

Regardez le reportage et mettez les idées dans l'ordre.

1. .../ Les grandes tailles représentent une grande partie des ventes.
2. .../ Selon la directrice de l'agence, il faut comprendre qu'il y a des femmes *femmes*.
3. .../ Sur les affiches on voit des femmes plus fortes.
4. .../ Selon un client, ces affiches donnent tout aussi envie d'acheter.
5. .../ Ce changement aide les femmes qui ne pouvaient pas se représenter avec les mannequins.
6. .../ Les clients apprécient les mannequins avec des rondeurs.

CréatifLE 2020