

Radisson Victoria Plaza

Puerto: Montevideo

Jueves, 18 de agosto 2022



Salida:
7.22



Puesta:
18.16



Nubes y sol
Mín: 7° | Máx: 13°



Condición:
Poco agitado



NE
16 km/h

NOTICIAS DEL PUENTE DE MANDO

De cara al próximo verano en América del Sur, Costa Cruceros presentará en el Radisson Montevideo Victoria Plaza Hotel el lanzamiento de su temporada ofreciendo su reconocido servicio con itinerarios conectando distintos puntos de Brasil y la Argentina en los barcos Costa Fortuna, Costa Favolosa y Costa Firenze.

La exposición contará con la presencia de Dario Rustico, Gerente General para Centro y Sudamérica de Costa Cruceros, Fernando Joselevich, Country Manager de Costa para Argentina y LATAM y el Dr. Carlos Pera, Director General de Aeromundo, representante de Costa Cruceros en el Uruguay.

Con salida desde Buenos Aires, Montevideo y Río de Janeiro, el Costa Fortuna ofrecerá recorridos por Río de Janeiro, Ilha Grande, Ilhabela, Buzios y Montevideo, con itinerarios de cuatro y ocho noches entre el 9 de diciembre y el 18 de marzo de 2023. Inspirada en "los locos años veinte", el barco cuenta con 5 restaurantes, 10 bares, 9 hidromasajes / piscinas, teatro, casino, pista multideportiva, club para niños y un centro de bienestar con gimnasio, spa con salas de tratamientos, sauna y solarium de rayos UVA.

Por su parte, el Costa Favolosa tendrá a Buenos Aires, Montevideo, Santos e Itajaí como puertos de embarque. Entre el 5 de diciembre y el 9 de abril, realizará viajes de siete noches, visitando Montevideo y Buenos Aires; y ofrecerá minicruceros con tres, cuatro y cinco noches, que recorrerán las localidades brasileñas de Camboriú, Ilha Grande, Porto Belo e Ilhabela. Es una verdadera joya de la ingeniería dotada de todas del mejor confort, espacios para

miles de actividades, deportes, relax y gastronomía de excelencia. Las amenities incluyen cine 4D, teatro, casino, discoteca, 6 restaurantes, 12 bares, pista multideportiva, club para niños, 9 piscinas / hidromasajes y un centro de bienestar con gimnasio, spa con salas de tratamientos, sauna y solarium de rayos UVA.

Además, el Costa Firenze, inspirado en la ciudad de Florencia, recorrerá lo mejor de Brasil con embarque en Santos o Salvador en itinerarios de 7 noches. Cuenta con teatro, casino, discoteca, 13 restaurantes, 7 bares, 4 piscinas / hidromasajes, pista multideportiva, club para niños, y un centro de bienestar con gimnasio, spa con salas de tratamientos, sauna y solarium de rayos UVA.

Uruguay es un mercado de suma relevancia para Costa, desde que se convirtió en la primer compañía del sector en transformar a Montevideo en Puerto de Embarque y Desembarque de pasajeros en el año 2010; introduciendo el crucerismo en forma masiva en el país.

A su vez, Costa Cruceros, única compañía de bandera italiana, presentará su nuevo modelo de tarifas basado en tres principios: simplicidad, personalización y exclusividad. El nuevo modelo fue diseñado para facilitar la comercialización y adquisición de los cruceros de la compañía en Sudamérica y el mundo. Además, Costa propone una nueva forma de disfrutar las vacaciones en sus cruceros con el lanzamiento de su nuevo C|Club: El programa de fidelización de la compañía italiana ha sido completamente renovado para ofrecer a los miembros experiencias y beneficios exclusivos que harán a los cruceros de Costa aún más especiales.

¡IMPORTANTE! PARA BAJAR A TIERRA ES NECESARIA ESTA INFORMACIÓN

Costa Cruceros es una empresa italiana con sede en Génova. Durante más de 70 años, los barcos de Costa han viajado por los mares del mundo ofreciendo lo mejor de Italia en términos de hospitalidad, diseño, comida, bebida y entretenimiento. Actualmente, la flota de Costa cuenta con 12 buques en funcionamiento, todos con bandera italiana. Costa Cruceros es también un símbolo de compromiso con la sostenibilidad. En línea con los objetivos de la Agenda 2030 de la ONU, la compañía allanó el camino para la innovación sostenible para toda la industria de cruceros, permitiendo nuevas tecnologías y proyectos para mejorar el desempeño ambiental de su flota. Esto fue posible con la introducción de dos buques insignias propulsados por GNL, el Costa Smeralda, en 2019 y Costa toscana, en diciembre de 2021. Con la Fundación Costa Crociere, la compañía tiene la intención de asociarse con destinos para contribuir a las necesidades sociales de las comunidades locales y crear un turismo más sostenible e inclusivo. La compañía tiene una fuerza laboral global de aproximadamente 20,000 empleados, que trabajan a bordo y en sus oficinas en todo el mundo. Costa Cruceros es Representada en Uruguay por 