

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments ci-dessous.

âgés – caisse – caissière – client – courses – discuter – enseigne – file – magasin – salariés - se presser – sociale – supermarchés – unique – volontariat

Des toujours plus rapides, sans , avec paiement sur smartphone et bientôt des achats détectés instantanément par caméra biométrique. La tendance est à l'immédiateté et à la fluidité dans la grande distribution, mais pas aux Pays-Bas. Des multiplient des caisses « rustig » c'est-à-dire « tranquilles », pour les clients qui veulent prendre leur temps.

- Je m'en occupe. Je vais mettre les courses dans votre sac.

- Souvent quand un prend son temps pour sortir sa monnaie pour payer, on voit les autres personnes dans la derrière, lever les yeux au ciel, s'impatienter. Mais maintenant, ici, les gens savent bien que c'est une lente.

Des caisses plébiscitées par les clients plus qui se sentent moins opprimés.

- Je trouve ça chouette car même si les caisses sont bondées, on peut aller doucement. On ne doit pas courir, ...

- La dernière fois, j'avais perdu mon code de carte bancaire. Ils sont si gentils, ils m'ont aidé avec plaisir.

L'idée fait des émules. Une deuxième a lancé des caisses de bavardage. Car dans un paysage hyper concurrentiel, c'est aussi une manière d'attirer une clientèle âgée de plus en plus nombreuse.

- Les seniors se sentent ici comme à la maison, donc ils choisissent notre , car les autres n'ont pas ce système. C'est Il y a des clients qui viennent ici spécialement. Et vous voyez, ceux qui choisissent cette caisse, ont même des biscuits pendant l'attente.

Pour de nombreux clients, le supermarché redevient un lieu de vie , parfois le seul.

- Quand tu viens ici, tu te dis: « Chouette, je peux dire quelque chose, je suis le bienvenu. » On peut prendre le temps de avec les caissiers.

Les s'y retrouvent aussi. Ils n'ont pas de formation spécifique, mais choisissent cette caisse sur la base du