

Regardez le reportage sans le son et donnez-lui un titre. Si vous avez une meilleure idée, n'hésitez pas à la proposer à votre groupe. Discutez.

Barbie fête son anniversaire

Barbie change avec le temps

Barbie, toujours la même

.....

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. Soulignez les éléments faux.

Barbie est née en 1959, et depuis sa naissance, malgré une concurrence très forte, elle est toujours en tête des ventes des rayons de poupées du monde. Soucieux de son image, son fabricant Mattel a suivi l'air du temps, mais a été fortement critiqué au début des années 2000 à cause de sa ligne de Barbies différentes de la blonde traditionnelle.

Barbie est une grande classique qui garde depuis son existence sa première place sur le podium des poupées. Née à la fin des années 50, elle incarne le rêve américain et se présente comme le miroir de son époque. Au Musée des arts décoratifs de Paris, le public peut maintenant découvrir toute l'évolution de Barbie à travers les époques.

La poupée Barbie est connue de tous. Elle est née il y a plus de 60 ans aux États-Unis. C'est la poupée la plus vendue de tous les temps. Représentant pendant longtemps une image stéréotypée, elle a su se réinventer avec le temps, en réussissant à s'adapter à tous les goûts et à devenir une poupée à laquelle toutes les petites filles peuvent s'identifier.

Regardez le reportage et mettez ses idées principales dans l'ordre.

1. .../ Au fil des décennies, elle a apparu dans de nombreux rôles.
2. .../ Elle est la première poupée à représenter une femme.
3. .../ Le monde changeant, elle a également dû répondre à de nouveaux défis.
4. .../ Le concept était de donner une modèle aux petites filles avec qui elle peuvent s'identifier.
5. .../ Barbie est la poupée la plus vendue au monde avec plus de 60 ans de carrière derrière elle.
6. .../ Aujourd'hui, le fabricant présente des poupées avec un message inclusif.

Regardez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou non données. Corrigez les éléments faux.

| | | vrai | faux | ? |
|----|---|------|------|---|
| 1. | La poupée Barbie a plus de 50 ans. | | | |
| 2. | C'est la toute première poupée représentant une femme. | | | |
| 3. | C'est la première poupée vendue avec des accessoires. | | | |
| 4. | Avec Barbie, les petites filles imaginent leurs futures vies. | | | |

| | | | | |
|----|--|--|--|--|
| | | | | |
| 5. | Elle a été la première poupée avec laquelle les petites filles pouvaient s'identifier. | | | |
| 6. | Son fabricant s'est toujours occupé de son image sociétale. | | | |
| 7. | Au début des années 2000, Barbie était accusée de racisme. | | | |
| 8. | Le nouveau message de la poupée est un grand succès dans le monde entier. | | | |

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.

accessoires – créations – émancipée – image – innovations – jouets – mannequins – messages – métiers – miroir – parfaite – physique – publicité – réalistes – ressembler – rêve - s'identifier – silhouette – stéréotypée - style

Avec ses grands yeux, son jeté de cheveux, et sa, c'est une poupée dont tout le monde connaît le nom.

- C'est Barbie. Classique.
- On l'a tous eue dans les mains. Même les parents.
- Elle a des trop beaux!
- Elle est un peu et c'est bien!

Depuis sa toute première apparition dans cette américaine en 1959, Barbie n'est jamais redescendue de son podium. Il s'en est vendu plus d'un milliard d'exemplaires. Alors, comment a-t-elle traversé les générations? Barbie a brisé les codes dès son arrivée, puis s'est imposée comme le de son époque avant d'opérer un virage ces dernières années pour reconquérir son public.

Au début des années 60, les poupées, comme de vrais bébés servaient à jouer à la maman. Barbie est la première poupée à à une femme.

- Enfin des poupées presque pour adultes. C'est presque un défilé de

Vendus 3 dollars, ajoutés les accessoires. Cette toute première Barbie est le trésor du collectionneur Eric Chatillon.

- Le principe est que la petite fille va à cette poupée et elle va lui faire vivre la vie qu'elle espère vivre plus tard. Et ce qui plaisait beaucoup, c'est tous les petits accessoires, regardez là une paire de ciseaux qui fonctionne vraiment.
- *Je vous attendais!*
- *Bonsoir, chéri!*

Barbie a un amoureux, Ken. Pour faire accepter cette poupée un brin aux parents, les publicitaires français sont obligés de les rassurer.

- On va leur montrer que pour la petite fille, il y a rien de malsain, elle joue aux plus beaux jours de sa vie, elle va jouer au mariage. Elle aussi, elle, elle rêve à son mariage.

Être une épouse bien rangée, c'est mal la connaître. Car Barbie va vivre avec son temps. Elle fait plus de deux cents , et sera même astronaute, avant que n'aille Armstrong sur la Lune. Elle prend le visage ou le de personnalités emblématiques comme Marilyn Monroe, ou Elvis aux États-Unis, Chantal Goya ou Johnny Halliday en France. Dans ce magasin de , au rayon poupées, Barbie reste encore dans la course face à une concurrence pourtant féroce. Un succès renforcé par un virage ces dernières années pour redorer son

Au début des années 2000, Barbie est accusée d'être sexiste, de promouvoir une image Alors en 2016, de nouvelles silhouettes se dessinent, plus rondes, plus grandes, plus petites, bref, plus La poupée peut avoir 26 couleurs de peau différentes et les designers vont encore plus loin depuis deux ans. Au musée des Arts décoratifs, les toutes dernières Cette Barbie a le vitiligo, une maladie qui dépigmente la peau.

- Et puis également on a Barbie en fauteuil roulant et ça, ce sont de vraies Je trouve que c'est aussi très intéressant de la part des designers de Mattel d'avoir compris cette portée de Barbie et de l'utiliser aujourd'hui pour faire passer des beaucoup plus bénéfiques, et qui permettent aux petites de se projeter dans une féminité plus affirmée.

„Tu peux être tout ce que tu veux.” Voilà ce que promettent désormais les publicités de la poupée qui mettent en scène des petites filles chercheuses, vétérinaires, sportives avec des Barbies dites inspirantes. Rosa Parks, figure de la lutte antiraciste, l'artiste Frida Kahlo, pour que ce ne soit plus par son que Barbie vous tape dans l'oeil.

Reliez les éléments qui vont ensemble d'après le texte.

| | | | |
|-------------------|---|---|-----------------------------|
| briser les codes | • | • | anormal-e |
| s'imposer | • | • | attirer l'attention |
| opérer un virage | • | • | confirmer sa position |
| malsain-e | • | • | rompre avec le traditionnel |
| féroce | • | • | présenter |
| redorer | • | • | changer de direction |
| mettre en scène | • | • | cruel-le |
| taper dans l'oeil | • | • | donner une nouvelle couleur |

Regardez le reportage et répondez aux questions suivantes.

1. Quel record Barbie détient-elle?
.....
2. De quoi était elle le symbole ?
.....
3. Quelle était la nouveauté de Barbie?
.....
4. Quel en était le principe?
.....
5. Comment Barbie s'est-elle diversifiée avec le temps ?
.....
6. De quoi était-elle accusée au début des années 2000?
.....

7. Quel est le nouveau message de Barbie?

.....

Reconstruisez les phrases suivantes

Barbie pour sont
de la silhouette tous
et Le visage familiers

.....

LA C'EST DES SOIXANTE
RAYONS ANS LA PLUS
DE DEPUIS PLUS DES
VENDUE POUPEES FIGURE

.....

SON C'ÉTAIT AUJOURD'HUI
QUI AVANT C'EST
MESSAGE PHYSIQUE SÉDUIT
SON

.....

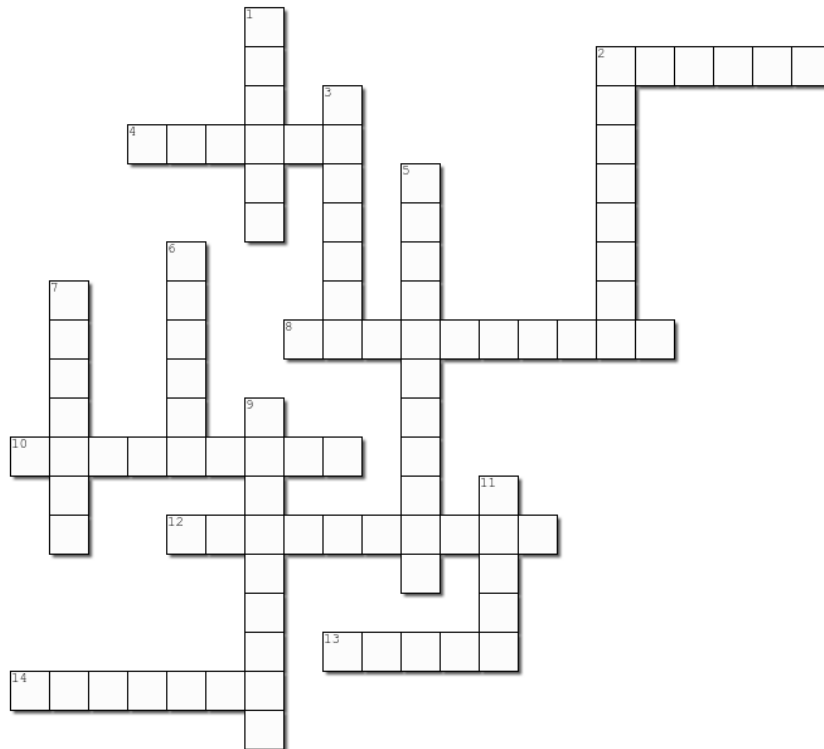
PETITES POUPEE DE PEUVENT BARBIE
IMAGE LES FILLES NOUVELLE TOUTES
AVEC EST LA UNE S'IDENTIFIER LAQUELLE

.....

Mots croisés

Vocabulaire du reportage

Remplissez les cases avec les équivalents des définitions ci-dessous.



Created using the Crossword Maker on TheTeachersCorner.net

Horizontal

- 2. jouet pour les petites filles
- 4. personnage
- 8. être comme
- 10. modèle
- 12. forme, ligne
- 13. représentation
- 14. sans défaut

Vertical

- 1. femme mariée
- 2. apparence extérieure
- 3. discriminatoire envers les femmes
- 5. produits complémentaires
- 6. personne majeure
- 7. forme de communication
- 9. promotion d'un produit
- 11. manière

Puzzle

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| t | u | n | o | m | . | a | i | t | c | o | n | n | u | t | l | d | o | n | e | m | o | c | ' | e | s |
| u | p | é | e | l | e | n | t | t | o | n | d | e | e | p | o | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| e | s | d | è | s | s | r | r | i | v | r | i | s | é | a | b | c | o | d | o | n | a | l | e | s |
| é | e | . | E | l | l | e | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| c | e | e | u | t | p | o | u | r | m | o | n | t | d | e | u | e | t | t | e | s | s | u | t | . | | | | | |
| o | n | p | i | l | h | o | R | é | c | e | m | m | e | n | t | r | e | r | n | o | u | ê | t | r | e | q | u | ' | o |
| q | u | ' | n | v | e | e | d | e | e | s | s | v | e | l | l | s | s | i | n | e | n | t | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

