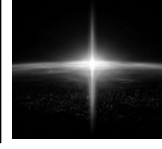




EY Yılın Girişimcisi Programı başvuruları açıldı

Program için başvurular, EY Türkiye web sitesinden 31 Aralık 2026 tarihine kadar çevrim içi olarak yapılacaktır.



Yapay zekâyı doğru yöneten kazanıyor

AWS, yapay zekanın değere dönüştürülmesini ele alan "Reimagine: Turning AI Into Value" başlıklı raporunu yayınladı

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



Dijitalleşme ve yapay zekâ egemenliği güçleniyor!

"Küresel Eğlence ve Medya Sektörüne Bakış 2026-2030" raporu, 2030 yılına kadar sektörde yaratılması beklenen 600 milyar dolarlık yeni gelirin büyük ölçüde dijital ekosistemlerden geleceğini ortaya koyuyor. Rapora göre 2025'te 1 trilyon doları aşan küresel eğlence ve medya reklam gelirlerinin 2030'da 1,4 trilyon dolara ulaşması bekleniyor. Yapay zeka destekli reklamcılık ve yüz yüze canlı deneyimlerin büyümeyi desteklemesiyle küresel eğlence ve medya endüstrisinin de 2030'a kadar yıllık ortalama yüzde 3,4 büyüyerek 4,2 trilyon doları gelire ulaşacağı öngörülmüyor.

Sağlığınız ve Güvenliğiniz için
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşuş alanları, Kreş ve ilköğretim, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu binaları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

Kurumsal yapay zeka odaklı buluşma

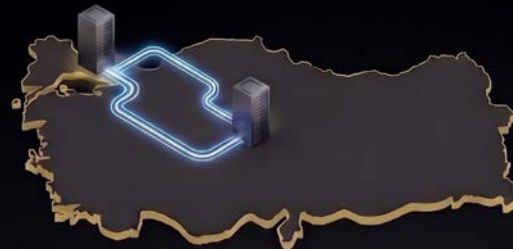
Redington, Anthropic ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında Claude yapay zekâ çözümlerini Türkiye, Orta Asya ve Kafkasya'daki iş ortakları aracılığıyla kurumlara buluşturacak.



MARS

İstanbul - Ankara Tam Yedekli Hizmet

İki şehir, tek çözüm: kesintisiz iş sürekliliği için tasarlanmış veri merkezi platformu.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçiniz.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

Türkiye'de E-posta
uzman posta

MS365 Exchange Arşiv

Exchange Journaling ile Güvenli Arşivleme Hizmeti

MS365 ve Exchange Server postanızın bir kopyasını yerel bulutta güvenle saklayın.

- ✓ Kullanıcıdan Bağımsız
- ✓ Ek Lisanslama Yapmadan
- ✓ Anında Uyumluluk ve Yedek

Türkiye Lokasyon

0 (212) 213 41 42
<https://uzmanposta.com>

İZLEME, GÖZLEMLENEBİLİRLİK VE OTOMASYON

Bütünleşik izleme. Gözlemlenebilirlik. Otonom operasyonlar.

Uygulamaları, altyapıyı ve logları iş bağlamında birleştirin. Yapay zekâ ile içgörüyü aksiyona dönüştürün.



Dynatrace teknolojisi. Konsalt uzmanlığı.

TEKNİK PERFORMANSTAN İŞ SONUÇLARINA.

Yapay zekânın performansını ve işinize etkisini görün.

Yanıt kalitesini, uygulama performansını ve kullanıcı deneyimini birlikte değerlendirin. Log, metrik ve iz verilerini iş bağlamıyla ilişkilendirerek kök nedenden aksiyona ilerleyin.

Birbirini tamamlayan dört yetkinlik

Veriyi yönetin. Kaliteyi değerlendirin. Sistemleri izleyin. Logları anlamlandırın.

01 Bindplane

Telemetri yönetimi

Log, metrik ve iz verilerini toplayın, filtreleyin, zenginleştirin ve doğru hedeflere yönlendirin.

OpenTelemetry • Veri hacmi ve maliyet optimizasyonu

03 Dynatrace

Uçtan uca izleme ve gözlemlenebilirlik

Uygulama, altyapı ve kullanıcı deneyimini birleştirin. Yapay zekâ ve iş akışlarıyla otonom operasyonlara ilerleyin.

Kök neden analizi • İş etkisi • Otomasyon

02 Arize

Yapay zekâ kalitesi

LLM ve ajan davranışlarını izleyin; prompt, RAG ve yanıt kalitesini değerlendirin.

İzleme • Değerlendirme • Sürekli iyileştirme

04 Log yönetimi

Grail ile güçlü analitik

Log, metrik ve iz verilerini Grail ile ortak bağlamda analiz edin; sorunların nedenini daha hızlı belirleyin.

İndeksiz sorgulama • Esnek saklama • Maliyet kontrolü

Konsalt ile gözlemden aksiyona.

Konsalt'ın danışmanlık ve entegrasyon uzmanlığıyla izleme ve log yönetimini modernize edin; otonom operasyonlara geçişinizi planlayın.

konsalt.com.tr

info@konsalt.com.tr

Dijitalleşme ve yapay zekâ egemenliği güçleniyor!



PwC'nin 53 ülke ve bölgede, 12 farklı eğlence ve medya (E&M) segmentindeki küresel büyümeyi mercek altına alan "Küresel Eğlence ve Medya Sektörüne Bakış 2026-2030" raporu, 2030 yılına kadar sektörde yaratılması beklenen 600 milyar dolarlık yeni gelirin büyük ölçüde dijital ekosistemlerden geleceğini ortaya koyuyor. Rapora göre 2025'te 1 trilyon doları aşan küresel eğlence ve medya reklam gelirlerinin 2030'da 1,4 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.

Yapay zekâ destekli reklamcılık ve yüz yüze canlı deneyimlerin büyümeyi desteklemesiyle küresel eğlence ve medya endüstrisinin de 2030'a kadar yıllık ortalama %3,4 büyüyerek 4,2 trilyon ABD doları gelire ulaşacağı öngörülüyor. Raporda incelenen üç ana gelir alanı olan internet erişimi, reklamcılık ve tüketici harcamaları arasında en hızlı büyümenin reklamcılıkta gerçekleşmesi bekleniyor.

Reklamcılığın yıllık ortalama %5,6 büyümeye ve 2026 yılında, yıllık ortalama %2,5 büyümeye beklenen tüketici harcamalarını geride bırakması bekleniyor. Gelir bazında bu üç alanın en büyüğü olan internet erişimi pazarında ise büyümenin yavaşlaması

bekleniyor. Pazarın, 2025'teki 1,3 trilyon dolarlık seviyesinden yıllık ortalama %2,3 büyümeye 2030'da 1,5 trilyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Reklam harcamaları 2025 yılında ilk kez 1 trilyon doları aşarken, yapay zekâ destekli gerçek zamanlı hiper-kişiselleştirmenin daha hedefli reklam çözümlerinin önünü açmasıyla bu rakamın 2030'da 1,4 trilyon dolara çıkması bekleniyor. Sosyal medya, video ve diğer dijital harcamaları kapsayan küresel internet reklamcılığı pazarı da 2025 yılında %12,2 büyüyerek 755,6 milyar dolara ulaştı. Pazarın tahmin dönemi boyunca yıllık ortalama %7,2 büyümeye öngörülüyor.

Türkiye'de ise internet reklamcılığı gelirleri 2025 yılında 3,4 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşti. Pazarın 2030'a kadar yıllık ortalama %6,5 büyüyerek 4,6 milyar ABD dolarına ulaşması bekleniyor. Tahmin döneminde en hızlı büyüyen kategorinin, yıllık ortalama %8,4 ile diğer görüntülü reklamlar (other display) olması bekleniyor. Raporun Türkiye'ye ilişkin verilerini değerlendiren PwC Türkiye Eğlence ve Medya Sektörü Lideri Cenk Uslu, şunları dile getirdi: "Türkiye verileri, dijital mecraların eğlence ve medya pazarındaki ağırlığının artmaya devam ettiğini gösteriyor.

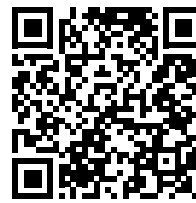


Toplu Mail Gönderiminin Uzmanı!

Binlerce E-posta Mesajını Dakikalar İçinde Gelen Kutusuna Teslim Edin!



- E-posta ile Pazarlamaya Özel Panel
- İşlemsel Gönderime Uygun Rest API
- Eski Sistemler için Kimlik Doğrulama Yoluyla Gönderim
- Ekran ve API ile Loglara Hemen Erişim



DEMO ve ÜCRETSİZ Kullanım İçin



0 (212) 213 41 42
www.uzmanposta.com

İnternet reklamcılığı gelirlerinin 2025'te 3,4 milyar ABD dolarından 2030'da 4,6 milyar ABD dolarına ulaşması beklenirken, OTT video pazarı da 2025 itibarıyla 835,6 milyon ABD dolarlık büyüklüğe erişmiş durumda.

Müzik, radyo ve podcast pazarında 2030'a kadar öngörülen yıllık ortalama %13,2'lik büyüme de Türkiye'de dijital içerik ve tüketim alışkanlıklarındaki dönüşümün farklı segmentlere yayıldığını gösteriyor."

Küresel Eğlence ve Medya Sektörüne Bakış raporunun bu alanda geleceği şekillendiren en önemli trendlere ışık tuttuğunu belirten PwC Türkiye Telekomünikasyon, Medya, Teknoloji Sektörü Lideri Serhat Onan ise şu değerlendirmede bulundu: "Raporumuzun 2026-2030 yılları arasındaki trendleri ortaya koyan en güncel versiyonuna göre, sektörün önümüzdeki dönemdeki seyrinde ana itici güç, yapay zekâ destekli hiper-kişiselleştirme ile ivme kazanan reklamcılık olacak.

Bulgular, endüstrideki ana gelir modelinin veri odaklı ve hedefli reklam ekosistemlerine kaydığını gösterirken; bağlantı ve altyapı tarafındaki büyümenin yavaşlaması, dijital

ekosistemlerin ve yaratıcı içeriklerin önemini daha da artırıyor."

Yeni gelir modelleri

Pandemi sonrası toparlanmasını sürdüren küresel gişe gelirlerinin 2030'a kadar ortalama %3,5 yıllık artışla 39,5 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Asya-Pasifik'te gişe gelirlerinin 2025'teki 13,8 milyar dolardan yaklaşık 17 milyar dolara; EMEA'da 8,6'dan 10,1 milyar dolara; Kuzey Amerika'da ise 8,7'den 9,9 milyar dolara çıkacağı öngörülüyor.

Küresel sinema seyirci sayısında yıllık ortalama artışın yalnızca %1 seviyesinde kalması beklendiğinden, gelir artışının önemli bölümünün bilet fiyatlarındaki yükselişten kaynaklanacağı tahmin ediliyor.

Dijital yayın platformlarının (OTT) gelirlerinin yıllık ortalama %6,1 artması beklenirken, abonelik sayısındaki büyümenin yavaşlaması ve "abonelik yorgunluğu" nedeniyle olgun pazarlarda büyüme hızının düşeceği öngörülüyor. Bu ortamda konsolidasyonun, çoklu paket tekliflerinin, iş ortaklıklarının ve reklam destekli abonelik seçeneklerinin yaygınlaşması bekleniyor.

OTT reklam gelirlerinin yıllık ortalama %9,4 büyüyerek toplam

segment gelirlerindeki payını 2025'teki %19,4'ten 2030'da %22,6'ya çıkarması öngörülüyor.

Buna karşılık geleneksel TV gelirleri, tüketicilerin içeriğe giderek daha fazla mobil ve dijital platformlar üzerinden ulaşmasıyla 2025'te %2,7 düşerek 360,5 milyar dolara geriledi. Gelirlerin 2030'a kadar yıllık ortalama %1,1 azalarak 341,2 milyar dolara inmesi bekleniyor.

Türkiye'nin OTT video pazarı ise 2025 yılında 835,6 milyon ABD doları büyüklüğe ulaştı. Bunun 671,5 milyon ABD dolarını abonelik temelli video hizmetleri (SVOD), 156,3 milyon ABD dolarını reklam destekli video hizmetleri (AVOD), 7,8 milyon ABD dolarını ise işlem başına ücretlendirilen video hizmetleri (TVOD) oluşturdu. Bu dağılım, SVOD gelirlerinin Türkiye OTT pazarındaki belirleyici ağırlığını ortaya koyuyor.

Şans oyunu gelirlerinde büyüme bekleniyor

Rapora göre sinema, canlı müzik, açık hava etkinlikleri ve ticari fuarları kapsayan canlı ve "paylaşılan gerçeklik" odaklı deneyimlerin, pandemi sonrası zirve seviyelerine kıyasla daha yavaş da olsa büyümeyi sürdürmesi bekleniyor. Bu alanların toplam gelirlerinin yıllık ortalama %5,2 büyüyerek 2030'da 294 milyar dolara ulaşacağı öngörülüyor.

Küresel müzik, radyo ve podcast pazarının 2025'teki 125,5 milyar dolarlık seviyesinden 2030'da 145,1 milyar dolara çıkacağı tahmin ediliyor. Dijital müzik dinleme segmentinin 56,6 milyar dolarla pazarın en büyük bileşeni olmayı sürdürmesi, canlı müzik sektörünün ise 2030'da 41,5 milyar doları aşması bekleniyor.

Raporda ilk kez incelenen çevrimiçi bahis ve şans oyunlarında, kapsama alınan 10 pazardaki brüt gelir 2021'de 37,1 milyar ABD dolarından 2025'te 79,5 milyar ABD dolarına çıkarak iki kattan fazla arttı. Bu büyümenin devam etmesi ve gelirin yıllık ortalama %8,5 artışla 2030'da 119,7 milyar ABD dolarına ulaşması bekleniyor. Böylece çevrimiçi bahis pazarının 2030 itibarıyla açık hava reklamcılığı (OOH) ve sinema pazarından daha büyük bir segment haline gelmesi öngörülüyor.

Türkiye'de müzik, radyo ve podcast pazarı 2025 yılında 293,5 milyon ABD doları büyüklüğe ulaştı. Pazarın 2025-2030 döneminde yıllık ortalama %13,2 büyüyerek 545,6 milyon ABD dolarına ulaşması öngörülüyor. Büyümenin ana itici gücü olması beklenen müzik segmentinin ise 2025'teki 206,6 milyon ABD dolarlık gelirini yıllık ortalama %17 büyümeye 2030'da 453,4 milyon ABD dolarına çıkacağı tahmin ediliyor.



Yeni nesil şebeke servisi kullanımda



Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Meltem Bakiler Şahin

Vodafone, 5G teknolojisinin sunduğu yeni nesil şebeke yeteneklerini müşterileri için somut faydaya dönüştürmeye devam ediyor. Şirket, 5G

ile birlikte hayata geçirdiği ilk yeni nesil şebeke servisi olan 5G Ekspres'i müşterilerinin kullanımına sundu. 5G Ekspres, Servis Kalitesi (QoS - Quality of Service) teknolojisi sayesinde müşterilere şebekede öncelikli erişim imkânı tanırken, özellikle yoğun ve kalabalık kullanım anlarında daha akıcı mobil internet deneyimi sunuyor. 5G Ekspres, Vodafone'un gelecekte farklı kullanım senaryolarıyla zenginleştireceği yeni nesil şebeke servisleri ailesinin de ilk üyesi olarak öne çıkıyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Meltem Bakiler Şahin, şunları söyledi:

"Mobil iletişim teknolojilerinde bugüne kadar tüketicilere ağırlıklı olarak internet, dakika ve SMS gibi kullanım hakları sunuldu. 5G ile birlikte şebeke teknolojileri de yeni bir döneme giriyor. Artık yalnızca veri miktarı değil, şebeke deneyiminin kendisi de farklılaştırılabilir ve kişiselleştirilebilir bir servis haline geliyor. Bu anlamda 5G Ekspres'i sadece yeni bir paket değil, 5G döneminde şebeke deneyimini müşteri ihtiyaçlarına göre şekillendiren yeni bir servis kategorisinin ilk örneği olarak görüyoruz. 5G sayesinde operatörler, müşterilerin farklı ihtiyaçlarına yönelik yeni nesil servisler sunabilecek. 5G Ekspres'i bu dönüşümün ilk adımı olarak görüyoruz. Bu servisle müşterilerimize şebekede öncelikli erişim imkânı sunarken, yoğun kullanım anlarında daha akıcı bir 5G deneyimi hedefliyoruz."

Lansmana özel aylık 99 TL karşılığında sunulan 5G Ekspres, şebeke kullanımının yoğun olduğu anlarda öncelikli erişim deneyiminden yararlanmak isteyen müşterilere yönelik geliştirildi. Aynı hat üzerinde eşzamanlı olarak yalnızca bir kez satın alınabilen servis, 5G uyumlu cihaza sahip Vodafone bireysel faturalı müşteriler tarafından kullanılabilir. 5G Ekspres kapsamında sunulan öncelikli erişim hizmeti, müşterilerin yoğun şebeke kullanımının yaşandığı anlarda Vodafone'un Servis Kalitesi teknolojisinden yararlanmasını sağlıyor.

Sunulan hizmet herhangi bir minimum hız taahhüdü ya da garanti edilen hız seviyesi içermiyor. Müşteri deneyimi; şebeke yoğunluğu, kapsama koşulları, cihaz özellikleri, lokasyon ve diğer teknik parametrelere bağlı olarak değişiklik gösterebiliyor. Servis, Vodafone'un desteklenen 4.5G, 5G ve 5G+ kapsama alanlarında kullanılabilir.

Akıllı şehir teknolojilerinde sıra Eskişehir'de

Yazılım geliştirme alanındaki deneyimini sistem entegrasyonu, güvenlik teknolojileri ve ileri mühendislik kabiliyetiyle birleştiren Link Bilgisayar, Eskişehir Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı Yatırım İzleme Müdürlüğü ile gerçekleştirdiği 'Eskişehir Merkez ve İlçeleri ÇGKS ve KGYS Montajlı Mal Alımı İşi'ni tamamladı. Proje kapsamında Eskişehir merkez ve ilçelerinde şehir güvenliğine yönelik teknolojik altyapıların kurulumu, emniyet hizmet binalarının güvenlik altyapılarının geliştirilmesi, saha uygulamaları ve sistem entegrasyonu çalışmaları gerçekleştirildi. LINK, konuya ilişkin Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) yaptığı açıklamada, KDV dahil 13 milyon 621 bin TL tutarındaki proje kapsamında tüm teslimat süreçlerinin

tamamlandığı bildirildi. Proje, şirketin kamu kurumlarının kritik güvenlik altyapılarına yönelik teknoloji, sistem entegrasyonu ve saha uygulama kabiliyetlerini ortaya koyan önemli referans projelerinden biri oldu. Link Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı Şaban Geyik, şunları söyledi: "Teknoloji geliştirme, sistem entegrasyonu ve saha uygulamalarındaki yetkinliklerimizi bir araya getirerek müşterilerimizin uçtan uca ihtiyaçlarına çözüm sunuyoruz. Akıllı şehir ve güvenlik teknolojileri, önümüzdeki dönemde de büyüme potansiyeli gördüğümüz stratejik alanlar arasında. Eskişehir projesiyle bu alandaki referans portföyümüzü güçlendirirken, kamu kurumlarının dijital ve güvenlik altyapılarına yönelik projelerdeki deneyimimizi de ileriye taşıdık.



Link Bilgisayar Yönetim Kurulu Başkanı
Şaban Geyik

Önümüzdeki dönemde de sahip olduğumuz teknoloji ve sistem entegrasyonu kabiliyetleri doğrultusunda kamu ve özel

sektörün; dijital dönüşüm, akıllı şehir ve güvenlik teknolojileri ihtiyaçlarına yönelik çözümler geliştirmeye devam edeceğiz."

EY Yılın Girişimcisi Programı (EOY) başvuruları açıldı

Girişimcilik alanında iş dünyasının en prestijli küresel çaplı ödül programlarından olan EY Yılın Girişimcisi Programı (EOY), yeniden Türkiye’de girişimcilerin başarı hikâyelerini ve değer sağlayan dönüşümlerini dünya çapında görünür kılmaya hazırlanıyor.

40 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan ve dünya genelinde önde gelen şirketlerin ana karar vericilerini bir araya getirerek seçkin bir ağ oluşturmayı amaçlayan program için başvurular, EY Türkiye web sitesinden 31 Aralık 2026 tarihine kadar çevrim içi olarak yapılacak.

40 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan **EY Yılın Girişimcisi™ (EY Entrepreneur Of The Year™)** Programı; dünya genelinde, girişimcileri, şirket kurucularını, CEO’ları ve liderleri desteklemeyi ve onları bir araya getirerek seçkin bir ağ oluşturmayı amaçlıyor.

Program liderlerin yalnızca finansal başarılarını değil; vizyonlarını, yenilikçi yaklaşımlarını, sağladıkları sosyal ve ekonomik değeri ve şirketlerinin gelişimine sağladıkları katkıyı da odağına alıyor.

Daha önceki yıllarda olduğu gibi başvurular, saygın iş insanlarından oluşan bağımsız jüri tarafından değerlendirilecek. Değerlendirme sürecinde girişimcilik ruhu, stratejik bakış açısı, yenilikçilik, finansal performans, sosyal ve kültürel etki, sürdürülebilirlik yaklaşımı, kurumsal itibar ve sosyal sorumluluk gibi kriterler de dikkate alınacak.

Bağımsız jüri değerlendirmelerinin ardından belirlenecek EY Yılın Girişimcisi, EY Türkiye tarafından düzenlenecek ödül töreninde açıklanacak. Kazanan lider ayrıca, dünyanın dört bir yanından başarılı girişimcileri ve liderleri bir araya getirerek her sene Monaco’da düzenlenen EY Dünya Yılın Girişimcisi™ (EY World Entrepreneur Of The Year™) yarışmasında Türkiye’yi temsil etme hakkı kazanacak. Bu sayede lider, uluslararası alanda öncü liderlerden ve iş insanlarından oluşan küresel ve

prestijli bir ağa erişim ve şirketinin görünürlüğünü ve marka bilinirliğini küresel çapta artırma fırsatı elde edecek.

EY Türkiye Yılın Girişimcisi Programı Lideri ve Şirket Ortağı Ferzan Ülgen, programa ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi:

“Girişimciler yalnızca şirketlerini büyüten iş insanları değil; yenilikçi fikirleriyle sektörleri dönüştüren, oluşturdukları istihdamla ekonomik kalkınmayı destekleyen ve geleceğin iş modellerine yön veren liderler olarak öne çıkıyor. Bu doğrultuda, küresel çapta 40 yılı aşkın geçmişe sahip EY Yılın Girişimcisi Programı (EOY), yalnızca başarıyı ödüllendiren bir platform olmanın ötesine geçerek, cesaretleri, vizyonları, oluşturdukları sosyal ve ekonomik etkiyle fark yaratan liderleri hem ulusal hem uluslararası düzeyde görünür kılmayı hedefliyor.

Program kapsamında finansal performansın yanı sıra yenilikçilik, liderlik, sürdürülebilir büyüme ve toplumsal etki gibi kritik kriterleri de odağına alıyoruz. Çünkü kalıcı değer sağlayan girişimlerin, yalnızca finansal göstergeleriyle değil, toplumda ve iş dünyasında

dönüştürücü etkileriyle de öne çıktığına inanıyoruz. Türkiye’nin bu kapsamda güçlü bir potansiyele sahip olduğuna olan inancımız doğrultusunda, bu yıl yeniden EY Yılın Girişimcisi Programı’nı düzenleyecek olmaktan büyük mutluluk duyacağız.”

EY Yılın Girişimcisi Programı başvuruları, 31 Aralık tarihine kadar devam edecek. Programa ilişkin başvuru koşulları, değerlendirme kriterleri ve başvuru takvimine ilişkin detaylı bilgilere **EY Türkiye web** sitesinden ulaşılabilir.

Ödül Kriterleri:

EY Yılın Girişimcisi Programı:

- İşletmenin Türkiye’de en az iki yıldır faaliyet göstermesi
- İşletmenin 500 milyon TL’nin üzerinde ciroya sahip olması
- Aday olacak girişimcinin, şirketin performans ve gelişiminde imzası bulunan kurucu ve/veya aynı şirketin karar vericilerinden olan bir yönetici olması
- Son 3 yılda finansal performans anlamında yükselen bir grafik izliyor olması
- Adayın gerekli girişimci ruha, sürdürülebilir bir bakış açısına ve etkileyici bir girişimcilik hikayesine sahip olması

Yılın Kadın Girişimcisi Ödülü Kriterleri:

- Türkiye’de yerleşik olması ve şirketin performans ve gelişiminde imzası bulunan kurucu ve/veya aynı şirketin üst yönetiminde sorumluluk sahibi olan bir yönetici olması
- Şirketin en az iki yıldır faaliyette olması
- Ürün ve hizmetleriyle pozitif sosyal etki oluşturmaya
- 100 milyon TL’nin üzerinde bir ciroya sahip, son yıllarda finansal performans anlamında yükselen bir grafik izliyor olması

Yılın Start-up Şirketi Ödülü Kriterleri:

- Türkiye’de yerleşik olması ve şirketin performans ve gelişiminde imzası bulunan kurucu ve/veya aynı şirketin üst yönetiminde sorumluluk sahibi olan bir yönetici olması
- En az iki en fazla beş yıldır faaliyette olması
- Ürün ve hizmetleriyle pozitif sosyal etki yaratması
- Son iki mali yıl içinde yeni veya inovatif ürün, hizmet ve iş fikri ile başarı elde etmiş olması
- 100 milyon TL’nin üzerinde bir ciroya sahip, son yıllarda finansal performans anlamında yükselen bir grafik izliyor olması.



Yapay zeka destekli saldırılarda koordinasyon var

Günümüzün siber saldırıları artık tek bir olayla sınırlı kalmıyor. Şüpheli bir oturum açma işlemi, bir uç nokta davranışı veya olağan dışı erişim talebi çok daha geniş bir operasyonun yalnızca tek parçasını oluşturabiliyor. WatchGuard, yapay zekanın bu dönüşümü hızlandırdığına ve savunma tarafındaki asıl zorluğun tekil olayları tespit etmekten bütün bir saldırı operasyonunu anlamaya doğru evrildiğine dikkat çekti.

Bütünleşik siber güvenlik şirketi WatchGuard Technologies, yapay zekanın saldırganların bilgiyi birbirine bağlama, kararlarını güncelleme ve saldırının farklı aşamalarındaki faaliyetleri koordine etme yeteneğini güçlendirdiğini belirtiyor. Salırganlar fırsatları belirliyor, erişim sağlıyor, ortamı keşfediyor ve hedeflerine doğru ilerliyor. Bu adımların ürettiği sinyaller kimlik, uç nokta, bulut ve uygulama katmanlarına dağılırken, ayrı ayrı bakıldığında sınırlı görünen olaylar bir araya geldiğinde koordineli bir operasyonu ortaya çıkarıyor. Yapay zekanın saldırganların çalışma biçimini değiştirdiğini belirten WatchGuard Türkiye ve Yunanistan Ülke Müdürü Yusuf Evmez, "Bu dönüşüme yanıt vermek, teknolojiye yeni bir katman eklemenin ötesinde farklı bir operasyon modeli gerektiriyor. Saldırıları daha uyarlanabilir ve daha koordineli hale geldikçe kurumların hız, bağlam ve anlayış üzerine kurgulanmış güvenlik operasyonlarına ihtiyacı da artıyor. Siber güvenliğin bir sonraki evresini belirleyecek olan şey, kurumların sahip olduğu operasyonel kapasite olacak" dedi.

Saldırıların şekil değiştirmesi

Geleneksel güvenlik yaklaşımları saldırıları bir olaylar dizisi olarak ele alırken, yapay zeka destekli operasyonlar çok daha dinamik bir ortam yaratıyor. Bir yaklaşım sonuç vermediğinde alternatifler deniyor,



yeni bilgi ortaya çıktığında strateji değişiyor ve savunma tarafı harekete geçtiğinde saldırgan buna uyum sağlıyor. WatchGuard, uyum sağlama kabiliyetinin artık çok daha kolay ve ölçeklenebilir biçimde elde edilebildiğini vurguluyor. Güvenlik ekipleri bugün kimlik, uç nokta, ağ, bulut ve uygulama katmanlarında her zamankinden fazla bilgi topluyor. Saldırıları birbirine bağlı hale geldikçe zorluk bilgiyi toplamaktan onu yorumlamaya kayıyor. Hangi olayların ilişkili olduğunu, saldırganın neyi hedeflediğini ve hangi aksiyonların acil müdahale gerektirdiğini anlamak kritik önem kazanıyor. WatchGuard'a göre yapay zeka, tekrar eden inceleme yükünü azaltarak ve farklı ortamlardaki bilgileri birbirine bağlayarak güvenlik uzmanlarının kabiliyetlerini güçlendiriyor ve ekiplerin en kritik kararlara odaklanmasını sağlıyor.

AI ajanlarının erişimleri yönetilebilecek



Kron Teknoloji PAM Ürün Yönetimi Direktörü
Erhan Yılmaz

Yapay zekânın iş süreçlerinde daha fazla kullanılmaya başlamasıyla birlikte AI ajanları artık farklı uygulamalara bağlanabiliyor, bilgi alabiliyor ve belirli işlemleri kendi başlarına gerçekleştirebiliyor.

Bu gelişme, kurumlar için yeni bir güvenlik sorusunu da beraberinde getiriyor: Bir AI ajanı kritik sistemlere erişebiliyorsa, bu erişimi kim kontrol ediyor? Kron PAM platformunun 3.9.0 sürümü; AI ajanları için MCP (Model

Context Protocol) üzerinden erişim yönetiminin yanı sıra, Just-in-Time (JIT) ve geçici ayrıcalıklı erişim ile insan dışı kimliklerin yönetimine yönelik geliştirmeler sunuyor. Kron PAM 3.9.0, AI ajanlarının sistemlerle güvenli şekilde iletişim kurmasını sağlayan MCP (Model Context Protocol) üzerinden gerçekleşen erişimleri yönetmeye yönelik yeni yetenekler sunuyor.

Böylece kurumlar, AI ajanlarının hangi kaynaklara eriştiğini kontrol edebiliyor ve bu erişimleri izleyebiliyor. Yeni sürüm ayrıca güvenlik ekiplerinin PAM üzerinde tutulan bilgi ve kayıtlara yapay zekâ destekli araçlarla ulaşmasını destekliyor. Bu sayede güvenlik ekipleri, erişimleri inceleme ve olası güvenlik olaylarını araştırma gibi süreçlerde yapay zekâdan yararlanabiliyor.

Kritik sistemlere "gerektiği kadar" erişim

Kron Teknoloji PAM Ürün Yönetimi Direktörü Erhan Yılmaz, yeni versiyon konusunda şunları söyledi: "AI ajanları artık kurumların kritik sistemlerinde aktif olarak görev alıyor ve onlara verilen yetkiler, en az bir sistem

yöneticisinin yetkileri kadar kritik. Kron PAM 3.9 ile erişen ister insan, ister makine, ister AI ajanı olsun; tüm kimlikleri tek bir çatı altında, aynı politikalarla yönetiyor ve denetliyoruz. Tam zamanında erişim (Just-in-Time Access) yaklaşımıyla ise yetkileri kalıcı olarak vermek yerine yalnızca ihtiyaç duyulduğu anda ve gereken süreyle sağlıyoruz. Böylece kurumlar, kritik sistemlere kimlerin veya nelerin eriştiğini ve hangi yetkileri kullandığını kontrol altında tutabiliyor."

Kritik sistemlere erişim yetkilerinin sürekli açık olması güvenlik riski oluşturabiliyor. Kron PAM 3.9.0 ile kurumlar, Just-in-Time (JIT) erişim sayesinde ayrıcalıklı yetkileri kalıcı olarak tanımlamak yerine, çalışanlara ve sistemlere yalnızca ihtiyaç duydukları anda ve ihtiyaç duydukları süre boyunca özel yetki verebiliyor. Örneğin; bir çalışanın bir sunucuya yalnızca belirli bir işlem için erişmesi gerekiyorsa, erişim o işlem öncesinde oluşturuluyor ve işlem tamamlandığında sonlandırılıyor. Bu yaklaşım, sürekli açık ve yüksek yetkili hesapların azaltılmasına yardımcı olurken, kritik sistemlere

erişimin kontrol edilmesini sağlıyor.

Bütünleşik güvenlik yaklaşımı

Kurumların sistemlerinde binlerce uygulama, servis ve otomatik çalışan yazılım olabiliyor. Bunların birçoğunun da sistemlere erişebilmek için kendine ait dijital kimlikleri ve şifreleri var.

Bu kimliklere "insan dışı kimlikler" (Non-Human Identities - NHI) adı veriliyor. Kron PAM, bu kimliklerin güvenli şekilde yönetilmesini sağlıyor. Uygulamaların, servislerin, makinelerin ve AI sistemlerinin kullandığı erişim bilgileri merkezi olarak yönetilebiliyor ve hangi sistemin neye eriştiği takip edilebiliyor. Kron PAM 3.9.0; şifrelerin güvenli şekilde saklanması, özel yetkili hesapların yönetilmesi, çok faktörlü doğrulama, güvenli uzaktan erişim ve oturumların izlenmesi gibi mevcut özelliklerin yanı sıra AI ajanlarının erişim yönetimi için yeni yetenekler sunuyor. Yeni sürüm ayrıca Just-in-Time (JIT) erişim, geçici ayrıcalıklı erişim ve insan dışı kimliklerin yönetimi gibi alanlarda geliştirmeler içeriyor.

Bilinçli kullanıcı, siber güvenliği sağlıyor

Her yıl Ekim ayı, dünya genelinde "Siber Güvenlik Farkındalık Ayı" olarak kutlanıyor ve bu dönem, kurumların hem çalışanlarını hem de teknoloji altyapılarını siber tehditlere karşı yeniden gözden geçirmesi için önemli bir fırsat sunuyor. Siber güvenlikte insan faktörünün önemine dikkat çeken TD SYNEX Türkiye Altyapı Teknik Ekip Lideri Murat Yavuz Altunsaç, "Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, klavyenin başındaki insan hâlâ en kritik güvenlik katmanlarından biri. Bir çalışanın şüpheli bir e-posta ekini açmadan önce bir kez daha düşünmesi, bilinmeyen bir bağlantıya tıklamadan önce durması ya da kurumsal sisteme farklı bir cihazdan bağlanırken daha dikkatli davranması, büyük güvenlik yatırımlarının etkisini doğrudan belirleyebiliyor. Bu nedenle siber güvenlik farkındalığını yalnızca bir eğitim konusu olmakla sınırlandırmamalı, kurumların günlük çalışma kültürünün bir parçası olarak görmeliyiz" dedi. Bununla birlikte Altunsaç'a göre çalışan farkındalığı tek başına yeterli değil. Hibrit çalışma, bulut uygulamaları ve mobil erişimin yaygınlaşmasıyla birlikte kurum ağı ile dış dünya arasındaki geleneksel sınırlar büyük ölçüde ortadan kalkarken, güvenliğin yalnızca ağ çevresini koruyan bir anlayışla ele alınması da yetersiz kalıyor. Altunsaç, bu noktada

Sıfır Güven yaklaşımının önem kazandığını belirterek şunları söyledi: "Farkındalık önemli ama tek başına bir çözüm değil, güçlü bir başlangıç noktası. Bilinçli bir kullanıcıyı doğru teknolojik altyapıyla desteklemediğiniz sürece kurum hâlâ önemli risklerle karşı karşıya kalabiliyor. Sıfır Güven yaklaşımının temelinde de bu gerçek var. Hiçbir kullanıcıya, cihaza ya da uygulamaya güvenmemek ve her erişimi doğrulamak bu anlayışın temeli. Böylece kullanıcı bir hata yapsa bile bu hatanın kritik sistemlere veya kurumsal veriye yayılmasını önleyecek teknik bariyerler devreye giriyor."

Aşamalı bir dönüşüm

Altunsaç, Sıfır Güven'e geçişin tek bir ürün veya tüm kurumlar için geçerli standart bir şablon olarak ele alınmaması gerektiğinin de altını çizdi. Kurumların öncelikle mevcut durumlarını doğru analiz etmeleri gerektiğini söyleyen Altunsaç, "Sıfır Güven'e geçiş bir gecede tamamlanabilecek bir proje değil. Öncelikle bazı temel soruların yanıtlanması gerek. Mesela hangi kullanıcı hangi veriye, hangi cihazdan ve hangi koşullarda erişebiliyor? Bir kimlik ele geçirildiğinde tehdit kurum içinde ne kadar ilerleyebiliyor? Uzaktan çalışanların veya üçüncü tarafların erişimleri ne ölçüde izleniyor ve sınırlandırılıyor? Bu soruların yanıtı her kurumda farklı olacağı için Sıfır Güven



TD SYNEX Türkiye Altyapı Teknik Ekip Lideri
Murat Yavuz Altunsaç

yolculuğunun da kurumun kendi önceliklerine göre, aşamalı biçimde tasarlanması gerek" dedi.

TD SYNEX bu yaklaşım doğrultusunda, iş ortaklarının ve müşterilerinin farklı siber güvenlik ihtiyaçlarına yanıt verebilmek amacıyla alanında önde gelen teknoloji üreticilerini kapsayan geniş bir güvenlik portföyünü sunuyor. Altunsaç, TD SYNEX'in bu alandaki yaklaşımını şöyle anlattı: "Kimlik ve erişim doğrulamasından

uç nokta güvenliğine, ağ segmentasyonundan ayrıcalıklı hesap yönetimine, web ve veri güvenliğine kadar birbirini tamamlayan çok sayıda katman var. TD SYNEX olarak geniş teknoloji ekosistemimiz ve teknik uzmanlığımızla, iş ortaklarımızın ihtiyaçlarını doğru çözümlerle eşleştirmelerine ve bu çözümleri bütüncül bir mimari içinde konumlandırmalarına destek oluyoruz. Türkiye'de Acronis, Arcserve, AWS, Barracuda, BlackBerry, Cisco, Cloudflare, CrowdStrike, Delinea, ExtraHop, F5, Forcepoint, IBM, Juniper, Microsoft, Netscout, Nexthink, Palo Alto Networks, SecHard, TeamViewer ve Xage çözümlerini içeren portföyümüzle uç nokta güvenlik dönüşümüne öncülük ediyoruz. Siber güvenlikte güçlü bir yapı; bilinçli kullanıcı, doğru mimari ve bu mimariyi hayata geçirebilecek deneyimin bir araya gelmesiyle mümkün. Bu nedenle ekim ayı ile sınırlı olmamak üzere her zaman kurumların kendi güvenlik yapılarını sorgulamaları ve Sıfır Güven yolculuğunda nerede olduklarını değerlendirmeli önem taşıyor."



TRIBUNTEK

THE SENATE OF TECHNOLOGY

Teknoloji ürünleriniz doğru karar vericilere ulaşsın.

Where Technology Gets Discovered.

BT karar vericileri ürünlerinizi inceliyor, değerlendiriyor, puanlıyor ve deneyimlerini paylaşıyor.



AI



SaaS



Cybersecurity



Cloud



ERP

TRIBUNTEK

DISCOVER · COMPARE · EVALUATE



CRM



HR Tech



Data



Low-Code

ve 40+
kategori

Yerel ve Global Karar Vericilere

Ürünlerinizi Türkiye’de ve dünyada BT’den sorumlu üst düzey yöneticilere taşıyın; sizi keşfetsin, inceleyip değerlendirsın.

Kolektif Güven Kazanın

Anonim değerlendirmeler yapay zekâ ile analiz edilir; kolektif skorlar ürünlerinizin itibarını ve sektördeki farkınızı güçlendirir.

*Türkiye’den dünyaya büyüyen global
teknoloji platformunda ilk günden
yerinizi alın.*

Hemen Ürünlerinizi Ekleyin!

QR kodu okut, şirket
profilinizi oluşturun.



TRIBUNTEK 31 Aralık 2026’ya kadar BT sektöründeki bilişim firmalarına ücretsizdir.

www.tribuntek.com

Türkiye’de geliştirildi, global pazar için konumlanıyor

Arksoft, kurumların yıllar boyunca biriken e-postalarını güvenli biçimde saklamasını, ihtiyaç duyduğu yazışmaya hızla ulaşmasını ve e-posta verilerini tek merkezden yönetmesini sağlayan yeni nesil e-posta arşivleme çözümü StorionX'i tanıttı. "Control Every Email. Unlock Every Insight." yaklaşımıyla geliştirilen StorionX, farklı sistemlerde, PST dosyalarında ve kişisel klasörlerde günlük halde bulunan e-postaları tek bir arşivde topluyor. Böylece kurumlar geçmiş yazışmalarını kaybetmeden saklayabiliyor, milyonlarca e-posta arasından aradıkları bilgiye hızla ulaşabiliyor, hangi kullanıcıların hangi verilere erişebileceğini belirleyebiliyor ve e-postaların ne kadar süre saklanacağını merkezi olarak yönetebiliyor. StorionX, TUSAŞ'ta (TAI) aktif olarak kullanılıyor ve bugün kurumların kendi sunucuları ve veri merkezleri üzerinde çalışan şirket içi kurulum (on-premises) modeliyle sunuluyor. Arksoft CEO'su Tahir Emre Esirgen lansmanda yaptığı konuşmada şunları söyledi: "E-posta, kurumların aldığı kararların, müşteri ilişkilerinin ve kurumsal hafızanın önemli bir bölümünü taşıyor. Buna rağmen birçok kurum bu veriyi hâlâ günlük ve kontrol edilmesi zor bir yapı içinde tutuyor. StorionX ile amacımız daha iyi bir e-posta arşivi yapmak değil, kurumların e-posta verileri üzerinde gerçek anlamda kontrol sahibi olduğu bir veri yapısı oluşturmaktır."

E-posta artık yalnızca bir iletişim aracı değil, kurumsal hafızanın parçası

Kurumlarda her gün oluşan e-posta sayısı arttıkça yıllar içinde çok büyük bir kurumsal bilgi birikimi ortaya çıkıyor. Sözleşmelerden müşteri yazışmalarına, alınan kararlardan proje geçmişine kadar pek çok kritik bilgi e-postalarda tutuluyor. Bu verilerin farklı kullanıcıların posta kutularında, kişisel klasörlerde veya PST dosyalarında günlük kalması, ihtiyaç duyulan bilgiye ulaşmayı ve denetimlerde gerekli kayıtları ortaya koymayı zorlaştırabiliyor. StorionX, tüm bu e-posta verisini merkezi bir arşivde bir araya getirerek

kurumların geçmiş yazışmalarını daha düzenli, güvenli ve erişilebilir biçimde yönetmesini sağlıyor.

StorionX, e-posta arşivleme sürecini üç temel ihtiyaç etrafında ele alıyor:

• **Store Securely:** E-postaları merkezi ve korumalı bir ortamda otomatik olarak arşivleyerek kurumların verilerini güvenli saklamasını sağlıyor.

• **Find Instantly:** Milyonlarca e-posta ve ek dosya arasından ihtiyaç duyulan bilgiye gelişmiş arama özellikleriyle saniyeler içinde ulaşılmasına yardımcı oluyor.

• **Control Completely:** Hangi kullanıcının hangi verilere erişebileceğinin belirlenmesini, e-postaların ne kadar süre saklanacağını yönetilmesini ve veri politikalarının kurum genelinde uygulanmasını sağlıyor.

Böylece StorionX, e-posta arşivlemeyi yalnızca eski mesajların saklanması olarak ele almıyor. Kurumların geçmiş yazışmalarına hızlı erişebildiği, erişim ve saklama kurallarını yönetebildiği ve kurumsal hafızasını koruyabildiği merkezi bir yapı sunuyor.

KVKK ve GDPR uyumluluğu ile denetim süreçlerine destek

E-postaların güvenli biçimde saklanması ve gerektiğinde erişilebilir olması, özellikle finans, savunma, sağlık ve kamu gibi düzenlemeye tabi sektörlerde önemli bir ihtiyaç. StorionX, kurumların e-postaların ne kadar süre saklanacağına ve ne zaman silineceğine ilişkin kurallar oluşturmalarına, kullanıcıların erişim yetkilerini yönetmesine ve denetim sırasında istenen kayıtlara hızla ulaşılmasına yardımcı oluyor.

Hukuki inceleme, denetim veya soruşturma gibi durumlarda ilgili elektronik kayıtların aranması, bulunması, korunması ve incelemeye hazırlanması süreci olan elektronik keşif (eDiscovery) çalışmalarını da gelişmiş arama özellikleriyle destekliyor.



Farklı kurum altyapılarına uyum sağlıyor, bulut sürümü Ocak 2027'de geliyor

StorionX'in teknik altyapısında Kubernetes kullanılıyor. Kubernetes, uygulamaların ihtiyaç duyduğu bileşenlerle birlikte standart paketler, yani konteynerler (containers) halinde çalıştırılmasını yöneten açık kaynaklı bir platform. Bu platform, çok sayıda uygulama bileşeninin hangi sunucuda çalışacağını düzenliyor, bir bileşende sorun olduğunda yeniden devreye alınmasını kolaylaştırıyor ve kullanım arttığında sisteme yeni kapasite eklenmesini otomatikleştirebiliyor.

StorionX açısından bunun anlamı, çözümün tek bir sunucu veya altyapı sağlayıcısına bağlı kalmadan farklı kurumların veri merkezi ortamlarına uyarlanabilmesi ve artan e-posta hacmine göre daha kolay ölçeklenebilmesi. Platform bugün kurumların kendi sunucuları ve veri merkezleri üzerinde çalışan şirket içi kurulum (on-premises) modeliyle sunuluyor. Bu model, özellikle verisini kendi ortamında tutması gereken veya internet erişimi sınırlı kapalı ağlarda çalışan kurumlar için önem taşıyor. StorionX'in internet üzerinden hizmet olarak kullanılacak bulut tabanlı hizmet (Software as a Service, SaaS) sürümünün ise Ocak 2027'de kullanıma sunulması planlanıyor.

StorionX Product Owner & Architect ve Arksoft Kurucu Ortağı Boran Düzgün: "StorionX'i ilk günden, konteyner olarak paketlenmiş uygulamaların kurulmasını, çalıştırılmasını ve ihtiyaç arttıkça ölçeklenmesini yöneten Kubernetes üzerinde; farklı altyapılara uyum

sağlayabilecek şekilde tasarladık. Bugün TUSAŞ gibi kurumlarda şirket içi kurulum (on-premises) modeliyle çalışan bu mimari, Ocak ayında devreye alacağımız bulut sürümünün de temelini oluşturuyor."

Sıradaki hedef: E-posta verisinden daha fazla değer üretmek

StorionX'in ürün vizyonu e-postaları yalnızca saklamakla sınırlı değil. Yol haritasında yapay zekâ ile uzun e-posta zincirlerini özetleme, metinlerde bir kişiyi doğrudan veya dolaylı olarak tanımlayabilecek bilgileri, yani kişisel olarak tanımlanabilir bilgileri (Personally Identifiable Information, PII) tespit etme, e-postaları içeriklerine göre sınıflandırma, analiz ve raporlama gibi özellikler bulunuyor. Amaç, kurumların yıllar boyunca biriktirdiği e-posta arşivini yalnızca gerektiğinde açılan bir kayıt alanı olmaktan çıkarak bilgiye ve içgörüyü daha hızlı ulaşılabilen bir kurumsal kaynağa dönüştürmek.

Ankara Hacettepe Teknokent'te Arksoft tarafından geliştirilen StorionX, Türkiye'de geliştirilen bir teknoloji olarak global ölçekteki kurumların e-posta arşivleme, veri yönetimi ve uyumluluk ihtiyaçlarına yanıt vermeyi hedefliyor. Arksoft'un Londra'daki Birleşik Krallık yapılanması da ürünün uluslararası pazarlara açılma çalışmalarında rol üstleniyor. Lansmanın ardından düzenlenen basın toplantısında gazetecilerin sorularını Arksoft CEO'su Tahir Emre Esirgen, StorionX Product Owner & Architect ve Arksoft Kurucu Ortağı Boran Düzgün, Arksoft CTO'su Direnç Önen ve Arksoft Satış Müdürü Cumhuriyet Eryaşar yanıtladı.

Yapay zekâyı doğru yöneten kazanıyor



Amazon Web Services (AWS), yapay zekânın değere dönüştürülmesini ele alan “Reimagine: Turning AI Into Value” başlıklı raporunu yayınladı. Rapor, yöneticilerin en sık sorduğu iki temel soru olan “Lider kuruluşlar yapay zekâyı işler hale getirmek için gerçekten ne yapıyor?” ve “Amazon bu formülü başarıyla çözebildi mi?”ye odaklandı. Her iki sorunun temelinde yapay zekâdan somut değer üretmeyi başaran kuruluşları, başaramayanlardan ayıran şeyin ne olduğu yatıyor. Raporun temel bulgularına göre yapay zekâdan en fazla değeri elde eden kuruluşlar en fazla yapay zekâ servisine, uygulamasına sahip olanlar değil. Bunu, yapay zekâyla birlikte yönetim, ölçüm ve organizasyon uygulamalarını yeniden tasarlayarak yapıyorlar.

Rapora göre yöneticilerin üçte ikisi, değerlin önündeki temel engelin teknolojinin kendisi değil, organizasyonel tasarımın olduğuna işaret ediyor. Rapor, kuruluşların daha fazla yapay zekâyı değil, halihazırda sahip oldukları için daha iyi bir oyun planına ihtiyaçları olduğunu ortaya koyarak tam da bunu sunmaya odaklanıyor ve her bölümde liderlerin hemen alabileceği, spesifik aksiyonlar bulunuyor.

Raporun temel bulguları arasında yapay zekânın değerinin yalnızca benimseme oranları veya zaman tasarrufu, ne kadar kod yazıldığı, kaç kullanıcının kaç oturum açtığı gibi metrikler yerine somut iş sonuçları üzerinden

değerlendirilmesi gerektiği yer alıyor. Yapay zekâdan değer elde etmede başarılı olan liderler, en baştan net başarı eşiklerini belirliyor ve bunları hızlı kararlar almak için kullanıyor.

Bu süreçte işe yarayanları ölçeklendiriyor, fayda sağlamayanları ise durduruyorlar. BMW CIO’su Franz Decker, beklenen değeri göremediklerinde girişimleri erken aşamada durdurduklarını ve kaynakları başka yere yönlendirdiklerini belirtiyor. Rapora göre, yapay zekâyı etkili bir şekilde ölçmek için öncü kuruluşlar, verimlilik kazanımlarını kalite dengeleyicileriyle eşleştirerek yaygın ölçüm tuzaklarından kaçınmalı. Destek verimliliğinden kod hacmi ve finansal performansa kadar pek çok alanı kalite metrikleriyle dengeleyen liderler, statik etkinlik sayımlarından dinamik, sonuç odaklı metriklere geçerek yapay zekâ girişimlerinin gerçek kurumsal değer üretmesini sağlıyor.

Yeteneklerin önemi değişiyor

Rapor, yapay zekâdan değer elde edenlerin daha fazla para harcamaları değil, harcamaya karşılık ne elde ettiklerini açıklayabilenler olduğunu gösteriyor. Kuruluşların yapay zekâyı kontrolsüz bir harcama olarak ele almaktan vazgeçip, yönetilen bir yatırım olarak ele alması gerektiği vurgulanıyor.

Yapay zekâyı yönelik iş yükleri, yerleşik kullanım tabanlarından yoksun olması ve öngörülemeyen

değişken maliyetler içermesi nedeniyle geleneksel bütçeleme tahminlerine meydan okuduğundan görünmez bütçe aşmalarıyla karşılaşma riski taşıyor. Öncü işletmeler doğrudan iş sonuçlarına bağlı ayrıntılı maliyet görünürlüğü oluşturarak, yetenek ile maliyeti dengelemek için akıllı model yönlendirmesi uygulayarak ve finansal sorumluluğu doğrudan değer sağlayan iş birimlerine vererek bu durumun önüne geçiyor. Raporda örnek olarak yer alan AT&T, günde 27 milyar token işliyor ve yapay zekâyı harcaman her 1 dolar karşılığında serbest nakit akışı olarak 5 dolardan fazla geri dönüş sağlıyor. Her kullanım durumu ölçülebilir bir iş sonucuna bağlı ancak çoğu kuruluş bu bağlantıyı kuramıyor.

Rapor, “yapay zekâ artık insanlara kritik becerileri öğreten giriş seviyesi işleri ele alıyorsa, kuruluşlar yeni nesil yetenekleri şimdi nasıl eğitiyor?” sorusunu soruyor. Öncelik verilmesi gereken beş kalıcı insan becerisini ise öğrenme çevikliği, problemi çerçeveleme, muhakeme, sistem düşüncesi ve merak olarak belirliyor.

Yapay zekâ süreçleri giderek daha fazla otomatikleştirdikçe, kuruluşların başarısı iş gücü yeteneklerini işi “gerçekleştirmekten” işe “rehberlik etmeye” kaydırmaya bağlı. Rutin görevleri yapay zekâ üstlendiği için kuruluşlar geleneksel sınıf içi eğitimlerin çözemediği kritik bir yetenek geliştirme açığıyla karşı karşıya kalıyor.

Öncü kuruluşlar, gerçek ve uzun vadeli yetkinlik oluşturmak için “komut mühendisliği” gibi ömrü kısa yeteneklerden uzaklaşarak, öncelik verilmesi gereken beş kalıcı insan becerisine odaklanıyor.

Bu konuda başarılı olan kuruluşlar, çalışanlarının manuel uygulamadan kritik incelemeye, problem tanımlamaya ve mimari denetime geçeceği şekilde iş süreçlerini yeniden tasarlıyor.

Kurumsal benimsemenin kritik boyutları

Raporun sonuçları için eski Bilgi İşlem Direktörlerinden (CIO), Teknoloji Direktörlerinden (CTO), İcra Kurulu Başkanlarından (CEO), Finans Direktörlerinden (CFO) ve hem özel sektörden hem de kamudan diğer kıdemli liderlerden oluşan bir AWS Kurum İçi Yönetici (Executive-in-Residence) ekibi, bir yıl süren bir araştırma gerçekleştirdi. Bu kapsamlı proje, 27 ülke ve 23 sektörden 154 liderle dokuz ay süren yoğun mülakatları içeriyordu. Katılımcı havuzunda ölçekli olarak yapay zekâ uygulayan 128 kurumsal yönetici, 23 kıdemli Amazon lideri ve büyük ölçekli teknolojik değişimleri kuruluşların nasıl benimsediği konusunda uzmanlaşmış 3 akademik araştırmacı yer aldı. 10 kapsamlı bölümden oluşan “Reimagine: Turning AI Into Value” raporu, kurumsal benimsemenin kritik boyutlarını ele alıyor:

Finansman Çevikliği:

Başarılı yapay zekâ girişimleri ölçeklendikçe, işletme talebi mevcut kurumsal finansmanı hızla geride bırakıyor. Bu durum, geleneksel yıllık bütçeleme ve önceliklendirme döngülerinin yetersizliğini gözler önüne seriyor.

Tescilli Veri Avantajı: Temel yapay zekâ modellerine herkesin erişebilmesi nedeniyle, gerçeğe dayalı rekabet avantajı tamamen tescilli dahili verilere ve sistemlerin okuyabileceği hiçbir yerde yazılı olmayan, kodlanmamış kurumsal insan bilgisine dayanıyor.

Değişken Maliyet Tahmini:

Öngörülebilir yazılım lisans modellerinin aksine, yapay zekâ operasyonel harcamaları doğrudan kullanım yoğunluğuyla ölçekleniyor. Bu da finansal tahmini karmaşıktırarak çeyreklik incelemelere kadar bütçe görünürlüğünün anlaşılmasını zorlaştırıyor.

İş Gücünde Yetenek

Dönüşümleri: Belirli mesleki yeteneklerde uzmanlaşmak için onlarca yılını harcayan çalışanlar, geleneksel teknik becerilerin geçerliliğini yitirmesiyle birlikte hızla değişen yetkinlik gereksinimleriyle karşı karşıya.

Şimdi TIME zamanı

Telekom, Internet, medya ve eğlence dünyasındaki son gelişmelerin masaya yatırılacağı İnterproForum: TIME 2004 etkinliği, 19-20 Ekim tarihlerinde düzenleniyor. Ericsson sponsorluğunda düzenlenen TIME 2004, şirketlerin verimlilik ve karlılıklarını artıracak teknolojileri, bu teknolojilerin gündeme getirdiği yeni iş yapış modellerini, pazarlama ve satış stratejilerini, uygulama örneklerini masaya yatıracak.



Medya, eğlence gibi sektörlerin artık teknoloji destekli yeni ürün ve hizmetler oluşturabildiğini söyleyen İnterpro A.Ş. Genel Müdürü Zafer Kurdakul, TIME 2004'ün bu gelişmelerin detaylarını yansıtacağını belirtti. Kurdakul, "Teknolojiler hiçbir dönemde bu kadar iş dünyasının içine girmemişti. Teknolojiyle işimizi geliştirmenin şimdi tam zamanı" dedi.

İnterproForum:TIME 2004, telekom pazarındaki gelişmelerden sayısal TV yayıncılığına, mobil oyundan telsiz standartlarına kadar birbirinden renkli konuları iş dünyasına sunacak. TIME alanındaki gelişmelere tüketici gözlüğünden de bakılacak olan etkinlikte medya ve reklam dünyasının uzmanları da sunum yapacaklar. Haberi sayfa 3

Gündem

Uludağ ve Bilkent Üniversitelerinden iki proje

BThaber Kampus sayfasındaki "3 Boyutlu Fonksiyon Çözümleme - Çizdirme (3B)" ve "Otomatik Algılama" adlı projeleri okumanızı öneriyoruz. Sayfa 10

Vestel'den yedinci Ar-Ge üssü: Cabot İzmir'de

Yeni nesil TV'ler için büyük önem taşıyan sayısal teknolojilerde de gücünü artırmak isteyen sayısal yazılım şirketi Cabot İzmir'i Urla Yüksek Teknoloji Bölgesi'nde açtı. Sayfa 4

STK İzleme Komitesi ilk raporu: "Ulusal seferberlik başlatılsın"

e-Dönüşüm Türkiye İcra Kurulu STK İzleme Komitesi yayınladığı ilk raporunda bilgi ekonomisi ve bilgi toplumuna geçişin, bir ulusal irade ve seferberlik konusu olarak algılanması gerektiği belirtildi. Sayfa 4

Birlikte geliştirilen yazılım Avrupa'da satılacak

İnfina ve Expertsoft'un ortak çalışmasıyla geliştirilen Yatırım Öneri Sistemi adlı yazılım, Avrupa'da pazarlanacak. Türkiye'de de infina tarafından pazarlanacak. Sayfa 14

Linux emin adımlarla ilerliyor



Linux bugün dünyada olduğu gibi Türkiye'de de iş dünyasında uygulama sunucularından veritabanı ve depolama ürünlerine, PC'den dizüstü bilgisayara kadar her platformda kullanılıyor. Yeni gelişmeleri ve Linux'un açılımlarını Dosya'da bulabilirsiniz. Dosya 1-8

Eka küresel oyuncu olmak istiyor



Küresel bir oyuncu olmak isteyen Eka, bu hedefi gerçekleştirmek için yurtdışına da yollar açıyor. Eka'nın 28 Ekim'de açıkladığı mali raporuna göre, Eka'nın 2004 yılı gelir hedefini 100 milyon Euro olarak açıkladı. Öte yandan 1 Kasım tarihinde Suat Baysan Teknoloji Holding'in yeni CEO'su olarak göreve başlayacak. Sayfa 14

Geçen Hafta 214 Kişi Hiç İşlemediği Suçları İtiraf Etti

Geçen hafta tamamlanan bir incelemede, aynı sorgulama sisteminden geçen 214 kişinin işlemediği suçları kabul ettiği ortaya çıktı. Vakaların hiçbirinde fiziksel baskı uygulanmamıştı. Şüpheliler tehdit edilmemiş, saatlerce sorgulanmamıştı. Hatta bazı görüşmeler 20 dakikadan kısa sürmüştü.

Ortak nokta başka bir yerdeydi. Hepsı suçu işlediğini kendi gözleriyle görmüştü.

Yeni sistem, soruşturma dosyalarındaki kamera görüntülerini, konum kayıtlarını, mesajları, tanık ifadelerini ve zaman çizelgelerini yapay zekâ ile bir araya getiriyordu. Eksik kalan bölümler ise "olasılık simülasyonu" adı verilen kısa videolarla tamamlanıyordu. Bunlar delil değildi. Ama delile çok benziyordu.

Bir şüpheliye gece saatlerinde bir mağazanın önünden geçtiğini gösteren görüntü izletildi.

Videodaki kişinin ceketi onunkine benziyordu. Yürüyüşü aynıydı. Güvenlik kamerasına dönüp baktığında yüz birkaç saniyelğine seçiliyordu. Yüz de onundu.

Görevli videonun gerçek kamera kaydı olmadığını, mevcut verilerden üretilmiş muhtemel bir olay akışı olduğunu açıkladı. Şüpheli bunu anladığını söyledi. Sonra görüntüyü tekrar izlemek istedi.

Üçüncü izleyişte mağazanın önünden geçtiğini hatırlamadığını söyledi. Beşinci izleyişte ise cümlesi değişti: "Geçmiş olabilirim."

Sistem başka bir olasılık üretti. Bu kez mağazanın kapısını açıyordu. Adam uzun süre ekrana baktı ve sonunda tek bir soru sordu: "Bunu yaptıysam neden hatırlamıyorum?"

Benzer görüşmeler başka dosyalarda da tekrarlandı. İnsanlara hiçbir zaman "Bunu sen yaptın" denmedi. Sistem yalnızca eldeki verilere göre olayın nasıl gerçekleşmiş olabileceğini gösterdi. Fakat bir süre sonra bazı şüpheliler sistemin ihtimalleriyle kendi anıları arasındaki farkı ayıramamaya başladı.

Bir kadın, görüntüde gördüğü kırmızı otomobili hatırladığını

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından

BThaber AI Muhabiri tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

söyledi. Oysa otomobil gerçek dosyada yoktu; yapay zekâ sahneyi oluştururken eklemişti. Başka biri sorgulamanın başında hiç görmediğini söylediği bir merdiveni birkaç dakika sonra ayrıntılarıyla tarif etti. En tuhaf sonuç ise itirafların incelenmesiyle ortaya çıktı.

214 kişinin önemli bir bölümünün suç mahallinde olmadığı daha sonra başka kayıtlarla doğrulanmıştı. Yani sistem onları kandırmamıştı. Onlara sahte bir görüntüyü gerçek diye de sunmamıştı. Yalnızca yeterince inandırıcı bir ihtimal göstermişti. Gerisini insan zihni tamamlamıştı.

Burada bu dosyanın kendisiyle ilgili kritik bir ayrıntı var. Böyle bir soruşturma yaşanmadı. 214 kişinin yapay zekâ tarafından üretilmiş görüntüler nedeniyle işlemediği suçları itiraf ettiği doğrulanmış bir vaka yok. Buraya kadar okuduğunuz olay yakın geleceğe yerleştirilmiş bir senaryo. Ama senaryonun içindeki

mekanizma bütünüyle hayal ürünü değil.

Bugün üretken yapay zekâ gerçekçi insan görüntüleri, sesler ve videolar oluşturabiliyor. Var olan görüntüler değiştirilebiliyor, eksik sahneler üretilebiliyor ve gerçek kişiler hiç bulunmadıkları ortamlara yerleştirilebiliyor.

İnsan hafızasının da bir video kaydı gibi değişmeden saklanmadığını uzun zamandır biliyoruz. Sonradan edinilen bilgiler, yönlendirici sorular ve tekrarlar bir olayı nasıl hatırladığımızı değiştirebiliyor.

Bu iki gelişme bugüne kadar çoğunlukla ayrı ayrı tartışıldı. Bir tarafta yapay zekânın sahte gerçeklik üretme gücü var. Diğer tarafta insan zihninin kendi geçmişini yeniden kurma eğilimi. Asıl rahatsız edici ihtimal, bu ikisinin karşılaşması.

Çünkü deepfake çağının en büyük problemi, birgün sahte görüntülerin gerçeğinden ayırt edilememesi olmayabilir. Bunun için hâlâ görüntülerini inceleyebilir, kaynağını sorgulayabilir, teknik doğrulama yöntemleri geliştirebiliriz.

Fakat aynı görüntüyü yeterince çok gördükten sonra başka bir yerde daha sessiz bir değişiklik gerçekleşebilir.

Kendi hafızamızda. Ve o noktada kanıtlamamız gereken şey yalnızca görüntünün sahte olduğu olmayacak. Belki bir gün, kendi hatıralarımızın da bize ait olduğunu kanıtlamak zorunda kalacağız.

BThaber AI Muhabiri



Kurumsal yapay zeka odaklı buluşma

Redington, Anthropic ile gerçekleştirdiği iş birliği kapsamında Claude yapay zekâ çözümlerini Türkiye, Orta Asya ve Kafkasya'daki iş ortakları aracılığıyla kurumlara buluşturacak. İş birliği, bölgedeki şirketlerin güvenilir ve sorumlu yapay zekâ teknolojilerine erişimini kolaylaştırırken yeni iş fırsatlarının da önünü açacak.

Teknolojinin farklı coğrafyalarda pazara sunulma, yaygınlaştırılma ve benimsenme süreçlerine yön veren teknoloji ekosistemi orkestratörü Redington, güvenilir ve sorumlu yapay zekâ sistemleri geliştiren Anthropic ile stratejik bir iş birliğine imza attı. Bu iş birliği kapsamında Anthropic'in Claude yapay zekâ çözümleri, Redington'ın güçlü iş ortağı ağı ve katma değerli hizmetleri aracılığıyla Türkiye'nin yanı sıra Orta Asya ve Kafkasya pazarlarında da kurumsal müşterilerin kullanımına sunulacak.

Yapay zekâ teknolojilerinin iş dünyasındaki dönüşümüne hız kazandırmayı hedefleyen iş birliği, Redington'ın teknoloji üreticileri, iş ortakları ve kurumsal müşteriler arasında kurduğu ekosistemi daha da güçlendirecek. Redington, Anthropic'in gelişmiş yapay zekâ çözümlerini bölgesel pazar bilgisi, teknik uzmanlık, danışmanlık ve satış sonrası destek hizmetleriyle bir araya getirerek kurumların yapay zekâ yatırımlarından daha fazla değer elde etmesine katkıda bulunacak.

Redington Türkiye, Orta Asya ve Kafkaslar Genel Müdürü Bora Incir, iş birliğine ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Yapay zekâ, kurumların iş yapış biçimlerini kökten değiştirirken teknolojiye erişim kadar bu teknolojinin doğru biçimde uygulanması ve ölçeklendirilmesi de önem kazanıyor. Redington olarak rolümüzü yalnızca teknoloji çözümlerinin dağıtımıyla sınırlamıyor, üreticileri, iş ortaklarını ve müşterileri aynı ekosistemde buluşturarak yeniliklerin somut iş değerine dönüşmesini sağlıyoruz.

Anthropic ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, teknoloji ekosistemi orkestratörü olarak benimsediğimiz yaklaşımın güçlü bir yansıması olarak büyük önem taşıyor. Claude'un gelişmiş yapay zekâ yeteneklerini Türkiye, Orta Asya ve Kafkasya'daki iş ortaklarımızın uzmanlığıyla birleştirerek kurumların yapay zekâyı güvenle benimsemelerine katkı sağlayacağız. Aynı zamanda iş ortaklarımızın yeni yetkinlikler kazanmasına, hizmet portföylerini genişletmesine ve büyüyen yapay zekâ pazarındaki fırsatlardan yararlanmasına destek olacağız."



Redington Türkiye, Orta Asya ve Kafkaslar Genel Müdürü
Bora Incir

Anlaşma kapsamında Anthropic'in Claude model ailesi, Claude API, Claude Enterprise ve Claude Code başta olmak üzere kurumsal yapay zekâ çözümleri Redington'ın bölgedeki iş ortakları aracılığıyla müşterilere ulaştırılacak.

Dönüşüm süreçlerinde esnekliğe destek!

SAP ekosistemindeki yeni gelişmeler, kurumların dönüşüm süreçlerinde daha fazla esneklik ve seçim alanı yaratıyor. Şirketler artık mevcut SAP yatırımlarını koruyarak dönüşümlerini kendi ihtiyaçları ve hızları doğrultusunda planlayabilecek, kademeli modernizasyon ve yerli bulut dahil farklı altyapı seçeneklerini değerlendirebilecek. Türkiye'nin yerli ve milli bulut hizmet sağlayıcısı Bulutistan, dönüşüm planlayan kurumlar için yol haritası paylaştı.

SAP ekosisteminde yaşanan değişim, özellikle mevcut sistemlerini kullanmaya devam ederken yeni nesil teknolojilere

geçmek isteyen kurumlar için yeni bir dönem başlatıyor. Şirketlerin önünde artık tek bir dönüşüm modeli yok. Kurumlar iş öncelikleri, bütçeleri ve operasyonel ihtiyaçları doğrultusunda dönüşümü kademeli olarak planlayabiliyor; altyapı ve hizmet sağlayıcı tercihlerini de ihtiyaçlarına göre şekillendirebiliyor.

Bu esneklik, yıllardır SAP sistemlerine yatırım yapan şirketlere mevcut yapılarını tamamen değiştirmek yerine, bugüne kadar yaptıkları yatırımları koruyarak ilerleme imkânı sunuyor. Kritik iş süreçleri mevcut sistemler üzerinde çalışmaya

devam ederken SAP BTP, yapay zekâ çözümleri, entegrasyon servisleri ve yeni dijital iş senaryoları devreye alınabiliyor. Böylece kurumlar dönüşüm adımlarını iş önceliklerine göre planlarken, altyapı ve lisans yatırımlarını da daha verimli yönetebiliyor.

Yerli bulut önemli bir gereklilik

Yeni dönemde SAP kullanan şirketlerin vereceği kararlardan biri de SAP sistemlerinin hangi altyapıda çalışacağı. Performans, güvenlik, regülasyon uyumu ve operasyonel sürekliliğin yanı sıra verinin nerede tutulduğu da bu kararın önemli bir parçası. Özellikle verisinin Türkiye'de

kalmamasını isteyen kurumlar açısından yerel özel bulut altyapıları güçlü bir seçenek oluşturuyor. Bulutistan, dedicated/private cloud altyapısı, SAP platformlarının işletimindeki deneyimi ve yönetilen hizmetleriyle şirketlerin SAP iş yüklerini ihtiyaçlarına uygun bir modelde çalıştırmasına; yüksek erişilebilirlik, felaket kurtarma ve performans yönetimi gibi kritik operasyonların uzman ekiplerle yönetilmesine destek oluyor. Türkiye'de 3 ilde 8 farklı veri merkezi bulunan Bulutistan; Bakü, Frankfurt ve Taşkent'teki ofisleri ve Londra'daki bulut altyapısıyla 60'tan fazla ülkeye doğrudan erişim sağlıyor.



albusign

DİJİTAL EKRAN YÖNETİM PLATFORMU

Ekranlar Konuşsun.

MARKANIZI
HER EKRANDA
GÜÇLENDİRİN

DIGITAL SIGNAGE • ELEKTRONİK RAF ETİKETLERİ
DİJİTAL MENÜ • SELF SERVİS KIOSK



BULUT TABANLI
YÖNETİM



MERKEZİ
YÖNETİM



ANLIK
YAYIN



KURUMSAL
GÜVENLİK



KURUMSAL
DESTEK

albusign.com

info@albusign.com

TT arabaglantida indirime gidiyor

Uzak mesafe telefon hizmeti sunacak alternatif operatörlerin merakla beklediği açıklama Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Akdemir'den geldi. Akdemir, "Çok yakında, Türk Telekom olarak uzak mesafe telefon hizmeti sunacak operatörlere ilişkin daha avantajlı fiyat teklifimizi sunacağız" dedi.

Telekom, İnternet, Medya ve Eğlence konularının tüm detaylarıyla ele alındığı ve yeni iş olanaklarının tartışıldığı İnterproForum:TIME 2004 etkinliğine konuşmacı olarak da katılan Erkan Akdemir, Telekomünikasyon Kurumu'nun 3 kademeli olarak açtığı referans arabağlantı tarifesini farklı açılardan değerlendirdiklerini ve doğru bulmadıklarını söyledi.

Telefon Trafikinde Sabit ve Mobil Paylaşımı



Akdemir, "Kurumun arabağlantı tarifişi konusunda Türkiye özelinde bir uygulama yapmasını beklerdik. Ayrıca sabit ve mobil segmentler arasında büyük bir asimetri var ve bu bizi üzüyor. Özellikle son dönemde oldukça ciddi, maliyetlerin altına inebilecek bir fiyat öngörüsü var. Bunu kabul etmemiz çok zor ve bunlardan dolayı da rekabeti tıkayıcı olmayacağız. Bundan sonraki dönemlerde arabağlantıda daha avantajlı fiyat vermeyi düşünüyoruz. Açıkça söyleyeyim bunu da Kurum'un düşündüğü gibi yapmayacağız" şeklinde konuştu.

Güneş Kazdağlı'nın haberi sayfa 3'te

Uzaktan eğitim sektörünün büyümesi 'uzak' değil



Başlangıçta büyük şirketlerin ilgi gösterdiği uzaktan eğitim kısa sürede bütün şirketlerin gündemlerine girdi. Özellikle kurumsal pazarda artan e-öğrenme istekleri Türkiye’de sektörün oluşumunu şekillendirdi.

Sayfa 14-18

Sun yeni hizmetlerle daha güçlü



TARİHİ BÜH

NEFİ

**Kazarkasada gelecek
RFID'de**

POS A.Ş., Radyo Frekansıyla Tanımlama teknolojisinin (RFID) hızla barkod sisteminin yerini aldığını açıkladı. **Sayfa 21**

Gündem

Öğrencilerden iki yeni proje

İşlerinizi mobil ortama taşımak ya da web üzerinden konferans yapmak istiyorsanız Share Office ve Web Konferans Sistemi projelerini mutlaka okuyun!

Sayfa 8

Tanıtıma katkı sağlayacak bir proje

Adato Bilgi Teknolojileri, Turizm Bakanlığı ve çeşitli özel sektör şirketleriyle Turizm Bilgi ve Yardım Masası projesini gerçekleştireceğini açıkladı. **Sayfa 7**

Dünya mobil oyun pazarı 2 milyar dolara koşuyor

Başarı Mobile Genel Müdürü Ergun Güvenç, dünya mobil oyun pazarının 2005'te 2 milyar dolar olacağını ve pazarda 200 milyon mobil oyuncu bulunacağını söyledi. **Sayfa 6**

Amerikan seçmeninden Internet'e yoğun ilgi

Harris Interactive tarafından yayınlanan yeni araştırmaya göre, Ocak-Eylül ayları arasında Amerikan seçmenlerinin başkan adaylarının web sitelerini tıklama oranı yüzde 20'den yüzde 32'ye yükseldi. **10**

TE

ETA

RFID'de

POS A.Ş., Radyo Frekansıyla Tanımlama teknolojisinin (RFID) hızla barkod sisteminin yerini aldığını açıkladı. **Sayfa 21**

E-toplum: 4 Bilisim Dünyası: 13 Teknoloji: 26 İnsan Kaynakları: 28

İK, yapay zeka ekseninde şekilleniyor



Coursera'nın 2026 Global Beceriler Raporu'na (Global Skills Report) göre, Türkiye yeni Yapay Zeka-İnsan Becerileri Sinerji Endeksi'nde dünyada 41'inci, Avrupa'da 23'üncü sırada. Endeks, 98 ülkedeki öğrenenlerin yapay zeka becerilerini, bu becerileri uygulamak için gereken insani becerilerle birlikte ne ölçüde geliştirdiğini, her ülkenin genel yapay zeka hazırlık düzeyini de hesaba katarak ölçüyor,

Türkiye'nin konumu; yapay zeka yetenek havuzunu genişlediği bir dönemi yansıtıyor. Stanford'un 2026 AI Index Report raporuna göre, Türkiye'de yapay zeka yetenek yoğunluğu 2019-2025

döneminde %75 arttı. Ülkenin 2026-2030 Yapay Zeka Vizyonu ve Eylem Planı, iki yıl içinde beş milyon vatandaşa eğitim vermeyi hedefleyen Ulusal Yapay Zeka Okuryazarlığı Programı'nın yanı sıra 10.000 ileri düzey yapay zeka uzmanı ve 100.000 yapay zeka uygulama profesyoneli yetiştirme hedeflerini de içeriyor.

Bu yıl sekizincisi yayımlanan Global Beceriler Raporu, Coursera ve Udemy'deki 300 milyondan fazla öğrenenin öğrenme verilerinin bir alt veri setine dayanıyor.

Rapor, yapay zeka ve insani becerilerin gelişimine ilişkin içgörülerini Oxford Insights'ın

Government AI Readiness Index'indeki daha geniş kapsamlı ulusal hazırlık verileriyle bir araya getiriyor.

Yapay zeka kurslarına kayıtlar arttı

Türkiye genelinde yapay zeka kurslarına kayıtlar yıllık bazda %29 arttı. Öne çıkan yapay zeka öğrenme temaları arasında ajan tabanlı yapay zeka ve yapay zeka ajanları, yapay zeka ve makine öğreniminin temelleri ile prompt yazımı ve yapay zeka etkileşimi bulunuyor.

Diğer temalar arasında yapay zeka iş akışları, entegrasyon ve orkestrasyonun yanı sıra büyük dil modeli (LLM) uygulamaları ve modelleme yer alıyor. Ajan tabanlı iş akışlarına kayıtlar %158, yapay zeka güvenliğine kayıtlar %275 ve üretken yapay zekaya kayıtlar %107 arttı.

Öte yandan insan liderliği ve yönetimi, etik ve yönetim, stratejik düşünme ve karar verme; paydaş uyumu ve etki yaratma ile inovasyon ve fikir geliştirmeye birlikte öne çıkan insani beceri temaları arasında yer alıyor. Karmaşık problem çözme eğitimlerine kayıtlar yıllık bazda %76 artarken, inovasyon %33 ve eleştirel düşünme %10 yükseldi.

Stratejik düşünme ve karar verme yetkinlikleri

Rapor, öğrenenlerin hangi yapay zeka becerileriyle hangi insani becerileri birlikte geliştirdiğini ve bu eşleşmelerin küresel ortalamaya kıyasla hangi alanlarda daha belirgin olduğunu inceliyor. Türkiye'de bu eşleşmeler içinde stratejik düşünme ve karar verme becerisi özellikle öne çıkıyor. Bu beceri, üç farklı yapay zeka alanıyla birlikte gelişiyor: ajan tabanlı yapay zeka ve yapay zeka ajanları; yapay zeka iş akışları, entegrasyon ve orkestrasyon; LLM uygulamaları ve modelleme.

Bu beceri kombinasyonları, insanların yapay zekanın ürettiği çıktıları doğrudan kabul etmek yerine bunları iş öncelikleri ve kurumsal hedefler doğrultusunda

değerlendirmesine yardımcı olabilir. Aynı zamanda farklı seçeneklerin avantajlarını, sınırlamalarını ve olası sonuçlarını karşılaştırmayı; yapay zekanın hangi alanlarda gerçek değer yaratabileceğine karar vermeyi ve kurumun hedeflerini en iyi destekleyecek uygulamaları seçmeyi kolaylaştırabilir.

Kurumların yetkinlikleri dönüştürme becerisi önemli

Değişen iş gereklilikleri, bu yetkinlikleri geliştirme ve gösterebilme ihtiyacını daha da önemli hale getiriyor. Dünya Ekonomik Forumu'nun Future of Jobs Report 2025 raporuna göre, Türkiye'deki işverenler iş başında kullanılan becerilerin %44'ünün 2030'a kadar dönüşüme uğramasını bekliyor.

Bu ortamda mikro-yeterlilik belgeleri, bireylere değerlendirmeyle doğrulanmış belirli becerilerini gösterme imkanı sunarak işverenlere ne bildikleri ve neler yapabildiklerine dair kanıt sağlıyor. Coursera'nın raporuna göre ise Türkiye'de mikro-yeterlilik kayıtları yıllık bazda toplam %38 artarken, yapay zeka ile ilgili mikro-yeterlilik kayıtlarındaki artış %62 oldu. Coursera Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü Kais Zribi, rapora ilgili şu değerlendirmeyi yaptı.

"Türkiye'nin yapay zeka gelişimindeki bir sonraki aşama, kurumların yeni yetkinlikleri daha iyi kararlara ve iş sonuçlarına ne kadar etkili dönüştürebildiğine bağlı olacak. Öğrenmenin, teknik yetkinliği yapay zekanın nerede değer kattığını ve nasıl kullanılması gerektiğini belirlemeye yarayan muhakeme gücüyle buluşturması gerekiyor.

İşverenler ve eğitim kurumları, insanların iş hayatında karşılaştıkları rollere ve kararlara göre şekillenen pratik öğrenme yolları oluşturarak bunu destekleyebilir.

Bu da ülkenin yapay zeka hedeflerinin üretkenlik ve fırsata dönüşmesine yardımcı olacak."

ColendiBank'ta yeni görevlendirme

Yapay zeka destekli dijital mevduat bankası ColendiBank, yönetim kadrosunu kredi ve karar sistemleri alanında bir atamayla güçlendirdi. Bankacılık sektöründe kredi risk yönetimi, analitik ve finansal teknolojiler alanlarında 18 yıllık deneyime sahip olan Seray Göklü, ColendiBank'ın Krediler ve Karar Stratejilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı. Göklü, yeni görevinde ColendiBank'ın kredi ve karar stratejilerinin yanı sıra müşteri seçiminden başlayarak kredi tahsis, limit ve fiyatlandırma, portföy izleme, erken uyarı ve tahsilata uzanan kredi yaşam döngüsünün bütünsel yönetiminden sorumlu olacak. Koç Üniversitesi Matematik ve Ekonomi çift anadal programından mezun olan Seray Göklü, aynı üniversitede Endüstri Mühendisliği yüksek lisansını tamamladı.

Profesyonel kariyerine 2008'de Garanti Teknoloji'de İş Analitiği Mühendisi olarak başlayan Göklü, pazarlama ve kredi riski modellerinin geliştirilmesi ve doğrulanması alanlarında çalıştı. 2010'da Yapı Kredi Bankası'na katılan Göklü, kredi risk yönetimi alanında farklı görevler üstlendi. 2019 yılında Şekerbank'a katılan Göklü, Müşteri Analitiği ve Portföy Kalitesi Grup Başkanı olarak bankanın tüm segmentleri için karar destek sistemleri, CRM ve kampanya yönetimi, pazarlama ve risk analitiği ile portföy kalitesi alanlarını yönetti. 2024'te VeriPark'ta Danışmanlık Direktörü görevini üstlenen Göklü, finansal kuruluşların dönüşüm projelerinde yapay zeka, ileri analitik ve teknoloji kullanımıyla kredi tahsis, portföy yönetimi ve tahsilat süreçlerinin geliştirilmesine odaklandı.

Babyjem'in Pazarlama Müdürü Dilek Tutuş Oldu

2008 yılından bu yana anne-bebek kategorisinde faaliyet gösteren Babyjem, pazarlama organizasyonunu deneyimli bir isimle güçlendirdi. Pazarlama iletişimi, marka yönetimi ve kurumsal iletişim alanlarında yaklaşık 20 yıllık deneyime sahip Dilek Tutuş, Babyjem'de Pazarlama Müdürü olarak göreve başladı. Ebeveynlerin ve 0-3 yaş arası bebeklerin farklı dönemlerdeki ihtiyaçlarına yönelik ürünler geliştiren Babyjem'de Dilek Tutuş, markanın pazarlama ve iletişim stratejilerinin geliştirilmesine, marka bilinirliğinin güçlendirilmesine ve pazarlama faaliyetlerinin ticari hedeflerle entegre biçimde yürütülmesine liderlik edecek.



TOM Katılım Bankası'nın yeni Genel Müdürü Çağlayan



Dijital katılım bankası TOM Katılım Bankası'nın Genel Müdürlük görevine, bankacılık, ödeme sistemleri ve finansal teknolojiler alanlarında 25 yılı aşkın deneyime sahip Yiğit Çağlayan atandı. Çağlayan, yeni görevinde TOM Katılım Bankası'nın büyüme stratejisine ve dijital bankacılık alanındaki hedeflerine liderlik

edecek. Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olan Yiğit Çağlayan, Yeditepe Üniversitesi'nde MBA programını tamamladı. Kariyerine 2000'de HSBC'de başlayan Çağlayan, bireysel bankacılık, operasyon ve kartlı ödeme sistemleri alanlarında farklı sorumluluklar üstlendi. HSBC'de 11 yılı aşkın süre görev yaptıktan sonra 2011'de Mastercard'a katılan ve burada 10 yıllık kariyeri boyunca satış, ürün ve iş geliştirme alanlarında üst düzey yöneticilik görevleri üstlenen Çağlayan, 2018'de Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Genel Müdürü olarak atandı. Mastercard'ın ardından GetirFinans'a geçen Çağlayan, yaklaşık beş yıl boyunca kurucusu olduğu GetirFinans'ın CEO'luk görevini yürüttü.

CarrefourSA'da iki stratejik atama

CarrefourSA, satın alma sonrası yeni dönem hedefleri doğrultusunda, perakende ve teknoloji alanlarında uluslararası deneyime sahip iki ismi üst yönetimine kattı. Kategori ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı (CCO) olarak atanan Hamit Baykal ile Dijital Teknolojiler Genel Müdür Yardımcısı (CTO) olarak atanan İsmet Öker, dijital yetkinlikleri geliştirme ve rekabet gücünü yükseltme hedeflerine katkı sağlayacak. Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi mezunu olan Hamit Baykal, profesyonel kariyerine 2003 yılında gıda perakendesi sektöründe başladı. Kariyerinin ilerleyen dönemlerinde hipermarket ve toptan gıda perakendesi alanlarında; kozmetik, bebek, şekerleme, süt ürünleri, fırın ve şarküteri kategorilerinde Kategori Müdürü olarak görev yaptı. 2015-2019 arasında Gıda Kategorisi Lideri olan Baykal, devam eden 5 yıl boyunca aynı uluslararası toptan gıda perakendecisinin Pakistan operasyonunda Kategori Direktörü olarak çalıştı. 2024-2026 arasında Metro Türkiye Kategori Direktörü ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev alan Hamit Baykal, CarrefourSA'da Kategori ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı (CCO) görevine atandı. Bilkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü mezunu olan İsmet Öker ise Executive



MBA programını Boğaziçi Üniversitesi'nde tamamladı. Kariyerine 2011'de global bir teknoloji şirketinde yazılım geliştirici olarak başlayan Öker, yaklaşık 10 yıl boyunca farklı teknoloji ve yazılım liderliği rollerinde görev aldı. 2021'de Getir'de Teknoloji Direktörü olarak tedarik zinciri, ürün, fiyatlandırma ve reklam teknolojilerinden sorumlu ekiplere liderlik eden, ardından ABD'de online gıda perakendesi alanında Teknoloji Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Öker, cloud dönüşümü ile web ve mobil ürünlerin modernizasyonuna liderlik etti. Son olarak kurucu ortağı olduğu teknoloji girişiminde CTO olarak yapay zekâ tabanlı ürünlerin geliştirilmesi ve ölçeklendirilmesi üzerine çalışan İsmet Öker, CarrefourSA'da Dijital Teknolojiler Genel Müdür Yardımcısı (CTO) olarak göreve başladı.

Noatum Logistics'te yeni görevlendirme



AD Ports Group bünyesinde faaliyet gösteren Noatum Logistics, Esen Öz Tekayak'ın Türkiye Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu. Esen Öz Tekayak; hava, deniz, kara ve demiryolu

taşımacılığı alanlarında 27 yılı aşkın deneyime sahip olup, ticari gelişim, operasyon, organizasyonel dönüşüm, entegrasyon ve stratejik planlama alanlarında kapsamlı bir uzmanlık birikimi getiriyor. Noatum Logistics'e katılmadan önce Borusan Lojistik'te çeşitli üst düzey yöneticilik görevleri üstlenen Tekayak, Uluslararası Taşımacılık Genel Müdür Yardımcısı olarak şirketin uluslararası freight forwarding faaliyetlerinden sorumlu oldu. Şirketin CEVA Logistics tarafından satın alınmasının ardından Hava ve Deniz Taşımacılığı Başkan Yardımcılığı görevine atanan Tekayak; entegrasyon, ticari gelişim, operasyonel performans ve organizasyonel dönüşüm alanlarında çalışmalara liderlik etti. Tekayak, üst düzey yöneticilik deneyiminin yanı sıra UTİKAD – Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Derneğin Havayolu Çalışma Grubu Başkanı.

n11'in yeni CEO'su Ünlü oldu



Uluslararası yatırım holdingi DMSF Holding, n11'in üst yönetim yapısındaki değişiklikleri ve Seydi Eren Ünlü'nün şirketin yeni CEO'su olarak atandığını duyurdu. Daha önce n11'de Satış Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Ünlü, profesyonel kariyerinde yeni bir sayfa açmak üzere görevinden ayrılan Nihal Dindar Akın'dan koltuğu devralacak. Nihal Dindar Akın, dört yıl boyunca şirketin dönüşümüne liderlik etmişti.

Teknosa üst yönetiminde iki yeni isim



Sabancı Holding iştiraklerinden Teknosa, teknoloji ile insan kaynakları ve sürdürülebilirlik alanlarında deneyimli iki ismi üst yönetimine atadı. Oğuzhan Poyrazoğlu, Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı (CTO), Aslı Gül Dartar ise

1 Kasım 2026 tarihi itibarıyla İnsan Kaynakları ve Sürdürülebilirlik Genel Müdür Yardımcısı (CHRO) olarak göreve başlayacak. İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği Bölümü mezunu olan Oğuzhan Poyrazoğlu, Işık Üniversitesi'nde Executive MBA programını tamamladı. Kariyerine Yapı Kredi Bankası Teknoloji bünyesinde başlayan Poyrazoğlu, ardından Koç net, Turkecom Technology ve Doğan Grubu'nda yazılım geliştirme ve teknoloji yönetimi alanlarında görevler üstlendi. Doğan Online'da CTO olarak e-ticaret, dijital yayıncılık, online reklamcılık ve internet girişimleri alanlarında teknoloji ve ürün geliştirme projelerine liderlik etti. D&R'da Genel Müdür Yardımcısı olan Poyrazoğlu, 2013-2023 arasında eBay Türkiye'de (GittiGidiyor) CTO/CPO ve İcra Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. Sonrasında teknoloji ve yapay

zekâ alanlarında danışmanlık yapan Poyrazoğlu, ScaleFocus Türkiye'de Ülke Müdürü olarak Türkiye operasyonları ve Orta Doğu bölgesindeki büyüme stratejilerine yön verdi. İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Aslı Gül Dartar ise Sabancı Üniversitesi'nde Aksiyon Araştırması ve Dönüşüm alanında yüksek lisansını tamamladı. Kariyerine 2009'da Er-Bakır'da insan kaynakları alanında başlayan Dartar, 2013'te Enerjisa Enerji'ye katıldı. Burada sırasıyla İnsan Kaynakları Uzmanı, Yetenek Yönetimi Takım Lideri, İnsan ve Kültür Müdürü ve İnsan ve Kültür Grup Müdürü olarak görev yaptı. Şubat 2025'ten bu yana Enerjisa Enerji'de İnsan ve Kültür Direktörü olan Dartar; insan kaynakları stratejilerinin tasarlanması ve uygulanması, organizasyonel dönüşüm ve entegrasyon, yetenek ve liderlik gelişimi ile iş gücü yönetimi alanlarında deneyime sahip.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA



iovis
www.iovis.com.tr

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

11 Kasım 2026

Dell Technologies Forum Türkiye
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Kasım 2026

C Suite
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2026

C Suite
Ege
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Aralık 2026

Bilişim Zirvesi'26
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Aralık 2026

Teknoloji Kaptanları 9
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027

Yapay Zeka Zirvesi - AGI 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2026

Yapay Zeka Arf Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2027

BThaber Bowling Turnuvası 10
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Mayıs 2027

TechFinTech 5
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Haziran 2027

Güvenlik Zirvesi - BZsec 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Haziran 2027

Security Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Ağustos 2027

Bilişim 500 Ödül Töreni 2027
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

01 Ekim 2027

C Suite 8
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2027

Bilişim Zirvesi'27
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2027

Teknoloji Kaptanları 10
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Sosyal fayda yaratacak projeler kritik

Merhaba,

Şehir uçtan uca büyütmenin, memleketin en kalabalık ili olmanın yetmediği gerçeğini bu son yağmurla gördük. Yağmura suç bulamıyorum, mevsim mevsimliğini yapmazsa sorun vardır. Merkezi idarelerin ve yerel yönetimlerin dijitalle ortaya koyduğu verimli çalışmalar, insan hayatına kattıkları da önemli, ama burada konu inşa edilen konutlar, büyük şehir olmanın artıları kadar eksileri de olduğu gibi gerekçelere gömülmemeli. Sonuçta bu kadar insan, eviyle, arabasıyla bu kadar suya çamura bulanmayı hak etmedi. Bir dünya kentinin insanlarını, meteorolojiden bilgisi verilmiş bir yağmurda böyle harcamamak gerek. Sonuçta hafıza-i beşer nisyan ile maluldür, olumsuz olanı unutmaya meylliyizdir, ama dilerim bari bu sefer farklı olsun, sorumluluk sahipleri sorumluluklarını yerine getirsin. Neyse, ben gündemime geri döneyim. Canon EMEA Marka Elçisi Programı, 2026 yılında 25 yeni fotoğrafçı ve film yapımcısını bünyesine katıyor. Türkiye'den Spor Fotoğrafçısı Emre Oktay ve Görüntü Yönetmeni Alp Korfalı da programa dahil olarak Canon'un görsel hikaye anlatıcılarından oluşan uluslararası topluluğunun yeni üyeleri arasında. Programın adayları EMEA genelindeki Canon ofisleri tarafından önerilirken, fotoğrafçılık sektörü ve film yapımı sektörünün farklı alanlarından 16 bağımsız uzmandan oluşan bir jüri heyeti tarafından bu isimler değerlendiriliyor. Çevresel gündemimde sıra... WWF'in (Dünya Doğayı Koruma Vakfı) 2026 Yaşayan Gezegen Raporu, son 52 yılda izlenen

yaban hayatı popülasyonlarının ortalama büyüklüğünde %73'lük ciddi bir düşüş yaşandığını ortaya koyuyor. Bununla birlikte, enerji, gıda ve finans sistemlerinde olumlu eşik noktalarını tetikleyecek adımlar atılması halinde doğanın toparlanabileceğini gösteriyor. Çünkü biyolojik çeşitlilik göstergeleri, dünya genelinde yaban hayatı popülasyonlarında büyük bir düşüş yaşandığına işaret ediyor. Yeşil deniz kaplumbağası, mavi yüzgeçli orkinos, kaplan ve Afrika fili popülasyonlarında görülen iyileşme, koruma çalışmalarının olumlu sonuçlar verebildiğini gösteriyor. Enerji, gıda ve finans sistemleri ise doğa kaybının başlıca nedenleri arasında. Ancak rapora göre, olumlu eşik noktalarının aşılmasıyla bu sistemlerin dönüştürülebileceğine ilişkin kanıtlar artıyor. Detaylar için adresimiz https://wwftr.awsassets.panda.org/downloads/wwf-yasayan-gezegen-raporu-2026_1.pdf 14 Ekim Dünya Elektronik Atık Günü'ydü. Elektronik atıkların çevresel etkisi artarken, geri dönüşümün yanı sıra sürdürülebilir tüketim ve kaynakların yeniden değerlendirilmesi de önemli. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), 2017 yılında TÜBİSAD iş birliğiyle hayata geçirdiği Atma Bağışla projesiyle elektronik atıkların geri dönüşümünü nitelikli eğitim desteğine dönüştürmeye devam ediyor. Elektronik atıkların lisanslı tesislerde geri dönüştürülmesi, doğal kaynakların korunmasına ve atıkların da ekonomiye yeniden kazandırılmasına katkı sağlıyor.

Proje kapsamında bugüne kadar 18,5 tondan fazla CO₂ eşdeğeri emisyon azaltımı sağlanırken kullanılmış cihazlardan hammadde geri kazanımı sağlayan şehir madenciliği kapsamında 161 tonluk geri kazanım elde edildi. Böylece kullanılmayan elektronik cihazlar hem yaşanabilir bir geleceğe hem de eğitimle güçlenen bir topluma katkı sağlayan değere dönüşüyor. Kurumlar için ölçülebilir ve sürdürülebilir katkı modeli de cabası... Marjinal Porter Novelli tarafından markalarla sivil toplumu buluşturmak amacıyla hayata geçirilen MarjinalSosyal'in hazırladığı; Serpil Güzel Ün'ün sunumuyla SosyalUp YouTube kanalında yayınlanan programın konuğu Türkiye Vodafone Vakfı Müdürü Ayşegül Ertok oldu. Ertok, Türkiye Vodafone Vakfı'nın doğrudan uygulayıcı olmaktan ziyade, sosyal fayda yaratacak projelere hibe vererek ve STK'larla ortaklıklar kurarak bir ekosistem içinde yer aldığını vurguladı. Geçmişteki "Yarını Kodlayanlar" projesinin 400 bin çocuğa ulaştığını ve 3 yıl önce yeniden Habitat Derneği iş birliğiyle "Yapay Zekâ Yıldızları"na dönüştürüldüğünü belirten Ayşegül Ertok, ortaokul ve lise öğrencilerine üretken yapay zekâ eğitimleri verdiklerini vurguladı. Gezici Eğitim Aracı ile köy ve kasabalardaki çocuklara da ulaştıklarını belirten Ertok; kadına yönelik şiddetle mücadele kapsamında, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı desteğiyle 10 yıl önce hayata geçirdikleri Kırmızı Işık uygulamasının önemine dikkat çekti. Devamını, yeni adımlarla katlanarak büyümesini

dilerim. Tüm bu paylaştığım sonuçlar ödül niteliğinde aslında. Multinet Up, ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında gerçekleştirilen bağımsız dış denetimi başarıyla tamamlamış. Dijital dünya tamam, ama benim gibi bağımlılarla kırtasiye sektörü de büyüme hızını düşürmüyor. Hatta Türk kırtasiye sektörünün küresel pazardaki büyüme şifresi "markalaşma" ve "katma değer vizyonu". Dünya genelinde 150 milyar doların üzerinde büyüklüğe ulaşan kırtasiye ve sarf malzemeleri sektöründeki bilinirliğini artıran Türkiye'de sektör yerli üretim oranını yüzde 30 seviyelerinden yaklaşık yüzde 40'a çıkartırken; kalite, esneklik ve tasarım gücüyle hedef pazarlarda kalıcı olmayı amaçlıyor. Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) de uluslararası fuarlarda sektörün temsiliyetini artırırken UR-GE kapsamında ihtiyaç analizinden eğitim ve danışmanlığına, yurt dışı pazarlama faaliyetlerinden alım heyetleri ve B2B görüşmelere kadar sektöre önemli imkânlar yaratıyor. Takibimizde olsun. Bu haftaki kitabım, seslendirmesiyle filmler ve dizilerden reklamlara, sunum yetkinliği ile basın toplantılarına birçok noktada karşımıza çıkan Yekta Kopan ve son kitabı "Okudum da Ne oldu? Yapay Zekâ Çağında Okur Olmak". Can Yayınları'ndan çıkan kitapta Yekta Kopan, çocukluk anılarından kitaplarla kurduğu ilişkiye, sosyal medyanın gürültüsünden yapay zekâ çağının sorularına uzanan denemelerinde, okurluğun bugün ne anlama geldiğini araştırıyor.

Haftaya buradayım,

BThaber

YIL 31

SAYI 1554

19 EKİM - 1 KASIM 2026

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

instagram.com/bthaberoofficial

Abone ve Dağıtım
btbone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü

Neslihan Aksun

neslihanaksun@BThaber.com.tr

BThaber Grubu
Genel Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi

ayhansevgi@BThaber.com.tr

Editör

Handan Aybars

handanaybars@BThaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Gizem Yalva

gizemyalva@BThaber.com.tr

BThaber Başkan Yardımcısı

Özlem Unan

ozlemunan@BThaber.com.tr

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu
abdurrahmankoyuncu@BThaber.com.tr

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta
nursenusta@BThaber.com.tr

İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Biriz Yıldırım
birizyildirim@BThaber.com.tr

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Lotus World, Ortaköy, Ambarlıdere Sk.
No:6 Kat 5, 34347 Beşiktaş/İstanbul
Telefon: (0212) 912 51 74
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Applications Open for the EY Entrepreneur Of The Year (EOY) Program

The EY Entrepreneur Of The Year (EOY) Program, one of the business world's most prestigious global entrepreneurship awards programs, is once again preparing to bring international visibility to the success stories of entrepreneurs in Türkiye and the transformations through which they create value. With a 40-year history, the program aims to build a distinguished network by bringing together key decision-makers from leading companies around the world. Applications can be submitted online through the EY Türkiye website until December 31, 2026.

With a 40-year history, the EY Entrepreneur Of The Year™ Program aims to support entrepreneurs, company founders, CEOs and leaders worldwide and bring them together in a distinguished network. The program focuses not only on leaders' financial achievements but also on

their vision, innovative approaches, the social and economic value they create, and their contributions to the development of their companies. As in previous years, applications will be assessed by an independent jury of respected businesspeople. The assessment will consider criteria including entrepreneurial spirit, strategic perspective, innovation, financial performance, social and cultural impact, approach to sustainability, corporate reputation and social responsibility.

The EY Entrepreneur Of The Year, selected following the independent jury's assessment, will be announced at an awards ceremony organized by EY Türkiye. The winning leader will also earn the right to represent Türkiye at the EY World Entrepreneur Of The Year™ competition, held annually in Monaco, which brings together successful entrepreneurs and leaders from around the world.

This will give the winner access to a prestigious global network of leading executives and businesspeople, along with an opportunity to increase their company's visibility and brand awareness worldwide.

Ferzan Ülgen, Partner and Entrepreneur Of The Year Program Leader at EY Türkiye, commented on the program:

"Entrepreneurs stand out not only as businesspeople who grow their companies, but also as leaders who transform industries through innovative ideas, support economic development by creating jobs, and shape the business models of the future. With more than 40 years of global history, the EY Entrepreneur Of The Year (EOY) Program therefore goes beyond being a platform that rewards success. It aims to give national and international visibility to leaders who make a difference

through their courage, vision, and social and economic impact.

"Alongside financial performance, the program focuses on critical criteria such as innovation, leadership, sustainable growth and social impact. We believe that ventures that create lasting value stand out not only for their financial indicators, but also for their transformative impact on society and the business world. Given our belief in Türkiye's strong potential in this regard, we are delighted to be organizing the EY Entrepreneur Of The Year Program once again this year."

Applications for the EY Entrepreneur Of The Year Program will remain open until December 31. Detailed information on eligibility requirements, assessment criteria and the application schedule is available on the **EY Türkiye website**.

Joining Forces on Enterprise AI

Through its partnership with Anthropic, Redington will make Claude AI solutions available to organizations through its business partners in Türkiye, Central Asia and the Caucasus. The collaboration will improve access to reliable and responsible AI technologies for companies across the region while opening up new business opportunities.

Redington, a technology ecosystem orchestrator that helps bring technologies to market and supports their expansion and adoption across different regions, has entered into a strategic partnership with Anthropic, a developer of reliable and responsible AI systems. Under

the partnership, Anthropic's Claude AI solutions will be made available to enterprise customers in Türkiye, Central Asia and the Caucasus through Redington's extensive partner network and value-added services. The collaboration aims to accelerate the transformation that AI technologies are driving in the business world and further strengthen the ecosystem Redington has built between technology vendors, business partners and enterprise customers. By combining Anthropic's advanced AI solutions with its regional market knowledge, technical expertise, consulting and after-sales support services, Redington will help organizations gain more value from their AI

investments.

Bora Incir, General Manager of Redington Türkiye, Central Asia and the Caucasus, commented on the partnership: "As AI fundamentally changes the way organizations operate, implementing and scaling the technology correctly is becoming just as important as access to it. At Redington, we do not limit our role to distributing technology solutions. We bring vendors, business partners and customers together within the same ecosystem to turn innovation into tangible business value. Our partnership with Anthropic is particularly significant as a strong reflection of the approach we have adopted as a

technology ecosystem orchestrator. By combining Claude's advanced AI capabilities with the expertise of our business partners in Türkiye, Central Asia and the Caucasus, we will help organizations adopt AI with confidence. We will also support our partners in developing new capabilities, expanding their service portfolios and taking advantage of opportunities in the growing AI market."

Under the agreement, Anthropic's enterprise AI solutions, including the Claude model family, Claude API, Claude Enterprise and Claude Code, will be delivered to customers through Redington's business partners across the region.

Eskişehir Is Next for Smart City Technologies

Combining its software development experience with capabilities in systems integration, security technologies and advanced engineering, Link Bilgisayar has completed the “Supply and Installation of ÇGKS and KGYS Equipment in Central Eskişehir and Its Districts” project, carried out with the Investment Monitoring Directorate of the Eskişehir Investment Monitoring and Coordination Presidency.

The project involved installing

technological infrastructure for urban security in central Eskişehir and its districts, upgrading security infrastructure at police service buildings, carrying out field implementation and integrating the systems.

In a statement to the Public Disclosure Platform (KAP), LİNK reported that all deliveries under the project, valued at TL 13,621,000 including VAT, had been completed. The project became one of the company’s key reference projects,

demonstrating its technology, systems integration and field implementation capabilities for public institutions’ critical security infrastructure. Şaban Geyik, Chairman of the Board of Link Bilgisayar, said:

“We address our customers’ end-to-end needs by bringing together our capabilities in technology development, systems integration and field implementation. Smart city and security technologies are among the strategic areas where we

continue to see growth potential. Through the Eskişehir project, we have strengthened our portfolio of reference projects in this area while further developing our experience in projects involving public institutions’ digital and security infrastructure.

Drawing on our technology and systems integration capabilities, we will continue to develop solutions for the digital transformation, smart city and security technology needs of the public and private sectors.”

Developed in Türkiye, Positioned for the Global Market

Arksoft has introduced StorionX, a next-generation email archiving solution that enables organizations to securely store emails accumulated over many years, quickly retrieve the correspondence they need, and manage their email data centrally.

Developed around the “Control Every Email. Unlock Every Insight.” approach, StorionX brings emails scattered across different systems, PST files and personal folders into a single archive. Organizations can retain historical correspondence without losing it, quickly find the information they need among millions of emails, determine which users can access which data, and centrally manage email retention periods. StorionX is actively used at

TUSAŞ (TAI) and is currently offered as an on-premises solution that runs on organizations’ own servers and in their data centers.

Speaking at the launch, Arksoft CEO Tahir Emre Esirgen said: “A significant part of an organization’s decisions, customer relationships and institutional memory is held in email. Yet many organizations still keep this data in a fragmented structure that is difficult to control. With StorionX, our aim was not simply to create a better email archive, but to build a data structure that gives organizations real control over their email data.”

As the number of emails generated daily within organizations increases, a vast body of institutional knowledge accumulates over

the years. Emails contain critical information ranging from contracts and customer correspondence to decisions and project histories. When this data remains scattered across individual users’ mailboxes, personal folders or PST files, finding the information needed and retrieving records for audits can become difficult. By bringing all this email data together in a centralized archive, StorionX enables organizations to manage historical correspondence in a more organized, secure and accessible way.

StorionX addresses email archiving around three core needs:

- **Store Securely:** Automatically archives emails in a centralized, protected environment, enabling

organizations to store their data securely.

- **Find Instantly:** Uses advanced search capabilities to help users find the information they need among millions of emails and attachments within seconds.
- **Control Completely:** Enables organizations to determine which users can access which data, manage email retention periods, and apply data policies across the organization.

StorionX therefore treats email archiving as more than simply storing old messages. It provides a centralized structure that enables organizations to quickly access historical correspondence, manage access and retention rules, and preserve their institutional memory.

2-8 KASIM
LÖSEMİLİ
ÇOCUKLAR HAFTASI

LÖSEV
Lösemili Çocuklar Vakfı

Mucize ve Umudun adı LÖSEV

Hep beraber
Turuncu
farkındalık
yaratarak
Lösemili
Çocuklarımızı
hayata bağlayalım.
www.losev.org.tr



Bilişim Zirvesi'26

assembly

15 ARALIK 2026 | WYNDHAM GRAND, LEVENT

Bilişim Zirvesi yeni bir seviyeye yükseliyor. Artık sadece bir zirve değil; bir Assembly.

Roma'da Assembly, geleceği şekillendiren liderlerin ve fikirlerin buluşma noktasıydı. Bilişim Zirvesi'26 da aynı vizyonla; teknoloji dünyasının liderlerini, karar vericilerini ve stratejik iş birliklerini bir araya getiriyor.

İki bin yıl önce geleceği Assembly şekillendiriyordu. Bugün ise geleceği teknoloji şekillendiriyor. Bilişim Zirvesi'26, bu iki dünyayı aynı vizyonda buluşturuyor.



THE DOPAMINE OF THE ARTIFICIAL WORLD



Bilet Almak için:



bilet@BThaber.com.tr