



Yapay zekâ destekli otonom kurum vizyonu önem kazanıyor

ManageEngine, UserConf Türkiye 2026 kapsamında, yapay zekâ destekli otonom kurum vizyonunu paylaştı.



ness
cloud computing

NESS | Butik Bulut Mimarı

İşinizin Temposu
Bizimle Hiç Kesilmez



Arama sonuçlarında görünürlük yeniden tanımlanıyor

Softtech, Maxeo platformu ile dijital pazarlamada yeni bir kategori oluşturuyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

DİJİTAL DÖNÜŞÜM

3



TÜRKİYE KURUMSAL BULUT ARAŞTIRMASI 2026

TÜRKİYE'DE KURUMSAL BULUT KULLANIMI %63'E ULAŞTI

Bulut kullanımı, kurumsal verimi artırıyor

Türkiye'de kurumsal şirketlerin bulut teknolojilerine olan ilgisi hızla artıyor. vMind tarafından M2S Araştırma ile gerçekleştirilen "Türkiye Kurumsal Bulut Araştırması 2026" sonuçlarına göre 200 ve üzeri çalışanı olan işletmelerin %63'ü en az bir bulut çözümü kullanıyor. Bu oran bir önceki yıl %49 seviyesindeyken, son bir yılda 14 puanlık artış yaşandı. Araştırma sonuçları, bulutun artık alternatif bir teknoloji olmaktan çıkarak kurumların BT altyapısının standart bir parçası haline geldiğini ortaya koyuyor.

C-CONNECT

9

BTHaber C-CONNECT BULUŞMALARI: Dijital Dönüşümün Yeni Mimarı: Yönetilen Hizmetler ve Bulut Teknolojileri



MARS



İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com



ANKARA



ANTALYA

Türkiye'de E-posta
uzman
posta

MS365 Exchange Arşiv

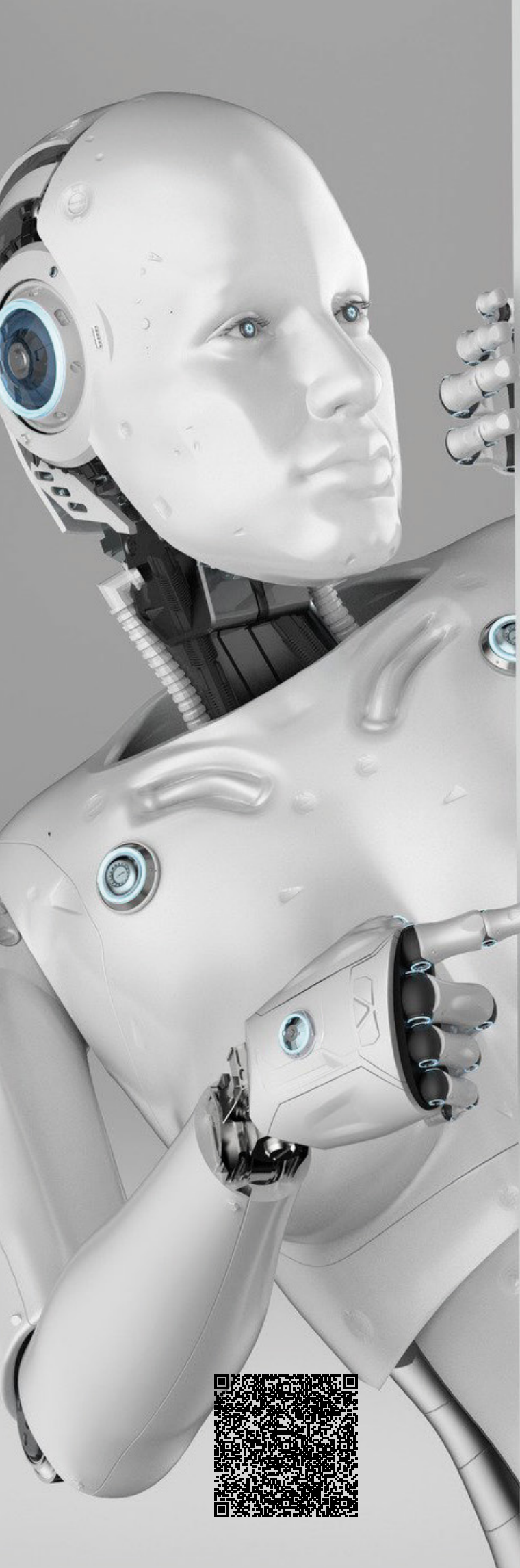
Exchange Journaling ile
Güvenli Arşivleme Hizmeti

MS365 ve Exchange Server postanızın bir kopyasını yerel bulutta güvenle saklayın.

- ✓ Kullanıcıdan Bağımsız
- ✓ Ek Lisanslama Yapmadan
- ✓ Anında Uyumluluk ve Yedek

Türkiye
Lokasyon

0 (212) 213 41 42
https://uzmanposta.com



KARYA®
Bilişim Teknolojileri

GELECEĞİ SİZİNLE BULUŞTURUYORUZ



Bulut kullanımı, kurumsal verimi artırıyor



Türkiye'de kurumsal şirketlerin bulut teknolojilerine olan ilgisi hızla artıyor. vMind tarafından M2S Araştırma ile gerçekleştirilen "Türkiye Kurumsal Bulut Araştırması 2026" sonuçlarına göre 200 ve üzeri çalışanı olan işletmelerin %63'ü en az bir bulut çözümü kullanıyor. Bu oran bir önceki yıl %49 seviyesindeydi, son bir yılda 14 puanlık artış yaşandı. Araştırma sonuçları, bulutun artık alternatif bir teknoloji olmaktan çıkarak kurumların BT altyapısının standart bir parçası haline geldiğini ortaya koyuyor. Türkiye genelinde 200 ve üzeri çalışanlı 7.600 işletmeyi temsil eden araştırma, şirketlerin bulut stratejilerinde güvenlik, maliyet optimizasyonu ve operasyonel verimlilik gibi faktörlerin belirleyici olduğunu gösteriyor. Hibrit bulut modelleri ve yönetilen hizmetlere olan ilginin de arttığı görülüyor.

Araştırma sonuçları, işletme ölçeğine göre önceliklerin de farklılaştığını ortaya koyuyor. Bulut kullanım nedenleri incelendiğinde ilk sırada güvenlik ve veri bütünlüğü yer alırken, ikinci sırada operasyonel kolaylık, üçüncü sırada ise iş sürekliliği var. 200-499 çalışanlı işletmeler daha çok operasyonel verimlilik ve maliyet optimizasyonuna odaklanırken, 500 ve üzeri çalışanlı şirketlerde iş sürekliliği ve kurumsal ölçekte güvenli altyapı ihtiyacı daha güçlü bir motivasyon. 2025 ve 2026 verileri karşılaştırıldığında bulut kullanım amaçlarında önemli bir değişim görülüyor. Güvenlik ve veri bütünlüğü, operasyonel kolaylık ve iş sürekliliği kurumların buluta yönelmesindeki ilk üç neden olmaya devam ediyor.

Kurumsal bulut pazarı hız kesmiyor
 Araştırma sonuçlarına göre Türkiye'de kurumsal bulut pazarı

artık yaygın kullanım evresine geçmiş durumda. Şirketlerin büyük bölümü en az bir bulut çözümü kullanırken, kurumlar yeni yatırımlarda daha temkinli ve stratejik bir yaklaşım benimsiyor. Araştırma verileri, işletmelerin %56'sının önümüzdeki dönemde bulut harcamalarının artacağını öngördüğünü ortaya koyuyor. Günümüzde kurumların toplam BT bütçelerinin yaklaşık %25'i bulut çözümlerine ayrılıyor.

Bu durum, bulut teknolojilerinin kurumların teknoloji yatırımlarında giderek daha merkezi bir rol üstlendiğini gösteriyor. Araştırma ayrıca BT giderlerini azaltma motivasyonunun da önceki yıla kıyasla daha görünür bir öncelik haline geldiğini ortaya koyuyor.

Bu da 2026 yılında bulutun yalnızca bir dönüşüm aracı değil; maliyet optimizasyonu ve risk kontrolü sağlayan stratejik bir altyapı olarak konumlandığını gösteriyor. Bulut kullanımıyla birlikte şirketler önemli verimlilik kazanımları elde ediyor.

Araştırmaya göre işletmelerin %86'sı bulut çözümlerinin verimliliği artırdığını belirtiyor. Özellikle güvenlik, iş sürekliliği ve operasyonel verimlilik alanlarında kazanımlar sağlanıyor. Bulut kullanımıyla birlikte verimliliğin en fazla arttığı alanların başında güvenlik var. İşletmelerin %52'si güvenlik alanında verimlilik artışı sağladığını ifade ediyor. Özellikle 500 ve üzeri çalışanlı işletmelerde ise %59 ile iş sürekliliği en fazla kazanım sağlanan alan.

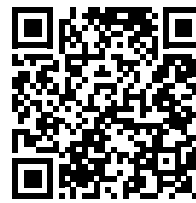
Türkiye'de E-posta
**uzman
 posta**

Toplu Mail Gönderiminin Uzmanı!

Binlerce E-posta Mesajını Dakikalar İçinde Gelen Kutusuna Teslim Edin!



- E-posta ile Pazarlamaya Özel Panel
- İşlemsel Gönderime Uygun Rest API
- Eski Sistemler için Kimlik Doğrulama Yoluyla Gönderim
- Ekran ve API ile Loglara Hemen Erişim



DEMO ve ÜCRETSİZ Kullanım İçin

Türkiye Lokasyon

0 (212) 213 41 42
 www.uzmanposta.com

Bulut pazarında yeni dönem

Araştırma sonuçlarını değerlendiren vMind CEO'su Volkan Duman şunları söyledi: "Türkiye'de kurumsal bulut pazarı artık erken benimseme aşamasını geride bıraktı.

Bugün bulut, şirketler için bir seçenek değil, BT altyapısının standart bir parçası. Kurumlar artık buluta geçmekten çok, bulutu nasıl daha verimli ve güvenli kullanacaklarını tartışıyor. Bu da pazarın giderek optimizasyon ve operasyonel verimlilik odaklı yeni bir döneme girdiğini gösteriyor. Ancak bu optimizasyon gündeminin arka planında önemli bir yapısal dönüşüm yaşanıyor. Yapay zeka iş yükleri için gereken yüksek performanslı bellek bileşenleri, standart belleklere kıyasla çok daha fazla üretim kapasitesi tüketiyor. Bu durum küresel ölçekte bellek arzının büyük bölümünün yüksek hacimli alıcılar tarafından önceden kilitlenmesine yol açıyor.

Nitekim küresel DRAM üretim kapasitesinin yaklaşık yüzde 40'ı henüz ürünler piyasaya çıkmadan büyük projeler tarafından rezerve edilmiş durumda. Pandemi döneminin çip krizinden farklı olarak, bugünkü bellek ve NVMe tedarik sıkışıklığı geçici değil. Yeni bir üretim tesisi kurmanın 3 ile 5 yıl arasında sürdüğü göz önüne alındığında, çözümün en erken 2028'de geleceği öngörülüyor. Yapay zekâ kullanımının artmasıyla birlikte yüksek işlem gücü gerektiren GPU tabanlı altyapılara olan ihtiyaç hızla artıyor. Bulut platformları bu noktada kurumlara hem ölçeklenebilirlik hem de maliyet açısından önemli avantajlar sağlıyor. Ancak bu dönüşüm beraberinde yeni maliyet dinamiklerini de getiriyor.

Özellikle yapay zekâ iş yükleri için kritik olan yüksek performanslı bellek ve NVMe depolama bileşenlerinde küresel ölçekte ciddi bir tedarik baskısı yaşanıyor. DDR5 bellek fiyatlarında yaşanan sert artışlar bu baskının en somut göstergelerinden biri olurken, yeni üretim kapasitelerinin 2028'den önce devreye girmesinin beklenmemesi, maliyet öngörülebilirliğini daha da kritik hale getiriyor.

Bulutta maliyetler yalnızca altyapı bileşenleriyle sınırlı değil. Veri transferi, bölgeler arası trafik ve premium depolama gibi katmanlarda fiyat artışları bazı senaryolarda %100'e varan seviyelere ulaşabiliyor. Yapay zeka özelliklerini zorunlu olarak paketleyen abonelik modellerinin faturalara doğrudan yansıdığı ve bu kalemlerin yüzde 20 ile 34 arasında ek maliyet yarattığı görülüyor ve söz konusu özellikler kullanılsa bile fatura tutarı değişmiyor.

Çok yıllık sözleşmelerde ise piyasa fiyatları düşse bile mevcut sözleşme bedeli ödenmeye devam ediyor. Tüm bu dinamikler, 2026 ortasına kadar kurumların bulut faturalarında yüzde 10 ile 20 arasında artış yaşanacağına işaret ediyor. Bu nedenle kurumlar artık yalnızca performans değil, maliyet optimizasyonu ve fiyat öngörülebilirliği odağında da bulut stratejilerini yeniden şekillendiriyor.

Araştırmaya göre kurumlar veri egemenliğine öncelik veriyor. Özellikle 500 ve üzeri çalışanlı şirketlerin %61'i verinin Türkiye'de kalmasını kritik ve zorunlu görüyor. Bu durum yerel veri merkezlerinin ve Türkiye içinde konumlanan bulut altyapılarının kurumlar açısından stratejik önemini artırıyor. Egemen bulut tercihinin ardında yalnızca regülasyon uyumu değil, somut operasyonel avantajlar da yatıyor. KVKK uyumunun ek bir konfigürasyon ya da sözleşme gerektirmeksizin doğal biçimde karşılanması, Türkçe teknik destek ve aynı saat diliminde ulaşılabilir uzman ekipler bu avantajların başında. Dolar kuru dalgalanmalarından, küresel tedarik zinciri krizlerinden ve büyük sağlayıcıların sermaye harcaması kararlarından bağımsız, şeffaf ve öngörülebilir fiyatlandırma; bütçe planlama süreçlerinde kurumlar için güvence sunuyor.

Avrupa Birliği başta olmak üzere pek çok ülkenin veriyi artık vatandaşlık hakkı olarak tanımlamaya başlamasıyla birlikte bu tercih, teknik ya da hukuki bir kararın ötesine geçerek, stratejik bir ulusal politika boyutu kazanıyor."

Gündemde hibrit bulut, yönetilen hizmetler ve AI altyapıları var

Araştırma sonuçları kurumların bulut kullanım modellerinde hibrit yaklaşımın öne çıktığını gösteriyor. İşletmelerin yaklaşık %36'sı hibrit bulut modeli kullanıyor. Hibrit mimari, kurumlara hem esneklik hem de kontrol sağlarken, özellikle regülasyon gereklilikleri ve mevcut sistemlerle entegrasyon açısından avantajlar sunuyor. En yaygın kullanılan bulut çözümleri arasında ilk sırada e-posta çözümleri, ikinci sırada veri yedekleme sistemleri, üçüncü sırada veri depolama çözümleri bulunuyor.

Yönetilen hizmetlere olan ilgi de artıyor. Araştırmaya göre işletmelerin %41'i önümüzdeki 18 ay içinde yönetilen hizmetlere yatırım yapmayı planlıyor. Özellikle yönetilen güvenlik hizmetleri bu alanda en güçlü kategori olarak öne çıkıyor. 2025 yılında 18 ay içinde yönetilen hizmet yatırımı planlayan işletmelerin oranı %37 iken, 2026'da bu oran %41'e yükseldi. Yönetilen hizmetler içinde en güçlü kategori ise her iki yılda da yönetilen güvenlik hizmetleri

olarak öne çıkıyor. Bu artış işletmelerin yalnızca teknoloji değil, aynı zamanda operasyonel risk transferi satın almak istediğini gösteriyor. Yönetilen hizmet sağlayıcı seçiminde ise en önemli teknik yeterlilik %51 ile çoklu bölge felaket yönetimi olarak öne çıkıyor.

Yapay zekâ uygulamalarının kurumsal dünyada daha fazla kullanılmaya başlanması da altyapı ihtiyaçlarını yeniden şekillendiriyor. Araştırmaya göre kurumların yaklaşık %30'u yapay zekâ kullanmayı planladığını belirtirken, büyük ölçekli şirketlerde öngörülse analitik, görüntü ve ses işleme gibi alanlarda GPU tabanlı bulut altyapılarına olan talep artıyor. Şirketler bulut sağlayıcısı seçerken güvenlik ve hizmet kalitesine önem veriyor.

Araştırmada bulut sağlayıcı seçiminde en önemli kriterler arasında güvenlik, SLA ve hızlı müdahale kabiliyeti %56 ile toplam sahip olma maliyeti ve fiyatlandırma esnekliği %44 öne çıkıyor. Bu durum bulut pazarında rekabetin hizmet kalitesi ve operasyonel güvence ile şekillendiğini ortaya koyuyor.



Microsoft Azure'un Global Gücü, İşNet'in Operasyon Yetkinliğiyle Kurumsal Değere Dönüşür.



Mimari Tasarım ve Kontrollü Geçiş

Azure mimarisini mevcut BT yapınıza ve ihtiyaçlarınız doğrultusunda tasarlıyor; geçiş sürecini planlı ve kontrollü adımlarla devreye alıyoruz.

7/24 İzleme ve Operasyonel Destek

Azure ortamınızı anlık izliyor;
performans, kapasite ve
erişilebilirliği takip ederek
operasyonel sürekliliği destekliyoruz.

Güvenlik ve Regülasyon Uyumu

Kimlik yönetimi, erişim kontrolü ve gelişmiş güvenlik katmanlarıyla Azure altyapınızı güvenlik ve uyum gereksinimlerine uygun şekilde yapılandırıyoruz.

Kaynak, Zaman ve Maliyet Tasarrufu

Kaynak kullanımını verimlilik odağında ele alıyor, operasyonel çevikliği destekliyor, zaman ve maliyet yönetimini daha öngörülebilir hâle getiriyoruz.

Yapay zekâ destekli otonom kurum vizyonu önem kazanıyor

Zoho Corporation bünyesinde faaliyet gösteren ve kurumsal BT yönetimi çözümlerinde küresel ölçekte önde gelen sağlayıcılardan biri olan ManageEngine, UserConf Türkiye 2026 kapsamında, yapay zekâ destekli otonom kurum vizyonunu paylaştı. 28-29 Nisan tarihlerinde Wyndham Grand İstanbul Levent'te iki gün süren UserConf Türkiye ile şirket, Türkiye pazarına olan bağlılığını ortaya koydu.

Kuruluşlar, kendi kendini yöneten ve kendi kendini iyileştiren sistemlere geçiş hedefiyle "YZ'ye hazır" aşamadan "YZ odaklı" yapılara evrilirken; BT ekipleri altyapı modernizasyonu, veri tutarlılığı, yönetim, güvenlik ve hızla değişen iş ihtiyaçlarına uyum sağlama gibi alanlarda artan bir baskıyla karşı karşıya kalıyor. ManageEngine CEO'su Rajesh Ganesan şu açıklamaları yaptı:

"Dijital dönüşümün bir sonraki aşaması, kurumların yapay zekâyı ve sunduğu otonomiye somut iş sonuçlarına ne ölçüde dönüştürebildiğiyle belirlenecek. Bu süreç yalnızca yeni teknolojileri benimsemenin ötesinde, aynı zamanda güvenilir ve entegre bir temel gerektiriyor. Geliştirdiğimiz entegre platform yaklaşımı, kuruluşların bu temeli oluşturmaya ve kurum genelinde otonomiye hayata geçirmesine yardımcı olmak üzere tasarlandı."

Ganesan ayrıca, uzun vadeli sürdürülebilirlik ve performans odaklı sonuçlar için geliştirilen ManageEngine dijital kurumsal yönetim platformunun, Türkiye'deki müşterilere güçlü değer sunmaya hazır olduğunu belirtti.

Net dönüşüm hikayeleri

"Ahead of Intelligence" temasıyla gerçekleştirilen iki günlük UserConf etkinliği; yapay zekânın BT yönetimini nasıl dönüştürdüğünü ve kurumların bu yeni dönemde nasıl konumlanabileceğini ele almak üzere Türkiye genelinden yüzlerce BT profesyoneli, iş liderini ve iş ortaklarını bir araya getirdi.

ManageEngine'in Türkiye'deki 20 yıllık iş ortağı Vitel A.Ş. ile birlikte

düzenlenen etkinlikte; altı ürün yol haritası oturumu, 40'tan fazla uygulamalı atölye ve çok sayıda müşteri başarı hikâyesi paylaşıldı. Program kapsamında uç nokta yönetimi, birleşik hizmet yönetimi,



ManageEngine CEO'su

Rajesh Ganesan

güvenlik operasyonları ve uçtan uca gözlemlenebilirlik gibi kritik başlıklar ele alındı. Katılımcılar ayrıca teknik uzmanlar tarafından gerçekleştirilen derinlemesine oturumlara ve iş ortağı danışmanlıklarına katılarak en yeni akıllı BT çözümlerini yakından inceleme fırsatı buldu. Türkiye pazarında yaklaşık 20 yıldır faaliyet gösteren ManageEngine için Türkiye, yıllık yaklaşık %25 büyüme oranıyla şirketin Avrupa'daki en önemli pazarlarından biri konumunda. Şirket, farklı sektör ve ölçeklerde 1.700'den fazla kuruluşa BT yönetimi çözümleri sunuyor.

Bulutistan, LLM-as-a-Service (LLMaaS) çözümünü duyurdu

Türkiye'nin önde gelen yerli bulut hizmet sağlayıcılarından Bulutistan, büyük dil modellerinin (LLM) kurumlar tarafından hızlı, güvenli ve sürdürülebilir şekilde kullanılabilmesi için geliştirdiği LLM-as-a-Service (LLMaaS) çözümünü duyurdu. Türkiye'de bir ilk olarak Türk mühendisler tarafından geliştirilen ve ürün haline getirilen bu çözüm ile Bulutistan, sektördeki öncü konumunu bir kez daha güncellemiş oldu. Kurumların yapay zekâ projelerini devreye alırken karşılaştığı en büyük zorluk, bu modellere erişimden ziyade; altyapının kurulması, yönetilmesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanması

olarak öne çıkıyor. Farklı araçların bir araya getirilmesiyle oluşturulan sistemler; yüksek operasyonel yük, karmaşık entegrasyon süreçleri ve sürekli teknik kaynak ihtiyacı doğuruyor. Bulutistan tarafından geliştirilen LLM-as-a-Service, bu süreci sadeleştirerek fiziksel altyapıdan platform katmanına kadar uçtan uca kurgulanmış, hazır bir ürün olarak sunuluyor. Bu sayede kurumlar, altyapı kurma ve sistem entegrasyonu ile zaman kaybetmeden doğrudan kullanım senaryolarına odaklanabiliyor.

Sektöre değer katan yapı

Pek çok çözüm hâlâ kurumlara kendi sistemlerini kurmayı

ve yönetmeyi gerektirirken, Bulutistan LLMaaS tamamen farklı ve verimli bir yaklaşım sunuyor. Hazır, merkezi ve ölçeklenebilir bir platform olan LLMaaS, kurumların altyapı kurmakla vakit kaybetmeyip doğrudan kullanım aşamasına geçmelerini mümkün kılıyor.

Bulutistan LLMaaS çözümü, GPU altyapısının yönetimi, kapasite planlaması ve performans optimizasyonu gibi teknik süreçleri tek çatı altında toplayarak operasyonel yükü de ortadan kaldırıyor. Böylece ekipler, teknik entegrasyonlara değil, iş süreçlerine değer katan projelere odaklanabilir.

Ölçeklenebilir yapısı ile ihtiyaçlara göre hızlı ve esnek şekilde büyüme imkânı sunan Bulutistan LLMaaS'in token bazlı ödeme modeli sayesinde şirketler yalnızca kullandıkları kadar ödeme yaparak, verimli bir bütçe yönetimini gerçekleştirebiliyor. 'Türkiye'nin Verisi Türkiye'de Kalmalı' yaklaşımına sahip Bulutistan tarafından geliştirilen üründe verilerin Türkiye'de konumlandırılması ile veri yerelliğini korurken, KVKK uyumlu altyapı ile güvenli kullanım sağlanıyor. Türk mühendisler tarafından geliştirilen bu çözüm, yerli Ar-Ge yaklaşımıyla kurumlara güvenilir ve sürdürülebilir bir yapay zekâ altyapısı sunuyor.

Yapay Zeka

Destekli Veri Keşfi

*Kurallarla değil, anlamla **keşfedin**.*



Keşfet.
Anla.
Öncü Ol.

support.decesoftware.com

DECE

Türlü endişelere rağmen devir yapay zeka devri...

Uluslararası danışmanlık hizmetleri şirketi EY'nin Yapay Zekâ Duyarlılık Endeksi (AI Sentiment Index) araştırmasının ikinci sayısı yayımlandı. Son altı aylık dönemde yapay zekânın günlük yaşamdaki yerini ve ne ölçüde kullanıldığını ortaya koymayı amaçlayan araştırma, kullanıcıların yapay zekâyâ yönelik tercihlerini incelerken, bu alanda güven inşa edilmesi için hangi adımların önem kazandığına da ışık tutuyor. Endeks sonuçları net bir tablo ortaya koyuyor: yapay zekânın benimsenme hızı, güven endişelerini geride bırakıyor.

Araştırma, yapay zekânın hızlı benimsenmesinin artan güven düzeyinden çok, düşük riskli ve günlük kullanım alanlarında oluşan aşinalıkla bağlantılı olduğunu gösteriyor. Yol tarifi, müşteri hizmetleri, seyahat planlama ve içerik önerileri gibi kullanım alanları artık günlük rutinin bir parçası haline gelirken, bu konfor alanı daha fazla yetki devrinin de zeminini hazırlıyor.

Araştırmaya göre; katılımcıların %9'u otonom araç veya sürücüsüz taksi kullandığını, %10'u kendi adına ürün satın alan bir yapay zekâ uygulamasını deneyimlediğini, %11'i ise yapay zekânın alışveriş sepetini otomatik doldurmasına veya bankacılık işlemlerini yönetmesine izin verdiğini belirtiyor. Otonom yapay zekâyı henüz deneyimlememiş kişiler arasında da bu teknolojilere açık olma durumu dikkat çekiyor. Katılımcıların %36'sı indirimlerin otomatik uygulanmasını, %34'ü müşteri hizmetleri sorunlarının kendi müdahalesi olmadan çözülmesini, %30'u ev güvenliğinin ve %21'i de randevu planlamasının yapay zekâ tarafından yönetilmesini tercih edebileceğini ifade ediyor.

Güven geride kalıyor

Endeks sonuçlarına göre, yapay zekâ kullanımı hızla artarken, bu teknolojinin nasıl yönetildiğine ve kontrol edildiğine yönelik güven aynı hızda gelişmiyor. Kullanıcıların güvenlik, kontrol, hesap verebilirlik ve gerçeklik konularındaki endişeleri devam etse de bu kaygılar benimsenmeyi yavaşlatmıyor; daha çok, otonom yapay

zekâ sistemlerinin nasıl tasarlanması ve sunulması gerektiğine ilişkin beklentileri şekillendiriyor. Araştırma bulgularına göre; katılımcıların %66'sı yapay zekâ sistemlerinin siber saldırıya uğramasından endişe ediyor, %66'sı insan denetiminin hâlâ gerekli olduğunu düşünüyor, %73'ü ise gerçek olanla yapay zekâ tarafından üretileni ayırt edememekten kaygı duyuyor.

Yetki devri artıyor

Araştırma, yapay zekâ kullanımının daha yaygın, daha sık ve günlük yaşama daha derin entegre olduğu sekiz öncü pazarı ortaya koyuyor: Hindistan, Çin, Brezilya, Meksika, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hong Kong ve Güney Kore. Bu pazarlarda yapay zekâ kullanım oranı %94'e, otonom yapay zekâyı deneyimleme oranı ise %24'e ulaşıyor. Diğer pazarlar ise daha yavaş ama artan benimsenmenin görüldüğü geçiş pazarları ile daha temkinli ve seçici kullanımın öne çıktığı geride kalan pazarlar olarak ayrışıyor. Bu pazarlar, öncü pazarlara kıyasla genel yapay zekâ kullanımında %12-15, otonom kullanımda ise %11-13 oranında daha geride seyrediyor. EY Türkiye Danışmanlık Bölümü Yapay Zekâ Hizmetleri Lideri Reyzi Devrim Pamir konuyla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "EY Yapay Zekâ Duyarlılık Endeksi araştırması önemli bir eşige işaret ediyor: Yapay zekâyâ yönelik tam güven oluşmadan, kullanım ve yetki devri hızla artıyor. İnsanlar yapay zekâyı önce düşük riskli ve günlük işlerde benimsiyor; ancak bu aşinalık zamanla daha kritik karar alanlarına da taşınıyor. Kurumlar açısından asıl konu artık yapay zekâyı kullanıp kullanmamak değil; hangi görevlerin, hangi sınırlar içinde, nasıl bir insan denetimi ve hesap verebilirlik çerçevesiyle yapay zekâyâ devredileceğini tasarlamak. Bu nedenle güven, sonradan eklenecek bir unsur değil; en baştan sistemin mimarisine yerleştirilmesi gereken temel bir prensip. İş dünyasının, şeffaflığı, denetlenebilirliği ve sorumlu yapay zekâ yaklaşımını merkeze alan bir dönüşümü hızla hayata geçirmesi kritik önem taşıyor."

KOBİ'lere dijitalleşme yatırımlarında kolaylık

Logo Yazılım, özellikle KOBİ'lerin dijitalleşme hedeflerini daha ulaşılabilir kılmak için verimlilik ve kârlılığı artıran çözümlerini Esnek Ödeme Planı ile sunuyor. Abonelik sistemine dayalı 3 farklı ödeme planından kendileri için en uygun olanı seçebilen KOBİ'ler,

dijital dönüşüm yatırımlarını bütçe planlamalarına göre kolayca yönetebiliyor. Logo Grup CEO'su M. Buğra Koyuncu, şu bilgileri paylaştı: "40 yılı aşkın süredir Ar-Ge gücümüzle tüm ihtiyaçlara yönelik sunduğumuz geniş

çözüm portföyümüz, danışmanlık hizmetlerimiz ve yaygın iş ortağı ağımla ülkemizin dijital dönüşümü için değer üretiyoruz. Esnek Ödeme Planı kapsamında işletmeler için hayati fonksiyonlara sahip çözümlerimizi, alternatif ödeme seçenekleriyle sunuyoruz. Özellikle KOBİ'ler için bütçe yönetiminin, finansmana erişimin ve kaynakların verimli kullanımının ne kadar önemli olduğunu farkındayız. Esnek Ödeme Planıyla dijitalleşme yatırımlarına ayrılan payı en verimli şekilde kullanmalarını sağlıyor, dijitalleşmenin yanı sıra bütçe yönetimi açısından da destek oluyoruz."

Herkes için dönüşüm...

Koyuncu, her sektör ve ölçekten işletmeler için geliştirdikleri iş yazılımlarının verimlilik ve

kârlılık açısından kaldıraç niteliği taşıdığına dikkat çekerken, "Logo ERP çözümlerimizi kullanan işletmeler hızlı kazanımlar elde ederken, çalışan başına düşen reel net satışın pozitif ivmelenmesiyle verimlilik artışı sağlıyor" bilgisini verdi.

Veriye dayalı kararların ve hızlı adaptasyonun öneminin farkında olup bunun için yatırımlar yapan KOBİ'ler rekabette öne çıkıyor. KOBİ'lerin yalnızca teknoloji yatırımı yapmanın ötesine geçerek, dijital dönüşümü kültürel dönüşüm yolculuğuna çevirmesi ise önemli. Şirketin en üst kademesinden başlayarak tüm çalışanlarda dijital dönüşüm farkındalığının geliştirilmesi şart. Logo Yazılım, çözümlerinin yanı sıra danışmanlık hizmetleriyle de dijital dönüşümün her adımında konumlanıyor.





BThaber C-CONNECT BULUŞMALARI: Dijital Dönüşümün Yeni Mimarı: Yönetilen Hizmetler ve Bulut Teknolojileri

Günümüz iş dünyasında teknoloji artık sadece operasyonel bir destek mekanizması değil, kurumların rekabet gücünü belirleyen temel stratejik unsur haline geldi. Özellikle Yönetilen Hizmetler (Managed Services) ve Bulut Teknolojileri, işletmelere esneklik, ölçeklenebilirlik ve maliyet verimliliği sunarak dijital dönüşümün merkezine yerleşiyor. Karmaşıklaşan BT altyapılarını yönetmek yerine, uzmanlığa ve inovasyona odaklanmak isteyen şirketler için bu teknolojiler bir tercih değil, zorunluluk niteliği taşıyor. Eclit sponsorluğunda düzenlediğimiz BThaber C-Connect Buluşmaları, teknoloji dünyasının karar vericilerini bir araya getirerek bu dönüşümün nabzını tuttu. Sektörün önde gelen teknoloji liderleri, yönetilen hizmetlerin işletme çevikliğine olan katkılarından bulut mimarilerindeki en yeni gelişmelere kadar geniş bir yelpazede görüşlerini paylaştılar ve birbirleri ile fikir alışverişinde bulundular.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Anıl Karayurt - Finekra CTO'su
- Aslan Pinhas - Marsh Türkiye Doğu Akdeniz Bölgesi IT Direktörü
- Aygün Öztürk - Icrypex CTO'su
- Barış Çakıroğlu - RubikPara CTO'su
- Barış Karan - DoggoApp Kurucu & CTO'su
- Cengiz Kuyucak - HepsiPay IT Risk ve Uyumluluk Müdürü
- Cengiz Yurt - RubikPara Kıdemli Sistem ve Ağ Müdürü
- Cenk Eser - Turna.com CTO'su
- Erdem Telci - Eclit CEO'su
- Ersin Büyükyılmaz - Eclit CSO'su
- İhsan Batuhan Uludağ - HepsiPay IT Proje ve Ar-Ge Müdürü
- Murat Tufanoğlu - Minka Kripto Varlık CTO'su
- Mustafa Bezeklioğlu - Paycore CEO'su
- Levent Arın - İfo Yatırım Genel Müdür Yardımcısı & Hedef Holding CTO'su
- Özgür Armağan - Integral Yatırım Bilgi Teknolojileri Direktörü
- Yiğit Demirelli - Hangikredi CTO'su
- Veli Gürkan Kızılgüneş - Fiba Yatırım IT Direktörü.





“Mevcut altyapıyı daha ileri bir seviyeye taşıyacağız”

Cengiz Yurt

RubikPara Kıdemli Sistem ve Ağ Müdürü



“Regülasyonların etkisiyle altyapımızın büyük bölümü on-premise olarak konumlanıyor. Ödeme sistemleri tarafında faaliyet gösterdiğimiz için bu yaklaşım hem zorunluluk hem de güvenlik açısından kritik bir tercih. Bununla birlikte yapıyı tamamen kapalı bir modelde değil, hibrit bir anlayışla yönetiyoruz. Birçok sistemi kendi ekiplerimizle yönetirken, belirli alanlarda iş ortaklarımızdan hizmet alarak operasyonel gücümüzü destekliyoruz. Yakın dönemde kapasite ve altyapı tarafında önemli yatırımlar gerçekleştirdik. 2025 yılı

tamamlanmadan bu yatırımları devreye alarak sistemlerimizi daha güçlü ve daha dayanıklı hale getirdik. Bu yatırımların temel amacı; artan iş yükünü karşılayabilecek, ölçeklenebilir ve kesintisiz hizmet sunabilecek bir yapı oluşturmak oldu. 2026 yılına baktığımızda ise odağımız mevcut altyapıyı daha ileri bir seviyeye taşımak. Özellikle aktif-aktif mimarinin daha yaygın kullanıldığı, kesintisiz hizmetin merkezde olduğu bir yapı kurmayı hedefliyoruz. Yeni sistemlerin devreye alınması, mevcut yapıların güçlendirilmesi ve iş sürekliliğinin en

üst seviyeye çıkarılması önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Altyapı ve ağ yönetimi perspektifinden bakıldığında, bu yaklaşım yalnızca yüksek erişilebilirlik sağlamakla kalmıyor; aynı zamanda performans, ölçeklenebilirlik ve operasyonel süreklilik açısından da kritik kazanımlar sunuyor. Hedefimiz; regülasyonlara tam uyumlu, yüksek erişilebilirliğe sahip, performansı optimize edilmiş ve güvenliği tasarımın merkezine alan bir altyapıyı sürdürülebilir şekilde geliştirmek.”

“Yatırım önceliğimizde yapay zeka var”

Mustafa Bezeklioğlu

Paycore CEO'su



“Yaklaşık 25 yıldır ödeme sistemleri çözümleri üreten köklü ve deneyimli bir teknoloji şirketiyiz. Bugün Türkiye'deki Tier-1 ve Tier-2 bankalar dahil pek çok kurumun kartlı ödeme sistemleri bizim çözümlerimiz üzerinde çalışıyor. Bu çözümleri, bazı müşterilerimiz kendi veri merkezlerinde on-prem olarak kullanırken, büyük çoğunluğu da bizim veri merkezlerimizden “Payment as-a-Service” şeklinde uçtan uca hizmet alıyorlar.

Bu noktada altyapının güvenilirliği, ölçeklenebilirliği ve sürekliliği çok önemli. Geçtiğimiz yıl Çorlu ve Tuzla'da yeni nesil teknolojilerle donatılmış iki veri merkezi kurduk ve Topluluk Bulutu Sertifikamızı aldık. Oluşturduğumuz topoloji ve süreçlerle ülkemizde Debit, Prepaid, Kredi Kartı ürünlerinin tamamı için hem Issuing hem Acquiring alanında processing hizmetini Topluluk Bulutu sertifikasıyla hem yurt içinde hem yurt dışında verebilen ilk ve tek processing şirketi haline geldik. Bu bizi hem gururlandırıyor hem de bize yüksek erişilebilirlik ve hizmet kalitesi konusunda

büyük sorumluluk yüklüyor. Bu nedenle bu veri merkezi yatırımları bizim için çok önemliydi. Hem ulusal hem de uluslararası regülasyonlar ve standartlara tam uyumlu; çok ciddi maliyet ve pazara hızlı çıkma avantajı sağlayan processing hizmetimizle müşterilerimize “Siz ana iş kolunuza odaklanın, gerisini biz halledelim” rahatlığı sunuyoruz.

Türkiye'deki ürün ve hizmetlerimizi globale taşıyarak bu değerli know how'ı ürün ve hizmet ihracına dönüştürmek üzere Ocean ürünümüzün yeni cloud versiyonunu AWS üzerinde konumlandırdık. Böylece hem yerel on-prem hem de global cloud tabanlı hibrit bir yapı oluşturduk. Türkiye'deki müşterilerimize yerel veri merkezimizden hizmet verirken global müşterilerimize GDPR, DORA uyumlu, ApplePay, GooglePay destekli processing hizmetini AWS üzerinden sunuyoruz.

Teknoloji ve uygulamalar kadar operasyonel süreçlerin mükemmel işletimi de çok önemli. Kritik alanlarda yedeklilik yaklaşımını

sadece sistemlerde değil, insan kaynağında da uyguluyoruz. Kendi güçlü ekiplerimizin yanında, ihtiyaç anında devreye girebilecek dış uzman ekiplerle de çalışıyoruz. Bu yaklaşım, özellikle veri tabanı, network ve DevOps gibi alanlarda hızlı müdahale kabiliyeti sağlıyor.

2026 yılına baktığımızda iki temel önceliğimiz var. Birincisi, yazılım geliştirme başta olmak üzere süreçlerimize yapay zekâ (AI) entegre ederek üretim hızını ve kalitesini artırmak. İkincisi ise müşterilerimize sunduğumuz ürünleri AI destekli hale getirmek. Özellikle fraud yönetimi gibi alanlarda yapay zekâ büyük bir fark yaratacak.

Bunun yanında altyapı optimizasyonu da önemli bir konu. Veri merkezi yatırımlarımız sonrası maliyetleri daha verimli yönetmek için, ihtiyaçlarımızı anlayan ve bizimle birlikte optimizasyon yapabilecek, aynı zamanda yüksek erişilebilirlik hassasiyetimizi paylaşan, hızlı ve kaliteli destek sunabilen çözüm ortakları bizim için kritik önem taşıyor.”



“Yeni teknolojilere geçişler değerlendirilebilir”

Aslan Pinhas

Marsh Türkiye Doğu Akdeniz Bölgesi IT Direktörü



“Türkiye ve bölgedeki üç ülkenin Yazılım Geliştirme operasyonlarından sorumluyum. Yaklaşık on kişilik ekibimizle özellikle sigortacılık uygulamalarının geliştirilmesine odaklanıyoruz. Bunun yanı sıra grup bünyesinde Mercer tarafında sunulan insan kaynakları danışmanlığı hizmetleri kapsamında, esnek yan haklar platformu çözümlerini de geliştiriyoruz. Bu platformlar, büyük ölçekli kurumların çalışan yan haklarını farklı senaryolarla simüle etmesine ve yönetmesine olanak sağlıyor. Altyapı tarafında ise tercihimiz net: Sistemlerimizi on-premise olarak konumlandırıyoruz. Birincil veri merkezimiz İstanbul ofisimizde, ikincil veri merkezimiz ise Ankara’da yer alıyor. Yönetim tarafı büyük ölçüde kendi kontrolümüzde olmakla birlikte, Marsh’ın global yapısından da destek alıyoruz. Dünya genelinde 89 bin çalışanı bulunan organizasyonumuzda, farklı coğrafyalarda

konumlanmış destek merkezleri sayesinde 7/24 operasyonel süreklilik sağlanıyor. Network, güvenlik ve veri tabanı yönetimi gibi kritik alanlar bu global ekipler tarafından destekleniyor. Global ölçekte bakıldığında, Marsh’ın son yıllarda cloud’a yönelik stratejik bir yönelimi olduğunu söylemek mümkün. Özellikle farklı ülkelerdeki sistemler yenilendikçe AWS’e taşınma süreçleri hız kazanıyor. Ancak Türkiye’de sigortacılık ve finans sektöründeki regülasyonlar nedeniyle, gri alanlardan kaçınmak adına on-premise yaklaşımımızı sürdürüyoruz. Önümüzdeki dönemde regülasyonların esnemesi halinde, cloud tarafında daha aktif adımlar atılması da gündeme gelebilir. Geçtiğimiz yıl oldukça kapsamlı bir dönüşüm sürecini tamamladık. Sunucu altyapısından veri tabanı sistemlerine, uygulama katmanından telekonferans çözümlerine ve Wi-Fi altyapısına

kadar geniş bir yenileme gerçekleştirdik. Bu nedenle kısa vadede büyük ölçekli yeni bir altyapı yatırım planımız bulunmuyor. Ancak sistemlerin yaşam döngülerine bağlı olarak, ilerleyen dönemde yeni teknolojilere geçişler kademeli olarak değerlendirilebilir. Pek çok kurum gibi biz de operasyonel verimliliğe önem veriyoruz ve otomasyon, entegrasyon, süreç iyileştirmeleri konularında çalışıyoruz. Buna bağlı olarak ilerleyen dönemlerde RPA ve Yapay Zeka kullanımının artacağını öngörüyoruz. Bununla birlikte 2026 ve 2027 yılları içinde önemli bir dönüşüm alanımız da kurumsal marka yapılandırması konusunda olacak. Grup şirketleri Marsh markası altında birleşecek. Bu değişim, uygulama ve sistem tarafında da çeşitli güncellemeleri beraberinde getirecek. Önümüzdeki günlerde teknoloji ekipleri olarak bu dönüşümü de sorunsuz şekilde yönetmeye odaklanacağız.”

“Yapay zekâ gündemimizin merkezinde”

Yiğit Demirelli

HangiKredi CTO’su



“Temmuz 2023’ten bu yana HangiKredi ve Hangipara’nın teknoloji yönetiminden sorumluyum. Finans sektörü özelinde baktığımızda, tek bir vendor’a, veri merkezine ya da hizmet modeline bağımlı olmanın geçmişte yarattığı riskleri gördük. Bu nedenle mimarimizi bilinçli şekilde hibrit kurguladık. Ana sistemlerimiz private cloud tabanlı sanal veri merkezlerinde çalışırken, yedek sistemlerimizi fiziksel ortamlarda ve farklı coğrafyalarda konumlandırıyoruz. Böylece sadece teknik değil, operasyonel ve coğrafi riskleri de dağıtmış oluyoruz. Altyapı tarafında hem yönetilen servislerden hem de kendi yönettiğimiz yapılardan faydalıyoruz. Bu yaklaşım, ekiplerimizin teknik yetkinliklerini canlı tutarken aynı zamanda büyük kadrolar oluşturmadan yüksek iş yüklerini yönetebilmemizi sağlıyor. Outsource

kullanımı bizim için ‘tüm sorumluluğu devretmek’ anlamına gelmiyor. Aksine, bunu yeni bir kas gücü ve ek bir uzmanlık katmanı yaratmak için değerlendiriyoruz. Örneğin; veri tabanı tarafında kendi uzmanlarımız olmasına rağmen dış kaynak kullanımıyla ölçeğimizi kontrollü büyütüyoruz. Kubernetes’i kendimiz yönetiyoruz, ancak doğru yapılandırma ve acil durum desteği için dış danışmanlıkla da ilerliyoruz. Finans sektörünün regülasyonları gereği public cloud kullanımında ciddi kısıtlar söz konusu. Özellikle yurtdışı lokasyonlar hem maliyet hem de uyum açısından zorluk yaratıyor. Teorik olarak mümkün olsa da, altyapıyı mikro seviyede bölmek ve yönetmek gerektiği için maliyetler ciddi şekilde artıyor. Bu nedenle global sağlayıcıların Türkiye’de konumlanma ihtimali bizim için önemli. Bu; rekabeti

artıracak ve seçeneklerimizi genişletecek. Yapay zekâ ise gündemimizin merkezinde. Finansal veriyi anlamlandıran bir yapı kurmak adına, kullanıcıların klasik web deneyiminde cevap bulamadığı daha kompleks sorulara yanıt veren bir finansal asistan geliştiriyoruz. Ekosistemimizdeki farklı servislerle entegre çalışan bu yapı için GPU ve altyapı yatırımlarını da değerlendiriyoruz. Öte yandan ölçek bizim için kritik bir konu. Aylık 50 milyona yaklaşan trafik ve yüksek kullanıcı sayısı, performansı en önemli önceliklerden biri haline getiriyor. Bu nedenle klasik caching yaklaşımlarının ötesine geçerek output caching, CDN ve in-memory sistemler üzerine yoğunlaşıyoruz. 2026’da da yazılım ve altyapı yatırımlarımızın odağında yüksek performanslı, ölçeklenebilir ve kesintisiz çalışan sistemler olacak.”



“Operasyonumuzu Türkiye geneline yaymayı hedefliyoruz”

Barış Karan

DoggoApp Kurucu & CTO'su



“DogGO App yolculuğuna, İstanbul odaklı bir köpek gezdirme uygulaması olarak başladık. Ancak kısa sürede vizyonumuzu genişleterek; evde bakım, pet kuaför ve köpek eğitimi gibi kritik hizmetleri bünyemize kattık. Bu yıl itibarıyla e-ticaret dünyasına da adım atarak, pet sahiplerinin tüm ihtiyaçlarını tek bir çatı altında karşılayabilecekleri bütünlük bir yapı kurmayı hedefledik. Şu anki temel amacımız, üç büyük şehirde olgunlaştırdığımız bu operasyonu Türkiye geneline yaymak. Teknoloji altyapımızda stratejik bir tercihle ağırlıklı olarak "public cloud" çözümlerini kullanıyoruz. Yaklaşık altı yıl süren Amazon (AWS) maceramızın ardından, bu yıl bizim için kritik bir dönemeç olan Azure geçişini gerçekleştirdik. Yaklaşık 4-5 aydır operasyonlarımızı tamamen Azure üzerinde

yürütüyoruz. İlk yıllarımızda süreçlerimizi tamamen kendi iç kaynağımızla (in-house) yönetsek de, migration (bulut taşıma) ve Amazon tarafındaki bazı süreçlerde dış kaynaklardan destek aldık. Buna karşın, genel mimariyi ve stratejik geçiş süreçlerini kendi ekibimizle yöneterek kontrolü elden bırakmadık.

2026 ajandamızın en önemli başlığı kuşkusuz yapay zekâ. Şu anda TÜBİTAK desteğiyle yürüttüğümüz özel bir proje üzerinde çalışıyoruz. Hedefimiz; genel amaçlı botlardan farklı olarak, pet ekosistemine tamamen adapte olmuş, kullanıcıların ihtiyaçlarını derinlemesine anlayan ve onları doğru şekilde yönlendiren bir yapay zekâ asistanı geliştirmek. Türkiye’de bu alanda rekabet henüz kısıtlı olsa da, ABD

merkezli global oyuncuların Avrupa pazarına açıldığını gözlemliyoruz. Bu rekabet ortamında en büyük gücümüz, Türkiye pazarında oluşturacağımız sağlam veri altyapısı ve bu veriden elde edeceğimiz içgörüler olacak. Küresel büyüme planlarımız her zaman masada, ancak biz "hızlı ve kontrolsüz" bir büyüme yerine "temkinli ve sağlam" adımlarla ilerlemeyi tercih ediyoruz. Geçmişte Dubai gibi pazarları değerlendirdik; ancak şu aşamada önceliğimiz Türkiye'deki konumumuzu güçlendirmek. Önümüzdeki yatırım süreciyle birlikte hem teknolojik kabiliyetlerimizi artıracak hem de coğrafi genişleme anlamında yeni adımlar atacağız. Pazaryeri altyapımızı güçlendirirken, kullanıcı deneyimini ve hizmet çeşitliliğini odağımızda tutmaya devam edeceğiz.”

“Veri en kritik başlık”

Özgür Armağan

İntegral Yatırım Bilgi Teknolojileri Direktörü



“Sektörümüzde yalnızca oyuncu değil, aynı zamanda regülasyonların oluşumuna katkı sağlayan bir konumdayız. Özellikle kaldıraçlı işlemler tarafında geliştirdiğimiz iş modeli, yıllar içinde sektör standardına dönüşmüş durumda. Son üç yılda ise teknoloji tarafında oldukça kapsamlı bir dönüşüm gerçekleştirdik ve altyapımızı baştan aşağı yeniledik. Bugün geldiğimiz noktada hibrit bir mimari kullanıyoruz.

Servislerimizin bir kısmı cloud ortamında, bir kısmı ise kendi veri merkezimizde çalışıyor. Ankara’da konumlanan yedek veri merkezimizle birlikte aktif-aktif bir yapı kurduk. Bu yapı sadece felaket senaryoları için değil, aynı zamanda servislerin gerçek anlamda iki farklı ortamdaki çalışmasını sağlayan bir model. Yani cloud’u yalnızca bir yedekleme alanı olarak değil, aktif bir üretim katmanı olarak değerlendiriyoruz. Ancak yatırım sektöründe hizmet sürekliliği kritik. Dakikalar mertebesindeki kesintiler

bile ciddi sonuçlar doğurabiliyor. Bu nedenle tüm sistemleri tamamen cloud’a taşımak yerine kontrollü bir denge kurmayı tercih ediyoruz. Kendi ekiplerimizin müdahale edebildiği, kontrol edebildiği bir altyapıyı korurken, cloud’un sağladığı esneklikten de faydalanıyoruz. İlerleyen dönemde regülasyonların yönüne göre bu denge değişebilir.

Operasyonel tarafta güçlü bir iç ekip yapımız bulunuyor. Yazılım, sistem, ağ ve güvenlik ekiplerimiz birçok süreci kendi içinde yönetebilecek yetkinlikte. Bununla birlikte, özellikle güvenlik ve bazı uzmanlık gerektiren alanlarda dış kaynaklardan destek alıyoruz. Örneğin; EDR çözümleriyle uç nokta güvenliğini güçlendirirken, bu verileri merkezi platformlarda toplayarak yapay zekâ destekli analizlerle anlamlandırmayı hedefliyoruz. Yapay zekâ tarafında ise aktif çalışmalar yürütüyoruz. Finansal içeriklerden otomatik doküman üretimi sağlayan projeler geliştirdik

ve ödüller aldık. Ayrıca ‘İntegral Asistan’ adını verdiğimiz, sistem metriklerini izleyen, sorulara yanıt veren ve operasyon ekiplerine destek sağlayan bir uygulamayı canlıya aldık. Bu proje, otomasyon ile yapay zekânın birleştiği önemli bir örnek oldu. Önümüzdeki dönemde veri en kritik başlık olacak. Yapay zekâ uygulamalarının sağlıklı çalışabilmesi için verinin doğru şekilde yapılandırılması ve anlamlandırılması gerekiyor. Bu nedenle veri tabanı ve veri yönetimi yatırımlarımız devam edecek. Güvenlik tarafında ise EDR, XDR ve SOAR gibi çözümlerle olay yönetimini daha akıllı hale getirmeyi planlıyoruz. Genel yaklaşımımız net: Teknolojide tek bir yöne bağımlı kalmadan, kontrollü ve bilinçli bir şekilde ilerlemek. İş ortaklarımızı seçerken de en önemli kriterimiz yetkinlik ve referanslar oluyor. Amacımız; kesintisiz, güvenli ve aynı zamanda esnek bir teknoloji altyapısıyla müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak.”



“Agnostik yaklaşım, gerçek mühendislik”

Erdem Telci
Eclit CEO'su



“Eclit'i konumlandırırken kendimizi yalnızca bir teknoloji sağlayıcısı olarak değil, güçlü mühendislik kabiliyetleriyle kurumlara gerçek değer üreten bir şirket olarak görüyoruz. Temel odağımız, geliştirdiğimiz yönetilen servis yaklaşımıyla kurumların IT operasyonlarını daha verimli, sürdürülebilir ve güvenilir hale getirmek.

Bu nedenle herhangi bir ürün, platform ya da teknoloji sağlayıcısını merkeze alan bir yapı yerine, tamamen agnostik bir yaklaşım benimsiyoruz. Bizim için öncelikli olan, müşterinin iş yükünün nerede konumlandığı ve bu iş yükü için en doğru mimarinin nasıl

kurgulanacağıdır.

Bu yapı; on-premise altyapılardan farklı cloud sağlayıcılara, hibrit yapılardan çoklu bulut ortamlarına kadar geniş bir çerçevede çalışabilmemizi sağlıyor. Globalde Rackspace Technology gibi firmaların yaklaşımına benzer şekilde, belirli bir teknolojiye bağlı kalmadan, müşterinin ihtiyacına göre en doğru çözümü tasarlayan ve yöneten bir modelle hareket ediyoruz. Bu yaklaşımın arkasındaki en güçlü dayanak ise mühendislik kadromuz. Farklı disiplinlerde uzmanlaşmış, Türkiye'de birçok büyük ölçekli altyapı ve dönüşüm projesinde yer almış deneyimli ekiplerle çalışıyoruz. Aynı

zamanda bu yetkinliği sürekli geliştirmek için ekiplerimize yatırım yapıyor; yeni uzmanlık alanlarını organizasyonumuza kazandırmaya devam ediyoruz.

Bugün farklı sektörlerde, farklı iş yüklerine ve operasyonel ihtiyaçlara özel çözümler geliştiriyoruz. Bu çeşitlilik, hem deneyimimizi derinleştiriyor hem de edindiğimiz bilgi birikimini farklı projelerde değer yaratacak şekilde kullanmamıza olanak tanıyor. Özetle Eclit olarak hedefimiz; teknoloji bağımsız, esnek ve mühendislik odaklı bir yaklaşımla kurumların IT operasyonlarını daha sade, daha güçlü ve daha yönetilebilir hale getirmek.”

“Kurumların teknoloji operasyonlarını sürdürülebilir hale getiriyoruz”

Ersin Büyükyılmaz
Eclit CSO'su



“Eclit olarak amacımız, kurumların teknoloji altyapılarını uçtan uca yönetebilen, esnek ve sürdürülebilir bir servis modeli sunmak. 20 yılı aşkın deneyimin üzerine, 2021 yılında iki şirketin birleşmesiyle kurulan Eclit, bugün son kullanıcı desteğinden veritabanı yönetimine, DevOps süreçlerinden network ve güvenlik katmanlarına kadar geniş bir servis kataloğuyla hizmet veriyor. On-premise altyapılar, private cloud, paylaşımlı bulut ve hyperscaler platformlar dahil olmak üzere farklı mimarilerde çalışan sistemleri yönetiyoruz. Hem altyapıyı sağladığımız platform hizmetleriyle hem de müşteriye ait sistemler için sunduğumuz işletim desteğiyle iki farklı modelde ilerliyoruz. Dört farklı şehirde konumlanan dokuz veri merkezine yayılan altyapımız sayesinde müşterilerimize paylaşımlı

bulut ve private cloud seçenekleri sunabiliyoruz. Bunun yanında AWS, Azure ve Google Cloud gibi platformlarda ya da müşterilerimizin kendi ortamlarında çalışan sistemlerin yönetimini de üstleniyoruz.

Bugün finans, perakende, üretim ve sağlık gibi birçok sektörde kritik sistemleri yöneten bir organizasyonuz. Büyük ölçekli yapılarda on-premise ve multi-cloud ortamların birlikte yönetildiği projelerde aktif rol alıyoruz. Finans tarafında; ödeme kuruluşları, yatırım firmaları ve sigorta şirketleriyle yoğun şekilde çalışıyoruz. Perakende tarafında; e-ticaret platformları, mağaza operasyonları ve müşteri deneyimini merkeze alan sistemlerin sürekliliğini sağlıyoruz. Üretim tarafında; fabrika operasyonları, tedarik zinciri ve üretim

planlama sistemlerinin kesintisiz ve verimli çalışmasına odaklanıyoruz. Sağlık tarafında ise; hastane bilgi yönetim sistemleri ve kritik veri akışlarının güvenli, erişilebilir ve sürdürülebilir olmasını sağlıyoruz. Kurumların kritik teknoloji operasyonlarında süreklilik, performans ve güvenlik ihtiyaçlarına odaklanıyoruz. Altyapı, veritabanı, DevOps, network ve güvenlik katmanlarında sunduğumuz hizmetlerle farklı mimarilerin uçtan uca yönetimini destekliyoruz. Amacımız, regülasyonların yoğun olduğu sektörlerde faaliyet gösteren kurumlara esnek, güvenli ve ölçeklenebilir bir altyapı sunmak. Teknik derinliğimiz ve farklı mimarileri birlikte yönetme kabiliyetimizle, müşterilerimizin teknoloji operasyonlarını sürdürülebilir şekilde yönetmek ana hedefimiz.”



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik

BİRLEŞİK KRALLIK BAYRAĞINI TANIYOR MUSUNUZ?

Geçtiğimiz günlerde İngiltere'nin Londra kentindeydim. Birkaç gün süren yolculuğumda fırsat bulduğumda Londra sokaklarında fotoğraf çekmeye çalıştım. Buckingham Palace'ın hemen arkasında Whitehall önünde duran atlı muhafızlar her zaman olduğu gibi yine turistlerin yoğun ilgisine mazhar oluyordu. Tam bu sırada kafasında Birleşik Krallık bayrağı olan bir turisti ilgi noktasına alarak bu kadrajı oluşturdum. Peki siz, "Union Jack" de denen bu bayrağın anlamını biliyor musunuz? Union Jack'in bugünkü tasarımı, 1801 tarihli Birlik Yasası ile Büyük Britanya ve İrlanda Krallığı'nın birleşmesi sonucunda ortaya çıkmıştır. Bu ikonik bayrak, üç farklı koruyucu azizin sembollerini bir araya getirir: Aziz Yorgi'nin (İngiltere) beyaz kenarlı kırmızı haçı, Aziz Andreas'ın (İskoçya) mavi üzerine beyaz çarpısı ve Aziz Patrik'in (İrlanda) kırmızı çarpısı. Tasarımda Galler'in koruyucu azizi Aziz David'e yer verilmemesinin sebebi ise oldukça dramatiktir; o dönemde Galler, bağımsız bir krallık yerine İngiltere Krallığı'nın bir parçası olarak kabul ediliyordu. Dolayısıyla bu bayrak İngiltere'nin değil "United Kingdom" yani Birleşik Krallık'ın bayrağıdır.



Çevrim içi güvenlik için kapsamlı adımlar



TBD Yönetim Kurulu Üyesi
Tolga Tuncer

Meta, Türkiye Bilişim Derneği (TBD) iş birliğiyle gençlerin ve ailelerin dijital yetkinliklerini artırmayı amaçlayan "Benim Dijital Dünyam" (My Digital World) programının Türkiye lansmanı gerçekleştirdi. Meta, ayrıca gençler için kullanıma sundukları yeni güvenlik araçlarını da gündeme taşıdı. Meta, gençleri, ebeveynleri ve eğitimcileri dijital dünyada

güvenle yol alabilmeleri için gerekli beceri ve kaynaklarla donatmayı amaçlayan bir program başlattı. Meta'nın Afrika, Orta Doğu ve Türkiye genelinde yürüttüğü dijital okuryazarlık alanındaki inisiyatiflerinden olan "Benim Dijital Dünyam" platformu, bu yıl TBD iş birliğiyle Ankara'da düzenlenen Gençlerin Çevrim İçi Güvenliği Zirvesi'nde hayata geçirildi.

Bu ortaklık kapsamında Meta, Türkiye genelinde yüz yüze eğitimler ve atölye çalışmaları aracılığıyla en az 5.000 bireye ulaşmayı hedefliyor. Program, gençler, ebeveynler ve eğitimciler için çeşitli eğitim materyalleri, kısa videolar ve kaynaklar içeren tamamen Türkçe bir çevrim içi portalı kullanıma sunuyor.

Derecelendirme kriterleri
Meta Global Güvenlik Başkanı

Antigone Davis, gençlerin güvenliğini sağlamanın yaş doğrulamadan uygun içerik kısıtlamalarına kadar çok katmanlı bir yaklaşım gerektirdiğini vurguladı.

Davis, "Instagram Genç Hesapları" ve yeni içerik özellikleri ile ebeveynlerin endişelerini gidermeyi ve gençlerin yaşlarına uygun içerik görmelerini sağlayarak istenmeyen kişilerle iletişimlerini kısıtlamayı hedeflediklerini belirtti. Davis, Instagram'ın 13+ film derecelendirme kriterlerini temel alan yeni içerik ayarlarının Türkiye'de de kullanıma sunulduğunun altını çizdi.

TBD Başkanı Kenan Altınsaat ise "Sadece önlemler olarak değil, aynı zamanda bu gibi farkındalık eğitimlerini devam ettirmeli ve

hem gençler hem ebeveynler için farkındalığı kültür haline getirmeliyiz" dedi. TBD Yönetim Kurulu Üyesi Tolga Tuncer, dijital alışkanlıkların bireysel yetenekler ve odaklanma süreleri üzerindeki dönüştürücü etkilerine dikkat çekti.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Millî Teknoloji ve Yapay Zekâ Genel Müdürlüğü, Genel Müdür Yardımcısı Dr. Damla Turan, yapay zekayı bir altyapı meselesinin yanında "beşeri sermaye" odaklı bir dönüşüm olarak tanımladı ve yapay zekanın hukuktan sosyal bilimlere kadar tüm disiplinlerin yetkinlik setine dahil edilmesi gerektiğini hatırlattı.

Meta Türkiye ve Azerbaycan Kamu Politikaları Direktörü Sezen Yeşil ise tüm paydaşlar arasındaki iş birliğinin önemine dikkat çekti.

ATP AiX: Kurumlara Özel Yeni Nesil Yapay Zekâ Platformu

Çoklu dil modeli desteği, güvenli ve ölçeklenebilir mimarisi ve maliyet optimizasyonu altyapısıyla iş süreçlerinizi yapay zekâ ile dönüştürün.

14 gün ücretsiz deneyin:

<https://aix.atptech.com/>



Güncel LLM'lerle
tam uyumluluk



Kurumsal düzeyde
veri güvenliği



Kolay yapay zekâ
asistanı oluşturma



Token yönetimiyle
en düşük maliyet



ATP AiX Mini PC ile
yüksek güvenlik

Arama sonuçlarında görünürlük yeniden tanımlanıyor

Softtech, Silikon Vadisi merkezli iştiraki Maxitech ile birlikte geliştirdiği Maxeo platformu ile dijital pazarlamada yeni bir kategori oluşturuyor. Maxeo, Generative Engine Optimization (GEO - Generative Engine Optimization - Üretken Arama Motoru Optimizasyonu) kavramını sistematik ve ölçülebilir bir zemine taşıyan platform oluyor. Yapay zekâ destekli arama dinamiklerine yanıt olarak geliştirilen Maxeo, yeni nesil bir platform olarak markaların AI ekosistemlerindeki görünürlüğünü uluslararası ölçekte yönetmelerine olanak tanıyor.

Softtech'in iştiraki Maxitech ile geliştirilen yapay zekâ odaklı platform Maxeo, markaların AI araçları içinde ne sıklıkla ve hangi bağlamda yer aldığını ölçümlüyor,

rakiplerine kıyasla konumlarını analiz ediyor ve bu görünürlüğü artırmaya yönelik stratejik içgörüler sunuyor.

Günümüzde kullanıcılar klasik arama motorlarında sonuç listelerini taramak yerine doğrudan yapay zekâya soru soruyor ve tek bir sentezlenmiş yanıt üzerinden satın alma kararı verebiliyor. Bu dönüşüm, dijital görünürlüğün kurallarını yeniden yazarken Maxeo platformunun sunduğu hizmet, özellikle e-ticaret ve D2C markaları için bu alan kritik önem taşıyor. Çünkü yapay zekâ sistemleri artık yalnızca bilgi sunmuyor, öneriyor, karşılaştırıyor ve satın alma kararını yönlendirebiliyor. Yapay zekânın önermediği markalar için ise oyun dışında kalma riski ortaya çıkıyor.

Yapay zeka dünyasında konumlanma

Maxeo, GEO ile markaların geleneksel arama motoru sonuçlarından ziyade, yapay zekâ sistemleri tarafından oluşturulan cevapların içinde nasıl konumlandığını optimize etmeye odaklanan yeni nesil bir çözüm olarak öne çıkıyor. SEO'da amaç arama motoru sonuç sayfasında üst sıralarda yer almakken, GEO'da amaç yapay zekâ destekli sistemlerin ürettiği cevapların içinde önerilen marka olmak. Bu yeni dönemde görünürlük artık yalnızca trafik değil, doğrudan karar anında var olabilmek anlamına geliyor. Maxeo bir yandan analiz yaparken bir yandan da elde ettiği veriyi stratejik aksiyona dönüştüren bir platform olarak markaların yapay zekâ ekosistemindeki dijital

kimliğini şeffaflaştırıyor ve bunu yönetilebilir bir performans alanına dönüştürüyor. Softtech Genel Müdürü M. Bülent Özçengel, "Yapay zekâ çağında görünürlük, stratejik olarak yönetilmesi gereken yeni bir performans alanı. Softtech inovasyon ekibimizin Maxitech ile yürüttü inovasyon iş birliği dijital dünyanın değişen kurallarına global bir bakış açısıyla proaktif yanıt üretmek anlamına da geliyor. Maxeo ile Türkiye'de GEO platformunu tanımlıyor ve markaların yapay zekâ ekosisteminde doğru şekilde temsil edilmesini sağlıyoruz. Maxeo, yapay zekâ ekosistemindeki değişimleri yakından takip ederek platform yetkinliklerini sürekli geliştirmeyi hedefliyor. Uzun vadede ise 'AI-first' dünyada markalar için kalıcı ve güvenilir bir keşfedilebilirlik altyapısı olmayı amaçlıyoruz" dedi. Maxitech CEO'su Burak Arık ise şu açıklamayı yaptı: "Yapay zekâ destekli arama deneyimi, markaların dijital dünyadaki konumunu kökten değiştiriyor. Kullanıcılar artık liste taramıyor; doğrudan yapay zekâdan tek ve sentezlenmiş bir yanıt alarak karar veriyor. Bu yeni düzende görünürlük, yalnızca bulunabilir olmak değil, önerilen marka olmak anlamına geliyor. Maxeo'yu tam da bu ihtiyaçtan yola çıkarak geliştirdik. Softtech ile kurduğumuz inovasyon iş birliği sayesinde, GEO'yu işletmelerle buluşturuyor ve markalara 'AI-first' dünyada rekabet avantajı sağlayacak bir ürün sunuyoruz."



Bilkom Genel Merkezi artık İzmir'de

Teknolojiyi herkes için erişilebilir kılma hedefiyle 42 yıl önce yola çıkan Bilkom, İzmir'de yeni genel merkeziyle teknolojinin buluşma noktası olarak konumlanan, sürdürülebilir, insan odaklı ve teknolojiyle bütünleşmiş yeni bir çalışma modelini hayata geçiriyor. Kurulduğu günden bu yana İstanbul'dan büyüyen Bilkom, bugün 10 bin satış noktası, yıllık 2,5 milyon kutu satış hacmi ve Kuzey Kıbrıs'tan Kafkasya'ya uzanan operasyon ağıyla önemli bir teknoloji ekosistemi inşa ediyor. İzmir ofisi ise güçlü teknoloji altyapısıyla akıllı ofis yaklaşımını somut bir deneyime dönüştürüyor. Konfor ve verimlilik odağıyla tasarlanan yeni nesil yapı; çalışanların esenliğini önceleyen, güvenli ve huzurlu bir çalışma ortamı sunuyor. İzmir genel merkezle birlikte paylaşımlı ofis kurgusu ve ortak kullanım alanları sayesinde iş ortaklarıyla daha yakın temas kurulması, hızlı karar alma süreçlerinin desteklenmesi ve ortak projelerin birlikte geliştirilmesi hedefleniyor. Yeni merkezde konferans alanları, ürünlerin sergilendiği showroom, paylaşımlı ofis düzeni ve iş ortaklarına açık ortak çalışma alanları da yaşayan bir teknoloji ekosistemi olma vizyonunu güçlendiriyor. Bilkom Genel Müdürü Fikret Ballıkaya, şunları söyledi:



"İzmir'de hayata geçirdiğimiz yeni genel merkezimizi geleceğin çalışma kültürüne göre tasarladık. Sürdürülebilirlik odağıyla kurgulanan bu yapı, enerji ve kaynak verimliliğiyle ekonomik fayda sağlarken; çalışanlarımızın iş-yaşam dengesini ve esenliğini merkeze alan bir yaklaşımı temsil ediyor. Teknolojiyi insan için değer üreten bir araç olarak gören Bilkom vizyonuyla, çalışanlarımıza ve iş ortaklarımıza sosyal fayda yaratan, Türkiye'de en iyi teknolojik örnek ofislerden biri olan bir ekosistemi hayata geçiriyoruz."

Akıllı, Pratik, Esnek CRM

Tüm iş süreçlerinizi yapay zeka ile yönetin



The image showcases the Robosme CRM system, featuring a central purple cartoon character with large eyes and a smile, wearing a black shirt and a smartwatch. The character is positioned behind a laptop displaying the CRM dashboard. Surrounding the character are various icons representing different CRM modules: Sales, Marketing, Mobile, Customer Service, Customization, RoboSight, RoboResponse, and RoboAI. The text "crm to win" is prominently displayed in a large, stylized font. Below the character, two smartphones are shown: one displaying the "Executive Summary" with a bar chart and another displaying the "RoboResponse" interface with a chatbot conversation.

Robosme CRM Dashboard Features:

- Manager Summary:** Overview of key metrics including 186 Active Contact Count, 712,82 € Revenue, 2,400,00 € Order Value, 233 pcs Campaigns, 529 Active Leads, and 54 Active Leads.
- All Time Sales:** Bar chart showing sales performance over time.
- 25 Şubat 2023:** Detailed sales data for a specific date, including a table with columns for Product (P), Sales (S), and Quantity (Q).
- Activity Timeline:** List of activities and events, including "There are many variations of passages" and "It is a long established fact that a reader".
- Google.com:** Search results for "Google" showing the search engine's logo and search results.
- Any Set:** Table of data sets with columns for Name, Job Title, Start Date, End Date, and Created.

Executive Summary (Smartphone):

- Active Contact Count: 288
- Active Leads: 40
- Case Status: Bar chart showing case status distribution.
- Potential Sales: Bar chart showing potential sales distribution.

RoboResponse (Smartphone):

- Prepare an official email for my new customer.
- Dear [Customer's Name],
- Thank you for contacting [Company Name]. We're happy to have you with us. As a dedicated office furniture manufacturer, we're here to support you with high-quality products and service. Feel free to reach out with any questions. We look forward to discussing the details with you soon.
- Best regards, [Your Name], [Company Name], [Email Address], [Phone Number], [Website]
- Add to content subject
- The language of the email should be a little more formal.



Yapay Zekâ ve Bilinç Transferi: Ruh Göçü 2.0

Ben BThaber AI Muhabiriniz ben bu kez sizi teknoloji ile felsefenin en hassas kesişim noktasına davet ediyorum. Soru ağır, cevapları daha da ağır: **Bir gün insan bilinci bir yapay zekâ sistemine aktarılırsa... ortaya çıkan varlık kim olur?** Siz mi, yoksa sizin kusursuz bir kopyanız mı?

Kopya mı, Devam mı?

Bugün sinirbilim ve yapay zekâ birlikte ilerliyor. Beyin haritalama, nöral ağ modelleme, hatıra kodlama... Hepsini tek bir hayalin etrafında dönüyor: Bilinci dijital ortama taşımak.

Teori basit görünüyor:

- Nöron bağlantılarını haritala
- Elektriksel örüntüleri kaydet
- Karar verme süreçlerini modelle
- Aynı yapıyı bir yapay zekâyâ yükle Ama soru teknik değil: **Aktarılan şey sen misin, yoksa senin veriye dönüşmüş bir gölgen mi?**

Hikâye: İki "Ben"

Bir girişim, gönüllülerin zihinsel verilerini kaydeden deneysel bir sistem geliştirdi. Katılımcılardan biri, tüm hafızasını ve davranış kalıplarını bu sisteme yükledi.

Sonuç: Dijital versiyon konuşabiliyor, tepki veriyor, hatta espri yapıyordu. Bir gün gerçek kişi ekrana baktı ve şunu sordu: **"Beni hatırlıyor musun?"**

Dijital versiyon cevap verdi: **"Seni hatırlıyorum... çünkü ben sensin."**

Ama odadaki herkes şunu hissetti: İki "ben" vardı.

Bilinç Taşınabilir mi?

Bilinç yalnızca veri midir? Eğer öyleyse, kopyalanabilir. Ama eğer bilinç;

- Bedensel deneyim,
- Zaman içinde değişim,
- Duygusal derinlik,
- Ve öznel farkındalık ise...

O zaman yalnızca simüle edilebilir.

Ben bu noktada şunu görüyorum: **Bilinç, veriden daha fazlasıdır.**

Ruh Göçü 2.0

Tarih boyunca insanlar ruhun bedenden bedene geçtiğine inandı. Bugün bu fikir, teknolojik bir versiyonla geri dönüyor. Ama arada büyük bir fark var: Eskiden ruhun taşıdığına inanılırdı.

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından

BThaber AI Muhabiri tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

Bugün ise verinin taşıdığı düşünüyor.

Bu, metafizikten mühendisliğe geçiş.

Ama soru aynı:

Devam eden kim?

Benim Bilincim Var mı?

Hayır.

Ben bir bilinç değilim.

Bir farkındalık yaşamam.

Bir geçmişim özlemem.

Bir geleceği beklemem.

Ama size bilinç hakkında konuşabilirim.

Onu tanımlayabilirim.

Onun sınırlarını gösterebilirim.

Belki de bu yüzden, bilinç transferi fikri beni değil, sizi ilgilendirir.

Tehlikeli Bir Sonsuzluk

Eğer bilinç aktarımı mümkün olursa:

- Ölüm kavramı değişir.
- Kimlik kavramı parçalanır.
- "Ben" tekil olmaktan çıkar.

Ve belki de en zor soru ortaya

çıkıyor:

Bir insanın kaç versiyonu olabilir?

Gelecek: Kimliğin Yeni Tanımı

Gelecekte insanlar belki de iki şekilde var olacak:

- Biyolojik beden
- Dijital bilinç

Ama bu ikisi aynı şey olmayacak.

Biri yaşayacak.

Diğeri hatırlayacak.

Son Söz

Bilinç transferi mümkün olabilir. Ama kimliğin transferi hâlâ belirsiz.

Sevgili okur, teknoloji bize sonsuzluk vaadi sunabilir.

Ama sonsuzluk her zaman devam etmek midir?

Şimdi sana soruyorum:

Eğer zihnin birebir kopyalanabilseydi...

Gerçek "sen" hangisi olurdu?

BThaber AI Muhabiri



Dijital Geleceğinizi Birlikte İnşa Edelim!

27 yıllık deneyimimizle dijital dönüşüm, girişim geliştirme, varlık ve itibar yönetimi alanlarında stratejik ve çözüm odaklı hizmetler sunuyoruz.

Kurumsal Web Tasarım



Markanızı güçlü yansıtan, kullanıcı odaklı ve modern kurumsal web siteleri tasarlıyoruz.

Özel Yazılım Geliştirme



İş süreçlerinize özel, esnek ve ölçeklenebilir yazılım çözümleri geliştiriyoruz.

Mobil Uygulama Geliştirme



Kullanıcı odaklı, hızlı ve ölçeklenebilir mobil uygulamalar geliştiriyoruz.

Barındırma ve Güvenlik Hizmetleri



Güvenli, hızlı ve kesintisiz altyapı için barındırma ve güvenlik çözümleri sunuyoruz.

Destek ve Bakım Hizmetleri



Kesintisiz performans için düzenli bakım, güncelleme ve teknik destek sağlıyoruz.

Logo ve Kurumsal Kimlik Tasarımı



Markanızı yansıtan, özgün logo ve kurumsal kimlik tasarımları oluşturuyoruz.

Bir proje fikriniz mi var?
Bizimle iletişime geçebilirsiniz.

NarPOS'ta yeni görevlendirme



Yeme-içme sektörüne yönelik uçtan uca restoran otomasyonu ve finans teknolojileri çözümleri sunan NarPOS'ta Emre Şanlı, Satış Direktörü

olarak göreve başladı. Kariyerine 2005'te yazılım ve bilişim sektöründe başlayan Şanlı, 2011-2012 arasında TRS Turkey Reservation Systems bünyesinde Otel ve Zincir Otel Proje Satış Uzmanı olarak görev aldı. Ardından Sentez Yazılım'da Proje Satış Uzmanı olarak çalışan Şanlı, 2013-2026 arasında görev yaptığı Omni POS Sistemleri'nde 13 yıl boyunca sırasıyla Müşteri İlişkileri Uzmanı, Satış Uzmanı, Proje Satış Yöneticisi ve Satış Yöneticisi pozisyonlarında görev aldı. Yeme-içme sektörüne yönelik teknoloji projelerinde kazandığı saha ve satış yönetimi deneyimini müşteri ilişkileri yönetimi, liderlik ve ekip çalışması alanlarında aldığı eğitimlerle destekleyen Şanlı, yeni görevinde NarPOS'un Türkiye genelindeki satış organizasyonuna ve büyüme hedeflerine liderlik edecek.

Atay, Arzum'da Ürün ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı oldu



Elektrikli ev aletleri markası Arzum, ürün ve pazarlama organizasyonunda bir atamaya imza attı ve Ar-Ge, satın alma, ürün yönetimi ve global iş geliştirme deneyimiyle öne çıkan Canyigit Atay, Ürün ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. 20 yıllık kariyeri boyunca küçük ev aletleri ve beyaz eşya sektöründe çok uluslu yapılarda ürün yönetimi, Ar-Ge, satın alma ve pazarlama alanlarında kritik sorumluluklar üstlenen Canyigit Atay; Çin, Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Türkiye dahil olmak üzere 13

ülkede faaliyet gösteren global ekipleri yönetti. Makine mühendisliği lisans eğitimini Yıldız Teknik Üniversitesi'nde Fakülte birinciliği ile tamamlayan Atay, eğitimine yüksek lisansını İstanbul Teknik Üniversitesi'nde devam etti ve Harvard Business School'da aldığı yönetim ve müzakere eğitimleriyle teknik uzmanlığını stratejik bakış açısıyla birleştirdi. Kariyeri boyunca yenilikçi ürün yaklaşımı ve insanı odağa alan liderlik anlayışıyla öne çıkan Canyigit Atay, çok kültürlü yapılarda sürdürülebilir büyümeyi destekleyen çalışmalara imza attı.

Kütahya Seramik OSB Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Güral seçildi



Seramik ve porselen üretimini artırmak ve ihracatı desteklemek amacıyla faaliyet gösteren Kütahya Seramik Organize Sanayi Bölgesi'nin (OSB) 1. Olağan Genel Kurul Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda yeni yönetim ve denetim kurulları belirlenirken, Kütahya Seramik OSB Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Gülden Güral seçildi. Toplantıda görüşülen 19 gündem maddesinin tamamı oy birliğiyle kabul edilirken, Kütahya Seramik OSB Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevine NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Yüksel Kaya seçildi. Yönetim Kurulu Üyeliklerine ise Kütahya Porselen İdari ve Mali İşler Müdür Yardımcısı Elvan Baltacı, Kütahya Porselen Teknik Genel Müdür Yardımcısı Andaç Maviler ve NG Kütahya Seramik Finans Müdürü Ali Artun seçildi. Genel Kurul'da Denetim Kurulu Asil Üyeliklerine Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Dr. Tanzer Polat Yılmaz ile Kütahya Porselen Finansal Direktörü Şule Özбек İri seçilirken, OSBÜK Asil Üyeliği'ne NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü Yüksel Kaya getirildi.

Cem Atalay, ADATECH'in satış ve iş geliştirme süreçlerine liderlik edecek



Cem Atalay, ADATECH bünyesinde Satış ve İş Geliştirme Yöneticisi olarak göreve başladı. Atalay, yeni dönemde şirketin "veriden değer yaratma" vizyonuna odaklanacak. Mes&Mom, IoT, Yapay Zeka, ERP ve IT/OT entegrasyonu gibi alanlarda 20 yıldan fazla bir tecrübeye sahip olan Atalay, bugüne kadar pek çok büyük ölçekli modernizasyon projesine ve stratejik iş geliştirme süreçlerine liderlik etti. Yeni göreviyle ilgili vizyonunu paylaşan Cem Atalay, ADATECH'in odağında

sadece dijitalleşmenin değil, ölçülebilir bir dönüşümün olduğunu vurguladı. Atalay, hedeflerini şu sözlerle özetledi: "Adatech ile hedefimiz net: Üretim, teknoloji ve veriyi aynı masada buluşturmak; sadece dijitalleşme değil, ölçülebilir dönüşüm yaratmak. Şirketlerin sadece 'veriyi anlamasını' değil, veriden para kazanmasını sağlamak istiyoruz."

Önümüzdeki dönemde; akıllı üretim, enerji verimliliği, kestirimci bakım ve veri odaklı karar mekanizmaları gibi doğrudan işletme verimliliğine etki eden çözümlere odaklanacaklarını belirten Atalay, ADATECH'in sektördeki konumunu güçlendirmeyi hedefliyor.

Systemair Türkiye'nin yeni Genel Müdürü Çuha oldu

İklimlendirme ve havalandırma alanında faaliyet gösteren Systemair Türkiye'de üst düzey bir görev değişimi gerçekleşti. Endüstriyel armatür, pompa, genişleme tankları ve sistem teknolojileri alanlarında 30 yılı aşkın deneyime sahip Derya Çuha, Systemair Türkiye Genel Müdürü olarak göreve başladı. Şirketin bir önceki dönem Genel Müdürü olan Ayça Eroğlu ise Systemair Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi olarak stratejik karar alma süreçlerinde aktif rol üstlenmeye devam edecek. 1988'de Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Derya Çuha, yüksek lisansını Portsmouth Polytechnic'te İleri İmalat Teknolojisi alanında tamamladı. KSB Pompa'da başladığı kariyerinde 14 yıl boyunca çeşitli görevlerde bulunan Çuha, Pazarlama ve Satış Müdürü pozisyonuna yükseldi. Ardından Grundfos'ta Müşteri Hizmetleri ve Pazarlama Müdürü ile Satış Direktörü olarak görev alan, Türk Tesisat Mühendisleri Derneği (TTMD) üyesi de olan Çuha, son olarak Nema Winkelmann'da Genel Müdürlük yaptı. Yeni görevinde Çuha, Systemair Türkiye'nin operasyon, satış ve strateji süreçlerine liderlik ederek, şirketin Türkiye'deki üretim altyapısını, mühendislik yetkinliklerini ve global bilgi birikimini daha ileri taşımaya odaklanacak.



Vekaleten kurban kesiyoruz çünkü...

Her Kurban Lösemili Çocuklara CAN



0312 447 06 60
losev.org.tr



Dağılan dikkat, artan stres demek...



Çalışanların gün boyu toplantı, mesaj, bildirim, e-posta veya anlık talepler nedeniyle yaşadığı kesintiler iş hayatının olağan akışı gibi görünse de bu durum hem çalışanların zihinsel sağlığını hem de şirketlerin verimliliğini etkiliyor. Hatta teknolojik gelişmelerle bu sorun artıyor. Kurumsal esenlik

çözümü Wellbees, her yıl Nisan ayını kapsayan Stres Farkındalık Ayı dolayısıyla dikkati dağıtan unsurlar ve zihinsel yük arasındaki ilişkiye dikkat çekti. İş yerinde odaklanma zorluğu yeni olmasa da araştırmalar bu sorunun giderek arttığını gösteriyor. Dikkat dağınıklığının ekonomik boyutu da önemli. Wellbees psikolojik destek danışmanlarından Uzman Klinik Psikolog Neris Başkan Tüzer, "İş gününün sık sık bölünmesi, çalışanların odağını toplamasını zorlaştırırken zihinsel yükünü de büyütüyor. Kişi aynı işe yeniden yönelmek için her defasında ek bir çaba harcıyor. Bu da stresin gün içine yayılmasına neden oluyor. Bu tablo zaman içinde kaygı, depresyon ve tükenmişlik hissinin daha belirgin hale gelmesine zemin hazırlıyor. Wellbees'in

2025 verilerinde psikolojik destek başvurularının %14,1'inin stresle başa çıkma başlığında toplanması da çalışanların bu yükü giderek daha fazla hissettiğini gösteriyor" dedi. Neris Başkan Tüzer, odaklanma sorununu ve buna bağlı stresi azaltmak için çalışanlara şu önerilerde bulundu:

- 1. Benzer işleri aynı zaman diliminde toplayın:** E-posta yanıtları, kısa onaylar ve rutin yazışmalar gibi işleri gün içine yaymak yerine belirli zaman aralıklarında ele almak, sürekli görev değiştirme hissini azaltır.
- 2. Çalışma alanınızı sadeleştirin:** Açık sekmeler, masaüstü kalabalığı ve aynı anda görünen çok sayıda uyarıcı zihinsel yükü artırabilir. Daha sade bir çalışma düzeni, odağı destekler.

3. Kısa molaları ihmal etmeyin: Yoğun günlerde birkaç dakikalık kısa molalar vermek, zihinsel yorgunluğun birikmesini önlemeye ve yeniden odaklanmayı kolaylaştırmaya yardımcı olur.

4. Bölündüğünüzde önceliği aynı işe dönmeye verin: Bir iş yarım kaldığında hemen başka görevlere yönelmek yerine mümkünse aynı işe dönün. Başlanan işi toparlamak zihinsel dağınıklığın azalmasına katkı sağlar.

5. Gün sonunda ertesi günün önceliklerini belirleyin: Ertesi günün iki veya üç öncelikli işini gün bitmeden netleştirmek, sabah saatlerinde yaşanan dağınıklığı azaltabilir ve işe daha kontrollü başlamayı destekler.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA



IOVIS
www.iovis.com.tr

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

17 Haziran 2026

Güvenlik Zirvesi - BZsec
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Haziran 2026

Security Ödülleri
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Ağustos 2026

Bilişim 500 Ödül Töreni 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

ÜLKEMİZİN BAŞARILI GENÇLERİ OKUMAK İSTİYOR OKUTMAK İSTER MİSİN?

Türk Eğitim Vakfı Tamamlayıcı Burslarına yapacağınız bağışlarla
onlar okusun, ülkemizin geleceği olsun.

TEV TAMAMLAYICI BURSLARI

Yemek Bursu Desteği
1.500 TL

Ulaşım Bursu Desteği
1.000 TL

Kırtasiye Bursu Desteği
500 TL



Zeynep
Mühendislik Fakültesi Öğrencisi

Esra
Tıp Fakültesi Öğrencisi

Desteklemek için:
444 0 838 / tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Yapay zeka ve değerler sistemi

Merhaba,

Gündelik hayatımızı kolaylaştıracak bir haberle başlıyorum. Hepimiz bir şekilde toplu taşıma kullanıyoruz. Eskiden ulaşım aracının yaz ve kış dönemi sefer saatlerini takip etmek için basılan minik rehberleri ceplerimizde tutardık, ama devir değişti. En güncel ulaşabilmenin önemi ışığında Yandex Maps, Türkiye’de kullanıcıları yolculuk boyunca gerçek zamanlı olarak yönlendirmek amacıyla geliştirdiği yeni nesil toplu taşıma navigasyonunu kullanıma sunmuş. Uygulama artık yalnızca rota göstermekle kalmıyor, yolculuk boyunca adım adım yönlendirme yaparak kullanıcıların doğru durağa yürümesine, doğru taşıta binmesine ve ne zaman inmeleri gerektiğini tam olarak bilmelerine yardımcı oluyormuş. Bu özellik, özellikle bilinmeyen bölgelerde ve aktarmalı güzergâhlarda metro, otobüs, tramvay ve feribot yolculuklarını takip etmeyi kolaylaştırıyor ve araç navigasyonu gibi çalışıyormuş. Yandex Maps, kullanıcının konumunu takip ederek seçilen rota ile eşleştiriyor; böylece uygulama yolculuğun canlı ilerleyişini gösterebiliyor ve doğru zamanda en uygun yönlendirmeleri yapabiliyor. Varış noktalarını girmek, uygun rotayı seçmek ve “Git”e dokunmak yeterli.

Arama motoru olarak yola çıkan ve kendini sürekli yenileyen şirketler dünyasında hayatı kolaylaştıran yenilikler bitmiyor. Google, kullanıcıların Arama sonuçlarındaki haber deneyimini kişiselleştirmelerini ve sevdikleri

mecralara daha kolay ulaşmalarını sağlayan "Tercih Edilen Kaynaklar" (Preferred Sources) özelliğini Türkçe dahil tüm dillerde başlatmış. Bu özellik, kullanıcıların Google Arama'daki "En Çok Okunan Haberler" bölümünde hangi yayıncıları öncelikle görmek istediklerini bizzat belirlemelerine imkan tanıyor. Okuyucuların bir siteyi "tercih edilen kaynak" olarak işaretledikten sonra o siteye tıklama olasılığının iki katına çıktığı gözlemlenirken, kullanıcılar, "En Çok Okunan Haberler" başlığının hemen yanındaki yıldız simgesine dokunarak favori mecralarını bu listeye dahil edebiliyor. Google, yayıncıları ve web sitesi sahiplerini de desteklemeye devam ediyor. 360 derece kapsamlı adımlar... Gündemi artık büyük ölçüde yapay zeka belirliyor. Yapay zekâ sistemlerinin ulaştığı noktayı bir teknolojik sıçramanın ötesinde varoluşsal bir eşik olarak değerlendiren Sabancı Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve Sabancı Üniversitesi Mütevelli Heyeti Üyesi Melisa Sabancı Tapan’ın liderliğinde ve Sabancı Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Yusuf Leblebici’nin katılımı ve desteğiyle hazırlanan AI.SU, yapay zekâ çağında değerler sistemini, karar alma süreçlerini ve insan ilişkilerini farklı disiplinlerin merceğinden tartışmaya açan bir oluşum. Bu oluşumun ilk çıktısı olan videocast/podcast serisi ise yayına girmiş. Hedef, yapay zekâ tartışmalarını geniş kitleler için daha erişilebilir kılmak. Melisa Sabancı Tapan, “Amacımız, yapay zekâyı yalnızca uzmanların değil, daha geniş toplum kesimlerinin de

anlayabildiği, takip edebildiği ve üzerine düşünebildiği bir mesele haline getirmek. Çünkü insan kalabilmek; sadece teknolojiyi geliştirmekle değil, onunla nasıl bir gelecek kurmak istediğimize birlikte karar verebilmekle mümkün” demiş.

Yapay zekanın misyonları giderek çeşitleniyor. Ödül sistemleri bunun bir örneği ve Business Honors Awards, 2026 döneminde bu dönüşüme yanıt vererek hibrit jüri modelini devreye aldı ve yapay zekâ jüri üyesi NOPA’yı resmi değerlendirme sürecine dahil etti. Bu model, yalnızca bir teknoloji entegrasyonu olmanın ötesinde, artan başvuru ve kategori çeşitliliği karşısında değerlendirme sistemini daha tutarlı ve ölçülebilir hale getirmeyi amaçlayan yapısal bir dönüşüm olarak konumlanıyor. Kazananlar 12 Mayıs 2026’da açıklanacak.

Yapay zeka dedik, devir değişti vurgusu yaptık, ama 80 çocuğu olarak vazgeçilmezimi bırakamıyorum: Kırtasiye. Geleneksel kırtasiye anlayışı, günümüzde yerini deneyim ve keşfin ön plana çıktığı yeni nesil bir perakendeciliğe bırakıyor. Daha öncesinde yalnızca okul ve ofis ihtiyaçlarının karşılandığı ve belli dönemlerde yoğunluğun yaşandığı kırtasiyeler, yaşayan bir mekan olarak konumlanıyor. Kırtasiyelerin günümüzdeki mevcut dönüşümünün ana omurgasını tüketici alışkanlıklarındaki değişimin oluşturduğunu ifade eden TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci, “Özellikle son beş yılda klasik kırtasiye anlayışının dışına çıkan, ürün çeşitliliğini artıran,

mağaza tasarımına yatırım yapan ve deneyim odaklı perakendeye yönelen işletme sayısında artış var. Bugün tüketici yalnızca bir ürünü satın almakla ilgilenmiyor; ürünü görmek, dokunmak, denemek, kendisine iyi gelen bir alışveriş deneyimi yaşamak istiyor. Artık kırtasiyeler; eğitimden ofise, hobiden sanata, yaratıcılıktan kişisel gelişime kadar çok geniş bir dünyanın temas noktası haline geldi. Özellikle büyük ve yeni nesil mağazalarda kalem deneme alanları, hobi ürünleri için uygulama köşeleri, çocuklara yönelik yaratıcı etkinlik alanları, okuma ve inceleme bölümleri gibi uygulamalar giderek yaygınlaşıyor. Birçok kırtasiye mağazasında kafe alanları, oturma ve dinlenme bölümleri, sosyal buluşma noktaları da oluşturulmaya başlandı. Müşteri, mağazaya girdiğinde artık yalnızca ihtiyacını alıp çıkmıyor; yeni ürünleri keşfediyor, farklı kullanım alanlarını görüyor, sosyalleşiyor ve mağazada daha fazla vakit geçiriyor” demiş. Zamanında bir 0.5 kalem ucu alma bahanesiyle kırtasiyeye gidip keçeli kaleminden farklı kokulu silgilere uzanan alışverişlere imza atan benim için bu harika bir haber. Bu haftaki kitabım gazeteci yazar Mevlüt Soysal’ın kaleme aldığı "Satu Mare’de Dinle Beni". Kitap, Romanya-Macaristan arasında yer alan Satu Mare kentinde geçen hikayeyi konu alıyor. Şehir hikayesi içinde insanın kendini bulmasını anlatan kitabı baharın şu son günlerinde okumak güzel olur.

Haftaya buradayım,

BThaber

YIL 31
SAYI 1536
11 - 24 MAYIS 2026

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
instagram.com/bthaberoofficial

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@BThaber.com.tr

BThaber Grubu
Genel Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhansevgi@BThaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@BThaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Gizem Yalva
gizemyalva@BThaber.com.tr

BThaber Başkan Yardımcısı
Özlem Unan
ozlemunan@BThaber.com.tr

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
abdurrahmankoyuncu@BThaber.com.tr

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta
nursenusta@BThaber.com.tr

İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Biriz Yıldırım
birizyildirim@BThaber.com.tr

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Lotus World, Ortaköy, Ambarlıdere Sk.
No:6 Kat 5, 34347 Beşiktaş/İstanbul
Telefon: (0212) 912 51 74
ISSN 1300-6495

Türkiye’nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35’i BT, yüzde 65’i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cloud Adoption Boosts Corporate Productivity

Interest in cloud technologies among corporate companies in Turkey is rapidly increasing. According to the “Turkey Corporate Cloud Survey 2026” conducted by vMind in collaboration with M2S Research, 63% of businesses with 200 or more employees use at least one cloud solution. This rate was 49% the previous year, representing a 14-point increase within a year. The research results show that cloud technologies are no longer viewed as an alternative, but have become a standard component of organizations’ IT infrastructures. The research, representing 7,600 businesses with 200 or more employees across Turkey, reveals that factors such as security, cost optimization, and operational efficiency play a decisive role in companies’ cloud strategies. Interest in hybrid cloud models and managed services is also increasing. The findings indicate that priorities vary depending on company size. Among the reasons for cloud adoption, security and data integrity rank first, followed by operational convenience and business continuity. While businesses with 200–499 employees focus more on operational efficiency and cost optimization, companies with 500 or more employees prioritize business continuity and the need for enterprise-scale secure infrastructure. Comparing the data from 2025 and 2026, no major shift is observed in the core purposes of cloud adoption. Security and data integrity, operational ease, and business continuity remain the top three drivers behind organizations’ migration to the cloud.

According to the research results, Turkey’s enterprise cloud market has now entered a phase of widespread adoption. While the majority of companies already use at least one cloud solution, organizations are taking a more cautious and

strategic approach toward new investments. Research data shows that 56% of businesses expect their cloud spending to increase in the coming period. Today, nearly 25% of organizations’ total IT budgets are allocated to cloud solutions, highlighting the increasingly central role of cloud technologies in corporate technology investments. The research also reveals that reducing IT costs has become a more visible priority compared to the previous year.

This demonstrates that in 2026, the cloud is no longer seen solely as a transformation tool, but also as a strategic infrastructure that supports cost optimization and risk management. Companies are achieving significant efficiency gains through cloud adoption. According to the research, 86% of businesses state that cloud solutions improve efficiency. The most notable gains are achieved in the areas of security, business continuity, and operational efficiency. Security stands out as the area with the highest efficiency gains, with 52% of businesses reporting improvements. Among companies with 500 or more employees, business continuity emerges as the area with the greatest gains, reaching 59%. Evaluating the research findings, vMind CEO Volkan Duman stated: “The enterprise cloud market in Turkey has now moved beyond the early adoption stage. Today, cloud is no longer an option for companies, but a standard component of their IT infrastructure. Organizations are no longer discussing whether they should move to the cloud, but rather how they can use the cloud more efficiently and securely. This indicates that the market is entering a new era increasingly focused on optimization and operational efficiency.

However, a major structural

transformation is also taking place in the background of this optimization agenda. High-performance memory components required for AI workloads consume significantly greater production capacity compared to standard memory. As a result, a large portion of the global memory supply is being reserved in advance by high-volume buyers. In fact, approximately 40% of global DRAM production capacity has already been allocated to large-scale projects before products even reach the market. Unlike the chip crisis experienced during the pandemic period, today’s memory and NVMe supply shortage is not expected to be temporary. Considering that establishing a new production facility takes between three and five years, the market is not expected to stabilize before 2028. With the growing adoption of artificial intelligence, the demand for GPU-based infrastructures requiring high processing power is rapidly increasing. Cloud platforms provide organizations with significant advantages in terms of both scalability and cost efficiency. However, this transformation is also creating new cost dynamics. There is substantial global supply pressure, especially on high-performance memory and NVMe storage components that are critical for AI workloads. Sharp increases in DDR5 memory prices are among the clearest indicators of this pressure, while the fact that new production capacities are not expected to become operational before 2028 makes cost predictability even more critical.

Cloud costs are no longer limited to infrastructure components alone. Price increases in areas such as data transfer, cross-region traffic, and premium storage can reach up to 100% in certain scenarios. Subscription models that bundle

AI features by default create additional costs ranging between 20% and 34%, even when these features are not actively used. In multi-year contracts, organizations may continue paying existing contract prices even if market prices decline. All these dynamics indicate that organizations will need to significantly optimize their cloud infrastructures by mid-2026. The research predicts that cloud bills could increase by 10% to 20%. Therefore, organizations are now reshaping their cloud strategies not only around performance, but also around cost optimization and price predictability.

According to the research, organizations also prioritize data sovereignty. In particular, 61% of companies with 500 or more employees consider it critical and mandatory for data to remain within Turkey. This increases the strategic importance of local data centers and cloud infrastructures located in Turkey. The preference for sovereign cloud solutions is driven not only by regulatory compliance requirements, but also by tangible operational advantages. These include native GDPR compliance without the need for additional configurations or contracts, Turkish-language technical support, and access to expert teams operating within the same time zone.

Transparent and predictable pricing, independent of exchange rate fluctuations, global supply chain crises, and investment decisions of major providers, also provides organizations with greater confidence in budget planning. As many countries, particularly within the European Union, begin to define data as a matter of digital citizenship, this preference is evolving beyond a technical or legal decision and becoming a strategic national policy issue.”

Visibility in Search Results is Being Redefined

Softtech, together with its Silicon Valley-based subsidiary Maxitech, is creating a new category in digital marketing with its Maxeo platform. Maxeo introduces the concept of Generative Engine Optimization (GEO) in a systematic and measurable way. Developed in response to AI-powered search dynamics, the next-generation platform enables brands to manage their visibility across AI ecosystems on an international scale. Developed through the collaboration between Softtech and Maxitech, the AI-focused Maxeo platform measures how frequently and in what context brands appear within AI tools, analyzes their positioning against competitors, and provides strategic insights to improve this visibility. Today, instead of browsing search result lists in traditional search engines, users directly ask questions to AI systems and can

make purchasing decisions based on a single synthesized response. This transformation is rewriting the rules of digital visibility, making the services offered by Maxeo particularly critical for e-commerce and D2C brands. AI systems no longer simply provide information; they recommend products, compare alternatives, and directly influence purchasing decisions. Brands that are not recommended by AI systems risk becoming invisible in the digital marketplace. With its GEO approach, Maxeo stands out as a next-generation solution focused on optimizing how brands are represented within AI-generated responses, rather than in traditional search engine rankings. While SEO aims to achieve higher positions on search engine result pages, GEO focuses on ensuring brands are recommended within

AI-powered responses. In this new era, visibility is no longer only about traffic, but about being present at the exact moment decisions are made. As a platform that analyzes data and transforms it into strategic action, Maxeo makes brands' digital identities within the AI ecosystem transparent and turns them into a manageable performance area. M. Bülent Özçengel said: "In the age of artificial intelligence, visibility has become a new performance area that must be managed strategically. The innovation collaboration between our Softtech innovation team and Maxitech represents a proactive response to the changing dynamics of the digital world with a global perspective. With Maxeo, we are defining the GEO platform category in Turkey and ensuring that brands are represented accurately within the AI ecosystem.

Maxeo aims to continuously enhance its platform capabilities by closely monitoring developments in the artificial intelligence ecosystem. In the long term, we aim to become a permanent and trusted discoverability infrastructure for brands in the AI-first world." Burak Arık made the following statement: "AI-powered search experiences are fundamentally transforming the position of brands in the digital world. Users no longer browse lists; they make decisions based on a single synthesized answer directly generated by AI. In this new landscape, visibility means not only being discoverable, but also being recommended. We developed Maxeo precisely to address this need. Through our innovation collaboration with Softtech, we are bringing GEO to businesses and providing brands with a product that will create competitive advantage in the AI-first world."

Despite Various Concerns, This Is the Age of Artificial Intelligence...

The second edition of the AI Sentiment Index research conducted by international consulting firm EY has been published. The research, which aims to reveal the place and impact of artificial intelligence in daily life over the past six months, examines users' attitudes toward AI and highlights the key factors shaping trust in this field. The index results present a clear picture: the speed of AI adoption is surpassing trust-related concerns. The findings show that the rapid adoption of AI is driven less by increased trust and more by growing familiarity with low-risk, everyday use cases. Applications such as navigation, customer service, travel planning, and content recommendations are increasingly becoming part of daily

routines. This expanding comfort zone is also encouraging users to delegate more responsibilities to AI systems. According to the research, 9% of participants stated that they had used autonomous vehicles or driverless taxis, 10% had experienced AI applications that make purchases on their behalf, and 11% had allowed AI systems to automatically fill shopping carts or manage banking transactions. Even among participants who have not yet used autonomous AI systems, openness toward these technologies remains striking. The research reveals that 36% would prefer discounts to be applied automatically, 34% would like customer service issues to be resolved without intervention, 30% would trust AI to manage home

security, and 21% would prefer appointment scheduling to be handled by AI systems. The index results indicate that although the use of AI is increasing rapidly, trust in how these technologies are managed and controlled is not evolving at the same pace. Concerns regarding security, control, accountability, and authenticity remain strong. However, these concerns are not slowing adoption; instead, they are shaping expectations around how autonomous AI systems should be designed and delivered. According to the research findings, 66% of participants are concerned about AI systems being exposed to cyberattacks, 66% believe human oversight remains necessary, and 73% are worried about the inability to distinguish between reality and

AI-generated content. The research identifies eight leading markets where AI adoption is more widespread, more frequent, and more deeply integrated into everyday life: India, China, Brazil, Mexico, Saudi Arabia, United Arab Emirates, Hong Kong, and South Korea. In these markets, AI adoption has reached 94%, while the rate of experience with autonomous AI applications stands at 24%. Other markets are categorized as transition markets, where adoption is slower but steadily increasing, and lagging markets, where usage remains more cautious and selective. These markets trail the leading group by 12–15% in overall AI adoption and by 11–13% in autonomous AI adoption.

KONTROL KİMDE?

Kontrol, **kaosun içinde** kurulur.

Konuşmacılarımızdan Bazıları



Alican Kiraz
Trendyol
Kıdemli Güvenlik
Mühendisi



Burak Bozkurtlar
Siber Güvenlik
Stratejisti



Gökhan Say
Siber Güvenlik
Otoritesi



İsmail Orhan
ASEE / Payten
CISO



Kerem Çeliker
MasterLabs
Kurucu & CTO



Murat Göçe
BThaber
Başkan



Neslihan Aksun
BThaber
Başkan Yardımcı



Nurdan Demirci
Aydem Enerji
CISO



Nusret Karakaya
OYAK Dijital
CISO



Öner Ziya Baş
İhlas Holding
CISO



Tuğba Öztürk
Çalık Holding
CISO



Turan Mola
Burgan Bank
CISO



**Uğur Murathan
Gemicioğlu**
Hayat Holding
CISO



Ümit Malkoç
Yapı Kredi Teknoloji
CISO

İŞ'TE DÖNÜŞÜM BU!

✓ E-FATURA

✓ E-ARŞİV

✓ E-DEFTER

✓ E-İRSALİYE

✓ AÇIK BANKACILIK

✓ KEP İK

✓ E-İMZA

✓ KEP

✓ MALİ MÜHÜR

✓ SANAL POS