АГЕНТСТВО, КОТОРОЕ ВСЕ МЕНЯЕТ

Услуги, сервис, инновации и технологии для решения задач в сфере рекламных коммуникаций

ADWISE®

thenetworkone

ADWISE

Одно из крупнейших локальных коммуникационных агентств России.

2009

Год основания компании.

500

Млн руб. – годовой оборот агентства в 2016 г.

85

Квалифицированных специалистов в штате

9

Лет специализации на создании кампаний 360

Актуальные клиенты агентства:

TOYOTA, LADA, Raiffeisen BANK, Johnson&Johnson, MICHELIN, SUZUKI, AGCO, Ассоциация Коммуникационных Агентств России, red apple

ПОБЕДЫ В ТЕНДЕРАХ 2017

Подтверждение профессионализма агентства

LADA

Абонентское обслуживание всего модельного ряда по стратегии, креативу и дизайну.

TOYOTA

Абонентское обслуживание по стратегии, креативу и дизайну. По итогам тендера 2017 г. с агентством продлен договор 2015 г.

RAIFFEISEN BANK

Абонентское обслуживание по разработке и реализации digital-проектов.

MICHELIN

Разработка стратегии бренда.

ПОБЕДА В ТЕНДЕРЕ BENTLEY

Автомобильная экспертиза ADWISE теперь распространяется на премиум-сегмент.

С мая 2018 г. по 2021 г. агентство получает право заниматься разработкой креативных и стратегических материалов Bentley Russia.

АГЕНТСТВО ПЕРЕМЕН

Шаг за шагом мы создаем позитивные перемены для наших клиентов

Для нас нет больших и маленьких проектов. Национальная кампания и аккуратно сверстанный слоган, своевременный звонок и сложнейший проект, найденный инсайт и портфельная стратегия. Мы верим в то, что полезными должны быть интегрированная кампания и маленький баннер.

Для нас нет больших и маленьких людей. Все – от креативного директора до помощника менеджера – вносят свой вклад в создание перемен.

КОМПЕТЕНЦИИ ADWISE

Полносервисное агентство, заточенное
на разработку и запуск кампаний 360°



PLAN

- Разработка коммуникационных стратегий
- Разработка медиа стратегии
- Анализ конкурентного окружения и целевой аудитории

CREATE

- Creative development
- Non-standard communication development
- Digital & special projects

DELIVER

- Digital & Media production
- 360 campaigns launch
- Digital & Media placement

СТРУКТУРА АГЕНТСТВА
ADWISE GROUP

ADWISE

АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Fuel

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО

M5

БАИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

GENERAL MANAGER, CHIEF CREATIVE OFFICER

CHIEF EXECUTIVE OFFICER

CHIEF OPERATION OFFICER

NEW BUSINESS DIRECTOR

STRATEGIC DIRECTOR

TRAFFIC DIRECTOR

CLIENT SERVICE DIRECTOR

ACCOUNT GROUP

ACC DIR +

ACCOUNT GROUP

ACC DIR +

ACCOUNT GROUP

ACC DIR +

ACCOUNT GROUP

ACC DIR +

DESIGN GROUP HEAD

DESIGN DEPARTAMENT

CREATIVE DIRECTOR

CREATVE GROUP

GROUP HEAD +

CREATVE GROUP

GROUP HEAD +

CREATVE GROUP

GROUP HEAD +

MEDIA DIRECTOR

DIGITAL TEAM LEADER

TRAFFIC MANAGER

CREATIVE DEPT

GROUP HEAD +

PRODUCTION DEPT

SMM DEPT

STRATEGIC DEPT

BRANDING DIRECTOR

BROADCAST PRODUCTION DEPT

CONTENT VIDEO PRODUCTION CREW

CLIENT SERVICE DIRECTOR

ACCOUNT GROUP

CREATIVE DIRECTOR

CREATIVE GROUP HEAD

CREATIVE TEAM

FINANCE

BACKOFFICE

С 2018 г. ADWISE входит в состав

THENETWORKONE



Это сеть из **1200+** независимых рекламно-коммуникационных агентств в **109** странах мира.

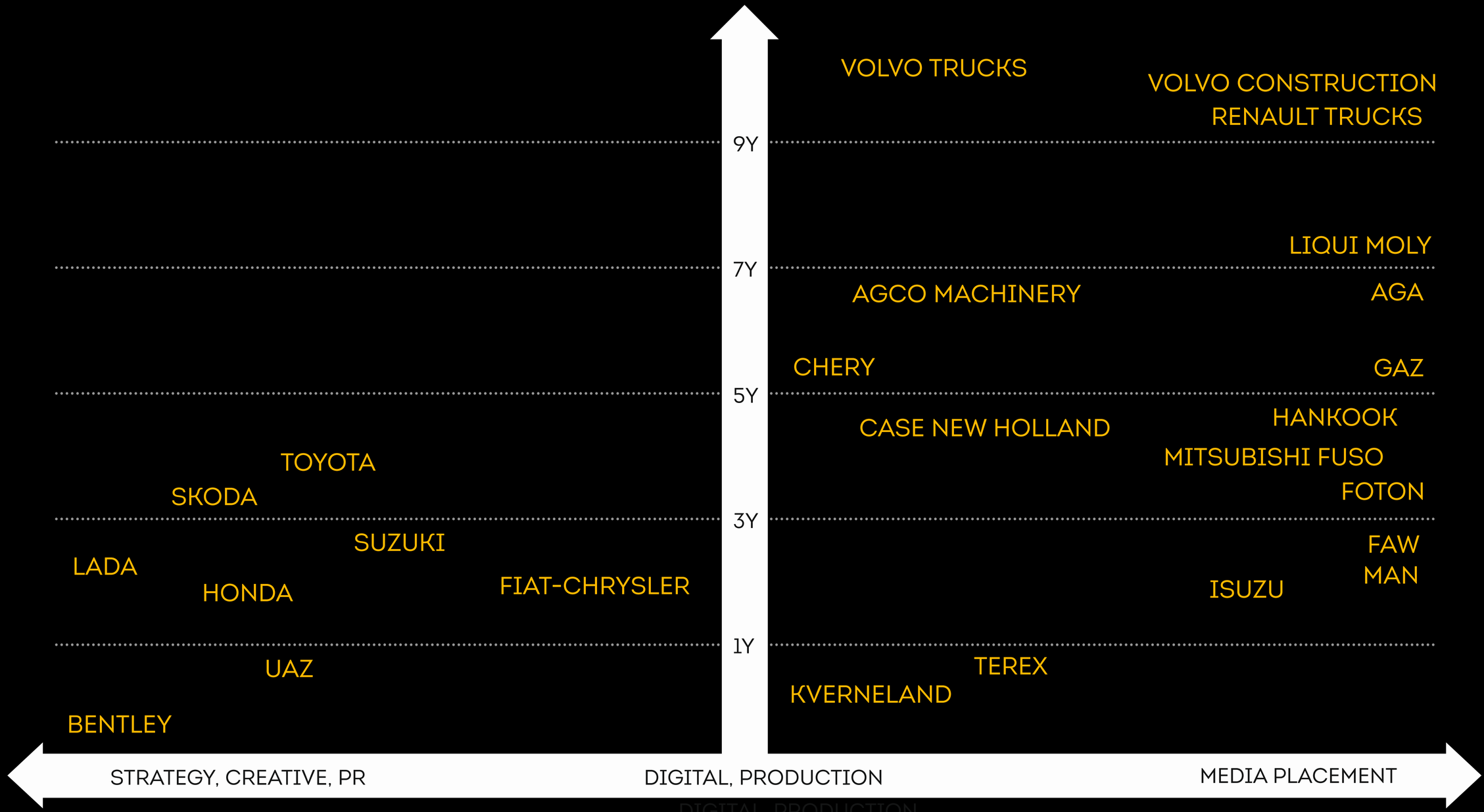
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Возможность запускать кампании 360 за рубежом, во всех странах, где представлена сеть.

Глубокая экспертиза и опыт более, чем 1000 партнеров-агентств в сфере маркетинга, PR, event, digital и т.д.

Возможность решить любую задачу в сфере рекламных коммуникаций

AUTOMOTIVE CLIENTS BY THE PERIOD AND TYPE OF COOPERATION (ANNUAL SERVICE)



БОЛЕЕ 100 КЛИЕНТОВ

Многие входят в топ-30 рекламодателей по версии Adindex 2016 г.



КЛИЕНТЫ

заключившие с ADWISE договоры на комплексное годовое рекламно-коммуникационное обслуживание.
Все клиенты выиграны на тендерной основе..

TOYOTA

2015 г. – настоящее время

ВОСТОЧНЫЙ БАНК

2016 г. – настоящее время

Raiffeisen BANK

2017 г. – настоящее время.
Абонентское digital обслуживание

VOLVO TRUCKS

2008 – 2017 г.

М.видео

2009 – 2013 г.

SUZUKI

2010 г.; 2017 г. – настоящее время

AGCO

2013 – настоящее время

LADA

2015 г.; 2017 г. - настоящее время

ГОДОВОЕ АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ЧТО ЭТО?

Это возможность решать все задачи в сфере рекламных коммуникаций в режиме одного окна без привлечения подрядчиков.

Наиболее удобный формат сотрудничества для клиентов с большим количеством рекламно-коммуникационных активностей.

На отечественном рекламном рынке лишь несколько агентств могут запускать федеральные мультиканальные кампании уровня Toyota* собственными ресурсами, контролируя весь процесс ведения проекта и коммуникации с клиентом.

* Каждая кампания – это примерно 300 SKU.

ГОДОВОЕ АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Долгосрочное планирование основных рекламно-коммуникационных активностей бренда.

Формирование в штате ADWISE проектной команды для обслуживания запросов клиента.

Отсутствие подрядчиков повышает оперативность и упрощает коммуникацию на всех этапах реализации проекта.

ГОДОВОЕ АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

УДОБСТВО

Возможность планирования всех рекламных активностей бренда в одном агентстве.

ГИБКОСТЬ

Возможность заключить абонентский договор только на те услуги, которые необходимы вашему бренду.

Например, банк Raiffeizen заказывает комплексное digital обслуживание.

КОНТРОЛЬ

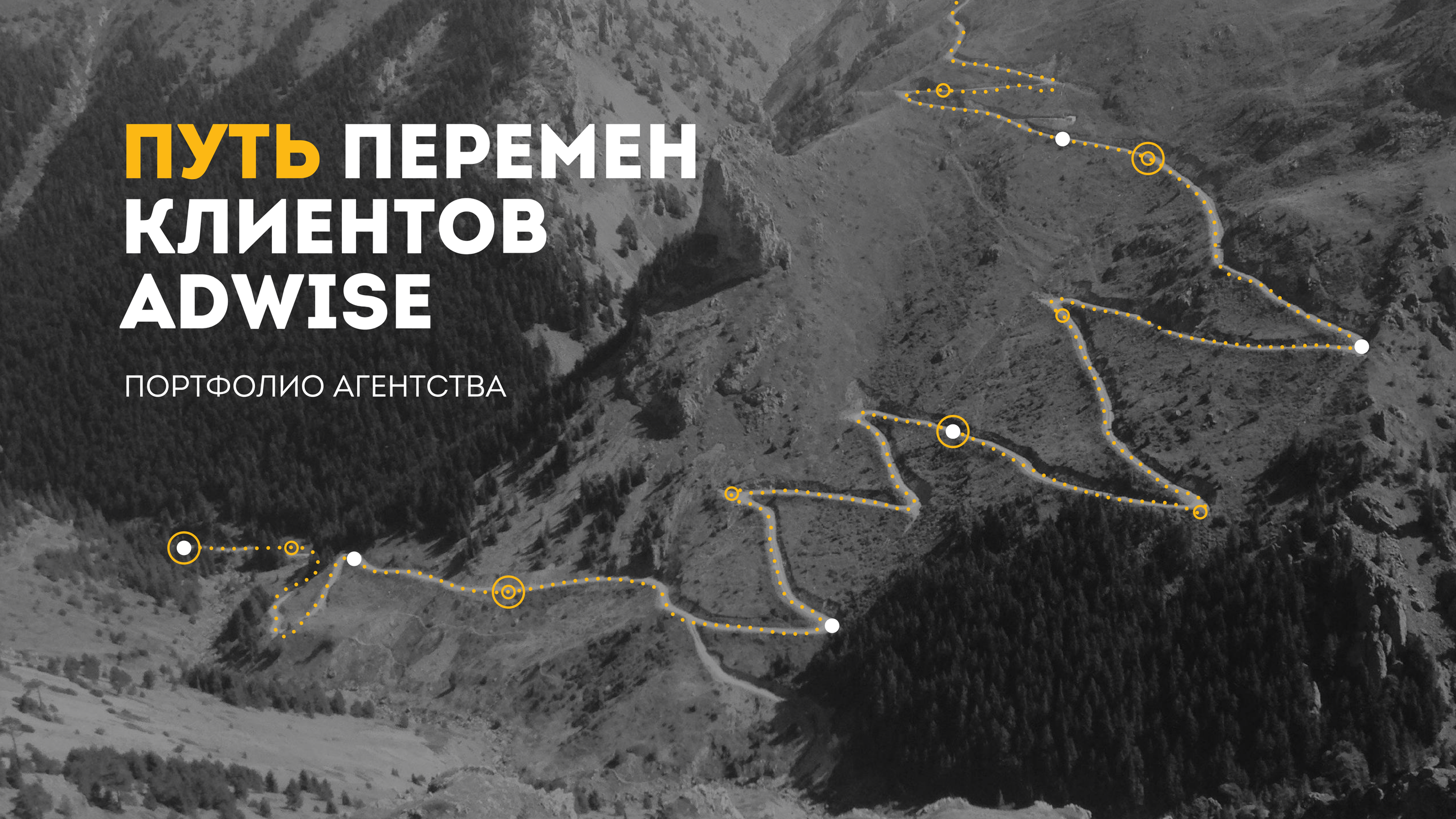
Упрощение контроля за ведением проекта любой сложности.

КАЧЕСТВО

Глубокое погружение проектной команды в бренд.

ВЫГОДА

Взаимовыгодные условия обслуживания.

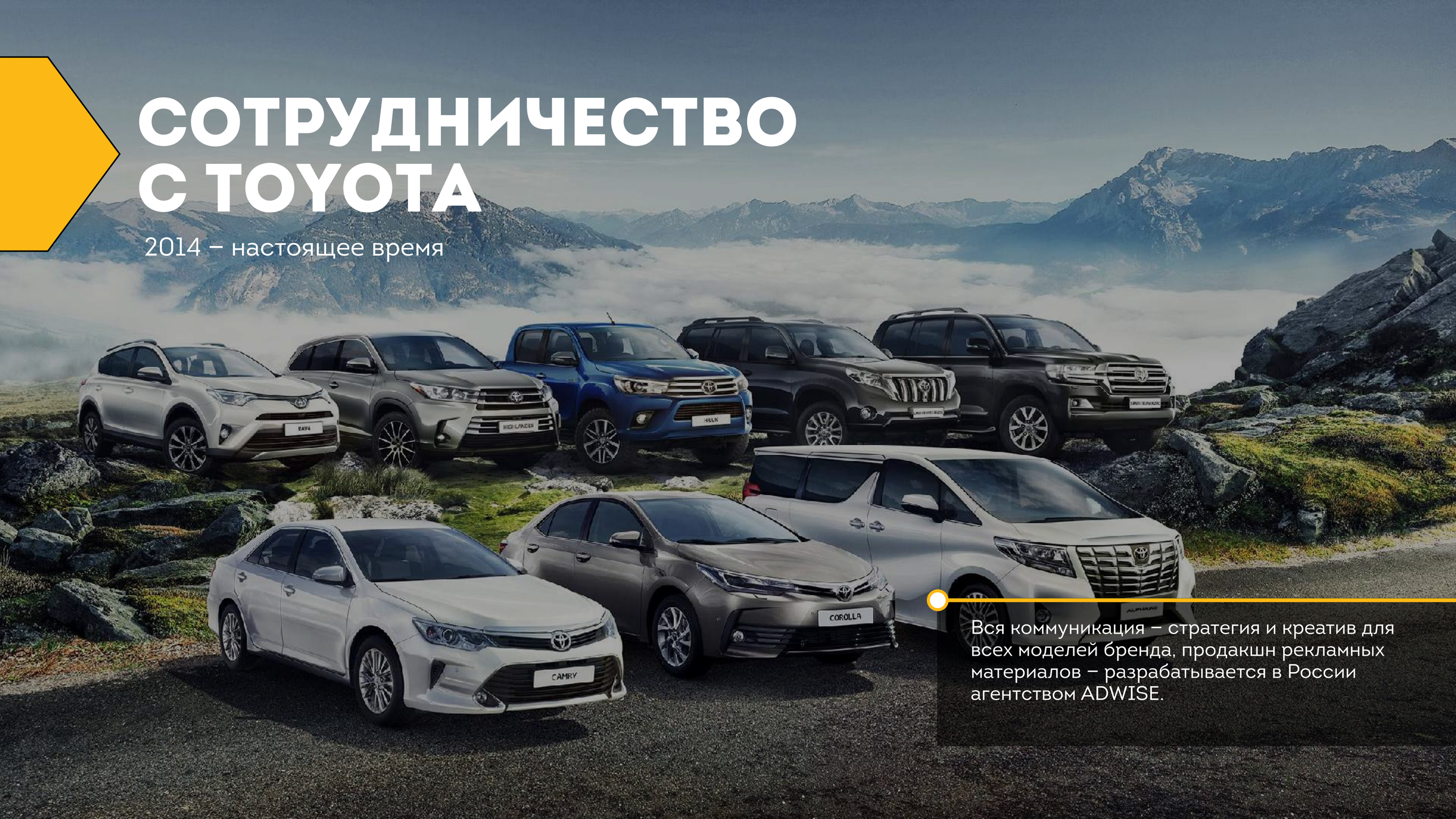


ПУТЬ ПЕРЕМЕН КЛИЕНТОВ ADWISE

ПОРТФОЛИО АГЕНТСТВА

СОТРУДНИЧЕСТВО С TOYOTA

2014 – настоящее время



Вся коммуникация – стратегия и креатив для всех моделей бренда, продакшн рекламных материалов – разрабатывается в России агентством ADWISE.

CHALLENGE

BRUTAL &
AGGRESSIVE

PUSH
THE LIMIT

LAND
CRUISER'S LAND



BEFORE

Каждая модель на российском рынке имела свою коммуникацию. Отдельные коммуникационные платформы.

NOW

Консолидированный портфель Toyota.
Единая портфельная стратегия бренда.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЙНТЫ В ПЕРЕМЕНАХ TOYOTA



2014 г.

Победа в тендере
на полное стратегическое и креативное обслуживание всей модельной линейки

2014 г.

Изменение подхода
к коммуникации бренда.

2015 г.

Консолидация портфеля
Тойота, разработка портфельной стратегии бренда

2017 г.

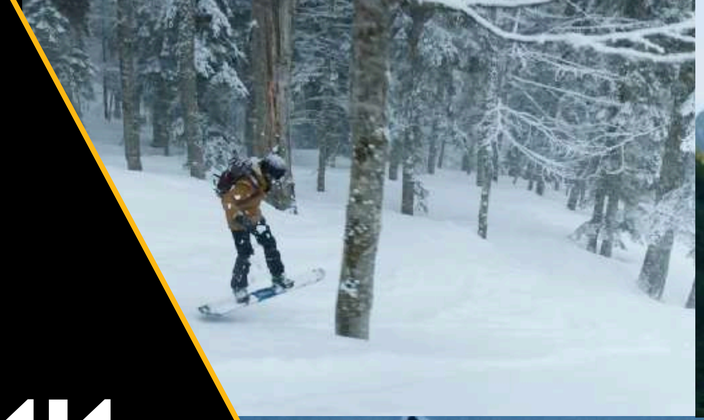
Разработка и внедрение
объединяющих активационных платформ Push the limit и Land Cruiser's Land

2017 г.

Внедрение спецпроектов
как центра коммуникационной активности.

ИЗМЕНИЛИ ПОДХОД К КОММУНИКАЦИИ

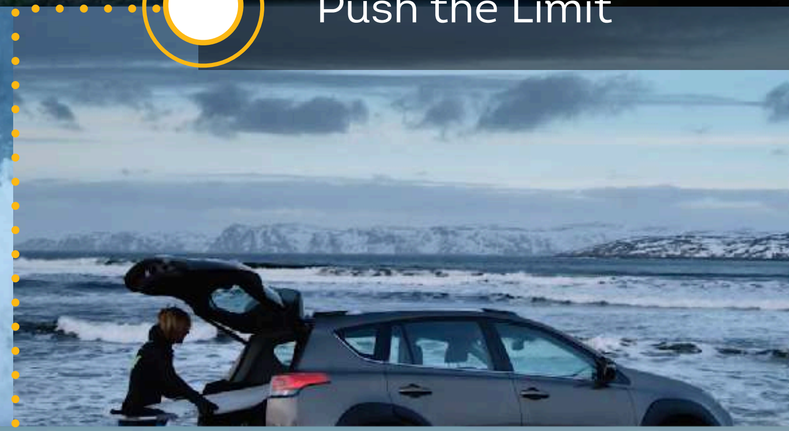
Внедрили две **активационные платформы**
для работы с разными значимыми сегментами ЦА.
Систематизировали коммуникацию бренда
и встроили модели в сферу интересов аудитории.





Push the Limit

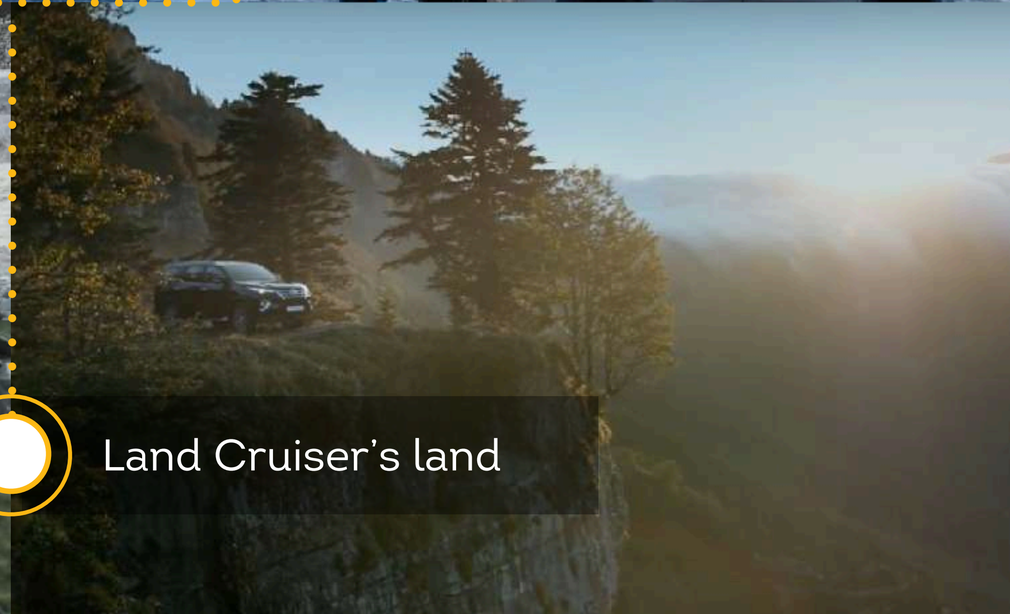












Land Cruiser’s land



ПЛАТФОРМА ПОЗВОЛЯЕТ ПРОДВИГАТЬ РАЗНЫЕ АВТО НА ОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Push the limit – территория спорта и преодоления, Для более молодой аудитории, которая интересуется экстремальным спортом.





PUSH THE LIMIT
#TOYOTATEAMRUSSIA





Коммуникация в офлайн.
Продвижение активностей через
SMM в группах Team Toyota Russia.

ИЗМЕНИЛИ ВОСПРИЯТИЕ TOYOTA RAV4



BEFORE Утилитарный автомобиль, выбор женщин и людей в возрасте.

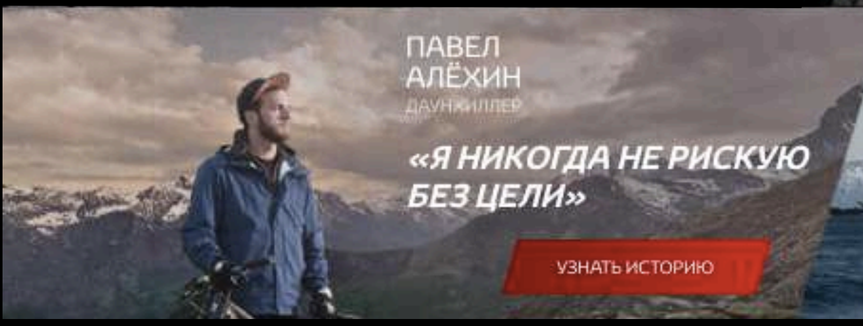
NOW Модель для активной молодой аудитории, любителей экстремального спорта

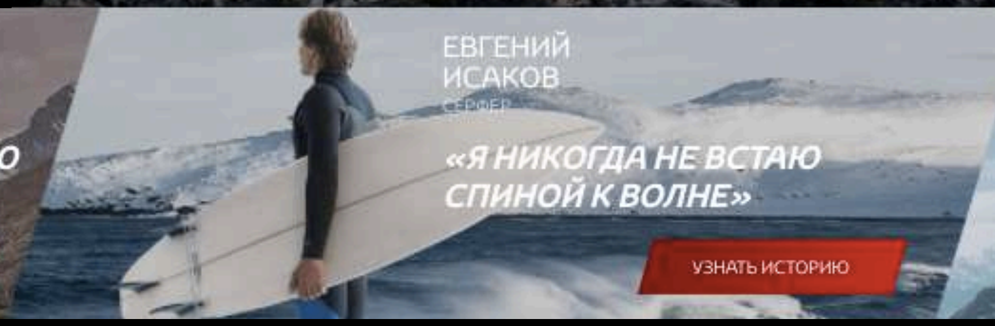


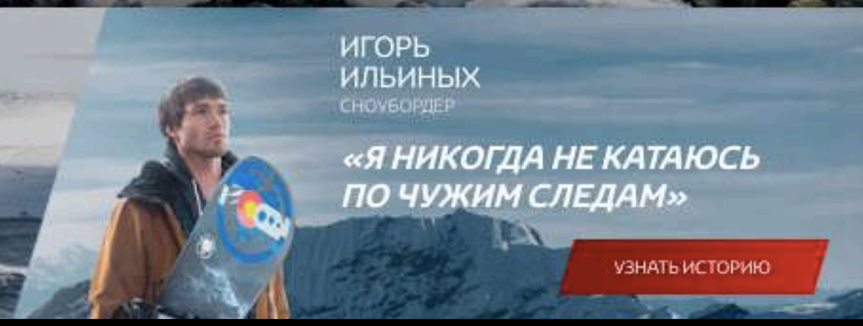
ИЗМЕНИЛИ ПОДХОД К ЗАПУСКУ КАМПАНИИ TOYOTA RAV4

Сначала запустили digital-спецпроект. Интересный ЦА видео-контент о спортсменах-экстремалах и роли Toyota RAV4 в их жизни.









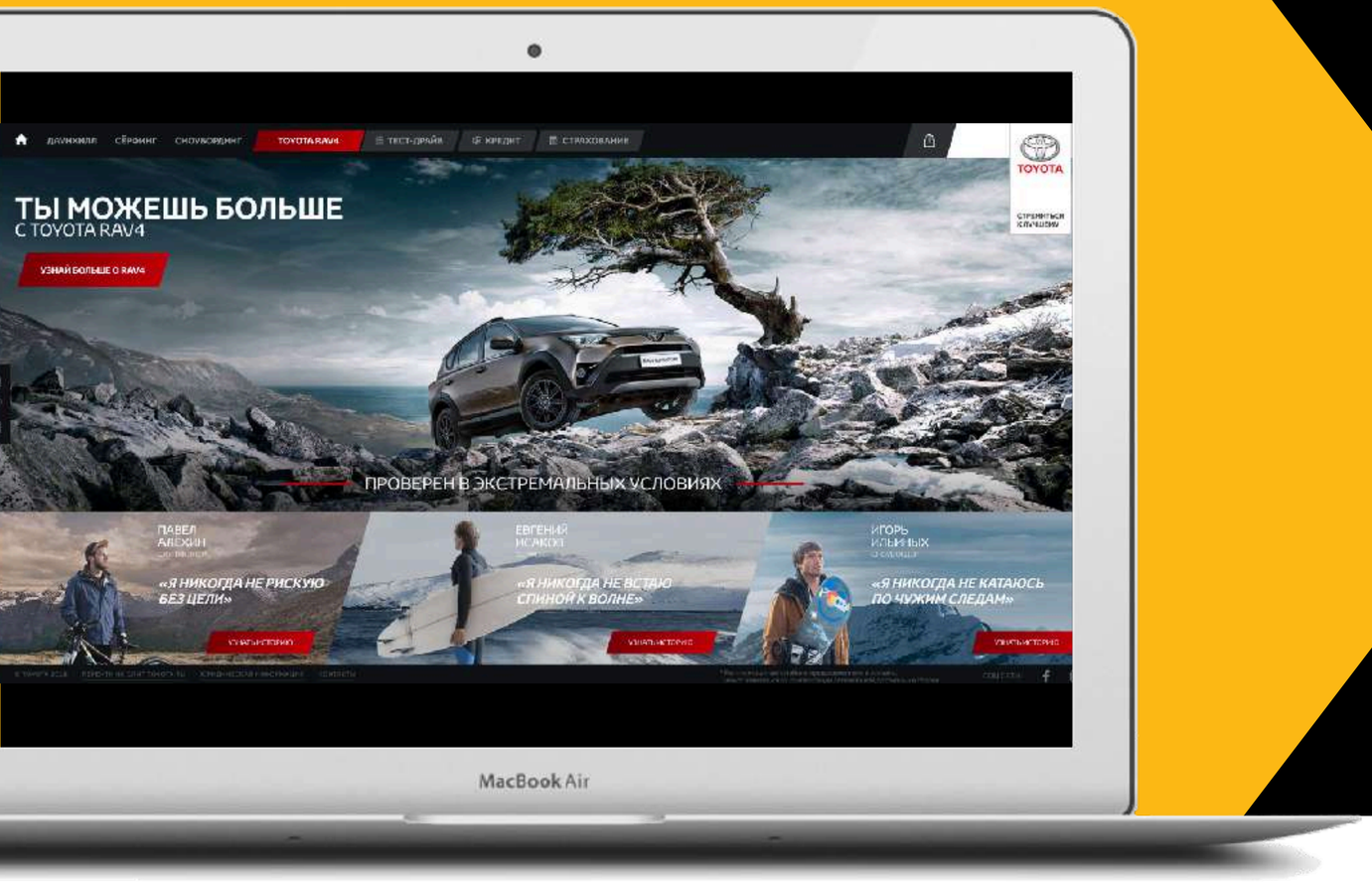
Video. Downhill

Video. Surfing

Video. Snowboarding

ЗАТЕМ РАЗВЕРНУЛИ 360 ATL

На основе материалов спецпроекта.



ATL TVC

Banner support

USP content etc.

ЛОНЧ TOYOTA C-HR

Для нового стильного и динамичного городского кроссовера создали кампанию, которая вдохновляет креаторов бросать вызов обыденности. К созданию кампании под лозунгом «Дерзай» мы привлекли команду трендсеттеров и атлетов Toyota Team Russia.

Video



ИЗМЕНИЛИ ВОСПРИЯТИЕ TOYOTA HILUX



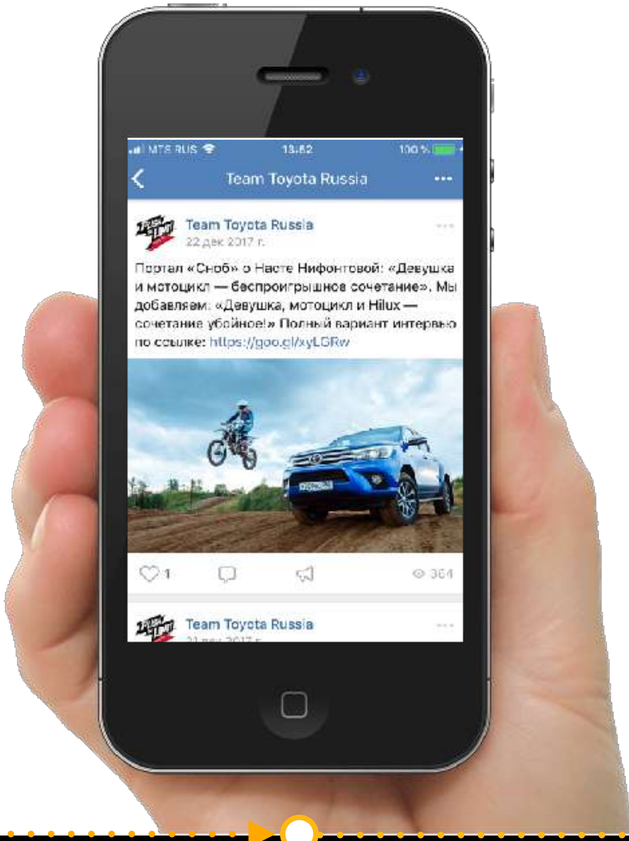
BEFORE Имидж утилитарного автомобиля, позиционирование в сегменте пикапов.

NOW Несокрушимый пикап для героических подвигов.

Переместили Toyota Hilux в коммуникационный сегмент кроссоверов и внедорожников. Сейчас это самый продающийся пикап на рынке.

НОВЫЙ ПОДХОД К ЗАПУСКУ КАМПАНИИ HILUX





ATL

ATL-коммуникация и спецпроект объединены только общими активационными платформами.

СПЕЦПРОЕКТ

«Предельное напряжение» – экстремалити-шоу с Никитой Панфиловым про бесшабашность и преодоление себя. Совместный проект с телеканалом «Моя планета».

SMM, СМИ, ОФЛАЙН

На основе спецпроекта больше 2-х лет продолжают создаваться все офлайн-активности, контент для СМИ и групп Team Toyota Russia в соцсетях.












Video about the project




2015 LAND CRUISER'S LAND

ПЛАТФОРМА ПОЗВОЛЯЕТ ПРОДВИГАТЬ РАЗНЫЕ АВТО НА ОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ



Land Cruiser's land – территория преодоления и off-road путешествий, Для более взрослой аудитории, ценителей премиальных автомобилей.


2015
LAND
CRUISER'S
LAND

ЛОНЧ TOYOTA FORTUNER В РОССИИ



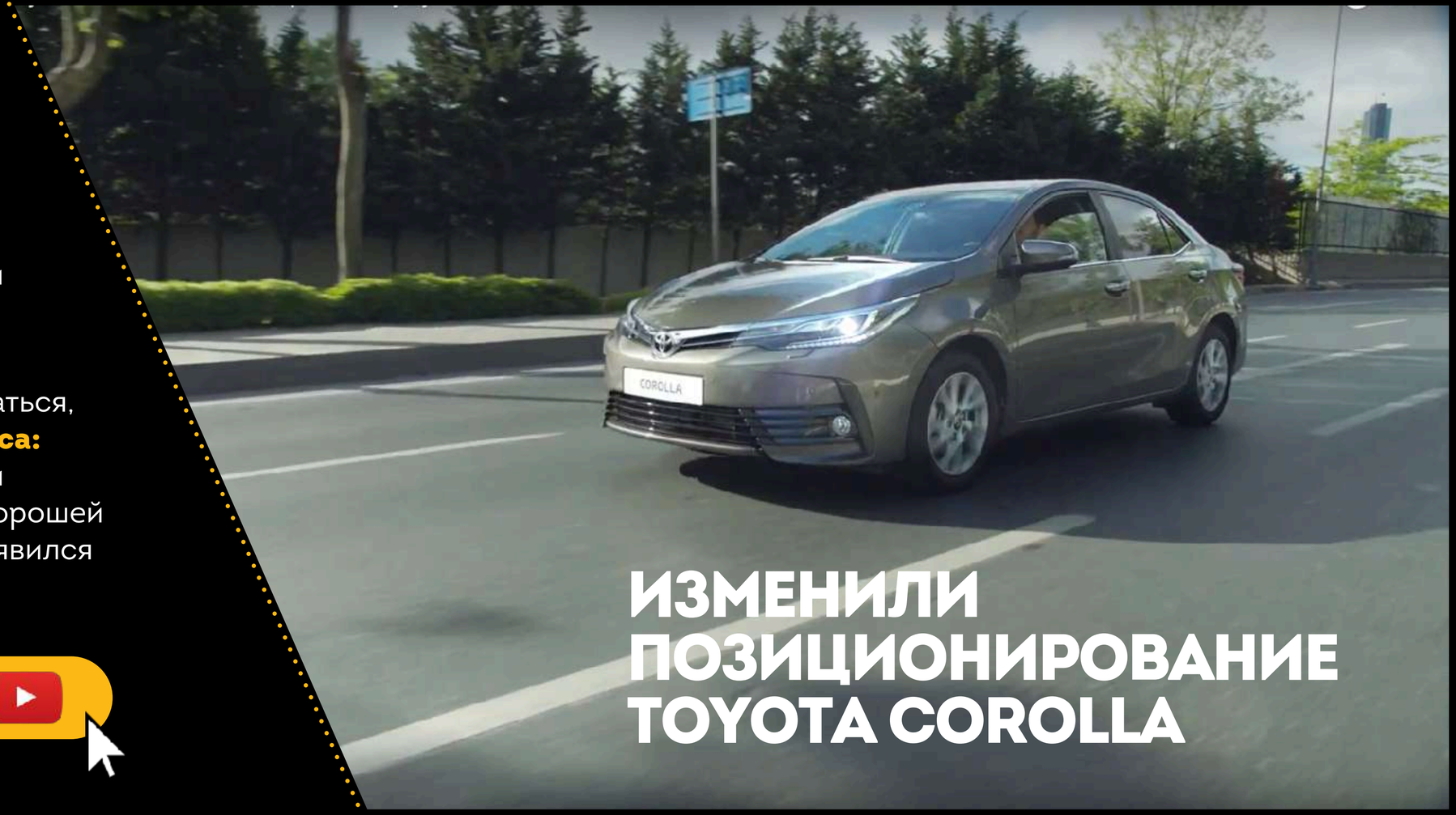
Кампания «Ты настоящий» для честного рамного внедорожника, который пробуждает в мужчине его истинную природу. В TVC – стихи Евгения Евтушенко «Не надо бояться».

Video

Toyota Corolla – самый младший автомобиль в линейке, стал точкой входа в бренд и предшественником Toyota Camry.

Toyota Corolla стал позиционироваться, как **новое поколение бизнес-класса:** автомобиль для людей с большими амбициями, которые стремятся к хорошей жизни. В коммуникации модели появился челлендж бренда Toyota.

Video











ИЗМЕНИЛИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ TOYOTA CAMRY

Новый подход к коммуникации автомобиля бизнес-класса.

Д

Toyota Camry стал автомобилем для победителей, которые воспринимают бизнес, как спорт.
В коммуникации модели впервые появился человек; появилось преодоление, челлендж бренда Toyota.

Video











ИЗМЕНИЛИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ TOYOTA CAMRY

Восьмое поколение Toyota Camry – новая платформа, новый дизайн и новая кампания 360.

Video




ИЗМЕНИЛИ
ВИЗУАЛЬНЫЙ
ЯЗЫК TOYOTA

ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЪЕМ РАБОТЫ ПО TOYOTA

3 Спецпроекта.

8 ATL-кампаний по запуску и релончу модельного ряда.

16 Сервисных кампаний и кампаний по продвижению сервисных и страховых продуктов.

38 Тактических кампаний.



Каждая кампания – это примерно 300 SKU.

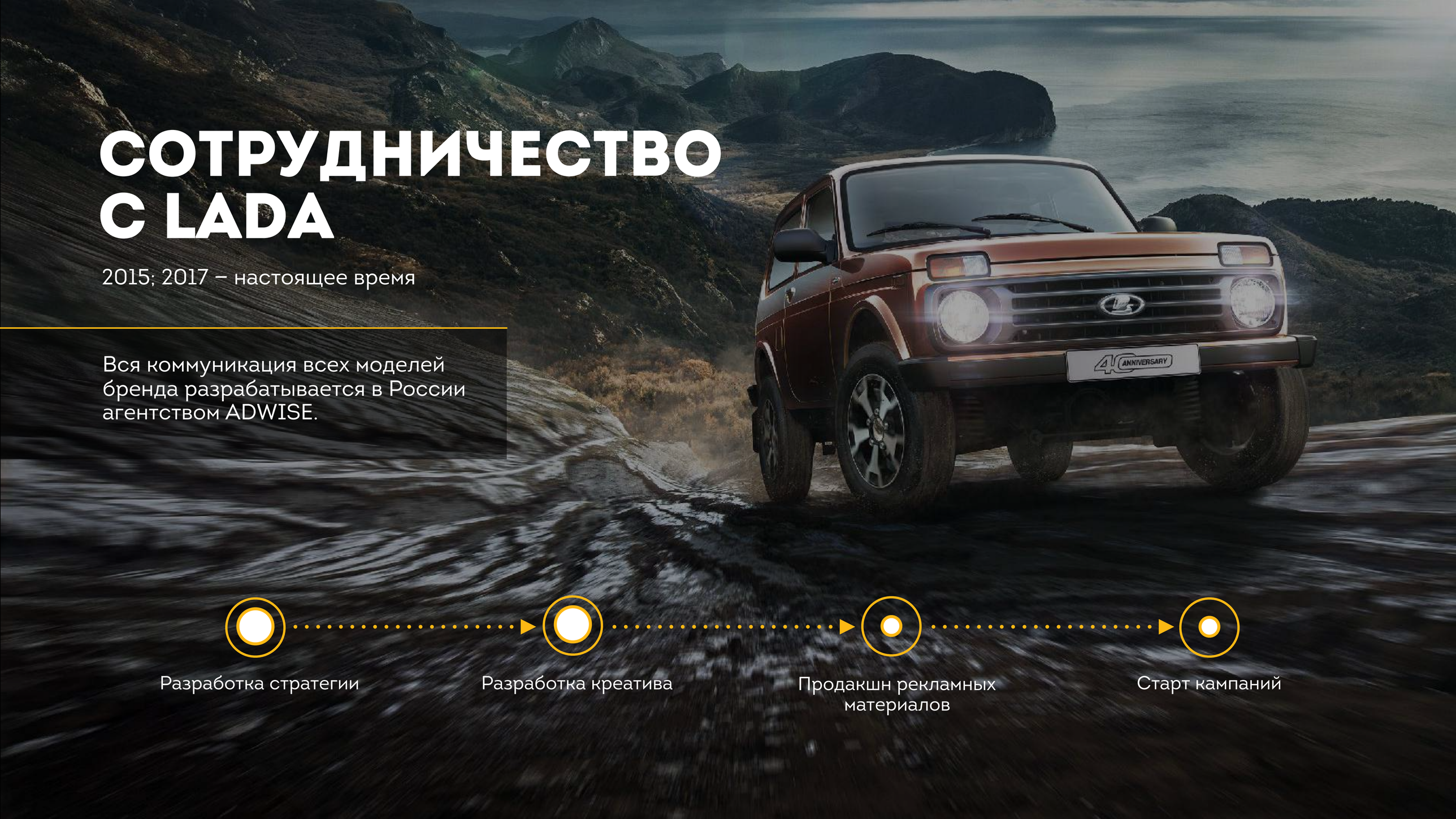




СОТРУДНИЧЕСТВО С LADA

2015; 2017 – настоящее время

Вся коммуникация всех моделей бренда разрабатывается в России агентством ADWISE.



Разработка стратегии

Разработка креатива

Продакшн рекламных материалов

Старт кампаний

LADA НИКОГДА НЕ БУДЕТ ПРЕЖНЕЙ

Автомобили LADA изменились – изменилось качество, изменился подход к развитию бренда. Перед агентством стояла задача отразить эти перемены в коммуникации.

В 2015 г. ADWISE первыми начали работу по выстраиванию нового имиджа LADA как европейского бренда.

- Разработана платформа «Будущее начинается сейчас»
- Первый имиджевый манифест перемен в идеологии бренда

Video



МЕНЯЕТСЯ БРЕНД. МЕНЯЕТСЯ КОММУНИКАЦИЯ



BEFORE Стереотипное восприятие автомобилей LADA

NOW Современный европейский оптимистичный бренд



КЛЮЧЕВЫЕ ПОЙНТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С LADA

2015 г.

Манифест обновления коммуникации. Имиджевый спонсорский ролик

Video

2017 г.

Победа в тендере на полное обслуживание. Философия New Way Forward: разработка портфельной стратегии нового поколения LADA

2017 г.

Релонч LADA Xray

Video

2017 г.

Лонч Lada Vesta SW Cross

Video

2018 г.

Релонч Lada Vesta

Video

2018 г.

Лонч Lada Vesta SE Cross

Video











РЕЛОНЧ LADA XRAY

Кампания «Будь свободным! Будь собой!».

Разработали коммуникационную платформу и запустили кампанию для репозиционирования модели.

Video











ЛОНЧ LADA VESTA SW CROSS

Кампания «Скажи жизни ДА».

Новый автомобиль для тех,
кто открыт приятным переменам
и готов изменить жизнь к лучшему.

Video











ЛОНЧ LADA VESTA SEDAN

Разработали коммуникационную платформу для новой модели и запустили кампанию «Превосходство на нашей территории».

Video

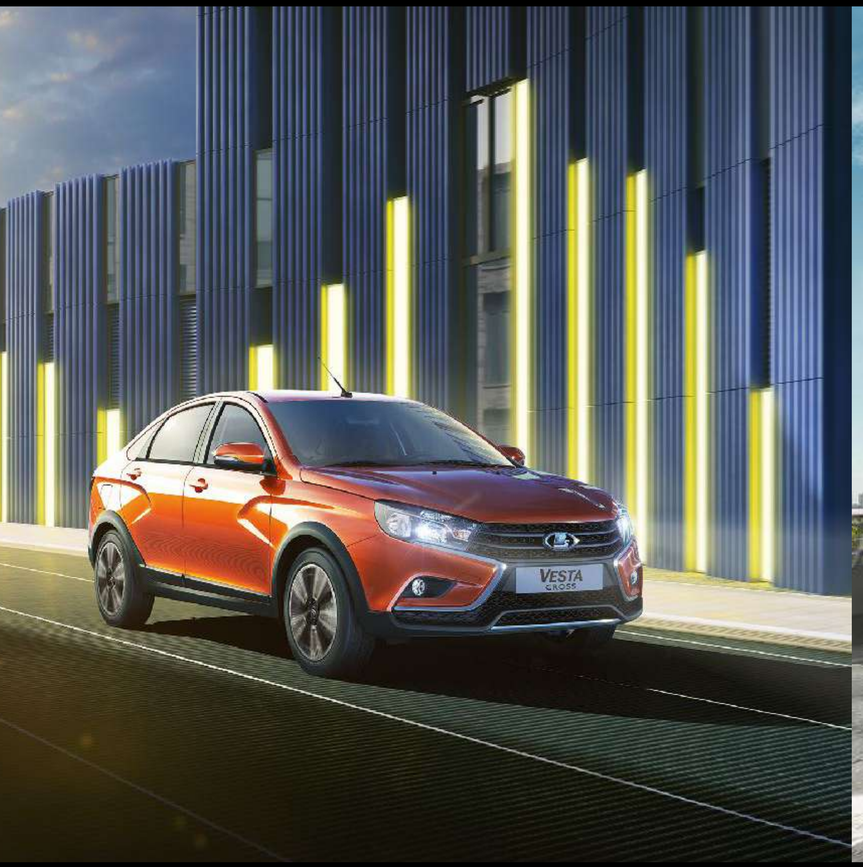
ЛОНЧ LADA VESTA SE CROSS

Создана быть уникальной

360-кампания для запуска нового седана с возможностями кроссовера. Характер LADA VESTA SE CROSS раскрыли три реальных героя.

Video





КОМПОЗИТОР

Video



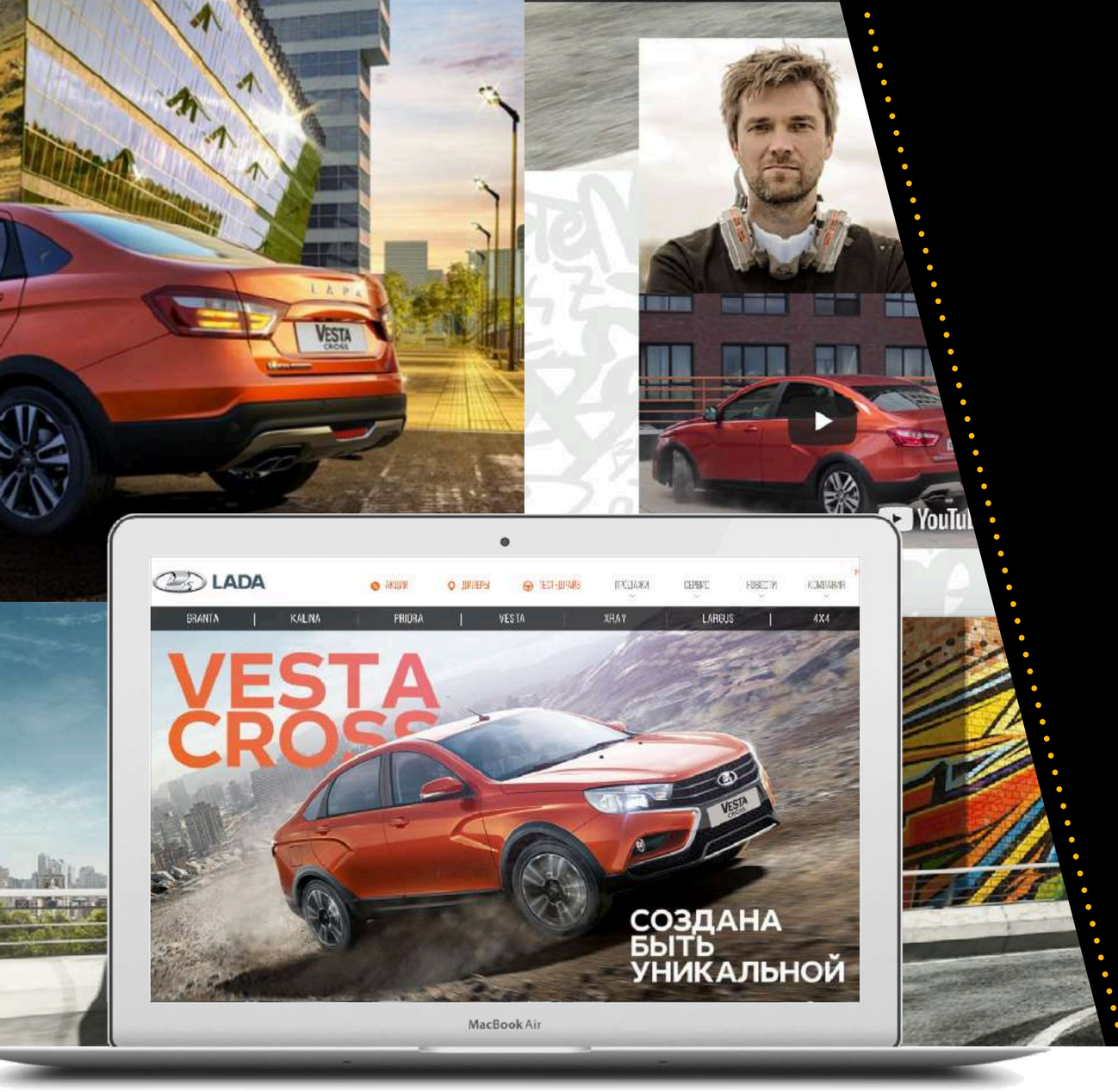
ГРАФФИТИ-РАЙТЕР

Video



МЭППИНГ-ДИЗАЙНЕР

Video



Каждый герой, впечатлённый новой LADA VESTA SE CROSS, создал уникальный контент.

Оригинальный трек.

Визуальный образ, отражающий стиль автомобиля.

Видеоконтент, раскрывающий взгляды cross-седана.

Этот контент доступен для скачивания на landing page проекта.

SMM-КОНКУРС LADA VESTA SE CROSS

Аудитория VK стала создателями уникального арт-объекта LADA.

В прямом эфире пользователи предлагали свои варианты продолжения фразы «Создан быть». А граффити-райтер Александр Стэн писал лучшие на новом автомобиле.

Read about the project



ЛОНЧ LADA GRANTA

Запуск совершенно необычной для российского рынка кампании новой Lada Granta «Держит слово» в формате короткометражного кино.

В рамках кампании представлено 3 мини-фильма.



























ОБЕЩАНИЕ МОРЯ

Video

ОБЕЩАНИЕ СЧАСТЬЯ

Video

ОБЕЩАНИЕ УСПЕХА

Video

ОТЗЫВЫ РЕАЛЬНЫХ ЛЮДЕЙ О РОЛИКАХ LADA

Отличный ролик. Красивая машина. Молодец Автоваз! Раньше даже об этом подумать не могли.
Поздравляю с успехом.



FallenarFun

Наконец-то автоваз поворачивается к людям лицом.



Евгений Терентьев

Такой рекламы даже у mercedes-benz нет, просто супер.



Сергей Зверев

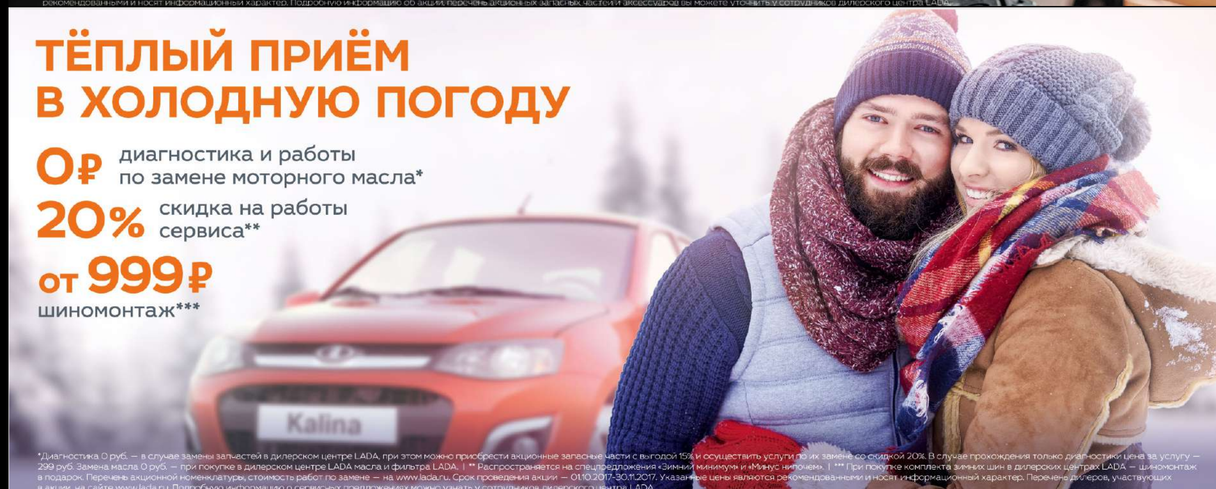

ИЗМЕНИЛИ
ВИЗУАЛЬНЫЙ
ЯЗЫК LADA

ПЕРЕМЕНЫ В СЕРВИСНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Появление имиджевых вижуалов и игровых слоганов в кампаниях по продвижению сервисных программ бренда.







ИМИДЖЕВАЯ КАМПАНИЯ ЛАДА-ИМИДЖ

Официальный сервис вашей уверенности

Бренд LADA выходит на европейский уровень в сфере послепродажного обслуживания.

Кампания помогает создать образ надежного официального сервиса по техническому обслуживанию автомобилей LADA.

Video













СОТРУДНИЧЕСТВО СО SKODA

2013 – 2015 г,

ADWISE – первое агентство, которое стало разрабатывать для SKODA локальную коммуникацию. Стратегия, креатив, продакшн всех материалов и размещение – работа агентства ADWISE.

ПЕРЕМЕНЫ В ВОСПРИЯТИИ SKODA



BEFORE Рациональный, скучный автомобиль. Компромисс*.

NOW Яркий, выразительный, динамичный. Современный автомобиль **для молодых семей**.



Продукт изменился. И агентство выстроило коммуникацию, чтобы изменить его восприятие.

* Так считают 63% опрошенных согласно данным TNS Netscope Skoda.



ЗАПУСТИЛИ ОЛИМПИЙСКУЮ КАМПАНИЮ

Первая имиджевая кампания Skoda в России полностью разработана и реализована ADWISE.

Кампания позволила решить проблемы бренда в рамках репозиционирования. Мы объединили ценности Олимпиады и ценности SKODA коммуникационной платформой и ключевым сообщением «Одна семья – одна команда».

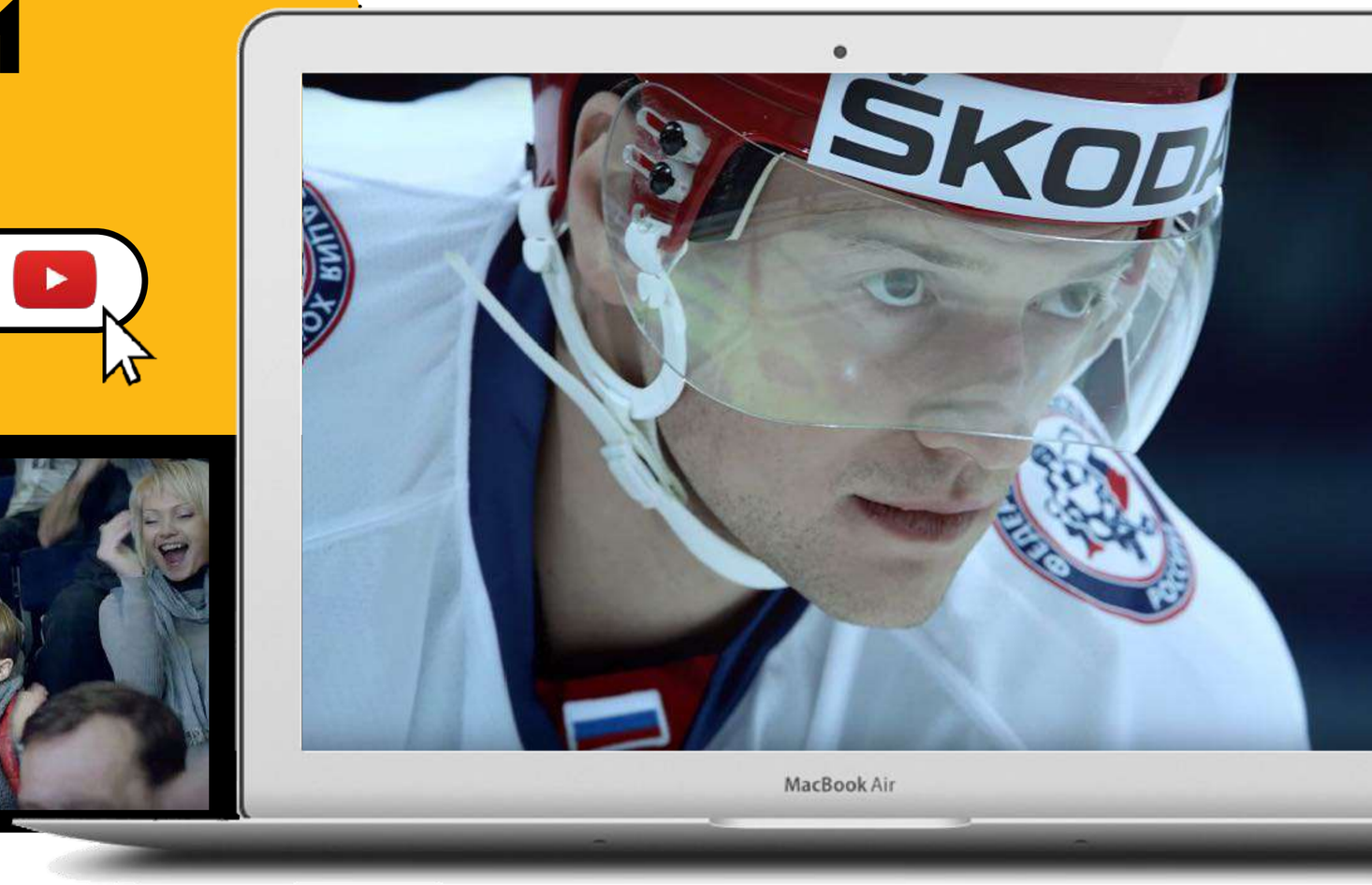
ТВ-РОЛИК ОЛИМПИЙСКОЙ КАМПАНИИ

Ролик с участием капитана российской хоккейной сборной Ильи Никулина и его семьи.

Video







ЛОНЧ НОВОГО SKODA RAPID

Video

Новое позиционирование SKODA Rapid: «Рациональный выбор для семьи, удовольствие для меня».

Федеральная кампания «Есть, о чем рассказать». Запуск новой модели в России, 360 на основе разработанного агентством позиционирования.



Спецпроект Skoda

ИНСТАЛЛЯЦИЯ «МАСКОТЫ»

Разработали, согласовали и установили в аэропорту Шереметьево интерактивную инсталляцию дополненной реальности.



Так выглядит один из 2-х стендов инсталляции

30
дней на запуск проекта с нуля

18
месяцев поддержки инсталляции

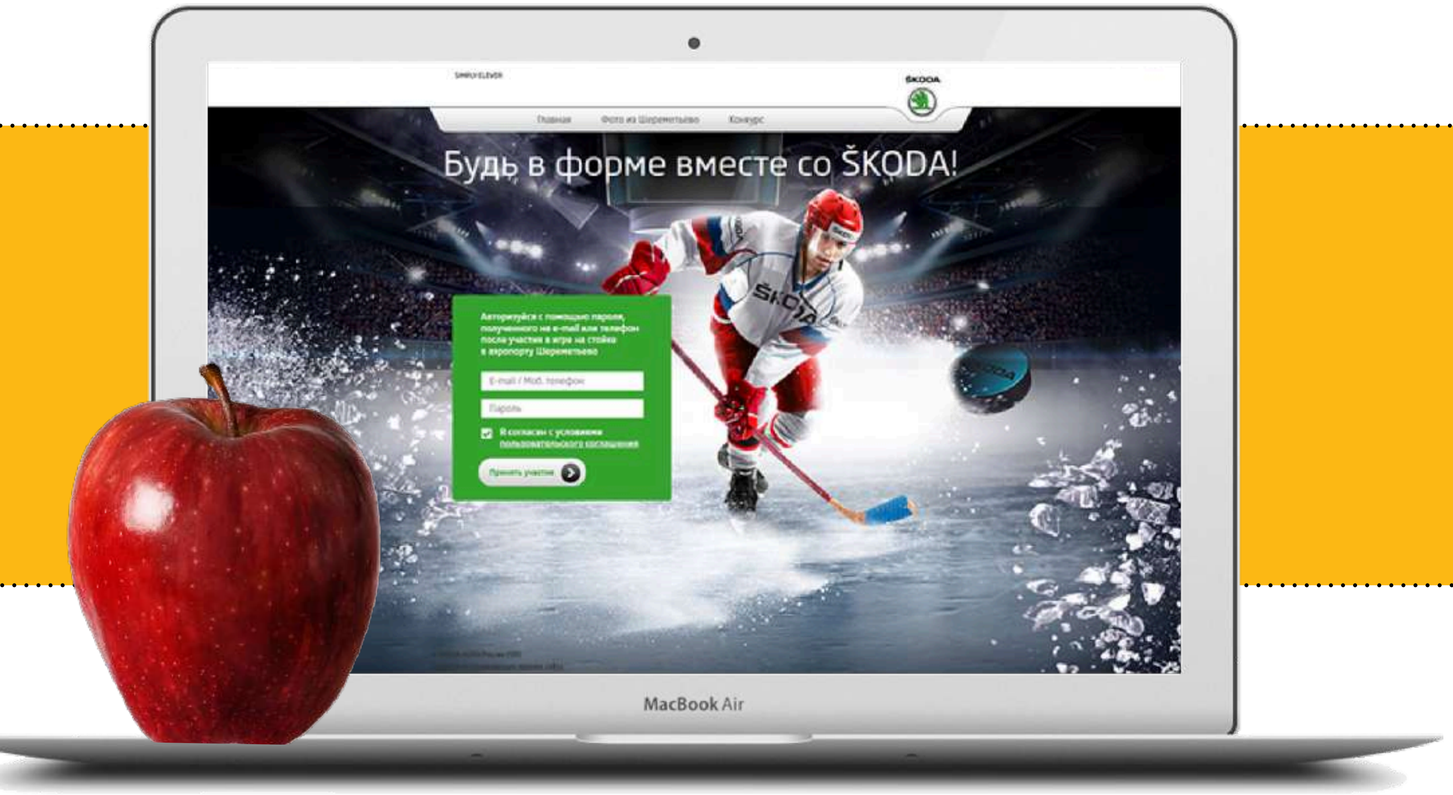
14208
полных просмотров сценария

Video

Спецпроект Skoda

ИНСТАЛЛЯЦИЯ «ЛЕДОВАЯ БИТВА»

Kinect-инсталляция Skoda в аэропорту Шереметьево, приуроченная к Олимпийским играм в Сочи. Проект получил награду Red apple 2014.



С нуля собран стенд со встроенной фотокамерой. Создана уникальная вендинговая машина для призов. Детально проработана анимация и форма виртуальных хоккеистов. Все элементы конструкции синхронизированы с промо-сайтом, где игроки собирали лайки за свои фото и соревновались за главный приз.

Video

ИНСТАЛЛЯЦИЯ SKODA OCTAVIA

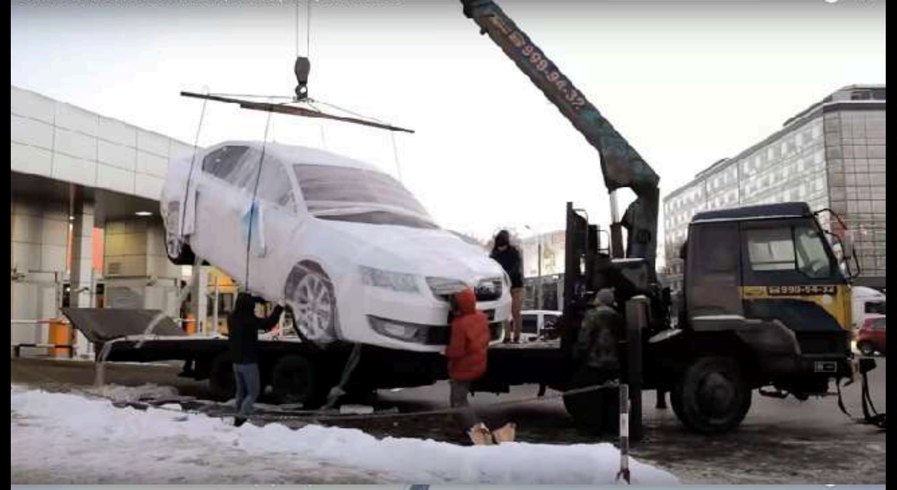
Проект в рамках олимпийского спонсорства Skoda. Разработка, согласование и установка конструкции на территории аэропорта Шереметьево – работа агентства ADWISE.

Video

20 **метров** общая высота конструкции

7 **метров** длина макета автомобиля

4 **тонны** вес всей конструкции







ЗАПУСТИЛИ БОЛЬШЕ 20 КАМПАНИЙ

Это собственные стратегические
и креативные разработки, проекты 360
и спецпроекты ADWISE, не адаптации.
В рамках каждой кампании использовали
широкий набор рекламных материалов,
в том числе, нестандартных.











Видеоотчет о лончевой кампании SKODA Octavia

Video

ИТОГИ СОТРУДНИЧЕСТВА СО SKODA





ГОДОВОЕ АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ SUZUKI



С 2017 г. все кампании всех автомобилей бренда, представленных в России, разрабатываются агентством ADWISE.

ГОДОВОЕ АБОНЕНТСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ SUZUKI

Примеры макетов в прессу и лифлетов для сервисных акций.















СПЕЦПРОЕКТ MICHELIN #РУЛИЗИМОЙ

После победы в тендере 2017 – разработка стратегии, концепции и реализация спецпроекта для новых зимних шин Michelin X-Ice North 4.

250 шипов на зимней шине – 250 интересных мест для зимних путешествий.

Узнать больше о проекте

Серия видео



ГОДОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ВТБ 24

После победы в тендере 2015 г. с ADWISE подписан договор на годовое обслуживание.

Разработка и запуск продуктовых и тактический кампаний. Разработка креатива и дизайн рекламных материалов. Разработка POSm, OOH, макетов в прессу и нестандартных форматов



Макеты для одной из продуктовых кампаний



IX СПАРТАКИАДА ВТБ

Ежегодное корпоративное мероприятие, которое собирает команды Группы ВТБ из 7 стран мира.

В 2016 году мероприятие проходило на стадионе «Локомотив».

Объем работы агентства

- Разработка оригинальной айдентики мероприятия
- Разработка 13 кейвижуалов (для каждого вида спорта)
- Изготовление сувенирной продукции
- Наружное оформление (баннеры, плакаты, щиты, афиши, схемы)
- Разработка и печать всей полиграфии

900 спортсменов

4000 посетителей

29 команд

13 видов спорта

ВТБ

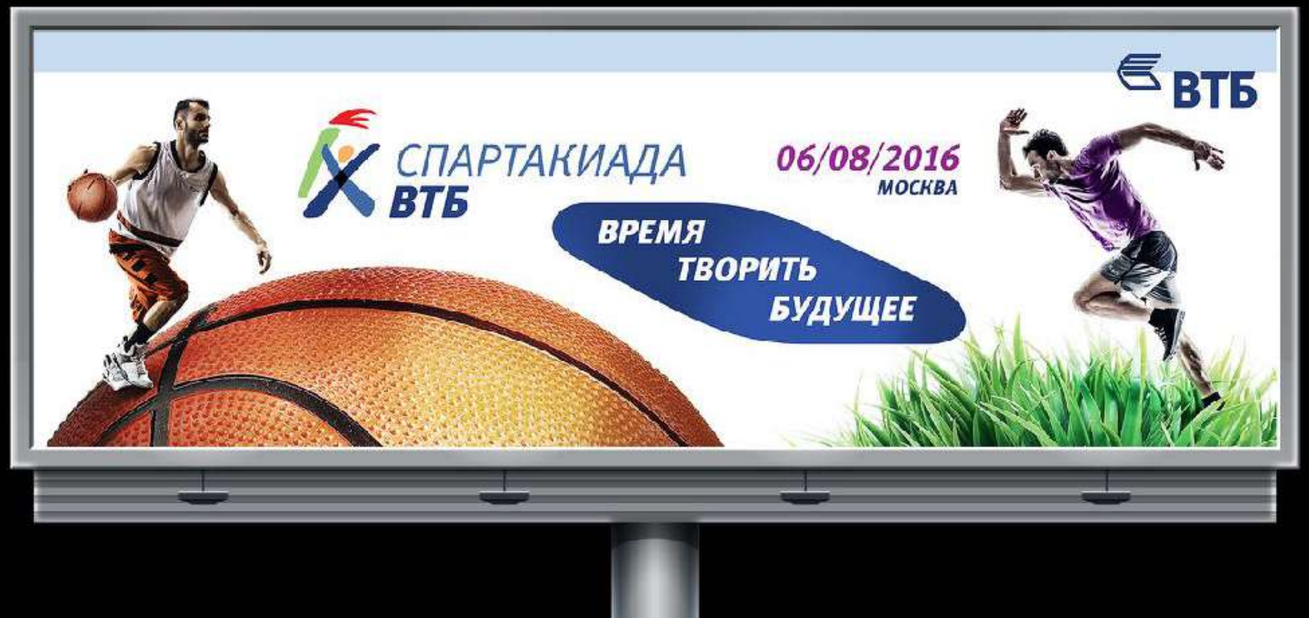
IX СПАРТАКИАДА ВТБ

Посмотрите видео-отчет о масштабе мероприятия, чтобы оценить уровень проделанной агентством ADWISE работы.

Video



Макеты для прессы
и наружной рекламы







ГОДОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ БАНКА ВОСТОЧНЫЙ

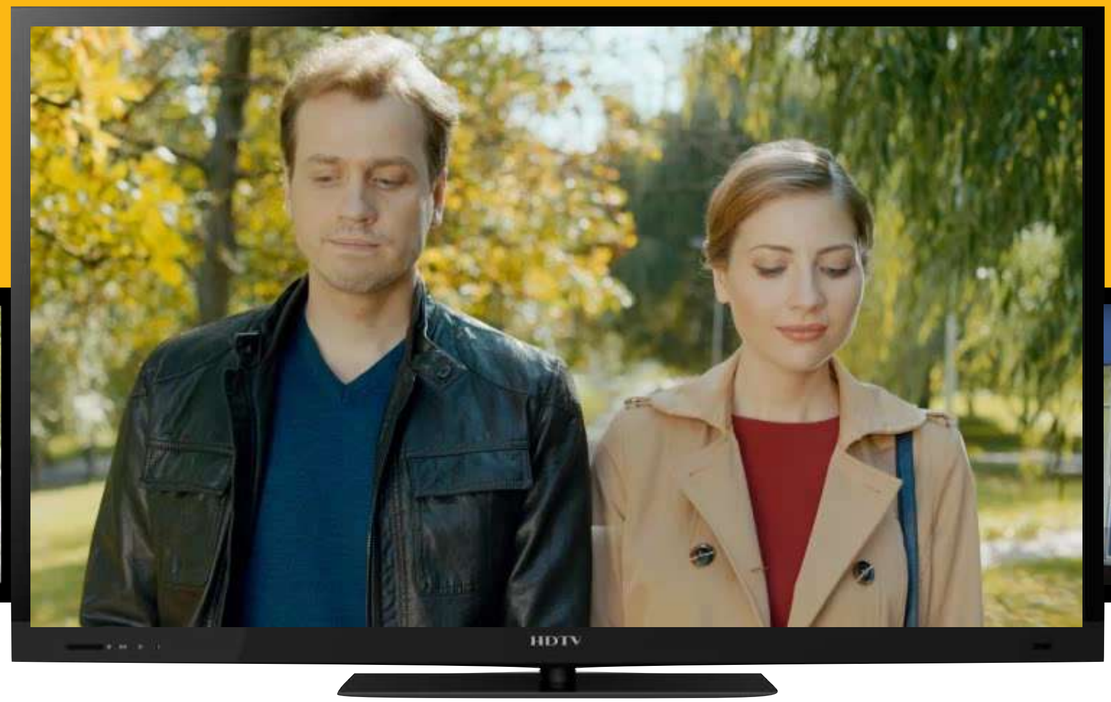
Ролик «Банк для серьезных отношений» транслировался в 32 городах.

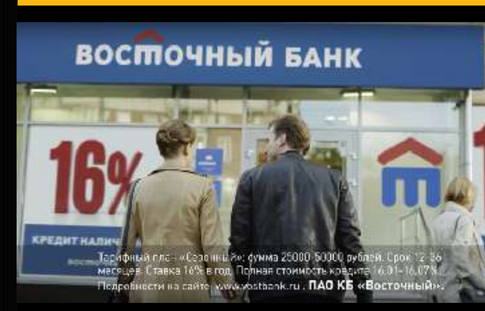
Video

Региональная рекламная кампания 360 для продвижения флагманского продукта банка. Разработка стратегии, креативной концепции, продакшн. Проект 2015 г., реализован после победы в тендере.







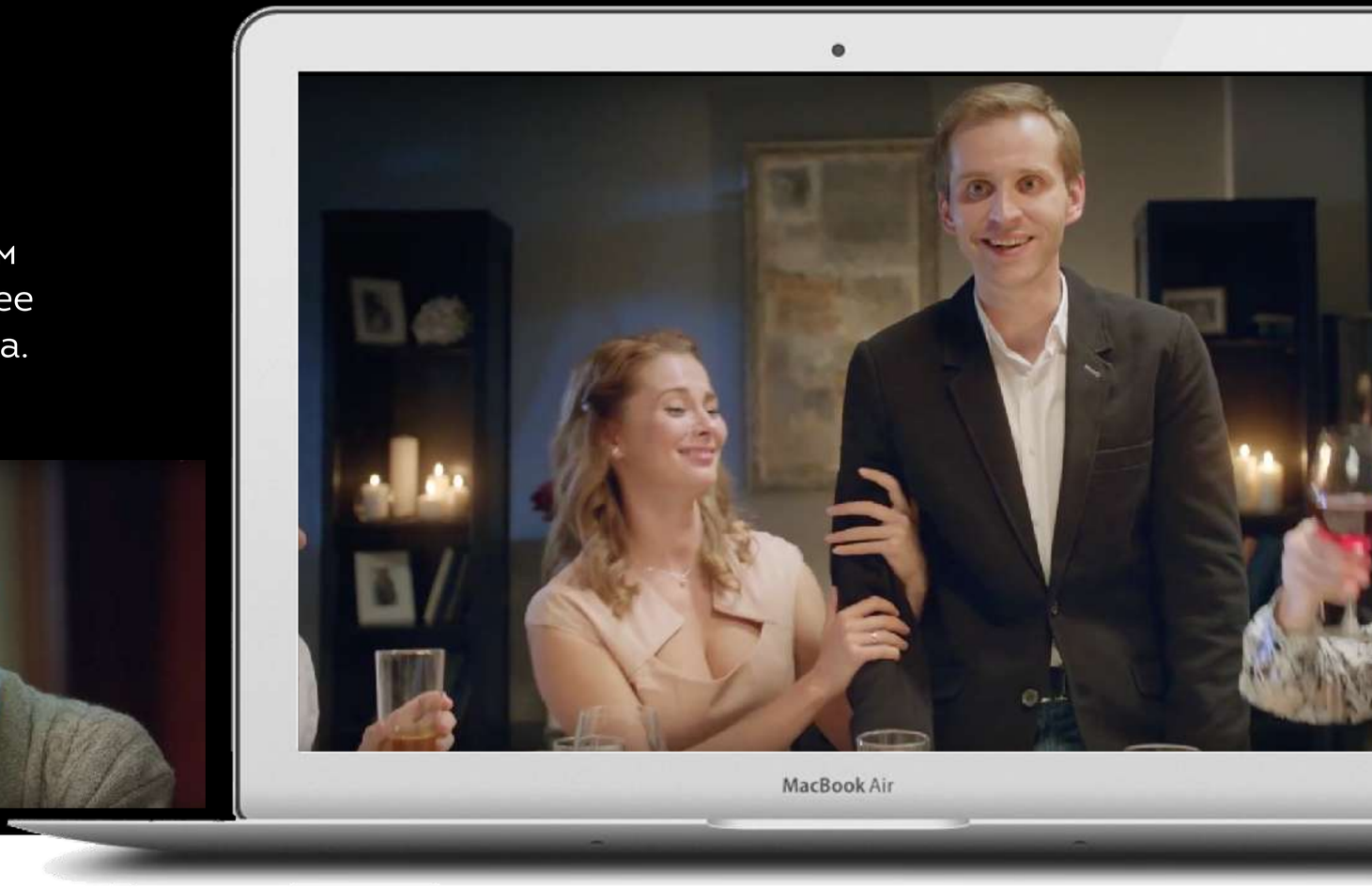


КРЕАТИВ ДЛЯ АЛЬФА-БАНКА

Провокационный рекламный ролик для продвижения кредитной карты со 100-дневным беспроцентным периодом. Ролик получил более миллиона просмотров на Youtube-канале банка.







Video

КОМПЛЕКСНОЕ РЕКЛАМНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ М.ВИДЕО

2009 – 2013 г.

Ежегодное абонентское обслуживание после победы в тендере 2009 г. Больше 124 федеральных и региональных тактических кампаний в год для акций и программ стимулирования сбыта.

Огромный объем работ: от разработки стратегии коммуникации до монтажа изготовленных печатных материалов.

















КАМПАНИЯ ПИМАФУЦИН

Федеральная кампания препарата, предназначенного для лечения молочницы. Разработка коммуникационной платформы, креативной концепции, продакшн ТВ-ролика, ООН, макетов в прессу.

Video











КАМПАНИЯ ЛОКОИД КРЕЛО





Федеральная кампания 2013 г. для препарата против аллергии. Разработка коммуникационной платформы, креативной концепции. Идея и производство TVC. Продакшн ООН, макетов в прессу и других носителей.

Video





Локоид Крело®

ГИДРОКОРТИЗОН*

Когда нужно быстро справиться с аллергией, на помощь приходит Локоид Крело! В отличие от многих других средств, Локоид Крело:

- Начинает действовать быстро;*
- Эффективно устраняет зуд и воспаление;*
- Увлажняет и успокаивает кожу.**

* Инструкция по медицинскому применению препарата Локоид Крело®. Рег. удостоверение: П(000380-250211

** Кочергин Н.Г., Петрунин Д.Д. Современный взгляд на проблему выбора лекарственной формы средств наружной терапии. Журнал «Клиническая дерматология и венерология», 2011; №6, с. 84-92

astellas
Свет, ведущий к жизни

КАМПАНИИ АСПИРИН КАРДИО

Федеральные кампании 2015–2016 г. для безрецептурного препарата Аспирин Кардио Bayer. Разработка коммуникационной платформы, креативной концепции. Идея и производство TVC. Продакшн OOH, макетов в прессу и других носителей.

Video









JOHNSON&JOHNSON. КОМПЛЕКСНОЕ DIGITAL ОБСЛУЖИВАНИЕ

16 брендов J&J в России, Украине и странах СНГ.

МОТИЛИУМ ИМОДИУМ ГЕКСО БРОНХО НИКОРЕТТЕ БЕНГЕЙ

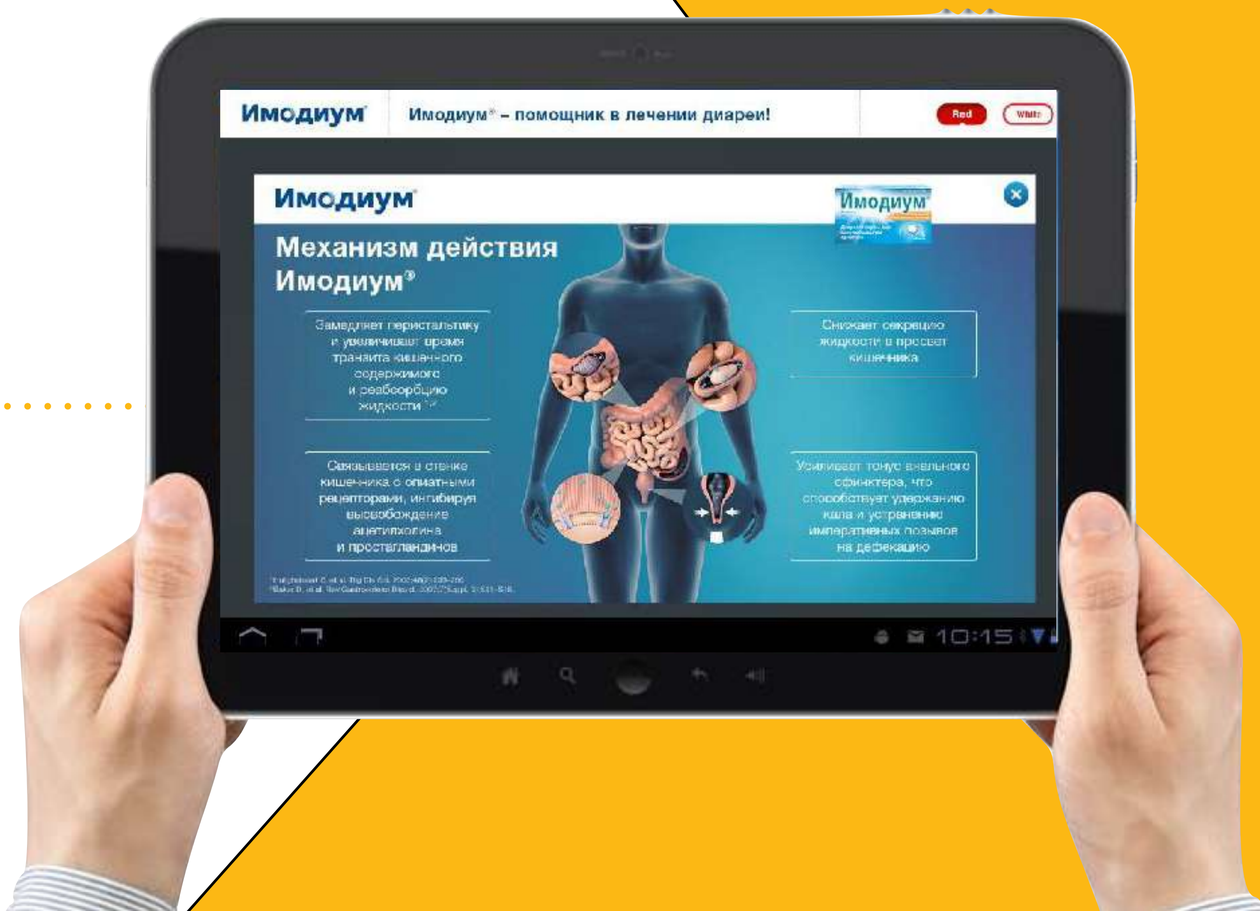
ДОКТОР МОМ РИНЗА МОТРИН ГЕКСОРАЛ ВИЗИН

МИКРОЛАКС РЕГЕЙН ДИКЛОРАН ПЛЮС МЕТРОГИЛ ДЕНТА НИЗОРАЛ

С 2011 г. выполняем широкий спектр работ: от разработки интерактивных приложений до производства 3D роликов.

РАЗРАБОТКА CYCLEBOOK

Это уникальное **интерактивное приложение** на базе Android и iOS для работы медпредставителей J&J с врачами и фармацевтами.



Мы разрабатываем циклбуки ежеквартально, начиная с 2012 г. Каждый циклбук переводим и адаптируем для Украины и всех стран СНГ.

ВОЗМОЖНОСТИ CYCLEBOOK



- **Систематизирует** огромное количество информации о брендах J&J
- Позволяет эффектно **презентовать** все бренды компании
- Позволяет **планировать** закупки и встречи
- Включает **интерактивные** мини промо-игры для вовлечения аудитории
- Содержит **анимированные** графики и схемы

JOHNSON&JOHNSON. РАБОТА С BEAUTY СЕГМЕНТОМ

Лонч 5 продуктов на рынок России, Украины и стран СНГ.

3 линейки бренда Aveeno – косметики на основе овса



OGX – линейка средств по уходу за волосами



Marseillaise – линейка гель-кремов для душа Бьюти-терапия



Aveeno Derma Увлажнение



Aveeno Derma Комфорт



Aveeno Derma Интенсив

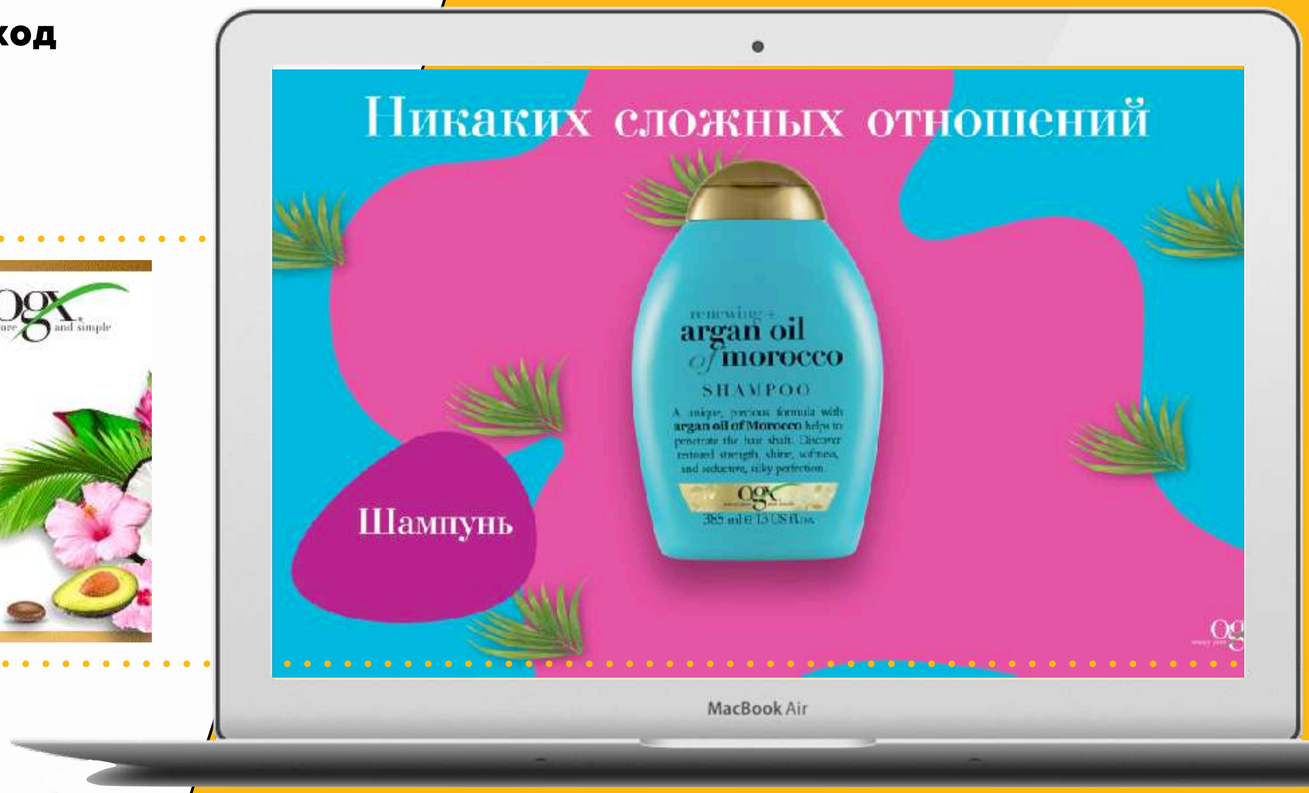
JOHNSON&JOHNSON. РАБОТА С BEAUTY СЕГМЕНТОМ

Агентство ADWISE обеспечило **комплексный подход** к созданию всей визуальной коммуникации новых брендов.



Один из серии баннеров кампании OGX Johnson&Johnson.

Анимированный ролик для лендинга линейки OGX.



КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ JOHNSON&JOHNSON

Разработка всех сопроводительных материалов от принтов, POS-материалов и пресс-китов до анимационных роликов.

Разработка упаковки

Дизайн презентаций

Разработка POS









АНИМАЦИОННЫЕ РОЛИКИ ДЛЯ J&J



+70 видео-презентаций

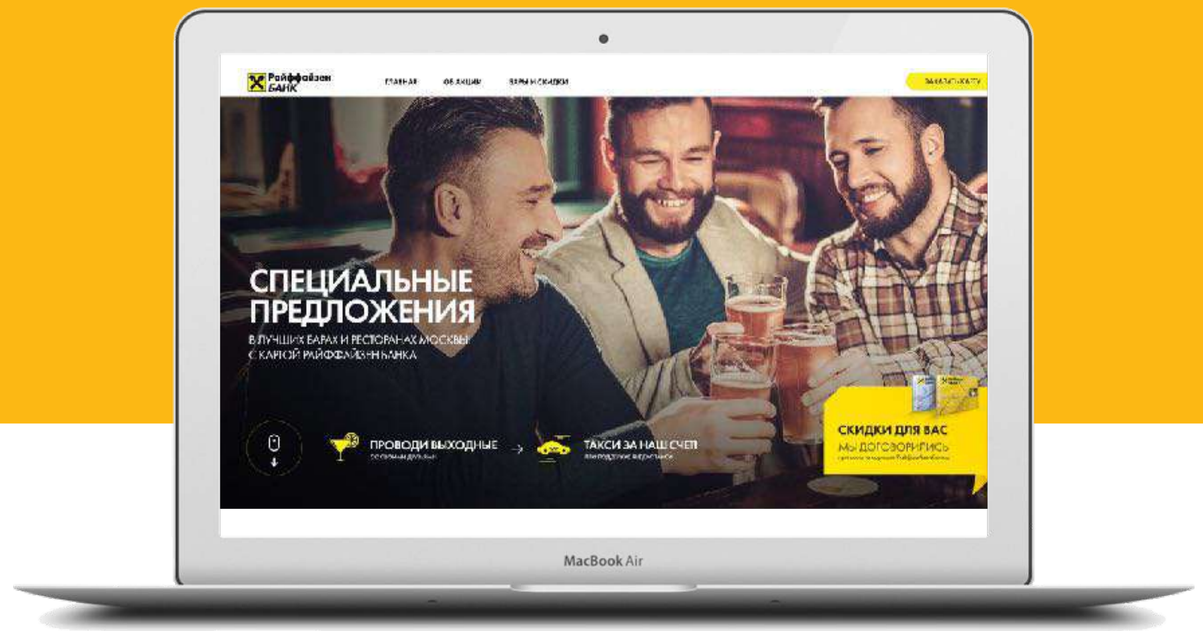
+60 роликов

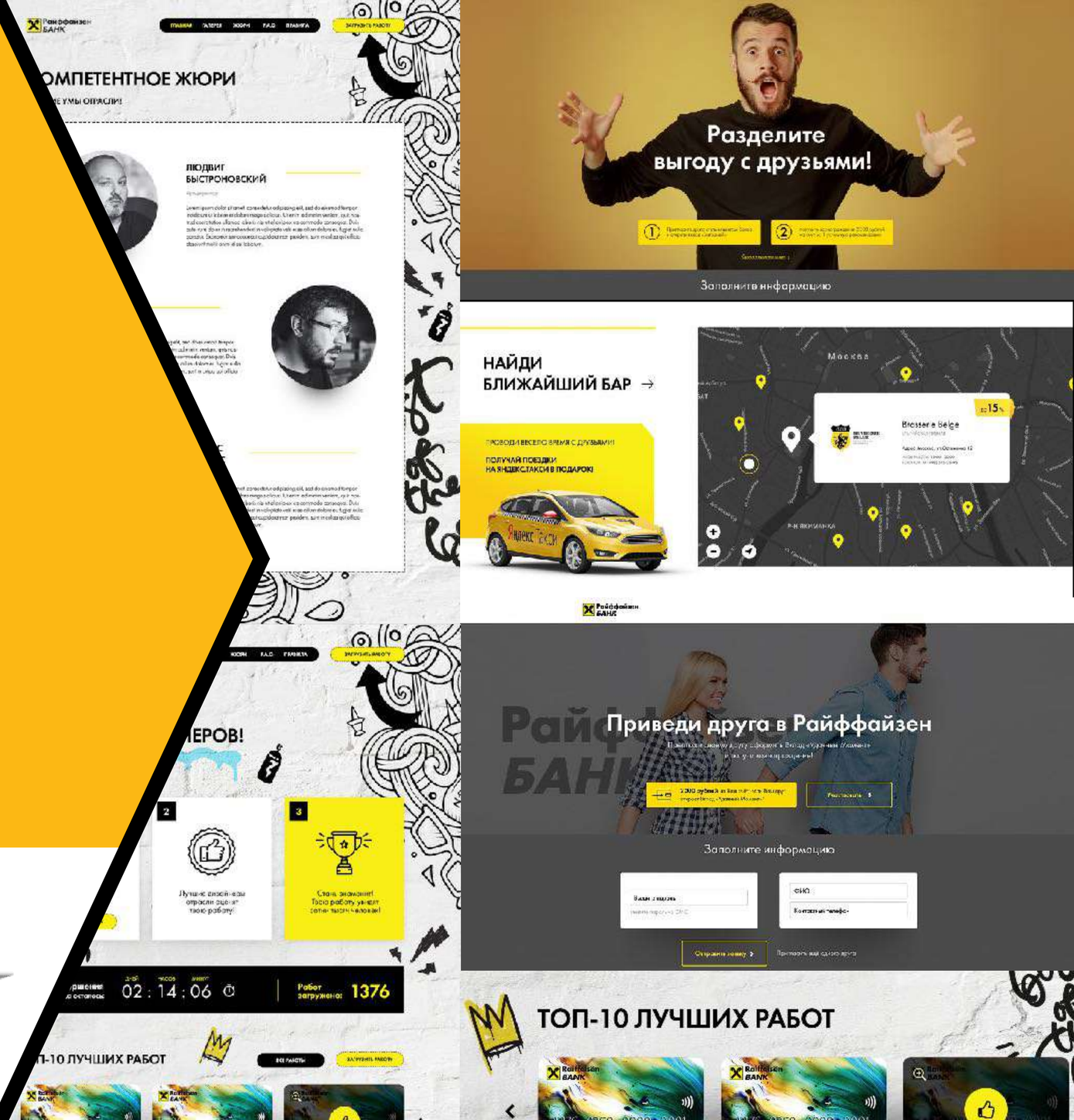
ADWISE разрабатывает ролики для рекламных поверхностей в точках продаж и для интернет-площадок. Отчетные ролики для крупных мероприятий и премий, например, EFFIE или BURKE.

ГОДОВОЕ ОБСЛУЖИАНИЕ RAIFFEISEN БАНКА

в направлении digital

Подготовка материалов для старта многочисленных тактических кампаний (KV, лендингов, e-mail рассылок, баннеров и т.д.).





ТАКТИЧЕСКАЯ КАМПАНИЯ O’STIN

Через месяц после победы в тендере стартовали кампанию бренда O’stin. Агентством разработаны идея, слоган, реализован продакшн ТВ- и радио-роликов.























БРЕНДИНГ A101

Проект реализован после победы в тендере 2014 г. Разработка фирменного стиля и брендбука группы компаний A101 на основе существующего логотипа. Адаптация фирстиля на всевозможные носители. Медиапланирование, размещение.

Video

БРЕНДИНГ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОЕКТА

Полный комплекс работ по созданию бренда нового жилищного комплекса. Проект 2015 – 2016 г.

- Разработка концепции ЖК.
- Разработка нейминга, логотипа, фирстиля и брендбука.
- Дизайн рекламных материалов.
- Медиапланирование и размещение.

















БРЕНДИНГ И РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ

Проект 2014 г. Агентством разработана серия упаковок для новых продуктов немецкой компании Danogips: полимерных шпатлевок DANO TOP и DANO JET, грунта DANO GRUNT и ремонтного комплекта DANO BOX.















ХОТИТЕ ПЕРЕМЕН ДЛЯ СВОЕГО БРЕНДА?

Звоните, пишите, будем рады провести для вас очную презентацию агентства

