

DIJİTAL DÖNÜŞÜM BAŞARI HİKAYELERİ

2020

Bu firmalar başardı,
Siz de başarabilirsiniz.



theprowess.net

Kurumsal Yazılım ve Dijital Dönüşüm Dünyası

+80 Başarı Hikayesi, +130 Çözüm Önerisi,

+200 Makale, +140 Dijital Çözüm ve Teknoloji Üreticisi ile



HEDEFİMİZ, KURUMLARIN DİJİTAL DÖNÜŞÜM SÜRECİNİ HIZLANDIRMAK.

Bilgi teknolojileri tabanlı yönetim sistemleri ve teknolojiler, günümüzde tüm dünyada son derece hızlı gelişmelerin ve değişimlerin olduğu alan olma özelliğini sürdürmektedir. Ancak son dönemde yapılan araştırmalara göre, ağırlıklı olarak 2011 yılından sonra konuşmaya başladığımız “Dijital Dönüşüm” sürecinin tüm dünyada beklenen hız ve düzeyde gerçekleşmediği gözlemleniyor.

Bu nedenle, dijital dönüşüm sürecinin adımlarında başarıyı yakalamış firmaların proje hikayelerini paylaşarak, sürece yeni başlayacak firmalar için örnek model oluşturmasını ve başlamaları için gerekli olan motivasyonu sağlamayı hedeflemekteyiz.

Bu süreçte ilerleyecek firmaların ilk anda sağladıkları motivasyonlarını kaybetmemeleri açısından, doğru yatırımların yapılabilmesi ve gerekli olan güncel çözüm modelleri ile teknolojilere kolayca ve zamanında ulaşabilmeleri çok önemlidir.

Kurumsal Dönüşüm Platformu'nun akademisyen, yönetim ve bilişim danışmanı ile çözüm ve teknoloji üreticisi üyelerinin katkılarıyla hazırlanan ve ilki 2013 yılında yayınlanan bu çalışması, Türkiye'deki güncel başarı hikayelerini bir araya getirmektedir.

Yayının giriş bölümünde yer alan makaleler dijital dönüşüm adaylarına bilgi vermeye ve yol göstermeye, başarı hikayeleri bölümünde yer alan dijital dönüşüm projeleri de deneyim paylaşımına yönelik olarak hazırlanmıştır. Bu yönüyle, çözüm arayışında olan firmalar için güncel bir referans kaynak özelliğinde olan “Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri”ni tamamlamanın mutluluğunu hep birlikte yaşıyoruz.

8. yayını olan “Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri 2020”nin hazırlanmasında emeği geçen, deneyimlerini şeffağça paylaşan akademisyenlere, çözüm ve teknoloji kullanıcılarına, yönetim ve bilişim danışmanlarına, çözüm ve teknoloji üreticileri ile hizmet sağlayıcılarına teşekkür ediyoruz.

M. Göker SARP

Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü



Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri, Kurumsal Dönüşüm Platformu ve Komiteleri tarafından tüm kurumların istifade etmeleri için, 2020 yılında Capital ve SubconTurkey dergileri ile insert olarak ve Kurumsal Dönüşüm Platformu'nun düzenlediği etkinliklerde dağıtılmak üzere hazırlanmıştır. Ayrıca Capita, BThaber ve SubconTurkey dergilerinin dijital mecralarında ve Kurumsal Dönüşüm Platformu web sitelerinde yer almıştır.

İÇİNDEKİLER



Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri, dijital dönüşüm adayı firmalar ve kurumsal yazılım sektöründeki tüm şirketlerin istifadesine sunulmak üzere, tasarımı Kurumsal Dönüşüm Platformu –BI, BPM, e-Transformation, EAM, ERP, CLOUD, CRM, HRM, MES, PLM ve SCM Komiteleri– tarafından hazırlanmış, 2020 yılında Capital ve SubconTurkey dergileri ile insert olarak ve Kurumsal Dönüşüm Platformu'nun düzenlediği etkinliklerde dağıtılmak üzere hazırlanmıştır. Ayrıca Capital, BThaber ve SubconTurkey dergilerinin dijital mecralarında ve Kurumsal Dönüşüm Platformu web sitelerinde yer almıştır.

**Yayına yönelik etik denetimi, Kurumsal Dönüşüm Platformu tarafından oluşturulan yayın kurulu yerine getirmiştir.*

Bu yayında yer alan içeriğe www.theprowess.net portalinden de ulaşabilirsiniz. Yayın içinde yer alan görüşlerin sorumluluğu yazarlarına ve bilgi kaynaklarına aittir.

3 Önsöz

MAKALELER

- 5 Geleceği Tasarlamak, Hakan Acar
- 6 İşletmelerin Dijital Dönüşümleri İçin Olmazsa Olmazlar, Prof. Dr. Hilmi Yüksel
- 7 Dijital Kültür Darboğazı, Atilla Aydın
- 8 Dijital Dönüşüm ve İş Zekası, Ömer Zeybek
- 9 Dijital Dönüşümün Muhasebe Operasyonları ve Finansal Tablolara Etkileri, A. Onurdan Palandökenli
- 10 Enerji Alanında Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri, Prof. Dr. İsmail Ekmekçi
- 11 Kurumsal Dönüşüm ve Dijitalleşme Sürecinde İşletmelerde ERP Sistemlerinin Geleceği, Haldun Ersen
- 12 BPM, RPA, AI ve Yazılım Robotları Dijital Dönüşümde ERP'nin Kamburunu Düzeltmek, Doç. Dr. Batuhan Kocaoğlu
- 14 ERP Kullanıcıları Açısından Sistemden Elde Edilmesi Umulan Faydaları Etkileyen Unsurlar: BIST 100 Araştırması, Dr. Özgür Çark
- 15 IT Verimliliğini Arttırma Programları, Dr. Halefşan Sümen

RÖPORTAJ

- 16 Bilişim AŞ, Firmalara Dijital Dönüşüm Sürecinde Uçtan Uca Çözüm Sunuyor, Cemal Kıvanç Öner

KURUMSAL BAŞARI HİKAYELERİ

- 17 Başlarken
- BEYAZ EŞYA YAN SANAYİ
- 19 ISM İleri İzlenebilirlik, MES ve Akıllı Test Projesi, Proje Sistem

DAĞITIM

- 21 Unilever ERP Projesi, Logo Yazılım

DÖKÜM SANAYİ

- 23 Pınar Döküm ERP Projesi, Bilişim AŞ

GIDA SANAYİ

- 25 Anadolu Etap ERP Projesi, Detaysoft
- 26 Bahçivan Gıda Depo Yönetimi Projesi, FSSoftware
- 27 Jacques Bockel Dijital Dönüşüm Projesi, Akead
- 28 Namet Gıda ERP Projesi, DNA Proje

HİZMET SEKTÖRÜ

- 30 Altınbaş Üniversitesi Performans Gelişim Sistemi, Proda Yazılım
- 31 D-Suit İşlem Merkezi & Doğu Holding Entegrasyonu, Bilişim AŞ
- 32 HEAŞ ERP Projesi, Logo Yazılım
- 33 Köfteci Yusuf ERP Projesi, Logo Yazılım

HAVACILIK ve SAVUNMA

- 35 Leonardo Turkey ERP Projesi, IAS

İNŞAAT ve TAAHHÜT SEKTÖRÜ

- 37 EGE Yapı BPM Projesi, Netoloji

KAĞIT SANAYİ

- 39 Aktül Kağıt ERP Projesi, SPRO Teknoloji

KALIP SEKTÖRÜ

- 41 Etken Grup Dijital Dönüşüm Projesi, IQVizyon

KİMYA SANAYİ

- 43 Betek Boya e-İrsaliye Projesi, Sovos Türkiye

MAKİNA SANAYİ

- 45 Renkler Makina Çizelgeleme Projesi, Efficas
- 46 Arken Jenaratör ERP Projesi, Uyumsoft

OTOMOTİV

- 48 Hyundai Assan CRM & Bayi Satış Portalı Projesi, Binovist
- 49 Öztuğ Otomotiv ERP Projesi, Pozitif Yazılım

PLASTİK SANAYİ

- 51 Özge Plastik ERP Projesi, IAS

- 52 Kurumsal Yazılımlar ve Teknolojiler Dünyası - Çözüm Üreticileri ve Hizmet Sağlayıcıları İndeksi

DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAŞARI HİKAYELERİ 2020 YAYIN EKİBİ...



Proje Koordinatörü
M. Göker Sarp



Proje Lideri
İzzet Erş



Görsel Tasarım
Gökhan Demirgiran



Görsel Tasarım
İlkay Canaydın



Proje Lideri Asistanı
Nurullah Halavut

Geleceği Tasarlamak



Geleceği öngörmek, insanlığın kaderini değiştirecek teknolojileri hayal etmek ve hayata geçirmek oldukça zor bir iş. Jules Verne 1863'te Yirminci Yüzyılda Paris adlı romanında, buhar gücünün dünyayı dönüştürmeye yeni yeni başladığı bir atmosferde, 1960'ların Paris'inin gökdelenlere, klimalara, televizyona, asansörlere, benzinle çalışan otomobillere sahip olacağını şaşırırcı bir doğrulukla tahmin etmişti. Verne'in kendi döneminin bilimsel buluşlarını içeren dev bir arşivi ve bilimin toplumu dönüştürme gücüne olan sonsuz inancı sayesinde bu öngörülerini yapabildiğini düşünüyorum. Bu nedenle, mevcut durumu ve ihtiyaçları iyi analiz etmiş olmak bir sanatçının da, günümüz şirketlerinin ve liderlerinin de ilk yapacağı iş olmalıdır.

Birinci Endüstri Devrimi, dünyanın "daha küçük ve birbirine daha entegre" bir yer haline gelmesinin önemli adımlarından biri olmuş; ardından da iş bölümüne dayalı kitlesel üretimin devreye girilmesiyle ikinci çıkışa geçmiştir. Bugün hâlâ bir sonraki adım için hazırlıkları hızlandırdığımız, imalatın otomasyonunu sağlayan, elektronik ve bilgi teknolojilerinin devreye girisini kapsayan üçüncü safhanın içindeyiz ve sanayimizin adına bir geçiş dönemindediz. Gelecek yeni ve daima iyiye doğru sıçrayışı sürdürecektir elbette; buna bütünüyle hazır organizasyonlar haline gelmek için hareket etmek, kağıda dökmek, sahaya inmek, uygulamaya geçmek gerekiyor.

ORTAK AKILLA DİJİTALE UYUMLU BİR KÜLTÜR OLUŞTURMAK

Halen Dönüşüm Koordinatörü olarak çalıştığım Friterm Ticari, Endüstriyel Soğutma ve İklimlendirme sektöründe projelendirme, imalat, taahhüt ve satış faaliyetleri ile gelişimini sürdürmüş, 1979 yılında İstanbul'da kurulmuş sektör lideri bir firma. Friterm'in dönüşüm sürecine, kültürü sağlamlaştırma ve zihin dönüşümünden başlanılan meyvelerini bugün projelendirme süreçlerinde yaptığımız köklü dijital araçlara kolay adaptasyon ile topluyoruz.

2017 yılından bu yana şirketimizde oluşturmaya başladığımız Yalın Düşünce kültürünü tam anlamıyla kavramadan Endüstri 4.0 dönüşümüne soyunmanın olumsuz sonuçlar doğurabileceğini düşünüyorum. Yalın düşünce her devrimin ve her safhanın aracı olabilecek ilkelere sahip aslında; bu kültürü iyi anlamak, Japonların geleceğin inşasında Verne'in günümüz temsilcileri olduğunu kavramamız gerekiyor. Endüstri 4.0, yalın prensiplerin günümüze uygulanış biçimini temsil ediyor diye düşünüyorum. Gelecekte insanlığın ihtiyaçları değişim göstermeye devam edecek; Endüstri 4.0 kavramı isim ve şekil değiştirecek, fakat yalın felsefe geleceğin uygulama araçlarının sahaya ve özellikle insana entegrasyonunda dönüştürücü gücü elinde tutacaktır. Yalının son prensibi olan "mükemmellik" günün koşullarına göre temas ettiği araçları değiştirecek, fakat bu araçların etkin kullanımı, insan zekasıyla uyumlanması rolünü her daim elinde bulunduracaktır. Bu nedenle, performans odaklı Yalın Yönetim ilkelerinin, Endüstri 4.0'ın teknoloji tabanlı potansiyeli ile birleşmesi gerekiyor. Yalnızca teknoloji minvalinde değil, tüm organizasyon kapsamında dönüştürücü düşünmenin varlığını savunmak, tüm değer zincirlerini daima öğrenerek ve yeni davranışların oluşması yoluyla sürekli

yeniliği destekleyerek şirketi bir bütün olarak değerlendirmek dönüşümün kapısını aralayacaktır. Biz de Friterm olarak dijital dönüşüm süreçleri ve agile süreç yönetim yaklaşımlarının uygulanması yolunda adımlar için hazırlanıyor, dijital yolumuzu bu kapsamda çiziyoruz.

İşlerin yalnızca finansal olarak değil stratejik açıdan da nereye konumlanacağını, gelecekte olacağımız yeri ve bu yere ulaşmak için ne tür enstrümanlara ihtiyacımız olduğunu bilmemiz gerekiyor. İş modelimizi, iş yapış şekillerimizi nasıl güncellemeliyiz? Stratejik olarak ne tür amaçlara hizmet etmek istiyoruz? Bu soruların cevaplarına odaklanmamız, dönüşüm atmosferinin oluşumunda başlangıç evresini oluşturuyor. Bu soruların cevaplarını vermeden ve cevapların sürekliliğini sağlamadan yola çıkmak, yolda karşılaşacağımız ilk problemde, büyük yatırımlar yaparak aldığımız dijital çözüm araçlarının işe yaramasına engel teşkil ediyor.

SÜREKLİLİĞİ OLAN DÖNÜŞTÜRÜCÜ BİR SİSTEM YARATMAK

Dijital kasların geliştirilmesi öncesinde hizmet edecekleri yerleri tespit etmek, bu alanlarda oluşacak dijital çözümlerin sürdürülmesini sağlamak, yani şirketin kısa, uzun ve orta vadede stratejik planlamasını yapmak bizim ilk çalışma adımımızı oluşturdu. Dönüşüm sürecinde organizasyonda yer alan kişileri ve iş süreçlerini gözlemleyerek aşağıdaki sorular ve yönlendirmelerle çeviklik skorunu belirlemek, mevcut durumu ölçmek ilk faaliyet adımını oluşturmalıdır:

Şirket vizyonu ve stratejileri organizasyonun bütününe yansıyor mu? Hedef ve stratejiler için esnek aksiyon planları var mı ve destekleniyor mu? Üst yönetim organizasyonu güven vererek sürekli öğrenme ve gelişim destekleniyor mu? Müşterinin değişen isteklerine uyum yeteneği gelişmiş mi? Verimlilik ve etkinliği arttırmak için dijital yatırımlara kaynak ayırıyor mu? Alt yapı modüller ve hızlı değişikliklere uyumlu mu? İnsan kaynağı alt yapısı ve yetkinlikler bağımsız ekiplerle otonom çalışmayı destekleyecek yeterliliğe sahip mi? Bilgiye kolay erişim sağlanıyor mu? Şeffaf, hızlı ve doğru bilgiye ulaşım mümkün mü?

DAİMA YETENEĞE VE İNSANA YATIRIM YAPMAK

Çevikliği yüksek convertible çalışanlar, tasarladığımız dijital dünyanın başrolünü üstlenecekler. Bu nedenle, yatayda farklı alanlarda geniş bilgi birikimine sahip, dikeyde ise derinlemesine uzmanlık sahibi olan T-Shape modeli çalışanlarla yeni dünyanın gerekliliklerini karşılamının mümkün olacağını, bu yolculukta en önemli adımın insanla başlamazsa başarılı olamayacağını düşünüyorum.

Sürekli bilgi alışverişi, akıllı işbirliği ve esnekliği teşvik eden organizasyonlar da otomasyon ve insan zekasının birleştirilmesini başararsak, Endüstri 4.0 için de gelecek teknolojileri için de asıl noktayı keşfetmiş olacağımızı düşünüyorum.



Hakan Acar
Uçak Mühendisi
Yalın Dönüşüm Koordinatörü

Yazar hakkında:

1978 Almanya, Hannover doğumluyum. Alman disiplininin hayatımın bir parçası olması ve İTÜ Uçak Mühendisliği mezuniyetim sonrası 2003'te Rözmaş Chuo Otomotiv Yay San. A.Ş.'de Japonlar ile çalışma hayatına başlamamın iş ve sosyal hayatımda daima değer odaklı, disiplinli ve programlı olma önemli katkılar sağladığını düşünüyorum.

2005 yılında Uzel Otomotiv Sistemleri A.Ş.'de başlayan ve Stoeger Silah Sanayi A.Ş.'de devam eden kariyerimin temelini Toyota Üretim Sistemi ve Altı Sigma faaliyetleri ile ilgili yaptığım çalışmalar oluşturmaktadır.

Kariyerime farklı endüstri ve kültürlerde üst düzey yönetici olarak rol almanın kriz yönetimi, finansal operasyon yönetimi ve organizasyonel gelişim alanlarında sağladığı yüksek deneyim kazanımları sayesinde, 2012 yılında kendi şirketim olan Vialpha Mühendislik Dış Ticaret Ltd.Şti.'de faaliyette bulunduğum farklı alanlarda başarılar elde ettim.

2016 yılı Rözmaş Çelik Otomotiv Yay San. A.Ş. ve 2017 yılından bu yana da Friterm Termik Cihazlar San. A.Ş.'de yalın dönüşüm, operasyonel mükemmellik, tedarik zinciri yönetimi konularında derinlemesine uzmanlık kazandığım bir süreç halen değer üretmekteyim.

2000 yılından sonra İTÜ Mezunları Derneği'nde üniversite öğrencisi genç arkadaşlarıma gönüllü mentorluk yaparak başlattığım süreci, bugün Türkiye'nin farklı üniversitelerinden 200'e yakın öğrenci arkadaşım ile ortak platformlar üzerinden yürütmekteyim. Üniversiteler ve ortak çalışmalar yürüttüğüm firmaların davetlerine katılarak dönüşüm sürecinde kişilerin, kurumların ve toplumların üstlenmesi gereken misyonları kendi deneyimlerim ile harmanlayarak aktarmaya gayret göstermekteyim. Bunun yanında TEMA, LÖSEV gibi topluluklarda yer alarak gönüllü hizmet verme misyonumu da gerçekleştirmekteyim.



Dijital dönüşüm yolculuğuna nereden ve nasıl başlanmalı? Dijital dönüşüm sürecinde işletmeler ne gibi zorluklarla karşılaşmaktadır? Dönüşüm sürecinde başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken konular nelerdir? Dijital dönüşüm sürecinin kazançları neler olacaktır? Mevcut durum nedir? Hangi projeler önceliklidir? Karşılaşılabilecek olası riskler nelerdir ve bu riskler için ne gibi tedbirler alınmalıdır? Her yöneticinin kafasındaki sorulardan bazıları...

Dijital dönüşüm yolculuğunda, işletmeler, yıllar sürececek bir maratona başladıklarının farkına varmalı ve bu dönüşüm sürecinin sürdürülebilirliği için stratejik bakış açısına sahip olmalıdırlar. Her işletmenin dijital olgunluk düzeyine, işletme kültürüne, müşterilerine ve işletme strateji ve hedeflerine göre dijital dönüşüm sürecinde izlediği yol farklılık gösterecektir. Bu nedenle, organizasyonların mevcut durumunun ortaya konulması dijital dönüşüm yolculuğunun başlangıç noktasıdır. Dijital dönüşüm; teknoloji projelerinin uygulanması, süreçlerin yeniden yapılandırılması, organizasyon yapısının ve çalışma alanının yeniden düzenlenmesi anlamına gelmektedir. Birçok teknoloji projesi, süreçlerin yeniden düzenlenmesini gerektirmektedir. Dönüşüm süreci için oluşturulan yol haritası, dönüşüm sürecinde yaşanabilecek olası karmaşıklıklardan kurtaracaktır. Yol haritası herkesin bir yönde ilerlemesini sağlarken, hangi projelerin ve girişimlerin öncelikli olarak gerçekleştirileceğini de ortaya koyar. Yolculuk sürecinde teknoloji ve koşullar sabit kalmayacağına göre, dijital dönüşüm yol haritası da gerektiğinde revize edilmelidir.

İşletmeler, dijital dönüşüm ile nereye gitmek istediklerini belirlemede müşterileriyle, tedarikçileriyle, teknoloji ortaklarıyla ve hatta rakipleriyle işbirlikleri kurmalıdırlar. Dijital dönüşüm müşteri ile başlar. Odaklanılan nokta müşterinin gereksinimleri ve beklentileridir. Başarılı bir dijital dönüşüm için müşterilerin gereksinimlerinin doğru bir şekilde belirlenmesi gerekmektedir. Dijital dönüşüm stratejik yol haritası oluşturulurken, müşteri davranışlarında ve müşterilerle olan ilişkilerde meydana gelebilecek değişimler de dikkate alınmalıdır. Dijital dönüşüm, sadece bir bölümün sorumluluğuna bırakılmaz. Tüm organizasyonu ilgilendirmekte olup, üst yönetimden başlayıp tüm organizasyona yayılmalıdır. Bununla birlikte, organizasyonda bir dijital dönüşüm biriminin olması önerilebilir. Dijital dönüşüm birimi, gerçekleştirilecek projelerin, işletmenin belirlediği olduğu stratejik plan ve hedeflerle uyumlu olmasında rehberlik edecektir.

İşletmelerin yatırım yapacakları teknolojilere karar verirken temel odaklanılması gereken konu, müşterilerin beklentilerini karşılamada nelere ihtiyacının olduğunun belirlenmesidir. Odaklanılması gereken hedef, müşterilerin gereksinimlerinin daha iyi karşılanması olmalıdır. Teknolojiye yatırım yapmak, dijital dönüşüm anlamına gelmemektedir. Teknoloji dijital dönüşümün sürükleyicisidir; amaç, işin yeniden organize edilmesi, yeniden şekillendirilmesidir. Dijital dönüşüm, çalışanların iş yapış şekilleri ve iş modellerinde ve organizasyonun tümünde bir değişimi ortaya çıkarmaktadır. Dijital dönüşüm için süreçlerin yeniden yapılandırılması ve bütünleştirilmesi ve yatay ve dikey entegrasyonun sağlanması gerekmektedir. ERP sistemi, dijital dönüşümün başarısı için gerekli olan yatay ve dikey entegrasyonu ve uçtan uca bütünleşmeyi mümkün kılacaktır. ERP sistemi, işletmelerde dijital dönüşüm stratejilerinin hayata geçmesini sağlayacaktır. Bu nedenle, işletmeler, çözüm ortağı olarak ERP sistemlerini belirlerken, dijital dönüşüm ve endüstri 4.0 dönüşüm sürecine sağlayacağı katkı ve destek açısından da değerlendirmelidirler.

Dijital dönüşüm, yenilik kültürünü de beraberinde getirmeli, süreç geliştirme anlayışını yaygınlaştırmalıdır. Değişim kolay bir iş olmamakla birlikte, işletmeler, rekabet avantajlarını sürdürmek istiyorlarsa, değişim karşısındaki dirençleri ve güçlükleri hızla ortadan kaldırmaların yollarını bulmak zorundadırlar.

İzmir ili ve çevresindeki işletmelerin endüstri 4.0 farkındalık ve hazırlık düzeyinin belirlenmesi için gerçekleştirilen çalışmaya (1) göre, Endüstri 4.0 uygulamalarında karşılaşılan en önemli güçlük, işletme içinde teknik beceri ve uzmanlık eksikliğidir. Bu güçlüğü finansman ve kaynak eksikliği güçlüğü izlemiştir. Üçüncü önemli güçlük ise Endüstri 4.0'a ilişkin bilgi eksikliği olarak belirtilmiştir. Farklı ülkelerde yapılan benzer çalışmalarda da dijital dönüşümün önündeki en önemli güçlükler arasında dijital dönüşümün gerektirdiği yetkinlik ve becerilere sahip insan kaynağı eksikliği belirtilmektedir. (1) İşletmelerde dijital dönüşümün başarılabilmesi için çalışanların dijital yetkinliklere sahip olması çok önemlidir. Organizasyonda dijital girişimlerin çoğalması, çalışanların yeni iş modellerini benimseyebilmeleri ve yeni çalışma koşullarına uyum sağlayabilmeleri ile mümkün olacaktır. Dijital dönüşüm sürecinde başarılı olan işletmelerin, çalışanlarının dijital dönüşümün gerektirdiği yetkinliklere ve becerilere sahip olabilmeleri için eğitim bütçelerine önemli bir pay ayırdıkları görülmektedir.

Dijital dönüşümde liderlik de çok önemlidir. Üst yönetimin desteği ve inancı olmadan dijital dönüşümün başarılması mümkün değildir. Dijital dönüşüm başarı hikayelerini yaratan işletmelerin, dijital dönüşümü sadece teknolojik yatırımla sınırlı değerlendirmeyip, dönüşüm için işletme kültürünün de uygunluğuna sağlayan işletmeler olduğu görülmektedir. Yeni teknolojileri uygulayacak ve yeni iş modellerini hayata geçirecek bir işletme kültürünün yaratılması da üst yönetimin liderliği ile mümkündür.



Prof. Dr. Hilmi YÜKSEL
Dokuz Eylül Üniversitesi
Endüstri 4.0 Koordinatörü

Yazar hakkında:

Prof. Dr. Hilmi Yüksel, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. 2007 yılında Üretim Yönetimi alanında Doçent olan Prof. Dr. Hilmi Yüksel, Dokuz Eylül Üniversitesi Bölgesel Kalkınma ve İşletme Bilimleri Araştırma ve Uygulama Merkezi'nde müdür görevini yürütmekte olup aynı zamanda Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri 4.0 koordinatörüdür.

(1) Yüksel H., 2019, *Endüstri 4.0 Dönüşüm Rehberi*, Aristo Yayınevi, İstanbul

Dijital Kültür Darboğazi

Organizasyonel dijital teknolojiler bugün düne göre daha hızlı geliyor, bu değişim yarın da hiç şüphesiz üssel olarak devam edecek. Farklı önceliklerle ama nihayetinde küresel rekabet çağına ayak uydurabilmek üzere, yeniliklere uyum sağlama, günümüzde tüm firmalar için kaçınılmaz bir reçete olmaya devam ediyor. Tüm taraflar, reçetenin ilk maddesi olan dijital dönüşüm çalışmalarının yeterince zorlu bir süreç olduğunda hemfikir. Zaman içerisinde, birbirinden güzel yol haritaları çıkarmakta epey yol alındı. Gerek görülen yeni birimler kuruldu. Atölye çalışmaları ile süreçler yeniden tasarlandı. Üstelik, organizasyonların her katmanı için alternatif yerli veya uluslararası çözümlere ulaşmanın da epey kolaylaştığını söyleyebiliriz. Ancak, bunca yatırıma ve efora rağmen, kurumsal sorunların azalacağına daha da arttığını görmekteyiz. Diğer yandan, yeni nesil teknolojilerin taahhüt ettiği üretkenlik artışı ve etkin karar alma potansiyeli, yöneticiler üzerindeki geç kalma kaygısını giderek derinleştirmekte. Aynı zamanda, tüm çalışanlar üzerinde uyum ve iş güvencesi baskıları yaratmakta.

Bir organizasyonu dengede tutan sac ayakları; strateji, yapı ve kültürdür. Değişime açık olan ve lider vasıflı çalışanlar da bu sac ayaklarının merkezindeki denge unsurudur. Bu denge ise firmanın sahip olduğu itici güçler, motivatörler ve kabiliyetler ile beslenmekte ve ileriye taşınmaktadır. Haliyle, değişime bütünsel uyumlanma esnekliğini gösterebilen kurumların başarılı olma şansı yüksektir. Ancak, diğerlerine göre önemsizleşen kültür, en iyimser senaryoda opsiyonel bir başlık olarak ele alınmakta. Halbuki, kültürel dönüşüm, dijital organizasyonun sağlanabilmesinde kritik hale gelmiştir. Tam bu noktada, biraz akışına bırakılan dijital kültür konusunun daha ciddi ele alınmasının vakti geldi diyebiliriz.



Bir organizasyonun kültürü onun kişiliğidir ve işlerin nasıl yapılacağını tayin etmektedir. Kültür; ortak değerler, inançlar, varsayımlar, normlar ve çoğunlukla yazılı olmayan kurallar ile biçimlenmektedir. Kültürün şekillenmesinde şirketin geçmişi kadar çevresi de etkilidir. Teknik imkanlar ve iş hedefleri ne olursa olsun, çalışanların nasıl davranacağı ve etkileşim kuracağını, kararların nasıl alınacağını, iş ve işlemlerin nasıl yürütüleceğini, nihayetinde kurumun kültürü belirlemektedir.

Belirli bir kültür ögesinin nasıl şekillendiği belirlemek, sonuçları gözlemlemekten her zaman daha zor olmuştur. Kültür, soyut ve karmaşıktır; hem insan hem de teknolojiyi içerir bir devinimdir. Dolayısıyla, tarif etmek kolay değildir. Yine de dijital kültür, dijital iş ortamının olgunluğu için kaçınılmazdır. Her organizasyonun ideal davranış kalıpları kendine özgün olmakla

birlikte, dijital olgunluk için ortak olan değerler söz konusudur. Bunlar; hiyerarşi baskısının azalması, çeviklik ve esneklik, artan işbirliği ve birimler arası geçişkenlik, karar verme süreçlerinde verinin önemi, kontrollü risk alabilme, denemeye ve öğrenmeye açıklık olarak sıralanabilir. Bu başlıkları yüksek başarımlı şirketlerden birbirine kopyalamak anlamsızdır. Çünkü, kültür organik olarak gelişir ve biçimlenir. Teknolojiyi yükseltmek ve havalı hedefler koymak muhakkak bir heyecan yaratacaktır. Ancak, gerçek bir dijital kültür dönüşümü için bir niyet ortaya konması ve adım atılması gerekmektedir. Kültür dönüşümü, sadece alışkanlıklar değişirse mümkün olur. Alışkanlıkların değişimi yeni motivasyonlara bağlıdır. Motivasyon artışı ise çalışan kaygılarının giderildiği ve onların merkeze alındığı bir kurguda söz konusu olacaktır.

Artık birçoklarının da söylediği gibi, teknoloji, dijital dönüşüm yolculuğunun sadece bir parçasıdır. Dijitalleşme ile biriken sorunların giderek kemikleşmesi kurumsal dönüşüm yolculuğunu daha da çetrefilli hale getirmekte. Özetle; dijital kültür, sadece durumu akışına bırakarak elde edilemez. Somut adımlar atmak gerekir. Dijital kültür çalışmasında bir sonuca varmak için ilk önce neden ihtiyaç duyulduğu, ne tür sonuçlar hedeflendiği ve nasıl değerlendirileceği belirlenmelidir. Dijital olgunluk ile uyumlu bir dijital kültür ölçümü bu adımların ilki olabilir. Kurum stratejisi ve değerleri ile çalışan değerleri arasında korelasyon sağlanmalıdır. Ancak bu kıyaslamalar, şirketin doğasına uygun ve iş hedeflerini adresleyebilmek üzere kullanılmalıdır. Şirketler, kültür ayağını sağlam tutabilirlerse, teknolojik yeniliklere uyum ve iş süreçlerinin dijitalleşmesi çok daha sancısız olacaktır.



Atilla Aydın
StratejiCo. Danışmanlık
atilla.aydin@stratejico.com

Yazar hakkında:

Atilla Aydın, kurumsal dijital dönüşüm alanında 10 yıllık deneyime sahiptir. StratejiCo. danışmanlık firmasında hem teknik hem de yönetsel boyutlarıyla danışman olarak çalışmaktadır. Elektronik ve haberleşme mühendisi olan Aydın; Japonya Waseda Üniversitesi'nde dijital ekonomi ve genişbant sistemleri üzerine yüksek lisans yapmış, TODAIE'de dijital veri egemenliği odaklı yönetim bilimleri doktorasını tamamlamıştır. Alanında, ulusal, sektörel ve kurumsal ölçekli çeşitli projelerde çalışmıştır. Aynı zamanda, Türkiye'nin dijital devlet stratejilerinin belirlenmesinde görev almış ve uluslararası ölçümlemelere katkı vermiştir.

Dijital Dönüşüm ve İş Zekası

Verinin ne derece değerli olduğuna dair artık hepimizin bir fikri oluşmuş durumda, ama tüm madenlerde olduğu gibi, veriyi işlemediğiniz sürece sizin için bir kıymeti olmayacaktır. Nasıl petrol, altın ya da bor rezervleri üzerinde oturuyor olmanız sizi zengin bir ülke yapmayacak ise, ürettiğiniz veri miktarınız da size ya da firmanıza bir değer katmayacaktır. Verinizi işlemeniz ve veriyi bilgiye dönüştürmeniz gerekiyor; bunun da tek yolu iş zekası.

Günümüzdeki yıkıcı teknolojilerin belki de başında gelen "Dijitalleşme" nin en büyük etkisi ise, veri büyüklüklerinin katlanarak artması ve sınırsız bir şekilde dolaşıma açık hale getirmesi. İş Zekası ile Dijitalleşme kavramını üst üste koyduğumuzda, İş Zekasını Dijital Dönüşümün tam da merkezine yerleştirmemiz doğru olacaktır.

"Dijitalleşme" hakkında pek çok insanın genel algısı hızlı, otonom ve akıllı sistemler olmaları. Klasik manada "İş Zekası" ise, verinin veri ambarı mantığı ile farklı kaynaklardan toplanması, dönüştürülmesi (Transform), arşivlenmesi, işlenmesi ve sonrasında da yayınlanması olarak özetlenebilir. İş zekasını hem dijital çağın kalbine yerleştirip hem de gecikmelerden bahsediyor olmamız yakışmazdı. Bu nedenle, zaman içerisinde iş zekası kavramı da evrimleşti. İş zekasının sahip olduğu tarihsel veri, karşılaştırmalı raporlar, KPI, hedefler ve derinlemesine analizlerin yanına, dijital dönüşüm ile birlikte aşağıdaki kavramları eklememiz bize göre olmazsa olmazlardan:

• **Anlık, gerçek verinin kullanılması:** Hız çağında kimsenin geriden gelmeye tahammülü yok artık. Örneğin, anlık olarak satışlardaki değişimin gözlemlenmesi, daha önce tahminlemesi yapılmış bir prosesin aktif hale getirilmesinin etkileri, bazı alarmların belirli durumlarda tetiklenmesi, IoT cihazları ile elde edilen bilgilerin analiz edilmesi gibi durumlarda akan veriyi zaman kaybetmeden analiz etmeniz ve reaksiyon göstermeniz gerekiyor. Hatta bu yukarıda saydığımız örneklerin, eski veri ile karşılaştırılarak normal ya da dönemselleşip olmadıklarına karar verilmesi de önemli.

• **Makine Öğrenmesi (ML):** Makine Öğrenmesi ile tanımlanan fonksiyonlarınızı tek kaynaktan beslemeniz artık yeterli olmayacaktır. İnternet sayfanızda alışveriş yapan bir müşterinize, müşteri segmentine ve o anki incelediği ürünlere göre tekliflerde bulunmanız yanı sıra, stok durumları, firma satış stratejileri, müşterinin geçmiş hareketleri gibi farklı bilgileri de irdelemeniz gerekecektir. Satışın başarılı olup olmamasına göre tekliflerinizi geliştirmeniz de makine öğrenmesi için güzel bir örnek olur.

• **Yapay Zeka:** Yapay zeka ve iş zekası isim olarak birbirlerine çok yakın olsalar da, farklı oldukları pek çok nokta var. En azından iş zekasında kullanıcılar detaylı dashboard'lar ile analizlerini gerçekleştirirken Yapay Zeka'nın sadece veriye erişmesi yeterli olacaktır. Ama veriden anlam çıkarma kısmında özellikle de teknik olarak yeterli seviyede olmayan kullanıcıların yardımına koşabilir. Bazı kararları almanızda size yardımcı olabilir; hem de dashboard'lara bakmadan. Alarm olarak belirlediğiniz ya da tam tersi gözönüne almadığınız bazı durumları sizin yerinize değerlendirip sizi uyarabilir.

• **Gelecek tahminleme:** Tahminleme yapmak isteyeceğiniz birçok konu var ve sıklıkla da kullanıyoruz. Önümüzdeki dönemde kaç müşterimiz olacak, satışlarımız ne olacak, durum analizleri (döviz kuru değişimleri, sektöre özel durumların oluşması vs.) ile farklı senaryoların incelenmesi, churn analizleri, operasyonel risk analizleri gibi. Dijitalleşme ile birlikte veri artık tüm departmanlarınızdan, çalışanlarınızdan ve sonsuz IOT cihazlarınızdan geliyor. Dolayısı ile tahminleme veriniz çok farklı verileri birleştirip farklı korelasyonları da göz önüne alacak büyüklükte olmalı. Bu da sizi daha doğru tahminlere ulaştıracak.

İş zekası, firmada karar verme sistemleri olarak kullanılıyor. Eski veri ile yeni veriyi bir araya getirip hedeflerimizi belirliyoruz ve bu hedeflere ulaşmak için anlık olarak analizler yapıyoruz. Bunu başaramayan firmalar, tam da denizde mahsur kalan denizciler misali, denizin ortasında susuzluk çekeceklerdir. Dijital dönüşüm ile birlikte iş zekası yapımızda, eski ve yeni tüm verimizi anlık analiz eden, kararları anlık olarak değerlendiren hatta kararları kendisi alabilen bir yapıya dönüşmek zorunda. Değişen şartlara en hızlı tepkiyi veren kazandığı pazarda en büyük silahınız doğru tasarlanmış iş zekası yapınız olacaktır.

Son olarak, iş zekasını sadece karar destek sistemi olarak düşünmemek gerekir. Özellikle yapay zeka ve makine öğrenmesi ile birlikte, iş zekaları, kendisini besleyen CRM, ERP, MRP gibi veri kaynaklarını da çok daha efektif kullanmanızı sağlayacaktır.



Ömer Zeybek
Teknoloji Danışmanı
omerzeybek@datarebus.com

Yazar hakkında:

Ömer Zeybek, Yıldız Teknik Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Mühendisliği Bölümü mezunudur. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde finans ve pazarlama üzerine MBA tamamlayan Zeybek, çeşitli firma ve sektörlerde teknik ve yöneticilik pozisyonlarında görev aldı. 4 yılı aşkın süredir, özellikle iş zekası, veri ambarı gibi verinin kullanım alanlarındaki tecrübelerini 2010 yılında hayata geçirdiği Datarebus Danışmanlık firması bünyesinde paylaşmaktadır.

Dijital Dönüşümün Muhasebe Operasyonları ve Finansal Tablolara Etkileri

Dünyada yaşanan teknolojik gelişmeler tüm sektörler için dijitalleşmeyi bir ihtiyaçtan ziyade zorunluluk haline getirmiştir. Bu durum tüm işletme yönetim süreçleri ile birlikte finans ve muhasebe yönetimlerini de büyük ölçüde etkilemektedir. Buna kıyasen, üretim, lojistik, satış, pazarlama gibi işletmenin diğer birimlerindeki entegre-etkileşim yoğunluğu, finans ve muhasebe birimlerinin işleyişlerine aynı hızda yansımamıştır.

Küreselleşme ile birlikte gelişen iç ve dış piyasalara yön veren trendler çerçevesinde işletmelerin Muhasebe ve Finans yönetimlerindeki etkileşimleri, teknolojinin ve dijital dönüşümün Muhasebe ve Finans departmanlarının iş akışlarına entegrasyonunu önemli bir konu olarak önümüze getirmiştir.

İşletmeler sistem otomasyonu ve süreç optimizasyonu gerçekleştirmek için satış, satın alma, müşteri ilişkileri, İK, üretim, malzeme planlama, depo ve sevk vb. sürekli devam eden operasyonlarda farklı yazılım ve dijital uygulama çözümleri kullanıyorlar. Bu işletmelerin bir kısmı uçtan uca kurgulanmış ve bütünlük çalışan ERP yazılımları kullanırken, bir kısmı ise departmanlarını gruplayarak birbirine en yakın operasyonları birden fazla yazılım tercihleri ile yönetiyor.

İster uçtan uca bütünlük bir sistem, isterse birbirinden farklı çalışan sistemler kullanılsın, işletmeler günlük operasyonlarını ayakta tutup devam eden süreçleri yönetmenin kendilerine en uygun yolunu bir şekilde bulmuşlardır.

Gerçekleşen operasyonların mali ve finansal sonuçlarının raporlanması ise her işletmenin olmazsa olmaz iş başlıkları arasında yer almaktadır. Muhasebe ve Finans departmanları her hâükârda Finansal Tabloları hazırlamak ve ilgililere makul sürelerde sunmak zorundadır.

Gerçek veriler ışığında hazırlanan Finansal Tablolar ve bunlara bağlı ekler, işletme içinde ve dışında muhatapları tarafından değişik amaç ve hedefler için incelenip kullanılmaktadır. Yöneticiler faaliyet sonuçlarını değerlendirerek alacakları

kararlara destek unsuru yaparken, yatırımcılar finansal tablo verileri ile firmaları değerlendirmeye çalışırlar; işletmeye finansman desteği sağlayıp kredi verenler, örneğin bankalar, finansal tablo verileri ışığında işletmelerin faaliyet sonuçlarını değerlendirme fırsatı bulurlar.

Finansal tablolar aslında işletme yönetimin işletme faaliyetleri ile ilgili iddiaları anlamına gelmektedir. Yani bir anlamda, herhangi bir finansal tablo, içerdiği dönem tarihi itibarıyla içinde yer alan bilgi ve verilerin işletmeye ait gerçek durumu yansıttığını iddia etmektedir. İddiaların gerçeği yansıtmadığının ortaya konması Bağımsız Denetim Raporları ile tespit edilerek yayınlanmaktadır.

Bilanço, Gelir Tablosu, Nakit Akışı, Satışların Maliyeti, Fon Akışı Tablosu temel finansal tablolar arasında yer almaktadır. Süreçlerini Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) yazılımları ile yöneten ve Dijital Dönüşümü içselleştirmiş, teknolojik gelişmeleri ve günceli sürekli takip eden işletmelerin Muhasebe ve Finans departmanlarının hazırladığı finansal raporların gerçeği yansıtmaları oranlarının diğer işletmelere oranlara daha yüksek olduğu görülmektedir.

Bu açıdan, ERP yazılımı ve Dijital teknoloji kullanımı işletmelerin operasyon süreçlerinin işleyiş, takip ve yönetimini iyileştirdiği gibi, söz konusu operasyonların sonuçlarını yansıtan finansal raporların doğruluk ve güven seviyelerini yükseltmektedir.



A. Onurdan Palandökenli
Tidem Bağımsız Denetim SMMM A.Ş.
a.onurdan@tidem.net

Yazar hakkında:

1994'ten bu yana Mali Müşavirlik, Danışmanlık ve Yönetim Muhasebesi çalışmaları içerisinde yer aldı. İSMMM ve TÜRMOB'da değişik kurul ve komite çalışmalarına iştirak etmenin yanı sıra bu kurumlarda eğitici olarak görev aldı. Çeşitli STK'ların eğitim projelerinde yer aldı.

Halen Mali Müşavirlik, Bağımsız Denetim ve Yönetim Danışmanlığı hizmetleri vermektedir. SPK ve KGK Bağımsız Denetçi Lisanslarına sahiptir. Muhasebe Denetim alanından Yüksek Lisans Eğitimi alan Palandökenli, evli ve üç çocuk babasıdır.

Enerji Alanında Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri

Schneider Electric, IoT (Nesnelerin İnterneti), bulut bilişim, büyük veri analitiği, makine öğrenmesi, derin öğrenme, yapay zekâ, uçtan uca güvenlik ve siber güvenlik alanlarındaki gelişmelerden faydalanarak, veri ve girdilerden kontrol ve izleme çözümlerine kadar her seviyede inovasyon sağlayabilen bir platform olan EcoStruxure mimarisini geliştirmiştir. EcoStruxure, üretim ve hizmet alanlarını birleştirici bir sistem olarak teknolojik dönüşümde başarı sağlayabilen, rekabet avantajlarını arttıran, süreci iyi yöneten, dijital dönüşümün tüm potansiyelini ortaya çıkaran güvenilir bir sistem olarak dijital dönüşüm süreçlerinde tutarlılık ve verimlilik sağlamıştır. Böylece bu kuruluş dünyada dijital dönüşüm sıralamasında 17. sıradan 5. sıraya yükselmiştir.

EcoStruxure sistemi, son 10 yılda enerji alanındaki şirketler için müşterilerine daha iyi hizmet verebilme, enerji yönetimi için daha verimli teknolojiler ve çözümler geliştirebilme fırsatları sağlamış ve bu alanda dünyada güvenli, verimli ve sürdürülebilir dijital dönüşümün önde gelen bir sistemi olmuştur.

Schneider Electric, bu alanda küresel çözüm sağlayıcı olarak yenilikçiliği ve farklılaşmayı sürdürebilmek için, AR-GE çalışmalarına 23 milyar dolarlık yatırım yapmıştır. EcoStruxure, şimdiye kadar 40'tan fazla dijital hizmet kurumu aracılığıyla ve sayıları 20.000'i geçen sistem entegratörünün desteğiyle 1,6 milyondan fazla cihaz arasında bağlantı kuracak şekilde 480.000'den fazla lokasyonda uygulanmıştır.

Schneider Electric, Global Tedarik Zinciri Operasyonlarını, 44 ülkede 207 üretim tesisinden ve 98 dağıtım merkezinden oluşan 86.000 çalışan işgücünü kullanarak, 260.000'in üzerinde referansı yönetip günde 150.000'in üzerinde sipariş hattını izleyebilmektedir.

Schneider Electric, Singapur'da açtığı Modern İnovasyon Merkezinde dijital dönüşüm alanında Doğu Asya ve Japonya'da akıllı bina yönetimi gibi çözümler için üniversiteler ve ilgili kuruluşlar ile işbirliği yapmaktadır; bu uygulama için kurulmuş bina ise BCA Green Mark Platinum Ödülüne hak kazanan ilk ofis binası olmuştur.

Buna benzer bir uygulama olarak mevcut teknoloji ile binalar tükettiklerinden fazla enerji üretebilmektedir. Mesela, Edge Deloitte Hollanda ofis binası IoT bağlantılarına dayalı enerji yönetimi ve sistem otomasyon kombinasyonu ile enerji tüketiminin %102'sini üretebilmektedir ve bu IoT kombinasyonu gerek ısıl, gerekse aydınlatma açısından kullanıcılara daha konforlu bir ortam sağlamıştır. Enerji alanındaki benzer başarı hikayeleri aşağıda kısaca belirtilmiştir:

RWE Power Almanya, gelişmiş bir süreç optimizasyonu çözümüyle minimum yükünü, ürettiği miktarın %40'ına kadar indirerek termal tesisinin esnekliğini artırmıştır.

Xcel Energy Colorado ABD ve National Center for Atmospheric Research (NCAR) önceki modellere göre %35 daha doğru tahminler yapan detaylı bir rüzgar enerjisi tahmin sistemi geliştirmiştir.

Avrupa'nın iki önemli elektrik şirketi Enel and E.On blockchain teknolojisi kullanan Enerchain isimli bir platformu kullanarak enerji ticareti gerçekleştirmiştir. Bu sistem merkezdeki aracı ihtiyacını ortadan kaldırarak enerji tedarigi maliyetlerini azaltmaktadır.

Deloitte Belçika, Belçika'da elektrik ve doğalgaz dağıtım şirketlerini bünyesinde barındıran Eandis ile birlikte geliştirdiği NGIN çözümü ile müşterileri için risk bazlı varlık yönetimi anlayışını hayata geçirmekte, veri analitiği yaklaşımını şebeke modelinde uygulayıp IoT ile destekleyerek kestirimci bakım faaliyetlerini ve yatırım planlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir.

Jamaika'da yüksek kaçak oranlarına karşı dağıtım şirketi olan JPS makine öğrenmesi sayesinde geçmiş veriyeye dayalı öğrenme ile şüpheli durumları tespit ederek kaçak oranını azaltmaktadır.

Kahramaa, Katar'ın elektrik dağıtım şirketi, sahadaki varlıklarının durumunu gerçek zamanlı takip edebilmek adına gelişmiş bir varlık durumu ve yönetimi yazılımı geliştirmiştir. Bu yeni çözümleri trafo arızalarını %50'ye kadar azaltmıştır.

E.On, Almanya elektrik hatlarının yaşı ve kablo çeşidi, bakım onarım zamanı ve hava durumu gibi dahili ve harici verileri, olası hataların tespitinde kullanılan bir yapay zeka sistemi geliştirmiştir. Şirket, kapsamlı data analizlerini kendi kendine öğrenebilen algoritmalarla birleştirip kesintileri meydana gelmeden önce kolayca tespit edip önleyebilmektedir.



Şekil1: Açık IoT özellikli EcoStruxure sistemi 6 uzmanlık alanıyla dört alana hizmet veren entegre bir mimaridir.



Prof. Dr. İsmail Ekmekçi
İstanbul Ticaret Üniversitesi
Endüstri Mühendisliği Bölümü
ismail.ekmekci@gmail.com

Yazar hakkında:

1957 Bursa doğumludur. 1980 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi (İTMM) Makine Mühendisliği Bölümünü bitirmiştir. Aynı üniversiteden 1983 yılında Yüksek Makine Mühendisliği; 1984 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Endüstri Yüksek Mühendisliği; 1995 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği Isı Tekniği Ana Bilim Dalında doktor ünvanı almıştır. 1997 yılında Makine Müh. Isı Tekniği Bilim dalında Doçent ünvanını almıştır. 2006-2011 yılları arasında Marmara Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Makine Mühendisliği Bölümünde Prof. Dr. olarak görev yapmış; 2011 yılından bu yana da İstanbul Ticaret Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Endüstri Mühendisliği Bölümünde Prof. Dr. olarak çalışmaktadır.

KURUMSAL DÖNÜŞÜM ve DİJİTALLEŞME SÜRECİNDE İŞLETMELERDE ERP SİSTEMLERİNİN GELECEĞİ

Kurumsal dönüşüm, hem teknoloji, hem süreç, hem de insan odaklıdır; ancak temel misyonunu dijitalleşmeye bağlıdır. Kurumsal dönüşüm kavramı, dijitalleşmeyi bütün bir kuruma yayılmış çaba olarak ifade etmektedir. Kurumsal dönüşüm, bu anlamda dijitalleşmenin tam olarak aranmasında ve gerçekleştirilmesinde, kurumdaki herkesi ilgilendiren bir felsefe olarak da tanımlanabilir.

Kurumsal dönüşüm ve dijitalleşme, işletmelerde yeni fikirleri (ürün, metot veya hizmet gibi) değer yaratan çıktılara dönüştürme sürecidir. Bu süreç iki temel basamaktan oluşuyor. Kurumsal dönüşüm ve dijitalleşme sürecini başlatması bakımından önem arz eden ilk basamak, yeni ve yaratıcı fikirlerin ortaya çıkmasıdır. Emek ve yatırım gerektiren ikinci basamak ise ortaya çıkarılan yeni ve yaratıcı fikirlerin ticarileştirilmesi, başka bir deyişle katma değer yaratan ürün, metot veya hizmetlere dönüştürülmesidir. Dijitalleşme işletmelere yeni ürün ve hizmetler geliştirebilecekleri ve dünya ile rekabet edebilecekleri bir ortam yaratmaktadır. Ayrıca, kurumların rakiplerine kıyasla farklılık yaratmalarına yardımcı olmaktadır.

2009 yılında yaşanan küresel ekonomik kriz sonrası işletmeler rekabet güçlerini artırarak rekabet üstünlüğünü elde edebilmek, yaşanan hızlı değişimlere uyum sağlayabilmek ve müşteri potansiyelini koruma ve/veya artırma amacıyla müşteri odaklı çalışabilmek için, bilgi teknolojileri tabanlı yeni stratejiler geliştirmek, iş akışlarını düzenlemek ve kaynaklarını (hammadde, işgücü, makine-ekipman, finansman vb.) daha etkin ve verimli bir şekilde kullanmak zorunda kalmışlardır. Bu gereksinime cevap veren ERP yazılımları tüm işletmelerin odak noktası olmuştur.

İşletmelerin boyutu, faaliyet gösterdiği alan ne olursa olsun, temelde karşılaşılan sorunlar benzerdir. Her sektörde faaliyet gösterebilen bu sistem için sektör bazında ERP seçim kural-

ları belirlenmesine yönelik çalışmalar gelişmektedir. Ağırlıklı olarak modül bazlı yaklaşımlar işletmelerde benimsenmiştir. Fakat gelişen yönetim modelleri ve müşteri istek ve beklentilerinin artması, süreçlerin performansının öneminin artması çerçevesinde, bilginin entegrasyonuna dayalı ve süreç bazlı ERP'lerin geliştirilmesi ve kullanımının kurumsal performans etkisinin daha fazla olacağı düşünülmektedir.

Ayrıca, gelişen rekabet şartları işletmelerin bu rekabet şartları içinde süreçlerinin entegrasyonunu sağlayarak, hızlarını, verimliliklerini, ürün ve hizmet kalitesini, müşteri memnuniyetini arttırmaları gerekmektedir. Bu da ancak işletmelerin iş süreçlerini analiz ederek yalınlaştırmaları ve bu yalınlaşmaya ve iş süreçlerine uygun ERP yazılım sistemleri geliştirmeleriyle sağlanabilecektir. Çünkü işletmenin kendi iş süreçlerine dayalı ve entegre bir ERP yazılımı, veri analizini kolaylaştıracak, ayrıca karar almayı güçlendirecek ve işletmenin koyduğu stratejik hedeflerin ve kurumsal performansın artmasını sağlayacaktır. Diğer türlü, modül bazlı ERP kullanımında entegrasyon sağlanmadığı için kurumsal performans düşecektir.

Sonuç olarak, kurumsal dönüşüm ve dijitalleşme aşamasında, yönetim ve organizasyon modelleri ve müşteri isteklerinin farklılaşarak artması, işletmeleri yeni arayışlara ve yeniliklere yönlendirmiştir. Günümüzde hızlı olanın ve tam zamanında hizmet ve ürün üreten işletmelerin rekabette öne çıktıkları görülmektedir. Yalın bir yönetim anlayışı ile süreçlerini en iyi analiz eden ve yöneten, kurum içi veriyi entegre eden ve yorumlayıp süreçlerini iyileştiren, kurum içi iletişim matrisi gelişmiş, çalışanların tüm süreçlerin performansından haberdar olduğu işletmeler, müşteri memnuniyetini sağlayarak kârlılıklarını arttıracaklar ve rekabet üstünlüğü elde edeceklerdir.

Kurumsal sürdürülebilirliğin sağlanması ve kârlılığın artması da ancak kurumsal dönüşüm ve dijitalleşme ile sağlanabilecektir.



Haldun Ersen
Management Plus Genel Müdürü
(Yönetim Danışmanı, Eğitmen,
Konuşmacı ve Yazar)

Yazar hakkında:

- Haldun Ersen, MÜ'nde İşletme ve Yönetim Organizasyon Yüksek Lisansı yaptıktan sonra profesyonel çalışma hayatına başlamıştır. 2002 yılında M.A.P Danışmanlık ve Eğitim Hiz. Ltd. Şirketini kurmuştur.
- Okan Üniversitesi'nde İşletme Doktorası yapmaktadır ve tez aşamasındadır. (Tez konusu: Endüstri 4.0 ve Dijitalleşme Aşamasında Süreç Bazlı Entegre ERP'lerin Kurumsal Performansa Etkisi)
- 250'ye yakın firmanın insan kaynakları ve kalite yönetim sistemlerini kurmuş ve belgelendirmelerinin yapılmasını sağlamıştır. Ayrıca, bugüne kadar 15.000'e yakın kişiye çeşitli konularda eğitimler vermiştir.
- Türkiye'deki ilk uzmanlık programlarını (İnsan Kaynakları Yönetimi) açan Haldun Ersen, 350'ye yakın İnsan Kaynakları Uzmanı yetiştirmiştir.

- Haldun Ersen'in *Topyekün Mükemmelleşme Sürecinde İnsan Kaynakları ve Kalite* adlı Türkçe (Bureau Veritas ve Soyak sponsorluğunda) ve İngilizce'ye çevrilmiş (Soyak sponsorluğunda) *Human Resources and Quality in Overall Excellence Process* adlı bir kitabı bulunmaktadır. Coldwell Banker Türkiye'nin sponsor olduğu *Kurumsal Yönetimin Yol Haritası* adlı kitabı ise Ekim 2014'te yayınlanmıştır.

- "Süreç ve Entegre Yönetim Sistemleri" konusunda kurumlara ERP yazılımlarıyla ilgili yönetim danışmanlığı yapmaktadır.

- 20 adet kurumsal dönüşüme ve gelişime dayalı uygulamalı eğitimleri bulunmaktadır.

BPM, RPA, AI VE YAZILIM ROBOTLARI DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE ERP'NİN KAMBURUNU DÜZELTMEK

Giriş

Dijital dönüşüm (DX), endüstri 4.0 ile beraber bugünlerde çok popüler. Dijital dönüşümde temel amaç, işleri kağıtsız, yani insan müdahalesiz yürütmek. Tabii bunları yaparken diğer bir amaç da var: müşteri ve çalışan deneyimini geliştirirken iş verimliliğini arttırmak. Yine bunun sonucu olarak da, çalışanların daha yaratıcı işlere, karar analizlerine, stratejik faaliyetlere odaklanmaları için vakit yaratmak [1].

Dijital dönüşümün omurgası olan ERP projelerinde on yıllardır veri girişi, derin özelleştirmeler (customizations) ve farklı sistemlerle sıkıntılı entegrasyon gibi kronik sorunlar yaşanmaya devam ediyor. Ana yazılımlar kaliteli, ama benzeri sorunlar bu değerli projelerin başarısını halen ısrarla gölgeliyor. Bu yazıda, yeni teknolojilerin bunun gibi sorunlara ne gibi çözümler sunduğundan da bahsedeceğiz.

Ortalıkta dijital dönüşüm şemsiyesi altında bütün kavramlar uçuyor ve birbirine giriyor. Çok geniş ve kafa karıştırıcı kavramlar var, şirketler ise nereden başlayacağını bilemiyor. Bu da hayal kırıklığı ve başarısızlığa yol açıyor. Tam bir dijital dönüşüm, bakış açısı değişikliği yanında birden fazla teknolojiyi gerektiriyor. Bu yolculukta ilk aşama, süreçleri eleştirip standartlaştırmak ve peşinden otomatize etmek. Bu kapsamda da belli araçlar kullanılmaktadır, bunlardan kısaca bahsedelim.

BPM (Business Process Management) <-> ERP

Dijital dönüşümün dayandığı temellerden biri iş süreçleridir demistik ve bu süreçler bir şekilde otomatize edilmelidir. Bu işte kullandığımız çözüm ise BPM (Dijital iş süreçleri yönetimi) yazılımlardır, iş süreçlerinin akıllı otomasyonunda kullanılır. BPM, organizasyonun alt tabanında yer almalıdır. Veri girişi ve karar alma öncesinde kuralları işletir; belli kontrolleri, hesaplamaları ve atamaları yapar. Gerekli işlemleri tetikler, ERP'yi günceller, mail atar, onay verir vb. Böylece standart iş süreçleri işleyişi oldukça rahatlar. Ama BPM'deki veri katmanı, uygulamalar arasında entegrasyon gerektirir. Bu yüzden de kapsamlı ek testlere ihtiyaç vardır. ERP ve BPM'deki sürekli tekrarlayan işleri, RPA yazılım robotları ile yürüterek işleri daha da rahatlatmak mümkündür.

RPA (Robotic Process Automation) <-> ERP, BPM

“Robotik süreç otomasyonu”, yazılımlarda tekrarlı görevleri otomatize ederek insan müdahalesini azaltır. RPA kullanıcının yapacağı etkileşimi taklit eder, basit ve tekrarlamalı görevleri gerçekleştirir. Çoğunlukla kural motoruna dayanan, yapılandırılmış veri ile çalışır.



[2] Resim: <https://www.cappgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2018/08/how-a-chatbot-can-combine-rpa-ai-and-erp-cappgemini.jpg>

Yapay Zeka (AI) <-> RPA

Yapılandırılmamış verileri -email içerisindeki metinler, taranmış belgeler ve web ortamındaki bilgiler vb.- işlemek için yapay zeka devreye girer. Yapay Zeka, bu “yapılandırılmamış” verilerden anlam çıkarılabilir, bunları “yapılandırılmış” hale getirir; sonra RPA veya ERP sistemine iletir.

ERP AI

Robotic process automation (RPA)	Business process management (BPM)
RPA uses software robots or cognitive/AI robots for performing process operations instead of human operators.	BPM is an approach to process operations management which focuses on improving process performance by streamlining business processes, removing bottlenecks and adding value.
Its primary focus is to replace human manual labor with software robots.	Its primary focus is to streamline process, identify and remove bottlenecks to obtain shorter cycle times.
RPA is a surface level fix, which doesn't optimize the process, but tries to make it faster by replacing human manual effort.	BPM is a deeper insight to process management which helps optimize the process itself. BPM can offer RPA as a solution under its wing.
RPA is a software technology concept.	BPM is an approach to a management.
RPA can be easily altered to adapt to just about any ERP suite.	BPM can adopt RPA as one of its approaches to remove bottlenecks.
RPA is a quick, less expensive fix compared to BPM. A doesn't require invasive integration changes to underlying systems or extensive employee training.	Enterprises can achieve any benefit outcome of RPA by implementing a BPM platform.

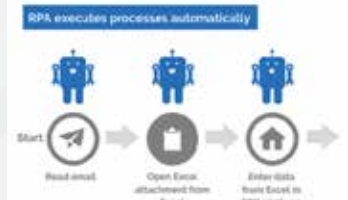
Bu arada çalışan yazılım robotları (chatbots), iş akışlarını yönetmeyi öğrenir. Bu tip uygulamaların en önemli özelliklerinden biri, yazılım robotlarının son kullanıcının sunum katmanında çalışmasıdır. Bu nedenle uyarlamada, IT altyapısına dokunulmaz. Uyarlama ve dağıtım, tipik IT otomasyon projelerinden daha hızlı, çok daha ucuz ve daha az risklidir.

Tablo, BPM ve RPA arasındaki farkları vurguluyor [3].

ERP uygulamalarında ne gibi faydalar sağlayabilir?

1. Rutin veri girişi: ERP sistemleri tam otomatik olmadığından, manuel veri girişi yapılan pek çok operasyon vardır. ERP ile çalışacak bir RPA robot yazılımı, 3-5 kişilik manuel işi gerçekleştirebilir ve bunu 1/3 maliyetle yapabilir [5].

2. Özelleştirmeler: İhtiyacı tam karşılamayan bir ERP fonksiyonu, fazla özelleştirme gerektirebilir. Hazırladığınız kurgu, formül, algoritma veya işlemlere göre ERP işlemlerini tetikleyebilirsiniz. Örneğin, müşterilere risk puanları atama veya sipariş tiplerine göre özel depo atamaları yapılabilir [6].



3. Ana veri girişi: Kullanıcıya gelen yapılandırılmamış, yani eposta veya telefonla gelen müşteri ana verisi normalde önce düzenlenir. Yazılım robotu, doğru verilerin belirlenmesi, müşteri hesaplarının ayarlanması, ilgili formu bulma gibi işlemleri gerçekleştirir, doğrudan verinin değiştirilmesi için bir yol oluşturur ve kullanıcıya sunar. Sipariş güncellemeleri ya da sık sorulan sorular işlemlerinde de yazılım robotları ve ses robotları büyük kolaylık sağlar.

[6] Resim: https://www.nikooyo.com/wp-content/uploads/2017/12/RPA-Flow_small-365x240.png

4. Üçüncü parti yazılımlarla entegrasyon: Harici sistemlerden gelen yapılandırılmamış verileri ve web servislerini kolay entegre etmek için RPA kullanılabilir. Örneğin, gönderinin kendi formatındaki gelen faturayı çözümlenebilir veya yeni oluşturulan bir müşterinin coğrafi konumunu bulup sisteme otomatik kaydedebilir. Benzer şekilde, API entegrasyonu mümkün olmadığı durumlarda, RPA grafik ara yüzde çalışma özelliği sayesinde, bir entegrasyon çözümü olarak da tercih edilebilir [1].

5. Scriptlerin işlenmesi: Test scriptlerinin işlenmesi ve çalıştırılması için kullanılabilir. Farklı parametrelerle test etmek, çalıştırmak ve sonuçları kaydetmekte kolaylık sağlar.

İnsana gerek kalmayacak mı?

Bu tip uygulamalar manuel veri girişini kolaylaştırır, istisnai işlerin ele alınmasına veya daha katma değerli işlere vakit ayrılmasına olanak yaratır [8].

İnsanlar raporlama, yönetim ve çözüm üretmede yine yer alacaktır. Ama yazılım robotları ile, yönetim ve bekleyen işler daha hızlıca senkronize edilip işlenerek, kullanıcı ve müşteri memnuniyeti artacaktır.



[8] Resim: <https://www.hfsresearch.com/storage/app/uploads/public/57e/b9d/8d0/57eb9d8d03c0e409468912.jpeg>

Yatırım ne kadar sürede geri döner?

Bir analiz raporunda belirtildiği üzere, mevcut kaynaklarla yapılan bir iyileştirme çözümüne göre, en az 9 kat iyileşme sağlayabilir [5]. Proje doğru şekilde yapılırsa **RPA işbirliği, bir ERP kurulumunun değerini yüzde 10 artırabilir** [6]. Süre olarak 6-8 ay içinde, yatırımın %10'unun geri kazanıldığı gözlenmektedir [5]. Implementasyonu ve maliyet geri dönüşü (özellikler darboğaz yerlerde kullanılırsa) oldukça hızlıdır.

İşe nereden başlamalı?

What?	Why?	How?	What?	What?
Assess for automation opportunities	Build your business case	Determine the optimal operating model	Identify your automation partners	Plan the automation roadmap
<ul style="list-style-type: none"> Which processes are good candidates for automation? Which processes would be suitable for ERP? How should the process owners be engaged to try automation? What are the impacts of processing with the plant? 	<ul style="list-style-type: none"> Why does automation support your business needs? What are the benefits? What are the pain points being alleviated? What are the metrics to determine whether automation is valuable? What is the strategy for re-deploying existing resources after automation? 	<ul style="list-style-type: none"> Which operating model works best for your organization? Do you have the right team to support the solution and carry out responsibilities (e.g., assessing new processes for automation and testing the automated jobs)? Who will manage and monitor the software robot? 	<ul style="list-style-type: none"> Who are the main vendors in the RPA space? Who are the providers who claim to offer business needs the most? Which sourcing option do you want? How should you compare the pricing models in order to understand what you are paying for? 	<ul style="list-style-type: none"> How long should your pilot be? What are the stages after the pilot? What is your strategy for scale? How will you ensure impacted stakeholders understand the what, why and how of automation?

Uygun ekibin belirlenmesinden sonra, 1) Otomasyonuna en uygun süreci belirleme işi önceliklidir. Bu işe değmesi gereklidir. 2) Uygun iş senaryosu oluşturulmalıdır. Ardından, 3) uygun çözümün (yazılım) seçimi ve 4) implementasyon planının oluşturulması gereklidir.

Firma içerisinde bu konuda doğru kişilerin proje ekibinde yer alması ve dış uzman danışmanlık desteği almak büyük katkı sağlayacaktır. Bu adımlarda dikkate alınması gereken bazı sorular görselde verilmiştir [9].

Özetle ideal durum:

İdeal senaryo, şirketin nihai iş akışlarını BPM'de tanımlayarak kurgulaması ve ERP sistemi üzerinde entegre koşturmasıdır. Şirkete özel görev atamaları, işlem kayıtları ve onaylar bu platformda gerçekleştirilir ve sonuçları ERP'deki verileri oluşturur ve/veya tetikler. RPA kullanımı ile bu sistemlerdeki manuel ve tekrarlı veri girişi azalır. Yapay zeka & makine öğrenmesi ile de yapılandırılmamış veri yapılandırılır. Sonra RPA'de kural bazlı işlenir. Yapay zeka tabanlı kullanımı ile değişik durumlarda daha sağlıklı kararlar alınarak işlemler yürütülür. Şekilde örnek yapı ve etkileşim görülmektedir.



[10] Resim: <https://blogs.sap.com/wp-content/uploads/2017/12/ERP-BPM-RPA-ML.png>

Dijital dünyada tüm sistemlerin IoT vb. ile etkileşimli olduğu ortamda, API uygulamalarıyla entegrasyonun sağlanamadığı durumlarda, yine RPA sayesinde farklı sistemlerle bağlantı sağlanır [1].

Bir araştırma raporunda (2016) global RPA pazar büyüklüğünün 199.1 milyon\$ değerine ve yıllık %60.5'lik bir büyüme hızına sahip olduğu görülmektedir [11]. KOBİ'lerde bile yakın gelecekte RPA kullanımının yaygınlaşacağı beklenmektedir.

Sonuç:

Yakın gelecekte RPA yetenekleri, ERP özelliklerine dahil edilebilir. BPM, RPA ve ERP sistemlerinin doğru bir yaklaşımla beraber kullanılması, işletme için çok önemli bir katma değeri ortaya çıkarabilir.

Kaynaklar:

- [1] A. Chas, "What is Intelligent Automation?," 2019. [Online]. Available: <https://www.aurportal.com/what-is-intelligent-automation/>.
- [2] Resim1, 2019. [Online]. Available: <https://www.cappgemini.com/de-de/wp-content/uploads/sites/5/2018/08/how-a-chatbot-can-combine-rpa-ai-and-erp-cappgemini.jpg>.
- [3] D. Williams, "How is RPA different from other enterprise automation tools such as BPM/ODM?," 2017. [Online]. Available: <https://www.ibm.com/blogs/insights-on-business/gbs-strategy/rpa-different-enterprise-automation-tools-bpmodm/>.
- [4] D. Eddy, "How Intelligent Automation Unlocks the Full Potential of ERP Systems," 2016. [Online]. Available: <https://www.business.com/articles/how-intelligent-automation-unlocks-the-full-potential-of-erp-systems/>.
- [5] G. Ketan, "eRP + RPa = A match made in Heaven!" 2018. [Online]. Available: <https://www.linkedin.com/pulse/erp-rpa-match-made-heaven-ketan-ganatra/>.
- [6] Resim3, 2019. [Online]. Available: https://www.nikoyo.com/wp-content/uploads/2017/12/RPA-Flow_small-365x240.png.
- [7] Cappgemini, "From digitization to algorithmisation: How a Chatbot can combine RPA, AI and ERP," 2018. [Online]. Available: <https://www.cappgemini.com/de-de/2018/01/how-a-chatbot-can-combine-rpa-ai-and-erp/>.
- [8] Resim4, 2019. [Online]. Available: <https://www.hfsresearch.com/storage/app/uploads/public/57e/b9d/8d0/57eb9d8d03c0e409468912.jpeg>.
- [9] P. Lowes, F. R. Cannata, S. Chitre and J. Barkham, "The business leader's guide to robotic and intelligent automation," 2015.
- [10] Resim2, "Cappgemini," 2019. [Online]. Available: <https://blogs.sap.com/wp-content/uploads/2017/12/ERP-BPM-RPA-ML.png>.
- [11] N. Sprau, "A Robotic Future: RPA Trend Predictions," 2019. [Online]. Available: <https://www.erpsoftwareblog.com/2019/02/a-robotic-future-rpa-trend-predictions/>.



Doç. Dr. Batuhan Kocaoğlu
Piri Reis Üniversitesi – Yönetim Bilişim Sistemleri
Bölüm Başkanı
batuhan.kocaoglu@gmail.com
www.erpmp.net
twitter.com/erpmp

Yazar hakkında:

15 yılı aşkın operasyon, ERP ve dijitalleşme projelerinde sahada çalışmıştır. Saha deneyimleri ile en iyi uygulama örneklerini harmanlayarak, pek çok üniversitede ve kurumda eğitimler vermeye devam etmektedir. DX dijital dönüşüm, olgunluk değerlendirmesi, ERP proje yönetimi, MRP, BPM, kurumsal yazılımlar, IT denetimi, S&OP ve SCM uzmanlık alanlarıdır.

ERP Kullanıcıları Açısından Sistemden Elde Edilmesi Umulan Faydaları Etkileyen Unsurlar:

BIST 100 Araştırması

Kurumsal Kaynak Planlama (KKP-ERP) sistemleri ile ilgili yapılan çalışmalar incelendiğinde, bu çalışmaların pek çoğunda yalnızca sistemin teknik yön ve özelliklerine önem verildiği, sistemin en önemli unsurlarından biri olan insan faktörünün yani sistem kullanıcılarının göz ardı edildiği görülmektedir. İşletmeler için, KKP kullanıcılarının da içinde olduğu entelektüel sermayesini dikkate almayan böyle bir bakış açısı, KKP gibi kurulumu yoğun zaman alan ve ciddi bütçeler gerektiren sistemlerin net değerini ortaya koyulmasını da güçleştirmektedir.

Küresel rekabet ortamında rakipleri ile mücadele edebilmek ve varlıklarını devam ettirmek isteyen işletmeler, KKP sistemlerinin faydalarından yararlanabilmek için iş süreçlerini dijitalleştirmektedirler. Böyle bir dönüşüm serüveninde, KKP sistemlerinin faydalarından tam manasıyla istifade edebilmek için, KKP sistemi ile sistem kullanıcıları arasındaki ilişkilerin, sistem konusunda sahip olunan algı ve tutumların incelenmesi oldukça önemlidir. Kullanıcıların KKP sistemine karşı geliştirecekleri olumlu tavırlar, vasat bir sistemi işletme için verimli bir yatırıma dönüştürebileceği gibi, kullanıcılar tarafından sisteme karşı geliştirilen olumsuz bir direnç ise işletme için durumu içinden çıkılmaz bir hale de getirebilir.

Bu açıklamalardan yola çıkılarak, Türkiye'deki işletmelerde çalışan KKP sistem kullanıcılarının penceresinden sistemin faydalarını etkileyen unsurların tespiti için bir araştırma¹ tasarlanmıştır. Bu araştırma, Borsa İstanbul (BIST) 100 endeksinde hisseleri işlem gören işletmelerde çalışan KKP kullanıcılarına uygulanarak, Türkiye'nin önde gelen işletmelerinde çalışan KKP kullanıcılarının bakış açısından, sistemden elde edilmesi umulan faydaları etkileyen unsurlar tespit edilmiştir.

Araştırmada, KKP sisteminden elde edilmesi umulan faydalar olarak; iş üzerindeki faydalar (üretkenlik, etkililik, esneklik), içsel etkinlik üzerindeki faydalar (iç etkinlik, operasyonel etkinlik) ve çevresel faydalar (departmanlar, tedarikçiler, müşteriler, ortaklar arasında gelişen işbirliği, koordinasyon) belirlenmiştir. Bu faydalara kullanıcılar tarafından atfedilen değer ise "KKP kullanıcı değeri" kavramı ile ifade edilmektedir.

Araştırma sonucunda elde edilen verilerin analizi neticesinde, KKP kullanıcı kabul değerini yani kullanıcılar açısından sistemden elde edilmesi umulan faydaları etkileyen unsurlar şu şekilde tespit edilmiştir:²

- KKP sisteminin kullanım kolaylığı, işlevselliği, esnekliği ve kişiselleştirme-yapı açıklığı ile kullanıcının istediği değişiklikleri yapmasına izin vermesi,
- Kullanıcılara anında bilgi sunması, kullanıcı dilek ve taleplerine doğru çözüm önerileri getirmesi, hizmet sağlayıcının güvenilirliği ile doğru ve kaliteli hizmet sunması,
- Kullanıcının kendisinin, iş arkadaşlarının, yöneticilerinin, diğer departman, ortak ve tedarikçilerin KKP sisteminin faydalı olduğu konusunda sahip olduğu ve paylaştığı ortak inanç,
- KKP sisteminin, kullanıcının yaptığı iş açısından önemini yanı sıra yapılan işler, görevler ve görevlerin gerekleri ile uyumu,
- KKP sisteminin, işletme iç ve dış çevresi ile (diğer departmanlar, tedarikçiler, ortaklar vb.) işbirliğini, entegrasyonu, değişen şartlara adaptasyonu kolaylaştırmadaki rolü.

Bu araştırma sonuçlarının aksine, KKP kurulum öncesi ve/veya kurulum safhasındaki işletmelerde gerçekleştirilen pek çok araştırmada; bilgi kalitesinin, KKP eğitiminin, kullanıcı öz yeterliliğinin KKP sistem başarısı üzerinde etkili olduğu belirtilmektedir. Bu araştırmada ise BIST 100 endeksinde yer alan büyük ölçüde kurumsallaşmış ve KKP yaşam serüveninde uygulama ve uygulama sonrası (post-implementation) safhada bulunan işletmelerdeki kullanıcılar için bu unsurların çok da mühim olmadığı görülmektedir. Bu durumda, sistemin hangi uygulama aşamasında olduğu da kullanıcıların algı ve tutumları üzerinde belirleyici bir etkiye sahiptir şeklinde yorumlanabilir.

Sonuç olarak, KKP sistemlerine yatırım yapan işletmeler, KKP sisteminden umdukları faydaları sağlayabilme noktasında KKP sistem kullanıcılarının bakış açılarını iyi analiz edebilmeli, doğru anlayabilmeli ve olası endişe, direnç ve kargaşaların önüne geçebilmek adına etkin bir dönüşümcü liderlik ile örgüt içi ortak inancı yönlendirebilen politikalar geliştirebilmelidirler. Aksi halde, devasa bütçeler ile nice umutlarla çıkılan dijital dönüşüm yolculukları işletmeler açısından arzu edilmeyen maliyetlere ve öngörülemez yıkıcı sonuçlara sebep olabilir.

1 Çark, Ö., (2019), Kurumsal Kaynak Planlama Uygulama ve Sonrası Aşamada Sistem Başarısını ve Kullanıcı Değerini Etkileyen Faktörler: Borsa İstanbul 100 Araştırması, Doktora Tezi, İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

2 Çark, Ö., & Marşap, A. (2019). Kurumsal Kaynak Planlama Kullanıcıları Açısından Sistemin Faydalarını Etkileyen Faktörler 1. Third Sector Social Economic Review, 54(2), 992-1013.



Dr. Özgür Çark
İzmit Baysal Üniversitesi
ozgurcark@ibu.edu.tr

Yazar hakkında:

1984 Sakarya doğumlu Dr. Özgür ÇARK;

Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu Meslek Yüksekokulu, Yönetim ve Organizasyon Bölümünde görev yapmaktadır.

ERP sistemleri ile Endüstri 4.0 teknolojileri ve bu teknolojilerin işletmeler ve iş yaşamı üzerindeki etkileri konularında akademik çalışmalar yapmaktadır. Bulut bilişim, yapay zeka, nesnelerin interneti, büyük veri ve robotik ilgi duyduğu teknolojiler olup bu teknolojilerin sosyo-teknik bakış açısıyla bireysel, örgütsel ve toplumsal etkileri üzerine araştırmalarına devam etmektedir.

Evli ve bir erkek çocuğu babası olup iyi derecede İngilizce bilmektedir.

IT Verimliliğini Arttırma Programları

IT yatırımlarının sağladığı verimlilik artışına karşın maliyetlerinin daha hızlı yükselmekte oluşu, firmaları ciddi biçimde zorlar hale gelmiştir. Konuyu nasıl ele alması gerektiğini bilmeyen yöneticiler çoğunlukla omurilik tepkisi vermekte ve Einstein'ın ünlü sözlerinden biri olan, "Bugünün problemleri dünün çözümlerinden kaynaklanmaktadır," ifadesine örnek oluşturmaktadırlar. IT harcamaları ayrıntılı biçimde izlenmez, IT yoğunluğu adı verilen IT maliyetlerinin toplam operasyon maliyetleri içindeki payını gösteren performans endikatörü bile kullanılmaz iken bu durum olağan sonuçtur. Batılı firmalara baktığımızda ise bu göstergelerin ötesinde bu zor konuyu çeşitli programlar ile ele aldıkları görülmektedir.

IT maliyetlerinin yönetimi programları

Literatürde daha fazla olmasına karşın bu yazıda beş program tanıtılacaktır. Bunların ilki olan **IT Yatırım Yönetimi** programı; yatırımın getirisi, yatırım iç verim oranı, yatırımın kâra katkısı ile ikame etkisi gibi faktörlere bakarak öncelikle proje kararlarının doğru verilmesini sağlamaya uğraşmakta, sonra da fizibilite sırasında kabul edilmiş getirilerin gerçekleşme derecesini takip etmektedir.

Bir başka program olan **IT Performans Yönetimi** de operasyonel IT'nin değerlendirilmesi, IT dashboard'u, pazara uyumluluk, iç kaynak-dış kaynak kullanımının sayısal yönleri, endüstri benchmark'ı, hizmet düzeyi anlaşmaları gibi araçlarla sözü edilen iyileşme hedefine katkıda bulunmaktadır. Program özellikle IT'nin iş değeri yaratmaya katkısı üzerinde durmakta, bonus olarak da geciken işleri azaltma konusunu vurgulamaktadır.

IT Due Diligence (Ayrıntılı inceleme diyebiliriz) programı da tüm süreçleri sayısal göstergelerle yönetme, sinerji oluşturma, geri dönüş zamanını kısaltma, öngörülebilirliği artırıp riskleri azaltma ve sonradan çıkan maliyetleri (morning after costs) kontrol altına almaya önem vermektedir. Sonradan çıkan maliyetler olarak da genellikle yatırım sırasında görülmeyen zaman gecikmeleri ve hatalar gibi gizli maliyetleri kabul eder.

IT genelini kapsayan bu programların dışında yalnızca yazılımlarla ilgili programlar da bulunmaktadır. Bunlardan biri olan **Yazılım Varlık Yönetimi** (Software Asset Management) yazılımın temini, yaygınlaştırılması, kullanılması, bakımı, kullanımdan kaldırılması aşamalarının, diğer deyişle yazılım yaşam çevriminin tüm fazlarının etkin yönetimi, kontrolü ve korunmasını kapsar. Yazılım varlık yönetiminin taraftarları, bu programın etkin kullanılması halinde sözleşmelerin daha iyi hazırlandığını, tedarik sürecinin sadeleştiğini, yanlış lisans adetlerinden kaçınıldığını ve lisans yenileme zamanlarının daha hassas belirlendiğini, böylelikle maliyetlerin ve risklerin düşüp operasyonel etkinliğin arttığını ileri sürmektedirler.

Yazılımlarla ilgili bir diğer iyileştirme programı da **Uygulama Portföy Yönetimi** (Application Portfolio Management) başlığını taşımaktadır. Bu program, işletmelerde zaman içinde çeşitli nedenlerle yazılımların gerçek gereksinimlerin üzerinde adetlere ulaştığını, bunların hem yapıyı hantallaştırdığı, hem de verimliliği düşürdüğü gözlemine dayanılarak geliştirilmiştir. Uygulama portföy yönetimi; uygulama yazılımlarının kategorilere ayrılması, gereksinimlere karşılık verme düzeylerinin değerlendirilmesi ve bakım bütçelerinin

rasyonelleştirilmesi işlerinin sürekli yapılması olarak tanımlanmaktadır. Program karmaşıklık maliyetlerini azaltmayı, IT bütçelerini doğru yazılımlar kullanılarak hem gereksiz yatırımlardan, hem de bakım bataklığından kurtulmayı vaat etmektedir.

Program seçimi nasıl yapılacak

IT iyileştirme programlarının çokluğu, hangisinin daha uygun olduğu veya tercih nasıl yapılacağı sorusunu gündeme getirmektedir. Program seçim kararını verebilmek için öncelikle IT bütçelerinin israf alanlarına bakmak gerekmektedir. Literatür israfın dört kaynaktan gerçekleştiğini belirtmektedir. Bunlar; demode altyapı, düşük verimli, asinerjik IT kompozisyonu, kârsız projeler ve zayıf IT stratejisidir. Bu kaynaklar etrafında yapılacak harcama/yarar analizi doğru iyileştirme programı tercihi için temel teşkil etmektedir.

Sonuç

Sektörün en kapsamlı bilgi üreten kurumu olan Gartner ortalama bir şirketin IT verimliliğini %20-40 oranında arttırma potansiyeli taşıdığını ileri sürmektedir. Bu potansiyelin değerlendirilmemesi şirketler için kayan yaradan farkıdır. İşin ilginç yanı, yukarıdaki programlardan birini uygulamaya başlamadan önce yöneticilerin cari verimliliği artırmanın olanaksız olduğunu düşümleridir. Oysa, en uygunu bırakın, programlardan herhangi biri uygulanırsa dahi kayıpların ne kadar azaltılabileceği ortaya çıkacaktır.



Dr. Halefşan Sümen
Maltepe Üniversitesi
sumenh@itu.edu.tr

Yazar hakkında:

Halefşan Sümen İşletme Mühendisliği Lisans, Elektrik-Elektronik Yüksek Lisans, Engineering Management Doktora programları mezundur. İTÜ İşletme Fakültesinde uzun yıllar süren Öğretim Görevliliğinden sonra Maltepe Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesinde Öğretim Üyesi olarak görev yapmaktadır. Ana çalışma konusu Dijital Tedarik Zinciri Yönetimidir. Ek olarak Sektörel Medya Aylık Dergilerinin Genel Yayın Yönetmenliklerini ve Köşe Yazarlıklarını yürütmektedir. İyi düzeyde Fransızca, İngilizce, orta düzeyde İspanyolca ve İtalyanca bilmektedir. *Kurumsal Kaynak Planlama Sistemlerinin Kurulumu* başlıklı bir çeviri kitabı bulunmaktadır.

bilışim

Bilişim AŞ, Firmalara Dijital Dönüşüm Sürecinde Uçtan Uca Çözüm Sunuyor

Ankara'da 1985'te kurulan Bilişim AŞ, kurucumuzun deyişiyle "Bilişim teknikbilimini ulusal bir kalkınma aracı olarak kullanma ve toplumumuz bilişim toplumuna dönüştürme" misyonuyla, kendi endüstriyel yazılım ürün ve hizmetlerini ulusal bir yazılım odağı olarak sürdüren öncü bir kuruluştur.

Bu bağlamda Bilişim AŞ olarak, kurumların sayısal dönüşümünü, öncelikli olarak içinde buldukları durumu sayısal, ölçülebilir girdilere dayanarak algılayabilme; bunun ötesinde ise doğru, zamanında karar alarak gerekli eylemleri gerçekleştirme yetisi olarak görmekteyiz.

Gerekli eylemleri detaylandırdığımızda, iş yapış şeklindeki iyileştirmeler, kalitenin artırılması, üretim süresinin kısaltılması, maliyetinin düşürülmesi, tedarik, hizmet, satış süreçlerinin devamlı ve döngüsel şekilde iyileştirilmesi olarak kısaca özetleyebiliriz.

Bu dönüşümü belirli bir süreyle sınırlandırmak ve başarılı bir şekilde gerçekleştirdik demek, kavramın bütün olarak anlaşılmadığı sonucunu doğurur. Bu farkındalığa sahip, gereklerini yerine getirebilen işletmeleri sayısal dönüşümü başarılı şekilde sürdüren kurumlar olarak adlandırıyoruz. İşletme varlığını sürdürdüğü süreç olumlu anlamda değişime, dönüşüme devam etmek zorundadır.

* * *

Hızla ilerleyen teknolojik gelişmeler, işletmeler açısından geride kalmayı affetmiyor, affetmeyecektir. Bugüne kadar mobil teknolojiler, internet ve bilgisayar sistemlerindeki yenilikler hayatımızı kökten değiştirdiyse de gelecek dönemde yapay zekâ, Nesnelerin İnterneti, Artırılmış/Sanal gerçeklik ve 5G gibi teknolojilerin yaratacağı dönüşümü öngörmek ve hazır olmak gerekiyor. Tüm bunların yanında artık her şeyin yazılım tanımlı olduğu, verinin büyük önem kazandığı bir döneme çoktan girmiş bulunuyoruz.

Bilişim sektörü, ekonomiye ve diğer tüm sektörlerde liderlik eden, onları zirveye taşıyan bir sektör olması sebebiyle, içinde bulunduğumuz dönüşüm çağının da en önemli aktörlerinden. Tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde de kurumlarımız Ekonomik sıkıntıların yanı sıra, son zamanlarda artarak devam eden beyin göçü, ticari savaşlar, salgın hastalıklar, yetişmiş personel sıkıntısı gibi konularla boğuşmaktadırlar. Bilişim AŞ olarak, sayısallaşma sürecinde ileri teknoloji ve kaliteye yönelik üretim yapan sanayi firmalarına uçtan uca dikey çözümlerin yanı sıra, sektör kısıtlaması olmayan uzman yatay çözümlerimizi de müşterilerimizin hizmetine sunmaktayız.

Sistemlere aktarılan iyi senaryolar, süreçlerin şirketlerin kurumsal belleğini oluşturmada, hizmet sürekliliğini garanti altına almaktadır.

Ürünlerimizi 3 bölümde gruplayabiliriz. Bu ürünlerin tamamı diğer yazılım ürünleri ile uyumlu ve bütünleşik çalışabilmektedir.

İş zekası ürün grubu bilişimBI (zaman serileri analizi, anlık sorgu, dashboard, web servis dağıtım) ana başlığı altında, raporlama,

kullanıcılara ve sistemlere veri dağıtımı, verinin paylaşımı, büyük veri işleme, akışkan veriler zaman serileri ve bunların dünyaya yayınlanması konularında iş ekosisteminin gününü ve geleceğini şekillendirmesine olanak sağlamaktadır.

ERP ürün grubu bilişimERP ana başlığı kapsamında, büyük ve orta ölçekli kuruluşlar için olduğu kadar, daha küçük çaptaki işletmelerin de rahatlıkla edinebileceği ve kullanabileceği ölçeklendirir bir sistemdir. BilişimERP istenen düzeyde esnekliği sağlamak üzere bileşen tabanlı bir sistem mimarisi içinde yapılandırılmıştır. Web tabanlı, çok katmanlı, açık yazılım mimarisi (Open Systems Architecture) üzerinde çalışan bir uygulamadır. Bütünleştirme işlemlerinde servis odaklı yaklaşım benimsenmiş, yeniden kullanılabilir türde servisler gerçekleştirilmiştir. Erp Grubunun altında mobil uygulamalar, sahadan ve çalışanlardan veri toplama sistemleri, dinamik üretim sistemleri, EDI gibi entegrasyon sistemleri bulunmaktadır.

Sayısal dönüşümün insan kaynağına etkisi de yadsınmaz. Buna yönelik olarak da İnsan Kaynakları ürün grubumuz 27 alt sistemi ile insan kaynakları biriminin yanı sıra, çalışan self-servis, yönetici self-servis, mobil ve farklı sistemlerle entegrasyon için web servisler, sayısal dönüşümün bir parçası olmaya aday firmaların hizmetindedir.

* * *

Sayısal dönüşüm sürecinde yaşanacak bir başarısızlık firmaya çok büyük zararlar verir. Sürece olan inanç zayıflar. Kadroların yetersiz olduğu iddia edilir. Ürünler, danışmanlar suçlanır. Başarısızlık bilişim sektörümüze, sanayicimize, kurumların kendilerine olan güvenine, kısacası ülkemizin gelişimine zarar verir. Kısaca bahsetmek gerekirse, ön analiz süreci ve sözleşmenin imzalanmasından sonra, öncelikli olarak Bilişim ve beraber çalışacağımız işletmedeki proje ekibini beraberce belirliyoruz. Bu ekiple Fabrika İş Süreçleri Analizi gerçekleştiriyoruz. Test uygulama sunucumuzun kurulmasından sonra, kullanıcılarla ürünlerimiz üzerinde, birimler bazında detaylı fark analizlerimizi tamamlıyoruz. Bu sayede müşterimizin ürünle tanışmasını sağlıyoruz. Uyarılma çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Sonrasında Veri aktarımları test süreçleri gerçekleştiriliyor. Eğitim, pilot uygulama ve son olarak da ürünleri canlıya alıyoruz.



Cemal Kıvanç Öner
İcra Kurulu Üyesi
kivanc@bilisim.com.tr

DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAŞARI HİKAYELERİ 2020

Kurumsal Başarı hikayeleri için, iş uygulamaları ve kurumsallaşma projeleri gerçekleştiren firmalardan temsilciler ve danışmanlık firmalarıyla röportaj yapılmıştır. Başarı hikayelerini oluşturan proje bilgilerinin sorumluluğu projeyi gerçekleştiren taraflara aittir.



BAŞLARKEN...

Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri, 2013, 2015, 2018 yıllarında yayınlanan Kurumsal Çözümler Rehberi; 2013, 2016 yıllarında yayınlanan Kurumsal Başarı Hikayeleri ve 2014, 2017 yıllarında yayınlanan Kurumsal Çözüm Önerileri rehberlerinden sonraki son ve sekizinci yayınıdır.

Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri 2020, 9 ay süren hazırlık evresiyle, çözüm ve teknoloji üreticileri, çözüm kullanıcıları, akademisyenler, bilişim ve yönetim danışmanlarının katılımı ve katkılarıyla oluşturulmuştur.

2013 ve 2016 yıllarında yayınlanan Kurumsal Başarı Hikayeleri'nden sonra yeni yayınının adı **Dijital Dönüşüm Başarı Hikayeleri** olarak değiştirilerek bazı yeni alanlar eklendi. Yayında yer alan başarı hikayeleri sayfalarında firma, proje yöneticisi, proje sponsoru ve kurumsal çözüm bilgisinin yanı sıra, projenin

gerçekleştiği yıl ve proje süresi, proje büyüklüğü ve kapsamı için çözüm kullanıcıları sayısı, kullanılan modüller ve fonksiyon bilgilerine de yer verilmiştir.

Rehberde yer alan başarı hikayeleri, sektörel bölümlerde ve alfabetik olarak sıralanmış şekilde yer almaktadır.

Başarı hikayelerinden sonra ilgili çözüm ve teknoloji üreticileri alanlarında çözüm üreten ve hizmet veren firma bilgilerinden oluşan indeks listeleri sayfaları almaktadır. Bu sayfalarda, üretici firma ürün ve hizmetleri ve iletişim bilgileri almaktadır.

Rehberde ilgilendiğiniz sektör veya alandaki başarı hikayesi bölümünü inceledikten sonra, yayında yer alan yönetim danışmanı ve akademisyen görüşlerini de okumanızda fayda vardır. Rehberin faydalı olması dileklerimizle.



BEYAZ EŞYA
&
YAN SANAYI

Beyaz Eşya Sektöründe Akıllı Dijitalleşme, MES ve İleri İzlenebilirlik Projesi



ISM İleri İzlenebilirlik, MES ve Akıllı Test Projesi

Proje Yöneticisi
Mert Ülgen

Proje Süresi
8 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
Projesi: MOM MES - Üretim Uygulama Yazılımı

Proje Yılı
2019

Kullanıcı Sayısı
60

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
MT / JL / MA / EI / AT / TA



Mert Ülgen
Proje Yöneticisi

1982 doğumlu olan Mert Ülgen, sırasıyla Zonguldak TED Koleji, Zonguldak Elektronik Teknik Lisesi, Trakya Üniversitesi Edirne Meslek Yüksek Okulu ve Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümünde okumuştur. Şu an Ege Üniversitesi'nde Üretim İşlemleri Yönetimi masterı yapmaktadır. ERP, Yazılım Geliştirme, Otomasyon, Operasyonel Üretim Yönetimi konularında uzmandır. Bugüne kadar 30'u aşkın fabrikada MES, Sonlu Kapasite Çizelgeleme ve İleri Malzeme ve Operasyonel izlenebilirlik projesi tamamlamıştır.

ISM Minibar, 1986 yılında Manisa'da kurulmuş olup 2000 yılı Mayıs ayında İNCİ HOLDİNG www.inciholding.com tarafından hisse-lerin alınmasıyla holding bünyesine katılmıştır.

ISM Minibar, 5 kıtada 56'dan fazla ülkeye, güçlü distribütör ağı ile ürünlerinin %70'ini ihraç eden bir dünya şirkettir. Kuruluşundan beri absorbe soğutma sisteminde öncü olan firma, otel ekipmanlarında yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda ana üretici ve tedarikçi olmayı ana stratejik hedef olarak benimsemiştir.

ISM Minibar, ISO 9001 Kalite ve Yönetim Sistemleri sertifikasına ek olarak, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi, OHSAS 18001 İSG Yönetim Sistemleri sertifikalarını 2014 yılında almaya hak kazanmasının yanında, TÜV GS, TÜV CB, GOST, ROHS, UL ürün sertifikalarına da sahiptir.

ISM Minibar; Fairmont Raffles International, Mövenpick Hotels & Resorts, Hyatt International, Rotana Hotels & Resorts ve Taj Hotels gibi büyük zincir otellerin onaylı tedarikçi listesinde yer almaktadır.

ISM Minibar MES ve Akıllı Test Otomasyonu Projesi

Projenin kapsamı ISM Minibar Manisa fabrikasında MES sisteminin kurulması, ileri izlenebilirliğin sağlanması, test sistemlerinin büyük veri / yapay zeka metotlarıyla yönetilmesi ve Akıllı Dijital Fabrikaya dönüşümün sağlanmasıdır.

2019 Ocak ayında başlayan proje Ağustos ayında ISM üst yönetiminin desteği ve proje ekibinin üstün gayretleriyle tamamlanmıştır.

Proje, Proje Sistem Yazılım Şirketi tarafından geliştirilen ProjesisMOM ürün ailesinin MT - Üretim İzleme, JL - Günlük Gantt, MA - Üretim Otomasyonu, EI - ERP Entegrasyonu, AT - İleri İzlenebilirlik, TA - Test Otomasyonu modülleri kullanılmıştır.

Fonksiyon olarak, üretim emirlerinin ERP sisteminden otomatik olarak alınması, alana adet, çizim, talimat, kontrol planı vb. belgelerle indirilmesi, bunların Gantt Şeması üzerinden operasyon yüklemelerinin yapılması, üretimin online olarak izlenmesi, ilgili uyarıların operatör terminaleri, tabletler ve cep telefonları vasıtasıyla izlenmesi, tamamlanan işlerin ERP sistemine kaydedilmesi gerçekleştirilebilmektedir. Olay bazlı alarm sistemi oluşturularak ilgili kişilerin belirlenen olay olduğu zaman (kalite problemi, yavaş çalışma, duruş vb.) cep telefonlarından uyarılmaları sağlanabilmektedir. Günlük - Haftalık - Aylık iyileştirme raporları hazırlanabilmektedir. Ayrıca sistem tarafından

verilecek olan iyileştirme önerileri listesinde önceliklendirme yapılabilmesi adına altyapı oluşturulmuştur. Fabrika - Bölüm - İş Merkezi Grubu - İş Merkezi - Operatör bazında karne sistemi oluşturulabilmektedir.

İleri izlenebilirlik kapsamında ürünlerin hem malzeme hem de operasyonel olarak izlenmesi sağlanabilmektedir.

Test odasında test işlemlerine ait veriler dijital olarak kaydedilebilmektedir. Bu veriler ile oluşturulacak büyük veri havuzu incelenerek her modele ait test karakteristiği çıkarılacak ve performans testlerinin daha kısa sürede tamamlanması sağlanacaktır.



Proje Sistem Üretim Yazılımları



Hasan Kemahli
Proje Koordinatörü

Proje Sistem Yazılım Ltd. Ocak 2010 yılında kurulmuştur. 1998 yılında kurulan Projesis Danışmanlık şirketinin bir devamıdır.

Projesis Danışmanlık; Üretim, ERP, Genel Yönetim konularında danışmanlık hizmetleri veren bir kuruluştur. 2004 yıllarından itibaren yalnız üretim konularında yoğunlaşmıştır. Bu konuda birçok firmaya danışmanlık hizmeti verilmiştir.

2010 yılında daha geniş kitlelere Yalın Üretim, Üretim Standardizasyonu, OEE vb. konularda hizmet götürebilmek amacıyla Proje Sistem Yazılım Firması kurulmuştur. Proje Sistem Yazılım firması iki yıllık bir geliştirme süresinden sonra ilk ürünü olan ProjesisMI yazılımını piyasaya çıkartmıştır. Daha sonraki yıllarda yeni ürünlerle sunduğu hizmetleri geliştirmiştir. Son yıllarda Endüstri 4.0 Kapsamında MES (Manufacturing Execution System) ve MOM (Manufacturing Operations Management) Yazılımları konularına yoğunlaşmıştır.



DAĀITIM

Unilever, 195 distribütörünü Logo j-Platform ile tüm noktalardan merkezi şekilde yönetiyor.

Uluslararası bir şirket olan Unilever, 400'den fazla markayla 190 ülkede sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda faaliyet gösteriyor. Türkiye ve İran organizasyonunda satış ve dağıtım faaliyetlerinin büyük çoğunluğunu distribütörler aracılığıyla gerçekleştiren şirket, Türkiye'de de 142 lokasyondaki 195 distribütörü aracılığıyla sürdürdüğü faaliyetlerini tek merkezden yönetebilmek için esnek, mobil ve entegre bir kurumsal kaynak planlama çözümüne ihtiyaç duydu. 2002 yılından bu yana Logo çözümlerini kullanan Unilever, Malzeme Yönetimi, Satın Alma, Satış-Dağıtım, Finans, Genel Muhasebe ve diğer sistemlere entegre edilebilen Logo'nun j-Platform ERP çözümünü tercih etti.



Unilever ERP Projesi

Çözüm Sağlayıcı Firma
IMC Bilişim

Yer Alan Kurumsal Yazılım
IMC Bilişim

Kullanıcı Sayısı
1.000+

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
Logo e-Çözümler



Ulaş Işık
Bilgi İşlem Müdürü

2002 yılından beri Logo çözümlerini kullanıyoruz. Köklü, kurumsal ve güvenilir bir şirket olan Logo'nun sunduğu çözümler, distribütörlerimizin tüm beklentilerini karşılamanın yanı sıra esnek yapıları sayesinde ihtiyaçlara göre de özelleştirilebiliyor. Logo j-Platform'a geçiş, sunucu yönetiminin getirdiği operasyonel yüklerden de kurtulmamıza ve işimize odaklanmamıza önemli fayda sağladı. Logo j-Platform'a erişimin web tabanlı olması sayesinde, sisteme her yerden kolayca erişebiliyoruz. Süreç içinde ortaya çıkan başka ihtiyaçları da çeşitli yatay uygulamalarla karşılayan Logo portföyü, IMC Bilişim gibi güçlü ve deneyimli bir danışman firmanın katkılarıyla Unilever'e daha da büyük fayda sağlıyor.

Türkiye ve İran organizasyonunda satış ve dağıtım faaliyetlerinin büyük çoğunluğunu distribütörler aracılığıyla gerçekleştiren Unilever, Malzeme Yönetimi, Satın Alma, Satış-Dağıtım, Finans, Genel Muhasebe modülleri bulunan ve diğer sistemlere entegre edilebilen bir çözüm arayışındaki ihtiyaçlarını karşılamak üzere Logo'nun j-Platform ERP çözümünü tercih etti.

Unilever, saha ekiplerinin kullandığı tablet uygulamasıyla entegre çalışan Logo j-Platform ile sağladığı faydaları gelecek dönemde yurtdışı satış operasyonlarına da yansıtmayı planlıyor. Logo'yu tercih eden Unilever'in tüm proje kapsamındaki ihtiyaçları ve sağladığı faydalar:

İhtiyaçlar:

- Distribütörlerin satış ve dağıtım faaliyetlerini kolaylaştırmak,
- Malzeme Yönetimi, Satın Alma, Satış-Dağıtım, Finans, Genel Muhasebe modülleri bulunan ve diğer sistemlere entegre edilebilen bir çözüm kullanmak,
- Organizasyonu tek merkezden yönetebilmek,
- Hem Unilever'in hem de distribütörlerin sunucu yatırımları, bakımı ve destek alanlarında maliyet tasarrufu sağlamak.

Faydalar:

- Sunucu yatırım, bakım ve destek maliyetlerinden tasarruf,
- Açık kaynak kodlu çözümlerle lisans maliyetlerinde azalma,
- Merkezi veri yönetimi,
- Yaklaşık 1.600 kişilik satış ekibinin kullandığı tablet uygulamasıyla ve merkezi yapıyla

- entegrasyon ve 200 bini aşkın dondurma kabininin envanter yönetimi sistemiyle entegrasyon,
- Distribütörlerin saha operasyonlarında kolaylık,
- Web tabanlı yapıyla lokasyondan bağımsız operasyonlar,

- Sunucu güvenliği konusunda profesyonel destek,
- e-Fatura ve e-Defter entegrasyonu ile muhasebe işlemlerinde kolaylık,
- Logo j-Platform ile sağladığı faydaları gelecek dönemde yurtdışı satış operasyonlarına da yansıtması.

LOGO



M. Buğra Koyuncu
Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanı
bugra.koyuncu@logo.com.tr

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olan* Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı arttıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'e yakın çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar 200.000'in üzerinde firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarısının temellerini oluşturuyor.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda fonksiyonel çözüm bulunuyor.

*Brand Finance "Türkiye'nin en değerli ve en güçlü markaları raporu", Haziran 2019



DÖKÜM
SANAYİ

bilışimERP ile Uçtan Uca tüm süreçlerimizi kontrol altına aldık. Gerçek maliyetimizi, kapasitemizi görebiliyoruz.



1979 yılında Ege bölgesinin liman kenti olan İzmir'in Bornova ilçesinde ilk ocağımızı yaptık. O gün bugündür madencilikten denizciliğe, makine endüstrisinden enerji sektörüne, üretime hayat veren çelikler döküyoruz.

Firmamız, konumu sayesinde dünyanın her yerine kolaylıkla kara, deniz ve hava yolu ile teslimat yapabileme imkanına sahiptir. Gerek teknolojik yatırımlarımız gerekse uzun yıllara dayanan tecrübemizle uluslararası standartlara uygun çelik döküm imalatı yapmaktayız. Tek parçada 5000 kg ağırlığa kadar aşınmaya, darbe, yüksek ısıya ve korozyona dayanıklı çelik döküm üretmekteyiz.

Pınar Döküm olarak, bilışimERP yazılımı ve bilgiye, insana ve sisteme yaptığımız yatırımlarla, maliyetlerimizi, kapasitemizi ve tüm süreçlerimizi kontrol altına almaktayız.

Pınar Döküm ERP Projesi

Proje Yöneticisi
Bülent Matur

Proje Süresi
3 yıl

Yer Alan Kurumsal Yazılım
Bilişim ERP

Proje Yılı
2016

Kullanıcı Sayısı
50

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı

Stok, Satış, Satınalma, Planlama, Üretim, Kalite, Bakım, Finans/Muhasebe ve İnsan Kaynakları alt sistemleri



İskender Erdoğan
Mali ve İdari İşler Müdürü



Sezgi Çelik
ERP Sorumlusu

1967 Malatya doğumlu olan İskender Erdoğan, Düzce Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümünden 1989 yılında mezun oldu. 1993'de İmar Bankası Mali Tahlil Uzm. Yrd. olarak, 1993-2010 yılları arasında Tariş'te Mali ve İdari İşler Müd. olarak çalıştı. 2010 yılında Pınar Döküm'de Mali ve İdari İşler Müdürü olarak çalışmaya başladı. Halen bu görevi yürütmektedir. Evli ve bir çocuk babası olup İngilizce bilmektedir.

1987 Edirne doğumlu olan Sezgi Çelik, Yaşar Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 2010 yılında mezun oldu. Havatech, Neka Kalıp firmalarında Planlama Sorumlusu ve Shamrock Tekstil firmasında 1,5 yıl Planlama Müdürü olarak görev yaptı. 2016 yılından itibaren ise Pınar Döküm'de ERP Sorumlusu olarak çalışmaktadır. 2019 yılında Endüstri Mühendisliği alanında Yüksek Lisans derecesini almaya hak kazandı. Evli ve bir çocuk babası olup ileri düzeyde İngilizce bilmektedir.

bilışimERP projesine başlamadan önce firmamızda bütünlük çalışmayan altı farklı yazılım kullanılmaktaydı. Bu yazılımların birbirleri ile bütünlük çalışmaması, güncellenmemesi nedeniyle veri akışı ve süreç yönetimi açısından büyük sorunlar ortaya çıkarmaktaydı. Bu yazılımlar arasında "Malzeme Optimizasyon" yazılımı kullanılamaz hale gelmişti. Müşteriden gelen ya da çizilen teknik resim, simülasyon, montaj resimlerinin takibinde sıkıntılar yaşanıyordu. Müşteri siparişlerinin hangi aşamada olduğu ve ne zaman sevk edileceği bilgilerine geç ulaşılmıyordu, dolayısıyla müşteriler ile sorunlar yaşanıyordu. Bunun yanında, veriler tek bir veri tabanında tutulmadığından alınan raporlarda tutarsızlıklar yaşanıyordu.

bilışimERP ile çalışmaya başladıktan sonra öncelikle süreç analizi çalışmasıyla tüm fabrika süreçleri incelenerek gereken uyarlamalara karar verildi. İşletime alma sürecinde daha önce kullanılan tüm yazılımlar tek tek kapatılıp bilışimERP'deki Stok, Satış, Satınalma, Planlama, Üretim, Kalite, Bakım, Finans/Muhasebe ve İnsan Kaynakları alt sistemleri kullanılmaya başlandı. Daha önce kullanılan Optimizasyon yazılımı ve diğer yazılımlar hesap süresi de kısaltılarak başarılı bir şekilde uyarlandı. Belge yönetim sistemi ile müşteriden gelen ya da

üretilen tüm belgeler sistemde kayıt altına alındı. Tüm raporlamalar ve analizler bilışimERP veritabanından yapılarak raporlar arasındaki tutarsızlıklar ortadan kaldırıldı. Firma içi bilgilendirmeler WhatsApp ve Slack uygulamaları ile cep telefonuna kadar

imniş oldu. Üretimden alınan gerçek verilerle işemri bazında gerçek maliyetler hesaplanmakta, kapasite planlama yapılmakta ve maliyet muhasebesi ve planlama işlevleriyle çok değerli analizler sistemden yapılabilmektedir. Geldiğimiz noktada Uçtan Uca tüm süreçler bilışimERP üzerinden yürütülmektedir.

bilışim



M. Sedat Yılmaz
ERP Çözümleri Müdürü

Türkiye'de Bilgisayar Mühendisliği öğretimini başlatan, bilgisayarın isim babası Prof.Dr. Aydın Köksal tarafından kurulan Bilişim A.Ş., 35 yıldır Kurumsal Kaynak Planlama sistemleri tasarlayan öncü bir yazılım evidir. Ankara ve İstanbul ofislerinde 70 kişilik kadroya sahiptir. bilışimERP yanında bilışimBI İş Zekası ve bilışimHR İnsan Kaynakları ürünlerine sahiptir.

bilışimERP Kurumsal Kaynak Planlama ürünümüz, Java Platformunda son teknoloji ile web tabanlı olarak geliştirilmiştir. Döküm, Dövme, Otomotiv yan sanayi, Havacılık-Savunma, Makine Üretimi, Plastik Enjeksiyon, Talaşlı İmalat, Kaynaklı İmalat, Montaj Üretim tipleri için "Best Practice" çözümler sunmaktayız. Ayrıca müşterilerimize özgü süreçleri de yapısal şekilde uyarlamaktayız. Paket satışı değil, çözüm üretme bakış açısına sahip olduğumuz için, konularında uzman danışmanlarımız ile süreç analizi ve sistem modeli çalışmaları yapmaktayız. Bu çalışmaların sonunda iş süreçlerine tam uyumlu ve bütünlük olarak bilışimERP sistemini işletime almaktayız. bilışimERP ile bütünlük çalışan bilışimMobile Saha Yönetimi, Depo Yönetimi ve Kalite Yönetimi uygulamaları ile, uçtan uca entegrasyonu bir üst seviyeye taşımakta ve sahadan gerçek verilerin girilebilmesini sağlamaktayız.

bilışimERP, geliştirmeye devam ettiği yeni sürüm bilışimERP 4.0 ve Akıllı Mobil Saha Yönetimi yazılımlarıyla, şirketlerin Dijital ve Endüstri 4.0 dönüşümlerinin en önemli aracı olmaya hazırdır.



GIDA
SANAYİ

Dijital dönüşüm projesi, Anadolu Etap'ın üretim süreçlerine ve Türkiye'de tarımın dijitalleşmesine katkıda bulunuyor.



ANADOLU ETAP



Ahmet Elgin

Anadolu Etap Bilgi Sistemleri Müdürü

Anadolu Etap, 8 çiftliği, 3 meyve suyu fabrikası ve 1 meyve paketleme tesisi ile Türkiye'nin en büyük meyve yetiştiricisi ve meyve suyu üreticisi konumundadır. 30 bin dekar alanda kurulu 8 çiftliğinde duyarlı ve kontrollü tarım uygulamaları ile yetiştirdiği 5 milyon meyve ağacına sahiptir.

Amerika'dan Japonya'ya kadar geniş bir coğrafyada, müşterilerine kesintisiz hizmet veren Anadolu Etap'ın meyveleri, uluslararası geçerliliği olan Global G.A.P ve Türkiye'de geçerli olan İyi Tarım Uygulamaları sertifikalarına sahiptir.



Anadolu Etap SAP S/4HANA Projesi

Proje Süresi
10 ay

Proje Yılı
2019

**Modüller /
Fonksiyonlar /
Çözüm Kapsamı**
FI, CO, AA, PS,
MM, SD, PP, PM, QM

Türkiye'de tarımın ve tarıma dayalı endüstrinin gelişimine öncülük eden şirketlerden biriyiz. Fabrikalarımız ve çiftliklerimiz ile büyük bir ekosistemiz. Bu ekosistemin kusursuz işlemesi için, yenilikçi uygulamaları ve modern teknolojileri kullanıyor; kaliteli, sürdürülebilir ve güvenli gıda üretimi gerçekleştiriyoruz.

Detaysoft ile gerçekleştirdiğimiz SAP S/4HANA projesi, dijital dönüşüm vizyon ve yol haritamızın en önemli parçalarından biri. Teknoloji trendlerini takip ederek, en güncel bulut teknolojileri üzerine kurduğumuz sistem ile tüm süreçlerimizi tek çatı altında toplayarak verimliliğimizi artırmayı, gıda güvenliğine katkıda bulunmayı hedefledik. Projemizin hayata geçmesinde özveriyle çalışan Anadolu Etap ailesi ve Detaysoft'a teşekkürlerimizi sunuyoruz.

Anadolu Etap Dijital Dönüşüm Platformu ile tarımda dijitalleşmeye yatırım yapıyoruz.

Anadolu Etap SAP S/4HANA Projesi'ne Detaysoft işbirliği ile Mart 2018'de başladık. Şirketimizin profesyonel çalışanlarının liderliğinde Detaysoft'un deneyimli danışman kadrosu ile kurduğumuz ekipler, 10 ay boyunca yürüttükleri özverili çalışmalarla projenin hayata geçirilmesine katkıda bulundular. Bu çalışmalar sonucunda 1 Ocak 2019 itibarıyla tüm süreçlerimizi başarılı bir şekilde SAP sistemine taşındık.

Çalışma gruplarımız iş süreçlerini analiz ederek, kavramsal tasarımın ardından geliştirme ve test adımlarına başladı. İş birimlerimiz arası proje ekiplerinin koordinasyonu ve liderliği ile çalışmalarımızı başarılı bir şekilde tamamladık.

Anadolu Etap olarak 3 meyve suyu fabrikası, 1 meyve paketleme tesisi ve 8 çiftliğimizde iş süreçlerimizi birbirinden farklı birden fazla sistem üzerinde takip ederken, SAP ile birlikte tüm süreçlerimizi birbiri ile entegre tek bir sistem altında topladık. Proje ile SAP'nin güncel

sürümü olan S/4HANA'nın getirdiği teknolojik yenilikleri şirketimize ve iş süreçlerimize kazandırdık. Çiftlikten müşterilerimize kadar olan tüm süreçlerde uçtan uca izlenebilirlik sağladık. Sistem, Türkiye'nin 6 bölgesinde yürüttüğümüz üretim faaliyetlerimizle ilgili verileri kayıt altına alıp, S/4HANA üzerinde raporlayarak doğru kararlar alınmasına katkıda bulunuyor.

Tarımda dijitalleşmeye yatırım yapmaya devam ediyoruz. Bu doğrultuda hayata geçirdiğimiz SAP S/4HANA Projesi'nin üretim süreçlerimize izlenebilirlik getireceğine, verimliliği daha da artıracığına ve gıda güvenliği açısından da büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz. Emegi geçen herkese teşekkür ederiz.



Senem Çaylak

Anadolu Etap Bilgi Sistemleri Yöneticisi



Alkin Aksoy
Genel Müdür

Türkiye'nin %100 Türk sermayeli en büyük SAP çözüm ortağı olan Detaysoft, 20 yıldır sürekli inovasyon vizyonu ile müşterilerinin iş süreçlerini uluslararası standartlara taşıyor. Kendi Ar-Ge Merkezi'nde geliştirdiği çözümlerin yanı sıra, müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik tüm SAP modüllerindeki uzman danışmanları ile uçtan uca SAP çözümleri sunan Detaysoft, tamamladığı projelerle tüm sektörlerde dijital dönüşümün öncülüğünü yapıyor, iş verimliliğini artırarak projeler yürütüyor. Turquality destek programı kapsamında, bilişim alanında danışman firmalar arasında yer alan Detaysoft, yaklaşık 400 çalışanıyla, 300'den fazla müşteriye hizmet veriyor. Detaysoft; ürün portföyü, global hizmet verebilme kapasitesi, teknolojik gelişmelerde öncülük gibi kriterlerle üye kabul eden, 90 ülkede 50 üyesi bulunan SAP iş ortakları topluluğu United VARs'ın Türkiye'deki tek üyesi olarak, dünya çapında başarılı işbirliklerine imza atıyor.

Bahçivan'da tüm süreçlerin takibi GS1 Standardında FSMobility ile sağlanıyor!

FSMobility'yi Ambalaj ve Mamul depomuzda 2017 yılından beri kullanıyoruz. İş süreçlerimize uygun uyarlanarak GS1 standardında lotlu ürün izlenebilirlik otomasyonu kurulmuş ve ürün akışının her aşamasında ERP'miz ile entegre çalışmıştır.

Bahçivan Gıda Lüleburgaz'daki modern entegre tesisinde sütün en doğal halini koruyarak yerelden globale tüketicilerine eşsiz lezzetler sunmaktadır. Bu süreçte kurucumuz Mecit Bahçivan'ın çalışanlarına bıraktığı değerler ve yol haritası esasımızdır. Kullanılan sütün seçiminden üretim tekniklerine, ambalajlama ve depolamadan sofralarınıza ulaşana kadar her aşamada hassasiyetle kaliteyi gözeten, lezzet ve sağlığın asla taviz vermeyen bir firmadır. Küresel boyutta en sevilen süt ürünleri markası olmak ve tüketicimizin güveninin devamlılığını sağlamak hedefiyle, mevcut kalite sistemimizi her birimizde korumak ve geliştirmek temel görevimizdir. Bahçivan Gıda, Türkiye süt ürünleri sektörünün en köklü ve kurumsallaşmış şirketlerinden biri olmanın kıvançını yaşarken, buna yıllardır değişmeyen damak tadı ve benzersiz lezzetler sunmanın mutluluğu eşlik ediyor.

FSMobility ile birlikte otomasyon sayesinde Ambalaj ve Mamul depolarında insan kaynaklı hatalar en aza indirilerek lojistik süreçlerimizde verimliliğimiz artmıştır.

BAHÇIVAN®

Bahçivan Gıda Depo Yönetimi Projesi

Proje Yöneticisi
Elvide Yavuz

Proje Süresi
6 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
FSMobility - Ürün İzlenebilirlik Projesi

Proje Yılı
2017

Kullanıcı Sayısı
10

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
FSMobility Standart



Gizem Gönen
Maliyet Muhasebe Uzmanı

1993 İstanbul doğumlu olan Gizem Gönen, Sakarya Üniversitesi Gıda Mühendisliğinden 2016 yılında mezun olmuştur. 2017 yılında Logosoft Bilişim Teknolojileri şirketinde SAP Business One danışmanı olarak işe başlamıştır. 2017 Temmuz ayında Bahçivan Gıda şirketine Sistem Mühendisi olarak geçiş yapmış ve burada SAP B1 verimli şekilde kullanılması, şirketin ihtiyacı olan gelişmeleri analiz ederek uyarlanması, B1 ile entegre olması gereken sistemlerin kurulum ve kullanılması süreçlerinde rol almıştır. Bahçivan Gıda şirketine 2019 yılından bu yana Maliyet Muhasebe Uzmanı olarak çalışmaya devam etmektedir.

Bahçivan Gıda, FSMobility sayesinde hızlı ve doğru satınalma yaparak, satınalması yapılan ürünün kalite kontrolleri sonucunda uygunluk ve uygunsuzluklarının takibini yapabiliyor, üretimde kullanıma uygun olmayan ürünün üretim alanına transferini engelleyebiliyor, talep üzerinden üretim besleme süreçlerini yönetebiliyor.

Üretim alanından mamul üretim emrine istinaden etiketleyip teslim alarak, yerleştirme kurallarına göre raflara yerleştirerek stoklama ve yönetimi takip ediyor, sevke uygun mamulu talebe istinaden araçlara yükleyerek sevk süreçlerini yönetebiliyor. Seri veya lot bilgileri üzerinden geriye doğru ürünlerini izliyor ve sahada oluşan bir problemde tek tuşla ürünleri geri çağırabiliyor.

İlk temelleri 1956 yılında atılan Bahçivan Gıda, o yıllarda Doğu Anadolu ve Güney Doğu Anadolu'da mevsimsel olarak peynir üretimine başlamıştır. Türkiye'de bir ilk olarak yurtdışından peynir ithal edilmeye ve ambalajlı peynir üretimine başlamıştır. 1998 yılında teknolojik yatırımlara başlanarak kapasite artırımına gidilmiş, tamamlanan teknolojik yatırım ile üretim kapasitesi iki katına çıkmıştır. 2011 yılında göstermiş olduğu ihracat performansına göre İstanbul İhracatçılar Birliğinin Süt ve Süt ürünleri grubunda üçüncülük ödülü almıştır.

Projede, Ambalaj ve Mamul İzlenebilirlik Otomasyonu ile lotlu GS1 standardında etiketleme yapılmıştır. Ürün akışının her aşamasında SAP Business One ile entegre çalışılmıştır. Ambalaj Alım ve

Ambalaj Depolama, Ambalajın Üretime Transferi, Mamul Üretim, Mamul Depolama, Mamul Müşteri Sevki, Müşteri ve Tedarikçi lade süreçlerinin her aşamasında SAP Business One ile entegre çalışan bir otomasyon kurulmuştur.



Dursun Tosunoğlu
Proje ve Satış Müdürü



FSSoftware, yirmi yıla yaklaşan deneyimi ile Depo Yönetimi ve Ürün İzlenebilirliği konularında uzman seviyede çözümler üreten bir firma. Firmamız, FSMobility adını verdiği çözümü ile, müşterilerinin Depo Yönetim Sistemleri (WMS) konusundaki ihtiyaçlarını yalnızca standart bir senaryo ile karşılamamın çok ötesine geçiyor. Müşterilerinin yaşadıkları sorunları ve onların gereksinimlerini dinleyip anlayarak bu problemleri ortadan kaldırmak ve ihtiyaçları tam olarak karşılamak üzere özdeğerli çözümler sunuyor.

Firmamızın, Türkiye'nin pek çok ilinde çalışan, 15 farklı sektörden 200'e yakın projesi var ve FSMobility 3000'den fazla kullanıcı sayısı ile hâlen bu kuruluşlarda çözüm olarak kullanılıyor.

Fransa'nın uluslararası ödüllü çikolata üreticisi Jacques Bockel, tüm süreçleri AKEAD ERP ile yönetiyor.

Jacques Bockel 2003 yılında kurulmuştur. 2009 yılında AKEAD ile tanıştık ve kullanmaya karar verdik. Hızlı büyümenin getirdiği sorunları AKEAD ile aştık. Merkez firmamızdaki tüm süreçlerde, üretim dahil, AKEAD ile yolumuza devam ediyoruz. 12 şubemiz, 7 bayimiz ve 50 çalışanımız var. Avrupa Birliği'nin yanında dünyaya kakao, çikolata ve şekerleme ürünleri ihraç ediyoruz. Uluslararası ödüllere sahibiz. 2016 ve 2017 yılları arasında %53 büyüdük. Ciromuz 5 milyon Euro'nun üzerinde ve tüm süreçlerimiz kontrol altında.

AKEAD ERP bize kurumsallık kattı. İş süreçlerimizin izlenebilirliğini sağladı. Krizleri daha kolay atlattırıyor. Üretim izlenebilirliği ve kalite bizim için çok önemli.



Jacques Bockel Dijital Dönüşüm Projesi

Proje Yöneticisi
Murat Güldal

Proje Süresi
5 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
AKEAD ERP

Proje Yılı
2014

Kullanıcı Sayısı
50

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
AKEAD ERP MRP I-II



Murat Güldal
Sevilog Genel Müdürü

Murat Güldal 1975 Fransa doğumludur. École Nationale Supérieure de Physique de Strasbourg Üniversitesi'nde Elektronik ve Bilgisayar Mühendisliği okudu. Evli ve 4 çocuk sahibidir. Fransızca ve İngilizce bilmektedir. Alcatel, Sony, Schlumberger firmalarında mühendis danışman olarak çalıştı.

2014 yılında Jacques Bockel firmasında yönetici olan M. Matthieu DOMENEGHETTY ile birlikte Üretim Projesini yürüttü.

Jacques Bockel, büyümesini AKEAD ERP ile sağladı. Üretimde sağladığımız izlenebilirlik ve kalite kontrol bize uluslararası ödül getirdi.

Fransa'nın Monswiller bölgesinde kurulu olan merkezimizde üretim yapıyoruz. AKEAD ERP'nin MRP I-II modülünü kullanarak reçetelerimizi ve gelen sipariş veya stok için iş emri üretiyoruz. Atölye ortamında parti takibi ile sağladığımız izlenebilirlik, bizi tüketiciler ve yasalar karşısında koruyor. Kalite kontrol ve süreç baskortlama sistemimiz mükemmel çalışıyor. Atölyede kurulu endüstriyel bilgisayarlar ile üretim süreçlerini, malzeme kullanımını, eleman performanslarını anında görsel tablolar ile izleyebiliyoruz. Dolayısı ile verimliliğimiz arttı, performans değerleri ile oluşturduğumuz veri havuzu sayesinde planlamalarımızdaki sapmaları en aza indirdik. Süreçlerimizi gözden geçirme imkanına kavuştuk. Malzeme ihtiyaç planlamasını kullanıyoruz. Stoklarımız kontrolümüz altında. Atıl stoktan kaynaklanan maliyetlerimizi kontrol altına aldık. Üretim sahasında kullandığımız el terminali ile üretim aşamalarını ve stoğumuzu, teslimatımızı kolaylıkla yapabiliyoruz.

Scheduling ekranlarında makine, personel planlaması yapmak planlamada ve teslimatta itibar kazandırdı. Artık siparişleri alırken doğru zamanlama yapabiliyoruz. Üretim dijitalleşmesi sayesinde giderlerimizi minimize, kârımızı maksimize etmiş olduk. AKEAD POS ile mağaza-

zalarımızda, bayilerimizde ve Sadakat Kartı ile Müşterilerimizde tam kontrol sağlıyoruz. Müşterilerimizden gelen olumlu geri dönüşler bizi mutlu ediyor. "Patron Her Yerde" cep uygulaması ile şirketteki bilgilere her zaman ulaşmak, yöneticilerimize güven ve kontrol sağlıyor.

Şube ve bayilerimizdeki stok, satış, müşteri, belge, kampanya verilerini Merkez-Şube Senkronizasyon modülünü kullanarak merkeze getiriyoruz. Perakende operasyonumuzda Online ve Offline çalışma ile tam kontrol sağlıyoruz.



AKEAD
software solutions



Murat Balta
Yönetim Kurulu Üyesi

AKEAD Fransa'da kurulmuş, merkezini Türkiye'ye almış, ERP konusunda firmalara çözüm üreten yazılım firmasıdır. 17 sene içerisinde 13 ülkede yapılmıştır. 5 dilde çalışıp 45 dilde belge düzenleyen, bulunduğu ülkelerin hukuki ve ticari yasalarına uygun çalışan, operasyonel ihtiyaçları karşılayan kapsamlı ERP kültürü sunmaktadır. 2018 Hizmet 500 listesine girmiştir.

Üretim, Ticari, Hizmet ve Perakende kapsamında 13 sektörde geniş modül imkanları ile firmaların ulusal ve uluslararası başarısına katkı sunmaktadır. Dijital dönüşüme uygun sunduğu altyapısı ile izlenebilirliğin ve paylaşım ekonomisinin değerlerini savunmaktadır. Kendine özgü geliştirdiği çözümler, müşterilerin operasyonel ihtiyaçlarını karşılamada, CapEx ve OpeX beklentilerini de karşılamaktadır.

AR-GE merkezi olarak yenilikçi, inovatif düşünce ile güncel ve geleceği yakalama adına ülkemize ve dünyaya değer katmaktadır.

Çözüm Entegratörümüz DNA ve Logo Netsis Enterprise ürünü ile anlık maliyet takibimizi çok rahat yapabilir hale geldik.

1950 yılından bu yana kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren Namet Gıda, Maret markasının da satın alınmasıyla ve yeni yatırımlarla sürekli büyüyen yapısını, odak noktasında Logo Netsis 3 Enterprise'in bulunduğu bir sistemle yönetiyor. Üretimden maliyet muhasebesine, satın almadan satışa, muhasebeden insan kaynaklarına kadar tüm iş süreçlerini Logo Netsis 3 Enterprise ile geliştiren Namet Gıda, büyüme süreçlerini daha verimli hale getirmenin yanı sıra, sektöre özgü ihtiyaçlarını da bu çözüm üzerinde geliştirdiği yazılımlarla karşılıyor.



Namet Gıda Netsis ERP Projesi

Proje Yöneticisi
Aykut Özdoğan

Yer Alan Kurumsal Yazılım
NETSİS ERP

Kullanıcı Sayısı
120

**Modüller / Fonksiyonlar /
Çözüm Kapsamı**
Logo Netsis 3 Enterprise
Logo Mind Insight
Logo Netsis 3 Bordro
Logo Netsis HR



Ferit Kiraz
Chief Operating Officer at Namet & Maret

Ferit Kiraz Ankara Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunudur. Namet ve Maret markalarının Operasyon Direktörlüğü görevini yürütmektedir.

Türkiye'de F&B sektöründe 20 yılın üzerinde deneyime sahiptir. Satış, Üretim, Tedarik Zinciri Yönetimi, Müzakere, Bütçeleme, İş Planlaması ve Hızlı Tüketici Tüketici Malları (FMCG) alanlarında uzmandır.



Namet Gıda'da Logo Netsis 3 Enterprise ERP Projesi

1950 yılında bu yana kırmızı et sektöründe faaliyet gösteren Namet Gıda, halen sektörün lider et üreticisi konumunda bulunuyor. Namet Gıda, Çayırova ve Tuzla üretim tesislerinin yanı sıra Şanlıurfa ve Samsun besi tesisleriyle de sektöre kaliteli ham madde ve şarküteri mamulleri sunuyor. Şirket ayrıca Namet ve Maret markalarıyla da nihai tüketicilerle buluşuyor.

Türkiye'nin en büyük 500 şirketi arasında en hızlı büyüyen kuruluşlardan biri olan Namet Gıda, iç pazara ek olarak Azerbaycan, KKTC, Afganistan, Çin, Hong Kong, Vietnam, Kuveyt, Bahreyn, Dubai ve Katar'a da et ve et ürünleri ihraç ediyor. Namet Gıda, 2003 yılından bu yana Netsis ürün ailesinin kurumsal çözümlerinden yararlanmaktadır. Sektöre özgü yazılım ihtiyaçlarını Logo Netsis 3 Enterprise üzerinde geliştirdiği ek çözümlerle karşılayan ve böylece uçtan uca etkili bir kurumsal yönetim sistemi kuran Namet Gıda, üretimden raporlamaya tüm iş süreçlerinde verimlilik artışı elde ediyor.

İhtiyaçlar

- Sektöre özgü ihtiyaçları karşılayan bir sistem kurmak
- Şirketin büyüme sürecini etkili şekilde yönetmek
- Üretimden insan kaynaklarına kadar tüm iş süreçlerinde verimliliği artırmak
- Kaynakları verimli ve etkin kullanmak
- Bağımsız kuruluşların denetimlerinde daha başarılı sonuçlar almak

Çözümler

- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo Mind Insight
- Logo Netsis 3 Bordro
- Logo Netsis HR
- Logo e-Çözümler

Faydalar

- Büyüme süreçlerinde verimlilik artışı
- Tüm sistemin tek bir kurumsal omurga üzerinden yönetilebilmesi

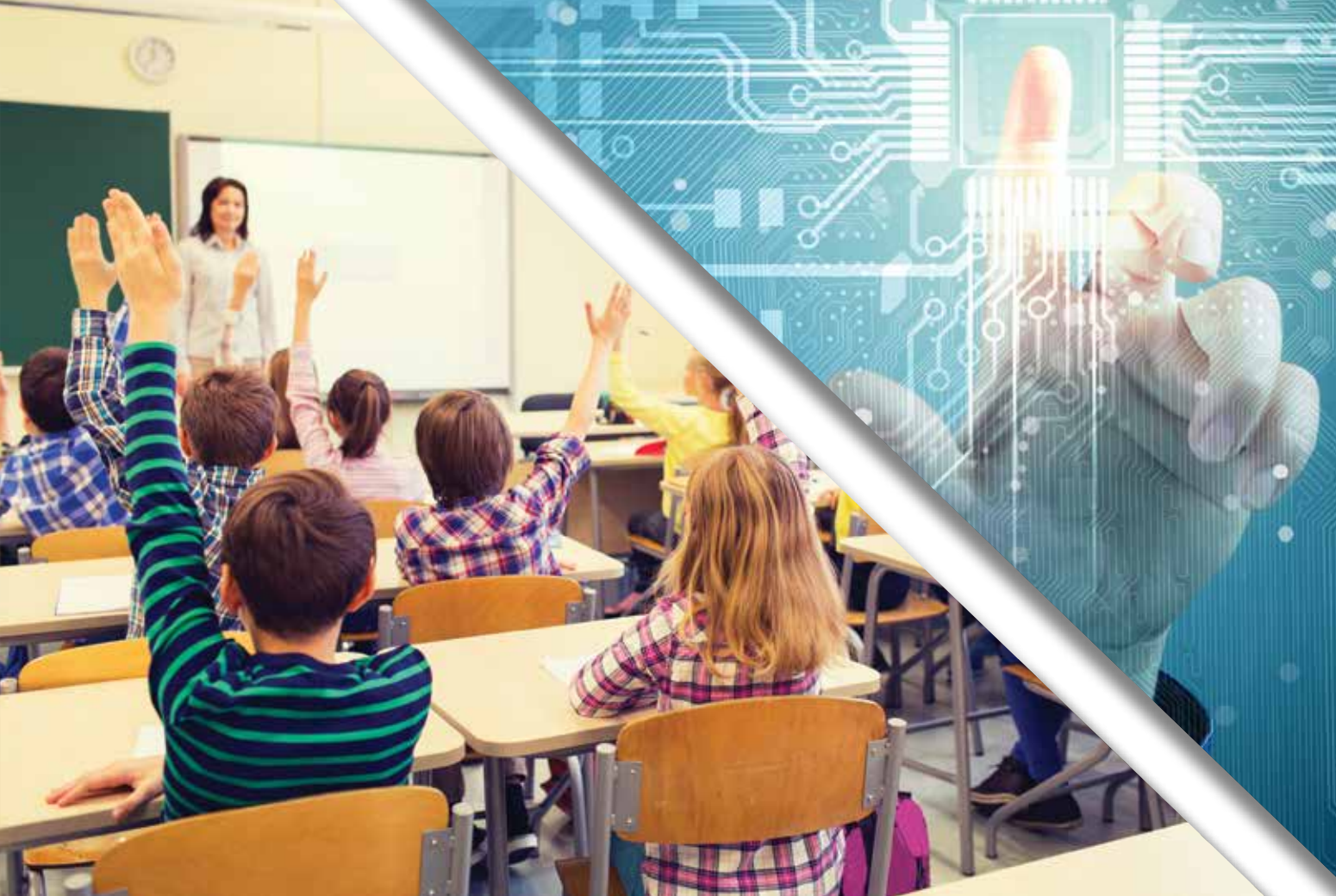


Aykut Özdoğan
Genel Müdür

15 yılı aşkın ERP tecrübesine sahip çekirdek kadrosu ve devamlı genişleyen genç, dinamik ve tecrübeli ekibiyle yüze yakın işletmeye ilkelerinden ödün vermeden Netsis Kurumsal Çözüm Ortağı olarak hizmet sunmaktadır.

ERP sektörünün liderlerinden olan Netsis Yazılım'ın ürettiği ürünlerin kurulum ve uyarılma hizmetleri, bunun yanı sıra yazılıma ek bütünleşmiş çözümleri ile işletmelere katma değer sağlamaktadır.

“Önce Müşteri Memnuniyeti” felsefesini ilke edinerek Namet, Maret, Kaya Holding, Karbeton, Enpay, MuratBey Peynirleri, Avery Dennison, Neta, Kırmızı Kedi Yayınevi (Arasta), Korda Kağıt gibi gerek hizmet gerek sanayi sektörlerinde öncü firmalara hizmet vermektedir.



HİZMET
SEKTÖRÜ

Proda ile Performans Değerlendirmenin Ötesine Geçtik



Merkez kampüsü Gayrettepe'de bulunan, Bakırköy, Mahmutbey ve Gayrettepe olmak üzere 3 farklı yerleşkede hizmet gösteren, 1000'den fazla çalışanı bulunan Altınbaş Üniversitesi, "Mezunlarıyla profesyonel alanda fark yaratan, evrensel bilime değer katma" vizyonu ile eğitimde hizmet vermektedir. Altınbaş Üniversitesi; fark yaratmayı ve alışılmadık dışında, topluma ve bireylere değer katacak özelliklere sahip olarak başarıyı yakalamayı hedeflemektedir. Bu yüzden, sistem Performans Değerlendirmenin ötesinde Performans Gelişim Sistemi olarak tasarlanmıştır.



Altınbaş Üniversitesi Performans Gelişim Sistemi

Proje Yöneticisi
Yeliz Soğukkuşu

Proje Süresi
6 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
PRODA PGS

Proje Yılı
2019

Kullanıcı Sayısı
1200

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
İş Hedefleri, Yetkinlikler, Gelişim Faaliyet Planı, Personel Kariyer Hedefi, Ara Dönem ve Sonuç Değerlendirme, Onay, Yönetici Not Defteri, Raporlama



Uğur Sungurtekin
Bilgi İşlem Daire Başkanı

Uğur Sungurtekin, 1983'te ODTÜ Elektrik Mühendisliğini bitirdikten sonra University of Rochester, ABD'de, CAD/CAM yazılımları konusunda yüksek lisansını yaptı. Doktora çalışması sırasında endüstriye geçiş 7 yıl ABD'de yazılım geliştirme konusunda ve danışman olarak çalıştı.

1996'da Türkiye'ye dönerek kendi şirketinde KOBİ'lere yönelik yazılımlar, web programları ve siteleri üretti. Haliç Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde ders verdi, Bilgi İşlem Dairesini yönetti. Sanko'nun Airfel ve AUER şirketlerinde bilgi işlem müdürlüğü yaptı. GOLDAŞ'da yazılım müdürlüğü pozisyonunda inhouse ERP'nin geliştirilmesini yönetti. ARTEK'de TV-Medya Yayın ve Post-Production sektöründe yüksek performanslı sistem kurulumları, depolama ve aktarma çözümlerini geliştirdi ve sistem entegrasyon ekibini yönetti. 2013'ten itibaren Altınbaş Üniversitesi BT ekibi ile dijital dönüşüm sürecini yönetmektedir.

Projenin Amacı

Altınbaş Üniversitesi'nin gelişen ihtiyaçları doğrultusunda doğru insan, doğru iş, doğru becerileri kullanarak, kurumun stratejileriyle uyumlu en yüksek performansı oluşturmayı ve personeli bu amaca bağlı olarak sürekli geliştirmeyi hedefledik. PRODA ile daha önce de dijital dönüşüm projeleri gerçekleştirmiştik. Performans Gelişim Sistemi konusunda da PRODA profesyonel hizmet anlayışı ve sunduğu proje ve çözüm önerisiyle, performans, verimlilik, kurumsal gelişim, stratejik hedeflere dair tüm operasyonel süreçleri kapsadığı için Altınbaş Üniversitesi tarafından tercih edilmiştir.

Gerçekleştirilen Çözüm

Altınbaş Üniversitesi Performans Gelişim Sistemi projesinde, çalışanların bireysel ve şirket stratejisiyle belirlenmiş hedeflerinin ölçülmesini sağlayan durum analizi gerçekleştirilmiştir. Yapılan keşif ve analizler raporlanarak detaylı proje planı oluşturulmuştur. Proje Planı çerçevesinde, aşağıda belirtilen proje adımları yerine getirilmiştir:

- Proje Ön Analizinin yapılması,
- Bireysel ve şirket stratejisiyle belirlenmiş hedeflerinin ölçülmesini sağlayan süreçlerin tanımlanması,

- Akıllı hedeflerin girilmesinin ve kontrolünün sağlanması,
- Çalışanın ölçülebilir yeteneklerinin tasarlanması,
- Gelişim Faaliyet Planı tasarımı,
- Kariyer hedeflerinin tasarlanması,
- Çalışanın ölçüm basamaklarının belirlenmesi ve somut, objektif bir şekilde çalışana sunulması,
- Çalışanın yıl içerisindeki çalışmalarının sisteme katkısının ölçülmesi,
- Geri bildirimler ve Yönetici Değerlendirmelerinin sisteme uyarlanması,

- İK ve BT sistemleri ile entegre olup çalışanların hesaplarının açılması, yönetici - onay mekanizmalarının kurgulanması,
- Performans değerlendirme işleminde, çalışana verilmiş görevlerin belirli bir süre içinde gerçekleştirilme düzeyinin belirlenmesi.

Sistem canlıya alındıktan sonra çıkan proje raporuna göre performans gelişim projesi, müşteri memnuniyeti ile sonuçlandırılmıştır.

PRODA

Smart Business Solutions



Erkan Ahtagil
Genel Müdür

Proda, 20 yılı aşkın tecrübesi ile kurumların dijital dönüşüm süreçlerine yönelik hazırlık, uyarılama ve proje yönetimi hizmetleri sunmaktadır.

Dijital dönüşüm yolculuklarına çıkmadan önce hazırlık aşamasındaki kurumlara bağımsız yönetim, süreç ve teknoloji danışmanlıklarını içeren dijital dönüşüm danışmanlığı ile, ilerlemeye başlayan kurumlara da ERP başta olmak üzere, BPM, CRM, BI, Endüstri 4.0, IoT çözüm ve teknolojilerinin implementasyon danışmanlığı ve bu yazılımlara entegre özel yazılım (Portal, B2B, PGS, vb.) hizmetleri vermektedir.

PRODA, proaktif çalışma anlayışı ile teknolojik ve sektörel gelişmeleri yakından takip ederek ve uygulayarak müşterilerini en doğru çözüm ve teknolojilere yönlendirmeyi amaç edinmiştir.

Doğu Teknoloji, farklı sektörlerin teknoloji ihtiyaçlarına sağladığı yaratıcı çözümlerle müşterilerine küresel rekabet ortamında sürdürülebilir gelişimin önünü açıyor.



Doğu Grubu şirketlerine Bilgi Teknolojileri alanında hizmet vermek amacıyla 2012 yılında faaliyetlerine başlayan Doğu Teknoloji; yenilikçi, dinamik, çözüm odaklı, fark yaratan, yüksek katma değerli ürün ve hizmetleriyle müşteri memnuniyetine odaklanıyor.

Bu doğrultuda kalite anlayışını ön planda tutan ve hizmetlerini optimum maliyetlerle müşterilerine sunan Doğu Teknoloji, Bilişim Teknolojisi alanında gerekli her türlü altyapı çalışmalarını, sistemsel, yazılımsal ürünlerin uyarlamasını hayata geçiriyor. Bilgi İşlem sektöründeki çağdaş teknolojiyi uygulayarak teknolojik projeler geliştiriyor ve destek sağlıyor. Müşterilerine stratejik işbirliği anlayışıyla yaklaşan Doğu Teknoloji, kuruluşların dahili iş ve bilgi teknolojileri birimleriyle entegre bir şekilde çalışarak proaktif yöntemlerle ihtiyaçları belirliyor ve güncel ihtiyaçlara üst düzeyde çözüm sağlayan ürünler geliştiriyor. Güçlü teknolojik ve sektörel operasyon deneyimini ürünlere yansıtarak zamanında teslim ve etkin proje yönetimi hizmeti sunan Doğu Teknoloji, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutabilmek üzere ihtiyaçları en kaliteli şekilde karşılayacağı yöntemleri gözden geçiriyor ve sürekli iyileştiriyor.

D-Suit İşlem Merkezi & Doğu Holding Entegrasyonu

Proje Yöneticisi
Bülent Matur

Proje Süresi
6 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
BilişimBI

Proje Yılı
2019

Kullanıcı Sayısı
10

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
BilişimBI, Anlık Sorgu Aracı, Webservis ve Zamanlanmış Görevler

Ayşe Akdoğan Yağımlı
Senior Specialist Product Owner

Eriyesi Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümünden lisans derecesini 2009 yılında alan Ayşe Akdoğan Yağımlı, yüksek lisansını ise İstanbul Teknik Üniversitesi Telekomünikasyon Mühendisliği Bölümünde tamamlamıştır.

Yüksek Lisansı devam ederken Okan Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünde araştırma görevlisi olarak çalışan Yağımlı, 2012-2016 yılları arasında yazılım testi alanında HUAWEI, RDC ve TURKCELL şirketlerinde görev almış olup ETİYA'da ise test takım lideri olarak çalışmıştır. 2017'den itibaren Doğu Teknoloji'de product owner olarak görevine devam eden Yağımlı, 2019 yılında başladığı İstanbul Teknik Üniversitesi Executive MBA Programına devam etmektedir.

bilişimERP projesine başlamadan önce firmamızda bütünlük çalışmayan altı farklı yazılım kullanılmaktaydı. Bu yazılımların birbirleri ile bütünlük çalışmaması, güncellenmemesi nedeniyle veri açığı ve süreç yönetimi açısından büyük sorunlar ortaya çıkarmaktaydı. Bu yazılımlar arasında "Malzeme Optimizasyon" yazılımı kullanılamaz hale gelmişti. Müşteriden gelen ya da çizilen teknik resim, simülasyon, montaj resimlerinin takibinde sıkıntılar yaşanıyordu. Müşteri siparişlerinin hangi aşamada olduğu ve ne zaman sevk edileceği bilgilerine geç ulaşılmıyordu, dolayısıyla müşteriler ile sorunlar yaşanıyordu. Bunun yanında, veriler tek bir veri tabanında tutulmadığından alınan raporlarda tutarsızlıklar yaşanıyordu.

Doğu Holding ve Doğu Grubu kapsamındaki ekstra 4 şirketin (Ara Güler Doğu Sanat ve Müzecilik, Doğu Tarımsal Proje AR-GE Hiz. A.Ş., Doğu Turizm Sağlık Yatırım A.Ş.) Doğu Teknoloji tarafından geliştirilen dijital platform "D-SUIT İşlem Merkezi" aracılığı ile İK, finans ve varlık iş süreçlerini tek bir yerden hızlı bir şekilde gerçekleştirmek için başlatılan proje kapsamında kullanılmıştır.

Bilişim BI, çalışan özlük verisinin 5 şirketin İK platformundan D-SUIT İşlem Merkezine aktarımı için kullanıldı.

Bilişim BI tool'unun kullanışlı "görsel sorgu ekranı" ile hızlı bir şekilde webservice' teki veri setine yeni bir alan eklenip çıkarılabildi. Aynı şekilde, istediğimiz şekilde filtreleme işlemi sağlanabildi. Webservice'in backup'ı alınabildi. İletilecek veri setinde hızlı ve esnek şekilde güncelleme yapılmasının sağlanması en önemli avantajıydı. Aynı zamanda tool'u kullanabi-

len herkesin development bilgisi olmasa da bu güncellemeyi yapabilmesi zaman kazanımı açısından da avantajdı. D-SUIT İşlem Merkezi portföylerinin entegrasyondan sonra veriyi kontrol ederek talep ettikleri ek isteklerin tool sayesinde anında sunulması sağladığı en önemli çözüm oldu.

bilişim



M. Sedat Yılmaz
ERP Çözümleri Müdürü

Türkiye'de Bilgisayar Mühendisliği öğretimini başlatan, bilgisayarın isim babası Prof. Dr. Aydın Köksal tarafından kurulan Bilişim A.Ş., 35 yıldır Kurumsal Kaynak Planlama sistemleri tasarlayan öncü bir yazılım evidir. Ankara ve İstanbul ofislerinde 70 kişilik kadroya sahiptir. bilişimERP yanında bilişimBI İş Zekası ve bilişimHR İnsan Kaynakları ürünlerine sahiptir. bilişimERP Kurumsal Kaynak Planlama ürünümüz Java Platformunda son teknoloji ile web tabanlı olarak geliştirilmiştir. Döküm, Dövmeye, Otomotiv Yan Sanayi, Havaçılık-Savunma, Makine Üretimi, Plastik Enjeksiyon, Talaşlı İmalat, Kaynaklı İmalat, Montaj Üretim tipleri için "Best Practice" çözümler sunmaktayız. Ayrıca, müşterilerimize özgü süreçleri de yapısal şekilde uyarlamaktayız. Paket satışı değil, çözüm üretme bakış açısına sahip olduğumuz için konularında uzman danışmanlarımız ile süreç analizi ve sistem modeli çalışmaları yapmaktayız. Bu çalışmaların sonunda iş süreçlerine tam uyumlu ve bütünlük olarak bilişimERP sistemini işletmeye almaktayız. bilişimERP ile bütünlük çalışan bilişimMobile Saha Yönetimi, Depo Yönetimi ve Kalite Yönetimi uygulamaları ile, uçtan uca entegrasyonu bir üst seviyeye taşımakta ve sahadan gerçek verilerin girilebilmesini sağlamaktayız.

bilişimERP, geliştirmeye devam ettiği yeni sürüm bilişimERP 4.0 ve Akıllı Mobil Saha Yönetimi yazılımlarıyla, şirketlerin Dijital ve Endüstri 4.0 dönüşümlerinin en önemli aracı olmaya hazırdır.

HEAŞ, artan iş hacminin yönetiminde Netsis 3 Enterprise ile verimlilik sağladı.

Havaalanı İşletme ve Havaçılık Endüstrileri A.Ş. (HEAŞ), Sabiha Gökçen Havalimanı'nın işletme faaliyetlerini yürütmek üzere 2000 yılında kuruldu. 2001 yılında hizmete açılan havalimanının yıllık 47 bin yolcudan 4 milyon yolcunun ağırlandığı "havalimanı markası" haline getiren HEAŞ; Yer Hizmetleri, Akaryakıt, Terminal, Antrepo İşletmeciliğini 1 Mayıs 2008 tarihinden itibaren İSG (İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı Yapım Yatırım ve İşletim A.Ş.)'ye devrederek Sabiha Gökçen Havalimanı Meydan Otoritesi sıfatıyla yönetmektedir. Kural koyma, düzenleme, denetim faaliyetlerinin yanı sıra Pist-Apron-Taksi Yolu sahası, hava bilgi yönetimi, yangın-uçak kaza kırım kurtarma, ilk yardım ve sağlık, seyrüsefer cihazlarının 24 saat faal tutulması, tüm havalimanının elektrik-su-doğalgaz-ısıtma-soğutma hizmetleri, havaçılık bilgi işlem faaliyetleri, VIP hizmetleri ve hava tarafına geçiş kapılarının güvenlik ve denetim faaliyetlerini de yürütüyor.



HEAŞ ERP Projesi

HEAŞ ERP Projesi
Ebilmes Bilgi Teknolojileri

Yer Alan Kurumsal Yazılım
Logo Netsis 3 Enterprise

Kullanıcı Sayısı
36

Modüller / Fonksiyonlar /
Çözüm Kapsamı
Logo e-Çözümler



Bülent Topdemir
Mali İşler Müdürü

Logo'nun istikrarlı büyümesi ve Türkiye'deki yasal mevzuatı yakından takip ederek güncel çözümler sunması bizim için önemli bir kriterdi. Logo Netsis 3 Enterprise'in ek kontrollere ve iyileştirmelere imkan sağlayan Dinamik Kodlama özelliği; işletmemize özel arayüzler, veri giriş ekranları tasarlamaya olanak veren NDI ve başka yazılımlarla entegrasyonu mümkün kılan NetOpenX özelliği bu çözümü farklılaştırıyor. Netsis 3 Enterprise'in hızlı arama, kişiye özel masaüstü oluşturma, uygulama kısayolu ekleme özellikleri sayesinde Mali İşler Departmanımız önemli düzeyde iş verimliliği sağladı. Daha önce 3 günde tamamladığımız işleri yarım gün içinde başarıyla sonlandırabilir hale geldik. Logo ve Ebilmes ile olan verimli işbirliğimizin büyümemizdeki katkısının farklı projelerde de süreceğine inanıyorum.

2001 yılında hizmete açılan havalimanının yıllık 47 bin yolcudan 4 milyon yolcunun ağırlandığı "havalimanı markası" haline getiren, artan yolcu ve uçuş kapasitesiyle birlikte iş hacmi de önemli ölçüde büyüyen HEAŞ, bu hacmi doğru şekilde yönetebilmek için iş süreçlerini daha verimli bir hale getirme ihtiyacı duydu.

Logo'yu tercih eden HEAŞ'ın tüm proje kapsamındaki ihtiyaçları ve sağladığı faydalar:

İhtiyaçlar:

- Dağınık yapıdaki bütün süreçlerin tek çatı altında birleştirilmesi,
- Kolay yönetilebilir ve daha güvenli bir çalışma sistemi kurulması,
- Satış, Finans, Muhasebe ve Satın Alma gibi tüm firma dinamiklerinin entegrasyonu,
- Veri bütünlüğü ve güvenilirliğinin artırılması,
- Ticari risklerin azaltılması, artan iş hacminin optimum düzeyde yönetilmesi,
- Şirket içi süreçlerin daha verimli hale getirilmesi.

Faydalar:

- Verilerin tek merkezde toplanması ile veri güvenilirliğinin sağlanması,
- İş süreçlerinin iyileştirilmesi ile iş yükünün %20 oranında azalması,
- Kira sözleşmelerinin otomatik takibi sayesinde ciddi bir zaman tasarrufunun sağlanması,
- Uçaklara kesilen faturalardaki insan kaynaklı hataların ortadan kaldırılmasına paralel hata payının %1'in altına düşürülmesi,

- e-Fatura entegrasyonu sayesinde 4 kişilik iş yükünün hafifletilmesi ve bu personellerin farklı projelerde değerlendirilmesi,
- Raporlama süreçlerinde 1 tam günlük zaman kazanımı sağlanması,
- Logo Netsis 3 Enterprise'in uyarılarına açık esnek altyapısı sayesinde HEAŞ'ın hizmet verdiği sektöre özel uygulamaların geliştirilmesi,

- Geliştirilen Uçuş Aktarım Yazılımı ile uçaklara kesilen faturaların uçuş sisteminden doğrudan Logo Netsis 3 Enterprise'a fatura olarak aktarımının sağlanması,
- Toplu Fiş Basım uygulaması ile fatura, dekont, banka, kasa, çek, senet gibi modüllerden girilen kayıtların muhasebeye online entegrasyonunun gerçekleştirilmesi.

LOGO



Akın Sertcan
Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü
akin.sertcan@logo.com.tr

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olan* Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı artıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'e yakın çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar 200.000'in üzerinde firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarının temellerini oluşturuyor.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda fonksiyonel çözüm bulunuyor.

*Brand Finance "Türkiye'nin en değerli ve en güçlü markaları raporu", Haziran 2019

Köfteci Yusuf, Logo Tiger 3 Enterprise ile iş süreçlerindeki verimliliği %80 oranında arttırdı.

1996 yılında Bursa'nın İznik ilçesinde birkaç masalı bir köfte dükkanı olarak açılan Köfteci Yusuf, bugün Türkiye'nin farklı şehirlerinde, 41 noktada, 6 marka ve 7.000'i aşkın çalışanla hizmet veriyor. Döner Y, Burger Age, Ciğerce, Kamenta ve Hesaplı Kasap markalarıyla hizmet veren Köfteci Yusuf, ürettiği ve halkın beğenisine sunduğu lezzetleri "en iyi hizmet" anlayışı ile Türkiye'nin her noktasına taşımaya ve dünyaya ihraç etmeyi hedefliyor. 2008 yılından beri üretimden lojistiğe kadar tüm süreçlerini Logo'nun Tiger 3 Enterprise kurumsal kaynak planlama çözümü başta olmak üzere Logo'nun farklı çözümleriyle kesintisiz ve entegre bir şekilde yöneten Köfteci Yusuf, büyümeye devam ediyor.



Köfteci Yusuf ERP Projesi

Çözüm Sağlayıcı Firma
Doğru Yazılım

Yer Alan Kurumsal Yazılım
Logo Tiger 3 Enterprise

Kullanıcı Sayısı
21

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
Logo Tiger 3 Enterprise
Logo e-Çözümler
Logo Bordro Plus



Kemal Dedeli
Genel Müdür Yardımcısı

Yaşadığımız büyüme sürecindeki ihtiyaçlarımızın tamamını Logo çözümleriyle karşılıyoruz. Logo, gerek yaygın danışman ağı, gerekse kaliteli çözümlerle her zaman yanımızda. Logo iş ortağı Doğru Yazılım'dan da uzun zamandır hizmet alıyoruz. Bizim gibi üretim yapan bir şirketin kullandığı altyapının son derece kaliteli, esnek ve güvenilir olması gerekiyor. Logo çözümleriyle oluşturduğumuz altyapımız, Doğru Yazılım'ın da desteğiyle kesintisiz şekilde çalışıyor ve işletmemizin büyümesine katkıda bulunuyor. Özellikle Tiger 3 Enterprise ERP çözümünün lojistik, planlama ve üretim süreçlerimize sağladığı katkı sayesinde ürünlerimizi müşterilerimize her zaman en taze, en güvenilir şekilde sunabiliyoruz.

İznik'te başladığı faaliyetlerini bugün 41 noktada, 6 farklı marka ve 7.000'i aşkın çalışanla sürdüren Köfteci Yusuf, üretimden lojistiğe kadar tüm süreçlerini Logo'nun Tiger 3 Enterprise kurumsal kaynak planlama çözümü ile yönetiyor.

İş analitiği, bordro yönetimi ve e-Çözümler alanında da Logo'yu tercih eden şirketin ihtiyaçları ve sağladığı faydalar:

İhtiyaçlar:

- Sürdürülebilir büyüme sağlamak,
- Süreçleri kesin veriler ve ölçümlerle değerlendiren uçtan uca yönetebilmek,
- Üretim planlamadan lojistiğe kadar tüm süreçlerde entegrasyon sağlamak,
- Üretimden çıkan ürünlerin aynı gün içinde mağazalara sevkiyatını yönetmek.

- analitiği çözümüyle daha kısa sürede raporlama imkanı,
- Doğru ve hızlı veri analiziyle iş süreçlerinin iyileştirilmesi,
- Gelecek planlarının daha kesin verilerle yapılabilmesi,
- Entegre e-Çözümler ile muhasebe iş süreçlerinin hızlanması,
- Kağıt masrafının ve insan kaynakları hatalarının azalması.

Faydalar:

- Üretimde ve genel iş süreçlerinde %80 verimlilik artışı,
- Üretimdeki kayıplar önemli ölçüde azalırken maliyetlerin yarı yarıya düşmesi,
- Üretim ile stok entegrasyonu sayesinde %20 tasarruf,
- İş yükünün yarı yarıya azalmasıyla birlikte çalışan memnuniyetinde artış,
- Stok yönetiminin iyileştirilmesi sonucunda zamanında teslimat oranında iyileştirme,
- ERP ile entegre çalışan Logo Mind Insight iş

LOGO



Akın Sertcan
Logo Yazılım Türkiye Genel Müdürü
akin.sertcan@logo.com.tr

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markası olan* Logo Yazılım, kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Logo Yazılım, mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Ürün ve hizmetlerinde yenilikçilik ve yaratıcılığı arttıran şirket, 4 farklı ülkede, 7 farklı noktada, 1.200'e yakın çalışanı, 800'ü aşkın iş ortağı ile bugüne kadar 200.000'in üzerinde firmanın büyüme yolculuğuna eşlik ederek sürdürülebilir başarısının temellerini oluşturuyor.

Çözüm kümesinde Kurumsal Kaynak Planlama çözümlerinin yanı sıra Müşteri İlişkileri Yönetimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, İş Akış Yönetimi, Depo Yönetimi Sistemleri, İş Analitiği ve Perakende Çözümleri gibi çok sayıda fonksiyonel çözüm bulunuyor.

*Brand Finance "Türkiye'nin en değerli ve en güçlü markaları raporu", Haziran 2019





HAVACILIK
&
SAVUNMA

Leonardo Turkey LEONARDO Somut Verilerle Yönetiliyor

Leonardo Turkey Havacılık, Savunma ve Güvenlik Sistemleri A.Ş. ERP Uzmanı Miray Yılmaz, firmalarının caniasERP deneyimini anlattı.

Leonardo SpA, savunma sektöründe faaliyet gösteren, dünyadaki ilk 10 şirketten biridir. Ankara, Gölbaşı'nda yer alan Leonardo Türkiye, Leonardo şirketinin bir alt kuruluşudur. 1988'den beri güvenli haberleşme ve havacılık çözümlerinin mükemmeliyet merkezi olan ve sivil ve askeri müşteriler için sistemler üreten, tedarik eden ve destekleyen yerel kuruluşu Selex ES Elektronik Türkiye, yakın zamanda Leonardo Türkiye Havacılık, Savunma ve Güvenlik Sistemleri A.Ş. olarak, Leonardo'nun tüm portföyünü temsil etme, önemli endüstriyel ortaklarla ilişkilerimizi yönetme ve ülkedeki müşterileri ve pazar ihtiyaçlarını destekleme sorumluluğu ile yeniden markalaşmıştır.



Leonardo Turkey ERP Projesi

Proje Yöneticisi
Tezcan Bayrak

Proje Süresi
2 yıl

Yer Alan Kurumsal Yazılım
caniasERP

Proje Yılı
2017

Kullanıcı Sayısı
51

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı

BAS | DEV | SYS | BPM | WSR | BOM | ROU | CAL | SAL | CRM | SRV | EXP | INV | QLT | MRP | WMS | TRO | PUR | VER | IMP | PRD | CAP | PRC | MNT | CLB | EDI | CMS | AUT | SMS | FIN | ASS | COS | BUD | OLP | BSC | HCM | PRJ | DOC | ERM | KMS | SRV | INV | QLT | PRD | HCM | HCM | DOC



Miray Yılmaz
ERP Uzmanı

Hacettepe Üniversitesi Fizik Mühendisliği eğitiminin ardından 2009 yılında Telekomünikasyon ve Savunma Sanayii sektöründe ERP uygulamaları üzerine çalışmaya başladı. Uzun yıllar kullanıcı olarak tecrübe kazandıktan sonra 2015 yılında fonksiyonel analist olarak versiyon geçişi içerikli ilk ERP kurulum projesinde yer aldı. 2017 yılından itibaren çalışmalarına Leonardo Turkey bünyesinde devreye alınan yeni caniasERP projesi ile devam etmekte. Burada; üretim, finans, mühendislik, satınalma, insan kaynakları, proje yönetimi, envanter ve servis gibi farklı iş kollarıyla koordineli çalışmalar yürütmekte ve tam donanımlı bir ERP kurulumuna, değişim yönetimine öncülük etmekte. Halen çalışmalarına Leonardo Turkey'de ERP Proje Yöneticisi olarak devam etmekte.

Leonardo Turkey Havacılık, Savunma ve Güvenlik Sistemleri A.Ş. ERP Uzmanı Miray Yılmaz, firmasının caniasERP ile çıktığı yolculuğu anlattı.

“caniasERP öncesinde, iki ayrı yazılım ile finans ve üretim birimlerimiz yönetilmekteydi. Üretim tarafında yapılan tüm kontroller yalnızca miktar bazında ve finans departmanı ile doğrudan bağlantılı değildi. Dolayısıyla, finans departmanı ile üretimin gerçek anlamda ve zamanda konuşulabileceği, maliyeti daha doğru şekilde hesaplabileceğimiz bütünlüklü bir ERP yazılımına ihtiyacımız olduğunu düşündük. 2016 yılının başında bu konu ile ilgili detaylı bir araştırma çalışması başlattık ve çeşitli firmalar ile iletişime geçtik. Yapılan değerlendirmeler sonucunda yolumuza caniasERP ile devam etmeye karar verdik.”

“İş süreçlerini doğru yönetebilmek ve doğru adımları atabilmek için raporlamaların hızlı ve güvenilir şekilde elde edilebilmesi gerekir. ERP arayışımız sırasında en çok önem verdiğimiz şey buydu; sistemin verileri doğru analiz edip en doğru sonuçları en hızlı şekilde raporlayabilmesi gerekiyordu. Süreç yönetiminde BPM modüllerinin sağlıklı ve kolay şekilde kullanılabilmesi firmamız için büyük bir avantaj sağlayacaktı. Bu anlamda sektördeki pek çok firma ile görüştük. Bunun yanında fiyat-fayda olarak bakıldığında da caniasERP rakiplerinden bir adım önde duruyordu. Sonuç olarak, birim yöneticilerimiz ve üst yönetimin ortak kararı ile caniasERP'yi tercih ettik.”

“caniasERP'nin esnek yapısı yazılımı özelleştirip kendi iş süreçlerimize uydurarak maksimum düzeyde verim alma şansını sunuyor. Leonardo Turkey için pek çok önemli geliştirme yapıldı. caniasERP sayesinde pek çok veriyi kolaylıkla ulaşılabilir hale geldik. Sektörümüzde sahip olmamız gereken AS9100, EASA Subpart G gibi büyük, önemli sertifikalarımız var. Artık gerek yapılan denetimlerde gerekse üst yönetim taleplerinde herhangi bir rapor istediğinde kolaylıkla hazırlayıp sunabiliyoruz. Doğru veriyi hızlı ulaşabildiğimiz için kendimizi çok daha iyi ölçebilir

hale geldik. Gerçek verilerle işlem yapıyoruz. Hem hız hem personelin emeği anlamında büyük bir avantaj elde ettik.”

“caniasERP'nin ara yüzünü ve çalışma prensibini karşılaştırdığımda, diğer yazılımlara göre daha başarılı bir yazılım olduğunu söyleyebilirim. Müşterilerine açık kaynak kodlu olarak sunulan TROIA yazılım dili sayesinde gelişime son derece açık, esnek, diğer ERP programlarına göre daha kullanıcı dostu ve tüm bunların yanında, en önemlisi, yerli bir yazılım. Dolayısıyla caniasERP'yi öneriyorum.”

ias Industrial Application Software



Tezcan Bayrak
Kıdemli Proje Yöneticisi

Leonardo Company, caniasERP ile tanışmadan önce iş süreçlerini kendi in-house yazılımları ile yönetiyordu. Mevcut yazılımın gelişen ve değişen ihtiyaçlarına cevap veremeye başlamasıyla ERP yazılımı arayışına giren firma, ardından caniasERP ile çalışmaya karar verdi. Firmanın kurumsal süreçlerini caniasERP ile yürütme kararına müteakip, yoğun bir çalışma başlatıldı. Savunma ve teknoloji sektöründe faaliyet gösteren Leonardo Company'nin ERP projesi, IAS'nin tecrübeli danışmanlık ekibine emanet edildi. Proje özellikle savunma sektöründe tecrübeli arkadaşlarımızı da dahil ederek çalışmalarımıza başladık. Projenin başlangıcında, firmanın tüm süreçleri anahtar kullanıcılar ve proje yönetim ekibiyle birlikte detaylı şekilde analiz edildi. Yapılan analizlerin sonucunda proje kapsam dokümanı hazırlandı ve firmanın ek ihtiyaçları belirlendi. Belirlenen bu ek ihtiyaçlara özel geliştirmeler yapıldı. Dokümantasyon ve onay sürecinin anahtar kullanıcılarla uyum içerisinde yürütülmesi, projenin başarı ile tamamlanmasında büyük bir rol oynadı. Proje süresince karşılaşılan tüm sorunlar, etkin ekip çalışmasıyla aşıldı. Teknoloji yoğun üretim yapan Leonardo Company projesinde, tüm ERP süreçleri başarıyla ile devreye alındı.



İNŞAAT
&
TAAHHÜT
SEKTÖRÜ

Ege Yapı tüm iş süreçlerini E-Flow ile dijitalleştirdi.



Ege Yapı, özel konut ve kurumsal yapı inşaatlarından endüstriyel, sosyal, eğitim ve sağlık alanlarına kadar her alanda profesyonel hizmet sunan bir yapı şirkettir. Gayrimenkul sektöründe ulusal ve uluslararası alanda edindiği deneyimin ardından 2006 yılında temellerini atan Ege Yapı, yurtiçi ve yurtdışında konut, ofis, otel, alışveriş merkezi ve eğitim kurumu gibi birçok projenin müteahhitlik ve gayrimenkul geliştirmelerini başarı ile gerçekleştirmiştir. Son 4 yılda inşaatını tamamlayarak teslim edilen toplam 1 milyon m² inşaat alanı ve satışı devam eden projeler bulunmaktadır. Yetenekli ve tecrübeli ekibi ile yenilikçi projeleri hayata geçirmek için sahip olduğu en önemli özelliğidir.

Ege Yapı BPM Projesi (İş Süreçleri Yönetimi)

Proje Yöneticisi
Erkan Şahin

Proje Süresi
5 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
E-Flow BPM

Proje Yılı
2018

Kullanıcı Sayısı
100

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı

Satınalma Yönetimi (Talep-Teklif-Sipariş-Fatura), Hakediş Yönetimi, İzin Yönetimi, Avans Yönetimi



Erkan Şahin
Bilgi Teknolojileri Müdürü

1986 Kadıköy, İstanbul doğumlu ve Beykent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Yüksek Lisans mezunudur. Çalışma yaşamına Meteksan Sistem firmasında başlamıştır. Ardından sırasıyla Ağaoğlu, Oyak Teknoloji ve Seri Bilgi Teknolojileri'nde (IBM şirketi) çalışmıştır; 9 yıldır Ege Yapı şirketine Bilgi Teknolojileri Müdürlüğü görevini sürdürmektedir. Firmanın tüm dijital dönüşüm ve IT iş süreçlerinden sorumludur. Öte yandan firmanın tüm iş uygulamaları uygulama ve yaygınlaştırma süreçlerinde (BPM, CRM, ERP vb.) aktif rol almaktadır. Sosyal yaşamında spor ve müzikle ilgilenmektedir. Amatör olarak keman çalmaktadır.

Kağıt ortamı üzerinde yürütülen tüm iş akışları E-Flow iş akış yönetim platformu üzerinde oluşturulup şirket bünyesinde kullanılan diğer iş uygulamaları (ERP, CRM, Budget) ile entegre edilmiştir.

EGE YAPI A.Ş. bünyesinde kağıt ortamı üzerinde yürütülen tüm iş akışı onay, form vb. süreçler E-Flow iş akış yönetim platformu üzerinde oluşturulup şirket bünyesinde kullanılan diğer iş uygulamaları (ERP, CRM, Budget) ile entegre sistemin kurulması sağlanmıştır.

Son kullanıcının olabildiğince basit bir arayüz vasıtası ile sisteme veri girişinin sağlanması amaç edinilmiştir. İş akış yönetim platformu sayesinde ERP ve CRM yazılım lisans maliyetleri optimize edilmiştir. Zaman ve Arşiv Maliyet tasarrufu sağlanmıştır. Kullanıcılar lokasyon ve cihaz bağımsız tüm onay ve talep süreçlerine dahil olabilmektedirler. Bir dokümanın bir noktadan bir noktaya ulaşması son derece hızlıdır. Kurum genelinde dokümanların arşivlenmesi sağlanmıştır; ayrıca proje tüm departmanlar arasında yaygınlaştırılmış ve herkesin aktif olarak kullanması sağlanmıştır. Özellikle uzak lokasyonlarla genel merkez arasındaki iletişim koordinasyonunu sağlamak için etkili bir çözüm olmuştur. Onay akışlarının ve sistematizasyonunun takip edilmesi kağıt ortamından çıkarılıp elektronik ortama aktarılmıştır. Tüm kullanıcılar isterlerse mobil olarak da bu onayları tamamlayabilmekte ve dokümanlara erişebilmektedirler. Sistemin en büyük kazanç-

larından biri de mevcutta kullanılan ERP sistemi ile entegre olabilmesidir. Kurum içinde satınalma talep, fatura onay, izin talep, hakediş onay, avans talep, masraf onay, cari hesap oluşturma, sözleşme onay ve acenta onay gibi süreçler E-Flow üzerinde tanımlanmıştır. Oluşturulan tüm formlar türüne göre Logo Tiger veya Microsoft CRM ile entegre olabilmektedir. Ege Yapı'nın tüm departman yöneticileri yıllık planlarını E-Flow üzerindeki verilerden elde edilen raporlara göre planlamaktadırlar.



Özgür Erol
Netoloji Yazılım Kurucusu

Netoloji, BPM (Kurumsal Süreç Yönetimi) konusunda uzmanlaşmış yazılım firmasıdır. Operasyonel faaliyetlerini Türkiye'de İstanbul ve İzmir'de, Ar-Ge faaliyetlerini BUDOTEK Teknopark'ta yürüten Netoloji, aynı zamanda yurtdışında ABD, İngiltere, Almanya, Bulgaristan, Rusya, Kanada, Azerbaycan, Ürdün, Suudi Arabistan ve Gürcistan'da faaliyetini sürdürmektedir. Yetkin iş ortakları ile birlikte iş süreçlerinin otomasyonuna yönelik bütünlük çözümler sunmanın yanı sıra, iş çözümleri danışmanlığı da vermektedir.

Netoloji, lokomotif ürünü E-Flow BPM ile firmaların iş süreçlerini hızlandırmalarına ve geliştirmelerine yardımcı olur. Netoloji'nin her ölçekte ve farklı sektörden müşteri segmentinde giderek yükselen başarı grafiğinin ardında, gelişen teknolojileri hızla takip edip ülkemiz şartlarına uyarlaması ve her zaman müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımı bulunmaktadır.



KAĞIT
SANAYİ

Aktül Kağıt, Digital Dönüşüm Süreçlerini Spro Teknoloji ile yürütüyor.

S/4 HANA ERP çözümü ile satış siparişlerinin alınıp üretim slotlarına yerleştirilmesi, malzeme ihtiyaçlarının belirlenip tedarigi, üretimin gerçekleştirilmesi ve gerçek zamanlı maliyet ve üretim performansı takibi yapılmıştır. Bu sayede günümüzde rekabetin gereklerini yerine getiriyoruz. Paydaşlarımıza rekabetçi ürünler sunarak onların da sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz.

Danışman firmamız SPRO bize özel çizelgeleme programı geliştirdi. Bu sayede üretim planlaması ve buna paralel MRP süreci çalıştırıldı. MII ile üretimin gerçekleşmesi sırasında tüm makine verileri gerçek zamanlı okunarak Makinelerin OEE'leri hesaplanıp raporlandı. Üretim sarfları, reçeteye ve iş planlarına göre kontrol edilerek parti maliyetleri maliyet muhasebesinde gerçek zamanlı işlendi. Uygunsuzluklara anında müdahale edildi.



Aktül Kağıt ERP Projesi

Proje Yöneticisi
Muhammet Kul
Semih Karadamli

Proje Süresi

1. aşama ERP: 5 ay
2. aşama MII: 4 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
SAP S/4 HANA

Kullanıcı Sayısı
90

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
MM, PP, WM, PM, SD, CO, FI, HR, QM ve MII



İbrahim Gökçe
Üretim Direktörü

1966 Tekirdağ doğumlu olan İbrahim Gökçe, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Fakültesi Elektrik Mühendisliği mezunudur. 1989 yılından itibaren endüstri içerisinde farklı firmalarda çeşitli pozisyonlarda görev yapmıştır. Aktül Kağıt Pamukova'da proje başlangıcı olan 2009 yılından beri proje takımı içerisinde. Halen üretim direktörü olarak görev yapmaktadır.

Aktül Kağıt, güncel son teknolojiyi çevre duyarlılığı bilinciyle birleştirerek market markalı temizlik kağıdı üretmektedir. Hem kağıt bobini hem de tuvalet kağıdı, kağıt havlu gibi tüketici ürünlerini müşterilerine sunmaktadır. Avrupa topluluğunun belirlediği standartlarda Ecolabel sertifikasına haiz ürünler üretebilmektedir.

S/4 Hana Kısa Sürede Kullanımda

Aktül Kağıt S/4 HANA Projemiz 5 ay gibi kısa bir sürede canlı kullanıma geçti. Eski sistemdeki geliştirmeler %90 oranında azaltıldı. Bu sayede Aktül çok daha bağımsız, sade, standart ve hızlı bir sisteme sahip oldu. Aynı zamanda farklı sistemler içerisinde bulunan süreçler S4/Hana sistemine alınmış oldu.

Projenin birinci aşama kapsamında Lojistik ve Finansal Modüllere ek olarak, e-Dönüşüm Paketlerimiz ve Fiori üzerinde geliştirilmiş Mobil WM ve Mobil PM Ürünlerimiz de devreye alındı.

Projenin ikinci kısmında ise MII ile sahadan veriler anlık olarak alınarak anlamlandırılıp S4/ HANA sistemine alındı. Spro'nun geliştirmiş olduğu Schedulepro ürünü ile entegre olarak üretim planlama süreçleri anlık olarak izlenebilir hale geldi.

Projeyle beraber veri girişi ve raporlama ekranları Fiori üzerine taşındı. Tüm süreçlerin 9 ay gibi kısa süre içerisinde yeni teknolojiye geçişi tamamlandı.



Semih Karadamli
Şirket Ortağı



SPRO Danışmanlık 2013 yılında ERP sektöründe uzun yıllardır yöneticilik ve danışmanlık tecrübesi olan dört idealist ortak tarafından İstanbul'da kuruldu. Kuruluşta amacı mevcut danışmanlık sektöründeki uygulamaları geliştirmek, fark yaratmak ve sürekli gelişimi amaç edinerek çeşitli endüstrilerde en iyi uygulamaları (best practice) hayata geçirerek verimlilik ve etkinliği arttırmaktır. SAP Danışmanlığı ve Yeni Teknolojiler alanlarında faaliyet göstermektedir.

Genç, dinamik ve aynı zamanda tecrübeli bir çalışan kadrosuna sahip olan SPRO, Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) konusundaki uzmanlığını, devam eden projelerinde kendi kurumsallık ilkeleri çerçevesinde çözüm sunarak devam ettirmektedir. Devam eden projelerinde sektörel tecrübelerini yansıtarak müşterilerine en iyi hizmeti sunmaktadır.



KALIP SEKTÖRÜ

IQVIZYON Dijital Dönüşüm ile üretimimizi fabrika sahamızın her noktasında “Anlık” olarak izleyebiliyor ve yönetebiliyoruz.

IQVizyon ile çalışmalara başladığımızda, henüz dünyada çok yeni olan bir sürecin içinde olduğumuzun farkındaydık ve tüm motivasyonumuzu üretimin dijitalleşmesine yönlendirdik. Peki bu nasıl olacaktı? Üretimde sistematik analizler yaparak ürün kalitesinin optimizasyonundan enerji verimliliğine, makine ve araç gereçlerin verimli kullanılmasından servis hizmetlerinin geliştirilmesine kadar birçok açıdan ele alınan bir süreç yaşadık.

Üretim Yürütme Sistemi ve Anlık Görüntüleme Sistemleri ile dünyanın herhangi bir yerinden tablet veya telefon ile fabrikamızı izleyebilir duruma geldik.



Bu sayede, IQVizyon ile kalite, performans ve verimliliğimizi arttırdık.

Etken Grup Dijital Dönüşüm Projesi

Proje Yöneticisi
Çağlar Öngüner

Proje Süresi
1 yıl

Yer Alan Kurumsal Yazılım
Logo ERP

Proje Yılı
2017

Kullanıcı Sayısı
11

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
Büyük Veri, Bulut Mimari, Yatay-Dikey Yazılım Entegrasyonu, Nesnelerin İnterneti



Etken Kalıp ve HYD Kurucuları

İstanbul merkezli Etken Kalıp Sanayi A.Ş., ortak iki genç girişimci Murat Çetinkaya ve Onur Hürkan tarafından 2012 yılında kurulmuştur. İmalathanelerine 250 m² üzerinde başlayarak şirketlerinden elde ettikleri kazançlarını sürekli yatırım sermayesi olarak kullandılar ve şu anki 2000 m² alanda modern ve teknolojik üretim tesislerinde uluslararası standartlarda ürettikleri ürünlerini dünyaya sunmaya devam ediyorlar. Projelerinde çözüm odaklı yaklaşımla en üst seviyede müşteri memnuniyeti sağlayan bir vizyon oluşturdular ve Etken Group firması ile globale çıktılar.

Yönetim ve danışmanlık firmaları olan HYD Danışmanlık Yatırım A.Ş. kararıyla, IQVizyon Yazılım ve Mühendislik firması ile üretimde dijital dönüşümü başlattılar.

IQvizyon MES ve Analiz Sistemleri ile OEE (Verimlilik, Performans ve Kalite) değerlerimizde artış sağladık.

Çelik kalıp seti üretiminde Türkiye’de kalite olarak ilk 3’te bulunan, %70 ihracat ile çalışan 2012 yılında İstanbul’da kurulmuş, ülke değerleri açısından çok kıymetli bir firma Etken Group. Fütürist bakışını hep uygulayan tarafta olmuş ve dünyayı yalalamış.

Etken Group, IQvizyon MES ve Analiz Çözümleri ile iş süreçlerini tüm detayları kapsayan şekilde, makinelerden ve IoT’lerden saniyelik aldığı veriler sayesinde kayıpsız yönetmektedir.

Firmada hali hazırda kullanılan ERP sistemi ile direkt entegre olmuştur ve sistemsel gereklilikleri senkron bir şekilde yürütmektedir.

IQV uzman danışman ekibi, satın almadan sevkisyata kadar uzanan tüm iş süreçlerini organik olarak planlamış ve firmayı çözüme ulaştırmıştır.

IQvizyon Üretim Yürütme Sistemleri (MES), uçtan uca IoT çözümüyle tüm yapılmakta olan işleri yöneterek ve izleyerek, gerçek zamanlı görünüm sağlayarak, hem hammadde hem de maddelerin yaşam döngüleri boyunca izlenmesini sağlayarak ve hatalı mamuller için düzeltici hareketlere olanak tanıyarak üretim performansını artırmıştır. Üretimde bir kalite problemi varsa IoT sensor ağları aracılığıyla, işletme sistemlerine bilgi göndermek suretiyle gerçek zamanlı ola-

rak gerekli etkinlik ve takvimleri tetikleyerek düzeltici hareketleri başlatmaktadır.

Makine, malzeme ve insan kıymetlerinin en verimli şekilde kullanılması sağlanmıştır. IQVMES, güncel ve gerçek verileri kullanarak üretim sırasında oluşabilecek her türlü aktiviteyi yönetiyor ve raporluyor. Oluşabilecek her türlü aksaklıkla ilgili olarak yönetimi bilgilendiriyor ve önlem alınabilmesine olanak sağlıyor. Sonuç ise Etken Group ve tercih edecek tüm firmalar için verimli bir üretim ve sorunsuz bir akış.



iqvizyon

20 yıllık bilgi ve tecrübe birikimi ışığında 5 yıl süren Ar-Ge çalışmalarının neticesinde Ortak Girişim (Joint Venture) olarak 2018 yılında hayata geçmiştir. Sektörel olarak sağladığımız birikim, imalat sektörüne yönelik geniş yelpazede çözümler sunmaktadır. Türkiye başta olmak üzere, Fransa ve Almanya’da bulunan ağımız, uzman danışman ve yazılım ekibimiz ile tüm Avrupa ülkelerine hizmet vermektedir.

IQVizyon, yazılım üretimi, donanım teknolojileri ve mühendislik alanlarında çözüm sunmaktadır. Üretim Sahasında bulunan canlı veya cansız tüm organizmalardan toplanan veriler ile verimlilik, performans ve kalite analizi yapmakta ve artışlarını sağlamaktadır.

Bu kapsamda IT (Bilgi Teknolojileri) ve OT (Operasyonel Teknolojiler)’den faydalanarak elde ettiği girdileri bir üst basamağa çıkarmaktadır. Saha-dan gelen veriler derin öğrenme algoritmalarını beslemektedir.



Murat Hekim
CEO



KİMYA
SANAYİ

Betek, boya ve ısı yalıtım sistemleri alanında entegre tesisi, kalite odaklı ve yenilikçi yaklaşımı ile Türkiye'de öncü!



Feza Zengin
Bilgi Teknolojileri Müdürü

1988 yılında kurulan Betek Boya Kimya ve Sanayi A.Ş., sektöre girdiği ilk yıllarda, inşaat malzemeleri pazarının ihtiyaç duyduğu beton katkıları, hazır harçlar ve su izolasyon malzemeleri alanlarında yüksek kaliteli ürünler geliştirmiştir. Etkin satış ve pazarlama sistemleri sayesinde oluşan yüksek talep şirketin büyük bir hızla büyümesini sağlamıştır. Betek, inşaat malzemeleri konusunda edindiği tecrübe ve güçlü yeni pazar arayışlarına girmiş ve inşaat boya ve ısı yalıtım sistemleri alanında entegre tesisi ile, boya sektöründe olduğu gibi yalıtım sektöründe de Türkiye'nin öncü kuruluşu konumundadır.



Betek Boya e-İrsaliye Projesi

Proje Yöneticisi
Gökhan Bayraktar

Proje Süresi
4 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
SAP

Proje Yılı
2018-2019

Kullanıcı Sayısı
40

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
Satış ve Dağıtım Modülü, Malzeme Modülü, TRA Proxy Uygulaması

Profesyonel iş hayatı, BT altyapısı ve yazılım geliştirme alanında çeşitli projelerde yer alarak başladı. Teknoloji, projelendirme, süreç yönetimi, BT stratejileri oluşturma deneyiminin yanı sıra, 8 farklı programlama dilinde geliştirilen yazılım projelerinde yer aldı. Betek Filleri Boya BT departmanı yöneticisi olarak kurumsal kaynak planlama sistemleri, iş zekası çözümleri, optimizasyon uygulamaları, loyalty sistemleri, CRM, e-dönüşüm, ödeme sistemleri, web/mobil uygulamalar ve distribütör sistemlerine yönelik çözümlerin bütünleşik olarak hayata geçirilmesine liderlik etmiştir. Yenilikçi dijitalleşme projelerinin uçtan uca tasarlanması, BT ekiplerini ilgili paydaşlar ile buluşturarak projelerin hayata geçirilmesi, değişim yönetimi ve strateji belirleme çalışmalarına devam etmektedir.

e-İrsaliye uygulamasından önce yaşanan zorluklar nelerdi?

7 ayı şirket ve bunlara bağlı markaların irsaliyeleri aynı ortamda hazırlandığı için birden fazla yazıcı ve form kullanılması gerekiyordu. Her markanın işlemi sırasında bunları karıştırmadan herhangi bir hata payı bırakmadan kullanmak son derece güçtü. e-İrsaliyeye geçtikten sonra artık tüm markalarımızın irsaliyelerini tek bir sistem üzerinden yönetebilir duruma geldik. Bu anlamda e-İrsaliye, irsaliye sürecimizi son derece yalın hale getirdi.

Sovos e-İrsaliye çözümü, Betek'e nasıl katkı sağladı?

Elektronik uygulamalara 2010 yılında beraber başladığımız Sovos, bilgi ve deneyimi ile regülasyon uyumluluğu konusunda bize destek sağlıyor.

Projelerin implementasyon sürecinde ve sonrasında karşılaştığımız güçlükleri, Sovos'un uzman destek ekibi sayesinde hızlıca çözüme ulaştırıyoruz.

Elektronik uygulamaların neredeyse tamamında olduğu gibi e-İrsaliye konusunda da çıkan tebliğlerle ilişkili olarak güncellemeleri sağlıyorlar.

Süreç verimliliğimizi arttırdı.

Sovos e-İrsaliye çözümü zamandan ve maliyetten tasarruf etmemizi sağlayarak hızımızı ve verimliliğimizi ciddi oranda arttırdı.

Kesilen bir irsaliyenin anında alıcıya teslim edilmesi iş süreçlerimizi optimize ederek uçtan uca izlenebilirliğimizi sağladı.

Takip kabiliyetimizi arttırdı.

Kağıt irsaliye döneminde müşterilerimize irsaliyelerin tam olarak ulaşmış olmadığını kısa sürede takip edemiyorduk.

Sovos e-İrsaliye çözümü ile tüm bu süreçleri geride bırakarak ürünlerimizin müşterilere teslim edildiği anı net bir şekilde izleyebiliyoruz.

Stratejik iş ortaklarımızdan biri olan Sovos ile uzun yıllardır dijital projelerimizle Türkiye'de ilklerimize imza atıyoruz.

SOVOS



Kenan Açıklı
Sovos Türkiye Satış Direktörü

Dünya Markalarıyla Birlikte 4 Kıtada Binlerce Mutlu Müşteri!

Kullanıcılarının finansal ve muhasebe süreçlerini dijital ortama taşıyan şirketimiz, Türkiye'deki kurumsal yazılım ve entegrasyon hizmetleri pazarının gelişimine yön vererek dünya çapında 13 binden fazla müşteriye hizmetlerini sağlamaktadır.

"Solve Tax for Good™" misyonunu amaç edinen Sovos ile güçlerini birleştiren Foriba, işletmelerin en büyük sorunlarından biri olan dijital vergi uyumluluğu ile ilgili sorunların aşılmasını hedeflemektedir.

Dünyanın dört bir yanındaki ülkelerin B2B ve B2C işlemlerinde, e-Fatura, e-Arşiv ve e-Defter gibi regülasyon zorunluluklarına anında adapte olarak müşterilerini vergi süreçleri nedeniyle yaşanabilecek cezai yaptırımlara karşı koruyan Sovos, uluslararası şirketlerin global vergi uyumluluğunu kolaylaştırmaktadır.



MAKINA
SANAYI

İleri Üretim Planlama Çizelgeleme ile İşletme Üretim Verimliliği Maksimuma Çıkarılıyor.

2006 yılından bu yana Netsis kullanan Renkler Makina, 2018 yılında değişen yönetim anlayışı ile üretim verimliliğinde artış sağlamak için 2018 yıl sonunda İleri Üretim Planlama ve Çizelgeleme konusunda çalışmaya başladı. Üretim Yönetimi Teknolojilerini MAS Üretim Yönetim Sistemi programı ile destekleyen Renkler Makina, 2 farklı lokasyonda bulunan üretim alanını anlık veri akışı ile bütünlük olarak çizelgeleme datası ile buluşturup tüm makina, tezgah, operasyon, kaynak ve personel kısıtlarını aynı anda değerlendirerek optimum üretim planına ulaşabiliyor. Çizelgeleme ile elde edilen optimum üretim planı tüm lokasyonlarda yer alan istasyon ve tezgahlarına aktarılarak minimum hazırlık ve bekleme süresi ile fabrika verimliliği maksimum seviyeye çıkarılıyor.



Renkler Makina A.Ş.

Renkler Makina Çizelgeleme Projesi

Proje Yöneticisi
Batu Hatipoğlu

Proje Süresi
8 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
Netsis Enterprise

Kullanıcı Sayısı
71

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
MRP, Üretim, İleri Üretim Planlama, Maliyet Muhasebesi, Dış Ticaret, e-Devlet



Batu Hatipoğlu
Planlama ve Lojistik Müdürü

1985 doğumlu olan Batu Hatipoğlu, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden 2008 yılında mezun oldu. Renkler Makina'daki görevine 2010 yılı sonunda Planlama Mühendisi olarak başladı. 2018 yılına kadar Kemalpaşa fabrikada Planlama Şefliği görevini yürüttü. Maliyet Muhasebesi, Üretim Takip Sistemi ve Çizelgeleme gibi projeleri hayata geçirmek için kurulan Sistem Geliştirme departmanında sistem geliştirme şefi olarak görev aldı. Projelerin hayata geçirilmesinin ardından Manisa Fabrika Planlama ve Lojistik Müdürlüğü görevine atandı.

Üretim Optimizasyonu ile Verimlilik

1980 yılında hayatına başlayan Renkler Makina, geçen süre zarfında tekil parça üretmenin yanında kaynaklı, yarı montajlı, montajlı ve anahtar teslim ürün üretme kabiliyetleri ile ulusal ve uluslararası sanayi sektörünün stratejik tedarikçilerinden biri konumuna gelmiştir. Bulunduğu pozisyon itibarıyla Türkiye'nin ve dünyanın önemli firmalarına yan sanayi olarak çalışan Renkler Makina, müşterilerinin taleplerini en hızlı sürede yüksek verimlilik ve yüksek kalite anlayışı ile karşılamak için 2018 yılı sonunda Eficass ve Egebimtes ile İleri Üretim Planlama uygulamasına start vermiştir.

İşletmelerde verimlilik kayıpları rekabet şartları altında zaten düşük olan kâr marjlarının azalmasına sebep olmaktadır. Bu durum her geçen gün siparişlerin parti büyüklüklerinin azalmasına, düşük parti miktarı ile yapılan üretimler setup sürelerinden dolayı verimsizliğe sebep olmaktadır. Nihai tüketiciden gelen bu dalga ana üreticiye, oradan da ilgili yan sanayilere kadar yansımakta, tüm sanayi çok daha iyi planlama yöntemleri ile verimliliğini arttırmak zorunda kalmaktadır. Elbette bu çalışma şartlarında klasik planlama argümanları planlama birimleri için yetersiz kalmaktadır.

İleri üretim planlama ve çizelgeleme araçları bu noktada planlamacıların imdadına yetişmekte,

istenilen verimliliğe ulaşmak için bir numaralı kurta-ncı olmaktadır.

'Kâr marjınızı arttırmıyorsanız verimliliğinizi yükseltin' ilkesi ile yola çıkan, öncelikli olarak tüm üretimin ve üretim parametrelerinin sayısal olarak programa tanımlanması esas alınmıştır. Firmanın farklı sektörlerin farklı ihtiyaçlarını karşılama doğrultusunda şekillenen üretim yapısı, birçok farklı

kalıp, istasyon, makina, operasyon ve fason uygulamayı bünyesinde bulundurmaktadır. Tüm bu değişkenlerin kapasite ve süreç planlamaları dikkate alınarak yapılan çizelgeleme testleri sonrasında elde edilen sonuçlar göz doldurmuştur.

egebimtes
1991... Bilgi Teknolojileri A.Ş.

MAS
E+PLUS



İpek Betiner
Endüstri Mühendisi

İleri Üretim Planlama ve Çizelgeleme uyarlaması için EFİCAS ve EGEBİMTES sektördeki 30 yıllık güçlerini birleştirmiş, RENKLER MAKİNA'ya 360 derece çözüm ortağı olmuştur. EFİCAS bu süreçte bilişim ve yazılım sektöründeki tecrübesini ve üretim yönetimi konusunda deneyimli mühendis kadrolarını kullanmış, EGEBİMTES MAS Üretim Yönetim Sistemi programı ve sektör tecrübesini birleştirmiş, çözüm ortağı olarak güç birliği sağlamışlardır.

Sadece çizelgeleme yazılımının devreye alınmasıyla kalmayarak üretim yönetimine etkisi olan tüm süreçleri de derinlemesine inceleyen EFİCAS; üretim deneyimlerini bilişim ve yazılım deneyimleri ile harmanlamış, projenin baştan sona yönetilmesini üstlenerek başarıyla sonuçlanan çalışmaya öncülük etmiştir.

Çizelgelemede üretimde yaşanan anlık değişikliklerin master plan üzerindeki etkileri tüm sonuçları etkilemektedir. Bu yüzden üretim sahasında gerek makinalar üzerinden PLC ile gerekse tablet, panel PC veya barkod çözümleri ile veri toplanması, çizelgeleme performansının başarısı için çok önemlidir. MAS Üretim Yönetim Sistemi bu önemli açığı kapatarak projenin başarı ve verimliliğinin artırılmasında projenin vazgeçilmez olmuştur.

Arken Jeneratör “Enerjisini” UyumERP ile Taçlandırıyor!

ARKEN®

Arken Jeneratör, tek çatı altında en fazla katma değeri üreterek imalat yapma kabiliyeti ve yıllık 5000 adet dizel jeneratör üretme kapasitesine sahip, %100 Türk sermayeli mühendislik firmasıdır. Arken Jeneratör; müşteri ve proje gereksinimlerine uygun çözümler sunan, sektöre yön veren bir üreticidir. Arken Jeneratör'ün ürün yelpazesinde 3 ile 2750 kVA aralığında dizel, marin ve doğalgazlı jeneratörler bulunmaktadır. Jeneratör grupları için manuel, otomatik, senkron kontrol panoları, yük transfer panoları, ses izolasyon kabinleri ve römork imalatı da gerçekleştiren Arken, ürün gruplarında, uzaktan izleme fonksiyonu, 20 dBa ses düşürücü alüminize saçtan imal edilmiş egzoz standart olarak kullanılmaktadır.



Arken Jeneratör Uyumsoft Web ERP Projesi

Proje Süresi
8-12 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
Uyumsoft Web ERP

Proje Yılı
2020

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı

Finans Yönetimi, Kalite Yönetimi, Dış Ticaret Yönetimi, Üretim Yönetimi, Satış Sonrası Teknik Servis, İnsan Kaynakları, Müşteri İlişkileri Yönetimi, e-Uyum Ürünleri (e-Fatura, e-Arşiv Fatura)

uyumERP

Arken Jeneratör, Sanayi 4.0'a ayak uydurmak ve dijital dönüşümün olanaklarından yararlanmak amacıyla Uyumsoft ile dijitalleşme sürecine başladı. Bu süreçte Arken Jeneratör, tüm fonksiyonları ve organizasyonunu gözden geçirerek iş süreçlerinde iyileştirme çalışmalarında Uyumsoft ERP'yi seçti.

Arken Jeneratör, Uyumsoft ile yaptığı işbirliği sayesinde dijital dönüşüm stratejilerini belirleyerek tüm birimlerini teknolojiye ve entegre bir altyapıya adapte ediyor. Arken Jeneratör, böylelikle gelişen ve değişen trendlere uyum sağlayarak geleceğe yönelik sağlam ve başarılı adımlar atıyor. Arken Jeneratör, global pazardaki başarılarını arttırarak devam etmek ve dijital dönüşümün önde gelenlerinden olmak için UyumERP ile süreçlerini esnek ve entegre bir altyapıya taşıyor.

UyumERP'nin İnsan Kaynakları Yönetiminde, CRM modülünde bulunan konfigürasyon özelliğini kullanarak satış modülüne geçiş yapılması, depo-stok ve malzeme ihtiyaç planlama yönetimi, kalite, dokümantasyon yönetimi, bakım, finans-muhasebe, maliyet muhasebesi ve bütçe modülünün kullanımına kadar tüm süreçlerinde verimliliğini UyumERP ile zirveye taşımayı planlıyor. Aynı zamanda, grup şirketi olan Arken Assist firmasında da satış sonrası

servis hizmetleri, 2. el satış, yedek parça takibi, periyodik bakım hizmetleri, kiralama Uyumsoft ile daha verimli ve esnek bir altyapıya geçiş yapıyor.

Arken Jeneratör, dijital dönüşümünde Uyumsoft'u seçti! Operasyonel maliyetleri düşürmesi, 7/24 dijital dönüşüm uzmanlarıyla destek veren ekibiyle Uyumsoft uçtan uca çözümler sunuyor.

uyumsoft®



Mehmet Önder
Yönetim Kurulu Başkanı

Sürekli gelişen ve değişen günümüz teknolojisine entegre olmak, dijital çağın gerekliliği olmasının yanında, firmaların kendini yeniden tanımlaması ve verimliliğini arttırması için önemli bir fırsattır. Uyumsoft, 24 yıllık Teknoloji Deneyimiyle, müşterilerinin performanslarını ve hizmet kalitesini arttırabilmeleri için yenilikçi yaklaşımlar ve akılcı iş modelleri ile rehberlik etmektedir.

24 binden fazla memnun müşterimizle UyumERP, cloudERP, web ERP ve mobil ERP'de ilklere imza atmaya sürdürerek sahip olduğumuz bilgi birikimi ve tecrübeyi yurtiçinin yanı sıra yurtdışındaki firmalara da aktarmaya sürdürüyoruz.

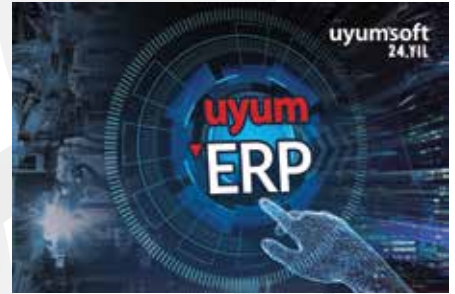
Türkiye'nin inovasyon lideri olan Uyumsoft, sektörün önderlerinden olma vizeye devam etmektedir. Global iş dünyasının teknolojik dönüşümünde, %100 Türk sermayeli bir şirket olarak, Türkiye'nin dünyaya açılan penceresi olma hedefimiz ve Türkiye'nin dünyadaki markası olma vizyonumuz ile güçlü adımlarla devam ediyoruz.



Alaaddin Birkan Yüksel
Yönetim Kurulu Başkanı

Arken Jeneratör Yönetim Kurulu Başkanı Alaaddin Birkan Yüksel, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Elektrik Mühendisliği Bölümünden 1993 yılında mezun olmuştur. Yüksel, jeneratör sektöründe edindiği 20 yıllık deneyimi Arken Jeneratör ile taçlandırmıştır. 2012 yılında Alaaddin Birkan Yüksel, Yahya Kemal Teryaki ve Recep Aşirok ortaklığında kurulan Arken Jeneratör, “Hayat Hiç Durmasın” sloganı ve %100 Türk sermayesi ile yola çıkmıştır. Türkiye jeneratör ihracatında ilk sıralarda yer alan Arken Jeneratör, 5 kıtada, 72'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.

Kurulduğu günden bu yana, üretimi ile ekonomiye katkı sağlamak için canla başla çalışan ve ürün kalitesinden asla taviz vermeyen Arken, ürünlerini dünyanın dört bir yanına ihraç ederek ülkemizi yurtdışında da başarıyla temsil etmektedir.





OTOMOTİV

Hyundai Assan, Müşteri Hizmetleri ve Bayi Süreçleri Dijital Dönüşümünü LOYALİST365 ile Taçlandırdı.



Hyundai Assan CRM & Bayi Satış Portalı Projesi

Proje Yöneticisi
Safa Tümçaya

Proje Süresi
8 ay

Yer Alan Kurumsal Yazılım
Microsoft Dynamics 365

Proje Yılı
2019

Kullanıcı Sayısı
1200

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı
LOYALİST365 Satış/Pazarlama/ Müşteri Hizmetleri/Bayi Portalı



İsmail Bakır
IT Direktörü

Ortadoğu Teknik Üniversitesi Matematik bölümünden 1988 yılında mezun olan İsmail Bakır, mezuniyet sonrası 7 yıl boyunca Oyak Renault'da Sistem Analisti ve Yazılımcı görevinde bulundu. Daha sonra IT Sistem Uzmanlığı, IT Grup Müdürlüğü ve IT Grup Direktörlüğü görevlerini başarıyla sürdüren İsmail Bakır, Hyundai Assan'da toplam 23 yıllık bir deneyime sahip. İzmit fabrikasının kuruluşundan markanın Türkiye'nin en çok sevilen ilk 5 otomotiv markasına erişimine kadar her süreçte emeği olan çekirdek ekibin bir parçası olan İsmail Bakır, Hyundai Assan'ın dijital dönüşüm ve inovasyon projelerine liderlik etmekte. Üç çocuk babası olan İsmail Bakır, Türkiye otomotiv sektörü deneyimini ve teknoloji bilgi birikimini gençlere aktarmaktan çok keyif aldığını ifade ediyor ve ülkenin kalkınmasında gençlere olan inancını ve güvenini tekrar tekrar vurguluyor.

Türk tüketicisiyle bundan 30 yıl önce tanışan Hyundai markası, bugün Türkiye'deki üretimini de 22. yılını kutluyor. Yüzde 70 Hyundai Motor Company ve yüzde 30 Kibar Holding ortaklığıyla yönetilen Hyundai Assan'ın, yıllık 245 bin maksimum üretim kapasiteli İzmit Fabrikası, 2 bin 500'den fazla çalışanıyla ürettiği i10 ve i20 modellerini 45'ten fazla ülkeye de ihraç etmektedir. Türkiye'de de en çok beğenilen ilk beş marka arasında yer alan Hyundai Assan, yaygın bayi teşkilatı aracılığıyla kesintisiz satış ve servis hizmetleri vermektedir.

Toplam 1 milyon m2'lik alan üzerine kurulu Hyundai Assan İzmit Fabrikası, Hyundai Motor Company'nin deniz aşırı ülkelerde kurduğu ilk üretim tesisi olma özelliğine de sahip. Saatte 36 adet i10 ve i20 modeli üreten fabrika, üretimi biten her aracı 1.500 noktadan kontrol ederek sahibine ulaştırmaktadır ve endüstri 4.0 uygulamalarıyla da dijitalleşme süreçlerine önem vermektedir.

Türkiye otomotiv devi Hyundai Assan uçtan uca tüm süreçlerinde sistematik bir teknoloji alt yapıya barındırıyor. Bu yapılanmada gerek internet ve sunucu alt yapısı, gerek tedarik noktasından satış anına kadar tümüyle entegre ERP yapısı örnek teşkil ediyor. 2019'un en önemli projelerinden olan CRM ile Müşteri Hizmetleri ve Bayi Portalı Dijital Dönüşümünü "LOYALİST365" projesiyle Ağustos ayında canlıya aldık.

Operasyonel ve finansal süreçlerin yapılandırıldığı ERP projesinin hemen sonrasında Müşteri Hizmetlerinde tümü-üşgüdümlü kanal yönetimi (OMNI Channel) projesi için Hyundai Assan Bilgi Teknolojileri birimi olarak kolları sıvadık. Projemiz için Binovist firmasının Microsoft Dynamics 365 ürünü üzerinde perakende sektörü için geliştirdiği LOYALİST365 çözümünü tercih ettik.

Projenin yönetim kademesinde liderliğini üstlenen İsmail Bakır (Hyundai Assan IT Direktörü), projeyi "Müşteri memnuniyeti kapsamında dijital inovasyonun merkezi aklı" olarak tanımlıyor. Proje sürecinde Binovist firması ile, LOYALİST365 Müşteri Hizmetleri modülünü, Hyundai Assan'ın tüm müşteri temas noktalarına entegre ettik. Müşteri deneyimini en iyi hale getirebilmek için web sitesi başvuruları, çağrı merkezi ve sosyal medya müşteri süreçleri LOYALİST365 ile merkezi bir yapı kazandı. Bununla birlikte bayi satış süreçlerinde özel bir portal uygulaması için güncel teknoloji ve Binovist tecrübesinden faydalandık.

Hyundai Assan IT grubu olarak eş direktörümüz JinHwan Choi liderliğinde inovasyon projelerimizi sürdürüyoruz. Projenin ikinci fazında müşteri talep ve şikâyetlerinin analitik olarak incelenmesi, NPS ve RFM skorlama ile müşteri segmentasyonu, derin öğrenme ve yapay zekâ ile bireysel müşteri deneyimine uygun olarak çözümlerin sağlanması için çalışmalarımıza başladık.



Engin Alan
Founder-CEO
Engin.Alan@Binovist.com

LOYALİST365

Günümüzde müşteriye B2C (doğrudan) ve mağaza/bayi bazlı platformlar üzerinden satış gerçekleştiren firmalar için uçtan uca müşteri yönetimi konusu büyük bir ihtiyaçtır. Pek çok marka müşteri bilgi yönetiminden sosyal medya yönetimine, dijital ve geleneksel pazarlamadan çağrı merkezi yönetimine, müşteri yaşam döngüsü yönetiminden segmentasyon ve kampanya süreçlerine önemli fonksiyonları tek bir uygulamada çözümleyememektedir.

Binovist bu noktada Dynamics 365 platformu üzerinde geliştirdiği Loyalist365 ile tüm bu ihtiyaçların tek bir noktadan çözülmesini sağlamaktadır. Loyalist365 alternatif veri kaynaklarından alınan müşteri ve ilişkili sipariş verilerini tekilleştirebilir algoritmalar da sunmaktadır. Müşteri segmentasyonunu analitik fonksiyonlarla sağlayan çözüm, modüler yapısıyla farklı ihtiyaçları tek bir çözümde birleştirmektedir.



Binovist, başta CRM olmak üzere kurumsal bilişim uygulamaları ve iş çözümleri sahasında uzmanlık ve deneyim ile müşterilerine hizmet veren yenilikçi "bilişim danışmanlığı" şirkettir. Dijital dönüşüm projelerinde çerçeve çözümler ile yapılanma ve süreç danışmanlığı sağlayan Binovist, insan merkezli iş uygulamaları sunmayı amaç edinmiştir.

Deneyimli ve uzman kadrosu ile müşteri yönetim teknolojileri konusunda mobil uygulamalar ve bulut teknolojiler çözümleri sunan Binovist, perakende ve e-ticaret alanında LOYALİST365, turizm alanında Turist365 ve makine sektörü CRM ve bayi uygulamaları alanında Makinist365 çözümleri ile Dynamics365 platformunda çözümler üretmektedir.

Yurtiçi çalışmalarının yanı sıra, Türk Cumhuriyetler ve Orta Avrupa projelerinde faaliyet gösteren Binovist, aynı zamanda akademik yaşamı desteklemekte ve üniversitelerde genç nesli bilişim odağında dersler vererek desteklemektedir.

Standartların üstünde teknolojisi, yüzde yüz kalite prensibi, müşteri ve güvenilirlik odaklı çalışma anlayışıyla, sektöründe büyümeye devam ediyor.



ÖZTUĞ OTOMOTİV



Koray Cas
Fabrika Müdürü

Koray Cas 1984 yılında Almanya'nın Hameln şehrinde doğdu. Evli ve 1,5 yaşında bir kızı var. 14 yaşına kadar Almanya'da eğitim aldıktan sonra 1998 yılında ailevi nedenlerden dolayı Türkiye'ye kesin dönüş yaptı. Eğitimini Uludağ Üniversitesi Turizm Otel İşletmeciliği Bölümü ile tamamladıktan sonra, 2009 yılında Öztuğ Otomotiv'de planlama sorumlusu olarak iş hayatına başladı. 5 yıllık tecrübenin ardından Üretim Planlama Müdürlüğü, 8 yılın sonunda ise Fabrika Müdürlüğü görevini devraldı.

Plastik, kauçuk, formlu tel parçalar ve bu parçaların üretimi adına makine, kalıp, fiyestür ve aparatlar için özel sistemlendirilmiş kalıphanesiyle Öztuğ Otomotiv, 3 farklı lokasyonda, yüzde yirmisi beyaz yaka olmak üzere toplam 300 çalışana istihdam sağlamaktadır.

Hızlı gelişmekte olan sektör şartlarına en iyi şekilde ayak uydurabilen Öztuğ Otomotiv, AR-GE çalışmalarına verdiği önemle başarısının haklı gururunu yaşamaktadır. Sektörde üretimi en zor parçaların bile üretilip işlenebildiği bir kalıphaneye sahip olan Öztuğ Otomotiv, inovasyon ve otomasyon konusunda müşterilerine hizmet etmeye devam etmektedir.

Ana üretim tesisi Bursa Hasanağa Sanayi Bölgesi'nde ve 8.500 metrekare kapalı alanda olan köklü şirketin diğer iki şubesi de Bursa Nilüfer Organize Sanayi ve Adapazarı'nda bulunmaktadır. Toplam 12.000 metrekare kapalı alanda üretim ve istihdam sağlayan Öztuğ Otomotiv, sektördeki kendi üretim alanlarında en üst segmentte hizmet vermeye devam edip müşterilerinin çözüm ortağı olmayı sürdürmektedir.

Öztuğ Otomotiv ERP Projesi

Proje Yöneticisi
Ferhat Çilliyyüz

Proje Süresi
11 Ay (2008)

Veri Alan Kurumsal Yazılım
CPM Yazılım ERP

Kullanıcı Sayısı
90

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı

Satış, Satın alma, Depo, Üretim, Muhasebe, Finans, İnsan Kaynakları, Dış Ticaret, Kalite Yönetimi, Bakım, e-Dönüşüm, Proje Yönetimi, Kalıp Yönetimi, Sahadan Veri Toplama

2008 yılında gelişen iş süreçlerimizin çerçevesinde yetersiz kalan mevcut yazılımımıza alternatif olarak CPM Master Erp'yi tercih ettik. Otomotiv ve yan sanayi sektöründe değişim ve gelişim çok hızlı olduğundan, değişen ve gelişen iş süreçlerimiz CPM tarafından hızlı bir şekilde adapte edildi.

Mevcut yapıdaki anlık durumu net olarak görebilme fırsatı, oluşabilecek olumsuzluklara kesin ve noktasal çözümler üretebilme kabiliyeti, kısaca hatanın yerini aramak yerine çözüm odaklı sürece gitme becerisini kazandı.

IATF 16949 sistem gereklilikleri çerçevesinde CPM ve Öztuğ firmalarının ortak çalışması ile tüm süreçlerimizin yönetimi CPM Master sistemine entegre edilmiştir.

CPM iş süreçlerimizde devreye aldığımız en büyük projelerimizden biri endüstri 4.0 kapsamında devreye aldığımız Veri İzleme sistemidir.

Anlık Veri izleme sisteminin firma bünyesinde (Otomasyon, Yazılım, Donanım) kurgulanıp devreye alınması ile endüstri 4.0 kapsamında makinelerin online olarak izlenmesi sağlanmıştır.

Üretim sahasında ne oluyor?

OEE ve verimliliğimi nasıl izlerim?

Üretim, duruş, fire oran ve miktarları nelerdir?

Maliyet düşürme, yatırım ve üretim planı için nasıl veri sağlarız?

Firelerin Azaltılması ve Duruşlarının Gözlemlenmesi,

Firelerinin ve nedenlerinin gerçek zamanlı takibi,

Duruş sürelerinin ve duruş nedenlerinin gerçek zamanlı gözlemlenmesi,

Akıllı fabrika, akıllı üretim, endüstri 4.0,

SDC analiz ve raporlama yetenekleri, uluslararası standartlarda OEE, KPI, verimlilik hesaplama,

Etkin verimlilik artırıcı çalışmalarınızın olumlu sonuçlarını müşterileriniz, çalışanlarınız ve iş ortaklarınız ile görsel olarak paylaşma imkânı,

Üretim verilerine tek bir yerden erişim sağlanabilmesi,

Üretim ve fire verileri kullanarak gerçekçi bütçeler ve tahminler oluşturulması,

Ürünlerinizin fabrika içindeki rotalarının takibi,

Zaman kayıpları (duruş süreleri ve sebepleri),

Üretim ve stok miktarları,

Üretim verileri (parti no, vardiya, operatör, üretim adedi, üretim hızı, vb.),

Fire adetleri ve nedenleri,

Operatör panelleri yardımı anlık olarak izlenebilmektedir.

Tüm bu süreçler ara bir yazılım olmadan CPM Master Erp içerisinde geliştirilmiştir.

POZİTİF

yazılım



Murat Koç
Yönetici Ortak

2000 yılında ticari yazılımların geliştirilmesi, yaygınlaştırılması, bu yazılımlara ait ek taleplerin uygulanması, özel projelerin uyarlanması ve danışmanlık destek taleplerinin karşılanması amacı ile kurulmuştur. 2006 yılından itibaren Cpm Yazılım A.Ş.'nin Türkiye ilk çözüm ortağı olarak Kobi ve Kobi üstü pazarda çalışmalarına devam etmektedir.

CPM Master ERP yazılım altyapısının verdiği avantajlar ile bankacılıktan tekstile, kimyadan metal sektörüne kadar çok çeşitli sektör ve alt sektörlerde, değişik müşteri segmentlerinde başarı ile birçok özel projeyi gerçekleştirmiştir.

Öztuğ Otomotiv A.Ş. projesinde, Cpm Master ERP yazılımı üzerinde, sahadan veri toplayarak projenin daha da başarılı olmasını sağladık.



PLASTİK
SANAYİ

Özge Plastik Doğru Hedeflere Yürüyor

Özge Plastik Fabrika Müdürü Bilal Dal, firmasının caniasERP ile çıktığı yolculuğu anlattı.

Özge Plastik, 1970 yılında faaliyet göstermeye başlamış, sektöründe lider bir firma. Tek kullanımlık gıda ambalajları üreten firma, her geçen gün artırdığı üretim kapasitesi ile yüzde 45 dış piyasaya, yüzde 55 ise iç piyasaya hizmet veriyor. Yenilikçi vizyonuyla şu an 15 metrekaare kapalı alanda kaliteli ve hijyenik yöntemlerle üretimlerini gerçekleştiriyor.



Özge Plastik ERP Projesi

Proje Yöneticisi
Erman Külah

Proje Süresi
2 yıl

Yer Alan Kurumsal Yazılım
caniasERP

Proje Yılı
2014

Kullanıcı Sayısı
54

Modüller / Fonksiyonlar / Çözüm Kapsamı

BOM | ROU | CAL | SAL | CRM | SRV | EXP | PUR | VER | IMP | INV | QLT | MRP | WMS | PRD | CAP | PRC | MNT | AUT | FIN | ASS | BUD | COS | HCM | CLB | DOC | BSC | EDI | SMS | OLP | PRJ | BPM INV | QLT | PRD | DOC



Bilal Dal
Fabrika Müdürü

1981 yılında İstanbul'da doğdu. Lise öğrenimini Eyüp Sultan Lisesi'nde tamamladı. Marmara Üniversitesi Teknik Eğitim Fakültesi'nden mezun oldu. Lisans eğitiminin yanında, 2014 yılında B Sınıfı İş Güvenliği Uzmanlığını da aldı.

Aile şirketine çelik konstrüksiyon ve mekanik boru tesisatı konusunda 2009 yılına kadar çalıştı. Ardından Özge Plastik A.Ş.'de üretim sorumlusu olarak işe başladı. Özge Plastik A.Ş.'de sırasıyla Üretim Sorumlusu, Maliyetlendirme Şefi ve Proje Müdürü olarak görev aldı. Halen, aynı kurumda Fabrika Müdürü olarak görev almaktadır.

Evlü ve bir kız babası olarak hayatına devam etmekte.

Özge Plastik Fabrika Müdürü Bilal Dal, firmasının caniasERP ile çıktığı yolculuğu anlattı.

“Dijital dönüşüm sürecine önce kendimize özel yaptırdığımız bir yazılımla dahil olduk. Ancak firma büyürken, artan müşteri taleplerini daha hızlı karşılamak ve kendi iç raporlamalarımızı daha sağlıklı şekilde yapabilmek için yeni bir yazılıma ihtiyaç duyduk. Ayrıca tüm departmanların bünyemizde entegre çalışabilmesini istiyorduk. Bir diğer sebebimiz ise stok kontrollerini doğru yapabilmektir.

Tüm bunların yanında pazarın ilerlemesi ve rekabet ortamının kızışması büyük bir tetikleyici oldu. Verilerimizi toplamak ve daha kontrollü hale getirebilmek için yeni bir sisteme geçmemiz gerektiğini anladık. Böylece bir ERP yazılımı arayışına girdik.

“ERP yazılımı kullanmaya karar verdikten sonra detaylı bir inceleme süreci başlattık. Büyük-küçük ölçekli hemen hemen bütün yazılım firmaları ile temas kurduk, karşılaştırma yaptık. Bunun sonucunda tercihimizi caniasERP yönünde kullandık. Çünkü biz, bizim dilimizden konuşabilecek, iş süreçlerimize adapte olabilecek bir yazılım arıyorduk. Kendi yazılım dili TROIA'ya sahip olan caniasERP, geliştirilebilirlik ve esneklik açısından bize en uygun yazılım oldu.”

“caniasERP'nin esnek yapısı ve müşterilerine açık kaynak kodlu olarak sunulması bizim için en cazip özelliklerinden biriydi, çünkü geliştirmeler çok önem veriyoruz. İşin en başında her birim için çalışma metotları yeniden belirlendi ve bunlar sisteme adapte edildi. Fabrikanın

nasıl çalışması gerektiğine karar verdik. Daha sonra standart yazılım üzerinden istediğimiz şekilde geliştirmeler yapıldı. Artık stok kontrollerimiz ve MRP çalışmalarımızda yüzde 100 kontrol sağlamaya başladık. Ayrıca caniasERP ile çalışmaya başladıktan sonra tüm sistem birbirine entegre ve zincirleme bir hal aldı; herkes aynı dili konuşmaya başladı. Tüm veriler doğru işlendiğinde hatasız raporlama yapabiliyoruz. Bu tutarlı raporlamalar bizlere çok farklı bir vizyon kazandırdı. Ayrıca caniasERP ile standart maliyet de yapabiliyoruz. Tek bir tuşa basarak standart maliyet hesaplıyoruz ve yüzde 100 doğru çalışıyor. Bence bizim ne kadar iyi durumda olduğumuzun kanıtı budur. caniasERP, doğru hedeflere yönelmemizi sağladı. Nokta atışı kararlar verebiliyoruz. caniasERP

sayesinde, daha verimli çalışabilmek için hangi süreçleri geliştirmemiz gerektiğini gözlemleyebiliyoruz. caniasERP diğer ERP programlarına göre çok daha esnek ve kullanması, adapte olması kolay bir yazılıma sahip.”

“Standardın dışına çıkmayan programlara adapte olmak son derece zor. Öncesinde mutlaka benzer başka programlar kullanmış olmanız ya da ERP kültürünü tanımanız gerekir. Şu an tüm iş süreçlerimizi caniasERP ile yönetiyoruz; üretim personelimiz dahil kiokslar sayesinde sisteme veri girişi yapıyoruz. caniasERP artık Özge Plastik'in adeta bir uzvu, olmazsa olmaz bir parçası haline geldi. Bu nedenle kesinlikle öneririm.”

ias Industrial Application Software



Erman Külah
Kıdemli Proje Yöneticisi

Özge Plastik projesini başlattığımızda, firmanın proje ekibi ile bir araya gelerek detaylı analizler gerçekleştirdik ve çalışmanın hatlarını belirledik. Proje süresince caniasERP'deki birçok modülü, tüm uygulamaları ile kurgulamamız ve hatta firmaya özel pek çok uyarılama yapmamız gerekti. Üretim ve planlama, kalite kontrol, satış, satınalma, envanter yönetimi, finans, muhasebe ve insan kaynakları gibi birçok modülün kurgulanmasının yanı sıra sahada el terminali ile stok yönetimi, kiosk ve entegrasyonlar ile üretim takibi çalışmaları gerçekleştirdik. Özge Plastik için özelleştirilen kapasite planlama, palet ve koli takip gibi birçok uygulama, firmanın süreç yönetimine önemli katkılar sağladı. Ayrıca, ihracat süreçleri de çok daha net şekilde takip edilebiliyor. Sonuç olarak, Özge Plastik projemiz ile plastik sektörünün tüm ihtiyaçlarını karşılayan çözümleri ortaya koymayı başardık. Firma süreçleri planlanabilir, uygulanabilir ve gözlemlenebilir hale geldi. caniasERP üzerinden izlenebilir, yaşayan bir sistem kurulmuş oldu.

KURUMSAL YAZILIMLAR VE TEKNOLOJİLER DÜNYASI

ÇÖZÜM ÜRETİCİLERİ ve HİZMET SAĞLAYICILARI İNDEKSİ

Bu listede yer alan çözüm üreticileri, Kurumsal Dönüşüm Platformunun 2013 ile 2018 yılları arasında yayınladığı "Kurumsal Çözümler Rehberi", "Kurumsal Başarı Hikayeleri" ve "Kurumsal Çözüm Önerileri" rehberlerinde yer alan firmalardır. Çözüm üreticileri listesi, sektöre referans kaynak olması amacıyla oluşturulmuştur.

1CI TÜRKİYE

Ürün Grubu: ERP

Mehmet İşcen / Ülke Müdürü
Mecidiyeköy İstanbul
Tel: +90 535 828 55 89
mehmet.iscen@1c.com
www.1ci.com.tr

AKEAD

Ürün Grubu: ERP

Fatih Karacı / Satış ve Pazarlama Müdürü
Tepeüstü, Doğaneyler Cd. No:30 D:3 34771
Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 632 70 66
www.akead.com

ANALİTİK BİLİŞİM

Ürün Grubu: ERP

Bülent Çolakoğlu / İş Geliştirme Yöneticisi
Merkez Adres: Kozyatağı Mah. Değirmen Sk.
AR Plaza A Blok Ofis No: 102 Kadıköy, İstanbul
Tel: +90 216 416 7 576
www.analitikbilisim.com

AVİNAL YAZILIM DANIŞMANLIK

Ürün Grubu: ERP

Ahmet Avinal / Yönetim Kurulu Başkanı
Eminalipaşa Cad. N:9/8 Altıntepe
Maltepe İstanbul
Tel: +90 216 417 17 73
ahmetavinal@avinal.com

6 GEN YAZILIM (Microsoft Türkiye Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Mehmet Ali Emir / Genel Müdür
Merkez Ofis: İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Çıkmazı Tahsin Bey Apt. No: 9 D: 3 İçerenköy Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 455 67 67
bilgi@6gen.com.tr
www.6gen.com.tr

AKTEK

Ürün Grubu: ERP

Özden Mine Ögüt / Satış Müdürü
Miralay Şefik Bey Sk. No:11 K:2-3 Gümüşsuyu Taksim İstanbul
Tel: +90 212 393 00 90
info@aktekbilisim.com
www.aktekbilisim.com

ANTODİS DANIŞMANLIK

Ürün Grubu: MES

Ali Aytekin / Genel Müdür
Metropol İstanbul C1 No:2 B/301 Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 225 03 11
info@antodis.com • www.antodis.com
www.analitikbilisim.com

AXIS (Microsoft Türkiye Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Atilla Filizler / Genel Müdür
Atatürk Cad. Önder Sk. No:20 Selimoğlu Ata-5 K:6 D:11 34750 Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 372 50 90
info@axis-it.com • www.axis-it.com

ACRON (SAP Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

İçerenköy Mah. Destan Sk. No: 3 Odak Plaza C Blok Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 574 22 76
info@acron.com.tr
www.acron.com.tr

ALPATA TEKNOLOJİ & YAZILIM (Logo Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: WMS

Emrah Taylan / Proje Müdürü
OSB Bilim Cad. Yazılım Kule No:5/401 Odunpazarı Eskişehir
Tel: +90 222 236 23 50-51
teknoloji@alpata.com
www.alpatateknoloji.com

ANV KURUMSAL YAZILIM DANIŞMANLIK

Ürün Grubu: BPM

Ali Naci Vural / Genel Müdür
Folkart A Kule 2503 Adalet Mh. Manas Bulvarı No:47 Bayraklı İzmir
www.anv.com.tr
info@anv.com.tr

BI TECHNOLOGY

Ürün Grubu: BI

Can Doğu / Yönetici Ortak
Büyükdere Cad. No:32 Pekintaş İş Merkezi K:7 34388 Mecidiyeköy İstanbul
Tel: +90 212 213 15 00
info@bitechnology.com.tr
www.bitechnology.com.tr

AGC YAZILIM (Microsoft Türkiye Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Gökhan Can / Genel Müdür
Büyükdere Cad. Oya Sk. Devran Apt. N:2/1 D:3 Gayrettepe İstanbul
Tel: +90 212 275 71 32
www.agcyazilim.com

APPS AKADEMİ YAZILIM (Oracle JD Edwards Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Kozyatağı Mah. Hüseyin Çelik Sok. Topaloğlu İş Merkezi Kat:3 No:4 Kozyatağı Kadıköy İstanbul
Tel: +90 216 546 00 92-93
info@appsakademi.com
www.appsakademi.com

ARMOLİS BİLİŞİM (SAP Türkiye Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: MES

Mustafa Karadeniz / Yönetici Ortak
19 Mayıs Mah. Sümer Sk. Zitaş Sit. C5 Apt. N:3 E/13 Kadıköy İstanbul
Tel: +90 216 455 03 41
info@armolis.com
www.armolis.com

BİLİŞİM SANAYİ

Ürün Grubu: ERP

C. Kivanç Öner / ERP Çözümleri Lideri
Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark B2 Blok No:419 34220 Davutpaşa Esenler İstanbul
Tel: +90 212 483 73 49
GSM: +90 541 554 47 49
bilisim@bilisim.com.tr
www.bilisim.com.tr

AKDATASOFT YAZILIM

Ürün Grubu: MES

Hakan Akalin / Yönetici Ortak
NKÜTEK Teknopark Namık Kemal Üniversitesi Çorlu Mühendislik Fakültesi
Tel: +90 282 653 13 89
info@akdata.com • www.akdata.com.tr

ALTİKARE

Ürün Grubu: BPM

Selahattin Bostancı / Yönetici Ortak
Kayışdağı Cad. Münire İş Merkezi No: 146/3 Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 361 70 72
www.6kare.com

ATİKER YAZILIM

Ürün Grubu: ERP

Akademi Mh. S.Ü. Teknoloji Geliştirme Bölgesi Gürbulut Sk. No:67 D:G/235 Selçuklu Konya
Tel: 444 82 99
www.atikeryazilim.com.tr
satis@atikeryazilim.com.tr

BİMSER ÇÖZÜM

Ürün Grubu: BPM

Yenişehir Merkez Mah. Vatan Cad. KOU Teknopark No: 83 A6 – 41275 Başiskele Kocaeli
Tel: +90 262 341 43 14
info@bimser.com.tr

BİRLEŞİK UZMANLAR

Ürün Grubu: ERP, CRM, BI, e-Çözümler



Birleşik Uzmanlar Bilişim, iş uygulamaları ve teknoloji danışmanlığı hizmetleri sağlayan profesyonel bir organizasyondur. Üretim, inşaat, otomotiv, enerji, otel ve hizmet gibi sektörlerde işletmelere kurumsal çözümler sunan Birleşik Uzmanlar Bilişim, Microsoft Dynamics 365 iş çözümlerinin (ERP ve CRM) satış, danışmanlık, eğitim, proje yönetimi, bakım ve destek hizmetlerini vermektedir. Dynamics 365 ürününün yanı sıra, CONSPRO (İnşaat ve Proje Yönetimi), PMAX (Bakım Yönetimi), BILLAX (Enerji Faturalama) ve PayrollPRO (Bordro Yönetimi) çözümleri ile farklı sektörlerle yönelik ihtiyaçlara cevap vermektedir.

Başarılı projelere imza atmış uzman ve deneyimli kadrosu, sektörel uygulamaları ve koşulsuz müşteri memnuniyeti ilkesi ile kurumlara değer katan çözümler üretmektedir. Birleşik Uzmanlar Bilişim, 2003 yılından beri Microsoft çözüm ortağı olarak faaliyet göstermekte olup hali hazırda Gold ERP Partner ve Cloud Solution Provider (CSP) statüsündedir.

Mahizer Balaban Dik / İş Geliştirme Müdürü

Büyükdere Cad. Noramin İş Merkezi No:237 Kat:3 Daire:320 34398 Maslak İstanbul
Tel: +90 212 286 48 12

contact@birlesikuzmanlar-it.com

www.birlesikuzmanlar-it.com

DİA YAZILIM

Ürün Grubu: ERP, e-Dönüşüm, Cloud



DİA Yazılım, 2004 yılında Türkiye'de bulut teknolojisi ile kurumsal yazılım hizmetleri vermek üzere ODTÜ Teknokent'te kurulmuştur.

DİA Yazılım, mobil, e-ticaret ve e-dönüşüm ihtiyaçlarına uygun sunduğu çözümler ile tüm sektörlerin muhasebeden finansa, stok ve depo takibinden üretime, müşteri ilişkileri yönetiminden servis hizmet yönetimine, firmaların dijitalleşmesine yönelik hizmetler sunmaktadır.

Tüm sektörlerle verimlilik, maliyet avantajı ve veri güvenliği sağlayarak firmaların yer, zaman, mekan, cihaz bağımsız firmalarını yönetebilmelerine olanak sağlamaktadır. DİA Yazılım kullandığı bulut teknolojisi ve sunduğu entegre çözümler ile büyük ve orta ölçekli şirketlerden girişimci KOBİ'lere, e-dönüşüme ilk adımı atmalarına öncülük etmektedir.

Suha Onay / Genel Müdür

Ankara: ODTU Teknokent Silikon Blok, No: BK 15-17 06531 Çankaya
İstanbul: Tugay Yolu Cad. Ofisim İstanbul Plaza No: 20/B D: 21 34846 Cevizli Maltepe
Tel: +90 850 455 30 30

satis@dia.com.tr • www.dia.com.tr

BİNOVİST (Microsoft Türkiye Çözüm Ortağı)
Ürün Grubu: CRM**Engin Alan / Genel Müdür**

Bolkan Center Blackout, Abide-i Hürriyet Cd
No:211/70 D:A Blok Kat:3, 34381 Şişli İstanbul
Tel: +90 212 356 10 01

info@binovist.com • www.binovist.com

BILTAY TEKNOLOJİ**Alper Bilge / Genel Koordinatör**

İstanbul-Eskişehir

Tel: +90 222 229 25 95

info@biltay.com.tr • www.biltay.com.tr

BİRLEŞİK YAZILIM

Ürün Grubu: ERP

Metin Çobanoğlu

Merkez: Büyükdere Cad. N:48 D:4 Şişli İstanbul
Tel: 444 1 377 / +90 212 709 13 77

www.birlesikyazilim.com

BMI YAZILIM ve DANIŞMANLIK
Ürün Grubu: ERP**Mehmet Açıkgöz / Genel Müdür**

Yenişehir Mah. Reyhan Cad. 37/19 A Blok Pendik
İstanbul / info@bmidanismanlik.com
www.bmidanismanlik.com

BULUTİSTAN

Ürün Grubu: Cloud

Akın Akbaş / Paz. ve İş Geliştirme Müdürü

İstanbul Kongre Merkezi Taşköprü Cad. Harbiye
34367 İstanbul

BIQSOF

Ürün Grubu: ERP, BI, MES



biqsoft, bir firmanın uçtan uca tüm gereksinimlerine cevap verebilecek bir çözüm ailesi sunabilmek hedefi ile kurulmuştur. Sektördeki 20 yıla yakın tecrübesi ile biqsoft, İAS iş ortağı olarak faaliyet göstermektedir ve caniasERP'nin satış ile birlikte proje yönetimi/implementation ve satış sonrası destek hizmetlerini de müşterilerine sunmaktadır. biqsoft caniasERP'nin yanı sıra, İş Zekası, Endüstri 4.0, IoT, Dijital Dönüşüm ve özel yazılım (İnsan Kaynakları ile entegre intranet, B2B, portal vb.) alanlarında müşterilerine özel çözümler sunmaktadır. Ayrıca, Yönetim, Süreç ve Teşvik Danışmanlığı hizmetleri de vermektedir.

Üreten ve ürettiği çözümlerle de iş dünyasına yeni bir bakış açısı kazandırmayı amaçlayan biqsoft, her geçen gün kendisini bir adım öteye götüren proaktif çalışma anlayışı ile hareket ederek, teknolojik ve sektörel gelişmeleri müşterilerine aktarmayı müşteri memnuniyetinin en önemli etmenlerinden olarak kabul etmiştir. Bu sayede, hizmet anlayışının en önemli ayağını karşılıklı güven temelleri üzerine kurarak müşterileriyle kurumsallaşma yolunda uzun yıllar birlikte, keyifle çalışmaktadır.

Ali Çatak / Yönetici Ortak

Selenium Retro Ataköy 7-8-9-10 D-100 Güney Yan Yolu No:18 A-Blok K:16 Ofis:182
34158 Bakırköy İstanbul
Tel: +90 212 982 22 47

info@biqsoft.com • www.biqsoft.com

Tel: +90 850 222 85 88

info@bulutistan.com

www.bulutistan.com

CLOUDYFLEX (Zoho Çözüm Ortağı)
Ürün Grubu: CRM**Haluk Çavuşoğlu / CEO**

Ataşehir İstanbul

Tel: +90 216 570 19 27

bilgi@cloudyflex.com • www.cloudyflex.com

CPM YAZILIM

Ürün Grubu: ERP

Serkan Ahtagil / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Otaçlar Cad. Defterdar Mah. D Blok No:78 K:1

No:73 Flatofis Eyüp İstanbul

Tel: +90 212 444 81 77

info@cpm.com.tr

www.cpm.com.tr

CSA DANIŞMANLIK (QAD Türkiye Distribütörü)
Ürün Grubu: ERP**Gökhan Samuk / Genel Müdür**

Büyükdere Cad. N:48 K:4 Mecidiyeköy İstanbul
Tel: 444 1 377 +90 212 275 83 47

support@qadturkiye.com

www.qad.com / www.qadturkiye.com

DENGENET (Logo Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Çenk Terim / Yönetici Ortak

Sedef Cad. Ata 2-1 K: 15 D: 244 Ataşehir İstanbul

Tel: +90 216 456 18 51

info@denenet.com.tr • www.denenet.com.tr

DETAYSOFT DANIŞMANLIK (SAP Türkiye Çözüm Ortağı)
Ürün Grubu: ERP

Kısıklı Mah. Alemdağ Cad. No:111/4

Üsküdar İstanbul

Tel: +90 216 443 13 29

info@detayssoft.com • www.detayssoft.com

DNA PROJE (Logo Çözüm Ortağı)
Ürün Grubu: ERP**Aykut Haşim Özdoğan / Genel Müdür**

Küçükbakkalköy Mah. Brandium Residence R2

Blok K:21 No:198 Ataşehir İstanbul

Tel: +90 216 455 33 62

www.dnaproje.com.tr



DIGITAL PLANET

Ürün Grubu: e-Dönüşüm



2000 yılından beri yeni teknolojilerle iş dünyasına, KOBİ'lere yenilikçi çözümler üreten bir Ar-Ge şirketi olarak hizmet veriyoruz. e-Dönüşüm sürecinin gelişmesine öncülük ederek Türkiye'de e-Fatura resmi olarak kullanılmaya başlanmadan önce, 2008 yılında e-Fatura konseptini Türk Telekom ile beraber ilk kez uygulamaya geçirdik. e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv Fatura, e-İrsaliye, e-Makbuz, e-Bilet ürünlerimizle "kâğıtsız ortam" anlayışını destekleyen hizmetler sunuyoruz. Digital Planet olarak, yıllık 1.3 milyar e-Bele işleme hacmimiz ile Türkiye'de e-Dönüşüm sektörünün en büyük e-Fatura platformlarından biri ve Avrupa'nın ilk 3'ü arasında yer alıyoruz. Özellikle e-Dönüşüm ürünlerimiz ile kurum içi süreçleri değiştirmeden, 250'nin üzerinde ERP, genel muhasebe, ön muhasebe ve e-Ticaret yazılımı yapan firmalar ile iş ortaklığı havuzumuz sayesinde, şirketlerin e-Dönüşüm'e geçişlerinde kolay, hızlı ve tam entegrasyon sağlıyoruz. Bunun yanı sıra, 7/24 destek ve %99 kullanıcı memnuniyeti ile şu an 17.000'in üzerinde olan ve her geçen gün artan müşteri sayımıza cevap verebilen çok güçlü bir altyapıya sahibiz.

Evren Demirbaşoğlu / Genel Müdür

YTÜ Davutpaşa Kampüsü Teknopark - Teknoloji Geliştirme Böl. A1 Blok No: 151/1C Esenler İstanbul
Tel: +90 212 483 72 93
Ankara Ofis: Mustafakemal Mah. 2120 Caddesi İlhan Plaza 19/7A Çankaya Ankara
Konya Ofis: Fevzi Çakmak Mh. Medcezir Cad. Konya Ticaret Merkezi (KTM Plaza) B Blok No: 8/ 125 Karatay/ Konya
info@digitalplanet.com.tr • www.digitalplanet.com.tr

DND YAZILIM (1C Partner)

Ürün Grubu: ERP

Ali Özcan / Genel Müdür

Ankara Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
D-1 Blok No:11 Gölbaşı Ankara
Tel.: +90 312 484 84 17
ali.ozcan@dndyazilim.com.tr
www.dndyazilim.com.tr

DORUK OTOMASYON

Ürün Grubu: MES

Aylin Tülay Özden / Genel Müdür

Eren Sk. Yavuzhan No: 6/7 Dikilitaş Beşiktaş
34349 İstanbul
Tel: +90 212 327 49 44
www.dorukotomasyon.com

DORUK YAZILIM

Ürün Grubu: BI

Bilgehan Öztürk / Genel Müdür

Yalı Mah. 6523 Sk. Park Yaşam Office 32/A Blok
305 Mavişehir İzmir
Tel: +90 232 483 00 78
bilgehan@dorukyazilim.com.tr
www.dorukyazilim.com.tr

DQ TÜRKİYE

Ürün Grubu: BI

Yiğit Balaban / Managing Partner

Cengiz Topel Cad. Aksu Sok. No:5/1 Mimoza Apt.

A Blok K:3 D:9 Ataşehir İstanbul

Tel: +90 216 455 75 11

info@dqturkiye.com • www.dqturkiye.com

DST DANIŞMANLIK

Ürün Grubu: SCM

Üstün Uçtum / Yönetici Ortak

Kozyatağı Mah. Hüseyin Çelik Sok. Nail Engin
İş.Mrk. Apt. N:7/5 34752 Kadıköy İstanbul
Tel.: +90 850 259 03 78
info@dstdanismanlik.com •
www.dstdanismanlik.com

EFİCAS

Ürün Grubu: ERP

İpek Betiner Genel Müdür

Çetin Emeç Mah. Universiade Cad. No:18/3
Olimpiyat Köyü 60. Blok Balçova 35330 İzmir
Tel: +90 532 779 40 39
info@eficas.com • www.eficas.com

eFİNANS ELEKTRONİK

TİCARET ve BİLİŞİM

Ürün Grubu: e-Dönüşüm

Okan Murat Dönmez / eFinans Gen.Md.Yrd.

Mecidiyeköy Mah. Büyükdere Cad. No: 85
Stadhan K:1 Şişli İstanbul
Tel: +90 212 370 42 00
info@efinans.com.tr • www.efinans.com.tr

EGERIA

(IFS Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP, BI



Egeria farklı sektörlerdeki birçok ERP projesini başarıyla yönetmiş olan, endüstriyel hayatın gerçeklerini bilen, tecrübeli ve güçlü bir danışmanlık kadrosu ile IFS Türkiye'nin çözüm ortağı olarak faaliyet göstermektedir.

En güncel teknolojiyi müşterilerine sunmayı hedefleyen Egeria, farklı endüstrilerde 1983 yılından beri geliştirilmiş ve denenmiş hazır iş modelleri ve süreçlerinin yanı sıra, işletmelere özel uyarlamaların da kolaylıkla yapılabileceği, üstün bir teknolojik altyapıya sahip, esnek ve başarılı ERP projelerinin anahtarı olan IFS Uygulamalarının satışı ve danışmanlığı konusunda müşterilerine hizmet sunmaktadır. Egeria, müşterilerine en uygun maliyetlerle başarılı bir ERP projesi sunmayı hedefler ve proje süresince sunulan hizmetlerdeki kalitenin müşterileri tarafından aranan en önemli kriterlerden biri olduğu bilinci ile her zaman müşterinin yanında olma felsefesini benimsemiştir. Bu sorumluluğun da bilinciyle, tüm enerjisini ve kaynaklarını ERP sistemleri konusunda uzmanlaşma ve başarı için ayırmıştır.

Merkez: Mansuroğlu Mah. 286/1 Sok. No:1 Ontan Plaza No:115 Bayraklı İzmir

Tel: +90 232 446 81 10

İstanbul Ofis: Esentepe Mah. E-5 Güney Yanyol Lapis Han No:25 / 5127 Kartal İstanbul

Tel: +90 216 374 75 05

info@egeria.com.tr • www.egeria.com.tr

EGEBİMTES (Logo Çöz. Ortağı)

Ürün Grubu: ERP, MES

Alper Yurtoğlu / Üretim Yön. Sis. Yöneticisi

1370 Sk. No:42 Yalay İş Merkezi D. 403
35230 Montrö İzmir
Tel: +90 232 489 00 60
egebimtes@egebimtes.com.tr
www.egebimtes.com.tr

Şenol Balo / Genel Müdür

Çamlık Mah. İkbal Cad. Ems İş Mer. N:57/3-5
Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 688 03 67
bilgi@emsyazilim.com
www.emsyazilim.com

ENFOTEK DANIŞMANLIK

Ürün Grubu: ERP

Tuğrul Tamtürk / Genel Müdür

Dokuz Eylül Üniv. Depark Beta Bin. Z13 Buca İzmir
Tel: +90 232 453 0040
ttamturk@enfotek.com.tr
www.enfotek.com.tr

ELAN PROJE (Infor Türkiye

Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Ömer Cunbul / Genel Müdür

Kızıltoprak Bağdat Cad. Rüzgargülü Çıkma
İhlamur Apt. No: 1B/5 Kadıköy İstanbul
Tel: +90 533 603 75 82
info@elan-prj.com
www.elan-prj.com

ERA CONSULTING

(Oracle İş Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Bora Bilen / Satış ve İş Geliştirme Direktörü

Kozyatağı Mah. Kaya Sultan Sokak Hayriye İş
Merkezi No:83 K:3 34742 Kadıköy İstanbul
Tel: +90 532 462 85 58
bora.bilen@eracs-tr.com
www.eracs-tr.com

ELPO BİLİŞİM OTOMASYON

(1C Partner)

Ürün Grubu: ERP, e-Dönüşüm

Ali Sönmez

Bilişim Vadisi Muallimköy Teknoloji Geliştirme
Bölgesi Muallimköy Mh. Deniz Cad. No:143/5
Kat:15 Daire:90-91 Gebze Kocaeli
Tel: +0850 532 07 24
elpo@elpo.com.tr

ETG Danışmanlık (Microsoft

Türkiye Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

İnönü Cad. Çetinkaya İş Merkezi No:92 K:5 34742

Kozyatağı Kadıköy İstanbul

Tel: +90 216 380 60 00

bilgi@etg-it.com • www.etg-it.com

EMS YAZILIM

(Mikro Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

FANALİZ FİNANSAL TEKNOLOJİ

Atakan Yücel / Kurucu Ortak
Halkalı İstanbul
Tel: +90 212 471 25 50
info@fanaliz.com • www.fanaliz.com

FOURDOTONE TEKNOLOJİ
Ürün Grubu: MES

Kerem Palabıyık / Co-Founder / CEO
Sanayi Mah. Kozalı Sok. No:10 D:23 İzmit Kocaeli
Tel: +90 262 335 05 50
hello@four.one
www.four.one

FS SOFTWARE
Ürün Grubu: WMS

Dursun TOSUNOĞLU / Satış ve Proje Müdürü
İstanbul: Hera Club Residence Atatürk Mah.
Özdemir Sk. No:7/A Blok K:7 D:102
Beylikdüzü İstanbul
Tel: +90 212 426 66 88
Dursun.tosunoglu@fssoftware.net
www.fssoftware.net
www.fsmobility.com.tr

GBM YAZILIM A.Ş.
(Logo Çözüm Ortağı)
Ürün Grubu: ERP

Gökhan Derya / Genel Müdür
Mustafa Kemal Mah. 2146 Sok. Atlas Plaza
No:14/10 Çankaya Ankara
Tel: +90 850 304 20 13
bilgi@gbmsoft.com
www.gbmsoft.com

G-GSOFT (PaperWork)
Ürün Grubu: BPM

Tolga Eşiz / Satış ve Pazarlama Direktörü
İnönü Cad. Sürmeko Sit. H4 Blk. D:1-3 34742
Kozyatağı İstanbul
Tel: +90 216 384 07 51 • satis@g-gsoft.com

GİLTAŞ (Nebim Çözüm Ortağı)
Ürün Grubu: ERP

Feyzullah Oktay / Yönetim Kurulu Üyesi
Necatibey Bulv. Ege Yıldız İş Hanı 14/4
Çankaya İzmir
Tel: +90 232 446 82 52
info@giltas.com.tr • www.giltas.com.tr

GNC PROSES OTOMASYON
Ürün Grubu: AR, MES

Gökhan Akdemir / Yönetici Ortak
Ümraniye İstanbul
Tel: +90 850 430 04 62
info@gncproses.com • www.gncproses.com

FORMALİS BİLGİ
TEKNOLOJİLERİ

Ürün Grubu: BPM

next4biz

Formalis Bilgi Teknolojileri, kurumların Müşteri Hizmetleri Yönetimi (CSM), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) ve İş Süreçleri Yönetimi (BPM) ihtiyaçlarına yönelik hem bulutta SaaS (software as a service) hem de on-premise (yerinde kurulum lisanslı) çözümler üreten %100 yerli sermayeli bir yazılım firmasıdır.

İstanbul ofisinde ar-ge, pazarlama, destek faaliyetleri ve ABD ofisinden tüm dünyaya yayılmak üzere geliştirdiği projeler ile halihazırda 300'ü aşkın kurumda kullanılmaktadır.

Formalis'in çatı markası olan next4biz altındaki CSM modülü ile müşteri hizmetleri yönetimi; BPM modülü ile süreç tasarım ve işletim sistemi ve CRM modülü ile de dijital pazarlama ve müşteri ilişkileri yönetimi uygulamaları bütünsel olarak kurumlara hizmet vermektedir. Finans ve bankacılık, sigortacılık, e-ticaret, lojistik, hava ulaşımı, otomotiv, perakende, belediyeçilik gibi birçok sektörde kullanılan next4biz bugün "kod kullanmadan" uyarlama özellikleriyle 100 binin üzerinde kullanıcıya ulaşmıştır.

Gürkan Platin / Yönetim Kurulu Üyesi

Sahrayıcedit Mah. Halk Sk. Pakpen Plaza No:40/4
34734 Kadıköy İstanbul
Tel: +90 216 361 5437
sales@next4biz.com • www.next4biz.com

GÖZDE BİLGİSAYAR
(Bimser Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: BI

Aşkın Elüstü / Genel Müdür

Ataevler Barış Mah. Neray İş Merk. No:212 K:3
D:8 Nilüfer Bursa
Tel: +90 224 271 15 79
info@gozdebil.net • www.gozdeitsolutions.com

HITSOFT (SAP Bone Çözüm
Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Tayfun Şanlı / Genel Müdür

Yıldız Teknik Üniversitesi Teknoloji Geliştirme
Bölgesi B2 Blok No:109 Davutpaşa İstanbul
Tel: +90 212 483 74 16
info@hitsoft.com.tr • www.hitsoft.com.tr

HYDRON CONSULTING GROUP
Ürün Grubu: BPM**Haydar Koçak / Genel Müdür**

Eğitim Mah. Adım Sk. Atak Plaza K:3 D:29
Hasanpaşa Kadıköy Türkiye
Tel: +90 216 700 12 40
bilgi@hydron.com.tr • www.hydron.com.tr

IAS BİLGİ İŞLEM VE
DANIŞMANLIK

Ürün Grubu: ERP

Havaalanı Kavşağı EGS Business Park Blokları
B1 Blok K:17 Yeşilköy 34149 İstanbul

Tel: +90 212 465 65 60
satis_tr@ias.com.tr
www.ias.com.tr

IDEA TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ
Ürün Grubu: e-Dönüşüm**Emre İyibilir / Genel Müdür**

Maslak İstanbul
Tel: +90 212 276 56 76
info@ideateknoloji.com.tr
www.ideateknoloji.com.tr

IDECON DANIŞMANLIK
HİZMETLERİ A.Ş.
Ürün Grubu: e-Dönüşüm**Ahmet Sevil / Yönetici Ortak**

Deposite Avm A1 Blok No:12 İkitelli
Başakşehir İstanbul
Tel: +90 850 888 04 33
info@idecon.com.tr
www.idecon.com.tr

IFS TÜRKİYE
Ürün Grubu: ERP**Ergin Öztürk / IFS Satış ve**
Pazarlama Direktörü

Mecidiye Mah. Muhittin Üstündağ Cad. No:47
Koşuyolu Kadıköy İstanbul
Tel: +90 216 545 96 96
satis@ifs.com.tr
www.ifs.com.tr

İGE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
Ürün Grubu: OT/VT

İcadiye Mah. Bağlarbaşı Cumhuriyet Cad.
Ayarıcıbaşı Sk. N:3 K:4 Üsküdar İstanbul
Tel: +90 216 530 11 00
ige@ige.com.tr
www.ige.com.tr

IN2PROJECT
Ürün Grubu: Fintech**Soner Çalılı / Kurucu Ortak**
Ayşegül Özek / Kurucu Ortak

Barış Mah. Dr. Zeki Acar Cad. No:1-4 TUBİTAK
Marmara Teknokent Teknoloji Geliştirme Bölgesi
No:6 41470 Gebze Kocaeli
Tel: +90 262 643 91 21 • sales@manim.me
info@in2project.com • sales@in2project.com

INFOR
Ürün Grubu: ERP**Yasemin Giden / Kanal Yöneticisi**

İbrahim Ağa Sk. N:10 Som Plaza K:7 34744
Bostancı İstanbul
Tel: +90 216 464 00 49
yasemin.giden@infor.com
www.infor.com

INNOVA
Ürün Grubu: e-Dönüşüm**Sezgin Aslan / İş Geliştirme Grup Yöneticisi**

İTÜ Ayazağa Kampüsü Teknokent ARI4 Binası
34469 Maslak İstanbul
Tel: +90 212 329 70 00
saslan@innova.com.tr - info@innova.com.tr
www.innova.com.tr

INSPARK
(Salesforce Distribütörü)
Ürün Grubu: CRM**Serdar Susuz / Genel Müdür**

Arpacı Ali Sk. No:18 Yeniköy İstanbul
Tel: +90 212 299 89 80
info@inspark.com
www.inspark.com

İNTECON BİLİŞİM VE
DANIŞMANLIK
(Infor Çözüm Ortağı)
Ürün Grubu: ERP**Yıldız Yanmaz / Satış Yöneticisi**

Tatlısu Mah. Elalmış Cad. N:54/8
Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 314 08 06
info@intecon.com.tr
www.intecon.com.tr

INTELLIUM BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ Ürün Grubu: BI

Ali Kılıç / Genel Müdür
Bostancı Mah. Yalyolu Sk. İsmail Ergin İş Merkezi
N:52/A Blok K:4/16 Kadıköy İstanbul
Tel: +90 216 388 40 33
info@intellium.com.tr • www.intellium.com.tr

İLETİŞİM YAZILIM Ürün Grubu: MES

Fatih Tuncer Hatunoğlu / Genel Müdür
Gazlılar Cad. Bozkaya İş Merkezi C Blok K: 3
No:301-310 Osmangazi Bursa
Tel: +90 224 251 41 00
iletisim@iletisimyazilim.com
www.iletisimyazilim.com

IQVIZYON

Ürün Grubu: MES, IOT

Üsküdar Yolu Cad. Ofis Ataşehir No:21/15 34752
Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 574 00 40
info@iqvizyon.com • www.iqvizyon.com

ITELLIGENCE (SAP Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: ERP

Nidakule Ataşehir Kuzey İş Merkezi Barbaros
Mah. Begonya Sk. No:3/A Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 600 05 00
iletisim@itelligence.com.tr
www.itelligence.com.tr

İŞ NET

Ürün Grubu: e-Dönüşüm

Ayhan Akgöz / İş Ortakları Müdürü
Tuzla İstanbul • Tel: +90 850 290 02 90
info@is.net.tr • www.isnet.net.tr

KALEM YAZILIM Ürün Grubu: ERP

Maruf Üdürgücü / Satış Yöneticisi
Maltepe Mah. Londra Asfaltı Cad. No:38 K:1
Cevizlibağ Zeytinburnu İstanbul
Tel: +90 212 222 21 21
perakende@kalem yazilim.com
www.kalem yazilim.com

KİVACRM

Ürün Grubu: CRM

Volkan Şahin / Genel Müdür Yrd.
İstanbul-İzmir-Ljubljana
Tel: +90 216 405 16 34
kiva@kiva.com.tr • www.kivacrm.com

KOMTAŞ İŞ ÇÖZÜMLERİ Ürün Grubu: ERP

Uğur Şendoğan / Satış Müdürü
Fahrettin Kerim Gökay Cad. Okul Sk. Altunizade
Sitesi A Blok N:6 Altunizade İstanbul
Tel: +90 216 501 80 27
bilgi@komtas.net • www.komtas.net

KORA (Oracle TR. Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: BI

Betül Onat / Genel Müdür
Göksu Evleri Sitesi İhlamur Cad. B13-a
Villa No: 73 34810 Anadoluhisari İstanbul
Tel: +90 216 668 02 64
info@kora.com.tr • www.kora.com.tr

LİMAN DANIŞMANLIK Ürün Grubu: ERP

İsmail Gülsoy / Genel Müdür
Merkez: Neyzen Tevfik Cad. No:15/7
Kartal İstanbul
Tel: +90 216 389 23 73 / 488 19 41
liman@liman.com.tr • www.liman.com.tr

LİNK BİLGİSAYAR Ürün Grubu: e-Dönüşüm

Derya Karagöz
Kısıklı Cad. No:2 Ak İş Merkezi K:2 Altunizade
Üsküdar İstanbul
Tel: +90 216 522 00 00
info@link.com.tr • www.link.com.tr

LOGİN YAZILIM Ürün Grubu: ERP

Levent Sılay / İş Geliştirme Yöneticisi
Kısıklı Mah. Alemdağ Yanyolu Kasran Plaza
No: 24 Üsküdar İstanbul
Tel: +90 216 461 94 94
bilgi@login.com.tr • www.login.com.tr

LOGO YAZILIM Ürün Grubu: ERP, CRM, BI, MES, WMS

Akın Sertcan / Genel Müdür
Gebze OSB Teknopark No:609 41480
Gebze Kocaeli
www.logo.com.tr

LOGOSOFT (SAP B One Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: ERP

Nejat Saldanlı / Genel Müdür
Fatih Sultan Mehmet Mah. Balkan Cad. No:47
K:3 D:2 Casper Plaza Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 528 61 61
satis@logosoft.com.tr

MAPICS (Infor Türkiye Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: ERP

Levent Yanmaz / Şirket Ortağı
GOSB Teknopark Hibrit 1 A 1
Gebze OSB Kemal Nehrozoğlu Cad. Şekerpinar
Gebze Kocaeli
Tel: +90 262 678 88 92
info@mapics.com.tr • www.mapics.com.tr

MBIS (Sap Türkiye Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: ERP

Çenk Salıhoğlu / Satış Direktörü
Destan Sk. No:3 Odak Plaza C Blok K:8 İçerenköy
Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 577 51 00
info@mbis.com.tr • www.mbis.com.tr

MCS FACTORY DIGITALIZATION (Siemens Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: PLM

Adem Kayar / MCS Grup Kurucu ve Yöneticisi
Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 505 07 01
info@mfd.com.tr • www.mfd.com.tr

MEDEPIA BİLGİSAYAR (SAP Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: ERP

Enver Dönertaş / Kurumsal Uygulama Hizmetleri Müdürü
Bayar Cad. Şehit Mehmet Fatih Öngül Sk. No:3
Bağdatlıoğlu İş Merkezi K:9-10
Kozyatağı İstanbul
Tel: +90 216 317 77 90
www.medepia.com

MICROSOFT TÜRKİYE Ürün Grubu: ERP, CRM, BI

Mesut Mert / ERP Satış Müdürü
Erdem Erdoğan / İş Ortağı Teknoloji
Levent Sk. No:7 Levent İstanbul
İletişim Hattı: 444 6787
Tel: +90 212 370 55 55
www.microsoft.com.tr

MİKRO YAZILIM Ürün Grubu: e-Dönüşüm, ERP

Alpaslan Tomuş / Yönetici Ortak
Barbaros Mah. Halk Cad. No:73 34746
Yenisahra İstanbul
Tel: +90 850 225 10 10
info@mikro.com.tr • www.mikro.com.tr

NACSOFT YAZILIM (Bimsler Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: BPM

Nurcan Babalık / Yönetici-Ortak
Kocaeli Üniversitesi Teknoparkı Yeniköy
Başiskele Kocaeli
Tel: +90 262 341 40 74
info@nacssoft.com.tr
www.nacssoft.com.tr

NATICA (Oracle Türkiye Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: ERP

Levent Ortaköylüoğlu / Kurucu Ortak
Cumhuriyet Cad Dar İş Merkezi No125/6 34373
Harbiye İstanbul
Tel: +90 212 296 6190
natica@natica.com.tr
www.natica.com.tr

NEBİM Ürün Grubu: ERP

Murat Demiroğlu / Yönetim Kurulu Üyesi
Yıldız Posta Cad. Dedeman İşhanı No: 48 K:10-11
Gayrettepe İstanbul
Tel: +90 212 275 07 75
nebim@nebim.com.tr
www.nebim.com.tr

NET1 TEKNOLOJİ (Logo Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: ERP

Fatih Köseoğlu / CEO
Buyaka İş Merkezi Kule 3 K:14 D:8 34771
Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 641 22 28
info@net1teknoloji.com
www.net1teknoloji.com

NETBT DANIŞMANLIK Ürün Grubu: e-Dönüşüm

Akar Selçik / Genel Müdür
Barbaros Mah. Akzambak Sok. Uphill Towers
A Blok K:17 D:100 Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 688 48 03
info@net-bt.com.tr
www.net-bt.com.tr

NETLINE (Logo Çözüm Ortağı) Ürün Grubu: ERP

Zeki Unzunkaya / Genel Müdür
Yıldız Posta Cad. Akın Sitesi 2. Blok N:8 K:3 D:28
Beşiktaş İstanbul
Tel: +90 212 210 52 50
www.netline.net.tr

NETOLOJİ
Ürün Grubu: BPM

Büdotek Teknopark Dudullu OSB DES 1.Cad.No:4
Kat:5 34776 Ümraniye
Tel.: +90 216 456 02 76
info@netoloji.com • www.netoloji.com

NOVAFORTİS YAZILIM
Ürün Grubu: Bütçeleme

Cem Yaşin / Genel Müdür
297 Sk. No:36 Buca İzmir
Tel: +90 232 452 50 81
www.novafortis.com • info@novafortis.com.tr

ORACLE

Ürün Grubu: ERP

Ayazağa Mevkii Meydan Sok. Spring Giz Plaza
K:9 34398 Maslak İstanbul
Tel: +90 212 329 67 00
erp-info_tr@oracle.com • www.oracle.com/tr

PARGESOFT (Microsoft Türkiye Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP, CRM, BI

Kaan Altunterim / Genel Müdür
Kayışdağı Cad. No:111 Bilgi Plaza K:3 D:5
Küçükbakkalköy İstanbul Türkiye
Tel: +90 216 575 60 70
info@pargesoft.com
www.pargesoft.com.tr

PENTA TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ DAĞITIM

Ürün Grubu: PLM

Abdullah Doğan / Satış Yöneticisi
Organize Sanayi Bölgesi NATO Yolu 4. Cad. No:1
34775 Yukarı Dudullu Ümraniye İstanbul
Tel: +90 216 528 00 00
autodesk@penta.com.tr • www.penta.com.tr

PERAPORT

İlker Erdoğan / Genel Müdür

İkitelli OSB Mah. YTÜ Teknopark No:1B05
Başakşehir İstanbul
Tel: +90 212 871 28 71
info@peraport.net • www.peraport.net

PMA BİLİŞİM

Ürün Grubu: HRM

Bülent Çolakoğlu / Yönetici Ortak
Atatürk Mah. Ataşehir Bulvarı ATA Plaza 3/3 K:6
Ofis N:56 Ataşehir İstanbul
Tel: 90 216 939 96 15
info@pmabilisim.com • www.pmabilisim.com

POLDY İNSAN KAYNAKLARI SİSTEMİ

Ürün Grubu: HRM

Kadri Demir / Yönetici Ortak
Fenerbahçe Mah. Ahmet Mihat Efendi Cad.
N:9/2 Kalamış Kadıköy İstanbul
Tel: +90 216 330 20 88
poldy@poldy.com.tr • www.poldy.com.tr

POZİTİF YAZILIM

Ürün Grubu: ERP

Murat Koç / Yönetici Ortak
Kükürtlü Mah. Oulu Cad. Oylum Sitesi B Blok.
K:3 D:8 Osmangazi
Tel.: +90 224 251 29 84
iletisim@pozitifyazilim.com.tr
www.pozitifyazilim.com.tr

PRODA YAZILIM

Ürün Grubu: ERP

Erkan Ahtagil / Genel Müdür
Deftedar Mah. Otakçılar Cad. Sinpaş Flatofis Apt.
No:78 İç Kapı No:104 Eyyüpsultan İstanbul
Tel: +90 212 231 93 45
info@prodasoft.com
www.prodasoft.com

PROJESİS

Ürün Grubu: MES

Hasan Basri Kemahlı / Genel Müdür, Kurucu Ortak
Anadolu Cad. Megapol Tower N:41 K:8 35530
Bayraklı İzmir
Tel: +90 232 277 4353
info@projesis.com
www.projesis.com

PROJET YAZILIM VE

DANIŞMANLIK

Ürün Grubu: ERP

Murat Kaplan / CEO, Founder

Ağaoğlu My Office Ataşehir K:4 N:18
Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 250 55 46
info@projetgrup.com
www.projetgrup.com

PRONIC

Ürün Grubu: ERP

Ali Çataloğlu / Genel Müdür
Erciyes Üniversitesi Teknoloji Geliştirme Bölgesi
İdare Binası ve İnkübatör Merkezi-3 No.321
Kayseri
Tel: +90 352 228 00 48
www.pronic.com.tr

QUALIST TECHNOLOGY

Ürün Grubu: MES

Cem Tüfekçi / Kurucu, CEO
Büyükdere Cad. No:38 Mecidiyeköy İstanbul
Tel: +90 212 315-5990
info@qualist.com • www.qualist.com

RBS RETAIL

Ürün Grubu: ERP

Umur Altınay / İş Geliştirme Müdürü
Süleyman Demirel Blv. Mall of İstanbul AVM K:17
No:7E/136 Başakşehir İstanbul
Tel: +90 216 970 20 25
istanbul@rbsretail.net • www.rbsretail.net

SABANCI DX

Ürün Grubu: e-Dönüşüm

Tunç Taşman / Genel Müdür
Acarlar İş Merkezi D Blok K: 3-4 34805
Kavacık İstanbul
Tel: +90 216 425 10 50 - 538 78 00
bilgi@bimsa.com • www.bimsa.com

SALESFORCE

Ürün Grubu: CRM

The Atrium Level 1 Block A Sandford Business
Park Dublin 18 Ireland
Tel: +353 1440 3500
www.salesforce.com

SENTEZ BUSINESS SOLUTIONS

Ürün Grubu: ERP

Umut Alyu / Proje Yöneticisi
Hürriyet Cad. Ekin İş Merkezi K: 4-5-6
Şirinevler İstanbul
Tel: +90 212 452 15 15
info@sentez.com
www.sentez.com

SERYUM

Ürün Grubu: ERP

İbrahim İker / Genel Müdür
Gazılar Cd. Petek Bozkaya İş Mrk. C Blok No.105
Bursa
Tel: +90 224 273 03 80 / 81
info@seryum.com.tr
www.seryum.com.tr

SET YAZILIM

Ürün Grubu: ERP

Servet Gündüz / İş Geliştirme Direktörü
Küçükbakkalköy Mah. Vedat Günyol Cad.
No:34/1 K:3-4 34750 Ataşehir İstanbul
Tel: +90 216 572 50 50
info@setsoftware.com
www.setyazilim.com.tr

PLANET YAZILIM

(Netsis Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP, BPM, BI, WMS, PLM MES, RPA

**PLANET YAZILIM**
Erp, Customizing Software & Services

20 yıldır hizmet ettiğimiz sektörümüzün ihtiyaçlarını iyi biliyor, müşterilerimizi içinde bulunduğumuz bilgi çağının uluslararası standartlardaki gerekliliklerine hazırlayabilmek için kendimizi geliştiriyoruz. İş ortaklarımızla ERP, İş Zekası, Süreç Yönetimi, Ürün Yaşam Döngüsü, Üretimden Veri Toplama, Depo Yönetimi, Demirbaş Yönetimi, Özel Mobil Projeler, Talep Tahminleme ve Planlama ile e-Dönüşüm konularında tahminden/öngörülerden siparişe, tasarımdan üretime, depodan dağıtıma tüm mali ve lojistik süreçlerinizi entegre, hızlı, hatasız, esnek, zaman ve mekandan bağımsız biçimde işletmenizi yönetilebilmenizi mümkün kılmaya çalışıyoruz.

Temel olarak Bilgi teknolojileri ile ilgili danışmanlıklarımızın yanı sıra ERP, BPM, BI, WMS, PLM, MES ve RPA çözümlerine yönelik ihtiyaç analizi, proje yönetimi, özelleştirme ile yerinde ve uzaktan destek hizmetlerimizle anahtar teslim çözümler sunuyoruz. İşbirliği içinde olduğumuz müşterilerimize dışarıdan danışmanlık hizmetleri ile Bilgi Teknolojileri, Türk Ticaret Kanunu, İç Denetim, Mali Danışmanlık, KOSGEB Proje danışmanlığı, ISO Belgelendirme Hizmetleri, KVKK ve Bilişim Hukuku konularında katma değerli hizmetler veriyoruz.

Planet İzmir: Cumhuriyet Bulv. No: 88 K:4 Alsancak İzmir

Tel: 0232 445 20 55 / İlgili Kişi: Burak Sarıbaş

Planet İstanbul: Cevizli Mah. Mustafa Kemal Cad. Hukukçular Towers A Blok No: 66/39 Kartal İstanbul

Tel: 0216 970 17 56 / İlgili Kişi: İlker Aydın

info@planet yazilim.com • www.planetyazilim.com

PROJENET YAZILIM

(Logo Yazılım Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP, BI, CRM, HR, FINTECH



1999 yılından beri edindiğimiz tecrübe, bilgi ve birikimimiz, gündemdeki teknolojileri kullanarak oluşturduğumuz kurumsal çözümlerimizle, müşterilerimize, beklentilerini, süreçlerini ve buldukları sektörün ihtiyaçlarını analiz ederek hizmet vermekteyiz. Logo Yazılım'ın kurumsal ve çözüm geliştirme iş ortağıyız. Logo Yazılım'ın Kobi çözümlerine, ERP çözümleri Tiger ve J-Plafom'a, Bordro ve İnsan Kaynakları, e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv, e-İrsaliye ve e-Mutabakat gibi e-Dönüşüm çözümleri ailesine yönelik kurulum ve danışmanlık hizmetlerimiz ile üretim sektörü başta olmak üzere 100'den fazla kurumda ERP, CRM, HR kurulumları gerçekleştirdik. Ayrıca, gelen ve giden e-Fatura, e-Arşiv bilgilerini ERP'lerdeki faturalar ile karşılaştıran Projenet e-Kontrol, MT940, Online Web Servis veya API formatındaki hesap ekstrelerinizi tek tuşla ERP'ye alıp muhasebeleştirilen Projenet Banka Entegrasyonu, Hazır Beton sektöründe siparişten faturalamaya kadar bütün iş süreçlerinin otomasyonunu sağlayan Projenet Beton Santrali & Agregası, Medikal sektörü ve ilaç üreticilerine yönelik FDA 21 CFR Part 11 Uyumlu Validasyon geliştirdiğimiz özel çözümlerimiz arasındadır.

Kadir Gökdeniz / Genel Müdür

Meclis Mah. Atatürk Cad. No:109F Dap Centro Futura B1 K:3 D:26 Sancaktepe İstanbul
Tel: +90 216 545 45 62

info@projenet.com • www.projenet.com

UYUMSOFT

Ürün Grubu: ERP, HR, MES, e-Dönüşüm

uyumsoft®

Türkiye'de 23 yıldır lider ERP firmalarından birisi olarak %100 yerli sermaye ile yola çıkan Uyumsoft Bilgi Sistemleri ve Teknolojileri Tic. A.Ş., İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Tokat ve Bakü'deki 6 ofisinde 200'ün üzerindeki çalışanı ve ekosistemdeki 1.000'i aşkın iş ve çözüm ortağıyla, on binlerce yerli ve global müşterisine yazılım ve danışmanlık hizmeti veriyor.

Uyumsoft A.Ş.'nin ürün gamında, ERP (cloud, bulut, mobil), e-Belge uygulamaları (e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-Defter, e-İrsaliye ve diğer tüm e-Belgeler), ekoTicari, ekoHR, ekoSMMM, ekoCARI, Banka Bakiyem gibi geniş ürün ailesi yer alıyor.

Kobi'den dünya devine her ölçekteki işletmelere, ERP ve e-Belge uygulamalarının her aşamasında uçtan uca çözümler sunan Uyumsoft A.Ş., firmaların bütün ihtiyaçları için katma değerli servisler ve yazılımlar üretirken, aynı zamanda süreç danışmanlığı ve uyarılma danışmanlığı gibi danışmanlık hizmetleri gerçekleştiriyor.

Global inovasyon trendinin ülkemizdeki lideri olan ve yıllık gelirinin %31'ini ar-ge ve inovasyon faaliyetlerine ayıran Uyumsoft A.Ş., HAVELSAN'ın en iyi yazılım firmaları kategorisi olan A-Grubu tedarikçi listesinde yer almaktadır.

Mehmet Önder / Yönetim Kurulu Başkanı

Çiftelavuzlar Mah. Eski Londra Asfaltı Cad. YÜ Davutpaşa Kampüsü Yıldız Teknoparkı A1 Blok K:2 No:201 34220 Esenler İstanbul
Tel: +90 212 467 33 33

uyumsoft@uyumsoft.com • www.uyumsoft.com

SLIMSTOCK

Ürün Grubu: SCM

Songül Sezer / Ülke Müdürü

Bayer Cad. Gülbahar Sk. No:17 D:23 Perdemsac Plaza 34742 Kozyatağı İstanbul
Tel: +90 216 549 20 49
info@slimstock.com • www.slimstock.com.tr

TEKNOBİT

Ürün Grubu: e-Dönüşüm

Gaziler Mah. Issıköğül Cad. No:138 D:44 Gebze Kocaeli
www.teknobit.com.tr
Tel: +90 216 606 19 23
Gsm: +90 543 372 49 93

TURKUAZ YAZILIM

(Nebim Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Halide Edip Adıvar Mah. Darülaceze Cd. No:3 K:1 Akın Plaza Şişli İstanbul
Tel: 0212 248 04 58
info@turkuazyazilim.com.tr
www.turkuazyazilim.com.tr

WORKCUBE

Ürün Grubu: ERP

Özlem Turhan / Kurucu Ortak
Türkiye Distribütörü: Katalizör Bilgi
Teknoloji Hizmetleri A.Ş.

Koşuyolu Mah. Katip Salih Sok. No:2 Koşuyolu Kadıköy İstanbul
Tel: +90 850 441 23 23
workcube@workcube.com

SNI

Ürün Grubu: e-Dönüşüm

Cem Yurdakul / Genel Müdür

Yıldız Teknik Univ. Teknopark C1 Blok No:406 Esenler İstanbul
Tel: +90 212 438 04 73
contact@sni.net.tr • www.sni.net.tr

TEKNOSOL BİLGİSAYAR YAZILIM

Ürün Grubu: ERP

Mehmet Akduman / Genel Müdür
Filiz Kütükoğlu / ERP ve APS Satış Yöneticisi
İdealtepe Mahallesi Denizciler Cad. No:14/1 Blumaç Plaza Küçükalyalı Maltepe İstanbul
Tel: +90 216 349 27 37
teknosol@teknosol.com.tr
www.teknosol.com.tr

UNİVERA BİLGİSAYAR

SİSTEMLERİ

Ürün Grubu: WMS

Cüneyt Ersin / Genel Müdür
Univera Center Anadolu Cad. Şemikler Mah.
No: 687/A Karşıyaka İzmir
Tel: +90 232 445 94 70
info@univera.com.tr • www.univera.com.tr

YAPITAŞI

Ürün Grubu: ERP

Murat Aslan / Yönetici Ortak,
İnşaat Y. Mühendisi
Fulya Mah. Prof. Dr. Bülent Tarcan Sk. Saral Center No:25 K:2 Gayrettepe İstanbul
Tel: +90 212 272 28 48
www.yapitasi.com

SOVOS FORİBA BİLGİ İŞLEM

SİSTEMLERİ

Ürün Grubu: e-Dönüşüm

Ağaoğlu MyOffice Gold Altayçeşme Mh. Öz Sk. No:19 K:4 D: 21-22 E-5 üzeri Maltepe İstanbul
Tel: +90 216 445 93 79
info@fitcons.com • www.fitcons.com

Trex (Mert Yazılım)

Ürün Grubu: MES

İhan Özdemir / Yönetim Kurulu Başkanı
19 Mayıs Mah. Tütku Cad. No:10 Nilüfer Bursa
Tel: 444 3 1oT (468)
info@trex.com.tr

VERIMSOFT YAZILIM

(Nebim Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Serhat Duras / Genel Müdür
Haldun Taner Sk. Alpaslan İş Merkezi No: 27/20 Merter İstanbul
Tel: +90 212 481 08 08
bilgi@verimsoft.com • www.verimsoft.com

YAŞAR BİLGİ

(SAP Çözüm Ortağı)

Ürün Grubu: ERP

Hülya Çakır Yılmaz / Satış Müdürü
Gaziosmanpaşa Blv. No:10/1 Kat:3 Alsancak İzmir
info@yasarbilgi.com.tr
www.yasarbilgi.com.tr

STRATUM YAZILIM

Ürün Grubu: Entegre Dijital Dönüşüm Çözümleri

Şahin Bingöl / Genel Müdür

Ataşehir İstanbul
Tel: +90 850 433 63 92
info@stratum.com.tr • www.stratum.com.tr

TRINOKS

Ürün Grubu: WMS

Türkiye Distribütörü: Vecsoft
İçerenköy Mah. Kayışdağı Cad. No:64 Kat:6 İmpa İş Merkezi Ataşehir İstanbul Türkiye
Tel: +90 216 417 71 82
info@vecsoft-tr.com

DEX

Digital Excellence Center

DİJİTAL DÖNÜŞÜM
KONUSUNDA
YALNIZ
DEĞİLSİNİZ.

Detaylı Bilgi ve Başvuru için DEX Center Web Sitesi www.dexcenter.org



“ Kurumsal Dönüşüm Platformu sizi akademisyen, yönetim danışmanı, kurumsal çözüm kullanıcısı ve medya temsilcilerinden oluşan bireysel ve kurumsal üyeleri arasına katılmaya davet ediyor. ”

Kurumsal Dönüşüm Platformu,

2012 yılında, Kurumsal çözüm kullanıcıları, yönetim ve bilişim danışmanları, akademisyenler, Kurumsal Çözüm üreticileri ve hizmet sağlayıcıları ile marka bağımsız deneyim paylaşımı ve iletişimi amacıyla kurulmuştur. İlk faaliyete geçen ve en bilinen ERP odaklı alt grubu ERP Komitesidir.

Kuruluşundan bu yana spesifik konu odaklı alt grupları (komiteler) vasıtasıyla kurumsal çözümler ve kurumsal dönüşüm hakkında farkındalığın artırılması için seminerler, workshoplar, saha ziyaretleri ve kurumlara yönelik mevcut durum analizleri, sektörel çalışma grubu toplantıları ve farkındalık günleri düzenlemekte ve periyodik olarak sektörde referans kaynak teşkil edebilecek yayınlar üretmektedir.

Kurumsal Dönüşüm Platformu, 13 Şubat 2012 tarihinde başladığı yolculuğuna, temsilcileri vasıtasıyla platform merkezi olan İstanbul'da ve diğer illerde devam etmektedir.



www.kurumsaldonusumplatformu.org



BPM
KOMİTE



BUSINESS
INTELLIGENCE
KOMİTE



CLOUD
KOMİTE



CRM
KOMİTE



EAM
KOMİTE



ERP
KOMİTE



COMMITTEE



HRM
KOMİTE



MES
KOMİTE



PLM
KOMİTE



SCM
KOMİTE

