimizde Intron'un bizim için bu projede önemli bir aktör olacağına karar verdik. Yetkinlik ve kabiliyet alanında kendilerine güven duyduk. Tüm süreçlerde de NEC ekibi adına maksimum memnuniyet aldığımızı söyleyebilirim.

"NEC Japon kültüründen çıkan özenli, disiplinli ve teknolojinin odağında global bir şirket."



İsmail CAN
Chairman of The Board |
Intron Bilişim

Intron olarak veri merkezi inşası ve yetkili personel ile uçtan uca çözümler sunmak gibi konular hali hazırda uzmanlık alanımıza giren konulardan birisi idi. NEC Japon kültüründen çıkan özenli, disiplinli ve teknolojinin odağında global bir şirket. Kendilerinin bu proje için araştırmalar yaptıklarını öğrendik ve ilk temastan itibaren güçlü bir sinerji yakaladık. Schneider Electric gibi yine global ve güvenilir bir üretici ile ortaklaşa bir proje gerçekleştireceğimizi öğrendiğimizde ekibin bir an önce projeye başlamak için adeta sabırsızlandığını söyleyebilirim.

Projenin Detayları



Ali Osman OKUROĞLU
Project Manager |
Intron Bilişim

NEC Mükemmeliyet Merkezi inşası bir başka deyişle NEC veri merkezi taşıma projesi Intron olarak bizim uzmanlığımız kapsamında gerçekleştirdiğimiz projelerden biri oldu. Schneider gibi güçlü bir üretici ile büyük bir uyumla çalışmamız da projenin sorunsuz bir şekilde gerçekleşmesinin temellerinden biri oldu. Biz yaptığımız ilk toplantıdan itibaren son kullanıcının ihtiyaçlarına odaklandık. NEC tarafı bize ihtiyaçlarını çok iyi bir şekilde aktarmış olsa da güncel teknolojileri uyumlu bir şekilde entegre etmek ve doğru kontrol ve komutların uygulanması için çok önemliydi. Bu bakımdan önce ihtiyaçları çok iyi analiz etmeye çalıştık. Ardından baştan sona en güncel teknolojilerle entegrasyon üzerine yoğunlaştık. Alanında uzman ve sertifikalı ekibimizin özverili çalışması sonucu global anlamda komutların verildiği, kontrol ve takiplerin yapıldığı bir veri merkezini kusursuz bir şekilde devreye almış olduk.



NEC Mükemmeliyet Merkezi
Ankara, Türkiye

**"Bu yatırımla birlikte
7/24 ulaşılabilirlik
seviyesinde bir veri
merkezi hizmetine
kavuştuk."**



Gültekin YADİGAR
Technical Sales Manager |
NEC Telecommunications & Information

Intron ve Schneider Electric ile gerçekleştirdiğimiz projeyi iki ayrı faz şeklinde değerlendirebiliriz. Birinci aşaması Mart 2020 ikinci aşaması ise Aralık 2021 olarak tamamlandı. Ancak bu süreye proje ön çalışmaları dahil değil. Projenin başlangıcı ve bitimi bir yıl gibi düşünülebiliriz. Veri merkezinin inşa etmek; aktif cihazlar, diğer ekipmanlar, mimari kısımlar, havalandırma, soğutma gibi pek çok detaya sahip. Ayrıca bu veri merkezini sadece Türkiye'deki ekipler kullanmıyor, yurt dışındaki ekipler de bağlanıyor konfigürasyon yapıyor. Dolayısıyla sistemin uzaktan yapılabiliyor olması anlık bir şekilde takip edilebiliyor olması bizler için çok kritikti. şuanda hemen hemen bütün cihazları uzaktan açıp kapatabiliyoruz. Anlık giriş çıkışlar, elektrik tüketimlerini, anlık klima kullanım yüzdeleri gibi pek çok veriyi uzaktan çok rahatlıkla takip edebiliyoruz. Ayrıca fayda bakımından veri merkezinin kolaylıkla büyütülmesi yatırımla ilgili verdiğimiz kararın doğruluğunu da bir kez daha sağlamış oldu.

Bir yıl kadar bir süre içinde hiçliğin içinden adeta teknolojik bir üs çıkardık diyebiliriz. NEC olarak projeye başlarken ön görmediğimiz bazı zorluklarla karşılaştık. Veri merkezi inşa ederken kaldı ki adı NEC Mükemmeliyet Merkezi olan bir veri merkezini inşa ederken bizlerin sonradan "ihtiyaç" olarak gördüğümüz aydınlatmadan uzaktan kontrollü havalandırma sistemlerine kadar Intron tarafından çok kısa sürede ön görüldük hayata geçiyordu. Bu tarz çok küçük ama çok önemli detayları yakaladıklarında ne kadar doğru bir tercih yaptığımızı bir kez daha gördük.

Çözümlerimizi müşterilerimize ve iş ortaklarımıza sunduğumuz gayet kompakt bir yapı sağlamış olduk. Servis sağlayıcı olarak global sistem entegratörü rolümüz var. şuana kadar Mısır, Cezayir, Türkiye'de servis sağlayıcı müşterilere çok ciddi ve büyük projeler

gerçekleştirdik. Bu projeye birlikte sistemin sadece aktif ekipman tarafı değil, pasif ekipman tarafını da sağladığımızı müşterilerimize ispat etmiş olduk. Böyle bir esnekliğe de sahip olduğumuzu, çalıştığımız diğer bölgelerdeki çözümler için güzel bir örnek olmuş oldu.

Servis sağlayacağı zaman sistem üzerinden bakıp, ne kadar boş alan var? Ne kadar kullanım var? Ekstra cihaz getirilebilir mi? Çünkü şuanda 3 parti cihaz sevkiyatı yapıldı. Yeni cihazlar da gelmeye devam ediyor. Farklı bir takım ekipmanlar geliyor gidiyor. Japonya'dan geliyor, Mısır Cezayir'e gönderiliyor. Bunu gerçek zamanlı olarak cihaz envanterini, kullanım alanlarını takip edebiliyor ve görebiliyor olmamız gerekiydi. Proje sonunda bunu elde etmiş olmak bize çok ciddi avantaj sağladı. Veri merkezinde yer alan cihazları uzaktan yönetmek işimizi çok kolaylaştırdı. Çünkü biz zaman zaman bazı cihazlara test yapıyoruz. Bazı cihazları kapatmamız gerekiyor. Bu toollar üzerinden cihazı açıp kapatabiliyoruz. VSAN üzerinden kullanım oranlarını görebiliyoruz. Kabin oranları nedir? Cihaz envanterimiz nedir? Hepsini takip edebiliyoruz.

**"Genel anlamda Intron
ve Schneider Electric ile
gerçekleştirdiğimiz bu
projenin bir vitrin
oluşturduğunu belirtmek
gerek."**

intron

INFORMATION
TECHNOLOGIES
SERVICES



İnsan Ne zaman Ölüyor?



Devrim Zimba

devrimzimba@yahoo.com

Bir amacı kalmadığında ölür insan (sevgili okurumu cevap için uğraştırır mıyım? Hemen yazdım cevabı ☺). Evet bazı sebepler söylenir hastalık gibi ve elbette bu konu tartışmalıdır hala ancak bence insan bir anlam bulamadığında hastalanır ve nihayetinde ölür (batı tıbbi ve doğu tıbbi bu mesele üzerine kavgalıdır yıllardır ama biz burada bu kavgaya karışmadan yolumuza devam edeceğiz).

Çalışan neden çalışmaz artık ve gider? Bir amaç göremediğinden çoğunlukla. Daha önce bahsetmiştik çalışanın ihtiyaçlar hiyerarşisinde ilk basamaklar elbette kazanç gibi daha elle tutulur konularda işte o ihtiyaçlar karşılandığında çalışan artık amaç arar. Çalışabilmek için bir amaç.

Çok bilindir bu "amaç" konusu ve çoğunlukla da uygulanmaz. Savaşlar ile projeleri karşılaştırmıştık sevgili okurum hatırlar mısın? Savaşın amacı çok nettir ve o da yenmek değildir, yenmek ya da yenilmek bir sonuçtur. Savaşın amacı "varlığını sürdürülebilmektir". İster saldıran istersen savunan tarafa olunsun her iki tarafın da amacı varlığını sürdürülebilmektir. Tarih boyunca bundan başka amaçlarla yapılmış savaşlarda genelde kaybedilmiştir.

Peki şirketlerin amacı nedir? Çok basit; kar edip varlığını büyüyerek sürdürülebilmektir ancak bu amaç şirketin çalışanları için çok çekici bir amaç olmayabilir çoğu şirket bu sorunu çözmek için prim, bonus gibi uygulamalarla çalışanlara bu büyümeden bir paye verir. Birçok araştırma göstermiştir ki çalışan prim, bonus gibi havuçlar için de çalışmaz.

Peki çalışan ne zaman çalışmaz yani "işte hayatını kaybeder"?

Çalışan amacı anlamadığında çalışmaz. Bir amacı olması lazım net, anlayacağı, inanabileceği bir amaç. Çalışan bağlılık anketlerinin başlıca sorusudur "Organizasyonun amacı üst yönetim tarafından size aktarıldı mı?". Bu anlamlı soru genelde diğer soruların arasında kaybolur gider. Yönetim ekibi bir amacın peşinde koşarken çalışanlarla bu amacı paylaşmazlarsa oyunu kaybedecekleri kesindir. Askerlere amacı aşılamayayan komutanlar düşmanla tek başlarına savaşır.

Çalışan amaca nasıl katkı sağlayacağını anlamadığında çalışmaz. Çalışanın yaptığı işin bir bütünü parçası olduğunu, o parça çalışmadığında bütünü de çalışmayacağını bilmesi önemlidir. Yani bütün amacı anlaması kadar o amaca ulaşmak için kendi çalıştığı kısmın da amacını anlaması gerekir.

Çalışan önemli bir iş yaptığını ve kendisinin de önemli olduğunu hissetmezse çalışmaz. Bugün birçok şirkette yaşanan temel sorundur. Bazı departmanlar, ekipler, kişiler kendilerini daha değerli hissederken diğerleri kendilerini o kadar da değerli hissetmez ya da hissettirilmez. Sevgili okurum bu konu çok önemlidir ve gözü kapalı söyleyebiliriz

ki her şirkette bu yaşanmaktadır. Bu nedenle önce kendinizden başlayarak yaptığınız işin neden önemli olduğunu bulmanız önemlidir. Yöneticiler için önemli çağrım lütfen çalışanlarınızın her birisinin yaptığı işin neden önemli olduğunu kendilerine tekrar tekrar anlatın. Kendinizden pay biçin önemsiz bir iş yaptığınızı düşünseniz keyifle çalışır mısınız?

Yani çalışana sadece amacı anlatmak yetmez, o genel amaca giderken kendisinin ya da yaptığı işin de amacını anlaması ve kendisini önemli hissetmesi önemlidir.

Artık iş dünyası yüzünü eskisine oranla daha fazla çalışanlarına dönmeye başladı. Çalışanın önemli olduğu, yeteneği bulmanın ve tutmanın kıymetli olduğu bir dünyadayız. Parasını verirsın çalışır dönemi yok artık. Fark yaratmanız gerekiyor. Çok güçlü makinelerin sanal para madenciliği yaptığı gibi yöneticilerin de "çalışan madenciliği" yapması gerekiyor ("Çalışan Madenciliği" terimini ben buldum kayıtlara geçsin lütfen çünkü bir gün çok kullanılacak bir terim olacak☺). "Çalışan Madenciliği" derken de kastım işe alım ya da "head hunting" (İngilizce hayranlığımı bilirsiniz böyle yazınca daha havalı oluyor☺) değil bilakis birlikte çalıştığınız arkadaşlarınızın içerisindeki cevheri bulmaktan bahsediyorum. Yani bilinçli ve ısrarcı bir şekilde tüm doğruları yaparak çalışanınızı keşfetmeniz gerekiyor. Ben bu yazıda bunun sadece bir yolunu aktarmaya çalışıyorum ancak yapılması gereken daha çok şey var. (Bu arada sevgili okurum head hunt, bodyshop gibi insanı değersizleştiren terimleri sevmem. Bu terimleri her ne kadar kullanması havalı gelse de bence kendi dilimizde daha nahif karşılıklarını kullanmak daha doğru olur).

Psikoloji seven bir mühendis olarak ☺ tüm çabam her ikisini bir potada eritip bir ortak yol bulmaya çalışmak üzerinedir. Psikolojinin babalarına kulak verdiğimizde; Freud insanın amacının "haz" olduğunu, Adler insanın amacının "güç" olduğunu, Frankl ise insanın amacının "anlam" olduğunu savunur diğer ikisine de katılmıyorum. Ben ise haz ve gücün de bir anlam uğruna amaçlaştırılabileceğini düşünüyorum yani haz ve güç de kişi için bir anlam olabilir. Büyüklerimizin kavgasına fazla karışmadan çalışan için anlamın ve amacın önemini anlatmaya çalıştım.

Frankl'ın "İnsanın Anlam Arayışı" kitabında da bahsettiği gibi Nietzsche'nin şu sözü oldukça kıymetlidir "Yaşamak için bir nedeni olan insan her türlü nasıl'a katlanabilir." Benzer bir şekilde en iyi şekilde çalışması için çalışanın bir nedene ihtiyacı vardır ve nedenini bilen çalışan karşısına çıkan her türlü zorluğu aşıp, her "nasıl" sorusuna bir cevap bulabilir.

Sonuç olarak; kendiniz için eğer uzun süreler yaşamak istiyorsanız hayatınızın bir anlamı olsun, bu bir kişi olabilir, bir hobi ya da bir hedef yani herhangi bir şey olabilir. İş dünyasında uzun süreler kalmak ve bir şeyler başarmak istiyorsanız iş dünyasında bir anlam bulmanız gerekir.

Çalışanın önemli olduğu, yeteneği bulmanın ve tutmanın kıymetli olduğu bir dünyadayız. Parasını verirsın çalışır dönemi yok artık. Fark yaratmanız gerekiyor.

Çok güçlü makinelerin sanal para madenciliği yaptığı gibi yöneticilerin de "çalışan madenciliği" yapması gerekiyor.

Süreçlerde kolaylık, girişimcilere destek

Sosyal ticaretle Türkiye ve Azerbaycan üzerinden satış yapan kurum ve kişiler, pazara sunulan Paymes Kart ile finansal işlemlerini tüm dünyada güvenle yapabilecek. İlk aşamada Türkiye ve Azerbaycan pazarlarında Paymes üzerinden gelir elde eden birey ve kurumların hak ediş ödemelerini Paymes Kart ile çekmesini sağlamayı hedefleyen Paymes, kullanıcıların bu kart sayesinde dünyanın her yerinde harcama yapabilmesine de olanak sağlayacak. Paymes Kurucu Ortağı ve CEO'su Sabrican Zaim, "Sınır ötesi satış yapmaları konusunda girişimcilere

imkan sağlarken, ödemelerinin aynı gün içerisinde ve banka hesaplarına ihtiyaç duymadan Paymes Kartlarına yatacağı geliştirmeler özelinde çalışıyoruz. Özellikle nakit akışı konusunda global sorunların yaşandığı bir dönemde, üreten kişilere destek sağlamayı önemli görüyoruz. Yakın zamanda birçok finans kuruluşu ile iş ortaklıklarına imza atarak, satıcılara yönelik mikro kredi ve alışveriş kredilerini de Paymes kartlara bağlayacağız. Paymes Kart şu an alıcılar için değil, satıcı kullanıcılarımız için tasarlanmış durumda. Satıcı kullanıcılarımız



Paymes Kart ile banka hesabına ihtiyaç duymadan tüm dünyada hak edişlerini ATM'lerden çekebilecekleri gibi, online ve fiziki alışverişlerinde de Paymes Kart'ı kullanabilecekler" bilgisini verdi. Türkiye ve Azerbaycan'da bulunan kullanıcılar, Mayıs ayı itibarıyla Paymes Kart'lara online olarak talep oluşturarak ulaşabiliyor. Azerbaycan'da alışveriş merkezleri ile sabit Paymes noktaları aracılığıyla da erişilebilecek kartlar Paymes üye ekranlarından ve çağrı merkezinden

de talep edilebilecek. Bir süre önce, Ortadoğu ve Kuzey Afrika'yı kapsayan MENA Bölgesi'nin ödeme ve elektronik para kuruluşu PayTabs ile güçlerini birleştiren Paymes'in Türkiye ofisi PayTabs'in Avrasya operasyonlarının yönetim merkezi oldu. PayTabs'in MENA bölgesinde bulunan ofislerine Paymes markasıyla sosyal ticarete yönelik ürünlerle hizmet verileceği ve bu doğrultuda yenilikçi Paymes ürünlerinin EMEA bölgesinin tamamına ulaştırılacağı açıklanmıştı.

Güvenlik uzmanlığını geliştirmek dünyanın önceliği olmalı!

Fortinet, 2022 Siber Güvenlik Becerileri Açığı raporunu yayınladı. Yeni küresel rapor, siber güvenlik becerileri eksikliğinin, güvenlik ihlallerinin meydana gelmesi, para kaybı da dahil olmak üzere kurumlar için birden fazla zorluk yaratmaya devam ettiğini ortaya koyuyor. Yetenek açığı üst düzey yöneticiler için en büyük endişe kaynağı olmaya devam ederken, yönetim kurulu seviyesinde öncelik haline geliyor. Rapor, çalışanların eğitimini artırmaya yönelik eğitim ve sertifikalarla yetenek açığının ele alınabileceği yollar da öneriyor. Rapora göre, kurumların kritik varlıklarını etkin bir şekilde savunması için küresel siber güvenlik iş gücünün yüzde 65 büyümesi gerekiyor. Boşluğu doldurmak için gereken profesyonel sayısı geçen yıl 3,12 milyondan 2,72 milyona düşmüş olsa da, bu durum kurumları savunmasız bırakan önemli bir boşluk olarak önemini korumaya devam ediyor. Fortinet'in raporu, siber güvenlik becerileri açığından kaynaklanan çoklu riskleri ortaya koyuyor. Ankete katılan 10 kuruluştan 8'i, siber güvenlik becerileri veya farkındalık eksikliğine bağlayabilecekleri en az bir ihlal yaşadı. Araştırma küresel olarak kuruluşların yüzde 64'ünün gelir kaybı, kurtarma maliyetleri ve/veya para cezaları ile sonuçlanan ihlaller yaşadığını gösterdi.

Eğitim ve sertifikalar bir nebze çözüm olabilir
İhlallerin, kurumların kârları ve itibarı üzerindeki artan maliyetleri göz önüne alındığında, siber güvenlik daha çok yönetim kurulu düzeyinde bir öncelik haline geliyor. Küresel olarak, bir yönetim kuruluna sahip kurumların yüzde 88'i, yönetim kurullarının özellikle siber güvenlik hakkında sorular sorduğunu bildirdi. Ayrıca, kurumların yüzde 76'sının yönetim kurulu, BT ve siber güvenlik personel sayısında artış öneriyor. Rapor, liderlerin yüzde 95'inin teknoloji odaklı sertifikaların ekiplerini olumlu etkilediğine inandığını, yüzde 81'inin ise sertifika sahibi kişileri işe almayı tercih ettiğini ortaya koydu. Ek olarak, ankete katılanların yüzde 91'i, bir çalışanın siber sertifika alması için ödeme yapmaya hazır olduklarını paylaştı. Sertifikaların yüksek düzeyde itibar görmesinin en önemli nedenlerinden birinin, artan siber güvenlik bilgisi ve farkındalığı olduğu görülüyor. Kurumların yüzde 87'si siber farkındalığı artırmak için bir eğitim programı uygulamış durumda. Ancak liderlerin yüzde 52'si, çalışanlarının hala gerekli bilgiye sahip olmadığına inanıyor ve bu da mevcut güvenlik bilinci programlarının ne kadar etkili olduğu

konusunda soru işaretleri yaratıyor. Fortinet, ödüllü Fortinet Eğitim Enstitüsü aracılığıyla Güvenlik Farkındalığı ve Eğitimi hizmeti sunuyor. Bu hizmet, Fortinet'in FortiGuard Labs tehdit istihbaratı ile sürekli güncelleniyor. Böylece çalışanlar, şirket ihlallerini ve risklerin ortaya çıkmasını önlemek için en son gelişen siber saldırı yöntemlerini öğrenip bunlara göre önlem alabiliyorlar. Kurumlar için önemli bir zorluk da bulut güvenliği uzmanlarından SOC analistlerine kadar kritik güvenlik rollerini dolduracak doğru kişileri bulmak ve elde tutmak. Raporda, liderlerin yüzde 60'ının kurumlarının işe alımda zorluk çektiğini ve yüzde 52'sinin yetenekleri elde tutmak için mücadele ettiğini kabul ettiği ortaya çıktı. Rapora göre, kurumlar daha yetenekli ve daha çeşitli ekipler oluşturmaya çalışırken, küresel şirketlerin yüzde 89'unun işe alım stratejilerinin bir parçası olarak açık çeşitlilik hedefleri var. Rapor ayrıca kurumların yüzde 75'inin özellikle daha fazla kadını işe almak için resmi yapılara sahip olduğunu ve yüzde 59'unun azınlıkları işe almak için stratejileri olduğunu gösterdi. Ek olarak, kurumların yüzde 51'i yaşı ilerlemiş kişileri daha fazla işe almak için çaba sarf ediyor.

Çözümlerle iç içe proje geliştirme alanı

Ağ, güvenlik ve endüstriyel sistem çözümleri alanında Türkiye'nin ve Avrupa'nın önde gelen teknoloji sağlayıcılarından EFB Elektronik, ürün ve çözümlerinin sergilendiği ve kanalda yer alan tüm firmaların proje geliştirme çalışmaları yapabilecekleri yeni bir showroom'u hizmete açtı. EFB Elektronik yetkilileri, iş ortakları ve sektörden isimlerin katıldığı açılışta bir konuşma gerçekleştiren EFB Elektronik Genel Müdürü Tuğrul

Akarsu, şu açıklamalarda bulundu. "Proje yapan firmalara, altyapı konusunda gereksinim duydukları ürünleri görebilmelerini sağlamak amacıyla bu merkezi açtık. Buraya gelip projelerini geliştirebilirler, ihtiyaçları konusunda bizden bilgi alabilirler, danışmanlarımızdan yararlanabilirler ve projelerini kolayca oluşturabilirler. Mevcut çözümlerimizle sonuca ulaşabilirler. Eğer buradaki çözümlerin yetmediği noktalar olursa, bunların temini için



EFB Elektronik Genel Müdürü

Tuğrul Akarsu

de onlara yardımcı oluyoruz. Bizim arkamızda yine uluslararası bir boyuta sahip olan TKH Grubu var. TKH Grubu, dünya genelinde çeşitli teknoloji üretim tesislerine sahip bulunuyor. Burada olmayan fakat onların elinde olan birçok çözüm

mevcut. İhtiyaç doğrultusunda bu çözümleri de en kısa sürede temin edebilme gücüne sahibiz. Kısacası kanamızda yer alan firmalar müşterileri ile burada buluşup, çözümleri yerinde görerek projeler oluşturabilirler."

Fırsatları kadar Web 3.0 risklerine de hazır olun!



Cisco Orta Doğu ve Afrika Siber Güvenlik Direktörü
Fady Younes

Çok farklı fırsatların kapısını aralaması beklenen Web 3.0, artan güvenlik tehditlerini de beraberinde getiriyor. Cisco Orta Doğu ve Afrika Siber Güvenlik Direktörü Fady Younes, "İnternetin metaverse'e dönüşümüyle birlikte kullanıcılar, kuruluşlar, devletler ve işletmeler için yepyeni fırsatlar ve özelliklerin kapıları aralanıyor. Buna karşılık Web 3.0, korsanların ve suçluların kullanabileceği güvenlik tehditlerini de içeriyor. Cisco Talos araştırma ekibi; kripto para, blok zincir teknolojisi, merkezi olmayan dağıtılmış uygulama ve dosya depolaması nedeniyle ortaya çıkan en yaygın güvenlik sorunlarını göstermek için ayrıntılı bir çalışma yaptı" dedi. Cisco Talos, Web 3.0

ortamında ortaya çıkan en önemli 5 güvenlik riskini şöyle sıraladı:

ENS alanları: Dijital paranın artan popülaritesi sonucunda Ethereum Name Service (ENS) alanları daha çok kullanılmaya başlandı. ENS alanları, ilişkili kripto para cüzdan adresini bulmak için kullanılan bir ad. Bu da popüler alan adlarının üçüncü kişiler tarafından ticari marka yapılması ve satışını sağlamakta. Böylece bir ENS alanı sahibi, kullanıcıları yasal bir kuruluşla görüştüklerine inandıracak şekilde bu adı kullanabilir. Ayrıca bu ENS alanları cüzdan adreslerini gösterir, dolayısıyla herkes dilediği zaman bu adla ilişkili cüzdanın içeriğini inceleyebilir.

Sosyal mühendislik: Web 3.0 kullanıcılarını etkileyen güvenlik olaylarının büyük çoğunluğu, cüzdanların kopyalanması gibi sosyal mühendislik saldırılarından kaynaklanmakta. Kullanıcılar "seed phrase"lerini (özel anahtarı) paylaşmaları konusunda dikkatli olmalı. Bir kripto para cüzdanının kaybolması veya zarar görmesi durumunda bir kullanıcı, aslında özel anahtarları olan ve 12 - 24 sözcükten oluşan "seed phrase"i kullanarak cüzdanlarını ve içindeki her şeyi kurtarabilir. Seed phrase'i bilen herkes, kripto para cüzdanını kopyalayıp kendisine aitmiş gibi kullanabilir. Bu nedenle, kripto para veya NFT çalmak isteyen birçok siber suçlu bir kullanıcının asıl kelime grubunu hedef alır.

Sahte müşteri temsilcileri: Kullanıcıları seed phrase'lerinden ayırmak için saldırganların kullandığı bir diğer yöntem de kullanıcıların Twitter veya Discord sunucu isteklerine yanıt veren bir müşteri temsilcisi gibi davranmak. Saldırganlar, "yardım" sunma bahanesiyle kullanıcılarla iletişime geçerek, seed phrase'lerini paylaşmalarını sağlayabilir.

Whale hesaplar: Whale (Balina) hesaplar, yüksek tutarda kripto para veya NFT içeren, yüksek profilli kripto para hesaplarıdır. Bazı tahminlere göre 40.000 "whale" hesap tüm NFT'lerin %80'ine sahiptir ve bu sebeple siber güvenlik suçluları için ideal bir hedefdir. Dolandırıcılar, birçok küçük yatırımcının bu whale'lerin cüzdanlarını izlediğini bilir ve kendi sahte projelerine yatırım yapmaları için sosyal mühendislik uygulamasına başvurur. Çoğu yasal NFT projesi, akıllı sözleşmeleri için kaynak kodlarını serbestçe yayınlar. Bu proje kodunun yayınlanmamış olması, olası yatırımcılar için bir kırmızı bayrak olmalıdır.

Akıllı sözleşmelerdeki açıklar: Bazı saldırganlar yasal akıllı sözleşmelerdeki açıkları kullanmaya odaklanırken bazıları da farklı bir yaklaşım benimseyerek kötü niyetli akıllı sözleşme kodu biçiminde blok zincire yerleştirilen kendi zararlı yazılımlarını yazar. Kötü amaçlı akıllı sözleşmeler, tüm standart akıllı sözleşme fonksiyonlarına sahiptir, ancak beklenmedik şekilde hareket eder.

İşletmelerin kredi süreçleri ve riskleri dijital ortamda

Agra Fintech, geliştirdiği çözümlerle bankaların ticari kredi verme incelemelerini dakikalar mertebesine indiriyor.



Ayhan Sevgi

Her geçen gün yeni bir fikir ve uygulama ile ortaya çıkan fintek şirketleri, bankacılık sektörünün

gelişiminde önemli roller üstlenmeye başladı. Agra Fintech de ticari kredi tahsis ve izleme süreçlerini dijital ortama taşıyarak, bu alandaki önemli bir boşluğu doldurmaya başladı. Ticari kredilerin değerlendirilmesinde mizan ve e-defterlerin incelenmesi, kredi süreçlerindeki mali tablonun analiz edilmesi ve düzeltilmesi, entegratör firmaları ve bankalar arasında izinli veri aktarımının kolaylaştırılması kapsamında çalışmalar yürüten Agra, mali süreçler alanında uzman olan Taner Toraman ile teknoloji alanında uzman olan Muharrem Uğurelli tarafından kuruldu.

Bir banka elemanının yaklaşık 3 -4 saat harcayarak yaptığı ticari kredi inceleme sürecini 1 dakikaya kadar düşürebilen CreditBarometer çözümü; finansal kurumların tüzel müşterilerinin e-defterlerini/ mizanlarını kullanarak mali tabloların oluşturulması, aktarma/arındırma analizlerinin yapılması ve bu analizler sonucunda oluşacak yeni mali tablolarının oluşturulması gibi oldukça uzun süren ve birçok bankada yarı manuel ilerleyen süreci 1000'in üzerinde senaryo ile otomatik tamamlıyor. Ürün kredi tahsis süreçlerinin yönetilmesinin yanında pazarlama, analitik gibi diğer departmanlara da bilgi akışı sağlayarak bankaların

müşterilerini daha iyi tanınmasını da mümkün kılıyor. Taner Toraman, "Türkiye finans ekosistemi dünya ülkeleriyle kıyasladığımızda oldukça gelişmiş durumda. Sektörde dijitalleşme en önemli başlık ve başarıyla dijitalleşen süreçlere şahit oluyoruz. Ancak sektörde ticari kredi tahsis ve izleme süreçleri pek çok muhasebe verisinin analizini gerektirdiği ve uzman yorumuna ihtiyaç duyulan bir süreç olduğu için dijitalleşme anlamında biraz geriden geliyor. Agra olarak sektör profesyonellerinin uzun süreler harcadığı bu süreçlerin iyileştirilmesi için CreditBarometer'in 1000 üzerindeki kuralını kullanabileceği ve isterse kendi kredi analiz kültürünü bu kurallara yansıtmasına olanak sağlayan bir yapı sunuyoruz. Veri analitiği sayesinde bu alanda elde edilen analizlerin pazarlama, satış gibi farklı departmanlarla paylaşılması noktasında kritik geliştirmelere imza atıyoruz. Multidisipliner ve tecrübeli ekibimiz ve güçlü teknik altyapımız ile ticari kredi süreçlerinin dijital dönüşümüne farklı ürünlerimizle öncülük etmek istiyoruz. Bireysel krediler alanında sonuçlanıyorken, ticari krediler neden farklı olsun? Gerçek zamanlı ticari kredi döneminin açılması için bu alanda geliştirdiğimiz diğer ürünlerin de duyurusunu yapıyoruz" dedi.

Veri aktarım sistemi FinBind
Agra Fintech, Türkiye'nin önde gelen entegratör ve ERP firmalarıyla yaptığı iş birlikleriyle kredi müşterilerinin paylaşmak



Agra Fintech Kurucu Ortakları Taner Toraman - Muharrem Uğurelli

için izin verdiği finansal verileri "İnsan gözü görmeden" banka sistemlerine aktaracak bir veri aktarım sistemi de kuruyor. Taner Toraman, bu çözüm ile ilgili olarak şu bilgileri verdi:

"FinBind adı verilen bu çözüm; şirketlerin, kredi başvuru ve izleme süreçlerinde bankalarla paylaştıkları finansal verilerini daha güvenli ve hızlı bir şekilde bankalara ulaşmasını sağlıyor. Bankalardan kredi talebinde bulunan müşteriler şimdiye kadar finansal verilerini elden veya e-posta ile bankalara iletliyordu. Bu durum şirketlerin finansal verilerinin güvenliğinin ve gizliliğinin sağlanmasını ve analiz edilmesini zorlaştırıyordu. FinBind ile kredi başvuru ve izleme süreçlerini uzatan bu süreç tamamen ortadan kalkıyor. Banka müşterileri izin verdikleri takdirde finansal veriler FinBind üzerinden insan gözü görmeden banka sistemlerine aktarılıyor. Böylece hem banka ve müşteri üzerindeki operasyonel yük ortadan kalkıyor hem de verilerin gizliliğinin sağlanması kolaylaşıyor. Müşterilerine hızlı ve güvenli veri aktarım hizmeti sunmak isteyen özel entegratörler ve kredi müşterilerinin verilerine hızlı bir şekilde ulaşmak isteyen bankalar için geliştirilen FinBind ticari kredi başvuru ve inceleme süreçlerinde oyunun kurallarını değiştiriyor."

Veri temelli yaklaşımlar
Agra Fintech'in tüm ürünlerinde

Ar-Ge, inovasyon ve veri temelli bir yaklaşımı benimsediğinin altını çizen Muharrem Uğurelli ise şunları söyledi:

"Fintek ekosisteminin büyüme dalgasını arkamıza alarak dünyada yaşanan hızlı dönüşüme ayak uydurmak için ürün yelpazemizi hızla genişletiyoruz. Yenilikçi Ar-Ge yaklaşımımızla geliştirdiğimiz CreditBarometer şu anda bankacılık sektöründe kendi alanında tercih edilen özel ve lider bir ürün haline geldi. Kısa süre içinde sektördeki diğer bankaların bu alanda çalışmalar yapacağına inanıyoruz. Çünkü mali veri alanındaki yeni regülasyonlar bankaları da etkiliyor. Mali veri alanındaki bu standartlaşma ticari kredi süreçlerinde oldukça büyük yer kaplayan mali veri analizinin dijitalleşmesi adına büyük fırsatlar sunuyor. Keza FinBind de nitelikleri ve çözüm sunduğu konu itibarıyla sektörün tam da ihtiyaç duyduğu bir ürün. İlerleyen dönemde pek çok yeni ürünün lansmanını yapmaya hazırlanıyoruz. Agra Fintech olarak 2022 sonuna kadar müşteri, ciro ve çalışan uzman sayımızla yüzde 100 büyümüş bir şirket olmayı hedefliyoruz. Banka, mali müşavir, yazılım mühendisliği ve veri uzmanı kökenli profesyonellerinden oluşan kadromuzla bir ürün geliştirirken birçok farklı bakış açısını sentezleyerek, Türkiye'de yakaladığımız başarıyı önümüzdeki dönemde MENA ve CIS Bölgelerine taşıyacağız."

Yapay Zeka Çalıştayı yapıldı...

Türkiye Yapay Zeka İniyatifi'nin (TRAI) gerçekleştirdiği, yapay zeka alanında çalışmalar yapan global ve yerli teknoloji şirketlerinden yöneticiler, sivil toplum kuruluşlarından temsilciler, akademisyenler, girişimciler ve basın mensuplarının katıldığı 5. Yıl TRAI Çalıştayı yapıldı. Son beş yılda yapay zekanın tüm sektörlerde geldiği aşamanın değerlendirildiği ve gelecek beş yılın planlarının masaya yatırıldığı, 100'den fazla kişinin katıldığı TRAI 5. Yıl Çalıştayı'nın açılışında konuşan TRAI Kurucusu Halil Aksu, Türkiye'nin yapay zeka trenini yakaladığını ve yapay zeka girişimi sayısının beş yılda on kat arttığına dikkat çekti.

"Yapay zeka uluslar için hayati önem arz ediyor"

"TRAI beş yılda yapay zeka ekosistemine önemli katkılarda bulundu. Beş yılda on kat büyüdük. Önümüzdeki beş yılda da on kat daha büyüyeceğiz. İyi ki bu yola çıktık. Tüm destekçilerimize, paydaşlarımıza



ve gönüllülerimize yürekten teşekkür ederiz" diyen Halil Aksu, konuşmasına şöyle devam etti: "Türkiye'nin ilk ve en geniş yapay zeka ekosistemi olmaktan ötürü haklı bir gurur duyuyoruz. Yapay zeka dünyada ve ülkemizde hız kesmeden gelişmeye devam ediyor. Zira yapay zeka uluslar için hayati önem arz ediyor. Bundan dolayı, TRAI faaliyetleri de artan tempoda gelişmeye devam edecek. Cumhuriyetimizin 100. yılına girmek üzereyiz ve çok heyecanlıyız. Önümüzde daha çok uzun bir yol var. Yapay zeka epeyce gelişti, yaygınlaştı. Ama halen nasibini alamayanlar, bu kervana dahil olamayanlar, henüz çözülmemiş pek çok sorun var. Belli ki önümüzdeki onlarca yıl boyunca yapay zekayı konuşmaya, anlamaya, kullanmaya ve geliştirmeye

devam edeceğiz. Girişimciler için sonsuz fırsatlar, özel sektör için sonsuz rekabet alanları var. Kamu için muazzam bir potansiyel var. Gezegenimiz ve insanlık için de çok büyük sorumluluklarımız var. Yapay zeka bunların üstesinden gelmek için en iyi dostumuz, en güçlü yardımcımız."

"AI Masters NFT" geliriyle gençlere yapay zeka eğitimi TRAI Çalıştayı'ndaki sabahki grup çalışmalarının ardından bir duyuru yapan TRAI Kurucusu Halil Aksu, yapay zeka ekosistemini genişletmek ve yapay zeka farkındalığını artırmak ana misyonu çerçevesinde yeni bir projeye başlattıklarını açıkladı. Yapay zeka alanında istihdama katılacak vasıflı insan kaynağını artırmayı hedeflediklerini, NFT ve yapay zeka topluluklarını

bir araya getiren bir ekosistem oluşturacaklarını belirten Halil Aksu "AI Masters NFT" projesinin ayrıntılarını katılımcılarla paylaştı.

Proje kapsamında 5 bin NFT çıkarılacağını ve proje geliriyle birçok gence yapay zeka eğitiminin verileceğini belirten Halil Aksu, ayrıca karbon emisyon miktarının azaltılması için ağaçlandırma projelerine de destek verileceğini açıkladı. Yapay zekanın 7'den 70'e yepyeni fırsatlar sunduğuna dikkat çekilen Çalıştay'da toplumsal ve etik boyutlarının da iyi ele alındığı taktirde ülkemizin gelişimine çok değerli katkılar sağlayacağı belirtildi.

TRAI 5. Yıl Çalıştay raporunun önümüzdeki günlerde kamuoyu ile paylaşılacağı bilgisi verildi.

KOBİ'ler risklerini ölçebilecek

Agra Fintech'in bir başka çözümü olan RiskMetre hakkında da bilgi veren Muharrem Uğurelli, şunları kaydetti:

"RiskMetre ile şirketlerin kendilerinin, tedarikçi ya da müşterilerinin detaylı finansal analizini çok kolay bir şekilde yapmalarını sağlayacağız. RiskMetre sayesinde işletmelerin yapay zekâ modelleri ile desteklenmiş ve bulunduğu sektör ortalamalarına göre hesaplanmış skoruna, yatay ve dikey analizlerine, rasyo analizlerine, Altman-Z skoru ve sektör ortalamaları gibi birçok bilgiye

hızlı bir şekilde ulaşılabilir. Bunu yaparken finansal ihtiyaçlarına da çözüm bulmaya çalışacağız. İşletmeler bankalarla yapacağımız anlaşmalarla bankacılık ürünlerine hızlı ve avantajlı bir şekilde başvurabilirken, ihtiyaçlarına uygun finansal danışmanlara da ulaşabilecekler. Bireysel bankacılık hizmetlerindeki kolaylıkları KOBİ bankacılığına taşımak önceliğimiz olacak."

Finteklerin yarattığı sinerji

Pandemi ile dijitalleşen müşteri talepleri, sektörü "Daha ne kadar dijital çözüm sunabiliriz?" sorusuyla baş başa bıraktığının altını çizen Taner Toraman, şunları söyledi.

"Bu tarz sorulara başarılı yanıtlar verilmesi fintek iş birlikleri ile mümkün oldu. Üstelik bu iş birlikleri sadece müşteriye yönelik çalışmalarda değil, işin mutfağının da dönüşmesi kapsamında hayata geçirildi. Dijitalleşme konusunda ticari kredi süreçleri, bireysel kredilere göre biraz geride kalıyor. Bunun nedeni, analiz edilen verinin bireysel krediye göre daha karmaşık ve değişken olması. Örneğin, Türkiye şartlarında ayda 20 bin geliri olan 4 kişilik bir ailenin yaşam şartları hakkında fikir sahibi olabilirsiniz ama iş tüzel kişiliklere gelince ciro, vade, gelirin yapısı, maliyet gibi birçok kalemin birbirleriyle ve sektörle olan ilişkisini

incelemeniz gerekiyor. Ayrıca bu verinin olduğundan daha farklı olarak bankaya sunulması sorunu da var. Dağınık yapıda ve özel hassasiyet gerektiren veriyi en doğru formülle dijitalleştirmeyi başaran ilk ekip olarak ticari kredi tahsis süreçlerini dijitalleştirmeye devam edeceğiz. Tüm sektörlerde yapılan dijitalleşme çalışmalarının özünde zamanı satın almak yatıyor. Şirketlerin krediye ulaşma süresinin de bireysel müşteriler gibi olması için bankalar çalışmalar yapıyor. Süreçlerin dijitalleşmesi hem şeffaflığın artmasını hem de şirketlerin kendini daha iyi anlatmasını sağlayacaktır. Bizde bu sürecin bir parçasıyız diyebilirim."

Wellbees, 2,2 milyon dolar yatırım aldı

Türkiye dahil 17 ülkede faaliyet gösteren 40'ın üzerinde şirketteki 100 bin çalışana kişiselleştirilmiş hizmet sunan yeni nesil çalışan esenliği platformu Wellbees, tohum yatırım turunda 2,2 milyon dolar yatırım aldı. 212 liderliğinde gerçekleşen yatırım turuna, MENA ve İngiltere merkezli girişim sermayesi şirketleri Mindshift Capital, Doha Tech Angels, Assist Ventures ve Sarus Select Capital de katıldı. İnsan kaynakları teknolojileri alanındaki yatırımların pandemi ile birlikte hız kazandığını söyleyen Wellbees Kurucu Ortağı Melis Abacıoğlu, şu değerlendirmeyi yaptı:

“2021 yılında insan kaynakları teknolojilerine dünya genelinde 14 milyar dolar yatırım yapıldı. Bu oran 2019'da yapılan yatırımların tam üç katı. Bu yatırımların ikinci sırasında da yan hak ve esenlik platformları var. Aldığımız yatırımı yurt dışındaki pazarlarda büyütmek ve ürünümüzü derin teknolojiye evirmek için kullanacağız. Özellikle şirketleşmeye gittiğimiz MENA bölgesinde ve geçen yıl ilk yurt dışı ofisimizi açtığımız İngiltere'de büyümeye devam edeceğiz. Bir Veri Bilimi Takımı kurarak, ürünümüzün çalışanlar üzerindeki pozitif etkisini



iyileştirecek, bunu bilimsel olarak kanıtlamak için oluşturduğumuz Ar-Ge takımımızla etkimizi düzenli olarak ölçecek ve bireylere 'mutluluğun formülü'nü sunacağız. Şu anda ürünümüzü kullanan çalışanların işten ayrılma oranlarının uygulamayı kullanmayan çalışanlara göre yüzde 50 daha düşük olduğunu ve uygulamaya başladıktan itibaren bireylerin mutluluk oranlarının da yaklaşık olarak yüzde 10 iyileştiğini

gözlemliyoruz. Bir sonraki yatırım turuna da 12 ay içinde çıkmayı planlıyoruz. Tüm bu yatırımların neticesinde unicorn değil zebra olmak istiyoruz. Yani, dünyaya değer yaratan, kar ile amaç arasında denge gözeten, gücü ve kaynakları paylaşmaya davet eden bir platform olmak için ortaklarımız Kerem Gönülkırılmaz ve Seçil Gürcüoğlu Mercan liderliğinde tüm ekibimizle çalışıyoruz.”

Proje sahipleri ve yazılımcılar buluşuyor

Freelance yazılımcılar ile proje sahiplerinin güvenilir bir ortamda eşleştiren yetenek platformu olan Remotify, Keiretsu Forum Türkiye melek yatırımcılarından 750 bin dolar değerlendirme üzerinden yatırım aldı. Remotify, proje sahiplerinin doğru yazılımcılara ulaşmasını sağlarken, kontrat, fatura gibi yönetim hizmetleri ile eşleştirme ve freelance yönetim platformu olarak pazarın iki tarafına da hizmet veriyor. Yazılımcı havuzunda ortalama 6,5 yıl deneyime sahip yazılımcılar bulunan Remotify, 500'den fazla geliştiriciye sahip. Remotify Kurucu Ortağı Hasan Can Soygök, şirketler için en önemli paydaşlardan biri olan yazılımcı alanında destek olmak üzere yola çıktıklarının altını çizerek, “Proje sahibi de freelancer da olsanız karşılaştığınız işlerin yaklaşık %30'u üretken olmayan, yönetimsel

işler olarak tanımlanabilir. Remotify iki tarafın da iş sürecinde yaşadığı potansiyel problem oluşturabilecek iş takibi, sözleşme, ödeme ve faturalama gibi konularda standartları belirleyerek, freelance çalışmayı herkes için daha kolay hale getiriyor” dedi. Remotify'ın ‘şirketler ve onaylanmış yazılım geliştiricileri freelance çalışma modelinde bir araya getiren bir platform’ olduğunu ekleyen Remotify Kurucu Ortağı İşiner Köse ise “Freelance çalışma modelinin ‘daha fazla özgürlük, daha fazla sorumluluk’ anlamına geldiğinin farkındayız. Sorumluluğun bir kısmını paylaşarak freelance iş modelinin getirdiği özgürlükten daha fazla çalışanın faydalanmasını amaçlıyoruz. Gelir modelimizi ise basitçe toplam işlem bedelinin üzerinden alınan bir komisyon olarak belirledik ve bir yıl içerisinde iki alternatif nakit akış kanalını da gelir

modelimize dahil etmek istiyoruz” dedi. Keiretsu Forum Türkiye melek yatırımcılarından 750 bin dolar değerlendirme üzerinden aldıkları yatırımı değerlendiren Soygök, “Bu yatırım ile hedefimiz 2027'de dünya iş gücünün %50'sini oluşturacak freelance çalışmayı hem proje sahipleri hem yetenekler için daha güvenilir ve yönetilebilir iş modeline dönüştürmek. Geliştirdiğimiz eşleştirme algoritmasını sadece teknik eşleştirme üzerine değil, yeteneklerin iş tatminini, kişisel gelişimi ve uzun vadeli sürdürülebilir ilişkiler kurma hedeflerini kapsayacak şekilde güncelliyoruz. Kısa vadede ülkenin en iyi yazılımcılarını ekosistemimize dahil edip yurtdışı projelerde karşılaşılabilecekleri problemleri ortadan kaldırmayı planlıyoruz. Avrupa ve Amerika pazarlarında start-uplara ve kurumsal firmalara hizmetlerimizi sunmak istiyoruz” dedi.

Pardus 21 Arka Plan Tasarım Yarışması başladı

Pardus Gönüllüleri Topluluk Portalı Yarışmaları kapsamında düzenlenen Pardus 21 Arka Plan Tasarım Yarışması başladı. Pardus 21 Dolunay temalı yarışmada ön elemenin ardından topluluk tarafından oylanacak tasarımlardan kazanan çalışma Pardus 21.3 güncellemesiyle ana ekranda yüklü gelecek ve Pardus depolarında yerini alacak. TÜBİTAK ULAKBİM Pardus Projesi ve Pardus Gönüllüleri Topluluk

Portalı işbirliği ile düzenlenen Pardus 21 Arka Plan Tasarım Yarışması'na 15 Haziran'a kadar gonullu.pardus.org.tr/yarismalar adresinden başvurmak mümkün. Pardus 21 Arka Plan Tasarım Yarışması, açık kaynak kodlu yazılımlara ilgi duyan, Pardus 21'i merak eden, Pardus'a katkı sağlamak isteyen tüm gönüllülerin katılımına açık. Yarışmada Pardus 21'in en son sürümü üzerinde arka plan

tasarımı yapılacak, Pardus 21 ana teması olan Dolunay temasına sadık kalınarak tasarlanması beklenen arka plan tasarımları Pardus 21.3 ile seçili gelecek. Yarışmada katılımcılardan, öncelikle bir son kullanıcı olarak Pardus işletim sisteminin görünümü adına öneriler sunulmaları ve arka plan tasarımı geliştirmeleri isteniyor. Pardus ve açık kaynak kodlu tüm özgür yazılımlar, gücünü topluluğundan alıyor.

Proaktif olan güvende olur!

Procenne CEO'su Resul Yeşilyurt:
"Hedefimiz; Türkiye'nin dünyaya açılan dijital güvenlik markası olmak."



Handan Aybars

Dijital dünyadaki her yenilik, bir güvenlik riskini de beraberinde getiriyor. Özellikle geride bıraktığımız 2 yıllık salgın sürecinde buna çok tanık olduk. "Bizim ürün ve çözümlerimizi geliştirme süreçlerimiz, bu riskleri ve daha nicelerini engellemeye, mümkünse tehlike henüz oluşmadan önce önüne geçmeye yönelik olarak tasarlanıyor" bilgisini veren Procenne CEO'su Resul Yeşilyurt'a göre, öncelikle salgının hayatımıza girmesi kullanıcı alışkanlıklarını ciddi anlamda etkiledi. Dijital dönüşüm süreçleri hem kurumsal hem de bireysel hayatta oldukça hızlandı. Bu da kurumsal ve bireysel dijital ihtiyaçların artması anlamına geldi.

Resul Yeşilyurt'un dikkat çektiği gibi, salgın sürecinde dünyada pek çok dijital saldırı ile karşılaştık. Dönüp baktığımızda bankacılık, e-ticaret, çevrimiçi eğlence gibi alanlarda pek çok saldırı gündemde kendine yer buldu. Her bir saldırı, doğal olarak, tedirginlik sebebi. İlk günden bu yana tamamen dijital güvenlik odağında ilerlediklerini vurgulayan Resul Yeşilyurt ise eklemeyen geçmedi: "Salgının etkisi de belirlediğimiz stratejimizin doğru olduğunu, kurum ve bireylerin dijital varlıklarını korumak için çalışmaya devam etmemizi söylüyor." Resul Yeşilyurt ile kurumsal stratejilerini konuştuk:

Rekabette zorlu bir pazarda öncelikleriniz neler?

Her zaman için önceliğimiz kurum ve bireylerin dijital güvenliklerini sağlamak. Dijital dönüşüm devam ettiği sürece bu pazar büyümeye devam edecek. Pazar büyüdükçe de bizim dijital güvenliğe olan katkılarımız

devam edecek.

devam edecek.

Dijital güvenlik alanını göz önüne aldığınızda hem donanım hem de yazılım olarak çok geniş ve ciddi rakiplerin yer aldığı bir ortam görürsünüz. Örneğin; donanımsal güvenlik modülü (HSM) pazarının 2027 yılına kadar 6 milyar doları geçmesi ve sektörün yüzde 11,4 oranında büyümesi bekleniyor. Mobil uygulama güvenliğinde ise bu rakamlar çok daha yüksek.

Pazarın bir diğer yönü de bazı oyuncuların ciddi anlamda yayılım göstermesi. Böyle bir pazarda rekabet etmek ise bizi daha çok çalışmaya sevk ederek dinamik kalmamızı sağlıyor.

Ürün ve çözümlerimizde detaya indiğinizde, farklılıklarımızla ayrıştığımızı görebilirsiniz. Bu anlamda kendimizi her gün geliştirmeye devam ediyoruz. Detaydaki bu farklılıklarımız da bizim stratejimizi ortaya koyuyor. Hem yerel hem küresel olarak rakiplerimizden farklılıklarımızla öne çıkacağımız bir strateji izliyoruz. Gerek donanım gerekse yazılım ürünlerimizde de bunu ortaya koyuyoruz.

Ar-Ge merkezinde odaklandığınız ürün ve çözümler hakkında bilgi verir misiniz?

Procenne dediğimizde, kurum ve bireylerin aklına Türkiye'nin dijital güvenlik markası olduğumuzun gelmesini hedefliyoruz. Ar-Ge dahil tüm çalışmalarımız da buna yönelik olarak devam ediyor. Özellikle Ar-Ge merkezimizdeki çalışmalarda hiç durmayan bir süreç var. Her ne kadar ortaya çıkan ürün ve çözümlerimiz olsa da, dijital dönüşümün devam ettiği ve her yeni dijital gelişmenin bu alandaki işleyişi daha da hızlandırdığını düşünerek çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu bağlamda Ar-Ge merkezimizin durmaksızın ürün ve çözümlerimizi geliştirmek,



Procenne CEO'su Resul Yeşilyurt

yenilerini ortaya çıkarabilmek için çalıştığını söyleyebiliriz. Biraz daha özelleştirecek olursak, son yıllarda kullanım oranlarında ciddi artış olan bulut hizmet altyapıları, kuantum, 5G ve ötesinin dijital güvenliği, dijital güvenlikte büyük veri ve makine öğrenmesi kullanımı gibi konular Ar-Ge merkezimizde üzerinde çalıştığımız öncelikli konular arasında. Ar-Ge çalışmalarına ciddi bir kaynak ayırıyoruz. Gerek bugüne kadar yaptığımız gerekse ilerleyen dönemde yapacağımız çalışmalarımız için ciromuzun yüzde 50'sini Ar-Ge'ye ayırıyoruz.

ProCrypt ailesine yeni ürünler katılacak mı?

Elbette ki ProCrypt ailesine yeni üyeler eklemeyi istiyoruz. Yaptığımız tüm çalışmalar ürün ve çözümlerimizi geliştirmeye, daha fazla kurum ve kuruluşa, dolaylı olarak da bireylere, dijital güvenlik çözümü sunabilmeye yönelik. Bu çalışmalarımız hem ProCrypt ailesinin mevcut üyelerini geliştirmek hem de ürün ve çözümlerimize yenilerini eklemeye yönelik çalışmalar.

Yurtdışı stratejiniz hakkında bilgi verir misiniz?

Türkiye'nin dünyaya açılan dijital güvenlik markası hedefimize

her geçen gün yaklaşıyoruz. Sanırım bu, yurtdışı stratejimizi net bir şekilde ifade ediyor. 2020 yılının sonunda ilk HSM ihracatımızı Hindistan'a gerçekleştirdik. 2021'de de ihracatımız devam etti, Singapur Kalkınma Bankası'nda şu anda Procenne cihazları kullanılıyor. 2022 yılı ihracat artışımızı ise yüzde 100 olarak belirledik. Önümüzdeki dönemde özellikle Asya-Pasifik, Afrika Körfez ve Latin Amerika'da proaktif olacağız. Öncelikli hedef pazarlarımız Hindistan ve Güney Asya pazarları olacak şekilde planlamamızı yaptık. Tabi bu bir sınır değil. HSM ya da mobil uygulama güvenliği olan hangi ülke, hangi kurum veya kuruluş olursa olsun Procenne olarak ihtiyaçlarını karşılamaya hazırız.

Küresel bir marka olmak Procenne için önemli bir mihenk taşı durumunda. Stratejimizi IoT, FinTek, neobankalar gibi yeni nesil teknolojiler ile bulut kriptoloji hizmet ekosistemini oluşturmak üzerine belirledik. Bu sayede küresel bir ekosistem oluşacak ve bu ekosistem de birlikte büyüyecek.

Kamu ile bağlarınızda Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin bir



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



ŞANLIURFA'DA ÇIRAK OLMAK...

Ülkemin her yeri çok güzel ama Anadolu'nun doğusu ve özellikle Güneydoğu Anadolu bir başka. Doğası, kültürü ve insanları çok özel bu diyarların... Şanlıurfa, zaman zaman ziyaret ettiğim kentlerden biri. Dünyanın en eski medeniyetlerinin kurulduğu, insanlığın tarıma ilk kez başladığı bu peygamberler kenti de, tıpkı yöredeki diğer kentlerde olduğu gibi daracık sokaklarıyla ünlüdür. Adeta şehir içinde bir kanyonun içinde hareket edersesine bu dar ve kıvrımlı sokaklarda dolaşmanın keyfi bir başka olur. Köşeyi döndüğünüz her sokakta yeni bir sürprizle karşılaşsınız.



Küçük bir kasap çırağı da yüzünde düşünceli bir ifade ile yanımdan geçerken bastım deklanşöre. Kim bilir aklından ne geçiyordu bu küçük çırağın?.. Acaba ustası haşlamış mıydı? Ya da alacağı haftalığı mı düşünüyordu?

Hemen bu sokağın ardından Şanlıurfa'da kasapların yoğun olduğu bir pazara girdim. Burada etler kancalarla asılıyor ve hemen taze taze satılıyor. Büyükşehirlerdeki et fiyatlarıyla kıyaslandığında rakamların çok daha "kabul edilebilir" boyutlarda olduğunu da eklememiz gerek. Ben yine de acaba küçük çırağın ilk haftalığıyla eve et götürdüğü ve evde yaşanan bayram havasını mı hatırlamıştı diye kendimi düşünmekten alamıyorum.



üyesi olmanız önemli bir unsur. Bu alanda 2022 gündeminiz hakkında bilgi vermişsiniz?

Evet, Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi'nin üyesiyiz ve kümelenmenin kuruluş amacı; milli siber güvenlik ekosisteminin geliştirilmesi. Biz de bir üye olarak bu ekosistemin gelişimine katkı sağlamaya çalışıyoruz. Yaptığımız çalışmalar, kümelenmede yer alan diğer üyelerle iş birlikleri gibi faaliyetlerle ülkemizin siber güvenlik ekosistemine gerekli dokunuşları yapabilmek adına çalışıyoruz. Kamu nezdinde yapılan çalışmalarda yerli ve

milli unsurların yer alması bir zarurettir. Çünkü kamuda yer alan veriler bu ülkenin, her bir vatandaşının verileri ve bunların güvenliği de yerli ve milli ürün ve çözümlerle sağlanmalı. Biz de bu kapsamda kamu ile iş birliği içerisindeyiz, çeşitli kamu kurumlarında Procenne ürünleri kullanılıyor.

Pandemi ile birlikte büyüyen bulut kullanımı ve hizmet odaklı çözümlerde nasıl bir gelecek bekliyorsunuz?

Mobil cihaz kullanımı bizleri bulut kullanımına alıştırmaya başlamıştı. Salgın ise bulut kullanımının pratikliğini iyice

gözler önüne serdi. Artık zaman ve mekân bağımsız hareket etmek isteyen birey ve kurumları daha çok görüyoruz. Buna ek olarak, donanım barındırma zorunluluğu, edinim, işletme ve bakım maliyetleri gibi konular da bulut kullanımı ile ortadan kalkıyor ya da en aza iniyor. Hal böyle iken bulut kullanımının giderek artacağını söylemek yanlış olmaz. Biz de bu kapsamda çalışmalarımızı yaptık ve bulut HSM hizmetimizle B2SME, yani KOBİ'lerin HSM ihtiyacını karşılamaya hazırız. Bildiğiniz üzere KOBİ ölçeğindeki kurumlar dünyanın her yerinde ekonominin içinde yer alıyorlar.

Ancak bu ölçekteki kurumların zaman zaman satın alma ve teknik işletme imkânları oldukça kısıtlı kalabiliyor. Tabi bu KOBİ ölçeğindeki kurumların siber saldırıların net hedeflerinden birisi olduğu gerçeğini değiştirmiyor. Dolayısıyla bu ölçekteki kurumların dijital güvenlik ihtiyaçlarının bir şekilde karşılanması gerek. Geliştirmiş olduğumuz bulut HSM alt yapımız, bulut servis sağlayıcılar eliyle KOBİ ölçeğindeki kurumların erişimine hazır durumda. Bu sayede kurumların, dolayısıyla bireylerin de dijital güvenliklerinin sağlanması söz konusu olacak.

Mimarinin temeli güvenlikle yükseliyor

Kurumsal bilişim altyapıları zaten bir değişim ve gelişim içindeydi, ama pandemi dönemi bu adımları hızlandırdı. Bilişim altyapılarında bulut gücünü gösterir, hizmet olarak kullanılan başlıklar öne çıkarken, güvenlik başlığında adımlar da yeniden tanımlanıyor.

Çünkü hem sürdürülebilirlik için yeni stratejiler gerekli hale geldi hem riskler değişti ve gelişti hem de rutin kurumsal ihtiyaçlar yepyeni bir güvenlik anlayışını gerekli kılmaya başladı. Ofisten çıkan çalışanların artık hibrit çalışma modelleri ile ilerlemesi bunun ilk akla gelen örneği. BThaber ve Cisco iş birliğinde 27 Nisan'da düzenlenen "Cisco ile Güvenlik Mimarisi" dijital etkinliği bu konuda yetkin isimleri bir araya getirdi.

Açılışı yapan isim Cisco Teknik Çözümler Mimarı Murat Çakır oldu. "Cisco Referans Güvenlik Mimarisi" başlıklı sunumuyla Murat Çakır, bu mimarinin sadece Cisco ürünü olmak zorunda olmadığına vurgu yaptı. Bu yapıda beş ana katmandan oluşan bir mimari söz konusu. Hibrit çalışma ve uzaktan çalışmaya geçişle beraber dışarıdaki kullanıcıların bağlandıkları makinelerin güvenlik duruşları da önem kazandı. Cisco Security ürünleri, network için kullanılan IdentityServer gibi ürünler yıllardır en çok kullanılan, oturmuş ürünlerdi. "Bunun üzerine kattığımız katmanlar da oldu" vurgusunu yapan Murat Çakır, güvenlik yönetimi kademesindeki çalışanların, kullanıcıların makinelerinin net bir şekilde kurum kimliğine, kurum politikaları ile örtüşen bir şekilde kullanıp kullanmadıklarını görme şansı olduğunu da vurguladı. Uç noktaya indirilen güvenlik servislerini çok yetkin biçimde konumlandıklarını ifade eden Murat Çakır, ekledi: "Burada kullanıcılarımız için çok rahat bir Cisco geçişi oluyor. Çünkü çoğu OpenDNS temelli Umbrella ürünümüzde zaten DNS güvenliğinde kullanmaya

başlıyorlar." Servislere göre network ve güvenlik birleştirilebiliyor. Bunları kendi özel bulutlarında yapmak isteyenler de hibrit bulutta konumlandırmak isteyen de olabiliyor. Sahada veya lokalde yönetmek isteyenlere tercih imkanı sunduklarını vurgulayan Murat Çakır, Cisco ürünlerinin her türlü yeniliğe bugünden hazır olduğunun altını çizdi. Entegrasyon ve uç noktaya iletim, haberleşme kadar iş yüklerinin de paylaşımı bu güvenlik mimarisinde önem taşıyor. Bütün bu yapının temeli ise amaçla ilgili teknolojiye dayanıyor. Murat Çakır'ın tanımıyla, amaçla ilgili teknolojiyi kullananlar, üretenler, teknolojiyi ve cihazları birleştiren, konuşturuyor istiyoruz. Burada olmazsa olmaz bir konu da Cisco'nun başından beri önem verdiği OT network'leri. Çünkü OT networkler ayakta değilse hiçbir şey ayakta kalmıyor. Bu vurgusunu, "Bunu Ukrayna'da BlackEnergy siber tehdidi ile yaşadık" örneği ile pekiştiren Murat Çakır, şöyle devam etti:

Bilgi ve aksiyon paylaşımı esas
"Hibrid olmayan, on-prem bir veri merkezi ile dışarıdan alınmış SaaS servisleri çalışıyor olabilir, fark etmiyor. Koruma sağlanabiliyor ve iş yükleri üzerinde kendi özellikleri ile sağlanıyor. İş yüklerinin üzerinde çalıştığımız zaman, her servis ve uygulamaya da hakim olduğumuz için onların üzerinde zafiyetleri de doğrudan söyleyebiliyoruz ve bir karne çıkartıyoruz. Genel resmi ortaya koyan ve yönetim kurulu toplantısında gösterebileceğimiz bir karnemiz de oluyor. Bunların hepsinde firewall'larımızı, fiziksel uygulamaları kullanmamız



mümkün. Bunları Kubernetes gibi ortamlarda da kullanmamız mümkün. Baştan başa bir mimari var, ama bu mimarinin operasyonu başka bir katman olarak göze çarpıyor. Çünkü bu operasyonu ne kadar fazla araçla ve ne kadar sürede yönettiğiniz çok önemli. Yani bir güvenlik olayı olduğu zaman bu karşı harekete geçme süreniz ve yanıtınız ne kadar sürüyor sorusuna verilen yanıtlar kritik. İşte güvenlik odağında bizim çalıştığımız konu da bunu hızlı, net ve en doğru biçimde yapabilmek. Burada kuralları değiştiren olabilmek için bizim ürünlerimiz kendi aralarında, ama diğer ürünlerle de konuşsunlar istedik. Bu ürünlerle konuşurken de sadece bilgiyi ve içeriği paylaşmasınlar aynı zamanda aksiyonları da paylaşsınlar diye yola çıkmıştık. Herkes yatırımları yapmak konusunda aynı kabiliyete ya da bütçeye sahip olamıyor. Biz de dedik ki herhangi bir Cisco Security ürünü alan kullanabilsin, ayrıca diğer Cisco ve Cisco olmayan ürünleri de entegre edebilsin, ücretsiz olarak orkestrasyonu, operasyonu ve yanıtı üstlensin istedik."

SD-WAN mimarisi ve güvenliği
Dijital etkinlik, "Referans Mimarinin Bileşenleri" başlıklı panel ile devam etti. BThaber Gazetesi Editörü Handan Aybars'ın yönettiği panelin katılımcıları ise Cisco Kurumsal Ağlar Çözüm Mimarı Kubilay Akgül, Cisco Ürün Satış Sorumlusu Özgür Güler ve Cisco CTO'su Ümit Aşkan oldu. Cisco'nun güvenlik referans mimarisi aslında çok büyük bir katmandan oluşuyor ve burada tüm paydaşlara IT ekibi olan ve IT ekibi dışındaki taraflara

çok önemli görevler düşüyor. Bu noktada da Cisco ürün ve çözümleri önemli bir destek noktası sağlıyor. Cisco SD-WAN yapısının birçok alanda karşımıza çıktığını belirterek söze başlayan Kubilay Akgül'ün belirttiği gibi SD-WAN mimarisinin kendi güvenliği önemli. Çünkü cihazların güvenli bir şekilde buluşması ve konuşmaya başlaması olmazsa olmazlardan. Burada asıl konsantre oldukları noktayı 'o altyapıyı kullanan kullanıcıları korumak için ne tür güvenlik çözümleri sağlamak gerektiği' sözleri ile tanımlayan Kubilay Akgül, detayları da paylaştı. Buna göre, öncelikle farklı güvenlik ihtiyaçlarına sahip farklı grupları segmente edip, makro segmentasyon ile birbirinden tamamen izole etmek esas. Bütün bu güvenlik özelliklerinin uç sistem üzerinden, kutu üzerinde verilmesi değerlendirildiğinde, 'güvenlik özelliklerini buluta taşıyalım' denilen noktada önce DNS güvenliği daha sonra güvenli internet erişimi dediğimiz, son zamanlarda SASE şeklinde bir çözüm haline gelen Umbrella çözümü var. Kubilay Akgül, SD-WAN cihazlarının tamamının otomatik olarak binlercesinin tünelle bulut güvenlik sistemlerine bir erişim sağlaması ve bu tüm lokasyonlardaki kullanıcıların internete erişirken ihtiyaç duydukları güvenlik özelliklerinin bulut ortamında sağlanmasında Umbrella'nın önemine dikkat çekti. Kutu üzerinde sağlanan tüm güvenlik özellikleri SD-WAN tarafında sunulan tüm lisans kategorileri içinde de mevcut. Akgül'ün tabiriyle bunun için ayrı ve ekstra bir lisansa ihtiyaç olmuyor. "Bugün Cisco SD-WAN kullanan



tüm müşterilerimiz bahsettiğimiz tüm güvenlik özelliklerine sahip oluyor” diyen Kubilay Akgül, şöyle devam etti:

Bulut güvenliği Umbrella’da
“Konu güvenlik olduğunda ister uç tarafta ister bulutta olsun, orada doğru güvenliği doğru koşullarda ihtiyaçlar doğrultusunda biz her zaman masada tutmaya çalışıyoruz. Bazen ikisinin hibrid olarak kullanılması da gerekebiliyor. Önce on-prem özelliklerle veri merkezine veya şubeden şubeye olan erişimin güvenliği söz konusu olduğunda, kutu üzerinde güvenlik özellikleri konulurken yavaş yavaş bulut adaptasyonu ile artık trafiğin çok büyük kısmı veri merkezimize değil, direkt internete çıkmaya başladığında hem ölçeklenebilirlik anlamında hem daha fazla güvenlik özelliğine ihtiyaç duyduğumuz noktada bulut güvenliği çok daha efektif olarak sunulabilen bir özellik oluyor. Bulut güvenliği dediğimizde, biz daha çok Umbrella’yı konuşuyoruz. Meraki’nin de üzerinde güvenlik özellikleri var. SD-WAN dediğimizde yine kutu üzerinde özellikler var. Talos bizim tehdit istihbarat birimimizdir. Bunların daha ölçeklenebilir bir şekilde internete taşınmış hali aslında bulut güvenliği ya da bizim dilimizde Umbrella. İster ana merkez binanızda olun isterseniz uzak ofislerinizde olun ister mobil olarak bir kafeteryada, evinizden çalışıyor olun, bulunduğunuz ortam, kullandığınız cihaz bağımsız olarak güvenliği sağlamak için kesinlikle burada bulut güvenliğini Umbrella sağlıyor. Gelişen riskler gelişen tehditler söz konusu olduğunda kurumsal farkındalık oldukça yüksek seviyede. Bunun güvenli bir şekilde sağlanması için konuştuğumuz müşterilerimizle mutlaka güvenlik konuşuluyor. Mutlaka konu bulut güvenliğine geliyor. Bulut hizmetlerini bağılıktan dolayı bulut güvenliği olmazsa olmaz.”

Talos, istihbaratı ile güç veriyor
Meraki yapısı, bu çözümün arka tarafında ciddi bir entegrasyon oluşturuyor. Özgür Güler, bunu iki yönden değerlendirdi. Birincisi Meraki’nin ürün portföyünde olan bir güvenlik ürünü olan,

Meraki MX Security Appliance denilen, aynı zamanda SD-WAN için de kullanılan ürün ailesi. Bu ürün ailesi, içerisindeki güvenlik özellikleri ile birlikte doğrudan Cisco güvenlik portföyünün bir parçası. Çünkü MX Security Appliance, tehdit istihbaratı için Talos’un gücünü kullanıyor. Burada bir entegrasyondan ziyade, doğrudan Cisco’nun güvenlik ailesinin bir parçası tanımını yapmak mümkün Meraki MX ve SD-WAN ailesi için. İkinci olarak ise daha çok entegrasyon tarafında ele alınabilecek firewall tarafından çok, network ürün ailelerinde ciddi entegrasyon mevcut. Tüm Cisco Ağ Kabul Denetimi (NAC) özelliklerinin kullanılması, mikro segmentasyon gibi kullanım alanlarının gerçekleştirilmesi ve bunların bütün Access point’lerle uygulanması gerçekleştiriliyor. Özgür Güler, şu bilgileri de paylaştı:
“Burada asıl önemli başlık Umbrella. Çünkü Umbrella’nın çok farklı bir yeri var Meraki için. Çok derin entegrasyonlar söz konusu. Sadece Meraki’nin firewall’u MX ile değil, aynı zamanda Access point’ler ile de entegre olabilir bir yapı var Umbrella’da. Her ikisinin de bulut platformu olması sayesinde network seviyesinde DNS güvenliğini uygulamak mümkün olabiliyor. Hem de client’lara, son kullanıcıya hiç dokunmadan DNS güvenliğini network seviyesinde uygulamak mümkün olabiliyor. Hem de bu yapıda son kullanıcının haberi bile olmadan, son kullanıcının bilgisayar üzerinde herhangi bir değişiklik yapması gerekmeyen, misafir kullanıcılarımıza da uygulayabileceğimiz seviyede, DNS güvenliğini uygulamak söz konusu. Umbrella tarafında DNS güvenliği dediğimiz ‘sadece burası güvenlidir, burası değildir’ şeklinde değil. Umbrella tarafındaki politikalar da çok geniş ve orada belli filtreler uygulanabiliyor. Bunların tamamını network seviyesinde uygulamayı sağlıyor. Bugünlerin çok önemli konusu olan SASE tarafı var. Bu konuda kurumsal farkındalığa baktığımızda, müşterilerimizle konuştuğumuzda genellikle kurumsal farkındalığın oldukça iyi seviyede olduğunu söyleyebilirim.

İnsanlar özellikle hibrid çalışma dönemine geçişle birlikte dışarıda çalışan kullanıcıların, ofisten çalışan kullanıcıların, evinden çalışan kullanıcıların hepsine aynı güvenlik politikalarını aynı güvenlik seviyesini uygulayabilmek için çok ciddi bir efor sarf ediyorlar. Bu noktada önerdiğimiz çözümleri sağlayabilmeleri için önemli araçlar onlara sunuluyor. Bu konuda ciddi bir talep var açıkçası. Farkındalığın olduğunu bilmek güzel.”

Tüm işleyiş pandemi ile değişti
Bütün sistemlerin, şirketlerin ana işleyiş noktaları veri merkezleri. Bu veri merkezlerinin içinde duran kurumsal varlıklara erişirken mutlaka seviyelendirilmeleri gerekiyor. Bu vurguyu yapan Cisco CTO’su Ümit Aşkan’a göre, pandemiden sonra kullanıcıların veriye eriştikleri yerler de çok önemli hale geldi. Çünkü insanlar mobil çalışıyorlar. Bir kullanıcının bir şirket bilgisayarından bir veriye erişirken sahip olabileceği güvenlik seviyesi ile bir genel ortamdan bu sistemlere erişmesi gerektiği zaman kullandığı makine kendine ait olmadığı için gereken güvenlik seviyesi birbirinden farklı olabiliyor. Bu nedenle Ümit Aşkan’ın da belirttiği gibi, kullanıcıların bu verilere erişme zamanlarına veya eriştikleri cihazların tiplerine göre seviyelendirilmeleri gerek. “Burada yetkilendirmeyi yaparken şirket içerisinde çalışan bütün departmanların ortak olarak bir karara varması gerek öncelikli olarak” vurgusunu yapan Ümit Aşkan, şunları söyledi:
“Artık sistemler otomatik olarak geliyor ve birbirini besliyor. Bir yerden gelen veri başka bir yerde otomatik olarak girdi olarak kullanılıp ona göre kurallar otomatik olarak işletilebiliyor ve bu da operatörlerin işlerini yapmasını kolaylaştırıyor, hata yapma seçeneğini azaltıyor. Siz kural setlerini sistemlere verdiğiniz zaman sistemler otomatik olarak yüklendiğinde hata riski çok daha az oluyor. Bu durumda DevOps yapısının ne kadar önemli olduğunu anlıyoruz. Sistemlere temel olarak baktığımız zaman şirketlerin hepsi dijital dünyanın içerisinde dijital olarak uygulamalarla

işletiliyor. Bazı uygulamalara şirketlerin kendi çalışanları erişiyor. Bir veri merkezinin içinde birçok sistem var. Bu sistemlerin her birisinin birbirinden ayrı olarak yürütülebilir olması, bir sistemde bir sıkıntı çıktığı zaman başka bir sisteme etki etmemesi gerekiyor. Bunları tamamen ayırarak etmeniz gerekiyor ki bir yerde sorun yaşadığınız zaman diğer sistemlerinizi etkilemesin. Bu da yazılım seviyesinden başlıyor. Bu uygulamaları geliştirdikten sonra da yapısal olarak uygulama setinin içerisindeki parçaların tamamen birbirinden hem segmente edilebilir hem ayrı ayrı yürütülebilir hem de ayrı ayrı güvenlik seviyelerinde kullanılabilir olması gerekiyor. Sonuçta her şirketin bir iş akışı modeli, bu modellere ve prosedürlere göre değiştirmeniz gereken noktalar var. Bu yapının tamamı incelenir ve bu yapının içerisinde güvenlik seviyelerinin işletimi belirlenirken şirketlerin mutlaka terzi dikim modeline gitmesi gerekiyor. Sonuçta şirketler kaynaklarına göre de değişiyor. Şirketlerin kaynakları daha optimum kullanılabilmesi için sistemler ne kadar kendi içlerinde çalışırsa, operasyon ekiplerine de o kadar az iş düşüyor. Birçok servisi barındıran veri merkezlerinde servislerin kategorize edilmesi çok önemli bir nokta. Bundan sonra da segmente edilmesi kritik. Çünkü veri merkezi dış dünyaya açık ve birçok etkiye, riske duyarlı durumda. O kadar farklı servisin içerisinde o kadar farklı ve birbiri ile bağlı uygulama çalışıyor ki o servisi verebilmek ve o uygulamaların hepsinin ne olduğunu bilmek çok kritik ve zor bir konu. Çünkü sürekli yeni şeyler yazılıp ekleniyor, yeni parçalar devreye alınıyor, sistemler değişebiliyor. Bunu ortadan kaldırmak için artık yepyeni uygulamalar var. Cisco’nun uygulaması bütün veri merkezi içerisinde var olan bütün altyapının tamamını sizin için irdeliyor ve bu altyapı içerisinde bulunan bütün uygulamaların birbiri ile nasıl konuştuğunu size gösterebiliyor. Gerçek zamanlı olarak bütün veri merkezi içerisinde ne olduğunu, hangi uygulamanın hangi diğer uygulama ile konuşurken neleri kullandığını da gösterebiliyor.”

Yatırım fonlarında metaverse ve elektrikli araç devri

Akbank Yatırım Hizmetleri, metaverse ile elektrikli ve otonom araçlar temalı fonları yatırımcılar ile buluşturdu. Ak Portföy geçtiğimiz ay içerisinde bu sektörlere yatırım için 2 değişken fon ile beraber, 2 adet Anapara Korumalı Fonu yatırımcılara

sundu. Akbank'ın tüm kanallardan müşterilerine sunduğu bu fonlar bir ayda 150 milyon TL büyüklüğe ve yaklaşık 9 bin yatırımcıya ulaştı. Akbank Özel Bankacılık ve Yatırım Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı Dr. Alp Keler, "Tematik fonlar yatırımcılardan ilgi görüyor.

Daha önce yatırımcılarımızı sağlık, alternatif enerji, turizm ve blockchain gibi temalar ile tanıştırmıştık. Şimdi de metaverse ile elektrikli ve otonom araçlar temalarını müşterilerimize sunuyoruz. Ak Portföy Metaverse ve Dijital Yaşam Teknolojileri Değişken Fon ile Ak Portföy Elektrikli ve Otonom Araç Teknolojileri Değişken Fon, farklı temalarıyla portföyünü zenginleştirmek isteyen müşterilerimizi bekliyor. Yatırımcılarımız birikimlerini, geleceğin dünyasını şekillendirecek teknoloji şirketlerine sahip bu fonlarda değerlendirebilir. Yine bu kapsamda anapara korumalı fonları farklı temalar ile sunarak müşterilerin portföylerini çeşitlendirmesine imkan veriyoruz. Bu fonların en büyük avantajı, fonlar, yatırımcıların dalgalı piyasalarda önlerini görmesini sağlıyor" bilgisini verdi.

Akbank Yatırım Hizmetleri Bölüm Başkanı Evren Cantürk ise "İnsanlar günlük hayatta yapabildikleri her şeyi meta-evrenlerde yaparken daha fazlasını da bulabiliyor. Bu sebeple yatırım dünyası ve yatırımcılar için de bu teknolojileri geliştiren şirketler önem kazanıyor. Müşterilerimize 2 farklı temada fonlar sunduk. İlki Metaverse teması. Meta evrenlere yatırım yolu ile dahil olmak isteyenler, Ak Portföy Metaverse ve Dijital Yaşam Fonu sayesinde tek işlem ile 20 şirkete yatırım yapabiliyor. Diğer yeni temamız ise elektrikli ve otonom araçlar. Otomotiv sektöründe devrime yol açan şirketleri içeren Ak Portföy Elektrikli ve Otonom Araç Teknolojileri Değişken Fon'u da 30 farklı şirkete aynı anda yatırım imkanı sağlıyor. Otonom araç devriminden pay almak isteyen yatırımcılarımız bu fonu tercih ediyorlar" dedi.

Finans süreçlerinde kolaylık hedefleniyor

Serbest çalışanlar, kendi işini yönetenler ve mikro işletmelerin ihtiyaçları için özel tasarlanan finans platformu Norma, ödeme sistemleri alanında yenilikçi bakış açısına sahip Sipay ile gerçekleştirdiği iş birliği ile kullanıcılarına kurumsal hesap açma, para transferi ve Visa kart gibi hizmetleri sunabilecek. Norma, bu iş birliği ile küçük işletmelere, finans yönetimi hizmetlerini masrafsız sunmasının yanı sıra, üyelerinin ticari hayatını kolaylaştıran ön muhasebe, e- dönüşüm, fatura işlemleri ve şirket kuruluşu danışmanlığı gibi hizmetleri

de ücretsiz sağlıyor. Norma, üyelerine tek bir platform üzerinden tüm finansal süreçlerini yönetme imkanı sunarak hem zaman hem de maliyet açısından avantaj sunuyor. Norma Kurucu Ortağı ve CEO'su Hakan Gonca, "Kendi işinin sahibi herkes için kolay yönetilebilen bir finans deneyimi başlattık ve ödeme sistemleri alanında değerlerimizle örtüşen, dinamik ve yenilikçi bir bakış açısına sahip Sipay ile güçlerimizi birleştirdik. Dijital cüzdan, kartlı ve kartsız ödeme, banka havalesi ve alternatif ödeme hizmetlerinin tamamı için kullanacağımız Sipay

altyapısı sayesinde üyelerimize kullanımı kolay, güvenilir ve hızlı çözümler sunacağız" dedi. Finansal teknolojilerin yaygınlaşmasıyla birlikte, kullanıcıların ihtiyaçlarına odaklanmış özel platformların kurulduğuna dikkat çeken Sipay CEO'su Semih Muşabak, "Hedefine inovasyonu alan ve kullanıcıların ihtiyaçlarına odaklanmış markalarla çalışmak bizi motive ediyor. Sipay'in elektronik para ve ödeme sistemleri alanındaki inovasyon gücü ile Norma'nın yenilikçi ve teknolojik hizmet anlayışını birleştirmek heyecan verici" dedi.

TEB Portföy, metaverse dünyasında yerini aldı



TEB Portföy Yönetimi Genel Müdürü Yağız Oral

TEB Portföy'ün Metaverse ve Dijital Teknolojiler Değişken Fonu'yla donanım, yazılım ve dijital altyapı alanlarında alternatif bir yatırım modeli yaratılırken, internetin ve teknolojinin geleceğine yatırım imkanı sunulması

hedefleniyor. TEB Portföy Metaverse ve Dijital Teknolojiler Değişken Fonu'na TEB şubelerinden, TEB ve CEPTETEB İnternet Sitesi ile CEPTETEB Mobil Bankacılık Uygulaması üzerinden ve tüm TEFAS'a üye olan fon dağıtım kuruluşları aracılığıyla yatırım yapılabilir. Fona, TEFAS sistemine dahil tüm kurumların şube, internet veya mobil kanalları ile TL üzerinden, bir alt ve üst limit olmaksızın yatırım yapmak mümkün. TEB Portföy Yönetimi Genel Müdürü Yağız Oral, şu bilgileri paylaştı: "Metaverse yatırım dünyasını üç ana başlıkta değerlendirebiliriz: Donanım (VR gözlükler, konsollar vs.), Yazılım (3D yazılımlar, oyun platformları vs.) ve Altyapı (GPU/CPU üreticileri, bulut teknolojileri altyapı sağlayıcıları vs.).

Bu üç kategori metaverse dünyasının olmazsa olmazları arasında. Bu üç başlıktaki şirketlere dengeli yatırım yapmayı hedefliyoruz. Böylece hem çeşitlendirmeyi kontrol edebiliyor hem de Nasdaq endeksine ait hisse senetleri alokasyonumuzu belirlediğimiz ölçüde tutabiliyoruz. Bu tip yeni teknoloji yatırımlarının profesyoneller tarafından yönetilen yatırım fonları kullanılarak yapılması yatırımcının bu temaya hitap eden yatırım evrenini daha iyi değerlendirebilmesini sağlayacak. Değişen dünyada önem kazanacağına inandığımız temalara konsantre olarak, farklı ihtiyaç ve beklentileri karşılayabileceğini düşündüğümüz yatırım fonu alternatiflerini takip ediyoruz."

BThaber

www.bthaber.com.tr

Haftalık Bilişim Teknolojileri Gazetesi

Sayı 269 • 22-28 Mayıs 2000

Bilişim dostluğu

Türk ve Yunan bilişim sektörleri, iki ülkenin yakınlaşmasında öncü rolünü sürdürüyor. Türk-Yunan Bilgi Toplumu Forumu çerçevesinde başlatılan temaslara, somut projelere dönüşmeye başlandı. Tarih boyunca iç içe yaşayan ülkelerin bilişim alanıyla başlayan birlikliği bölgede önemli gelişmeleri başlatacağıdır.

1. Türk-Yunan Bilgi Toplumu Forumu, Bilişim '99 etkin-

likleri sırasında 18-19 Aralık 1999 tarihlerinde İstanbul'da TBV'nin ev sahipliğinde düzenlendi.

Helsinki zirvesinin hemen ardından gerçekleşen forum, iki ülkenin her alandaki ilişkileri için tarihi bir an olarak adlandırıldı. Forumun ikincisi ise 26-28 Mayıs tarihleri arasında Atina'da SEPE (Federation of Hellenic Information Technology Enter-



prises) ev sahipliğinde gerçekleştirilecek. İlk toplantı, iki ülke açısından tanışma ve işbirli-

ği fırsatlarını görme açısından önemliydi. Öte yandan birinci toplantının sonucunda şekillenen ve hayata geçirilen projeler oldu.

Ancak ikinci toplantıda daha çok projenin şekillenmesi bekleniyor. İlk forumdan bu yana bilişim sektörlerinin çeşitli seviyelerde işbirliği ve ortaklıklara gittiğini hatırlatan SEPE Genel Sekreteri Byron Riginos, ikinci toplantı sırasın-

da ve sonrasında daha somut sonuçlar alınmasını beklediklerini belirtiyor. Atina'yı ziyaret edecek Türk katılımçıların da hedefi, yeni anlaşmalarla dönmek.

Devlet yetkililerinin de katıldığı forumlar bilişim şirketleri, üniversite ve araştırma enstitüleri, bilişim sivil toplum örgütleri ve bilişim basını olmak üzere dört ana grup

▷ Sayfa 3

Ixir, dünya ve Türk borsasına hazırlanıyor

Doğuş Grubu'na bağlı Türkiye'nin önde gelen İnternet şirketlerinden biri olan Ixir, Borsa'ya hazırlanıyor.

Ixir, bugünlerde Borsa'ya hazırlanıyor. Dünya borsalarındaki bilişim şirketlerinin yükselişi heyecan yaratırken bu heyecan Türkiye'deki bilişim şirketlerine ve İMKB'ye de yansımış durumda. Geçtiğimiz günlerde Logo Business Solutions'un halka açılışının

▷ Sayfa 40

3. nesil mobil sistemler için frekans tahsisi tamam: UMTS karara bağlandı

Dünya Radyokomünikasyon Konferansı son hızıyla devam ederken, konferansta 3. nesil iletişim frekans tahsisleriyle ilgili kararlar alındı.

Yaklaşık 2 haftadır devam eden İTU Dünya Radyokomünikasyon Konferansı'nda ilk

▷ Sayfa 6

VeezyGo'dan sonra FunKey fırtınası



VestelNet, VeezyFun adını verdiği İnternet erişimli yeni bir pakete pazara çıkıyor. VestelNet Genel Müdürü Cem Soyunal, kampanya modelinin VeezyGo modeline benzediğini belirtiyor.

▷ Sayfa 27

"I love you melissa..."

Yeni bilgisayar virüslerinin yaratıcıları onları ILOVEYOU, Melissa, PrettyPark, SouthPark, Funtime, FunLove gibi sevimli isimlerle tanıtmaktan hoşlanıyorlar. Halbuki eski virüsler DarthVader, Killer gibi arka oturaklı isimlerle anılıyor.

En bilinen türünün resmi adıyla VBS.LO-VELETTER.A yani ILOVEYOU virüsü

▷

İletişim Dosyası

BThaber Özel Dosyası

- 4 GSM, kaynayan bir kazan
- 20 MERNİS'e teklif veren üç adaydan biri TÜBİTAK-MAM
- 36 Motorola, İnternet kullanıcılarını hedef aldı



LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor

LÖSEV 
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr



NN Hayat ve Emeklilik'de görevlendirme



Dünyanın köklü sigorta ve yatırım yönetimi şirketlerinden NN Group bünyesinde faaliyet

gösteren NN Hayat ve Emeklilik'in Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcılığı görevine Bart Kulach getirildi. Kulach, NN Group'a 2007'de katıldı ve birçok önemli görev üstlendi. Bart Kulach, Kıdemli BT Denetçisi, NN Japonya'da Bilgi Güvenliğinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve son olarak Insurance International'da Bilgi Güvenliği Yöneticisi olarak çalıştı.

Tarabios'a Genel Müdür ataması



Koç Holding'in girişim sermayesi yatırımlarını yöneten Inventram'ın portföyünde yer alan sağlık teknolojisi şirketi Tarabios'un yeni Genel Müdürü Esat Oğuz oldu. Farklı kurumsal şirketlerde 20 yılı aşkın deneyime sahip olan, ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği

bölümünden mezun Esat Oğuz, akademik eğitimine İzmir Ekonomi Üniversitesi'nde İşletme yüksek lisansı ile devam etti. Akaryakıt, ilaç ve tüketici sağlığı sektörlerinde ulusal ve uluslararası faaliyet gösteren birçok şirketin yönetim kadrosunda yer alan, profesyonel iş yaşamına Garanti Teknoloji'de Network Mühendisi olarak başlayan Oğuz; sonrasında Petrol Ofisi, Pfizer ve Reckitt Benckiser şirketlerinde yöneticilik rolleri üstlendi. Oğuz, Tarabios'a katılmadan önce Reckitt Benckiser Sağlık İş Birimi Satış Direktörü olarak görev yaptı.

Architect'te Genel Müdürlük görevine Ökkeş Emin Balçıçek getirildi



Kuveyt Türk'ün yüzde 100 iştiraki olarak 2015 yılında kurulan ve finansal teknoloji sektöründe faaliyet gösteren Architect'e yeni Genel Müdür ataması yapıldı. Türkiye'de ve yurtdışında birçok banka ve finans kuruluşunun teknolojik altyapı süreçlerini tasarlayan Architect'te, Dr. Mücahit Gündebahar'ın ardından yeni Genel Müdür Ökkeş Emin Balçıçek oldu. 10 yıl boyunca Kuveyt Türk'ün bilgi teknolojileri departmanlarında görev yapan

Balçıçek, son 3 yıldır Architect'te Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyordu. Ökkeş Emin Balçıçek, Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra yüksek lisansını Bilgi Üniversitesi İngilizce MBA programında tamamladı. Konya Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde doktora eğitimine devam eden, kariyerine LCW'de yazılım mühendisi olarak başlayan Balçıçek, 2009'da Kuveyt Türk'e katılarak on yıl bilgi teknolojileri grubunda çeşitli pozisyonlarda yöneticilik yaptı. 2019 Mayıs'ında Kuveyt Türk'ün yüzde 100 iştiraki Architect'e Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atanan Balçıçek, Mayıs 2022 itibarıyla Architect Genel Müdürlüğü pozisyonunu üstlendi.

Zyxel Networks Türkiye'de Tamkan'a global sorumluluk



2017 Kasım'ından beri Zyxel Networks Türkiye'de Dağıtım Operasyonlarının Yönetiminden Sorumlu olan Gülşah Tamkan'ın bölgesel sorumluluğu arttı. Tamkan, yeni dönemde Türkiye'ye ek olarak Yunanistan ve Orta Doğu bölgesinin de dağıtım operasyonlarını yönetecek. Lisans eğitimini Bursa Uludağ Üniversitesi'nde Uluslararası

İlişkiler Bölümünde tamamlayan Tamkan, University of California, San Diego'da 6 aylık eğitim aldı. Profesyonel iş yaşamına 2006'da Next Generation Networks bünyesinde adım atan Gülşah Tamkan, iki yıl boyunca bu şirkette Proje Müdürü olarak görev yaptı. Tamkan, 2008'de Ürün Müdürü olarak Prolink Mümessilik'de çalışmaya başladı. 2012'de aynı şirkette Operasyon ve Servis Süreçlerinden Sorumlu Müdür olarak atanan Tamkan, 2013'de Prolink Mümessilik'in İş Geliştirme Müdürü oldu. 2015'de aynı şirkette Satış Takım Lideri görevini üstlenen Tamkan, 2017'de Zyxel Networks Türkiye'ye Dağıtım Operasyonlarının Yönetiminden Sorumlu Müdür olarak geçiş yaptı.

Microsoft Türkiye'de atama



17 yılı aşkın süredir kurumsal donanım ve yazılım çözümleri alanında faaliyetlerini sürdüren Berkay Mimaroğlu, Microsoft Türkiye'de Bulut ve Kurumsal Çözümlerden Sorumlu Ürün Grubu Direktörü olarak atandı. Bu görevle Azure Altyapı, Data, AI ve Uygulama Servislerinden sorumlu olan Mimaroğlu, Azure hizmetlerinin Türkiye'de tüm pazarlama ve operasyon sorumluluklarını da

üstlenecek. Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan ve yüksek lisansını Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik ve Teknoloji Yönetimi'nde tamamlayan Mimaroğlu, kariyerine Sun Microsystems'da Servis Satış Yöneticisi olarak başladı. Sonrasında kurumsal yazılım ve donanım çözümleri sağlayan global firmalarda satış ve iş geliştirme görevleri üstlenen Mimaroğlu, 2013'den bu yana Microsoft Türkiye'de görev yapıyor. Mimaroğlu, Temmuz 2016'dan bu yana ise Microsoft Türkiye bünyesinde Azure Çözümlerinden Sorumlu Satış Müdürü olarak görev yapıyordu.

SoftwareONE Türkiye'nin yeni CSO'su Boran Kanber



SoftwareONE Türkiye'de CSO-Chief Sales Officer pozisyonuna sektörün deneyimli isimlerinden Boran Kanber getirildi. Kanber, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Elektronik ve İletişim Mühendisliği lisansına sahip. Teknolojilerin özellikle kurumsal müşteriler ile ilgili her alanındaki tecrübesiyle konularında uzman ekiplerin yönetim ve yönlendirilmesine liderlik eden Kanber, BT sektöründe 30 yıla yakın sürede ödeme sistemlerinden ağ ve güvenlik teknolojilerine, sistem entegrasyonundan iş ve üretici ilişkisi geliştirmeye, uç nokta çözüm ve servislerine uzanan geniş bir yelpazeden satış ve dönüşüm süreçlerinde çalıştı.

MSD Türkiye İK bölümünde görev değişimi

MSD Türkiye Bölgesi İnsan Kaynakları Direktörü olarak görev yapan Nalan Ögüt Koray, Gelişmekte Olan Pazarlar ve EEMEA Yetenek Lideri görevine atanırken, Aslı Menemenlioğlu da MSD Türkiye Bölgesi İnsan Kaynakları Direktörü olarak görevlendirildi. Menemenlioğlu aynı zamanda MSD Türkiye Liderlik Ekibi'nin bir üyesi olacak.

Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümünden mezun olan Nalan Ögüt Koray, MSD'ye katılmadan önce yaklaşık 11 sene boyunca Procter & Gamble'da İş ve Çalışan İlişkileri, İşe Alım ve İş Ortaklığı alanlarında farklı projelerde yer alarak, sırasıyla İşe Alım Lideri ve İK İş Ortağı görevlerini üstlendi. 2018'de Türkiye Bölgesi İnsan Kaynakları Direktörü olarak MSD'ye katılan Koray, MSD Future Leadership Program, Liderlik Her Gün, Watchmakers ve Pathfinder Mentorluk Programı gibi programları yürüttü.

Lisans eğitimini ODTÜ Uluslararası İlişkiler Bölümü'nde, yüksek lisansını SDA Bocconi Üniversitesi'nde Uluslararası Ekonomi ve İşletme alanında tamamlayan Aslı Menemenlioğlu ise Eli Lilly ve Sanofi şirketlerinde farklı pozisyonlardaki tecrübesinden sonra, 2009'da Bölgesel Müşteri Yöneticisi (RCM) olarak MSD'ye katıldı. Sırasıyla, Merkezi Sinir Sistemi (CNS) ve Aşı İş Birimleri'nde farklı pazarlama ve satış rollerinde görev aldıktan sonra, 2014'de İnsan Kaynakları Bölümü'ne geçerek, İnsan Kaynakları İş Ortağı olarak çalışmaya devam etti. Menemenlioğlu, EEMEA bölgesinde yürütülen birçok farklı projede de yer alarak, WE-GROW yetenek gelişim programında liderlik yaptı.

Göktekin Dinçerler Sistem Global'de

TOBB Girişim Sermayesi Sektör Meclisi Başkanı ve TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkan Yardımcısı olarak girişimcilik ekosisteminin desteklenmesi ile ilgili çalışmalarda aktif olarak yer alan, GEN Türkiye ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdüren E. Göktekin Dinçerler, Sistem Global Danışmanlık'a "Yönetim Kurulu Üyesi ve Ortak" olarak katıldı. Lisans eğitimine Bilkent Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde başlayan Dinçerler, eğitimini Stanford Üniversitesi Elektronik Mühendisliği Yüksek Lisans derecesi ve Teksas Üniversitesi Austin İşletme Yüksek Lisans derecesi olarak tamamladı. Çalışma hayatına 1994'de McKinsey & Company ile Houston-Teksas ofisinde başlayan Dinçerler, 2004'e kadar bu kurumda yönetici ortak olarak çalıştı. 2004'de GSM operatörü Avea'ya (Aycell-Aria) Satış, Pazarlama ve Müşteri Hizmetlerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak katılan Dinçerler, Turkven'e 2006'da katıldı ve Turkven ekibinde 15 yıl görev yaptı. Halen Mikro Yazılım Grubu'nda Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı olarak görev yapan Dinçerler, melek yatırımcı olduğu şirketlerde girişimcilere destek olmaya da devam ediyor.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

24 Mayıs 2022

Veri Yönetim Teknolojileri Platformu
Ankara, BTK
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Mayıs 2022

CxO - İzmir
La Cigale Alsancak
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Mayıs 2022

CxO - Pera'da 5 Çaylı Buluşması
Pera Palas Otel
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26-28 Mayıs 2022

**GESS TÜRKİYE EĞİTİM
TEKNOLOJİLERİ VE ÇÖZÜMLERİ
FUARI ve TÜRKİYE EĞİTİM
TEKNOLOJİLERİ ZİRVESİ**
Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı
AYRINTILI BİLGİ:
www.gess-turkiye.com

31 Mayıs 2022

Müşteri Deneyimi Yönetimi
Dijital Etkinlik
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

2 Haziran 2022

Ağ Teknolojileri
Dijital Etkinlik
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Haziran 2022

CxO - İstanbul Avrupa
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

9 Haziran 2022

BTvizyon 2022 Bursa
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Haziran 2022

CxO - CIO Turkey
İstanbul Marriott Hotel Asia
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Haziran 2022

Hibrit Çalışma Modeli ve Teknolojileri
Dijital Etkinlik
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Girişimci kadınlar, desteklerle buluşuyor

Merhaba,

Bu sefer başarı haberimi sona değil en başa alıyorum. Çünkü adımları iyiliğe dönüştüren sağlık uygulaması Help Steps, Nisan ayında en çok bağlı yapılan STK'ları açıklamış ve lider AHBAP olmuş. AHBAP'ı 383.187.244 adımla SMA-DER ve 292.422.931 adımla TED izlemiş. Her bir adımımız gerçekten fayda yaratsın, o zaman yürümeye devam...

Özellikle son yedi yıldır "iklim krizi ile savaşım" ve "döngüsel ekonomiyeye geçiş" konularına odaklanan ÇEVKO Vakfı, bu alanlarda fikirselle öncülüğünü, iş dünyası kuruluşlarına ve yerel yönetimlere sunduğu danışmanlık hizmetlerinden, dijital çözümlere uzanan bir yelpazede pekiştiriyor. ÇEVKO Vakfı'nın yeni nesil kaynak yönetim modeli ve atık yönetim sistemi PROKETS, ÇEVKO Dijital Çözümleri bünyesinde sunuluyor. Sistem, faaliyetleri kapsamında atık üreten şirketlerin atık yönetim süreçlerini daha etkin ve daha verimli hale getiriyor. Bulut tabanlı, mobil bir sistem olan PROKETS, faaliyet alanı ve büyüklüğü fark etmeksizin ticari işletmelerin, yeni kuracakları ya da mevcut atık yönetim uygulamalarının Sıfır Atık yönetim sistemine geçişini, entegre çevre bilgi sistemi bünyesinde yer alan alt sistemlerle entegrasyonunu sağlıyor. Yeni nesil atık yönetim sistemi PROKETS, sisteme yüklenen belgeler için alternatif depolama alanı ve İzin/Lisanlar için 'E-Ajanda' oluşturulmasını; çevre mevzuatının izlenmesini mümkün kılan 'E-Kütüphane' yaratılmasını; uzaktan eğitim desteği alınmasını ve tazeleme eğitimleri için hazırlanan malzemelerden yararlanılmasını

sağlayan 'E-Öğrenme' gibi özellikler de sunuyor. Çevrecilik ve bilişimin bu buluşması takibimizde olsun. Ama acı gerçeğim de var: BM Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) raporuna göre dünyada yılda 1.3 milyar ton, Türkiye'de ise yılda yaklaşık 26 milyon ton gıda israf ediliyor. Fazla Gıda Kurucu Ortağı ve CEO'su Olcay Silahlı, 'Bizde israf olmaz' söylemlerine karşılık, evlerde kişi başı yıllık 93 kilogram gıdanın israf edildiğini açıklamış. Araştırmalara göre, Türkiye'de üretilen gıdaların yüzde 40'ı çöpe gidiyor, bu israfın ekonomik değeri ise yıllık yaklaşık 300 milyar TL'yi buluyor. Olcay Silahlı'ya göre, bu noktada topluma düşen rolü tanımlarken 2 kritik nokta çıkıyor karşımıza. Birincisi, atığı kabul etmek. İkincisi, atığı önlemek ve kaynağında azaltmak. Bu iki başlık ışığında herkes üstüne düşeni yapsa ne de güzel olur. Acı gerçeklerim bu kadar da değil. Çünkü yaşam kaynağımız su, doğru ortam şartlarında muhafaza edilmediğinde sağlığımızı tehdit ediyor. Sonuçta su; duş yoluyla, el ve yüz temizliğiyle, yıkadığımız sebze ve meyvelerle, demlediğimiz çayımızla ve pişirdiğimiz yemeklerimizle de sağlığımızı etkiliyor. Ekomaxi Yönetim Kurulu Başkanı Osman Yağız, kirli depolardan gelen pis suların; tifo, kolera, sarılık, hepatit gibi bulaşıcı hastalıklara sebep olduğunu hatırlatmış. Yapıların güvenliği ve insan sağlığı açısından plastik veya betonarme su depolarının insan sağlığına ve bina statikğine önem veren toplumların tercih ettiği GRP (Cam elyaf takviyeli kompozit su deposu) ile değiştirilmesi kritik önemde. Bir tavsiye sonrası sıra iyi

haberlerde... Migros ve Omo, yeni plastik üretiminin önüne geçen ve plastik atık miktarını azaltmayı hedefleyen Yeniden Dolum Ünitesi için bir araya gelmiş. Ataşehir MMM Migros mağazasında kurulan ve yeni plastik ihtiyacını azaltan üniteyle tüketiciler yanlarında getirdikleri boş OMO Sıvı Deterjan şişelerine ürün dolumu yapabiliyor; ürünleri daha uygun fiyatlarla satın alıyor. Pilot uygulama sayesinde Ataşehir MMM Migros'ta deterjan satışı sebebiyle oluşan yıllık plastik atık miktarının azaltılması ve projenin diğer mağazalara da yaygınlaştırılması hedefleniyormuş. Daha önce kullandıkları ürünün boşalan şişesini getirenler, şişenin barkodunu dolum ünitesinde okuttuğunda şişenin büyüklüğünü algılıyor ve şişenin alacağı miktardaki ürünü yeniden dolduruyor. Bu arada, TOBB, Habitat Derneği ve Coca-Cola Türkiye ortaklığında, kadınların ekonomik hayata katılımını desteklemek amacıyla yürütülen Kız Kardeşim Projesi kapsamındaki üçüncü hibe programının başvuru süreci devam ediyor. Üçüncü Kız Kardeşim Hibe Programı'nda hem hibe verilecek kadın sayısı hem de hibe tutarı da geçtiğimiz yıla oranla iki kat artırılmış. Kız Kardeşim Hibe Programı 2022 ile toplamda 3 milyon TL'lik destek sağlanacak. Destek verilecek sektörlerin kapsamı genişletilirken, yeni iş birlikleri ile yıl sonuna kadar 700 bin kadına ulaşmak hedefleniyor. Geçtiğimiz 7 yılda Türkiye'nin 81 ilindeki kadınlarla bir araya gelen Kız Kardeşim Projesi, etki alanını farklı alanlardaki iş birlikleriyle artırıyor. Proje kapsamında;

Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın yanı sıra Tarım ve Orman Bakanlığı iş birlikleriyle binlerce kadına ulaşıldı. Proje 7'nci yılına da yeni işbirlikleri ile girdi. Akbank ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi (ETÜ) de Kız Kardeşim Projesi destekçileri arasında. İmalat, yeme ve içme, bilgi ve iletişim, konaklama ve yiyecek hizmetleri sektörlerinden girişimci kadınlar, kizkardesim.net üzerinden bilgi alabilecek ve programa başvuruda bulunabilecek. Bilelim, çevremizi de bilgilendirelim. Dinçer Lojistik'in, sektörün geleceğini belirleyecek yeni akıllı teknolojilerin geliştirilmesi amacıyla üniversite öğrencileri, genç girişimciler ve yazılımcılara yönelik düzenlediği Dinçer Lojistik Hackathon'un kazananları belli olmuş. Blockchain altyapısıyla lojistik ve e-ticaret firmaları arasındaki veri sorunlarını çözmeyi hedefleyen Kafa ekibi Peykchain projesiyle birinci, uygulama üzerinden yük değişimi ile optimizasyon sağlamayı hedefleyen Truck Share ekibi ikinci, oyunlaştırma ile uçtan uca lojistik sektöründeki problemleri ele alan GreenCod üçüncü olmuş. Jüri Özel Ödülü'nün sahibi ise QR kod ile veri güvenliğini sağlamayı hedefleyen QRGO ekibi. Dinçer Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Dinçer, "Geçtiğimiz yıl start-up'larla bir Demo Day düzenlemiştik. Bu sene de ilk defa bir Hackathon etkinliğinde beraberiz. Yıl içerisinde bu tarz etkinliklerimizin sayısını artırmayı ve daha fazla kişiye ulaşmayı hedefliyoruz" demiş. Girişimler, yeni fikirler işte bu bakış açısıyla destek buluyor.

Haftaya buluşmak üzere,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü

Neslihan Aksun

neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi

ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi

Sedef Özkan

sedefo@bthaber.com.tr

Editör

Handan Aybars

handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Sena Çakıroğlu

senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü

Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nursen Lale Usta

Yönetim Yeri:

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28

SAYI 1355

23 - 29 MAYIS 2022

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

twitter.com/bthaber

www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Tax agenda should be followed in crypto money and digital assets

EY (Ernst & Young) emphasizes that investors and institutions interested in cryptocurrencies and digital assets should carefully monitor the tax regulations in this area. In the special article titled: "How will taxes on cryptocurrencies and digital assets be shaped in the near future?" published by EY, it is pointed out that the total size of global investments in digital assets, which greatly accelerates transaction times, reduces costs and supports innovation by bypassing traditional intermediaries, has exceeded 3 trillion USD in the last 13 years.

Pointing out that while tax risk increases for service providers and customers in this area, new challenges also arise for tax authorities, EY experts emphasize that the development of digital assets all over the world is becoming more and more important for tax authorities. In addition to the efforts of tax authorities to grasp the development in this area, there are differences in the approaches of countries in terms of the tax effects of purchasing, ownership and sales transactions in the field of digital assets.

The current lack of the same tax reporting obligations for digital assets as for traditional investments creates a kind of blind spot for tax authorities. Thus, gains from investments in this area appear to be either unreported or underreported. In the article, which reveals that there are uncertainties, complexity and risks that both individuals and corporate tax teams have to deal with all over the world, it is stated

that tax authorities can be expected to introduce more tax reporting obligations in the near future.

In this context, the OECD has opened a new tax transparency framework on cryptoassets and amendments to the Common Reporting Standard (CRS) for public consideration. After these studies, crypto assets will also be included in the scope of automatic information exchange for tax transparency purposes. EY experts emphasize that while the implementation of the CRS took a long time, it may not take long for crypto assets to be included in the reporting scope in the current environment.

The enactment process of the regulations

Investments in digital assets such as cryptocurrencies and tokens have increased tremendously, and the issue of how to tax them remains on the agenda. Many tax authorities around the world are taking the approach of the USA and UK, which classify crypto investments as wealth and subject them to capital gains tax.

NFTs (Non-Fungible Tokens), which can be defined as unique pieces of software stored on the blockchain and supported by smart contracts, are currently one of the most popular digital asset classes. From a tax standpoint, NFTs can face both direct and indirect taxes as companies increasingly turn to NFTs, which offer unique opportunities to build and develop brand communities. EY Turkey Tax Division Partner Abdulkadir Kahraman made the following assessments:

"The digital assets industry continues to develop rapidly in our country as it is in the world. In terms of taxation, there are uncertainties in this area. We can say that the pace of innovation and growth has outstripped the pace of development of a possible common global understanding on the tax side, and many countries in this area have not yet formalized their own perspectives on the taxation of digital assets. Investors and service providers should monitor current and potential regulations for complex tax compliance risks. Regardless of the level of interest and participation in digital assets, it should be known that income and earnings are always taxable as a basic principle. Due to the recent statements on the agenda, regulations regarding crypto assets in Turkey are expected to be enacted in 2022. When some of the proposal drafts reflected to the public are examined, it is understood that crypto asset regulations will be made with additions to the Capital Market Law (SPK) No. 6362. In the proposal draft, the definitions of "wallet, crypto asset, crypto asset trading platform, crypto asset service provider and crypto asset custody service" are added to the definitions in the 3rd article of the SPK. In addition, with the articles added to the Law on crypto assets, "Crypto-asset trading platforms", "Measures to be applied in irregular transactions of crypto asset service providers", "Unauthorized crypto-asset service provider activity", "Employment", "Personal liability for crypto assets" and "Crypto-assets service providers". Regulations

regarding the terms and abuse of crypto asset trading platforms, such as "asset-specific investigation procedures", are being made. The more comprehensive regulation of an asset type, whose market value and transaction volume have increased significantly all over the world, as in the EU example (Markets in Crypto Assets -MICA and Digital Operational Resilience Act-DORA), is both a 'formed in Turkey and integrated with the global' ecosystem. It is important because of the momentum it will add to the Istanbul Finance Center (IFC) project.

It is also important to observe the principle of "tax neutrality" in tax regulations. For example, the exemption of crypto assets from VAT in EU countries and Turkey's adoption of a policy of subjecting similar issues to VAT may cause exports in Turkey to shift to EU countries. With the regulations to be made, after the nature of crypto assets is clearly defined, the transactions based on these assets; it is also important to consider it on the basis of activities such as "asset issuance/creation", "mining", "buying-selling" and "intermediation". It is important to ensure that taxation regulations that may come to the fore in Turkey either directly, that is, through income or indirectly, that is, out of expenditure, are in parallel with the regulations of other countries, and thus to ensure "tax neutrality". Otherwise, transactions in Turkey may shift abroad and the existing ecosystem in Turkey may be damaged. This, in turn, may weaken Turkey's ability to fight financial crimes."

Wellbees raises 2.2 million USD investment

Wellbees, a new generation employee well-being platform that provides personalized service to 100 thousand employees in more than 40 companies operating in 17 countries, including Turkey, received an investment of 2.2 million USD in

its seed investment round. MENA and UK-based venture capital firms Mindshift Capital, Doha Tech Angels, Assist Ventures and Sarus Select Capital also participated in the investment tour led by 212. Saying that investments in human resources

technologies gained momentum with the pandemic, Wellbees Co-Founder Melis Abacıoğlu made the following assessment: "In 2021, 14 billion USD were invested in human resources technologies worldwide. This rate is

exactly three times the investments made in 2019. In the second row of these investments, there are fringe benefits and well-being platforms. We will use the investment we have received to grow in foreign markets and to evolve our product into deep



technology. We will continue to grow, especially in the MENA region, where we went to incorporate, and in the UK, where we opened our first overseas office last year. By establishing a Data Science Team, we will improve the positive impact of our product on employees, we

will regularly measure our impact with our R&D team, which we have formed to prove this scientifically, and we will present the 'formula of happiness' to individuals. Currently, we observe that the turnover rate of employees who use our product is 50% lower than those who do not

use the application, and that the happiness rates of individuals have improved by approximately 10% since they started the application. We are planning to embark on the next investment round within 12 months. As a result of all these investments, we want to be a zebra,

not a unicorn. In other words, we are working with our whole team under the leadership of my partners Kerem Gönülkırılmaz and Seçil Gürcüoğlu Mercan to be a platform that creates value for the world, balances profit and purpose, and invites people to share power and resources."

Pardus 21 Background Design Competition has started

The Pardus 21 Background Design Competition, organized as part of the Pardus Volunteers Community Portal Competition, has started. In the Pardus 21 Full Moon themed competition, the winning work from the designs to be voted by the community after the pre-selection will be installed on the main screen with the Pardus 21.3 update and

will take its place in the Pardus warehouses. All can apply for the Pardus 21 Background Design Competition, organized in cooperation with TÜBİTAK ULAKBİM Pardus Project and Pardus Volunteers Community Portal, at gonullu.pardus.org.tr/yarismalar until June 15th. Pardus 21 Background Design

Competition is open to all volunteers who are interested in open source software, are curious about Pardus 21, and want to contribute to Pardus. In the competition, the background design will be made on the latest version of Pardus 21, and the background designs that are expected to be designed by sticking to the Full Moon theme, which is the

main theme of Pardus 21, will be selected with Pardus 21.3. In the competition, the participants are primarily asked to submit suggestions for the appearance of the Pardus operating system as an end user and to develop a background design. Pardus and all open source free software are powered by its community.

İstanbulkart grows with collaborations

Fibabanka announced its new agreement with BELBİM, the authorized institution of electronic money and fee collection of İstanbul Metropolitan Municipality (İBB), for İstanbulkart holders. In this context, all İstanbulkart Mobile users, whether they are Fibabanka customers or not, will have the opportunity to apply for an interest-free loan of up to 2,500 TL with a maturity of up to 5 months, and a low interest loan of up to 5 thousand TL with a term of up to 24 months, for the digital

card offered by the application. İstanbulites using İstanbulkart Mobil will benefit from this service as an alternative to loading money with a credit card or cash payment, thanks to the digital card offered by the application. With Fibabanka's online loan process, digital card holders will be able to use interest-free loans of up to 2,500 TL for 5 monthly payments, and consumer loans of up to 5,000 TL with a maturity of up to 24 months, with Fibabanka's online loan process, regardless of cash

amount or credit card limits. Fibabanka Ecosystem and Platform Banking Executive Vice President Gökhan Ertürk said that: "We have signed an important cooperation with BELBİM, which has 16 million active İstanbulkart users, with our structure that combines digital banking and traditional banking." BELBİM Marketing and Customer Management Deputy General Manager Ceyda Ünal said:

"İstanbulkart Mobile is the most important product of our mission

of digitalization and providing convenience to the people of İstanbul. + Digital Balance campaign is a very valuable project for us in this sense. We aimed to find solutions to support the financial needs of İstanbul residents and to enable our citizens to reach these solutions in the easiest way possible. With the amount uploaded to the Digital İstanbulkart, it can be transferred to İstanbulkart and payment transactions can be made at thousands of points."

M L Ş I L Ç N Y C M G L C V N Y Ç R G C Ç R K K M
D N Ç E M Ü D İ G S D A N I Ş M A N L I K N G C S
T V D M S Ö T R Ü G R K E T V L N M G C S Y A L Ö
Ü C D N I E S V N M S Ş N Y M L M S N P E R G R K
S G T G İ G M Ü Ş T E R İ G C Y S T G N R G C Y C
R M S Ş G S N I E S Y A R S G P C B N Y K Ö R K Y
V Ü R K E T C E S M C S T E L E M A R K E T İ N G
M V S M Y Ş D R E N I E M S V Y Z C G C Y K R M K
S E M Y S T T Y R M S R D M N Y S A C N P K R S Ü
V R S M E S T E C Ş M C Y M E Ü E R Y E L E C Ö Y
M İ V C R E E M D Ö Y G D S M Ö S A Y A G E Y A L
Y M K S O S Y A L M E D Y A Y Z C Ş R G S R M S R
E Ş R Y A V R Ö Ş R Y R C M S Ö M T Y K E P Ş E Ü
R Ö R K E T N Y D C Z C E G E M S I G C Y A Ü R M
O E M O R M E D M E D Ş Z C R Ş Z R C Z A Z C B S
M Ö Y C R C A E S R R N Y G İ Ö C M Y A L P B Ü Ö
Ş R Z E P O S T A C M M E G Y Z C A B Ü M A Ü R P
Ö Z O R E R Ö O R M T Y A M B C Y A R Y S Z T Y Ü
M E D Z M S T S Y B R Ü A R Ü A O B Y A Ö A Ü O Ü
O R Z K A M P A N Y A B Y A A Y M S Ö R B R C Y A
Ü Y A S S R Ü A Y Ö Y O M Ü R R K E T M Y L Y M B
R Y Y Ö A Y R L O B K B S T Y A M S R S Y A L S Y
R M E D Y A R S M Ü B Y O A M A Ü A
L S Y B L Y A T O Y A K A B A Y B R



Buyrun, bizi aramışsınız..

Bilgi için:

man@m2s.com.tr



RİSK DİJİTAL TEHLİKE GERÇEK!

Finansal işlemlerde uçtan uca yüksek güvenlik sağlayan **Türkiye'nin ilk PCI sertifikalı** donanımsal güvenlik modülü **ProCrypt HSM**, yüksek performansı ve yeni nesil altyapısıyla kriptografik işlemleri güvenle gerçekleştirir. Yüzde 100 Türk teknolojiyle üretilen ProCrypt HSM, sunduğu maliyet avantajı, üst düzey veri güvenliği ve 7/24 teknik servis desteğiyle finansal hizmetlerde devrim yaratmaya hazır.

prolenne
DIGITAL SECURITY

procenne.com

[in](https://www.linkedin.com/company/procenneds) /procenneds [t](https://twitter.com/procenne) /procenne [i](https://www.instagram.com/procenne) /procenne [f](https://www.facebook.com/ProcenneDS) /ProcenneDS