

Une nouvelle classe de mannequins sur les affiches

Mise en route – remue-méninges/écriture collaborative

Affichez l'image ci-dessous au tableau et demandez à vos apprenants quelles idées elle leur inspire. Notez tous les mots au tableau. Ayant obtenu un champ lexical suffisant, essayez d'en construire ensemble un petit texte plus ou moins cohérent.



Pixabay

.....
.....
.....

Regardez le reportage sans le son et choisissez-lui un titre ou proposez-lui un autre.

La mode fait des malheureux
Le mannequinat, un métier difficile
Les femmes, toutes belles

.....

Regardez le reportage et cochez les mots que vous avez entendus.

- | | | | |
|---------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> silhouette | <input type="checkbox"/> défilé | <input type="checkbox"/> mode | <input type="checkbox"/> grandes tailles |
| <input type="checkbox"/> collection | <input type="checkbox"/> maillot de bain | <input type="checkbox"/> mannequin | <input type="checkbox"/> petites tailles |
| <input type="checkbox"/> mensurations | <input type="checkbox"/> affiche | <input type="checkbox"/> boutique | <input type="checkbox"/> photo non retouchée |
| <input type="checkbox"/> lingerie | <input type="checkbox"/> formes | <input type="checkbox"/> magasin | <input type="checkbox"/> agence |

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. En cas de doute, discutez.

La mode vue sous un autre angle. Récemment, on observe des changements dans la mode. Être mannequin ne veut plus forcément dire être filiforme. Sur les affiches des marques de vêtements, on voit de plus en plus de photos sans retouche qui montrent les femmes comme elles sont. Dans les boutiques de vêtements, les clients en sont contents.

Dans une agence parisienne de mannequins, la directrice voit les effets du changement qui a lieu dans la mode. Elle n'en est pas contente car elle doit trouver de nouveaux mannequins qui conviennent aux nouveaux critères. Heureusement pour elle, les candidats sont nombreux, elle trouvera facilement la nouvelle étoile de son agence.

Dans les magasins de vêtements en France, les grandes tailles représentent un tiers des ventes. Certaines marques ont compris ces chiffres et font tout pour pouvoir en profiter. Désormais, elles font des photos non retouchées pour montrer que toutes les femmes ne sont pas filiformes. Celles qui ont des rondeurs sont tout aussi attirantes.

Regardez le reportage et mettez les idées dans l'ordre.

1. .../ Les grandes tailles représentent une grande partie des ventes.
2. .../ Selon la directrice de l'agence, il faut comprendre qu'il y a des femmes *femmes*.
3. .../ Sur les affiches on voit des femmes plus fortes.
4. .../ Selon un client, ces affiches donnent tout aussi envie d'acheter.
5. .../ Ce changement aide les femmes qui ne pouvaient pas se représenter avec les mannequins.
6. .../ Les clients apprécient les mannequins avec des rondeurs.

Reliez les mots ci-dessous à leurs équivalents.

| | | | |
|-----------------|---|---|-------------------------------------|
| silhouette | • | • | maigre |
| maillot de bain | • | • | séduisant -e |
| lingerie | • | • | marque |
| filiforme | • | • | mode |
| mensuration | • | • | allure |
| rondeurs | • | • | ce qu'on met à la plage |
| tendance | • | • | dimensions du corps |
| agence | • | • | sous-vêtement féminin |
| attirant-e | • | • | formes |
| enseigne | • | • | entreprise recrutant des mannequins |

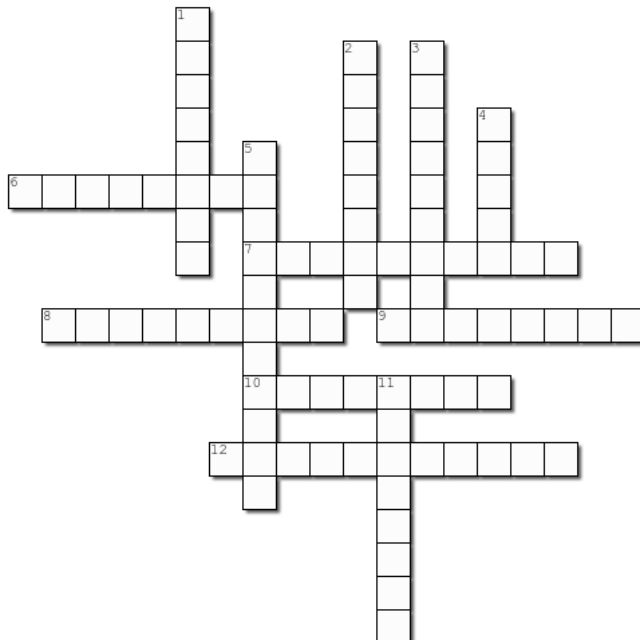
Regardez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou non données.
Corrigez les affirmations fausses.

| | | vrai | faux | ? |
|----|--|------|------|---|
| 1. | Sur plusieurs affiches on voit des femmes avec des rondeurs. | | | |
| 2. | Cette campagne vise l'acceptation des femmes par elles-mêmes. | | | |
| 3. | Sur les publicités on voit également des hommes. | | | |
| 4. | Les femmes ont du mal à s'identifier aux mannequins filiformes. | | | |
| 5. | Avec ce changement les industriels joignent l'utile à l'agréable. | | | |
| 6. | Les petites tailles représentent deux tiers des ventes. | | | |
| 7. | Les mannequins filiformes sont aussi contents de ce changement. | | | |
| 8. | Il y a de grandes différences entre les mensurations d'une femme moyenne et d'un mannequin. | | | |

mots croisés

Vocabulaire de la mode

Complétez les cases ci-dessous avec les équivalents des définitions.



Created using the Crossword Maker on TheTeachersCorner.net

Horizontal

- 6. mauvaise image de soi-même
- 7. forme
- 8. superfin -e
- 9. marque
- 10. mode
- 12. produits de beauté

Vertical

- 1. minceur extrême
- 2. correction de photo
- 3. top model
- 4. différence
- 5. taille
- 11. séduisant

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.

cellulite – chair – complexes – corps – féministe – filiformes – formes – fortes – maigreur – mannequins – mensurations – mode – prépubère – rondes – silhouettes – tailles

Dans les rues de Paris et dans toute la France de nouvelles apparaissent. À l'approche de l'été, plusieurs campagnes de publicités affichent leurs différences. Des femmes plus pour vendre des cosmétiques, plus pour les maillots de bain, les photos de lingerie non-retouchées. Les mannequins au placard ? Pas encore, mais un vent de changement souffle sur la

Cette enseigne de lingerie s'est engouffrée dans le mouvement de *body positive*, le positif, c'est-à-dire des photos sans retouche, des mannequins plus en, les clients apprécient.

- C'est très beau de voir en fait des affiches comme ça, qui montrent vraiment que peut-être qu'on a un peu de et que c'est beau aussi et qu'il ne faut pas forcément être superfine.
- On voit des, et on se rend compte qu'effectivement c'est tout aussi beau en fait. C'est tout aussi attirant et ça nous donne tout aussi envie d'acheter.

La démarche est surtout commerciale. Les grandes représentent un tiers des ventes.

- Les femmes entrent en disant, qu'est-ce qui va pouvoir m'aller, en sachant qu'on va faire du bonnet E, du bonnet D, ou du bonnet F. Alors qu'avant, on nous disait : Ah, je ne savais pas que vous faisiez autre chose que des petites tailles.

Car entre les réelles des Françaises et les images sur papier glacé, l'écart reste important. Une étude récente montre qu'en moyenne, elles pèsent 63 kilos pour 1 m 65 avec un tour de poitrine de 93 cm. Contre 57 kilos, 1 m 80 et 86 cm pour les top models.

Mais le dictat de la serait-il en train d'évoluer ? Dans cette agence parisienne de, la directrice date la tendance de ces 6 derniers mois. Plus d'annonceurs et plus de diversité.

- On a à peu près 1 ou 2 castings par semaine où on nous demande des filles plus rondes. Ils ont dû s'apercevoir qu'en fait les femmes ont envie aussi d'être représentées dans leur globalité, il y a non seulement des femmes qui ont des corps de, il y a aussi des femmes *femmes*.

Cette tendance, ce n'est pas que de la poudre aux yeux. Pour ces mannequins qu'on appelle grandes tailles, elle reflète l'évolution de la société. Un nouveau regard sur leurs formes.

- Avec mes rondeurs, j'avais certains C'était compliqué de se représenter avec les femmes qu'on voyait à la télé, dans les magazines. Mais là, ça va en ce moment, il y a un engouement qui se passe et ça fait du bien.

Avec ces campagnes, les industriels surfent sur une nouvelle vague, une vague, dans l'air du temps.

Regardez le reportage et répondez aux questions suivantes.

1. Quel nouveau phénomène peut-on observer sur les affiches ?

.....

2. Que pensent les clients de cette enseigne de lingerie ?

.....

3. Pourquoi un tel changement ?

.....

4. Quelle est l'expérience de la directrice concernant ce sujet ?

.....

5. Que reflètent ces mannequins ?

.....

6. Quel effet a ce changement sur les femmes ?

.....

7. Et sur l'industrie ?

.....

Reconstruisez les phrases suivantes.

1. apparaissent. / Dans / dans / de / de / et / France / la / les / nouvelles / Paris / rues / silhouettes / toute

.....

2. des / Les / grandes / représentent / tailles / tiers / un / ventes.

.....

3. Car / des / écart / entre / et / Françaises / glacé, / images / important. / l' / les / les / mensurations / papier / réelles / reste / sur

.....

4. appelle / cela / ces / de / évolution / grande / l' / la / mannequins / on / Pour / qu' / reflète / société. / taille,

.....

5. Avec / campagnes, / ces / féministe / industrielles / les / nouvelle / sur / surfent / une / une / vague, / vague

.....

Énigme

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|----|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |
| | | | | 3 | | | 21 | 6 | | | 14 | 24 | | | 12 | | | | | | | | | | |

L ' P P H L ' É É , P L I
 17 14 17 12 12 5 10 25 21 4 2 4 14 11 12 14 9 7 6 4 9 5 7
 M P P L I I É
 25 17 24 12 17 19 8 4 7 2 4 12 9 1 14 6 25 6 11 7
 F F I H L I F F É
 17 3 3 6 25 21 4 8 11 14 4 9 5 7 2 6 3 3 5 4 8 25 4 7
 F M M P L F P
 2 4 7 3 4 24 24 4 7 12 14 9 7 3 10 5 11 4 7 12 10 9 5
 M É I P L
 18 4 8 2 5 4 2 4 7 25 10 7 24 11 6 13 9 4 7 12 14 9 7
 P L M I L L
 5 10 8 2 4 7 12 10 9 5 14 4 7 24 17 6 14 14 10 11 7 2 4
 I L P H L I I
 1 17 6 8 14 4 7 12 21 10 11 10 7 2 4 14 6 8 19 4 5 6 4
 H É
 8 10 8 5 4 11 10 9 25 21 4 7

Charades

Mon premier discute.

Mon deuxième est un mois de printemps.

Mon troisième est une contraction rapide d'un muscle du visage.

Mon tout est des produits de beauté.

.....

Mon premier est une plante industrielle.

Mon deuxième est moi-même.

Mon troisième se cultive en Asie.

Mon tout est les sous-vêtements des femmes.

.....

Mon premier ne dit pas la vérité.

Mon deuxième transpire.

Mon troisième est un rongeur.

Mon quatrième coupe une matière dure.

Mon cinquième est un pronom personnel.

Mon tout est la dimension du corps.

.....

Mon premier est un peu moins que onze.

Mon deuxième vit sous terre.

Mon troisième est une conjonction.

Mon quatrième est une boisson chaude.

Mon tout est la variation.

.....

Mon premier est une conjonction.
Mon deuxième a de la valeur.
Mon troisième est un livre qu'on connaît déjà.
Mon quatrième est une conjonction.
Mon cinquième est un pronom personnel.
Mon tout est le développement.

.....

Production écrite

Vous écrivez **une lettre de 150-180 mots** à une amie qui a une mauvaise image d'elle-même, causée par l'influence des médias.
Inspiré/e du reportage,

- vous la rassurez,
- vous lui expliquez que les médias ce n'est pas forcément la réalité,
- vous lui donnez des exemples de femmes heureuses avec leurs différences,
- vous lui donnez des conseils comment s'avantager.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CréatiFLE 2020