

Christian Dior, le génie du « new look »

Mise en route – Qui suis-je ? Devinez quelles notions se cachent derrière ces définitions. Une fois trouvées, complétez le champ lexical donné avec d'autres éléments et écrivez ensemble un petit texte plus ou moins cohérent. Affichez votre production au tableau.

- Je suis un nom propre associé à un produit. /Par exemple .../
- Je suis une tendance d'habillement.
- Je suis la capitale de la mode.
- Je suis la mode de luxe.
- Je suis une personne qui présente des modèles.
- Je suis l'ensemble des modèles présentés.
- Je suis ce que les gens portent.
- Je suis un magasin de vêtements.
- Je suis une façon de s'habiller.
- Je travaille dans le commerce.
- Je suis un événement organisé deux fois par an.
- Je suis une célébrité du cinéma.

Écoutez le reportage sans les images et devinez-en le sujet. Justifiez votre choix, notez les arguments au tableau. Si aucun des trois ne vous convient, donnez-lui-en un autre. Discutez.

Une figure emblématique de la mode française

L'histoire d'une maison de haute couture

La naissance d'une marque

.....
.....
.....

Regardez le reportage sans le son une première fois et dites si vous avez vu les éléments suivants. Au deuxième visionnage, mettez-les dans l'ordre.

- la Une d'un magazine un défilé de mode le public d'un défilé des affiches publicitaires
- un modèle des prix des vedettes de cinéma des archives
- des bijoux les Champs-Élysées un expert de la mode des images de pauvreté
- un mariage des parfums un atelier de couture les successeurs de Dior
- le fondateur un immeuble des accessoires de luxe un modèle se prépare

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. Soulignez les éléments faux. En cas de désaccord, discutez.

Christian Dior a fondé sa maison juste après la guerre, à un moment où la mode était le moindre souci des gens. Homme à multiples talents, il a créé une nouvelle silhouette pour les femmes françaises. Mais – grâce aux successeurs du fondateur - la marque a conquis le monde entier et aujourd'hui, la maison Dior n'arrête pas de grandir.

La maison Dior est née après la guerre, dans une période de grande pauvreté. Derrière la marque, Christian Dior, un homme d'affaires de talent qui voulait redonner aux femmes l'élégance et la féminité. Grâce à lui, le style new look a séduit les vedettes du monde entier. Aujourd'hui, la maison est toujours parmi les plus grandes, tout en conservant l'esprit de son créateur.

Aujourd'hui, la marque Dior est toujours parmi les plus illustres du monde de la haute couture. Son fondateur, Christian Dior, était un homme d'affaires visionnaire, en avance sur son temps. Malheureusement, après sa mort, les créateurs qui l'ont suivi, ont complètement changé les traditions de la maison, et aujourd'hui Dior n'est plus le même.

Regardez le reportage et mettez ses idées principales dans l'ordre.

1. .../ Dior a été critiqué parce qu'il utilisait beaucoup de tissu pour ses tailleurs.
2. .../ Aujourd'hui, la maison Dior se porte toujours bien et grandit de jour en jour.
3. .../ À l'origine d'un des géants de la haute couture, Christian Dior, un homme visionnaire.
4. .../ La marque a vite séduit les vedettes de l'outre-Atlantique aussi.
5. .../ Après les années de guerre, un nouveau style est né pour les femmes : le new look.
6. .../ Après la mort de Dior, ses héritiers ont continué son travail.

Regardez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou non données.
Corrigez les affirmations fausses.

		vrai	faux	?
1.	Aujourd'hui, la maison Dior connaît une crise.			
2.	Christian Dior était un homme en avance sur son temps.			
3.	Il est entré en scène en plein conjoncture économique.			
4.	Beaucoup ont reproché à Dior de gaspiller du tissu.			
5.	Ses collections étaient accessibles à toutes les femmes.			
6.	Le new look a immédiatement connu un vif succès.			
7.	Il a séduit les vedettes de l'outre-Atlantique aussi.			
8.	Après sa mort, la conception de la maison a radicalement changé.			

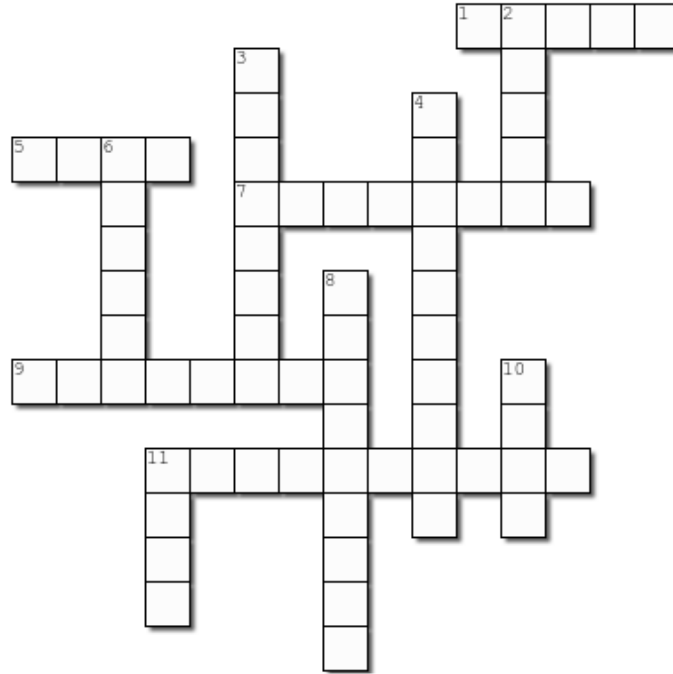
Enrichissez votre vocabulaire. Reliez les éléments suivants.

matière des vêtements	•	• défilé
ensemble élégant	•	• mode
apparence	•	• créateur
règle à respecter	•	• tissu
événement important de la mode	•	• collection
magasin de mode	•	• silhouette
concepteur de vêtements	•	• style
science de la promotion	•	• tailleur
forme	•	• look
ensemble des créations	•	• boutique
tendance à suivre	•	• marketing
façon de s'habiller	•	• code

Mots croisés

vocabulaire de la haute couture

Complétez la grille avec les équivalents des éléments ci-dessous.



Created using the Crossword Maker on TheTeachersCorner.net

Horizontal

1. façon de s'habiller
5. tendance à suivre
7. ensemble élégant pour femmes
9. concepteur de vêtements
11. ensemble de créations d'une saison

Vertical

2. matière des vêtements
3. magasin de mode
4. forme
6. événement important de la mode
8. science de la promotion
10. apparence
11. règle à respecter

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.

*boutique – codes – collection – créateurs – défilés – élégance – féminité – jupe – look – marketing –
marque – mode – porter – silhouette – style – tailleur - tissu*

Des spectaculaires, une aura internationale, la est aujourd'hui un mastodonte de la mode avec ses ultra inventifs. Mais si aujourd'hui Dior est culte, c'est d'abord grâce à l'homme qui lui a donné son nom, Christian Dior, un un peu pépère, mais un talent de visionnaire. Il invente le new look, il pressent le marketing, il organise son héritage.

Christian Dior, c'est l'homme qui va redonner la pêche à la fin de l'après-guerre. Après les années de privations, tickets de rationnement, pénurie de, il ose une nouvelle silhouette pour la femme, plus glamour, taille extra fine, longue, c'est le fameux new look. Aujourd'hui, ce mythique est conservé bien à l'abri de la lumière, dans les archives de la maison Dior.

- Le fameux tailleur Bar, qui est le symbole du new look et de la première de M. Dior au printemps-été 1947.

Et si ce tailleur fait l'effet d'une bombe dans la d'après-guerre, c'est parce qu'il utilise beaucoup de tissu. 20 mètres au lieu de 3, surtout dans la longueur de la jupe.

- Il a été beaucoup critiqué par les femmes, c'était l'utilisation d'un grand métrage de tissu, alors qu'il y avait encore les tickets de rationnement, mais c'était ce que M. Dior voulait, c'était l' et la

Pour Dior, tout de suite, le succès est retentissant. Les élégantes comme les journalistes se bousculent à ses défilés. /.../

Et même dans la rue, de nombreuses femmes s'inspirent du style new look.

- C'est la que toutes les femmes vont vouloir avoir. Quel que soit leur niveau social, leurs moyens financiers, pour pouvoir acquérir ce genre de pièce de mode.

Homme d'affaires visionnaire, Christian Dior va déployer son empire aux quatre coins du monde, de New York à l'Amérique du Sud ou l'Australie. Ce roi du et de la communication a même ses entrées à Hollywood, Rita Hayworth, Lauren Bacall, Grace Kelly ou Marilyn, elles sont toutes folles de lui. Quant à Marlène Dietrich, elle impose Dior sur les tournages de cinéma. Et même s'il meurt prématurément à 53 ans, les de M. Dior sont repris par ses héritiers. Yves Saint Laurent, Marc Bohan ou le sulfureux John Galliano. Aujourd'hui, nouvelle révolution, c'est une femme, Maria-Grazia Chiuri qui s'inspire de l'ADN de la maison.

- Ma mission est bien sûr de traduire, de retranscrire l'héritage de Christian Dior. Mais c'est aussi de créer des collections plus faciles à

Avec son simple et moderne, Christian Dior a assuré son héritage pour de nombreuses années. Aujourd'hui, la maison Dior est en pleine forme, et la petite créée en 1946, avenue Montaigne, se prépare ces jours-ci tranquillement à tripler sa surface de vente.

Regardez le reportage et répondez aux questions suivantes.

1. À quelle époque Christian Dior est-il entré en scène ?
.....
2. Qu'est-ce qui caractérisait le style new look ? /Donnez deux éléments/
.....
3. Qu'est-ce qu'on reprochait à Dior ?
.....
4. Comment était-il reçu à l'étranger ?
.....
5. Quels sont les objectifs de la maison aujourd'hui ? /Donnez deux éléments/
.....
6. Comment va la maison Dior aujourd'hui ?
.....

Retrouvez les mots cachés dans les grilles, formez-en des phrases et mettez-les dans l'ordre logique du reportage.

Q	A	È	U	Â	Î	A	N	Ù	T	Î	I
S	E	S	W	V	T	P	Q	F	R	X	E
U	È	X	E	X	X	R	Î	F	A	O	Ï
C	S	G	Ù	Z	V	È	J	M	V	P	S
C	O	T	K	A	I	S	L	H	A	C	Ù
E	N	Q	A	Q	L	B	X	I	I	W	M
S	Ô	B	È	Q	M	O	R	T	L	È	R
S	Ù	È	X	C	Ù	Â	Y	R	S	G	O
E	W	Ï	Q	E	Â	Y	Ù	X	O	N	T
U	C	L	E	S	M	B	Q	I	Â	K	R
R	Q	O	L	A	V	S	B	Ï	H	E	P
S	A	Ù	C	O	N	T	I	N	U	È	N

9 mots

Q	Z	D	Y	P	B	Z	G	P	P	Ç	S
K	I	U	K	È	B	X	N	Ç	I	L	Â
O	P	L	D	U	F	C	G	Y	Â	S	Ù
L	U	E	O	N	H	I	V	O	N	N	C
O	R	È	Ç	A	E	N	D	M	J	B	B
O	O	L	A	Ï	N	V	Q	A	I	E	X
K	D	N	O	U	V	E	A	U	È	Â	Q
È	Ç	B	D	W	E	N	W	K	Â	B	K
Ï	U	A	Ï	C	M	T	X	È	Â	L	K
È	C	T	C	Ç	W	È	H	U	Q	Ç	N
S	T	Y	L	E	I	F	Ù	Z	L	J	E
S	W	X	J	Q	Q	Ù	Ô	A	Ù	K	W

9 mots

C	H	R	I	S	T	I	A	N	U	Ç	X
Â	J	Ï	K	F	Q	Q	D	V	X	V	A
G	O	D	I	O	R	D	Z	X	Â	V	I
C	U	H	Ù	Z	C	Z	H	O	M	M	E
F	O	N	D	A	T	E	U	R	P	D	I
È	W	K	D	E	Z	W	M	A	Â	Y	Y
V	I	S	I	O	N	N	A	I	R	E	È
G	D	Ç	M	W	D	F	I	T	I	B	T
O	O	Y	V	A	E	E	S	W	H	Ç	A
N	L	A	E	G	R	X	O	I	A	B	I
M	K	H	R	J	Q	U	N	È	L	E	T
P	D	'	A	F	F	A	I	R	E	S	I

12 mots

B	Ç	Û	N	C	N	J	Ô	F	Z	L	Û
I	V	U	V	Y	U	P	X	É	Y	J	W
R	O	Û	D	V	B	O	É	M	H	N	M
C	U	Y	A	L	R	B	J	I	I	L	D
F	L	'	É	L	É	G	A	N	C	E	J
P	U	D	Z	D	É	Ç	D	I	V	F	L
T	È	B	O	O	É	Z	E	T	À	E	T
Û	L	A	U	È	B	É	R	É	Q	M	N
L	È	È	T	P	À	G	È	O	U	M	Y
A	U	X	Â	R	E	D	O	N	N	E	R
K	M	O	W	S	I	U	B	Ï	S	S	V
H	P	Û	T	È	Û	O	D	J	Y	V	Z

10 mots

Ç	F	L	N	È	R	D	K	T	E	Ï	V
Û	B	E	H	Ï	L	L	Z	E	Y	C	K
Z	È	S	U	X	Ï	Ô	P	A	R	M	I
N	Z	Z	Y	L	U	A	È	L	J	T	D
L	F	G	R	A	N	D	E	S	M	U	S
Û	T	O	U	J	O	U	R	S	Â	R	P
O	P	Q	L	E	L	N	W	Q	V	U	É
Q	M	A	I	S	O	N	B	Y	Q	J	G
N	K	P	S	T	Q	O	É	Ô	X	L	A
I	O	L	F	Q	L	T	T	U	R	B	B
A	A	U	J	O	U	R	D	'	H	U	I
D	Y	S	T	F	Û	X	B	U	È	Â	U

9 mots

J	U	N	E	E	Q	K	V	Q	M	E	G
P	Â	Q	I	B	F	K	Û	Q	Y	K	È
O	M	L	M	N	I	R	Z	C	Û	M	F
G	A	D	N	J	U	Y	Ô	R	È	W	I
K	R	I	P	S	K	A	F	É	È	L	O
B	Q	F	É	S	O	C	I	É	T	É	R
R	U	F	R	A	N	Ç	A	I	S	E	S
S	E	I	I	Â	D	E	B	A	È	N	P
Ï	K	C	O	È	E	A	V	U	Â	Q	O
H	K	I	D	A	N	S	L	I	Ï	A	I
B	L	L	E	L	P	S	A	M	Ï	X	L
F	A	E	B	A	O	Q	Ï	L	P	A	D

13 mots

Énigme

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
		3	17									24		1			7		2						

C R T D O R , C ' T ' O M M
 3 8 7 20 5 2 20 9 6 17 20 1 7 3 15 5 2 10 8 1 24 24 15
R D O R Ê C À
 19 25 20 14 9 7 15 17 1 6 6 15 7 10 9 18 3 8 15
D ' R È - R R . R È
 10 9 16 20 6 17 15 10 9 18 7 5 13 25 15 7 7 15 9 18 7 5
É D R T O
 10 15 5 9 6 6 15 5 17 15 18 7 20 14 9 2 20 1 6 5
É R D T O
 18 6 25 7 20 15 17 15 2 20 5 5 25 20 10 1 5 15 25 6 15
O O T T O R
 6 1 25 14 15 10 10 15 5 20 10 8 1 25 15 2 2 15 18 1 25 7
M M , M O R , T
 10 9 16 15 24 24 15 18 10 25 5 13 10 9 24 1 25 7 2 9 20 10 10 15
T R O , C ' T
 15 23 2 7 9 16 20 6 15 21 25 18 15 10 1 6 13 25 15 3 15 5 2
M O O
 10 15 16 9 24 15 25 23 6 15 22 10 1 1 12

Charades

1. Mon premier est une grande quantité.
 Mon deuxième est le contraire de tard.
 Mon troisième maîtrise un animal.
 Mon tout est un grand animal préhistorique.

2. Mon premier existe.
 Mon deuxième est un mot affirmation.
 Mon troisième est un pronom personnel sujet.
 Mon quatrième est partout dans le corps.
 Mon tout voit dans l'avenir.

3. Mon premier n'est pas loin.
 Mon deuxième est un adjectif possessif singulier féminin.
 Mon troisième est le participe passé du verbe taire.
 Mon quatrième est un animal marin plat.
 Mon cinquième ne dit pas la vérité.
 Mon tout se passe avant l'heure.

4. Mon premier est un animal rongeur.
Mon deuxième introduit une condition.
Mon troisième est un pronom personnel sujet.
Mon quatrième est un mot de négation.
Mon cinquième ne dit pas la vérité.
Mon tout est le dosage de la nourriture.
-

5. Mon premier est un mot de comparaison.
Mon deuxième est le participe passé du verbe pouvoir.
Mon troisième est la maison d'un oiseau.
Mon quatrième est une situation.
Mon cinquième coupe le bois.
Mon sixième est un pronom personnel sujet.
Mon tout est l'échange des informations.
-

6. Mon premier est dans les cheveux.
Mon deuxième a une valeur.
Mon troisième est le participe passé du verbe lire.
Mon quatrième introduit une condition.
Mon cinquième est un pronom personnel sujet.
Mon tout change tout.
-

Projet de classe – présentation numérique, production orale

Préparez en binômes une présentation numérique sur l'évolution des collections d'une marque de haute couture de ses débuts à aujourd'hui. Décrivez les tendances /pièces, tissus, couleurs, etc./ de chaque décennie. Présentez votre travail devant le groupe. Partagez vos productions sur un padlet de classe.