

## Transcription

Inspirée des jupes des femmes des années 30, voici la Moka, la cafetière iconique. Près d'un siècle de carrière et toujours une place à part dans le cœur des Italiens.

- Elle est présente dans la maison de toutes les familles italiennes. Elle fait partie de notre patrimoine culturel et familial.
- Tout me plaît. Le bruit du café qui monte et l'odeur qui se répand dans la maison.
- C'est une tradition italienne de se lever le matin et faire un café avec cette technique.

La cafetière en aluminium a été brevetée en 1933 et la technique pour l'utiliser est inchangée depuis.

- On dépose le réservoir, on met notre café, on remplit de manière homogène le filtre.

La dose de café moulu varie évidemment selon le goût du consommateur.

- On visse, on serre de manière forte le collecteur à la base qui va chauffer.

La magie opère en six minutes. Lorsque la vapeur d'eau puis l'eau bouillante traverse le café.

- On peut avoir un produit similaire à celui des bars chez soi. Le fameux parfum qui émane de la cafetière est quelque chose d'exceptionnel qu'il faut connaître.

La grande époque des ventes commence dans les années 50. Tous les foyers s'équipent en Italie puis dans le monde, 300 millions d'exemplaires sont vendus. Une cafetière simple et durable, inutile d'en acheter régulièrement une nouvelle. Économiquement c'est le point faible du produit, il est trop solide. Les pertes se creusent de plus en plus, elles se chiffrent à 15 millions d'euros en 2018. Concurrencées durement par les cafetières à dosette, les usines s'arrêtent, les boutiques ferment. L'entreprise n'a d'autres choix que de se lancer elle aussi dans la production de dosettes qui représentent trois quarts des marchés actuels. En quelque sorte, elle concurrence elle-même son métier d'origine et c'est en partie ce qui va le sauver.

- Le marché demande de plus en plus de capsules mais depuis peu, le marché de la Moka est en train de reprendre. Ce sont deux manières différentes de consommer le café.

Et puis 2020 est une année particulière, les ventes de la cafetière Moka augmentent à nouveau, paradoxe d'une épidémie qui redonne à l'équipement de la maison une place centrale.