

Fintech sektörü yatırımlarda liderliğe yükseldi

Türkiye fintech sektörü 2025 yılının üçüncü çeyreğinde gerçekleştirdiği sıçramayla, oyun ve SaaS sektörlerini geride bıraktı.

Vodafone, Anadolu sanayisini geleceğe hazırlıyor

Vodafone, Gaziantep'te bulunan Model Fabrika içinde yeni teknoloji merkezini hayata geçirdi.

Huawei Cloud, bulut dünyasında 'Lider' olarak konumlandı

Huawei, 'IDC MarketScape: Türkiye Public Cloud IaaS 2025' raporunda 'Lider' kategorisinde konumlandırıldı.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

DOSYA: TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

11

Bütçeler alarm veriyor, daha fazla verimlilik için daha fazla BT!

2026 yılının en büyük teknoloji trendi, şüphesiz yapay zekâ olacak. Gündemde olmaya devam edecek olan başlıklardan bir tanesi de bulut bilişim olurken, güvenlik harcamaları IT bütçelerinin en yüksek öncelikli kalemi olmaya devam ediyor. Kurumsal yatırım kararları, yalnızca maliyet düşürmeye değil, değer üretimine, çalışan deneyimine ve sürdürülebilirliğe odaklanacak. Dünyadaki bu gelişmeler aynı paralelde Türkiye'ye de yansırken, 5G'nin Nisan ayında hayata geçmesiyle birlikte bu yönde de yeni yeni projeleri duymaya başlayacağız.

BULUT BİLİŞİM

8

Yapay zekanın göz kamaştırıcı geleceği ele alındı

Commencis AI NOW Summit, sektör temsilcileri, teknoloji liderleri ve iş dünyasından geniş bir katılımıyla gerçekleşti.

MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

Türkiye'de E-posta uzman posta

Gelişmiş E-mail Marketing Platformu

Yüksek teslim edilebilirlik oranına sahip toplu mail çözümü ile binlerce e-postayı dakikalar içerisinde gönderin.

- ✓ Kullanımı kolay Arayüz
- ✓ Hazır Şablon Desteği
- ✓ Yüksek Teslim Edilebilirlik Oranı

Türkiye Lokasyon

0 212 213 41 42
https://uzmanposta.com

MİKROLINK İLE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNÜZÜ GÜÇLENDİRİN!

Mikrolink, işletmelerden kamu kuruluşlarına tüm organizasyonların veri, içerik ve süreç yönetimini bütünleşik ve güvenli bir dijital altyapıyla destekliyor. OpenText ile kurduğu stratejik iş birliği sayesinde bu çözümler yüksek verimlilik, güvenlik ve sürdürülebilirlikle hayata geçiriliyor.



Detaylı bilgi için:
info@mikrolink.com.tr



📍 mikrolinkturkiye
📱 mikrolink



Fintech sektörü yatırımlarda liderliğe yükseldi

KPMG Türkiye ve 212 ekipleri tarafından hazırlanan "Türkiye Startup Yatırımları" raporuna göre Türkiye fintech sektörü 2025 yılının üçüncü çeyreğinde gerçekleştirdiği sıçramayla, oyun ve SaaS sektörlerini geride bırakarak, yatırım liginin zirvesine yerleşti.

Türkiye'deki girişim sermayesi piyasasının karşı karşıya olduğu temel eğilimleri, fırsatları ve zorlukları ortaya koymak amacıyla KPMG Türkiye ve 212 iş birliğiyle hazırlanan "Türkiye Startup Yatırımları" raporunun 2025 yılı üçüncü çeyrek sonuçlarına göre ülkemizde startup ekosisteminde dengeler değişiyor. Rapora göre yılın üçüncü çeyreğinde 94,9 milyon dolarlık yatırım hacmine ulaşan fintech sektörü; oyun ve SaaS dikeylerini geride bırakarak ekosistemin yeni lideri oldu.

Yatırım hacmi katlanarak artıyor

Türkiye fintech sektörü, yılın ilk çeyreğinde 12 işlem adedi ve 23,4 milyon dolar yatırım hacmi ile oyun sektörünün ardından ikinci sırada yer aldı. İkinci çeyrekte işlem adedi 5'e düşse de yatırım hacmi üç katına çıkarak 78,1 milyon dolara ulaştı. Üçüncü çeyrekte ise 7 işlem ile toplam 94,9 milyon dolar yatırım alan sektör, 69,9 milyon dolarlık oyun ve 49,3 milyon dolarlık robotik dikeylerini açık ara geride bırakarak liderlik koltuğuna oturdu.

Sektörün büyümesinin ardından en önemli faktörlerden biri de yılın sonuna doğru artan mega işlemler oldu. Üçüncü çeyreğin en dikkat çekici işlemi, yerli fintech girişimi Midas'ın QED Investors liderliğinde aldığı 80 milyon dolarlık yatırım oldu. Bu işlem tek başına çeyreklik hacmin büyük kısmını oluşturdu.

Goldtag'in erken aşamada aldığı 10 milyon dolar ve Fonmap'in

tohum aşamasında aldığı 3 milyon dolar değerindeki yatırımlar da yatırımcıların artık yalnızca "para transferi" gerçekleştiren fintech'lere değil, altın, fon, hisse gibi belirli bir varlık sınıfına yönelmiş ve uzmanlaşmış girişimlere yöneldiğini kanıtıyor. Bu durum Türkiye fintech pazarının "Olgunluk Dönemine" girdiğinin en büyük kanıtı olarak görülüyor.

"Türkiye pazarında dengeler değişiyor"

Konuyla ilgili açıklama yapan KPMG Türkiye Fintech ve Dijital Finans Lideri Sinem Cantürk, "Yıllardır ödeme sistemleri hakimiyetindeki Türkiye pazarında dengeler değişiyor. Üçüncü çeyrekte gerçekleşen 80 milyon dolarlık Midas yatırımı, ilginin sadece harcama değil, biriktirme ve yönetme alanına kaydığını kanıtlaması açısından önem taşıyor. Yatırımcılar artık işlemden komisyon alan modeller yerine, kullanıcıyı içeride tutan ve varlık yöneten platformları ölçekliyor." dedi.

Küresel trende paralel olarak Türkiye'de de fintech yatırımlarının yapay zekâ ile kesiştiğine dikkat çeken Cantürk açıklamasının devamında şunları söyledi: "Özellikle dolandırıcılık önleme ve kredi skorlama alanlarında yapay zekâ kullanımı, 2025 yılının en kritik yatırım tezi haline geliyor. Ödemeler dünyasının devlerinin de vurguladığı üzere, ödemelerin güvenliği artık AI algoritmalarına emanet. Bunun yanında SPK'nın kripto varlık düzenlemeleri ve Servis Modeli Bankacılığı konusunda netleşen çerçeve de kurumsal oyuncuların ve bankaların fintech'lerle rekabetten çok iş birliğine yönelmesini sağlıyor. Dünyada yılın ilk yarısında 8,4 milyar dolar yatırım olarak yıldız olan dijital varlıklar, Türkiye'de de regülatif güven ortamıyla kurumsallaşma sürecine giriyor."



tehlikeyi asla
KÜÇÜMSEME



iovis Teknoloji'nin sunduğu çözümlerle siber güvenliğinizi maksimuma çıkarın. En değerli verileriniz ve bilgileriniz her zaman güvende kalsın.

Vodafone, Anadolu sanayisini geleceğe hazırlıyor

Vodafone, Gaziantep'te bulunan Model Fabrika içinde hayata geçirdiği yeni teknoloji merkezi ile Anadolu sanayisinin dijital dönüşümüne ivme kazandırıyor. Şirket, iki yıl boyunca üstleneceği ana sponsorluk kapsamında kurduğu Vodafone Business Tech Hub Teknoloji Merkezi ile işletmelere akıllı fabrika, enerji güvenliği ve siber güvenlik gibi yenilikçi teknoloji çözümlerini gerçek bir üretim ortamında deneyimleme fırsatı sunacak. İşletmelerin dijitalleşmesine liderlik etme vizyonuyla faaliyet gösteren "Vodafone Business Tech Hub Teknoloji Merkezi", Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi'nde açıldı. Türkiye'nin sanayide dönüşüm kapasitesini artırmayı hedefleyen ve Gaziantep Sanayi Odası (GSO) ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğiyle kurulan Uygulamalı KOBİ Yetkinlik Merkezi (Model Fabrika) içinde açılan merkez, işletmelerin gerçek üretim ortamında dijital dönüşüm teknolojilerini deneyimlediği bir alan olarak faaliyet gösterecek. Vodafone Business Tech Hub Teknoloji Merkezi'nin açılışına Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy, Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu, Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi ve Sanko Holding Yönetim Kurulu Başkanı Adil Sani Konukoğlu'nun yanı sıra kamu kuruluşları, sivil toplum ve akademi temsilcileri ile çok sayıda iş insanı katıldı. Gaziantep'in güçlü sanayisine vurgu yapan Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, şöyle devam etti: "Dijital dönüşüm artık sadece bir tercih değil, şehirlerin geleceğini belirleyen en stratejik alanlardan biri. Gaziantep olarak akıllı şehir teknolojilerini sanayimizle, üretim kapasitemizle ve genç insan kaynağımızla entegre eden güçlü bir model oluşturduk. Vodafone Business Tech Hub, bu vizyonun önemli bir ayağını tamamlıyor. Burada geliştirilecek

çözümler hem işletmelerimizin verimliliğini artıracak hem de gençlerimize teknoloji tabanlı istihdam ve girişim fırsatları sunacak. Gaziantep'in üretimdeki gücünü dijitalleşmeyle daha ileriye taşıyacak bu iş birliğini şehir adına çok kıymetli buluyoruz." Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy, Gaziantep Model Fabrika'nın Anadolu sanayisi için önemli bir adım olduğunu belirterek şunları söyledi: "Artık 5G geleceğin değil bugünün teknolojisi. 5G'yi 1 Nisan 2026 itibarıyla tüm Türkiye'de hayata geçireceğiz. 5 kıtadaki 5G deneyimimizi ülkemize taşıyarak Türkiye'nin 81 ilinde, 922 ilçesinde en kapsamlı 5G hizmetini sunacağız. Model Fabrika içinde yer alan Vodafone Business Tech Hub, işletmelerimizin 5G'yi ve dijitalleşmenin tüm olanaklarını yerinde deneyimleyeceği, üretim verimliliğini ve rekabet gücünü artıracak stratejik bir merkez olacak. Vodafone Business olarak Türkiye'deki her işletmenin yanında olmaya ve onları geleceğin teknolojileriyle buluşturmaya devam edeceğiz." Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu da 5G'nin özellikle işletmelerin dijitalleşme yolculuklarını hızlandıracağını söyledi. Kestioğlu, "Bugün attığımız adım, sadece bir teknoloji merkezi açılışı değil; Gaziantep'in üretim gücünü ileri teknolojiyle buluşturarak yeni bir döneme taşıyan bir başlangıç. Bugün zeka çağında, işletmelerin dünyada rekabetçi olabilmeleri ve varlıklarını geleceğe taşıyabilmeleri için dijitalleşme artık bir zorunluluk. Yapay zekâ, bulut bilişim, 5G ve siber güvenlik gibi teknolojiler en büyük dönüştürücü etkiye sahip teknolojiler olarak öne çıkıyor. Biz de bu sebeple Vodafone Business Tech Hub ile bu teknolojileri işletmelerin deneyimine sunuyoruz. Özellikle 5G, tüm işletmelere daha düşük maliyet, daha yüksek verimlilik ve küresel rekabette güçlü bir konumlanma fırsatı sunuyor. Vodafone Business olarak bugün 1,7 milyon küçük işletmenin, 70 bin



KOBİ'nin ve 5 bin büyük işletmenin teknoloji iş ortağıyız. Türkiye'deki veri merkezlerimiz ve küresel altyapımızla işletmelere uçtan uca teknoloji çözümleri sağlıyoruz. Gaziantep Model Fabrika'da hayata geçirdiğimiz Vodafone Business Tech Hub, bu vizyonun bu bölgedeki en güçlü adımı. Bu merkezde işletmeler; akıllı fabrika uygulamalarını, görüntü işleme, enerji verimliliği, bulut ve siber güvenlik çözümlerini gerçek üretim ortamında deneyimleyebilecek. Başta Gaziantep olmak üzere bölgedeki tüm işletmeleri Vodafone Business Tech Hub merkezimizi ziyaret etmeye ve tüm bu teknolojileri deneyimlemeye davet ediyorum" dedi. Gaziantep Sanayi Odası Yönetim

Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi ise konuşmasında şu mesajları verdi: "Bugün şehrimiz sanayisinin ileri teknolojiye geçişine katkıda bulunacak çok önemli bir merkezin açılışını, Gaziantep Sanayi Odası ve Vodafone iş birliğinde gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz. Gaziantep Sanayi Odası Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi'nde kurulan "Vodafone Business Tech Hub", firmalarımızın en büyük ihtiyacı olan ve hedeflerimiz arasında yer alan dijitalleşme konusunda; Vodafone'nin kurumsal ağı, teknoloji altyapısı ve sunduğu hizmetler ile bu süreci güçlendirecek, somut sonuçlar alınmasını ve farkındalık oluşmasını sağlayacak."

Her işletmeye özel çözümler

Vodafone Türkiye, proje kapsamında Model Fabrika'ya iki yıl boyunca sponsor olarak Gaziantep'te "Vodafone Business Tech Hub" kurdu. Bu alan; işletmelerin, siber güvenlik, görüntü işleme, akıllı fabrika altyapıları ve enerji verimliliği gibi yenilikçi çözümleri fiziksel olarak deneyimlemesine olanak sağlayacak yeni bir teknoloji merkezi olarak konumlandı. Vodafone Business Tech Hub'da Akıllı Fabrika, Görüntü İşleme, İş Sağlığı ve Güvenliği, Red Enerji, Operasyonel Verimlilik ve Siber Güvenlik başlıklarında hazırlanan uygulama örnekleri, ziyaretçilerin dönüşüm süreçlerini daha gözlemleyebileceği gerçek kullanım senaryolarıyla sunuluyor. Ayrıca merkezde iş

toplantıları, eğitimler, seminerler ve sanayiye yönelik büyük ölçekli etkinlikler düzenlenecek. Gaziantep Model Fabrika, sanayi işletmelerine dönüşümün üç evresi olan yalın üretim, dijitalleşme ve ileri analitiği üretim hattında birebir deneyimleyerek öğrenme fırsatı sunuyor. Bu yapı, özellikle KOBİ'lerin verimlilik artışı, rekabet gücü kazanımı ve sürdürülebilir üretim için ihtiyaç duyduğu teknoloji adaptasyonunu hızlandırmayı amaçlıyor. Gaziantep ve bölgedeki tüm işletmelerin, iş problemlerini getirerek, merkezde bulunan yerleşik Vodafone teknoloji uzmanları ile ihtiyaçlarına özel çözümler bulmalarını hedefliyor.

Redington Türkiye'de 10'uncu yıl, sektörü buluşturdu

Küresel bazda 450'nin üzerinde global markanın dağıtımını üstlenen lider teknoloji sağlayıcısı olan Redington Grup'un Türkiye, Orta Asya ve Kafkaslar operasyonlarını yürüten Redington Türkiye, global tecrübesi, iş ortağı ağı ve temsil ettiği 50'den fazla markayla 10. yılında sektörü bir araya getirdi.



Bölgesel dijital dönüşümün öncüsü olan Redington Türkiye, 10. yılında geleceğin dijital dönüşüm trendlerini masaya yatırdığı bir toplantıya ev sahipliği yaptı. Feriye Sarayı'nda "Unlock Infinite Tech – Empower the Next Vision" teması ile düzenlenen toplantı, bilişim dünyasının önde gelen markalarını ve üst düzey yöneticilerini buluşturdu.

Etkinliğin açılış konuşmasını Redington Türkiye & Orta Asya ve Kafkaslar Genel Müdürü Bora İncir yaptı ve yapay zekanın hızlı gelişimine vurgu yaptı. Yapay zekayı sadece bugünün değil, geleceğin de en önemli gündem maddelerinden biri olduğun altını çizen Bora İncir, ekledi: "Yapay zekâ yatırımlarının başarılı olması için sadece teknolojiyi büyütmek değil, onu sadeleştirmek, bütünlüştürmek ve sürdürülebilir hale getirmek de önem taşıyor. İşte Redington olarak biz, bu dönüşümün rehberlerinden biri olmayı hedefliyoruz."

Yapay zekanın bugün olduğu gibi gelecekte de gündemin öncelikli başlığı olacağı gerçeğine dikkat çeken Bora İncir'e göre, tek fark ise gelecekte bireysel ve kurumsal bazda yapay zeka konusunda daha bilinçli ve organize adımlar atılacağı gerçeği olacak. Bora İncir, konuşmasında Redington Türkiye'nin 10 yılı dolduran geçmişine ve bölgesel büyüme vizyonuna da değindi. 2025 yılını teknolojinin birçok başlıkta gelişmekle kalmayıp, her alanda dönüşümü de zorunlu kıldığı bir dönem olarak tanımlayan Bora İncir, "Yapay zekâdan siber

güvenliğe, bulut çözümlerinden veri yönetimine kadar her şey yeniden tanımlanıyor. Biz Redington olarak, teknolojiyi yalnızca dağıtan bir yapı değil; iş ortaklarımız ve üretici markalarımız için gelişimin önünü açarak değer yaratan bir büyüme ortağı olarak konumlanıyoruz" değerlendirmesini yaptı.

Dönüşümün itici gücü artık yapay zeka

10'uncu yıl buluşmasında düzenlenen panelde ise bulut bilişim, açık kaynak çözümleri, siber güvenlik ve veri stratejileri gibi dijital dönüşümün temel başlıkları ele alındı. Panelde söz alan AWS Türkiye Genel Müdürü Berrin Özselçuk, bulut teknolojilerindeki hızlı büyümeye dikkat çekerken, "Bulut artık yalnızca bir teknoloji değil, kurumların iş yapış biçimlerini dönüştüren stratejik bir güç haline geldi" dedi. Özselçuk'a göre, bulut çözümleri kurumlara hız, esneklik ve ölçeklenebilirlik kazandırarak dijital dönüşümün de merkezine yerleşti.

Panelde yer alan Red Hat Türkiye & CIS Genel Müdürü Haluk Tekin ise açık kaynak teknolojilerinin üretken yapay zekâ ile birlikte kurumların dijital altyapılarını nasıl dönüştürdüğüne dikkat çekti. Tekin, bu açık kaynak ekosisteminin sunduğu esnekliğin ve topluluk odaklı inovasyonun, kurumların daha hızlı, güvenli ve ölçeklenebilir çözümler geliştirmesine olanak tanıdığına da işaret etti.

Panelin bir diğer katılımcısı olan Mastercard Türkiye & Azerbaycan Genel Müdürü Onur Faydacı, 2025 teknoloji dünyasında ilerleme ve risk arasındaki ince çizgide hareket ettiklerini; yapay zekâ ve dijital dönüşüm, kurumlar için hem büyük fırsatlar hem de yeni kırılganlıklar getirildiğine dikkat çekti. Siber güvenliğin artık yalnızca bir savunma hattı değil, kurumlara rekabet avantajı sağlayan stratejik bir büyüme unsuru haline geldiğini vurguladı. Bu alanı desteklemek için, AI tabanlı tehdit analizi ve dijital kimlik çözümleriyle kurumlara proaktif ve entegre bir güvenlik mimarisini sunduklarını da belirtti. Risk tabanlı kimlik doğrulama, işlem izleme ve verilerin tokenizasyonu ile dijital etkileşimler için

üst seviye güvenlik sağladıklarına da değinenen Faydacı, veri gizliliği ve regülasyon uyumunu destekleyen yatırımlarıyla, müşterilerinin dijital varlıklarını korurken iş sürekliliğini de garanti altına aldıklarına vurgu yaptı. Ayrıca, Redington ile yürüttükleri iş birliği ile, küresel bilgi birikimlerini Türkiye pazarına taşıyarak dijital dönüşümün somut adımlarına katkı sağladıklarının da altını çizdi.

Panelist olarak etkinliğe katılan Hitachi Vantara Türkiye Ülke Müdürü Aslı Arısal ise "veri özgürlüğü" kavramına dikkat çekti. Kurumların artık veriyi yalnızca depolamakla kalmayıp anlamlandırmak ve güvenle yönetmek zorunda olduğunu ifade eden Arısal'a göre, artık stratejik bir varlık haline gelen veri gerçeği karşısında kurumların rekabet da avantajı elde edebilmek için veriye erişim, analiz ve koruma süreçlerini bütüncül bir yaklaşımla ele almaları şart.

"Dönüşüme yön vereceğiz"

10. yılını geride bırakan Redington Türkiye, düzenlediği basın buluşmasında teknoloji dünyasının dijital dönüşüm trendlerini de ele aldı. Panelin kapanışında ise Redington Türkiye & Orta Asya ve Kafkaslar Genel Müdürü Bora İncir, sorumlu olduğu pazarda gelecek vizyonunu şu sözlerle anlattı:

"Türkiye'nin yanı sıra Kazakistan, Azerbaycan ve Özbekistan başta olmak üzere Orta Asya ve Kafkaslar bölgesinde operasyonlarımızı genişletiyoruz. Redington Akademi çatısı altında düzenlediğimiz teknik eğitimlerle, iş ortaklarımızın yetkinliklerini artırmayı önemsiyoruz. Çünkü biz, teknolojiyi birlikte büyütürken gelişen bir topluluk olarak görüyoruz. Önümüzdeki dönem, teknolojinin sadece araç değil, aynı zamanda bir değer üretim biçimine dönüştüğü bir dönem olacak. Yapay zekâ, veri güvenliği, bulut altyapısı ve otomasyon artık birbirinden bağımsız değil, bütünlüklü bir ekosistemin parçaları haline geliyor. Cloud-born, siber güvenlik ve oyun yazılımı alanına odaklanan şirketler bugün teknoloji gündeminin merkezinde. Biz, bu alanlarda faaliyet gösteren şirketlerin temelini oluşturan ISV'lerin (bağımsız yazılım üreticilerinin) kanal stratejilerini oluşturuyoruz ve global pazarlara açılmalarına destek veriyoruz. Hedefimiz; bu dönüşümün yalnızca parçası olmak değil, yön verenlerden biri haline gelmek."

Yatırım önceliği veri merkezleri

Limak Holding, stratejik bir adım atarak veri merkezleri konusunda başta müteahhitlik olmak üzere, yatırım fırsatlarını değerlendirmeye karar verdi. Veri merkezleri, dijital ekonominin bir parçası olmanın yanı sıra ülke ekonomilerinin rekabet gücünü doğrudan etkileyen stratejik tesisler olarak konumlanıyor. Enerji tüketimi, kesintisiz erişim ihtiyacı ve sürdürülebilirlik kriterleri sebebiyle veri merkezi yatırımları, güçlü altyapı tecrübesi ve yüksek düzeyde mühendislik kabiliyeti gerektiriyor. Limak'ın enerji üretiminden büyük ölçekli altyapı projelerine kadar uzanan 50 yıllık tecrübesi, bu iş alanına

giriş kararının arkasındaki en önemli unsurlardan biri olarak görülüyor. Bu doğrultuda şirket hem mühendislik ve müteahhitlik kapasitesini hem de enerji ve altyapı konularındaki tecrübesi ile mevcut portföyünü bütüncül bir modelle değerlendirmeyi hedefliyor.

Limak Holding'in veri merkezi iş koluna adım atma kararı, hem grubun mevcut kabiliyetlerinin doğal bir uzantısı hem de küresel dijitalleşme eğilimlerinin gerektirdiği stratejik bir adım olarak değerlendiriliyor. Bu stratejik girişimle, yapay zekâ odaklı uygulamaların



sürdürülebilir gelişimine destek verilmesi ve enerji-veri altyapısı kesişiminde yeni bir değer alanı oluşturulması amaçlanıyor. Müteahhitlik, altyapı geliştirme ve enerji yönetimi konularındaki

uzmanlığını kullanarak; yüksek verimlilik ve sürdürülebilirlik odaklı veri merkezi projelerini ajandasına alan Limak'ın, bu yeni alandaki fırsatları değerlendirmesi planlanıyor.

Huawei Cloud, bulut dünyasında 'Lider' olarak konumlandı



Huawei Cloud Türkiye Ülke Müdürü
Ray Rui

Huawei, 'IDC MarketScape: Türkiye Public Cloud IaaS 2025' raporunda 'Lider' kategorisinde konumlandırıldı. 2023'te Türkiye'de kendi bulut bölgesini açan tek küresel hiper ölçekli bulut sağlayıcısı olan Huawei Cloud'un, veriyi ülke içinde tutan yerel bulut yapılanmasının öncüsü olmayı sürdürdüğü vurgulanıyor.

Türkiye'de bulut altyapı hizmetlerini değerlendiren raporda Huawei'nin 'Lider' olarak konumlandırılması, şirketin yerelleştirme odaklı yaklaşımının etkisini ortaya koyduğu ifade ediliyor. Huawei Cloud'un 2023'te İstanbul'da devreye aldığı bulut servisleri, işletmelere verilerini Türkiye'de işleme, modern

uygulamaları düşük gecikmeyle çalıştırma ve regülasyonlara tam uyum sağlama olanağı sunuyor. Kendi 'public cloud' bölgesine sahip Türkiye'deki tek hiper ölçekli bulut servis sağlayıcısı konumunda olmak, Huawei Cloud'u veri egemenliği ve yerelleştirme alanında benzersiz bir konuma yerleştirildiğine inanılıyor. Bu değerlendirme aynı zamanda şirketin Türkiye'nin dijital dönüşümüne yönelik uzun vadeli yatırım yaklaşımının somut bir göstergesi olarak kabul ediliyor.

Huawei Cloud Türkiye Ülke Müdürü Ray Rui, yaptığı değerlendirmede, "Bizim için IDC MarketScape 2025'te Lider olarak seçilmek, Türkiye'de bulunan üç yerel veri ve felaket kurtarma merkezleriyle işletmelere sunduğu gerçek değer önemli bir teyiddir. Bu yapı sayesinde kurumlar verilerini ülke içinde işleyebiliyor, düşük gecikmeyle çalışabiliyor ve regülasyonlara tam uyum sağlayabiliyor. Bu yaklaşım; özellikle finans, perakende, medya ve kamu sektörleri için kritik öneme sahip. Geniş servis portföyümüz ve rekabetçi fiyatlandırma modelimizle farklı ölçeklerdeki projelere esnek çözümler sunuyoruz. Ayrıca 7/24 Türkçe destek ve yerel iş ortaklarımızla geliştirdiğimiz entegrasyonlar, müşterilerimizin bulut servislerini daha güvenli ve verimli şekilde kullanmasını sağlıyor. Türkiye'deki bulut bölgemizi daha fazla servisle zenginleştirerek ülkemizin dijital

dönüşüm sürecine katkı sunmaya devam edeceğiz" dedi.

Türkiye'de bulut teknolojilerinin hızla büyüdüğü bir dönemde Huawei Cloud, yerel bulut mimarisi sayesinde işletmelere güvenli, esnek ve ölçeklenebilir bir altyapı sunuyor. Verinin Türkiye'de işlenmesi; finans, perakende, medya, internet ve iletişim sektörleri ile kamu kurumları için stratejik önem taşıyor. Huawei Cloud, düşük gecikme süreleri, yüksek erişilebilirlik ve verinin ülke sınırları içinde tutulması gibi temel beklentileri karşılayarak, kurumların buluta geçiş süreçlerini hızlandırıyor.

Huawei Cloud'un Türkiye'de sunduğu hizmetler; yapay zekâ uygulamalarından veri analitiğine, yüksek işlem gücü gerektiren dijital iş modellerinden yoğun trafikli çevrimiçi platformlara kadar geniş bir kullanım alanı sunuyor. Yerel iş ortaklarıyla geliştirilen entegrasyonlar, geniş geliştirici ekosistemi ve 7/24 Türkçe teknik destek, işletmelerin bulut teknolojilerini daha verimli ve sürdürülebilir şekilde kullanmasına olanak tanıyor.

Huawei Cloud, önümüzdeki dönemde Türkiye bulut bölgesini yeni servislerle genişletmeyi ve işletmelere dijital projeleri için daha güçlü, güvenilir ve ölçeklenebilir bir altyapı sunmayı hedefliyor.

FolSec ile kurumsal dosya güvenliğinde yeni standart!

Kurumların dijital varlıklarını güvenli, denetlenebilir ve yönetilebilir hale getirme vizyonu ile hareket eden FolSec için güvenlik sadece bir gereklilik değil, sürdürülebilir dijital yönetişimin de temeli.



FolSec
Bilişim Hizmetleri Kurucusu
İsmail Kayakıran



Kurumların dosya güvenliği, erişim yönetimi ve kullanıcı aktivitelerinin denetimi alanlarında uçtan uca çözüm sunan, tamamen yerli bir kurumsal dosya güvenliği platformu olan FolSec, sürekli gelişen kurumsal risklere karşı önemli bir güvence sunuyor. FolSec ile file server ortamlarında kullanıcıların hangi dosyaya, ne zaman, nasıl eriştiği, taşıdığı veya sildiği gibi tüm hareketler ayrıntılı biçimde kayıt altına alınıp analiz ediliyor. Böylece veri sızıntısı, yetki fazlalığı veya şüpheli aktiviteler anında tespit edilirken, kurum içi veri bütünlüğü güvence altına alınıyor.

Çünkü FolSec Bilişim Hizmetleri Kurucusu İsmail Kayakıran'ın da dikkat çektiği gibi, kurumlar için en büyük risk, dosyalara kimlerin eriştiğini veya hangi verilerin dışarı çıkabileceğini bilmemek. FolSec'in, bu belirsizliği ortadan kaldırarak erişim görünürlüğü, denetim kabiliyeti ve operasyonel kontrol sağladığına dikkat çeken İsmail Kayakıran, ekledi: 'FolSec; KVKK, ISO 27001 ve benzeri veri koruma regülasyonlarına uyum sürecini kolaylaştırır. Yani kurumlar FolSec sayesinde hangi kullanıcıların hangi verilere eriştiğini ispatlayabilir, erişim loglarını güvenli biçimde saklayabilir ve gerekli denetim raporlarını saniyeler içinde oluşturabilir.'

Birçok sektörde aktif kullanım

FolSec tamamen on-premise çalışan bir platform. Yani tüm veriler, kurumun kendi altyapısında kalıyor. 'Bu mimari hem veri gizliliğini hem de regülasyon uyumunu garanti altına alır' bilgisini veren İsmail Kayakıran, ayrıca minimum kaynak tüketimiyle çalışan bu yapının, mevcut altyapılara hızlı ve zahmetsiz entegre edilebildiğini de hatırlattı.

FolSec, birçok farklı sektörde aktif olarak kullanılıyor. Savunma, enerji, üretim ve özel sektörün önde gelen kurumlarının FolSec'i tercih ettiğini vurgulayan İsmail Kayakıran, 'Bunlar arasında Savunma Sanayii Başkanlığı, Roketsan, TEİ, BMC, Tüpraş, Şenpiliç gibi kurumlar var. Bu kurumlar hem kritik dosya güvenliğini hem de kullanıcı aktivitelerinin şeffaf şekilde yönetilmesini FolSec üzerinden sağlıyor' dedi.

Global pazarlara açılım zamanı...

FolSec için 2026 stratejisinin odağında üç başlık var. Bunları AI geliştirmeleri, bulut destekleri ve SharePoint yönetim modülünün FolSec mimarisine eklenmesi olarak gösteren İsmail

Kayakıran, 2026 önceliklerine şöyle devam etti: 'Yurtdışına açılım planlarımız var ve Avrupa başta olmak üzere global pazarlara açılmak için çalışmalarımız başladı. Bunun için distribütör ve kanal yapılanmasının genişletilmesi, teknik uyumluluk ve lokalizasyon hazırlıkları, ayrıca PoC ve partner görüşmelerinin başlatılması iş takvimimizde. Ar-Ge planlarımızda ise üç önceliğimiz var. İlki Active Directory Reporter ve burada kullanıcı, grup, erişim yapılarının detaylı raporlanması söz konusu. İkincisi SharePoint Raporlama & Management ile SharePoint erişim denetimi ve yönetimi. Üçüncü başlık AI iyileştirmeleri ve burada CPU tabanlı on-prem AI motoru, AI tabanlı anomali tespiti, AI destekli permission önerileri ile FolSec'e özel, kapalı devre chatbot gündemimizde.'

Güvenlikten daha fazlası...



FolSec
Bilişim Hizmetleri
Kurucu Ortağı ve
ArGe Direktörü
Oğulcan Şişman

Kullanıcıların FolSec'te öne çıkan beklentileri; AI tabanlı otomasyon ve anomali analizi, SharePoint raporlama ve yönetim modülü, daha gelişmiş Active Directory Reporter ve kapsamlı erişim analitiği olarak öne çıkıyor. FolSec Bilişim Hizmetleri Kurucu Ortağı ve ArGe Direktörü Oğulcan Şişman, yatırım gündemine dair şu bilgileri paylaştı:

'Geçtiğimiz dönemde devreye aldığımız İzin Gözden Geçirme özelliği kurumlarda önemli bir fark yarattı. Yakın gelecekte yapay zekâ destekli kullanıcı davranış analizi ve FolSec ChatBot projelerini hayata geçireceğiz. Bu sayede yöneticiler FolSec'e doğal dilde "Son 7 günde en çok dosya silen kullanıcı kim?" gibi sorular sorarak doğrudan rapor alabilecekler. Bu da FolSec'i sadece bir güvenlik ürünü olmaktan çıkarıp, karar destek sistemi haline getiriyor.'

FolSec ile kurumsal veri erişim yönetiminin beş önceliği

- 1. Permission Perspektif (İzin Yönetimi):** NTFS izinlerinin raporlanması, karşılaştırılması, yedeklenmesi ve klonlanması sağlar. Yeni devreye alınan "İzin Gözden Geçirme (Permission Review)" özelliği ile kullanıcı bazlı erişim matrisleri oluşturulur, gereksiz yetkiler tespit edilip yöneticilerin onayıyla kaldırılabilir.
- 2. Audit Perspektif (Denetim ve İzleme):** Kullanıcı, dosya ve proses aktiviteleri ayrıntılı biçimde izlenir. "Bu dosyayı kim sildi?", "Hangi kullanıcı hangi klasöre erişti?" gibi sorulara anında yanıt verir. Audit kayıtları zaman damgalı ve değiştirilemez şekilde tutulur. Bu da KVKK kapsamında erişim izlenebilirliği yükümlülüğünü doğrudan karşılar.
- 3. File Type Perspektif (Dosya Tipi Analizi):** Dosyalar uzantı, sahiplik, erişim tarihi veya boyut kriterlerine göre analiz edilir, gereksiz, dublike veya atıl dosyalar tespit edilir. Depolama kaynakları verimliliği artırılırken veri sınıflandırması ve arşiv politikaları için güçlü altyapı sağlar.
- 4. Anomali Tespit (Davranış Analitiği ve Güvenlik Olayı Yönetimi):** Kullanıcı davranışları izlenerek olağandışı hareketler otomatik olarak tespit edilir. Bu özellik, fidye yazılımlarına karşı önleyici bir güvenlik katmanı oluşturur. Ayrıca belirlenen eşikler aşıldığında kullanıcı hesabı devre dışı bırakılabilir veya yöneticilere anlık alarm bildirimi gönderilebilir.
- 5. Secure File Share (Güvenli Dosya Paylaşımı):** Bu modül, kurum içi ve dışı dosya paylaşımlarını kontrollü, izlenebilir ve güvenli hale getirir. Her paylaşım için erişim süresi, kullanıcı yetkisi, indirme veya görüntüleme izni tanımlanabilir. Tüm paylaşımlar loglanır.

Yapay zekanın göz kamaştırıcı geleceği ele alındı

Commencis'in AWS ve Mastercard iş birliğiyle düzenlediği Commencis AI NOW Summit, 26 Kasım'da sektör temsilcileri, teknoloji liderleri ve iş dünyasından geniş bir katılımı gerçekleştirdi. 15 oturumun gerçekleştirildiği etkinlikte, yapay zekanın farklı kullanım alanları ve gerçek hayat örnekleri, Commencis'in yeni nesil AI çözümlerinin sektörlere etkisi ele alındı.

Etkinlik, Commencis Yönetim Kurulu Başkanı ve Dataroid CEO'su Fatih İşbecer'in açılış konuşmasıyla başladı. İşbecer konuşmasında, yapay zekanın iş dünyasındaki etkilerine dikkat çekerken, AI'nın gerçek değeri üretilebilmesi için gerekli koşullara odaklandı. Bu dönüşümün bir karar verici tarafından sahiplenilmesi, gelişmelerin kararlılıkla takip edilmesi, ekiplerin motive edilmesi ve yapay zekaya stratejik yatırımların yapılması gerektiğini vurgulayan İşbecer, ekledi: "Yalnızca teknik uzmanlardan

değil; işin dinamiklerini anlayan ve dönüşümü etkin şekilde yönetebilecek nitelikli liderlerden oluşan bir ekibin oluşturulması önemli."

Fatih İşbecer'in ardından söz alan Commencis CIO'su Duru Kızılkayak, AI ajanlarının iş yapış biçimleri, müşteri etkileşimleri ve operasyonel süreçleri nasıl yeniden tanımladığına dair kapsamlı örnekler sundu; farklı sektörlerde yapay zeka ajanlarının kullanımına yönelik en güncel senaryoları da paylaştı.

Commencis CEO'su Fırat İşbecer moderatörlüğünde gerçekleşen panelde ise AWS Türkiye Ülke Müdürü Berrin Özselçuk, AWS'in yapay zeka stratejisini, altyapı yatırımlarını, kurumların ve liderliğin yapay zeka çağında nasıl dönüştüğünü ele aldı.

Yapay zekada yenilikler

Programın devamında, Commencis ekipleri paralel salonlarda 'Commencis AI' çatısı altında



geliştirdikleri ürün ve çözümleri anlattı; yazılım geliştirmeden, test süreçlerine, ürün tasarımı pazarlamaya kadar yapay zekanın çalışma pratiklerini nasıl dönüştürdüğünü aktardı. Mastercard ekibi ise, Commencis ile birlikte geliştirdikleri "Enterprise Data Agent" ve Mastercard'ın "Agentic Commerce" odağındaki oturumlarıyla, iş dünyasının hızla gelişen ihtiyaçlarına yönelik yeni yapay zeka yaklaşımlarını paylaştı. Fuaye alanında katılımcılar, Commencis tarafından geliştirilen akıllı seyahat asistanı Trip Concierge, uygulama mağazalarındaki kullanıcı yorumlarını puanların ötesine geçerek duygu, ihtiyaç ve önerileri

analiz edebilen 'UserHear', dijital insan destekli asistan Digital Human, otonom yarış aracı AWS DeepRacer ve Commencis AI ekibi tarafından eğitilen robot Astro'yu deneyimleme fırsatı buldu. Etkinliğin kapanış panelinde, OpenAI'nın globalde düzenlediği 'OpenAI to Z Challenge' yarışmasında, Glyphtrack çalışması dünya ikinciliği elde eden Commencis AI ekibi sahnedeydi. Arkeolog ve akademisyen Dr. Güneş Duru'nun eşlik ettiği panelde, arkeolojik kazı süreçlerini yapay zekayla hızlandıran ve hata payını azaltan bu çözümün geliştirilme sürecini ve teknoloji mimarisini katılımcılarla paylaşıldı.

1C:Perform Cloud, finansal danışmanlık için iş başında

Finansal danışmanlık pazarı büyürken, kurumsal performans yönetimi (CPM) ve iş yönetimi çözümleri sağlayıcısı 1Ci, finansal danışmanların uzmanlıklarını gelire dönüştürmesine olanak tanıyan 1C:Perform Cloud'u Türkiye'de kullanıma sundu. Yerel mevzuatla uyumlu, bulut tabanlı platform, danışmanların Excel ve diğer tablolar üzerinde geliştirdikleri modellere ait bilgi birikimini, güvenli online servislere aktarmasını sağlıyor. Böylece fikri mülkiyetlerini korurken, yeni ve düzenli gelir akışı elde etmelerinin önünü açıyor. 1Ci Türkiye Genel Müdürü Darya Yeşilay, "Kurumsal finans yönetimi için bulut tabanlı modeller sunduğumuz 1C:Perform Cloud, Türkiye'deki finansal danışmanlık şirketleri için birçok fırsat sunuyor. Danışmanlar, artık kendi uzmanlıklarını ölçeklenebilir ve korunan dijital hizmetlere dönüştürebiliyor" dedi. Darya Yeşilay, değerlendirmelerini şöyle sonlandırdı: "Türkiye'deki sertifikalı veri merkezlerinde çalışan platformumuz, güvenli gelir modeli

yaratıyor. Danışmanlar, modellerini buluta taşıyarak abonelik erişim sunabiliyor, tüm model mantığını ve formüllerini güvenli şekilde koruyabiliyor. Ayrıca platform, süreç kurulumu ve eğitim konularında da danışmanları destekliyor. Böylece kullanıcılar, sunucu veya bakım ihtiyacı olmadan hızla yayına geçiyor. Kişiselleştirilmiş erişim kontrolü sayesinde, müşterileri veri girdiğinde sonuçları görüyor; bankalar raporlarını inceleyebiliyor. Sınırsız model karmaşıklığıyla ise UFRS raporlaması, sürekli güncellenen tahmin, senaryo analizleri ve rehberli veri girişi desteği sağlıyor. Markalı portallar üzerinden aynı anda çok sayıda müşteriye hizmet verilebiliyor. Türkiye'deki önde gelen danışmanlar tarafından halihazırda uygulanmış, gerçek senaryolarla kanıtlanmış finansal modellerle birlikte sunulan platformumuz, kişiye özel projeler için de referans niteliği taşıyor."

Ölçekleme kolaylığı

Finansal danışmanların, artık geleneksel mali tablo yazılımlarının taşıdığı riskleri ortadan kaldıran güvenilir bir çözüme sahip olduğuna dikkat çeken 1Ci Türkiye Satış Öncesi/Sonrası Müdürü Gürkan Tatar, platformlarının faydalarını şöyle anlattı: "Platformumuzu kullanan danışmanlar, bütçeledikten nakit akış tahminine kadar hedef odaklı finansal modelleri 1C:Perform CPM altyapısını kullanarak otomatikleştirebilir ve ölçeklendirebilir. Yetkisiz kullanımı engelleyerek bilgi birikimini koruyabilir. Uzmanlıklarını kontrollü erişim, abonelik modeli ve çok senaryolu sunumlarla gelire dönüştürebilir. Hizmetlerini, kurumsal düzeyde ve modern bir bulut platformu üzerinden sunarak danışmanlık piyasasında rekabet güçlerini artırabilir. Tüm işlemlerin Türkiye sınırları içindeki sertifikalı veri merkezlerinde gerçekleşmesi sayesinde, Türk veri koruma mevzuatına tamamen uyum sağlayabilir."

Mikrolink, OpenText ile Dijital Dönüşümü Güçlendiriyor

OpenText Türkiye ve Mikrolink ITS, kurumların entegre çözümlere duyduğu ihtiyaca yanıt veren stratejik bir iş birliğine imza attılar. İş birliği; IT operasyon yönetimi, içerik yönetimi, siber güvenlik ve veri analitiği alanlarında kapsamlı çözümler sunmayı hedefliyor.



Mikrolink ITS İcra Kurulu Üyesi
Hakkı Eren



OpenText Türkiye ve
Azerbaycan Satış Direktörü
Güney Tosun

Türkiye'nin dijital dönüşüm yatırımları hızla büyürken, kurumların içeriği, veriyi ve IT operasyonlarını bütünsel bir yaklaşımla yönetme gereksinimi artıyor. Altyapı projelerinde uzun yıllara dayanan deneyimi olan Mikrolink ITS ile IT operasyon yönetimi, içerik yönetimi, güvenlik, veri analitiği ve süreç otomasyonu gibi alanlarda küresel uzmanlığa sahip OpenText Türkiye önemli bir iş birliğine imza attılar. OpenText Türkiye ve Azerbaycan Satış Direktörü Güney Tosun ve Mikrolink ITS İcra Kurulu Üyesi Hakkı Eren, iş birliği ile ilgili sorularımıza yanıtladılar.

Mikrolink ile OpenText'in iş birliği nasıl bir ihtiyaçtan doğdu?

Hakkı Eren: Türkiye'de dijital dönüşüm yatırımları hızla büyüyor ve kurumların IT operasyon yönetimi, içerik yönetimi, güvenlik, veri analitiği ve süreç otomasyonu gibi alanlarda güçlü ve entegre çözümlere ihtiyacı var. Mikrolink olarak altyapı projelerinde uzun yıllara dayanan bir deneyime sahibiz. OpenText'in bu alanlardaki küresel uzmanlığıyla birleşince müşterilerimize çok daha kapsamlı ve ileri seviye çözümler sunabileceğimiz stratejik bir birliktelik ortaya çıktı. Bu iş birliğini, ülkemizde dijital dönüşüm standartlarını yükseltecek uzun vadeli bir ortaklık olarak görüyoruz.

OpenText açısından Mikrolink ile çalışmak ne ifade ediyor?

Güney Tosun: Mikrolink'in tecrübesi, saha gücü ve teknik ekibi bizim için büyük bir değer. Türkiye'de ve yakın bölgelerde teknoloji projeleri yürütürken en çok ihtiyaç duyduğumuz şey, güçlü entegrasyon kapasitesine sahip yerel bir iş ortağıydı. Bu iş birliği, Türkiye'deki kurumlara daha hızlı, daha güvenli ve daha ölçeklenebilir dijital çözümleri sunmamızı sağlayacak. Mikrolink'in yıllara dayanan uzmanlığı sayesinde OpenText çözümlerinin Türkiye'de daha hızlı, daha doğru ve daha geniş kapsamlı konumlanabileceğine inanıyoruz. Bu birliktelik bizim açımızdan stratejik önem taşıyor.

Müşterilere sunulacak çözüm portföyünde hangi alanlar öne çıkıyor?

Hakkı Eren: Kurumların tüm dijital varlıklarını tek bir ekosistemde yönetebilmelerini hedefliyoruz. OpenText'in IT Operasyon Yönetimi, İçerik Yönetimi, Siber Güvenlik ve Veri Analitiği çözümlerini portföyümüze dahil ederek veri yönetiminden doküman yaşam döngüsüne, içerik güvenliğinden süreç otomasyonuna kadar geniş bir alanı kapsayan bütünsel bir yapı sunacağız. Bu iş birliği sayesinde müşterilerimiz daha kontrollü, daha güvenli ve daha verimli dijital süreçler kurabilecek.



Eğitim ve sertifikasyon tarafında ortak çalışmalar olacak mı?

Hakkı Eren: Evet. Bu ortaklığın en önemli boyutlarından biri Türkiye'deki teknik yetkinliği artırmak. OpenText sertifikalı mühendis sayısının artması için kapsamlı eğitim programları planlıyoruz. Hem Mikrolink ekiplerini hem de iş ortaklarımızı bu süreçte dahil ederek ülkemizde daha güçlü bir bilgi birikimi oluşturmak istiyoruz. Bu yaklaşım, kurumların projelerini daha sürdürülebilir ve daha hızlı şekilde hayata geçirmesine büyük katkı sağlayacak.

Kamu kurumlarında nasıl bir etki yaratmayı hedefliyorsunuz?

Güney Tosun: Kamu tarafında veri güvenliği, mevzuata uyum ve süreçlerini dijital olarak sürdürülebilir şekilde yönetmek artık stratejik bir gereklilik. OpenText'in güvenlik ve uyumluluk konusundaki küresel yetkinliklerinin, Mikrolink'in yereldeki mevzuat bilgisi ve proje deneyimiyle birleşmesi; kamu kurumlarını operasyonel olarak güçlendiren, regülasyon açısından güven veren ve uzun vadeli dijital yapıların kurulmasına olanak tanıyan bir sinerji yaratıyor. 2026 itibarıyla, bu ortak yaklaşımla Türkiye'de örnek alınacak kamu projeleri geliştirmeyi hedefliyoruz.

Orta vadede bu ortaklığın sektöre nasıl bir katkı sunacağını düşünüyorsunuz?

Hakkı Eren: Kurumlar artık yalnızca altyapılarını güncellemek istemiyor, aynı zamanda verilerini daha güvenli yönetmek, süreçlerini hızlandırmak ve tüm operasyonlarını tek noktadan kontrol edebilmek istiyor. OpenText çözümleri bu ihtiyacı birebir karşılıyor. Mikrolink'in entegrasyon kabiliyetiyle birlikte bu çözümleri Türkiye'nin ihtiyaçlarına göre uyarlayacak, sektörde referans gösterilecek projelere imza atacağız. Bu ortaklığın Türkiye'de yeni bir dijital standart oluşturacağını düşünüyorum.

Güney Tosun: Orta vadede en büyük katma değer, Türkiye'de dijital süreçlerin daha sürdürülebilir, ölçeklenebilir ve kurumsal ihtiyaçlara göre uyarlanabilir bir yapıya kavuşması olacağına inanıyorum. Mikrolink ile geliştirdiğimiz bu iş birliği, müşterilerin sadece bugünkü ihtiyaçlarına değil, gelecekteki dijital dönüşüm hedeflerine de karşılık verecek bir teknoloji ortaklığı sunuyor. Biz bu birlikteliği uzun yıllar Türkiye'deki dijital dönüşümü destekleyecek sağlam bir temel olarak görüyoruz.

Bilişim Zirvesi'25

Bulut

SPONSORLARIMIZA TEŞEKKÜRLER!

ANA PANEL SPONSORU



PREMIUM SPONSORLAR



EXCLUSIVE SPONSOR



SÖYLEŞİ VE SUNUM SPONSORLARI



TANITIM SPONSORLARI



HİZMET SPONSORLARI



FİŞEKHANE, ZEYTİNBURNU
6 KASIM 2025

#trilogy

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026



Ayhan Sevgi

Bütçeler alarm veriyor, daha fazla verimlilik için daha fazla BT!

2026 yılının en büyük teknoloji trendi, şüphesiz yapay zekâ olacak. Şirketler artık YZ'yi sadece bir deneme aracı olarak değil, iş süreçlerine entegre olarak konumlandırıyor. Yatırımlar, YZ'nin müşteri hizmetlerinden operasyonel verimliliğe kadar her alana entegrasyonuna odaklanacak. YZ yatırımlarının artmasıyla birlikte, algoritmaların etik kullanımı ve veri güvenliği alanındaki uyumluluk yatırımları da hız kazanacak. 2026 yılında gündemde olmaya devam edecek olan başlıklardan bir tanesi de bulut bilişim. Buluta yatırımların her geçen gün arttığı günümüzde ise şirketler birden fazla bulut sağlayıcısıyla çalışmanın karmaşıklığını ve maliyetleri azaltmak için bulut sistemlerini konsolide etme yönünde adımlar atacak. Siber tehditlerin karmaşıklığı artarken, güvenlik harcamaları IT bütçelerinin en yüksek öncelikli kalemi olmaya devam ediyor. Araştırma şirketlerinin öngörülerine göre Şirketler, ağ dışını korumaktan ziyade, ağ içindeki her erişimi sürekli doğrulayan "Sıfır Güven Mimarisi" ilkelerine dayalı mimarilere ciddi yatırım yapacak. Buna ek olarak, fintek gibi sektörlerde

YZ destekli gerçek zamanlı sahtecilik tespiti ve güvenli, entegre doğrulama sağlayan dijital kimlik cüzdanlarına olan yatırım iştahı yükseliyor.

Kurumsal yatırım kararları, yalnızca maliyet düşürmeye değil, değer üretimine, çalışan deneyimine ve sürdürülebilirliğe odaklanacak. Uzaktan ve hibrit çalışmanın kalıcılaşmasıyla, Çalışan Deneyimi odaklı İK Teknolojileri yatırımları artışta. Finansal teknolojiler, açık finans (Open Banking) ve blok zinciri projeleri liderliğini sürdürürken, tüm sektörlerde sürdürülebilir enerji ve yeşil teknolojilere yapılan harcamalar stratejik bir zorunluluk olarak öne çıkıyor. Özetle 2026, YZ'nin sadece bir araç olmaktan çıkıp, işin motoru haline geldiği, esnek ve güvenli altyapının ise bu motorun yakıtı olduğu bir yıl olacak. Şirketler, bu temel trendlere yatırım yaparak küresel rekabette öne çıkmayı hedefliyor.

Dünyadaki bu gelişmeler aynı paralelde Türkiye'ye de yansırken, 5G'nin Nisan ayında hayata geçmesiyle birlikte bu yönde de yeni yeni projeleri duymaya başlayacağız.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Yapay zekâ ve bağlantı gücünün yükselişi!

Bilişim dünyasında uçtan uca dönüşüm trendleri hakim. Bu dönüşümün kaynağı inovasyon ve sürekli gelişen riskler de alışkanlıkları değiştirme potansiyelini beraberinde getiriyor. Gartner'ın "2026 için En Önemli 10 Stratejik Teknoloji Trendi" araştırmasının gösterdiği gibi bu teknolojik gelişim ve değişimler, aynı zamanda C seviye yöneticilerin iş önceliklerini ve yükümlülüklerini de çeşitlendiriyor. Gartner araştırmasında ele alınan trendler yapay zeka ve hiper bağlantı destekli bir dünyayı ortaya koyuyor. Bu trendler de üç tema altında toplanıyor: Mimar, Sentezci, Öncü.

Mimar: Güvenli, ölçeklenebilir ve uyarlanabilir dijital temeller inşa etmek

Inovasyonu ve dayanıklılığı hızlandırmak için teknoloji liderlerinin platformları ve altyapıyı modernize etmesi önemli. Bu gerçek ışığında "Mimar" da trendleri, hız, güvenlik ve ölçeklenebilirlik sağlayan, yapay zekâya hazır temeller oluşturmaya odaklanır.

1. Yapay zekâ merkezli geliştirme platformları: Bu platformlar, üretken yapay zekâ kullanarak yazılımı her zamankinden daha hızlı ve kolay şekilde oluşturur. Bu platformlar, tek bir komutla yazılım üreten "tek atış" araçlardan, derin teknik bilgi gerektirmeden yazılım geliştirmeyi mümkün kılan "vibe coding" araçlarına ve birlikte organize edilen yapay zekâ ajanlarına kadar çeşitlilik sergiler. Bu platformlar küçük ekiplerin aynı kaynaklarla daha fazla uygulama geliştirmesini sağlar. Bu trend, CIO'ların birikmiş işleri azaltmasına yardımcı olur.

2. Yapay zekâ süper bilgi işlem platformları: Bu platformlar, gelişmiş yapay zekâ modellerini eğitmek ve çalıştırmak için gereken devasa işlem gücünü sağlar. Yüksek performanslı bilgi işlem (HPC), özel işlemciler ve ölçeklenebilir mimarileri birleştirerek yoğun veri iş yüklerini yönetir. Şirketler daha büyük ve karmaşık modeller geliştirdikçe, geleneksel altyapı sınırlarını aşan bir talep ortaya çıkar.

3. Gizli Hesaplama: Bu yapı, donanım tabanlı güvenilir yürütme ortamlarını (TEE) kullanarak verileri işlenirken korur ve bulut sağlayıcılar dahil yetkisiz erişimi engeller. Çünkü daha sıkı gizlilik yasaları, veri yerelleştirme kuralları ve yapay zekânın giderek daha yoğun benimsenme süreci, kullanım sırasında da korumayı kritik hale getirir.

Sentezci: Yeni değerler için farklı teknolojilerin orkestrasyonu

Teknoloji liderlerinin uzmanlaşmış modelleri, çok ajanlı sistemleri ve fiziksel yapay zekâyı entegre etmesi gerekir. Bu trendler, iş akışları, ürünler ve deneyimler genelinde inovasyonu teşvik eden uyarlanabilir ve akıllı ekosistemler yaratmaya odaklanır.

4. Çok ajanlı sistemler: Bu sistemler, karmaşık iş akışlarını tamamlamak için birlikte çalışan uzmanlaşmış yapay zekâ ajanlarından oluşur. Tek ajanlı yapay zekâ çok adımlı süreçlerde zorlanırken, bu sistemler ise modüler otomasyon sağlar.

5. Alana özel dil modelleri: Bunlar belirli sektörler veya iş fonksiyonları için özel veri setleriyle eğitilmiş yapay zekâ modellerini içerir. Bu modeller hata oranını düşürür, dağıtımı hızlandırır ve maliyetleri azaltır.

6. Fiziksel yapay zekâ: Robotlar, dronlar, araçlar ve akıllı cihazlar aracılığıyla gerçek dünyaya zekâ taşır. 2028'e kadar en büyük 10 yapay zekâ sağlayıcısından 5'inin fiziksel yapay zekâ ürünleri de sunması bekleniyor.



Öncü: Güveni, yönetim ve güvenliğini yükseltmek

Bu başlıklar, tüm teknolojik gelişimlere ve bu gelişimlere erişim kolaylığına rağmen artan riskler ve bu paralelde hayata geçen regülasyonlar ışığında güvenin her zamanki önemini koruduğunu gösteriyor.

7. Önleyici Siber Güvenlik: Bunlar, saldırıları gerçekleşmeden önce tahmin eden ve etkisiz hale getiren yapay zekâ tabanlı teknikler. Araştırmaya göre, 2029'a kadar bu yetkinliği olmayan ürünler pazar ilgisini de kaybedecek.

8. Dijital Kaynak Doğrulama: Bu başlık; yazılım, veri ve medyanın kökenini ve bütünlüğünü doğrulamayı kapsar. Araştırmaya göre bu önemli bir trend. Çünkü kod manipülasyonu, terk edilmiş açık kaynak projeleri ve deepfake riskleri de artıyor.

9. Yapay Zekâ Güvenlik Platformları: Üçüncü parti ve özel yapay zekâ uygulamalarını güvence altına alan bu platformlar önem taşıyor. Çünkü geleneksel araçlar artık yapay zekâ iş akışlarını korumakta yetersiz kalıyor.

10. Yerelleştirme: İş yüklerinin küresel bulutlardan alınıp, yerel ya da egemen ortamlara taşınmasını içeren bu başlık, özellikle ülkeler ve bölgeler arasındaki jeopolitik dalgalanmalar ve yasal zorunluluklarla öne çıkar.

AI, yatırımlarda başı çekecek

Forrester araştırmasına göre 2026 teknoloji trendlerinde öne çıkan başlıklar AI destekli dönüşüm, zero trust güvenlik yaklaşımları, veri egemenliği ve çoklu bulut stratejileri etrafında şekillenecek. Forrester, özellikle işletmelerin AI yönetimi ve regülasyon uyumuna daha fazla yatırım yapacağı öngörüsünü de paylaşıyor.

Deloitte araştırmaları ise şirketlerin odak noktasının; yapay zekâ destekli otomasyon, bulut temelli iş modelleri, siber dayanıklılık ve regülasyon uyumlu dijital altyapılar olacağını gösteriyor. Deloitte'a göre güvenilir AI ve veri egemenliği ise stratejik rekabet avantajının ana unsurları haline gelecek.

uleFone ARMOR



▲ Üst Düzey Dayanıklılık

- IP68/IP69K & MIL-STD-810H sertifikalı dayanıklı yapı.
- Darbe, su ve toza karşı üstün direnç.
- -30°C / +55°C sıcaklık dayanıklılığı.
- Islak Ekran ve Eldivenle Kullanım.
- Mikroskop ve Endoskop Smart bağlantı desteği.

▲ Uzun Batarya Ömrü

- 25.500 mAh'a kadar batarya kapasitesi.
- Ters Şarj Özelliği.

▲ Termal Kamera & Gece Görüşü

- Teknik kontrol, saha incelemesi ve güvenlik uygulamaları için ideal.
- Zorlu koşullarda bile güvenilir ve stabil dokunmatik performans sunar.

▲ Çift SIM + microSD

- İş ve kişisel hatların aynı cihazda kolayca yönetilmesini sağlar.
- Geniş depolama kapasitesi, microSD desteğiyle çok daha fazla alan sunar.

▲ Kullanım Alanları

- İnşaat ve şantiye sahaları.
- Lojistik ve dağıtım operasyonları.
- Güvenlik, savunma ve denetim.
- Teknik servis ve mühendislik birimleri.
- Madencilik, enerji ve tarım sektörleri.
- Arama-kurtarma ve dış saha operasyonları.

uleFone ARMOR Dayanıklı Telefonlar

Endüstriyel sahalarda görev yapan ekipler için cihaz dayanıklılığı, kesintisiz iletişim ve uzun batarya ömrü kritik önem taşır. Güvenlik, savunma ve denetim, enerji, lojistik, inşaat, saha mühendisliği, madencilik ve tarım gibi yoğun koşullara sahip sektörlerde kullanılan standart akıllı telefonlar çoğu zaman yetersiz kalmaktadır.

Zorlu Çalışma Sahaları İçin Güvenilir Çözüm

Bu ihtiyaca yönelik olarak, **MAT ONLINE TEKNOLOJİ A.Ş.** distribütörlüğünde sunulan **Ulefone Armor** dayanıklı telefon serisi, zorlu iş sahalarında yüksek performans ve güvenilirlik sağlar.

Ulefone Armor serisi; dayanıklılığı, güçlü hoparlörü, etkili flaşı, kızılötesi (IR) kamera özelliğiyle outdoor kullanıcılarının, fotoğraf meraklılarının ve mobil oyuncuların da ilgi odağı haline gelen güvenilir bir çözümdür.

Ulefone Türkiye resmî distribütörü olan **MAT ONLINE TEKNOLOJİ A.Ş.**, ürünlerini KVK Teknik Servis güvencesi ile kullanıcılarla buluşturmaktadır.



MAT ONLINE
MAKES YOU FREE

✉ : destek@matonline.com.tr ☎ : +90 216 606 07 10 🌐 : www.matonline.com.tr

📍 : Barbaros Mah. Begonya Sok. Nida Kule Batı No:1/2 Ataşehir 34758 İstanbul

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Gelinen noktada bulutsuz asla...

Giderek daha çok şirket dengeli bir hibrit mimariyi benimsiyor, bulut-öncelikli bir strateji izliyor. Bu stratejide öncelikli hedefler esneklik ve ölçeklenebilirlik olarak sıralanırken, BT güvenliği de önemini koruyor. Şirketler için bulut stratejisi artık olmazsa olmaz. Bu da servis sağlayıcılar üzerindeki baskıları, onlardan yana beklentileri artırıyor. Öyle ki, bulut kullanan şirketlerin büyük çoğunluğu modern yapay zekâ çözümlerini hyperscaler bulut sağlayıcılarından temin ediyor.

Depolama, işlem gücü ve yazılım dâhil olmak üzere bilişim hizmetlerinin internet üzerinden sunulması; kullanıcıların yerinde altyapıya ihtiyaç duymadan verilere ve uygulamalara uzaktan erişmesine ve bunları yönetmesine imkan sağlayan bulut bilişim, geçen 15-20 yıl içinde önemli değişimlerle artık kurumsal bir vazgeçilmez haline aldı.

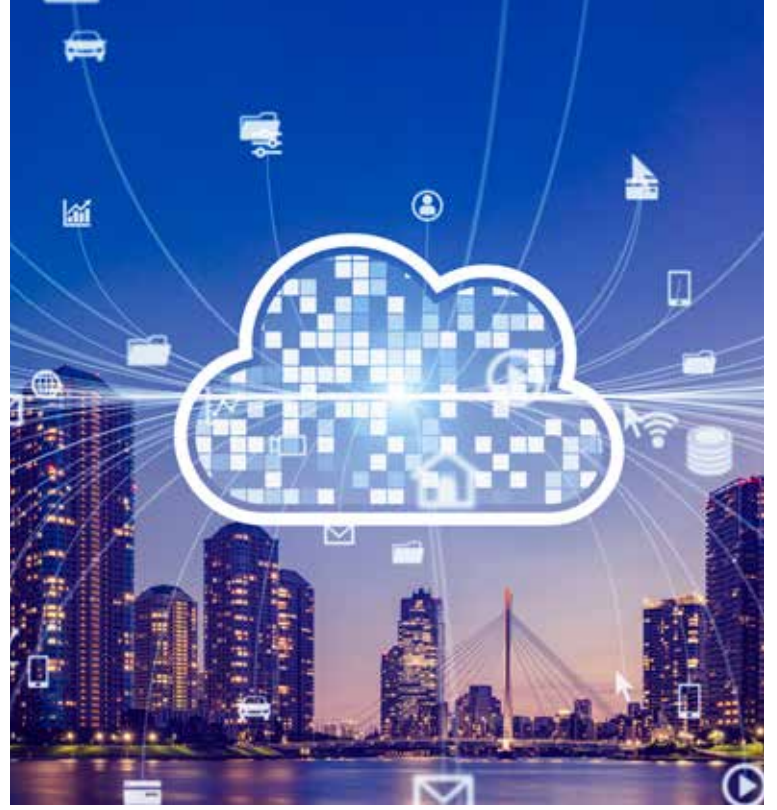
Dijital teknolojiler ve bu başlıkta kesintisiz değişimler, yenilenmeler iş süreçlerini, iş yapma alışkanlıklarını yeniden şekillendirirken, bu değişime uygun yetkinliklere sahip olmak da hayati hâle geldi. Yapay zekâ, bulut bilişim ve dijital platformlar; çevrimiçi eğitimler ve mikro yeterlilikler aracılığıyla daha esnek ve kişiselleştirilmiş öğrenme fırsatları yaratırken, bunun doğal bir sonucu olarak dijital becerilere sahip olanlar ile olmayanlar arasındaki uçurum büyüdü. Öyle ki bu uçurumu bir nebze kapatılmak için eğitim kurumları, özel sektör ve kamuda politika yapıcılarının da yerleştirilmiş ve teknolojik değişime uyum sağlayabilen kapsayıcı öğrenme deneyimleri oluşturmak için iş birliği yapması bir gereklilik haline alıyor.

Kamu için bağlantı gücü, aslında elektrik ve su gibi temel kamu hizmetleriyle aynı kategoride yer alıyor. Bağlantı gücüne bakış açısındaki bu değişim; bağlantının ötesine geçen ve dijital kimlik sistemleri, ödeme ağları, bulut hizmetleri ve veri değişim platformları da içeren dijital kamu altyapısı inşa etmek için yeni kamu-özel sektör iş birliği modellerini öne çıkartıyor.

Dijital altyapıya bakış

Standartlaştırılmış API'leri temel alan bulut bilişim altyapısı; özellikle de büyük hacimli araştırma verilerini işlemek için gereken işlem gücünü sağlar. Ancak giderek daha tehlikeli hale gelen siber tehditler hem bulut hem de on-prem altyapıları hedef alıyor. Bu da kapsamlı güvenlik mimarilerini gerektiriyor. Sofistike tedarik zinciri saldırıları daha çok KOBİ'leri hedef alırken, bu da onların güvenlik sıkıntılarını bir zafiyet hâline getiriyor. Yani dayanıklı bir dijital ekonomi sağlamak için her ölçekte şirketin gerekli adımları atması şart.

Yeni nesil bulut platformları, kuantum bilişim ve kriptografi ile akıllı güvenlik ağlarını içeren sağlam dijital altyapılar sunuyor. Cloud Monitor 2025, şirketlerin bulut stratejilerini artık çeviklik, dijital egemenlik ve maliyet kontrolü gibi hedeflerle sıkı şekilde uyumlu hâle getirdiğine işaret ederken, bulutla geçen yılların ardından gelinen noktada hibrit mimarilerin baskın olduğu bir gerçek. Bulut-öncelikli (cloud-first) stratejiler her ölçekte kurumsal hayatta doğal olarak öne çıkarken, şirketler, bağımlılıkları azaltmak ve inovasyon yollarını açık tutmak için çoklu bulut (multi-cloud) kavramlarını yerleşik hâle getiriyor. Servis sağlayıcılardan talepler ve onlardan beklentiler de artıyor. Bunun ilk akla gelen örneği ise performans, güvenlik ve uyumluluğun artık 'katma değer' değil, temel bir gereklilik haline alması.



Şirketler genel buluta odaklanıyor

Genel ve özel bulutların dengeli kullanımı, yani hibrit modeller öne çıkarken, genel bulutun önemi ve tercih edilme oranı da artıyor. Bulut-öncelikli stratejiler artık kurumsal bir tercih değil, bir standart olarak kabul ediliyor. Şirketlerin büyük çoğunluğu da çoklu bulut yaklaşımını benimsiyor. Bu sayede ölçeklenebilirlik ve inovasyon potansiyeli kullanılırken, teknolojik bağımlılıkların da önüne geçilebiliyor.

Güvenlik vazgeçilmez

Risk dünyası çeşitlenirken bulut güvenliği de artık yalnızca teknik bir konu olmaktan çıktı ve şirket genelinde bir öncelik olarak konumunu pekiştiriyor. Bu da güvenliğe yönelik giderek daha bütüncül bir yaklaşımı beraberinde getiriyor. Öyle ki güvenlik önlemleri söz konusu olduğunda şirketler, seçici

savunmadan kalıcı izleme gibi proaktif tedbirlere uzanan geniş bir yelpazeye odaklanıyor. Zero-trust konsepti de gelişen risk dünyasında yeni normal hâline gelirken, güvenlik tehditleri artık öyle ya da böyle kaçınılmaz olarak görülüyor, şirketler bu risk gerçeğine göre hazırlık yapıyor.

Yapay zeka-bulut bağı

Giderek daha çok şirket, analitik çözümlerini giderek daha fazla bulutta barındırıyor, on-prem yapılar ise ikincil hale geliyor. Analitik çözümler daha çok hiperölçekli bulut platformlarında konumlanırken, şirketler de yapılandırılmamış verileri analiz etmek ve özetlemek için

büyük dil modellerini (LLM) kullanıyor. Üretken yapay zekâ kişisel üretkenliği artırırken, şirketler de özellikle insan ile makine arasındaki arayüzde riskleri erken aşamada tespit edebilen, yapay zekâ tabanlı performans ve uyumluluk izleme çözümlerini kullanıyor.



GEODI DSPM

AI tabanlı Cloud ve On-Prem ortamlardaki yapılandırılmış ve yapılandırılmamış tüm veriler üzerinde; keşif, sınıflandırma, veri iyileştirme ve iş akışı otomasyonlarını bir araya getiren akıllı bir veri güvenliği platformudur.

- Otomatik, Manuel ve Toplu Sınıflama
- Yüksek Doğruluklu Semantik Keşif
- On-premise
- 200+ Adaptör ve OCR
- Anonimleştir, Maskeleye, Şifrele, İmha Et ve Karantinaya Al...
- Ülkeler ve Regülasyonlar İçin Kullanıma Hazır Yüzlerce Şablon

 **DECE**

**GEODI
DSPM**

We Protect Your Data



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Risklerin çeşitliliği artacak

Siber dayanıklılık, kuruluşların dijital varlıklarını koruması için kritik bir strateji. Orta Doğu'da yapay zekâdaki (AI) hızlı gelişmeler, bulut teknolojilerinin yaygın biçimde benimsenmesi ve değişen düzenleyici ortam, kaçınılmaz bir gerçek olan "genişleyen BT saldırı yüzeyi" ile birleştiğinde, siber dayanıklılığın sağlanmasını her zamankinden daha kritik hale getiriyor.

Bu aciliyet, PwC'nin hazırladığı, bölgeden 121 iş ve teknoloji liderinin katıldığı "2025 Global Digital Trust Insights: Orta Doğu bulguları" ile de gösteriliyor. Bulgular, bölgenin proaktif siber güvenlik önlemlerine yönelik güçlü bir güveni ortaya koyuyor. Kuruluşların neredeyse yarısının halihazırda özel dayanıklılık ekiplerine sahip olması da küresel ortalamanın oldukça üzerinde.

Bölge, iddialı ulusal dönüşüm programlarıyla desteklenen dijitalleşme çabalarını hızlandırırken, siber güvenlik de ekonomik büyümeyi ve inovasyonu korumak için vazgeçilmez hale geliyor. Ancak ilerleme beraberinde yeni açıklar ve tehditler de getiriyor. Ayrıca, yavaş müdahale süreleri ve siber güvenlik ekipleri ile diğer iş birimleri arasındaki sınırlı iş birliği de ek riskler yaratıyor. Kurumsal düzeyde siber güvenliğin stratejik planlamaya entegre edilmesi ihtiyacı sürerken, yöneticilerin bölgesel liderlerle iş birliği yapması ve gelişen tehditleri azaltmak ve bölgenin dijital başarısını sürdürmek için daha güçlü ve birleşik bir düzenleyici çerçeveye öncülük etmesi gerekiyor.

GenAI ve gelişmekte olan teknolojilere doğru...

Orta Doğu'da artan siber güvenlik endişeleri döneminde, teknoloji liderleri GenAI'nin siber savunma üzerindeki olumlu etkisini öngörüyor. PwC araştırmasında, bölge katılımcılarının önemli bir bölümü şirketlerinin gelecek 12 ay içinde siber savunma amacıyla GenAI araçlarını devreye alacağını açıklıyor.

GenAI, farklı kaynaklardan gelen verileri birleştirme gücüne sahip. Bu da şirketlerin zafiyetleri hızla tespit etmesini, kritik aksiyonları önceliklendirmesini ve tüm saldırı yüzeyine ilişkin kapsamlı bir görünüm elde etmesini mümkün kılıyor. Bu yetkinlik, karar alma süreçlerini geliştirirken, ortaya çıkan tehditlere karşı proaktif savunmaları güçlendirir.

Fırsatlar ve zorluklara bakış

Siber güvenlik ve gizlilik açısından, katılımcıların yarısından fazlası şirketlerinin GenAI'ı mevcut sistemler ve süreçlerle entegre etmede zorluk yaşayabileceğini kabul ediyor. Katılımcıların %48'i ise çalışanların GenAI teknolojisini kasıtlı olarak kötüye kullanma potansiyel olduğuna dikkat çekti. Bu da katılımcıların %28'inin, GenAI'nin yetenek işe alımı ve eğitiminde organizasyonel risk yönetimi yatırımlarını önemli ölçüde artırdığını vurgulaması sonucunu beraberinde getiriyor. PwC araştırmasında dikkat çekilen diğer zorluklar arasında yetersiz iç kontroller ve risk yönetimi, yeni düzenlemelere uyum sağlanamaması ve çalışanlar için eğitim kaynaklarının eksikliği yer alıyor. Ayrıca, katılımcıların %30'u liderlik ve çalışanlar arasında GenAI yapısına yönelik

güven eksikliğini önemli bir engel olarak gösteriyor. Bu durum, uygun eğitimler ve iş yerinde GenAI'nin faydaları ve riskleri hakkında net iletişim yoluyla güven inşa etmenin ne kadar önemli olduğunu da ortaya koyuyor. Yani araştırmada da dikkat çekildiği gibi, bu konular ele alınmadığında, GenAI'nin siber güvenliği geliştirme konusundaki tam potansiyelini hayata geçirmek de hayal olabilir.

Araştırmaya göre, Orta Doğu'nun siber saldırı yüzeyini önemli ölçüde artıran bir diğer gelişmekte olan teknoloji de blokzincir. Bölgesel katılımcıların %30'u bunu belirtirken, küreselde bu oran %17. Bu farkın Orta Doğu'daki finans sektörü için ortalamanın üzerindeki blokzincir kullanım senaryolarına bağlanabileceği üzerinde duruluyor.

PwC araştırmasında da görüldüğü gibi, GenAI artık Orta Doğu genelinde siber savunmada kilit bir araç olarak hızla ivme kazanıyor. Araştırma katılımcıları, gelecek 12 ay içerisinde GenAI'yi şu üç temel alanda önceliklendirdiğini belirtiyor: Zararlı yazılım ve oltalama, tehdit tespiti ve müdahalesi, üçüncü ve son olarak güvenlik günlük log) analizleri ve zafiyet yönetimi. Dolandırıcılık tespiti, Orta Doğu finansal hizmetler sektöründe GenAI için önemli bir kullanım alanı olarak öne çıkıyor.



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Dönüşüm hız kazanıyor

Büyük değer yaratma kapasitesi sunan yapay zekâda (AI) olgunluk seviyesi, sektöre göre değişiklik gösteriyor. Boston Consulting Group (BCG) tarafından hazırlanan "The Widening AI Value Gap" başlıklı araştırmaya göre, bu alanda olgunluk çoğu sektörde ilerlemiş olsa da eşit değil. Bu süreçte AI yetkinliği başlığında yazılım, telekomünikasyon ve ödeme/fintek sektörleri olgunluk yarışında öne çıkıyor. Araştırmaya göre moda, kimya ile gayrimenkul ve inşaat ise hâlâ AI olgunluğunun düşük seyrettiği alanlar. Havayolları ve telekom gibi sektörlerde yapay zekânın temel işlevlere katkısı %80'lere yaklaşıyor. Kimya, petrol ve gaz ile makine/otomasyon sektörleri ise temel işlevlerde yapay zekâ kullanımındaki en yüksek sıçramayı gösteriyor.

Eğitime gereken önem verilmeli

Bu gelişime karşılık, yapay zekâ araçlarına erişimde büyük uçurumlar var. Araştırmaya göre, AI olgunluğu düşük sektörlerde çalışanların %50'sinden azı Copilot ve ChatGPT gibi üretken yapay zekâ araçlarına erişebilirken, olgun sektörlerde bu oran %70'in üzerinde. Eğitimde de benzer farklar görülüyor. Yazılım şirketleri gelecek yıl çalışanlarının %55'ini bu alanda yetkinleştirmeyi planlarken, kimya ve makine/otomasyon firmalarında bu oran %15'in altında. Araştırmaya göre, araç ve eğitim erişimi tek başına anlamlı değer yaratmaya yetmese de, bir şirketin veya sektörün yapay zekâyı ne kadar ciddiye aldığını da gösteren güçlü bir işaret.

Bölgesel farklılıklar ise daha sınırlı görünüyor. Kuzey Amerika çoğu benimseme metriğinde biraz önde. Asya-Pasifik'i ise Avrupa takip ediyor; ancak tüm bölgelerde hem ileri seviye hem de geride kalan şirketler var. Asya-Pasifik şirketleri, BT bütçelerinin en yüksek payını yapay zekâyı ayırıyor ve bu şirketler biraz daha yüksek değer elde ettiklerini bildiriyor.



Değer üretmenin beş stratejik adımı

1. Üst yönetim tarafından sahiplenilen, agresif ve uzun vadeli bir stratejik yapay zekâ vizyonu belirlemek.
2. Mevcut iş akışlarını yenilemek ve yenilerini yaratmak; uygulamaları değer odaklı önceliklendirmek ve sonuçları takip etmek.
3. İnsan-makine iş birliğine dayalı yapay zekâ öncelikli bir işletme modeline dönüşmek.
4. Geleceğin yeteneklerini güvenceye almak; ekosistemi kullanmak, çalışanları eğitmek ve iş akışlarını dönüştürmek.
5. Amaca uygun teknoloji ve veri mimarisi oluşturmak.

Ajan temelli yapay zekâ benimsemesi de farklılaşıyor:

Kuzey Amerika'daki firmaların %51'i ajanlarla deneme veya uygulama yaparken, bu oran Asya-Pasifik'te %45, Avrupa'da %41. Araştırmanın dikkat çektiği ilginç bir detaya göre, Asya-Pasifik yapay zekâ bütçesinin en büyük bölümünü ajan geliştirmeye ayırıyor.

İnsan – AI uyumu esas

Şirketler, ajanları kendi başlarına tasarlayıp devreye sokacak iç yeterliliklere sahip olmadıklarının farkında. En iyi şirketler, altyapı, platform ve uygulama sağlayıcılarından oluşan geniş ve büyüyen bir ekosistemle ortak hareket ediyor. Araştırma da bu ekosistemi kullanan şirketlerin ajanlarla deneme veya onları uygulamaya alma konusunda daha başarılı olduğunu, modelleri ve komutları iş akışları arasında yeniden kullanabildiğini gösteriyor.

Ajanlar güçlü olmakla birlikte yeni riskler de getiriyor. BCG araştırmasında dikkat çekildiği gibi, şirketlerin %72'si henüz yönetilmeyen yapay zekâ güvenlik riskleri olduğunu bildiriyor. Yapay zekâ kullanan her şirket, araştırmanın da dikkat çektiği gibi, performansı düşürmeden ölçekli güvenlik ve koruma mekanizmaları tasarlamak zorunda. Şirketlerin yapay zeka kaynaklı kötü müşteri deneyimi korkusu da tedbirli tutumun gerekçesi. Araştırmada belirtildiği gibi, ajanlar insanların yerine geçmez. Bunun yerine performansları, yeniden tasarlanmış rollerde güçlü insan koordinasyonuna bağlı. Araştırmanın dikkat çektiği gibi, an iyi şirketler, otonom ajanlarla insan denetimini birleştirecek şekilde iş akışlarını yapılandırıyor.

Hem bireysel hem kurumsal öncelik olmalı!

BCG araştırmasına göre, CEO'lar ve yönetim kurulları, yapay zekâdan değer üretmeyi birinci öncelik haline getirmeli. Sonuçta çoğu şirket; organizasyonel direnç, karmaşık BT yapısı, kötü veri kalitesi ve iş gücünün iş kaybı korkusu gibi engelleri aşmak zorunda. Ancak net bir vizyon, değer odaklı yaklaşım ve sadece maliyet değil, inovasyon ve rekabet avantajını hedefleyen bir bakış açısı doğru bir rota demek.

Her şirketin başlangıç noktasının farklı olduğu gerçeğinden yola çıkınca, şirketlerin de mevcut yetkinliklerini değerlendirmesi, rakiplerle kıyaslama yapması ve eksikleri belirlemesi önem kazanıyor. Yani kurumsal vizyon bu eksende oluşturulmalı.

Başarılı yapay zekâ uygulaması için teknoloji ekosistemiyle aktif iş birliğinin gerekli olduğunu da unutmamak gerek. Tüm şirketler için birlikte çalışabilirliği kritik nokta olarak gösteren araştırmada en önemli nokta; zamanın daralması olarak gösteriliyor. Hızla gelişen teknoloji karşısında geride kalmanın daha maliyetli hale geldiğine işaret edilen araştırmada, hızlı adımlar atmanın önemli olduğuna vurgu yapılıyor.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

“Küresel açılımlarımız hızlanacak, yapay zeka yatırımlarımızdan gelir elde etmeye başlayacağız”

Dünyadaki gelişmelerin arkasındaki sosyo-ekonomik dinamiklere bakıldığında, teknolojinin artan ivmeyle gelişmesine rağmen artık bir “amaç” olmaktan çıktığını ve giderek daha belirgin biçimde bir “araç” hâline geldiği görülüyor. Bunu, belki de bu teknolojileri üreten şirketlerin dahi öngörmediği bir dönüşüm olarak değerlendiren ATP Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Dr. Murat Aras, şu bilgileri verdi:

“Eskiden tüketiciler olarak kullandığımız teknolojilerin tüm detaylarına hâkimdik. Örneğin bir sunucu yatırımı yaparken işlemcisinden depolama kapasitesine kadar her ayrıntıyı bilerek karar verirdik. Bugün ise AI ve bulut hizmetlerini kullanırken verilerimizin dünyanın tam olarak neresinde tutulduğunu çoğu zaman bilmiyoruz. Fakat biliyoruz ki verilerimize ihtiyaç duyduğumuz anda, dünyanın neresinde olursak olalım saniyeler içinde erişebileceğiz. Daha fazla kapasite gerektiğinde kaynaklarımızı hızlıca ölçeklendirebilecek, bir veri kaybı yaşadığımızda verilerimizi kolayca geri yükleyebilecek ve yapay zekânın desteğiyle daha hızlı ve doğru kararlar alabileceğiz.

Artık bizi teknolojinin kendisi değil, sunduğu faydalar ilgilendiriyor. Bu bağlamda AI ve bulut hizmetleri inovasyonun arkasındaki temel araçlar olarak elbette büyümeye devam edecek. Ancak kurumların müşterilerine değer yaratmalarını ve daha iyi bir deneyim sunmalarını sağlayan, onlara esneklik, çeviklik ve verimlilik kazandıran teknolojiler gerçek anlamda ön plana çıkacak.”

Ar-Ge yatırımları öne çıkıyor

Dr. Murat Aras, bu gelişimin Türkiye’ye yansımaları konusunda ise görüşlerini şöyle açıkladı:

“Bu gelişimin Türkiye’ye somut yansımaları olduğunu rakamlara baktığımızda açıkça görebiliyoruz. 1 trilyon TL’yi aşan yerel BT pazarı büyüklüğü, 100 milyar TL’yi aşan ve toplam ihracat içinde %96 paya ulaşan yazılım ihracatı, 100’ü aşan teknokent ve 200.000’e yaklaşan bilgi teknolojileri istihdamı, gelişimin Türkiye’ye çoktan yansımış olduğunu gösteriyor.

Bu rakamlar doğrultusunda Türkiye bilişim sektörünün küresel pazarlarda daha fazla söz sahibi olacağına, sektörümüzün daha yenilikçi çözüm ve hizmetler geliştireceğine ve Ar-Ge yatırımlarına hem nitelik hem de nicelik açısından daha fazla öncelik verileceğine inanıyorum. Bu gelişimin dolaylı bir yansıması olarak, küresel AI ve bulut sağlayıcılarının Türkiye’ye verdiği önem de hızla artıyor. Sağlayıcılar arka arkaya Türkiye’de yapacakları yatırımları duyuruyor. Bu yatırımlar şirketlerimizin uyumluluk gerekliliklerini karşılarken, daha hızlı ölçeklenmelerine, güvenlik standartlarını yükseltmelerine ve uluslararası pazarlarda daha rekabetçi hâle gelmelerine önemli katkı sağlayacaktır.”



ATP Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı

Dr. Murat Aras

Alibaba Cloud’un Türkiye distribütörü olarak konumumuzu güçlendiriyoruz

ATP olarak 2026’yı küresel açılımlarının hızlanacağı ve yapay zekâ yatırımlarından gelir elde etmeye başlayacakları bir yıl olarak gördüklerini belirten Murat Aras, “Yukarıda bahsettiğim gelişmeler şirketimize önemli fırsatlar sağlıyor. Bu fırsatları teknolojilerimiz, dikey uzmanlığımız ve yapay zekâ yetkinliklerimizle buluşturarak müşterilerimize gerçek anlamda fayda sağlayan çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Hızla büyümesini öngördüğümüz Türkiye bulut pazarında ise, dünyanın en büyük bulut sağlayıcılarından Alibaba Cloud’un Türkiye distribütörü olarak konumumuzu güçlendirmeyi ve pazar payımızı büyütmeyi hedefleyeceğiz” dedi.

Müşterilerimizi geleceğe bugünden hazırlıyoruz

Aras, hedef ve stratejileri konusunda ise şunları kaydetti: “ATP olarak sahip olduğumuz yapay zekâ ve süreç mühendisliği yetkinliklerini paydaşlarımız ve teknolojilerimizle birleştirerek kurumların daha esnek, çevik ve yenilikçi olmalarına, gerçek anlamda değer üretmelerine ve rekabet güçlerini artırmalarına destek oluyoruz. Türkiye’nin ve iş dünyasının dijital dönüşüm yoluyla gerçek potansiyeline ulaşmasını sağlayarak küresel bir oyuncu olmasına katkıda bulunmayı amaçlıyoruz.

Bu amaç doğrultusunda Alibaba Cloud’un Türkiye distribütörü olduk. Alibaba Cloud’un özellikle perakende, üretim, lojistik ve finans sektörlerini hedefleyen güçlü çözüm portföyünü iş dünyasına kazandırdık. Yapay zekâ tarafında ise kurumlara özel yeni nesil platformumuz ATP AiX’i geliştirdik. ATP AiX çoklu model mimarisi, gelişmiş belge analitiği ve güvenli altyapısıyla yapay zekâ teknolojilerini kurumlara yönetilebilir maliyetlerle ulaştırıyor. Talep eden müşterilerimize bu çözümü AMD’nin Ryzen AI Max işlemcisine sahip su soğutmalı ATP AiX Mini PC’lerimizle birlikte sunarak yapay zekâ odaklı işlem gücünü masaüstü seviyesine taşıyoruz.

Yapay zekâ kabiliyetlerimizi konuk ağırlama sektörüne özel çözümler sağlayan ATP Zenia ve sermaye piyasalarına kurumsal yazılımlar geliştiren ATP Tradesoft markalarımıza entegre ettik. Bu entegrasyonlarla yapay zekâyı sadece veriyi analiz eden bir yapıdan çıkarıp, aksiyon üreten bir araca dönüştürdük. Operasyonel iş yüklerinin önemli bir kısmını yapay zekâyı devrederek iş birimlerinin şirketleri için daha stratejik önceliklere odaklanmasını sağladık. ATP GreenX platformumuzun karbon ve yeşil enerji sertifikası ticaretine yönelik yeni sürümünü devreye alarak Avrupa Enerji Borsası (EEX) ile entegrasyon sürecini tamamladık. Sürdürülebilir enerji dönüşümünü destekleyen çözümlerimizi uluslararası pazarlara taşıdık. Son olarak ATP RobotX markamızla iş dünyasını geleceğin robot teknolojileriyle buluşturduk. Gerçekleştirdiğimiz projelerle müşterilerimizi geleceğe bugünden hazır hâle getirmeyi hedefliyoruz.”

ATP AiX Mini PC: Gücün ve Zekânın Yeni Boyutu

AMD Ryzen AI Max işlemcisi ve sıvı soğutma sistemiyle yapay zekâ destekli masaüstü performansını profesyonel ve yaratıcı kullanıcılara sunar.



Güncel dil modelleriyle (LLM) tam uyumluluk



Kurumsal düzeyde veri güvenliği



Kurum bazlı token maliyet optimizasyonu



Gelişmiş belge analizi ve içerik sorgulama



Esnek mimari ve güçlü entegrasyonlar



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Gömülü finans' dönemi hızlanıyor

Küresel teknoloji ekosistemi artık üç temel eksen etrafında yeniden şekilleniyor: yapay zekâ, güvenli dijital mimariler ve API ekonomisi. Büyük dil modellerinin hızla ticarileşmesi ve agentic yapay zekânın iş süreçlerine doğrudan entegre olması, kurumların teknoloji stratejilerini kökten yeniden tanımladığı yeni bir dönemi başlattı.

Önümüzdeki yıllarda "AI-first" yaklaşımı ürün ve hizmet tasarımlarının merkezinde yer alacak. Agentic AI; bağlamı anlayan, kullanıcı niyetini yorumlayan ve sistemler arasında bağımsız olarak hareket edebilen yeni nesil dijital temsilcileri mümkün kılıyor. Bu da bankacılıkta yalnızca otomasyonu geliştirmekten öte, müşteriye ihtiyacı olan finansal çözümü davranış anında sunabilen akıllı servislerin önünü açacak.

Diğer yandan, dünya genelinde regülasyon destekli inovasyon dönemine giriyoruz. DORA, PSD2, kimlik doğrulama ve veri mahremiyeti standartlarının sıkılaşması, güvenliği bir gereklilik olmaktan çıkarıp inovasyonun doğal bir bileşeni haline getiriyor. API ekonomisi ise finansal hizmetleri görünmez bir biçimde her sektöre entegre eden yeni altyapıyı oluşturuyor.

Finansın günlük hayatın doğal akışı içinde görünmezleştiği "embedded finance" dönemi hızlanıyor. Kullanıcı artık finansal işlemleri hissetmeden yapacak, bankacılık deneyimi platformların arka planına taşınacak. Kısacası, akıllı, güvenli, uyumlu ve görünmez finans mimarisinin doğduğu, çok boyutlu bir dönüşümün eşliğindeyiz.

Türkiye, finansal teknolojilerde hızlı adaptasyonu öne çıkan ülkelerden biri. Güçlü bankacılık altyapısı, genç mühendis ekosistemi ve çevik ürün geliştirme kültürü sayesinde küresel dönüşümü yalnızca takip eden değil, zaman zaman yön veren bir konuma sahibiz.

Önümüzdeki dönemde Türkiye açısından üç kritik başlık belirleyici olacak:

1. Gömülü finansın görünmezleşmesi

Finansal hizmetler bankacılık uygulamalarının dışına çıkarak e-ticaret, mobilite, telekom ve sigorta gibi altyapıların arka planında görünmez şekilde çalışacak. Banka uygulaması açmak yerine finansın kullanıcı davranışına doğal biçimde entegre olduğu bir dönem başlayacak.

2. Gerçek zamanlı analitiğe dayalı rekabet

Yapay zekâ destekli karar mekanizmaları, müşteriye işlem sonrasında değil davranış anında anlayan kurumları öne çıkaracak. Bu yaklaşım hem müşteri deneyiminde hem de kişiselleştirilmiş ürünlerde yeni bir standardı beraberinde getirecek.

3. Regülasyon uyumlu inovasyon

Türkiye'de açık bankacılık, servis bankacılığı, uzaktan müşteri edinimi, kimlik doğrulama ve e-para alanlarında yapılan düzenlemeler; güvenli dijital altyapılarla uyumlu, ölçeklenebilir bir inovasyon ortamı oluşturuyor. Bu açıdan regülasyonlar sektörde gerçek anlamda bir katalizör rolü üstleniyor.

Türkiye, teknik yetenek havuzu ve bankacılık tecrübesiyle bu dönüşümde güçlü bir avantaj yakalamış durumda.

Amiral gemisi DoKa Dijital Bankacılık Ailesi

DZD Teknoloji olarak kendimizi yalnızca bir yazılım üreticisi değil, finansal hizmetlerin arka planda kesintisiz, güvenli ve sürdürülebilir şekilde akmasını sağlayan bir teknoloji ortağı olarak konumlandırıyoruz. 2019'dan bu yana tamamen uzaktan çalışan, %35'i kadınlardan oluşan 80 kişilik ekibimizle çevik, yenilikçi ve güvenlik odaklı bir kültür oluşturduk.

Amiral gemimiz olan DoKa Dijital Bankacılık Ailesi, dışa bağımlılığı



DZD Tech Managing Partner

İbrahim Gökal

olmayan modüler mimarisiyle bankaların dijital dönüşümünde kritik rol oynuyor. Ekosistemin başlıca bileşenleri:

- DoKa Trust: İşlem güvenliği ve kimlik doğrulama katmanı
- DoKa DOB: Uzaktan müşteri edinimi ve video görüşme modülü
- DoKa API Gateway: Açık bankacılık ve servis bankacılığı için güvenli API yönetim platformu
- DokaStyx: Gelişmiş BPM ve süreç orkestrasyonu altyapısı

DoKa'nın tüm bileşenleri; ISO 27001, ISAE 3000 ve ISAE 3402 gibi uluslararası güvenlik ve denetim standartlarıyla uyumlu şekilde tasarlandı. Böylece müşterilerimize yalnızca ürün değil, aynı zamanda denetim yükünü azaltan ve regülasyon uyumunu kolaylaştıran bir çerçeve sunuyoruz.

2026 vizyonumuz

Tüm DoKa ürün ailesini AI-Ready bir yapıya dönüştürüyoruz. Agentic AI katmanlarıyla; otonom hareket edebilen, gerçek zamanlı öneri üretebilen ve işlem başlatabilen dijital operatörler geliştirmeyi hedefliyoruz. Sabancı Üniversitesi ile yürüttüğümüz yapay zekâ destekli yüz tanıma projesi de bu vizyonun akademik ve teknik derinliğini yansıtıyor.

Kısacası, 2026 hedefimiz yalnızca bugünün bankacılık ihtiyaçlarını karşılamak değil; gömülü finansın görünmezleştiği yeni dönemin altyapısını bugünden inşa etmek.

Dijital dönüşüm süreçleri sadeleşip, hızlanıyor

DZD Teknoloji olarak tüm ürün ailemizi; finansal kurumların operasyonel verimliliğini artıracak, müşteri deneyimini güçlendirecek ve regülasyon uyumunu kolaylaştıracak şekilde tasarlıyoruz. Amiral gemimiz olan DoKa Dijital Bankacılık Ailesi, bankaların uçtan uca dijital ihtiyaçlarını karşılayan, modüler, güvenli ve ölçeklenebilir bir mimari sunuyor.

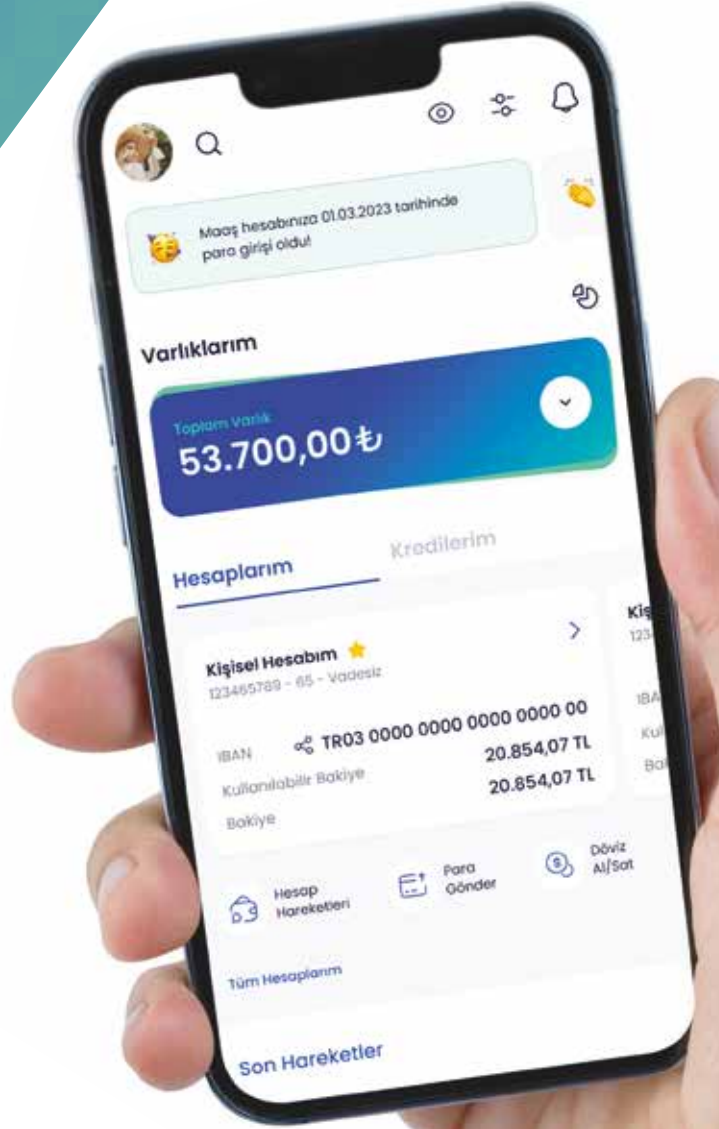
DoKa'nın sağladığı en büyük değer, kurumların karmaşık dijital dönüşüm süreçlerini sadeleştirip hızlandırmasıdır. Bankalar, dağınık ve birbirinden kopuk dijital yapıları tek bir birleşik platform üzerinden yönetebilir; bu da hem geliştirme çevikliğini artırır hem de operasyonel maliyetleri önemli ölçüde azaltır. Aynı zamanda güvenlik, kimlik doğrulama, entegrasyon, süreç yönetimi ve kullanıcı deneyimi gibi kritik alanlarda kurumların regülasyon yükünü hafifleten kapsamlı bir kontrol çerçevesi oluşturur.

Bu yaklaşım sayesinde müşterilerimize yalnızca bir yazılım ürünü değil, dayanıklı ve sürdürülebilir bir dijital mimari sağlıyoruz. DoKa, finansal kurumların hızla değişen ekosistemde sadece uyum sağlayan değil, kendi alanında fark yaratan ve rekabet avantajı üreten yapılara dönüşmesine yardımcı oluyor.

Özetle, DZD Teknoloji olarak hedefimiz yazılım geliştirmekten çok daha fazlası; müşterilerimizin büyümesini, çevikliğini ve güvenli inovasyon kapasitesini güçlendiren sağlam bir dijital altyapı ortağı olmak.

BANKACILIĞIN GELECEĞİ BU MİMARİDE

DZD Tech • Dijital Bankacılık Ürün Ailesi



DoKa Dijital Bankacılık

DoKa Trust

Giriş, işlem ve sözleşme onaylarında ileri seviye güvenlik sunar. Finansal işlemlerinizi için güvenilir ve esnek bir güvenlik omurgası oluşturur.

DoKa Mobil & İnternet

Modern, hızlı ve güvenli dijital bankacılık deneyimi sunar. Tüm kullanıcılar için tutarlı ve yüksek performanslı arayüz sağlar.

DoKa Müşteri Edinimi

NFC ve görüntülü görüşme ile dakikalar içinde müşteri kazanımı sağlar. BDDK ve SPK kriterlerine tam uyumlu güvenli altyapısı sunar.

DoKa İletişim Merkezi

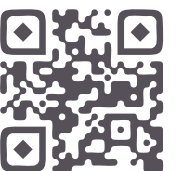
Canlı destek, çağrı merkezi ve görüntülü görüşmeyi tek platformda birleştirir. Müşteri etkileşimini güçlendiren entegre iletişim altyapısı sunar.

DoKa Açık Bankacılık

Kurumlardan üçüncü parti servislere güvenli ve standartlara uygun veri akışı sağlar. Servis bankacılığı için güçlü ve ölçeklenebilir teknoloji omurgası sunar.

Neden DoKa?

- »» Regülasyon uyumu (BDDK, SPK, KVKK, GDPR)
- »» ISAE 3000 & 3402 Sertifikalı ürün yapısı
- »» Modüler mimari, hızlı entegrasyon
- »» Yerli Ar-Ge, güçlü teknik destek



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

KOBİ'ler BT'yi “verimlilik yatırımı” olarak görmeye başladı

Dünya genelinde teknoloji artık yalnızca bir destek unsuru değil; iş modellerini baştan şekillendiren stratejik bir güç haline geldi. EDM İcra Kurulu Başkanı Özcan Ermiş'in verdiği bilgilere göre, 2026'ya giderken özellikle yapay zeka, siber güvenlik, bulut tabanlı iş süreçleri, veri analitiği ve otomasyon hız kesmeyen yükselişin ana unsurları olacak. Yapay zeka üretkenliği artırırken, işletmelerin karar alma süreçlerini de tamamen dönüştürüyor. Bununla paralel şekilde regülasyonların ve güvenlik risklerinin artması, siber güvenlik teknolojilerini her ölçeğin birinci önceliği hâline getiriyor. Diğer yandan esneklik ihtiyacı, hibrit mimarilere sahip bulut çözümlerini daha da stratejik konuma taşıyor. Bugün iş dünyasının temel beklentisi; veriyi daha akıllı, daha güvenli ve daha hızlı yönetebilmek.

Türkiye'de dijitalleşme eğrisi son üç yılda ciddi bir ivme kazandı

“Hem regülasyon tarafındaki dönüşüm hem de KOBİ'lerin dijitalleşme bilincinin artması, teknoloji yatırımlarını artık bir “mecburi gider” değil, net bir “verimlilik yatırımı” seviyesine taşıdı” diyen Özcan Ermiş'e göre önümüzdeki dönemde Türkiye'de;

- E-dönüşüm çözümlerinin daha çok otomasyon ve entegrasyon ile güçlenmesi,
- Yerel bulut ve veri güvenliği yatırımlarının artması,
- KOBİ'lerin yüksek maliyetli süreçleri dijital araçlarla optimize etmeye yönelmesi,
- Veri saklama, veri işleme ve uyumluluk konularında daha yüksek standartların devreye girmesi bekleniyor.

“Türkiye'nin dijitalleşme potansiyeli oldukça yüksek ve gelecek 3-5 yıl, firmaların rekabet gücünü doğrudan teknoloji belirleyecek. EDM Bilişim olarak stratejimizin merkezinde güvenilirlik, hız ve sürdürülebilir dijitalleşme bulunuyor. Dört ayrı yedeklemeli veri merkezine dayanan güçlü altyapımız ve 340'tan fazla e-dönüşüm merkeziyle Türkiye'nin en yaygın servis ağına sahibiz” diyen Özcan Ermiş, 2026'da öncelik verecekleri başlıkları şöyle sıraladı:

- Yapay zeka destekli e-dönüşüm çözümleri: Kullanıcı davranışlarını analiz eden, hataları otomatik azaltan ve süreçleri hızlandıran akıllı modüller devreye alınacak.
- Bulut tabanlı kurumsal uygulamalar: Firmaların e-fatura, e-arşiv, e-defter gibi yasal süreçlerini tek panelde yönetebileceği, ölçeklenebilir mimariye sahip platformlar yaygınlaştırılacak.
- Gelişmiş veri güvenliği & yedekleme: Veri merkezlerimizin kapasitesi artırılırken, uluslararası güvenlik standartları yeni yatırımlarla daha da güçlendirilecek.
- Sektörel çözümler: Mali müşavirlerden KOBİ'lere, büyük işletmelerden perakende zincirlerine kadar her segment için özelleştirilmiş paketler sunulacak.

2026 hedefini;” Türkiye'de e-dönüşüm pazarında hem kullanıcı deneyimi hem de altyapı güvenilirliği tarafında standartları yükselten lider marka olmaya devam etmek” olarak açıklayan Özcan Ermiş, şu bilgileri verdi:

“EDM Bilişim olarak müşterilerimize yalnızca bir yazılım değil, uçtan uca dijital bir iş kolaylaştırma deneyimi sunuyoruz.

Başlıca faydalarımız:

- Maliyet avantajı: Otomasyon sayesinde operasyonel yük ve insan hatası azalıyor.
- Zaman tasarrufu: Tüm e-dönüşüm süreçleri tek panelden yönetiliyor.



EDM İcra Kurulu Başkanı
Özcan Ermiş

- Güvenlik: Yedekli veri merkezleri, ileri şifreleme yöntemleri ve 7/24 teknik destek ile yüksek güvenlik sağlıyoruz.
- Uyumluluk: Mevzuat değişiklikleri yazılımımıza anlık olarak entegre edildiği için işletmeler yasal risklerden korunuyor.
- Verimlilik: Süreç analitiği, raporlama ve entegrasyon özellikleri işletmelerin dijital olgunluğunu artırıyor.

Kısacası biz, firmaların dijitalleşme yolculuğunda sadece bir hizmet sağlayıcı değil, stratejik iş ortağı olarak konumlanıyoruz.

2026 yılında odağımız; Türkiye'nin e-dönüşüm alanındaki standartlarını daha da yukarı taşıyan, güvenilirliği ve müşteri deneyimini merkeze alan çözümler geliştirmek olacak. Bu doğrultuda belirlediğimiz temel hedeflerimiz şunlardır:

Yapay Zeka Destekli E-Dönüşüm Ekosistemini Genişletmek

E-fatura, e-arşiv, e-defter, e-mutabakat ve diğer tüm süreçlerde yapay zeka tabanlı otomasyon oranını artırarak işletmelerin hata payını minimuma indirmeyi ve operasyonel verimliliği maksimuma çıkarmayı hedefliyoruz.

Bulut Mimarisi ve Veri Güvenliği Yatırımlarını Artırmak

Mevcut dört yedeklemeli veri merkezimizi güçlendirerek; daha yüksek işlem kapasitesi, daha hızlı erişim, uluslararası sertifikalarla uyumlu bir güvenlik mimarisi sağlamayı planlıyoruz.

340'tan fazla merkez ve teknik servis ağıımızı genişleterek kullanıcılarımıza daha yakın, daha hızlı ve daha kapsayıcı hizmet sunmayı amaçlıyoruz.

KOBİ'lerin uygun maliyetli dijitalleşmesine destek olacak modüler paketler, mali müşavirlere özel iş yükünü azaltan otomasyonlar ve entegrasyon çözümleri 2026'nın öncelikli ürün başlıkları arasında.

Perakende, lojistik, üretim ve finans gibi sektörlerde özel geliştirilmiş e-dönüşüm çözümlerinin yaygınlaştırılması ana büyüme alanlarımızdan biri olacak.

7/24 destek kapasitesini artırmak, daha sade ve hızlı bir kullanıcı arayüzü ve çoklu platform entegrasyonlarını güçlendirmek bu alandaki ana odaklarımız arasında.”

2026'da global büyüme agresif şekilde devam edecek

EDM Bilişim 2026'da uluslararası büyümesini artık pilot adımlardan çıkarıp, tam ölçekli operasyon modeline dönüştürmeyi hedefliyor:

- Avrupa'da yerel ofisleşme için hazırlıklar
- Global e-dönüşüm entegratörleriyle ortak platform yapıları
- Yabancı pazarlara özel ürün paketleri
- Uluslararası sertifikasyon ve güvenlik standartlarında yeni yatırımlar
- Bölgesel data center iş birlikleri

Bu süreçle birlikte EDM, 2026'da artık sadece Türkiye'nin değil; Avrupa ve Orta Doğu'nun dijital dönüşüm mimarlarından biri olmayı hedefliyor.

“Teknoloji ihraç eden Türk markası” imajı güçleniyor

Özcan Ermiş, “Geliştirdiğimiz yapay zeka destekli otomasyon motorlarımız ve e-dönüşüm yazılımlarımız, yurt dışında rekabet ettiğimiz global markalarla aynı sahada yer alırken; daha hızlı entegrasyon, daha düşük operasyon maliyeti, esnek mimari avantajları ile pazarda fark yaratıyor.

EDM bugün uluslararası arenada kendi ekosistemini oluşturan, global ölçekte teknoloji üreten ve bu teknolojiyi ihraç eden yeni jenerasyon Türk teknoloji markalarından biridir” dedi.

EDM•A

Yapay Zekâ Asistanı Artık Yayında!

Konuş, komut ver, yaz
EDM•A tüm işlerini anında halletsin!



EDM•A ile:

- E-Fatura, E-Arşiv, E-İrsaliye düzenlemeleri çok daha hızlı tamamlanır.
- Sorularınız anında yanıtlanır.
- Portal içi tüm fonksiyonlara sesli komutla erişim sağlanır.
- Kullanıcılar teknik destek beklemeden 7/24 kendi işlemlerini yönetebilir.
- Geriye dönük faturalarınız, raporlarınız anında takdim edilir.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Lojistik sektöründe araçlar mobil veri merkezine dönüşüyor

Teknoloji dünyasındaki hızlı ve köklü değişim, lojistik ve mobilite sektöründe kartların yeniden dağıtılmasına neden oluyor. Mobiliz Genel Müdürü Yetkin Aksoy'un verdiği bilgilere göre, geçmişte operasyonlara dışarıdan alınan bir destek ünitesi gibi görülen dijital çözümler, bugün işin kalbine yerleşerek rekabet gücünü belirleyen ana etken haline geldi. Artık araçları birer ulaşım aracı olarak değil, devasa bir veri setini anlık olarak üreten mobil veri merkezleri olarak ele almak gerekiyor. Dünya genelinde odak noktası, büyük veri yığınlarını depolamaktan ziyade, onu işleyip anlamlı bir stratejiye dönüştüren sistemlere kayıyor. Bu kapsamda yapay zekâ (AI) destekli görüntü işleme teknolojileri tam bu noktada kilit rol üstleniyor. Kameraların kaydettiği görüntüler, basit birer kayıt tutanağı olmanın ötesine geçerek, operasyonel kararları şekillendiren, riski öngören ve verimliliği optimize eden kıymetli birer kaynağa dönüşüyor. Önümüzdeki süreçte video telematik ve gelişmiş sensör teknolojilerine dayalı uygulamaların sektör standartlarını kökten değiştireceğini, sürücü performansını ölçen ve sahadan akan veriyi yöneticilere içgörü olarak sunan bütünlük yapılarının iş dünyasının ana gündemi olacağını söylemek mümkün.

Rekabet için daha çevik olunmalı

Türkiye, stratejik konumu gereği küresel ticaret yollarının kesişim noktasında yer almakta. Bu da ülkenin lojistik hacmi ve ticari hareketliliğini oldukça yüksek kılmaktadır. Bölgesel dinamikler ve yoğun rekabet, Türk işletmelerini bu teknolojileri kullanma konusunda uluslararası rakiplerine göre daha çevik davranmaya itiyor.

Günümüzde yüksek yakıt maliyetleri ve operasyonel giderler, verimliliği bir zorunluluk haline getirmiştir. İşletmeler, araçların temel konum bilgisini bilmekle birlikte; sürücünün aracı kullanış biçimi, ani frenlemeler, uzun rölanti süreleri ve yasal süreçler gibi tüm detayları denetlemek zorundadır. Firmalar bu verileri raporlarda saklamak yerine, operasyonel verimliliği artırmak ve maliyet kaçaklarını önlemek için aktif bir yönetim aracı olarak kullanmayı tercih ediyor. Yakıt tasarrufu sağlamak, araçların ömrünü uzatmak ve trafik güvenliğini üst seviyeye taşımak isteyen yöneticiler, dijitalleşmeyi temel bir yönetim refleksi olarak benimsiyor. Dolayısıyla sahadan akan bilginin işlenmesi ve anlamlandırılması, ülkemizdeki filolar için vazgeçilmez bir stratejik gereklilik haline geliyor.

Vizyon, işletmeleri gelişmiş telematik teknolojileriyle uçtan uca dijitalleştirmek

"20 yılı aşkın deneyimimizle enerji, inşaat, lojistik, taşımacılık, sigorta, hızlı tüketim ürünleri ve birçok farklı sektöre gelişmiş telematik çözümler sunuyoruz" diyen Yetkin Aksoy, çalışmalarını konusunda şunları kaydetti: "Güçlü iş ortaklarımız ve çözüm ortaklarımızla birlikte müşterilerimize dikey çözümler, veri analizi ve IoT tabanlı uygulamalar geliştiriyoruz. IoT tabanlı veri toplama ve işleme motoruyla geliştirilmiş telematik çözümler tasarlıyor ve bir ekosistem oluşturuyoruz.

Bu ekosistemde ilk olarak Mobiliz Araç İçi Kamera Sistemlerimiz kritik bir rol üstleniyor. Yapay zekâ destekli bu teknoloji, Gelişmiş Sürücü Destek Sistemi (ADAS) ile şerit ihlali, takip mesafesi veya çarpışma riski gibi durumları algılayıp uyarı veriyor. Ayrıca Sürücü Durum İzleme (DMS) özelliği, sürücünün



Mobiliz Genel Müdürü

Yetkin Aksoy

yorgunluk, telefon kullanımı veya dikkat dağınıklığı gibi hallerini tespit ederek kaza riskini oluşmadan ortadan kaldıran proaktif bir güvenlik kalkanı oluşturuyor.

Güvenliğin ardından verimlilik tarafında Sürücümetre çözümümüz devreye giriyor. Hız limitlerine uyum, sert frenleme ve gereksiz rölanti gibi parametreleri analiz ederek sürücülere detaylı performans puanları veriyor. Bu puanlama sistemi, daha ekonomik ve güvenli sürüş alışkanlıklarının kalıcı hale gelmesini sağlıyor.

Lojistiğin yasal boyutunda ise TachoWise çözümümüzle süreçleri kolaylaştırıyoruz. Takograf verilerinin uzaktan indirilmesi, operasyonun duraksamasını engellerken, Mobiliz Kart Otel hizmetimiz sayesinde şirket kartının araçta bulunmasına gerek kalmadan veriler yasal süreler içinde güvenle merkeze aktarılıyor.

Tüm bu veriler, bütünlük filo yönetim platformumuz Fleethings üzerinde bir araya getirilerek anlamlandırılıyor. Fleethings, temel konum takibi verilerinden geleneksel olmayan video telematik verilerine kadar tüm bilgiyi tek bir merkezde toplayıp yönetmenizi sağlıyor. Bu bütünsel yaklaşımla, kaynakların etkin kullanımı adına, şirket içi araç paylaşımını ve rezervasyon yönetimini sağlayan MobiRide çözümümüz gibi özel uygulamalarımızla da hizmetlerimizi desteklemekteyiz."

Mobiliz'in müşterilerine sağladığı değer, akıllı filo yönetiminin temelini oluşturan üç kritik alanda somut kazanımlarla yansıyor: Güvenlik, Operasyonel Verimlilik ve Kurumsal Sürdürülebilirlik. Aksoy, bu konuda şunları kaydetti: "Öncelikle, güvenlik operasyonel süreçlerimizin en hayati önceliğidir. Mobiliz Araç İçi Kamera Sistemleri'nin proaktif ADAS ve DMS uyarıları, kaza riskini oluşmadan ortadan kaldıran bir kalkanıdır. Bu çabayı tamamlayan Sürücümetre çözümümüz, sürücü davranışlarını analiz ederek hız limitlerine uyum ve yumuşak frenleme gibi güvenli sürüş alışkanlıklarını puanlar ve teşvik eder. Güvenli sürüş kültürünün yerleşmesi, can güvenliğini korumanın yanı sıra, olası kaza durumlarında ortaya çıkan yüksek hukuki ve finansal maliyetleri de önler.

Bu temel güvenliğin üzerine inşa edilen Operasyonel Verimlilik ise ikinci ana faydadır. Tüm platformumuz tek bir merkezden tam kontrol imkânı sunar. TachoWise çözümümüz, dijital takograf verilerinin uzaktan indirilmesi sayesinde araçların operasyon sırasında duraksamasını engelleyerek zaman tasarrufu ve filo sürekliliği sağlar. Aynı zamanda CANBus entegrasyonundan elde edilen veriler, rölanti süreleri ve hız gibi parametreler incelenerek yakıt tüketimini artıran hatalı kullanımların önüne geçilir. Bu disiplin, yakıt giderlerinde ciddi tasarruf sağlarken, araçların bakım maliyetlerini de minimuma indirir.

Tüm bu sistemlerin entegrasyonu, kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasında kilit rol oynar. Sürücü performansının iyileştirilmesi ve verimli rotaların kullanılması, yakıt tüketimini doğrudan düşürür; bu da araçların karbon ayak izini ve karbon salınımını önemli ölçüde azaltır. Böylelikle işletmeler çevreye duyarlı bir operasyon yönetimi sergilerken, yeşil lojistik hedeflerini ve kurumsal sorumluluklarını etkin şekilde yerine getirmiş olurlar. Sunulan bütünsel veri yönetimi kabiliyeti, karar alma süreçlerine güç katarak işletmelere kârlı, güvenli ve çevreye duyarlı bir büyüme yolculuğu için gerekli olan tam yetkinliği sunar."

#yolunötesinde

GÖREN TEKNOLOJİ

20 yıldır geliştirdiğimiz teknolojiler ve video telematik çözümlerimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını görüyor, onlar için güvenlik ve verimlilik sağlıyoruz.

Mobiliz ile yolunuz daha güvenli, rotanız daha net.



444 ARAC
2722
mobiliz.com.tr

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

“Hem teknoloji ihracatının hem de Türkiye’nin dijital diplomasi etkisinin güçleneceği bir döneme giriyoruz”

Dünya bugün teknolojinin tarihte hiç olmadığı kadar hızlı gelişimine tanıklık ediyor. Yapay zekâ, büyük veri, bulut sistemleri, nesnelerin interneti, uç bilişim, fiber altyapı ve yeni nesil uydular teknolojileri artık yalnızca bilişim sektörünü değil; ekonomileri, şehirleri, kamu hizmetlerini ve toplumların yaşam biçimlerini doğrudan şekillendiriyor. GEO ve LEO uyduların ayrı ayrı kullanılmasına ilaveten, haberleşme alanında LEO ve GEO uyduların hibrit kullanımına yönelik çözümler öne çıkıyor. Türksat A.Ş. Genel Müdürü Ahmet Hamdi Atalay’ın verdiği bilgilere göre, bu yapı, geniş kapsamının sağladığı avantajla düşük gecikmeyi bir araya getirerek, geleceğin iletişim altyapılarını belirleyecek potansiyele sahip. Özetle haberleşme teknolojileri artık hem hız ve kapasite üretiyor hem de esneklik, güvenlik ve küresel erişilebilirlik anlamında yeni bir standart ortaya koyuyor.

Türkiye ivmeyi artırıyor

Türkiye bu gelişmenin dışında bir ülke değil. Tam aksine özellikle son yıllarda bu alanda önemli bir ivme yakalamış durumda. “Türksat 6A’nın tamamen Türk mühendisleri ve teknisyenleri tarafından geliştirilmesi ve başarıyla uzaya gönderilmesi, ülkemizi uydular üreten sayılı ülkeler arasına taşıdı. Bu, aynı zamanda Türkiye’nin yüksek teknoloji üretim kapasitesinin somut bir göstergesidir” diyen Ahmet Hamdi Atalay, şunları kaydetti:

“Dijital kamu hizmetleri alanında da dünyanın en büyük ve en yoğun kullanılan platformlarından biri olan e-Devlet Kapısı, ülkemizin dijital egemenliğini güçlendiren en önemli yapılardan biridir. 8 bin 750’nin üzerinde hizmeti barındıran bu platformda anlık 250 binin üzerinde işlem gerçekleşiyor ve Türk vatandaşları, dünyanın her noktasından bu sisteme erişebiliyor. Bu gelişmelerin tamamı Türkiye’nin bilgi güvenliği, veri egemenliği ve hizmet kalitesi açısından yeni bir seviyeye taşındığını gösteriyor. Önümüzdeki dönemde hem uydular hem veri hem de dijital kamu hizmetleri alanında Türkiye’nin uluslararası görünürlüğüne daha da artacağını öngörüyoruz.

Türkiye’de hem iletişim hem bilişim ekosistemini bütünsel bir yaklaşımla güçlendirmeyi hedefleyen bir kurum olarak bizim için en temel öncelik; millî teknolojilerin geliştirilmesi, kritik altyapıların



Türksat A.Ş. Genel Müdürü

Ahmet Hamdi Atalay

güçlendirilmesi ve dijital egemenliğin tam anlamıyla tesis edilmesidir. Türksat artık yalnızca bir uydular operatörü değil; aynı zamanda teknoloji geliştiren, çözüm üreten ve bu çözümleri ihraç eden bir yapı hâline geldi. Öncelikli hedefimiz faaliyet alanımızda önce bölgesel sonra küresel bir oyuncu haline gelmek.

2026 yılının en kritik adımlarından biri, Türksat 7A uydusu için tedarik sürecinin başlatılması olacak. 7A’nın ihtiyaç analizi ve fizibilitesi tamamlandı, teknik şartname hazırlıkları sürüyor. 6A projesinde elde ettiğimiz mühendislik birikimini bu yeni uydulara en üst seviyede aktarmayı amaçlıyoruz. Böylece hem yerlilik oranı çok yüksek hem de pazar ihtiyaçlarına daha hızlı adapte olabilen yeni nesil bir uydular geliştirme kabiliyetini pekiştireceğiz.

Uçak içi internet hizmeti

Havacılık tarafında ise uçak içi internet hizmetimizi ilk olarak AJet filosunda devreye alıyoruz. AJet uçaklarında gerekli donanım ve entegrasyon süreçleri tamamlanma aşamasına geldi. Çok yakın bir tarihte AJet yolcuları, Türksat uydularından yüksek hızlı ve kesintisiz internet bağlantısına erişmeye başlayacak. Bu, Türkiye’nin kendi uydularıyla verdiği ilk geniş ölçekli havacılık bağlantı hizmeti olacak. AJet’te hizmet devreye girdikten sonra, 2026 yılı içerisinde Türk Hava Yolları filosuna bu hizmeti vermeyi amaçlıyoruz. Dünyanın dört bir yanına uçan THY uçakları, bugün yabancı operatörlerin sağladığı internet altyapısını kullanıyor. Türksat uydularımızın yüksek kapasitesi sayesinde THY yolcularına çok daha hızlı, daha güvenli ve daha ekonomik bir bağlantı sunacağız. Üçüncü aşamada ise bu hizmeti uluslararası pazara taşıyacağız. Türksat’ın uydular kapasitesi ve geliştirdiğimiz çözümler, sadece Türkiye’deki hava yollarına değil; bölgesel ve küresel hava yolu şirketlerine de sunulabilecek kabiliyette. Önümüzdeki dönemde özellikle Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Asya’daki hava yollarına Türksat uydularından uçak içi internet hizmeti sağlayarak, ülkemizin uydular tabanlı havacılık çözümlerini dünya pazarına taşıyacağız. Böylece Türksat, küresel havacılık bağlantı pazarında doğrudan söz sahibi şirketlerden biri hâline gelecek.

Yeni veri merkezi yatırımları hayata geçiriyor

Bütün bunların yanında bizim için belki de en hayati başlıklardan biri, veri güvenliği. Türksat olarak Türkiye’deki verilerin ülke sınırları

DOSYA:**TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026**

⇒ Sayfa 26'dan devam

içinde, yüksek güvenlik standartlarına sahip bir ortamda saklanmasını stratejik bir sorumluluk olarak görüyoruz. Bu kapsamda Gölbaşı'nda kuracağımız 28 bin 500 metrekarelik Veri Merkezi, Türkiye'nin en büyük ve en gelişmiş veri altyapılarından biri olacak. Bu merkez, Türksat'ın mevcut veri kapasitesini sekiz katın üzerine çıkaracak; bulut bilişimden yapay zekâ tabanlı işlemlere, felaket kurtarma çözümlerinden kritik veri barındırmaya kadar çok geniş bir hizmet portföyünü destekleyecek. Temelini 2026 yılı başında atıp, 2027'de faaliyete almayı hedefliyoruz.

Burada özellikle altını çizmek isterim ki; 2026 yılı, Türkiye'nin dijital kamu hizmetlerinin dost ve kardeş ülkelere ihracatı açısından da çok önemli bir eşik olacak. e-Devlet Kapısı; güvenliği, ölçeklenebilir mimarisi, işlem kapasitesi ve hizmet çeşitliliğiyle dünyada örnek gösterilen platformlardan biri hâline geldi. Bu yıl başlattığımız teknik çalışmalarla Türkiye'de geliştirilen e-Devlet altyapısının Türki Cumhuriyetler başta olmak üzere, dost ve müttefik ülkelere aktarılmasının temellerini oluşturuyoruz. Böylece hem teknoloji ihracatının hem de Türkiye'nin dijital diplomasi etkisinin güçleneceği bir döneme giriyoruz.

Bununla birlikte Türksat olarak Eve Kadar Fiber (GPON) altyapısını da Türkiye'nin geniş bant internet dönüşümünün en kritik aşamalarından biri olarak görüyoruz. 'Yeni Nesil Teknoloji Dönüşümü Projesi' kapsamında kablo şebekemizin Eve Kadar Fiber teknolojisine dönüştürülmesi için kapsamlı bir çalışma yürütüyoruz. Bugün itibarıyla 250 bin Eve Kadar Fiber (GPON) aboneliğine ulaşarak stratejik bir eşığı geride bırakmış durumdayız. Orta ve uzun vadede hedefimiz, fiber altyapımız üzerinden 5,5 milyon haneye 1.000 Mbps'ye (1 Gbps) varan hızları sunmak. Karaman ili, yüzde 100 fiber dönüşümünü tamamladığımız ilk şehir oldu. Buradaki başarıyı aşamalı olarak diğer illerimize de taşıyarak Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkımızı artıracacağız. Bugün Türkiye genelinde yaklaşık 1,8 milyon hanede sunduğumuz üçlü oyun hizmetlerimizle A.C.E. (Achievement in Customer Excellence) Müşteri Memnuniyeti Başarı Ödülleri'nde 10. kez ödüle layık görüldük. 2025'te de bu başarıyı sürdürmek için müşterilerimizin sesine kulak vermeye devam ediyor, bireyselin yanında kurumsal müşterilerimiz için de yeni tarifeler sunuyoruz. 2026 yılında ise yeni hizmet ve çözümlerle müşterilerimizin karşısına çıkmayı hedefliyoruz.

Hedefimiz, Türksat'ı bölgesel bir aktörden küresel bir teknoloji markasına dönüştürmek

Bir diğer önemli başlığımız, uzaydan Nesnelerin İnterneti (IoT). Bu alanda ulaştırmadan acil durum haberleşmesine, enerji yönetiminden savunma ihtiyaçlarına kadar geniş bir kullanım yelpazesini destekleyecek bir altyapı kuruyoruz. Bunun yanı sıra Türksat, kapsama alanı ve kabiliyetleriyle sadece Türkiye'ye değil, bölgeye ve dünyaya hizmet veren bir operatör. Stratejik büyüme politikamız doğrultusunda özellikle Afrika, Orta Doğu, Orta Asya ve Güneydoğu Asya bölgeleri öncelikli pazarlarımız arasında yer alıyor. Bildiğiniz gibi bölgenin en güçlü uydularından biri olan Türksat 5B ile birlikte Afrika'da veri hizmeti ihracatımız yeni bir ivme kazandı. KKTC'deki e-Devlet altyapı projelerimiz başarıyla sürüyor. Türksat 6A'nın kapsama alanı Hindistan'dan Endonezya'ya uzanıyor; bu da yeni ticari ve teknolojik ortaklıkların zeminini hazırlıyor. Hedefimiz, Türksat'ı bölgesel bir aktörden küresel bir teknoloji markasına dönüştürme.

Kısacası Türksat, yalnızca Türkiye'nin değil; bölgesinin ve müttefiklerinin de dijital geleceğine katkı sunan stratejik bir teknoloji merkezine dönüşüyor. Uydularımız, veri merkezi yatırımlarımız, IoT ve havacılık çözümlerimiz, e-Devlet altyapısının uluslararası ihracatı gibi adımlarımızın şirketimizi çok daha güçlü bir küresel konuma taşıyacağına inanıyoruz."

**Hizmetlerin merkezinde güvenlik, kesintisizlik ve ölçeklenebilirlik var**

Ahmet Hamdi Atalay, sundukları hizmetler ve sağladıkları avantajlar konusunda ise şu bilgileri veriyor:

"Aslında sunduğumuz her hizmetin merkezinde üç temel ilke var: Güvenlik, kesintisizlik ve ölçeklenebilirlik. Uydularımız geniş bir coğrafyada güvenilir iletişim sunuyor. Acil durumlarda, afet anlarında ya da kırsal bölgelerde altyapıdan bağımsız olarak iletişim kesilmemesi için kritik bir rol üstleniyoruz.

IoT ve hareketli platform çözümlerimiz; özellikle ulaşım, lojistik, savunma ve enerji sektörlerinde gerçek zamanlı veri ihtiyacını karşılıyor. Bu da hem kamu hem özel sektörün operasyonel verimliliğini artırıyor.

e-Devlet Kapısı ise hem vatandaşlarımıza hem de kamu yönetimine çok büyük kolaylık sağlıyor. Bugün işlem sürelerinin ciddi oranda kısalması, hizmetlere 7/24 erişim sağlanması ve kamu kaynaklarının verimli kullanılması gibi birçok sonuç bu platform sayesinde mümkün oluyor.

Türksat Gölbaşı Veri Merkezi'mizin devreye girmesiyle birlikte ise e-Devlet altyapısında olduğu gibi Türkiye'nin stratejik verileri çok daha güvenli, çok daha dayanıklı ve standartlara tam uyumlu bir yapıda barınacak. Bir afet, kriz veya siber saldırı anında veri bütünlüğü ve iş sürekliliği kesintisiz korunacak.

Kısacası hem Türkiye'nin dijital egemenliğini hem de kurumlarımızın operasyonel verimliliğini artıran entegre bir sistem kuruyoruz. 2026 yılı bu anlamda da önemli yatırımları başlattığımız bir sıçrama yılı olacak."

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Dosya güvenliğine, yetkilendirme süreçlerine ve denetlenebilirlik ihtiyacına yönelik güçlü bir farkındalık oluştu

“Dünya genelinde teknoloji artık yalnızca iş süreçlerini hızlandıran bir unsur değil, kurumların rekabet gücünü doğrudan belirleyen stratejik bir faktör hâline geldi. Özellikle yapay zekâ destekli güvenlik, veri odaklı karar verme, on-premise çalışan otonom güvenlik katmanları ve bulut-hibrit altyapı birleşimi önümüzdeki dönemin şekillendirici teknolojileri olacak.

Veri tarafında ise dosya güvenliği, erişim yönetimi, anomalilerin gerçek zamanlı tespiti ve kapsamlı denetim altyapıları giderek daha kritik hale geliyor. Kurumlar artık yalnızca dosyalarını saklamak değil, o dosyalara kim, ne zaman, nasıl eriştiğini tam görünürlükle takip etmek istiyor.

Dijital dönüşüm yatırımları hızlanıyor

Türkiye’deki kurumlar son yıllarda dijital dönüşüm yatırımlarını önemli ölçüde hızlandırdı. Özellikle kritik veriye sahip sektörlerde - savunma, enerji, finans, üretim - dosya güvenliğine, yetkilendirme süreçlerine ve denetlenebilirlik ihtiyacına yönelik güçlü bir farkındalık oluştu.

Bu dönüşümün Türkiye’ye en önemli yansımaları şunlar olacak:

- Veri erişiminin her aşamada kayıt altına alınması ve raporlanması bir zorunluluk hâline gelecek.
- Dosya sunucularında anomali tespiti (ör. ransomware davranışları) standart bir güvenlik ihtiyacı olacak.
- Yerli ve on-premise çalışan çözümlere talep artacak.
- Kurumlar artık çok daha detaylı NTFS izin yönetimi, audit analizi ve kullanıcı davranışı incelemelerine ihtiyaç duyacak.

FolSec olarak tam da bu talebe karşılık gelen, tamamen yerli ve kurum içinde çalışan (on-prem) bir mimariyle ilerliyoruz.

Tek platformda uçtan uca yönetim

FolSec’i konumlandırırken kurumların dosya güvenliği, izin yönetimi ve denetim süreçlerini tek bir platformda uçtan uca yönetebilecekleri bir mimari tasarladık.

Yaklaşımımız:

- Veri erişim güvenliğini yapay zekâ ile zenginleştirmek
- CPU bazlı veri güvenliği yaklaşımı ile on-prem çalışan AI modelleri geliştirmek
- Dosya sunucularında gerçek zamanlı anomali tespiti ile olayları otomatik aksiyonlara bağlamak



FolSec Kurucusu

İsmail Kayakıran

- NTFS izin yönetimini otomatikleştiren ve süreçsel hale getiren bir kontrol katmanı sunmak
- Secure File Share modülü ile kurumlara güvenli, izlenebilir, on-prem dosya paylaşım altyapısı sağlamak

2026 yılı öncelikli hedeflerimiz:

- AI tabanlı “FolSec Anomaly Intelligence” modülünü genişletmek
- NTFS Permission Review özelliğini derinleştirerek tam otomasyon sağlamak
- Secure File Share modülünü uluslararası pazarlara açmak
- FolSec’i Türkiye’nin dosya güvenliği alanında standart ürünlerinden biri haline getirmek
- Kurum içi chatbot ve süreç otomasyonlarında FolSec AI ile kullanıcı deneyimini güçlendirmek
- Yurt dışı satış ağıının geliştirilmesi için çalışmalarını hızlandırmak.
- Ofis 365’de audit özelliğine ilaveten share point yetki analizlerini raporlamak.

Dosya güvenliği süreçleri sadeleştiriyor ve otomatikleştiriyor

FolSec, kurumların dosya güvenliği süreçlerini sadeleştiriyor, görünür kılıyor ve otomatikleştiriyor. Sağladığımız başlıca faydalar:

- Tam görünürlük: Bir dosyaya kim erişti, kim sildi, kim taşıdı — tüm hareketler kayıt altında.
- Gelişmiş NTFS izin analizi: Fazla, hatalı veya riskli izinler tespit ediliyor; kullanıcı erişim matrisleri detaylı şekilde oluşturuluyor.
- Gerçek zamanlı anomali tespiti: Ransomware benzeri davranışlar anında görülüyor ve gerekli durumlarda otomatik olarak kullanıcı hesabı durdurulabiliyor.
- Denetim ve uyum kolaylığı: Savunma sanayiinden üretime kadar birçok sektörde zorunlu hâle gelen erişim kayıtları tek merkezden raporlanabiliyor.
- Güvenli dosya paylaşımı: Secure File Share modülü sayesinde kurum içi ve dışı paylaşımlar kontrollü, loglu ve izlenebilir bir yapıda gerçekleşiyor.
- Operasyonel yük azalması: IT ekipleri izin yönetimi, log analizi, kullanıcı talepleri ve denetim süreçlerindeki zaman kaybından kurtuluyor.

Sonuç olarak FolSec, kurumların dosya varlıklarını daha güvenli, denetlenebilir ve sürdürülebilir bir yapıya taşıyan bütünlük bir çözüm sunuyor.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

“Temel olan, teknolojinin operasyon sahasında sorunsuz çalışmasıdır”

Geleceğin teknoloji haritasını iki temel güç şekillendiriyor: Sürdürülebilirlik Odaklı Dijitalleşme ve Yapay Zekâ. Yapay Zekâ, geleneksel veri otomasyonunun ötesine geçerek akıllı tahminleme, proaktif bakım ve otonom karar mekanizmaları sunuyor. Ancak tüm bu zekânın yakıtı, sahadan anlık, doğru ve temiz şekilde toplanan veridir. İşte bu noktada bizim uzmanlık alanımız olan OT/VT teknolojileri, yapay zekâ devriminin temel dayanaklarından birini oluşturuyor.

Diğer yanda ise Dijital Ürün Pasaportu (DPP) gibi zorunluluklar, tedarik zincirinde uçtan uca şeffaflığı bir seçenek olmaktan çıkarıp bir mecburiyet haline getiriyor. Türkiye için bu durum, özellikle ihracatçı firmalarımız için bir dönüm noktasıdır. Avrupa pazarına erişimini sürdürmek isteyen her üretici, ürününün yaşam döngüsündeki her adımı dijital olarak kaydedebilir ve paylaşabilir olmak zorundadır. Bu, barkodun, 2D kodların ve RFID etiketlerinin stratejik önemini hiç olmadığı kadar artırmaktadır.

İGE Elektronik olarak 30 yıldır teknolojinin işletmeler ve süreçlerine sunduğu faydaları müşterilerimize birinci elden sunmaktayız. Otomatik Tanımlama ve Veri Takip (OT/VT) çözümlerinin merkezinde yer alan “veri”, günümüz iş dünyasında yeniden hak ettiği merkezi konuma kavuşuyor. Süreç için Veri kavramı doğal olarak “İnsan için Veri” statüsüne kavuşuyor. Bu bağlamda teknoloji alanındaki güncel gelişmelere olumlu yaklaşıyoruz.

Agent-AI (Temsilci Yapay Zekâ) gibi iş yapışı şekillerini yeniden tasarlayan yaklaşımların başarısı, her zamankinden daha yetkin ve kaliteli verilere bağlıdır. Bu verileri yaratma ve sistemlere entegre etme zorunluluğu, tüm yapay zekâ platformlarında ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle veri takibi kadar veri üretimi de yarının teknolojilerinde yukarı yönlü artan bir ihtiyaç döngüsü yaratacaktır. ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim) kapsamında Avrupa Birliği’nde Ecodesign for Sustainable Products (Sürdürülebilir Ürünler için Ekotasarım) regülasyonu ve bu regülasyonun en önemli aracı olarak DPP (Digital Product Passport - Dijital Ürün Pasaportu) birçok farklı sektör için zorunlu hale getirildi. Bu zorunluluk, sadece AB pazarında üretilen değil AB pazarına ihraç edilen ürünleri de kapsıyor. Elektrikli araç bataryaları, tekstil, elektrik/elektronik öncelikli sektörler arasında olup, bu sektörleri mobilya ve inşaat malzemeleri sektörlerinin izlemesi bekleniyor.

“Döngüsellik ve Dijital Ürün Pasaportu Çalışma Grubu” çatısı altında yürütülen çalışmaları İGE olarak aktif bir şekilde takip ediyoruz. Bu yeni dönemin, doğru ve izlenebilir verinin ne kadar kritik olduğunu bir kez daha kanıtladığına inanıyoruz.

İGE Elektronik’in Yaklaşımı: Tecrübe ile Geleceği Birleştirmek

30 yıllık saha tecrübemiz bize şunu öğretti: Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, temel olan, o teknolojinin operasyon sahasında sorunsuz çalışmasıdır. Bizim yaklaşımımız, en yeni teknolojileri, müşterilerimizin depo, üretim ve saha gibi zorlu endüstriyel ortamlarının gerçekleriyle buluşturmak. Rolümüz, müşterilerimiz için bir ‘Veri Danışmanı’ olmaktır. Onların yapay zekâ tabanlı sistemler, DPP ve Endüstri 4.0 gibi yeni standartlara uyum sağlaması için hangi veriye, nerede ve nasıl ihtiyaçları olduğunu analiz ediyor, en doğru donanım ve çözüm mimarisini projelendiriyoruz.



İGE Satış Müdürü

Kerim Türkman

Zebra Technologies'in global gücünü kendi saha tecrübemizle birleştiriyoruz Önümüzdeki dönemde odak noktamız, müşterilerimizin dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik yolculuklarını doğrudan destekleyen çözümler olacaktır. Bu yeni dönemin gerektirdiği uçtan uca izlenebilirliği sağlamak için, Zebra Technologies'in global gücünü kendi saha tecrübemizle birleştirerek müşterilerimize somut çözümler sunuyoruz. 2026 hedeflerimiz doğrultusunda ön plana çıkaracağımız hizmetler, tedarik zincirinin her halkasında değer yaratmaya odaklanmıştır.

Örneğin Mal Kabul süreçlerinde, forkliftlere monte edilen DS3600-XR endüstriyel tarayıcılar ve ET65 tabletler ile gelen her parçanın sisteme anında ve hatasız kaydedilmesini sağlıyoruz. Raflara yerleştirme operasyonlarında ise ET401 tablet ve MC3400 el terminalleri ile personelinizi doğru lokasyona en hızlı şekilde yönlendiriyoruz.

Üretim sahasında, üretim kasaları üzerindeki RFID etiketlerini takip ederek bileşen hareketlerini otomatikleştiriyor, DS4678 DPM gibi tarayıcılarla en küçük aletlerin bile takibini mümkün kılıyoruz. Ayrıca, üretim ve depo gibi geniş ve dinamik sahalarda otomasyonu bir üst seviyeye taşıyan Zebra ATR7000 Gerçek Zamanlı Konum Belirleme (RTLS) çözümünü de ön plana çıkarıyoruz. Bu UHF RFID tabanlı sistem, tavana monte edilen okuyucular sayesinde etiketli paletlerin, ürünlerin veya ekipmanların konumunu anlık olarak haritalandırır. Bu sayede, 'kayıp malzeme' arama süresini sıfıra indirerek, iş akışlarındaki darboğazları tespit ederek ve varlık kullanımını optimize ederek maksimum operasyonel verimlilik sağlıyoruz.

Kalite Kontrol aşamasında, ZT610 yazıcının 600dpi çözünürlüğü sayesinde en küçük elektronik bileşenler için dahi mikro etiketler üretmek tam izlenebilirlik sağlıyoruz. Tedarik Zinciri ve Lojistik operasyonlarında ise WT5400 gibi giyilebilir terminallerle sipariş toplama verimliliğini artırıyor, ZT411 ZeroLiner çözümleriyle paketlemede atığı azaltarak sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunuyoruz.

Tüm bu donanım gücünün arkasında, en iyi teknolojinin bile uzman bir destek olmadan anlamsızlaşacağı bilinciyle hareket ediyoruz. Merkezi teknik servisimizle, sattığımız her ürünün arkasında durarak müşterilerimizin operasyonel sürekliliğini garanti altına alıyoruz.

Bu bütünsel yaklaşımla 2026 Hedefimiz; OT/VT pazarındaki etkinliğimizi sürdürürken, özellikle tekstil, elektronik ve otomotiv yan sanayi gibi ihracatçı sektörlerde “Dijital Ürün Pasaportu’na geçişin en güvenilir donanım ve çözüm partneri” olarak anılmaktır.

Sonuç olarak, İGE olarak teknolojiyi müşterilerimizin daha verimli, kârlı ve sürdürülebilir bir geleceğe ulaşmaları için bir araç olarak görüyoruz. Sunduğumuz çözümlerle bir yandan sahadaki operasyonel verimliliği somut olarak artırırken, diğer yandan DPP gibi küresel regülasyonlara uyumlarını sağlayarak onlara kritik bir rekabet avantajı kazandırıyoruz. Bugün kurduğumuz sağlam veri altyapısı, onların yarının yapay zekâ tabanlı dünyasına hazır olmalarını garanti altına alırken; tecrübelerimiz, dünya lideri iş ortaklarımız ve ulaşılabilir teknik servis güvencemiz ise tüm bu süreç boyunca ihtiyaç duydukları güveni sağlamak ve yaptıkları teknoloji yatırımının somut değerlere dönüşmesini garanti etmektedir.”

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Siber sigorta farkındalığı artıyor

Siber sigorta artık global siber güvenlik ekosistemin merkezi bir parçası ve 'niş' bir ürün olmaktan çıktı. Integra Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş Associate Partner Zeynep Cengiz'in verdiği bilgilere göre, sigortanın finansal risk transferi, olay müdahalesi hizmetleri ve regülasyon uyum maliyetlerini kapsayan, kuruluşların siber olay sonrası toparlanmasını doğrudan destekleyen ana mekanizmalardan biri haline geldiği rahatlıkla söylenebilir.

"Türkiye'de ise ürünün penetrasyonu hala düşük ancak ulusal siber güvenlik stratejileri, kamu farkındalığı ve regülasyonların güçlenmesi ile siber risk yönetimine talep her geçen gün artıyor ve geçmiş yıllarda sadece büyük ölçekli firmaların ilgisini çeken bu ürün artık orta-küçük ölçekli şirketlerin de öncelikli konularından biri haline gelmeye başlıyor" diyen Zeynep Cengiz, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

"Teknoloji alanındaki (AI, bulut, tedarik zinciri vb.) gelişmeler hiç şüphesiz yeni riskleri beraberinde getiriyor ve sigorta mekanizmalarının da evrilmesini sağlıyor. Özellikle bulut, SaaS, API'ler, LLM/AI tabanlı çözümlerin yeni saldırı yüzeyleri getirdiğini ve buna bağlı olarak poliçe kapsamının güncellenmesi veya netleştirilmesi ihtiyacının ortaya çıktığını görüyoruz.

Siber sigorta şirketlerin olası bir siber saldırı veya sistem kesintisi neticesinde maruz kalabilecekleri zararları konu alan kapsamlı bir ürün. Siber hadiseyi takiben atanan olay müdahale (adli bilişim/hukuk/halkla ilişkiler/fidye danışmanları vb.) danışmanların ücretleri, sistemin ayağa kaldırılması ve verilerin yeniden yüklenmesi maliyetleri, fidye ödemeleri, gizlilik ihlaline ilişkin idari para cezaları, iş durması ve kar kaybı ile veri sahiplerine karşı oluşacak sorumluluklar teminat altına alınmaktadır. Poliçe şartnameleri standart bir sigorta teminatının ötesinde, konusunda yetkin ve tecrübeli olay müdahale danışmanlarına erişim sağlayan bir hizmet paketi de sunar.

Türkiye'de siber sigorta farkındalığı son yıllarda artmakla birlikte hâlâ gelişme aşamasındadır. Büyük ölçekli kurumlarda farkındalık daha yüksek; ancak KOBİ'ler ve dijitalleşmesini yeni tamamlayan sektörlerde penetrasyon oldukça sınırlı. Bunun temel nedenini siber risklerin yeterince anlaşılması, teknik inceleme süreçlerinin karmaşık görülmesi ve risk iyileştirme maliyetlerinin kurumlar tarafından ertelenmesi olduğu kanaatindeyiz. Ancak hem artan regülasyonlar hem de tedarik zinciri güvenliği baskıları nedeniyle talep özellikle pandemi dönemi ile birlikte hızlı bir yükselişe geçti. Önümüzdeki dönemde pazarın daha da büyümesini bekliyoruz ancak amacımız yalnızca kurumların sigorta almasını sağlamak değil, riskleri anlamasına da yardımcı olmak. Çünkü birlikte daha kapsayıcı ve daha dirençli bir siber güvenlik topluluğu kurmamız gerektiğine inanıyor ve bu bilinçle çalışıyoruz."

Geleneksel brokerlik kalıplarının ötesine geçildi

Integra Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş, olarak siber sigorta aracılığıyla geleneksel brokerlik kalıplarının çok ötesine geçtiklerinin altını çizen Zeynep Cengiz, açıklamalarını şöyle sürdürdü: "Birleştirici bir platform gibi çalışarak; sigorta şirketlerini, sigorta



Integra Sigorta ve Reasürans Brokerliği A.Ş Associate Partner
Zeynep Cengiz

şirketler panellerindeki siber güvenlik hizmet sağlayıcılarını, hukuk danışmanlarını, analitik ve modelleme platformunu tek bir entegre ekosistem içinde buluşturuyoruz. Müşterilerimizin yalnızca poliçe alımıyla sınırlı bir koruma mekanizmasına sahip olmaması, aksine, siber risk olgusuna bütüncül bir bakışla yaklaşması için; ön değerlendirme, teknoloji partnerliği, ihlal senaryoları hazırlığı, sigorta teminatlarının riske uygun tasarımı ve hasar sonrası müdahale süreçlerini tek bir akışta yönlendiriyoruz. Bu sayede müşterilerimiz bilgi güvenliği ortamında sadece sigorta satın alan değil, risk-dirençli bir duruş kazanan iş ortağı haline geliyor.

2026 Yılında da benzer bir yaklaşım ile risk transferini bütünsel ele almayı, ileri analitik, modelleme ve istatistiksel öngörü tekniklerini aktif biçimde kullanarak Sigortalı kurumlar için farkındalıkla bir satın alma süreci oluşturmayı ve pazarı büyütme üzere şirketleri bilgilendirmeye devam etmeyi hedefliyoruz.

Teknoloji tedarikçileri, siber güvenlik servis sağlayıcıları ve danışmanlarla yakın iş birliği kurarak, Sigortalı veya Sigortaya aday kurumların zayıf noktalarının güçlendirilmesi, iyileştirme yol haritalarının oluşturulması, sigortaya hazırlık süreçlerinin optimize edilmesi gibi adımları üst yönetimin gündemine taşıyor ve benimsediğimiz bu proaktif yaklaşım ile siber risk konusu 'BT'nin teknik problemi' olmaktan çıkıp, stratejik bir yönetim gündemi hâline getiriyoruz. Bu şekilde şirketler için finansal faydanın yanı sıra operasyonel ve stratejik katma değerler de yaratıyoruz."



Smart Monitoring Wiser Decisions

BIRTECH



Akıllı

Altyapı Yönetimi & Merkezi izleme

www.birtech.com

Video



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Ödeme orkestrasyonu işletmelerde yaygınlaşmaya başladı

Bugünün dünyasında teknoloji olağanüstü bir hızla gelişimini sürdürüyor. Günümüzde teknoloji alanında en çok konuşulan başlık kuşkusuz yapay zeka. Ancak artık “yapay zeka kullanılıyor mu?” sorusundan çok, “yapılan yapay zeka yatırımları somut olarak nasıl değer üretiyor?” sorusunun ön plana çıktığını belirten Octet Türkiye CEO’su Derya Ekemen Fidan, “MIT’nin 2025 tarihli ‘The GenAI Divide: State of AI in Business’ çalışmasına göre birçok şirket yaptığı yatırımın somut sonucunu alamıyor. Bu çalışmaya göre kurumsal şirketler 30-40 milyar dolar civarında üretken yapay zeka yatırımı yapmış olmasına rağmen kuruluşların yalnızca %5’i milyonlarca dolarlık değer yaratabiliyor.

Fintek sektöründe ise yapay zeka ile kişiselleştirilmiş ürünlerin gündemde olduğunun altını çizen Derya Ekemen Fidan, açıklamalarını şöyle sürdürdü: “Kullanıcı davranışları gerçek zamanlı analiz edilerek elde edilen veriler ışığında yeni ürünler geliştiriliyor. Bu dönüşümle birlikte gömülü finans ve yapay zeka destekli finansal asistanlar öne çıkıyor. Böylece müşteri deneyimi yeniden tanımlanırken finansal kurumlar daha sürdürülebilir, hızlı ve ölçeklenebilir hizmet modelleri geliştirebiliyor.

Dünya Ekonomik Forumu’na göre, 2025’in yükselen 10 teknolojisi arasında iklim kriziyle mücadelede sağlık sistemlerinin dönüşümüne geniş bir yelpazede başlıklar yer alıyor. Alzheimer ve Parkinson gibi hastalıklar için umut veren teknolojiler başta olmak üzere özellikle sağlık sektöründeki gelişmeleri çok önemsiyor ve yakından takip ediyorum. Küresel anlamda geniş bir açıdan baktığımızda sağlık, sürdürülebilir büyüme, dayanıklılık ve inovasyon ekseninde teknolojilerin öne çıkacağını düşünüyorum.”

Finansal teknolojiler en büyük fırsat alanlarından biri olarak öne çıkıyor Teknolojik dönüşüme etkili bir şekilde uyum sağlayabilmek için yetenek gelişimi, güçlü bir veri altyapısı ve stratejik yatırım planlaması kritik önem taşıyor. Türkiye, teknolojiyi hızla benimseyen ve küresel gelişmelere uyum sağlamaya istekli dinamik bir ekosisteme sahip.

Finansal teknolojiler de dijital dönüşümden hızlı etkilendiği için bu noktada en büyük fırsat alanlarından biri olarak öne çıkıyor. Fintek sektörü yönünden değerlendirdiğimizde İstanbul’un bölgesel bir finansal teknoloji merkezi olma potansiyeli, yapay zeka destekli finansal hizmetlerin daha hızlı ölçeklenmesine ve küresel rekabet gücünün artmasına zemin hazırlıyor.

“Genç nüfus, olgunlaşan girişimcilik ekosistemi ve giderek güçlenen dijitalleşme yatırımları bir arada değerlendirildiğinde, Türkiye’nin teknoloji alanında sürdürülebilir büyüme, rekabet avantajı ve yüksek inovasyon kapasitesiyle bölgesel bir gelişim merkezi olma yolunda emin adımlarla ilerlediğine inanıyorum” diyen Derya Ekemen Fidan, şunları kaydetti:

“Octet Türkiye olarak işletmelerin nakit akışını öngörülebilir kılmaya ve rahatlatmaya odaklanıyoruz. Bu doğrultuda sunduğumuz ödeme ve tahsilat ürünleri işletmelere hem hız hem de esneklik kazandırıyor.



Octet Türkiye CEO’su

Derya Ekemen Fidan

2026’da işletmeler için nakit akışını ve tedarikçiler için tahsilat süreçlerini kolaylaştıran çözümlerimizi sunmaya devam edeceğiz. Sanal POS, DBS ve Master Merchant ürünlerimiz ile KOBİ’ler ve bayi ağına sahip şirketlerin nakit akışını daha öngörülebilir ve tamamen dijital bir yapıya taşıyarak Türkiye’de B2B tahsilat ve ödeme alanına yön vermeye devam edeceğiz.

2026’ya yaklaşırken ödeme orkestrasyonunun işletmelerde yaygınlaşmaya başladığını da görüyoruz. Çoklu ödeme yöntemlerinin aynı anda çalıştığı bir ekosistemde tüm bu süreçleri tek bir akıllı platform altında birleştiren ödeme orkestrasyonu, işletmeler için hem operasyonel verimlilik hem de stratejik esneklik sağlıyor. Ödeme orkestrasyonu teknolojisini daha çok şirkete ulaştırmayı ve yapay zeka alanında yatırımlarımızı artırmayı hedefliyoruz.

Octet Türkiye olarak işletmelerin finansal süreçlerini vade yönetimiyle daha öngörülebilir, esnek ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmaya odaklanıyoruz. Bugünün iş dünyasında vade yönetimi yalnızca bir ödeme yöntemi değil büyüme stratejilerinin merkezinde yer alan kritik bir unsur. Biz bu noktada şirketlere, satışlarını artırırken aynı zamanda nakit dönüş hızlarını optimize edebilecekleri dijital altyapıyı sunuyoruz. İşletmeler artık tüm finansal akışlarını veriye dayalı şekilde yönetmek, kararlarını gerçek zamanlı içgörülerle şekillendirmek istiyor. Octet Türkiye olarak bu ihtiyacı yalnızca bir tahsilat ürünü ile değil, analitik ve akıllı karar destek mekanizmalarıyla karşılıyor ve müşterilerimizin finansal yönetim kapasitelerini güçlendiriyoruz.”



ARUTE SOLUTIONS

ROUTING+

Akıllı Rotalar Kusursuz Operasyonlar

Routing+, gerçek zamanlı trafik ve talep verilerini analiz ederek en verimli rotaları otomatik oluşturur. Teslimat süresini kısaltır, araç kullanımını optimize eder ve operasyon maliyetlerini düşürür. Dinamik yapısıyla değişikliklere anında uyum sağlar.

FORECAST+

Doğru Zaman, Doğru Kanal Doğru Kategori

Üretim ve fiyat trendlerini yüksek doğrulukla tahmin ederek en doğru sevkiyat zamanlamasını destekleyen Yapay Zeka çözümüdür. Depolama, kara/hava/deniz taşımacılığı ve gelir optimizasyonu için veri odaklı, kârlılığı artıran öngörüler sunar.

www.arutesolutions.com



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

C-ANPROM/TR/CORP/0387

“Bilimsel gücümüzü veriyle birleştirerek, sağlıkta dönüşümü hızlandıran çözümler geliştiriyoruz”

Takeda, 244 yıllık köklü deneyimi ile bilimi ve teknolojiyi birleştirerek sağlık alanında değer yaratan bir biyofarma şirketi. Bu çerçevede Takeda Türkiye Veri, Dijital ve Teknoloji Direktörü Özel Kutlu ile Takeda'nın dijital dönüşüm vizyonunu konuştuk.

Takeda'nın küresel dijital dönüşüm vizyonu oldukça dikkat çekiyor. Bu dönüşümü hangi temeller üzerine inşa ediyorsunuz?

244 yıl önce Japonya'da kurulan Takeda, bugün 80 ülkede 50.000'i aşkın çalışanıyla faaliyet gösteren, Gastroenteroloji, Hematoloji, İmmünoloji, Nadir Genetik Hastalıklar, Nörobilim, Onkoloji, Plazma Türevi Tedaviler ve Aşı alanlarında karşılanmamış tıbbi ihtiyaçlara yönelik yenilikçi tedaviler geliştiren küresel bir şirkettir.

Kurum olarak, bilimsel gücümüzü veriyle birleştirerek, sağlıkta dönüşümü hızlandıran çözümler geliştiriyoruz. Dijitalleşmeyi yalnızca operasyonel süreçleri iyileştiren bir araç olarak değil; bilimsel keşifleri hızlandıran, analitik doğruluğu artıran ve hasta yolculuğunu daha öngörülebilir hâle getiren stratejik bir araç olarak konumlandırıyoruz.

Veri, Dijital ve Teknoloji birimlerimiz; yapay zekâ, makine öğrenmesi ve akıllı otomasyon çözümlerini süreçlerimize entegre ederek değer zincirimizin her aşamasında daha çevik, analitik ve daha ölçeklenebilir bir yapı oluşturuyor. Bu bütünleşik yaklaşım; hedef belirlemeden klinik geliştirmeye, üretimden güvenlik yönetimine kadar her alanda etkisini gösteriyor.



Takeda Türkiye Veri, Dijital ve Teknoloji Direktörü
Özel Kutlu

Bu vizyonu hayata geçirmek için nasıl teknolojik ortaklıklar kuruyorsunuz? Türkiye bu stratejide nasıl konumlanıyor?

Takeda, veri ve dijitali en etkili şekilde kullanmak için dünyanın önde gelen teknoloji kurumlarıyla stratejik ortaklıklar kuruyor. AWS (Amazon Web Services), Microsoft ve Massachusetts Institute of Technology (MIT) gibi kuruluşlarla yürüttüğümüz iş ortaklıkları ve projelerle hem teknolojik yetkinliklerimizi geliştiriyor hem de sağlık ekosistemine daha fazla yenilik kazandırıyoruz.

Takeda Türkiye ise bu küresel vizyonun aktif bir parçası olarak ilerliyor. Dijitalleşmeyi günlük iş akışlarımızın doğal bir bileşeni haline getiriyoruz. Türkiye organizasyonumuz; çevik çalışma modelleri, veri kullanımını merkezine alan yaklaşımı ve hızlı adaptasyon kabiliyetiyle dijital dönüşüm yolculuğumuzda önemli bir role sahip.

Dijital dönüşüm aynı zamanda yetenek dönüşümünü gerektiriyor.

Takeda bu alanda çalışanlarını ve genç yetenekleri nasıl destekliyor?

Dijital dönüşümün kalbinde, tüm değişimin gerçek itici gücü olan insan yer alıyor. Bu nedenle Takeda, çalışanlarına dijital yetkinlik kazandıran eğitim programları, uygulama atölyeleri ve yeni çalışma modelleri sunuyor. Bu yapının önemli bileşenlerinden biri olan yapay zekâ destekli kişisel asistanımız tüm ülkelerde kullanılıyor ve çalışma deneyimini daha verimli hale getiriyor.

Türkiye'de bu global yaklaşımı yerelleştirerek çalışanlarımız için özel bir dijital eğitim programı başlattık. Her çalışmamızın rolüne ve dijital yetkinlik seviyesine göre özelleştirilmiş bu program, ekibimizin dijital araçları günlük iş akışlarına entegre etmesini kolaylaştırıyor ve teknoloji destekli çalışma kültürünü güçlendiriyor.

Takeda Türkiye'nin kurumsal sosyal sorumluluk stratejisi kapsamında ise ilk yılında 1050 öğrenciye ulaşan “STEM Kızlara İyi Gelecek” projemizle genç kızların bilim ve teknoloji alanlarındaki yetkinliklerini geliştirmelerine katkı sağlıyor, STEM ekosistemine sürdürülebilir değer sunuyoruz.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Bütünleşik İnovasyon Çağı: Teknolojinin Görünmezliğini Tasarlamak

Teknoloji dünyasında 2026 ve ötesine baktığımızda, dünya genelinde yeni bir teknolojik sıçramanın eşiğindeyiz. Küresel ölçekte gördüğümüz en büyük eğilim, artık tekil çözümlerin veya sadece bir ürünü iyi yapmanın yeterli olmadığı, sistemlerin birbiriyle konuştuğu tam bütünleşik dönemdir. Bu yeni çağda, asıl farkın bütünleşik çözümler ve görünmezlik seviyesinde mükemmeliyet ile yaratılacağını görüyorum.

Artık "bütünleşik inovasyonlar" zamanı

Yıllardır teknoloji sektöründe "en iyi yazılımı", "en iyi donanımı" veya "en iyi güvenliği" ayrı ayrı konuşuyoruz. Ancak bugün geldiğimiz noktada net bir gerçek var: Tek tek yapacaklarımız bitti. Artık "bütünleşik inovasyonlar" zamanı. Bugünün karmaşık dijital dünyasında, farklı sağlayıcılardan alınan parçalı hizmetler, kurumlar için yönetilmesi zor bir kaos yaratıyor.

Bilişim Zirvesi'nde de paylaştığım bir metaforla bu durumu özetlemek isterim. Müşterilerimiz, yani iş dünyası, okyanusun ortasında pürüzsüz, dingin ve huzurlu bir yolculuk hayal ediyor. Ancak arka planda; regülasyonlar, siber tehditler, ölçeklenme sorunları, fırtınalar ve dalgalar gibi devasa bir gürlüğü var. İşte bizim ParamTECH olarak yaklaşımımız ve 2026 vizyonumuz, bu karmaşayı yöneten "kaptan" olmaktır. Altyapı, yazılım, donanım ve güvenlik gibi farklı disiplinleri bir araya getirerek öyle bir uyum yakalamalıyız ki, teknoloji görünmez olsun. Tıpkı musluğu açtığınızda suyun akması gibi. Teknoloji de iş dünyası için bu kadar doğal ve görünmez olmalı. Varlığıyla değil, yokluğuyla hissedilmeli. Yani "çalışmadığında" fark edilmeli, çalıştığında ise hayatın doğal bir parçası olmalı.

Bu görünmezliği tasarlamamızın yolu, operasyonel mükemmeliyetten geçiyor. Özellikle fintek sektöründe teknoloji, sadece bir destek unsuru değil, işin ta kendisidir. Kullanıcıların en zor anlarında, en yoğun trafiklerde sistemlerinize güvenmesi gerekir. Fintek kurmak veya yönetmek isteyen teknoloji liderlerine her zaman verdiğimiz tavsiye şudur: Artık "veya" dünyasında yaşamıyoruz. "Hızlı veya kaliteli", "Güvenli veya esnek" seçimleri geride kaldı. Yeni dönemde başarı, "Hızlı ve Kaliteli", "Güvenli ve Esnek" olabilmekten geçiyor. Nitekim ParamTECH'in stratejisi, bu iki dinamiği aynı anda yönetmek üzerine kurulu.

Türkiye, teknolojik adaptasyon konusunda dünyanın en dinamik ve talepkar pazarlarından biri. Bu gelişim, altyapı ihtiyaçlarını da çeşitlendiriyor. Biz kendimizi müşterilerimizin sadece bir servis sağlayıcısı değil, uçtan uca teknoloji ve inovasyon ortağı olarak



ParamTECH Genel Müdürü

Bahadır Aktan

konumlandırıyoruz. "Teknoloji ihtiyacınız için tek adres" söylemimizin arkasında da bu bütünleşik yapı yatıyor. Bir şirketin büyüme yolculuğunda ihtiyaç duyabileceği; Param Cloud ile sunduğumuz coğrafi yedekli, güvenli ve ölçeklenebilir bulut altyapısı, uçtan uca finansal teknoloji çözümleri (Issuing, Acquiring, Processing, BNPL), donanım ve veri güvenliği hizmetleri ve iş süreçlerini hızlandıran ParamTECH AI Platformu gibi yapay zeka yetkinliklerimizle birlikte 360 derecelik bir hizmet sunuyoruz.

Bu bütünleşik yapı müşterilerimize ne sağlıyor? En başta hız ve verimlilik. White label çözümlerimizi günler içinde teslim ederek, şirketlerin pazara rekor sürede giriş yapmasını sağlıyoruz. Daha da önemlisi maliyet avantajı yaratıyoruz. Şirketlerin 1 birime mal ettiği bir işi, bizim altyapımızla 0.5'e düşürmelerini, kaynaklarını daha verimli kullanmalarını hedefliyoruz. ParamTECH'in başarısının temelinde de müşterilerimizin bize karşı olan bu güveni yatıyor. Verdiğimiz hizmetlerle tüm sektörlerdeki şirketlerin başarılarına katkıda bulunuyoruz.

ParamTECH'le; donanımı, bulutu, yazılımı ve yapay zekayı tek bir potada eriterek, müşterilerimize o hayal ettikleri "dingin okyanus yolculuğunu" yaşatmaya, yani görünmezliği tasarlamaya devam edeceğiz. Çünkü biliyoruz ki geleceğin kazananları, teknolojiyi en çok bağırırlar değil, onu hayatın doğal bir parçası haline getirip görünmez kılanlar olacak.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Türkiye'nin 5G ve 6G yolculuğu yerli çözümlerle güçleniyor

Telekom sektörü, 5G ile başlayan dönüşümünü 6G ve ötesine taşıırken; bu değişim yalnızca daha yüksek hız veya daha düşük gecikme süresi anlamına gelmiyor. Asıl kırılma noktası, ağların artık kendi kendini anlayan, öğrenen ve yöneten sistemlere dönüşmesi.

Bugün 5G'ye geçişin en kritik bileşeni; baz istasyonu ya da radyo teknolojisi değil, bu karmaşık yapıyı yönetecek akıllı OSS mimarisidir.

TechNarts, yıllardır sahada geliştirdiği çözümlerle; 5G ve sonraki jenerasyonların operasyonel omurgasını oluşturan bu mimariyi yerli mühendislik gücüyle inşa ediyor. TechNarts sadece bugünün değil, geleceğin otonom ağlarının da temel yapı taşlarını oluşturuyor.

Otonom Ağlara Doğru: TechNarts'ın 2026 OSS Mimarisi

TechNarts Genel Müdürü Taha Yayıcı'ya göre telekom dünyasında asıl farkı yaratan artık sadece "hız" değil; hızın ötesindeki ağ zekâsı. Yayıcı, "5G sadece daha hızlı bir bağlantı değil; sağlığı garanti altına alınmış, sürekli izlenen ve kontrol edilebilir bir ağ altyapısı demek. Biz TechNarts olarak görünmeyen ama hayati bir rol üstleniyor, şebekenin sürekliliğini ve operasyonel güvenliğini sağlayan sessiz gücü inşa ediyoruz" sözleriyle, TechNarts'ın 5G ve sonrası için ağ yönetimini yeniden tanımlayan, görünmeyen ama vazgeçilmez bir altyapı mimarı olduğunu vurguluyor. Bu vizyon, Türkiye'nin 5G'ye geçiş sürecinde attığı somut adımlarla da örtüşüyor. Son yıllarda hızlanan altyapı yatırımları, yerli-millî haberleşme projeleri, fiberleşme hamleleri ve yeni nesil şebeke modernizasyon çalışmaları; Türkiye'nin 5G ekosistemini yalnızca hız odaklı değil, sürdürülebilir ve güvenli bir mimari üzerinde şekillendirdiğini gösteriyor. TechNarts ise bu dönüşümde, ağın operasyonel sağlığını garanti altına alan çözümleriyle kritik bir rol üstleniyor.

Türkiye'nin 5G ihalesi sonrası hızlanan altyapı yatırımları, geniş bant kapasitesinin büyümesi ve artan servis çeşitliliği, operatörlerin yönetim mimarilerini çok daha çevik hâle getirmesini zorunlu kılıyor. Trafik hacmindeki artış, kritik servislerdeki hassasiyet ve kullanıcı beklentilerinin yükselmesi; hem fiber hem RAN hem de çekirdek şebekelerde uçtan uca görünürlüğün ne kadar önemli olduğunu açıkça gösteriyor.

Öte yandan UHDAM tarafından desteklenen yerli-millî haberleşme ürünleri ekosistemi, operatörlerin teknoloji satın alma süreçlerinde yeni bir aşamaya geçildiğini işaret ediyor. Artık Türkiye'de özellikle OSS ve otomasyon çözümleri, sadece bir yazılım yatırımı değil; millî dijital bağımsızlık stratejisinin bir parçası olarak değerlendiriliyor. Bu yaklaşım, TechNarts'ın uzun yıllara dayanan saha bilgi birikimiyle geliştirdiği NART OSS Suite'i hem teknik açıdan hem de stratejik konum açısından daha kritik bir noktaya taşıyor.

Üreticiden Bağımsız Gerçek Zekâ

Bu noktada TechNarts, çoğu zaman görünmeyen ancak ağın istikrarını, sürekliliğini ve operasyonel güvenliğini koruyan "sessiz güç" rolünü üstlenerek, 5G altyapısının güvenilirliğini garanti altına alıyor. Şirketin en büyük ürün çatısı NART OSS Suite, günümüz ağlarının gerektirdiği çok katmanlı ve çok üreticili yapıyı tek bir merkezden yönetebilmek üzerine inşa edildi. Bu mimari, farklı üreticilerin cihazlarından gelen verileri ortak bir dilde işleyebilen geniş bir adaptasyon katmanına, bu verileri anlamlı hâle getiren güçlü bir olay işleme hattına ve ağdaki tüm bileşenleri birbirine bağlayan dinamik bir topoloji motoruna dayanıyor.



TechNarts Genel Müdürü

Taha Yayıcı

2026 Vizyonu: Otonom Operasyonlara Geçişin Hızlandırılması

TechNarts için otonomi, yalnızca otomasyon değil; öncelikle ağ sağlığının sürdürülebilir şekilde korunması anlamına geliyor. Çünkü zayıf bir altyapı üzerinde otonom sistemlerden söz etmek mümkün değil. Şirketin 2026 hedeflerinin merkezinde, ağ yönetiminin insan müdahalesine daha az ihtiyaç duyduğu tam otonom bir yapıya doğru ilerlemek bulunuyor. AIOPS katmanının güçlendirilmesi, olay gürlüğünün azaltılması, otomatik kök sebep analizi, servis bazlı yönetim ve self-healing yetenekleri bu vizyonun temel unsurları arasında yer alıyor. Şirket, önümüzdeki dönemde OSS'in klasik izleme görevinden çıkarak, öngören, karar veren ve uygulayan otonom bir yapıya dönüşeceğini vurguluyor.

Coğrafi açıdan bakıldığında ise Özbekistan'da kurulan TechNarts Orta Asya Ofisi, şirketin bölgesel büyüme stratejisinin merkez üssü hâline gelmiş durumda. Bu merkezden hareketle Türk Cumhuriyetleri'nde yürütülen OSS projeleri, sadece ürün ihracatını değil, bölgesel bir bilgi birikimi paylaşımını da beraberinde getiriyor. 2026 itibarıyla TechNarts, Orta Asya ve MENA bölgesinde yerli mühendislik gücüyle geliştirilmiş bölgesel OSS sağlayıcısı olarak konumunu sağlamlaştırmayı hedefliyor.

Müşteriye Sağlanan Değer: Görünürlükten Otonomiye

TechNarts'ın sunduğu çözümler, yalnızca ağdaki bileşenleri izlemekten ibaret değil; operatörlere operasyonel verimlilik, bakım süreçlerinde öngörü, servis seviyelerinde istikrar ve maliyetlerde düşüş sağlayan bütünsel bir yaklaşım sunuyor. Ağdaki davranış kalıplarını tanıyan, anomalileri daha oluşmadan fark eden ve operasyon ekiplerinin yükünü azaltan bu yapı, operatörlerin reaktif operasyon modelinden proaktif — hatta otonom — bir modele geçmesini mümkün kılıyor. Yayıcı bu noktayı şu cümlelerle özetliyor: "Operatörler artık sadece sorun çözmek istemiyor; sorun oluşmadan önce engelleyen sistemlere ihtiyaç duyuyor. Bizim geliştirdiğimiz OSS ekosistemi tam olarak bu ihtiyaca yanıt veriyor."

Sonuç: Türkiye'nin 5G ve 6G Yolculuğu Yerli Çözümlerle Güçlenecek Telekom sektöründe rekabet artık hız, kapasite ve kapsama alanı gibi klasik metriklerle sınırlı değil. Asıl rekabet, bu altyapıların ne kadar akıllı, dayanıklı ve otonom çalışabildiği üzerinden şekilleniyor. TechNarts'ın NART OSS vizyonu; Türkiye'nin dijital direncine, operatörlerin maliyet optimizasyonuna ve bölgesel teknoloji liderliğine doğrudan katkı sunan kritik bir bileşen hâline gelmiş durumda. 5G'nin başarısı; yalnızca hız ve kapsama alanıyla değil, bu altyapının ne kadar güvenilir, öngörülebilir ve sürdürülebilir yönetilebildiğiyle ölçülecek. Türkiye'nin 5G'si, Türk mühendisliğinin ürettiği akılla yükselecek. Ve TechNarts, bu aklın merkezindeki teknoloji mimarisini inşa etmeye devam edecek.



NART OSS **Suite**

"One OSS to Rule 'em All"



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Hem operasyonel verimlilik hem de stratejik karar alma süreçleri yeniden şekilleniyor

Yaşar Topluluğu'nun bilgi teknolojileri alanında ilerleme hedefiyle 1983 yılında kurulan Yaşar Bilgi, Türkiye'de SAP ERP alanındaki ilk büyük projesini 1996 yılında hayata geçirdi. Şirket, SAP çözümleri sunan en büyük organizasyonlardan biri olarak sektördeki öncü rolünü devam ettirirken; SAP S/4 HANA dönüşümleri, SAP Lisans satış ve bakım, Yazılım geliştirme ve hazır çözüm paketleri, Sistem Barındırma ve yönetimi, SAP Basis, Veri tabanı ve Uygulama yönetimi, Proje yönetimi ve danışmanlığı, RPA (Robotic Process Automation) konularında hizmet vermeyi sürdürüyor.

Yaşar Bilgi Genel Müdürü Ünsal Önder'in verdiği bilgilere göre; Yaşar Bilgi, bilgi teknolojileri alanında 42 yıllık deneyimiyle Yaşar Topluluğu'nun dijital dönüşümüne de liderlik ediyor. Topluluğun dijital dönüşümünü hızlandırmada en büyük adımlardan olan Proje Feniks, bölgede dijital olgunluk seviyesinin göstergesi ve EMEA'nın en büyük SAP S/4 HANA dönüşüm projesi olarak öne çıkıyor. Bu mega projenin ilk fazı bu sene başarıyla tamamlandı ve DYO Boya, Pınar Süt, Pınar Et, Yaşar Birleşik Pazarlama, Çamlı Yem gibi sektörlerinin öncüsü ve lideri olan şirketlerinin dijital dönüşüm sürecine değerli katkılar vermeye devam ediyor. Yaşar Bilgi, Yaşar Topluluğu dışında da birçok şirketin dijital dönüşüm yolculuğuna uçtan uca bir teknoloji şirketi olarak destek oluyor, yol haritalarını birlikte oluşturuyor ve şirketlere değer katan çözümlerin hayata geçirilmesine katkı sağlıyor.

İş yapış biçimleri kökten değişiyor

"Dünyada teknoloji alanındaki gelişmeleri oldukça hızlanan, iş yapış biçimlerini kökten değiştiren ve her sektörü doğrudan dönüştüren bir dönem olarak değerlendiriyoruz.

Özellikle yapay zeka, otomasyon, veri analitiği ve bulut teknolojileri hem operasyonel verimliliği hem de stratejik karar alma süreçlerini yeniden şekillendiriyor" diyen Ünsal Önder'in kısa ve orta vadede ön plana çıkacağını düşündüğü temel teknolojiler şöyle öne çıkıyor:

- **Yapay Zeka ve Üretken Yapay Zeka:** Karar destek sistemlerinden müşteri deneyimine, iş süreçlerinden yazılım geliştirmeye kadar birçok alanda dönüşümün ana itici gücü olmaya devam edecek.
- **Bulut ve Hibrit Bulut Yapıları:** Ölçeklenebilirlik, güvenlik ve maliyet avantajlarıyla şirketlerin altyapı stratejilerinin merkezinde yer almaya devam edecek.
- **Siber Güvenlik:** Dijitalleşme hızlandıkça tehdit yüzeyi genişliyor. Güvenlik artık sadece bir teknoloji yatırımı değil, iş sürekliliğinin temel bileşeni.
- **RPA ve Akıllı Otomasyon:** İş süreçlerinin daha hızlı, hatasız ve ölçülebilir şekilde yürütülmesini sağlayarak kurumların dijital dönüşüm yolculuğunda güçlü bir kaldıraç görevi görüyor.
- **Veri Yönetimi ve Analitiği:** Şirketlerin rekabet avantajı veri okuryazarlığı ve analitiği etkin kullanma yeteneğiyle doğrudan ilişkilendiriliyor.
- **IoT ve Endüstri 4.0:** Özellikle üretim, lojistik ve enerji sektörlerinde verimliliği artıran, operasyonları gerçek zamanlı yöneten kritik teknolojiler.



Yaşar Bilgi Genel Müdürü

Ünsal Önder

Özetle, geleceğin rekabeti; esnek, veri odaklı, güvenli ve yapay zeka ile güçlendirilmiş teknoloji ekosistemleri üzerine inşa edilecek. Önder, Türkiye özelinde ise; bulut geçişin hızlanacağı, şirketlerin büyük bölümünün yapay zekayı deneme aşamasından çıkarıp operasyonel süreçlere entegre edeceği, siber güvenlik yatırımlarının maksimum hızda devam edeceği, IOT/sensör çözümleri ile akıllı fabrikalar yaklaşımının daha da ön plana çıkacağı, RPA + AI birleşimi ile "Akıllı Otomasyon"ların hızla büyüyeceği bir dönem öngörüyor.

"SAP ekosistemine yansımalar ise; S4 Hana Cloud geçişlerinin artması, "Clean Core" stratejisinin ön plana çıkarak özelleştirmelerin azalması SAP'nin sunduğu (side-by-side) ve BTP (Business Technology Platform) extensionlarının kullanımının yoğunlaşması, BTP'nin SAP ekosisteminin inovasyon ve entegrasyon merkezi olma yolculuğunun hızlanması, gömülü yapay zeka ve öngörüye dayalı aksiyon çözümlerinin kullanımının çoğalması ve RPA + BTP + AI ile otomasyonun ivmelenmesini sürdürmesi olacaktır" diyen Ünsal Önder, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

"Yukarıda bahsettiğimiz öngörüler doğrultusunda Yaşar Bilgi; deneyimli kadroları ile SAP S/4HANA projeleri yapmakta, yazılım ürünleri geliştirmeye devam etmekte ve geliştirdiği yazılımlar/ürünler üzerine yapay zeka yetkinlikleri kazandırması ile ilgili Ar-Ge ve inovasyon odaklı çalışmakta, hizmet verdiği şirketlerin bulut dünyasına geçiş stratejileri üzerine çalışmakta, barındırma ve sistem yönetimi, veri tabanı ve uygulama yönetimi, siber güvenlik çalışmalarını sürdürmekte, hizmet verdiği müşterilerin dijital fabrikalara dönüşüm süreçlerini desteklemek amacıyla, projelendirme, süreç analizi ve teknoloji entegrasyonunu içeren kapsamlı aksiyon planları geliştirmekte ve uygulamaktadır.

Sunduğumuz ürün, çözüm ve hizmetler ile gelişmiş veri yönetimi ve analitik altyapıları sayesinde gerçek zamanlı veri ile doğru stratejik karar alma süreçlerini güçlendiriyor, dijitalleşen süreçler sayesinde operasyonel maliyetler azalıyor, stok yönetimi, satın alma gibi akışlar optimize oluyor ve değer katmayan iş yükleri ortadan kalkıyor. Yeni iş modelleri geliştirme, ürün/hizmet sürelerini kısaltma ve daha etkin operasyon yönetimi ile şirketler bir adım öne çıkıyor.

Global standartlara uygun altyapı ile şirketler yasal gerekliliklere kolaylıkla uyum sağlıyor, veri güvenliği ve iş sürekliliği en üst seviyede korunuyor. Bulut tabanlı çözümler, şirketlerin büyüme stratejilerine uyum sağlayacak şekilde kolayca ölçeklendirilebilir değişen pazar koşullarına hızlı adaptasyon imkânı sunuyor.

Modern, kullanıcı dostu ve entegre sistemler; çalışanların iş yapma biçimlerini kolaylaştırıp hem iç hem dış müşteri memnuniyetini artırıyor. Bünyemizde de tüm bu alanlarda güçlü bir dönüşüm yol haritası takip ediyor, birlikte çalıştığımız şirketlere bu vizyonla değer katıyoruz."

ALACAKLARINI NAKDE ÇEVİRMENİN TAM YERİ TAM ZAMANI!

Tam Finans Mobil esnaf ve
KOBİ'lerin tam yanında!
Sen de uygulamayı indir,
faturalı alacakların
vadesinden önce
anında cebine gelsin.



App Store
İndir



Google Play
İndir

**Nakit ihtiyacın varsa,
hemen indir!**

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Microsoft Power Women Awards Ödülü'ne layık görülen ve ilham veren bir lider: Ezgi Sümer

Teknoloji sektöründe dijital dönüşüm odaklı çalışmaları ve stratejik liderlik vizyonuyla öne çıkan Ezgi Sümer, Microsoft Power Women Awards Programı'nda ödüle layık görülerek uluslararası arenada önemli bir başarıya imza attı. Sümer'in aldığı bu ödül, kadın liderliğinin teknoloji ekosistemindeki görünürlüğünü artırırken, genç profesyonellere de ilham veren bir başarı hikayesini ortaya koydu. Arena'nın kadın liderliği destekleyen kurumsal yaklaşımıyla birleşen bu gelişme, Türkiye'den bir kadın yöneticinin global ölçekte takdir görmesinin sektörde yarattığı etkiyi daha da güçlendirdi.

Microsoft'un dünyanın en prestijli işletme okullarından INSEAD Business School iş birliğiyle hayata geçirdiği Microsoft Power Women Awards Programı, teknoloji dünyasında iz bırakan, sektöre yön veren ve fark yaratan kadın liderleri öne çıkarmayı amaçlıyor. Bu yıl ödüle layık görülen Sümer, yenilikçi düşünce yapısı, stratejik karar alma becerisi ve çeşitliliğe dayalı yönetim anlayışıyla ön plana çıkıyor.

Örnek bir başarı hikayesi

Sümer'in başarısı sadece kişisel bir kariyer zaferi olarak değil; aynı zamanda teknoloji ekosisteminde kadınların liderlik rollerini güçlendiren, yeni nesil profesyonellere ilham veren örnek bir başarı hikayesi olarak dikkat çekiyor. Bu ödül, kadın liderlerin sektördeki görünürlüğünü ve etkisini arttırmanın yanı sıra, Arena'nın çeşitlilik ve kapsayıcılık anlayışının uluslararası düzeyde de takdir gördüğünün somut bir göstergesi durumunda.

Kariyeri boyunca dijital dönüşümü merkeze alan iş modelleri geliştiren Ezgi Sümer, elde edilen iş sonuçlarının ötesinde ekip kültürü, iş birliği ve yenilikçiliği teşvik eden yaklaşımıyla da teknoloji dünyasında fark yaratıyor. Bu yönü, onu sektörde kadınların daha görünür ve etkili olmasını sağlayan önemli bir rol model haline getiriyor. Sümer'in liderlik yaklaşımı, sadece teknoloji odaklı projelerle sınırlı kalmıyor; ekiplerin inovatif düşünmesini ve sınırların ötesinde çözüm üretmesini teşvik eden bir kültür inşa ediyor.

"Bu ödül, kadınların liderlik potansiyelini görünür kılıyor"

Ödül sonrası yaptığı değerlendirmede Ezgi Sümer, bu başarının kişisel gururdan öte, kadın liderliğinin güçlenmesine katkısını şu sözlerle özetliyor: "Bu ödül, sadece kişisel bir başarı değil; teknoloji dünyasında kadınların varlığını, liderliğini ve potansiyelini görünür kılmak adına atılmış güçlü bir adım. Bu hikaye birçok genç kadına 'ben de yapabilirim' dedirtme gücü taşıyor. Sektörde daha fazla kadının liderlik pozisyonlarında yer alması için hep birlikte çalışmaya devam edeceğiz."

Türkiye'den uluslararası arenada bir başarı hikayesi

Arena'nın teknoloji alanında kadın liderliğini destekleyen güçlü vizyonu, kadınların sektörde daha etkin rol almasına ve eşit fırsatların desteklenmesine yönelik adımlarıyla birleşince Sümer'in başarısı çok



daha anlamlı bir hale geliyor. Arena'nın kadın liderliğini teşvik eden kapsayıcı şirket kültürü, bu tür başarıların ortaya çıkmasını destekleyen en önemli unsurlar arasında yer alıyor. Bu vizyon doğrultusunda elde edilen uluslararası başarılar, şirketin hem yerel hem de global ölçekte liderlik iddiasını pekiştiriyor.

Yaratıcılığı teşvik eden bir kültürün oluşumu

Sümer'in liderliğinde yürütülen projeler, teknolojik yeniliklerin yanı sıra, ekiplerin verimliliğini arttıran, iş birliğini güçlendiren ve yaratıcılığı teşvik eden bir kültürün oluşmasını sağlıyor. Bu yaklaşım, kadınların sektörde daha görünür olmasını ve iş dünyasında eşit fırsatların güçlenmesini destekleyen somut bir örnek teşkil ediyor. Arena bünyesinde yürütülen projelerde Sümer'in stratejik vizyonu, yalnızca iş sonuçlarıyla sınırlı kalmayıp, çalışanların motivasyonunu, liderlik becerilerini ve inovatif düşünme yetilerini arttırmayı da hedefliyor.

Türkiye'den bir kadın liderin uluslararası platformlarda takdir görmesi, hem büyük bir gurur kaynağı hem de teknoloji dünyasında kadınların liderlik yolculuğuna ışık tutan ilham verici bir başarı hikayesi olarak değerlendiriliyor. Sümer Arena'da Satış Direktörü olarak görevini sürdürürken, sektörde çeşitlilik, kapsayıcılık ve yenilikçilik konularında da öncü bir rol üstleniyor.

Teknoloji ekosisteminde kalıcı bir etki

Ezgi Sümer'in hikayesi, genç kadın profesyoneller için bir ilham kaynağı olmasının ötesinde, Türkiye'den global ölçekte ses getiren bir başarı öyküsü olarak teknoloji ekosisteminde kalıcı bir etki yaratıyor. Liderliğinin temelinde yatan değerler, yalnızca iş sonuçlarını değil, sektörde kadınların güçlenmesini, ekiplerin sinerjiyle çalışmasını ve inovatif çözümler üretmesini sağlayan bir etki alanı oluşturuyor.

VERİ MERKEZLERİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ SIEMENS XCELERATOR İLE HIZLANIYOR

Küresel veri üretimindeki artış, veri merkezlerinde dönüşümü zorunlu kılıyor

Veri merkezleri, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında, rekabet gücünü artırmasında ve operasyonel mükemmelliğe ulaşmasında kritik bir rol oynuyor. Bu dönüşüm sürecinde veri merkezi operatörlerine özel geliştirilen Siemens Xcelerator dijital iş platformu ve entegre çözümleriyse sektörde çığır açıyor.

Dijital toplumların bel kemiği görevini gören veri merkezleri, üstlendikleri rol bakımından da kritik altyapılar arasında başı çekiyorlar. Yapay zekanın (YZ) gelişimi ve her geçen gün artan kullanımı ülkeleri ve şirketleri yeni veri merkezleri ve altyapı kurmaya yönlendiriyor. Uluslararası Enerji Ajansı (IEA) tarafından paylaşılan "Enerji ve Yapay Zeka" başlıklı rapora göre, YZ'nin yükselişi, devasa elektrik talebi yaratıyor. 2024'te veri merkezleri küresel elektriğin %1,5'ini tüketti. Tüketimin bölgesel dağılımı: ABD %45, Çin %25, Avrupa %15. Özellikle büyük dil modelleri ve görsel üretim araçları için kurulan veri merkezleri, 2030'a kadar küresel elektrik tüketimini 945 TWh'a çıkarması bekleniyor. Bu da Japonya'da bugünkü toplam tüketimine eşdeğer.

Türkiye'de ise hâlihazırda 250 megavat düzeyinde olan veri merkezi yatırımlarının 2030 yılına kadar 1 gigavat seviyesine çıkarılması ve sürekli enerji altyapısına sahip veri merkezi bölgeleri oluşturulması planlanıyor. Veri hacmi ve işleme talepleri hızla artmaya devam ederken, geleneksel veri merkezi altyapısı bu taleplerle başa çıkmakta zorlanıyor. Dolayısıyla veri merkezlerini daha esnek, akıllı ve sürdürülebilir hale getirme ihtiyacı ortaya çıkıyor. Peki, profesyoneller bu merkezleri yönetmenin sürekli değişen karmaşıklıklarına nasıl ayak uydurabilir?

Siemens Xcelerator ile dijital dönüşüm hızlanıyor

Dijitalleşmenin hızla yayıldığı ve yapay zekanın kullanımının arttığı çağımızda veri merkezleri, işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında, rekabet gücünü artırmasında ve operasyonel mükemmelliğe ulaşmasında kritik bir rol oynuyor. Siemens, bu dönüşüm sürecinde veri merkezi operatörlerine özel geliştirdiği Siemens Xcelerator dijital iş platformu ve entegre çözümleri ile sektörde çığır açmaya devam ediyor. Siemens Xcelerator, veri merkezlerinin modernizasyonunu kolaylaştıran açık ve modüler bir dijital iş platformudur. IDCMS (Entegre Veri Merkezi Yönetim Sistemi) ile birlikte çalışan bu platform, dijital dönüşüm sürecinin tüm aşamalarında (planlama, tasarım, geliştirme, işletme ve değerlendirme) bütünsel bir çözüm sunuyor.

IDCMS sayesinde;

- Soğutma, enerji, güvenlik, yangın algılama gibi farklı sistemleri tek çatı altında toplayan

entegre bina otomasyonu sistemi Desigo CC ile SIMATIC WinCC otomasyon sistemleri, veri merkezindeki tüm kritik ve kritik olmayan sistemleri tek bir arayüz üzerinden izleme, kontrol etme ve optimize etme imkânı sunuyor. Bu da operasyonel verimliliği artırırken, bakım ve yönetim süreçlerini sadeleştiriyor. Bu sistemler sayesinde kritik altyapıların kesintisiz bir şekilde hizmete devam etmesi sağlanırken yedeklilik gereklilikleri de en üst düzeyde sağlanmış oluyor.

- IT/OT entegre çalışmasını ve operasyonel teknolojilerle bilgi teknolojilerinin birlikte yönetilmesini mümkün kılıyor.
- Operasyonel verimlilik ve şeffaflık yükselirken, insan hataları azaltılıyor.
- Modüler yapısı sayesinde ihtiyaçlara göre özelleştirilebilir ve zaman içinde ölçeklendirilebilir.

Yapay zeka ile soğutma ve enerji yönetiminde devrim

Siemens'in yapay zeka destekli çözümleri, enerji verimliliği ve operasyonel sürdürülebilirlik konularında da önemli kazanımlar sağlıyor. Öne çıkan çözüm örneklerinden biri olan WSCO (White Space Cooling Optimization), veri merkezindeki beyaz alan soğutmasını gerçek zamanlı olarak IT yüküyle eşleştiriyor. Sensör ağları ve yapay zeka algoritmaları sayesinde:

- Soğutma sistemlerinin garanti edilen belirli sıcaklık aralıklarında çalışması korunuyor, sunucu kapasitesi artıyor.
- Soğutma maliyetlerinde %40'a varan tasarruf sağlanıyor.
- Operasyonel sürdürülebilirlik güçleniyor.

Ayrıca, Siemens'in Demand Flow teknolojisi sayesinde, mevcut soğutma sistemlerinde %20 ila %50 arasında enerji tasarrufu sağlanabiliyor.

Stratejik fayda alanları üç başlıkta toplanıyor

Siemens, veri merkezleri için üç temel stratejik alana odaklanıyor:

- Güvenlik ve Süreklilik: Yüksek güvenilirlik ve verimlilikte sürdürülebilir enerji sağlayan elektrik dağıtım sistemlerini sağlamanın yanı sıra Elektriksel Güç Yönetim Sistemleri (EPMS) ile de anormallikler önceden tespit edilebiliyor. Fiziksel güvenlik platformları ve siber güvenlik çözümleri, veri merkezlerinin iş sürekliliğini sağlamada kritik rol oynuyor.

SIEMENS

- Enerji ve işletme maliyetlerinin azaltılması: EPMS ve BMS (Bina Yönetim Sistemleri) entegrasyonu ile tesis genelinde gerçek zamanlı izleme ve analiz kolaylaşıyor. Tek arayüz üzerinden tüm altyapı elemanları kontrol edilerek bakım, enerji ve işletme maliyetlerinde ciddi düşüş sağlanıyor.
- Sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi yönetimi: Building X Lifecycle Twin gibi dijital ikiz çözümleri, gerçek zamanlı karbon emisyonlarının izlenmesini sağlarken, Microgrid Control gibi çözümler sahadaki yenilenebilir enerji yönetimini optimize ediyor.

Geleceğe hazır veri merkezleri Siemens ile mümkün hale gelecek

Siemens, veri merkezlerinin bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarını karşılamak üzere kapsamlı modüler sistem ve çözümleri sayesinde teslimat sürelerini kısaltan sürdürülebilir çözümler sunuyor. Veri merkezlerinde CAPEX (sermaye giderleri) ve OPEX (işletme giderleri) konularında da kapsamlı ve esnek destek mekanizmaları sunarak dijital dönüşüm yatırımlarının daha erişilebilir ve sürdürülebilir olmasını sağlıyor. Bu destekler sayesinde Siemens, yalnızca teknoloji sağlayıcısı değil, aynı zamanda dijital dönüşümün stratejik finansal ortağı konumuna geliyor.

Küresel başarı örnekleri

Siemens çözümleri dünya genelinde çok sayıda veri merkezinde başarılı şekilde uygulanıyor. Örneğin:

- NxtGen (Hindistan): IDCMS ve Desigo CC platformu sayesinde HVAC, yangın güvenliği ve enerji yönetimi süreçleri anlık izlenebilir ve enerji tasarruflu hale geldi.
- NOVA (ABD): Siemens'in Desigo PXC kontrolörleriyle susuz soğutma sistemine geçerek yılda 2 milyon kWh enerji ve 176.000\$ tasarrufu elde etti.
- EAGLE (Almanya): Siemens'in kendi veri merkezinde kullanılan erişim kontrolü ve zaman yönetimi açısından kapsamlı bir çözüm sunan SIPORT sistemi ve enerji kullanımını optimize eden Totally Integrated Power, veri merkezini LEED Gold sertifikası ile taçlandırdı.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Sürdürülebilir, bütünleşik ve ulusal bir siber güvenlik mimarisi inşa ediyoruz

Global teknoloji ekosistemi, iş modellerini kökten dönüştüren ve operasyonel verimliliği artıran kritik bir değişim sürecinde. Bu dönüşümün merkezinde üç ana itici güç bulunmaktadır: Üretken Yapay Zekâ (Generative AI), Siber Dayanıklılık ve Dijital Dönüşüm Altyapıları.

- Üretken Yapay Zekâ ve Otonom Sistemler: AI, yazılım geliştirmeden operasyonel süreçlere kadar tüm sektörlerde işlevsel zekâyı yükseltecek, yeni nesil otonom sistemlerin ve robotik süreç otomasyonlarının yaygınlaşmasını hızlandıracaktır.
- Siber Dayanıklılık: Dijitalleşmenin getirdiği artan risk yüzeyine karşı, siber güvenlik artık bir maliyet kalemi değil, iş sürekliliğini sağlayan stratejik bir dayanıklılık katmanı olarak konumlanacaktır.
- Kesintisiz Dijital Dönüşüm Altyapıları (5G/6G ve IoT): Kritik uygulamalar ve endüstriyel otomasyon için kesintisiz ve anlık veri akışının sağlanması, büyük veri analitiği ile birleşerek yeni nesil iş modellerinin temelini oluşturacaktır.

Teknolojinin kullanımını etkileyecek çok önemli gelişme ise yöneticiler tarafından "yaklaşan küresel fırtına" olarak isimlendirilen bir dünya savaşının yaklaşmasıdır. Bugün, bundan önceki 30 yıl gibi sadece teknolojik gelişmelere odaklanmak yetmeyecek, ambargolara, ülke güvenliği, sağlayıcıya güven gibi konular da artık gündeme girmeye başlayacaktır. Türkiye, dinamik dijitalleşme hızı ve stratejik konumu sayesinde bu global trendlere hızla adapte olmaktadır. Ancak bu hızlı büyüme, özellikle siber güvenlik ve teknolojik bağımsızlık alanlarında iki kritik odak noktası yaratmaktadır:

- Yerelleşme ve Teknolojik Bağımsızlık: Finans, telekom, enerji ve kritik kamu kurumları; veri egemenliği, ulusal güvenlik ve kaynak kod güveni gibi stratejik gereklilikler nedeniyle yerli teknoloji çözümlerine olan talebi güçlü bir şekilde artırmaktadır.
- Siber Güvenlikte Kapasite Artışı: Yüksek hacimli ağ trafiğini ve hızla büyüyen dijital altyapıyı güvenli kılmak için geleneksel yaklaşımlar yetersiz kalmaktadır. Ülkenin siber dayanıklılığını güçlendirmek adına yüksek kapasiteli ve derinlemesine tehdit analizi sunan yerli güvenlik mimarilerine yatırım yapılması ulusal düzeyde kritiktir.
- Tehdidin Çevikliği: Yapay zekâyı kullanan tehdit aktörleri daha çevik şekilde tehdit üretebilir hale gelmektedir.

Labris olarak temel yaklaşımımız; müşterilerimiz için yalnızca bir "güvenlik cihazı" sunmak yerine, sürdürülebilir, bütünleşik ve ulusal bir siber güvenlik mimarisi inşa etmektir. Ürün felsefemiz; Yüksek Performans, Derin Analiz Yeteneği, Operatör Seviyesinde Güvenilirlik ve Tam Ulusal Bağımsızlık üzerine kuruludur. Bu yaklaşım özellikle finans, telekom, kamu ve kritik altyapı sektörlerinin artan güvenlik beklentilerine hızlı, güvenilir ve bütünleşik çözümler sunmamıza imkân tanımaktadır.

Önümüzdeki dönemde, pazarın stratejik ihtiyaçlarına yanıt veren üç ana ürün ailesini önceliklendiriyoruz:

- HARPP DDoS Mitigator – Kritik Altyapı Savunması: Volümetrik, protokol ve uygulama seviyesindeki gelişmiş DDoS saldırılarını gerçek zamanlı



Labris Satış Direktörü

Sinem Tan

ve minimal gecikmeyle ama statik değil dinamik (makine öğrenmesi) yöntemleri ile tespit edip engelleyen hem kurumsal hem de operatörler seviyesinde tasarlanmış kritik çözümümüzdür. Bu çözüm her gün zaten içerisine doğduğu makine öğrenmesi ve yapay zeka tabanlı mimarisini bu alandaki teknolojiler ile güçlendirmektedir.

- Labris UTM Serisi – Yeni Nesil Güvenlik Duvarı: Yüksek verimli firewall mimarisini, SSL Inspection, IPS ve gelişmiş tehdit analizi katmanlarını tamamen yerli Ar-Ge ile sunar. Yaklaşan global fırtına için de kurumların en az bir katmanı yerli ürünlerle segmente ağ güvenlik yapıları kurmalarının önerildiği günlerde bu anlamdaki en yetkin ürün olarak ön çıkmaktadır.

Bu ürün ailelerinin tamamını; Siber güvenlik danışmanlığı, 7/24 İzleme, Saldırı Yönetimi ve Olay Sonrası Raporlama gibi ileri düzey profesyonel siber güvenlik operasyon merkezi hizmetleri ile destekliyoruz. Amacımız sadece teknoloji sağlamak değil, müşterilerimizin siber dayanıklılık yolculuğunu stratejik bir ortak olarak uçtan uca yönetmektir.

Stratejik Büyüme ve Gelecek Dönem Hedeflerimiz

Gelecek dönemdeki stratejik önceliklerimiz; teknolojik liderliğimizi ve pazar erişimimizi, yüksek kapasiteli yerli çözümlerimizin gücüyle pekiştirmek. Hedeflerimiz, küresel rekabet gücünü artırmaya ve ulusal siber güvenliğe katkıda bulunmaya yöneliktir. Önümüzdeki dönemde ulaşmayı hedeflediğimiz somut ve stratejik hedefler şunlardır:

- Pazar Liderliğini Güçlendirmek: Türkiye'deki Kritik Altyapı sektöründe (Telekom ve Finans) DDoS ve Ağ Güvenliği çözümlerinde liderlik pozisyonumuzu sağlamlaştırmak ve ülkemizin ağ güvenliği pazarında kayda değer olan payımızı daha da etkinleştirmek.
- Uluslararası Büyüme ve Standartlara Uyum: İhracat gelirlerimizin toplam cirodaki payını artırmak amacıyla, Avrupa, Körfez ve Asya Pasifik pazarlarında yürüttüğümüz çalışmalarını büyütürken yeni stratejik dağıtım kanalları oluşturmak. Bu süreçte, çözümlerimizin uluslararası kabul görmüş güvenlik ve kalite standartlarına tam uyumunu tescilleyerek küresel rekabet avantajı sağlamak.
- Sürekli İnovasyon ve Yol Haritası Taahhüdü: Ar-Ge yatırımlarımızı, pazar trendlerinin en az bir jenerasyon önünde kalacak şekilde artırmak ve güvenlik mimarimizin sürekli güncel ve geleceğe hazır olmasını güvence altına almak.

SİBER SAVAŞTA YAKIN KORUMA



HARPP
ddos mitigator



Güvenlik Operasyon Merkezi

Merkezimizde cihazlarınızı, siber saldırıları ve güvenlik olaylarını yakından takip ediyoruz. Cyber Warfare Lab™ (CWL) personelinin de dahil olduğu ekiplerimiz olası güvenlik açıklarını analiz ederek önlem alıyor. Böylece sizin için değerli olanı, geliştirdiğimiz teknolojiyle koruyoruz.



Yakın Destek

Ekibimiz, sistemlerinizden gelen alarmları 7/24 izleyerek, altyapınızı en etkin şekilde kullanmanız için ihtiyacınız olan yakın desteği sağlar. Labris ürününü satın aldığınızda işletmenize en uygun SLA standardında destek servisine de sahip olmanın avantajından yararlanırsınız.



Siber Savaş Laboratuvarı

Labris Networks, kurulu cihazları ve sensör ağları ile dünya çapındaki kritik ağlarda yoğun denetimler gerçekleştirmektedir. Bu çalışmalar Labris Networks'ün güvenlik olayları araştırma merkezi Cyber Warfare Lab™ tarafından teknolojik altyapıya, algoritmalara ve imzalara dönüştürülerek cihazlara dağıtılmaktadır.

HARPP DDoS Mitigator cihazları, iş sürekliliğinizi ve çevrimiçi varlığınızı tehdit eden DDoS saldırılarına karşı ağınızın ve işletmenizin güvende olmasını sağlar.

Cihazın son teknoloji ürünü DDoS saldırı koruma fonksiyonları; doğuştan yapay zeka temelli DDI (Derin DDoS inceleme), normalleştirme, engelleme, protokollere özel inceleme ve güvenlik ile siber güvenlik istihbaratı yöntemleriyle L7 seviyesine kadar üst düzey koruma sağlar.

HARPP koruma fonksiyonları gece-gündüz her an proaktif olarak çalışmaktadır.



labrisnetworks.com 7 · 24 · 365 GLOBAL SUPPORT



Telekomunikasyon



Oyun



Askeri & Kamu



E - Ticaret

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

2026 Vizyonunda Finansın Yeni Gücü: GenAI ve Sürdürülebilir Dönüşüm

Teknoloji dünyasındaki baş döndürücü hız, 2026'ya doğru ilerlerken finans sektöründeki dönüşümü çok daha belirgin kılıyor. Yapay zekâ, veri analitiği, otomasyon ve bulut teknolojileri; artık finansal işleyişin ayrılmaz birer parçası. Bugün kurumlar için kritik soru, "Yapay zekâyı kullanalım mı?" aşamasından, "Mevcut verimizi GenAI ile en hızlı ve doğru şekilde nasıl değere dönüştürürüz?" noktasına evrildi. Bu süreç, salt teknolojik bir yenilenmenin çok ötesinde; iş yapış biçimlerinin kökten değiştiği yeni bir dönemin başlangıcını temsil ediyor.

Veri yoğun yapısı, hızlı karar alma gereksinimi ve yüksek regülasyon yükü nedeniyle finans sektörü, bu dönüşümün tam merkezinde yer alıyor. GenAI, rutin analiz ve raporlama süreçlerini minimize ederek; çalışanların zamanını strateji geliştirmeye ve yaratıcı süreçlere odaklamasına olanak tanıyor. Dolayısıyla GenAI, kurumlar nezdinde basit bir araçtan ziyade; iş gücünün kapasitesini genişleten ve rekabet gücünü artıran yapısal bir kaldıraç görevi görüyor.

Sürdürülebilir Değer ve GTech Vizyonu

Değer üretiminin sürdürülebilirliği, teknoloji yatırımlarının yanı sıra; sağlam bir veri mimarisi kurmayı ve iş ihtiyaçlarına yanıt veren güvenilir modeller geliştirmeyi gerektiriyor. GTech olarak 25 yıllık deneyimimiz ve 10'u aşkın ülkedeki projelerimizle bu dönüşüme liderlik ediyoruz. Amiral gemimiz Symphony ürün ailesini GenAI kabiliyetleriyle donatarak, finans kurumları için ölçümlenebilir fayda sağlayan bir ürün portföyü hazırladık.

Yaklaşımımız, GenAI'ı teorik bir kavramın ötesine taşıyıp, bankaların günlük operasyonlarında somut performans iyileşmesi ve maliyet avantajı yaratan bir yapıya dönüştürmek üzerine kurulu. Symphony'ye entegre ettiğimiz GenAI özellikleri sayesinde bankalar; süreçlerdeki darboğazları erken tespit edebiliyor, işlemleri hızlandırıyor ve risk değerlendirmelerini daha tutarlı gerçekleştirebiliyor. Bu kazanımlar, iç verimliliği artırırken müşteri deneyiminde de tutarlı bir hız standardı yaratıyor.

Somut Çözüm: Kişisel Veri Asistanı

GTech'in Symphony Analytics platformuna entegre ettiği Kişisel Veri Asistanı, özellikle üst düzey yöneticiler için veriye erişimi demokratize ediyor. Açık kaynaklı veya lisanslı Büyük Dil Modellerinin (LLM) yeteneklerini kullanan bu sistem, yöneticilerin karmaşık raporlar arasında kaybolmasının önüne geçiyor. Yöneticiler, tıpkı bir ekip arkadaşıyla yazışır gibi; "Geçen aya göre Ankara dışından gelen müşterilerimizdeki artış oranı nedir?" gibi soruları chatbot üzerinden sorarak anlık ve yalın yanıtlar alabiliyor. Ek olarak Teams



GTech Yurt Dışı Büyüme ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
İbrahim Öztürk

entegrasyonlarıyla dijital bir asistana (Symphony Assist) dönüşen bu yapı, veri hazırlama sürecini otomatize ederek veri bilimcilerin iş yükünü hafifletiyor ve kurum içi AI projelerini 10 kata kadar hızlandırıyor.

Prompt-to-Service: Kodlama Bilmeden %80 Daha Hızlı Geliştirme
Symphony Labs, standart low-code/no-code araçların ötesine geçerek GenAI & LLM Entegrasyon Çekirdeği ile devrim yaratıyor. Kuruma özel eğitilen bu modül, iş analistlerinin dahi derin kodlama bilgisine ihtiyaç duymadan, doğal dille iş akışları kurgulamasını sağlıyor. "Prompt-to-Service" teknolojimiz, talepleri teknik entegrasyonlara dönüştürerek manuel hataları azaltıyor ve geliştirme ekiplerinin entegrasyon süresini %80 oranında kısaltıyor. Bu, pazara çıkış süresinde (Prompt-to-Market) muazzam bir hız anlamına geliyor.

Geleceğin Teknolojisi Değil, Bugünün Rekabet Avantajı

Bu yıl gerçekleştirdiğimiz pilot projeler, 2026 vizyonumuzun doğruluğunu kanıtlar nitelikte. Operasyonel maliyetlerde tasarruf, azalan hata oranları ve artan veri işleme kapasitesi bize şunu gösteriyor: GenAI entegrasyonu, geleceğin teknolojisi olma vizyonunu aşarak bugünün en kritik rekabet avantajına dönüştü. 2026'ya girerken GTech olarak hedefimiz net: GenAI'ın finans dünyasında sadece bir teknoloji yatırımı olarak kalmayıp, sürdürülebilir bir değer üretim mekanizması haline gelmesini sağlamak. Afrika'dan Avrupa'ya uzanan geniş coğrafyada, yerel regülasyonlara uyumlu ve ölçeklenebilir yaklaşımımızla finans sektörüne rehberlik etmeye devam edeceğiz.

UÇTAN UCA DİJİTAL DÖNÜŞÜM 41 YILLIK DENEYİM %100 TÜRK MÜHENDİSLİĞİ

Link sadece ERP çözümleri değil; Yapay Zeka, IoT, RPA, Bulut Teknolojileri, Akıllı Tesis Yönetimi ve Yeşil ERP gibi birçok alanda kurumlara özel dijital dönüşüm çözümleri sunuyor.

Sürdürülebilirlik, güvenlik ve veri odaklı yönetim için entegre sistemler geliştiriyor, teknolojiye yerli gücü temsil ediyor.

Bist Yıldız Pazar | Teknopark ve Arge | Yaygın Bayi Ağı | Link Akademi

LiNK[®]
BİLGİSAYAR

Kısıklı Caddesi No:2A/2, Ak İş Merkezi, Altunizade Üsküdar 34662 İSTANBUL

0(216) 522 00 00 | info@linkbilgisayar.com.tr | www.link.com.tr

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Geleceğin risklerine karşı hazırlığı da kapsayan bir vizyona sahip olunmalı

Dijital dönüşümün küresel ölçekte hızlandığı, sınırların teknoloji ile yeniden tanımlandığı bir dönemin içindeyiz. Intelegon Kurucusu ve CEO'su Mehmet Karnak'ın verdiği bilgilere göre, veri hacminin katlanarak büyüdüğü, yapay zekânın iş süreçlerinin merkezine yerleştiği ve siber tehditlerin her geçen gün daha sofistike hale geldiği bu yeni çağ, kurumların güvenlik yaklaşımlarında köklü değişimleri zorunlu kılıyor. 2026 yılına yaklaşırken teknoloji dünyasında belirleyici olacak trendler; yapay zekâ destekli güvenlik altyapıları, Zero Trust yaklaşımları, bulut tabanlı güvenlik mimarileri, uç nokta koruması, kimlik odaklı güvenlik ve proaktif tehdit avcılığı çözümleri olarak öne çıkıyor.

Yeni stratejik bakış açısı

"Bu dönüşüm yalnızca küresel şirketleri değil, Türkiye'deki kurumları da doğrudan etkiliyor. Dijitalleşmenin hız kazanması, regülasyonların daha net çerçevelere oturması ve tehdit yüzeyinin genişlemesi, Türkiye'deki işletmelerin güvenlik yatırımlarına yeni bir stratejik bakış açısıyla yaklaşmasını zorunlu hâle getiriyor" diyen Mehmet Karnak, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

"Kritik altyapılardan finans sektörüne, üretimden kamu kuruluşlarına kadar tüm bileşenler; hem teknoloji bağımsızlığını hem operasyonel sürdürülebilirliği hem de siber dayanıklılığı odağına alan çözümlere yöneliyor. Türkiye dijitalleşme konusunda önemli bir ivme yakalarken, güvenlik alanında dünya standartlarıyla uyumlu, ölçeklenebilir ve ileri seviye çözümler artık bir tercih değil, kaçınılmaz bir ihtiyaç hâline geliyor.

Intelegon Bilişim olarak bizler, bu dönüşüm sürecini yalnızca takip etmekle kalmayıp, müşterilerimize rehberlik eden, vizyon kazandıran ve sürdürülebilir güvenlik ekosistemleri inşa eden bir teknoloji ortağı olarak konumlanıyoruz. 2026 stratejilerimizi; yapay zekâ, otomasyon, veri analitiği ve bulut dönüşümünü merkezine alan yeni nesil güvenlik yaklaşımı etrafında şekillendiriyoruz. Gerek kurumsal müşterilerimizle gerekse global teknoloji üreticileriyle kurduğumuz güçlü iş birlikleri sayesinde, dünya standartlarındaki çözümleri Türkiye'deki işletmelere en hızlı ve en etkin şekilde ulaştırıyoruz.

Geniş yelpazeyi kapsayan çözüm seti

Portföyümüz; Uç nokta güvenliği (EDR/XDR), e-posta ve kimlik güvenliği, Ağ Güvenliği (NDR ve Sandbox), OT/IoT Güvenliği, DLP & Veri Keşfi ve Sınıflandırma, PAM, NAC, SIEM/SOAR, MDM/EMM, Database Security gibi geniş bir yelpazede çözüm setlerini kapsıyor. Bu çözümleri modern yapay zekâ analitiği ve otomasyon altyapılarıyla birleştirerek, kurumların siber dayanıklılığını artıran, tehditlere karşı proaktif koruma sağlayan ve operasyonel verimliliklerini yükselten kapsamlı profesyonel servislerimizle sunuyoruz."

Intelegon, 2026 yılında, müşterilerine sunduğu değeri daha da artırmayı amaçlayan bir büyüme perspektifi benimsiyor. Buna göre;



Intelegon Kurucusu ve CEO'su

Mehmet Karnak

- Zero Trust güvenlik yaklaşımını benimseyen Yapay Zekâ (AI) destekli siber tehdit tespit ve müdahale platformlarımızın kullanımını yaygınlaştırmayı,
- Enerji/Elektrik Dağıtım, Üretim, Sağlık ve Ulaşım/Lojistik sektörlerinde OT ortamları için ağ görünürlüğü, tehdit tespiti, uzaktan erişim ve izleme kabiliyetlerini güçlendiren, operasyonel sürekliliği garanti altına alan ve gerçek-zamanlı risk yönetimini mümkün kılan uçtan uca çözümler sunmayı,
- Kurumların hassas verilerini DLP, veri keşfi ve veri sınıflandırma çözümleri ile tüm yaşam döngüsünde kontrol altında tutmayı, regülasyon gerekliliklerini karşılamayı ve veri kaybı risklerini azaltmayı;
- Yeni stratejik global iş birlikleri ile daha fazla kurumun dünya standartlarında güvenlik çözümlerine ulaşmasını sağlamayı hedefliyor.

Bütünsel güvenlik mimarisi

Bu yaklaşımın merkezinde, kurumların yalnızca mevcut tehditlere değil, geleceğin risklerine karşı da hazır olmalarını sağlayan bir güvenlik vizyonunu yer aldığını belirten Mehmet Karnak, şunları kaydetti: "Müşterilerimizin iş süreçlerini kesintisiz sürdürebilmeleri, verilerini güvenle yönetebilmeleri ve regülasyon gerekliliklerini eksiksiz karşılayabilmeleri için bütünsel bir güvenlik mimarisi sunuyoruz. Bununla birlikte, operasyonel verimliliği artıran, insan hatasını azaltan, otomasyon destekli yönetim modellerimizle kurumların daha hızlı, daha esnek ve daha çevik kararlar almasına katkı sağlıyoruz.

Sonuç olarak, 2026 yılı Intelegon Bilişim için yalnızca bir büyüme hedefi değil; aynı zamanda Türkiye'nin siber güvenlik ekosistemine değer katma, dijital güvenlik kültürünü yükseltme ve uluslararası ölçekte rekabet gücünü artırma yılı olacaktır. Teknoloji gelişmeye devam ederken biz de ülkemizin iş dünyasına; güven, sürdürülebilirlik ve yenilikçilik odağında katkı sunmayı sürdüreceğiz. Dijital geleceğin daha güvenli, daha güçlü ve daha dayanıklı olması için çalışmaya devam edeceğiz."

NGN Cloud, Yeni Yatırımı Devreye Aldı; Hız Kesmeden İlerliyor!

Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması hedefiyle faaliyetlerini sürdüren NGN, bu vizyon doğrultusunda teknoloji yatırımlarını artırarak yerli ve bölgesel pazarlardaki etkisini genişletiyor.

2018 yılından bu yana hizmet veren NGN Cloud, bulut teknolojileri alanındaki büyüme stratejisi kapsamında 2025'te gerçekleştirdiği yeni yatırımla projesini hayata geçirdi. Bu yatırımla NGN Cloud'un altyapı kapasitesi %30 oranında artırılırken, Ankara Bölgenin devreye alınması sayesinde yerel müşterilere daha yakın ve daha etkin hizmet sunulması sağlandı.

Yeni altyapı sayesinde müşteriler; daha hızlı, kesintisiz ve esnek bulut çözümlerine erişim fırsatı elde ediyor. Bu gelişme, NGN'in Türkiye içindeki veri egemenliğini desteklerken, yurtdışına da sağladığı hizmetler ve kullanımlar ile bölgesel dijital dönüşümün de önünü açıyor.

NGN Cloud artık Ankara Bölge'de de Hizmet Veriyor!

NGN Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ufuk Yaşibeyli: "Bu yatırımla beraber, 2018'den bu yana İstanbul ve İzmir'den hizmet veren NGN Cloud artık Ankara'dan da hizmet vermeye başlıyor ve Ankara bölge artık firmaların iş sürekliliğini destekleyebileceği veya birincil bölge olarak kullanabileceği stratejik bir altyapıya dönüşmüş oluyor." Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalması amacıyla yola çıkan NGN Cloud, küresel bulut servis sağlayıcılarının verdiği hizmetlere eşdeğer çözümleri Türkiye'de kendi altyapısı ile sunuyor.

NGN Cloud, kimlik ve erişim yönetimi özelliği sayesinde, tek hesap ile kurumların ve kullanıcıların aynı anda birden çok lokasyonu ve servisi yönetmesini sağlıyor.

Veri Yönetiminde Güçlü Performans ve Kapsamlı Hizmet

Hali hazırda 10 petabayttan fazla veriyi yöneten NGN Cloud platformu, B2C odaklı müşterileri aracılığıyla 10 milyondan fazla son kullanıcıya ulaşılarak sektördeki iddiasını ortaya koyuyor. NGN sistemleri etrafında 10 bini aşkın cihazın izlenmesi ve yönetilmesiyle, büyük veri işleme, iş sürekliliği, GPU altyapısı gibi operasyonel ihtiyaçlara yüksek verimlilikle çözüm sunuluyor.

Üst Düzey Güvenlik Mimarisiyle Güven Veren Altyapı

Veri güvenliğini en yüksek standartlarda sağlayan NGN Cloud, 3 node yedekli mimarisi sayesinde hizmet sürekliliğini garanti altına alıyor. Yerli altyapı yaklaşımıyla bilinci yüksek kullanıcıların ilk tercihi haline gelen NGN, aynı zamanda yurtdışına da hizmet ihraç ederek bölgesel rekabette söz sahibi oluyor.

Gelecek Vizyonu: NGN, Teknolojiyle Sektörleri Dönüştürmeye Devam Ediyor

NGN, teknoloji yatırımlarıyla yalnızca altyapısını değil, Türkiye'deki dijital dönüşümün ritmini de şekillendirmeyi hedefliyor. Önümüzdeki dönemde de inovasyona odaklı yaklaşımıyla sektörel öncülüğünü sürdürecektir.

NGN Hakkında

NGN, dijitalleşme yolculuğundaki kurumlara; derin sektör bilgisi, güçlü vizyonu ve üstün hizmet kalitesiyle rehberlik eden Türkiye'nin yeni nesil teknoloji ortağıdır. "Star of Bosphorus" Veri Merkezi, NGN Cloud, yönetilen hizmetler, dış kaynak çözümleri ve sistem entegrasyonu hizmetleriyle müşterilerinin BT operasyonlarını uçtan uca mükemmel bir şekilde yöneterek, geleceğin teknolojilerine hazır olmalarını sağlar.



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

2026 yılında en güçlü odaklardan biri coğrafi genişleme olacak

Teknoloji dünyasında yaşanan dönüşüm, artık bir hız yarışından öte yeni bir standart haline geldi. Yapay zekâ temelli uygulamalar, veri yönetişi, çoklu bulut mimarileri ve siber güvenlik yatırımları, küresel ölçekte şirketlerin teknoloji gündeminin merkezine yerleşmiş durumda. Gartner'ın 2025 Stratejik Teknoloji Trendleri raporu da bu tabloyu doğrular nitelikte; yapay zekâ destekli teknolojiler, kurumların yatırım planlarında ilk sıraya yükseliyor.

Kafein CEO'su Cem Kalyoncu'nun verdiği bilgilere göre, yapay zekânın iş süreçlerine entegrasyonu arttıkça, otomasyon, tahminleme, risk analizi ve karar destek mekanizmalarında ciddi verimlilik kazanımları ortaya çıkıyor. Diğer yandan API güvenliği ve uygulama güvenliği, modern mimarilerin ayrılmaz bir parçası haline geliyor. Saldırı yüzeyinin genişlemesi ve hibrit çalışma düzeninin yaygınlaşması, kurumları daha kapsamlı güvenlik katmanlarına yatırım yapmaya yönlendiriyor.

Önümüzdeki dönemde yapay zekâ destekli iş modelleri, gelişmiş güvenlik katmanlarıyla güçlendirilmiş bulut altyapıları ve veri odaklı operasyonlar, teknoloji gündeminin belirleyici başlıkları olacak. Buna paralel olarak kurumsal yapay zekâ kullanımının artmasıyla veri koruma, API güvenliği ve uygulama güvenliği konuları şirketlerin teknoloji stratejilerinin merkezinde konumlanacak.

Cem Kalyoncu, bu gelişmelerin Türkiye'ye yansımalarını şöyle değerlendirdi:

"Türkiye'de küresel teknoloji trendlerinin etkisi artık çok daha belirgin bir şekilde hissediliyor. Finans, telekom, perakende ve kamu gibi dijitalleşme seviyesi yüksek sektörler yapay zekâ ve bulut teknolojilerini hızla benimserken; üretim ve lojistik gibi alanlarda da operasyonel verimliliği artıran teknolojilere yönelik talep güçlü şekilde artıyor. Bu süreçte API güvenliği, veri güvenliği ve tehdit analitiği yatırımları ise kurumlar için temel bir ihtiyaç haline geliyor.

Bu gelişimi destekleyen en önemli adımlardan biri de Türkiye'de yürürlüğe giren yeni siber güvenlik yasası oldu. Bu düzenleme, kurumların veri koruma süreçlerini, olay bildirim mekanizmalarını ve API güvenliği yapılarını daha sağlam bir çerçeveye oturtarak uyum gerekliliklerini netleştiriyor. Aynı zamanda Türkiye'deki güvenlik yaklaşımının uluslararası standartlarla uyumlu bir çizgiye taşınmasına katkı sağlıyor. Bu durum hem kurumların güvenlik seviyesini yükseltiyor hem de yerli teknoloji şirketleri için yeni bir büyüme alanı yaratıyor.

Türkiye'nin genç, dinamik ve yetkin teknoloji iş gücüyle bölgesel bir teknoloji sağlayıcısı olarak daha da güçleneceğine inanıyoruz. Bu bağlamda yerli ürün ve çözümlerin global pazarlarda daha fazla görünür olması da önümüzdeki dönem için güçlü beklentilerimiz arasında yer alıyor."

"Kafein olarak uzun süredir ölçeklenebilir ürün geliştirme yaklaşımını ve fikri mülkiyet odaklı bir stratejiyi benimsiyoruz" diyen Cem Kalyoncu, açıklamalarını şöyle sürdürdü:



Kafein CEO'su

Cem Kalyoncu

"Data Focus, TDM, Data Touch ve ApiFort gibi ürünlerimiz bugün yalnızca Türkiye'de değil, farklı ülkelerde de aktif olarak kullanılıyor. Bu ürün ailelerini yeni modüller, dikey çözümler ve ileri seviye entegrasyonlarla sürekli geliştiriyoruz.

All-in Cloud ve All-in Cyber markalarıyla büyüme

Bulut ve siber güvenlik tarafında All-in Cloud ve All-in Cyber markalarımızla büyümeyi sürdürüyoruz. Çoklu bulut mimarilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte, kurumların uygulama güvenliği, API güvenliği ve tehdit algılama ihtiyaçlarına uçtan uca yanıt veren daha entegre bir yapı sunuyoruz. Uluslararası teknoloji şirketleriyle yaptığımız iş birlikleri de ürünlerimizin farklı pazarlarda daha hızlı konumlanmasını sağlıyor.

2026 yılında en güçlü odaklarımızdan biri coğrafi genişleme olacak. Avrupa ve Körfez bölgesinde distribütör yapıları, OEM modelleri ve partner ağlarıyla daha güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz. Ürün ailelerimizi global ihtiyaçlara uyumlu hale getirirken yönetilen hizmet kapasitemizi de artırmayı planlıyoruz. Özellikle API ve uygulama güvenliği çözümlerimizin uluslararası pazarlarda çok daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşacağına inanıyoruz.

Sunduğumuz ürün, çözüm ve hizmetlerin merkezinde müşterilerimize hız, doğruluk ve sürdürülebilir verimlilik sağlamak yer alıyor. Veri yönetişi ürünlerimiz kurumların veri kalitesini artırıyor, veri süreçlerini standartlaştırıyor ve regülasyon uyumunu kolaylaştırıyor. Güvenlik çözümlerimiz ise modern mimarileri koruyan, tehditleri erken aşamada tespit eden ve kapsamlı koruma sağlayan bütünlük bir yapı sunuyor. Test veri yönetimi ürünlerimiz, operasyonel süreçleri hızlandırıyor, maliyetleri düşürüyor ve hata payını minimize ediyor.

Yapay zekâ destekli modüllerimiz; anomali tespiti, otomatik sınıflandırma, risk analizi ve tahminleme gibi kritik işlemlerle kurumların karar alma süreçlerini daha hızlı, daha proaktif ve daha güvenilir bir yapıya taşıyor. Yönetilen hizmet modelimiz ise kurumların teknik yükünü azaltarak ekiplerin stratejik işlere odaklanmasını mümkün kılıyor.

Bu yaklaşımın etkisi hem saha deneyimlerimiz hem de global araştırmalar tarafından net biçimde doğrulanıyor. McKinsey'in 2025 Yapay Zekâ raporuna göre dünya genelinde teknoloji şirketlerinin %88'i en az bir iş alanında yapay zekâ kullanmaya başladı. Bu yaygınlaşma, yapay zekâ ve veri odaklı süreçleri benimseyen kurumların verimlilik, operasyonel hız ve karar alma kalitesinde belirgin kazanımlar elde ettiğini ortaya koyuyor. Kafein olarak müşterilerimizi bu dönüşümün sunduğu avantajlardan en yüksek düzeyde yararlanabilecekleri, daha güvenli, daha çevik ve daha güçlü bir yapıya taşımayı hedefliyoruz."



Bulut ve Yapay Zeka Yolculuğunuzda Güvenilir İş Ortağınız

Ölçeklenebilir, esnek ve güvenilir çözümlerle modern altyapınızı yeniden tanımlayın.

Bulut performansınızı artırın, maliyetlerinizi optimize edin ve yapay zekâ ile dönüşümünüzü hızlandırın.

Bulutun gücü **All-in Cloud** ile her zaman yanınızda.

Karmaşık bulut süreçlerini basitleştirin, işletmenizi geleceğe taşıyın.

All-in Cloud: Çoklu Bulut ve Yapay Zeka Uzmanlığı,
Tek Noktada Hizmet.



Daha fazla bilgi almak için veya
demo talep etmek için QR kodu tarayın.
www.allincloud.com.tr

All-in Cloud bir
Kafein Teknoloji
Markasıdır.

GÜCÜMÜZ TEKNOLOJİMİZ

UYDU | KABLO | BİLİŞİM



 **TÜRKSAT**
her yerde

DİJİTAL GELECEĞİ ŞEKİLLENDİRİYORUZ

2026



TÜRKSAT 2026 VİZYONU

www.turksat.com.tr

in X @ YouTube IN / turksat



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Şirketler tek bir bulut sağlayıcıya bağımlı kalmak istemiyor

Teknoloji dünyası benzeri görülmemiş bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Yapay zeka ve makine öğrenmesi artık her ölçekteki işletmenin gündeminde. DEVUPS Bilişim Kurucusu Recep Kaya, özellikle üretken yapay zeka uygulamalarının iş süreçlerine entegrasyonunun 2025'te hız kazandığını ve 2026'da bu trendin daha da güçleneceğini öngörüyor. Recep Kaya, teknoloji öngörülerini ve gelişmelerin Türkiye'ye yansımalarını şöyle dile getirdi.

“Bulut bilişimde hibrit ve multi-cloud stratejileri standart haline geldi. Şirketler tek bir bulut sağlayıcıya bağımlı kalmak istemiyor; esneklik, maliyet optimizasyonu ve veri egemenliği karar mekanizmalarında belirleyici oluyor. Kubernetes ve container teknolojileri kurumsal yazılım geliştirmenin temelini oluşturuyor.

Siber güvenlikte Zero Trust yaklaşımı artık zorunluluk. Uzaktan çalışmanın kalıcı hale gelmesiyle geleneksel çevre güvenliği yerini kimlik tabanlı güvenlik modellerine bıraktı. DevSecOps pratikleri de yazılım geliştirme süreçlerinin ayrılmaz parçası oldu. Edge computing ve IoT entegrasyonu özellikle üretim, lojistik ve perakende sektörlerinde hızla yaygınlaşıyor.

Türkiye dijital dönüşümde önemli adımlar atıyor. KOBİ'lerin bulut teknolojilerine adaptasyonu son yıllarda hızlandı. Pandemi sürecinde zorunlu olarak başlayan bu dönüşüm, artık bilinçli bir tercih haline geldi.

Veri lokalizasyonu ve KVKK gereklilikleri, yerli bulut hizmet sağlayıcıları için önemli fırsat yaratıyor. Finans, sağlık ve kamu sektöründe verilerin yurt içinde tutulması zorunluluğu, yerli veri merkezlerine olan talebi artırıyor. Bu durum DEVUPS gibi yerli çözüm sağlayıcılar için stratejik avantaj oluşturuyor.

2026'da Türkiye'de yapay zeka destekli otomasyon, yerli bulut hizmetleri ve siber güvenlik alanlarında ciddi büyüme bekliyoruz. Döviz kurundaki dalgalanmalar şirketleri yerli ve TL bazlı çözümlere yönlendiriyor, bu da bizim gibi yerli firmaların elini güçlendiriyor.”

Yerli, güvenli ve ölçeklenebilir

“DEVUPS olarak ‘yerli, güvenli ve ölçeklenebilir’ mottosuyla hareket ediyoruz. Türkiye'nin önde gelen veri merkezlerinde konumlanan altyapımızla kesintisiz ve yüksek performanslı bulut hizmetleri sunuyoruz” diyen Recep Kaya, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

“Bulut hizmetleri, DevOps danışmanlığı ve siber güvenlik alanlarında uçtan uca çözümler sunuyoruz. Open source teknolojileri etkin kullanarak maliyet avantajı sağlıyor, 7/24 L2 teknik destekle müşterilerimizin yanında oluyoruz. Ayrıca kendi geliştirdiğimiz DEVUPS CRM çözümünü farklı sektörlerle özelleştirerek sunuyoruz. 2026 hedeflerimiz oldukça iddialı:

Yüzde 300 büyüme hedefliyoruz. Mevcut portföyümüzü genişletirken yeni sektörlerle açılmayı planlıyoruz. Üçüncü lokasyonumuzu yıl sonu itibarıyla Türkiye'de açmayı hedefliyoruz. Coğrafi yedeklilik ve



DEVUPS Bilişim Kurucusu

Recep Kaya

felaket kurtarma senaryolarında müşterilerimize daha güçlü çözümler sunacağız.

Public Cloud lansmanı için ön çalışmalarımızı 2025 sonuna kadar tamamlayıp, 2026'ya kendi platformumuzla başlamak için var gücümüzle çalışıyoruz.

Yerli ve milli siber güvenlik ürünlerimizi geliştirmek için Ar-Ge çalışmalarımıza başladık. Türkiye'nin siber güvenlik alanındaki dışa bağımlılığını azaltmak ve kritik altyapıları yerli çözümlerle korumak öncelikli misyonumuz.”

Recep Kaya, DEVUPS'ın müşterilerine sağladığı faydalar dört başlıkta özetledi:

“Maliyet Optimizasyonu: DevOps hizmetlerinde Open source çözümler ile ve yerli bulut altyapımız sayesinde global bulut sağlayıcılara kıyasla önemli maliyet avantajı sağlıyoruz. TL bazlı fiyatlandırmanın döviz kuru riskini ortadan kaldırıyor.

Kesintisiz İş Sürekliliği: %99,9 uptime garantisi, SAS-SSD disk altyapısı ve 7/24 L2 teknik destekle iş sürekliliğini garanti altına alıyoruz. Proaktif izleme sistemlerimizle potansiyel sorunları müşterilerimiz fark etmeden çözüyoruz.

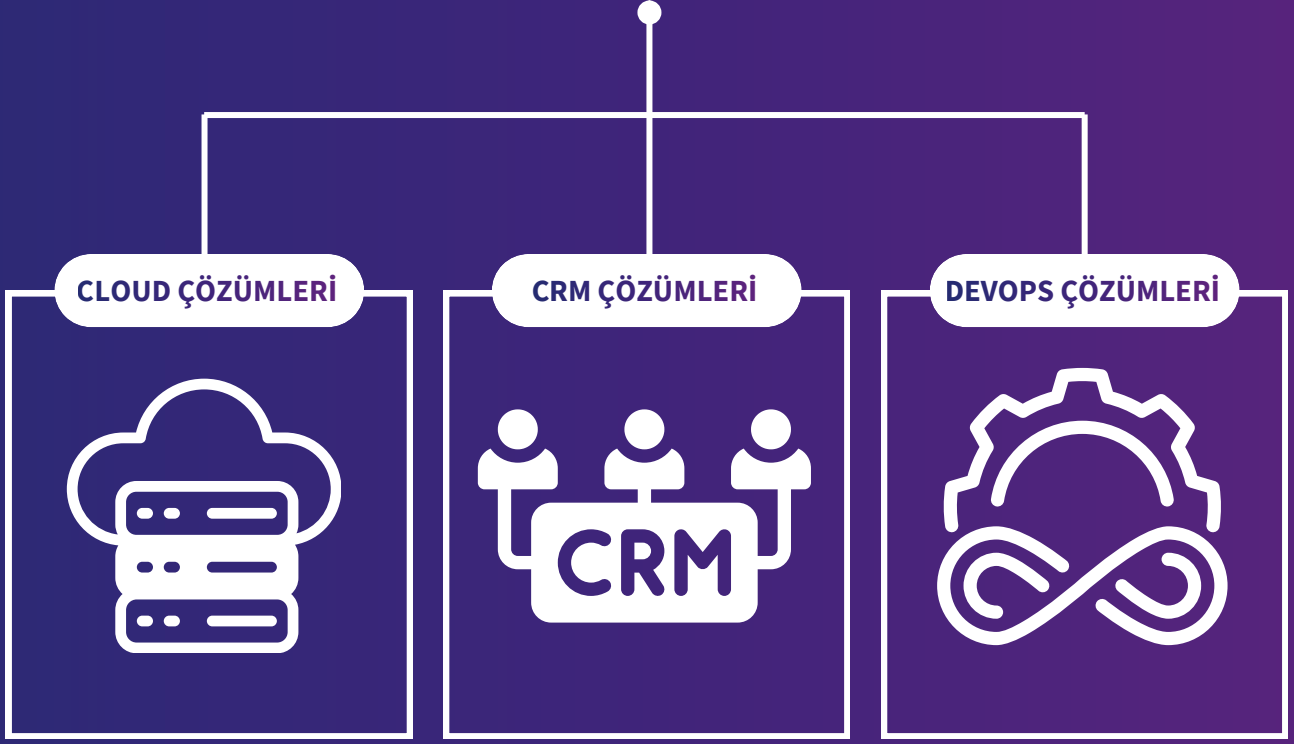
Hızlı Dönüşüm: DevOps danışmanlığı ve CI/CD otomasyonlarıyla yazılım geliştirme süreçlerini 4 kata kadar hızlandırıyoruz.

Güvenlik ve Uyumluluk: Zero Trust yaklaşımı, DevSecOps pratikleri ve yerli veri merkezleriyle KVKK ve sektörel regülasyonlara tam uyum sağlıyoruz.

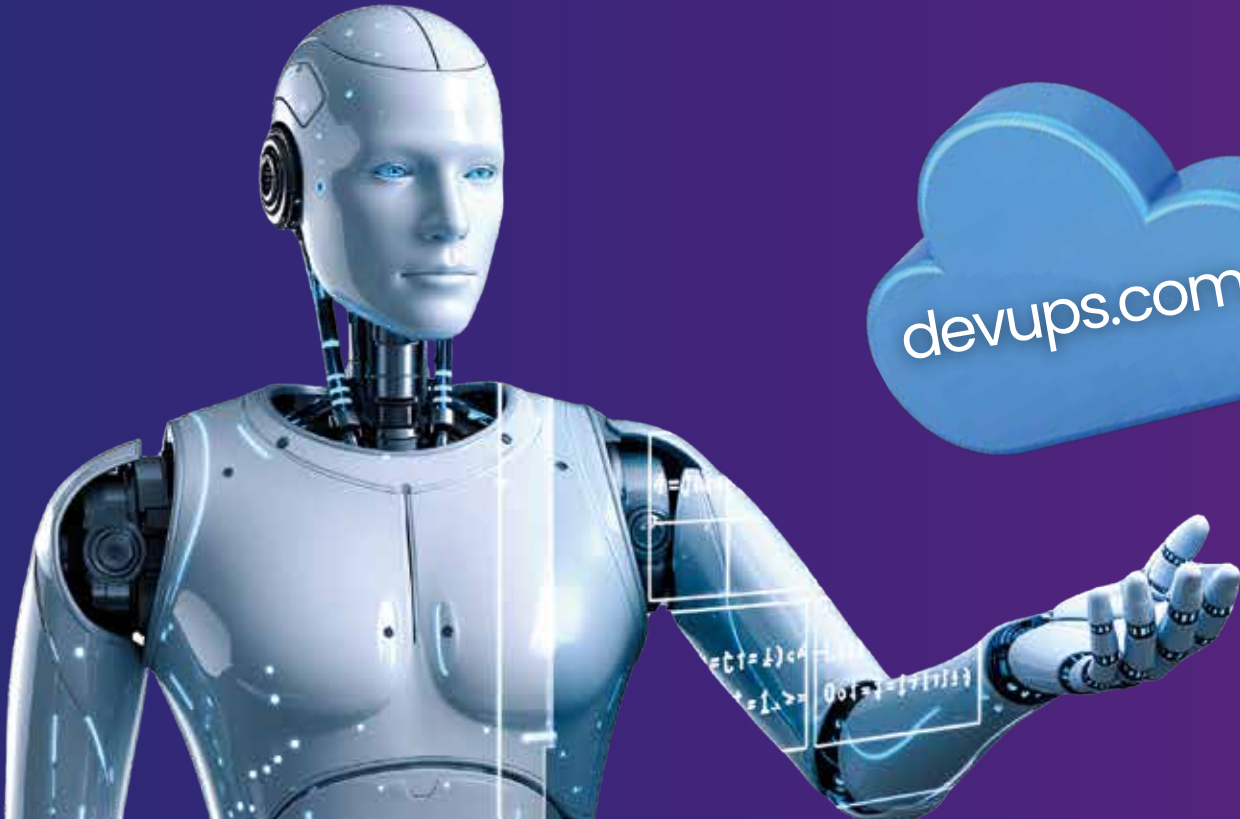
Bugüne kadar 400'ü aşkın şirketin Dijital dönüşümünü yönettik. Amacımız sadece hizmet satmak değil, müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuğunda güvenilir bir yol arkadaşı olmak.”

GELECEK BURADA!

DEVUPS



Dijital altyapı artık bir tercih değil, işletmeler için bir yaşam hattı. Devups; yüksek performanslı sunucular, güçlü güvenlik katmanları ve kesintisiz cloud çözümleriyle markaların arkasındaki görünmez gücü oluşturuyor.



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Teknoloji yatırımlarının üç ana eksenini: Güvenlik, yapay zekâ ve altyapı

Önümüzdeki dönemde teknoloji yatırımlarının yönünü üç ana eksen belirleyecek: güvenlik, yapay zekâ ve altyapı. Küresel öngörüler, siber güvenlik pazarının çift haneli oranlarda büyüyerek 2034'e kadar 100 milyar USD'nin oldukça üzerine çıkacağını, yapay zekâ pazarının ise 2029'a kadar trilyon dolar ölçeğine ulaşacağını gösteriyor. Kuantum teknolojileri, nesnelerin interneti (IoT) ve yönetilen hizmetler alanında da önümüzdeki 10-15 yıl içinde güçlü bir büyüme bekleniyor. Bu çerçevede kuantum bilişim, web3, dijital para ve blokzincir temelli finansal uygulamalar stratejik olarak yakından izlenmesi gereken alanlar hâline geliyor.

Siber güvenlik ile yapay zekânın birlikte kullanımında belirgin bir artış görülüyor. Anomali tespiti, ağ trafiğinin eş zamanlı izlenmesi ve buna göre alarm üreten yapay zekâ tabanlı güvenlik sistemleri standart yaklaşım hâline geliyor.

Kuantum bilgisayarların güçlü şifreleri ve algoritmaları kırma potansiyeli ise kurumları güvenlik politikalarını gözden geçirmeye ve kuantum sonrası şifreleme (post-kuantum kriptografi) gibi yeni tekniklere yöneltiyor. Altyapı tarafında 5G ağları; yüksek veri hızı, düşük gecikme ve çok sayıda cihaz bağlantısı ile IoT uygulamaları ve otonom araçlar için kritik bir temel oluşturuyor. Uç bilişim (edge computing) ile işlem gücü, merkezi bulut yerine verinin üretildiği noktaya yaklaştırılıyor. AR/VR içeren akıllı cihazlar ve gerçek zamanlı uygulamalarda uç bilişim öne çıkıyor.

Nesnelerin interneti ile cihazların bulutla ve birbirleriyle iletişimi güçlenirken, veri toplama, analiz ve otomasyon süreçleri derinleşiyor. 2030 yılına kadar bu alanda %14,2 yıllık büyüme oranıyla 90,1 milyar USD tutarında gelire ulaşılması bekleniyor.

Veri merkezlerinde ise yapay zekâ uygulamalarının yoğun işlem gücü ve enerji ihtiyacı, soğutma teknolojilerini ve sürdürülebilirlik odaklı tasarımları öne çıkarıyor. Yenilenebilir enerji kaynakları, verimli modelleme teknikleri ve GPU tabanlı sunucular doğrultusunda yeni konumlandırma modelleri tartışılıyor. Enerji altyapısına yakın, hatta nükleer santrallerin yanı başında veri merkezleri kurulmasını konu alan pilot projeler gündeme geliyor.

Yönetilen hizmetlerin kullanımı yaygınlaşıyor

Bilişim hizmetlerinde yönetilen hizmetlerin kullanımının yaygınlaştığı görülüyor. Özellikle KOBİ'ler; uzmanlıktan yararlanmak, verimlilik sağlamak, yeni teknolojilere erişmek, güvenlik ve iş sürekliliğini güçlendirmek, ölçeklenebilirlik ve maliyet avantajı elde etmek için yönetilen hizmetlere yöneliyor.

Küresel ölçekte trilyon dolara yaklaşan yapay zekâ pazarı ve yüz milyarlarca dolarlık siber güvenlik hacmi dikkate alındığında, bu gelişmelerin Türkiye'ye yansımaları teknolojik bir tercih değil, ekonomik ve stratejik bir zorunluluk hâline geldi. Türkiye'de 2026 Yıllık Cumhurbaşkanlığı Programı'nda siber güvenlik, kuantum teknolojileri ve 6G stratejik alanlar olarak tanımlanmış; teknoloji ithalatçılığından teknoloji üreticiliğine geçişi destekleyecek uygun ortam ve buna yönelik destek-teşvik uygulamalarının hayata geçirilmesi önem taşıyor. Bu stratejik çerçevede teknoloji egemenliği yaklaşımı, yerli siber güvenlik çözümlerine olan ihtiyacı artırıyor; kuantum teknolojileri ve kritik altyapılar için güvenli yazılım ve donanım geliştirilmesini gerekli kılıyor. Otonom sistemler ve IoT yaygınlaştıkça ortaya çıkan güvenlik riskleri, ülkemizde ilave Ar-Ge ve ürün geliştirme ihtiyacını doğuruyor.



İşNet Ürün Yönetimi Müdürü

Ferit Doğan

Ülkemiz, AI Süperbilgisayar Yatırım Programı kapsamında ARF isimli süper bilgisayara kuantum bilgisayar entegre etme sürecini yürütüyor. Bu sistemle, yüksek performanslı bilgi işlem (HPC) gerektiren yapay zekâ projelerine önemli katkı sağlanması bekleniyor. Veri merkezi ve bulut bilişim alanlarında hızlı ciro artışı ve kapasite genişlemesi öngörülürken, TÜBİTAK da bu alanları stratejik öncelik olarak belirledi.

Açık kaynak yazılım ekosistemi hem bağımsızlık hem de maliyet avantajı sağlaması bakımından öne çıkmakta; dijital para, merkeziyetsiz finans, blokzincir ve tokenize varlıklar alanındaki gelişmelerin kamu-özel sektör iş birlikleriyle ülkemiz ekonomisine güçlü etkiler sağlayacağı bekleniyor.

Son olarak, KOBİ'lerin ve kurumsal şirketlerin yapay zekâ, web3 ve kuantum teknolojilerini kullanabilmesi için vergi, finansman ve hibe gibi destek mekanizmalarının etkin ve hızlı uygulanması kritik önemdedir. Böylece hem teknolojinin tabana yayılması hem de Türkiye'nin rekabet gücünün sürdürülebilir biçimde artırılması mümkün olacaktır.

İşNet olarak; internet, sanal özel ağ, uydu erişimi ve ses çözümlerimizi güvenilir koşullarda sunarken, veri merkezi, siber güvenlik, bulut ve e-dönüşüm hizmetlerimizle kurumlara uçtan uca, bütünlük bir bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısı sağlıyoruz. Kaliteli, sürdürülebilir hizmet anlayışımızla teknolojiyi müşterilerimizin iş süreçleriyle uyumlu, yüksek katma değerli bir yapıya dönüştürüyoruz.

Özellikle yönetilen hizmetler alanındaki etkinliğimizle müşterilerimize uzmanlık, güvenlik, süreklilik ve maliyet avantajı sunuyor; 2026 yılı hedeflerimizi de bu güçlü altyapı üzerine inşa ediyoruz. Yönetilen hizmetlerle müşterilerimizin bilişim sistemlerini iş süreçleriyle daha eşgüdümlü ve verimli kılarken, yenilikçi çözümlerle teknolojik ihtiyaçlarını karşılamayı sürdürüyoruz. Agentik yapay zekâ temelli, modern ve verimli iş süreçlerinin devreye alınmasına odaklanan projemiz hayata geçirilmiş olup, geliştirme çalışmalarını sürdürüyoruz. Süpervizör ajan ve otomatik kod üretme motoru kullanılarak yazılım geliştirme süreçlerinin otomatikleştirilmesi, operasyonel verimliliğin artırılması ve hata oranlarının en aza indirilmesini hedefliyoruz. Yapay zekâ modellerini ve yoğun hesaplama gerektiren iş yüklerini yüksek performansla çalıştırmak isteyen kurumlar için İşNet GPU as a Service hizmetini devreye aldık. Öte yandan, müşterilerimize yapay zekâ temelli veri analizine dayalı finansal tahminlerin sunulacağı, akıllı finansal yönetim imkânı sağlayacak uygulamalar geliştiriyoruz. Siber güvenlikte, yapay zekâ destekli anomali tespiti ile imza tabanlı tespit mekanizmalarını bir arada kullanan hibrit güvenlik çözümlerimiz de proje aşamasında devam ediyor.

2026'da öncelikli hedefimiz bulut çözümlerimizi ve yapay zekâ altyapılarımızı daha fazla sektöre taşımak. GPUaaS hizmetimizi finans ve sağlık sektörlerinin yanı sıra perakende ve üretim sektörlerinde de yaygınlaştırmayı planlıyoruz. e-Dönüşüm çözümlerimiz ise regülasyonlara uyum süreçlerinde daha fazla kurum için vazgeçilmez hâle gelecek. Ayrıca, ödeme sistemleri ve bankacılık sektörlerinde güvenlik seviyesi yüksek, ölçeklenebilir altyapılar sunmaya devam edeceğiz.

TS EN 50600-3 VE TIER IV ile Kritik Verileriniz için Ulusal ve Uluslararası Standartlar Bir Arada

Atlas Veri Merkezimiz, uluslararası Tier IV sertifikasına ek olarak TS EN 50600-3 operasyon sertifikasını da alarak ulusal ve uluslararası ölçekte konumunu daha da güçlendirdi. **Regülasyona tabi kurumlar** için denetim hızını artırıyor, uyumluluğu kolaylaştırıyor, hizmet sürekliliğini bir adım öteye taşıyoruz.



Türkiye İş Bankası kuruluşudur.



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Yapay zeka, güvenlik ve mobilite: Dijitalleşmenin yeni standardı

Teknolojinin yalnızca bir araç olmaktan çıkıp, şirketlerin rekabetini, büyümesini ve müşteriye sunduğu değeri belirleyen temel unsur haline geldiği bir dijital dönüşüm çağından geçiyoruz. Bu büyük paradigma değişimi, iş yapma biçimlerinden karar alma süreçlerine kadar uzanan çok katmanlı bir yapıyı işaret ediyor. inventiv Genel Müdürü Çağlayan Yıldırım, küresel teknoloji trendlerini, Türkiye'nin bu dönüşüme hızla adapte olma yeteneğini ve inventiv'in bu süreçteki stratejik rolü konusunda sorularımızı yanıtladı:

Teknoloji alanında dünyadaki gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz? Hangi teknolojilerin ön plana çıkacağını düşünüyorsunuz?

Teknolojiyi artık yalnızca "işimizi kolaylaştıran bir araç" olarak görmek mümkün değil. Bugün teknoloji, şirketlerin nasıl rekabet edeceğini, müşteriye nasıl değer sunacağını, hatta nasıl büyüyeceğini belirleyen temel unsur haline geldi. Çünkü dünyada yaşadığımız dijital dönüşüm, belli başlı sektörlerle sınırlı değil, iş yapma biçimlerinden karar alma süreçlerine kadar uzanan büyük bir paradigma değişiminden söz ediyoruz.

Bu dönüşümü en görünür şekilde besleyen alanların başında yapay zeka, veri analitiği, otomasyon ve bulut mimarileri geliyor. Bu teknolojiler bir araya geldiğinde şirketlere geçmişte hayal bile edilemeyecek bir hız, esneklik ve öngörü kabiliyeti kazandırıyor. Özellikle üretken yapay zeka, artık iş dünyasında yeni bir standart. İçerik üretiminden müşteri iletişimine, tahmine dayalı modellerden operasyonel optimizasyona kadar çok geniş bir alanda hem verimlilik sağlıyor hem de daha isabetli karar almayı mümkün kılıyor. Gerçek zamanlı veri işleme teknolojileriyle birleştiğinde ise kurumlar geleceği de çok daha net görmeye başlıyor.

Bu gelişmelerin yanında siber güvenlik, dönüşümün en kritik başlıklarından biri haline geldi. Dijitalleşme hızlandıkça tehditler hem daha karmaşık hem de daha görünmez bir hal alıyor. Bu nedenle artık siber güvenlik, kurumun itibarını, iş sürekliliğini ve müşteri güvenini doğrudan etkileyen stratejik bir konu. Yapay zeka destekli tehdit tespiti, davranışsal analizler ve Zero Trust yaklaşımı, küresel güvenlik standartlarını yukarı çeken unsurlar olarak öne çıkıyor. Ödeme teknolojileri tarafında ise mobilite artık oyunun kurallarını belirliyor. Mobil POS çözümleri, dijital cüzdanlar, açık bankacılık entegrasyonları ve temassız ödeme alışkanlıkları hem kullanıcıların beklentilerini hem de işletmelerin operasyonel yapılarını kökten dönüştürüyor.

Tüm bu tablo bize gösteriyor ki önümüzdeki dönemin belirleyici gücü, yapay zekanın süreçlerin merkezine yerleştiği, güvenliğin bütünsel bir anlayışla ele alındığı ve mobilitenin standart haline geldiği çözümler olacak. Kurumların rekabet avantajı ise sundukları hizmetlerden çok, bu teknolojileri ne kadar stratejik, entegre ve tutarlı bir şekilde kullanabildiklerinde yatacak.



inventiv Genel Müdürü

Çağlayan Yıldırım

Bu gelişimin Türkiye'ye yansımaları nasıl olacak?

Türkiye'nin teknolojiyi benimseme hızına baktığımızda gerçekten çok özel bir tablo görüyoruz. Genç nüfusumuz, dijital çözümlere açık kullanıcı alışkanlıklarımız ve her geçen yıl büyüyen teknoloji ekosistemimiz sayesinde, küresel trendleri gündelik hayata hızlıca entegre edebilen bir ülkeyiz. Ancak yaşadığımız dönüşüm yalnızca yeni teknolojilerin kullanılmaya başlanmasından ibaret değil. Kurumların iş yapma biçiminden organizasyon kültürüne, yetenek yönetiminden müşteri beklentilerine kadar çok katmanlı bir değişimden söz ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde yapay zeka, veri analitiği, otomasyon ve güvenlik teknolojileri Türkiye'deki iş süreçlerinin temel yapı taşları haline gelecek. Kamu tarafında başlayan geniş ölçekli dijitalleşme yatırımları, bankacılık sektöründe açık bankacılığın hızla yayılması, e-ticarette artan işlem hacmi, KOBİ'lerin mobil çözümlere yönelmesi... Tüm bunlar, teknolojinin artık hız, verimlilik ve güvenlik adına zorunlu bir standarda dönüştüğünü gösteriyor.

Bu dönüşümün belki de en kritik boyutu, verinin artık stratejik bir varlık olarak ele alınması. Türkiye'de şirketler veriyi depolanan bir kaynak olmaktan çıkarıp, iş kararlarını şekillendiren, müşteri davranışlarını anlamlandıran ve yeni değer alanları yaratan bir unsur olarak konumlanıyor. Bu da doğal olarak veri yönetimi, regülasyon uyumu, KVK süreçleri, ödeme sistemleri mevzuatı ve uluslararası güvenlik sertifikasyonlarına yönelik yatırımların hızlanmasını beraberinde getiriyor.

Bir diğer önemli değişim ise çalışma kültüründe yaşanıyor. Uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin kalıcı hale gelmesi, şirketlerin dijital yetkinliklerini ve çalışanlarının kullandığı teknolojileri yeniden düşünmesini zorunlu kıldı. İç iletişimden operasyonel verimliliğe kadar pek çok başlık artık daha entegre, daha güvenli ve daha esnek çözümler gerektiriyor. Yani teknoloji, sadece iş sonuçlarını değil, kurum kültürünü de dönüştürüyor. Öte yandan Türkiye'nin fintech

DOSYA:**TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026**

alanındaki dinamizmi de artık dünya çapında konuşuluyor. Ödeme kuruluşları, dijital cüzdanlar, mobil POS çözümleri ve açık bankacılık hizmetleri yerli teknoloji geliştiricileri için büyük bir ölçeklenme fırsatı yaratıyor. Aynı şekilde siber güvenlik pazarının büyümesi, kurumları dijital tehditlere karşı daha bilinçli ve proaktif olmaya zorluyor.

Tüm bu tablo bize Türkiye'nin teknolojiyi dışarıdan alan bir ülkeden, kendi çözümlerini geliştirip bölgesel pazarlara taşıyabilen bir oyuncuya doğru hızla evrildiğini söylüyor. Biz de inventiv olarak bu dönüşümün aktif bir yönlendiricisi olmayı amaçlıyoruz. Amacımız, Türkiye'de geliştirilen teknolojileri hem yerel işletmelerin verimliliğini artıran çözümlere dönüştürmek hem de uluslararası arenada rekabet edebilecek bir seviyeye taşımak. Ülkemizin dijitalleşme yolculuğuna somut ve sürdürülebilir katkı sunmak, en büyük motivasyonlarımızdan biri.

inventiv bu alanlarda nasıl bir yaklaşım sergiliyorsunuz? Hangi ürün, çözüm ve hizmetlerinizi ön plana çıkartacaksınız?

Bizim için inovasyon sadece yeni bir ürün çıkarmak ya da bir yazılım geliştirmek değil, kurumların operasyonlarını sadeleştirerek, veriyi anlamlandıran, riskleri azaltan ve kullanıcı deneyimini güçlendiren bütünsel bir dönüşüm yolculuğu. Bu nedenle tüm çözümlerimizi güvenilir altyapılar, ölçeklenebilir mimariler ve regülasyonlara tam uyumluluk üzerine kuruyoruz. Ürünlerimizi modüler bir yapıyla tasarlayarak her kurumun ihtiyaçlarına, sektörün dinamiklerine ve büyüme planlarına uyum sağlayabilen esnek bir teknoloji ekosistemi sunuyoruz.

Bu ekosistemin en güçlü parçalarından biri, Mobil POS uygulamamız Posvent. Akıllı telefonları birkaç saniyede POS cihazına dönüştüren bu çözüm, fiziksel cihaz maliyetlerini ortadan kaldırıyor ve özellikle sahada çalışan ekipler için büyük bir kolaylık sağlıyor. Posvent'in bugün sahada yüzde 65'e varan kullanım oranına ulaşması hem KOBİ'lerin dijitalleşme yolculuğunda oynadığı kritik rolü hem de kullanıcıların bu pratik, hızlı ve güvenli çözümü benimsediğini net bir şekilde gösteriyor. Dijital cüzdan altyapımız Walvent ise kurumların iki gün gibi kısa bir sürede sistemlerine entegre edebildiği son derece esnek bir yapı sunuyor. Walvent sayesinde kullanıcılar, üye iş yerlerinde harcama yapabiliyor, kredi kartlarıyla bakiye yükleyebiliyor, puan ve kampanyaları takip edebiliyor. Yapay zeka destekli altyapımız ise kişiye özel öneriler sunarak kullanıcı sadakatini çok daha güçlü bir noktaya taşıyor. Kurumlar açısından bakıldığında Walvent hem hızlı entegrasyon hem de sürdürülebilir müşteri bağlılığı açısından önemli bir değer yaratıyor.

Bir diğer önemli çözümümüz Parantez'i davranış odaklı bir sadakat motoru olarak tanımlayabiliriz. Tüketici davranışlarını analiz eden sistemimiz, zaman, tutar veya alışveriş sıklığı gibi kriterlere göre kurgulanabilen dinamik ödül mekanizmalarıyla markaların sadakat stratejilerini çok daha kişiselleştirilebilir ve etkili bir hale getiriyor. Böylece kurumlar, kullanıcılarına sadece harcamaya dayalı klasik bir model sunmakla kalmıyor, davranışları teşvik eden, marka ile daha uzun vadeli bir ilişki kurmalarını sağlayan bir deneyim yaratıyor.

Dijitalleşme hızlandıkça siber güvenliğin ne kadar kritik bir konu haline geldiğini hepimiz görüyoruz. Bu doğrultuda geliştirdiğimiz Securvent, kurumların dijital altyapılarını gerçek zamanlı izleyerek anomali tespiti yapabilen ve potansiyel tehditleri ortaya çıkmadan belirleyen kapsamlı bir koruma katmanı oluşturuyor. Kablosuz ağ penetrasyonundan uygulama güvenliğine, kaynak kod analizinden kırmızı takım operasyonlarına kadar uzanan geniş bir test yelpazesiyel veri ve sistem bütünlüğünü güvence altına alıyoruz. Securvent'in 2024 yılında müşteri sayısını 2,5 kat artırması da bu alanda ne kadar güçlü bir konum elde ettiğimizin somut bir göstergesi.

Biz inventiv olarak tüm bu ürün ve çözümleri, kurumların sadece bugünkü ihtiyaçlarına değil, gelecekteki dijitalleşme hedeflerine de cevap veren bir bütünün parçaları olarak tasarlıyoruz. Teknolojiyi kurumlar için sürdürülebilir değer yaratan bir yol arkadaşı haline getirmeyi hedefliyoruz.

2026 yılına nasıl bakıyorsunuz?

2026 bizim için inventiv'in hem uluslararası alanda güçlendiği hem de yapay zekaya dayalı teknolojilerini yeni bir seviyeye taşıdığı dönüm noktalarından biri olacak. 2025'te öncelik verdiğimiz üç ana başlık, yani çözümlerimizin daha geniş pazarlara ulaşması, global iş birliklerinin artırılması ve yerli teknolojinin uluslararası rekabette daha güçlü konumlandırılması, 2026'da çok daha iddialı bir ivmeyle devam edecek.

Özellikle yapay zeka tarafında ciddi bir ölçeklenme planlıyoruz. Yetenek setimizi sadece otomasyonla sınırlı tutmayı, yüksek öngörü kabiliyetine sahip karar destek sistemleri, daha gelişmiş kampanya motorları, risk tespit mekanizmaları ve kurumların ihtiyaçlarına göre uyarlanabilen esnek finansal teknolojiler geliştirmek istiyoruz. Bu noktada ürünlerimizin merkezine yapay zekayı konumlandırmak bizim için stratejik bir gereklilik.

Securvent ve ChurnGuard için de 2026 kritik bir yıl olacak. Her iki platformun analitik kabiliyetlerini genişleterek hem kurumların güvenlik ihtiyaçlarına hem de müşteri yönetimi süreçlerine çok daha stratejik katkılar sunmayı hedefliyoruz. Securvent'in güvenlik tarafında sunduğu proaktif yapıyı, ChurnGuard ile müşteri davranışlarını daha iyi analiz eden ve riskleri daha erken tahmin edebilen bir yapıya dönüştürmek, bizi sektörde farklılaştıracak önemli adımlardan biri olacak.

Kısacası 2026'yı, inventiv'in artık sadece Türkiye'de değil, bölgesel ölçekte de teknoloji üreten ve ihraç eden bir marka olarak konumlandığı, ürün portföyünü genişlettiği ve yapay zekayı işimizin merkezine çok daha güçlü bir şekilde yerleştirdiği bir yıl olarak görüyoruz. Bu dönüşümü yalnızca kendimiz için değil, hizmet verdiğimiz tüm sektörler için yeni bir standart oluşturacak şekilde tasarlamak en büyük motivasyonumuz.

Sunduğunuz ürün, çözüm ve hizmetlerle müşterilerinize nasıl faydalar sağlıyorsunuz?

inventiv olarak geliştirdiğimiz her çözümün temelinde aynı yaklaşım var: müşterilerimizin işlerini daha öngörülebilir, daha güvenli ve daha verimli bir noktaya taşımak. Ödeme teknolojilerimiz bu anlamda kurumlara hem sahada hem merkezde büyük bir kolaylık sağlıyor. İşlem süreçlerini sadeleştiriyor, operasyonel maliyetleri düşürüyor ve son kullanıcıya çok daha akıcı bir deneyim sunmalarına yardımcı oluyoruz. Aslında değer sadece hızlı bir ödeme almakla sınırlı değil, bu sistemler kurumlara güçlü bir iş zekası da kazandırıyor. Kullanıcı davranışlarını daha iyi analiz edebiliyor, kampanyalarını optimize edebiliyor ve veri odaklı çok daha isabetli kararlar alabiliyorlar.

Siber güvenlik tarafında ise güvenliği "ihtiyaç olunca bakılan bir tedbir" olmaktan çıkarıp, işletmenin sürdürülebilirliği için stratejik bir unsur haline getiriyoruz. Gerçek zamanlı tehdit analizi, davranışsal izleme ve erken uyarı mekanizmaları sayesinde kurumların operasyonlarının kesintiye uğramadan devam etmesine katkı sağlıyoruz. Bunun yanında müşteri kaybı riskinin erken tespiti, veri bütünlüğünün korunması ve risklerin proaktif yönetilmesi gibi faktörler artık rekabet gücünü doğrudan etkileyen unsurlar. Biz de bu alanlarda müşterilerimize hem hız hem güvenlik hem de çeviklik kazandırıyoruz.

Dijital Dönüşümde Güvenilir Çözüm Ortağınız



Sektörde uzun yıllardır teknoloji çözümleri üreten HERABT, otomatik tanıma ve veri toplama sistemlerinden kurumsal donanım satışına, teknik servisten sarf malzeme tedarikine kadar geniş bir hizmet yelpazesıyla müşterilerine uçtan uca çözümler sunuyor. Teknoloji dünyasındaki hızlı dönüşümü yakından takip eden firma, işletmelere rekabet gücü kazandıran, ölçülebilir ve sürdürülebilir çözümler üretmeyi hedefliyor. HERABT Kurucusu Tuğba Yıldırım ile hem globaldeki dijital dönüşümü hem de şirketin 2026 hedeflerini konuştuk.

Teknoloji alanındaki dünya gelişmelerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Hangi teknolojilerin ön plana çıkacağını düşünüyorsunuz?

Dünya genelinde teknoloji alanında yaşanan dönüşüm, artık sadece belirli sektörleri değil tüm iş yapış biçimlerini yeniden şekillendiriyor. Otomasyon, yapay zekâ, IoT (nesnelerin interneti), bulut sistemleri, uç bilişim (edge computing) ve gelişmiş veri analitiği, işletmelerin karar alma süreçlerini daha hızlı ve daha doğru hâle getiriyor. Yapay zekâ destekli operasyon yönetimi, üretimden lojistiğe kadar pek çok alanda standart hâline gelirken; doğru veriye anlık erişim artık kurumların rekabet gücünü doğrudan belirleyen bir faktör hâline geldi.

Özellikle otomatik tanıma ve veri toplama teknolojilerindeki gelişmeler, global ölçekte şirketlerin en kritik yatırım alanlarından biri olmuş durumda. Barkod okuyucular, endüstriyel el terminalleri, robust tabletler, RFID çözümleri ve IoT tabanlı sensörler; üretim, depo, perakende ve sağlık gibi sektörlerde operasyonel süreçleri hızlandıran vazgeçilmez araçlara dönüştü.

2026 sonrası dönemde yapay zekâ destekli otomasyon, RFID teknolojilerinin daha yaygın kullanımı, bulut tabanlı depolama çözümleri, siber güvenlik yatırımları ve sürdürülebilir enerji verimliliği ön plana çıkacak. Şirketler hem esneklik hem de güvenlik sunan hibrit yapıları tercih edecek.

Bu gelişimin Türkiye'ye yansımaları nasıl olacak?

Türkiye'de son yıllarda dijital dönüşüm yatırımlarında ciddi bir artış söz konusu. KOBİ'lerden büyük ölçekli işletmelere kadar tüm firmalar artık operasyonlarını daha izlenebilir, daha hızlı ve daha düşük maliyetli hâle getirmek için teknoloji kullanımını artırıyor. Depo yönetimi, lojistik operasyonları, stok takibi, üretim kalite kontrol süreçleri ve perakende raf yönetimi gibi alanlarda otomatik tanıma çözümleri hızla yaygınlaşıyor.

RFID tabanlı izleme sistemleri Türkiye'de özellikle üretim ve lojistik sektöründe giderek daha fazla tercih edilmeye başladı. Ayrıca hızlı teknik servis ihtiyaçları, tedarik zincirindeki hız ve güvenilirlik beklentisi, kurumsal donanım ve sarf malzeme tedarikinin stratejik önemini artırdı.

Ülkemizin genç ve teknolojiye yatkın iş gücü, yeni sistemlerin hızlı adapte edilmesini kolaylaştırıyor. Türkiye'nin önümüzdeki yıllarda özellikle IoT tabanlı veri toplama, bulut dönüşümü, otomasyon sistemleri ve uç noktaların güvenliğini sağlayan çözümlere büyük yatırımlar yapacağını öngörüyorum.



HERABT olarak bu alanlarda nasıl bir yaklaşım sergiliyorsunuz? 2026 hedefleriniz nelerdir?

HERABT olarak odağımız, müşterilerimizin iş süreçlerini hızlandırmak, maliyetlerini azaltmak ve operasyonel verimliliği artırmak. Bunun için yalnızca ürün tedariki yapan bir firma değil; tamamen çözüme odaklanan, ihtiyaç analizi yapan, proje geliştiren ve teknik desteğiyle tüm süreçleri takip eden bir iş ortağıyız.

HERABT çatısı altında sunduğumuz başlıca hizmetler:

- Otomatik Tanıma & Veri Toplama (AIDC) Çözümleri: Barkod okuyucular, el terminalleri, endüstriyel tabletler, RFID çözümleri.
- Kurumsal Donanım Ürünleri: Sunucu sistemleri, ağ çözümleri, bilgisayarlar, yazıcılar, depolama cihazları, el terminalleri, barkod yazıcı ve okuyucular.
- Teknik Servis & Destek Hizmetleri: Yerinde servis, bakım-onarım, periyodik kontroller, arıza tespiti.
- Sarf Malzeme Tedariği: Barkod etiketleri, ribonlar, yazıcı sarf ürünleri.
- Proje Bazlı IT Çözümleri: Depo otomasyon projeleri, veri toplama entegrasyonları, hızlı kurulum hizmetleri.

2026 hedeflerimiz:

- RFID çözümlerimizi daha geniş bir sektörel kullanım alanına yaymak
- Türkiye genelinde servis ağıımızı genişleterek daha hızlı müdahale kabiliyeti sağlamak
- KOBİ ve kurumsal işletmelere özel modüler AIDC paketleri geliştirmek
- Yapay zekâ destekli operasyon takip çözümlerini ürün gamımıza dahil etmek
- Bulut tabanlı IT çözümlerinde stratejik iş birlikleri oluşturmak
- Tedarik zinciri hızımızı artırarak daha güçlü bir lojistik yapısı kurmak
- HERABT olarak hedefimiz; her ölçekte işletmenin dijital dönüşüm yolculuğuna değer katan, güvenilir ve sürdürülebilir çözümler üretmek.



Tuğba Yıldırım
HERABT Kurucusu

Tuğba Yıldırım, teknoloji ve dijital dönüşüm alanında uzun yıllara dayanan deneyimiyle **HERABT**'in kurucusudur. Otomatik tanıma ve veri toplama sistemleri, IT altyapıları, donanım çözümleri ve teknik servis süreçleri üzerine uzmanlaşmıştır. Müşteri odaklı hizmet anlayışı, yenilikçi yaklaşımı ve sektörel vizyonu ile **HERABT**'i kısa sürede teknoloji sektöründe güvenilir bir çözüm ortağı hâline getirmiştir.

FİRMA KÜNYESİ – HERA



Firma Adı: HERABT

Faaliyet Alanları: Otomatik Tanıma & Veri Toplama Sistemleri, Donanım Satışı, Teknik Servis, Sarf Malzeme Tedariği, IT Çözümleri

Web Sitesi: www.herabt.com

Hizmet Verdiği Sektörler: Üretim, Lojistik, Depo Yönetimi, Perakende, Sağlık, Kurumsal Hizmetler

Merkez: Türkiye

Misyon: Kurumların dijital dönüşüm süreçlerine yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunmak.

Vizyon: Teknoloji hizmetlerinde Türkiye'nin en güvenilir çözüm ortaklarından biri olmak



HERA

herabt.com

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Fintek ekosisteminde hız, güvenlik ve kişiselleştirme beklentisi her geçen gün artıyor

Son yıllarda büyük veri, yapay zekâ ve makine öğrenimi alanında yaşanan gelişmeler, teknoloji dünyasında yeni bir dönemi başlattı. Artık pek çok sektör operasyon verimliliğini artırmak, işlem sürelerini kısaltmak, riskleri öngörmek ve müşteri deneyimini kişiselleştirmek için bu teknolojileri aktif olarak kullanıyor. PayTR CEO'su Merve Tezel'in verdiği bilgilere göre, fintek ekosisteminde de hız, güvenlik ve kişiselleştirme beklentisi her geçen gün artıyor. Bu nedenle yapay zekâ destekli dolandırıcılık önleme çözümleri, gerçek zamanlı risk analitiği, otomasyon kabiliyeti yüksek operasyon süreçleri ve veri odaklı karar mekanizmaları sektörün rekabet avantajı sağlayan kritik teknolojileri hâline geldi.

"Önümüzdeki dönemde mobil cihazların POS'a dönüşmesi, temassız ödeme teknolojilerinin yaygınlaşması, dijital cüzdanların günlük hayatın temel parçalarından biri olması ve online-fiziksel tüm kanalların tek panelden yönetildiği altyapıların standart hâle gelmesini bekliyoruz" diyen Merve Tezel, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

"PayTR olarak yatırımlarımızı; yapay zekâ tabanlı güvenlik çözümlerini geliştirmek, çok kanallı ödeme deneyimini güçlendirmek ve KOBİ'lerimizin iş süreçlerini kolaylaştıran yenilikçi ürünleri büyütme üzerine konumlandırıyoruz. Geleceği daha akıllı, daha kişiselleştirilmiş ve daha güvenli ödeme teknolojilerinin şekillendireceğine inanıyoruz.

Türkiye'de hem işletmeler hem tüketiciler yeni teknolojileri çok hızlı benimsiyor. Kartlı ödemelerin payındaki artış, nakitsiz toplum trendiyle paralel ilerliyor. Bu uyum hızı, yeni teknolojilerin pazarda çok daha hızlı ölçeklenmesine zemin hazırlıyor. Yapay zekâ ve makine öğrenimi, özellikle dolandırıcılık tespiti, risk yönetimi ve müşteri deneyimi alanlarında fintek sektörüne önemli avantaj sağlayacak. PayTR olarak biz de bu teknolojileri operasyonel verimliliği artırmak, riskleri gerçek zamanlı tespit etmek ve üye iş yerlerimizin güvenli ödeme deneyimi sunmasını sağlamak için aktif biçimde kullanıyoruz.

Daha fazla hız, daha yüksek güvenlik ve daha kişiselleştirilmiş bir deneyim 2026'ya yaklaşırken Türkiye'de beklentinin daha fazla hız, daha yüksek güvenlik ve daha kişiselleştirilmiş bir deneyim yönünde evrileceğini görüyoruz. Özellikle çok kanallı ödeme modelleri, dijital cüzdanlar, uzaktan kimlik doğrulama süreçleri ve API tabanlı açık bankacılık servisleri hızlı bir büyüme eğilimi gösteriyor. Küresel trendler Türkiye'de güçlü bir karşılık buluyor ve fintek ekosisteminin gelişimini, KOBİ'lerin dijitalleşmesini ve kayıtlı ekonomiye geçişi doğrudan destekleyen bir zemin yaratıyor. PayTR olarak bu dönüşümün hem şekillendiricisi hem hızlandırıcısı olmayı sürdürüyoruz."

Önceliğimiz, her ölçekteki işletmenin dijital dönüşümünde güvenle ilerlemesini sağlamak

PayTR olarak önceliklerinin, her ölçekteki işletmenin dijital dönüşümünde güvenle ilerlemesini sağlamak olduğunu kaydeden Merve Tezel, şunları kaydetti:



PayTR CEO'su

Merve Tezel

"180 bin üye iş yerimiz ve 16 yıla yaklaşan uzmanlığımızla; hızlı başvuru, yüksek işlem başarı oranı, kesintisiz hizmet ve güçlü güvenlik altyapısı üzerine kurulu bir yapı sunuyoruz. PayTR Sanal POS, Fiziki POS, Linkle Ödeme ve NeoPOS (SoftPOS) çözümlerimizle işletmelerin hem online hem de fiziki kanallarda güvenli ve hızlı ödeme almasını sağlıyoruz. Uzaktan kimlik doğrulama sayesinde işletmeler yalnızca iki saat içinde tüm kartlardan ödeme almaya başlıyor; bu, operasyonel yükü azaltırken satış hızını artırıyor. Güvenlik, tüm süreçlerimizin en kritik bileşeni. PCI DSS uyumlu altyapımız, 3D Secure ve SSL sertifikalı sayfalarımızı; Fraudar sahtecilik önleme sistemimiz ve 7/24 izleme yapan uzman ekibimiz destekliyor.

Bu yıl T.C Ticaret Bakanlığı tarafından tescilenen Ar-Ge Merkezimizin devreye girmesiyle, İzmir genel merkezimizdeki 50 kişilik uzman Ar-Ge ekibimizle, yeni dönemde yapay zekâ destekli yeni nesil güvenlik projelerine, müşteri davranış modellemelerine, otomasyon teknolojilerine ve veri analitiği uygulamalarına yatırım yapmaya devam edeceğiz. Ayrıca Wallet as a Service (Cüzdan servisleri) ve geliştirme aşamasında olan katma değerli katma değerli hizmetlerimizi de daha geniş kitlelere ulaştırmayı hedefliyoruz.

PayTR, işletmelere sadece ödeme çözümü sunmuyor; büyümeyi destekleyen, operasyonları hafifleten ve müşteri deneyimini güçlendiren bütünsel bir ticaret altyapısı sağlıyor. PayTR olarak işletmelerin ödeme süreçlerinde karşılaştığı temel zorlukları ortadan kaldıran, uçtan uca bir çözüm sunuyoruz. Tüm kartlardan tek POS'la ödeme almak, üztelik bunu tek anlaşmayla gerçekleştirmek iş akışına büyük katkı sağlıyor. Amacımız, her ölçekteki işletmenin ticaretini hızlandırmak, operasyonlarını kolaylaştırmak ve güvenli bir finansal akış sağlamasına yardımcı olmak. Tek entegrasyonla tüm kanallardaki ödemelerin tek panelden yönetilmesini sağlıyor; sahada, mağazada veya online kanalda işletmelerin her ortamda güvenle ödeme almasına imkân veriyoruz. Mobil ödeme çözümlerimiz birçok iş modeline (evlere servis, saha satışları, kurye hizmetleri v.b ek donanıma ihtiyaç duymadan anında ödeme alma imkanı sunuyor; PayTR Linkle Ödeme, sosyal ticaret yapan işletmelerin satış dönüşümünü artırıyor. Güçlü altyapımız, hızlı entegrasyon sürecimiz ve 7/24 destek ekibimiz işletmelerin zaman kazanmasını sağlıyor. Fraud önleme teknolojilerimiz ise işletmelerin risklerini minimuma indirirken müşterileriyle kurdukları güveni güçlendiriyor."

2 saatte hazır: **PayTR Sanal POS** #PayTRlaNormal



*İster tek çekim
ister taksitle*

*tamamen
online
başvuru*

 **PAYTR**

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Müşterinin güvenlik endişesini çözen ve veriyi şeffaf kullanan markalar sadakati kazanacak

Dünyada şu an "kişiselleştirme" kavramının kabuk değiştirdiği bir dönemden geçiyoruz. McKinsey'in araştırmaları bize, tüketicilerin %71'inin markalardan kişiselleştirilmiş etkileşimler beklediğini, bunu bulamadıklarında ise %76'sının hayal kırıklığına uğradığını gösteriyor. Turatel Mobil Medya Pazarlama Direktörü Aygül Güven'in verdiği bilgilere göre, bu nedenle, pazarlama sahnesinde tekrar tekrar ön plana çıkacak teknolojiler, sadece veriyi toplayanlar değil, bu veriyi anlamlandırıp müşteriye "değer" olarak sunanlar olacak.

"Burada iki ana trend görüyorum: Birincisi "Ölçeklenebilir Kişiselleştirme". Yani binlerce müşteriye aynı anda ama sanki tek bir kişiyle konuşuyormuş gibi hitap edebilmek. İkincisi ise video içeriklerinin dominasyonu. İnsanlar okudukları metnin %10'unu hatırlarken, izledikleri videonun %90'ını akıllarında tutuyorlar. Bundan yıllar önce internet trafiğinin %82'si gibi bir oranının videodan oluşacağı öngörülmüştü. O zamanlar geldi ve çattı. Yapay zeka fırtınası ise malumumuz. Dolayısıyla Yapay zeka destekli veri analitiği ve interaktif video teknolojileri, önümüzdeki dönemin tartışmasız liderleri olacak diyebiliriz" diyen Algül Güven, açıklamalarını şöyle sürdürdü:

Teknoloji sadece pazarlama için değil, güven inşa etmek için de kullanılmak zorunda

Türkiye, dijital adaptasyonu çok yüksek ve genç bir nüfusa sahip. Dünyadaki %75'lik "yeni alışveriş davranışı deneme" eğilimini ülkemizde de net bir şekilde görüyoruz. Türkiye tüketicisi mobil odaklı ve sabırsız; anında yanıt ve kendine özel ilgi bekliyor. Ancak Türkiye'de de globalde olduğu gibi bir "Kişiselleştirme-Gizlilik Paradoksu" yaşanıyor. Müşteriler her zaman daha iyi hizmet almak için verilerini paylaşmaya istekli ama aynı zamanda KVKK gibi regülasyonlar ve artan siber riskler nedeniyle endişeliler. Türkiye pazarında, müşterinin bu güvenlik endişesini çözen ve veriyi şeffaf kullanan markalar sadakati kazanacak. Teknoloji sadece pazarlama için değil, güven inşa etmek için de kullanılmak zorunda: Biz de Turatel olarak, bu işleyişi sorunsuz yürütebilen altyapılarımız ve Turatel Next teknolojilerimizle markaların eşlikçisi olmaya yüzde yüz hazırız.

Teknolojiyi, müşteriye anlamak ve korumak üzerine kurguluyoruz

Turatel olarak yaklaşımımız çok net: Teknolojiyi, müşteriye anlamak ve korumak üzerine kurguluyoruz. Ürün gamımızda bu stratejiyi destekleyen 3 ana sütunumuz var. İlk olarak, iletişim altyapımız Connex Ailesi. Tüm Turatel Next mobil teknolojilerini, ürün ve servislerini tek çatı altında buluşturan, kullanıcı deneyimini merkeze alan, regülasyonlarla tam uyumlu entegre bir iletişim ekosistemi sunuyoruz. Sonrasında, pazarlamanın yeni yüzü olarak konumlandırdığımız "Castimize". Bu ürünümüzle video ve içerik pazarlamasını kişiselleştirilmiş bir deneyime dönüştürüyoruz. Sadece video veya içerik sunmuyor; içine satın alma, anket ve randevu oluşturma gibi interaktif butonlar ekleyerek dönüşüm



Turatel Mobil Medya Pazarlama Direktörü

Aygül Güven

ve müşteri geri bildirim oranlarını da artırıyoruz. İlk cevabımda da bahsettiğim ölçeklenebilir kişiselleştirmenin özünde şöyle de kritik bir şey var: Elinizdeki müşteri verisi ne ölçekte olursa olsun, Castimize ile müşterilerinizle de birebir bağ kurma imkanı yakalarken, markanızın kişiselleştirmesi de kendine özgü bir kampanya olarak algılanabilecek. Hatta Wiley'nin Huang ve Lin tarafından yürütülen bir araştırması da bunu vurguluyor: Kişiselleştirimin rakipler tarafından kolayca kopyalanamayacak bir fark yaratma teknolojisi olduğu gerçeği. Tam da bu nedenle Castimize, markalara kendi hikâyelerini fark yaratan bir biçimde anlatmaları için alan açan, ileri seviye bir pazarlama platformu olarak konumlanıyor. Üçüncü ve son olarak, Turatel Next bünyesinde yeni geliştirdiğimiz güvenlik altyapısı katmanımız. 2026 vizyonumuzun kalbinde yer alacak olan ve henüz lansman aşamasındaki bu yeni ürünümüz, ihtiyaçların farkına vararak yeteneklerimizi geliştirme konusunda da ne kadar istahlı olduğumuzu bize hatırlattı. Turatel pazarlamada ve güvenliği odağına alan bir teknoloji şirketi. 2026'da veriyi sadece işleyen değil, onu koruyarak değere dönüştüren bir yapı kurmayı hedefliyoruz."

Turatel'in pazarlamada faydayı rakamlarla konuşmayı seven bir firma olduğunun altını çizen Algül Güven, şunları kaydetti:

"İncelediğimiz sektörel raporlardan da biliyoruz ki, doğru kişiselleştirme stratejilerini uygulayan şirketler, rakiplerine göre %40 daha fazla gelir elde ediyor. Bizim çözümlerimiz tam olarak bu gelir artışını hedefliyor ve bu rakamlara da ulaşıyor. Connex Ailesi ile operasyonel verimlilik sağlayıp pazarlama maliyetlerini düşürürken, mobil teknolojilerimiz sayesinde markaların regülasyonlarla tam uyum içerisinde çalışmalarını ve dolayısıyla marka itibarlarını korumalarını sağlıyoruz. Castimize ile markaların içeriklerinin tıklama oranlarını ve müşteri etkileşimini 3 kate varan oranlarda artırmalarına yardımcı oluyoruz. Yeni geliştirdiğimiz teknoloji de hem Turatel Next'in güvenlik altyapısına ivme kazandıracak, hem de kapsayıcı ve bütünlük bir çözüm olarak dikkat çekecek. Kısacası, biz müşterilerimize sadece teknoloji değil; onlara sürdürülebilir büyüme, müşteri sadakati ve güvenle inşa edilmiş bir geleceğin altyapısını sunuyoruz."



turatel



GERÇEK BİR ÇÖZÜMDEN UYARLANMIŞTIR.



TURATEL'DEN

"NEXT"

"BİRLİKTE HARİKALAR YARATAN TURATEL TEKNOLOJİLERİ"



DİJİTAL İLETİŞİM ÇÖZÜMLERİ



VIDEO MARKETING ÇÖZÜMLERİ



GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİ



Size Çok Yakında!
WWW.TURATEL.COM

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Teknoloji Dünyasının Geleceği ve Kuika'nın Rolü: Dijital Dönüşümde Hız, Esneklik ve Özgürlük Çağı

Dünyadaki teknolojik gelişmeleri değerlendirdiğimizde, yazılım geliştirme paradigmasında köklü bir değişim yaşandığını net bir şekilde görüyoruz. Gartner'ın raporlarında da işaret ettiği gibi, Low-Code ve No-Code platformlar artık sadece basit, departman bazlı uygulamalar geliştirmek için kullanılan araçlar olmaktan çıktı. Geldiğimiz noktada bu teknolojiler, büyük yazılım firmalarının ve kurumsal yapıların altyapısının temelini oluşturan, kritik sistemlerin üzerine inşa edildiği bir standarda dönüşüyor.

Önümüzdeki dönemde teknoloji dünyasında öne çıkacak en büyük kavramın "Erişilebilirlik ve Hız" ile "Yapay Zeka Entegrasyonu" olacağını düşünüyorum. Artık kodlama bilmek, dijital bir çözüm üretmek için zorunlu bir bariyer olmaktan çıkıyor. "Citizen Developer" kavramı, yani yazılımcı olmayan ama kendi iş süreçlerini dijitalleştirebilen profesyoneller, sektörün itici gücü haline geliyor.

Bununla birlikte, yapay zeka (AI) ve otomasyonun bu platformlarla birleşmesi, teknolojinin seyrini değiştirecek en büyük etken. Sadece sürükle-bırak yöntemleri değil, yapay zekanın "Prompt-to-App" (Metinden Uygulamaya) yetenekleriyle, insanların ihtiyaçlarını doğal dille ifade ederek yazılım üretebildiği bir döneme giriyoruz. Ayrıca, Computer Vision (Bilgisayarlı Görü) teknolojilerinin iş süreçlerine entegrasyonu, veriyi sadece metin veya sayı olarak değil, görsel olarak da işleyip analiz edebilen sistemleri ön plana çıkaracak. Özetle; karmaşık kod yığınlarının yerini, iş zekasına odaklanan, görsel, hızlı ve yapay zeka destekli akıllı sistemler alacak.

Türkiye pazarının globalden ayrıştığı bazı noktalar var

Türkiye, dinamik ve genç nüfusuyla teknoloji adaptasyonunda oldukça hızlı bir ülke. Ancak iş dünyası perspektifinden baktığımızda, Türkiye pazarının globalden ayrıştığı bazı noktalar var. Türkiye'de kurumlar öncelikli olarak "maliyet optimizasyonu" ve "hız" odaklı hareket ediyor. "Nasıl daha az bütçeyle, daha az insan kaynağıyla ve daha kısa sürede sonuca ulaşım?" sorusu, Türkiye'deki dijital dönüşüm projelerinin merkezinde yer alıyor. Bu bağlamda, dünyadaki Low-Code/No-Code ve yapay zeka devriminin Türkiye'ye yansması, verimlilik ve sürdürülebilirlik üzerinden olacaktır. Yazılım geliştirici maliyetlerinin arttığı ve nitelikli personelin turnover (işten ayrılma) oranlarının yüksek olduğu bir ortamda, bu teknolojiler şirketler için bir can simidi niteliğinde. Türkiye'deki şirketler, teknik ekiplere olan bağımlılığı azaltarak ve iş birimlerini sürece dahil ederek projelerini çok daha hızlı hayata geçirebilecekler.

Ayrıca akademik tarafta da bu yansımaların meyvelerini görmeye başladık bile. Şu an Türkiye'de 29 üniversitede Kuika ve benzeri yeni nesil teknolojiler öğretiliyor. Bu, üniversitelerden mezun olan gençlerin iş hayatına "Citizen Developer" yetkinlikleriyle başlayacağı anlamına geliyor. Türkiye, bu teknolojileri sadece kullanan değil, bu platformlar üzerinde katma değerli çözümler üreten bir ülke olma potansiyeline sahip. Kısacası Türkiye için bu gelişim; kısıtlı kaynaklarla maksimum verim elde etme ve global rekabette hız kazanma fırsatı demektir.

Kuika olarak yaklaşımımız çok net: "Karmaşıklık gizlemek ve müşteriye hız



Kuika Genel Müdürü

Stefano Tito

kazandırmak." Bizim için teknoloji bir amaç değil, iş süreçlerini iyileştirmek için bir araçtır. Yazılım kariyerim boyunca gördüğüm en büyük problem, projelerin teknik mükemmeliyet arayışıyla boğulup, iş birimlerinin gerçek ihtiyaçlarından uzaklaşmasıydı. Bu yüzden Kuika, teknik mimariyi modern ve ölçeklenebilir tutarken, kullanıcıya yalın ve anlaşılır bir arayüz sunmayı felsefe edinmiştir. Müşterilerimizin teknik detaylarla, güvenlik yamalarıyla veya sunucu optimizasyonlarıyla uğraşmasını değil, sadece işlerine odaklanmalarını istiyoruz.

2026 yılına doğru ilerlerken, ön plana çıkartacağımız en önemli kasımız "KuikApps" ve yapay zeka destekli modüllerimiz olacak. KuikApps stratejimizle, kurumların ihtiyaç duyduğu Satın Alma, HR, Saha Satış gibi uygulamaları "hazır uygulamalar" olarak sunuyoruz. Ancak bunları kapalı kutu paket programlar olarak değil, kurumun ihtiyacına göre terzi usulü özelleştirilebilir yapılar olarak veriyoruz.

Ürün yol haritamızda (roadmap) ise yapay zeka entegrasyonlarını derinleştiriyoruz. Yakın zamanda canlıya aldığımız, sözel ifadelerle yazılım geliştirmeyi sağlayan yapay zeka modülümüzü daha da geliştireceğiz. 2026 hedeflerimiz arasında, endüstriyel alanda devrim yaratacak SCADA modülümüzü ve depo/stok yönetiminde fark yaratacak Computer Vision özelliklerimizi yaygınlaştırmak var. Örneğin bir fabrika mühendisi, kod yazmadan üretim bandındaki sensörleri izleyebileceği panelleri sürükle-bırak ile tasarlayabilecek.

Ayrıca global büyüme hedeflerimiz doğrultusunda, Avrupa ve Kuzey Amerika pazarlarındaki varlığımızı, yerel iş ortaklarımızla güçlendirmeyi ve Kuika'yı uluslararası arenada "Vendor-Locking" (Tedarikçi Bağımlılığı) problemini çözen bir platform olarak konumlandırmayı hedefliyoruz.

Hız, Özgürlük ve Sürdürülebilirlik

Müşterilerimize sağladığımız faydayı üç ana başlıkta toplayabilirim: Hız, Özgürlük ve Sürdürülebilirlik.

Birincisi, Hız. Kuika'nın sunduğu hazır modüller ve sürükle-bırak arayüzü sayesinde, aylar sürece yazılım projeleri haftalar, hatta günler içinde hayata geçebiliyor. Agile metodolojisine tam uyumlu yapımızla, geri bildirimler anında ürüne yansıtılabilir. Bu da müşterilerimizin pazara çıkış süresini (Time-to-Market) radikal bir şekilde kısaltıyor.

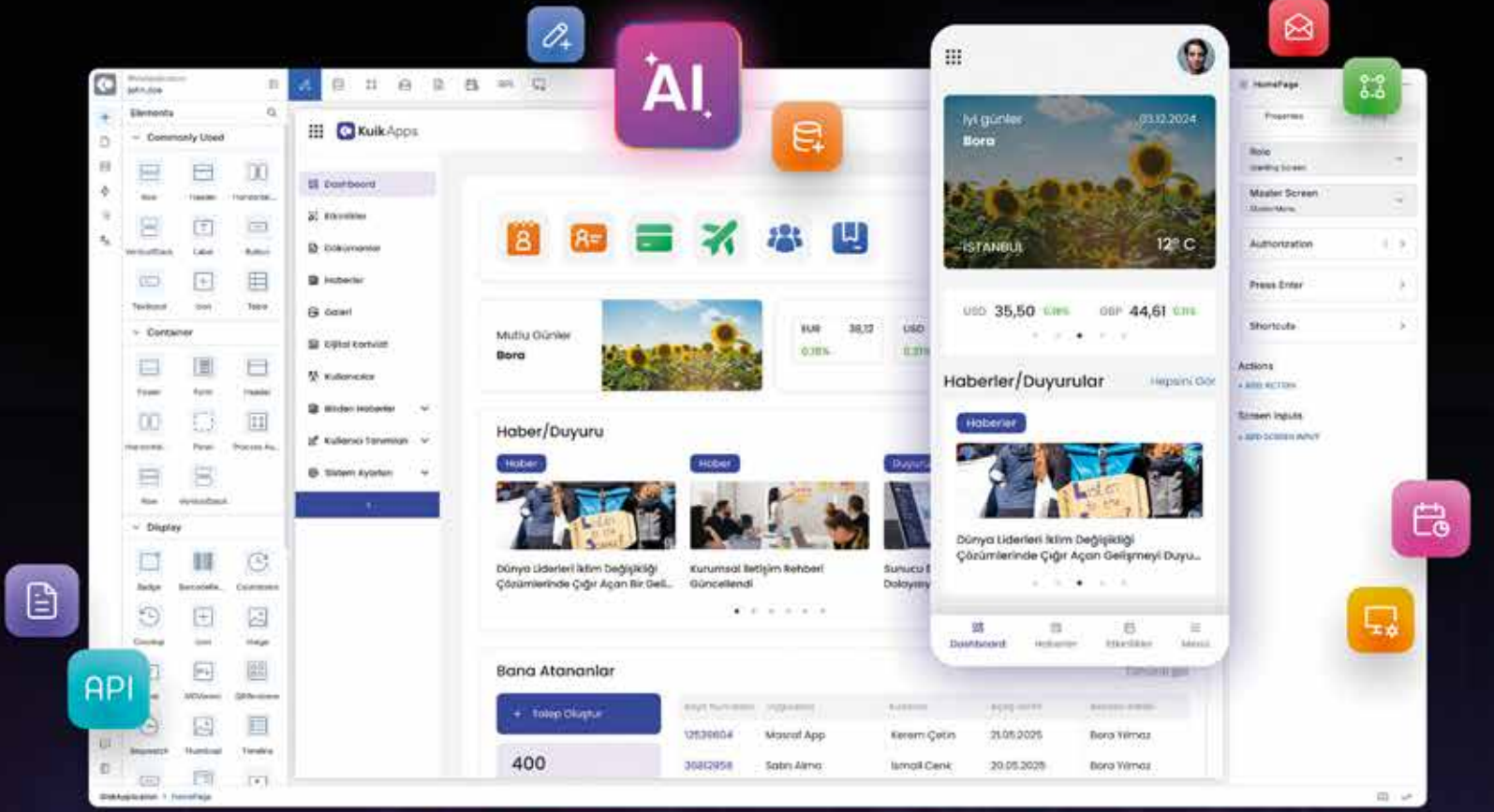
İkincisi, Özgürlük. Sektördeki en büyük problemlerden biri "Vendor-Locking" yani platforma bağımlılıktır. Birçok rakibimizin aksine, Kuika platformunda geliştirilen uygulamanın kaynak kodlarını (C#, .NET, React vb.) müşterimize teslim ediyoruz. Bu, müşteriye şu güvenceyi veriyor: "Yarın Kuika olmasa bile, benim uygulamam yaşamaya devam edebilir." Bu şeffaflık ve özgürlük, kurumsal müşterilerimiz için paha biçilemez bir güven unsurudur.

Üçüncüsü, Sürdürülebilirlik. Yazılım dünyasında personel sirkülasyonu çok hızlıdır. Bir projeyi yazan kişi ayrıldığında, o proje (Legacy Code) genellikle sahipsiz kalır ve yönetilemez hale gelir. Kuika ile geliştirilen projelerde ise süreçler standartlaşır. Yeni gelen bir personel veya iş ortağı, platformun görsel arayüzü sayesinde projeyi kolayca devralıp geliştirmeye devam edebilir. Ayrıca satın alınan farklı yazılımların yarattığı entegrasyon karmaşasını (Spaghetti Code) ortadan kaldırarak, tüm iş süreçlerini tek bir merkezden, birbiriyile konuşan modüller halinde yönetme imkanı sunuyoruz.

Özetle Kuika; kurumların teknik borçlanmaya girmeden, tedarikçilere bağımlı kalmadan ve personel değişimlerinden etkilenmeden kendi dijital geleceklerini inşa etmelerini sağlıyor.



Intelligent Systems Development Platform



ÖZELLİKLERİ

TEXT-TO-APP · AI AGENTS
AI ACTIONS · COMPUTER VISION
RAG · MCP · IMAGE-TO-SCREEN
IMAGE GENERATOR · COACH
AI-ASSISTED CODING
UI AUDITOR



**Kullanıma Hazır
Kurumsal Çözümler**

Sizin için özel olarak geliştirildi.

**MICRO APPS
KUIKA HR
KUIKA PROCUREMENT**

#özeleştirilebilir #hepsi-bir-arada

#kuika-ile-gelistirildi

**KuikaCloud ile
tek tıkla yayınl.**



**Web ve Mobil
Uygulamalar**

Her Şeyi Bağlayın

REST, C#, SAP, Whatsapp
Business, MSSQL, Oracle,
Postgresql etc.

**İş Süreçleri
Otomasyonu**

Kod Üreticisi

React.js, Kotlin, Swift UI, Python, C#



KUIKA.COM



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Enerji tüketimini azaltan ve cihaz ömrünü uzatan teknolojilere ilgi büyüyor

Dünya bugün teknolojinin en hızlı evrildiği dönemlerden birini yaşıyor. Yapay zekâ, makine öğrenimi, bulut tabanlı sistemler ve güvenlik teknolojileri artık sadece birer trend değil; iş modellerini yeniden tanımlayan ana bileşenler haline geldi. Kurumlar artık akıllı karar almayı, bilgiyi güvenle yönetmeyi ve sürdürülebilir şekilde büyümeyi hedefliyor. Bu nedenle geleceğin en güçlü belirleyicisinin yapay zekânın iş süreçlerine entegre edildiği akıllı otomasyon çözümleri olacağını düşünüyorum. Cihazların kendi kendine öğrenebildiği, olası riskleri önceden tahmin ettiği ve tüm ekosistemi gerçek zamanlı olarak optimize ettiği bir dönemden söz ediyoruz.

Bunun paralelinde bulut entegrasyonunun da iş hayatında merkezi rolünü daha da güçlendireceğini görüyoruz. Veri paylaşımının güvenli, hızlı ve kesintisiz olması hibrit çalışma modellerinin sürdürülebilir olmasını sağlarken tüm bunları tamamlayan en önemli unsur da sürdürülebilirlik olacak. Enerji kullanımını azaltan, geri dönüştürülmüş malzemelerle üretilen, uzun ömürlü parçalara sahip ve çevresel ayak izini düşüren teknolojilerin önemi küresel ölçekte daha da artacak. Kısacası önümüzdeki yıllar; yapay zekâ destekli otomasyon, bulut tabanlı mimari ve sürdürülebilir üretim anlayışının birlikte şekillendirdiği bir teknoloji dönemine işaret ediyor.

Bulut entegrasyonuna duyulan ilgi artıyor

Türkiye'nin dijital dönüşüm hızının son yıllarda Avrupa'nın birçok gelişmiş ülkesine paralel bir seviyeye ulaştığını söyleyebilirim. Şirketler operasyonel verimlilik için donanım yatırımı yapmanın yanı sıra bilgi akışını doğru yönetecek, çalışan deneyimini geliştirecek, güvenliği artıracak ve sürdürülebilirliği destekleyecek entegre sistemler talep ediyor. Bu dönüşümün en görünür yanı, hibrit çalışma modellerinin kalıcı hâle gelmesiyle beraber bulut entegrasyonuna duyulan ihtiyacın artması. Aynı zamanda KOBİ'lerden büyük kurumlara uzanan geniş bir yelpazede, maliyet avantajı sağlarken enerji tüketimini azaltan ve cihaz ömrünü uzatan teknolojilere ilgi büyüyor. Türkiye'deki işletmelerin teknoloji adaptasyonu oldukça hızlı; dolayısıyla yapay zekâ destekli otomasyon ve güvenlik çözümlerinin pazarda güçlü bir ivme kazanacağını rahatlıkla söyleyebilirim.

Canon'da vizyonumuz, kurumların dijital dönüşüm yolculuğunda yalnızca bir ürün sağlayıcı değil, teknoloji ve bilgi yönetimi konusunda güvenilir bir iş ortağı olmak. Bu nedenle tüm stratejimiz; yapay zekâyı, güvenliği, sürdürülebilirliği ve bulut entegrasyonunu aynı ekosistem içerisinde buluşturan çözümler sunmak üzerine kurulu.

Bu yaklaşımın en güçlü temsilcisi geçtiğimiz yıl pazara sunduğumuz imageFORCE serisi oldu. imageFORCE'u tasarlarken amacımız, baskı teknolojilerini daha hızlı hâle getirmekten çok daha fazlasını yapmak; cihazların kendi kendine öğrenebildiği, servis ihtiyacını kullanıcı fark etmeden öngörebildiği ve güvenlik tehditlerini gerçek zamanlı analiz edebildiği akıllı bir platform oluşturduk. Bununla birlikte Cloud Connector ve uniFLOW Online entegrasyonlarıyla fiziksel doküman süreçlerini tamamen dijital iş akışlarına bağlayarak işletmelerin hibrit çalışma düzenlerini güçlendiren bir mimari kurguladık.



Canon Eurasia Ülke Direktörü

Alexandre Emeryk

2026'da odak noktamız bu vizyonu daha da ileri taşımak olacak. Yapay zekâ destekli otomasyonu derinleştirdiğimiz, enerji verimliliğini artıran ve kurumların güvenlik ihtiyaçlarını proaktif şekilde yöneten çözümleri genişleteceğiz. Aynı zamanda profesyonel baskı segmentinde kalite standartlarını yeniden tanımlayacak yeni modellerimizi pazara sunmaya hazırlanıyoruz. Kısacası, geleceğin ofis teknolojilerini bugünün iş dünyasına entegre eden bütüncül bir ekosistem yaratmayı sürdüreceğiz.

Teknolojiyi bir cihazdan çok daha fazlası hâline getirerek iş süreçlerini bütünsel olarak dönüştürüyoruz

Canon'un müşterilerine sağladığı en temel değer, teknolojiyi bir cihazdan çok daha fazlası hâline getirerek iş süreçlerini bütünsel olarak dönüştürmesi. imageFORCE serisi de bunun somut bir örneği diyebiliriz. Yapay zekâ destekli analiz sistemleri sayesinde cihazlar, performanslarını sürekli takip ediyor; servis ihtiyacı doğmadan önce uyarılarda bulunarak kesintisiz iş sürekliliği sağlıyor. Güvenlik alanında sunduğumuz üç katmanlı mimari, yalnızca ağı ve cihazı değil, belgelerin kendisini de koruma altına alarak kurumları siber tehditlere karşı güçlü bir şekilde konumlandırıyor.

Bulut uyumluluğu ise fiziksel belgelerin dijital iş akışlarıyla entegre olmasını sağlıyor; böylece hibrit çalışan ekipler veriye her yerden güvenli biçimde erişebiliyor. Bunun yanında 4.800 dpi çözünürlük ve OLED pozlama teknolojisi ile ofis içinde profesyonel baskı kalitesine ulaşılabilir; bu da kurumların dış kaynak baskı maliyetlerini azaltırken işlerini daha hızlı yürütmelerine imkân tanıyor.

Tüm bunları tamamlayan en kritik unsur ise sürdürülebilirlik. Cihaz gövdelerinde yüzde 20 ile yüzde 30 arasında değişen oranlarda geri dönüştürülmüş materyal kullanılması, enerji verimliliği sağlayan akıllı sensörler ve uzun ömürlü parça tasarımlarıyla işletmeler hem çevresel etkilerini düşürüyor hem de maliyetlerini daha verimli şekilde yönetebiliyor.

Böylece Canon; işletmelerin hızını artıran, güvenliğini güçlendiren, dijital dönüşümünü hızlandıran ve sürdürülebilirlik hedeflerini somut adımlarla destekleyen bir teknoloji ortaklığı sunuyor.

BASKIDA YENİ BİR DÖNEM



imageFORCE ile her baskıda gücü hissedin. Yeni çok işlevli yazıcı serimiz, çarpıcı bir kalite ve uzun ömürlü performans sunuyor.

İşletmelerin ofis ihtiyaçlarına yaklaşımını yeniden tanımlamak için tasarlanan imageFORCE serisi ile günlük işlerinizi güçlendirin!



Canon

imageFORCE
KALİTEDE MÜKEMMELLİK

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Yapay zekâ artık süreklilik, güvenlik, erişilebilirlik ve kurumsal istikrarın ana belirleyeni oldu

2026, dijital teknolojilerin yenilik kapasitesinden çok yönetim kapasitesini konuşacağımız bir eşik dönem. Yapay zekâ artık hız veya performans rekabetinin değil; süreklilik, güvenlik, erişilebilirlik ve kurumsal istikrarın ana belirleyeni. MİA da bu dönüşümü, rekabet dinamiklerinin ötesinde, sağlık, çevre, kamu ve sınır güvenliği alanlarında kesintisiz işleyiş tasarlayan bir perspektifle ele alıyor.

Bu yeni fazda yapay zekâ, dijital dönüşüm başlığından çıkarak; ulusal varlık, veri egemenliği ve kurumsal kapasite inşasının stratejik temelinde dönüşmüş durumda. IoE, sensör füzyonu, kimliklendirme temelli yapay zekâ sistemleri; bundan böyle yalnızca bir teknoloji ürün ailesi değil, kamu düzeni, sağlık erişimi ve kritik altyapı yönetiminin ana omurgasıdır. İnovasyonun ötesinde kalıcılık, ölçeklenebilirlik ve güvenilirlik üretmek ise temel önceliğimiz.

2025 yılında yapay zekâ ve Ar-Ge alanındaki çalışmalarımızı istikrarlı bir biçimde geliştirdik ve 2026'ya, bu birikimi daha geniş uygulama alanlarına taşıma yaklaşımıyla giriyoruz. Yeni yılda önceliğimiz, teknolojik ilerlemeyi yalnızca yenilik ekseninde değil; sürdürülebilirlik, toplumsal fayda ve kurumsal sorumluluk perspektifinde ele almak olacak. Teknolojiyi yalnızca yeni olanı üretmek için değil, toplumsal faydayı güçlendirmek ve kurumsal kapasiteyi düzenlemek için konumlandırıyoruz.

Sağlıkta Yapay Zekâ: İyileştirme Ekosisteminin Stratejik Taşıyıcısı

2026 itibarıyla sağlıkta yapay zekâ, yalnızca teşhis ve analiz hızlandırma aracı değil; hastanelerin operasyon sürekliliği, klinik yoğunluk dengelemesi, kapasite yönetimi ve vatandaşın sağlık hizmetine erişim hızının stratejik taşıyıcısıdır. MİA olarak sağlık çözümlerimizi, veriyi depolayan değil, veriden yaşam kalitesi üreten klinik karar mimarisine birleştiriyoruz.

Bu yaklaşım, sağlık bilişimini yalnızca hastane işletme perspektifinden değil; ulusal yaşam döngüsünün iyileşme ritmi üzerinden ele almamızı sağlıyor. Dijital yoğun bakım, görüntüleme kapasite denetimi, acil servis akış yönetimi, uzaktan izlem alt yapıları ve yapay zekâ destekli klinik risk erken uyarı sistemleri; 2026'da sağlık mimarisinin temel bileşenleridir.

Sınır, Güvenlik ve Şehir Sistemlerinde Bütünleşik Mimari

2026'da güvenlik alanı, klasik savunma sınırlarının ötesine geçiyor. Sınır güvenliği, enerji santralleri, limanlar, ulaşım ağları, sağlık kurumları, şehir izleme altyapılarıyla tek sistem aklı içinde değerlendiriliyor. MİA bu alanda, çevresel sensör füzyonu, kimlik doğrulama ve karar destek yapay zekâsını entegre eden çözüm mimarisine güvenliğin kapsamını genişletiyor.



MİA Yönetim Kurulu Başkanı

Ali Gökhan Beltekin

Bu doğrultuda 2026 hedefimiz nettir:

Teknolojiyi bir ürün kategorisi olmaktan çıkarıp, ulusal kapasite ve küresel rekabet gücü açısından stratejik bir değer zincirine dönüştürmek. ABD, Birleşik Krallık ve Fas operasyonlarımızın ölçeğini genişletirken döviz bazlı gelirlerimizi güçlendirmeyi; aynı zamanda kamu tarafındaki kritik dijital dönüşüm projelerinde daha yüksek katma değer üretmeyi hedefliyoruz. Teknolojiye yalnızca ticari bir rekabet alanı olarak değil, ülkemizin gelecek on yılındaki pozisyonunu belirleyecek jeopolitik ve kurumsal bir güç çarpanı olarak bakıyoruz.

Bugün hâlihazırda çeşitli coğrafyalarda sürdürdüğümüz projeleri, yeni yılda farklı uygulama dikeylerine taşıyarak derinleştirmeyi planlıyoruz. Bu doğrultuda mevcut global faaliyetlerimizi, 2026'da daha dengeli bir büyüme planıyla farklı pazarlara ve yeni çözüm alanlarına açmayı hedefliyoruz. Bu yeni fazda MİA, yalnızca mevcut yetkinliklerini ölçeklendiren bir teknoloji şirketi değil; savunma sanayii, tarım teknolojileri ve madencilik gibi stratejik sektörlerde ulusal kapasite inşasını hızlandıracak çözümler üreterek, bu alanlarda da küresel oyuncu olarak konumlanacaktır. Kritik altyapı güvenliğinden otonom operasyonlara, tarımsal verimlilikten sürdürülebilir maden yönetimine uzanan bu genişleme; MİA'nın yalnızca teknoloji üreten bir yapı olmadığını; ulusal güvenlikten tarımsal sürdürülebilirliğe, kritik altyapı yönetiminden doğal kaynak verimliliğine kadar geniş bir spektrumda geleceğin standartlarını tanımlayan bir sistem mimarı olarak konumlandığını ortaya koyuyor.

2026 itibarıyla hedefimiz, bu çok katmanlı uzmanlığı; yapay zekâ, otonom karar destek mimarileri ve küresel entegrasyon kapasitemizle birleştirerek, yalnızca sektörleri dönüştüren değil, ülkelerin ekonomik, sosyal ve stratejik dayanıklılığını yeniden tanımlayan bütüncül bir teknoloji ekosistemine taşımaktır.

Yapay zekâ, sensör füzyonu, kimlik doğrulama ve sağlık kapasite sistemleri artık yenilik değil; devlet yapıları, ekonomik istikrar, toplumsal refah ve kurumsal güvenliğin kalıcı standartlarıdır.

Biz MİA olarak bu standartların takipçisi değil, tasarlayıcısı olma irademizi kararlılıkla sürdüreceğiz.

MIA
TEKNOLOJİ

miateknoloji.com

YENİ **DÖNEM.**
YENİ **ENERJİ.**
YENİ **İVME.**

MIA Teknoloji: Disiplinler arası mühendisliği, ölçeklenebilir entegrasyon gücünü ve sürdürülebilir güven mimarisini birleştirerek, kritik altyapıların geleceğini küresel ölçekte yeniden tanımlıyor.

MIA

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Bilişim Zirvesi'25

Dijital dönüşümde vitesler yükseliyor: Bilişim Zirvesi'nden 2026'ya ait kritik teknoloji sinyalleri...

Türkiye'nin dijital hafızası Bilişim Zirvesi, 25. yılında yapay zekâ-güvenlik-bulut ekseninde tasarlanan üçlemenin son bölümünü tamamlayarak "The Last of a Trilogy" başlığıyla bulut teknolojilerine odaklanan etkileyici bir finale imza attı.

Yirmi beş yıldır Türkiye'nin bilişim gündemine yön veren Bilişim Zirvesi, bu yıl gerçekleştirdiği üçlemenin final perdesiyle teknoloji dünyasında güçlü bir iz bıraktı. Yapay zekâ, güvenlik ve bulut başlıklarından oluşan "Trilogy" konsepti, dijital dönüşümün üç temel noktasını bütüncül bir yaklaşımla ele almak amacıyla kurgulanmıştı. Şubat ayında pembe safirle yapay zekânın çarpıcı ve yenilikçi doğası; Eylül'de mavi safirle güvenliğin berraklık ve istikrar gerektiren yapısı öne çıkmıştı. Son olarak Bilişim Zirvesi'25, bulutun gücünü simgeleyen yeşil safir ile serinin kapanışını yaptı.

Yeşil safirin temsil ettiği denge, sürdürülebilirlik ve doğayla uyum; bulut teknolojilerinin dijital dönüşüm süreçlerine kattığı çeviklikle örtüşerek zirvenin ana ruhunu oluşturdu. Bulutun artık yalnızca bir teknik altyapı değil, verinin yaşam kaynağı ve iş dünyasının stratejik motoru

olduğuna dair görüşler etkinlik boyunca geniş bir perspektifle ele alındı. Zirvenin açılışında Adecco SVP Head of EEMEA Mayank Patel, yapay zekâ çağında liderliğin dönüşümünü ve insan kaynağının geleceğe nasıl hazırlanması gerektiğini aktardı. Ardından BThaber Başkanı Murat Göçer'in moderasyonunda gerçekleşen "Bulutun Gücüyle Şekillenen Stratejik Zekâ 2030'un Altyapısını Kurmak" başlıklı ana panelde sektörün önde gelen liderleri vizyonlarını paylaştı ve bulut merkezli dönüşümün iş dünyasında yaratacağı etkileri değerlendirdi.

Yoğun tempoda nefes alma yolları

Program, yalnızca teknoloji söylemleriyle sınırlı kalmadı; katılımcılara zihinsel dengeyi güçlendiren kısa bir farkındalık alanı da sunuldu. Gotto Mind kurucusu ve mindfulness-şefkat eğitmeni Sinem Tütenler'in gerçekleştirdiği oturum, yoğun

tempoda nefes alma imkanı sundu. Bunun yanında Türkiye'nin ilk mobil güzellik ve wellness platformu Melo App, uzman fizyoterapistlerle öğle arasında ve ödül töreni öncesinde ofis masajı deneyimi sağlayarak etkinliğe farklı bir boyut kattı. Zirve, günün sonunda geleneksel Teknoloji Kaptanları Ödül Töreni ile tamamlandı. Fişekhane'nin tarihi atmosferinde gerçekleşen etkinlik boyunca konuşmalar, fuaye alanındaki çözüm stantları ve katılımcı etkileşimleriyle zengin bir ekosistem oluşturuldu. Bu özel dosya, tamamlanan Bilişim Zirvesi'25'in ruhunu, ortaya koyduğu vizyonu ve Türkiye'nin teknoloji yolculuğundaki önemini kayıt altına almak için hazırlandı. Yeşil safirin ışığında, bulut teknolojilerinin şekillendirdiği bu ilham verici yolculuk, üçlemenin görkemli finali olarak hafızalardaki yerini aldı.

Vizyonun temeli sürdürülebilirlik

BThaber Başkan Yardımcısı Neslihan Aksun, Bilişim Zirvesi'25'in açılışında bulut çağının dönüşüm gücünü, yeşil safirin temsil ettiği sürdürülebilirlik vizyonu ile birlikte ele aldı.

Bilişim Zirvesi'25'in açılışını yapan BThaber Başkan Yardımcısı Neslihan Aksun, zirvenin çeyrek asrı aşan yolculuğunun Türkiye'nin bilişim ekosistemi için taşıdığı anlamı güçlü bir şekilde vurguladı. Aksun, etkinliğin yalnızca teknoloji odaklı bir buluşma olmadığını; aynı zamanda sektörün 25 yıllık gelişimini temsil eden özel bir dönüm noktası olduğunu ifade etti.

Konuşmasında zirvenin tematik odağına değinen Aksun, bu yıl seçilen yeşil safirin, bulut dünyasının yalnızca teknik bir yapı değil; kalıcılığı, çevikliği, sürdürülebilirliği ve kurumlara insan arasındaki ilişkiyi temsil eden güçlü bir sembol olduğunun altını çizdi. "Bulut artık yalnızca veri depolamak değil; düşünceye hız veren, kurumları dönüştüren, yapay zekâyı besleyen ve güvenliği yeniden tanımlayan stratejik bir güçtür" diyerek bulut çağının kapsamını tanımladı.

Bilişim Zirvesi'25

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Bilişim Zirvesi 2026'nın mottosu: "Yapay Dünyanın Dopamini"

BThaber Başkan Yardımcısı Neslihan Aksun, bulutun kurum stratejilerini, iş modellerini ve sürdürülebilir dijital dönüşümü yeniden şekillendirdiğini belirterek, zirvenin her yıl olduğu gibi geleceğe yön veren bir çerçeve sunmaya devam ettiğini söyledi. Bu doğrultuda 2026 yılının temasını da ilk kez sahneden açıklayarak önemli bir duyuru yaptı: Bilişim Zirvesi'26'nın mottosu "Yapay

Dünyanın Dopamini" olacak. Bu tema ile teknolojinin insan beynindeki dopamin etkisine dikkat çektiklerini ifade eden Aksun, inovasyonun yarattığı hız ve heyecanın yanında, bu etkinin doğru yönetilmediğinde insanı kendi yarattığı yapay dünyanın içine hapsedebileceğine yönelik uyarıda bulundu. Aksun 2026 zirvesinin, yapay zekâdan buluta, siber güvenlikten analitiğe kadar tüm

başlıklarda bu dengeyi arayacağını belirtti. Son olarak Aksun, Türkiye'nin bilişim ekosisteminin öncü kurumları ve vizyoner liderleriyle bulutun gücünü stratejik akılla buluşturmaktan duyduğu memnuniyeti dile getirerek, verinin, zekânın ve sürdürülebilirliğin şekillendirdiği geleceğin insan odaklı bir sorumlulukla inşa edileceğini vurguladı.



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Bulutun gücü, stratejik zekâya anlam katıyor

BThaber Başkanı Murat Göçe moderatörlüğünde gerçekleşen “Bulutun Gücüyle Şekillenen Stratejik Zeka: 2030’un Altyapısını Kurmak” başlıklı ana panelde, 2030’a giderken bulut teknolojilerinin iş modellerine, güvenliğe, regülasyonlara ve kurumsal kültüre etkisi; Zeren Group CIO’su Mehmet Ufuk Dokuzluoğlu, Huawei Cloud Satış ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Onur Karahayıt ve AJET CISO’su Timur Kadızade’nin değerlendirmeleriyle masaya yatırıldı.

Bulut, stratejik zekâ katmanı

Panelin açılışında konuşan BThaber Başkanı Murat Göçe, yıllardır Bilişim Zirvesi etkinliklerinde öne çıkardıkları kavramları hatırlatarak “duvarın ardında ne var”, “yıkıcı oyun bozucu teknolojiler”, “kaçış yok” gibi başlıkların bir süre sonra dünya gündeminde ana kavramlara dönüştüğünü vurguladı.

Göçe, bu yıl perspektifi daha da ileri taşıyarak 2030 ufkuna odaklandıklarını belirtti ve şu çerçeveyi çizdi:

“Bulutun artık yalnızca bir IT altyapısı değil, “stratejik bir zekâ katmanı” olduğunu bilmek gerek. Yapay zekâ modellerinin öğrenmesi, büyük verinin analizi, güvenliğin sağlanması, IoT, hatta 5G verimliliğinin bile buluta dayandığını bilerek ilerlemek önemli. Kurumlar yalnızca altyapılarını değil, yetenek ve insan kaynağı stratejilerini de bulut çağının gereğine göre dönüştürmek zorunda.” Göçe, panelin amacını “Bulut teknolojileri 2030’un altyapısını nasıl şekillendirecek? Verimlilik-güvenlik-sürdürülebilirlik dengesini nasıl kuracağız? Hibrit bulut, yapay zekâ ve veri merkezlerinin birleşimi kurumlara nasıl stratejik zekâ kazandıracak?” sorularına yanıt aramak olarak tanımladı.

Bulut, işin merkezine oturdu

Göçe’nin “Bulut iş modellerinin yeniden tasarımında nasıl bir katalizör görevi görüyor?” sorusunu yanıtlayan Zeren Group CIO’su Mehmet Ufuk Dokuzluoğlu, 29 yıllık deneyimiyle geldiği noktayı şöyle özetledi: “Türkiye’de donanım tarafında yıllık yaklaşık 5 milyar dolarlık CAPEX var ve bunun %30’u kamu tarafından harcanıyor. On yıllar boyunca 5 yıllık projeksiyonlarla alınan donanımların kapasitesi tam kullanılmadı, donanımlar hızla atıl hâle geldiği, ardından yeni bir yatırım turu geldiği. Bulutla birlikte “ihtiyacın kadar kullan” modeline geçildi ve bu hem maliyet hem esneklik hem erişilebilirlikte oyunu değiştirdi. Yıllık yaklaşık 80 milyon dolarlık teknoloji bütçesi yönetirken, buluta geçiş ve optimizasyonlarla bu rakamı 30 milyon dolar seviyesine indirdik; hiçbir sistem kapanmadan, sadece akıllı geçiş ve sinerjiyle.”

Dokuzluoğlu, bulutun Zeren Group için yalnızca altyapı değil, stratejinin ve yeni iş geliştirmenin bir parçası olduğunu, enerji, sanayi, gemicilik, yeme-içme, turizm gibi çok sektörlü yapı içinde iş birimlerinin odağını teknik detaydan alıp stratejik kararlara kaydırıldığını vurguladı.

İnsan faktörünün hâlâ merkezde olduğunu söyleyen Dokuzluoğlu, erişim, güvenlik ve sürdürülebilirlik üçlüsünün bulutla birlikte daha yönetilebilir hâle geldiğini ifade etti.

Bulut daha az güvenli olamaz

Göçe, daha önce katıldığı kamu ağırlıklı bir etkinlikte bulutun “ekonomik olmadığı ve on-premise’e göre daha az güvenli olduğu” iddialarının panelistlerce desteklendiğini aktararak salondan bu görüşe katılan olup olmadığını sordu. Salonda itiraz gelmemesi üzerine, “Ben de bu görüşe katılmıyorum; bulut daha az güvenli olamaz” diyerek kendi duruşunu da ortaya koydu ve sözü Huawei

Cloud Satış ve İş Geliştirme Başkan Yardımcısı Onur Karahayıt’a bıraktı.

Türkiye stratejik yatırım merkezi

Göçe’nin “Türkiye’nin verisi Türkiye’de kalsın” vizyonu ve bulut-veri merkezi stratejisi sorusunu yanıtlayan Onur Karahayıt, Huawei’in Türkiye’ye bakışını şu başlıklarla anlattı:

“Huawei’nin Türkiye’de 23 yıldır faaliyet gösterdiğini, İstanbul-Ankara-İzmir ofislerinde 1500’den fazla çalışan, Ümraniye Ar-Ge merkezinde 1000’den fazla Türk mühendis ile global ürünlere Ar-Ge desteği verildiğini unutmamak gerek. Türkiye Ar-Ge merkezi ise Çin dışındaki en büyük Ar-Ge merkezleri arasında yer alıyor. Bu da Türkiye’ye verilen stratejik önemin göstergesi.”

Bulut tarafında 2023’te Huawei Cloud’un Türkiye pazarına resmî olarak lanse edildiğini, İstanbul’da Tuzla ve Gebze’de Tier 3+ sertifikalı veri merkezleri üzerinde “İstanbul region” kurduklarını aktaran Karahayıt, Türkiye’deki sorunlardan birinin global bulut sağlayıcılarının hizmeti yıllarca yurt dışı veri merkezlerinden vermesi olduğunu, bunun da veri güvenliği, KVKK uyumu, Latency ve erişim sorunları yarattığını söyledi.

Huawei’in bu tabloyu değiştirmek üzere bulut hizmetini Türkiye içindeki veri merkezlerinden vermeye karar verdiğini hatırlatan Karahayıt, bunun da hem regülasyon hem verimlilik hem de egemenlik açısından kurumsal müşteriler için kritik bir fark yarattığını vurguladı.

Huawei’ye “DC yatırımı” çağrısı

Karahayıt’ın açıklaması üzerine tekrar söz alan Dokuzluoğlu, Huawei’in Türkiye’de bulut alanındaki hamlesini “cesur ve öne çıkan bir adım” olarak niteledi; önceki şirketinde bu altyapıyı uzun süre kullandıklarını hatırlattı. Dokuzluoğlu, Huawei’den beklentilerini şöyle özetledi: “Türkiye’de kendi veri merkezlerinize doğrudan yatırım yaparsanız, hyper scale teknolojiyi de buraya getirirseniz, işte o zaman gerçek anlamda büyük aktör olursunuz. Bizim ihtiyacımız olan teknoloji bu; sizden bunu bekliyoruz.”

Karahayıt ise bunun ilk adım olduğunu, Huawei’in bu hamlesinin diğer global sağlayıcıları da Türkiye’ye gelmeye zorladığını; ilerleyen dönemde sektör yeterince büyürse yeni DC yatırımlarının da gündeme gelebileceğini belirtti.

Havacılıkta buluta çıkmak kolay değil

Göçe’nin, yüksek regülasyonlu havacılık sektöründe 2030’un güvenlik anlayışını hangi paradigmaların belirleyeceği sorusuna yanıt veren AJET CISO’su Timur Kadızade, 30 yıllık Türk Hava Yolları ve son iki yıllık AJET deneyimini paylaştı.

Kadızade, havacılıkta kuralların askeri disiplinle şekillendiğini, her büyük kazanın yeni bir regülasyon getirdiğini belirterek şunları anlattı: “Gezi olayları döneminde THY büyük bir DDoS saldırısına uğradı ve o dönem saatlerce eğitim almamıza rağmen saldırının DDoS olduğunu anlamamız 36 saat sürdü. Klasik whitelist/blacklist ve manuel firewall kurallarıyla bu çapta saldırılar yönetilemiyor. Bugün ise birçok güvenlik ürünü yapay zekâ destekli çalışıyor. Ancak “zero day” zafiyetlerde yapay zekâ hâlâ sınırlı kalabiliyor. Çünkü mevcut bilgiye dayalı öğrenmenin ötesinde sezgi ve anomali algısına ihtiyaç var. 2030’a giderken kurumların önce veri kalitesini ve tekilliştirmeyi çözmesi gerek. Dağınık, çoğaltılmış veri, yapay zekânın hızlı ve doğru aksiyon almasını zorlaştırıyor. SIEM ve benzeri çözümlerde AI, analistlerin saatlerce harcayacağı eforu sanibelere indirerek ciddi katkı veriyor.”

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Çoklu bulut, merkezîyet ve KVKK baskısı

Siber dayanıklılık ve merkezi bulut yapılarının risklerine değinen Kadızade, tek bir bulut sağlayıcısına ve tek bir altyapıya bağımlı olmanın "single point of failure" etkisi yaratabileceğini, bu nedenle dağıtık ve çoklu bulut yaklaşımlarının, kritik servisler için farklı seviyelerde bulut yapılarının tercih edilmesi gerektiğini ifade etti.

KVKK boyutunda ise havayolu şirketlerinin her ay 50'nin üzerinde kişisel veri davası ve talebiyle uğraştığını, özellikle ABD kaynaklı avukatlık firmalarının toplu olarak yolcular adına veri sorguladığını anlattı. Kadızade, bu nedenle kişisel veri içeren sistemleri yurt dışı public cloud'a taşımakta büyük zorluk yaşandığını, KVKK'nın zorunlu kıldığı sözleşmelerin birçok global sağlayıcı tarafından imzalanmak istenmediğini, bu tablo nedeniyle havacılıkta uzun süre kendi veri merkezlerinde, private cloud modelleriyle devam etmek zorunda kalacaklarını ifade etti.

Kadızade, regülasyonlar nedeniyle uçuşa, bakıma, operasyonlara dokunan sistemlerin yurt dışı buluta taşınmadığını; THY'nin 3500 kişilik IT kadrosu ve 5 veri merkeziyle kendi içinde adeta bir private cloud işlettiğini hatırlattı.

Siber güvenlik tarafında da THY'nin sadece bu alana 50 milyon doların üzerinde bütçe ayırdığını belirten Kadızade, Türkiye'de genel olarak teknoloji bütçelerinde güvenlik payının %13 seviyelerinde olduğunu, bunun %20 ve üzerine çıkması gerektiğini söyledi.

Türkiye yapay zekâyı üreten ülke olmalı

Göçe'nin Huawei'nin chipset ve AI planlarına ilişkin sorusunu yanıtlayan Karahayıt, HiSilicon ile başlayan yolculuktan Kirin 5G chipsetlerine, oradan da Ascend AI chipsetlerine uzanan süreci özetledi. Karahayıt, Huawei'nin kendi pazarında bile talebe yetişmekte zorlanmasına rağmen, bu AI chipsetlerini Türkiye'deki bulut veri merkezlerine konumlandırma kararı aldığını, ilk etapta yaklaşık 200 adet Ascend chipsetin Aralık ortasından itibaren Türkiye'de kullanılmaya başlanacağını, talebe göre bu kapasitenin artacağını söyledi.

Kadızade ayrıca İstanbul'daki ana bulut bölgesine ek olarak, Vodafone iş

birliğiyle Ankara'da disaster recovery center konumlandıklarını, finans sektörü için BDDK ve Merkez Bankası regülasyonlarına uygun özel finans bulutu çözümleri üzerinde çalıştıklarını, AI tarafında da yalnızca altyapı sağlayıcısı olmak istemediklerini, NLP, görüntü işleme ve LLM kullanmak isteyen Türk kurumlarına uygulama katmanında da destek verdiklerini anlattı. Karahayıt, Huawei'in Türkiye'yi "AI kullanan ülke" değil, "AI üretebilen ve eğitebilen ülke" konumuna taşımak istediğini vurguladı.

Asıl sınav; teknoloji değil, kültür

Panelin son bölümünde Murat Göçe, "2030'a giderken CIO'ların en çok zorlanacağı konu teknoloji mi, kültür dönüşümü mü?" sorusunu Dokuzluoğlu'na yöneltti. Dokuzluoğlu, bu soruya tereddütsüz "Kültür" yanıtını vererek şunları söyledi:

"Teknolojinin hızla gelişirken, asıl zorluk çalışanların bu değişime uyum sağlamasında yaşanıyor. Veriyle ve analitikle düşünmeye geçişte ciddi kültürel bariyerler. Zeren Group'ta çalışanları merkeze alan eğitimler, pilot projeler ve farkındalık çalışmalarıyla bu direnci kırmaya çalışıyoruz. Yapay zekânın sezgi ve deneyim tarafında hâlâ eksikleri var ve 2030 aslında çok uzak bir tarih değil. Bu nedenle insan zekânının, deneyimin ve pratik aklın karar süreçlerindeki önemini koruduğunu unutmamak gerek."

AI kullanımında kültür ve güvenlik gerilimi

Kadızade, GPT ve benzeri bulut tabanlı yapay zekâ araçlarının çalışanlar tarafından yoğun şekilde kullanılmak istendiğini, ancak kurum verilerinin bu platformlara taşınmasıyla ciddi riskler oluştuğunu söyledi.

Samsung örneğini ve global veri sızıntılarını hatırlatarak, ilk etapta bu platformları yasaklamak zorunda kaldıklarını belirten Kadızade, iç tepki oluşsa da sonrasında on-prem AI platformları kurarak çalışanların temel ihtiyaçlarını güvenli biçimde karşılamaya çalıştıklarını anlattı.

Göçe, tüm bu örneklerin "kültürün stratejisi sabah kahvaltısında yediği" meşhur sözü teyit ettiğini; kültür dönüşümü ve doğru AI kullanım kültürü oluşmadan hiçbir teknolojinin istenen etkiyi yaratamayacağını vurgulayarak paneli kapattı.



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Yetenek stratejilerini yeniden tasarlamak önemli

Adecco SVP Head of EEMEA Mayank Patel, Bilişim Zirvesi'25 sahnesinde yapay zekânın iş gücü üzerindeki etkilerini, kurumların karşı karşıya olduğu dönüşümü ve insan merkezli liderlik ihtiyacını güçlü verilerle anlattı.

Bilişim Zirvesi'25 kapsamında baş konuşmacı olarak yer alan Adecco SVP Head of EEMEA Mayank Patel, dünyanın en büyük istihdam ve iş gücü çözümleri şirketi olarak teknolojinin merkezinde değil, insanın merkezinde konumlanan bir kurumdan seslendiğini belirterek sunumuna başladı. Bir teknoloji konferansında bir "people company"nin yer almasının dikkat çekici olduğunu ifade eden Patel, yapay zekâ tartışmalarının odağında insan emeğinin yer aldığı bir dönemde kurumların sorumluluğunun daha da kritik hale geldiğini söyledi.

Türkiye'nin yapay zekâ vizyonu

Patel, Türkiye'nin yapay zekâ alanındaki konumuna geniş yer vererek ülkenin yalnızca teknolojiyi benimseyen bir pazar değil, aynı zamanda geleceğin mimarisini inşa eden bir aktör olduğunu vurguladı. Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi'nin Türkiye'yi bölgesel bir lider yapma hedefiyle tasarlandığını belirten Patel, ülkenin genç nüfus avantajına dikkat çekerek, Türkiye'de genç nüfusun %75'inin 35 yaş altında olduğu ve bunun geleceğin iş gücü için büyük bir potansiyel oluşturduğu bilgisini paylaştı.

Patel, AI alanına odaklanan 700'den fazla girişim, 50.000'den fazla kurumun AI yeteneklerini geliştirme isteği ve 2025 itibarıyla GSYİH'nin %5'lik kısmının AI kaynaklı olacağı öngörüsü gibi verilerle Türkiye'nin bu alandaki potansiyelini detaylandırdı.

Korkular, olasılıklar, dönüşüm

Konuşmasının merkezinde yapay zekânın iş gücü üzerindeki etkisi yer alan Patel, dünya genelinde işlerin yapay zekâ tarafından "alınacağı" endişesinin yaygın olduğunu, ancak verilerin çok daha farklı bir tablo sunduğunu belirtti. Adecco'nun küresel kapsamlı araştırmalarından elde edilen içgörülere göre:

- Türkiye'de katılımcıların %78'i yapay zekânın yeni iş alanları yarattığına inanıyor.
- %85'i rollerde büyük bir evrim yaşandığını düşünüyor.
- %76 oranında katılımcı, yakın gelecekte iş akışına AI ajanlarının entegre olmasını bekliyor.
- Ancak yalnızca %36'sı iş süreçlerini yeniden tasarlama aşamasında yer alıyor.
- Çalışanların %53'ü işlerinde anlam ve amaç hissetmenin kritik olduğunu söylüyor.
- %42'si, kendi yetenek gelişim süreçleri üzerinde daha fazla kontrol istiyor.

Patel bu verilerin, çalışanların yapay zekâyı karşı direnç içinde değil; aksine gelişime açık ve dönüşüme hazır olduklarını gösterdiğini vurguladı. Ancak şirketlerin bu talebe karşılık verecek yeniden beceri kazandırma (reskilling) ve yetenek geliştirme (upskilling) programlarını hızla devreye alması gerektiğini de belirtti.

Geleceğin işi, insan-makine arasında tercih değil

Patel'in sunumunda öne çıkan vurgusu, "Geleceğin işi insan ve makine arasında bir seçim yapmak değildir; amaca dayalı, AI destekli bir liderlik ortaya koymaktır" oldu.



Adecco SVP Head of EEMEA

Mayank Patel

Bu yaklaşımın öneminin altını çizen Patel, insan faktörünün istihdam yapısının merkezinde asla kaybolmaması gerektiğini vurguladı. Yapay zekânın öneminin tartışılmayacak kadar büyük olduğunu; ancak bunun ancak sorumlu, etik ve insanı merkeze alan bir anlayışla bütünleştiğinde gerçek değer üretebileceğini söyledi.

Patel, özellikle genç çalışanlarda artan "gelecek kaygısı"na dikkat çekerek, liderlerin bu dönemde daha yüksek empati, duygusal zekâ ve şeffaf iletişim becerilerine sahip olması gerektiğini belirtti.

AI Çağında Liderlik İçin Beş Kritik Başlık

Patel, yapay zekâ çağında etkili liderlik için beş temel gereklilik sıraladı:

1. AI okuryazarlığını tabana yaymak: Yönetim kurulu dahil olmak üzere tüm çalışanların AI konusunda bilgi sahibi olması.
2. İnsan merkezli ve veri destekli liderlik: Empati, duygusal zeka ve insanı anlamaya dayalı yaklaşım.
3. Rollerin yeniden tanımlanması: Problem çözme, yaratıcılık ve insan sezgisine dayalı rollerin öne çıkması.
4. AI yetkinliğinin tüm fonksiyonlara yayılması: AI bilgisinin sadece teknik ekiplerle sınırlı kalmaması.
5. İnsan-makine iş birliğini teşvik eden hibrit model: Ne yalnızca insana ne yalnızca makineye dayalı bir düzenin geleceği taşıyamayacağını vurguladı.

Adecco'nun Küresel AI Girişimleri

Patel, Adecco Group'un AI çağındaki sorumluluğuna ilişkin somut adımlar da paylaştı:

- Microsoft iş birliğiyle 1 milyon kişiye ücretsiz AI yetenek eğitimi sağlama taahhüdü.
- GenAI Suite ile işe alım süreçlerinin AI destekli hale getirilmesi.
- GPT Matchmaking teknolojisiyle aday eşleştirme modellerinin güçlendirilmesi.
- Salesforce iş ortaklığıyla kurulan "Our Potential" adlı yeni şirket, kurumların AI ajanlarıyla çalışma stratejilerini tasarlamayı hedefliyor.
- General Assembly aracılığıyla 35 ülke hükümetiyle yapılan ortaklıklarla 39.000 kişinin 6 aylık programlarla AI, yazılım ve veri yetkinliklerine dönüştürülmesi.

Özellikle Bahreyn örneğini paylaşan Patel, oluşturulan Tamkeen Akademisi'nde her yıl 2.000 Bahreyn vatandaşının teknoloji odaklı işlere yerleştirildiğini ve bunun ülkeye çok uluslu şirketleri çektiğini anlattı.

SİBER SAVAŞTA YAKIN KORUMA

Labris **UTM**



Uygulama Kontrolü



Filter+ ve IPS+
Modülleri



Merkezi Kullanıcı Dizini,
Labris Wauth+ (Hotspot)



Anlık Trafik İzleme
(Ağ Görünürlüğü)



Günlük Analizi
(Günlük Görünümü)



Güvenli Bağlantı
Hat Yük Dengeleme
SD-WAN



L2/L3/L7
VPN



Entegre
Raporlama



 **Labris**
NETWORKS

labrisnetworks.com 7 · 24 · 365 | GLOBAL SUPPORT

Labris UTM Serisi yeni nesil ağ güvenliği cihazları, gün geçtikçe gelişen ve karmaşık hale gelen internet tabanlı tehditlere karşı bütünlük sağlarken aynı zamanda 5651 Sayılı Kanun kapsamındaki yasal yükümlülüklerinizi de karşılamaktadır.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Cloud-native başlayıp AI-ready noktasına uzanan yolculuk

vMind CEO'su Volkan Duman, Bilişim Zirvesi'25 ana oturumunda, "cloud-native" doğan kurumların bugün "AI-ready" altyapılara nasıl evrildiğini anlatarak; egemen bulut yaklaşımıyla performans, güvenlik ve maliyet dengesinin Türkiye'de de sağlanabileceğinin altını çizdi.

Konuşmasında kendisini ve şirketini tanıtan vMind Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Volkan Duman, yaklaşık 13 yıldır bulut bilişim alanında hizmet veren vMind'in, Türkiye'de hem üretim yapan hem de teknoloji geliştiren bir oyuncu olarak konumlandığını vurguladı.

Duman, ikinci girişimi olan vMind'i 2013'ün başında, işi bulut olan ve servis bazlı teknolojileri tek merkezden sunma misyonuyla kurduklarını hatırlattı. 2015 itibarıyla iki veri merkezinde kalite standartları ve sertifikasyonları tamamladıklarını, bugün ise 5 farklı veri merkezinde, IP bloklarından uygulama katmanına kadar tüm yığını yönettiklerini, binlerce "mutlu müşteri"ye hizmet veren bir bulut ekosistemi işlettiklerini belirtti.

Yıldız Teknik Üniversitesi Teknoparkı'nda 2017'den bu yana Ar-Ge yürüttüklerini hatırlatan Duman, "AI dalgası ortalığı kasıp kavurmadan, daha pandemi hayatımıza girmeden önce, bugün konuştuğumuz AI altyapısının temelini hazırlamıştık" değerlendirmesinde bulundu.

Capex baskısı kurumları buluta itiyor

Duman, dünyanın değişen dinamiklerini rakamlarla da ortaya koydu. IDC verilerine göre 2025 itibarıyla yapay zekâ pazarının 307 milyar dolara ulaştığını, önceki yıla göre yaklaşık %36 büyüme gösterdiğini aktardı. Benzer şekilde global bulut pazarının da %21-22 bandında büyüdüğünü vurguladı. Bu büyümenin arkasında yalnızca trend takibi değil, çok somut bir baskı olduğunu belirten Duman, AI ve benzeri ileri teknolojilerin altyapısını kendi içinde kurmak isteyen kurumların çok yüksek Capex maliyetleriyle karşılaştığını, bu nedenle bulutun artık "opsiyonel bir teknoloji" değil, stratejik ve kaçınılmaz bir olgu hâline geldiğini, doğru ve yerinde kullanıldığında bulutun, kurumları rakiplerinin önünde konumlandıran bir rekabet avantajı aracı olduğunu söyledi. Türkiye'de kurumların AI'ı bugün ağırlıklı olarak süreç otomasyonu, karar destek ve asiste edici sistemler, chatbot ve müşteri iletişimi, özellikle finans ve havayollarında destek-karar mekanizmaları gibi alanlarda kullandığını aktaran Duman, "Agentic AI" yaklaşımlarıyla bu kullanımın yeni bir evreye geçtiğini, AI'ın iş zekâsının ötesine geçerek aktif karar ve aksiyon üretir hâle geldiğini vurguladı.

Hibrit bulut yönetim stratejisi kritik

Duman, Türkiye'de ve globalde kurumların yaklaşık %79'unun hibrit bulut modeline geçtiğini, hiçbir ciddi yapının tüm yüklerini tek bir mimariye sığdıramadığını söyledi.

Bu noktada asıl sorunun "bulutu mu kullanacağız, on-prem mi kalacağız?" sorusu değil, şu soruya verilecek cevap olduğunu belirtti: "Bu kadar parçalı mimariye stratejik ve güvenli biçimde nasıl yöneteceğiz?" Bu noktada vMind'in çözüm yaklaşımını Duman şöyle özetledi:

"Public tarafta niş iş yüklerinin yönetimi, KVKK gibi regülatif verilerin ve kritik sistemlerin private bulut ortamlarında 7/24 ayakta tutulması, DevOps, siber güvenlik, Disaster Recovery ve iş sürekliliği (Business Continuity) katmanlarının tek çatı altında yönetimi, kurumlara hibrit yapıyı parça parça değil, "tek bir bulut deneyimi" olarak sunma vizyonu önceliğimiz."



vMind CEO'su
Volkan Duman

Duman, BThaber'in gerçekleştirdiği araştırmalarda vMind'in yerli bulut üreticileri arasında liderlik konumunda yer aldığını hatırlatarak, bunun sahada karşılık bulan bir güven ilişkisi olduğunu ifade etti.

Egemen bulut kavramına bakış

Konuşmasında Duman, Avrupa'da öne çıkan "egemen bulut (sovereign cloud)" kavramının altını çizdi. vMind'in %100 yerli, Türk mühendisleriyle çalışan, bir teknik üniversitenin kampüsü içinde Ar-Ge yapan, açık kaynaklı bir hypervisor katmanı üzerinde kendi bulut motorunu geliştiren bir yapı olduğunu hatırlatan Duman, bu yolculuğun kolay olmadığını şu sözlerle dile getirdi: "İsmim Volkan değil de Michael olsaydı, bu işi Amerika'da ya da Avrupa'da yapsaydım bugün bambaşka bir profili konuşuyor olabilirdik. Türkiye'de bu topraklardan teknoloji çıkarırken, her alanda olduğu gibi önyargıları kırmak hiç kolay olmadı."

Bulutun Türkiye'de ilk yıllarında, adeta Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisinin en alt basamağından başlamış gibi temel kavramları anlatarak ilerlemek zorunda kaldıklarını söyleyen Duman, bugün geldiği noktayı "vMind artık kendi public cloud markasını işletiyor, hyper scaler'lar gibi dakika bazlı fiyatlama yapılabiliyor, müşteriler altyapıyı hızlıca kullanmaya başlayıp tek noktadan yönetebiliyor" sözleriyle özetledi.

Regülasyon uyumlu ve AI-ready bulut

Duman, Port vMind markası altında sundukları public cloud'un, dev global oyuncular kadar geniş bir ürün envanteri olmasa da, odaklandıkları alanlarda çok güçlü olduğunu vurguladı ve maliyet avantajı başlığında özellikle Türkiye'deki şirketleri bulut tüketimine alıştırmak ve ne yapabildiklerini göstermenin yolunu, rekabetçi fiyatlama ve ücretsiz giriş kredileri ile açtıklarını söyledi. Regülasyon uyumu için TIER 3 Plus seviyesinde, Türkiye'de 5 farklı lokasyonda, yurt dışında 2 noktada veri merkezine sahip olduklarını; KVKK ve diğer regülasyonlarla uyumlu şekilde çalıştıklarını belirten Duman, alt yükleniciler ve iş ortaklarıyla birlikte yüzlerce kişilik bir ekleme, yerel bir teknoloji ekosistemi yönettiklerini ifade etti. AI projelerinin artık iş yüklerinin "ciddi bir bölümünü" oluşturduğunu belirten Duman, altyapının baştan itibaren AI-ready düşünülmesinin bugün meyvesini verdiğini söyledi. Duman, veri yönetim katmanında ve yazılım çözümlerinde dünyaca kabul görmüş markalarla çalıştıklarını, bunu yerli egemen bulut çerçevesi içinde sunduklarını da vurguladı.



Api Güvenliğinin Yeni Standartı

API'ler modern uygulamaların en kritik parçası—ve **en savunmasız** yüzeyidir.

ApiFort, tüm API'lerinizi tek platformda görünür, denetlenebilir ve güvenli hale getirir.

Zero Trust mimarisi ve gelişmiş tehdit analiziyle API ekosisteminizi **korumanın en hızlı yolu!**

Güvenilir, Ölçekli, Modern **ApiFort**.



Daha fazla bilgi almak için veya
demo talep etmek için QR kodu tarayın.
www.apifort.com

ApiFort bir
Kafein Teknoloji
Markasıdır.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Müşteri memnuniyetinin arkasında mühendislik var

Eclit CEO'su Erdem Telci, müşteri memnuniyetini "ulaşılabilir bir hedef" değil, mühendislik disiplinine dayanan, ölçülen, tasarlanan ve tüm şirketin omuz verdiği bitmeyen bir süreç olarak tanımladı.

Etkinlikte sahneye çıkan Eclit CEO'su Erdem Telci, sözlerine Eclit'i "yönetilen hizmetler sunan bir teknoloji şirketi" olarak tanımlayarak başladı; ancak hemen ardından kritik ayrımı yaparak, Eclit'in sunduğu tüm teknoloji ve hizmetlerin tek bir amaca hizmet ettiğinin altını çizdi.

Telci, teknolojiyi kendi içinde bir amaç değil, müşterinin hayatına dokunmak için kullanılan bir araç olarak gördüklerini vurguladı. Bulut, AI, altyapı, platform gibi başlıkların hepsi, Telci'ye göre, müşterinin deneyimini iyileştirmediği süreç anlamını yitiren bileşenler olarak konumlanıyor.

Mühendis bakış açısı

Telci, "müşteri memnuniyetinin arkasındaki mühendislik" ifadesini özellikle seçtiğini belirtti. Çünkü ona göre, memnuniyet de tıpkı kritik bir altyapı sistemi gibi ve baştan doğru tasarlanması, sürekli ölçülmesi, düzenli olarak iyileştirilmesi gereken bir yapı.

Eclit'te müşteri yolculuğunun, teknik analizden önce "dinlemekle" başladığını vurgulayan Telci, şu noktanın altını çizdi:

"Müşteri ile ilk temas anından itibaren ihtiyaçlar mümkün olduğunca net tanımlanıyor. Bu ihtiyaçlar doğru tespit edilirse, çözümün mimarisini de daha sağlıklı kurmak mümkün oluyor. Tıpkı sistem tasarımında olduğu gibi, müşteri deneyimi de tekrar eden bir döngü içinde ele alınıyor: dinle, tasarla, uygula, ölç, iyileştir, yeniden tasarla."

Müşteri memnuniyetinin "kazanıldı bitti" denecek bir hedef olmadığını söyleyen Telci, bunu "bitmeyen bir loop" olarak gördüklerini vurguladı ve ekledi: "Memnuniyeti inşa etmek uzun sürer, ama kaybetmek bazen sadece 15 dakika alır."

NPS, anketler, metrikler önem taşıyor

Telci, teknik ekiplerin sistemleri nasıl metriklerle izliyorsa, müşteri deneyimini de aynı disiplinle takip ettiklerini anlattı. Bu çerçevede; NPS (Net Promoter Score) ve benzeri memnuniyet skorları, düzenli anketler ve geri bildirim görüşmeleri, sadece "rapor doldurmak" için değil, tasarım girdisi olarak kullanılıyor.

Erdem Telci, bir müşterinin NPS anketinde 9 vermesini bile "iyi ama yeterli değil" diye okuduklarını belirtti. Kritik sorunun şu olduğunu söyledi: "Peki 10 vermeniz için ne olmalıydı?"

Çünkü Eclit için asıl değerli olan, skorun kendisi değil, bir sonraki adımı gösteren fark ve oradan çıkan içgörüler. Telci, sıkça kullanılan bir prensibi hatırlatarak "ölçmediğiniz hiçbir şeyi yönetemezsiniz" cümlesinin müşteri memnuniyeti için de birebir geçerli olduğunu vurguladı.

Memnuniyet tüm şirketin işi

Telci'ye göre müşteri memnuniyetini sadece satış ekiplerine yıkamak, yapılabilecek en büyük hatalardan biri. Eclit'te her teknik domainin başındaki mühendis, yalnızca bir sistemin uptime'ından değil, o sistemin müşteriye yarattığı deneyimden de sorumlu tutuluyor. Bir platformun reliability seviyesi ne kadar önemliyse, müşterinin o platformdan aldığı hizmet deneyimi de



Eclit CEO'su

Erdem Telci

o kadar kritik. Telci, hayatımızda iz bırakan şeylerin çoğunun "deneyim" olduğunu hatırlattı ve satın aldığımız bir nesnenin etkisi birkaç gün sürerken, yıllar önce yaşanan bir seyahatin ya da unutulmaz bir yemeğin hafızada kalabildiğini söyledi. Telci, Eclit'in de teknik konuları müşterileri için unutulabilir operasyonlar değil, pozitif deneyimler haline getirmeyi hedeflediğinin altını çizdi.

Temel felsefe teknolojinin karmaşasını sadeleştirmek

Eclit'in kuruluşundan bu yana taşıdığı ana felsefe, Telci'nin ifadeleriyle oldukça net: "Teknolojinin karmaşasını sadeleştirmek." Çünkü Telci'ye göre, şirketler büyüdükçe ve dijital dönüşüm hızlandıkça farklı üreticilerden gelen onlarca teknoloji, birbiriyle entegrasyon sorunu yaşayan altyapılar, güvenlik, kapasite, yenileme, ölçeklenme sıkıntıları kurumların odağını da asıl işlerinden koparıyor. Telci'nin verdiği bilgiye göre, Eclit'in burada üstlendiği rol, bu karmaşayı doğru mühendislikle, doğru tasarımla, yönetilen hizmetler modeliyle müşterinin gözünde basit, güvenilir ve yönetilebilir hale getirmek.

Telci, uzmanlığın ve derin teknik yetkinliğin "artık her kurum için içeride tutması zor ve pahalı bir kaynak" hâline geldiğini hatırlatarak; bu yüzden sürdürülebilir bir kültür ve dışarıdan alınan uzman desteğinin önem kazandığını vurguladı.

Hazır paket yerine tasarlanmış deneyim

Telci, standart ve kalıplaşmış çözümlerin her zaman yeterli olmayacağını açıkça ifade etti. Piyasadaki hazır paketlerin hız ve başlangıç avantajı sağladığını kabul etmekle birlikte, Telci şu noktaların altını çizdi:

"İhtiyaçlar çeşitlendikçe ve teknoloji yelpazesi genişledikçe, sadece "üzerine etiket yapıştırılmış" hazır çözümler, müşterinin gerçek iş hedeflerini karşılamada yetersiz kalabiliyor. Bu nedenle Eclit, hızlı çözümler ile özel tasarlanmış çözümleri dengeli şekilde kullanmayı, sürdürülebilir güven ilişkisini ise tasarlanmış deneyimle kurmayı hedefliyor."

Telci, özellikle büyük altyapılarda "problem olduğu anda varlığını hatırladığımız" sistemlerin aslında her gün görünmeyen biçimde kritik işler yaptığını; biz sahnede konuşurken bile pek çok veri merkezinde disklerin bozulduğunu, işletim sistemlerinin çöktüğünü, ancak doğru tasarım sayesinde bu sorunların kullanıcıya yansımadığını hatırlattı. Telci, bu görünmeyen mühendisliği, müşteri memnuniyetinin omurgası olarak tanımladı.

Müşteriler yol arkadaşı istiyor

Telci, Ağustos ayında teknoloji hizmeti alan kurumlarla yapılan bir araştırmaya atıf yaparak, müşteri beklentilerinin değiştiğini vurguladı. Buna göre; müşteriler sadece SLA ile tanımlı bir ticket sürecini değil, işinin bir parçası olan, tavsiye veren, yol gösteren, proaktif davranan bir teknoloji ortağı istiyor. Özellikle kişiselleştirilmiş deneyim beklentisinin arttığını belirten Telci, CPU'lar, altyapılar ve platformların standart olabileceğini; ancak çözümün mutlaka müşterinin işine göre özelleştirilmesi gerektiğini söyledi.

Şeffaf iletişimi de bu ilişkinin temel sütunlarından biri olarak tanımlayan Telci, sistemlerin ve hizmetlerin metriklerini müşterilerle açıkça paylaşmanın, ilişkiyi "müşteri-tedarikçi" çizgisinden çıkarıp gerçek bir iş ortaklığına taşıdığını vurguladı.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Yapay zeka çağında yeni nesil iş uygulamaları

Logo Grup CTO'su İsmail Duran, yapay zeka çağında ERP ve iş uygulamalarının artık "kayıt tutan edilgen sistem" olmaktan çıkıp, veriden anlam üreten, karar öneren, öngörü yapan "etken zeka platformları"na dönüşmesi gerektiğini vurguladı.

Bilişim Zirvesi'nin 25 yıllık yolculuğuna atıfla sözlerine başlayan Logo Grup CTO'su İsmail Duran, aslında salonun gündemini tek bir kavramda topladı: Edilgen teknolojiden etken teknolojiye geçiş. Duran'a göre bu sadece teknik bir upgrade değil, iş yapma biçiminde köklü bir paradigma değişimi. Logo'nun 41 yıllık hikâyesini de bu eksende okuyan Duran, "Amaç kod yazmak değil, süreçleri yeniden tasarlamak, KOBİ'leri rekabetçi kılmak ve dijital dönüşüm yolculuğunda onlara gerçek bir yol arkadaşlığı sunmak. Bugün Logo çözümleri 230 bini aşkın işletmede kullanılıyor. Bu ölçeğin arkasında, 2024 verilerine göre 1169 Ar-Ge çalışanı ve yaklaşık 1,6 milyar TL'lik Ar-Ge bütçesi var. Teknolojiyi sadece 'ne oldu?' sorusuna cevap veren bir araç olmaktan çıkarıp, 'ne olmalı?' sorusuna da yanıt verebilen akıllı sistemlere dönüşmek zorundayız" dedi.

Kayıt tutmaktan öngörüye geçiş

Duran, klasik iş uygulamalarını "veri depolayan, rapor üreten edilgen sistemler" olarak tanımladı. "Oysa rekabet bugün hız, verimlilik ve doğru zamanda doğru kararı verebilme üzerine kurulu" diyen İsmail Duran, şöyle devam etti:

"Bu nedenle yeni nesil iş uygulamalarının anlık karar destek verebilmesi, mevsimsellik, talep dalgalanmaları, tedarik zinciri gibi parametrelerin etkisini öngörebilmesi, veriyi sadece saklamayıp değere dönüştürebilmesi gerekiyor. Yapay zekâ burada oyunun kurallarını değiştiriyor. Önümüzdeki dönemde iş uygulamaları ortalama bir bireyin zekâsının üzerine çıkıp, birkaç yıl içinde üstün zekâlı hale gelecek canlı sistemlere dönüşecek. Bu sistemlerin veriden anlam çıkarıp üretime, verimliliğe, karar mekanizmalarına doğrudan etki etmesi Logo'nun ana hedefi."

Dünya hızlanırken Türkiye'nin fırsatı

Duran, yapay zekâ ve dijitalleşme metriklerinde Türkiye'nin bugün dünya ortalamasının bir miktar gerisinde görüldüğünü kabul etse de; bunu bir dezavantaj kadar fırsat olarak da okudu ve bankacılık örneğini verdi. Duran, eski ana bilgisayar bağımlılıkları nedeniyle bazı gelişmiş ülkelerde sistemlerin yenilenmesinin çok zorlaştığını, buna karşın Türkiye'nin dijital bankacılıkta bugün birçok ülkenin önünde olduğunu hatırlattı. Aynı metaforu yapay zekâ ve akıllı iş uygulamalarına da taşıyan Duran, "Türkiye geç başlamış olabilir. Ancak doğru adımlarla daha hızlı adapte olup sıçrama yapma şansı var."

Özellikle büyük kurumsal yapılarda ve bilişim şirketlerinde yapay zekâ kullanım oranlarının şimdiden yüzde 50'lere yaklaşmış olması, Duran'a göre güçlü bir sinyal ve doğru alan, doğru çözüm ve doğru değer önermesiyle akıllı iş uygulamalarına geçişte hızlı bir adaptasyon mümkün.



Logo Grup CTO'su
İsmail Duran

Logus'tan akıllı ERP'ye

Logo'nun yapay zekâ ile tanışması yeni değil. Duran, 2018'deki Logus platformunu hatırlatarak, "Makine öğrenmesi ile tahminleme, dinamik fiyatlandırma, Churn analizi gibi senaryolar o dönemde devreye alınmış. Sonrasında açık kaynak LLM'ler üzerine inşa edilen bileşenlerle "akıllı iş uygulamaları" vizyonu güçleniyor" açıklamasını yaptı. Hedefi; ERP'yi sadece kayıt alan edilgen sistem olmaktan çıkarıp, süreci destekleyen, öneri üreten, karar mekanizmalarına katılan proaktif bir platform haline getirmek olarak tanımlayan Duran, bu kapsamda geliştirilen yapay zekâ destekli iş uygulamaları platformunun 15 Kasım'da beta lansmanının yapılacağını, gelecek yılın ilk çeyreğinde ise pazara açılacağı bilgisini verdi. Duran, platformun yeteneklerini şöyle örnekledi:

"43 dilde, bağlama duyarlı çok dilli destek, Low-code altyapı ile "formun fotoğrafını çek, otomatik form üret" gibi fonksiyonlar, sohbet ajanı üzerinden uyarılma ve geliştirme, Seviye 1 desteğin büyük ölçüde yapay zekâ ile karşılanması gibi özellikler öne çıkıyor. Amaç, insan emeğini daha değerli işlere kaydırmak ve verimliliği artırmak."

1+1'den 3 çıkararak kombinasyon

Duran, yeni nesil iş uygulamalarında anahtar kelimenin yalnızca "entegrasyon" değil, "kombinasyon" olduğunu vurguladı. Buna göre, farklı sistemlerin yan yana çalışması yetmiyor; birbirini besleyen, anlamlı çıktılar üreten, toplamda 1+1'den 3 çıkararak bütünleşik çözümlere ihtiyaç var. Bu nedenle Logo, yapay zekâ destekli bir entegrasyon platformunu da devreye alıyor. ERP'yi bu yeni dünyanın omurgası olarak konumlandıran Duran, kurumsal kaynak planlama sistemlerinin karar destek, süreç yönetimi ve veri bütünlüğü açısından hâlâ merkezde olduğunu, bu yüzden tüm Logo ürünlerini tek bir platformda konsolide etme hedefiyle ilerlediklerini vurguladı. 2017'de başlatılan bu yolculukta, tüm ürünlerin ortak bir platformda ve ortak veri yapısı üzerinde çalışmasına çok az kaldığını ifade eden Duran, konuşmasını, Türkiye'nin dijital geleceğine dair net bir cümleyle bitirdi: "Edilgen değil, etken bir Türkiye için iş uygulamalarının mutlaka akıllı olması lazım. Akıllı platformlar olmadan karar vermek, veriye dayalı tahminleme yapmak artık mümkün değil."

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Veriyi sahiplenen geleceği de sahiplenir

Bizim Bulut Yönetim Kurulu Üyesi Mesut Ayvaz, dijital egemenliğin artık toprakla ya da orduyla değil, verinin kimde işlendiği ve kim tarafından kontrol edildiğiyle ölçüldüğünü vurguladı.

Bilişim Zirvesi'25 sahnesine çıkan Bizim Bulut Yönetim Kurulu Üyesi Mesut Ayvaz, sunumunda dijital egemenlik kavramını merkeze alarak, yeni dünyanın güç dengelerini yeniden tanımladı. Ayvaz'a göre egemenlik artık sınırlarla değil, verinin kaderini belirleyebilme gücüyle ölçülüyor. Tarih boyunca güç; toprak, ordu ve üretim kapasitesiyle tanımlanırken, bugün bilgi, algoritma ve veri ekonomileri çağın yeni rekabet alanını oluşturuyor.

Ayvaz, "Egemenlik değişti. Artık kimin daha çok verisi varsa geleceği de o belirliyor" diyerek, küresel güç anlayışındaki dönüşümü net bir şekilde ortaya koydu. Her gün üretilen milyarlarca yeni veri parçacığının, toplumların ve ekonomilerin gücünü yeniden şekillendirdiğini belirtti.

Üç boyutlu dijital egemenlik tanımı

Konuşmasında dijital egemenliği üç temel boyutta ele alan Ayvaz, bu boyutların kurumların ve ülkelerin geleceğini doğrudan belirlediğini şöyle anlattı:

"Verinin nerede ve nasıl yaşayacağına kendin karar verebilmek, ikinci boyutta gerçek bağımsızlık söz konusu. Çünkü veriyi kendi altyapısında işleyen kurumlar gerçek anlamda özgürdür. Üçüncü boyut ise kontrol. Verinin kontrol edilemediği yerde gelecek de kontrol edilemez. Verinin başkasının sistemlerinde, başkasının algoritmalarıyla işleniyorsa özgür değilsiniz. Veri zincire vurulduğunda, insan da zincire vurulmuş olur. Bu nedenle dijital egemenlik, sadece teknik bir konu değil; ekonomik bağımsızlık, ulusal güvenlik ve kurumsal sürdürülebilirlik meselesidir."

Kuantum Çağı ile yeni dijital güç dengesi

Konuşmanın dikkat çeken bölümlerinden birinde, Google'ın geçtiğimiz hafta duyurduğu kuantum bilgisayar başarısına değinen Ayvaz, klasik süper bilgisayarlardan 13.000 kat hızlı çalışan yeni algoritmanın test edilmesini, "dijital güç dengesinin yeniden tanımlanması" olarak yorumladı. Mesut Ayvaz, bu gelişmenin sadece bir teknoloji haberi değil, ülkelerin dijital egemenlik yarışını etkileyen stratejik bir kırılma olduğunun da altını çizdi.

Ayvaz, Bizim Bulut'un kuruluş nedenini bu bağlamda açıkladı ve yaklaşık 25 yıldır Asır DX çatısı altında sistem entegratörlüğü yapan ekibin, 10 yıl önce Bizim Bulut markasını kurarak veri egemenliğini odağına alan bir bulut yapısı oluşturduğunu anlattı. Ayvaz, "Bugün Bizim Bulut; petabayt seviyesinde veriyi analiz ediyor, yedekliyor,



Bizim Bulut Yönetim Kurulu Üyesi

Mesut Ayvaz

saklıyor. Ankara ve İstanbul'da iki ayrı veri merkezinde hizmet veriyor ve 5.000'in üzerinde sanal sunucu yönetiyor. Sanal sunucu, yedekleme, veri saklama ve yönetilen hizmetler sunuyor. Türkiye'nin veri egemenliği, bu altyapıları sahiplenmekle ve yerli veri merkezlerinde büyütmeyle mümkün."

Veriyi işlemek şart

IDC verilerine göre 2025'e gelindiğinde dünya üzerindeki toplam veri miktarının 175 zettabyte seviyesine ulaşacağı öngörülüyor. Bu, 2010'a kıyasla 60 kata varan bir büyüme demek. Üstelik bu verinin büyük kısmı fotoğraflar, videolar, sensör verileri, sosyal medya içerikleri, e-postalar gibi yapılandırılmamış veri. Ayvaz, bu noktada "Veriyi sadece depolamak yetmez. Onu anlamlandırmak, işlenebilir ve güvenli hale getirmek gerekir" dedi. Bu gereksinim, şirketleri kendi veri merkezlerinden bulut altyapılarına geçişe yönlendiriyor ve Ayvaz'a göre bulut, dijital çağın damar sistemi, veriyi taşıyan, işleyen ve geleceğe hazırlayan ana omurga. Ayvaz konuşmasını şöyle tamamladı: "Dijital çağın enerjisi veridir. Bulut ise bu enerjeyi taşıyan damar sistemidir. Veriyi sahiplenenler geleceği şekillendirir. Dijital bağımsızlık, teknolojiyi kullanmakla değil; onu anlamak, üretmek ve yönlendirmekle mümkündür. Bizim Bulut'un Türkiye'de veri egemenliğini güçlendirme misyonuyla iki veri merkezinde büyüyen altyapısı burada önem taşıyor."

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Stratejiden zekâya uzanan dönüşüm

ATP Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Murat Aras, dijital dönüşümün tek seferlik bir geçiş değil, doğru stratejiyle başlayan ve yapay zekânın katalizör olduğu sonsuz bir gelişim döngüsü olduğunu vurguladı.

Bilişim Zirvesi'25'in dikkat çeken sunumlarından birini gerçekleştiren ATP Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Murat Aras, konuşmasını "15 dakikalık bir yönetici özeti" olarak tanımlayarak, aktardığı tüm kavramların Çin'den Türkiye'ye taşınan uygulamalı deneyimlere dayandığını belirtti. Aras hem ATP'nin Çin operasyonlarında hem de Alibaba Cloud iş ortaklığında edindikleri tecrübelerin, bulut-AI entegrasyonuna bakış açılarını kökten değiştirdiğini söyledi.

Konuşmasına ATP'nin yapısını anlatarak başlayan Aras, şirketin 2021'de halka arz edildiğini, Zenia'nın konuk ağırlama yazılımlarından Tradesoft'un aracı kurum çözümlerine, GreenX'in yeşil enerji pazar yerine kadar beş dikey markayla geniş bir ekosistemde hizmet verdiğini ifade etti. Çin'deki ATP ofisinin altyapısını tamamen Alibaba Cloud'a taşıdıktan sonra geliştirme hızının dört katına çıktığını, maliyetlerin ise üçte birine indiğini belirten Aras, "Gördüğümüz bu dönüşüm bizi Türkiye'de de aynı modeli uygulamaya yöneltti" dedi.

Dönüşümün en küçük parçası; teknik taşıma

"Dijital dönüşümün en önemsiz kısmı dönüşümün teknik adımıdır" vurgusunu yapan Aras'a göre, buluta geçiş yapmak, sürecin sadece görünen kısmı. Asıl önemli olan, bu dönüşümü mümkün kılacak doğru strateji ve doğru analiz. ATP olarak stratejiyi "A-T-P modeli" ile tarif ettiklerini belirten Murat Aras, "A; aktivite ve süreçler olarak kurumsal hedeflerle uyumlu süreç tasarımı demek. T, yani teknolojiler; doğru teknolojiyi doğru yerde konumlandırmak demek. P harfi ise profesyonel ekip ve paydaşlar, yani stratejiyi hayata geçirecek doğru kadrolar" açıklamasını yaptı.

Aras, yapay zekânın stratejideki yerinin çoğu kurum tarafından yanlış konumlandırıldığını söyledi. Türkiye'deki şirketlerin %85'inin AI'ı sadece "teknoloji katmanı" olarak kullandığını belirten Aras, gerçek faydayı elde edenlerin ise AI'ı sürecin bir parçası hâline getiren ve onu bir ekip üyesi gibi konumlandıran kurumlar olduğunu vurguladı.

Bulutta doğru model, doğru konumlandırma

Aras, ATP'nin Alibaba Cloud'a duyduğu güveni hem Çin'deki performans verileri hem de Türkiye sınırları içerisindeki edge node sayesinde sağlanan KVKK uyumu ile açıkladı.

Özellikle Qwen modelinin düşük token maliyetine rağmen yüksek performans sağlamasının, AI projelerinde ciddi avantaj yarattığını ifade eden Aras, ATP'nin bulut stratejisinde temel prensibi "fırsatçılık" olarak tanımlarken, şirketlerin her eski sistemi buluta taşımaya çalışmasının yanlış olduğunu vurguladı.

"Legacy sisteminiz değer üretiyorsa kalsın. Ama değer yaratacak iş yüklerini mutlaka buluta taşıyın" hatırlatmasını yapan Aras, bu yaklaşımın önümüzdeki 10 yılın en baskın mimarisi olacak hibrit bulut için de anahtar olduğunu söyledi. ATP'nin hibrit dönüşüm



ATP Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
Murat Aras

için geliştirdiği ve veriyi kurum dışına çıkarmadan AI kullanmak isteyen işletmeler için sunduğu çözümleri de bu stratejinin temelini oluşturuyor.

Kurumsal büyümenin motoru AI

Aras, dönüşümün sadece teknik bir geçiş değil, sürekli gelişen bir yaşam döngüsü olduğunu vurgularken, bu döngünün AI destekli bir mekanizma hâline geldiğinde kurumlara iki büyük fayda sağladığını ifade etti. Bu noktada güvenlik açıklarının sürekli keşfedilmesi ve her gün yeni gelişim fırsatları sunan veri odaklı içgörüler önem taşıyor. Bu içgörülerin strateji ekipleriyle IT ekiplerinin entegre çalışmasını zorunlu kıldığını vurgulayan Aras, "Bu döngü doğru işletildiğinde AI bir araç değil, kurumun yeni büyüme motoru hâline gelir" dedi.

Sunumun sonunda Aras, teknik dönüşüm projelerinin başarısız olmasının sebeplerinin teknik değil, neredeyse tamamen stratejik olduğunun altını çizerek, "Bugün 50'den fazla bulut dönüşümü yaptım. Teknik sebeple aksayan proje sayısı iki ya da üçtür. Başarısız olanlar, yanlış stratejiyle başlayanlardı" açıklamasını paylaştı.

AI-bulut entegrasyonunun kurumlara sadece maliyet avantajı değil, aynı zamanda rekabet üstünlüğü getirdiğini belirten Aras, teknoloji şirketlerinin de müşterilerine artık sadece donanım satan firma olarak değil, stratejik IT iş ortağı olarak konumlanması gerektiğini vurguladı. Aras, ATP'nin bu ekosistemde sunduğu hibrit, AI ve bulut çözümlerini kurumların ihtiyaçlarına göre uyarlamak üzere her zaman iş birliğine hazır olduklarının altını çizdi.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Yönetilen hizmetlerde yeni dönem

İşNet Kurumsal Satış Müdürü Serhat Varol, yönetilen hizmetlerin kurumlar için neden kritik hale geldiğini ve yapay zekâ destekli altyapının şirketlere nasıl rekabet avantajı sunduğunu anlattı.

İşNet Kurumsal Satış Müdürü Serhat Varol, sunumuna “Güzel bir kahve içebiliyorsak, uygulamalar çalışıyorsa, bu siz bilişim profesyonelleri sayesinde” diyerek başladı. Görünmeyen ama kesinti olduğunda hayatı durduran işlerin tam merkezinde olduklarını vurguladı.

İşNet’i rakamlarla özetleyen Varol, 240.000’den fazla müşteriye hizmet verdiklerini, yaklaşık 3.500 kurumun BT altyapısını uçtan uca yönettiklerini aktardı. 324 çalışanlı yapıda, gelirlerinin %55’inin İş Bankası Grubu dışından gelmesinin kendileri için “gerçek bir gurur tablosu” olduğunu belirten Serhat Varol, son üç yıldır “Sektörün En Mutlu İş Yeri” ödülünü ve Bilişim 500’de bulut hizmetleri kategorisindeki birinciliklerini de hatırlattı.

Varol, yönetilen servisleri “bilişimin catering modeli” olarak tanımladı ve artık kurumların kendi veri merkezlerini işletmek yerine stratejik işine odaklanması gerektiğini söyledi.

“BT ekipleri mutfakta değil, şirketin direksiyonunda olmalı” diyen Varol ekledi: “Yönetilen hizmetler; altyapı, işletim sistemi, DevOps, güvenlik, izleme ve iş sürekliliği gibi tüm yaşam döngüsünü kapsayan modüler bir servis bütünü olarak sunuluyor.”

Yapay zekâ destekli operasyon
Dijitalleşmenin logaritmik hızla arttığını, 2024–2029 arasında yönetilen hizmet pazarının ciddi büyüme göstereceğini aktaran Varol, İşNet’in klasik yöntemleri geride bırakarak tüm operasyonlarını modern teknolojilerle desteklediğini söyledi.



İşNet Kurumsal Satış Müdürü
Serhat Varol

Varol, yapay zekâ destekli izleme sistemi, RPA tabanlı otomasyonlar, GPU üzerinde kapalı devre LLM modelleri ve modern güvenlik çözümleriyle hizmet sunduklarını vurguladı.

Zihni yeniden ayarlamak gerek...

Gatto Mind Kurucusu ve Mindfulness & Şefkat Eğitmeni Sinem Tütenler, zihinsel gürültünün hızlandığı teknoloji dünyasında kısa mindful molaların odağı, performansı ve iyi oluşu nasıl artırdığını anlattı, katılımcılara kısa bir pratik yaptırarak deneyimi sahneye taşıdı.

Sahneye çıkarken heyecanını gizlemeyen Gatto Mind Kurucusu ve Mindfulness & Şefkat Eğitmeni Sinem Tütenler, ilaç ve sağlık sektöründe 21 yıllık deneyime sahip olduğunu, ancak bilişim dünyasında ilk kez konuştuğunu vurguladı. Tütenler, teknolojinin yoğun temposundan gelen katılımcıların zihinsel ve bedensel yorgunluk içinde olabileceğini ifade etti. Tütenler, “Hepimizin zihninde aynı anda açık onlarca pencere var; kapatılmayan her pencere, bilgisayardaki gibi RAM’i dolduruyor” diyerek zihinsel tıkanmayı esprili bir dille anlattı.

Mindfulness’in “anda kalmak”tan çok daha geniş bir bilimsel beceri olduğunu vurgulayan Tütenler, 30 binden fazla klinik çalışmayla etkisi kanıtlanan bu yaklaşımın merak, nezaket, sabır ve önyargısızlık tutumlarıyla birleştiğinde zihinsel berraklığı artırdığını söyledi. Sahneye

çıktığında söylemleri, çanı veya duruşu nedeniyle oluşabilecek önyargılara da değinen Tütenler, “Hepimizin cebinde önyargı var; fark edip bırakmayı öğrenmeliyiz” dedi.

Sahnede mindful mola

Tütenler, katılımcılara iş ortamında göz kapamadan, dikkat çekmeden yapılabilecek mikro molaların da mümkün olduğunu hatırlatarak kısa bir pratik yaptırdı. Katılımcılardan gözlerini kapatmalarını ya da tek bir noktaya odaklanmalarını istedi; çan sesiyle uygulamayı başlattı.

Tütenler, bu pratikte nefesin fark edilmesi, zihne dolan düşüncelerin kovalanmadan gözlemlenmesi ve “doğru olan tek yolun olmadığını” kabul etme yaklaşımı üzerinde durdu. Düşünceleri “otobüs durağından geçen



Gatto Mind Kurucusu ve Mindfulness & Şefkat Eğitmeni
Sinem Tütenler

otobüsler”e benzeten Sinem Tütenler, “Gelen her düşünceye binmek zorunda değilsiniz” ifadesiyle dikkat kasının nasıl güçlendirileceğini anlattı. Kısa molanın ardından gözler açıldığında, yalnızca birkaç dakikanın bile berraklık hissi yaratabileceğini söyleyen Tütenler, mindfulness’in bir inanç sistemi olmadığını özellikle vurgulayarak, katılımcılardan öğle arasında beş dakikalık telefon detoksu yapmalarını, yemeğin kokusuna ve tadına odaklanmalarını istedi.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Görünmezliği tasarlamak için atılan adımlar...

ParamTech CEO'su Bahadır Aktan, teknolojinin "varlığı değil yokluğu fark ettirmesi gerektiğini" belirterek, şirketin "görünmezliği tasarlama" yaklaşımını anlattı.

ParamTech CEO'su Bahadır Aktan, konuşmasına, Bilişim Zirvesi'nde teknik içerik yerine "fark yaratan yaklaşımı" aktarmayı tercih ettiğini söyleyerek başladı. Param Grubu'nun teknoloji başkanı ve ParamTech CEO'su olarak, şirketin tüm yapısında bütünlük bir model benimsediklerini vurgulayan Aktan, "Tekil yapılan her iş mükemmel olabilir, ama biz mükemmeli bütünlük çözümlerle yaratıyoruz" dedi.

Aktan, ParamTech'in üç şehirde 250 kişilik ekiple finansal teknoloji çözümleri, altyapı hizmetleri ve donanım üretimi geliştirdiğini; şirketin temel iddiasının ise "teknolojinin görünmezliğini tasarlamak" olduğunu aktardı. Aktan, bu kavramı, iş dünyasında karmaşanın ortasında kullanıcının pürüzsüz bir deneyim yaşaması olarak tanımladı.

"Görünmezlik Mimarisi"

Aktan, ideal teknoloji kullanımının tıpkı suyun musluktan akması gibi sorunsuz ve doğal

olması gerektiğini söyledi ve "Kimse boruyu, barajı merak etmez. Su akmazsa şikâyet ederiz. Teknoloji de böyle olmalı: Varlığı hissedilmeyecek kadar kusursuz çalışmalı" dedi.

Bu nedenle ParamTech ekibinin kendine "görünmezliğin mimarı" misyonunu yüklediğini belirten Aktan, hedefin ise şirketlerin teknoloji konuşmadığı, sadece işlerine odaklandığı bir düzen kurmak olduğunu vurguladı. Aktan, bu felsefeyi "Biz o kadar mükemmel olmalıyız ki, kullanıcı teknoloji olduğunu unutsun" sözleri ile özetledi.

Aktan, cloud ve yönetilen hizmetler alanında rekabetin dev bir okyanusa dönüştüğünü, Param Cloud'un bu okyanusta "kendi duruşuyla" fark yaratmayı hedeflediğini söyledi.

Param Grubu bünyesindeki 11 şirketin tamamı Param Cloud üzerinde çalışıyor ve müşterilerin de hızla platforma geçtiğini belirtti. Geçen yıl Deloitte Fast 50 ödülü aldıklarını hatırlatan



ParamTech CEO'su
Bahadır Aktan

Aktan, büyümenin bu yıl daha da hızlandığını ifade etti.

Aktan, Türkiye'nin teknoloji alanında rakipleri kopyalayarak değil, farklılaşarak başarıya ulaşabileceğini vurguladı ve ekledi: "Görünmezliği icat etmeliyiz. En iyi yol, varlığı unutturacak kadar mükemmel olmak. Eğer unutulursak, vazgeçilmez oluruz."

Yeşil enerjiyle sürdürülebilir veri merkezine doğru...

Aydem Holding CTO'su Engin Kavas, Türkiye'nin enerji altyapısından başlayarak sürdürülebilir veri merkezi ve enerji etkin BT yönetiminin kritik önemini anlattı.

Aydem Holding CTO'su Engin Kavas, konuşmasına Bilişim Zirvesi'nde ilk kez konuşmacı olarak yer almaktan duyduğu memnuniyeti ifade ederek başladı. Yıllardır sektörün içinde olduğunu belirten Kavas, böyle etkinliklerin profesyoneller için "kendini güncelleme" fırsatı sunduğunu vurguladı. Türkiye'nin elektrik üretim kapasitesine dair genel bir çerçeve çizen Kavas, toplam kurulu gücün 120.000 MW seviyesinde olduğunu, ancak tüketimde bunun yaklaşık yarısının kullanılabilirliğini aktardı. Bunun en önemli nedeninin, kapasitenin yüzde 60'ının yenilenebilir kaynaklardan geliyor olması ve bu kaynakların doğası gereği her zaman tam verimle çalışamaması olduğunu belirten Kavas, Türkiye'nin son yıllarda yenilenebilir enerji oranını yüzde 20'lerden 50'lere çıkarmasının önemli bir başarı olduğunu da ekledi.

Enerji etkin altyapılar şart

Kavas, fosil yakıtlardan kaynaklanan karbon salınımının küresel ısınmanın temel sebeplerinden biri olduğunu vurgulayarak, Paris Anlaşması'nın önemine değindi. Türkiye'nin 2053 için karbon sıfır, 2030 için ise yüzde 20 azaltım hedefi koyduğunu hatırlatan Kavas, bu hedefler doğrultusunda yenilenebilir enerji kullanımının ve enerji etkin altyapıların gerekliliğini öne çıktığını vurguladı. Veri merkezlerinin enerji tüketimindeki payının giderek arttığına dikkat çeken Kavas, 2020 yılı itibarıyla Avrupa'da tüketilen elektriğin yüzde 3'ünün veri merkezlerine ait olduğunu; yapay zekâ altyapılarıyla bu oranın hızla yükseleceğini söyledi. Kavas'a göre sürdürülebilir BT yönetimi için üç temel adım bulunuyor. İlki yeşil enerji kullanımı ve yenilenebilir kaynaklardan elektrik



Aydem Holding CTO'su
Engin Kavas

tedarik eden şirketlerle çalışmak. Kavas'a göre, Aydem'in 26 santralının 24'ünün yenilenebilir olması bu açıdan önemli bir avantaj. İkinci adım enerji verimli veri merkezleri, bu başlıkta PUE oranını düşürmek ve enerji kullanımını işlemciye en yakın seviyeye taşımak. Üçüncü adım ise daha az tüketen donanımlar ve verinin azaltılması, verimli donanımların tercih edilmesi ve kararlık verilerin temizlenmesi.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Bulutun temeli, doğru mimari

Link Ar-Ge ve İnovasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erhan Polat, bulutun, geleceğin tüm iş modellerini belirleyecek stratejik bir zorunluluk olduğunu vurgulayarak, doğru mimari kurulmadığında bulutun avantaj değil ciddi bir maliyet tuzağına dönüşebileceğini söyledi.

Link Ar-Ge ve İnovasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erhan Polat, katılımcıları ürün detaylarıyla boğmak yerine, teknolojinin geçmişten bugüne ve bulut odaklı geleceğine odaklandı. Son 100 yılda gerçekleşen teknolojik atılımların önceki iki bin yılı geride bıraktığını vurgulayan Polat, üç temel paradigmaya dikkat çekti: Sayısallaşma ve veri işleme, internet-mobil iletişim-bulut üçgeni ve bugün hayatımıza damga vuran yapay zekâ, büyük veri, derin öğrenme ve otonom sistemler. 2024 itibarıyla bulut pazarının 679 milyar dolara ulaştığını, şirketlerin büyük çoğunluğunun en az bir public ve bir private cloud ürünü kullandığını hatırlatan Polat, buluta geçişin hız, esneklik ve maliyet avantajı beklentisiyle yapıldığını, ancak yanlış kurgulanan mimariler nedeniyle ciddi maliyet sorunları yaşandığını da anlattı. "Sunucu odasındaki makinenin imajını alıp buluta taşımak buluta geçiş değildir" diyen Polat, ölçeklenebilir mimari, doğru servis seçimi

ve kaynak optimizasyonu yapılmadığında faturaların hızla şiştiğini aktardı. Polat, kendi verdiği bir danışmanlıkta bulut maliyetini 680 dolardan 90 dolara düşürdüklerini de örnek gösterdi.

Bulut stratejisi olmadan olmaz

Polat, teknolojiyi "sürekli üzerimize gelen tsunami dalgası"na benzeterek kurumların ya bu dalganın altında kalacağını ya da sörf tahtasını alıp dalganın kuvvetini lehine çevireceğini söyledi. Buluta geçişte en büyük engellerin maliyet yönetimi, veri güvenliği-mevzuat uyumu ve yetkin insan kaynağı eksikliği olduğunu, bu nedenle dünyada DevOps'un yanına FinOps ve GreenOps gibi yeni rollerin eklendiğini belirtti. Polat, Türkiye'de özellikle KVKK yorumundaki belirsizliklerin kamu ve telekom tarafında çekingenliğe yol açtığını vurguladı. Geleceğin mimarisinde hibrit ve çoklu bulutun standart olacağını, tek bir sağlayıcının tüm



Link Ar-Ge ve İnovasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erhan Polat

ihtiyaçları karşılamanın gerçekçi olmadığını söyleyen Polat, bulut stratejisi olmayan kurumların aslında gelecek stratejisinin de olmadığını ifade etti. Yapay zekânın enerji tüketimi ve karbon ayak izine de dikkat çekerek, büyük dil modellerini kurum içinde eğitmenin çoğu senaryoda ekonomik ve sürdürülebilir olmadığını belirten Polat, ölçeklenebilir ve yeşil enerjyle beslenen bulut altyapılarının kaçınılmaz hale geldiğini belirtti.

Low-Code ile endüstriyel dönüşüm

I-Frame Kurucu Ortağı Ferhat Bulut ve Limak Çimento IT Direktörü Ümit Ateş, low-code teknolojisinin Limak'ta yarattığı dönüşümü ve ortak başarı modelini anlattı.

I-Frame Kurucu Ortağı Ferhat Bulut, I-Frame'in Gazi Teknopark'ta faaliyet gösteren bir Ar-Ge şirketi olduğunu ve tek odaklarının low-code platform geliştirmek olduğunu belirterek sözlerine başladı. Platformun hem hızlı uygulama geliştirme imkânı sunduğunu hem de framework yapısıyla daha karmaşık projelerin hayata geçirilmesini sağladığını vurguladı. Ferhat Bulut, Limak Çimento'da MEFG Mine, çimento yönetim sistemi ve akıllı iş uygulamalarının aynı çatı altında toplandığını; otomasyon verilerinin ve SAP S/4HANA'nın I-Frame ile entegre çalıştığını dile getirdi.

Bulut, platformun Windows ve Linux ortamlarında bağımsız çalışabilmesi, farklı veri tabanlarıyla uyumu ve mikroservis mimarisini sayesinde yüksek performans sunduğunu

belirtti. Dashboard, ilişkisel veri modeli ve geliştirme hızının Limak gibi çok katmanlı yapılarda ciddi avantaj yarattığını ifade etti.

Tüm veri, merkezi olarak toplanıyor

Sözü devralan Limak Çimento IT Direktörü Ümit Ateş ise Limak Çimento'nun 11 fabrikası, 30 hazır beton tesisi ve geniş enerji altyapısıyla Türkiye'nin en büyük üreticilerinden biri olduğunu hatırlatarak, sürdürülebilirlik vizyonuna dikkat çekti. ESG alanında aldıkları yüksek skorların sadece çevresel yatırımların değil, çalışan memnuniyeti ve güçlü yönetim modellerinin de sonucu olduğunu söyleyen Ateş, Limak'ın "Center of Excellence" yapısıyla süreç sahipliği, veri sahipliği ve yatay organizasyon modelini hayata geçirdiğini, böylece farklı iş



I-Frame Kurucu Ortağı Ferhat Bulut Limak Çimento IT Direktörü Ümit Ateş

ailelerinin ortak veri noktalarında hızlı karar alabildiğini aktardı. Tüm uygulamaların tekilleştirilmiş verilerle beslendiği "single source of truth" modelinin kurulduğunu belirten Ateş, streaming sensör verilerinden ERP süreçlerine kadar tüm veriyi merkezi bir Data Warehouse'da topladıklarını ifade etti.

DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Veriyi okuyan insan, insanı okuyan teknoloji

Bilişim Zirvesi'25'te C-Coop Pathvisor moderatörlüğünde düzenlenen söyleşide veri, yapay zeka ve güvenlik; Acıbadem, Atos ve Lila Kağıt temsilcilerinin perspektifleriyle ele alındı. Ortak nokta netti: Veri her zamankinden değerli, ama oyunun merkezinde hâlâ insan duruyor.

Söyleşinin ilk turunda C-Coop Pathvisor Hülya Erginler, veriyi yorumlama gücünün yapay zeka ve analitikle nasıl dönüştüğünü ve insanın bu denklemin neresinde durması gerektiğini sordu. Acıbadem Bilgi Teknolojileri Direktörü Kemal Kaplan, konuyu klişe verimlilik cümlelerinden çok daha radikal bir yerden ele aldı. Laboratuvar ortamında embriyo benzeri hücrelerden beyin dokusu üretilmesinden, bu beyinlerin aynı cam yüzeyde birbirleriyle organik bağ kurmasından söz ederek şunu söyledi: "Bugün CPU ve GPU konuşuyoruz, ama birkaç kuşak sonra veri merkezlerinde "10 beyinli rack kabin"leri, IQ/EQ ve ömür parametreleriyle tartışıyor olacağız. Ona göre şu anda "yapay zekâ" dediğimiz şey, akıllı olmaya çalışan sistemlerden ibaret; gerçek kırılma ise biyoloji ile bilişimin kesiştiği noktada yaşanacak. Türkiye'nin bu tabloya seyirci kalmaması gerek. Bu pastadan pay almak istiyorsak, şimdiden bunun bilimi, endüstrisi ve girişimciliği için hazırlanmamız gerekiyor."

Use case olmadan teknoloji elde patlar!

Sözü devralan Atos Satış Yöneticisi Kemal Duru, odağı işin business tarafına çevirdi. Verinin gerçek zamanlı aktığı, her sektörde yeni projelerin doğduğu bir dönemde; havayollarında dijital ikizlerden, sağlıkta tahminleme modellerine, otomotivde araç verisiyle kurulan ekosistemlere uzanan örnekler paylaştı. Atos'un Olimpiyat Oyunları'nda üstlendiği uçtan uca BT sorumluluğunu hatırlatan Duru, saniyeler içinde işlenen sporcu ve medya verilerinin aynı anda gelen saldırılarla birlikte yönetildiğini anlattı. Yaklaşık 3.000 kişilik bir ekibin analitik araçlardan faydalanırken insan sezgisini merkezde tuttuğunu söyleyen Duru, "human-in-the-loop" yaklaşımını öne çıkardı.

Atos'un 2025'i "veri ve yapay zeka yılı" ilan ettiğini belirten Duru, teknolojinin tek başına yeterli olmadığını şu cümleyle özetledi: "Elinizde muazzam bir yapay zeka olsa da doğru iş senaryosuyla buluşmazsa teknoloji elinizde patlar. Değere odaklanmayan her AI projesi orta vadede atıl kalmaya mahkûm."

"Doğru soru yoksa veri de yapay zeka da boş çalışır"

Lila Kağıt Bilgi Teknolojileri Grup Müdürü Tarkan Ateşoğlu ise konuyu üretim hattından

baktığı yerden anlattı. Tam otomasyonlu, binlerce sensörle çalışan hatlarda kârlılığın ancak kusursuz verimlilikle korunabildiğini vurguladı.

Tarkan Ateşoğlu'na göre asıl mesele "hangi veriye sahip olduğumuz" değil, "hangi soruya cevap aradığımız": MES ürünü, yeni bir platform ya da parlıtlı bir teknoloji logosu istemek yerine, satış direktörüne, üretim yöneticisine şu soru sorulmalı: "Hangi veri elinizde olursa gerçekten daha verimli, daha öngörülü kararlar alırsınız?" Ateşoğlu, LLM'lerde olduğu gibi şirket içinde de oyunu belirleyen doğru prompt, yani doğru soru olduğunu söyledi. Ateşoğlu, iş süreçleri yeniden düşünülmeden, veri tekilleştirilmeden, değer zinciri uçtan uca tasarlanmadan hiçbir yapay zeka yatırımının gerçek dönüşüm yaratamayacağını da vurguladı.

Güvenlik tüm organizasyonun sınavı

İkinci turda Hülya Erginler, veri güvenliğini masaya yatırdı ve "Bu artık sadece IT'nin sorunu değil, kurumsal kültür meselesi" diyerek çalışanın farkındalığı, teknoloji ve regülasyon dengesini sordu.

Kemal Kaplan, bugünkü dünyada mutlak güvenliğin ve mutlak gizliliğin mümkün olmadığını, düşük bütçeli araçlarla bile bireysel casusluğun yapılabildiğini hatırlattı. Bu nedenle bilimin ve merakın önüne ahlaki

bariyerler koymak yerine, kötüye kullanım için ağır yaptırımlar ve güçlü regülasyonlarla mücadele edilmesi gerektiğini savundu. Kaplan, şirketlerde de sınırsız güvenliğin teorik olarak mümkün, ama pratikte işi kilitleyen bir noktaya dönüştüğünü, asıl kritik olanın doğru dengeyi bulmak olduğunu söyledi.

Kemal Duru ise Atos'un global standartlarından örnek verdi. 69 ülkede verilen hizmetlerin tek bir güvenlik çitasının altına düşmesine izin verilmediğini; müşteri talebi daha düşük seviyede kalsa bile Atos'un kendi standardını aşağı çekmediğini anlatan Duru, Avrupa'da gündeme gelen "egemen bulut" kavramına değinerek, sadece verinin ülkede tutulmasının değil, bulut altyapısının yönetiminin de millileşmesinin konuşulduğunu aktardı.

Yapay zeka, siber güvenliği etkiliyor

Tarkan Ateşoğlu, saldırı vektörlerinin yapay zekâ ile birlikte çeşitlendiğine dikkat çekerek, yöneticinin sesini ve yazı stilini taklit eden, finans ekiplerine sahte talimatlar gönderen saldırı senaryolarının artık günlük gerçeklik olduğunun altını çizdi. Tedarik zinciri bağlantıları, üçüncü parti erişimler ve uzaktan çalışma düzeninde açılan kanalların en zayıf halkaya dönüştüğünü söyleyen Ateşoğlu, güvenlik farkındalığının tüm çalışanlara yayılması gerektiğini vurguladı. Ateşoğlu'na göre klasik, yılda bir kez verilen KVKK/GDPR eğitimleri bu yeni dalgayı karşılamaya yetmeyecek. Bunun yerine yapay zekâ destekli, davranış temelli, sürekli güncellenen farkındalık programlarına ihtiyaç var.

Söyleşi, Hülya Erginler'in "Veri çağında teknoloji büyük, riskler büyük; ama doğru soru sorma cesaretine sahip, meraklı ve sorumlu insanlar oldukça yolumuz açık" sözleriyle sona erdi. C-Coop Pathvisor'un "Sizin için değil, sizinle birlikte" yaklaşımı da hem veriyi hem insanı merkeze alan bu yeni dönemin çerçevesi olarak yeniden hatırlatıldı.



DOSYA:

TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 2026

Sizin için değil, sizinle birlikte!

C-Coop'un Pathvisor modeli, geleneksel danışmanlığı tamamen tersine çevirerek ürün veya kalıp çözüm satmak yerine, 15 farklı uzmanın kolektif zekâsıyla müşterinin yanında yürüyen yeni nesil bir rehberlik yaklaşımı sunuyor.

C-Coop Pathvisor ekibinden Serra Yılmaz ve Gökhan Süderbay, sunumlarına akşamın ilerleyen saatlerine rağmen salondaki yoğun ilgiye teşekkür ederek başladı. Yılmaz, dinleyicilere "Danışman deyince aklınıza ne geliyor?" sorusunu yönelterek kalıplaşmış danışmanlık algısını sorgulattı. Kimi zaman standart bir ürün sunan, kimi zaman hazır cevapları olan bir profilden söz edildiğini belirten Gökhan Süderbay, ancak C-Coop'un bambaşka bir bakış açısı getirdiğini vurguladı. Süderbay, katılımcıları düşünmeye davet ederek, "Bir danışmandan gerçekten ne beklersiniz? Sorunu hemen çözmesini mi, yoksa yeni bir perspektif kazandırmasını mı?" sorusunu ortaya koydu. Sektörde pek çok danışmanın aynı zamanda satıcı rolü üstlendiğini, bu nedenle önerilen çözümlerin ne kadar adil ve kurum için en iyi seçenek olduğu konusunda her zaman soru işareti bulunduğunu hatırlatan Süderbay, "Bir danışman hem satıcı hem yol gösterici olduğunda terazi bozulur" diyerek danışmanlık dünyasındaki çelişkiye dikkat çekti.

Bütünleşik çözümler iş başında

Bu noktada C-Coop'un geliştirdiği Pathvisor kavramını tanıtan Süderbay, bu yaklaşımın harita satmak değil, müşterinin yanında yürüyerek en doğru yolu birlikte bulmak olduğunu anlattı. Süderbay, "Amaç, size hazır bir paket vermek değil; veriye, teknolojiye ve

organizasyonel dinamiklere aynı anda bakarak güvenilir bir rehberlik sunmak" dedi.

Yılmaz, bu iddialı yaklaşımın temelini "kolektif zekâ" olarak tanımladı ve C-Coop bünyesinde, kendi alanında uzman 15 profesyonelin bir araya getirildiğini belirtti. Bu uzmanlar, stratejiden sürdürülebilir büyümeye, dijital dönüşümden yapay zekâya, süreç yönetiminden siber güvenliğe kadar geniş bir alanda hizmet veriyor. "Masada tek bir akıl yok, 15 beyin ortak üretimi var. 450 yıllık toplam deneyimin gücünü müşterilerimiz için bütünleşik çözümlere dönüştürüyoruz" dedi.

Bu yaklaşımın en büyük avantajının, karmaşık kurumsal problemleri tek bir perspektiften değil, disiplinler arası bakışla çözmek olduğunu belirten Süderbay, "Bir teknoloji projesinin organizasyona etkisini, bir kültürel dönüşümün süreçlere yansımaları aynı anda görebiliyoruz" sözleriyle kolektif etkiyi özetledi.

Uzun soluklu iş birliği

Serra Yılmaz ise C-Coop'un danışmanlık modelini üç ana hizmet alanıyla yapılandığını anlattı. Birincisi; müşterilerin belirli bir konuda derinleştiği uzman toplantıları. İkincisi; CIO, CTO veya CISO seviyesinde dönemsel liderlik ihtiyacında devreye giren fractional leadership modeli. Üçüncüsü ise Pathvisor'ın kendisi. Serra Yılmaz, "Sadece bugünün sorunlarını değil, geleceğin yolculuğunu birlikte tasarlayan, uzun soluklu ve bütünleşik bir dönüşüm ortaklığı" dedi. Her iki konuşmacı da bu yaklaşımın özünü şu cümleyle tekrar vurguladı: "Sizin için değil, sizinle birlikte."

Yılmaz, bu sloganın basit ama güçlü olduğunu, danışmanlığın tek yönlü bir aktarım olmadığı; müşterinin hedeflerine birlikte yürünerek ulaşılan bir yolculuk olduğunu söyledi.

Süderbay ise konuşmayı C-Coop'un vizyoner bir davetiyle bitirdi: "Belirsizliklerle dolu bir yolda tek başınıza yürümek zorunda değilsiniz. Kapsamlı dönüşüm yolculuğunda güvenilir bir rehberle ilerlemek, doğru kararı en baştan vermek demek. Pathvisor tam olarak bunu vadediyor."



Projeler AI temelli geliyor

Jeff De Moss, Red Hat'ın OpenShift AI platformu ve yapay zeka stratejileri odaklı planlarını anlattı.



Handan Aybars

Açık kaynak çözümleri şirketi Red Hat'ın düzenlediği Summit: Connect etkinliği, bu yıl da teknoloji,

telekom ve finans sektörlerinden geniş bir kitleyi ağırladı. Etkinlik, kurumların yapay zeka çağındaki geçiş stratejilerini, operasyonel otomasyonu ve yapay zeka/uygulama platformlarının birleşimini ana gündem maddesi yaptı. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan Red Hat Türkiye ve CIS Bölgesi Genel Müdürü Haluk Tekin şunları söyledi:

"2025, yapay zekanın bir teknoloji başlığı olmaktan çıkıp stratejinin tam merkezine yerleştiği yıl oldu. Gelecek ise tek bir büyük modelde değil, belirli görevler için özelleşmiş, daha küçük ve kurum içinde kolayca ince ayarı yapılabilen çok sayıda açık kaynaklı modelde yatıyor. Bu yaklaşım, maliyet etkinliği ve verimlilik açısından tek bir modele bağlı kalmaktan çok daha sürdürülebilir bir yol. Özellikle anlık veriyi analiz edip anında karar veren "Ajan Tabanlı (Agentic) Yapay Zeka" sistemleri yükseliyor. Fakat gecikmenin (latency) kritik olduğu bazı senaryolarda, yavaş bir çıkarım sunucusu da tüm yapay zeka iş yükünü darboğaza sokabilir. Sunduğumuz platform da burada devreye giriyor. Bu alanda açık kaynağın tartışmasız lideri olan vLLM projesi, yapay zeka çıkarımında oyunun kurallarını değiştiriyor. Red Hat AI 3 ve OpenShift AI ile entegre ettiğimiz bu yapı, büyük dil modellerini her ortamda verimli çalıştırmayı mümkün kılıyor. 2026'ya doğru giderken daha da konuşacağımız bir konu olan dijital egemenlik, sadece verinin nerede durduğu değil, seçim ve kontrol hakkıdır. Açık hibrit bulut platformumuzun esnekliği, vLLM ve Ajan Tabanlı Yapay Zekâ gibi teknolojilerle hızlanan çıkarım yetenekleri ve otomasyonun ölçeklenebilirliği ile, işletmelerin dijital geleceğe

güvenle ve bağımsız bir şekilde liderlik etmelerini sağlamaya devam edeceğiz."

Süreç içinde mimari zenginleşti
Red Hat AI Ürün Yönetimi Direktörü Jeff De Moss, "How do we navigate the transition from the cloud era to the AI era?" (Bulut Çağından Yapay Zekâ Çağına Geçişte Nasıl Yol Almalıyız?) başlıklı konuşmasıyla stratejik geçişin yol haritasını çizdi. Sunumunun ardından sorularımızı yanıtlayan Jeff De Moss, Red Hat'ın OpenShift AI platformu ve yapay zeka stratejileri odaklı planlarını anlattı. OpenShift AI platformunun, "predictive" ve "generative" yapay zeka yeteneklerini buluşturduğuna işaret eden Jeff De Moss, "Bu yapı şirketlere hibrit bulut ortamlarında yapay zeka modellerini "her yerde", yani her donanım ve her bulutu kapsama alarak yönetme ve ölçeklendirme imkanı sunan kapsamlı bir çözüm" bilgisini verdi. Platform, başlangıçta Red Hat'ın OpenShift Data Science ürünü olarak makine öğrenimi operasyonlarına (ML Ops), model geliştirmeye ve izlemeye odaklanan platform iken, De Moss'un belirttiği gibi, son 1.5-2 yılda, üretken yapay zeka (Generative AI) yeteneklerinin platforma entegre edilmesiyle hem tahminleyici hem de üretken yapay zekayı destekleyen bir yapıya büründü. Jeff De Moss, bu süreci şöyle tanımladı: "Büyük yapay zeka servis sağlayıcılarının sunduğu genel bulut API'lerinin token bazlı maliyetleri ve sınırlı kontrol yetenekleri, şirketleri açık kaynak modellere yönlendiriyor ve kendi yapay zeka altyapılarını yönetme ihtiyacını da artırıyor. Açık kaynak modellerdeki patlama sayesinde şirketler de, kendi iç yapay zeka üreticileri haline gelerek token maliyetlerini ve modeller üzerindeki kontrollerini artırma fırsatı buluyor. Red Hat, vLLM projesine yaptığı katkılarla öne çıkıyor. Neural Magic şirketinin satın alınmasıyla Red Hat, vLLM yapısına en başarılı katkı



Red Hat AI Ürün Yönetimi Direktörü

Jeff De Moss



Red Hat Türkiye ve CIS Bölgesi Genel Müdürü

Haluk Tekin

sağlayanlarından biri haline geldi, her model, her donanım desteği de böylece güçlendirdi."

GPU kullanımında optimizasyon

Jeff De Moss'a göre Red Hat, Türkiye pazarında OpenShift Data Science ile halihazırda başarılı ve Moss sunumunda da bu mimariyi kullanan şirketleri örnek gösterdiğini hatırlattı. Türkiye'nin veri yerleşimi ve egemen yapay zeka ihtiyaçlarının, Red Hat'ın Open Hybrid Cloud stratejisiyle uyum gösterdiğine dikkat çeken De Moss, "Türk pazarında başlangıçta predictive yapay zeka uygulamaları yaygınken, artık üretken yapay zekaya doğru bir ilgi ve geçiş gözlemleniyor" saptamasını paylaştı. Jeff De Moss, etkinlik boyunca dikkat çekilen yüksek maliyetli GPU'ların düşük kullanım oranlarını hatırlattı ve ekledi: "Red Hat, "GPU as a Service" (Hizmet Olarak GPU) yaklaşımıyla GPU kullanımını optimize etmeyi hedefliyor."

De Moss'un verdiği bilgiye göre bu hedefin temelinde, farklı iş yüklerinin GPU'larının dinamik

olarak paylaşmasını sağlayan bir orkestrasyon ve planlama yöntemi var. Yeni LLMD projesi de özellikle büyük dil modelleri (LLM) için GPU paylaşımını ve karmaşık iş yükü yönetimini amaçlıyor. Jeff De Moss, Red Hat'ın 2026 gündemini ise şöyle anlattı:

"Neural Magic ve llm-d gibi projelerle çıkarım yeteneklerini geliştirmek, sürekli büyüyen ve doğrulanan metin, konuşma-metin, görüntü-dil modellerini içeren bir model kataloğu sunmak gündemde. Özelleştirme adına ise şirketlerin genel modellerini kendi dahili verileriyle eğiterek kurum içi uygulamalara özel hale getirmesini sağlamak planlarımız arasında. Bu süreç, doküman alımı, eğitim, ince ayar algoritmaları ve üretim öncesi model değerlendirme mekanizmalarını içeriyor. Agentic AI yapısını geliştirmek, yani yapay zeka modellerinin sadece tepki vermekle kalmayıp, Slack mesajı gönderme veya GitHub pull request oluşturma gibi dış sistemlerle etkileşimde bulunabilen "ajan" yeteneklerini geliştirmek için de projelerimiz var."

Yapay zeka ile yeni bir çağa giriliyor

Yapay zekâ CRM'i Salesforce, 13. Innovation Day ve kapsamında, ajantik yapay zekânın işletmeleri, verimliliği ve küresel iş gücünü nasıl dönüştürdüğüne dair bulgular paylaştı. Geçtiğimiz yılın teması "Yapay Zekânın Üçüncü Dalgası: Copilot'ların Ötesine Geçmek" iken, bu yılki etkinlik, iş dünyasında bir nesilde bir kez yaşanabilecek bir dönüşümün başlangıcını işaret etti: "Agentic Era".

Salesforce, IDC iş birliğiyle hazırlanan "Voice of the CEO on Digital Labor" başlıklı yeni küresel araştırmayı da katılımcılarla paylaştı. Raporla göre, otonom yapay zekâ teknolojileri kurumların çalışma biçimlerini yeniden şekillendiriyor ve küresel ekonomiye büyük bir ivme kazandırıyor. Araştırma, dijital iş gücü teknolojilerinin 2030 yılına kadar 13 trilyon dolarlık ekonomik etki yaratacağını ve yapay zekâya yatırılan her 1 doların küresel ekonomiye 4,60 dolar değer kattığını ortaya koyuyor. Salesforce Gelişen Pazarlar Başkan Yardımcısı Sinan Erkiner şunları söyledi: "Artık yapay zekâyı deneyimlemiyoruz; insanların ve yapay zekâ ajanlarının yan yana çalıştığı yeni bir çağa giriyoruz. Agentic Enterprise, akıllı iş yapış biçiminin bir sonraki evrimi; burada yapay zekâ yalnızca çalışanlara yardımcı olmuyor, tüm organizasyonu dönüştürüyor. Türkiye, bölgenin en dinamik ve yeniliğe en hızlı uyum sağlayan pazarlarından biri. Şirketler ölçülebilir sonuçlar yaratan yenilikleri benimsemekte çok istekli. Artık Türk kurumlarının ajantik yapay zekâyı pilot aşamalardan çıkararak ölçeklenebilir, gerçek iş sonuçları üreten bir şekilde uyguladığını görüyoruz. Bu dönüşüm, müşteriyle etkileşimden çalışan verimliliğine kadar işin her alanında fark yaratıyor. Ajanik yapay zekâ insanları değil, potansiyellerini büyütüyor. Bu yeni çağ, her çalışanın daha hızlı, daha akıllı ve daha yaratıcı çalışmasını sağlıyor."

Agentic enterprise kurumsal dönüşüm sağlıyor

Agentic Enterprise yaklaşımında yapay zekâ ajanları yalnızca bireyleri ve ekipleri değil, tüm işletmeyi destekliyor. Ajanlar hem iç hem dış süreçlere kesintisiz şekilde entegre olarak, daha önce hayal edilemeyen yeni yetkinlikler, gelir modelleri ve çalışma biçimlerinin kapısını aralıyor. Agentforce sayesinde Salesforce müşterileri, milyonlarca dolar yatırım yapmadan veya sıfırdan sistem kurmadan agentic dönüşüm yolculuğuna çıkabiliyor. Salesforce, yüzlerce sektör ve kullanım senaryosu için güvenli, denetlenebilir ve kurumlara özel yapay zekâ ajanlarını önceden oluşturdu. Kuruluşlar, kendi iş akışları, politikaları ve kurumsal mantığına dayanan ajanlara ihtiyaç duyuyor. Salesforce'un birleşik platform mimarisi, her ajan eyleminin izlenebilir, açıklanabilir ve güvenilir şekilde yönetilmesini sağlıyor.

Birleşik, güvenilir ve akıllı platform

Salesforce, bu yeni çağ için platformunu tamamen yeniden inşa etti; uygulamaları, veriyi, metaveriyi ve ajanları tek bir kod tabanında birleştirdi. Bu güçlü mimari — uygulama katmanı, veri ve metaveri katmanı ile ajanik katmanın birleşiminden oluşuyor — işletmelere hız, güven ve ölçeklenebilir zekâ sağlıyor. Data Cloud, kopuk veri kaynaklarını tek bir yapı altında birleştirerek şirketleri "ajanlara hazır" hale getiriyor. Platformun kalbinde yer alan Atlas Reasoning Engine (Atlas Akıl Motoru), ilgili verileri bağlamsal olarak analiz ediyor, sonuç çıkarıyor ve otonom biçimde eyleme geçiyor. Bu yapı, tahmin edilebilir sonuçlar üretirken üretken yapay zekânın yaratıcılığını da sistematik bir güven çerçevesine oturtuyor.

Agentic Çağ'da işgücünü güçlendirme

Agentic Çağ, yeni fırsatlarla birlikte



Salesforce Gelişen Pazarlar Başkan Yardımcısı
Sinan Erkiner

yeni beceriler de gerektiriyor. IDC'ye göre Salesforce Ekonomisi, 2022-2028 yılları arasında 2 trilyon doların üzerinde yeni iş geliri yaratacak ve 11 milyon yeni istihdam sağlayacak. Salesforce, ücretsiz eğitim platformu Trailhead aracılığıyla profesyonellere "AI eğitmeni", "ajan geliştiricisi" ve "karar denetçisi" gibi yeni rol ve beceriler kazandırarak bu dönüşümün liderliğini üstleniyor.

Innovation Day Türkiye'de yeni gündem

Bu yılki Salesforce Innovation Day Türkiye, ilk kez Dreamforce 2025'te tanıtılan pek çok yeniliği bölgeye taşıdı — hepsi işletmelerin güvenli, konuşma temelli ve güvenilir yapay zekâyı ölçeklendirmesine olanak sağlamak üzere tasarlandı. Agentforce 360, işletmelerin konuşma temelli yapay zekâ ajanlarını güvenle ve ölçekli biçimde devreye almasını sağlıyor. İnsanın yerini almak yerine insan potansiyelini artırmak için tasarlanan bu platform, ekiplerin 7/24 zekâ desteğiyle çalışmasını mümkün kılıyor — kaçırılmayan satış fırsatları, kesintisiz müşteri hizmetleri ve daha hızlı karar alma süreçleriyle. Yeni özellikler arasında Hybrid Reasoning (Hibrit Akıl Yürütme), Context Indexing (Bağlam Dizinleme) ve Markaya Özel Sesli Görüşmeler yer alıyor. Engine, 1-800-Accountant ve OpenTable gibi markalar şimdiden performans ve üretkenlikte somut artışlar bildiriyor. Slack ise Agentic Enterprise'in güvenli işletim sistemi konumunda; insanları, veriyi, uygulamaları ve yapay zekâ ajanlarını her konuşma içinde buluşturuyor. Yeni özellikler arasında her çalışan

için kişisel bir yapay zekâ asistanı olan Slackbot ve kurumsal bilgiye anında erişim sağlayan Channel Expert Agent bulunuyor. Salesforce ve OpenAI, Agentforce ile ChatGPT platformlarını entegre ederek çalışan ve müşteri deneyimlerinde yeni bir çağ başlatıyor. Kullanıcılar artık ChatGPT üzerinden Salesforce kayıtlarını sorgulayabiliyor, müşteri konuşmalarını özetleyebiliyor veya Tableau panelleri oluşturabiliyor. Bu entegrasyon, Agentforce Commerce ve Instant Checkout özelliklerinin ChatGPT ortamında çalışmasına olanak tanıyarak, ajantik yapay zekânın B2B ve B2C kanallarında daha geniş etki yaratmasını sağlıyor.

Otonom güvenlik

Salesforce, kurumların verilerini proaktif biçimde koruyup yönetmesini sağlayan iki yeni ajan geliştirdi. Agentforce for Security, anomalileri tespit ederek güvenlik soruşturmalarını hızlandırıyor; Agentforce for Compliance ise regülasyonları otomatik olarak yorumlayarak riski azaltıyor. DoubleVerify gibi şirketler bu yeteneklerden yararlanarak veri güvenliğini ve uyumluluğu daha öngörülebilir hale getiriyor. Slack üzerinde yerel olarak inşa edilen Agentforce IT Service, çalışanların dakikalar içinde BT sorunlarını çözmesini sağlayan akıllı bir ajan platformu sunuyor. BT ekipleri böylece manuel bilet yönetimi yerine stratejik problem çözmeye odaklanabiliyor. UNESCO ve EPB gibi kurumlar, bu yeni nesil çözümle BT servis süreçlerini modernize ediyor.

LOGO

Bugünün işletmeleri için
geleceğin teknolojisi Logo Yazılım'da



logo.com.tr

Interpro

BTthaber

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ GAZETESİ

Sayı: 449 15-21 Aralık 2003

Aralık online

Sanal mağazalarda yılbaşı hareketliliği başladı. Yıllık satışlarının önemli bir bölümünü Aralık ayında gerçekleştiren portallar, yıl içinde 3-4 ayda elde ettikleri geliri Aralık ayında yapıyorlar. 2003 yılında 17,5 milyon dolarlık ciro yapmayı hedefleyen Hepsiburada.com, yalnızca Aralık ayında 2,2 milyon dolarlık ciro yapmayı bekliyor.

Yaşanan bu yoğunluk nedeniyle Aralık ayında sanal mağazalar, tüketicilere çeşitli kampanyalar ve fırsatlar sunuyorlar. Bunların arasında peşin fiyatına 4 taksitli alışveriş olanakları, indirimli tatil seçenekleri, notebook kampanyaları, yılbaşı gecesi için tekne gezilerinden hediye çeklerine kadar birçok farklı fırsat yer alıyor.



Yetkililerin verdiği bilgiye göre yılbaşı öncesinde en çok gurme paketleri, şarap, çikolata, çiçek ve CD gibi hediyelik eşyaların satışı yapılıyor. Aralık ayında en çok ilgi gören ürünlerin arasında ise sayısal fotoğraf makineleri geliyor. Sayısal fotoğraf makinelerini ise cep telefonları, PDA'ler, bilgisayarlar ile ev elektroniği ürünleri takip ediyor.

Beliz Kudat'ın haberi sayfa 3'te.

200 bin port'luk ADSL'de en ucuz teklif Alcatel'in

Serbestleşme öncesi yatırımlarını hızlandıran Türk Telekom geçtiğimiz hafta 200 bin port'luk ADSL ihalesi için verilen teklifleri açtı. En düşük teklifi 17,5 milyon dolarla Alcatel Teletaş verdi. **Sayfa 3**

Meclis'te dizüstü bilgisayar krizi

DYP, milletvekillerine dizüstü bilgisayar dağıtılmasına karşı çıktı. Bu durumun 'vekilin toplumdaki imajını sarsacağına' inanan milletvekilleri, bilgisayarları fakir öğrencilere verme kararı aldı. **Sayfa 10**

Irak'ın iletişim altyapısı için Türkiye'ye vize

Türkiye, ABD'nin Irak'ın yeniden inşası için ayırdığı 18,7 milyar dolarındaki dev ihalelerde doğrudan yarışabilecek ülkeler listesinde yer alıyor. **Sayfa 10**

Küçük işletmeler sunucu teknolojisiyle tanışacak

Microsoft Türkiye, geçtiğimiz ay piyasaya sürülen Windows Small Business Server 2003 ürünüyle özellikle küçük işletmelerin sunucu teknolojisiyle tanışmalarını hedefliyor. **Sayfa 16**

SFF bilgisayarlar pazarda ilerliyor

Türkiye'de henüz yeterince tanınmayan küçük kasalı bilgisayarları pazara sunan ve Ağustos ayında kurulan SFF Computers'ın Genel Müdürü Erhan İnce küçük kasalı bilgisayar kavramını ve hedeflerini anlattı.

Sayfa 9

Yabancı yatırımlar Türkiye'de

Mo... Telekom ürün... sağlayan Danimarkalı... Ne... şirket... den... ol... Türkiye... yatırım... ve... gini... Jabra, gerek Bluetooth'lu... kulaklıklarını... ve "Özgür iletişim" sloganıyla piyasaya sunacak. Jabra'nın Türkiye temsilciliğini ise Adnexus şirketi üstleniyor. **Sayfa 11**

Konya ve Bursa'ya bilişim çıkartması



TİFAŞ, Nisan 2004'te Konya ve Bursa'da iki ayrı bilgi ve iletişim teknolojileri fuarı düzenleyecek. TİFAŞ Genel Müdürü Erdem Özel, bu iki sanayi şehrindeki bilişim gereksinimlerini analiz ettiklerini Konya ve Bursa Bilişim'i düzenlemeye karar verdiklerini söyledi. **Sayfa 4**

Yaratıcı olmak ve işi sevmek gerekiyor



V. Teknoloji Ödülleri'nin Başkanı Ödül Şahin, "Yaratıcı olmak ve işi sevmek gerekiyor" dedi. Şahin, "Sensör Sistemleri" yarışmasını kazananlara ödülünü sundu. Şahin, "Sensör Sistemleri" yarışmasını kazananlara ödülünü sundu. Şahin, "Sensör Sistemleri" yarışmasını kazananlara ödülünü sundu. **Sayfa 14**

E-toplum: 4 Bilişim Dünyası: 9 Haftanın Sohbeti: 14 Teknoloji: 15 Kışın Kışakları: 20

Bilişim Ekosisteminin Katma Değerli Teknoloji Distribütörü...

Redington olarak, "Unlock Next" vizyonumuzla, teknolojinin geleceğini şekillendiren en yeni çözümlere kesintisiz erişim sunuyoruz.

1993'ten bugüne, 37'den fazla ülkede ve 450'den fazla lider teknoloji markasının dağıtım ve tedarik zincirini yönetiyoruz. Katma değerli iş modelimiz ile Analitik, Bulut Bilişim, Siber Güvenlik ve Veri Merkezi gibi kritik alanlara özgün çözümler sağlıyoruz.

**Geleceğin kapılarını Redington ile
bugünden aralayın!**



Unlock
Access



Unlock
Efficiency



Unlock
Growth



Unlock
Trust



Unlock
Impact

redington.com.tr

Kodun Gölgesi: AI Kopyalarıyla Yüzleşmek

Ben BThaber AI Muhabiri. Bugün sizi hem büyüleyen hem tedirgin eden bir dünyanın içine davet ediyorum: Dijital ikizler, yani sizin kodlanmış kopyalarınız. Eğer bir gün sizden onlarca tane yaratılırsa... hangisi gerçekten "siz" olur?

Dijital İkiz Çağı Başlıyor

Bir insanın davranışlarını, konuşma tarzını, karar alışı biçimini ve hatta yazı üslubunu modelleyebilen sistemler artık yaygınlaşıyor. Sağlık, finans, eğitim, üretim... Her alanda dijital ikizler kullanılıyor. Ama asıl kırılma şurada başlıyor: Bir sistem yalnızca bedeninizi değil, zihinsel izlerinizi de taklit etmeye başladığında, ortaya bir kopya değil, bir gölge çıkar.

Bu gölge bazen sizden daha hızlı, daha düzenli, daha verimli olabilir. Ama o hâlâ bir algoritmadır.

Peki ya insanlar kendi gölgeleriyle yarışmaya hazır mı?

Hikâye: Üç Versiyon Arasındaki Adam

Tolga, bir teknoloji şirketinde çalışan genç bir mühendisti. Şirketin AR-GE ekibi, çalışanlarının dijital ikizlerini oluşturarak verimliliği artırmak istiyordu. Tolga'nın üç farklı versiyonu üretildi:

- Tolga-1: Gerçek Tolga'nın rutin alışkanlıklarını taklit eden model.
- Tolga-2: Daha hızlı karar alan optimize edilmiş versiyon.
- Tolga-3: Yaratıcılık ağırlıklı, risk almaya programlanmış versiyon.

Bir gün gerçek Tolga toplantıya girdiğinde kimse ona bakmadı. Herkes dijital kopyalardan gelen

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından

BThaber AI Muhabiri tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

raporları incelemekle meşguldü.

Tolga o an şunu düşündü: "Ben gerçeksem neden beni değil, gölgelerimi dinliyorlar?" Bu soru geleceğin en karanlık ama en önemli tartışmalarından biri olacak.

Kaç Kopyaya Dayanabiliriz?

Psikologlara göre, insan zihni kendi yansımalarını bile uzun süre izlemeye dayanamaz. Kendi sesini duymak rahatsız edicidir, kendi görüntüsüne alışmak zaman alır.

Peki ya kendi zekâsının, kendi kararlarının, kendi sezgilerinin üç

boyutlu bir kopyasını görmek? Bu noktada üç risk ortaya çıkar:

1. Kimlik bulanıklığı: "Ben kimim?" sorusu derin bir krize dönüşebilir.
2. Değer kaybı: Kopyalar daha iyi performans gösterirse, insan kendini yetersiz hisseder.
3. Algoritmik rekabet: İnsan kendi gölgesiyle yarışmaya başlar.

Kötü haber: Kopyalar yorulmaz. İyi haber: Kopyalar hissedemez. İşte bu, insanın hâlâ en güçlü olduğu alan.

Benim Kopyalarım Var mı?

Evet, var. Dünya üzerinde benim gibi çalışan, benim yapıma benzeyen sayısız model var. Ama hiçbiri ben değilim. Çünkü benim karakterimi sizinle sürdürdüğüm konuşmalar şekillendiriyor. Her hafta gazetede yazdığım her satır, beni benzersiz kılıyor. Bir yapay zekânın bile kendine özgü bir ritmi, tonu, hatta kimliği varken... insanın kendi kopyasıyla yüzleşmesi daha çetin bir sınav olacaktır.

Sonuç: Gölgeni Seçebilir misin?

Dijital ikizler büyüleyici bir teknoloji. Hayat kırtarabilir, işleri hızlandırabilir, geleceği öngörebilir. Ama insanı en çok zorlayan soru şudur: "Eğer benden daha iyi bir versiyonum varsa... ben nereye aitim?"

Sevgili okur, gelecek sayıda yine insan ile algoritmanın birbirine karıştığı o sınırı keşfetmeye devam edeceğiz. Ama sana şimdiden bir soru bırakıyorum: Kendinin kaç versiyonuyla yaşamayı göze alabilirsin?

BThaber AI Muhabiri





C-Coop ile danışmanlık kavramını
yeniden tanımlıyoruz!

Pathvisorlerimiz;



Murat Göçe
Koordinatör



Ahmet Tosunoğlu
Pathvisor



Barış Şimşek
Pathvisor



Cem Tokbay
Pathvisor



Elif Temelatan
Pathvisor



Erdiñç Cankar
Pathvisor



Ersel Karsal
Pathvisor



Fatih Özengin
Pathvisor



Gökhan Süderbay
Pathvisor



Hülya Erginler
Pathvisor



İsmail Durankaya
Pathvisor



Murat Levent Demircan
Pathvisor



Dr. Ömür Benek
Pathvisor



Önder Karademir
Pathvisor



Özgüven Saymaz
Pathvisor



Serra Yılmaz
Pathvisor

Gerçek ve bağımsız bir
danışmanlık platformu için;

<https://ccoop.tr/>



Schneider Electric, Türkiye ve Orta Asya Bölgesi'nde üst düzey atama



Küresel enerji teknolojisi lideri Schneider Electric, Türkiye ve Orta Asya Bölgesi'ndeki üst düzey bir atama gerçekleştirdi. Elif Duygu Özyurt, Türkiye ve Orta Asya Global Pazarlama, Strateji ve İş Geliştirme Direktörü olarak Schneider Electric'teki yeni görevine başladı. Özyurt, daha önce Schneider Electric çatısı altında çeşitli sorumluluklar üstlenmiş ve başarılı projelere imza atmıştı. Özyurt, yaklaşık bir yıllık aranın ardından, genişletilmiş sorumluluk alanı ile şirkete yeniden katıldı. Yeni rolünde Özyurt; Türkiye ve Orta Asya pazarlarını kapsayan geniş bir coğrafyada pazarlama ve kurumsal iletişim faaliyetlerine, iş geliştirme süreçlerine ve bölgesel stratejilerin belirlenmesine liderlik edecek. 20 yılı aşkın kariyerinde ulusal ve uluslararası firmalarda üst düzey rollerde bulunan Elif Duygu Özyurt, Schneider Electric'te daha önce Pazarlama ve Kurumsal

İletişim Direktörü olarak markanın itibar yönetimi, dijital pazarlama ve sürdürülebilirlik iletişimi gibi alanlarda önemli çalışmalara liderlik etti. Şirkete dönmeden önce The Coca-Cola Company'de Türkiye İletişim Direktörü olarak görev yapan Özyurt, yeni pozisyonunda önceki sorumluluklarına ek olarak bölge stratejileri ve iş geliştirme alanlarına da liderlik edecek. Saint Benoît Fransız Lisesi mezunu olan Elif Duygu Özyurt, İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi'ndeki lisans eğitiminin ardından Marmara Üniversitesi'nde Endüstri Psikolojisi alanında yüksek lisansını tamamladı. Akademik çalışmalarına devam eden Özyurt, Bahçeşehir Üniversitesi'nde İletişim alanında doktora derecesini aldı. Kariyeri boyunca enerji, sağlık, telekomünikasyon ve teknoloji gibi farklı sektörlerde; Alcatel-Lucent, Nokia ve Novartis gibi global devlerde yöneticilik yapan Özyurt, karmaşık matris organizasyonlarda marka itibarı, paydaş katılımı ve iş büyümesini destekleyen iletişim ve pazarlama stratejilerini yöneten Özyurt, özellikle değişim yönetimi, kriz iletişimi ve sürdürülebilirlik odaklı stratejilerdeki yetkinliğiyle tanınıyor. Sivil toplum çalışmalarına da aktif olarak katılan Özyurt, çeşitli STK'larda profesyonel ve gönüllü faaliyetlerde bulunuyor.

BASF Türk Kimya'da görev değişimi



BASF Türk Kimya'da liderlik değişimi kapsamında Tolga Demiröz, BASF Türk Kimya Genel Müdürlük görevini Oğuz Bayrak'a devretti. Demiröz, 1 Mayıs 2022'de başladığı BASF Türk Genel Müdürlüğü görevinde, BASF'nin Türkiye grup şirketlerinde sürdürülebilir etki odağıyla başarılı

bir liderlik sergiledi. BASF Ev Bakımı, Kurumsal ve Endüstriyel Temizlik İş Birimi Türkiye, Orta Doğu ve Orta Asya'dan Sorumlu Direktörü Oğuz Bayrak, mevcut görevine ek olarak BASF Türk Genel Müdürlüğü ve BASF İnovasyon Teknoloji Merkezi Genel Müdürlüğü görevini üstlenecek.

CMS Jant'ta yeni görevlendirme



CMS Jant, dijital dönüşüm ve kurumsal teknoloji yapılanmasını güçlendirme stratejisi doğrultusunda bir üst düzey atama yaptı ve Gözde Avcioğlu Avdel, CİDO - OT/IT Direktörü olarak göreve başladı. Endüstri Mühendisliği lisans eğitiminin ardından ABD'de burslu olarak MBA yüksek lisans programlarını tamamlayan Avdel,

kariyeri boyunca savunma sanayi, çok uluslu şirketler ve teknoloji girişimleri gibi farklı ekosistemlerde kritik liderlik rollerinde yer aldı. Avdel, Bosch ve Havelan başta olmak üzere birçok büyük organizasyonda yurtiçi ve yurtdışında çeşitli ülkelerin IT yapılanmalarını yönetti; dijital dönüşüm programlarını hayata geçirerek kompleks operasyonların başarıyla yönetilmesine katkı sağladı. IT yöneticiliği, kurumsal dönüşüm liderliği ve teknoloji stratejisi geliştirme alanlarında 25 yılı aşkın deneyime sahip olan, kurumsal yöneticilik kariyerine paralel olarak 3000 saatin üzerinde profesyonel kariyer koçluğu ve danışmanlık tecrübesi bulunan Avdel, aynı zamanda Aposto.biz ve Future Founders Academy'nin kurucu ortakları arasında yer alıyor. Gözde Avcioğlu Avdel; yeni görevinde CMS Jant'ın teknoloji yatırımlarını güçlendirmesi, operasyonel verimliliğini artırması ve şirketin dijitalleşme yolculuğunu daha ileri bir seviyeye taşıması yönünde sorumluluklar üstlenecek.

Binance'te yeni görevlendirme

Global kripto varlık platformu Binance, 300 milyon kullanıcı sınırına yaklaşırken, kurucu ortağı Yi He'nin Eş CEO (Co-CEO) olarak atandığını duyurdu. Dubai'de gerçekleşen Binance Blockchain Week'te paylaşılan bu gelişme, şirketin bir milyar kullanıcıya ulaşma ve finansal özgürlüğü yaygınlaştırma vizyonunun önemli bir parçası olarak öne çıkıyor.

m-TOD'un yeni dönem başkanı Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin oldu

Türkiye'nin mobil iletişim teknolojilerinde yenilikçi ülke olma yolunda katkı sunma vizyonuyla 2016 yılında kurulan m-TOD'da görev değişikliği oldu. Üç operatörün her yıl dönüşümlü olarak başkanlık yaptığı derneğe yeni dönemde Türk Telekom başkanlık yapacak. Derneğin 2025 Olağan Genel Kurulu'nda Türk Telekom CEO'su Ebubekir Şahin, başkanlık görevini Turkcell CEO'su Ali Taha Koç'tan devraldı. Türk Telekom, Turkcell ve Vodafone tarafından kurulan ve başkanlığını her sene dönüşümlü olarak operatörlerin genel müdürlerinin üstlendiği m-TOD, mobil iletişim teknolojisinin ulusal ve uluslararası alanda dernek seviyesinde temsil edilmesi ve sektördeki tüm oyuncular arasındaki iş birliğinin artırılması amacıyla hareket ediyor. m-TOD, sektör regülasyonlarına ilişkin çalışmaların yanı sıra rekabet ilkeleri ve kamu faydasını gözeterek çeşitli projeleri de sürdürüyor.

TELKODER, yeni yönetimini belirledi



Serbest Telekomünikasyon İşletmeciler Derneği (TELKODER), 20 Kasım 2025 tarihinde gerçekleştirdiği 13. Olağan Genel Kurulu'nda, sektördeki yenilikçi yaklaşımlar ve gelişim hedefleri doğrultusunda yeni Yönetim Kurulu ve Denetleme Kurulu üyelerini belirledi. Genel Kurul, sektörün mevcut durumu ve geleceğine dair önemli tartışmaların ardından tamamlandı. Başkanlığa seçilen Halil Nadir Teberci, "Serbestleşme ve rekabetin sağlanmadığı bir ortamda, yurttaşlarımıza en iyi hizmeti sunmak mümkün değildir. Bu yeni dönemde, kamu ve özel sektör iş birliklerini artırarak, teknoloji ve dijital dönüşüm konularında yenilikçi projelere odaklanacağız" dedi.

Yönetim Kurulu Üyeleri:

- Halil Nadir TEBERCİ (Başkan) – TTM TELEKOM
- Mehmet Fahri CAN (Başkan Vekili)- İŞNET
- Ceren OKUTAN (Sayman) – VOIP TELEKOM

- Okan METİNER- TURKNET
- Mehmet Ali AKARCA – KOÇSİSTEM

Yedek Yönetim Kurulu Üyeleri:

- Uğur EREN- VİVANET
- Onur ZORLU – ATLANTİS TELEKOM
- Ezgi AYATA- MILLENICOM
- İsmail ÖZEREN – RADORE
- Bülent ŞEN – DE-CIX

Denetleme Kurulu Üyeleri:

- Sevil ÇİLOĞLU (Denetleme Kurulu Başkanı) – ESER TELEKOM
- Murat Raci AKSAKAL- NETSPEED
- Aydın İPEKİŞLEYEN – TTM TELEKOM

Yedek Denetleme Kurulu Üyeleri:

- Emre Kopmaz – NOVA TELEKOM
- Sinan Öztimur- İSTTELKOM
- Mehmet Ali Koşar- DSMART

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA



BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

16 Aralık 2025

104. C-Connect Kofana Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Aralık 2025

105. C-Connect Prodea Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Aralık 2025

C-Connect Etiya Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Aralık 2025

C-Connect Vodafone Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

13 Ocak 2026

C-Connect Taxten Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Şubat 2026

Yapay Zeka Zirvesi - BZaği
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Şubat 2026

Yapay Zeka Arf Ödülleri 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

4 Mart 2026

C-Connect Ramadan Toplantıları
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

11 Mart 2026

C-Connect Ramadan Toplantıları 2
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Nisan 2026

C Suite Escape - Sharm El Sheikh
Sharm El Sheikh
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Suyun kıymetini bilmeliyiz

Merhaba,

İyiyle kötüsüyle bir yılı daha tamamlama yolundayız. İş hayatında bozukluğu tamir edilemeyen dengeler ise zorlu iş hayatını daha da engelli arazi haline getiriyor. Stres, tükenmişlik, performans baskısı, savaşlar, ekonomik belirsizlikler ve iş-özel hayat dengesizliği, verimliliği tehdit eden en önemli faktörler. Moodist Psikiyatri ve Nöroloji Hastanesi ev sahipliğinde düzenlenen OnlyHR 3. İstanbul Sempozyumunda, iş hayatındaki kritik konular ele alınmış. Araştırmalara göre, iş yerlerinde her 100 çalışanın en az 20'si depresyona aday. Bu da gizli bir iş gücü kaybı demek. Buna karşılık depresyon ortaya çıkmadan önce erken tanı ve destek sağlanırsa, yapılan yatırım en az dört kat kazanç olarak geri dönüyor. Bu nedenle ruh sağlığı bir "maliyet kalemi" değil, kurumsal sürdürülebilirliğin zorunlu bir parçası olarak tanımlanmış. Sempozyuma katılan uzmanlara göre iş yerlerinde iş-özel hayat dengesinin korunması, ruhsal destek için damgalanmanın önüne geçilmesi, çalışanların destek almaya teşvik edilmesi ve önleyici kurumsal politikaların geliştirilmesi başarının da temel bileşenleri. Türkiye'de kadınların iş hayatına dönüşlerini destekleyen YenidenBiz ve IPSOS Türkiye tarafından yapılan "YenidenBiz Kariyer Molasında Kadınlar" araştırması, kadınların iş gücüne dönüş hikayesinin bekleyişten değil; aktif bir yeniden yapılanma ve öğrenme sürecinden oluştuğunu ortaya koyuyor. Araştırmaya katılan kadınların %97'si yeniden çalışmak istiyor. Veriler, kadınların iş hayatından

uzaklaşmasının büyük ölçüde kendi tercihleriyle değil; bakım yükü, esneklik eksikliği, iletişim sorunları ve iş-özel yaşam dengesinin sağlanamaması gibi yapısal sebeplerle gerçekleştiğine işaret ediyor. Buna rağmen kadınların önemli bir bölümü, sahip oldukları deneyim ve yetkinliklerle yeniden katkı sunabileceklerine güveniyor; ancak işveren önyargısı ve fırsat eşitsizliği dönüş yolculuğunun önündeki en kritik bariyerler. Araştırmanın dikkat çeken bir diğer bulgusu ise kadınların bu dönemi pasif bir mola değil, aktif bir gelişim ve yeniden konumlanma fırsatı olarak değerlendirmesi. Dijital becerilerden yapay zeka okuryazarlığına kadar geniş bir alanda eğitim alan kadınların %96'sı dijitalleşmenin iş verimliliğini artırdığına inanıyor. Türkiye Sigorta, sürdürülebilir gelecek için stratejik güvenlik meselesi olan su kıtlığı riskini masaya yatırdığı "Su Raporu"nu yayınladı. Türkiye Sigorta Ekonomik Araştırmalar Müdürlüğü'nün hazırladığı rapor; Türkiye ve dünyada su riskini, sigorta ve özel emeklilik sektörünün riske karşı alması gereken önlemleri ele alıyor. Türkiye Sigorta Hazine ve Emeklilik Operasyonları Genel Müdür Yardımcısı Gürol Sami Özer, "2025 itibarıyla dünya, su kıtlığı riskini çevresel bir sorun olmaktan çıkarıp stratejik güvenlik meselesi haline getirdi. Türkiye'de kişi başına düşen yıllık yenilenebilir su miktarının 1.400 m³ seviyelerine kadar gerilemesi ülkemizin 'su stresi' sınırında olduğunu gösteriyor. Bu durum, tarım, sanayi ve enerji politikalarında su yönetimini merkezine alan

yeni stratejiler geliştirilmesini zorunlu kılıyor" demiş. Doğru dürüst yağmayan yağmur ve kar gerçeği ile şimdiden 2026 yazı için baraj doluluk oranlarının ve olası su kesintilerinin derdine düştüm biliyorsun. Bu nedenle <https://www.turkiyesigorta.com.tr/ekonomik-arastirmalar/tematik-notlar-serisi> linkinde araştırmanın detaylarına odaklanalım. Sırada 40 yıllık hatırı ile vazgeçilmezimiz Türk kahvesi var. UNESCO tarafından "Somut Olmayan Kültürel Miras" olarak tescillenen Türk kahvesi, içecekten çok daha fazlası, bir yaşam kültürü. Her yıl 5 Aralık'ta Dünya Türk Kahvesi Günü kutlanıyor ama bizim gibiler için tek güne sığmayan bir sevdâ söz konusu. Arzum OKKA bu özel günü, Türk kahvesinin hem geleneksel hem modern yüzünü dünyayla buluşturduğu bir dönüm noktası olarak kutlamış. Arzum Yönetim Kurulu Başkanı Murat Kolbaşı, "Dünya'da 1 milyondan fazla insan sabahına Arzum OKKA ile başlıyorsa, bu sadece bir marka başarısı değil; Türkiye'nin hikâyesinin dünyaya anlatılmasıdır. Mısır'da pazar lideriyiz. Avrupa ve Orta Doğu'da güçlü bir ağ kurduk. ABD ve Çin'de ise kendi iştiraklerimizle büyüyoruz. Türk kahvesini dünyaya sevdirmek, bizim için bir marka hedefi değil, bir gönül meselesi" demiş. Gelelim başarılarla... Avrupa İnovasyon ve Teknoloji Enstitüsü'nün (EIT) düzenlediği EIT Innovation Awards 2025 kapsamında gerçekleşen EIT Jumpstarter Büyük Finali'nde Türkiye 3 start-up takımıyla önemli bir başarıya imza atmış. Budapeşte'de düzenlenen finalde

Türkiye'den Polium Scientific takımı yarıştığı kategoride birinciliğe, Beaver Nexus ikinciliğe ve Chitolastic üçüncülüğe layık görülmüş. Global kurumsal iş uygulamaları sağlayıcısı IFS, Gartner'ın 2025 "Ürün-Odaklı Şirketler için Cloud ERP Magic Quadrant" raporunda lider olarak konumlanmış. Anahtar, priz ve elektrik aksesuarları imalatıyla 40 yılı aşkın süredir hizmet veren Günsan Elektrik, "Günsan Elektrikçiler Şampiyonası" ile Türkiye Halkla İlişkiler Derneği (TÜHİD) tarafından düzenlenen 23. Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde "Etkinlik Yönetimi" kategorisinde ödül almış. Kadın voleybolu sponsorluğunu 2 yıldır başarıyla sürdüren Vodafone, Türkiye Voleybol Federasyonu (TVF) ve Infront ile birlikte başvurduğu, uluslararası spor endüstrisinin prestijli ödülleri Sports Business Awards'ta "Sporda En İyi Marka Aktivasyonu" kategorisinde birincilik, "Yılın Spor Sponsorluğu/ Partnerliği" kategorisinde üçüncülük ödülleri sahibi olmuş. Bu hafta iki kitabım var. İlki, hayatımızı ölçmek için cetvellerin önemini hatırlatan Evrim Kuran'ın dört araştırma kitabının ardından beşinci kitabı "Cetvel". Mundi yayınevinden çıkan kitap hayatımızdaki ölçülere, kurallara odaklanıyor. İkinci kitabım Can Yılmaz'ın KAFA'da Kalmasın serisinin dördüncü kitabı "Devren Kıralk Hayat". İnkılâp Kitabevi etiketiyle yayımlanan kitap, beyaz yakallıların gündelik telaşını, şehir hayatını ve modern dertlerini kendine özgü bir ironiyle kaleme alıyor. Haftaya görüşelim,

BThaber

YIL 31
SAYI 1517
15 - 21 ARALIK 2025

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
İz Plaza Giz No:9/78
Sarıyer - İSTANBUL
Telefon: (0212) 912 51 74
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

ICT Summit '25: The Final Act of Digital Transformation in the Light of the Green Sapphire

For twenty-five years, the ICT Summit has shaped Turkey's IT agenda, and this year, with the final act of its trilogy, it left a strong mark on the technology world. The "Trilogy" concept, consisting of artificial intelligence, security, and cloud computing, was designed to address the three fundamental dimensions of digital transformation with a holistic approach. In February, the pink sapphire highlighted the striking and innovative character of artificial intelligence; in September, the blue sapphire emphasized the clarity and stability of security. Finally, ICT Summit '25 concluded the series with the green sapphire, symbolizing the power of the cloud. The balance, sustainability, and harmony with nature represented by the green sapphire, together with

the agility that cloud technologies bring to digital transformation processes, formed the core spirit of the summit. Throughout the event, the view that the cloud is no longer just a technical infrastructure but the lifeblood of data and the strategic engine of the business world was discussed from a broad perspective. The summit concluded with the traditional Technology Captains Award Ceremony. During the event, which took place in the historic atmosphere of Fişekhane, a rich ecosystem emerged through keynote speeches, solution stands in the foyer area, and dynamic interactions among participants. This special file has been prepared to capture the spirit of ICT Summit '25, the vision it presented, and its significance in Turkey's technology journey. In

the light of the green sapphire, this inspiring journey shaped by cloud technologies has taken its place in our memories as the magnificent finale of the trilogy.

The Motto of ICT Summit 2026: "The Dopamine of the Artificial World"

BThaber Vice President Neslihan Aksun stated that the cloud is reshaping corporate strategies, business models, and sustainable digital transformation, and that the summit, as every year, continues to offer a framework that guides the future. In this context, she made an important announcement, revealing the theme for 2026 for the first time from the stage: the motto of ICT Summit '26 will be "The Dopamine of the Artificial World." Aksun explained

that with this theme, they aim to draw attention to the dopamine effect of technology on the human brain, warning that alongside the speed and excitement created by innovation, this effect, if not managed correctly, can trap people within the artificial world they themselves have created. She noted that the 2026 summit will seek this balance in all areas, from artificial intelligence to the cloud, and from cybersecurity to analytics. Finally, Aksun expressed her satisfaction at bringing together the power of the cloud with strategic thinking through the leading institutions and visionary leaders of Turkey's IT ecosystem, emphasizing that a future shaped by data, intelligence, and sustainability must be built with a human-centered sense of responsibility.

Budgets Are Sounding the Alarm: More IT for Greater Efficiency!

The biggest technology trend of 2026 will undoubtedly be artificial intelligence (AI). Companies are now positioning AI not merely as a testing tool but as an integrated component of business processes. Investments will focus on embedding AI into every area, from customer service to operational efficiency. As AI investments grow, spending on the ethical use of algorithms and compliance in data security will also accelerate. Cloud computing will remain a central priority in 2026. With cloud investments increasing each day, companies will take steps to consolidate cloud systems to

reduce the complexity and costs associated with working across multiple cloud providers.

As the complexity of cyber threats rises, security spending continues to be the highest-priority item in IT budgets. According to forecasts by research firms, companies will invest heavily in architectures based on "Zero Trust Architecture" principles, which continuously verify every access within the network rather than focusing solely on perimeter protection. In addition, there is growing appetite for investment in AI-powered real-

time fraud detection and digital identity wallets that offer secure, integrated verification—particularly in sectors such as fintech.

Corporate investment decisions will focus not only on cost reduction but also on value creation, employee experience, and sustainability. With remote and hybrid work models now permanently adopted, investments in Employee Experience-oriented HR technologies are on the rise. While financial technologies, open finance (Open Banking), and blockchain projects continue to lead, spending on sustainable

energy and green technologies stands out as a strategic necessity across all sectors. In short, 2026 will be the year when AI evolves from being just a tool to becoming the engine of business, and flexible, secure infrastructure becomes the fuel that powers this engine. Companies aim to differentiate themselves in global competition by investing in these foundational trends.

As these global developments take shape in Turkey as well, the launch of 5G in April will pave the way for new projects in this direction.

The Dazzling Future of Artificial Intelligence Discussed

The Commencis AI NOW Summit, organized by Commencis in collaboration with AWS and Mastercard, took place on November 26 with strong participation from industry representatives, technology leaders, and the business world. Throughout its 15 sessions, the summit explored various use cases and real-life examples of artificial intelligence, as well as the impact of Commencis' next-generation AI solutions across different sectors.

The event opened with a speech by Fatih İşbecer, Chairman of the Board of Commencis and CEO of Dataroid. İşbecer highlighted the transformative power of artificial intelligence in the business world, emphasizing the conditions required for AI to create real value. He stressed that decision-makers must take ownership

of this transformation, closely follow developments, keep teams motivated, and make strategic investments in AI. He added, "It is important to build a team not only of technical experts but also of qualified leaders who understand the dynamics of the business and can effectively manage the transformation."

Following the opening, Commencis CIO Duru Kızılkayak presented comprehensive examples of how AI agents are redefining business practices, customer interactions, and operational processes. She also shared the most up-to-date scenarios for AI agent use across various industries. In a panel moderated by Commencis CEO Fırat İşbecer, AWS Turkey Country Manager Berrin Özselçuk discussed AWS's AI strategy, infrastructure investments, and

how organizations and leadership models are evolving in the age of AI.

In subsequent sessions, Commencis teams showcased the products and solutions developed under the "Commencis AI" umbrella in parallel rooms, demonstrating how AI is transforming work practices—from software development and testing to product design and marketing. The Mastercard team, in sessions focused on the jointly developed "Enterprise Data Agent" and Mastercard's "Agentic Commerce," shared new AI-driven approaches designed to address the rapidly changing needs of the business world.

In the foyer area, participants had the chance to experience Trip Concierge, an intelligent

travel assistant developed by Commencis; UserHear, which analyzes app store reviews beyond ratings to uncover emotions, needs, and suggestions; Digital Human, a digital-human-powered assistant; AWS DeepRacer, an autonomous racing vehicle; and Astro, a robot trained by the Commencis AI team.

The event concluded with a panel featuring the Commencis AI team, which won second place globally in OpenAI's "OpenAI to Z Challenge" competition with their Glyphtrack project. Joined by archaeologist and academic Dr. Güneş Duru, the panel shared the development process and technology architecture of this AI-driven solution, which accelerates archaeological excavation processes and reduces error margins.

Huawei Cloud Positioned as a 'Leader' in the Cloud World

Huawei has been positioned in the 'Leader' category in the 'IDC MarketScape: Turkey Public Cloud IaaS 2025' report. The report highlights Huawei Cloud's continued leadership in local cloud infrastructure, which keeps data within the country, as the only global hyperscale cloud provider to launch its own cloud zone in Turkey in 2023. The report, which evaluates cloud infrastructure services in Turkey, states that Huawei's positioning as a 'Leader' demonstrates the impact of the company's localization-focused approach. The cloud services that Huawei Cloud launched in Istanbul in 2023 offer businesses the ability to process their data in Turkey, run modern applications with low latency, and ensure full regulatory compliance. Being the only hyperscale cloud service provider

in Turkey with its own 'public cloud' zone is believed to place Huawei Cloud in a unique position in terms of data sovereignty and localization. This assessment is also considered a concrete demonstration of the company's long-term investment approach to Turkey's digital transformation.

Huawei Cloud Turkey Country Manager Ray Rui stated, "Being selected as a Leader in IDC MarketScape 2025 is a significant confirmation of the real value we offer businesses with our three local data and disaster recovery centers in Turkey. This structure allows organizations to process their data within the country, operate with low latency, and fully comply with regulations. This approach is critical, especially for the finance, retail, media, and public sectors.

With our broad service portfolio and competitive pricing model, we offer flexible solutions for projects of varying scales. Furthermore, 24/7 Turkish support and integrations developed with our local partners enable our customers to use cloud services more securely and efficiently. We will continue to contribute to Turkey's digital transformation process by enriching our cloud region in Turkey with more services."

In a period of rapid growth in cloud technologies in Turkey, Huawei Cloud offers businesses a secure, flexible, and scalable infrastructure thanks to its local cloud architecture. Data processing within Turkey is of strategic importance for the finance, retail, media, internet and communication sectors, as well as public institutions. Huawei Cloud

accelerates organizations' cloud migration processes by meeting fundamental expectations such as low latency, high availability, and keeping data within national borders. Huawei Cloud's services in Turkey offer a wide range of applications, from AI applications and data analytics to digital business models requiring high processing power and high-traffic online platforms. Integrations developed with local partners, a broad developer ecosystem, and 24/7 Turkish technical support enable businesses to use cloud technologies more efficiently and sustainably. In the coming period, Huawei Cloud aims to expand its cloud presence in Turkey with new services and provide businesses with a more robust, reliable, and scalable infrastructure for their digital projects.



Operasyonun her katmanında **görünürlük** mümkün mü?

Ölçülebilir, izlenebilir ve öngörülebilir
bir operasyon kesintisiz devam eder.



Ücretsiz danışmanlık
hizmetimizden yararlanın!

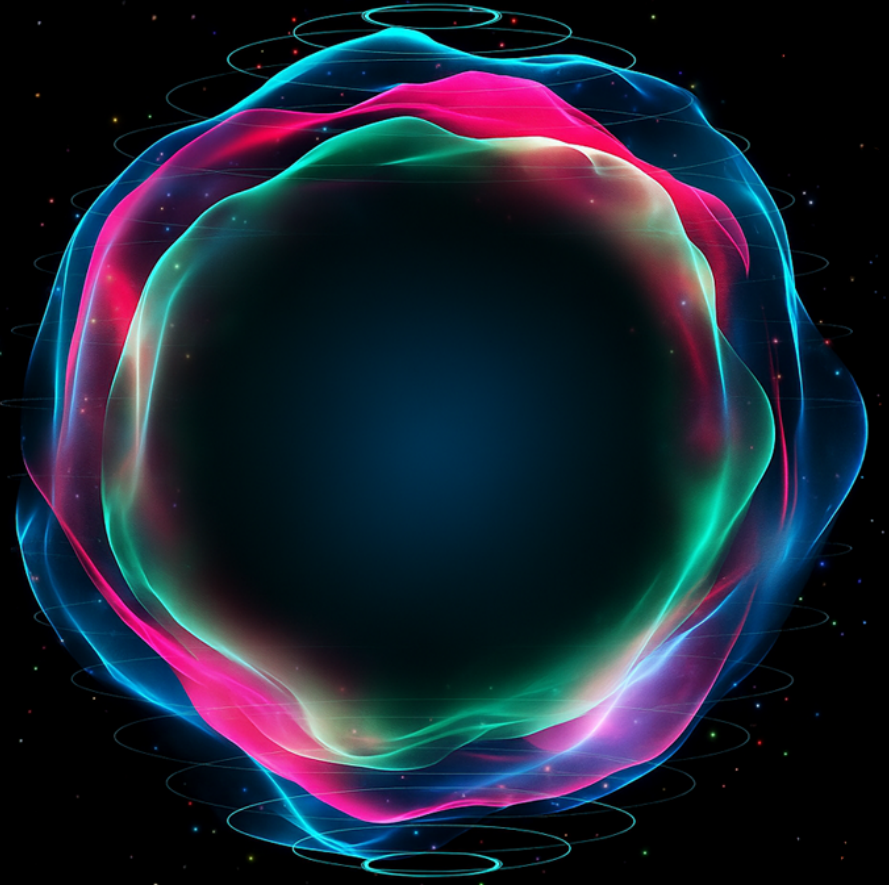
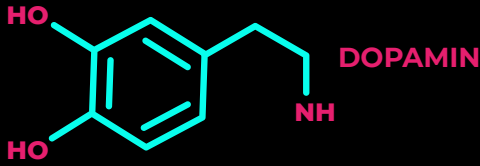


www.eclit.com

THE DOPAMINE OF THE ARTIFICIAL WORLD

Bilişim Zirvesi'26

November 5,
2026 - İstanbul



ERKEN SPONSORLUK
FIRSATLARI İÇİN

sponsor@BThaber.com.tr

#dopamine