

TURISMO E INDUSTRIA DE REUNIONES

Panorama® Turístico

AÑO XXXIV. NO. 12. DICIEMBRE 2024.

PARALELO
MEETINGS & EVENTS



PARALELO MEETINGS: INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA EVENTOS EN EXPERIENCIAS INOLVIDABLES

Creatividad en la IR: la Inteligencia Divirtiéndose



TIANGUIS
TURÍSTICO
México
BAJA CALIFORNIA
2025



¡Déjate capturar por la eterna belleza del Valle de Guadalupe esta temporada!

Welcome to

BAJA CALIFORNIA

A medida que nos acercamos al final de otro año, es un momento propicio para reflexionar sobre lo vivido, lo aprendido y las oportunidades que se nos presentaron.

En Panorama Turístico, cada edición ha sido un viaje lleno de aventuras, descubrimientos y el fortalecimiento de vínculos con la Industria de Reuniones.

Queremos agradecer profundamente a cada uno de ustedes, nuestros invaluable lectores, por acompañarnos en esta travesía.

Al cerrar este capítulo, les invitamos a mirar hacia el futuro con optimismo. El próximo año nos ofrece

la promesa de nuevas aventuras y oportunidades de crecimiento.

En Panorama Turístico, nos comprometemos a seguir siendo su compañero en este viaje, ofreciéndoles contenidos relevantes que aporten a sus proyectos y negocios.

Brindemos por un nuevo año lleno de descubrimientos, amistades y experiencias que nos acerquen unos a otros, no solo a través de las páginas de esta revista, sino también en cada paso para sumar a nuestra industria.

¡Les deseamos felices fiestas y un 2025 estupendo!

Corina Ortega,
Editora de Panorama Turístico

YUCATAN

Es tu mejor regalo.

#VisitYucatan yucatan.travel



f i X d y @yucatanTurismo

Editorial
01

Directorio
06

**Creatividad
en la Industria
de Reuniones:
Innovación que
Inspira y Conecta**

08

Paralelo Meetings &
Events, transformando
sueños en realidades
espectaculares

14

**Guadalajara,
Innovación Verde
y Sustentabilidad
Creativa**

25

**Potentur: Innovación
que Redefine el
Turismo Mexicano**

33

Yucatán: Donde la
Cultura Maya se
Encuentra con la
Excelencia en Turismo
de Reuniones

40

5 tendencias clave que destacarán en la industria del event marketing en 2025

47

Creatividad sin límites: World Meetings Forum, donde lo extraordinario nunca se repite

56

Destinos Mexicanos que elevan la creatividad en la Industria de Reuniones

62

Creatividad en Reuniones: La Experiencia del Estadio Alfredo Harp Helú

68

La Importancia de Incorporar Actividades de Integración en las Fiestas Navideñas Corporativas

75

Cinco Propósitos de Año Nuevo para tu Empresa

83

La Industria de Reuniones: Un antídoto contra el autoritarismo y la cerrazón al diálogo

89

La Transformación de los Viajes de Reuniones: Innovación en el Saint James Paris

96



Panorama® Turístico

AÑO XXXIV / NO. 12 / DICIEMBRE 2024

GUSTAVO CONTRERAS GONZÁLEZ

Director General / Publisher

Corina Tlali Ortega

Editora

Aura Luz Meneses Luna

Directora de Arte y Diseño

Mireya Santiago

Pasante

**GRACIAS POR COLABORAR
EN ESTA EDICIÓN:**

Eduardo Chaíllo, Francisco Cachafeiro,
Rey Sánchez Pérez y Alexis Beard.

RAÚL MENDOZA WALDO †

Presidente Grupo Panorama

Fotografías de apoyo: freeepik.com, pexels.com

Anuncia tu producto o
servicio en Panorama
Turístico

• 55 45 10 11 16 •

**gcontreras@
panorama-turistico.com.mx**

PANORAMA TURÍSTICO
Derechos Reservados© 2024,
Año XXXIV, No. 12, DICIEMBRE
2024. Es una publicación
mensual en formato digital
publicada por Gustavo
Contreras González, PANORAMA
TURÍSTICO® Salvador Díaz Mirón
186-5, Col. Santa María la Ribera,
06400 CDMX, México.
Editor responsable:
Gustavo Contreras González.

Las opiniones expresadas por
los autores no necesariamente
reflejan la postura del editor.

Prohibida la reproducción total o
parcial del contenido sin la auto-
rización por escrito de los edi-
tores. Los productos, servicios y
destinos que aquí se exhiben son
responsabilidad exclusivamente
de los anunciantes.

PANORAMA TURÍSTICO no se
hace responsable del contenido,
calidad, oferta y precios de los
mismos.

MEDIO ALIADO



El Champagne de los aceites

Aceite de Oliva
extra virgen

— ♦ —
Recién cosechado

— ♦ —
Sin aditivos, certificado de
pureza, cosecha y proceso

— ♦ —
Exclusiva selección de
aceitunas Arbequina y
Coroneiqui



Cómpralo en:



mercado
libre



www.savant oils.com

Creatividad en la Industria de Reuniones:

Innovación que Inspira y Conecta

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

En 2024, la industria de reuniones ha experimentado una transformación sin precedentes, impulsada por la creatividad y la innovación tecnológica.

.....

Las tendencias emergentes han redefinido la manera en que concebimos y ejecutamos eventos, fusionando lo físico con lo digital y priorizando experiencias personalizadas y sostenibles. Los eventos

híbridos se han consolidado como una solución efectiva, combinando componentes presenciales y virtuales para alcanzar una audiencia más amplia y diversa.

Esta modalidad ha permitido una integración fluida de elementos digitales, ofreciendo interacciones significativas tanto para asistentes en persona como para participantes remotos.

La inteligencia artificial (IA) ha revolucionado la planificación y ejecución de eventos. Herramientas como ChatGPT se emplean para generar ideas, estructurar agendas y personalizar experiencias para los asistentes, analizando datos y creando contenido relevante que enriquece la participación y el compromiso.

La realidad aumentada (AR) y la realidad virtual (VR) han añadido una dimensión inmersiva a los eventos, permitiendo a los asistentes interactuar

con entornos y objetos virtuales, ya sea a través de dispositivos móviles o auriculares especializados. Estas tecnologías ofrecen experiencias únicas, como recorridos virtuales y actividades de team building en espacios digitales, redefiniendo la participación en eventos corporativos.



La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental en la organización de eventos. Los organizadores implementan prácticas ecoamigables, desde la selección de materiales locales hasta

iniciativas de cero residuos, alineando los eventos con valores ambientales y respondiendo a las expectativas de asistentes conscientes del medio ambiente.

La personalización extrema es otra tendencia destacada, donde cada elemento del evento se adapta a las preferencias y necesidades individuales de los asistentes. Desde menús personalizados hasta espacios decorativos que reflejan la identidad de marca, esta atención al detalle crea experiencias únicas e irrepetibles.



Con este escenario lleno de creatividad y dinamismo, te invitamos a explorar cada página de la edición de diciembre de Panorama Turístico. Aquí descubrirás las ideas, tendencias y soluciones que han redefinido la industria de reuniones en 2024. Acompáñanos en este viaje por la creatividad, donde la inteligencia se divierte innovando y encuentra la inspiración que hará de tus próximos eventos una experiencia inolvidable ¡Adelante, que la creatividad no tiene límites!

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



PARALELO®

MEETINGS & EVENTS

¡CREAMOS

EVENTOS

QUE TRASCIENDEN

FRONTERAS!



Innovación Garantizada:

Tecnologías de punta y experiencias únicas que sorprenderán a tus asistentes.



Eventos a tu Medida:

Reuniones corporativas, convenciones, lanzamientos de producto y más.



Organización Integral:

Nos encargamos de todo, desde la planeación hasta la ejecución.

Nuestros Servicios:

- Planeación y logística
- Diseño de cada evento a tu medida
- Equipo audiovisual y producción integral
- Registro presencial y digital
- Team Buildings y experiencias



"Tus ideas, nuestra pasión. Juntos hacemos historia."

CONTÁCTANOS

• 55 5503 0186

• contacto@paraleloevents.com

• www.paraleloevents.com





PARALELO

MEETINGS & EVENTS

TRANSFORMANDO SUEÑOS EN
REALIDADES ESPECTACULARES



Este año, Paralelo Meetings and Events se ha consolidado como un referente en la industria de eventos y reuniones. Con una visión clara y un enfoque centrado en las necesidades del cliente, esta empresa ha revolucionado la manera de concebir y ejecutar eventos, logrando una posición destacada en un mercado altamente competitivo. En un entorno donde la diferenciación es clave, Paralelo se ha posicionado no solo como proveedor, sino como un socio estratégico que entiende y comparte las metas de sus clientes.

La clave del éxito de Paralelo radica en su filosofía de trabajar “en paralelo” con sus clientes. Más que un proveedor, se convierte en un aliado estratégico, colaborando hombro a hombro para garantizar que cada presupuesto sea optimizado al máximo y que cada evento sea una experiencia inolvidable de alto nivel. Este enfoque personalizado y colaborativo ha permitido a la empresa realizar 85 eventos en

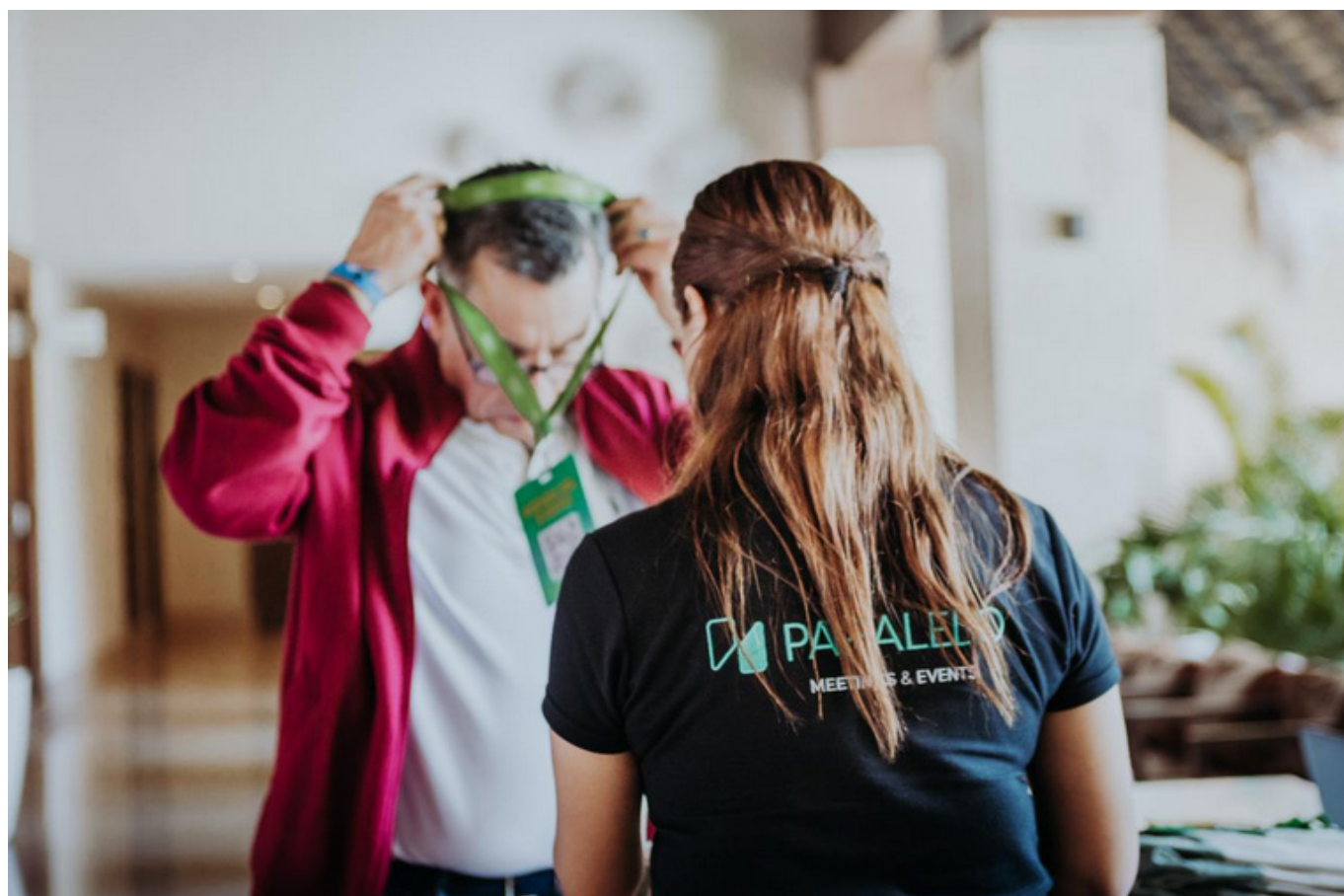
2024 y proyectar más de 150 para 2025. Entre su impresionante cartera de clientes destacan nombres como Mapfre, Banco Azteca, Femsa, Pollo Feliz, Cinemex, Laboratorio Silanes y Quala, entre muchos otros, lo que demuestra la confianza que las grandes marcas han depositado en Paralelo.



Un Equipo con Experiencia y Visión

Al frente de Paralelo Meetings and Events está Alejandro Escalante, un líder con 18 años de

experiencia en la industria. Su extenso conocimiento y habilidades han sido fundamentales para posicionar a la empresa como un referente. En 2025, Escalante también se desempeñará como Presidente de MPI México, una de las asociaciones más influyentes en la industria de reuniones. Este rol refuerza su compromiso con la profesionalización y crecimiento de la industria en México.



Bajo su liderazgo, Paralelo ha demostrado una capacidad excepcional para gestionar eventos de diferentes magnitudes y sectores. Desde tecnología y salud hasta seguros, belleza y lujo, la empresa ha acumulado una impresionante experiencia en la creación de experiencias memorables adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente.

Verticales de Especialización

Paralelo Meetings and Events ofrece un portafolio integral de servicios organizados en tres verticales clave que cubren todos los aspectos de la organización de eventos:

1. Logística & Operación

- Coordinación de logística, registro y operación.
- Viajes de incentivo, boletos aéreos y hospedaje.
- Transportación para grupos.

2. Producción & Diseño

- Producción audiovisual para eventos de alto impacto.
- Diseño y ejecución de lanzamientos de marcas.
- Organización de conciertos y diseño de stands y displays.
- Branding, creatividad, fotografía profesional y videomemorias.
- Gestión de speakers, conductores y talento.

3. Catering & Experiencias

- Banquetes y mobiliario adaptados a cada tipo de evento.
- Catering especializado para reuniones corporativas y artistas.
- Creación de experiencias personalizadas para grupos.
- Actividades de team building que fortalecen la cohesión y el espíritu de equipo.



Enfoque en la Excelencia y la Creatividad

Paralelo Meetings and Events no solo ejecuta eventos; los transforma en momentos memorables. Su equipo apasionado trabaja en sinergia con los clientes, cuidando cada detalle y superando expectativas. Desde el diseño conceptual hasta la ejecución final, cada proyecto es tratado con el máximo cuidado y dedicación. Imagina un equipo

que, desde el primer momento, se convierte en una extensión de tu empresa, comprometido a crear experiencias espectaculares con creatividad y profesionalismo.



El Valor de Trabajar “En Paralelo”

El nombre de Paralelo Meetings and Events no es casualidad; refleja su filosofía de trabajo. Colaborar en paralelo significa entender las necesidades del cliente como propias, trabajar juntos con una visión

compartida y asegurar que cada detalle cuente. Este enfoque ha permitido a Paralelo construir relaciones duraderas con sus clientes, quienes valoran la confianza, flexibilidad y compromiso que la empresa aporta a cada proyecto.



Hacia un Futuro Brillante

Con un crecimiento exponencial y una visión clara, el futuro promete ser aún más brillante para Paralelo Meetings and Events. La empresa sigue marcando la pauta en la industria, demostrando que con pasión, experiencia y un enfoque centrado en el cliente, Paralelo Meetings and Events tiene una visión clara: convertir cada evento en un momento inolvidable, trabajando en paralelo con sus clientes para asegurar experiencias excepcionales que dejen huella.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Restaurante-Cantina



SALÓN PUEBLA



Cantina Salón Puebla,
desde hace más de 80 años,
el lugar donde se toma
bien, y se come mejor

En la Cantina Salón Puebla diseñamos menús personalizados para experiencias culinarias inolvidables.

Comidas y eventos con la tradición y la esencia de la cantina mexicana.

Menciona
PANORAMA
y obtén un
beneficio especial
en tu consumo

Fresno 246 Esq. Eligio Ancona
Col. Santa María La Ribera.
Cuauhtémoc, CDMX.

 [CantinaElSalonPuebla](#)

Reservaciones
e informes:

 55 2630 1453

 55 2727 3057



GUADALAJARA GUADALAJARA®

INNOVACIÓN VERDE Y
SUSTENTABILIDAD CREATIVA

En el corazón del Área Metropolitana de Guadalajara, los parques y bosques urbanos no solo ofrecen un respiro natural para sus habitantes, sino que también se han convertido en referentes internacionales de innovación y sostenibilidad. Gracias al trabajo de la Agencia Metropolitana de Bosques Urbanos (AMBU), estos espacios no solo son pulmones verdes, sino también ejemplos de cómo la creatividad y la gestión eficiente pueden transformar la convivencia urbana.

La AMBU, un organismo público descentralizado, ha llevado la administración de los parques y bosques urbanos a un nivel destacado, logrando estándares internacionales de calidad y sostenibilidad. Con un enfoque en la dignificación de estos espacios, la conservación de la biodiversidad y la implementación de procesos transparentes, Guadalajara se posiciona como un modelo de ciudad resiliente y comprometida con su entorno. El esfuerzo y compromiso de la

AMBU han sido reconocidos internacionalmente a través de importantes certificaciones. Entre ellas, destacan la ISO 9001 en Sistemas de Gestión de la Calidad y la ISO 37001 en Sistemas de Gestión para la Prevención del Soborno. Estas certificaciones han sido aplicadas al Parque Agua Azul, Bosque Los Colomos y Parque Metropolitano, garantizando estándares de eficiencia y calidad que fortalecen la confianza en la administración de estos espacios.



Otro logro significativo es el Green Flag Award, otorgado al Parque Metropolitano y al Bosque Los Colomos. Este reconocimiento celebra la excelencia en la gestión de espacios verdes, destacando aspectos como sus instalaciones, señalética, mantenimiento y su alineación con la biodiversidad y el patrimonio cultural. Además, resalta la participación ciudadana como un pilar clave en la administración de estos parques, creando un vínculo entre las comunidades y su entorno.



Los parques y bosques de Guadalajara no solo son un refugio natural, sino también laboratorios de innovación. A través de una administración que integra la conectividad biológica, el equilibrio

ecológico y la sensibilización social, estos espacios promueven actividades recreativas, culturales y educativas que benefician tanto a los visitantes como al medio ambiente. Además, la AMBU ha implementado políticas antisoborno y de mejora continua, demostrando un compromiso con la transparencia y la sostenibilidad. Este enfoque asegura que los recursos se destinen de manera eficiente, permitiendo que los bosques urbanos sigan siendo lugares dignos, seguros y modernos.

El trabajo de la AMBU proyecta una visión ambiciosa: convertir a Guadalajara en un referente internacional de administración eficiente y sostenible de bosques urbanos para el año 2030. Este esfuerzo no solo eleva la calidad de vida de sus habitantes, sino que también inspira a otras ciudades a replicar su modelo. Con el respaldo de certificaciones internacionales y el compromiso de la comunidad, Guadalajara demuestra que la creatividad y la sustentabilidad

pueden ir de la mano. Sus bosques urbanos son hoy un símbolo de cómo la innovación puede transformar espacios públicos en catalizadores de cambio social, cultural y ambiental.



La AMBU invita a la comunidad y a las empresas a sumarse al programa "Bosques para Siempre", un esfuerzo por garantizar la conservación y desarrollo de los bosques urbanos como una herencia ambiental para futuras generaciones. Con acciones conjuntas, Guadalajara continuará liderando con creatividad y compromiso, mostrando al mundo que el equilibrio entre urbanización y naturaleza es posible.

Con información proporcionada por la Agencia Metropolitana de Bosques Urbanos (AMBU).

GUADALAJARA
GUADALAJARA®



 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



LA MORADA
HOTEL

20%
de descuento

lamoradahotel.com.mx

Correo #10 Centro. San Miguel
de Allende, Guanajuato, México. 37700.

☎ 800 221 7432

☎ (415) 154 4496 ☎ (415) 152 1647

POTENTUR:

Innovación que Redefine el Turismo Mexicano

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

Hace algunos años, cuando la industria turística mexicana enfrentaba uno de los retos más complejos de su historia, nació una iniciativa que prometía transformar el sector: Potentur, con una visión fresca y ambiciosa, apostó por la conexión, la innovación y la creación de un ecosistema de oportunidades.

La idea detrás de Potentur surgió de la necesidad de consolidar una plataforma que uniera a todos los actores de la cadena turística: agentes de viajes, operadores mayoristas, destinos, hoteles y empresas de transporte.

La misión era clara, Potentur empezó a tejer redes, organizar eventos de networking y diseñar experiencias turísticas que, poco a poco, trazaron un mapa de posibilidades a nivel nacional e internacional.

Su plataforma tecnológica de innovación, una de sus mayores fortalezas, ha revolucionado la manera de hacer negocios en el sector. Con más de 6 mil agentes afiliados y el respaldo de 34 destinos turísticos mexicanos, Potentur se ha convertido en un aliado estratégico para la promoción y crecimiento del turismo.

El 2023, ya había sido un año de grandes logros, Potentur fue nominado a importantes

reconocimientos como el “Ángel del Turismo”, en la categoría de “Mejor Emprendimiento del Año”, además de ser destacado en los “Premios de Educación Turística y Expertos en Turismo”.



Entre los galardones recibidos, se incluyó el título de “Proyecto Innovador del Año”, reafirmando su compromiso con la modernización del sector. En ese mismo año, Panorama Turístico tuvo el honor de ser galardonado con el “Premio Potentur 2023”, como medio de comunicación aliado, un reconocimiento

que destacó la sinergia y el impacto positivo en la industria.

Más allá de los premios, Potentur ha demostrado su capacidad para construir relaciones comerciales sólidas. Sus eventos y giras de negocios no son simples encuentros, sino espacios donde se forjan alianzas estratégicas que impactan directamente en el desarrollo del turismo.

Cada expo, capacitación y experiencia turística es una muestra de su misión de conectar, transformar y potenciar al sector.

En 2024, Potentur reafirmó su liderazgo con eventos clave como la “Primera Convención Anual en Cuba”, el “ExpoPotenTour”, en Mérida y su 4º Aniversario en Acapulco, con la entrega de premios que celebraron su impacto en el sector.



Estas iniciativas han fortalecido su red de agentes de viajes y socios comerciales, consolidando a Potentur como un referente en innovación y colaboración.

“El salir del promedio no es para todos. Ser un agente de viajes superior es para ti, que te das la oportunidad de ser diferente. Para mí, transformar y profesionalizar agentes de viajes con la ayuda de todos ustedes y nuestros socios comerciales es una manera de descubrir, crear y transformar. Necesitamos personas que conecten en esta vida para salir del promedio,

haciendo cosas chingonas”, comentó Amilkar Iván García, CEO de Potentur.

Con esta visión audaz y comprometida, Potentur sigue marcando la pauta. Su mensaje es claro: apostar por el trabajo conjunto para soñar con un turismo más fuerte y transformador.

Panorama Turístico felicita a Potentur por redefinir el turismo en México y por seguir iluminando el camino hacia un futuro más brillante para la industria con un proyecto creativo y sólido.

 **SIGUIENTE**


 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

YUCATÁN:

Donde la Cultura
Maya se Encuentra
con la Excelencia
en Turismo de
Reuniones

Ubicado en el corazón del sureste mexicano, Yucatán se posiciona como un destino de referencia para el turismo de reuniones, congresos, convenciones y, especialmente, para los incentivos empresariales. Con una herencia rica que enmarca la grandeza de la cultura maya, este estado conjuga tradición, modernidad y un nivel de seguridad difícil de encontrar en otras partes del mundo.

El avance en infraestructura ha convertido a Yucatán en un protagonista destacado dentro de la industria de turismo de reuniones. Su capital, Mérida, alberga dos modernos distritos diseñados para atender las más altas exigencias del sector. Estos distritos, además de contar con recintos feriales de última generación, están rodeados de una vibrante oferta que incluye hoteles de clase mundial, restaurantes que celebran la gastronomía local, y espacios culturales que invitan al deleite y a la exploración. La

tranquilidad de sus calles, reconocida a nivel mundial, garantiza una experiencia sin preocupaciones para organizadores y asistentes.

A tan solo 20 minutos del Aeropuerto Internacional de Mérida, los recintos feriales ofrecen una conectividad estratégica que asegura el éxito de cualquier evento. El aeropuerto, además de facilitar la llegada desde importantes destinos nacionales e internacionales, se complementa con una red de carreteras seguras y eficientes, así como una conectividad marítima y ferroviaria que potencian la logística del estado.

El Centro Internacional de Congresos Yucatán (CIC), ubicado junto al emblemático Paseo de Montejo, no solo impresiona por su diseño certificado bajo los estándares LEED Platinum, sino que también se distingue como el único en el mundo con un cenote en sus instalaciones. Con 50,000 m² de construcción, capacidad para hasta 10,000 asistentes y una oferta

hotelera de más de 2,000 habitaciones en un radio de 600 metros, este recinto combina modernidad con un encanto histórico inigualable.



Por su parte, el Centro de Convenciones y Exposiciones Yucatán Siglo XXI, situado cerca de la playa de Puerto Progreso, sobresale como uno de los recintos más grandes de México. Sus 23,000 m² de área de exposiciones, salas de cine

y cercanía a restaurantes y centros comerciales aseguran experiencias que trascienden los eventos mismos, ofreciendo momentos inolvidables tanto a organizadores como a asistentes.



La oferta hotelera del estado es otro de sus grandes atractivos. Desde lujosas haciendas coloniales hasta acogedores hoteles boutique y resorts frente al

mar, cada espacio ha sido diseñado para ofrecer experiencias únicas que mezclan confort moderno con la riqueza natural y cultural de la región. Spas inspirados en rituales mayas, cenas privadas bajo las estrellas y recorridos por cenotes cristalinos son solo algunas de las vivencias que esperan a los visitantes.





Yucatán es mucho más que un destino de reuniones: es un portal a experiencias auténticas y transformadoras.

Las majestuosas zonas arqueológicas, las ex haciendas cargadas de historia, las vastas reservas naturales y la reconocida gastronomía local se convierten en el marco perfecto para cualquier evento, elevándolo a una experiencia multisensorial. Para quienes buscan calidad, autenticidad y un entorno inspirador, Yucatán se perfila como la elección ideal.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**

5 tendencias clave que destacarán en la industria del event marketing en 2025

POR: REDACCIÓN.



Hacia 2025, los eventos evolucionan con propósito y tecnología. Es por esto que expertos en el tema comparten tendencias clave que están redefiniendo la industria, como la personalización basada en IA, narrativas emocionales y el compromiso con la sostenibilidad.

El sector se reconoce por su capacidad para crear experiencias memorables y establecer conexiones significativas con las audiencias. Según datos del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), representa el 1.5% del PIB del país y registra un crecimiento promedio del 9 por ciento.

El marketing de eventos está revolucionando la conexión entre marcas y audiencias, impulsado por tecnologías como la inteligencia artificial y realidades inmersivas. Las estrategias para mantener a las marcas conectadas con sus audiencias están experimentando una evolución acelerada y en gran medida esto es impulsado por nuevas tecnologías. En este contexto, el event marketing se consolida como una de las herramientas más dinámicas en esta transformación.

“Desde experiencias inmersivas hasta eventos sostenibles, este año hemos visto cómo estas

tendencias se han consolidado como pilares en la creación de experiencias innovadoras, memorables y responsables. Al mismo tiempo, la inteligencia artificial ha revolucionado la personalización de las interacciones, permitiendo conexiones más auténticas y ajustadas a las necesidades de los asistentes”, señaló Pedro López Chaltelt, CEO de HIT Meeting Planner y Co-Fundador de Tree Alliance.

De acuerdo con el experto, los eventos híbridos han dejado de ser una moda pasajera para convertirse en un estándar del sector. Según Deloitte, hasta finales de 2022, las principales razones por las que las marcas apostaron por este formato fueron la posibilidad de ofrecer mayor innovación (43%) y la creación de productos o servicios más personalizados (40%).

Estos beneficios han permitido que los eventos híbridos equilibren el alcance global con la

accesibilidad y la flexibilidad, ofreciendo opciones inclusivas que están redefiniendo la manera de participar. Y esto es solo el comienzo de una gran evolución para los eventos y las experiencias de marca, ya que tecnologías como la inteligencia artificial y las realidades digitales están destinadas a aportar una transformación significativa, impulsando nuevas formas de interacción, personalización y creatividad en la industria.



“En Tree Alliance & HIT Meeting Planner, hemos observado cómo los eventos han evolucionado para convertirse en plataformas que no solo conectan personas, sino que también se convierten en comunidades, se construyen narrativas para transformar percepciones e impactar en el desarrollo económico y social”, señaló David Hidalgo Ayala, CEO de Tree Alliance.

Con el 2025 a la vista, es crucial analizar las tendencias emergentes que redefinirán esta industria y que de acuerdo con López Chaltelt, irán desde la integración de tecnologías avanzadas hasta un enfoque más profundo en la sostenibilidad y la personalización de la experiencia de los consumidores:

1. Creatividad con propósito: Los eventos deberán destacar por su impacto visual y su significado, esto quiere decir que las marcas deberán apalancarse de la creatividad para transmitir sus valores y

compromiso, integrando narrativas que resuenen con sus audiencias. Esta estrategia busca establecer una conexión emocional, generando experiencias que promuevan el diálogo y la reflexión.



2. Personalización impulsada por IA: No es ningún secreto que la inteligencia artificial será un componente esencial para adaptar la experiencia del asistente, optimizando agendas, contenidos

y oportunidades de networking personalizadas. Con algoritmos avanzados y análisis de datos, la IA podrá anticipar necesidades y responder de forma proactiva, elevando la experiencia del usuario.

3. Tecnología inmersiva: La incorporación de realidad aumentada y virtual, junto con herramientas interactivas como encuestas y chats en tiempo real, mejorarán la participación y la inmersión en los eventos. Estas innovaciones fomentarán una conexión más profunda entre los asistentes, creando momentos únicos y memorables.

4. Sostenibilidad como eje de planificación: El mercado ahora exige que las marcas adopten prácticas sostenibles, tal es el caso de la elección de espacios ecoamigables, el uso de materiales responsables, así como la optimización de recursos que permitan minimizar el impacto ambiental. Estas

acciones no solo destacarán a las marcas como empresas socialmente responsables.

5. Compromiso con la comunidad: Las marcas deberán involucrarse en acciones de responsabilidad social que contribuyan al desarrollo local y a la percepción de la marca como agente de cambio. Hoy en día, los consumidores buscan autenticidad, inclusión, entendimiento y compromiso en las compañías con las que interactúan.

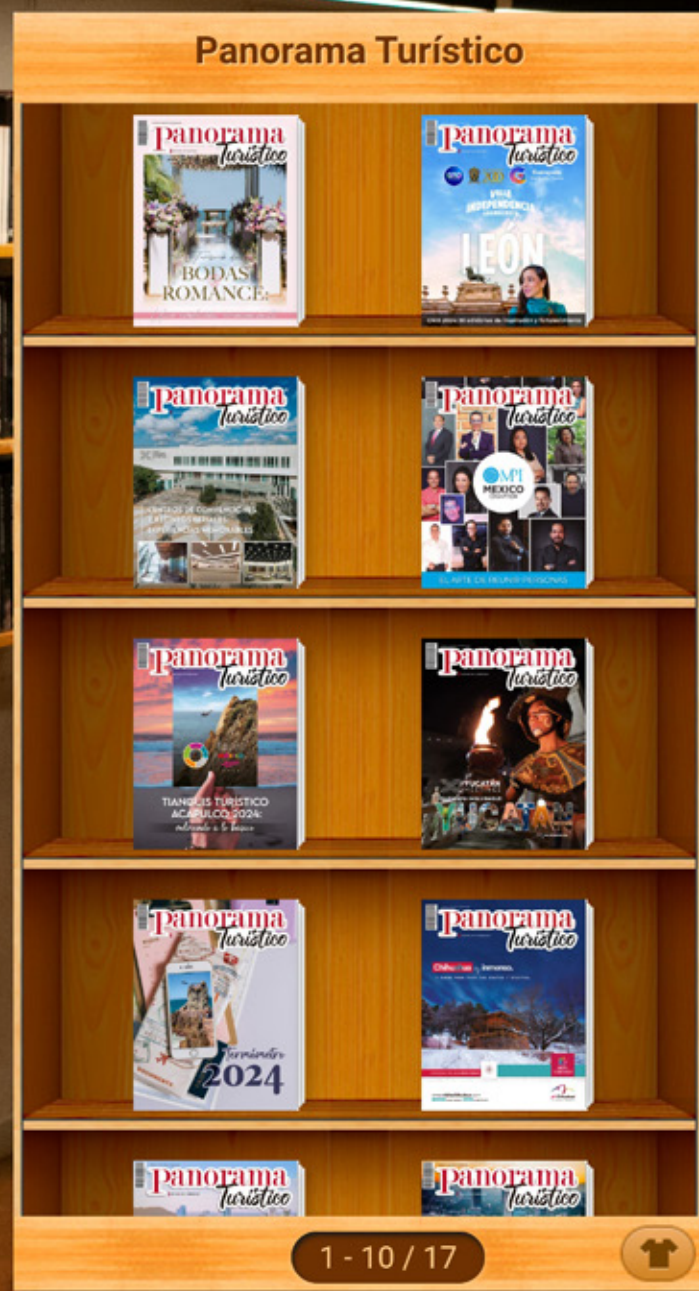
 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

No te pierdas todos los ejemplares de **Panorama Turístico**, la revista en línea que une al turismo con la industria de reuniones.

Haz click y visita nuestra librería:



En **Panorama Turístico** conectamos destinos, impulsamos encuentros.

CREATIVIDAD SIN LÍMITES:



DONDE LO EXTRAORDINARIO NUNCA SE REPITE

POR: GUSTAVO CONTRERAS.

Desde hace doce años, World Meetings Forum (WMF), ha reinventado la industria de reuniones con cada edición, siempre única, siempre nueva. Es el reto que ellos mismos se han impuesto y que han convertido en su ADN: Culture, Connections, Closing y Purpose.

No hay moldes ni fórmulas predecibles. Cada evento empieza desde cero, como un lienzo en blanco donde la creatividad, la innovación y el ingenio se unen para dar vida a experiencias que sorprenden y transforman.

Rafael Hernández, CEO de WMF, lo explica con claridad: “Somos un evento para organizadores de eventos. Eso significa que estamos en el ojo del huracán, siempre observados, evaluados y, por lo tanto, exigidos. No podemos fallar y eso nos obliga a escuchar, a proponer, a arriesgarnos y a ser creativos en cada paso”. Cada año, WMF lanza una campaña que sirve como brújula creativa. En 2024 fue “Extraordinary Meetings”, un llamado a descubrir lo extraordinario en cada destino, cada conversación y cada encuentro.

En 2025, el desafío será aún mayor con “Brave Meetings”, una invitación a ser audaces y a enfrentar con coraje los retos que la industria presenta. La campaña,

más que un lema, se convierte en la esencia de cada edición: atrevida, dinámica, vibrante.



La creatividad de WMF va más allá de las palabras y se manifiesta en detalles que marcan la diferencia. No importa si un destino se repite; la experiencia será nueva porque todo vuelve a construirse desde cero. La agenda se diseña como si fuera un rompecabezas: piezas precisas que deben encajar en un flujo

impecable, lleno de energía y ritmo. Rafael lo dice con sencillez: “Encontramos tanto en las visitas de inspección que podríamos hacer eventos de diez días, pero el reto está en elegir lo correcto para entregar una experiencia única”.



El 2020 fue el mejor ejemplo de cómo la creatividad puede ser la solución cuando el desafío parece insuperable. En plena pandemia, Los Cabos se convirtió en el escenario de un evento que debía ser seguro y, a la vez, fiel a la esencia de WMF.

Un salón fue reinventado para servir como espacio de conferencias y lugar para citas de negocios. Se diseñó desde cero un manual de bioseguridad



y “Marvelino”, la carismática mascota de WMF, facilitó la comunicación de protocolos con un toque ligero y amigable.

La industria estaba paralizada, pero WMF demostró que la creatividad y la adaptación podían mover al mundo de nuevo. Lo que diferencia a WMF es su visión de largo plazo: estar atentos al entorno, escuchar a

la industria y atreverse a proponer ideas incómodas, frescas y disruptivas.

World Meetings Forum no es solo un evento: es un fenómeno creativo que desafía la industria de reuniones a ser mejor, a reinventarse y a no conformarse nunca. En esta edición de Panorama Turístico celebramos esa valentía y les invitamos a descubrir cómo lo extraordinario se hace realidad cuando la imaginación y el propósito se encuentran.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

DESTINOS MEXICANOS

QUE ELEVAN LA CREATIVIDAD
EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

México sigue consolidándose como un referente en la industria de reuniones, con una oferta que mezcla innovación, infraestructura y experiencias únicas.

A lo largo de 2024, varios destinos han implementado estrategias que destacan por su originalidad y valor agregado, atrayendo eventos de alto perfil tanto nacionales como internacionales.

En el caso de la Ciudad de México, los organizadores de eventos han encontrado un aliado en recintos como el Museo Tamayo Arte Contemporáneo, que ha diversificado sus actividades al permitir la realización de eventos corporativos en sus galerías y jardines.

Esta iniciativa combina el valor cultural del espacio con un enfoque en la sostenibilidad, gracias a sus políticas de reducción de residuos. Adicionalmente, el Antiguo Colegio de San Ildefonso, ubicado en el corazón del centro histórico, ha sido utilizado para cenas de gala y presentaciones exclusivas, aprovechando su entorno colonial para añadir un toque único a cada reunión.

En Cancún, Quintana Roo, la innovación tecnológica ha marcado la pauta. El Cancún Center ha sido sede de más de 50 eventos híbridos en 2024, destacándose por su implementación de plataformas interactivas que permiten la participación de asistentes virtuales de hasta 40 países simultáneamente.

Además, la ciudad ofrece actividades únicas para complementar las reuniones, como recorridos privados por la Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, en los que los asistentes tienen la oportunidad de explorar manglares y arrecifes mientras refuerzan vínculos profesionales.

Por otro lado, Querétaro ha evolucionado como un destino de reuniones que no solo aprovecha su infraestructura moderna, sino también su entorno histórico. En el Querétaro Centro de Congresos, se llevó a cabo el Congreso Nacional de Biotecnología, el cual incluyó una experiencia inmersiva en viñedos

locales, donde los asistentes participaron en catas guiadas y actividades de integración.

Puebla, por su parte, ha combinado arte y negocios para atraer eventos destacados. Este año, el Foro Internacional de Arquitectura se celebró en el Complejo Cultural Universitario, integrando una exposición de talavera contemporánea y un recorrido por las instalaciones de la Capilla del Rosario, considerada una de las obras barrocas más impactantes del continente.



Esta estrategia, que mezcla cultura y networking, ha demostrado ser clave para posicionar al destino como un lugar atractivo para reuniones con alto valor agregado.

Finalmente, Monterrey ha destacado con propuestas que integran la naturaleza y los negocios. Un ejemplo claro es el evento anual “Innovación Industrial 2024”, que incluyó actividades al aire libre en el Parque Ecológico La Huasteca, donde los asistentes participaron en talleres colaborativos en un entorno natural.

La cercanía con la industria y la conectividad aérea de la ciudad la han mantenido como una de las principales opciones para reuniones corporativas de gran escala.

Estos destinos no solo cuentan con la infraestructura necesaria, sino que han demostrado

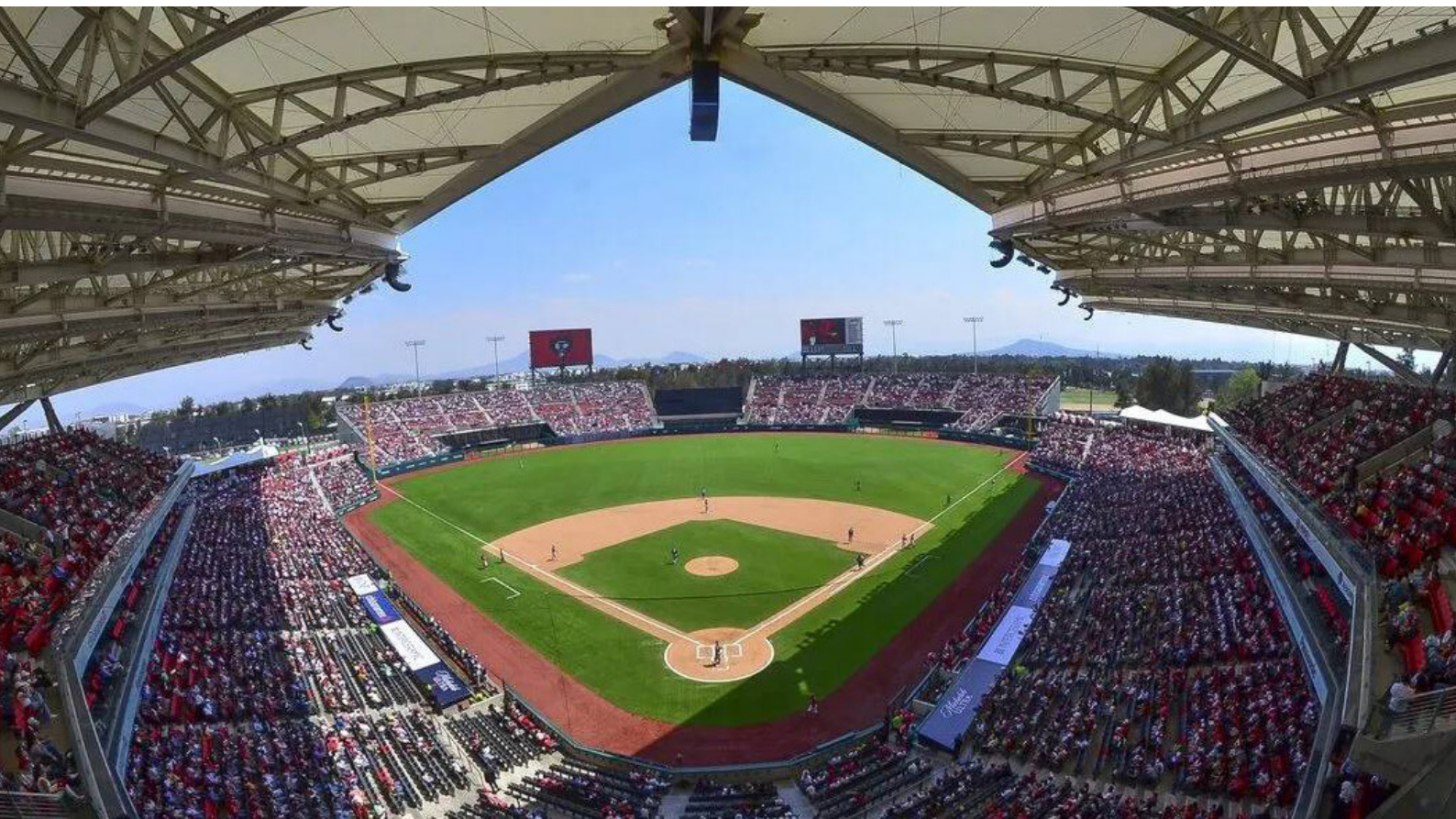
una habilidad única para incorporar elementos diferenciadores que enriquecen la experiencia de cada reunión, reafirmando a México como un líder indiscutible en la industria de reuniones.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

CREATIVIDAD EN REUNIONES: LA EXPERIENCIA DEL ESTADIO ALFREDO HARP HELÚ



La creatividad y la innovación son elementos clave para transformar cualquier evento en una experiencia memorable y el estadio “Alfredo Harp Helú”, hogar de los “Diablos Rojos del México”, ha demostrado cómo un espacio deportivo puede reinventarse para convertirse en un epicentro de actividades multifacéticas, ideales para la industria de reuniones.

Más allá del béisbol, el recinto se ha posicionado como un escenario versátil para el deporte, la cultura, la gastronomía y el entretenimiento. Desde su inauguración, el estadio no solo ha sido sede de encuentros deportivos de talla internacional, sino también de eventos corporativos, ferias y reuniones de negocio que aprovechan su infraestructura de primer nivel.

Con capacidad para albergar hasta 20 mil personas y espacios flexibles como salones privados, áreas al aire

libre y un museo, el lugar se adapta perfectamente a las necesidades de los organizadores que buscan sorprender.



El impacto visual y arquitectónico del estadio es evidente desde el primer momento. Su icónica velaria, diseñada por el arquitecto Francisco González Pulido, no solo es una obra de arte estructural, sino un símbolo de modernidad y funcionalidad.

Su diseño único permite la realización de eventos al aire libre protegidos de las inclemencias del tiempo,

proporcionando un entorno creativo y cómodo para actividades de networking o lanzamientos de productos.

Una de las principales fortalezas del estadio Alfredo Harp Helú es su capacidad para generar experiencias integrales. Los tiempos entre actividades o reuniones se transforman en momentos de entretenimiento gracias a dinámicas en las pantallas, espectáculos en vivo y actividades interactivas que invitan a los asistentes a formar parte activa del evento.



Para el público empresarial, esto se traduce en una mayor retención de mensajes y un ambiente que fomenta la colaboración y las conexiones.

La oferta gastronómica del estadio también juega un papel esencial en su atractivo como sede para reuniones. Con más de 25 opciones culinarias, que van desde comida tradicional mexicana hasta propuestas internacionales, los organizadores tienen la posibilidad de personalizar menús para sus eventos.



Pero la verdadera innovación radica en cómo los "Diablos Rojos" han integrado la tecnología y la cultura en su propuesta. Su museo de 14 salas no solo narra la historia del equipo, sino que también celebra la conexión entre el béisbol, el arte y la identidad mexicana.

El espacio se ha utilizado para talleres creativos y actividades que van más allá del deporte, atrayendo a equipos de trabajo que buscan fomentar la innovación a través de experiencias culturales.

Además, el estadio ha establecido alianzas estratégicas con empresas como Turibús, Grupo Posadas y Aeroméxico, lo que facilita el acceso y convierte cualquier evento realizado aquí en una experiencia que trasciende las fronteras del recinto.

Estas colaboraciones refuerzan su posicionamiento como un atractivo turístico que aporta valor no solo

a la Ciudad de México, sino también a los visitantes de otras regiones del país.

El estadio "Alfredo Harp Helú" es un ejemplo perfecto de cómo la creatividad puede transformar un espacio convencional en un punto de encuentro dinámico y funcional para la industria de reuniones.

Es un lugar donde el deporte se une con la cultura y la gastronomía para ofrecer experiencias que inspiran y conectan, reafirmando su lugar como un referente innovador en el panorama del turismo y los negocios.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

La Importancia de Incorporar
Actividades de Integración en las

Fiestas Navideñas Corporativas



Las fiestas navideñas corporativas han dejado de ser simples celebraciones para convertirse en potentes herramientas estratégicas que fortalecen la conexión entre los colaboradores y la cultura organizacional.

Desde mi experiencia como meeting planner y creador de dinámicas de integración, he sido testigo de cómo estas experiencias pueden transformar el ambiente laboral, reforzar los valores empresariales y crear vínculos duraderos dentro de los equipos.



Más que una Fiesta es una Inversión en la conexión humana

En un mundo empresarial que exige cada vez más compromiso, innovación y colaboración, las fiestas navideñas representan una oportunidad única para reforzar los lazos emocionales entre los trabajadores y la empresa, incorporar actividades de integración, como dinámicas de team building, no sólo añade valor a la celebración, sino que fomenta lo siguiente:

1. Sentido de Pertenencia: Los colaboradores se sienten reconocidos y valorados como parte integral del éxito empresarial.

2. Mejor Comunicación: Las actividades de integración derriban barreras jerárquicas, favoreciendo el diálogo y la colaboración entre diferentes áreas.

3. Mayor Motivación: Un equipo unido trabaja con

más entusiasmo y compromiso hacia los objetivos de la empresa.

He observado cómo un taller creativo o una dinámica en equipo pueden convertir una simple cena en una experiencia transformadora, donde las personas conectan no solo como colegas, sino como seres humanos que comparten una visión común.

Las fiestas navideñas han evolucionado hacia conceptos más innovadores y personalizados. Algunas de las tendencias más impactantes incluyen:

- **Temáticas Inmersivas:** Desde noches de casino hasta experiencias inspiradas en películas o viajes culturales, las fiestas temáticas capturan la imaginación y generan recuerdos inolvidables.

- **Integración con la RSE:** Incorporar actividades de responsabilidad social, como recolectar juguetes

o colaborar con fundaciones, añade un propósito significativo a la celebración.

- **Rituales y Ceremonias:** Experiencias como la ceremonia del cacao o la creación de un mural colectivo refuerzan la unión del equipo desde una perspectiva más humana y simbólica.

Incorporar dinámicas de teambuilding dentro de las fiestas navideñas es una excelente forma de mezclar diversión con aprendizaje, por ejemplo:



Ilustración: freepik.com.

- **Escape Rooms Temáticos:** Adaptados al ambiente navideño, son perfectos para fomentar habilidades como el trabajo en equipo y la resolución de problemas.
- **Talleres Creativos:** Decorar galletas navideñas o crear adornos personalizados permite que los empleados conecten desde un lugar creativo y relajado.
- **Juegos Colaborativos:** Competencias amistosas, como trivias o desafíos, promueven la interacción y el compañerismo de una manera divertida.



Las fiestas navideñas con actividades de integración no solo fortalecen los equipos, sino que también impactan positivamente la cultura organizacional. Estas celebraciones envían un mensaje claro: “Valoramos a nuestro equipo y entendemos la importancia de celebrar juntos nuestros logros”.

Las empresas que invierten en experiencias memorables obtienen trabajadores más motivados, leales y comprometidos, lo que se traduce en resultados tangibles en el desempeño diario.

Desde la experiencia como meeting planner, mi recomendación clave es diseñar una fiesta que equilibre diversión, propósito y conexión emocional. No se trata de realizar un evento costoso, sino de pensar en actividades significativas que resuenen con la identidad de la empresa y sus colaboradores. Una celebración bien planeada puede ser el cierre

perfecto para un año exitoso y el comienzo de un nuevo ciclo lleno de energía y unión.

Porque, al final del día, las fiestas navideñas son mucho más que un brindis; son un recordatorio del valor de cada individuo en el equipo y de la magia de trabajar juntos por un objetivo común.



*** Francisco Cachafeiro.**
Socio Fundador Corad
Meeting Planner S.A. de C.V.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO

CINCO PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO PARA TU EMPRESA

POR: REY SÁNCHEZ*

Visión y organización
de eventos frente a las
necesidades de la industria



A sí como fue una de las industrias más afectadas tras la pandemia, también ha sido una de las más resilientes y afortunadamente ha tenido una recuperación acelerada. El panorama actual es muy competitivo, sin embargo; los profesionales que destacarán deberán prepararse para los siguientes desafíos del mercado:

1) Menos sustentabilidad, más regeneración:

La sustentabilidad se enfoca en mantener y reducir los impactos al medio ambiente mientras que la regeneración es prioridad y trabaja en revertir el daño de manera consciente y de manera total.

El mundo necesita no uno, sino muchos respiros y en los eventos no nos debemos enfocar en mantener y reducir los impactos al medio ambiente, sino comprometernos en hacer que nuestra actividad no cause ningún daño y sumar con prácticas que

prioricen bienestar, además de trabajar en revertir el daño de manera consciente y total.

2) Innovación uso de IA

¡Tu mejor socio!

Está comprobado que su uso reduce costos, nos apoya a ser más creativos y disruptivos, aumenta la productividad, entre otros beneficios. No pienses en el miedo, actúa.



3) Colaboración con otras marcas

Se dice: “Si vas solo llegarás más rápido, pero en equipo llegarás más lejos”, y con esto me refiero a buscar siempre colaborar con otras empresas o profesionales, el panorama actual es complejo sin embargo al contar con alianzas profesionales, establecidas de manera correcta y con valores similares a los de nosotros, podemos lograr resultados extraordinarios.

4) Prácticas socialmente responsables COMPROBADAS.

No basta decirlo, es importante demostrarlo. Siempre muestra que tienes consciencia y que tu actividad aporta al crecimiento de la sociedad.

Sea cual sea la iniciativa, asociación o movimiento que apoyes, siempre demuéstalo porque tu público y mercado están conscientes que tú haces la diferencia. Lo mismo aplica para tus colaboradores y

proveedores, toda acción que lleves a cabo para su bienestar, hazlo público.

5) Vinculación con gobierno

Esta industria favorece al crecimiento económico, genera empleos y atrae inversiones. Por ello el gobierno debe de entender su importancia y favorecer políticas públicas, de seguridad y de infraestructura, que favorezcan e incentiven la realización de estos eventos en nuestro país. Los puntos anteriores son algunos de los muchos ejemplos en lo que los profesionales de esta industria, deben prepararse y practicar.



Mentaliza tus propósitos y deseos empresariales, una vez que los aterrices, se concreten y se conviertan en acciones concretas. No tengas duda ¡Seguro transformarán y fortalecerán todo el ecosistema de tu negocio!



*** Rey Sánchez Pérez.**
CEO Inspiration by Rey Sánchez.
Weddings & Celebrations.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO



La Industria de Reuniones: Un antídoto contra el autoritarismo y la cerrazón al diálogo

POR: EDUARDO CHAILLO, CMP, CMM, CITE, CASE*.

En un panorama global donde la pluralidad de voces enfrenta crecientes desafíos y en muchos países los espacios tradicionales para el diálogo ciudadano-político se ven mermados, es imperativo buscar alternativas que permitan construir puentes, generar contrapesos y fomentar la transparencia.

Ante la cerrazón al diálogo y las intenciones de imponer una sola voz en el ámbito político y social, la industria de reuniones emerge como una solución poderosa y necesaria. Los congresos, foros, convenciones y exposiciones representan plataformas fundamentales para amplificar las voces de quienes piensan diferente, fomentar el intercambio de ideas y abrir espacios de interlocución que trascienden las barreras ideológicas.

En un contexto donde mayorías monolíticas pueden amenazar la diversidad de pensamiento y un poder judicial debilitado deja en el aire la promesa de justicia imparcial, las reuniones bien organizadas se convierten en escenarios donde la ciudadanía puede recuperar su lugar en el debate público.

Las Reuniones como Catalizador del Cambio

La esencia de la industria de reuniones radica

en su capacidad para congregar personas, ideas y perspectivas. Un foro no es solo un espacio físico; es una oportunidad para que surjan propuestas innovadoras, se confronten posturas y se encuentren soluciones a los problemas más complejos de nuestro tiempo.

Estos eventos no solo permiten la exposición de ideas, sino que también viralizan propuestas, generan presión social positiva y promueven la discusión abierta y documentada sobre temas clave, desde retos geopolíticos hasta problemas económicos y sociales.



En un entorno donde los organismos autónomos, garantes de la transparencia y la rendición de cuentas enfrentan ataques y retrocesos, la industria de reuniones puede convertirse en el refugio de la competencia de ideas. Aquí, los profesionales que organizan estos encuentros desempeñan un rol crucial al poner la mesa para que las discusiones sean inclusivas, participativas y enfocadas en construir soluciones reales.

Ciudadanizar la Discusión y Exigir Rendición de Cuentas

Una sociedad saludable necesita espacios donde los ciudadanos puedan ejercer su voz de manera efectiva. Las reuniones no sólo fortalecen el tejido social, sino que también sirven como mecanismos de contrapeso frente a posibles desviaciones morales o actos de corrupción. No hay mejor lugar para ventilar estas preocupaciones que en foros abiertos y accesibles, donde los datos, los testimonios y las evidencias se

convierten en los protagonistas, más allá de narrativas unilaterales o manipuladas.

Los eventos bien diseñados tienen el poder de inspirar cambios, promover la rendición de cuentas y ejercer presión social de forma ética y constructiva. Este impacto no es casualidad, sino el resultado de un trabajo profesional por parte de los miembros de la industria de reuniones, quienes entienden que un evento no es simplemente un acto logístico, sino una herramienta de transformación social.



La Reunión como Espacio de Pluralidad

En un mundo donde las divisiones parecen estar en aumento, la industria de reuniones demuestra que es posible crear espacios donde las diferencias no solo sean toleradas, sino celebradas como fuentes de aprendizaje y crecimiento.

Una reunión exitosa no aplasta minorías ni impone visiones únicas; por el contrario, fomenta la convivencia entre diferentes perspectivas y cultiva el respeto mutuo, recordándonos que la pluralidad es una fortaleza, no una debilidad.

Conclusión

En momentos en que la geopolítica y el contexto económico global parecen empujar hacia narrativas únicas y autoritarismos disfrazados de consenso, la industria de reuniones emerge como un bastión

de esperanza. Frente a un congreso monolítico y mayorías aplastantes, con instituciones debilitadas y organismos autónomos en peligro, los eventos organizados por profesionales de esta industria ofrecen una herramienta valiosa para democratizar la conversación, promover la transparencia y construir sociedades más justas e inclusivas.

Hoy más que nunca, necesitamos apostar por la industria de reuniones como un vehículo para la transformación social y el fortalecimiento de nuestras democracias. Porque en el acto de reunirnos, discutimos, construimos y avanzamos hacia un futuro mejor para todos.



*** Eduardo Chaillo.**
CMP, CMM, CITE.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**

La Transformación de los Viajes de Reuniones: Innovación en el Saint James Paris

POR: ALEXIS BEARD*



En el corazón de París, el Saint James Hotel encarna la evolución de los viajes de reuniones hacia experiencias más personales, creativas y memorables.

Esta icónica propiedad no solo destaca por su opulenta arquitectura neoclásica y su diseño innovador, sino también por su capacidad de fusionar historia y modernidad en el mundo de los negocios.

El Saint James Paris, diseñado por Laura Gonzalez, transforma cada rincón en una obra de arte que estimula la creatividad. Los espacios, desde su majestuosa entrada con frescos pintados a mano hasta habitaciones decoradas con textiles únicos y colores vibrantes, están pensados para inspirar a quienes buscan nuevas ideas en reuniones y eventos.

Este enfoque artesanal, con detalles personalizados en cada elemento, crea un entorno único que favorece tanto la concentración como la innovación.



La integración de la tecnología en un entorno histórico es otro sello distintivo del Saint James. Ofrecen salas de reuniones equipadas con tecnología de punta, adaptadas a las necesidades modernas de los eventos híbridos.

Además, sus jardines amurallados, diseñados por Xavier de Chirac, proporcionan un escape de la energía urbana, permitiendo reuniones al aire libre

que combinan sostenibilidad y elegancia. Este oasis verde no solo mejora la experiencia de los asistentes, sino que también posiciona al hotel como un modelo de sostenibilidad en el sector.

El restaurante Bellefeuille, galardonado con una estrella Michelin, redefine las experiencias gastronómicas en reuniones. Bajo la dirección del chef Grégory Garimbay, la cocina combina ingredientes locales con técnicas innovadoras, convirtiendo cada comida en una celebración de la gastronomía francesa.



Ya sea un almuerzo ejecutivo o una cena de clausura, la experiencia culinaria en el Saint James refuerza el sentido de comunidad y conexión entre los asistentes.

En una industria que busca cada vez más experiencias significativas, el Saint James Paris se destaca como un ejemplo de cómo un hotel puede reinventarse para atender las cambiantes demandas de los viajes de reuniones.



Su capacidad para ofrecer exclusividad, tecnología avanzada y una experiencia inmersiva demuestra por qué es un referente en este ámbito. El Saint James no solo hospeda reuniones; las transforma en una narrativa inolvidable, donde la historia y la innovación se encuentran en el centro de París.



*** Alexis Beard,**
cofundadora y vicepresidenta
de Marcas de Lujo Asociadas.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO

ANUNCIA • COMPARTE • COMUNICA • VENDE



LA AUDIENCIA MÁS INFLUYENTE DEL TURISMO Y
LA INDUSTRIA DE REUNIONES ESTÁ EN:

Panorama Turístico



CONTACTO

Genera nuevos negocios entre compradores
calificados, que tienen en común la misma pasión.

55 4510 1116 • gcontreras@panorama-turistico.com.mx