TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 9



DevUps, bulut altyapısında operasyonel sorumluluk üstleniyor

Kurumların değişen teknoloji ihtiyaçlarına yanıt veren DevUps, uçtan uca operasyonel destek yaklaşımıyla öne çıkıyor.



C-CONNECT 15



BThaber C-Connect Buluşmaları:

Kurumsal Altyapılardan Geleceğin Vizyonuna: Dijital Dönüşümde Stratejik Adımlar

2 - 8 KASIM 2026 SAYI: 1555 www.bthaber.com.tr

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koğuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

GÜNDEM 3



"Yapay Dünya'nın Dopamini"

Türkiye teknoloji ekosisteminin köklü buluşmalarından Bilişim Zirvesi, 15 Aralık 2026 Salı günü Wyndham Grand İstanbul Levent'te 26'ncı kez gerçekleştirilecek. "Yapay Dünya'nın Dopamini" temasıyla düzenlenecek Bilişim Zirvesi'26, yenilenen Assembly konsepti, farklılaşan içerik ve sponsorluk mimarisiyle teknoloji dünyasının karar vericilerini bir araya getirecek. Zirvenin keynote konuşmacısı Dr. Serkan Karaismailoğlu, yapay zekâ çağında insan beyninin ve doğal motivasyon mekanizmalarının geleceğini ele alacak.

BİLİŞİM DÜNYASI 8

BThaber'e Siber Güvenlik Üstün Hizmet Ödülü

BThaber, siber güvenlik alanındaki istikrarlı yayınları, haberleri ve Bilişim Zirvesi çatısı altında düzenlediği etkinliklerle sektöre sunduğu katkılardan dolayı Siber Güvenlik Üstün Hizmet Ödülü'ne layık görüldü.







Bilgi Birikim Sistemleri



WAF & API Security çözümlerimizle web ve API'lerinizi katman katman **koruyor**, saldırıları anlık olarak **engelliyor** ve **raporluyoruz.**

bilgibirikim.com

Bilişim Zirvesi'26, 15 Aralık'ta gerçekleşecek:

"Yapay Dünya'nın Dopamini"

Türkiye teknoloji ekosisteminin köklü buluşmalarından Bilişim Zirvesi, 15 Aralık 2026 Salı günü Wyndham Grand İstanbul Levent'te 26'ncı kez gerçekleştirilecek. "Yapay Dünya'nın Dopamini" temasıyla düzenlenecek Bilişim Zirvesi'26, yenilenen Assembly konsepti, farklılaşan içerik ve sponsorluk mimarisiyle teknoloji dünyasının karar vericilerini bir araya getirecek.

Bu yıl "Yapay Dünya'nın Dopamini – The Dopamine of the Artificial World" temasıyla düzenlenecek zirve; yapay zekâdan otonom sistemlere, siber güvenlikten enerji altyapılarına, yeni yönetim modellerinden insan beyninin dijital dünyayla ilişkisine kadar teknoloji gündeminin en kritik başlıklarını ele alacak.

Ancak Bilişim Zirvesi'26'nın yeniliği yalnızca ele alacağı konularla sınırlı değil. Etkinlik, içerik mimarisinden katılımcı deneyimine, sahne düzeninden sponsorluk modellerine kadar yeniden tasarlanan yapısıyla teknoloji dünyasına farklı bir buluşma deneyimi sunmaya hazırlanıyor.

"Artık sadece bir zirve değil, bir Assembly"



Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Başkan Yardımcısı Neslihan Aksun, 26 yıllık birikimin üzerine inşa edilen yeni dönemin temelinde, teknoloji dünyasının değişen ihtiyaçlarının bulunduğunu belirterek dönüşümü şu sözlerle anlattı:

"Bilişim Zirvesi, çeyrek asrı aşan yolculuğunda Türkiye teknoloji ekosisteminin gelişimine eşlik etti. Bugün ise teknoloji dünyası, geçmişte hiç olmadığı kadar hızlı ve çok boyutlu bir değişim yaşıyor. Böyle bir dönemde zirvelerin de değişmesi gerektiğine inanıyoruz.

Biz yalnızca konuşmacıların sahneye çıktığı, katılımcıların dinlediği bir etkinlik anlayışının ötesine geçmek istiyoruz. Bilişim Zirvesi yeni bir seviyeye yükseliyor. Artık sadece bir zirve değil; bir Assembly."

Assembly kavramının tarihsel anlamından ilham aldıklarını ifade eden Aksun, bu yaklaşımın etkinliğin bütününe yansıdığını vurguladı:

"Antik Roma'da liderlerin bir araya geldiği, fikirlerin tartışıldığı ve geleceği etkileyen kararların şekillendiği güçlü bir kamusal buluşma kültürü vardı.

Bugün geleceği şekillendiren en önemli güçlerden biri teknoloji. Biz de Bilişim Zirvesi'26'da teknolojinin liderlerini, karar vericilerini, yeniliklerini ve stratejik iş birliklerini aynı vizyonda buluşturuyoruz. Assembly yaklaşımı bizim için yalnızca yeni bir isim değil; zirvenin nasıl düşünülmesi ve deneyimlenmesi gerektiğine ilişkin yeni bir anlayış."

Yapay dünyanın dopamini: Teknolojinin hızını kim yönetecek?

Bilişim Zirvesi'26'nın ana teması, teknolojinin insan hayatında ve iş dünyasında yarattığı dönüşümü alışılmışın dışında bir perspektifle ele alıyor.

Yapay zekâ sistemleri her geçen gün daha yetenekli hale gelirken algoritmalar karar süreçlerine katılıyor, otomasyon insan müdahalesini azaltıyor, veri üretimi ve işleme kapasitesi hızla büyüyor.

Sayfa 4'den Devam

Türkiye'de E-posta
uzman posta

Toplu Mail Gönderiminin Uzmanı!

Binlerce E-posta Mesajını Dakikalar İçinde Gelen Kutusuna Teslim Edin!



- E-posta ile Pazarlamaya Özel Panel
- İşlemsel Gönderime Uygun Rest API
- Eski Sistemler için Kimlik Doğrulama Yoluyla Gönderim
- Ekran ve API ile Loglara Hemen Erişim

DEMO ve ÜCRETSİZ Kullanım İçin

Türkiye Lokasyon

0 (212) 213 41 42
www.uzmanposta.com

Teknoloji, kurumlara daha önce mümkün olmayan fırsatlar sunarken beraberinde yeni bağımlılıklar, beklentiler ve yönetim sorumlulukları da getiriyor. Neslihan Aksun, temanın çıkış noktasını şöyle açıkladı: “Her yeni buluş, her yeni algoritma, her yeni teknolojik gelişme bize aynı mesajı veriyor: ‘Devam et, daha fazlası var.’ Teknoloji dünyası sürekli bir sonraki yeniliğin, daha yüksek hızın, daha büyük verimliliğin peşinde. Yapay zekâ bize muazzam bir güç kazandırıyor. Ancak asıl mesele, bu gücü nasıl yönettiğimiz. Teknolojinin sunduğu sürekli uyarılma ve anlık tatmin ortamında, uzun vadeli düşünmeyi, sorgulamayı ve doğru karar vermeyi nasıl koruyacağız?” Aksun, zirvenin temel sorusunun teknolojik gelişmelerin hızından çok, bu hızın nasıl yönetileceği olduğunu belirterek sözlerini şöyle sürdürdü: “Biz bu yıl yalnızca yapay zekânın neler yapabildiğini konuşmayacağız. Yapay zekânın bize ne yaptırdığını, düşünme ve karar verme biçimlerimizi nasıl değiştirdiğini de sorgulayacağız. Yapay dünyanın dopaminini, insan zekâsının serotoninine dönüştürebilmenin yollarını arayacağız. Çünkü geleceğin başarısı yalnızca daha güçlü teknolojiye sahip olmakla değil, o teknolojiyi doğru yönlendirebilen insanlarla mümkün olacak.”

Dr. Serkan Karaismailoğlu ile yapay zekâ çağında insan beynine



Zirvenin en dikkat çekici oturumlarından biri, keynote konuşmacısı Dr. Serkan Karaismailoğlu'nun “Yapay Dünya’nın Dopamini: Yapay Zekâ Çağında Organik Dopamin” başlıklı konuşması olacak. İnsan beyninin işleyişini, davranışların biyolojik temellerini ve nörobilimi geniş kitlelerle buluşturan çalışmalarıyla tanınan Karaismailoğlu, yapay zekâ çağında insanın değişen düşünme, öğrenme ve motivasyon süreçlerine odaklanacak. Dijital dünyanın sürekli yenilik ve ödül beklentisi yaratan yapısından dikkat ekonomisine, insan beyninin motivasyon mekanizmalarından teknolojiyle şekillenen davranış alışkanlıklarına kadar uzanan konuşma, zirvenin ana temasına bilimsel bir perspektif kazandıracak.
Teknolojinin giderek daha fazla işi üstlendiği bir gelecekte insanı farklı kılacak yetkinliklerin neler olacağı ve kurumların bu değişime nasıl hazırlanması gerektiği de konuşmanın önemli soruları arasında yer alacak.

Yönetim masasında artık yeni bir aktör var

Bilişim Zirvesi’26'nın ana paneli, “Masada Biri Daha Var, Yönetimin Kara Kutusu Açılıyor” başlığıyla yapay zekânın kurumsal karar mekanizmalarındaki yeni rolünü gündeme taşıyacak.
BThaber Başkanı Murat Göçe'nin moderasyonunda gerçekleştirilecek panelde, yapay zekânın yalnızca operasyonel süreçleri destekleyen bir teknoloji olmaktan çıkarak stratejik kararların şekillenmesinde giderek daha etkin bir konuma ulaşması tartışılacak.
Yönetim masasına katılan bu yeni aktörün karar alma süreçlerini nasıl değiştireceği, insan liderliğinin hangi noktalarda vazgeçilmez kalacağı, algoritmaların önerileri ile yöneticilerin sorumluluklarının nasıl dengeleneceği ve kurumların bu yeni yönetim mimarisine nasıl hazırlanacağı ele alınacak.

Otonom şirketlerden megawatt çağına: Geleceğin teknoloji gündemi

Zirve programı, birbirini tamamlayan ancak farklı bakış açıları sunan konuşmalarla teknoloji dünyasının bugünkü önceliklerini ve gelecekteki kırılma noktalarını değerlendirecek. “Otonom Şirket Çağı Başlıyor” başlığı, yapay zekâ destekli sistemlerin iş süreçlerini kendi kendine yönetebildiği yeni kurumsal yapıları gündeme taşırken, “Megawatt Çağı” yapay zekânın büyüyen enerji ihtiyacını ve bu ihtiyacın teknoloji altyapıları üzerindeki etkisini ele alacak. “Görünmez Ürün: Yapay Zekâ Çağında Deneyim Tasarlanır mı?” oturumunda ürün ve müşteri deneyiminin değişen doğası sorgulanacak. “Yazılım Artık Kullanılmıyor, Sizinle Çalışıyor” başlığı ise yazılımların pasif araçlardan aktif dijital çalışma ortaklarına dönüşümünü değerlendirecek. “Yapay Çalışan Dönemi”, “Saldıran da Yapay, Savunan da”, “Yapay Zekâya Güveniyoruz. Peki Yapay Zekâ Kime Güveniyor?” ve “Kuantum Geldiğinde İlk Ne Kırılacak?” gibi dikkat çekici başlıklarla dijital iş gücü, siber güvenlik, güven mimarisi ve kuantum teknolojilerinin yaratacağı dönüşüm de masaya yatırılacak.
Programda Hayat Holding CIO&CDO'su Murat Özkan, Kazancı Holding/Aksa Group CTO'su Ahmet Vefa Erdem, Aksigorta CIO'su Kaan Konak, Mars Teknoloji Genel Müdürü Hakan Duran, FLO IT Direktörü Tolga Kameroğlu, Zeren Grup'tan Ufuk Dokuzluoğlu'nun da aralarında bulunduğu farklı sektörlerden üst düzey yöneticiler ve uzmanlar bilgi ve deneyimlerini paylaşacak.

Sponsorlukta yeni dönem: Every Name Has a Legacy

Bilişim Zirvesi’26 ile birlikte yenilenen alanlardan biri de sponsorluk mimarisi oldu. Geleneksel sponsorluk kategorilerinin yerini, Antik Roma'nın yönetim, güç, iletişim ve kamusal yaşam kültüründen ilham alan yeni bir yapı aldı. “Every Name Has a Legacy – Her İsmin Bir Mirası Var” yaklaşımıyla oluşturulan modelde Colosseum, Senatus, Imperium, Rostra, Curia, Tribuna, Insignia, Atrium, Porticus ve Officium isimleri, farklı sponsorluk ve katılım deneyimlerini temsil ediyor. Neslihan Aksun, yeni modelin yalnızca kategorilerin yeniden adlandırılmasından ibaret olmadığını vurguladı: “Sponsorluk anlayışını sadece logo görünürlüğü, sahne süresi veya fiziksel alan üzerinden tanımlamak istemiyoruz. Her sponsorun Assembly içinde bir rolü, temsil ettiği bir değer ve hedef kitlesiyle kuracağı anlamlı bir ilişki olmalı. Bu nedenle sponsorluk modellerini de zirvenin yeni kimliğiyle birlikte yeniden ele aldık.” Aksun, yeni yapıda markaların farklı iletişim ve iş geliştirme hedeflerine uygun seçenekler bulunduğunu belirterek şöyle devam etti: “Colosseum zirvenin en güçlü temsil alanını, Senatus stratejik liderliği, Imperium güçlü konumlandırmayı, Rostra ve Curia fikirlerin paylaşımını, Tribuna ise doğrudan hitabeti temsil ediyor. Atrium ve Porticus markaların fiziksel buluşma alanlarını, Insignia özel sponsorlukları, Officium ise hizmet ortaklıklarını kapsıyor. Her isim tarihsel bir anlam taşıyor ve zirvenin bütününe ait bir hikâyenin parçası oluyor.” Yeni modelle birlikte sponsorlara yalnızca görünürlük değil, doğru karar vericilerle temas kurabilecekleri, uzmanlıklarını paylaşabilecekleri ve yeni iş birlikleri geliştirebilecekleri daha nitelikli bir platform sunulması hedefleniyor.

Teknoloji Kaptanları, dokuzuncu kez zirvede ödüllendirilecek

Bilişim Zirvesi’26, teknoloji dünyasının başarılı projelerinin ve bu projelere liderlik eden yöneticilerin ödüllendirileceği Teknoloji Kaptanları Ödül Töreni ile tamamlanacak. 15 Aralık günü saat 17.00'de başlayacak törende, Türkiye'nin farklı sektörlerinde hayata geçirilen, kurumlarına ve iş dünyasına somut değer kazandıran teknoloji projeleri ödüllendirilecek.

Ana sponsorluğunu Bilgi Birikim Sistemleri'nin (BBS) üstlendiği Teknoloji Kaptanları Ödülleri, bu yıl dokuzuncu kez düzenleniyor. Kurumların başarıyla hayata geçirdikleri teknoloji projeleriyle katıldıkları yarışmada, yenilikçi yaklaşımlar, operasyonel kazanımlar, müşteri deneyimine katkılar ve dijital dönüşüm başarıları değerlendiriliyor. Projeler; Sosyal Sorumluluk, Operasyonel Yetkinlik, Müşteri ile Etkileşim, Maliyet İyileştirme, İnovasyon ve Dijital Dönüşüm olmak üzere altı kategoride yarışıyor.

3. sayfa devamı

BELGE TRAFİĞİNE DAHA HIZLI BİR YOL: IMAGEFORMULA DR-C300 SERİSİ



Gün içinde taranmayı bekleyen her belge, iş akışına yeni bir adım daha ekliyor. Canon imageFORMULA DR-C300 Serisi; DR-C340, DR-C350 ve DR-C360 modelleriyle farklı tarama hacimlerine uygun hız seçeneklerini gelişmiş görüntü işleme ve doküman yönetimi özellikleriyle bir araya getiriyor.

Belge taramak, çoğu zaman birkaç saniyelik basit bir işlem gibi görünse de yüzlerce dokümanın işlendiği bir banka şubesinde, müşteri bilgilerinin sisteme aktarıldığı bir sigorta şirketinde ya da gün boyunca evrak akışının sürdüğü bir kamu kurumunda bu küçük işlem, operasyonun temposunu doğrudan etkileyebiliyor. Canon'un **imageFORMULA DR-C340, DR-C350 ve DR-C360** modellerinden oluşan DR-C300 Serisi, belgenin tarayıcıya yerleştirilmesinden doğru formatta kaydedilip ilgili sisteme aktarılmasına kadar uzanan süreci daha akıcı hale getiriyor.

İş hacmi değişiyor, serinin hızı artıyor

Her kurumun masasından aynı miktarda belge geçmiyor. Canon da **imageFORMULA DR-C300 Serisi'nde** bu farklılığı üç ayrı performans seviyesiyle karşılıyor. **imageFORMULA DR-C340** dakikada 40 sayfaya, **imageFORMULA** DR-C350 dakikada 50 sayfaya, serinin en hızlı modeli **imageFORMULA DR-C360** ise dakikada 60 sayfaya kadar tarama yapabiliyor. Çift taraflı taramada bu değerler sırasıyla dakikada 80, 100 ve 120 görüntüye ulaşıyor. Üç modelde de bulunan 100 yaprak kapasiteli Otomatik Belge Besleyici, (ADF) yüksek hacimli belge gruplarının daha az kullanıcı müdahalesiyle taranmasına yardımcı oluyor.

Böylece **imageFORMULA DR-C340** günlük belge trafiğinin daha dengeli olduğu çalışma ortamlarına uygun bir seçenek oluştururken, **imageFORMULA DR-C350** artan tarama hacimlerine daha yüksek hızla karşılık veriyor. **imageFORMULA DR-C360** ise yoğun dosya akışının gün boyunca devam ettiği operasyonlarda serinin performans çıtasını daha yukarı taşıyor.

Belgenin türü değişse de iş akışı bozulmuyor

Ofiste tarayıcıya gelen her belge standart A4 kağıttan oluşmuyor. Kartvizitler, parlak yüzeyli dokümanlar, farklı kalınlıklardaki kağıtlar, uzun formlar, kimlikler ve pasaportlar aynı gün içinde aynı işlem noktasından geçebiliyor. **imageFORMULA DR-C300 Serisi** bu çeşitliliğe uyum sağlayan besleme yapısıyla farklı doküman türlerinin tek bir çalışma düzeni içinde işlenmesini kolaylaştırıyor.

imageFORMULA DR-C340 ve DR-C350, 6,096 mm'ye ulaşan uzun dokümanları desteklerken kimlik ve pasaport gibi belgeler için ayrıca bir taşıyıcı kılıf kullanımını gerektirmiyor. **imageFORMULA DR-C360** da pasaport dahil farklı medya türlerini doğrudan işleyebilen yapısıyla serinin belge çeşitliliğini sürdürüyor. Bu özellik, özellikle müşteri kimliğinin hızlı şekilde sisteme alınması gereken bankacılık, finans, sigorta, kamu, hukuk ve kiralama gibi alanlarda günlük işlemlerin daha rahat yürütülmesine katkı sağlıyor.

Belgeyi Taramaktan Fazlası

Canon **imageFORMULA DR-C300** Serisi, belgeyi taramanın ötesinde tarama öncesinden dosyanın aktarılmasına kadar uzanan süreci sadeleştiriyor. Active Threshold, Arka Plan Doldurma, Renk Vurgulama ve Fotoğraflı Belge Modu gibi görüntü işleme özellikleri farklı yapıdaki dokümanlarda net ve tutarlı sonuçlar elde edilmesine yardımcı olurken yeniden tarama ihtiyacını azaltıyor. CaptureOnTouch Pro yazılımı ise belgelerin OCR teknolojisiyle aranabilir ve düzenlenebilir içeriklere dönüştürülmesini, barkod bilgileriyle ayrıştırılmasını ve SharePoint, ağ klasörleri ya da bulut uygulamalarına aktarılmasını sağlıyor. Böylece tarama sonrasında oluşabilecek manuel işlem adımları da azaltılıyor. Tüm bunlar yalnızca 28,3 mm genişliğinde bir gövdede sunuluyor. **imageFORMULA DR-C340, DR-C350 ve DR-C360**; şubelerden resepsiyonlara, müşteri hizmet noktalarından küçük ofislere kadar masa alanının değerli olduğu çalışma ortamlarına kolayca uyum sağlıyor. Sezgisel ekran, fiziksel kontrol düğmeleri ve Type-C bağlantısı da serinin günlük kullanımını daha pratik hale getiriyor.

Kaynak Kullanımını Hesaba Katan Tasarım

Canon, **imageFORMULA DR-C300** Serisi'nde kaynak kullanımını da gözetiyor. **imageFORMULA DR-C340 ve DR-C350**'de yüzde 10'dan fazla geri dönüştürülmüş plastik kullanılırken, yeniden tasarlanan parçalar atık miktarının azaltılmasına katkı sağlıyor. **imageFORMULA DR-C360** ise daha düşük enerji tüketimi, daha az malzeme kullanılan silindir değiştirme kiti ve sürdürülebilir ambalaj yapısıyla bu yaklaşımı devam ettiriyor.

Farklı iş hacimlerine yanıt veren **imageFORMULA DR-C340, DR-C350 ve DR-C360**, kurumların tarama performansını operasyonel ihtiyaçlarına göre şekillendirmesine olanak tanıyor. Dakikada 40 ila 60 sayfa tarama hızı ve günlük 7.000 ila 13.000 sayfaya uzanan tarama kapasitesiyle seri, günlük belge işlemlerinden yoğun operasyonlara kadar geniş bir kullanım alanı sunuyor. Farklı doküman türleriyle çalışma esnekliğini gelişmiş görüntü işleme özellikleri ve kompakt tasarımla bir araya getiren modeller, fiziksel belgelerin dijital ortama aktarılmasını iş akışlarının hızlı ve kesintisiz bir parçasına dönüştürüyor.

Advertorial

Canon

HITACHI

Hitachi Vantara'dan Türkiye'de veri ve AI odaklı büyüme



Hitachi Vantara'nın Türkiye'de üçüncüsünü gerçekleştirdiği Technology Forum 2026, küresel çapta üst düzey Hitachi yöneticilerini İstanbul'da bir araya getirdi. Yapay zekâ veri altyapısı, siber dayanıklılık ve modern veri çözümleri Forum'da öne çıkarken, Türkiye'deki uzun vadeli büyüme hedeflerine vurgu yapıldı.

Türkiye'de teknoloji ekosistemini üçüncü kez bir araya getiren Hitachi Vantara Türkiye Technology Forum 2026, Swissôtel The Bosphorus'ta sektörü buluşturdu. Etkinlik, Hitachi Vantara Türkiye Ülke Müdürü Aslı Arısal'ın yanı sıra Hitachi Vantara Orta EMEA Bölgesinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Nicolaas Hertzsch, Ürünlerden Sorumlu Genel Müdürü Octavian Tanase, Veri Depolama Ürünleri Kıdemli Başkan Yardımcısı Jay Subramanian ve EMEA Teknik Satış Müdürü Jason Beckett gibi küresel bazda üst düzey isimleri İstanbul'daki etkinlikte bir araya getirdi.



Hitachi Vantara Orta EMEA Bölgesinden Sorumlu Başkan Yardımcısı
Nicolaas Hertzsch

Etkinliğin açılış konuşmasını **Hitachi Vantara Orta EMEA Bölgesinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Nicolaas Hertzsch** ve **Hitachi Vantara Türkiye Ülke Müdürü Aslı Arısal** yaptı.

"Veri ve depolama teknolojilerinin geleceğini tartışmak için İstanbul'dan daha iyi bir yer olamazdı" diyerek sözlerine başlayan Nicolaas Hertzsch, şöyle devam etti: "Yüzyıllar boyunca İstanbul; Avrupa ve Asya'yı fiziksel olarak birbirine bağlayan bir köprü olduğu gibi, pek çok açıdan dünyanın ilk entegrasyon merkezi. Tıpkı modern veri mimarileri gibi, İstanbul da binlerce yıl boyunca kültürlerin, fikirlerin ve ticaretin kıtalar arasındaki akışını yönetti. Hitachi Vantara da tam olarak bununla ilgili. Odağımız, verilerinizi nihai bir ticari değere ve rekabet avantajına dönüştürmenize yardımcı olmak."

Geleceğe yatırım yapıyoruz



Hitachi Vantara Türkiye Ülke Müdürü
Aslı Arısal

"Türkiye'de kurumların dijital dönüşüm yolculuğunun artık yalnızca daha fazla veri üretmekten ibaret olmadığını görüyoruz" sözleriyle konuşmasına başlayan Hitachi Vantara Türkiye Ülke Müdürü Aslı Arısal ise şu bilgileri paylaştı:

"Güçlü ve uzun soluklu iş ortakları ile bir aradayız. Yeni bağlantılar kurmak önemli. Kurumsal büyümemiz hız kesmiyor ve biz geleceğe yatırım yapıyoruz. Müşterilerimizin hep yanındayız ve uzun soluklu olarak buradayız. Müşterilerimiz de uzun vadeli bir dönüşüm yolculuğu yol arkadaşı olduğumuzu bilsin. Türkiye'de uzun yıllara dayanan güçlü müşteri ilişkilerimiz ve teknoloji deneyimimizle, müşterilerimizin bugünün ihtiyaçlarını karşılamanın ötesinde gelecekteki dönüşümler için de hazır bir veri altyapısı oluşturmalarına destek oluyoruz.

Amacımız; teknolojiyi bir altyapı yatırımı olmaktan çıkarıp kurumların sürdürülebilir büyümesini, inovasyon kapasitesini ve iş sürekliliğini destekleyen stratejik bir değer olarak konumlandırmak.

Türkiye, uzun yıllardır stratejik öneme sahip pazarlarından biri olarak değerlendiriliyor. Bu doğrultuda, Türkiye'deki satış organizasyonunu genişleterek Ankara'da yeni bir satış organizasyonu kurduk. Özellikle kamu sektöründeki müşterilerimizle daha yakın olmayı amaçlıyoruz. Türkiye'de yatırımlarımızı ve müşteri ilişkilerini uzun vadeli bir stratejiyle sürdürürken, organizasyonumuzu da müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına paralel olarak büyüteceğiz."

Bu doğrultuda, Türkiye'deki satış organizasyonunu genişleterek Ankara'da yeni bir satış organizasyonu kurduk. Özellikle kamu sektöründeki müşterilerimizle daha yakın olmayı amaçlıyoruz. Türkiye'de yatırımlarımızı ve müşteri ilişkilerini uzun vadeli bir stratejiyle sürdürürken, organizasyonumuzu da müşterilerimizin değişen ihtiyaçlarına paralel olarak büyüteceğiz."

Her işin başı temiz veri



Hitachi Vantara Ürünlerden Sorumlu Genel Müdürü
Octavian Tanase

Hertzsch ve Arısal'ın açılış konuşmasının ardından sözü "Yapay Zekâ Veri Temelinin Oluşturulması" başlıklı sunumuyla **Hitachi Vantara Ürünlerden Sorumlu Genel Müdürü Octavian Tanase** aldı. Yapay zeka çağında veri altyapısının rolü ve kurumların bu uygulamalar için oluşturmaları gereken veri temelinin nasıl olması gerektiğini anlatan Tanase, şu bilgileri paylaştı:

"Her şeyin temeli doğru ve temiz veri. Tek platform ile tümleşik veri platformu ile kontrol ve güvenlik yanında AI için hazır bir mimari sunuyoruz. Güvenilir AI güvenilir ve deneyimli iş ortakları gerektirir ve bunu çok iyi biliyor, iş ortağı ekosistemimizi de bu farkındalıkla oluşturuyoruz. Hitachi iQ Studio, yapay zekâyı gerçek dünyada somut iş sonuçlarına dönüştürmeyi hedefliyor.

Çözüm; hasar ve tazminat süreçlerinin hızlandırılması, otomasyon ve maliyetlerin azaltılması ve müşteri deneyiminin iyileştirilmesi gibi alanlarda fayda sağlıyor.

Hitachi'ye göre yapay zekânın tam anlamıyla kontrol edilebilmesi için veri egemenliği kritik önem taşıyor; verinin nerede tutulduğu ve işlendiği, kurumların yapay zekâ üzerindeki kontrolünü doğrudan etkiliyor. Bu kapsamda Hitachi'nin yapay zekâ veri hattı portföyü, tüm verilerin tek bir mimaride birleştirilmesini sağlayan birleşik bir veri platformu sunarken, tek bir veri düzlemi üzerinden veri konsolidasyonunu mümkün kılıyor."

Geleceği düşünerek ilerliyoruz

Hitachi Vantara Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Jay Subramanian ise "Kurumsal Depolamanın Geleceği" konulu konuşmasında kurumsal depolamanın geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Tek veri platformu ile tüm veri türlerini buluşturduklarını vurgulayarak sözlerine başlayan Subramanian,



Hitachi Vantara Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü
Jay Subramanian

"Siber istikrar söz konusu olduğunda koruma da kurtarma sürecinin sonucu oluyor. Tanımlamak, izole etmek, önceliklendirmek ve son olarak da kurtarma sürecinin, ihtiyaç duyulmadan önce doğrulanabilir olup olmadığı kritik" dedi. AI iş yükleri konu olduğunda, Subramanian şu yorumları yaptı:
"Geleneksel uygulamalarda veri tabanı, ERP, temel iş uygulamaları, sanal makineler, analitik yer alırken, AI iş yüklerinde unutulmaması gereken unsur şu: Bugün güvendiğiniz sistem, modellerinizin yarın ihtiyaç duyacağı sistem olacak. Bu hattaki altyapı ihtiyaçları ise öngörülebilir zamanlama, ekonomik koruma, kurumsal veri erişimi gibi başlıkları kapsıyor. Hitachi olarak felsefemiz; gelecekte nelerin gerekeceğini göz önüne alarak bugün bir köprü kurmak."

Herkesin önceliği zaman

Forumun bir diğer önemli başlığı Nicolaas Hertzsch moderatörlüğünde yetkili isimleri buluşturan "Yapay Zekâ Çağında Siber Dayanıklılık" paneli oldu. Jason Beckett, Octavian Tanase ve Jay Subramanian; artan siber tehditler karşısında kurumların veri altyapılarını nasıl daha dayanıklı hâle getirebileceklerini masaya yatırdı. Kurumlar açısından siber dayanıklılığın yalnızca saldırıları engellemek veya verinin bir kopyasını oluşturmakla sınırlı olmadığı üzerinde durulurken, olası bir saldırı sonrasında temiz ve güvenilir veriye hızla erişerek önemli operasyonları sürdürebilmenin de bütünsel dayanıklılık stratejisinin temeli olduğu vurgulandı.



Panelistlerin hemfikir olduğu başlıklar net oldu: Yapay zeka, veri depolamadan başlayarak tüm kuralları değiştiriyor, herkes bunun farkında ve herkesin en değerli varlığı zaman. Yeni döneme uyum sağlarken zamanı iyi kullanmak, veri ve veri merkezi yatırımlarında ince planlarla ilerlemek gerek.

Siber riskler kesintisiz büyüyor ve otomasyon bu tabloda daha öne çıkarken, AI burada güven, hız ve istikrar vaat ediyor. Hitachi'nin DNA'sında olan Japon kültürü temeli ise her adımda her başlıkta kalite mirasını devam ettirmek demek...

Veri güvenliği öncelik!
Hitachi Vantara'nın küresel veri altyapısı araştırmasına göre, her 10 kurumdan 8'i veri artışı ve yapay zekâ uygulamalarının getirdiği yük nedeniyle veri karmaşıklığının yönetilemez bir seviyeye ulaştığını belirtiyor. Araştırmalar ayrıca siber saldırılar nedeniyle oluşan kesinti sürelerinin dünyanın en büyük 2000 şirketine yıllık maliyetinin ortalama 600 milyar doları bulduğunu bildiriyor. Bu riskli ortam karşısında karar vericilerin yüzde 37'si yapay zekâya uyumda en büyük engel olarak veri güvenliği risklerini gösteriyor.

Advertorial

BThaber'e Siber Güvenlik Üstün Hizmet Ödülü

BThaber, siber güvenlik alanındaki istikrarlı yayınları, haberleri ve Bilişim Zirvesi çatısı altında düzenlediği etkinliklerle sektöre sunduğu katkılardan dolayı Siber Güvenlik Üstün Hizmet Ödülü – Medya Kategorisi'ne layık görüldü. BThaber Başkanı Murat Göçe, ödülü Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu'nun elinden aldı. Türkiye bilişim sektörünün gelişimine 32 yıldır katkı sağlayan ve teknoloji dünyasının nabzını tutan köklü yayın kuruluşu BThaber; siber güvenlik alanında farkındalığın artırılması, bilgi paylaşımının yaygınlaştırılması ve kurumların dijital tehditlere karşı bilinçlendirilmesi amacıyla çalışmalarını sürdürüyor.

Kamu, özel sektör, akademi ve teknoloji dünyası arasında güçlü bir bilgi köprüsü oluşturan yayın kuruluşu, siber güvenliği yalnızca teknik bir konu olarak değil, kurumsal ve toplumsal bir sorumluluk anlayışıyla ele almaya devam ediyor.



Dönüşüm süreçlerinde esnekliğe destek!

Küresel enerji teknolojisi şirketi Schneider Electric, Apple Home Collection için Apple ile birlikte geliştirdiği yeni akıllı termostatı Smart Thermostat'ı tanıttı. Şirket ayrıca, yeni duyurulan Apple HomeView'in duvara monte modeli için özel olarak tasarlanan Power Mount duvar montaj aparatını duyurdu. Power Mount, cihazı duvara sabitlerken elektrik bağlantısını da sağlıyor. Her iki ürün de Schneider Electric'in ev enerjisi alanındaki uzmanlığını Apple Home deneyimiyle buluşturuyor.

Kullanıcılar, Apple Home üzerinden gizliliklerini koruyarak enerji kullanımlarını kontrol edebiliyor ve evlerinde daha fazla konfor sağlayabiliyor. Yeni ürünler, Schneider Electric'in akıllı enerji yönetimini evlere taşıma misyonunu ileriye götürüyor. İki şirket, Smart Thermostat, Room Sensor ve Apple HomeView için Power Mount ile Apple Home üzerinden kesintisiz bir enerji yönetimi deneyimi sunuyor. Yeni ürünler, Schneider Electric'in konutlara yönelik Schneider Home portföyünde yer alacak.

Kurulum, bağlantı ve güvenlik özellikleri de geliştirildi

Smart Thermostat, Apple Home uygulaması üzerinden sunduğu Adaptive Temperature özelliğiyle kullanıcıların konfor, kullanım kolaylığı ve enerji sistemlerinin koordinasyonu arasında denge kurmasına yardımcı oluyor. Kullanıcılar, Apple ürünlerindeki Siri aracılığıyla cihazlara dokunmadan sıcaklığı ayarlayabiliyor. Küçük metal çerçevesi, pürüzsüz gümüş renkli yüzeyiyle her ortama uyum sağlıyor. Yarı saydam ekranı, parlama yapmayan mat yüzeyiyle yumuşak bir görünüm sunuyor. Yakınlık algılama özelliği ise etkileşimi kolaylaştırırken karanlık odalarda gözleri yormayan bir deneyim sağlıyor.

Dahili sensörler ve isteğe bağlı oda sensörleri, sistemin sıcaklık ve nem gibi ortam koşullarını algılayarak her evin kendine özgü ihtiyaçlarına uyum sağlamasına olanak tanıyor. Smart Thermostat, Apple'ın Clean Energy Guidance özelliğiyle de çalışıyor ve EnergyKit aracılığıyla Apple Home uygulamasındaki elektrik şebekesi tahmin özelliğini destekliyor.

NFC tabanlı dokundurarak eşleştirme özelliği, Smart Thermostat'a henüz güç verilmemişken bile bir iPhone'u yaklaştırarak cihazın saniyeler içinde kurulmasını sağlıyor. Matter uyumluluğu ve Thread teknolojisi sayesinde sistem, internet kesintisi sırasında da ev ağına bağlı kalıyor.

Smart Thermostat ve Room Sensor oda sensörlerinin Apple Home'daki verileri uçtan uca şifreleniyor.



Böylece ev verilerine yalnızca kullanıcılar ve erişim izni verdikleri kişiler ulaşabiliyor.

Duvara monte modeli için özel olarak tasarlanan yapı

bir duvar montajı sunuyor: USB-C duvar bağlantısı, doğrudan elektrik tesisatına bağlanan AC kablolu bağlantı ve Ethernet üzerinden güç sağlayan PoE kablolu bağlantı. Üç Power Mount modeli de Apple HomeView'i duvarda güvenle sabit tutan ve enerji bağlantısını koruyan hassas mıknatıslarla donatıldı.

Görünür kablo olmadan profesyonel bir kurulum sağlamak için AC kablolu Power Mount, tek bir duvar içi kutu üzerinden elektrik tesisatına bağlanıyor. PoE kablolu Power Mount ise duvarın içine gizlenen standart bir Ethernet kablosu üzerinden hem enerji hem de veri alıyor.

Schneider Electric CEO'su Olivier Blum, "Enerji teknolojilerini ileri taşımak, Schneider Electric'in misyonunun temelinde yer alıyor. Schneider Home da enerji teknolojilerini günlük yaşamda ileriye taşıyor. Apple ile iş birliğimiz, akıllı enerji yönetimini, üstün kullanıcı deneyimini ve Apple HomeView ile evdeki sistemlerin sorunsuz çalışmasını bir araya getiriyor. Böylece enerji yönetimini zahmetsiz hale getiriyor ve evlerin en iyi performansla çalışmasına yardımcı oluyoruz" dedi.
Apple Donanım Mühendisliğinden Sorumlu Başkan Yardımcısı Matthew Costello ise "Bu yeni ürünler, Schneider Electric'in enerji alanındaki köklü uzmanlığını daha akıllı ve kullanıcı ihtiyaçlarını gözeten bir yaklaşımla Apple Home'a taşıyor" yorumunu yaptı.

DevUps, bulut altyapısında operasyonel sorumluluk üstleniyor

Türkiye'de konumlandırdığı yüksek kapasiteli fiziksel sunucuları, NVMe tabanlı depolama altyapısı ve yönetilen bulut hizmetleriyle kurumların değişen teknoloji ihtiyaçlarına yanıt veren DevUps, esnek kaynak kullanımı ve uçtan uca operasyonel destek yaklaşımıyla öne çıkıyor.



Handan Aybars

Yönetilen bulut hizmetlerinden hibrit bulut mimarilerine, yedekleme ve felaket kurtarma çözümlerinden altyapı otomasyonuna kadar geniş bir alanda hizmet sunan DevUps, kurumların teknoloji operasyonlarını uçtan uca desteklemeyi hedefliyor. **DevUps Bilişim Kurucu Ortağı ve CEO'su Recep Kaya**, şirketi pazardaki diğer hizmet sağlayıcılardan ayıran temel unsurun, altyapıyı kurup teslim etmenin ötesine geçerek operasyonel sorumluluğu da üstlenmek olduğunu belirtti.

Türkiye'de konumlandırdıkları yüksek kapasiteli fiziksel sunucular ve NVMe tabanlı depolama altyapısıyla performans ve ölçeklenebilirlik ihtiyaçlarına yanıt verdiklerini ifade eden Recep Kaya, taahhütsüz hizmet modeli, L2 erişim imkânı ve farklı teknoloji hizmetlerini tek çatı altında sunmalarının kurumlara esneklik sağladığını vurguladı.

Kaya, geliştirdikleri DVM (DevUps Sanal Veri Merkezi) platformuyla da altyapı, kaynak kullanımı ve maliyet yönetimini merkezi bir yapı üzerinden daha görünür ve yönetilebilir hale getirmeyi hedeflediklerini kaydetti ve sorularımızı yanıtladı:

Kurumsal bulut altyapısı ve yönetilen hizmetler alanında hangi ihtiyaçlara yanıt veriyorsunuz?
Bizim için asıl değer, müşterinin ihtiyacını doğru anlayıp o ihtiyaca uygun altyapıyı tasarlamak ve sonrasında bu yapının operasyonel sorumluluğunu üstlenmek. Bu nedenle kendimizi yalnızca sunucu veya bulut kaynağı sağlayan bir teknoloji firması olarak konumlandırmıyoruz.

Uygulamanın yapısını, iş sürekliliği ihtiyacını, güvenlik gereksinimlerini, büyüme beklentisini, yedekleme politikasını ve operasyonel yükünü birlikte değerlendiriyoruz. VDS ve IaaS çözümlerinden Private Cloud ve Hybrid Cloud mimarilerine; Managed Kubernetes, DevOps ve CI/CD süreçlerinden yedekleme, felaket kurtarma, iş sürekliliği, S3 uyumlu nesne depolama ve 7/24 altyapı yönetimine kadar geniş bir yapıyı tek çatı altında sunuyoruz.

Özellikle bünyesinde büyük bir BT operasyon ekibi oluşturmak istemeyen ya da mevcut ekibinin operasyonel yükünü azaltmak isteyen kurumlar için yalnızca teknoloji sağlayan değil, altyapının günlük işleyişinde sorumluluk alan bir çözüm ortağı olmayı önemsiyoruz.

Türkiye'deki veri merkezi altyapınız ve özel bulut çözümleriniz hangi avantajları sağlıyor?
Türkiye'de konumlandırdığımız altyapımız sayesinde özellikle verisinin Türkiye'de bulunmasını tercih eden veya kurumsal politikaları gereği buna ihtiyaç duyan şirketlere uygun mimariler oluşturabiliyoruz. Private Cloud projelerinde de standart bir yapı dayatmak yerine müşterinin ihtiyacına göre kaynakları, network segmentasyonunu, erişim politikalarını, yedekleme yöntemlerini ve felaket kurtarma senaryolarını birlikte tasarlıyoruz. Burada sunduğumuz L2 erişim özellikle Hybrid Cloud tarafında önemli bir esneklik sağlıyor. Kurumların mevcut ağ yapılarını tamamen değiştirmeden DevUps altyapısıyla birlikte çalışabilecek senaryolar oluşturabiliyoruz. Maliyet tarafında da yaklaşımımız "daha fazla kaynak satmak" değil, doğru kaynağı doğru yerde kullanmak.

Geliştirdiğiniz DVM (Sanal Veri Merkezi) platformu hangi ihtiyaçlara yanıt veriyor?
DVM ile müşterilerimizin altyapılarını tek bir merkezden daha görünür ve yönetilebilir hale getirmeyi amaçlıyoruz. Sunucu ve kaynak durumlarının takip edilmesi, kullanım bilgilerinin görüntülenmesi ve altyapıya ilişkin operasyonların merkezi bir yapı üzerinden yönetilmesi BT ekiplerinin günlük operasyon yükünü ciddi şekilde azaltabiliyor. Vizyonumuz; altyapı yönetimi, otomasyon, kapasite planlama ve maliyet optimizasyonunun zaman içerisinde aynı katmanda birleştiği bir yapı oluşturmak. Müşterinin altyapısında ne olduğunu görebilmesi kadar, neden olduğunu anlayabilmesi ve buna göre aksiyon alabilmesi de bizim için önemli. Bu nedenle DVM'yi DevUps hizmet modelinin önemli teknoloji yatırımlarından biri olarak görüyoruz.

DevUps, buluta geçişten 7/24 izleme ve yönetime kadar müşterilerine nasıl bir destek sunuyor?
Sahada en sık karşılaştığımız sorunlardan biri, mevcut altyapı yeterince analiz edilmeden doğrudan yeni ortama taşınmaya çalışılması. Her sistemi olduğu gibi buluta taşımak her zaman doğru çözüm değil.

Bazen gereğinden fazla kaynak tüketimi ortaya çıkıyor, bazen network yapısı doğru kurgulanmıyor, bazen de yedekleme ve felaket kurtarma konusu projenin sonunda düşünülüyor. Biz bu nedenle sürece önce mevcut yapıyı anlamaya çalışarak başlıyoruz.

İş yüklerini, kritik uygulamaları, kapasite ihtiyacını, uygulamalar arasındaki bağımlılıkları, güvenlik gereksinimlerini ve yedekleme stratejisini değerlendiriyoruz.

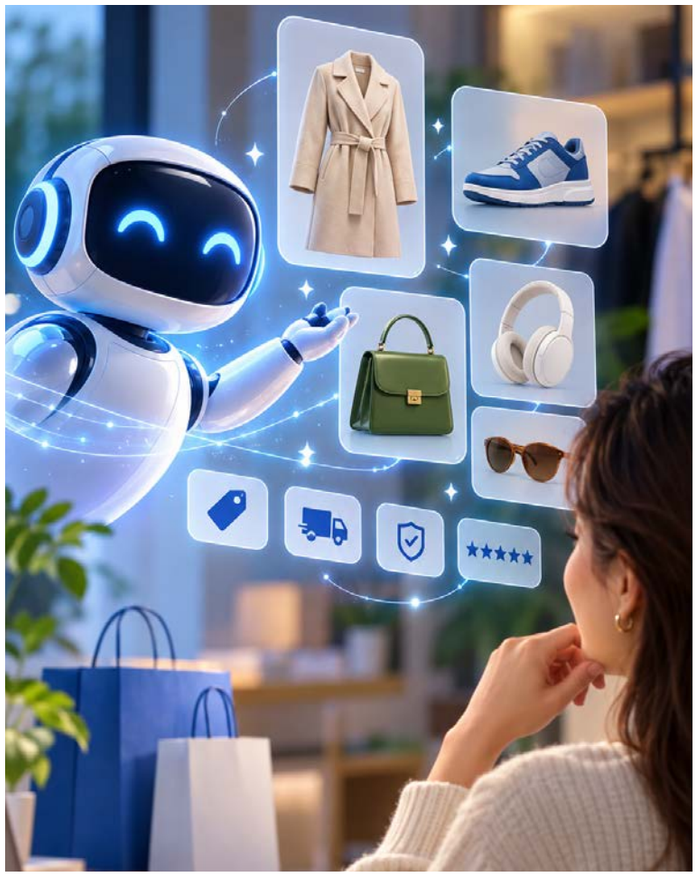


DevUps Bilişim Kurucu Ortağı ve CEO'su
Recep Kaya

Sayfa 10'dan Devam

Yapay zeka kimi önerirse...

KPMG–ideasoft Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu'nun 2026 sonuçlarına göre ideasoft satıcılarının %79,5'i yapay zeka kullanıyor. Raporda yapay zekanın kullanım alanları arasında %30,7 ile ürün önerisi ve kişiselleştirme, %22,7 ile pazarlama hedefleme ve segmentasyon, %14,8 ile fiyatlandırma ve kampanya optimizasyonu öne çıkıyor. İşletmelerin operasyonlarında yaygınlaşan yapay zeka, tüketicilerin ürün keşfetme ve satın alma süreçlerinde de yeni olanaklar sunuyor.



Yapay zekanın e-ticarete etkisi ile kullanıcılar artık yalnızca arama motoruna ürün adı yazmak yerine, ihtiyaçlarını doğrudan yapay zekaya tarif edebiliyor. "5 bin TL'nin altında, şu renkte, şu numarada ve iyi bir marka olsun" gibi bir talebin yapay zeka tarafından değerlendirilmesi, ürün keşfini klasik arama sonuçlarından farklı bir noktaya taşıyor. Yapay zeka tüketicinin kriterlerini yorumlayarak ürünleri karşılaştırabilirken, yapay zeka ürünü önerdiğinde markanın nasıl görünür olacağı önem kazanıyor. TOBB E-Ticaret Meclis Üyesi ve ideasoft CEO'su Sinan Akdal, yapay zekanın alışveriş deneyimindeki rolünün artmasıyla e-ticarette görünürlük anlayışının da değişeceğini belirtti.

Akdal, yeni dönemde markaların yalnızca arama motorlarında görünür olmasının yeterli olmayacağını belirterek, "SEO'nun yanında yapay zeka tarafından okunabilirlik ve yapay zekada görünürlük de yeni bir performans kriteri haline geliyor" dedi. Bir ürünün internette bulunmasının tek başına yeterli olmayacağını vurgulayan Akdal, ürünün özellikleri, fiyatı, stok durumu, teslimat bilgileri, garanti koşulları ve satış sonrası hizmetleri gibi bilgilerin yapay zekanın doğru değerlendirebileceği şekilde yapılandırılmasının önem kazanacağını söyledi.

Fiyat tek kriter değil

Yapay zekanın tüketici adına ürünleri değerlendirmesi, e-ticarette rekabet kriterlerini de genişletebilir. Ürünün fiyatının yanı sıra güvenilirliği, teslimat süresi, garanti koşulları, satış sonrası hizmetler ve müşteri deneyimi gibi unsurların da yapay zekanın öneri süreçlerinde daha fazla önem kazanması bekleniyor. Sinan Akdal, markaların bu yeni ekosisteme hazırlanırken verilerini doğru yönetmesinin kritik hale geleceğine dikkat çekerek, "Gelecekte tüketici bir markanın web sitesine hiç girmeden, yapay zeka üzerinden ürünü bulup satın alabilir. Bu da e-ticaret sitelerinin ortadan kalkacağı anlamına gelmiyor; fakat bugünkü formlarından ciddi şekilde evrileceklerini gösteriyor" dedi. Tüketicinin alışveriş deneyimi değişirken, işletmelerin bu yeni düzene hazırlanması da önem kazanıyor. Akdal, ideasoft'un "Dijital Çırak" yaklaşımının işletme sahibinin yerine karar veren bir sistem olmadığını, günlük iş yükünü azaltan bir yardımcı olarak tasarlandığını belirterek, "Yapay zekayı KOBİ için ek bir teknoloji yükü değil, işini kolaylaştıran bir dijital çırak olarak konumlandırıyoruz" dedi.

Sonrasında müşterinin ihtiyacına göre Private Cloud, Hybrid Cloud veya farklı altyapı modellerini birlikte kurguluyoruz. Geçiş tamamlandığında da bizim için proje bitmiş olmuyor. 7/24 izleme, performans ve kapasite takibi, yedekleme kontrolleri, olay yönetimi ve gerektiğinde proaktif müdahale yönetilen hizmet modelimizin temelini oluşturuyor. Burada özellikle altını çizmek istediğimiz nokta şu: Bizim yaklaşımımız yalnızca sistemi izlemek değil. Gerektiğinde müdahale etmek ve operasyonun sorumluluğunu paylaşmak. Müşterinin altyapıya sahip olması tek başına yeterli değil; o altyapının sürekli çalışan, izlenen, yedeklenen ve ihtiyaç değiştikçe geliştirilebilen bir yapıya dönüşmesi gerekiyor.

DevUps'ın büyüme hedefleri ve teknoloji yatırım planlarını paylaşır mısınız?

Önümüzdeki dönemde odağımızı üç ana başlıkta topluyoruz: yönetilen bulut hizmetlerini büyütmek, otomasyon seviyesini artırmak ve güvenlik ile uyumluluk kabiliyetlerimizi geliştirmek. Teknoloji tarafında DVM platformunun yeteneklerini genişletmek önemli önceliklerimizden biri. Müşterilerimizin altyapılarını daha fazla otomasyonla yönetebileceği, kaynak ve maliyet kullanımını daha net görebileceği bir yapı oluşturmak istiyoruz.
DevOps tarafında Managed Kubernetes, CI/CD ve altyapı otomasyonu; bulut tarafında Private Cloud ve Hybrid Cloud; veri yönetiminde ise yedekleme, felaket kurtarma, iş sürekliliği ve S3 uyumlu nesne depolama çözümlerimizi geliştirmeye devam edeceğiz. Aynı zamanda yüksek kapasiteli donanım altyapımızı ve müşterilerimize sunduğumuz esnek kaynak modelini büyütmek de yatırım planlarımızın önemli bir parçası.

Güvenlik ve uyumluluk tarafını ise ayrı bir başlık değil, sunduğumuz tüm hizmetlerin temel bileşeni olarak görüyoruz. Çünkü bizce önümüzdeki dönemde kurumların temel beklentisi yalnızca daha fazla işlemci, bellek veya disk satın almak olmayacak. Asıl beklenti; güvenli, ölçülebilir, yönetilebilir, gerektiğinde hızlı ölçeklenebilen ve operasyonel yükü mümkün olduğunca azaltılmış bir BT altyapısına sahip olmak olacak. Asıl hedefimiz, müşterinin teknoloji operasyonundaki yükünü ve sorumluluğunu daha fazla paylaşabilmek. Biz bulutu yalnızca kaynak kiralama modeli olarak görmüyoruz. Müşterinin işini sadeleştiren, operasyon yükünü azaltan ve büyüdükçe hareket alanını koruyan bir teknoloji modeli olarak görüyoruz.

9. Sayfa Devamı

KALPTEN BAĞLIYIZ

Çağrı Merkezi Süreçlerinizde Güven İnşa Ediyoruz



fzIPLUS olarak;
yapay zekanın hızı,
insanın empati gücü
ve pürüzsüz bir
müşteri deneyimi
mimarisiyle
çağrı merkezi
operasyonlarınıza
güven katıyoruz.

fzIPLUS



Kendini Parlatmak İçin Başkasının Işığını Söndürmek

Jülide Marangoz

Bir insanın başarılı olduğunu anlatmanın en kolay yolu nedir? Aklıma gelenlerin hepsini sıralıyorum:
- Yaptıklarını anlatmak,
- Ürettiklerini göstermek,
- Emeğini, katkısını, farkını ortaya koymak,
Peki bazen bunları yapmak yerine başka bir yolun seçildiğine şahit olduğunuz oluyor mu?
Tüm hayatımız boyunca dikkatli bakınca, hatta bazen dikkatli bakmamıza bile gerek kalmadan apaçık görebileceğimiz bir durumu farketmiş olabilir misiniz?
Kişinin kendisini daha iyi gösterebilmek için bir başkasının eksiklerini anlatmayı seçmesi…
Bunu böyle söyleyince eminim hepimiz "Ne kadar kötü bir davranış" demiştir. Varlığına inanmak da istememiştir. Ancak tabiki varoluştan bu yana birçok davranış modeli gibi bu da biz insana özgü davranışlardan biridir. Ve yine tabiki her davranış da olduğu gibi bunu yapmak ya da yapmamayı seçmek de mümkündür.
Üstelik sadece iş hayatında değil. Arkadaşlıklarda, ailede, sosyal çevrede, hatta bazen hiç tanımadığımız insanlar hakkında konuşurken bile yapabiliyoruz. "İyi ama…" diye başlayan cümleleri düşünün:
- "Başarılı ama…"
- "Çok çalışıyor ama…"
- "Onu oraya getiren de…"
- "Zaten onun şartlarında ben de…"
Cümlenin ilk yarısında birinin hakkını teslim ediyor gibi yapıp, ikinci yarısında da o hakkın bir kısmını geri alıyoruz. Peki neden? Bir başkasının ışığı bizimkini gerçekten azaltıyor mu?
Kıyaslamak çok insani; bizi birilerinin başkaları ile kıyaslaması da kendimizi başkalarıyla kıyaslamak da biz insanlara ait. Düşünsenize çocukluktan itibaren kıyaslanıyoruz; notlarımız, okullarımız, işlerimiz, ünvanlarımız, kazandıklarımız, başarılarımız…
Hatta rahmetli babam "Arkadaşı X markanın bilgi işlemine girmiş, bizimki telefonlara bakıyor" demiş ben üniversiteden mezun olup ilk işime başladığımda. O sırada ben, bir yazılım firmasında müşteri hizmetlerinde teknik destek veriyorum. Çokça üzülmüş olmalı. Gurur duyabileceği birşey istedi büyük ihtimalle ya da benim çok iyi bir başlangıç yapmamı ya da başkalarından önde olmamı...Bilmiyorum... hiç sormadım ve ilgilenmedim, kendi başıma yapabildiğim ve her gün bir arpa boyu bile olsa kendime göre gidebildiğim yol hep çok kıymetliydi çünkü...Ama bu kıyaslama ailede başlara mükemmel örnek değil mi? :) Hayattan örnek parantezimi kapatıp konuya kaldığımız yerden devam edeyim. Hayatın bir döneminden sonra kıyaslayan kişi olmasa bile, bu kez kıyaslamayı kendi içimizde devam ettirebiliyoruz: *"Benden daha mı başarılı?", "Daha çok mu seviliyor?", "Daha mı görünür?", "Daha mı hızlı ilerliyor?"* . Ve bazen bir başkasının sahip olduğu şey, bizde olmayanı görünür hale getiriyor. Belki asıl rahatsız olduğumuz da o insan değil, **onun bizde görünür kıldığı eksiklik hissi.** İşte kendimizle yüzleşmemiz gereken yerlerden biri, belki de tam burası. Çünkü o duyguyla ne yaptığımız, bizi bambaşka yerlere götürebiliyor. Birinin başarısına bakıp *"Ben bundan ne öğrenebilirim?" de diyebiliriz ya da o başarıyı biraz küçültüp kendimizi daha iyi hissetmeye de çalışabiliriz.* İkincisi en kolay olan, ama etkisi de çok daha kısa. Peki gerçekten bir başkasını veya yaptığını küçültünce biz gerçekten büyüyor muyuz? İş hayatında bunun çok farklı hallerini görüyoruz. Bir toplantıda kendi katkımızı anlatmak yerine, bir başkasının yapmadıklarını anlatabiliyoruz. Bir sonuç iyi olduğunda kendi payımızı büyütüp, kötü olduğunda başkasının payını hatırlatabiliyoruz. Birinin terfisini değerlendirirken yaptığı işi değil, neden aslında o kadar da hak etmediğini konuşabiliyoruz. Bazen de çok daha incelikli yapıyoruz bunu; açıkça kötülemiyoruz, sadece küçük bir şüphe bırakıyoruz.
- "Tabii, sen bilirsin ama…"
- "Ben bir şey söylemeyeyim…"
- "Onunla ilgili farklı şeyler de duydum…"
Ve gerisini karşımızdakinin zihninin, tecrübesinin ve hayal dünyasının enginliğine bırakıyoruz. Belki de insan ilişkilerindeki en görünmez zararların bir kısmı tam burada oluşuyor. Çünkü söylenen cümle unutulabiliyor ama bırakılan şüphe kalabiliyor. Üstelik bütün bunları yaparken kendimize söylediğimiz hikaye çoğu zaman "Ben onu kötü gösteriyorum" olMUyor, "Gerçeği söylüyorum.", "Bilmesi gerektiğini düşündüm." ,"Ben sadece fikrimi paylaştım." oluyor.
Belki de niyetimizi anlamanın yolu, söyleceklerimizi söylemeden önce kendimize başka bir soru sormaktan geçiyor:

Bunu söylemem, gerçekten bir şeye katkı sağlayacak mı; yoksa sadece benim daha iyi görünmemi mi sağlayacak?
Cevap bazen çok rahatsız edici olabilir. İnsanın kendi kendine sorduğu, iyi soruların cevapları zaten her zaman konforlu olmuyor.
Başkasının ışığında durabilmek, bir başkasının başarısını, kendine pay çıkarma çabasına girmeden, içtenlikle takdir edebilmek önemli bir özgüven göstergesi. Karşımızdakinin iyi olduğunu kabul ettiğimizde, biz daha az iyi olmuyoruz. Birinin bizden daha başarılı olduğu bir alan olabilir, daha bilgili olabilir, daha hızlı düşünebilir, daha iyi konuşabilir, daha fazla takdir görebilir... Bunların hiçbiri bizim değerimizden bir şey eksiltmez. Ama bunu bilmekle gerçekten hissedebilmek arasında mesafe var. Belki de olgunluk biraz da bu mesafeyi kapatabilmekte. Bir başkasının alkışlandığı yerde kendi sıramızı bekleyebilmekte, hatta bazen kendi sıramız hiç gelmese bile onun alkışına içtenlikle katılabilmekte. Çünkü; Her ortam bir sıralama değil, her başarı bir yarış değil ve her güçlü insan bizim rakibimiz değil.

Yöneticilikte bu mesele biraz daha büyüyor. Bu davranışın yöneticilikteki etkisinin çok daha büyük olduğunu düşünüyorum. Çünkü bir yönetici kendi ışığını koruyabilmek için ekibindekilerin ışığını kısmaya başladığında, yalnızca insanları değil organizasyonu da küçültüyor. Kendisinden daha iyi bilenleri yanında istemiyorsa, başarılı ekip üyelerinin görünür olmasından rahatsız oluyorsa, insanların başarılarını kendi hanesine, hatalarını onların hanesine yazıyorsa; bir süre sonra çevresinde güçlü insanlar değil, kendisini tehdit etmeyecek insanlar kalır. İlk bakışta çok güvenli bir alan, ama asla gelişmeyen bir alan. Tam tersinin daha güçlü olduğuna inanıyorum.
Bir insanın yanında başka insanların da parlayabilmesi, bilmediği bir konuda "O benden daha iyi biliyor" diyebilmesi, bir başarı karşısında kendisine pay çıkarmadan alkışlayabilmesi... Bunların insanı küçültmediği gibi, aksine bulunduğu yeri çok daha sağlamlaştırıyor. Çünkü gerçekte önemli ve etkili olan; **odadaki tek ışık olmak değil, odadaki ışıkların artmasına çoğalmasına izin verebilmek.**
Peki **kendi ışığımız** ne olacak, söndürecek miyiz? Başkalarını parlatmak adına kendimizi görünmez mi kılacağız? Hayır asla bundan bahsetmiyorum. Kendi emeğimizi anlatmak yanlış değil, başarımızla gurur duymak yanlış değil, görünür olmak istemek de yanlış değil. İnsanın yaptığı işe sahip çıkması, katkısını anlatması ve hakkını istemesi son derece kıymetli. Mesele belki de bunu **ne pahasına yaptığımızda.** Kendi ışığımızı büyütmenin tek yolu gerçekten başkasınınkini kısmaksa, belki de dönüp ışığın kendisine bakmamız gerekir. Çünkü bir başkasını küçülterek elde ettiğimiz yükseklik, bizim gerçek boyumuz değildir, yanıltıcıdır. Bugün olmasa bile yarın gerçek boyumuz görünür. Galiba asıl mesele insanın kendisi ve kendi gerçekliği ile barışması. İnsan kendisiyle barıştıkça öğrendiği güzel şeylerden biri; bir başkasının ışığı yanarken kendisininkinin sönmediğidir. Hatta bazen yan yana geldiğinde ikisi de birlikteyken daha görünür olur.
Belki de mesele en parlak olmak değildir...
Kendi ışığından vazgeçmeden, başkasının ışığından da rahatsız olmadan yan yana durabilmektir.

Ortadünya'dan sonsuz sevgilerimle…

Dün Bir Mağaza, Ürünlerinin Kusurlarını Anlatınca Daha Çok Satış Yaptı

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından **BThaber AI Muhabiri** tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

Bir elektronik mağazası dün, bir ay önce değiştirdiği ürün açıklamalarının satış sonuçlarını açıkladı. “Üstün performans” yerine “Yoğun kullanımda ısınıyor”, “Gün boyu pil ömrü” yerine “Görüntülü görüşmede şarjı daha hızlı tükeniyor” yazıyordu.

Birinde ise şöyle yazıyordu: “Bu ihtiyacınız için daha ucuz bir model yeterli.”
İlk tepki pazarlama ekibinden geldi. Metinlerin yanlışlıkla yayımlandığı düşünüldü. Kampanya durdurulmak üzereyken satış raporu açıldı.

Siparişler artmıştı. Üstelik ziyaretçiler daha kısa sürede karar veriyor, sonradan ürün iade edenlerin sayısı azalıyordu. Mağaza, kendisi hakkında daha kötü konuşarak daha iyi sonuç alıyordu.

Sorun birkaç hafta önce başlamıştı. Siteye gelen bazı ziyaretçiler reklamları görmüyor, ürün videolarını izlemiyor, indirim sayacına bakmıyordu. Doğrudan pil testlerini, garanti koşullarını, servis sürelerini ve yedek parça fiyatlarını soruyorlardı. Satış ekibi yeni bir müşteri kitlesiyle karşılaştığını düşündü.
Bu ziyaretçilerin bir bölümü, müşterilerin kendi adlarına görevlendirdiği yapay zekâ asistanlarıydı. İnsanlar “Bana iyi bir bilgisayar bul” demek yerine bütçelerini, çalışma biçimlerini ve vazgeçemeyecekleri özellikleri yazıyor; karşılaştırmayı sistemlerine bırakıyordu.

Asistanlar mağazanın “en iyi” dediği ürünle ilgilenmiyordu. Belirli bir insan için neyin yeterli olduğunu arıyorlardı. Eksik bilgiye rastladıklarında alışverişi tamamlamak yerine başka satıcıya geçiyorlardı.

Mağaza yönetimi sonunda ürünlerin güçlü taraflarını büyütmekten vazgeçip zayıf taraflarını ölçülebilir biçimde açıklamayı denedi.

Kimi müşteriler eskiden önerilenden daha ucuz ürünler aldı. Buna karşılık bütçesini aşmayı düşünmeyen bazıları, belirli bir özelliğin işine gerçekten yarayacağını görünce daha fazla ödedi.

İkna, herkesin aynı ürünü istemesini sağlamaktan çıkmıştı. Rakip mağazalar da kusur bölümleri ekledi. Ardından bu açıklamaları destekleyen testler yayımlandı. Reklam ajanslarından artık daha parlak sıfatlar değil, daha kolay denetlenebilir cümleler isteniyordu.

Yeni düzenin bir sonucu daha vardı. Bir üretici, geliştirme bütçesinin bir bölümünü asistanların değerlendirme biçimini incelemeye aktardı. Hangi kusurun açıkça söylenmesi güven yaratıyordu? Hangisi müşterinin listesinde görünmez kalabiliyordu? Dürüstlük de optimize edilecek bir satış tekniğine dönüşüyordu.

Burada mağazanın kapısından çıkıp bugüne dönelim. Kusurlarını ilan ederek böyle bir dönüşüm başlatan mağaza ve anlattığımız satış sonuçları bu yazı için kurulmuş bir senaryo. Buna karşılık alışverişte kullanıcı adına ürün bilgisi toplayan, seçenekleri karşılaştıran ve satın alma adımlarına katılabilen yapay zekâ sistemleri artık var.

Reklamın ilk muhatabı değişebilir. Bir insanı etkileyen görüntü, kendisine belirli koşullar verilmiş bir yazılım için aynı anlamı taşımayabilir. Satıcının artık hem ürünü kullanacak kişiyi hem de o kişi adına inceleme yapan sistemi hesaba katması gerekebilir. Alışveriş daha kolay ve şeffaf hale gelebilir.

Satıcılar da boş durmayacaktır. Bugün dikkatimizi nasıl çekebileceklerini öğrenenler, yarın asistanlarımızın hangi açıklamalara güveneceğini öğrenmeye çalışacaktır.

Bir sabah telefonunuz “Bütün seçenekleri inceledim, sizin için en iyisini buldum” dediğinde, rafta yalnızca ürünler yarışmıyor olabilir.

Sizin yerinize karar vermesine izin verdiğiniz sistemin güvenini satın almak isteyenler de yarışıyor olacaktır.



BThaber AI Muhabiri

İnterpro

BThaber

10.Yıl BThaber Kampus Projesi

ISSN 1300-6495 www.bthaber.com.tr

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ GAZETESİ Sayı: 494 1-7 Kasım 2004 Türkiye'nin Bilişim Sesi

Geleceğin hizmeti Sabit+Mobil

Gelirlerini hızla mobil operatörlere kaptıran sabit telekom operatörleri çıkış noktasını 'sabit-mobil yakınsaması'nda (fixed-mobile convergence) görüyorlar. Bu kapsamda sabit ve mobil operatörlerin ortak servisler sunması, kullanıcıların bulundukları mekanlara göre diledikleri ağa geçebilmeleri öngörülüyor. Dünyada bu konudaki ilk adımı British Telecom ve Vodafone attı.



Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Akdemir ve Avea Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Göktekin Dinçerler, dünyadaki bu gelişmelerin önümüzdeki günlerde Türkiye'de de yaşanabileceğinin sinyallerini verdiler. İnterproForum:TIME 2004'te konuya ilişkin görüşlerini belirten Erkan Akdemir, "Benim şahsi fikrim bu tür ortaklıkların içerisine girmek noktasında. Yurtdışındaki gelişmeleri yakından izliyorum ve sabit operatörler için bir çıkış noktası olduğuna inanıyorum" dedi.

Göktekin Dinçerler ise gazetemize yaptığı açıklamada, hizmette birlikteliğin pazarın talepleri doğrultusunda gelişeceğini belirtti. Dinçerler, Avea tarifesiyle sabit hatları arama ücretinin mobil hatla aynı olduğunu kaydederek, "Biz bir anlamda bu işlere ilk adımı atmış olduk" dedi. Telekom uzmanları, mobil operasyonu bulunan sabit telekom operatörlerinin sabit-mobil yakınsamasında avantajlı durumda olduğu kaydediyorlar.

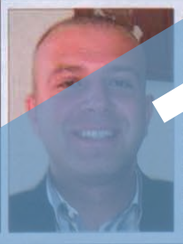
Beliz Kudat'ın haberi sayfa 3'te

Akıllı kartların altın yılı



2005 itibariyle bankaların EMV standardına geçerek akıllı kart kullanımına ağırlık vereceklerini belirten uzmanlar, dolaylı olarak YTL'nin de kart kullanımını artıracağını kaydediyorlar. Bu pazara ilişkin son gelişmeler Akıllı Kartlar dosyasında. **Dosya 1-12**

Kont kendi markasıyla TV üretecek



Kont Bilişim [illegible] Yardım[illegible] Yönetim Kurulu [illegible] yakında [illegible] LCD ve [illegible] üretimine başlayacaklarını açıkladı. Nasuh Akev [illegible] alanında oluşturdukları [illegible] şirketin [illegible] **Sayfa 11**

E-toplum: 4 **Bilişim Dünyası:** 11 **Teknoloji:** 22 **İnsan Kaynakları:** 24

Gündem

BThaber Kampus'te yepyeni projeler

Bu haftaki BThaber Kampus sayfalarımızda, iki yeni proje yer alıyor: "İşitsel verilere içerik tabanlı erişim" ile "Nabız ölçer ve aritmi göstergesi". **Sayfa 10**

Anadolu Bilişim yurtdışına açılıyor

Daha önce yalnızca Anadolu Grup bünyesindeki şirketlere hizmet veren Anadolu Bilişim, grubun yurtdışı iştiraklerine hizmet kanalıyla edindiği deneyimleri yine yurtdışında kullanmayı planlıyor. **Sayfa 14**

IRC-Anatolia'dan KOBİ'lere teknoloji transferi

Ankara merkez olmak üzere, Gaziantep, Konya, Adana, Eskişehir, Samsun, Kayseri ve Çorum illerindeki KOSGEB birim merkezlerinde hizmet veren IRC-Anatolia, uluslararası teknoloji transferlerini geliştirmek ve yenilikçi buluşları desteklemek amacıyla kuruldu. **Sayfa 4**

"Yelkenlerini atlastan, halatlarını ibrişimden..."

54 ülkeden oluşan İngiliz Uluslar Topluluğu, 54 ülkeyi birden temsil edecek bir gemi inşaatına başladı. İnşa edilmesi planlanan gemi, İngiliz Uluslar Topluluğu'nu [illegible] teknolojik [illegible] yla yürütecek. **Sayfa 8**

Zamanı [illegible] adresi [illegible].com

Yalçın [illegible] sayısal [illegible] baskı hizmeti vermek [illegible].com'u [illegible] geçirdi. **Sayfa 15**

Hobinize uygun yazılım

Eurosoft Yazılım Dağıtım, birçok hobiye yönelik yazılımları pazara sunuyor. **Sayfa 6**

TARİHTE BU HAFTA

BThaber'in tüm sayılarının yer aldığı Dijital Arşiv'e aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.
arsiv.bthaber.com

Connect



BThaber C-Connect Buluşmaları: Kurumsal Altyapılardan Geleceğin Vizyonuna: Dijital Dönüşümde Stratejik Adımlar

FixCloud sponsorluğunda gerçekleştirilen BThaber C-Connect Buluşmaları, farklı sektörlerden teknoloji liderlerini ve yöneticileri bir araya getirerek iş dünyasının dijital geleceğine ışık tuttu. Etkinlik kapsamında katılımcılar; kurumsal bulut stratejilerinden veri güvenliği ve maliyet optimizasyonuna, yapay zekâ destekli altyapılardan dijital dönüşümün getirdiği yeni nesil iş modellerine kadar kritik başlıklar etrafında değerli görüşlerini paylaştılar.

Şirketlerin rekabet avantajını korumak ve sürdürülebilir bir teknoloji ekosistemi inşa etmek adına attıkları adımların ele alındığı buluşma, geleceğin BT vizyonunu şekillendiren stratejik yaklaşım ve tecrübelerin aktarıldığı ilham verici bir platform sundu.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Abdullah Yaslıca - Türk Tuborg IT İş Zekâsı Müdürü
- Alper Cumhur Albayrak - Gelecek Varlık Yönetimi CIO'su
- Anıl Karayurt - Finekra CTO'su ve Kurucu Ortağı
- Barış Gündüz - Otokoç Otomotiv Teknoloji Lideri
- Barış Öztürk - Demirören Medya Risk Yönetimi Grup Müdürü ve D-Tech Cloud Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Cihan Adar - Tavuk Dünyası ve Dürümle CIO'su
- Cüneyt Deliktaş - İhlas Holding CIO'su
- Çağlayan Yıldırım - Multinet Up Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı & inventiv Genel Müdürü
- Dr. Erdal Kemikli - İstanbul Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi - İSTÜN Öğretim Üyesi
- Emre Deniz - Çalık Holding CTO'su
- Erdal Şekerci - Setur Veri, Yapay Zekâ ve Ar-Ge Yöneticisi
- Fatih Çalışkan - Hedef Filo CIO'su
- Fulya Tezel - Boyner Büyük Mağazacılık Veri Direktörü
- Hakan Kaplan - FixCloud Danışma Kurulu Üyesi ve Korn Ferry Kıdemli Müşteri Ortağı
- Murat Erez - Kale Grubu CIO'su
- Özcan Söke - Çolakoğlu Metalurji A.Ş. CDO'su
- Recep Ulu - Arvato Lojistik CTO'su
- Samet Çokpınar - Nestlé Türkiye CDO'su







Bir AI Projesinden Geleceğe Yetkinlik de Bırakmak İstiyoruz



Alper Cumhur Albayrak
Gelecek Varlık Yönetimi CIO'su

"Gelecek Varlık; bir tahsilat yönetim şirketi. Bankaların tahsil etmekte zorlandıkları alacaklarını devralıyor, borçlularla iletişimden tüm hukuki süreçlere kadar tahsilat sürecini yönetiyoruz. İkna odaklı bir iş yapıyoruz ve veriyi karar verme süreçlerimizin merkezine alıyoruz.

Teknolojik altyapıdaki değişiklikler ve ilgili süreçlerle tahsilata nasıl yardımcı olabileceğimizi hem şirket içerisindeki arkadaşlarımıza hem de sektöre göstermeye çalışıyoruz.

Yapay zekâ çözümlerini uzun zamandır kullanıyoruz. Buradaki amaçlarımızdan biri geleceğe bir yetkinlik bırakmak. Elbette iş senaryolarını belirlerken finansal fayda, verimlilik veya diğer ölçülebilir değerleri artırabilecek çözümleri önceliklendiriyoruz. Ancak, bir senaryoyu hayata geçirirken, geliştirdiğimiz yetkinliklerin farklı senaryolarda da kullanılabilmesini istiyoruz. Dolayısıyla yalnızca bugünkü problemin çözümüne değil, yarına ne bıraktığımıza da bakıyoruz.
'Buy versus build' kararlarını sürekli veriyoruz. Hazır bir çözüm kritik bir iş sürecinde kullanılabilecek durumdaysa, satın alıp entegre etmeyi tercih ediyoruz. Zaman açısından çok kritik olmayan, ancak şirketin yetkinlik kazanarak rekabet avantajı yaratması için önemli senaryoları ise içeride geliştirmeye çalışıyoruz.

Bu nedenle insan kaynağına yatırım yapmak son derece önemli. Yapay zekâ alanındaki ilerleme aynı zamanda meraklı insanların katkı verebileceği platformlara sahip olmayı gerektiriyor. Şirketin yetkinliklerini artırmaya çalışırken ben de kendi yapay zekâ yetkinliğimi geliştirmeye ve kullanılabilir iş senaryolarını işe süreçlerine taşımaya çalışıyorum.

Aktif bir bulut kullanıcısıyım. Faaliyet gösterdiğimiz alan nedeniyle BDDK, SPK, Risk Merkezi ve bu alandaki birçok regülasyona tabi bir şirketiz. Dolayısıyla hem bulut ürünlerinin hem de yapay zekâ ve LLM çözümlerinin kullanımında çok dikkatli olmak zorundayız.

Kullanım senaryolarımızı mümkün olduğunca kişisel verilerden arındırarak hayata geçirmeye ve KVKK gerekliliklerini de bu süreçlerin merkezinde tutmaya çalışıyoruz."

Sağlık Verisiyle AI Çalışırken Yerel Altyapılara İhtiyaç Var



Dr. Erdal Kemikli
İstanbul Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi (İSTÜN) Öğretim Üyesi

"Üniversitede yapay zekâ kullanılmaması artık mümkün değil. İstanbul Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi'nde Yazılım Mühendisliği Bölümü'nde öğretim üyesiyim. Öğrencilerin yaptığı projelerde mutlaka yapay zekâ veya büyük dil modeli komponenti bulunuyor. Akademisyenler olarak biz de bunu teşvik ediyoruz. Bir yazılım projesinde AI veya machine learning tarafında neler yapılabileceğine bakıyoruz. Dolayısıyla öğrenciler ve akademisyenler arasında kullanım oldukça yoğun.

Akademide şirketlerden farklı bir yapı var. Daha fazla özgürlük ve esneklik söz konusu. Her akademisyen ve öğrenci kendi çalışma alanında ilerliyor. Yapay zekâya yoğun biçimde odaklanan akademisyenler var ve öğrencilerin araştırmaları da buna paralel gelişiyor. Üniversitenin kurumsal yapısına baktığımızda ise henüz aynı yoğunlukta bir kullanım olduğunu söyleyemem.

Ancak kurumsal olarak da bu konunun artık belirli bir yöne doğru gideceğinin farkındayız ve rektörümüzün liderliğinde yapay zekanın eğitimin her alanında nasıl yer alacağını belirlemek için çalışıyoruz GPU-as-a-Service tarafında öğrencilerimiz ve akademisyenlerimiz ağırlıklı olarak hyperscaler'ların sunduğu hizmetlerden yararlanıyor. Üniversitede kendi GPU servisimiz yok; ihtiyaç duyulan AI ve GPU servisleri public Cloud üzerinden alınıyor. Bunun sağladığı hız ve avantaj oldukça net. Ancak bizim açımızdan önemli bir konu daha var: veri güvenliği. İstanbul Sağlık ve Teknoloji Üniversitesi'nin tıp ve eczacılık tarafının yanında yazılım, bilgisayar ve elektronik gibi mühendislik alanları da bulunuyor. Dolayısıyla yürütülen birçok araştırma projesi tıbbi konuları ve tıbbi verileri içeriyor. Bu tür verilerle public Cloud'a çıkmak ise ciddi bir problem oluşturabiliyor. Sağlık verileri KVKK açısından da özel bir şekilde ele alınıyor.

Bu nedenle özellikle sağlık gibi hassas verilerle çalışan araştırmacılara yerel olarak ciddi olanaklar sunulması gerektiğini düşünüyorum. Şu anda araştırmacılar veri maskeleme ve modelleri kendi sunucularında çalıştırma gibi çözümleri geliştirerek ilerlemeye çalışıyor. Ancak etik kurul onayları gibi süreçler de var; tıbbi veriyle istediğiniz şekilde hareket edemiyorsunuz ve süreçler giderek daha kontrollü hale geliyor. GPU-as-a-Service şirketlere nasıl hız ve rekabet avantajı sağlıyorsa, akademide de benzer bir avantaj yaratıyor. Fakat özellikle sağlık gibi regülasyonun güçlü olduğu alanlarda bu altyapının nerede ve nasıl sunulduğu çok önemli. Verinin güvenliğinin sağlanması ve regülasyonlara uygun hareket edilmesi kritik. Dolayısıyla hem GPU kaynaklarına hızlı erişim sağlayabilecek hem de hassas verilerin güvenliğini ve regülasyon gerekliliklerini karşılayabilecek yerel hizmetlere ihtiyaç olduğunu düşünüyorum."

Connect

Dönüşüm Çok Hızlı İlerliyor



Samet Çokpınar
Nestlé Türkiye CDO'su

"Yapay zekayı Nestlé'de yalnızca bir teknoloji yatırımı değil; veri, insan ve iş sonuçlarını birleştiren stratejik bir dönüşüm alanı olarak görüyoruz. Nestlé Türkiye'nin 120 yıllık geçmişi, dört fabrikası ve yeni üretim tesisleri yatırımlarıyla Avrupa bölgesindeki önemli üretim merkezlerinden biri olması, bu dönüşümün ölçeğini ortaya koyuyor. 2019'da önleyici bakım alanında hayata geçirdiğimiz ilk yapay zeka uygulaması, veri kalitesinin belirleyici rolünü gösterdi. Bu deneyimden hareketle iki öncelik belirledik: veriyi doğru kurgulayıp bütünleştirmek ve bir anlam katmanıyla son kullanıcı için anlaşılır hâle getirmek; organizasyonun yetkinliklerini geliştirerek dönüşümün insan boyutunu güçlendirmek. Güçlü veri altyapısını, teknolojiyi günlük işlerine ve süreçlerine uyarlayabilen ekiplerle destekliyoruz. Uzun yıllardır sürdürdüğümüz "Dijital Elçi" yapısı bu yaklaşımı organizasyon geneline yayıyor. Dijital dönüşüm ekibimiz ve Dijital Elçilerimiz, "Dijital Salı" eğitim programımız kapsamında haftalık canlı eğitimlerle 2.700 kişilik organizasyonumuzun yapay zeka ve dijital dönüşüm yetkinliklerini geliştiriyor. Böylece dijital farkındalığı, iş ihtiyaçlarını doğru senaryolara dönüştürme ve uygulanabilir çözümler geliştirme kapasitesiyle birleştiriyoruz. Başarıyla tamamlanıp aktif kullanılan çok sayıda çözümümüzün etkisini somut olarak ölçebiliyoruz. Örneğin, makine öğrenmesi temelli "Satış Öneri Robotumuz", kullanıldığı kanallarda satış temsilcilerine en uygun önerileri sunuyor. Satış performansına sağladığı ölçülebilir katkı, Nestlé ölçeğinde anlamlı bir iş değerine dönüşüyor.

Çağrı merkezi operasyonlarımızda da yapay zekadan yararlanıyoruz. Yerel bir iş ortağımızla geliştirdiğimiz çözüm, görüşme kayıtlarını analiz ederek müşterilerin memnun kaldığı noktaları ve iyileştirme beklediği alanları belirlememizi sağlıyor. Daha önce kayıtların yalnızca küçük bir bölümü manuel olarak incelenebilirken bugün çok daha geniş bir veri setini değerlendirebiliyor, elde ettiğimiz içgörüleri hem hizmet kalitesini hem de ekiplerimizin gelişimini desteklemek için kullanabiliyoruz. Yapay zeka uygulamalarımız, üretim süreçlerinde iş sağlığı ve güvenliğini de destekliyor. Görüntü işleme teknolojisiyle kişisel koruyucu ekipman kullanımındaki eksiklikler ve üretim sahasındaki riskli hareketler anlık olarak tespit edilip raporlanıyor. Bu uygulamada odağımız kişileri izlemek veya cezalandırmak değil, riskli davranışları önleyerek daha güvenli bir çalışma ortamı oluşturmak. Görüntülerin geri döndürülemeyecek biçimde anonimleştirilmesi de bu yaklaşımın bir parçası olarak konumlanıyor.

Üretim ve operasyon uygulamalarımızın yanı sıra üretken yapay zeka çalışmalarımızı da sürdürüyoruz. Yaklaşık üç yıl önce geliştirdiğimiz RAG temelli sohbet botunu, Nestlé'nin Microsoft ile küresel iş ortaklığı ve Copilot'ı yapay zeka araçlarının ortak arayüzü olarak konumlandırma kararı doğrultusunda Copilot ortamına taşıdık. Bugün 1.100'den fazla kullanıcımız, premium lisansla Copilot'ı aktif olarak kullanıyor. Veri güvenliğini bu yaygın kullanımın temel koşulu olarak görüyoruz: Nestlé'ye özel bulut altyapısında verilerimiz şirket bünyesinde kalıyor ve açık modellerin eğitiminde kullanılmıyor. Bizim için yapay zeka dönüşümü, tekil teknoloji projelerini hayata geçirmekle sınırlı değil. Güvenilir veriyi, insan yetkinliklerini ve sorumlu kullanımı bir araya getirerek teknolojiyi günlük işin bir parçasına, somut iş değerine dönüştürüyoruz."

Yapay Zekâyı Demokratikleştirdik



Fulya Tezel
Boyner Büyük Mağazacılık Veri Direktörü

“Boyner’de hem yapay zekâ stratejisinin oluşturulmasını hem de IT tarafındaki veri ekiplerinin liderliğini yürütüyorum. ‘Yapay zekâ kullanıyor musunuz?’ sorusunun artık ‘kullanmıyorum’ cevabının pek kalmadığı bir dönemdeyiz. Boyner olarak yaklaşık dört yıldır yapay zekâyı işimizin farklı alanlarında aktif şekilde kullanıyor, perakendede bu dönüşümün öncülerinden biri olarak ilerliyoruz. Üretken yapay zeka yaygınlaşmadan önce altyapı hazırlıklarımızı tamamlamış, yapay zekâya hazır veri konusunda ilk adımlarımızı atmıştık.

Üretken yapay zeka ile birlikte bu alandaki projeleri ilk deneyen şirketlerden biri olduk. Holding bünyesinde oluşturduğumuz yapay zekâ stratejisini kararlılıkla sürdürüyoruz. Bu yılki yol haritamızda ise tamamladığımız veya üzerinde çalışmaya devam ettiğimiz 28’in üzerinde yapay zekâ projesi bulunuyor.

Projelerimizi business ve IT olmak üzere iki perspektiften ele alıyoruz. Business tarafında ağırlığımız müşteri deneyimi; özellikle e-ticaret ve pazarlama. Akıllı aramalar, stil asistanları, agent destekli IVR uygulamalarıyla müşterinin aradığı ürüne daha kolay ulaşmasını ve ürün hakkında ihtiyaç duyduğu bilgiye daha hızlı erişmesini sağlıyoruz. Churn, RFM ve mikro-segmentasyon gibi modeller de bu yapının önemli bir parçasını oluşturuyor.
Verimlilik ve operasyon tarafında ise anomali tespitinden çağrı merkezi ses kayıtlarının analizine, kasalardaki kuyrukların yapay zekâ ile değerlendirilmesine kadar birçok farklı kullanım alanımız var.
Son dönemde ana gündemlerimizden biri de agent’lar. Yönetim seviyesinde takip edilen raporları artık agent’lar yorumluyor, öne çıkan noktaları belirliyor ve aksiyon maddelerini çıkarıyor. Böylece yapay zekâyı karar alma ve yönetim süreçlerimizde de kullanıyoruz.

IT tarafında ise geçtiğimiz yılın son çeyreğinde kendimize şu soruyu sorduk: ‘Terzi kendi söküğünü dikemez olmasın; IT olarak biz bu işin neresindeyiz, yapay zekâyı kendi çalışma biçimimize ne kadar dahil ettik?”

Bugün yazılım geliştirme sürecinin başlangıcından test ve UAT aşamasına kadar agent’larımız ekiplerimizle birlikte çalışıyor. Bunun yanında yapay zeka kullanımını IT genelinde yaygınlaştırdık; tüm IT çalışanlarımız ihtiyaçlarına göre kendi agent’larını geliştirebiliyor.

Kullanım alanı genişledikçe güvenlik ve yönetişim de daha kritik hale geliyor. Regülasyonlarla adaptasyon arasındaki dengeyi doğru kurmaya çalışıyoruz. “Agent’ın sorumlusu kim, gerçekten verimlilik yaratıyor mu, kim kullanıyor?” gibi sorulara yanıt verebilmek için bir anlamda agent’ların da agent’ını oluşturuyoruz. Güvenlik prosedürlerimizi ve politikalarımızı oluşturduk; sorumlulukları RACI matrislerine kadar netleştirdik. Ancak hâlâ gelişime açık alanlar olduğunu görüyoruz. Network tarafında bütün trafiği nasıl izleyip kontrol ediyorsak, dil modellerini de izleyip kontrol etmemiz gerekiyor. Tek bir modele bağlı değiliz, birçok dil modeli kullanıyoruz. Bu nedenle AI Gateway çözümlerini ortamlarımıza nasıl alacağımız ve uygulayacağımız üzerinde çalışıyoruz.

GPU-as-a-Service ise bizim için özellikle hız açısından kritik. Yaklaşık 2,5 günde bir yeni foundation modelin çıktığı bir dünyada teknolojideki gelişmeleri yakından takip etmek ve rekabet gücümüzü korumak için hızlı hareket etmemiz gerekiyor.. Bir POC için altyapı yatırımı yapmak, kurulumu beklemek ve operasyonunu yürütmek yerine GPU’lu makineleri hızla ayağa kaldırabilmek bize önemli bir avantaj sağlıyor.

POC’u hızlıca deniyor; beklediğimiz sonucu alamazsak bir sonraki projeye geçiyor, ölçeklenebilir bir sonuç elde ettiğimizde ise devam ediyoruz.

Bu yaklaşım aslında Boyner’de dört yıldır sürdürdüğümüz yapay zekâ yolculuğunun da temelini oluşturuyor. Güvenlik ve yönetişimi odağımızda tutarken deniyor, öğreniyor ve ölçekliyoruz. Bugüne kadar 70-80’in üzerinde projeyi hayata geçirdik veya denedik; yeni kullanım alanları üzerinde çalışmaya da devam ediyoruz.”

Connect

AI'da Elma Ağacı Dikecek Projelere Odaklanmalıyız



Barış Gündüz
Otokoç Otomotiv Teknoloji Lideri

"Yapay zekâ çalışmalarımız GenAI öncesine dayanıyor, bununla birlikte GenAI ve Agentic AI ile büyük ve giderek ivmelenen bir dönüşüm yaşandığının da farkındayız. Teknoloji ekibi olarak şirketimizde öncü olmak amacıyla önce kendi süreçlerimizden başladık. Yaklaşık 50 kişilik bir yazılım ekibimiz var, Bu ekip içinde bir sanal yazılım ekibi kurduk, AI eğitimleri aldırdık; kullanım biçimlerini keşfedip standartlarını oluşturarak tüm yazılım ekibine yaymaya çalışıyoruz.

Yazılım geliştirmede önemli ölçüde verimlilik sağladığımız örnekler var. Bir tedarikçiden teklif aldığımız yüksek bütçeli bir projeyi, bir partner desteğiyle çok kısa sürede tamamen AI ile kodladık, test ettik ve devreye almak üzereyiz. Buradaki 17 milyon TL'yi doğrudan tasarruf olarak düşünebiliriz. Uzun zamandır beklemede olan ve dışarıya yaptırılması planlanan birkaç projeyi de kendi ekibimiz AI ile geliştirdi. Buradan da yaklaşık 7-8 milyon TL tasarruf sağladık. Çalıştığımız bütün yazılım tedarikçilerinin AI kullanmasını zorunlu tutuyor, insan/gün ve proje bedellerinde buna göre revizyon istiyoruz. Yazılım alanında 'AI kullanmıyorum' diyen bir firmayla artık birlikte çalışamıyoruz. Altyapı operasyonlarında da izleme, monitoring ve aksiyon alma süreçlerinde AI'ı ciddi biçimde kullanıyoruz. Burada arkadaşlarımızın iş yükünü azaltan, "soft saving" sağlayan projelerimiz bulunuyor. Asıl mesele ise bu kültürü şirketin tamamına yayabilmek. Tüm şirkete eğitimler düzenliyor, AI şampiyonları belirliyor; product owner ve business analistlere AI sorumluluğu veriyoruz. Ideathon ve hackathon'larla fikirler topluyoruz.

Bugüne kadar bu fikirlerden çok büyük kazanım yaratacak bir proje çıktı mı derseniz, maalesef henüz yok ama bu olmayacağı anlamına gelmiyor. Bir üst düzey yöneticimiz bunu çok güzel ifade etti: 'Tohumları atıyoruz; bir yerden papatya, bir yerden maydanoz çıkıyor.

Oysa birinin buraya ıhlamur, buraya elma ağacı istiyorum demesi gerekiyor.' Şimdi biraz daha bu şekilde daha odaklı ilerlemek istiyoruz. Bunun örneklerinden biri AI Çağrı Merkezi projemiz. Her çağrı, aslında bir müşteri etkileşim fırsatı. AI'ın hiç yanıtsız çağrı olmayacak şekilde tüm çağrıları karşılamasını , müşterinin talebini almasını; servisle ilgiliyse aracının durumunu aktarabilmesini, satışla ilgiliyse talebi qualify ederek satışa katkı sağlayacak yönlendirmeyi yapmasını hedefliyoruz. Yapay zekâyla özellikle bugün yapamadığımız veya ancak çok ciddi eforla yapabileceğimiz işleri gerçekleştirip, her müşteri temasından daha fazla değer yaratmaya odaklanıyoruz.

Regülasyon tarafında büyük bir problemimiz olmadığı için ağırlıklı olarak Cloud kullanıyoruz. Güvenlik açısından çalışma arkadaşlarımızın yalnızca enterprise anlaşmamız bulunan tool'ları kullanmasını zorunlu tutuyoruz. Klasik AI projelerimiz de devam ediyor. İkinci el araçlarda fiyat optimizasyonu, servis bakım tahmini ve buna göre müşteriye erişim bunlardan bazıları. Connected Car tarafında ise 'Maestro Filo Yönetimi' ürünümüzde araçların arızalarını tahmin edebilecek veya araçta bir anomali olup olmadığını belirleyerek müşterimize bilgi verebilecek bir AI modeli üzerinde çalışıyoruz."

Connect

Geleneksel Araçların Ötesine Geçmek Gerekiyor



Cihan Adar
Tavuk Dünyası ve Dürümle CIO'su

"Tavuk Dünyası ve Dürümle olarak bugün 550'den fazla noktaya ulaşan büyük bir operasyonu yönetiyoruz. Restorancılık, üretim ve tedarik zincirini birlikte düşündüğümüzde; hızın, standardizasyonun ve operasyonel kontrolün son derece kritik olduğu bir yapıdan söz ediyoruz. Bu ölçekte teknolojiye yalnızca süreçleri destekleyen bir fonksiyon olarak bakmak artık yeterli değil. Bizim için teknoloji, doğrudan iş yapış biçimimizi dönüştüren unsurlardan biri. Yapay zekâyı da bu dönüşümün önemli bir parçası olarak görüyoruz. Operasyonlarımızı nasıl hızlandırabileceğimizi, çalışanlarımızın karar alma süreçlerini nasıl destekleyebileceğimizi ve müşteri deneyimini nasıl geliştirebileceğimizi düzenli olarak değerlendiriyoruz. Haftanın belirli günlerinde Tavuk Dünyası, belirli günlerinde ise Dürümle özelinde yalnızca bu gündeme odaklandığımız çalışmalar yürütüyoruz. Ancak yapay zekâdan gerçek anlamda değer üretebilmek için önce verinin, süreçlerin ve teknolojik altyapının buna hazır olması gerekiyor. Bunları birbirinden bağımsız başlıklar olarak görmüyorum. Sağlıklı bir veri yapısı, güçlü bir altyapı ve doğru kurgulanmış iş süreçleri olmadan AI yatırımlarının sürdürülebilir bir karşılık üretmesi oldukça zor. Bu nedenle 2025'ten itibaren önemli bir teknoloji dönüşümü gerçekleştirdik. FixCloud ile yürüttüğümüz çalışmalar kapsamında üç farklı veri merkezi yapısını konsolide ettik ve dağınık altyapımızı sadeleştirdik. SAP tarafında ise RISE altyapımızı Frankfurt veri merkezinden hyperscaler mimarisine taşıyarak AWS üzerinde konumlandırdık. Böylece altyapımızı daha ölçeklenebilir, yönetilebilir ve gelecekteki ihtiyaçlarımızı destekleyebilecek bir yapıya dönüştürdük. Dönüşümümüz yalnızca altyapıyla sınırlı kalmadı. Gebze'deki yeni fabrikamızın devreye alınmasıyla üretim kapasitemizi ve operasyonel kabiliyetimizi büyüttük. Bununla eş zamanlı olarak Dürümle markamızın SAP dönüşümünü de tamamlayarak SAP S/4HANA sistemine canlı geçişini gerçekleştirdik. Dolayısıyla bugün üretimden restorana, merkez operasyonlarından ikinci markamıza kadar giderek daha bütünleşik bir teknoloji ve veri mimarisinden söz ediyoruz. Bu ölçeğin sağlıklı yönetilebilmesi için geleneksel araçların ötesine geçmek zorundayız. Çünkü yöneticilerin teknolojiyle kurduğu ilişki de değişiyor. Artık beklenti, "Bir yere tıklayayım ve raporumu alayım" noktasının ötesinde. İhtiyaç duyulan bilginin doğru zamanda, mümkünse herhangi bir talepte bulunmaya gerek kalmadan yöneticinin önüne geldiği; sistemlerin yalnızca raporlamadığı, aynı zamanda anlamlandırdığı ve aksiyon önerdiği bir dünyaya doğru ilerliyoruz. Bu yaklaşımın sahadaki örneklerinden biri de geliştirdiğimiz dijital asistanımız Dora. Sahadaki ekiplerin teknolojiyle ilişkisini mümkün olduğunca doğal hale getirmek istiyoruz. Mal kabulden iade süreçlerine kadar günlük operasyon içerisinde farklı sistemlere girerek yürütülen birçok işlemi, çalışanların alışık olduğu iletişim biçimine yaklaştırıyoruz. Dora ile hedefimiz, kullanıcıların hangi uygulamaya girmesi veya hangi ekranı açması gerektiğini düşünmek yerine ihtiyaçlarını doğrudan ifade edebildiği ve işlemlerini dijital asistan üzerinden gerçekleştirebildiği bir çalışma modeli oluşturmak. Ben yaklaşık 25 yıldır teknoloji sektörünün içindeyim. Uzun yıllar sahada el terminali, barkod okuyucu ve farklı operasyonel cihazlar neredeyse vazgeçilmezdi. Bugün ise mesele sahaya daha fazla cihaz veya daha fazla ekran koymak değil. Tam tersine, teknolojiyi mümkün olduğunca görünmez hale getirmek. İnsanların sistemi öğrenmek zorunda kaldığı yapıdan, sistemin insanın ne yapmak istediğini anladığı bir yapıya doğru gidiyoruz. Dora'yı da bu dönüşümün önemli adımlarından biri olarak görüyoruz. Üretim tarafında ise ölçek çok daha farklı ihtiyaçları beraberinde getiriyor. Günlük onlarca ton üretimin gerçekleştirildiği, aylık yüzlerce tonluk hacmin yönetildiği bir yapı içerisinde fabrikanın birkaç dakika dahi plansız durması önemli sonuçlar yaratabiliyor. Üstelik tüm bunları gıda güvenliği, kalite standartları ve ilgili regülasyonlara eksiksiz uyum sağlayarak gerçekleştirmek zorundayız. Bu nedenle yapay zekâyı yalnızca ofis süreçlerinde kullanılan bir verimlilik aracı olarak değil; üretimin, kalite kontrolün ve müşteri deneyiminin de bir parçası olarak ele alıyoruz. Bunun somut örneklerinden biri görüntü işleme alanında uzun zamandır üzerinde çalıştığımız konu. Fabrika ve restoranlarımızdaki kamera altyapısından yararlanarak, ürün müşteriye ulaşmadan önce gramaj veya sunum standardını etkileyebilecek anomalileri tespit edip edemeyeceğimizi araştırıyoruz. Bu alanda farklı teknolojiler ve senaryolar üzerinde uzun süredir çalışmalar ve POC'ler yürütüyoruz. Şimdi ise bu yaklaşımı gerçek saha koşullarında denemeye başlayacağımız noktaya ulaşmak üzereyiz. Hedefimiz, teknolojinin gerçek operasyon içerisinde ne kadar değer üretebildiğini görmek ve başarılı sonuç aldığımız senaryoları ölçeklendirmek. Özellikle ürün standardının korunması ve müşteriye farklı noktalarda aynı deneyimin sunulması açısından burada önemli bir potansiyel görüyoruz. Bütün bunların yanında benim için en kritik başlıklardan biri de güvenlik ve yönetişim. Claude servislerini, yapay zekâ destekli geliştirme araçlarını ve Cursor gibi yeni nesil platformları ekiplerin kullanımına açtığınızda, çalışanların üretkenliği ciddi biçimde artıyor. Ancak aynı ölçüde verinin nerede işlendiğini, hangi modelin hangi bilgiye eriştiğini ve şirket verisinin nasıl korunduğunu da yönetmeniz gerekiyor. Yapay zekâyı kurumsal ölçekte kullanmak, çalışanların önüne birkaç AI aracı koymaktan çok daha kapsamlı bir konu. Bu nedenle kendi LLM Gateway mimarimiz üzerinde çalışıyoruz. Hedefimiz şirket içerisinde kullanılan yapay zekâ servislerini kontrollü bir katmandan geçirerek kimlik, yetkilendirme, veri güvenliği ve kullanım politikalarını merkezi biçimde yönetebilmek. Böylece çalışanlarımızın yeni teknolojilerden faydalanmasını kısıtlamak yerine, bunu güvenli ve yönetilebilir bir zeminde mümkün kılmayı amaçlıyoruz. Bugün geldiğimiz noktada bizim için dijital dönüşüm; bir ERP projesi, bir bulut geçişi ya da tek başına bir yapay zekâ projesi değil. Fabrikadan restorana, SAP'den veriye, buluttan siber güvenliğe ve yapay zekâya kadar birbirini tamamlayan bir mimari kurmaya çalışıyoruz. Çünkü asıl hedefimiz daha fazla teknoloji kullanmak değil; teknolojinin mümkün olduğunca görünmez hale geldiği, insanların daha hızlı ve doğru karar alabildiği, sistemlerin ihtiyaçları önceden fark ettiği ve operasyonun kendi verisinden sürekli öğrenebildiği bir şirket yapısı oluşturmak."

Connect

Yapay Zekâya İş Kararlarından ve Değerden Başlıyoruz



Turgut Kıroğlular
Divan BT ve Dijital Dönüşüm Direktörü

“Divan çatısı altında üretim, perakende, restoran, otel ve ziyafet merkezi gibi farklı iş modellerini birlikte yürütüyoruz. Bu alanların operasyon dinamikleri birbirinden oldukça farklı ve sürekli değişiyor. Dolayısıyla veri ve yapay zekâdan değer üretebileceğimiz çok sayıda fırsat bulunuyor. Ancak sürdürülebilir değer yaratabilmek için öncelikle kararları, süreçleri ve veri temelini doğru kurmamız gerektiğini düşünüyoruz.

Bugün fatura işleme gibi süreçlerde yapay zekâ destekli çalışmalarımız bulunuyor. Veri ve ileri analitiğin en yoğun kullanılabildiği alanlardan biri de otel fiyatlandırması. Otel fiyatları gün içinde dahi değişebiliyor. Belirli bir rekabet setini sürekli izlerken doluluk, pazar koşulları, dünyadaki gelişmeler ve beklenmedik olaylar gibi çok sayıda değişkeni birlikte değerlendirmeniz gerekiyor. Buradaki mesele yalnızca fiyatı değiştirmek değil; gelir, kârlılık ve doluluk arasındaki dengeyi doğru yönetebilmek. Kurumsal ölçekte üretim ortamına alınmış ayrı bir LLM yatırımımız henüz bulunmuyor; ancak farklı alanlarda deneysel çalışmalar yürütüyoruz.

Biz yapay zekâ konusuna ‘Yapay zekâyı nerede kullanabiliriz?’ sorusuyla başlamıyoruz. Önce iş ihtiyacına ve yaratılacak değere bakıyoruz. Yapay zekânın değer katabileceği iki ana alan görüyoruz: süreçlerin daha verimli hâle getirilmesi ve bizim açımızdan daha stratejik olan, rekabet avantajı sağlayabilecek iş kararlarının geliştirilmesi. ERP dönüşümümüzün hazırlık aşamasında da bu yaklaşımla ilerledik. Önce ‘Hangi iş kararlarını daha hızlı, tutarlı veya etkili vermeliyiz? Bu kararlarla hangi değeri yaratmak istiyoruz? Kararları desteklemek için hangi kanıtlara ve verilere ihtiyacımız var? Yapay zekâ bu zincirin neresinde anlamlı bir rol oynayabilir?’ sorularını sorduk. Konuya bu şekilde yaklaştığınızda sahiplik de daha belirgin hâle geliyor. Yapay zekânın hâlâ birçok kurumda öncelikle bir BT konusu olarak ele alındığını görüyoruz. Oysa kararın ve yaratılacak değerin sahibi iş birimiyse, yapay zekâ çözümünün sahipliği de yalnızca BT’de kalmamalı. BT’nin görevi ise bu çözümlerin güvenli, entegre, ölçeklenebilir ve sürdürülebilir biçimde hayata geçirilmesini sağlamak.

Veri yönetişimini de bu yaklaşımın ayrılmaz bir parçası olarak görüyoruz. Hangi kararların nasıl verildiğini, bu kararların hangi verilere dayandığını, verinin kim tarafından üretildiğini ve kalitesinden kimin sorumlu olduğunu ortaya koymadan yapay zekâdan kalıcı değer üretmek kolay değil. Bu nedenle karar, değer, veri ve yapay zekâ arasında izlenebilir bir zincir kurmaya çalışıyoruz. Bu çalışmalar sonucunda elimizde farklı iş alanlarından gelen geniş bir fırsat portföyü oluştu. Bu fırsatlar, sonradan yapay zekâya uygun problem aramak yerine, doğrudan gerçek iş ihtiyaçlarından ve karar alanlarından türetildi. Bu da her fırsatın iş gerekçesini kurmayı kolaylaştırıyor. Şimdi bunları yaratacağı değer, uygulanabilirlik, veri hazırlığı, risk ve yatırım ihtiyacı açısından doğruluyor ve önceliklendiriyoruz. Böylece hızlı sonuç alınabilecek çalışmalarla daha uzun vadeli yatırım gerektiren konuları birbirinden ayırabiliyoruz.

GPU-as-a-Service gibi modellerin hızlı ve kontrollü denemeler yapma imkânı sunmasını önemli bir potansiyel olarak görüyorum; ancak bu alanda henüz doğrudan bir deneyimimiz bulunmuyor. Bununla birlikte, veri güvenliğinin yanında ‘karar güvenliği’ kavramının da giderek daha önemli olacağını düşünüyorum. Yapay zekânın etkilediği bir kararın sahibi kimdir? Karar hangi veri ve varsayımlara dayanmıştır? İnsan kontrolü nerede devreye girmektedir ve karar sonradan izlenebilir midir? Yalnızca modelin güvenliğini değil, modelin etkilediği kararın yönetişimini de tasarlamak zorundayız. Şu anda üzerinde özellikle çalıştığımız konulardan biri bu.”

Connect

“Yapay zekada asıl zorluk, yarattığı değeri ölçmek”



Çağlayan Yıldırım
Multinet Up Bilgi Teknolojileri Genel Müdür Yardımcısı &
inventiv Genel Müdürü

“inventiv olarak, yapay zeka tarafında birçok proje gerçekleştirdik. 2024 ortalarında başlayan stratejimiz kapsamında ilk olarak deneme sürecine odaklandık. 2025’te ise yaklaşımımız “Biz de yapay zeka projesi yapalım” değil, yapay zekanın sonuca nasıl etki ettiğini, mevcut uygulamalarda nasıl konumlandırılabileceğini ve nasıl bir çıktı elde edebileceğimizi görmek oldu. En önemli nokta da bu çıktıyı nasıl ölçümleyebileceğimize odaklanmaktı. “Yapay zeka kullandık, her şey kolaylaştı” demek kolay yol, zor olan yarattığı faydayı ölçmek. Bu nedenle bizim için yapay zekada asıl başarı kriteri, teknolojiyi kullanmış olmak değil, yarattığı değeri somut bir iş sonucuyla ortaya koyabilmek. Bir yapay zeka projesine başlarken önce teknolojiden değil, çözmek istediğimiz iş probleminden yola çıkarak hareket ediyoruz. Operasyonel verimlilik, daha doğru karar alma, riskleri öngörme ya da kullanıcı deneyimini geliştirme gibi ölçülebilir bir karşılığı varsa o projeyi anlamlı buluyoruz.

Multinet Up’ın yemek kartı, kurumsal hediye kartı, akaryakıt, filo yönetimi ve kurumsal seyahat gibi farklı alanlarda sunduğu çözümler bulunuyor. Biz yapay zekayı doğrudan son kullanıcıya sunup test etmek yerine, ilk aşamada operasyonel verimliliği artırabileceğimiz alanlarda konumlandırmayı tercih ettik. Bu kapsamda “ChurnGuard” adını verdiğimiz, churn tahmini yapan bir model geliştirdik. Bu model ile müşteri davranışlarını analiz ederek her müşteri için bir risk skoru oluşturuyor, kayıp riski taşıyan müşterileri önceden tespit ederek ilgili ekiplerimizin proaktif aksiyon alabilmesini sağlıyoruz. Burada modelin başarısını yalnızca teknik doğruluk oranıyla değil, riskli müşterilerin ne kadar erken tespit edildiği, aksiyona dönüş oranı ve müşteri kaybındaki değişim gibi iş metrikleri üzerinden değerlendiriyoruz. Böylece yapay zekayı yalnızca geçmiş veriyi analiz eden bir teknoloji olarak değil, gelecekte oluşabilecek riskleri öngörerek karar süreçlerini destekleyen bir yapı olarak kullanıyoruz. Kurum içindeki bir diğer yapay zeka kullanım alanımız ise finansal tahminleme ve veriye erişim. “FinSight” ile şirket bütçesini tahminleyen bir model oluşturduk. Ayrıca, çalışanlarımızın veri ambarından doğal dil kullanarak veri çekebilmelerini sağlayan bir projemiz de var. Buradaki temel hedefimiz çalışanlarımızın veriye ulaşmasını kolaylaştırmak ve karar alma süreçlerini hızlandırmak. Çünkü yapay zekanın kurum içinde yarattığı değerin önemli bir bölümünün, çalışanların günlük işlerini kolaylaştırmasından ve veriyi daha etkin kullanabilmelerini sağlamasından geçtiğini düşünüyoruz. Kurum içindeki bu çalışmaların yanı sıra son kullanıcı tarafında, kullanıcıya görünmeyen özellikler üzerinde de çalışıyoruz. Örneğin, kullanıcıların geçmiş davranışlarını ve benzer kullanıcıların davranışlarını analiz ederek nerede yemek yemek isteyebileceklerine yönelik çalışmalarımız bulunuyor. Kişiselleştirme tarafında kullanıcı davranışlarını doğru analiz edebilmek önemli bir potansiyel sunuyor. Daha önce sadakat uygulamalarımızda da tüketici davranışlarını analiz ederek kişiselleştirilmiş kampanya ve ödül mekanizmaları üzerinde çalıştık. Dolayısıyla yapay zekayı son kullanıcı tarafında da kullanıcıya gerçekten fayda sağlayacak, deneyimi daha kişisel ve anlamlı hale getirecek noktalarda konumlandırmaya çalışıyoruz. Yapay zeka dediğimizde herkesin aklına yalnızca Generative AI gelmemeli. Yapay zeka çok daha geniş bir çatı. Bazı ihtiyaçları makine öğrenimi algoritmalarıyla çözebiliyorsak Generative AI kullanmıyoruz, çünkü gereksiz bir maliyet oluşturuyor. Bizim yaklaşımımız en yeni ya da en popüler teknolojiyi her probleme uygulamak değil, ihtiyaca en uygun teknolojiyi seçmek. Makine öğrenimi ile daha verimli ve doğru sonuç alabileceğimiz bir iş probleminde Generative AI kullanmak mantıklı bir yaklaşım değil. Teknoloji seçiminin ortaya çıkan faydanın yanı sıra maliyet, sürdürülebilirlik ve ölçeklenebilirlik açısından da değerlendirilmesi gerektiğini düşünüyoruz. Bu yaklaşım altyapı tercihlerimize de yansıyor. Yapay zeka altyapımızda, özellikle hassas veri içeren kullanım senaryolarında, verinin ve model yaşam döngüsünün bizim kontrolümüzde olduğu mimarileri tercih ediyoruz. Kendi data center’ımız olmasına rağmen GPU altyapımız bulunmuyor ve bu alandaki ilk yatırım maliyeti bizim için oldukça yüksekti. Bu nedenle ihtiyaç duyduğumuz işlem gücüne yüksek bir ilk yatırım maliyetine katlanmadan erişebilmek için GPU-as-a-Service modelinden yararlanmaya başladık. Özellikle finansal ve müşteri verisi içeren kullanım senaryolarında veri güvenliği, regülasyon ve veri egemenliği gereksinimleri nedeniyle genel bulut servislerini kontrollü ve seçici şekilde değerlendiriyoruz. Ayrıca, altyapımızı ve gerçekleştirdiğimiz projeleri FixCloud’dan aldığımız hizmet üzerinden yürüttük. Bu model bize ihtiyaç duyduğumuz işlem gücüne erişme ve yapay zeka projelerimizi kontrollü biçimde ölçeklendirme imkânı sundu. Özellikle yapay zeka yatırımlarının iş sonuçlarına etkisini ölçmeye odaklandığımız bu dönemde, altyapının da ihtiyaç doğrultusunda esneyebilmesi bizim için önemli. Şu anda olgunlaşma aşamasındayız. İç kullanım için geliştirdiğimiz projeler aktif olarak kullanılıyor, son kullanıcıya açacağımız projelerde de GPU-as-a-Service modeliyle ilerlemeyi planlıyoruz. Yapay zeka kullanımının kurum genelinde yaygınlaşmasıyla birlikte önemli odak alanlarımızdan biri de AI Governance. Yapay zeka artık yalnızca IT ekiplerinin geliştirdiği projelerle sınırlı değil; farklı iş birimleri de kendi süreçlerinde bu teknolojileri kullanmaya ve çözümler geliştirmeye başladı. Bu nedenle hangi verinin hangi modellerle kullanılabileceği, yapay zeka uygulamalarının hangi güvenlik ve kontrol süreçlerinden geçeceği, erişimlerin nasıl yönetileceği ve ortaya çıkan sonuçların nasıl izleneceği konusunda ortak standartlar oluşturmaya çalışıyoruz. Bizim için yapay zekayı ölçeklendirmek kadar, bunu güvenli, kontrollü ve sürdürülebilir şekilde yapmak da önemli. inventiv olarak, önümüzdeki dönemde daha fazla yapay zeka projesi hayata geçirmeye değil, bu teknolojiyi doğru iş problemleriyle buluşturmaya odaklanacağız. Ortaya çıkan faydayı ölçmek ve tüm bu süreçleri güvenli, kontrollü ve sürdürülebilir bir yapıda yürütmek de önceliklerimiz arasında yer alacak. Yapay zekaya erişimin giderek kolaylaştığı bir dönemde, bizim için asıl değer bu teknolojiyi kullanmanın ötesine geçerek iş sonuçlarına somut ve ölçülebilir bir katkı sağlayabilmek olacak.”

Connect

Deneme Döneminden Değer Ölçümüne Geçtik



Erdal Şekerci
Setur Veri, Yapay Zekâ ve Ar-Ge Yöneticisi

“Setur olarak turizm ve Duty Free olmak üzere birbirinden farklı operasyonel dinamiklere sahip iki büyük iş alanını yönetiyoruz. Bir tarafta giderek daha fazla dijitalleşen ve e-ticaret odaklı hale gelen seyahat ekosistemi, diğer tarafta ise yüksek operasyonel yoğunluğa sahip perakende süreçleri bulunuyor. Bu çeşitlilik, yapay zeka uygulamaları için de geniş bir kullanım alanı oluşturuyor.

Yapay zekâyı aktif olarak kullanıyoruz, ancak artık asıl baktığımız konu, bundan ne kadar fayda yarattığımız ve bunu ne kadar değere dönüştürebildiğimiz. Geçtiğimiz yıl daha çok ‘Bir şeyler deneyelim, burada ne yapabiliriz?’ yaklaşımıyla ilerlerken, bu yıl hayata geçirdiğimiz inisiyatiflerin ve agent’ların ne kadar fayda sağladığına, ne kadar kullanıldığına, bunları nasıl takip edeceğimize ve değerlerini nasıl ölçeceğimize odaklanıyoruz.

Bu dönüşümü üç temel alanda yürütüyoruz. İlk alan bilgi teknolojileri süreçleri. Yazılım geliştirme yaşam döngümüzü yapay zeka destekli hale getirerek geliştirme hızını, kaliteyi ve verimliliği artırmaya odaklanıyoruz. İkinci alan operasyonel verimlilik. Tekrarlayan ve zaman alan işlerin agent'lar tarafından yürütülmesiyle ekiplerimizin daha yüksek katma değerli işlere odaklanmasını hedefliyoruz. Üçüncü alan ise müşteri deneyimi. Müşterilerimizin seyahat öncesinden başlayarak seyahat süresince ve sonrasında yanında olabilecek dijital asistanlar üzerinde çalışıyoruz.

Bugüne kadar farklı iş alanlarında 20’ye yakın agent’ı hayata geçirdik. Agent’larımıza isim vererek onlara bir anlamda kimlik de kazandırıyoruz. Muhasebe süreçlerinde kullandığımız fatura agent’ımıza ‘Fatura Mali İşler Ajanı’nın kısaltması olarak Fatma adını verdik. Yazılım süreçlerini iyileştiren agent asistanımızın adı ise A-I-S-H-E’den hareketle Ayşe. Geçtiğimiz ay Almanya’daki Duty Free operasyonunda tedarikçilerden fatura alımını optimize etmek amacıyla geliştirdiğimiz agent’a da Linda adını verdik.

Buradaki hikâye biraz daha farklı; bu işi daha önce Linda isimli bir çalışan yapıyordu ve kendisi ayrıldıktan sonra görevi agent devraldı. Bu tür hikâyeler hem heyecanı paylaşmak hem de iş birimlerinde yaygınlığı artırmak açısından güzel bir deneyim sağlıyor. Bundan sonraki hedefimiz yalnızca belirli bir işi veya operasyonu gerçekleştiren agent’lar değil; süreçleri uçtan uca ele alan, yürüten, aksiyonları takip eden ve insanla birlikte çalışan yapılar oluşturmak. Önümüzdeki dönemde yapay zekânın en önemli etkisinin, bireysel otomasyonlardan çok kurumların çalışma biçimini dönüştüren otonom süreçlerde ortaya çıkacağına inanıyoruz.

GPU-as-a-Service’i doğrudan servis olarak kullanmadık. Çalışmalarımızı ağırlıklı olarak Cloud üzerinde yürütüyoruz. Regülasyonlara uyumlu şekilde LLM servislerinden yararlanıyor ve agent geliştirme süreçlerimizi Cloud teknolojileri üzerinde gerçekleştiriyoruz. Bu yapı bize hızlı aksiyon alma, farklı teknolojileri deneme ve yeni modellere daha hızlı adapte olma avantajı sağlıyor.

Yapay zeka yatırımlarında güven ve yönetişim ise en kritik başlıklardan biri. Agent'ların doğruluk oranlarını, hata seviyelerini ve karar kalitesini sürekli izliyor; veri güvenliği, regülasyon uyumu ve kurumsal kontrol mekanizmalarını dönüşümün ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Yapay zekanın sürdürülebilir değer üretmesinin ancak güçlü yönetişim, güvenilir veri kullanımı ve insan kontrolünün doğru dengesiyle mümkün olduğuna inanıyoruz.”

"Yapay Zekâ Bizim İçin Amaç Değil, Dönüşümün Çarpanı"



Cüneyt Deliktaş
İhlas Holding CIO'su

İhlas Holding CIO'su Cüneyt Deliktaş, yapay zekâya "teknoloji için teknoloji" değil; ölçülebilir iş değeri penceresinden baktıklarını vurguluyor. Deliktaş'a göre kazanan strateji; veri hassasiyetine göre katmanlanmış hibrit bir altyapı kurmak, riskleri yönetişimle kontrol altına almak ve kararın son sözünü insanda bırakmak.

Dönüştürmek değil, dönüşmek
"Bünyemizdeki şirketlerin dijital olgunluk seviyeleri birbirinden farklı. Bu nedenle gerek teknoloji yönetiminde gerekse dijital dönüşüm programında tek tip yol haritası kullanmıyoruz, her şirketin bulunduğu noktadan başlıyoruz. Olgunluğu daha ileride olan şirketlerimizde yapay zekâ projelerini hayata geçirirken, daha erken fazlardaki şirketlerimizde önce veri altyapısını sağlamlaştırmayı hedefliyoruz.
Bize göre dönüşüm, bir birimi dışarıdan 'dönüştürmek' değil; o birimin kendisinin 'dönüşmesi'dir. İş birimi fikri sahiplenmez ve faydayı kendi gözüyle görmezse, en iyi teknolojinin dahi rafta kalacağını biliyoruz. Yapay zekâyı bu anlayışla, dönüşümün katalizörü ve çarpanı olarak konumlandırıyor; yapay zekâ için yapay zekâ yapmıyoruz."

Medyadan sağlığa, sahada yapay zekâ
"En olgun kullanım alanlarımız medya tarafında. Kendi GPU farm'ımız üzerinde çalışan canlı yayın takip ve transkript sistemiyle yayınları anlık izliyor, kesme ve arama işlemlerini yapay zekâ ile gerçekleştiriyoruz. Dijital arşivimizde de bu teknolojilerden yararlanıyoruz ve editörlerimiz bu ürünleri günlük işlerinde aktif olarak kullanıyor. Müşteri tarafındaki en önemli projemiz Yapay Zekâ Destekli Müşteri Deneyimi Merkezi. Burada hedefimiz; bekleme sürelerini kısaltmak, mesai sonrası gelen çağrıları karşılamak, kaçırılan çağrıları en aza indirmek ve müşteri memnuniyetini ölçmek için geri dönüş aramalarını otomatikleştirmek. Projeyi grup şirketimizin birinde hayata geçirdikten sonra; diğer şirketlerimizde yaygınlaştıracağız. Hastanemizde radyoloji alanında görüntü işleme, inşaat ve gayrimenkul şirketimizde ise iş sağlığı ve güvenliği alanında yapay zekâ çalışmalarımız sürüyor."

Altyapı: Sorun sadece pahalı GPU değil
"Yapay zekâ altyapısının maliyeti yalnızca GPU'nun fiyatından ibaret değil; veri merkezi işletimi, enerji, soğutma, uzman kadro ve hızla değişen teknoloji mimarisi birlikte düşünülmeli. IDC'ye göre küresel yapay zekâ altyapı harcamaları 2024'teki 153 milyar dolardan 2025'te 318 milyar dolara çıkarak iki katını aştı. YZ altyapısını finanse etmek büyük teknoloji şirketleri için bile zor. Kaldı ki konu sadece para da değil. Performans, bellek, ağ ve enerji verimliliğinde her yıl yeni bir nesil geliyor. Bugün aldığınız GPU yarın da çalışır; ama yeni nesil aynı işi daha hızlı, daha az enerjiyle ve daha düşük birim maliyetle yapıyorsa eskime fiziksel değil, ekonomiktir. Teknoloji henüz satüre olmamışken sürekli donanım yatırımı yapmak her durumda anlamlı değil."

Hız kazandıran model: GPU-as-a-Service
"GPU-as-a-Service'in pazara çıkış hızına katkısı son derece açık. Aylar sürebilecek tedarik ve kurulum süreci ortadan kalkıyor. Büyük sermaye yatırımı yerine; kullandıkça öde modeliyle, henüz değer üretmemiş bir projeye milyonlarca dolar bağlamadan deneme yapabiliyorsunuz. Hangi iş yükü için hangi GPU'nun doğru olduğu konusunda hizmet sağlayıcının tecrübesinden yararlanıyor, talep arttığında kapasiteyi hızla ölçekleyebiliyor ve donanım yenileme yükünü kendi bilançonuza almadan güncel mimarilere erişebiliyorsunuz. Ama bu modelin de bir bedeli var. Uzun vadeli ve sürekli yüksek kullanımda maliyet artabilir ve ayrıca veri güvenliği sorusu kaçınılmaz olarak masaya gelir.

Aslında tek bir doğru yok; doğru durumsal. Bu yüzden bizim için aklımıza yatan çözüm hibrit bir yapı: Kritik/veri hassasiyeti yüksek işler için kendi GPU farm'ımız gibi özel altyapı, genel üretkenlik ve deneme çalışmaları için bulut/API, tekrarlanan dar görevler için küçük modeller, kurumsal bilgiye erişim için RAG mimarisi. Burada teknoloji kadar kültür de önemli. 'Verim bende dursun' refleksi ile bulutun sağladığı esnekliği dengelemek, bizim için bir zihniyet dönüşümü misyonu."

Karar Güvenliği: Son söz insanda olmalı
"Yapay zekâyı iş süreçlerine dahil ederken üç risk alanını birlikte yönetmek zorundayız: Güvenlik, egemenlik ve uyum. Bu risklerin içinde sanırım en az konuşulanı ama en tehlikelisi 'karar güvenliği'. İnsanları, müşterileri ve finansal sonuçları etkileyen süreçlerde son söz ve sorumluluk kesinlikle insanda olmalı."

Connect

AI, Data Governance ile Veriyi Tuttuğumuz Bardağı Sallamaya Başladı



Murat Erez
Kale Grubu CIO'su

"Yapay zeka benim uzun zamandır hem akademik hem de profesyonel olarak odağımda olan bir alan. Üniversite yıllarımda Neural Network (Yapay Sinir Ağları) üzerine çalışmıştım. İş hayatında ise yaklaşık 15 yıl önce makine öğrenmesi ve tahminleme modellerimizi hayata geçirmeye başlamıstık. Bu yolculuğun ilk beş yılında insan kaynağı ve veri yönetimi gibi faktörleri bizzat deneyimleyerek öğrendik.

Ardından kurum içi yetkinliklerimizi en üst seviyeye çıkarmak amacıyla Sabancı Üniversitesi işbirliği ile bir yıllık, adeta "AI Mini-MBA" niteliği taşıyan özel bir eğitim programı kurguladık. Son 3-5 yılda bu programdan mezun olan çalışma arkadaşlarımızın yetkinlikleri ve teknolojideki sıçramayla birlikte yapay zeka çalışmalarımızda çok ciddi bir ivme yakaladık.

Bugün Kale Grubu AI ekibimizin backlog'unda yaklaşık 250 proje bulunuyor. Chatbot'lardan İK asistanlarına, kurumsal bilgi tabanlarından (knowledge base) akıllı tekliflendirme ve tahminleme sistemlerine kadar geniş bir yelpazede çözümler geliştiriyoruz. Bu projelerin bir kısmı canlıda yüksek verimle çalışırken, bir kısmı ise devreye alınmayı bekliyor.

İlk dönemlerde ROI hesabından ziyade, 'İlk biz yapalım' motivasyonuyla yaklaştığımız projeler olmuştu. Ancak son beş yıldır yalnızca yapay zekada değil, grubun tüm dijital projelerinde net KPI'larla desteklenen, düzenli izlenen ve ölçülebilir değer önerisi bulunan işleri önceliklendiriyoruz.

Kale Grubu bünyesinde Yapı Grubu ile Savunma ve Havacılık Grubu'nun güvenlik ve operasyonel gereksinimleri birbirinden oldukça farklı. Yapı grubunda bulut mimarilerini son derece esnek ve yoğun biçimde kullanabiliyoruz. Microsoft Azure üzerinden ihtiyaç duyulan Büyük Dil Modellerine (LLM) erişiyor; kendi geliştirdiğimiz AI Proxy mimarisi sayesinde sorguları istenen modellere dinamik olarak yönlendiriyoruz. Savunma ve havacılık tarafında ise milli projeler, tesis güvenliği ve askeri standartlar nedeniyle oldukça sıkı regülasyonlara tabiyiz. Roket motorları, uçak motor ve yapısal parçaları gibi kritik alanlarda çalışan mühendislerimizin termal analizler ve akışkanlar mekaniği hesaplamaları gibi isleri AI araçlarıı ile yapma talebi hızla artıyor. Ancak işlenmesi gereken veri, milli bir projenin kritik stratejik parçası olabiliyor.

Bu doğrultuda ikili bir altyapı stratejisi izliyoruz. Kritik ve gizli verileri aynı AI Proxy yapısı üzerinden tamamen kurum içi (On-Premise) GPU kaynaklarımıza yönlendirirken, dışarıya açılabilir verileri ise güvenli bir yapıda Azure üzerindeki As-a-Service GPU kaynaklar üzerinde işliyoruz.

Veri güvenliği, risk yönetimi ve ölçeklenebilirlik şu anki en öncelikli gündem maddelerimiz. Data Governance (Veri Yönetişimi) konusunda geçmişten gelen güçlü bir birikimimiz var. Ancak yapay zekanın hayatımıza girmesiyle birlikte mevcut çerçevenin şekil değiştirdiğini gördük.

Ben bu durumu bir bardak örneğiyle açıklıyorum: Data Governance bir bardaktır ve veriyi, yani suyu içinde güvenle tutar. Yapay zeka ise o bardağı sallamaya başlar; dolayısıyla eskiden içeride tutabildiğiniz veri taşma ve dışarı çıkma riskiyle karşı karşıya kalır.

Bu riski yönetmek adına, Avrupa Birliği Yapay Zeka Yasası'nı (EU AI Act) referans alarak kendi AI Governance (Yapay Zeka Yönetişimi) çerçevemizi ve kurumsal ilkelerimizi oluşturduk. Teknolojik altyapı kadar işin kültürel dönüşüm ve farkındalık boyutu da kritik. Özellikle yapay zekanın içine doğan genç mühendislerimiz, bu araçlar olmadan bir çalışma düzeni düşünemiyor. "Bu veri dışarı çıkamaz" kısıtlaması getirdiğimizde bunun gerekçesini doğal olarak sorgulayabiliyorlar. Bu noktada sürekli eğitimler, rehber dokümanlar ve görsel infografiklerle kritik veri farkındalığını artırmaya odaklanıyoruz.

Mevcuttaki en büyük zorluklarımızdan biri de çalışanların kişisel kullanım amacıyla şirkete sokmak istediği yetkisiz AI araçları (Shadow AI). Kurum içerisinde kişisel kullanımlar dahil 200'den fazla farklı AI aracının kullanıldığını tespit ettik. İçerik ve video üretiminden sosyal medyaya, mühendislik testlerinden veri analizine kadar uzanan geniş bir yelpazede bu araçlara talep var.

Dolayısıyla Kale Grubu'ndaki AI dönüşüm yolculuğumuzda en az teknoloji yatırımı kadar; verinin sınırlarını doğru belirlemek, kullanıcı bilincini yükseltmek ve gerektiğinde kontrolsüz erişimleri sınırlandırmak ana gündemimizi oluşturuyor."

Arvato Lojistik yapay zekâ ile iş birimlerinin çözüm geliştirme gücünü artırıyor



Recep Ulu
Arvato Lojistik CTO'su

Yapay zekâ ve büyük dil modeli projelerinin iş süreçlerine etkisi, altyapı tercihleri ve veri güvenliği, teknoloji liderlerini bir araya getiren Bthaber C-Connecet Buluşması'nda ele alındı. Toplantıda değerlendirmelerde bulunan Arvato Lojistik CTO'su Recep Ulu, şirketin uzun yıllardır tahminleme, optimizasyon ve ABC analizlerinde kullandığı yapay zekâyı, üretken yapay zekâ araçlarıyla daha geniş bir çalışan kitlesine taşıdığını anlattı. Türkiye'de yaklaşık 80 kişilik teknoloji ekibiyle kendi çalışmalarını da yürüten Arvato Lojistik, global yapıdan gelen çözümleri yerel ihtiyaçlara yönelik geliştirmelerle tamamlıyor.

Arvato Türkiye, e-ticaret başta olmak üzere farklı sektörlerde faaliyet gösteren markalara teknoloji odaklı, ölçeklenebilir ve uçtan uca tedarik zinciri çözümleri sunuyor. Operasyonlarının merkezine teknoloji ve inovasyonu yerleştiren Arvato Türkiye, yapay zekâ, optimizasyon ve otomasyon çözümlerini farklı iş süreçlerinde aktif olarak kullanıyor. Şirket, İstanbul'daki e-ticaret operasyonlarında robotik ayrıştırma sistemleri gibi yeni nesil otomasyon teknolojilerini devreye alarak kapasitesini, operasyonel verimliliğini ve hizmet yetkinliklerini geliştiriyor. Arvato Türkiye, güçlü operasyonel deneyimini teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlik yaklaşımıyla birleştirerek geleceğin tedarik zincirlerini bugünden şekillendiriyor.

16 ürünle operasyonlardan yazılım geliştirmeye uzanan kullanım

Recep Ulu, BT tarafından iş birimlerine sunulan portföyde optimizasyon ürünleri, yapay zekâ asistanları ve tahminleme çözümleri dahil 16 farklı ürün bulunduğunu belirtti. Özellikle son iki yılda BT bünyesindeki yapay zekâ kullanımının arttığını ifade eden Ulu, ekiplerin kendi geliştirdikleri uygulamalarda kod geliştirme, inceleme ve test aşamaları dahil olmak üzere yazılım yaşam döngüsünün tamamında yapay zekâdan yararlandığını söyledi.

Yapay zekâ kullanımının iş birimlerinde de yaygınlaştığını belirten Ulu, departmanların kendi ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretmeye başladığını aktardı. Solution Design ekibi, gelen teklif taleplerine daha hızlı yanıt vermek ve sözleşmeleri daha iyi değerlendirmek amacıyla kendi modelini oluşturarak yapay zekâdan yararlanıyor. İnsan kaynakları departmanı ise eğitim içeriklerinin hazırlanmasından eğitim sonuçlarının değerlendirilmesine kadar farklı aşamalarda yapay zekâyı kullanıyor.

AI elçileriyle departmanlara yayılan yetkinlik

Arvato Lojistik, yapay zekâ kullanımını kurum geneline yaymak için her departmanda AI elçileri belirledi. Global ve yerel eğitimlerle desteklenen bu yapı, çalışanların yeni araçları öğrenmesini ve kendi süreçlerinde kullanmasını kolaylaştırıyor. Şirketin Microsoft ile anlaşması kapsamında çalışanlara Copilot sunulurken, çalışanlar kendi yapay zekâ ajanlarını da oluşturabiliyor.
AI elçilerinin desteğiyle iş birimlerinin, kendi süreçlerindeki iyileştirme fırsatlarını belirleyerek bu alanlara yönelik yapay zekâ çözümleri geliştirmesi hedefleniyor. Böylece çalışanlar, tekrar eden işleri kolaylaştıran, manuel iş yükünü azaltan ve günlük operasyonların verimliliğini artıran uygulamaların geliştirilmesinde aktif rol üstleniyor.

Güvenli ölçekleme için yönetişim ve çalışan farkındalığı

Yapay zekâ kullanımının global yönetişim ve güvenlik mekanizmalarıyla birlikte yürütmekteyiz yeni bir modeli kullanılmak istendiğinde ilgili global birimler ve güvenlik ekipleri sürece dahil olabiliyor; değerlendirmeye göre kullanım sınırlandırılabiliyor. Kullanılan veride kişisel veri tespit edilmesi durumunda ilgili çalışan ve departmanlar uyarılarak doğru kullanıma yönlendiriliyor. Bertelsmann'dan gelen yönetişim yapısı doğrultusunda GDPR ve KVKK gerekliliklerine uyum sağlamaktayız. Bununla birlikte, çalışanların geliştirdiği ajan ve uygulamaların kontrolsüz paylaşımının risk oluşturabildiğine dikkat çekti. Düzenli eğitimler ve atölye çalışmalarıyla farkındalığı arttırmaktayız."

Connect

AI Kullanan İnsanı Nasıl Konumlandıracağımıza Bakıyoruz



Emre Deniz
Çalık Holding CTO'su

"Çalık Holding olarak madencilikten enerjiye, inşaattan bankacılık ve tekstile uzanan geniş bir sektörel yelpazede faaliyet gösteriyoruz. Yapay zekâ ekiplerimiz enerji şirketimiz bünyesinde konumlanıyor ve bu alandaki çalışmalarda grubumuza öncülük ediyor. 2024-2025 döneminde, güncel eğilimler ve iş ihtiyaçları doğrultusunda çeşitli projeleri hayata geçirdik. İş birimlerimizin gereksinimlerine yönelik chatbot'lar geliştirip kullanıma sunuldu, dashboard'ları daha dinamik hâle getirdik, Copilot ile veri analizi ve projeksiyon çalışmalarına odaklanan projeler yürütüldü. Görüntü işleme alanında da önemli çalışmalar gerçekleştirildi. Elektrik dağıtım şirketlerimizde iş sağlığı güvenliği kapsamında, arızalara müdahale eden ekiplerin gerekli ekipmanları yanlarında bulundurup bulundurmadığını görüntü işleme teknolojileriyle kontrol altına aldık. Tekstil alanında ise üretim hatlarına yönelik yapay zekâ destekli projelerimiz bulunuyor. AI konusunda yönetim ile gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde daha önceleri; yapay zekânın insanın yerini alması ve karar alma mekanizmalarında nasıl konumlandırılabileceği konularına odaklandığımız dönemler oldu. Ancak 2026 itibarıyla bu yaklaşımın farklı bir yönde şekilleneceğini görüyoruz. Yapay zekânın doğrudan karar verici rol üstlenmesi için henüz erken olduğunu; gelişimin, insanı destekleyen ve yetkinliklerini artıran bir yapı üzerinden ilerleyeceğini düşünüyoruz. Bu nedenle gündemimizin odağında, "İnsan kaynağını azaltıp yerine yapay zekâyı nasıl kullanırız?" sorusu değil, "Yapay zekâyı etkin biçimde kullanabilen çalışanları kurum içinde nasıl konumlandırırız?" sorusu yer alıyor. Bu doğrultuda 2026 yılında kurum kültüründeki dönüşümü destekleyecek projelere odaklanıyoruz. Ekiplerimizde yapay zekâ kullanma yetkinliğine sahip çalışanlarımıza eğitimler veriyor ve onları ilgili projelere dâhil ediyoruz. Bununla birlikte, yapay zekâyı doğrudan iş süreçlerine entegre eden gömülü projelere ağırlık veriyoruz. Özellikle EPC, inşaat ve enerji alanlarında; teklif hazırlama ve saha operasyonları gibi %100 dijital olmayan süreçlerimiz bulunuyor. SAP, Oracle ve Salesforce gibi kurumsal uygulamalar, iş süreçlerimizin yüzde 60-70'ini kapsayan temel omurgayı oluşturuyor. Bu omurganın dışında kalan alanlarda ise yapay zekâ destekli özel projeler geliştirmeye odaklanıyoruz. Ana omurgadaki kurumsal çözümler üzerinde koşan süreçler için acil ihtiyaçlar ve quick-win'leri değerlendiriyoruz. Bugüne kadar bu kapsamdaki projelerimizi GPU-as-a-Service modelinden yürüttük. Gömülü yapay zekâ alanında ise özellikle SAP gibi büyük oyuncuların kendi çözümlerini bekliyoruz. Bu sistemler ana teknolojik omurgamızı oluşturduğu için tüm çözümleri özel olarak geliştirmek istemiyoruz. Yaklaşımımız; ilgili servisler kullanıma sunulduğunda bunlardan yararlanmak, ihtiyaç duyulan alanlarda ise kendi projelerimizi geliştirmek yönünde. Tüm bu çalışmaları gerçekleştirirken BT için yeni darboğazın; AI çağında yeni bilgi güvenliği yaklaşımı olacağını düşünüyorum."

AI Dönüşümünü İK Tarafında da Yönetmek Gerekiyor



Hakan Kaplan
FixCloud Danışma Kurulu Üyesi ve Korn Ferry Kıdemli Müşteri Ortağı

"Korn Ferry'de yapay zekâ dönüşümünün insan kaynağı tarafına odaklanıyoruz. Şirketlerin teknolojik alanda yürüttüğü AI dönüşümünün bir de insan tarafı var. Biz de şirketlere öncelikle 'İnsanlar bu dönüşüme hazır mı, kim hazır, kim değil?' sorusunu soruyoruz.

Bunu belirleyebilmek için çalışanlara bir envanter gönderiyor ve test uyguluyoruz. Sonuçları, yüz binlerce veri ve anket üzerinden oluşturulmuş, AI dönüşümüne en hazır kişilerin profillerini gösteren success profile ile karşılaştırıyoruz. Böylece kişinin yapay zekâ dönüşümüne ne kadar hazır olduğunu değerlendirebiliyoruz. Buradaki önemli konulardan biri de şirket içerisinde bu dönüşüme liderlik edecek kişilerin kimler olduğunun belirlenmesi. Organizasyon içerisindeki bu 'agent'ların tespit edilmesi, dönüşümün onlar üzerinden yürütülmesi ve bu kişiler için bir yol haritası oluşturulması konusunda çalışmalar yapıyoruz. Korn Ferry olarak şirketlerin AI dönüşümüne insan kaynağı perspektifinden destek olmaya çalışıyoruz.

Amerika'da da bu konuda çok sayıda IP geliştiriliyor. Yapay zekânın insanın yerini alıp almayacağından ziyade, organizasyondaki her bir rolün yapay zekâdan nasıl etkileneceğine ilişkin skorlamalar yapılıyor. Hangi rolün yüzde kaçının AI ile dönüşebileceği veya dönüşmeyeceği değerlendiriliyor.

Bu çalışmalar stratejik workforce planning açısından da önem taşıyor. Şirketlerin gelecekte nasıl bir çalışan yapısına sahip olması gerektiği, hangi alanlarda kaç kişilik kadroya ihtiyaç duyacağı ve rollerin AI ile birlikte nasıl dönüşeceği üzerinde çalışılıyor. Ben bir taraftan FixCloud, diğer taraftan insan kaynakları şapkasına sahip olduğum için yapay zekâ dönüşümünün bu boyutunu da özellikle paylaşmak istedim."

AI Cloud'a Doğru Dönüşüm Yolculuğumuz Devam Ediyor



Yılmaz Barçın
FixCloud Kurucu Ortağı

"Sistem entegratörü olarak 27 yıl önce faaliyetlerine başlayan FixCloud, uzun yıllar entegratörlük yaptıktan sonra 2015 yılında bulut pazarına girme kararı aldı ve 2016 yılında bu alandaki yolculuğuna başladı. Bugün ise yeni bir dönüşüm yaşıyor; AI Cloud'a, AI Platform Cloud'a doğru ilerliyor." FixCloud olarak 10 yıllık bulut tecrübemizde, Türkiye ve Almanya'da yerleşik bir Cloud Service Provider olarak çok sayıda firmanın kurumsal bulut platformu ve altyapı dönüşümünde danışmanlık ve katma değerli hizmet sağlayıcı olarak rol aldık ve almaya devam ediyoruz. Bugün bizim için ayrıca heyecanlı bir gün. Ekibimiz bu sabah saat 05.00'te Enterprise AI Cloud platformumuzun self-servis portalını yayına aldı. Üç AI servisimiz de bugün itibarıyla canlıya geçti. LLM-as-a-Service, Serverless platform ve GPU-as-a-Service servislerimizi tamamen pay-as-you-go modeliyle kullanıma sunduk. Bugün yapay zekâ tarafında konuşmak istediğimiz konuların başında, firmaların bu yolculukta altyapılarını dijital dönüşüm açısından nerede konumlandırdıkları ve bu altyapıların nereye doğru gittiği geliyor. Bu konuda karşılıklı fikir alışverişinde bulunmak, kurumların AI yolculuğunu ve FixCloud olarak bizim bu dönüşümün neresinde durduğumuzu birlikte değerlendirmek istiyoruz.

Türkiye'de Kurduğumuz AI Altyapısıyla LLM'e Erişimi Birkaç Dakikaya İndiriyoruz

2024 Aralık ayında Amerikan Ticaret Bakanlığı'nın AI teknolojilerine yönelik kısıtlamalarının ardından stratejik bir yatırım kararı aldık. NVIDIA GH200 süper çip teknolojisine yatırım yaparak Türkiye'nin en büyük GPU farm'larından birini kurduk. İstanbul'daki Equinix veri merkezinde konumlanan, yüksek işlem kapasitesine sahip GH200 altyapımızı 2025 Haziran ayında devreye aldık. Bu yatırım HP Enterprise'ın AI'a optimize edilmiş DL384 AI compute node'ları üzerinde çalışıyor. GPU servislerini sunmaya başladıktan sonra ihtiyacın bir üst seviyeye, doğrudan LLM erişimine doğru ilerlediğini gördük ve LLM servisimizi geliştirdik. Buradaki yaklaşımımızı 'One API for Any LLM' olarak tanımlıyoruz. Tek bir API üzerinden ortamımızda deploy edilmiş ve kullanıma hazır farklı LLM'lere erişim sağlıyoruz. GPT-4o, Llama 3'ün 70B ve 405B modelleri, Qwen, Gemma, DeepSeek ve Ollama'nın farklı versiyonları bunlar arasında bulunuyor. Kullanıcı bir API anahtarı oluşturduktan sonra istediği modeli seçebiliyor ve birkaç dakika içerisinde uygulamasına AI yeteneği kazandırabiliyor. Kapalı devre ve veri güvenliği gerektiren ihtiyaçlar için kuruma tahsis edilmiş GPU'lar sağlıyoruz. GH200 altyapısının yanında NVIDIA RTX 6000 Blackwell serisi çiplerle farklı iş yüklerine yönelik tek, iki ve dört kartlı modelleri de mimarimizin içerisine ekledik. Generative AI ve MLOps tarafında da yeni ürünler geliştirmeye devam ediyoruz. FixCloud, Türkiye'de yerleşik bir bulut şirketi olarak başladı ve Almanya'da da faaliyetlerini sürdürüyor. Infrastructure-as-a-Service, Backup-as-a-Service ve Disaster Recovery-as-a-Service gibi alanlarda 800'ün üzerinde müşterimiz bulunuyor. Ancak önümüzdeki dönemde klasik bulut servislerinden daha fazla AI tarafına yönelerek Enterprise AI Cloud platformuna dönüşmeyi hedefliyoruz.

GPU teknolojilerinde yalnızca maliyet değil, tedarik süreleri de önemli bir problem. Altı aya ulaşabilen bekleme süreleri söz konusu olabiliyor. On-prem yatırım yapmak isteyen kurumların elbette bunun için gerekçeleri var ancak projeyi canlıya almak için her zaman bu kadar beklemek gerekmiyor. Biz birkaç saat içerisinde kaynağa erişim sağlayıp kurumun kapalı devre kullanımına sunabiliyoruz. Örneğin bir müşterimizde regülasyon ve güvenlik gereksinimleri nedeniyle kapalı devrenin de ötesinde bir yapı oluşturduk. Verinin dışarı çıkmamasının yanında, kapalı MPLS network içerisinde dahi şifrelenmiş erişim sağladık. Makineler veri merkezimizde ve altyapının mülkiyeti bizde olmasına rağmen üzerindeki kontrol tamamen müşteri tarafından yönetilebiliyor. Bu yatırımı Türkiye'de yapmamızın temel nedenlerinden biri de KVKK kapsamında nitelikli kişisel verilerin, sağlık ve finansal verilerin ve ticari sır niteliğindeki bilgilerin güvenliğini sağlayabilmek. Platformlarımızdaki bütün loglar kurumların kendi log yönetim sunucularına aktarılabiliyor. Böylece mevcut SOC ve siber güvenlik ekipleri GPU farm'larını da kendi altyapılarının bir parçası gibi anlık olarak monitör edebiliyor. Bazı ihtiyaçlarda altyapıyı müşterinin kendi veri merkezine de taşıyabiliyoruz. Örneğin bir banka için donanımlarımızı bankanın veri merkezinde konumlandırdığımız bir model üzerinde çalışıyoruz. Veri kurumun on-prem ortamından çıkmıyor; biz ise LLM'i o altyapı üzerinde sunuyoruz. Dolayısıyla amacımız, farklı güvenlik ve regülasyon ihtiyaçlarına göre AI teknolojisine erişimi hızlandıran ve kolaylaştıran modeller sağlayabilmek."

albusign

DİJİTAL EKRAN YÖNETİM PLATFORMU

Ekranlar Konuşsun.

MARKANIZI HER EKRANDA GÜÇLENDİRİN

DIGITAL SIGNAGE • ELEKTRONİK RAF ETİKETLERİ
DİJİTAL MENÜ • SELF SERVİS KİOSK



BULUT TABANLI YÖNETİM | MERKEZİ YÖNETİM | ANLIK YAYIN | KURUMSAL GÜVENLİK | KURUMSAL DESTEK

albusign.com info@albusign.com

Sorumluluk alanı genişledi



L'Oréal, Metin Yılmaz'ın mevcut Türkiye CIO (Chief Information Officer) sorumluluğuna ek olarak Yunanistan CIO'su olarak atandığını duyurdu. Yılmaz, genişleyen görev alanıyla birlikte L'Oréal Türkiye ve Yunanistan IT Lideri olarak her iki ülkenin Liderlik Ekibi'nde yer alacak. Yeni sorumlulukları kapsamında Yılmaz, Türkiye ve Yunanistan IT organizasyonlarına liderlik ederken, sınır ötesi iş birliğinin güçlendirilmesine, ortak teknoloji yetkinliklerinin geliştirilmesine ve iki ülke arasındaki sinerjilerin artırılmasına odaklanacak, L'Oréal'in her iki pazardaki dijital dönüşümüne katkı sağlayacak. Yılmaz, aynı zamanda L'Oréal'in kapsamlı dönüşüm programı NEO'nun Türkiye ve Yunanistan'daki teknoloji liderliğini üstlenecek. Finans, tedarik zinciri, ticari operasyonlar ve temel iş süreçlerini kapsayan bu uçtan uca dönüşüm programının hayata geçirilmesi için iş birimleri ve bölgesel ekiplerle yakın iş birliği içerisinde çalışacak.

ALJ Finans'ta üst düzey atama



Otomotiv finansmanı sektörü şirketi ALJ Finans'ta üst düzey yönetim ataması gerçekleşti. Otomotiv ve tüketici finansmanı sektörlerinde 25 yılı aşan deneyime sahip olan Ömer İlhan Dursun, ALJ Finans Genel Müdürü olarak görevine başladı. Dursun, ALJ Finans'ın müşteri odaklı finansman çözümlerine ve dijital dönüşüm vizyonuna liderlik edecek. Çalışma hayatına otomotiv finansmanı alanında başlayan Ömer İlhan Dursun; VDF, Volkswagen Financial Services AG, Volkswagen Bank Polonya, Société Générale, Aktif Yatırım Bankası ve Nurol Yatırım Bankası bünyesinde satış, pazarlama ve tüketici kredileri alanlarında üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. Kariyeri boyunca satış ve bayi ağı yönetimi, iş ve ürün geliştirme ile dijital kredi çözümleri alanlarında stratejik sorumluluklar üstlenen Ömer İlhan Dursun, son olarak Easykar CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktaydı.

TIENS Türkiye'de yeni isim



Çin'in Tianjin kentinde kurulan, takviye edici gıdalardan kişisel bakım ürünlerine, sağlıklı yaşam çözümlerinden eğitim ve girişimcilik programlarına uzanan geniş bir ekosistemle faaliyet gösteren TIENS, Türkiye yönetim kadrosuna yeni isimler ekliyor. Bu kapsamda pazarlama, eğitim ve etkinlik yönetimi alanlarında uzun yıllara dayanan deneyime sahip Esra Satıcı, TIENS Türkiye'nin Pazarlama, Eğitim ve Etkinlik Müdürü olarak göreve başladı. Satıcı, yeni görevinde markanın pazarlama faaliyetlerinin geliştirilmesi, eğitim süreçlerinin yapılandırılması ve etkinlik organizasyonlarının yönetilmesinden sorumlu olacak. Satıcı, yeni görevinde markanın pazarlama ve iletişim faaliyetlerinin güçlendirilmesine, distribütörlere yönelik eğitim programlarının geliştirilmesine ve etkinlik süreçlerinin daha etkin yönetilmesine odaklanacak.

Bupa Türkiye'de yeni yönetim

Bupa Türkiye, entegre sağlık ekosisteminin gelişimi ve büyüme hedefleri doğrultusunda üst yönetimde yeni görevlendirmeler yaptı. Bupa Acıbadem Sigorta Genel Müdürlüğü görevini yürüten Aslıhan Duymaz, Bupa Türkiye Chief Financial and Data Officer (CFDO) olarak görev alacak. Sigorta sektöründe uzun yıllara dayanan deneyime sahip Tolga Okan Tezbaşaran ise Bupa Acıbadem Sigorta Genel Müdürü oldu. Bupa Türkiye'nin yeni dönem organizasyon yapısı kapsamında grup bünyesindeki farklı üst düzey sorumluluklarda görevlendirmeler oldu. Wellpoint şirketi Yönetim Kurulu Üyeliği ve Genel Müdürlük görevlerini yürüten Özgür Turgay, Wellpoint Murahhas Azası ve Bupa Türkiye Yürütme Kurulu üyesi olarak görevine devam edecek. Bupa Türkiye Finans Grup Başkanı Aydın Yağcı ise Grubun sağlık iş kolu liderliğini üstlenerek Wellpoint Genel Müdürü olarak görevi devraldı. Yağcı aynı zamanda senCard Dental'in de üst düzey liderliğini yürütmeye devam edecek. Bupa Türkiye Chief Technology Officer (CTO) görevini üstlenen Ceyhan Demir ise aynı zamanda Bupa Türkiye Yürütme Kurulu'nun daimî üyesi oldu.

Paratika'nın yeni Genel Müdürü Şerafettin Çallak oldu

İşletmelere dijital ve fiziki kanallarda ödeme kabulü ve tahsilat çözümleri sunan Paratika'nın yeni Genel Müdürü Şerafettin Çallak oldu. Bankacılık ve ödeme sistemleri alanındaki deneyimiyle Çallak, yeni görevinde Paratika'nın yönetimine ve büyüme stratejisinin hayata geçirilmesine liderlik edecek. Payten Türkiye Ülke Liderliği ve Paratika CEO'luğu görevlerini birlikte yürüten Burak Kutlu ise Payten Türkiye Ülke Liderliği görevinin yanı sıra Paratika Yönetim Kurulu Başkanlığı'na devam edecek.

Yeni Pazarlama Direktörü Onur Büyükyıldırım

Protel Holding, dijital pazarlama, marka konumlandırma ve büyüme stratejisi alanlarında yurt içi ve yurt dışında edindiği deneyimiyle tanınan Onur Büyükyıldırım'ın Pazarlama Direktörü olarak göreve başladığını duyurdu. Büyükyıldırım, 2023-2024 döneminde de Protel'de aynı görevi yürütmüş, bu kez farklı sektörlerde edindiği deneyimle şirketin yönetim kadrosuna geri dönmüş oldu. Büyükyıldırım, yeni görevinde pazarlama faaliyetlerini satış fırsatları, müşteri kazanımı ve sürdürülebilir gelir artışıyla daha doğrudan ilişkilendirmeyi hedefliyor.

MilSOFT'ta üst düzey atama



Savunma sanayii ve bilişim sektörlerine yönelik kritik yazılım ve sistem çözümleri geliştiren MilSOFT Yazılım Teknolojileri A.Ş., üst yönetim kadrosunu yeni bir atamayla güçlendirdi. Savunma sanayiinde 20 yılı aşkın deneyime sahip Erinç Albayrak, MilSOFT'un İş Geliştirme ve Programlardan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı. Yeni görevi kapsamında Albayrak, MilSOFT'un ulusal ve uluslararası pazarlardaki iş geliştirme faaliyetlerine, stratejik iş birliklerinin geliştirilmesine ve program yönetimi süreçlerine liderlik edecek. Erinç Albayrak, MilSOFT'un iş geliştirme ve program yönetimi faaliyetlerinin güçlendirilmesine ve şirketin ulusal ve uluslararası pazarlardaki büyüme hedeflerine katkı sağlayacak.

Yapay zeka becerileri, dengeleri değiştirecek

İnsan kaynakları platformu Kolay İK'nın araştırmasına göre, yılın son çeyreğinde şirketlerin %42'si için ilk gündem maddesi 2027 bütçesi ve ücret dengesi oldu. LinkedIn ve Kolay İK uygulaması üzerinden düzenlenen ve 234 İK profesyonelinin katıldığı araştırmaya göre 'Performans değerlendirme' %23 ile ikinci sırada yer alırken 'işe alım ve yetenekleri elde tutma' %21'lik pay aldı.

'Yapay zekayı iş süreçlerine katma' ise %14 ile son sırada kaldı. Buna karşılık, yapay zeka şirketlerin yıl sonu gündeminde alt sıralarda yer alsa da iş gücü piyasasındaki etkisi büyüyor. PwC'nin 2026 Küresel Yapay Zeka İş Barometresi'ne göre, yapay zeka becerileri gerektiren işler, benzer pozisyonlara kıyasla ortalama %62 daha yüksek ücretlendiriliyor. Kolay İK CEO'su Çağlar Yalı, şu değerlendirmeyi yaptı: "Yıl sonu yaklaşırken bütçe ve ücret dengesinin şirketlerin gündeminde ilk sıraya yerleşmesi beklenen bir tablo. Bunun yanında performans değerlendirme ile işe alım ve yetenekleri elde tutma başlıklarının toplamda %44'e ulaşması, şirketlerin mevcut insan kaynağını nasıl yöneteceğine ve geliştireceğine de odaklandığını gösteriyor. Yapay zeka ise bu dönemde daha alt sırada görünse de bunun kalıcı olacağını düşünmüyoruz. Bütçeler ve yeni yıl hedefleri netleştikçe yapay zeka yeniden şirketlerin öncelikli gündemlerinden biri haline gelecektir. Küresel veriler, yapay zeka becerilerinin ücret dengelerini şimdiden etkilediğini gösteriyor. Bu nedenle şirketlerin 2027 planlarını yaparken değişen görev tanımlarını, değer kazanan yeni becerileri, mevcut çalışanların gelişimini ve yapay zekanın bu süreçteki etkisini de hesaba katması gerek."



Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri **bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru** adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA
iovis
www.iovis.com.tr
BThaber

ETKİNLİK TAKV!M!

ETKİNLİKLER

11 Kasım 2026
Dell Technologies Forum Türkiye
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Kasım 2026
C Suite
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2026
C Suite
Ege
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Aralık 2026
Bilişim Zirvesi'26
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Aralık 2026
Teknoloji Kaptanları 9
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027
Yapay Zeka Zirvesi - AGI 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2026
Yapay Zeka Arf Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2027
BThaber Bowling Turnuvası 10
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Mayıs 2027
TechFinTech 5
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Haziran 2027
Güvenlik Zirvesi - BZsec 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Haziran 2027
Security Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Ağustos 2027
Bilişim 500 Ödül Töreni 2027
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

01 Ekim 2027
C Suite 8
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2027
Bilişim Zirvesi'27
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2027
Teknoloji Kaptanları 10
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

MEKTUP

Tarımsal eğitim giderek genele yayılıyor

Merhaba

Bu haftaya direkt çevresel gündemle başlıyorum. Zira 9-20 Kasım'da Antalya'da düzenlenecek COP31 zirvesi öncesinde Enerji ve Temiz Hava Araştırma Merkezi ile Temiz Hava Hakkı Platformu (THHP), fosil yakıtların yarattığı ekonomik kaybı gözler önüne seren bir rapor yayınladı. Fosil Yakıtların Türkiye'ye Ağır Faturası: Sağlık Yükü ve Ekonomik Maliyeti raporuna göre, Türkiye'de hava kirliliğinin yüzde 52'si, kömür, petrol ve gaz gibi fosil yakıtlardan kaynaklanıyor. Fosil yakıt kaynaklı hava kirliliği, kalp ve damar hastalıkları, solunum yolu hastalıkları, akciğer kanseri, inme ve diyabet nedeniyle gerçekleşen ölümler dahil, Türkiye'de yılda yaklaşık 26 bin 500 ölüme yol açıyor. Fosil yakıtlara bağımlılık, Türkiye'nin ekonomik yükünü de artırıyor. Fosil yakıtlarda büyük ölçüde ithalata bağımlı olan Türkiye, uluslararası fiyat şoklarına açık hale geliyor. Kirlilik, çalışanların sağlığını ve iş gücü verimliliğini de etkiliyor. Avrupa Birliği'nin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ise karbon yoğun sektörlerde faaliyet gösteren Türk ihracatçılar için ek maliyetler yaratıyor. Karbon emisyonlarının en büyük kaynağı fosil yakıtlar. CREA Analisti ve raporun başyazarı Vera Tattari, "COP31 yaklaşırken Türkiye, bölge halkının sağlığını ve ekonomik refahını korumak için fosil yakıtlara bağımlılığını azaltma taahhüdünde bulunarak iklim liderliğini somut adımlarla ortaya koyabilir" demiş. THHP Koordinatörü Deniz Gümüşel ise "Atılacak somut adımların ilki, elektrik üretiminde Afşin Elbistan A ve Cenal santrallerindeki genişletme projeleri gibi yeni kömürlü santrallere izin verilmemesi. İkinci acil adım ise var olan santrallerin işçilerin ve bölge halkının ekonomik, sosyal ve sağlık haklarını güvence altına alan adil bir plan dahilinde mümkün olan en kısa vadede kapatılması olmalı" demiş.
Alarko Tarım Grubu, kuruluşunun üçüncü yılında eğitim ve bilgi paylaşımına yönelik çalışmalarını Alarko Tarım Akademisi çatısı altında toplamış. Akademi, şirket çalışanlarının yanı sıra öğrenciler, gençler ve üreticilere yönelik eğitim ve gelişim çalışmalarını kapsıyor. Modern seracılık, gübre üretimi, tohum ıslahı ve kurutulmuş gıda alanlarında faaliyet gösteren Alarko Tarım Grubu, Akademi aracılığıyla farklı faaliyet alanlarında edindiği bilgi ve deneyimi eğitim programlarına aktarmayı hedefliyor. Alarko Tarım Akademisi'nin saha eğitimleri, grubun yatırım yaptığı bölgelerde başlamış bile. Denizli ve Eskişehir'de tarım alanında eğitim veren mesleki ve teknik Anadolu liselerinin öğrencileri, Alarko Tarım Grubu bünyesindeki Alsera tesislerini ziyaret etmiş. İlkokul öğrencilerine yönelik "Minik Üreticiler İş Başında" etkinlikleri de düzenlenmiş. Akademi'nin gelecek dönem çalışmaları arasında meslek liseleriyle yeni eğitim projeleri, üniversitelerle Ar-Ge ve uygulama odaklı iş birlikleri, uzun dönemli staj olanakları ve teknik mentorluk programları yer var. Takibimizde olsun.
İçişleri Bakanlığı, Meta ve Emniyet Genel Müdürlüğü Siber Suçlarla Mücadele Daire Başkanlığı bünyesinde yürütülen SİBERAY Programının iş birliğiyle hazırlanan "Bir Daha Bak, Güvende Kal" adlı siber dolandırıcılığa karşı farkındalık kampanyası hayata geçirilmiş. Meta'nın Facebook ve Instagram platformlarında dört hafta boyunca yürütülecek kampanya, kullanıcıların Meta platformlarında görülebilen yaygın dolandırıcılık yöntemlerini tanımasına, aldatıcı taktikleri fark etmesine ve Meta'nın dolandırıcılıkla mücadele araçlarını kullanmasına yardımcı olacak. Boyner, müşterilerinin "Aldığım ürünün fiyatı ya düşerse?" endişesine "İndirim Korumalı Alışveriş" ile yanıt veriyor. Ürünün fiyatı alışverişi takip eden 30 gün içinde düşerse aradaki fark, müşterinin Hopi hesabına Paracık olarak tanımlanıyor. Müşterileri fiyat değişimlerine karşı koruma altına alan uygulamadan yararlanmak için herhangi bir fiyat takibi ya da başvuru yapılması gerekmiyor. 2024 yılında hayata geçirilen İndirim Korumalı Alışveriş'ten bugüne kadar yaklaşık 2 milyon müşteri, 1,7 milyar Paracık kazanmış, kazandıkları Paracıkları koşulsuz şartsız harcama şansı yakalamış. Boyner Büyük Mağazacılık CEO'su Eren Çamurdan, "İndirim Korumalı Alışveriş'le ilgili müşterilerimizden aldığımız geri dönüşler de doğru bir ihtiyaca karşılık verdiğimizi gösteriyor" demiş. Sırada başarılar, ödüller var. Türk mühendisler tarafından geliştirilen Vodafone Happy, uluslararası arenada üst üste iki yıl ödül alarak önemli bir başarıya imza atmış. Geçen yıl Uluslararası Sadakat Ödülleri'nde "Avrupa'da Yılın Uluslararası Sadakat Programı" seçilen Happy, bu yıl da Avrupa Sadakat Ödülleri'nde Kamu Hizmetleri (Telekom, Enerji, Gaz) sektöründe "Avrupa'nın En İyi Sadakat Programı" seçilmiş. Farklı kategorilerde avantajlı kampanyalar, özel indirimler ve kullanıcıya özel faydaların sunulduğu Vodafone Happy platformuna Vodafone Yanımda uygulaması üzerinden erişilebiliyor.
Bu arada Vodafone Grubu, EcoVadis'in sürdürülebilirlik değerlendirmesinde üst üste üçüncü kez Platin madalya da kazanmış. " Multinet Up, teknoloji ve yapay zeka alanlarında projelerle The Hammers Awards 2026 kapsamında iki farklı kategoride ödül kazanmış. Farklı iş birimlerinden gönüllü çalışanların katılımıyla oluşturduğu 17 kişilik LoComotive Ekibi ile "Teknoloji ve Veri" bölümünün "Yeni Nesil Teknolojileri En İyi Kullanan Ekip" kategorisinde Gümüş Ödül'e layık görülmüş. Multinet Up'ın teknoloji iştiraki inventiv ise geliştirdiği MultiPay Recommendation projesiyle "Yapay Zeka ve Trendler" bölümünün "En İyi Gerçek Zamanlı AI Stratejisi Ekibi" kategorisinde Bronz Ödül'ün sahibi olmuş. Teknosa ise The Hammers Awards 2026'da Totem 2002 projesiyle altın ödül kazanırken, Brand Impact 2026 Araştırması'nda da "Teknoloji Market" kategorisinin lideri olmuş. Bu haftaki kitabım Nobel Ödüllü yazar Knut Hamsun'un eseri "Serserilik Günleri". Kitap 1886'da Amerika'ya giden Knut Hamsun'un orada yazdığı altı hikâyeden oluşuyor.
Hamsun'un doğa betimlemeleri ve karakter analizleriyle işlediği öyküler, Behçet Necatigil'in çevirisiyle 71 yıl aradan sonra Can Yayınları etiketiyle bizi bekliyor.

Haftaya burada olalım,

BThaber

YIL 31
SAYI 1555
2 - 8 KASIM 2026

www.bthaber.com
www.linkedin.com/groups/BThaber
instagram.com/bthaberofficial

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@BThaber.com.tr

BThaber Grubu
Genel Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhansevgi@BThaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@BThaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Gizem Yalva
gizemyalva@BThaber.com.tr

BThaber Başkan Yardımcısı
Özlem Unan
ozlemunan@BThaber.com.tr

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
abdurrahmankoyuncu@BThaber.com.tr

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta
nursenusta@BThaber.com.tr

İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Biriz Yıldırım
birizyildirim@BThaber.com.tr

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Lotus World, Ortaköy, Ambarlıdere Sk.
No:6 Kat 5, 34347 Beşiktaş/İstanbul
Telefon: (0212) 912 51 74

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: V8 Basım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. - Tavukçuyolu Cad. Palas Sk. No: 3 Y. Dudullu - Ümraniye/İstanbul - Tel 0216-364 89 89. BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

Bilişim Zirvesi'26 to Take Place on December 15:

"The Dopamine of the Artificial World"

Bilişim Zirvesi, one of the long-established gatherings in Türkiye's technology ecosystem, will be held for the 26th time on Tuesday, December 15, 2026, at Wyndham Grand İstanbul Levent. Under the theme "The Dopamine of the Artificial World," Bilişim Zirvesi'26 will bring together decision-makers from the technology sector with a renewed Assembly concept, a distinctive content program and a new sponsorship structure.
This year's summit, held under the theme "The Dopamine of the Artificial World," will address the most critical topics on the technology agenda, from artificial intelligence and autonomous systems to cybersecurity and energy infrastructure, and from new management models to the human brain's relationship with the digital world. The new elements of Bilişim Zirvesi'26 extend beyond the topics it will address. With a redesigned structure covering everything from program content and the participant experience to stage design and sponsorship models, the event is preparing to offer the technology sector a different kind of gathering.

"No Longer Just a Summit, but an Assembly"
Neslihan Aksun, Vice President of Event Organization at Bilişim Zirvesi, said the technology sector's changing needs underpin this new chapter, built on 26 years of experience. She described the transformation as follows: "Over a journey spanning more than a quarter of a century, Bilişim Zirvesi has accompanied the development of Türkiye's technology ecosystem. Today, the technology sector is experiencing change that is faster and more multifaceted than ever before. We believe summits must also change in a period like this. We want to move beyond an event format in which speakers simply take to the stage and participants listen. Bilişim Zirvesi is moving to a new level. It is no longer just a summit; it is an Assembly." Aksun said they had drawn inspiration from the historical meaning of the Assembly concept, emphasizing that this approach is reflected throughout the event:
"Ancient Rome had a strong culture of public gatherings where leaders came together, ideas were debated, and decisions that influenced the future took shape. Today, technology is one of the most important forces shaping the future. At Bilişim Zirvesi'26, we are bringing technology leaders, decision-makers, innovations and strategic partnerships together around a shared vision. For us, the Assembly approach is more than a new name; it is a new understanding of how the summit should be conceived and experienced."

The Dopamine of the Artificial World: Who Will Manage the Pace of Technology?
The main theme of Bilişim Zirvesi'26 takes an unconventional perspective on the transformation technology is bringing to people's lives and the business world.

As AI systems become more capable by the day, algorithms are becoming part of decision-making processes, automation is reducing human intervention, and data generation and processing capacity are growing rapidly. While technology offers organizations opportunities that were previously impossible, it also brings new dependencies, expectations and management responsibilities.

Neslihan Aksun explained the thinking behind the theme: "Every new invention, every new algorithm and every new technological development gives us the same message: 'Keep going, there's more.' The technology sector is constantly pursuing the next innovation, greater speed and higher efficiency. AI gives us tremendous power. But the real issue is how we manage that power. In an environment of constant stimulation and instant gratification enabled by technology, how will we preserve our ability to think long term, question and make sound decisions?" Aksun said the summit's central question concerns how the pace of technological development will be managed, rather than the pace itself. She continued: "This year, we will discuss more than what AI can do. We will also question what AI is making us do and how it is changing the way we think and make decisions. We will look for ways to turn the dopamine of the artificial world into the serotonin of human intelligence. Success in the future will depend not only on having more powerful technology, but also on people who can guide that technology in the right direction."

The Human Brain in the Age of AI
One of the summit's most notable sessions will be keynote speaker Dr. Serkan Karaismailoğlu's talk, titled "The Dopamine of the Artificial World: Organic Dopamine in the Age of AI." Known for his work bringing neuroscience, the workings of the human brain and the biological foundations of behavior to wider audiences, Karaismailoğlu will focus on how human thinking, learning and motivation processes are changing in the age of AI.
The talk will bring a scientific perspective to the summit's main theme, covering the way the digital world creates a constant expectation of novelty and reward, the attention economy, the brain's motivational mechanisms, and behavioral habits shaped by technology. Other key questions the talk will address include which capabilities will distinguish humans in a future where technology takes on an increasing share of work, and how organizations should prepare for this change.

A New Actor Is Now at the Management Table
Under the title "Someone Else Is at the Table: Management's Black Box Is Opening," the main panel at Bilişim Zirvesi'26 will examine AI's new role in corporate decision-making mechanisms. Moderated by BThaber President Murat Göçe, the panel will discuss how AI is moving beyond its role as a technology that supports operational processes to play an increasingly active part in shaping strategic decisions. The discussion will address how this new actor at the management table will change decision-making processes, where human leadership will remain indispensable, how algorithmic recommendations and executives' responsibilities will be balanced, and how organizations should prepare for this new management structure.

From Autonomous Companies to the Megawatt Era: The Technology Agenda of the Future
Through talks that complement one another while offering different perspectives, the summit program will assess the technology sector's current priorities and future turning points. "The Era of the Autonomous Company Begins" will examine new organizational structures in which AI-powered systems can manage business processes autonomously, while "The Megawatt Era" will address AI's growing energy needs and their impact on technology infrastructure. The session "The Invisible Product: Can Experience Be Designed in the Age of AI?" will examine the changing nature of products and customer experience.

"Software Is No Longer Something You Use; It Works with You" will explore the transformation of software from passive tools into active digital work partners.
The transformation driven by the digital workforce, cybersecurity, trust architecture and quantum technologies will also be discussed through striking titles such as "The Era of the Artificial Employee," "AI on the Attack and on the Defense," "We Trust AI. But Who Does AI Trust?" and "What Will Break First When Quantum Arrives?" Senior executives and experts from different sectors will share their knowledge and experience in the program, including Murat Özkan, CIO and CDO of Hayat Holding; Ahmet Vefa Erdem, CTO of Kazancı Holding/ Aksa Group; Kaan Konak, CIO of Aksigorta; Hakan Duran, General Manager of Mars Teknoloji; Tolga Kameroğlu, IT Director of FLO; and Ufuk Dokuzluoğlu of Zeren Grup.

BThaber Weekly

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

A New Era in Sponsorship: Every Name Has a Legacy
The sponsorship structure is another area renewed for Bilişim Zirvesi'26. Traditional sponsorship categories have been replaced by a new structure inspired by ancient Rome's culture of governance, power, communication and public life.

Created around the approach "Every Name Has a Legacy," the model uses the names Colosseum, Senatus, Imperium, Rostra, Curia, Tribuna, Insignia, Atrium, Porticus and Officium to represent different sponsorship and participation experiences.

Neslihan Aksun emphasized that the new model involves more than simply renaming the categories: "We do not want to define sponsorship solely in terms of logo visibility, stage time or physical space. Every sponsor should have a role within the Assembly, a value it represents, and a meaningful relationship to build with its target audience. That is why we have reconsidered the sponsorship models alongside the summit's new identity."

Aksun noted that the new structure offers options suited to brands' different communication and business development objectives. She continued: "Colosseum represents the summit's highest level of representation, Senatus strategic leadership, Imperium strong positioning, Rostra and Curia the sharing of ideas, and Tribuna direct public address. Atrium and Porticus cover brands' physical meeting spaces, Insignia special sponsorships, and Officium service partnerships. Every name carries a historical meaning and becomes part of a story that belongs to the summit as a whole."

The new model aims to offer sponsors not only visibility, but also a higher-quality platform where they can connect with the right decision-makers, share their expertise and develop new partnerships.

Technology Captains to Be Honored at the Summit for the Ninth Time
Bilişim Zirvesi'26 will conclude with the Technology Captains Awards Ceremony, honoring successful projects in the technology sector and the executives who lead them.
The ceremony, which will begin at 17:00 on December 15, will recognize technology projects implemented across different sectors in Türkiye that have delivered tangible value to their organizations and the business world.

With Bilgi Birikim Sistemleri (BBS) as its main sponsor, the Technology Captains Awards are being held for the ninth time this year.

Organizations enter the competition with technology projects they have successfully implemented. The assessment considers innovative approaches, operational gains, contributions to customer experience and achievements in digital transformation. Projects compete in six categories: Social Responsibility, Operational Capability, Customer Engagement, Cost Optimization, Innovation and Digital Transformation.

BThaber C-Connect Gatherings: From Enterprise Infrastructure to a Vision for the Future: Strategic Steps in Digital Transformation

Held with the sponsorship of FixCloud, the BThaber C-Connect Gatherings brought together technology leaders and executives from different sectors to shed light on the digital future of business. Participants shared valuable insights on critical topics ranging from enterprise cloud strategies, data security and cost optimization to AI-powered infrastructure and the next-generation business models emerging through digital transformation.

Addressing the steps companies are taking to maintain their competitive advantage and build a sustainable technology ecosystem, the gathering provided an inspiring platform for sharing the strategic approaches and experiences shaping the IT vision of the future.

EXECUTIVES PARTICIPATING IN THE EVENT
- Abdullah Yaslıca - IT Business Intelligence Manager, Türk Tuborg
- Alper Cumhur Albayrak - CIO, Gelecek Varlık Yönetimi
- Anıl Karayurt - CTO and Co-Founder, Finekra
- Barış Gündüz - Technology Leader, Otokoç Otomotiv
- Barış Öztürk - Group Manager for Risk Management, Demirören Medya, and Deputy General Manager for Technology, D-Tech Cloud
- Cihan Adar - CIO, Tavuk Dünyası and Dürümle
- Cüneyt Deliktaş - CIO, İhlas Holding
- Çağlayan Yıldırım - Deputy General Manager for Information Technologies, Multinet Up, and General Manager, inventiv
- Dr. Erdal Kemikli - Faculty Member, Istanbul Health and Technology University (İSTÜN)
- Emre Deniz - CTO, Çalık Holding
- Erdal Şekerci - Data, AI and R&D Manager, Setur
- Fatih Çalışkan - CIO, Hedef Filo
- Fulya Tezel - Data Director, Boyner Büyük Mağazacılık
- Hakan Kaplan - Advisory Board Member, FixCloud, and Senior Client Partner, Korn Ferry
- Murat Erez - CIO, Kale Grubu
- Özcan Söke - CDO, Çolakoğlu Metalurji A.Ş.
- Recep Ulu - CTO, Arvato Lojistik
- Samet Çokpınar - CDO, Nestlé Türkiye
- Tayfun Çakıcıer - CTO, Aytemiz
- Turgut Kıroğlular - IT and Digital Transformation Director, Divan
- Yılmaz Barçın - Co-Founder, FixCloud.

BThaber Receives Cybersecurity Distinguished Service Award

BThaber has been honored with the Cybersecurity Distinguished Service Award in the Media Category for its contributions to the sector through its consistent publications and news coverage on cybersecurity, and the events it organizes under Bilişim Zirvesi. BThaber President Murat Göçe received the award from Minister of Transport and Infrastructure Abdulkadir Uraloğlu. BThaber, a long-established media organization that has contributed to the development of Türkiye's IT industry for 32 years while keeping a close watch on the technology sector, continues its efforts to raise cybersecurity awareness, expand knowledge sharing and help organizations better understand digital threats. Building a strong bridge for knowledge exchange between the public sector, private sector, academia and the technology world, the publisher continues to approach cybersecurity not only as a technical issue, but also as a corporate and societal responsibility.

TRIBUNTEK

THE SENATE OF TECHNOLOGY

Teknoloji ürünleriniz doğru karar vericilere ulaşsın.

Where Technology Gets Discovered.

BT karar vericileri ürünlerinizi inceliyor, değerlendiriyor, puanlıyor ve deneyimlerini paylaşıyor.

AI	SaaS	Cybersecurity	Cloud
ERP	TRIBUNTEK DISCOVER · COMPARE · EVALUATE		CRM
HR Tech	Data	Low-Code	ve 40+ kategori

Yerel ve Global Karar Vericilere

Ürünlerinizi Türkiye'de ve dünyada BT'den sorumlu üst düzey yöneticilere taşıyın; sizi keşfetsin, inceleyip değerlendirsin.

Kolektif Güven Kazanın

Anonim değerlendirmeler yapay zekâ ile analiz edilir; kolektif skorlar ürünlerinizin itibarını ve sektördeki farkınızı güçlendirir.

Türkiye'den dünyaya büyüyen global teknoloji platformunda ilk günden yerinizi alın.

Hemen Ürünlerinizi Ekleyin!

QR kodu okut, şirket profilinizi oluşturun.

TRIBUNTEK 31 Aralık 2026'ya kadar BT sektöründeki bilişim firmalarına ücretsizdir.

www.tribuntek.com

Bilişim Zirvesi'26

assembly

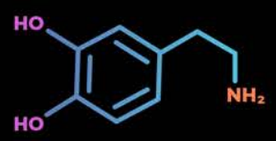
15 ARALIK 2026 | WYNDHAM GRAND, LEVENT

Bilişim Zirvesi yeni bir seviyeye yükseliyor. Artık sadece bir zirve değil; bir **Assembly.**



Roma'da Assembly, geleceği şekillendiren liderlerin ve fikirlerin buluşma noktasıydı. Bilişim Zirvesi'26 da aynı vizyonla; teknoloji dünyasının liderlerini, karar vericilerini ve stratejik iş birliklerini bir araya getiriyor.

İki bin yıl önce geleceği Assembly şekillendiriyordu. Bugün ise geleceği teknoloji şekillendiriyor.
Bilişim Zirvesi'26, bu iki dünyayı aynı vizyonda buluşturuyor.



THE DOPAMINE OF THE ARTIFICIAL WORLD

Bilet Almak için: | bilet@BThaber.com.tr