



**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ  
Part of the Carlsberg Group

# **ENVIRONMENTAL SOCIAL & GOVERNANCE**

REPORT **2024**



# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

intro

03 ΜΗΝΥΜΑ  
ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ  
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΑΣ

04 Η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ  
ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

05 ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΜΗΔΕΝ  
ΚΑΙ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΜΑΚΡΙΑ  
ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΣΚΟΠΟΥ ΠΟΥ  
ΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕ

**E**  
nvironmental

07 ΜΗΔΕΝΙΚΟ  
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΑΝΘΡΑΚΑ

11 ΜΗΔΕΝΙΚΟ  
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

13 ΜΗΔΕΝΙΚΟ  
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

15 ΜΗΔΕΝΙΚΗ  
ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ

**S**  
ocial

17 ΜΗΔΕΝΙΚΗ  
ΑΝΕΥΘΥΝΗ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

19 ΜΗΔΕΝΙΚΑ  
ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ  
ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

22 ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ  
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

25 ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ,  
ΙΣΟΤΗΤΑ &  
ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

**G**  
overnance

27 ΚΩΔΙΚΑΣ  
ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ  
& ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ



“

Με κινητήριο δύναμη τους **ανθρώπους μας** και με σταθερούς **συμμάχους** σε όλη την αλυσίδα αξίας – από τους **παραγωγούς** και τους **προμηθευτές**, έως τους **πελάτες** και τους **καταναλωτές** – συνεχίσαμε το 2024 να **ζυθοποιούμε** με σχέδιο, **συνέπεια** και **υπευθυνότητα**

Το 2024 ήταν μια χρονιά που δοκίμασε τη δυναμική και τις αντοχές του κλάδου της ζυθοποιίας. Η μεταβλητότητα στις καιρικές συνθήκες, η πίεση στην αγροτική παραγωγή, η αύξηση του κόστους ενέργειας και οι εντεινόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών για διαφάνεια και βιώσιμη λειτουργία, κατέστησαν σαφές ότι η προσαρμοστικότητα από μόνη της δεν αρκεί. Χρειάζονται ξεκάθαρες στρατηγικές προτεραιότητες και συνειδητές επιλογές σε κάθε στάδιο της παραγωγής και της αλυσίδας αξίας.

Ανεξαρτήτως αυτού του περιβάλλοντος, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία αποδεικνύουμε διαρκώς πως η βιωσιμότητα αποτελεί τον φάρο για τον τρόπο με τον οποίο επιλέγουμε να ζυθοποιούμε – υπεύθυνα, συνεκτικά, με ορίζοντα το μέλλον. Στο πλαίσιο αυτό, την περσινή χρονιά, συνεχίσαμε σταθερά την υλοποίηση της ESG στρατηγικής μας **“Together Towards ZERO and Beyond”**, που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ευρύτερης στρατηγικής SAIL’27 του Ομίλου Carlsberg. Οι πρωτοβουλίες και τα αποτελέσματα που αποτυπώνονται στην Έκθεση για το 2024, καταδεικνύουν ότι η στρατηγική μας είναι ουσιαστικά ενσωματωμένη στην καθημερινή μας

λειτουργία, με σημαντικές δράσεις και πρόοδο και στους τρεις ESG πυλώνες.

**Στο περιβάλλον**, συνεχίσαμε να επενδύουμε με συνέπεια στον περιορισμό του αποτυπώματός μας σε όλη την αλυσίδα αξίας. Αναφορικά με τη δική μας παραγωγή, αξίζει να αναφέρουμε ότι οι ενεργειακές παρεμβάσεις στις εγκαταστάσεις μας στη Σίνδο και τη Ριτσώνα απέφεραν το 2024 εξοικονόμηση σχεδόν 1.000 MWh, οδηγώντας τη συνολική μείωση των εκπομπών διοξειδίου άνθρακα στο 19% κατά την τελευταία εξαετία. Αντίστοιχα, έχοντας ήδη επιτύχει την τελευταία εξαετία μία σημαντική μείωση και πάλι της τάξης του 19% στην κατανάλωση νερού στην παραγωγή, πραγματοποιήσαμε νέες επενδύσεις που σε ετήσια βάση θα περιορίσουν περαιτέρω την κατανάλωση κατά περίπου 8.500 m<sup>3</sup>.

**Στο κοινωνικό σκέλος**, εστίασαμε στην ενδυνάμωση των ανθρώπων μας, επενδύοντας σε ένα εργασιακό περιβάλλον που ενθαρρύνει την προσωπική ανάπτυξη, τη συμμετοχή και την ευημερία. Πραγματοποιήσαμε περισσότερες από 9.500 ώρες εκπαίδευσης σε τομείς όπως ηγεσία, τεχνικές δεξιότητες, ευεξία και διαφορετικότητα, ενώ πάνω από 5.400 ώρες αφιερώθηκαν αποκλειστικά στην Υγεία και Ασφάλεια. Την ίδια στιγμή, παραμείναμε σταθερά προσηλωμένοι στην προώθηση της υπεύθυνης κατανάλωσης ώστε αυτή να συνοδεύεται από μέτρο και σύνεση.

**Στο ζήτημα της διακυβέρνησης**, δίνουμε έμφαση στη διαφάνεια, την ακεραιότητα και την υπευθυνότητα. Ο Κώδικας Δεοντολογίας μας αποτελεί θεμέλιο λίθο, διασφαλίζοντας ότι οι αποφάσεις και οι πρακτικές μας ευθυγραμμίζονται με τις αξίες του Ομίλου Carlsberg.

Με κινητήριο δύναμη τους ανθρώπους μας και με σταθερούς συμμάχους σε όλη την αλυσίδα αξίας – από τους παραγωγούς και τους προμηθευτές, έως τους πελάτες και τους καταναλωτές– συνεχίσαμε το 2024 να ζυθοποιούμε με σχέδιο, συνέπεια και υπευθυνότητα. **Ζυθοποιούμε με ξεκάθαρο σκοπό: να προσθέτουμε διαχρονική αξία στην επιχείρηση, στους ανθρώπους μας και στην κοινωνία που ανήκουμε - για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο.**

**Marcin Burdach**  
Διευθύνων Σύμβουλος,  
Ολυμπιακή Ζυθοποιία

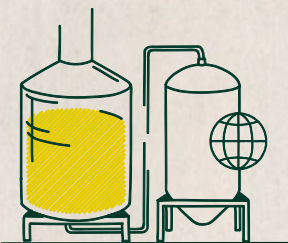
**ΜΗΝΥΜΑ**  
ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ  
ΟΛΥΜΠΙΑΚΗΣ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑΣ

# Η ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



Με απόλυτη επίγνωση, ενσυναίσθηση και σεβασμό, στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία αναζητούμε καθημερινά νέους τρόπους για να επιστρέφουμε αξία πίσω στους ανθρώπους μας, στους συνεργάτες και προμηθευτές μας, στην αγορά και ευρύτερα στην κοινωνία. Στοχεύουμε σε ένα ουσιαστικά βιώσιμο μέλλον, υπηρετώντας πιστά τον Σκοπό μας, να ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο!

Με σταθερό βηματισμό, εξωστρέφεια, καινοτομία και κυρίως τους ανθρώπους μας, αντιπροσωπεύουμε ένα ισχυρό και αξιόπιστο σχήμα, που συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη του κλάδου της ζυθοποιίας στη χώρα μας!



**16**

προϊόντα παράγονται  
στην Ελλάδα



**2,1** εκατ.

εκατόλιτρα παραγωγική  
δυναμικότητα ετησίως



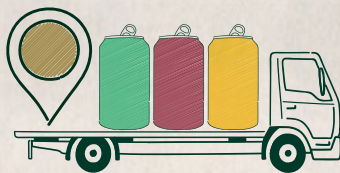
**>450**

εργαζόμενοι



**>1.000**

συνεργάτες  
χονδρεμπορίου



**>112.500**

σημεία πώλησης  
πανελλαδικά



Εξαγωγές σε

**39** σε **5**

χώρες ηπείρους

# ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΣΤΟ ΜΗΔΕΝ ΚΑΙ ΑΚΟΜΗ ΠΙΟ ΜΑΚΡΙΑ ΒΑΣΕΙ ΤΟΥ ΣΚΟΠΟΥ ΠΟΥ ΥΠΗΡΕΤΟΥΜΕ

Το ESG πρόγραμμα που υιοθετούμε, «Together Towards ZERO and Beyond» (TTZAB), υποστηρίζει τον Σκοπό μας και τις δεσμεύσεις μας, περιλαμβάνοντας 11 τομείς εστίασης, ώστε να έχουμε όσο το δυνατόν πιο θετικό αποτύπωμα στους ανθρώπους μας και στην κοινωνία ευρύτερα. Την ίδια στιγμή, συμβάλει στο να διαχειριστούμε τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις, καθώς και στο να υποστηρίξουμε τη βιώσιμη επιχειρηματική μας ανάπτυξη. Αναλαμβάνουμε, λοιπόν, δράση σε όλο το φάσμα λειτουργίας και την αλυσίδα αξίας μας, με τη συνεργασία των προμηθευτών, των πελατών, των καταναλωτών και των κοινοτήτων όπου δραστηριοποιούμαστε να είναι απαραίτητη, ώστε να κάνουμε βήματα μπροστά, στοχεύοντας στο ΜΗΔΕΝ και ακόμη πιο μακριά.

Το πρόγραμμα Βιώσιμης Ανάπτυξής μας εξελίσσεται διαρκώς και αφορά σε ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο σχετικά με το Περιβάλλον, την Κοινωνία και την Εταιρική Διακυβέρνηση (ESG), που στοχεύει σε:



## **ΜΗΔΕΝΙΚΟ** Αποτύπωμα Άνθρακα

Μηδενισμός των εκπομπών CO2 και εστίαση στη χρήση εναλλακτικών μορφών ενέργειας.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΟ** Αποτύπωμα Πρώτων Υλών

Χρήση πρώτων υλών που έχουν αναπτυχθεί μέσω βιώσιμων πρακτικών καλλιέργειας και επεξεργασίας.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΟ** Αποτύπωμα Συσκευασιών

Χρήση φιλικών προς το περιβάλλον και πλήρως ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΗ** Σπατάλη Νερού

Εξάλειψη της σπατάλης νερού κατά την παραγωγική διαδικασία.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΗ** Ανεύθυνη Κατανάλωση

Συνεχής προώθηση της Υπεύθυνης Κατανάλωσης & διεύρυνση της κατηγορίας non-alcohol & low-alcohol προϊόντων.



## **ΜΗΔΕΝΙΚΑ** Ατυχήματα στην Εργασία

Καλλιέργεια κουλτούρας μηδενικών ατυχημάτων στον χώρο εργασίας.

Υπευθυνότητα  
στη Διαχείριση  
των Προμηθειών

Προώθηση  
Διαφορετικότητας,  
Ισότητας και  
Συμπερίληψης

Προώπιση των  
Ανθρώπινων  
Δικαιωμάτων

Λειτουργία  
βάσει Εταιρικών  
Διαδικασιών

Στήριξη Κοινοτήτων  
και Ευρύτερου  
Κοινωνικού Συνόλου


**Carlsberg**  
Group


  
**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ  
Part of the Carlsberg Group


## Ζυθοποιούμε για ένα καλύτερο σήμερα και αύριο

### Σκοπός


Προτεραιότητες της εταιρικής στρατηγικής "SAIL '27"

 Οι επιλογές του χαρτοφυλακίου μας

 Οι γεωγραφικές μας προτεραιότητες

 Αρτιότητα στην ενεργοποίησή μας

 Η «κουλτούρα νικητή»







 Η χρηματοδότηση του «ταξιδιού» μας

> Δημιουργία αξίας προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη

Νέο πρόγραμμα ESG

Together Towards ZERO and Beyond

### Περιοχές εστίασης ESG


 <b>ΜΗΔΕΝΙΚΟ</b> Αποτύπωμα Άνθρακα	2040 > 2030 >	<b>ΜΗΔΕΝΙΚΟ</b> αποτύπωμα σε όλη την αλυσίδα αξίας <b>ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ</b> εκπομπές άνθρακα σε όλα τα ζυθοποιεία μας <b>30%</b> μείωση των εκπομπών άνθρακα σε όλη την αλυσίδα αξίας > Η ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές να προέρχεται από <b>νέες</b> πρακτικές και συμφωνίες (π.χ. συμφωνίες αγοράς ενέργειας)
 <b>ΜΗΔΕΝΙΚΟ</b> Αποτύπωμα Πρώτων Υλών	2040 > 2030 >	<b>100%</b> των πρώτων υλών μας να προέρχεται από βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας και επεξεργασίας <b>30%</b> των πρώτων υλών μας να προέρχεται από βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας και επεξεργασίας
 <b>ΜΗΔΕΝΙΚΟ</b> Αποτύπωμα Συσκευασιών	2030 >	<b>100%</b> χρήση φιλικών προς το περιβάλλον και πλήρως ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας > <b>90%</b> των φιαλών και των κουτιών να συλλέγονται και να ανακυκλώνονται > <b>50%</b> μείωση των πλαστικών που προέρχονται από ορυκτά καύσιμα > <b>50%</b> ανακυκλωμένο υλικό σε φιάλες και κουτιά
 <b>ΜΗΔΕΝΙΚΗ</b> Σπατάλη Νερού	2030 >	Κατανάλωση νερού <b>2,0 hl/hl</b> παραγόμενου προϊόντος σε όλα μας τα ζυθοποιεία και <b>1,7 hl/hl</b> στις περιοχές υψηλού ρίσκου > <b>100%</b> αναπλήρωση της κατανάλωσης νερού κατά την παραγωγική διαδικασία, σε περιοχές υψηλού ρίσκου
 <b>ΜΗΔΕΝΙΚΗ</b> Ανεύθυνη Κατανάλωση	2030 >	Μήνυμα υπεύθυνης κατανάλωσης στο <b>100%</b> των υλικών και ενεργειών επικοινωνίας των προϊόντων > Συνεργασίες για την προώθηση υπεύθυνης ανάλωσης στο <b>100%</b> των αγορών όπου δραστηριοποιούμαστε > <b>100%</b> διαθεσιμότητα των προϊόντων χωρίς αλκοόλ > <b>35%</b> των προϊόντων μας παγκοσμίως να υπάγονται στις κατηγορίες χωρίς ή χαμηλής περιεκτικότητας σε αλκοόλ
 <b>ΜΗΔΕΝΙΚΑ</b> Ατυχήματα στην Εργασία	2030 >	<b>ΜΗΔΕΝΙΚΟΣ</b> αριθμός ατυχημάτων στο εργασιακό περιβάλλον

 Διαφορετικότητα, Ισότητα, Συμπεριληψη

 Λειτουργία βάσει εταιρικών διαδικασιών

 Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων

 Υπευθυνότητα στη διαχείριση των προμηθειών

 Στήριξη κοινοτήτων και ευρύτερου κοινωνικού συνόλου

Σε αυτούς τους τομείς, εστιάζουμε στη συνεχή ενίσχυση και εφαρμογή των πολιτικών, συνεργειών και άλλων πρωτοβουλιών, που στοχεύουν σε απτά αποτελέσματα τόσο προς τους εργαζομένους μας και τις επιχειρησιακές μας δραστηριότητες όσο και προς το σύνολο της αλυσίδα αξίας μας και της κοινωνίας ευρύτερα.

Με εδραιωμένη φιλοδοξία και συνεχείς δράσεις που προωθούν τη Διαφορετικότητα, Ισότητα και Συμπεριληψη, το 2022 θέσαμε επιπλέον ποσοτικούς και βραχυπρόθεσμους στόχους ως προς αυτό το κομμάτι: η γυναικεία εκπροσώπηση σε θέσεις ομάδων διοίκησης να ανέρχεται στο **30%**, στο **35%** έως το **2027** και στο **40%** από εκεί και έπειτα.

Επιδιώκουμε διαρκώς να λειτουργούμε βάσει συγκεκριμένων εταιρικών διαδικασιών, διατηρώντας παράλληλα μια κουλτούρα υψηλής ακεραιότητας, μέσω ενός διευρυνμένου προγράμματος συμμόρφωσης. Έχουμε θέσει μακροπρόθεσμες φιλοδοξίες ως προς την ορθή διαχείριση των προμηθειών, την προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλη την αλυσίδα αξίας μας και την υπεύθυνη στήριξη κοινοτήτων.



# ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΑΝΘΡΑΚΑ

Στόχος μας η εξάλειψη των εκπομπών άνθρακα (CO<sub>2</sub>) από τις μονάδες παραγωγής μας έως το 2030, και η επίτευξη ΜΗΔΕΝΙΚΟΥ αποτυπώματος άνθρακα στο σύνολο της αλυσίδας αξίας μας έως το 2040.

*Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:*

**Έως το 2040**

## **ΜΗΔΕΝΙΚΟ**

ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ  
ΑΛΥΣΙΔΑΣ ΑΞΙΑΣ

**Έως το 2030**

## **ΜΗΔΕΝΙΚΕΣ**

ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ  
ΣΤΙΣ ΜΟΝΑΔΕΣ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ

## **30% ΜΕΙΩΣΗ**

ΣΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ  
ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΗΝ  
ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΜΑΣ

## **ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ**

ΤΗΣ ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΗΣ  
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΝΕΑ  
ΚΕΦΑΛΑΙΑ (Π.Χ. ΜΕΣΩ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ  
ΑΓΟΡΑΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ)

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η **μείωση** του **περιβαλλοντικού** μας **αποτυπώματος** αποτελεί μια συνολική και διαρκή **προσπάθεια**, που αφορά σε κάθε **στάδιο** του **φάσματος** λειτουργίας μας.

Οι δύο παραγωγικές μας μονάδες είναι πλήρως ενσωματωμένες στο σύστημα IMS (Integrated Management System) του ομίλου Carlsberg και πιστοποιημένες από εξουσιοδοτημένο φορέα, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001:2015 για την προστασία του περιβάλλοντος.



## 01 Παραγωγική Διαδικασία

**ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ**



### ΣΙΝΑΟΣ

**ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ** από τον απορριπτέο ατμό της μονάδας απαέρωσης νερού λεβητοστασίου

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**278 MWh**

**ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ** αποστείρωσης φίλτρου μπίρας με δημιουργία κλειστού βρόγχου ανακυκλοφορίας

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**138 MWh**

**ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ** από το σύστημα στρατωνισμού (μείωση αγωγιμότητας) νερού ατμολέβητων

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**185 MWh**

**ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΜΟΝΑΔΑΣ** παραγωγής ζεστού νερού

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**92 MWh**



### ΠΙΤΣΩΝΑ

**ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ** συλλογής συμπυκνωμάτων ατμού

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**150 MWh**

**ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ** καυστήρα λέβητα

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**100 MWh**

**ΜΑΖΙΚΗ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ** ατμοπαγίδων εργοστασίου και εφαρμογή προγράμματος συνεχούς ελέγχου αποδοτικής λειτουργίας

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**45 MWh**



## 02 Εφοδιαστική Αλυσίδα

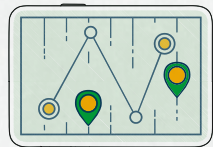
### ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΗΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΜΑΣ ΑΛΥΣΙΔΑ



**ΔΙΑΡΚΗ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΣΤΟΛΟΥ ΠΕΡΟΝΟΦΟΡΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ**  
με οχήματα καυσίμου LPG

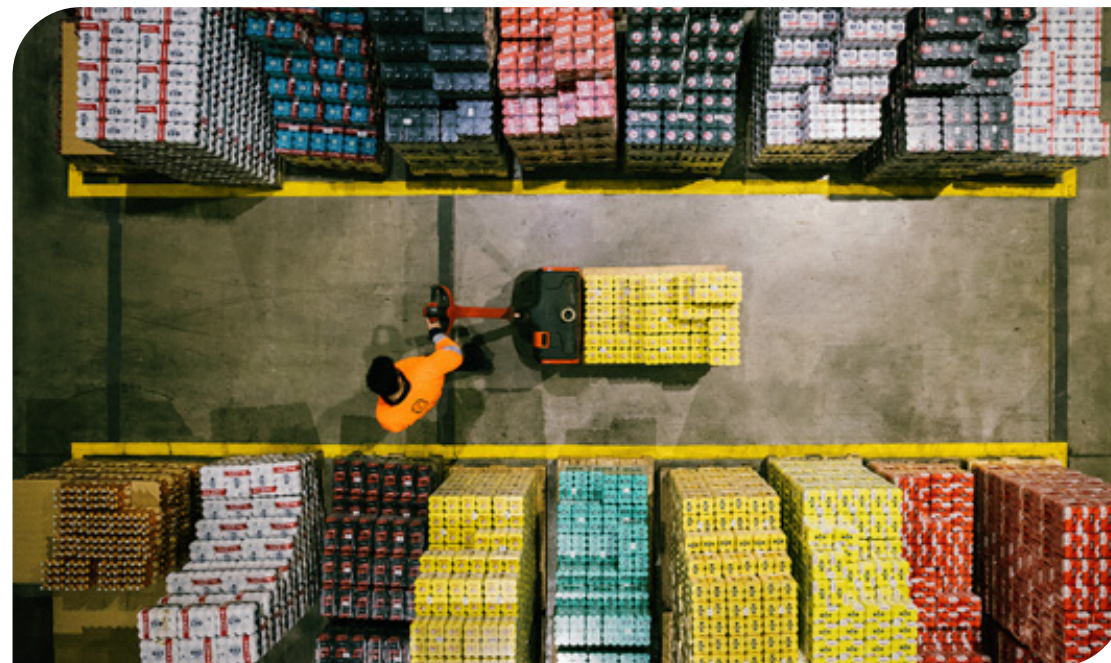


**ΝΕΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΕΣ**  
που διαθέτουν στόλους οχημάτων χαμηλού βάρους (light weight) και εναλλακτικών μορφών καυσίμου



**ΧΡΗΣΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΔΡΟΜΟΛΟΓΗΣΗΣ**  
για βελτιστοποίηση αποστάσεων και χρόνων και ομαδοποίηση παραγγελιών

**ΜΕΙΩΣΗ 30%**  
(χλμ/μεταφερόμενο τόνο)  
ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΕΤΡΑΕΤΙΑ



## 03 Τελικά Σημεία Κατανάλωσης

### ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΑ ΤΕΛΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ



#### ΨΥΓΕΙΑ

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΣΤΟΛΟΥ ΠΑΓΙΩΝ ΜΑΣ ΜΕ ΜΟΝΑΔΕΣ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**1.787 MWh**



#### ΨΥΚΤΕΣ ΒΑΡΕΛΙΣΙΑΣ ΜΠΥΡΑΣ

ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΟΥ ΣΤΟΛΟΥ ΠΑΓΙΩΝ ΜΑΣ ΜΕ ΜΟΝΑΔΕΣ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

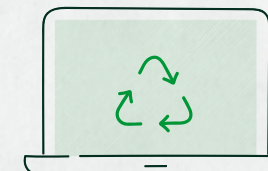
ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**788 MWh**

ΑΠΟΣΥΡΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΠΑΛΑΙΩΝ ΨΥΚΤΩΝ

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**1.468 MWh**

**ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΜΒΟΛΑΙΩΝ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ (ΧΡΗΣΙΔΑΝΕΙΑ)**

ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ  
**18.000**  
ΣΕΛΙΔΩΝ ΧΑΡΤΙΟΥ



## ΟΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΑΝΘΡΑΚΑ ΣΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΑΞΙΑΣ ΜΑΣ

Με μία ολιστική και οραματική προσέγγιση, κοιτάζουμε πέρα από τα όρια της ζυθοποίησης. Βασικός μας στόχος είναι να κατανοήσουμε απόλυτα και να μειώσουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων μας, σε όλο το φάσμα της αλυσίδας αξίας: από την καλλιέργεια και επεξεργασία της πρώτης ύλης, έως τη ζυθοποίηση, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την ψύξη τους στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους.



ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ, ΓΙΑ ΤΟ 2030

ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΜΕ

**30%**  
ΜΕΙΩΣΗ

ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΝΘΡΑΚΑ  
ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ  
(2015)

## ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ ΑΕΡΙΩΝ ΡΥΠΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ ΣΤΑΔΙΟ ΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΖΩΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

**2024**

% επί των συνολικών εκπομπών στην αλυσίδα αξίας μας, τη συσκευασία, τη μεταφορά και την ψύξη τους στα τελικά σημεία κατανάλωσής τους.



**17%**

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΩΝ  
(Π.Χ. ΚΡΙΘΑΡΙ)  
ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΤΟΥΣ,  
ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΗΣ  
ΤΗΣ ΒΥΝΟΠΟΙΗΣΗΣ



**9%**

ΖΥΘΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ  
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΩΝ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ,  
ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ  
ΤΩΝ ΨΥΚΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ



**58%**

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ  
ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ  
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



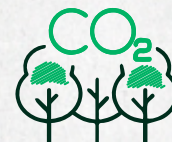
**10%**

ΕΙΣΕΡΧΟΜΕΝΗ  
ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΠΡΩΤΩΝ  
ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΕΞΕΡΧΟΜΕΝΗ  
ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΤΕΛΙΚΩΝ  
ΜΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

**6%**

ΨΥΞΗ ΤΩΝ  
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ  
ΣΕ ΤΕΛΙΚΑ ΣΗΜΕΙΑ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



ΜΕΙΩΣΗ **19%**  
ΤΩΝ ΕΚΠΟΜΠΩΝ  
ΔΙΟΞΕΙΔΙΟΥ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ  
ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΞΑΕΤΙΑ



ΜΕΙΩΣΗ **19%**  
ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ  
ΘΕΡΜΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΞΑΕΤΙΑ



ΜΕΙΩΣΗ **8%**  
ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ  
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ  
ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΞΑΕΤΙΑ





# ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Συνεργαζόμαστε στενά με προμηθευτές και εξειδικευμένους συνεργάτες, ώστε να αντιμετωπίσουμε το φαινόμενο της κλιματικής αλλαγής και την απώλεια της βιοποικιλότητας, στοχεύοντας σε ΜΗΔΕΝΙΚΟ αποτύπωμα πρώτων υλών.

*Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:*

**Έως το 2040**

**Το 100%**

ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΜΑΣ  
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ  
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ  
ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ

**Έως το 2030**

**Το 30%**

ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΜΑΣ  
ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΒΙΩΣΙΜΕΣ  
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ  
ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ



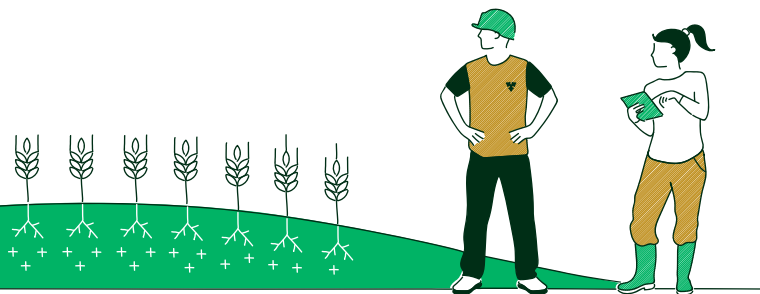


**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα Πρώτων Υλών

Ως σημαντικός κρίκος στην **αλυσίδα** αξίας μας, οι προμηθευτές της εταιρείας μας **οφείλουν** να υπογράφουν και να **συμμορφώνονται** με τον **Κώδικα Δεοντολογίας Προμηθευτών** του Ομίλου Carlsberg.

**Σύμφωνα με αυτόν, οι προμηθευτές μας οφείλουν, μεταξύ άλλων, να:**

- ♦ **συμμορφώνονται** με τους περιβαλλοντικούς νόμους, τους κανονισμούς και τα διεθνή πρότυπα, όπως το ISO 14001, και να εφαρμόζουν ένα αποτελεσματικό σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (ΣΠΔ)
- ♦ **διαχειρίζονται** τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα, τη χρήση νερού και τα απόβλητα και να εστιάζουν στη βιοποικιλότητα, την πρόληψη της αποψίλωσης των δασών, τη βιώσιμη γεωργία και την υπεύθυνη κατανάλωση ενέργειας



**Ως το 2040,**  
στόχος μας είναι το 100% των πρώτων υλών μας να προέρχεται από βιώσιμες πρακτικές καλλιέργειας και επεξεργασίας

με την προμήθειά τους να γίνεται από αγροκτήματα που είναι πιστοποιημένα τουλάχιστον στο επίπεδο **«Bronze»** από τον φορέα «Αξιολόγησης Αγροτικής Βιωσιμότητας» (*Farm Sustainability Assessment - FSA*), ο οποίος υποστηρίζεται από την «Πλατφόρμα Πρωτοβουλίας για τη Βιώσιμη Γεωργία» (*Sustainable Agriculture Initiative Platform - SAI Platform*), ή σε αγροκτήματα που έχουν πιστοποιηθεί σύμφωνα με προδιαγραφές όμοιες με τον παραπάνω φορέα.



# Q ΜΗΔΕΝΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ

Συνεργαζόμαστε με τους κατάλληλους προμηθευτές, ώστε, μαζί με τα προϊόντα μας, να προσφέρουμε και συσκευασίες με οφέλη βιωσιμότητας.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

Έως το 2030

**100%**

ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΕΣ,  
ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ  
Η' ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ  
ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

**90%**

ΡΥΘΜΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ  
ΤΩΝ ΦΙΑΛΩΝ ΚΑΙ  
ΚΟΥΤΙΩΝ ΜΑΣ

**50%**

ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ  
ΥΛΙΚΟ ΣΕ ΦΙΑΛΕΣ  
ΚΑΙ ΚΟΥΤΙΑ

**50%**

ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ  
ΠΛΑΣΤΙΚΟΥ  
ΟΡΥΚΤΗΣ  
ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ

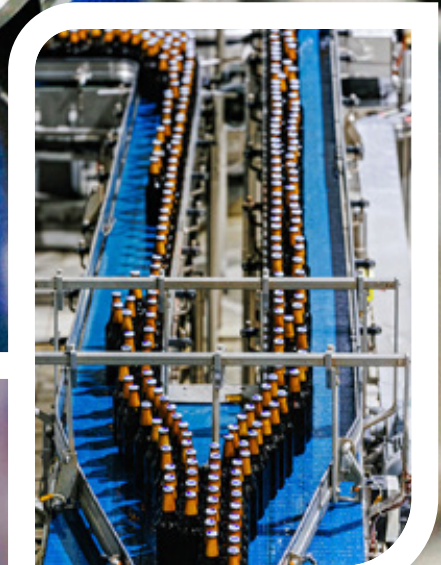


**ΜΗΔΕΝΙΚΟ**  
Αποτύπωμα Συσκευασιών

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, το **πρόγραμμα** που ακολουθούμε ως προς τη **μείωση** του **περιβαλλοντικού** μας αποτυπώματος, υποστηρίζεται και με την **υιοθέτηση** πρακτικών που αφορούν στις **συσκευασίες** των προϊόντων μας.

**Συγκεκριμένα, έχουμε προχωρήσει σε:**

- ♦ **Μετάβαση σε διαφανή βαρέλια DraughtMaster** που ενισχύουν τους τρόπους ανακύκλωσής τους, διαθέτουν χαμηλότερο ανθρακικό αποτύπωμα και λιγότερες απαιτήσεις σε νερό και συντήρηση
- ♦ **Αντικατάσταση της πρώτης ύλης Virgin PET** (Polyshield) από το ανακυκλωμένο υλικό EcoClear rPET κατά 50%, στις συσκευασίες Draught Master
- ♦ **Αντικατάσταση της πρώτης ύλης των Preforms** των Draught Master από 50% ανακυκλωμένο υλικό
- ♦ **Αντικατάσταση του τυπωμένου shrink film** που χρησιμοποιείται για την παραγωγή της Carlsberg στην Ελλάδα στη γραμμή του κουτιού από 100% ανακυκλωμένο υλικό
- ♦ **Σταδιακή μείωση του stretch film** στις παλέτες ετοιμού προϊόντος. Συγκεκριμένα μέσα στο 2024 καταφέραμε μείωση 30% με χρήση προηγμένων υλικών



**Ποσότητες Ανακύκλωσης 2024 (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ)**



ΓΥΑΛΙ

**985**



ΜΕΤΑΛΛΑ  
& ΣΙΔΗΡΙΚΑ

**59**



ΑΛΛΑ  
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΙΜΑ ΥΛΙΚΑ  
(χαρτί, πλαστικά, ξύλο)

**726**



ΦΥΤΙΚΑ  
ΥΠΟΠΡΟΪΟΝΤΑ  
(αξιοποίηση δημητριακών ως ζωοτροφή)

**17.374**



# ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΣΠΑΤΑΛΗ ΝΕΡΟΥ

Όλοι χρειάζονται το νερό, το ίδιο κι εμείς.  
Με απλά λόγια: χωρίς νερό, δεν υπάρχει μπύρα.

*Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:*

**Έως το 2040**

**100%**

ΑΝΑΠΛΗΡΩΣΗ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ  
ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΘΕΙ ΣΤΑ  
ΖΥΘΟΠΟΙΕΙΑ ΜΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ  
ΥΨΗΛΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ

**Έως το 2030**

**2,0** hl/hl

ΕΙΔΙΚΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ  
ΝΕΡΟΥ ΑΝΑ ΗΛ  
ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΟΥ  
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ  
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΚΑΙ

**1,7** hl/hl

ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ  
ΣΕ ΠΕΡΙΟΧΕΣ  
ΥΨΗΛΟΥ  
ΚΙΝΔΥΝΟΥ

Η **εξοικονόμηση** του **νερού** κατά την παραγωγική διαδικασία των προϊόντων μας αποτελεί έναν από τους **κυριότερους στόχους**, που έχουμε θέσει ως Ολυμπιακή Ζυθοποιία, όσον αφορά και στις **δύο παραγωγικές** μας μονάδες.

## ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ



**19%**  
**ΜΕΙΩΣΗ**

ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ  
ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ  
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΤΑ ΔΥΟ  
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ  
ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΞΑΕΤΙΑ

### ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΣΤΙΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΑΣ



#### ΣΙΝΔΟΣ

**ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ**  
του νερού κρυώματος  
φίλτρου μπίρας στη  
διαδικασία ζυθοποίησης

➤ **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ**  
**4600 m<sup>3</sup>**

**ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ**  
κατά τη φάση διήθησης  
στην παραγωγική  
διαδικασία μπίρας  
και ελαχιστοποίηση  
ποσότητας νερού στην  
απόρριψη υποπροϊόντων

➤ **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ**  
**920 m<sup>3</sup>**

**ΜΕΙΩΣΗ ΑΠΩΛΕΙΩΝ**  
κατά τη διαδικασία  
βρασμού μειώνοντας  
την εξάτμιση

➤ **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ**  
**300 m<sup>3</sup>**



#### ΡΙΤΣΩΝΑ

**ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ**  
**ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ**  
προ-επεξεργασίας και  
φίλτρασης νερού  
πριν τις ωσμώσεις

➤ **ΥΠΟΛΟΓΙΣΜΕΝΗ**  
**ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ**  
**1800 m<sup>3</sup>**

**ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**  
κεντρικού αυτοματοποιημένου  
συστήματος με  
«δορυφόρους» καθαρισμού  
χώρων ζυθοβραστήριου

➤ **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ**  
**350 m<sup>3</sup>**

**ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ**  
ηλεκτρονικών συστημάτων  
/ PLCs ωσμώσεων για  
αποδοτικότερη λειτουργία και  
εξοικονόμηση νερού

➤ **ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ**  
**600 m<sup>3</sup>**





# ΜΗΔΕΝΙΚΗ ΑΝΕΥΘΥΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

Πρωθούμε σταθερά την υπεύθυνη κατανάλωση, προσφέροντας ποικιλία γευστικών και ποιοτικών προϊόντων για κάθε περίπτωση, λαμβάνοντας υπόψη ότι όλο και περισσότεροι καταναλωτές στρέφονται προς έναν υγιεινό τρόπο ζωής και προς την κατανάλωση με μέτρο και υπευθυνότητα.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:

Έως το 2030

**100%**

ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΩΝ ΚΑΙ  
ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΕΩΝ  
ΤΩΝ ΜΑΡΚΩΝ  
ΝΑ ΠΕΡΙΕΧΟΥΝ  
ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

**100%**

ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ  
ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ  
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ  
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ  
ΤΩΝ ΑΓΟΡΩΝ  
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ

**100%**

ΔΙΑΘΕΣΙΜΟΤΗΤΑ  
ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ

**35%**

ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ  
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΝΑ  
ΕΙΝΑΙ ΧΑΜΗΛΗΣ  
ΠΕΡΙΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
Ή ΧΩΡΙΣ ΑΛΚΟΟΛ





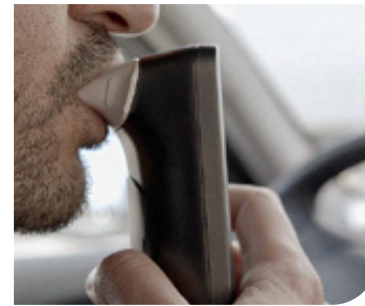
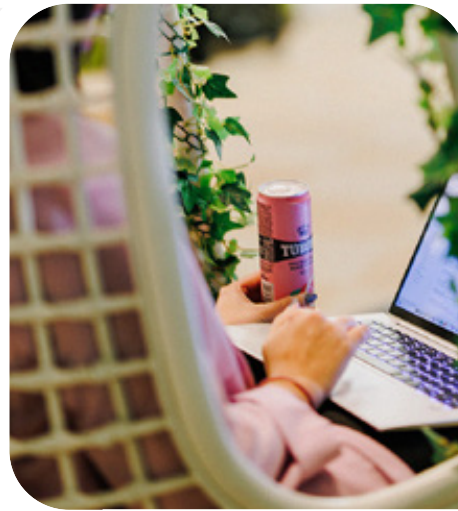
**ΜΗΔΕΝΙΚΗ**  
Ανεύθυνη Κατανάλωση

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία, η παρασκευή **εξαιρετικής μπίρας** δεν είναι το μοναδικό μας μέλημα. Είναι εξίσου σημαντικό για εμάς να διασφαλίζουμε ότι οι καταναλωτές **απολαμβάνουν** τα προϊόντα μας πάντα με **μέτρο** και **σύνεση**.

Αυτή η δέσμευση βρίσκεται στον πυρήνα όλων των προσπαθειών μας και αντικατοπτρίζεται στην Πολιτική Μάρκετινγκ και Επικοινωνιών (ΠΜΕ) του Ομίλου Carlsberg που ακολουθούμε.

### Σύμφωνα με αυτή, μεταξύ άλλων:

- 🔥 **Καλλιεργούμε** μία κουλτούρα ειλικρίνειας, ώστε οι καταναλωτές και οι πελάτες να μπορούν να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις, με αυτοπεποίθηση και εμπιστοσύνη στην ποιότητα και την ασφάλεια των προϊόντων μας
- 🔥 **Σχεδιάζουμε** τις διαφημιστικές μας επικοινωνίες, ώστε να απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες
- 🔥 **Παροτρύνουμε** πάντα τους καταναλωτές μας να απολαμβάνουν τα προϊόντα μας με μέτρο, στο πλαίσιο ενός ισορροπημένου και υγιεινού τρόπου ζωής
- 🔥 **Πρωθούμε** τα μη αλκοολούχα προϊόντα μας ως μία θετική επιλογή για ενήλικους που θέλουν να απολαύσουν τα δροσιστικά ποτά μας
- 🔥 **Διασφαλίζουμε** ότι η απόλαυση των ποτών μας δε σχετίζεται ποτέ με δυνητικά επικίνδυνες δραστηριότητες ή καταστάσεις
- 🔥 **Δεν υπονοούμε ποτέ** ότι η κατανάλωση αλκοόλ συμβάλλει στην κοινωνική επιτυχία ή προσφέρει οφέλη για την υγεία



### ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΥΘΥΝΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ



**100%**  
ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

φέρουν μηνύματα υπεύθυνης κατανάλωσης στις συσκευασίες και τα επικοινωνιακά υλικά τους



**100%**  
ΤΟΥ ΕΤΑΙΡΙΚΟΥ ΣΤΟΛΟΥ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΜΑΣ

φέρουν αλκοολόμετρο (Interlock), εστιάζοντας στη σημασία των ασφαλών μετακινήσεων



Διαρκώς εμπλουτίζουμε τις επιλογές προϊόντων με μειωμένο ή καθόλου αλκοόλ για να προσφέρουμε περισσότερες εναλλακτικές σε άτομα που επιλέγουν να μην καταναλώσουν αλκοόλ



# ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΤΥΧΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ

Καλλιεργούμε μία κουλτούρα ΜΗΔΕΝΙΚΩΝ ατυχημάτων, που στοχεύει στη διασφάλιση ότι, καθημερινά, όλοι και όλες επιστρέφουν στο σπίτι τους ασφαλείς.

*Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg:*

**Έως το 2030**

## **ΜΗΔΕΝΙΚΟΣ**

**ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΥΧΗΜΑΤΩΝ  
ΣΤΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ  
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΣΥΒΘΡΟΪΙΑ ΑΕ



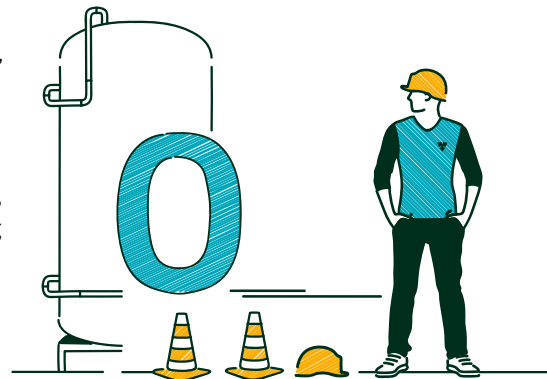
**ΜΗΔΕΝΙΚΑ**  
Ατυχήματα στην Εργασία

Ένας από τους βασικότερους **στόχους** μας στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία είναι να **διασφαλίζουμε** ότι οι **εργαζόμενοι** μας παραμένουν **ασφαλείς** στον χώρο εργασίας τους, σε καθημερινή βάση. Αυτός είναι και ο λόγος, που **επιδιώκουμε** διαρκώς την **προώθηση** μίας **κουλτούρας** μηδενικών ατυχημάτων στην εργασία και την **υιοθέτησή** της με **συνέπεια** από όλους τους ανθρώπους μας.

Στο πλαίσιο της συνεχούς βελτίωσης και έχοντας καταγράψει τέσσερα ατυχήματα (Lost Time Accidents – LTAs) το 2024, δώσαμε ιδιαίτερη έμφαση στην ενίσχυση των εκπαιδεύσεων για τον εντοπισμό κινδύνων και την καθιέρωση ασφαλέστερων συμπεριφορών.

### Συγκεκριμένα, προχωρήσαμε σε:

- ♦ **5.415 ώρες εκπαίδευσης** εργαζομένων σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας
- ♦ **Εκπαίδευση του 100% των νέων εργαζομένων** στην Πολιτική Υγείας & Ασφάλειας της εταιρείας μας, καθώς και στους Βασικούς Κανόνες Ασφάλειας
- ♦ **Διαδικτυακή εκπαίδευση** περισσότερων των 200 εργαζομένων σε θέματα ασφαλούς οδήγησης
- ♦ **Εκπαίδευση 130 εργαζομένων οδηγών** εταιρικών ΙΧ, βαρέων οχημάτων και περονοφόρων σε πραγματικές συνθήκες
- ♦ **Εκπαίδευση νέων συναδέλφων** και εργαζομένων των Εμπορικών Διευθύνσεων & Διοικητικής Υποστήριξης σε θέματα αξιολόγησης κινδύνων κατά την οδήγηση





**ΜΗΔΕΝΙΚΑ**  
Ατυχήματα στην Εργασία

- ❖ **Διαδραστική εκπαίδευση** κατά τη διάρκεια της Ημέρας για την Υγεία και Ασφάλεια για το σύνολο των εργαζομένων μας
- ❖ **Νέο πρόγραμμα εκπαίδευσης** όλων των εργαζομένων στην Εφοδιαστική αλυσίδα για την ευαισθητοποίηση στους κινδύνους γλιστρημάτων, πτώσεων και παραπατημάτων
- ❖ **Εκπαίδευση των μελών των ομάδων Πρώτων Βοηθειών** στην παροχή Πρώτων Βοηθειών
- ❖ **Διήμερη εκπαίδευση “Safety Leadership – Lead with Care in H&S”** για την ηγετική ομάδα της Διεύθυνσης Παραγωγής & Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- ❖ **Διεξαγωγή “Safety Stand Downs”** στις παραγωγικές μας εγκαταστάσεις και τα logistics, με σύντομες εκπαιδεύσεις για την υπενθύμιση των ασφαλών συμπεριφορών και των Βασικών Κανόνων Ασφαλείας
- ❖ **Εφαρμογή συστήματος εντοπισμού** και καταγραφής αναφορών σχετικά με παρ’ ολίγον ατυχήματα και παρατηρήσεις ασφαλείας σύμφωνα με τα πρότυπα του Ομίλου Carlsberg



**Οι δύο παραγωγικές μας μονάδες είναι πλήρως ενσωματωμένες στο σύστημα IMS**

(Integrated Management System) του ομίλου Carlsberg και πιστοποιημένες από εξουσιοδοτημένο φορέα, σύμφωνα με το πρότυπο ISO 45001:2018 για θέματα Υγείας & Ασφάλειας.



**ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ**

**4%**  
**ΑΥΞΗΣΗ**

ΣΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ  
ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ  
ΚΑΝΟΝΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ  
ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ

**22%**  
**ΑΥΞΗΣΗ**

ΤΩΝ ΑΝΑΦΟΡΩΝ  
ΓΙΑ ΜΗ ΑΣΦΑΛΕΙΣ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ  
ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΠΡΟΛΗΨΗ ΛΤΑΣ

**72%**  
**ΑΥΞΗΣΗ**

ΤΩΝ ΠΕΡΙΠΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ  
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ  
ΤΟΥ INTEGRATED SUPPLY CHAIN (ISC)  
ΤΗΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΠΕΝΤΑΕΤΙΑ





AND  
TOMORROW

## ΑΝΘΡΩΠΟΚΕΝΤΡΙΚΗ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Οι άνθρωποί μας, οι συνεργάτες μας και οι καταναλωτές μας είναι η δύναμή μας προκειμένου να συνεχίσουμε να δίνουμε δυναμικά το παρών στην αγορά μας.

Στην Ολυμπιακή Ζυθοποιία δεσμευόμαστε να **καλλιεργούμε** και να διατηρούμε την **εμπιστοσύνη** των **καταναλωτών**, των επιχειρηματικών μας **εταίρων**, των **εργαζομένων** και άλλων ενδιαφερόμενων μερών, καθώς θα συνεχίσουμε καθημερινά να ζυθοποιούμε για ένα **καλύτερο σήμερα** και **αύριο**.

#### Για τους καταναλωτές και τους πελάτες μας:

- 🍷 **Πιστοποίηση** των δύο μονάδων παραγωγής μας με το σύστημα για την ασφάλεια των τροφίμων FSSC 22000 και με το σύστημα ποιότητας ISO 9001
- 🍷 **Λειτουργία** ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης κλήσεων καταναλωτών και πελατών με τις αντίστοιχες Γραμμές Εξυπηρέτησης
- 🍷 **0 περιστατικά** απόσυρσης ή ανάκλησης προϊόντος
- 🍷 **Βαθμολογία 4.46/5** στην Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών 2024



4.46 ★★★★★



### Για τους Εργαζομένους μας:

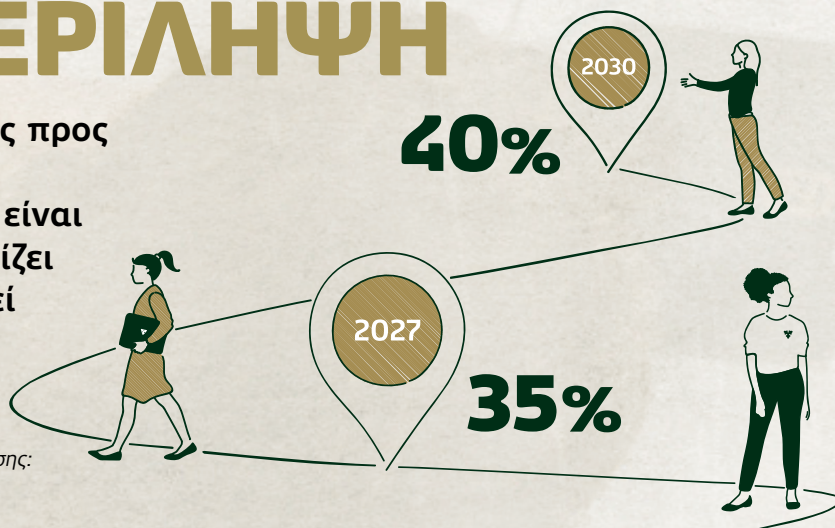
- ♦ **9.573 ώρες εκπαίδευσης** σε διάφορους τομείς και θεματικές ενότητες, όπως ηγεσία, τεχνικές δεξιότητες, Διαφορετικότητα, Ισότητα & Συμπερίληψη, κ.α.
- ♦ **Πρόγραμμα εξ αποστάσεως εργασίας** και ευέλικτης προσέλευσης, όπου το επιτρέπει η φύση του ρόλου
- ♦ **Πραγματοποίηση ετήσιας έρευνας εργαζομένων** My Voice Pulse, που οδηγεί σε σχέδια δράσης για την περαιτέρω βελτίωση των αποτελεσμάτων
- ♦ **Βράβευση εργαζομένων** και εξαιρετικών αποτελεσμάτων/επιδόσεων
- ♦ **Διοργάνωση του 24μηνου προγράμματος** “Brew your Career Path” για 2η χρονιά για νέους/ νέες που ξεκινούν την επαγγελματική καριέρα τους
- ♦ **Διεξαγωγή πρωτοβουλίας “Brew your Wellness”** με σεμινάρια διαχείρισης άγχους, εργονομίας και ενσυνειδητότητας
- ♦ **Υλοποίηση πρωτοβουλιών** ενίσχυσης των συναδελφικών δεσμών, όπως Townhalls, Συνέδρια Πωλήσεων, Friday Bars, εορταστικές εκδηλώσεις, team building δράσεις, κ.α.
- ♦ **Συμμετοχή σε μεγάλα αθλητικά δρώμενα** όπως ενδεικτικά ο Αυθεντικός Μαραθώνιος της Αθήνας και ο φιλανθρωπικός αγώνας δρόμου No Finish Line, υποστηρίζοντας έμπρακτα τη σημασία τόσο της φυσικής δραστηριότητας όσο και της κοινωνικής προσφοράς
- ♦ **Διοργάνωση εθελοντικών δράσεων** όπως για παράδειγμα οι εθελοντικές αιμοδοσίες σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη αντίστοιχα



# ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΣΟΤΗΤΑ & ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η προσέγγισή μας ως προς τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη είναι αυτή που μας καθορίζει και τελικά μας οδηγεί στην επιτυχία.

Ακολουθούν αναλυτικά οι στόχοι του ομίλου Carlsberg, ως προς τα ποσοστά γυναικείας εκπροσώπησης:

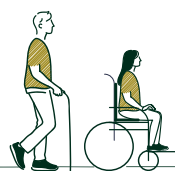


Για την Ολυμπιακή Ζυθοποιία, οι έννοιες της **Διαφορετικότητας, Ισότητας** και **Συμπερίληψης** (DE&I), δεν αφορούν απλά μια τυπική αναγκαιότητα συμμόρφωσης, αλλά αναπόσπαστο κομμάτι της **ταυτότητας** μας και λειτουργούν ως **κινητήρια δύναμη** για την επιτυχία μας.

Συγκεκριμένα, έχουμε διαμορφώσει, υλοποιούμε και διαρκώς εμπλουτίζουμε ένα πλάνο δράσης, που με συγκεκριμένους στόχους και χρονοδιάγραμμα εστιάζει στους ακόλουθους πυλώνες:



**Ισορροπία εκπροσώπησης**  
ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΟ ΦΥΛΟ



**Υποστήριξη ομάδων**  
ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ

**Στους εν λόγω πυλώνες ενεργοποιούμεστε με δράσεις όπως ενδεικτικά:**

- ♦ Συμμετοχή σε Ημέρα Καριέρας και διεξαγωγή συνεντεύξεων σε υποψηφίους που βρίσκονται στο φάσμα του αυτισμού
- ♦ Συμμετοχή σε Ημέρα Καριέρας στη δομή προσφύγων στη Ριτσώνα με στόχο την κάλυψη εποχικών θέσεων εργασίας στο εργοστάσιό μας
- ♦ Συνεργασία με το "Project Parenting" για την οργάνωση σεμιναρίου σε εργαζόμενους γονείς με θέμα τη «Διαχείριση του άγχους των γονέων και ενδυνάμωση της σχέσης τους με το παιδί», με στόχο την πρόληψη και την αντιμετώπιση του bullying
- ♦ Σύμπραξη με την ΜΚΟ «Λάρα» -την 1η ελληνική σχολή που εκπαιδεύει ομάδες χειριστών και σκύλων-οδηγών τυφλών- για τη χρηματοδότηση εκπαίδευσης σκύλων-οδηγών και τη διεξαγωγή εκδηλώσεων με στόχο τόσο την ενημέρωση όσο και την ευαισθητοποίηση
- ♦ Σταθερή προώθηση DE&I καμπάνιας με βασικό μήνυμα "#NoLabel: Καμία «ετικέτα» δεν μπορεί να μας προσδιορίσει και να μας αποκλείσει"
- ♦ Ενεργό Μέλος της Χάρτας Διαφορετικότητας από το 2021



ΜΕ ΜΙΑ **ΜΑΤΙΑ**

**60%**  
ΓΥΝΑΙΚΕΣ  
ΣΕ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ  
ΘΕΣΕΙΣ

**35%**  
ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ  
ΓΥΝΑΙΚΩΝ  
ΕΠΙ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ  
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ



# ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ

Η εμπιστοσύνη χτίζεται με συνέπεια και πράξεις.  
Με σαφείς αρχές και σταθερή προσήλωση  
στους κανόνες, θεμελιώνουμε την “κουλτούρα  
νικητή” που μας καθοδηγεί.



**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
**ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.**  
Part of the Carlsberg Group

Η «**κουλτούρα νικητή**» που προσβέουμε προϋποθέτει για εμάς ότι πράττουμε το σωστό, λειτουργώντας με **ακεραιότητα** και **υπευθυνότητα**.

Βασικό εργαλείο αποτελεί ο Κώδικας Δεοντολογίας & Συμπεριφοράς του Ομίλου Carlsberg.

### Ο ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ & ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΜΑΣ ΑΠΑΝΤΑ ΣΤΙΣ ΠΑΡΑΚΑΤΩ

#### ΗΘΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ

##### ❖ ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΝΤΙΜΟΙ

Λέμε την αλήθεια στον εαυτό μας και στους άλλους

##### ❖ ΕΙΜΑΣΤΕ ΣΥΜΜΟΡΦΩΜΕΝΟΙ

Συμμορφωνόμαστε με τον νόμο και τις πολιτικές μας

##### ❖ ΕΧΟΥΜΕ ΑΙΣΘΗΣΗ ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ

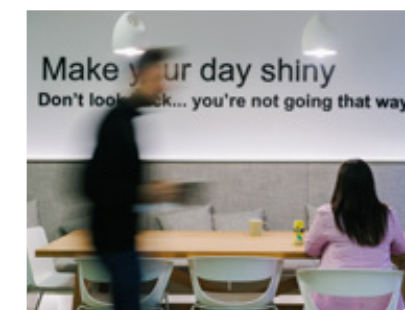
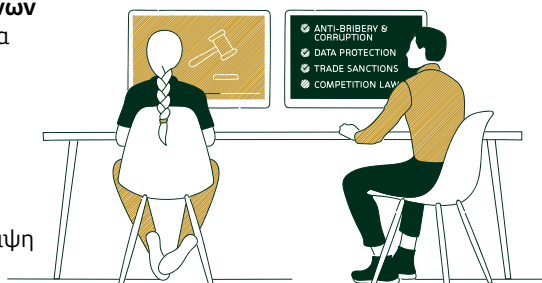
Αναγνωρίζουμε ότι το να κάνουμε το σωστό, δεν είναι πάντα εύκολο.

##### ❖ ΔΕΙΧΝΟΥΜΕ ΣΕΒΑΣΜΟ ΣΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Είμαστε ανεκτικοί, ενσυναισθητικοί και εκτιμούμε τις διαφορές.

#### Συγκεκριμένα, πραγματοποιούμε:

- ❖ Εκπαίδευση του συνόλου των νέων εργαζομένων στον Κώδικα Δεοντολογίας και Συμπεριφοράς
- ❖ Υπενθυμιστική εκπαίδευση όλων των εργαζομένων σε Διευθύνσεις υψηλού κινδύνου ως προς το θέμα των προσωπικών δεδομένων και της δωροδοκίας
- ❖ Εφαρμογή του ελέγχου τρίτων μερών και εντατική αρωγή σε Διευθύνσεις που θα μπορούσε να προκύψει υψηλός κίνδυνος για την εταιρεία
- ❖ Εφαρμογή διαδικασίας “Speak up” για την εξάλειψη συμπεριφορών που παραβιάζουν τον Κώδικα





**ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ**  
ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ  
Part of the Carlsberg Group



[olympicbrewery](#)



[olympicbrewery](#)



[olympicbrewers](#)



[olympicbrewery.gr](#)