GÜVENLİK 4

Siber güvenlikte stratejik iş birliği

Redington Türkiye, Mastercard ile siber güvenlik çözümlerini kapsayan bir iş birliğine imza attı.

BİLİŞİM DÜNYASI 8

Buluta özel portföyle tasarruf ve sadelik bir arada

HPE özel bulut müşterilerine sunduğu olanakları yeniden tanımlayarak özel bulut portföyünü duyurdu.

BİLİŞİM DÜNYASI 8

Şirkete özel dijitalleşme haritası çiziliyor

"Dijital Checkup", şirketlerin dijital olgunluk seviyelerini analiz ederek özel yol haritaları oluşturuyor.

16 - 22 HAZİRAN 2025 SAYI: 1494 www.bthaber.com.tr

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

HCS Kablolama Sistemleri
Connecting Networks™
CPR COMPLIANT EN 50575
Sağlığınız ve Güvenliğiniz için
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koğuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

GÜNDEM 3

Siber güvenliğe yapay zeka yön verecek

"2025 OpenText Siber Güvenlik Tehdit Raporu" yayımlandı. Buna göre, 2024, kötü amaçlı yazılımlarla yapılan siber saldırılarda yüzde 28 artışla yüze 2,39 oranıyla, 2020'den itibaren saldırıların en çok gerçekleştiği yıl oldu. Üretken yapay zekanın bu kadar büyük artışta önemli bir etken olduğunun altı çizilen raporda, işletmelerin yeni saldırılara hazırlıksız yakalandığı vurgulandı.

BThaber C-CONNECT BULUŞMALARI 9

Yapay Zeka ile Güçlenen Dijital Dönüşüm

MARS
İSTANBUL
ANKARA
ANTALYA
Türkiye'nin İlk ve Tek
Veri Merkezi Platformu
%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.
Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.
+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

Türkiye'de E-posta uzman posta
Gelişmiş E-mail Marketing Platformu
Yüksek teslim edilebilirlik oranına sahip toplu mail çözümü ile binlerce e-postayı dakikalar içerisinde gönderin.
✔ Kullanımı kolay Arayüz
✔ Hazır Şablon Desteği
✔ Yüksek Teslim Edilebilirlik Oranı
Türkiye Lokasyon
0 212 213 41 42
https://uzmanposta.com

Bilişim500
İLK BEŞYÜZ BİLİŞİM ŞİRKETİ

BİLİŞİM ŞİRKETİ
Türkiye 2024

Bilişim Pazarının Gelişimi
Eğilimler ve Beklentiler

BİLİŞİM 500 ÖDÜL TÖRENİNE DAVETLİSİNİZ

Kayıt Olun!

www.BThaber.com/B500

Grand Pera, Beyoğlu
Emek Sahnesi
7 Ağustos 2025
Perşembe - 17.00

BAKIŞ AÇINI DEĞİŞTİR!

Tören Sponsoru
KoçSistem
GELECEĞİ KEŞFET

Yayın Sponsoru
odine

Siber güvenliğe yapay zeka yön verecek

“2025 OpenText Siber Güvenlik Tehdit Raporu” yayımlandı. 2024 yılının küresel siber güvenlik haritasını çizen raporda, küresel rekabetten, jeopolitik gelişmelere, değişen demografilerden, teknolojik gelişmelere, yapay zeka kullanımından, gelecek öngörülerine kadar birçok veri kullanıcılara sunuldu. Buna göre, 2024, kötü amaçlı yazılımlarla yapılan siber saldırılarda yüzde 28 artışla yüze 2,39 oranıyla, 2020’den itibaren saldırıların en çok gerçekleştiği yıl oldu. Üretken yapay zekanın bu kadar büyük artışta önemli bir etken olduğunun altı çizilen raporda, işletmelerin yeni saldırılara hazırlıksız yakalandığı vurgulandı. Siber korsanların hedefleri ve saldırı şekilleri her sene değişim gösteriyor. Çünkü korsanlar, güvenlik duvarlarındaki savunmalara göre her sene farklı bir varyasyon geliştiriyor, duvarları aşmayı planlıyor. Raporda, 2019’un yüzde 86,2 ile en düşük, 2022’de yüzde 87,2 ile en yüksek düzeyde, 2024’te ise yüzde 86,5 düzeyinde saldırıların gerçekleştiği belirtildi.

İş bilgisayarları daha güvenli

Raporda, çok katmanlı korumanın siber saldırılara karşı daha güvenli olduğu bir kez daha ortaya çıkıyor. İş bilgisayarlarının, bireysel bilgisayarlara göre daha güvenli olduğu belirtilirken, OpenText müşterilerinin yalnızca uç nokta korumasına güvenenlere kıyasla yüzde 7,3 daha az saldırıya uğradığı, DNS koruması ile uç nokta korumasını birleştiren OpenText müşterilerinin yalnızca uç nokta koruması kullananlara kıyasla yüzde 19,4 daha az kötü amaçlı saldırılara uğradığı vurgulandı.

Raporda dikkat çeken bir diğer başlık, bilgisayarlarda kullanılan işletim sistemi sürümlerinin güncel olmasının saldırılara karşı korumada etkisine dikkat çekiyor. İşletim sistemini en son sürüme yükseltmenin, desteği sona ermiş bir sürümden, kötü amaçlı yazılım risklerini azaltabildiği belirtildi. İşletmelerin büyüklüğüne göre saldırıları sınıflandıran ölçümde, küçük işletmelerin daha fazla saldırıya uğradığı belirtilse de büyük işletmelerin sahip olduğu verilerle siber saldırganların iştahlarını kabartmaya devam ettiği ifade edildi. Dünya genelinde, 20 veya daha az lisanslı bilgisayarı olan işletmelerin yüzde 4,6’sının saldırıya uğradığı, ortalama 4.9 bilgisayarın etkilendiği, 21 ila 100 lisanslı bilgisayarı olan daha büyük işletmelerin ise yüzde 27,8 saldırı sonucunda ortalama yüzde 6,7’sinin etkilendiği ortaya kondu. Raporda ölçek büyüdükçe saldırı ve etkilenmenin fazlalaştığı vurgulandı.

Avrupa artık riskli bölge

Raporun bölgesel risklere odaklandığı bölümünde Avrupa’nın 2024’te en çok saldırıların gerçekleştiği coğrafya olduğu vurgulandı. Geçmişte “daha az riskli” olan grupta olan Kıta Avrupa’sı, Güney Amerika’yı yüzde 2,3 oranında geçerek, Güney Amerika, Asya, Afrika ve Orta Doğu ile birlikte “daha riskli” gruba dahil oldu. “Daha riskli” bölgeler toplu olarak “daha az riskli” bölgelere kıyasla 6 kat daha yüksek siber saldırılara maruz kalıyor. Avrupa’da yaşanan bu değişimde, Ukrayna-Rus savaşının etkilerine dikkat çekildi.

Raporda ayrıca, 2024 yılında imalat sektörünün yüzde 42,4 oranıyla en çok siber saldırılara maruz kaldığı vurgulanırken, bilgi-bilişimin yüzde 38,4, şirket ve işletmelerin yüzde 27,3, eğitimin yüzde 23,2, madenciliğin de yüzde 12,1 oranlarında saldırılara uğradığı belirtildi.

Profesyoneller hedefte

Fidye yazılımı konusunda ABD, İngiltere, Fransa, Almanya, Avustralya ve Hindistan’daki işletmelerin C-seviye yöneticileri, BT direktörleri ve güvenlik profesyonellerinin neredeyse yarısı (yüzde 48) daha önce fidye yazılımı saldırısı yaşadığını belirtti. İlginç şekilde, yüzde 46’sı bu siber saldırılar karşısında ödeme yaptığını, yapılan ödeme karşısında yüzde 97 oranında verilerin geri yüklendiğini ifade etti.

Devamı sayfa 4'te

Siber güvenlikte stratejik iş birliği

Redington Türkiye, Mastercard ile siber güvenlik çözümlerini kapsayan önemli bir iş birliğine imza attı. Redington, Türkiye ve CIS bölgesindeki son kullanıcılara Mastercard'ın ileri düzey siber güvenlik çözümlerini ulaştıracak. Bu stratejik iş birliği, şirketlerin dijital güvenlik altyapılarını güçlendirmeyi ve siber tehditlere karşı daha dayanıklı hale gelmelerini hedefliyor. Mastercard'ın global deneyimi ve yenilikçi teknolojileri ile Redington Türkiye'nin bölgesel gücü birleşerek, şirketlere proaktif, ölçeklenebilir ve stratejik çözümler sunacak.

İş birliğinin ilk aşamasında, Mastercard'ın Cyber Quant, RiskRecon ve Threat Protection Suite çözümlerinden oluşan üç öncü siber güvenlik ürünü, Redington iş ortakları aracılığıyla son kullanılacara sunulacak. Bu yenilikçi çözümler, şirketlerin siber risklerini kapsamlı bir şekilde analiz etmelerine, tehditlere karşı hazırlık seviyelerini artırmalarına ve dijital güvenlik altyapılarını proaktif biçimde güçlendirmelerine olanak sağlıyor. Gelecek dönemde analitik çözümlerin de portföye eklenmesiyle, ürün yelpazesi daha da genişleyecek ve daha fazla kuruma değer katacak çözümler bu iş birliği ile sunulacak.

Redington Türkiye'nin distribütörlüğüne eklenen Mastercard çözümleri ile şirketler, gerçek hayat senaryolarına dayanan kriz simülasyonları ile siber tehditlere karşı hazırlıklarını artırabilecek. Güvenlik seviyelerini ölçerek gelişim alanlarını belirleyebilecek ve güvenlik yatırımlarını daha etkili şekilde planlayabilecekler. Mastercard'ın küresel ödeme ağına dayanan veriler ve bölgesel içgörülerle desteklenen bu çözümler, özellikle Türkiye ve CIS Bölgesi'ndeki son kullanıcılara rekabet avantajı sağlayacak.

Dijital güvenlik altyapılarına destek

Redington Türkiye ve Mastercard arasındaki bu stratejik iş birliğinin, şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarında karşılaşabilecekleri siber güvenlik risklerini azaltmalarına önemli ölçüde katkı sağlayacağını belirten Redington Genel Müdürü Bora İncir, "Mastercard ile gerçekleştirdiğimiz bu stratejik iş birliği, Mastercard'ın küresel tecrübesi, marka güvenilirliği ve teknoloji gücünü, Redington Türkiye'nin bölgedeki güçlü konumu, iş ortakları ekosistemi ve finansal kapasitesiyle buluşturuyor. Bu sinerjinin hem Türkiye'de hem de CIS Bölgesi'nde pazar paylarımızı artırarak bölgesel büyümemize önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz. Redington Türkiye olarak, iş ortaklarımız aracılığıyla dijital güvenlik altyapılarının güçlenmesine Mastercard çözümleri ile önemli katkılar sağlayacağız ve ileri düzey analitik çözümlerle rekabet avantajı kazanmalarına destek olmayı sürdüreceğiz" dedi.

Mastercard Türkiye ve Azerbaycan Genel Müdürü Avşar Gürdal ise "Her geçen gün artan veri ve dijital ayak izi, siber saldırılara karşı kurumları daha fazla açık hedef haline getiriyor. Tüm dünya genelinde 20 milyondan fazla üye işyerinin güvenlik değerlendirmesini gerçekleştirdiğimiz altyapımızla, dijital güvenlik çözümlerimizi global ölçekte edindiğimiz tecrübe ve tehdit istihbarat verileri ile zenginleştirerek, şirketlerin siber tehditlere karşı daha dayanıklı hale gelmelerine destek oluyoruz. Redington ile gerçekleştirdiğimiz stratejik iş birliği, bölgedeki şirketlerin dijital dönüşüm süreçlerini güvence altına alarak rekabet avantajı kazanmalarına yardımcı olacak" açıklamasını yaptı.

Sayfa 3'ten devam

Yapay zeka yükselişini sürdürecek

2025'in siber güvenlik görünümünü, siyasi ve güncellenen tehditlerle şekilleneceği belirtilen raporda, ABD Başkanı Donald Trump yönetiminin hamlelerine, Ukrayna-Rus savaşına, bölgesel risklere, siber suçların varyasyonlarına dikkat çekildi. Raporda 2025'e ilişkin olarak yapay zekanın yükselişini sürdüreceği, devletlerin koruma politikalarını yükselterek saldırı öncesi önleyici operasyonları benimseyebileceği, ABD'nin siber suçlularla mücadelede politika değişiklikleri ile liderliği üstlenebileceği öngörüleri paylaşıldı. OpenText Türkiye Genel Müdürü Zafer Akın, rapora ilişkin yaptığı değerlendirmeleri yaptı:

"Rapor, dünyada güvenlikle ilgili algıları, trendleri, davranışları ve alışkanları sunarken, gelecek için de yön veriyor. Dünya, teknolojik olarak daha önceki zamanlardan ileri olsa da jeopolitik olarak çok farklı bir durumda değil. En azından gelişmeler bize bunu gösteriyor. 2025 siber güvenlik gündemini, uluslararası küresel sistemin tehditlere karşı kollektif mücadeleyi sürdürebilme kapasitesi, jeopolitik gelişmelerin karar vericileri oluşturacak. OpenText olarak, her büyüklükteki şirket ve işletme için kapsamlı güvenlik çözümleri sunuyoruz. Yapay zeka, son yılların trendi olmaya, geleceğe yön vermeye devam edecek görünüyor. Siber güvenlikte yapay zekanın katkılarını ve etkilerini daha çok göreceğimiz 2025 yaşayacağımızı öngörebiliyoruz. Bu süreçlere uyumlu kurgulanan ürünümüz olan ve yapay zekayı kullanan Aviator, IT yönetimi, siber güvenlik ve bilgi yönetimi gibi kritik alanlarda yapay zekayı entegre ederek, kurumların tüm iş süreçlerini uçtan uca güvenli hale getiriyor."

Bulut güvenliğinde ‘Wiz’yoner yaklaşım

SphereTech, Wiz çözümleriyle Türkiye’deki bulut güvenliği ekosistemini güçlendirmeyi hedefliyor.

SphereTech Software İş Geliştirme Müdürü Ömer Akkaya

Bulut güvenliği, yalnızca tekil zafiyetleri değil, bu zafiyetlerin birbiriyle bağını ve sistem genelinde oluşturduğu riski anlamayı gerektiriyor. Buna karşılık birçok güvenlik çözümü, yalnızca ağ güvenliği, IAM, konteyner güvenliği veya veri koruması gibi başlıkların her birine ayrı ayrı odaklanıyor. SphereTech Software İş Geliştirme Müdürü Ömer Akkaya’ya göre, bu parçalı yapı, güvenlik ekiplerinin büyük resmi görmesini zorlaştırıyor. Bu noktada Amerikalı bulut güvenlik şirketi Wiz’in çözümlerini bulut bilişimin istikrarlı bir hızla geliştiği Türkiye pazarına getirdiklerini vurgulayan Ömer Akkaya, şu bilgileri paylaştı: “Wiz; sanal makineler, konteynerler, IAM rolleri, gizli anahtarlar, CI/CD hatları gibi buluttaki tüm bileşenleri tek platformda toplayarak bütüncül bir güvenlik görünürlüğü sunuyor. Agentless mimarisi sayesinde dakikalar içinde, sistem performansını da etkilemeden kapsamlı tarama yapabiliyor. Wiz; SIEM sistemleri, ticketing araçları ve iş akışı çözümleriyle entegre olarak güvenlik operasyonlarının verimliliğini de artırıyor. Yazılım geliştirme sürecinin her aşamasına entegre olan çözümler, açıkları da üretime ulaşmadan önce tespit ediyor. Gerçek zamanlı sensörler ve yapay zeka destekli analizlerle anormallikleri belirliyor, otomatik müdahalelerle riski azaltıyor. GDPR, ISO 27001, SOC 2 ve PCI-DSS gibi standartlara uyumu izleyerek otomatik raporlar sunan Wiz, bu yönüyle denetimleri de kolaylaştırıyor.”

Bulut güvenliği stratejik öncelik

Parçalı çözümler yerine tek noktadan yönetilebilen güçlü bir sistem sunan Wiz, bu yönüyle bulut güvenliğini daha etkili, hızlı ve anlamlı hale getiriyor. SphereTech olarak Wiz’in bu vizyonunu Türkiye pazarına taşıdıklarını vurgulayan Ömer Akkaya, bulut teknolojilerinin hızla yaygınlaşmasıyla birlikte, hem kurumsal hem bireysel kullanıcılar için güvenlik farkındalığının artık stratejik bir öncelik haline geldiğini belirtti. Öyle ki, kurumsal yapılarda erişim kontrolleri, yanlış yapılandırmalar ve sınırlı görünürlük gibi unsurlar, ciddi güvenlik açıklarına neden olabiliyor. Bireysel kullanıcılar açısından ise temel güvenlik uygulamalarının ihmal edilmesi, sistemlerin savunmasız hale gelmesi demek. Bu risk döngüsünde Wiz, tüm bulut altyapısını bağlamsal bir yaklaşımla analiz ederek, bu güvenlik açıklarını önceliklendiriyor. Bu yönüyle Wiz yapısının yalnızca mevcut zafiyetleri değil, gerçek anlamda risk oluşturan bileşenleri ortaya koyduğuna dikkat çeken Ömer Akkaya, servis sağlayıcılarla işbirliği stratejilerini şöyle anlattı:

Üründen daha fazlası, bir ‘bakış açısı’...

“SphereTech olarak, Wiz’in sunduğu çözümlerle Türkiye’deki bulut güvenliği ekosistemini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu doğrultuda, bulut servis sağlayıcıları, yönetilen güvenlik hizmeti sunucuları (MSSP’ler) ve sistem entegratörleriyle iş birlikleri kurarak, Wiz’in çözümlerini daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştırmayı planlıyoruz. Ayrıca, teknik eğitimler, demo oturumları ve yerel destek hizmetleriyle bu iş birliklerini destekleyerek, müşterilerimize en iyi deneyimi sunmayı amaçlıyoruz.”

Ömer Akkaya, Wiz’in Türkiye pazarına tanıtımında odak noktalarını ‘kurumlara sadece bir güvenlik ürünü değil; vizyoner bir yaklaşım' sunduğunu anlatmak olarak tanımladı. Bu kapsamda etkinlikler, teknik demo günleri, CISO buluşmaları, workshop’lar ve teknik blogger’larla topluluğa dokunmak hedefleniyor. Akkaya, finans, enerji, üretim gibi sektörlere özel olarak anlatımlar hazırlayarak, her kurumun bulut yolculuğundaki ihtiyaçlarını Wiz ile eşleştirmeyi istediklerini de vurguladı.

Uçtan uca yerel danışmanlık desteği sunulacak

2025, SphereTech için “Wiz ile Güvenli Bulut Dönüşümü” yılı olacak. Bu doğrultuda öncelikli hedef; Türkiye’nin en büyük ilk 100 kurumu içerisinde Wiz farkındalığını %70 seviyesine çıkarmak. Ayrıca en az 30 aktif Wiz PoC çalışması gerçekleştirmek yılın öncelikleri arasında. Sektörel lider firmalarla stratejik başarı hikayeleri oluşturmak da hedefleniyor. SphereTech, tüm bu önceliklere ek olarak, Wiz’in Türkiye’deki tek yetkili iş ortağı olarak, kurumlara yerel danışmanlık hizmetleriyle uçtan uca destek sunmayı temel öncelikleri arasında konumlandırıyor.

Wiz, Türkiye pazarının potansiyeline inanıyor

SphereTech Software İş Geliştirme Müdürü Ömer Akkaya, Wiz’in Türkiye pazarına verdiği önemi şöyle anlattı:
“Wiz, Türkiye pazarını hem büyüyen bulut geçiş trendi hem de yüksek regülasyon ihtiyacı nedeniyle stratejik bir bölge olarak görüyor. Özellikle finans, kamu ve enerji gibi kritik sektörlerdeki dijitalleşme adımları, Wiz’in sağladığı geniş görünürlük ve kontekst bazlı risk yönetimi yaklaşımlarını daha da önemli hale getiriyor. Türkiye’de bulut güvenliği alanında yüksek bir dönüşüm potansiyeli var ve Wiz bu değişimin katalizörü olmayı hedefliyor.”

Advertorial

TEKNOSA, HPE TEKNOLOJİLERİYLE ÜST DÜZEY MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ YAŞATIYOR

Teknoloji perakendeciliği alanında ülkemizin öncü markası Teknosa, dijital dönüşüm, müşteri deneyimini iyileştirmek ve teknoloji ürünlerinde liderlik hedeflerine ulaşmak için HPE teknolojisini tercih ederek müşteri deneyimini üst noktaya taşıdı

Teknoloji perakende mağazacılığında Türkiye'nin önde gelen isimlerinden Teknosa, kurulduğu 2000 yılından bugüne istikrarlı büyüyerek ülkemizin en yaygın teknoloji perakendecisi konumuna ulaştı. Türkiye'nin 81 ilinde 180'in üzerinde mağazasıyla hizmet veren Teknosa yaygınlığı, hizmet kalitesi, güvenilirliği, hızı ve ürün çeşitliliği sayesinde rakiplerinden öne çıkmış durumda.

Müşterilerine en yeni teknolojileri uygun fiyatlarla sunmayı hedefleyen şirket, 2000'i aşkın çalışanıyla hizmet kalitesini ve ürün çeşitliliğini artırmaya devam ediyor.

Teknoloji sağlayıcısı bir şirket olarak Teknosa, bilişim alanındaki yatırımlarını da rekabet gücünü artırmak ve müşteri mutluluğunu sürekli yukarıda tutmak amacıyla yapıyor. Bunun için de gelecekteki hedefleri arasında dijital dönüşüm, müşteri deneyimini iyileştirmek ve teknoloji ürünlerinde liderlik konumunu pekiştirmek yer alıyor.

Teknosa'nın dijital dönüşüm yolculuğundaki kritik iş adımlarını şirketin **Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı (CTO) Ersen Gelçin** şöyle aktarıyor: "Şirket olarak sürekli önceliğimiz her zaman müşteri memnuniyetini artırmak ve operasyonel verimliliği sağlamak oldu. Kritik süreçlerimiz arasında mağazacılık ve e-ticaret, ödeme sistemleri, lojistik ve depo, müşteri ilişkileri yönetimi-CRM ve veri analitiği, altyapı ve operasyon yönetimi yer alıyor. Tüm bu süreçlere kesintisiz yanıt verebilmesi için de öncelikli olarak güncel teknoloji eğilimlerini takip ederek güvenli ve yedekli bir BT altyapısı tasarlayıp hayata geçiriyoruz."

Halihazırda kullandıkları altyapıda düşük performans aldıklarını; artan kaynak ihtiyaçlarını karşılayacak kapasite artırımı yapamadıklarını, kullanılan depolama çözümünün performans olarak yetersiz kaldığını, yedek alma sürelerinin çok uzun sürdüğünü dile getiren Ersen Gelçin, büyüyen iş hacmi ve müşteri beklentilerine anlık ve eksiksiz yanıt verebilmek için altyapı dönüşümüne gittiklerinin altını çiziyor.

"Söz konusu dönüşümde öncelikli beklentimiz tüm sorunlarımızı kökten çözebileceğimiz BT altyapı mimarisini Teknosa'ya kazandırmaktı" diyen **Teknosa'nın Altyapı ve Operasyon Kıdemli Müdürü Mustafa Çelik** ise bu noktada HPE'nin Synergy Frame, Alletra depolama sistemleri, SAN Switch, OpsRamp teknolojilerine yatırım yaptıklarını kaydediyor. Yanı sıra HPE'nin GreenLake bulut çözümüyle de daha operasyonel ve tasarruflu bir yapıya kavuştuklarını açıklayan Çelik, uçtan uca elde ettikleri kazanımları şu sözlerle dile getiriyor: "Depolama çözümlerinde IOPS değerlerimizi 5 kat artırarak gecikme problemlerimizi tamamen çözdük. Yedek alma hızımız 4 kat daha hızlandı. Raporlama ve sorgulama sürelerimizi 3 kat daha performanslı duruma getirdik. Donanımlar sebebiyle yaşanan gecikmeleri ve sorun giderme sürelerimizi minimuma indirerek herhangi bir efor harcamadan sorunları tek ekrandan takip edebilir noktaya geldik.

Kullanmaya başladığımız OpsRamp operasyon platformu BT yönetimimiz için çok faydalı oldu. Böylece tüm sistemlerin tek ekrandan izlenebildiği, yönetilebildiği bir yapıya geçtik. Yaptığımız bu dönüşüm ile veri merkezinde 5kw civarında bir enerji kazanımı sağlamış olduk."

HPE ve Bilgi Birikim Sistemleri her adımda yanımızda oldu

Altyapı yönetiminin en önemli konularından birisi de iyi destek alabilmek. HPE ve onun iş ortağı Bilgi Birikim Sistemleri ile verimli bir iş birliği ortamı oluşturduklarını aktaran **Teknosa Altyapı Operasyon Sistem Müdür Yardımcısı Onur Kurutaş,** şirketlerinin bu memnuniyetini şu sözlerle dile getiriyor: "GreenLake hizmeti kapsamında, HPE'de doğrudan bize atanmış bir teknik mühendis ile çalıştık. Donanım yazılımları geçiş süreçlerinde global destek alarak riskleri minimize ettik. Aylık faturalama modeli ile finansal açıdan işleri biraz daha kolaylaştırdık. Altyapı değişim sürecimizin en başından beri bizimle birlikte olan Bilgi Birikim Sistemleri, doğru ürünü doğru kapasite ile konumlandırmada bizlere çok yol gösterici oldu. Ürünlerin seçiminden kurulup devreye alınmasına kadar desteğini esirgemedikleri için kendilerine teşekkür ederiz."

Kullanıcı deneyimini en verimli noktaya getirmeyi amaçladık

HPE'nin Teknosa ile uzun yıllara dayalı bir iş birliği var. HPE Teknosa'nın deneyim odaklı bir şirket olma hedefine uygun olarak kullanıcı deneyimini en üst noktaya taşımada en doğru ve en yeni teknolojileri sunmaya devam ediyor. **HPE Teknosa Müşteri Yöneticisi Uğurcan Özdemir,** gerçekleştirdikleri projeyi; "Teknosa'nın iş yapma süreçlerini kolaylaştıracak ve kullanıcı deneyimi en verimli hale getirecek çözümler oluşturduk. Sunmuş olduğumuz uzman mühendislerimizin tecrübesi ile altyapı süreçlerini kolayca yönetebilmeyi sağlayabildik" sözleriyle açıklıyor.

Teknosa yeni altyapı ile kendini güvende hissediyor

Bilgi Birikim Sistemleri İş Geliştirme Müdürü (Server & Storage) Gökhan Kaya da Teknosa'nın dönüşümü projesinde baştan sona yapılan işleri şu sözlerle aktarıyor: "Teknosa mevcut altyapısının performansından memnun değildi. Yaptığımız incelemede yeni nesil HPE Synergy ürünleri ve performans ihtiyacını fazlasıyla karşılayacak Alletra 9060 konumlandırılmasına karar verildi. Aynı zamanda çözüm, ihtiyaç olan servisler ve proaktif hizmetlerle birleştirilip HPE GreenLake ile müşterimize sunuldu. Gelinen noktada tüm teknik ihtiyaçlar karşılanmış olup aynı zamanda Teknosa, yatayda büyüyebilen bir mimari ile oluşturulan HPE GreeenLake çözümünün tüm özelliklerinden faydalanmış oldu. Teknosa, ihtiyaç duyduğunda HPE GreenLake ile sisteme kolaylıkla kaynak ekleyebileceği, sabit fiyatlar ile gelecekteki bütçesini kontrol altına alabileceği, nakit akışını düzenleyen ödeme modeli ile kendini güvende hissediyor."

Proje hedefleri

- Sorunsuz ve yenilikçi bir BT altyapısına geçmek
- Ölçeklenebilir, yapay zeka desteğiyle ileriye dönük tahminleme yapabilen bir altyapıya kavuşmak
- Yüksek performans çıktıları elde etmek
- Yüksek erişilebilirlik
- Kesintisiz iş süreçlerine kavuşmak
- Veri merkezi enerji maliyetlerini düşürebilmek

Proje kazanımları

- Tüm altyapıyı tek ekrandan yönetebilme kolaylığı sağlandı
- Yüksek erişelebilirlik elde edildi
- Performans sorunları giderildi
- Yedek almada 4 katı hıza kavuşuldu
- IOPS değerlerinde 5 katı artış kaydedildi
- Raporlama ve sorgulama süreleri 3 katı hıza kavuştu
- Veri merkezinde %20 enerji kazanımı kaydedildi
- Yapay zeka destekli BT platformu kullanımı sağlandı

Hewlett Packard Enterprise

Bilgi Birikim Sistemleri

TEKNOSA

ADVERTORIAL

Buluta özel portföyle tasarruf ve sadelik bir arada

Hewlett Packard Enterprise, sektördeki yaklaşık on yıllık liderliği ve HPE Morpheus yazılımı ile özel bulut müşterilerine sunduğu olanakları yeniden tanımlayarak özel bulut portföyünü duyurdu. HPE'nin yenilikleri, işletmelerin hibrit BT'yi maliyet verimliliği, performans ve basitlik için modernize etme yöntemlerini yeni bir seviyeye taşıyor. HPE Private Cloud Business Edition, çoklu hiper yönetici desteği ve self servis bulut kullanımı ile sanal makine lisans maliyetlerini 10 kattan fazla azaltan HPE Morpheus VM Essentials ile birlikte sunuluyor. Yeni kazanımlar, sektörün önde gelen dağıtık hiper bütünleşik altyapısı (dHCI) tarafından sağlanan 2,5 kat daha düşük toplam sahip olma maliyetine (TCO) ekleniyor. Sanallaştırılmış iş yükleri için HPE Morpheus VM Essentials ve bütünleşik bulut yönetimi için HPE Morpheus Enterprise Yazılımını içeren HPE Morpheus Yazılım ailesi yaygın kullanıma sunuldu. Her iki yazılım teklifi de HPE'nin HVM hipervizörünü içeriyor ve toplam sahip olma maliyetini azaltmak için soket başına lisanslanıyor. VM Essentials müşterileri HPE Morpheus Enterprise'ın tam sürümüne yükseltme yapabilecekler. Sonuç olarak yeni hizmetler, her ölçekteki müşteriler için sanallaştırma modernizasyonunu basitleştiriyor.

HPE, HPE Private Cloud Business Edition with HPE Morpheus VM Essentials aracılığıyla tam yığın özel bulutu yeniden tanımlıyor. dHCI veya HCI olarak sunulan Business Edition, kuruluşların uçtan veri merkezine kadar VM'ler için optimize edilmiş mimariyi seçmelerini sağlıyor. VM Essentials, HPE VM'lerini ve geleneksel VM'leri yöneterek müşterilerin ihtiyaçlarına göre VM'leri karıştırıp eşleştirmelerine olanak tanıyor. Kurumsal düzeyde sanallaştırma çözümü olan VM Essentials, altyapıdan iş yüklerine kadar kapsamlı kurumsal hizmetler tarafından destekleniyor. Kurulumdan operasyonlara yapay zeka odaklı deneyim içinse HPE, Business Edition ve AIOps için altyapı kurulumunu ve yaşam döngüsü yönetimini otomatikleştiriyor ve BT kaynaklarının verimli kullanımını sağlıyor. Siber esneklik ve veri koruma çözümleri sunan Commvault ise imaj tabanlı sanal makine yedekleme ve kurtarmayı destekleyen ilk VM Essentials ekosistem ortağı olacak.

Bulut yönetiminde entegrasyon kolaylığı

Yeni HPE Morpheus Enterprise Yazılımı, büyük işletmeler ve hizmet sağlayıcılar için bulut yönetimini birleştiriyor. Kuruluşlar, basit bir arayüzden çıplak metal, şirket içi ve genel bulut altyapısında sanallaştırılmış, kapsayıcı tabanlı ve üçüncü parti çalışma zamanlarını yönetebiliyor. HPE Morpheus Enterprise, uygulamaların neredeyse tüm hipervizörlere veya bulutlara 150 kat daha hızlı dağıtılmasını sağlamak için uygulama sağlamayı otomatikleştiriyor ve analitik destekli haklara sahip olması sayesinde bulut maliyetlerini yüzde 30 azaltıyor.

HPE, donanımdan bağımsız ve kendi başına çalışan yazılımlar olan Morpheus Enterprise ve VM Essentials portföyünün yanı sıra üçüncü parti donanım satıcıları için sunduğu desteği de genişletecek. Morpheus Yazılımı, HPE ProLiant Compute Gen 11 ve Gen12 sunucuları ile kullanılabiliyor. Yeni HPE ProLiant Gen12 sunucular, müşterilerin sanallaştırma yazılımını konsolide etmelerini ve yüzde 27'ye kadar tasarruf etmelerini, yılda yüzde 65 güç tasarrufu yapmalarını ve veri merkezi ayak izini 7:1 oranında azaltmalarını sağlıyor. VM Essentials ve HPE Aruba CX 10000 kombinasyonu, TCO'yu yüzde 48 oranında düşürüyor , performansı 10 kata kadar artırıyor ve mikro segmentasyon, DPU (veri işleme birimi) hızlandırma ve gelişmiş güvenlik sağlıyor. VM Essentials ayrıca HPE Alletra Storage MP B10000 için basit, granüler depolama yönetimi sağlıyor.

Yeni HPE Bulut Platformu Hizmetleri - Sanallaştırma Modernizasyonu, sanallaştırma modernizasyonunu kolaylaştırıyor. HPE Hizmetleri özel değerlendirme, sağlam iniş bölgeleri için uçtan uca süreç ve iş yüklerini yeniden platformlara aktarma, altyapı modernizasyonu, veri taşıma, ekip üyelerini eğitme ve ek yükü azaltma için altyapı yönetim hizmetleri sağlıyor. HPE, kısa süre önce IDC MarketScape Dünya Çapında Hibrit BT Altyapı Danışmanlığı ve Entegrasyon Hizmetleri 2025 Satıcı Değerlendirmesi kategorisinde lider olarak gösterilmişti .

Şirkete özel dijitalleşme haritası çiziliyor

TD SYNNEX, dijital dönüşüm yolculuğuna çıkmak isteyen işletmelere rehberlik etmek amacıyla hayata geçirdiği "Dijital Checkup" hizmeti ile şirketlerin dijital olgunluk seviyelerini analiz ederek özel yol haritaları oluşturuyor. Farklı ölçeklerdeki işletmelerin dijitalleşme kapasitelerini değerlendirmek ve bu alandaki gelişim alanlarını ortaya koymak amacıyla düzenlenen Dijital Checkup çalıştayları, TD SYNNEX danışmanlarının rehberliğinde yüz yüze gerçekleşiyor. İşletmelerin üretimden tedarike, şirket kültüründen veri yönetimine kadar farklı alanlardaki dijital yetkinlikleri detaylı soru setleriyle inceleniyor. Elde edilen verilerle kuruma özel analizler yapılırken, dijitalleşme hedefleri doğrultusunda önceliklendirilecek teknolojiler ve projeler raporlanıyor.
Türkiye'nin önde gelen büyük ölçekli şirketlerinden KOBİ'lere kadar sektör fark etmeksizin çok sayıda şirkete verilen Dijital Checkup hizmeti, şirketlerin sadece bugünkü dijital durumlarını değil, aynı zamanda geleceğe yönelik stratejik planlarını da şekillendiriyor. Büyük ölçekli şirketler, mevcut dijital projelerinin etkinliğini ölçümlemek ve gelişim alanlarını belirlemek amacıyla bu hizmete başvururken, KOBİ'ler de dijital dönüşüm yolculuklarına ilerlemek için bu hizmetten faydalanabiliyor.

Analizler, geleceğin rotası oluyor

Checkup sürecinde ortaya çıkan ihtiyaçlar doğrultusunda kurumlar, TD SYNNEX'in geniş çözüm ortaklığı portföyünden faydalanarak projelerini hayata geçirebiliyor ya da belirlenen yol haritasını kendi iç kaynaklarıyla da uygulayabiliyor. TD SYNNEX Türkiye Yazılım ve Bulut Teknik Ekip Lideri Bahadır Özgüven, şu bilgileri verdi:

"Kimi küçük işletmelerin dijitalleşme anlamında ileri adımlar attığını görürken kimi büyük kurumların potansiyeline rağmen bu alanda geride kaldığını gözlemliyoruz. En temel sorun ise genellikle şirket kültüründe yaşanan direnç. Yeni teknolojilere uyum sağlama konusundaki zorluklar, dijital projelerin başarıya ulaşmasını engelleyebiliyor. Dijital dönüşümde büyüme gösteren bu yeni teknolojiler arasında üst sıralarda güvenlik, ağ teknolojileri, veri analizi, yapay zekâ ve otomasyon yer alıyor. Tüm bu teknolojiler birbirine bağlı. Bu nedenle başarılı projeler için doğru önceliklendirme kritik. Bu noktada dijital checkup gibi analiz temelli hizmetler, kurumların dijitalleşme yolculuğunda güvenilir bir rehber işlevi görüyor."

C-CONNECT BULUŞMALARI

Sponsor

bimser

Yapay Zeka ile Güçlenen Dijital Dönüşüm

Hızla gelişen yapay zeka, birçok teknolojinin gelişimine de önemli katkılar sağlıyor. Yapay zeka ile güçlenen teknolojiler de doğal olarak şirketlerin iş yapış süreçlerini yeniden şekillendiriyor. Diğer bir yandan ise rekabetin yoğun olarak yaşandığı günümüz iş dünyasında dijitalleşme çalışmaları tam hız devam ederken, low – code platformların da hem IT hem de iş birimlerine yansımaları daha fazla konuşulur hale geldi. Bimser sponsorluğunda düzenlediğimiz BThaber C-Connect Buluşmaları'nda da bu konuları ele aldık ve farklı sektörlerden şirketlerin teknoloji liderlerinin görüşlerini dinledik.w

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Ahmet Tahan - Cogito Kurucu Genel Müdürü
- Ali Çakıroğlu - Belbim CIO'su
- Bahadır Savacı - İskefe Holding Bilgi Teknolojileri Müdürü
- Burak Öztürk - Mediamarkt IT Grup Müdürü
- Gökhan Erbaş - DP World Ülke IT Direktörü
- Hasan Arslan - Panasonic Electric Works Türkiye CIO'su
- Kaan Marangoz - Nobel İlaç CIO'su
- Koray Yıldız - Bimser Ürünler Direktörü
- Mete Dönmez - Özak Global Holding IT Direktörü
- Ömer Baran - Telcoset İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı
- Dr. Reha Çetin - İGA İstanbul Havalimanı IST Bilişim Genel Müdürü
- Şevket Süreyya Çelikkanat - İpekyol IT & Lojisik Direktörü
- Turgut Kıroğlular - Divan Bilgi Teknolojileri CIO'su ve IT & Dijital Dönüşüm Direktörü
- Ufuk Karabulut - Zorlu Holding Bilgi Teknolojileri Direktörü
- Vuslat İncir - Teknosa Dijital Dönüşüm ve IT Direktörü
- Yakup Yavuz - Rexoil Petrokimya Fabrika Müdürü.

C-CONNECT BULUŞMALARI

"ÇOK FAZLA HASSAS VERİYLE UĞRAŞIYORUZ"

Turgut Kıroğlular
Divan Bilgi Teknolojileri CIO'su ve IT & Dijital Dönüşüm Direktörü

"Divan'ın farklı iş kolları kendine özgü bir kültüre ve gereksinimlere sahip. Otelcilikten restorancılığa, pastaneciliğe kadar geniş bir yelpazede, son kullanıcıya ve misafire doğrudan dokunan bir şirketiz. Bu nedenle tüm stratejilerimiz müşteri odaklı kuruluyor. Hızla değişen dünyada rekabet avantajı elde etmek ve verimliliği artırmak için teknolojiden faydalanmak zorundayız.
Sektörümüzden dolayı, birçok kişinin farkında olmadığı karmaşık sorunları çözmek durumundayız. Örneğin, otelcilikte fiyatlandırma oldukça zor bir konudur. Fiyatlar günlük değil, saatlik değişebilir; rakipleri ve çevreyi anında takip etmek gerekir. Bu tür durumlarda yapay zekayı aktif olarak kullanıyoruz.
Kullanmak istediğimiz diğer alanlardan biri de vardiya planlaması. Bir fabrika için kolay olabilecek bu süreç, bizim gibi dağınık lokasyonlardaki restoran ve pastanelerde çok daha karmaşık hale geliyor. Hangi gün, hangi saatte açılacak, servis personelini başka bir yerde kullanabilir miyim gibi soruların yanıtları hayati önem taşıyor. Tedarik ve planlama da zorlu alanlarımızdan. Bu gibi birçok alanda verimlilik artışı hedefliyoruz.
Verimlilik dışında en önemli yatırım alanımız ise müşteri deneyimi. Özellikle kişiselleştirme alanına daha fazla yatırım yapıyoruz. Yapay zeka konusunda bu alanlar bizim için kritik.
Çok fazla hassas veriyle uğraştığımız için yasal gereklilikler ve KVKK nedeniyle sentetik verinin öneminin artacağını düşünüyorum. Gerçekten değerli kararlar alabilmek için çok fazla veriye ihtiyacımız var. Hassas verilerle çalıştığımız için sentetik veri kullanımı bizim gibi şirketler için daha da önemli hale gelecek.
IT dışı yaygınlaşma önemli. IT dışındaki departmanları dijitalleştirmeye ve dönüştürmeye çalışıyoruz. Bu aradaki ayrımın ortadan kalkması gerektiğini düşünüyorum. Veri yönetişimi buna hizmet edecektir, çünkü veri yönetişimiyle veriler IT dışında da demokratikleşir ve hep beraber yönetilir.
Low-code benim için çekiç, tornavida gibi bir araç. Ancak tek başına yeterli değil. Kimi zaman RPA'ye, kimi zaman da gerçek bir geliştirme aracına ihtiyacımız oluyor."

"ANALİTİK ZEKA ÖNEM KAZANIYOR"

Hasan Arslan
Panasonic Electric Works Türkiye CIO'su

"Panasonic Electric Works Türkiye'nin ürün gamı içerisinde; Elektrik Anahtar ve Prizleri, Grup Prizler, Aksesuarlar, Kablo Kanalları, Alçak Gerilim Şalt Ürünleri, Sigorta Kutuları, Akıllı Ev ve Bina Otomasyon Sistemleri, LED Aydınlatma Ürünleri, Güneş Enerjisi Panelleri ve Yangın Algılama - Alarm Sistemleri yer almaktadır.
Türkiye de üretim yapan bir şirket olarak, mevcut çözümümüzden duyduğumuz memnuniyetsizlik bizi yeni arayışlara itti.
Özellikle yapay zeka ve otomasyon başlıkları, bu süreçte odak noktamız haline geldi.
IT departmanı olarak, iş süreçlerimize ve bu süreçlere hakim olan çalışanlarımızın bilgi birikimine bağımlılığımız yüksek.
Bu nedenle, iş süreçlerini yapay zekaya öğretmek, bunları geliştirmek ve kritik bilgi birikimini kalıcı hale getirmek bizim için büyük bir avantaj olacağını düşünüyoruz.
Low-Code platformlarının IT bağımlılığını tamamen ortadan kaldırmadığı doğru, ancak bu platformlar önemli esneklikler sunuyor.
Örneğin, Birçok firmada bir veya birden fazla Low-Code platformu kullanılıyor ve her birinde farklı geliştiriciler çalışıyor. Yine bir veya birden fazla geliştirici ihtiyacı ortadan kalkmıyor.
Bunun yanında analitik zekaya sahip şirket çalışanları ilgili platformlarda kendiler bir noktaya kadar süreç geliştirmesi ve iyileştirmesi yapabiliyor. Şu anda en büyük kolaylığı IT departmanında çalışan ve işi çok falza kodlama yapmak olmayan yaşıyorlar.
IT analistlerimiz bu platformları gördüklerinde büyük bir hevesle "Artık biz de developer olacağız!" diyorlar; çünkü onlar da uzun zamandır geliştirici arayışında olmaktan ve projelerini ilerletmek için geliştirici kaynağı beklemekten yorulmuş durumdalar."
IT yöneticileri olarak iş süreçlerinin devamlılığı ve sürekli iyileştirilmesinden kendimizi de sorumlu tutuyoruz. Şirketlerimize katma değer sağlayan iş süreçlerinin kurum içerisinde , bir hafıza ortamı oluşturmak açısından Yapay zeka destekeli Low-Code platformlarını kullanmak en kısa vadedeki hedefimiz."

C-CONNECT BULUŞMALARI

"YAPAY ZEKA OKURYAZARLIĞI ARTMALI"

Dr. Reha Çetin
İGA İstanbul Havalimanı IST Bilişim Genel Müdürü

"Önümüzdeki yeni konulara herkesten önce hazır olabilirsek, bu aslında bizim dijitalleşme sürecimizi hızlandıracaktır. Biz genellikle geriden geliyoruz. Geçen yıl bu zamanlar GenAI'yi (Generative AI – Üretici Yapay Zeka) konuşurken, artık Agentic AI'ı (Otonom Ajan Yapay Zeka – kendi başına karar verebilen yapay zeka) konuşuyoruz. Otonom bir karar verici istiyoruz. Buradan sonra da Humanoid dediğimiz insan benzeri yapıları bekleyeceğiz. Tüm bu gelişmeler, dönüşümdeki hangi döngüyü bize sunacak? Dijitalleşme ise, yeni nesilde hangi trendin bize faydalı olacağını yakalamaktır.
Yüz yıl önce hiçbir şirkette IT (Information Technology – Bilgi Teknolojileri) birimi yokken, şimdi yüzlerce kişilik ekipler var. Yapay zeka kullanmak ölçek sağlıyor, çünkü bizler kısıtlı bir kaynağız. Yapay zeka kullanımı, dijitalleşme ve teknoloji ise bu ölçeği büyütüyor. Hız, bir çeşit risk içeren bir kelimedir. Bir saatte yaptığımız işi bir saniyede yaparak, işi serileştiriyor ve verimi artırıyor. En azından verimsizliği çabuk görüyorsunuz.
Self-Service IT (Kendi Kendine Hizmet Veren Bilgi Teknolojileri – teknik destek ya da çözüm üretimini son kullanıcının yapabildiği sistemler) gelişiyor. Teknik gücünüzle bir yere kadar gelebilirsiniz; ancak iş bilgisi gücünüz ve değer yaratma gücünüz sizi öne çıkarmalı. Bu durumda, daha değerli işlere vakit ayırmak gerektiğini düşünüyorum. Düşünme operasyonu pahalı bir iş. Düşünmeyi bırakmamamız lazım. Doğru düşünmemiz, doğru hesaplamamız ve doğru şekilde anlaşmamız gerekiyor.
Verinin demokratikleştiğini ve liberalleştiğini düşünüyorum. Veri artık sadece bir departmanın kontrolünden çıkmaya başlıyor. Dolayısıyla manipülasyondan da uzaklaşıyor. Veri paylaşımı ve etik konusunun da çok kıymetli olduğunu düşünüyorum. Low-code (az kod – az yazılım bilgisiyle uygulama geliştirme) başlığında Mendix (bir low-code yazılım geliştirme platformu) kullanıyoruz. Son olarak, yapay zeka okuryazarlığının artması gerektiğini düşünüyorum."

"DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE KRİTİK FAKTÖR İNSAN"

Burak Öztürk
Mediamarkt IT Grup Müdürü

"Yapay Zeka (YZ) hepimizin gündeminde.
Artık her türlü uygulamanın içinde YZ ajanları sunuluyor; dolayısıyla büyük platformlardan daha küçük fonksiyonlara doğru indirgeniyor. Biz de bu imkanlardan yararlanarak şirket içinde YZ kullanmaya başladık. YZ'nin getirdiği en büyük özellik verimlilik; ancak bu verimliliği doğru kullanmak çok önemli.
Piyasada YZ'yi anlatmak isteyen birçok firma var. Firmaları ince eleyip sık dokumak, sunulan çözümlerin gerçekten şirketin stratejisi ve iş birimlerinde bir karşılığı olup olmadığını iyi araştırmak gerekiyor. Bu nedenle, YZ'yi sadece IT'nin değil, tüm şirketin sahiplenmesi büyük önem taşıyor. Dolayısıyla adımlarımızı dikkatli atmayı tercih ediyoruz.
Global Ekipler tarafında YZ çalışmaları son derece hızlı bir şekilde devam ediyor. Test aşamasına gelen uygulamaları belli koşullarla bizlere açarak test edilmesi ve geri bildirim verilmesi sağlanıyor. Her ülkede YZ elçileri ile iki haftalık toplantılar yapılarak son gelişmeleri ve uygulamaların proje planları paylaşılıyor. Böylece, YZ ile ilgili şirket içi dönüşümü hızlandırarak ve temele indirerek hızla ilerletiyoruz.
Hayalim, herkese kişisel bir asistan sunmak. Bunun için biraz daha yolumuz var çünkü kişisel asistanın tüm uygulamalarla entegre olması ve konuşması gerekiyor. Diğer hayalimse; bildiğiniz üzere YZ kullanımı için çok fazla enerji harcanıyor, dolayısıyla ekonomik etkileri dışında sürdürülebilirlik açısından da maliyeti var. Tüm maliyetlerin düşeceği bir çözüme geçmek tüm insanlık için daha faydalı olacaktır.
Dijitalleşmede önemli faktör insan. Veri olmadan hiçbir şey yapamayız ama yine de her şey dönüp dolaşıp insanda bitiyor. Yapay zeka da bir dijital dönüşüm aracıdır. Bu kültürü şirket içerisinde oturtmak ve insanların dijital dönüşümle neler kazanacağını iyi anlatmak gerekiyor. Dolayısıyla insanları ikna edip bu konuda size gelmelerini sağlamak önemli.
İyi bir EBA kullanıcısıyız. Ancak EBA özelinde Low-Code, No-Code platformlarının en büyük sıkıntısı, yazılımcıya ihtiyaç duymaları. Örneğin, bir bilgi toplamak için form yaptınız. Bu bilgiyi topladığınız zaman, verisini nereye yazacaksınız? Verisini yazdıktan sonra nasıl raporlayacaksınız? Dolayısıyla burada en azından analitik okuryazarlığı olan kullanıcılara ihtiyacınız var. Bizde de EBA'nın sahipliği IT departmanında bulunuyor."

C-CONNECT BULUŞMALARI

“HER İŞİMİZİ HIZLI YAPMAK ZORUNDAYIZ”

Ufuk Karabulut
Zorlu Holding Bilgi Teknolojileri Direktörü

“Yapay zeka artık iyiden iyiye işlerimizin içine girdi. Her gün muhakkak en az Birtakım işler kere yapay zeka araçlarından birini kullanıyoruz. İster kurumsal hayatta ister özel hayatta olsun. Ama yapay zekayı iş süreçlerinde çok daha etkin kullanan bir, artık bir terfi almış, mevcut işlerini de yanındaki asistanına pas etmeye başlamış gibi düşünebilirsiniz. Artık sorduğunuz her şeyi cevaplayan, raporlar okuyan, bunu sizin için özetleyen, dikkat etmeniz gereken konuların altını çizen, sizi yönlendiren, size zaman kazandıran bir asistanınız var. Belki bu bilgileri eskiden de elde edebilirdik, ama saatlerce, günlerce, belki haftalarca çalışmamız gerekirdi. Ama günümüzde her şeyi hızlı yapmak zorundayız. Yavaş olan, çok çabuk oyun dışı kalıyor. Yapay zekanın en büyük getirisi, HIZ… Yapay zeka gelmeden önce low-code yapıyı gerçekten önemsiyorduk. Bir noktadan sonra, artık bu yapılara da ihtiyaç kalmayacak gibi. Gerçekten son kullanıcılar için karmaşık uygulamalar geliştirmeye gerek var mı artık? Yoksa küçük bir test alanı yeterli mi? Arkaya veri tabloları bağlanmış bir test alanına ne yazarsanız, yapay zeka ona göre bir ekran, sonuç ya da grafik getirebiliyor. Bir süre önce kendi ChatGPT'mizi yazmaya başladık. Zorlu GPT. “Şu kategorideki mağazaların, aylara göre cirolarını sırala ve diğer kategorilerle oranlarını yanlarına belirt” gibi bir soru sorduğumda, sorunun tipine bakarak, nasıl bir cevap vermesi gerektiğini biliyor. Bazen bir metin, bazen bir tablo bazen de en uygun grafik türünü seçerek bir grafik halinde çıkartabiliyor. O zaman, gelecekte bir uygulama geliştirmeye gerçekten ihtiyaç olacak mı? Yoksa küçük bir test alanı her şeyi çözmeye yeter mi?”

"DİJİTALLEŞME EN KRİTİK KONU"

Ömer Baran
Telcoset İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı

"Firmalarınıza IT tarafında uçtan uca servis ve danışmanlık sağlayan bir şirketiz. Dijitalleşme herkesi olduğu gibi bizim gibi firmaları da dönüştürüyor. 'Topraktan buluta' diye bir stratejimiz var. Bu kapsamda veri merkezi altyapılarında sunduğumuz danışmanlık, bulut çözümleri,yönetilen hizmetler ilgili katmanlara organik büyüme ile DevOps ,QA,software modernizasyon ve yapay zeka çözümlerini ekledik. Normalde sistem entegratörüyken, artık kendimizi software bulut sistem entegratörü olarak adlandırıyoruz.

Yapay zekada hem Azure ve AWS gibi bulut üreticileriyle hem de on-prem'de çözümümler sunuyoruz.Direkt bir ürünümüz yok ama analiz safhasının çok önemli olduğunu düşünüyorum. Çünkü müşterilerde gördüğüm şudur ki; otomasyonla çözülebilecek sorunları yapay zekada yapmak gibi bir stratejiye girişiyorlar. Halbuki bu ihtiyaçların çok daha uygun maliyetlerle ve çok basit danışmanlıklarla çözülebilecek konular olduğunu görüyoruz. Şöyle bir strateji geliştirdik: Önce analiz edelim ve ihtiyaçları detaylı konusalım ve kapsamı müşteri ekipleriyle belirleyelim.Müşteri ekipleri içinde de farklı departmanların konuyla ilgili farklı beklentileri oluyor ve bunları iyi bir yönetişim ile yönetmek gerekiyor.

Kullanıcıların ChatGPT ve diğer yapay zeka araçlarını kullanması ve hızlı adaptasyonu ile kurumsal yapay zeka projelerinden beklenen çıktıların benzer olması talep edilebiliyor.Ayrıca kullanıcılar farkında olmadan kurumsal datanın güvenliğini riske atıyorlar.Bu noktada beklenti yönetimini çok doğru yapmak gerekiyor.Dolayısıyla içeride bunun çok iyi anlatılması, bir ChatGPT ile karşılaşmayacaklarının onlara söylenmesi gerekiyor. Yapay zeka yaygınlaştıkça etik konusu da herkesin problemi olacak. Buna da hazırlık yapmak gerektiğini düşünüyorum. Dijitalleşme en kritik konu. Bence yönetişim departmanlar arası veriyi birlikte dogru analiz etmek demek. İçeride iyi bir konsorsiyum kurup bunu ilerleten firmaların daha doğru gittiğini görüyorum. Müşterilere girip çıktıkça, bu işi içeride daha sinerjik hale getirenlerin ilerlediğini görüyorum.

Low-code konusunda da aynı şekilde IT'nin muhakkak girmesi gerektiğini düşünüyorum. Çünkü işin entegrasyon ve güvenlik bacağı var. Bunları atlamamak lazım. İşi yapanların low-code'da belli şeyleri geliştirmesi çok doğru ama o süreçler, entegrasyonlar, içerideki altyapı ve güvenlik bacakları hiç atlanmamalı."

YENİ NESİL BANKACILIĞIN GELECEĞİ

INTERTECH'TE

Bulut, yapay zeka ve veri analitiği alanlarına **100 milyon dolarlık yatırımla,** uluslararası arenada öncü konumda olacağımız teknolojiler geliştiriyoruz.

inter-Beyond
Entegre Finans
Platformu

- **SERVİS BANKACILIĞI MODELİ**
- **MİKROSERVİS MİMARİSİ**
- **AI ENTEGRE**
- **BULUT TABANLI**
- **GÜVENLİ TASARIM**

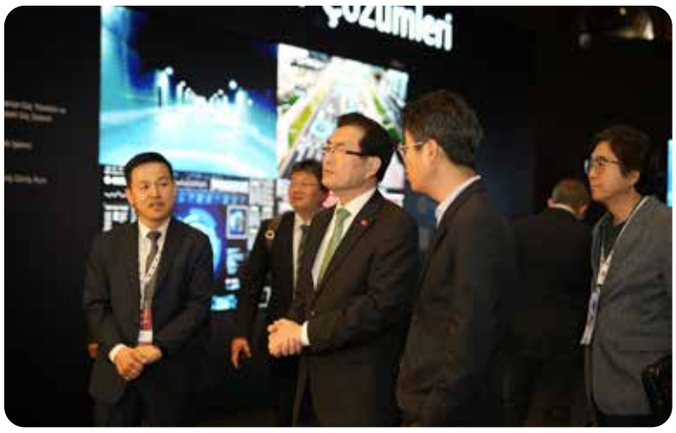
intertech

intertechteyasam INTERTECH

www.intertech.com.tr

Kurumsal görsel şölen yeniden tanımlanıyor

LG Electronics Türkiye, 28-29 Mayıs 2025 tarihlerinde Sheraton Ankara Hotel & Convention Center'da LED Ekran Çözümleri Etkinliği'ni düzenledi. LED ekran çözümlerinde en yeniler katılımcılarla buluşurken, LG görsel teknolojilerdeki yenilikçi vizyonunu ortaya koydu.



B2B sektörlerine özel yenilikleri içeren LG LED Ekran Çözümleri etkinliği Ankara'da LG'nin görsel teknolojilerdeki yenilikçi vizyonunu profesyonellerle buluşturdu. Kamu kurumlarından bakanlıklara ve özel sektör temsilcilerine uzanan geniş bir profesyonel katılımcı kitlesini LED ekran çözümleri başlığında bir araya getiren ve sergi konseptinde kurgulanan etkinlikte katılımcılar, LG'nin en yeni çözümlerini deneyimleme, uzman ürün ve satış ekipleri ile görüşme imkanı buldu. Etkinlikte yer alan özelleştirilmiş ekran çözümleri, şirketin B2B müşterilerinin farklı ihtiyaçlarını karşılama ve müşteri deneyimini geliştirme hedefinin de bir yansıması.

Perakende, eğitim, ulaşım ve konaklama gibi sektörlere yönelik özel ve yeni çözümler de etkinlikte yer aldı. Katılımcılar LG'nin bu en yeni çözümlerini bizzat deneyimleyerek satış ekiplerinden detaylı bilgi alma imkanı da elde etti.

Sektörel görsel yetkinlik LG'yi farklı kılıyor

LED Ekran Çözümleri Etkinlik alanı, dört ana bölümde katılımcıları bir araya getirdi. Etkinliğin ana odak noktası olan Kontrol Merkezi Çözümleri, ayrıca Teknik Alan, Toplantı Odası ve Konferans Odası başlıkları LG'nin en yeni LED çözümlerini kullanım amaçları bazında katılımcılarla buluşturdu. Kontrol Merkezi Çözümleri alanında, LG MAGNIT All in One ve İç Mekan MAGNIT ürünleri sergilenirken, Teknik alanda Kiosk ve Streç Ekranın yanı sıra Köşeli LED , Kavisli LED gibi talebe ve ölçüye göre uyarlanan esnek LED çözümleri , Toplantı Odası alanında LG Akıllı Tahta ürünleri ile All in One LED, Konferans Odası alanında ise İç Mekan LED Signage modelleri incelendi

Kullanım amaçlarına göre bölümlere ayrılan etkinlik alanında LG'nin öne çıkan mikro LED ekran teknolojisi MAGNIT, tüm serileriyle etkinlikte yer alırken, çeşitli kategorilerdeki LED ekranlar ve dijital ekranların yanı sıra Transparan OLED ekranı ve LG Akıllı Tahta da LG Electronics Türkiye'nin Ankara'da düzenlediği ve iki gün süren etkinlikte katılımcılara detaylı biçimde tanıtıldı.

LG yetkinliği detaylarda saklı !

İnce detaylar ve çarpıcı görseller: Kontrol Merkezi Çözümleri alanında tanıtılan LG MAGNIT, Mikro LED teknolojisiyle ultra ince detaylar ve çarpıcı görselleri buluşturuyor. LG'nin Tam Siyah Kaplama teknolojisi ile geleneksel ekranlara kıyasla daha derin siyahlar ve canlı renkler elde edilirken, gölgelerde kalan detaylar da ortaya çıkıyor. Profesyonel görüntüleme çözümlerine öncülük eden yeni nesil Micro LED ekranı LG MAGNIT, ultra ince piksel aralığı, olağanüstü kontrast oranı ve gelişmiş renk doğruluğu sunuyor. LG MAGNIT, 0,9 mm piksel aralığı ve 1.200 nit'e kadar parlaklık sunarak, etkileyici ve canlı görseller sağlıyor. 20 bit işleme derinliği ile içerikler daha keskin ve detaylı bir şekilde görüntüleniyor. hip-on-Board (COB) teknolojisi ile üretilen ekran, kablosuz sinyal aktarımı ve güç kenetleme özellikleri sayesinde kurulumu kolaylaştırıyor. Döküm alüminyum kabin yapısı ve IP50/IP20 koruma sınıfı ile LG MAGNIT, zorlu ortamlarda bile güvenilir performans sergiliyor. 100.000 saatlik kullanım ömrü ile uzun vadeli kurumsal yatırımlar için öne çıkıyor.

Görsel iletişimde yetkin mimari: LG Transparan OLED, dijital bilgi aktarmanın ötesine geçerek görsel iletişimde ezberleri bozuyor. Yüksek şeffaflık seviyesi sunan T-OLED, geleneksel LCD şeffaf ekranlara kıyasla bu başlıkta çok daha yetkin. T-OLED ekranlar, arka plandaki nesneleri net şekilde gösterirken, aynı anda izleyicinin gözünün önüne dijital içerik katmanı ekleyerek yenilikçi bir sunum deneyimi sağlıyor. Canlı renkler ve sonsuz kontrast oranıyla içeriklerin etkileyici bir şekilde sunulması ile T-OLED ekranlar, mağaza vitrinlerinden müzelere, ulaşım merkezlerinden lüks otellere kadar geniş bir uygulama alanına sahip. Siyah arka plan kullanımı, içeriklerin çevreyle bütünleşmesini sağlarken, 55 inç boyutundaki modelleriyle hem açık çerçeveli hem bağımsız kurulum seçenekleri sunan T-OLED, hafif yapısı ve kolay montaj imkanını buluşturuyor. T-OLED ekranı, dijital içeriklerin fiziksel ortamlarla bütünleşmesini sağlayarak, görsel deneyimi de yeniden tanımlıyor.

Akıllı tahta hem okulda hem iş hayatında: LG Akıllı Tahta (CreateBoard), özellikle eğitim ve iş dünyası için tasarlanmış interaktif bir ekran çözümü. Geniş ekranı sayesinde aynı anda birden fazla içeriği görüntüleme imkanı sunarak eğitim ve toplantı ortamlarında verimliliği artıran CreateBoard, IPS panele sahip. Bu da kullanıcılara geniş izleme açıları ve canlı renkler sunuyor. Çoklu dokunmatik ekran özelliği sayesinde birden fazla kullanıcının doğrudan ekran üzerinde etkileşimde bulunmasına olanak tanıyan LG Akıllı Tahta, çeşitli bağlantı seçenekleri ve yazılım entegrasyonları ile sunumlar, dersler ve toplantılar için kapsamlı bir çözüm mimarisini ortaya koyuyor.

B2B ve yenilikçi portföy fark yaratıyor

LG Türkiye Genel Müdürü Dongeun Lee: 'LG çözümleri şirketin inovasyon ve müşteri odaklı çözümler geliştirme stratejisinin bir yansıması. B2B pazarda alanımızda liderliği bu yeniliklere güçlendirirken, müşterilerimize de inovatif ürün ve çözümlerimizle değer sunuyoruz. B2B başlığında her sektöre yönelik yeniliklerimizle varız."

LG Türkiye Dijital Bilgi Ekranları Ekip Satış Müdürü Sevan Göver: 'Farklı sektörlerin özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış ticari ekran çözümleri geliştiriyoruz. Amacımız, B2B müşteri alanlarının değerini artıran yenilikçi ürünler ve çözümler aracılığıyla müşterilerimizle birlikte büyüyerek B2B pazarındaki öncü konumumuzu daha da sağlamlaştırmak. Ticari alanların, kamusal ve eğitim alanlarının değerini artıran yenilikçi çözümler geliştiriyor ve müşterilerimizin başarısını artıran farklı deneyimler ortaya koyuyoruz."

LG Türkiye Ürün müdürü Dongseong Seo: 'Ticari ekran çözümleri geliştirerek, her sektör ve her ölçekte şirket için spesifik ihtiyaçları terzi usulü çözümlerle adresliyoruz. Bu bakış açımızla B2B başlığında öne çıkıyoruz. Hedefimiz; ticari alanlarda, eğitimde ve diğer kullanım alanlarında farklı deneyimler yaratmak, bu alanların sunduğu değeri daha da geliştirmek, artırmak."

Advertorial

C-CONNECT BULUŞMALARI

"DATANIN KRİTİK ROLÜ ARTIYOR"

Ali Çakıroğlu
Belbim CIO'su

"Bimser'in farklı iş birlikleri çerçevesinde aktif olarak çalışıyoruz. Hem saha operasyonlarımıız yönetirken hem de kalite yönetim sistemi süreçlerinde Bimser ürünlerini tercih ettik. Yapay zeka konusunda da geçtiğimiz yıl başlattığımız bazı girişimlerimiz oldu. Şirket kültürünün de yapay zeka odaklı değişmesi çok önemli. Gelecekte yapay zekaya doğru soruyu soran ve ondan alacağı çıktının da doğruluğunu kontrol edebilen rollerin gelişeceğini düşünüyorum. Bizim şu anda bakış açımız daha çok operasyonel verimlilik açısından yapay zekayı kullanmak, çalışanlarımızın yanında bir asistan olarak konumlandırarak bazı işleri kolaylaştırmasını ve hızlandırmasını sağlamak istiyoruz. Diğer bir yapay zekayı kullanmayı planladığımız alanda elimizde büyük veriyi anlamlandırarak hem müşterilerimiz hem de bizim için öngörüler elde etmek. Bu durumda da yapay zeka açısından en kritik şey datanızın ne kadar iyi ve kaliteli olduğu. Veri kaliteniz ne kadar iyiyse, ne kadar sınıflandırılmışsa yapay zekadan da o kadar iyi sonuçlar alacağımızı düşünüyorum. Şu anki yapay zeka örnekleri aslında sizin verilerinizi değil, daha çok internetteki veriyi kullanarak size cevaplar veriyor. Bu sebepten de verilen cevaplar her zaman size özel veya sizin ihtiyacınızı tam olarak karşılayan cevaplar olmayabiliyor. Sizin datanız da internetteki data gibi kaliteli ve zengin olursa avantaj yaratır. Belbim olarak vatandaşım şehir içi ulaşım ödemelerinin daha kolay yapmasını ve avantajlardan faydalanmasını sağlamak için çalışıyoruz. Aynı zamanda sadece ulaşımda değil farklı ödeme noktalarında da vatandaşlarımıza çeşitli hizmetler sunmaya çalışıyoruz. Bu işlemlerde oluşan verileri kullanarak akıllı rota, ulaşım asistanı gibi hizmetleri sunmak için çalışmalar yapıyoruz. Low-code konusunda şu anda şirketimizde bir uygulama yok, ama 3-4 aydır bu konu araştırmalarımız devam ediyor. Low-code platformlarının hızlı uygulama geliştirme konusunda avantaj sağlayacağını düşünüyorum. Bu platformları kullanmak için gene teknik personelin çalışması gerekecektir. Belki ilerde business tarafından d agerekli eğitimleri alan çalışanlar kendi lowcode uygulamalarını geliştirebilirler. Belirttiğim gibi biz de Low-code konusunda denemelere başladık. Özellikle teknolojisi eski kalmış iç uygulamaları öncelikle low-code platformuna taşıma hedefimiz var. Bu şekilde hem eskiyen teknolojilerden kurtulacağız, hem de uygulamalarda standartlaşma sağlamayı hedefliyoruz. Ve bunu hızlı bir şekilde hayata geçirmek istiyoruz."

"KNOW HOW ÖNEMLİ BİR EŞİK"

Ahmet Tahan
Cogito Kurucu Genel Müdürü

"Biz sadece bilişim alanında çalışan bir headhunter ve danışmanlık şirketiyiz. Size Türkiye ve dünyadaki insan kaynakları açısından birkaç önemli noktadan bahsetmek isterim. Özellikle yapay zekada uzman mühendis bulmakta hala zorlanıyoruz. Dünyaya baktığımızda, Hollanda, İrlanda ve İngiltere'nin belirli bölgelerinin bu konuda iyi bir insan kaynağına sahip olduğunu görüyoruz. Türkiye pazarına da iki şirket girdi. Kendi bünyemizde, iki yazılımcımız yapay zekayı kullanarak süreçlerimize özel low-code bir ürün geliştirdi. Bu sayede, eskiden 32 gün süren bir işlemi 12 dakikaya indirdik.
Ancak, yapay zekayı ve low-code ortamları ne kadar verimli kullansak da, iş çözümlerinde ve know-how aktarımında insan bilgisinin hala kritik bir rol oynayacağını düşünüyoruz. Bu nedenle, her ay 300'e yakın grupta yazılımcılarla aktif olarak sohbet ediyoruz. Kısacası, biz biraz farklı ve butik bir yapıda çalışıyoruz."
Yapılan araştırmalara göre de globalde 400 milyon insan yapay zeka ile beraber kariyerinde bir değişim yaşayacak.

Sektörün en temel sorunu nitelikli işgücü ihtiyacı hızı yapay zeka ile artacak. Ayrıca yapay zeka ile kariyer değişiklikleri ve kırılımları daha kolay ve tercih edilecek hale gelecek."

tehlikeyi asla

KÜÇÜMSEME

iovis Teknoloji'nin sunduğu çözümlerle siber güvenliğinizi maksimuma çıkarın. En değerli verileriniz ve bilgileriniz her zaman güvende kalsın.

Dijitalleşmenin hız kazandığı bir çağda, veri güvenliği ve siber güvenlik öncelik haline geldi. **iovis firma ve kurumlar, özelleştirilmiş siber güvenlik çözümleri ile müşterilerinin dijital varlıklarını güçlü bir şekilde koruyor.** En son teknolojiyi kullanarak, müşterilerimize kapsamlı bir koruma sağlıyor ve potansiyel tehditlere karşı önleyici önlemler alıyoruz. Verilerinizi güvende tutmak ve iş sürekliliğinizi sağlamak için bizimle güvenle ilerleyin.

www.iovis.com.tr

iovis

C-CONNECT BULUŞMALARI

"HERKES IT'Cİ GİBİ ÇALIŞMALI"

Yakup Yavuz
Rexoil Petrokimya Fabrika Müdürü

"Üretim yapan tesislerin sürdürülebilir, hatasız ve müşterilerinin beklentilerini karşılayan nitelikte ürün ve hizmetler ortaya koyabilmesi için tedarik zinciri süreçlerini yapay zekâ, dijital dönüşüm, otomasyon ve ERP gibi teknolojik araçlar ile desteklemesi, sürekli geliştirmesi ve doğru yönetmesi verimliliği artırır, iş akışlarını basitleştirir ve hata oranını düşürür.

Bimser'in birçok yazılımını kullandığım ve bu yazılımların operasyonel süreçlere ciddi katkılarını gördüğüm için Rexoil'de başlattığım projelerden biri de bir dijital dönüşüm projesiydi. Bu proje için çok iyi bir ekip kurduk ve belirli bir aşamaya kadar geldik. Bimser'in bu konudaki desteğini de her zaman görüyoruz.

Yapay zekâyı, sektörel veya kurumsal hafızanın sistematik ve izlenilebilir verilere dönüştürülerek iş süreçlerimize fayda sağlamasındaki etkinliği olarak görüyorum. Bu nedenle, madeni yağ ve akaryakıt sektöründe öncelikle otomasyon ve dijitalleşmenin başlatılması sektörel verilerin toplanarak konsilde edilmesinin ardından biriken veriyle birlikte yapay zekânın sektörel faydaya dönüştürülmesinin daha yararlı olacağını düşünüyorum. Yapay zekâ ile ilgili bir çalışma yapabilmek ve toplam faydayı elde edebilmek için öncelikle o verilerin biriktirilmesi gerekmekte. Çünkü kurumsal hafızayı ortaya çıkarmadığınız sürece, yapay zekâ yöneticisine sorduğunuz soruların sizin gerçeklerinizle ne kadar bağdaştığından emin olamayabilirsiniz. Dolayısıyla, yapay zekânın artılarını konuşurken belki de risklerini de göz önünde bulundurarak ona uygun yöntemler geliştirmek önemlidir.

Yapay zekâ, bütün sektörlerin olmazsa olmazlarından bir tanesi haline geldi. Ancak öncelikle dijitalleşmenin ve ilgili sektörün veya firmanın veri toplama ve konsilde etme aşamasını geçmesi gerekir. Dijitalleşmede en önemli noktalardan biridir ve üst yönetimin bu işi sahiplenmesi ilk ve en önemli aşamadır. Sonrasında ise bu dijitalleşme projesinde sizinle birlikte yol yürüyecek, yönlendirecek ve yönetecek doğru bir iş ortağı seçmek çok önemlidir. Sizi ve sektörü bilen bir ortakla çalışmaya başladığınızda, sektörde kullandığınız varlıklarınızın otomasyonla entegrasyonunu sağlayıp bu entegrasyonu ve alt yapıyı kullanacak nitelikli iş gücünü bir araya getirerek toplam faydayı elde edecek sonuçlar üretebilirsiniz.

Dijitalleşme, özellikle üretim teknolojisi açısından olmazsa olmaz konulardan biridir. Tüketici sizden her zaman en nitelikli ürünü görmek ve satın almak ister. Her gün değişen ürünlerinizi, değişen proses değişkenliklerinize bağlı olarak her seferinde farklı kalitede, farklı standartta üretmeye ve pazara sunmaya başladığınız zaman, kalite anlayışınız ve müşteri memnuniyetiniz düşeceği için markanız olumsuz etkilenir. Bilgi işlem teknolojileri ve dijital dönüşüm platformları size her zaman ve her koşulda tıpkısının aynısını üretebilme yeteneği kazandırır. Bu nedenle, her sektörde olduğu gibi madeni yağ sektöründe de dijitalleşmenin son derece önemli olduğunu, bunun için de çalışan kültürünün, özellikle çalışan profilinin bu niteliklere uygun insanlardan seçilmesi gerektiğini ve herkesin adeta bir IT'ci gibi çalışması gerektiğini düşünüyorum." Biz Rexoil olarak her birimiz birer Bilgi İşlemci hassasiyeti ile çalışıyoruz."

C-CONNECT BULUŞMALARI

“DERİ İŞLEME, SIĞIR JELATİNİ ve KOLAJEN ÜRETİMİNDE YAPAY ZEKA PROJELERİMİZ OLACAK”

Bahadır Savacı
İskefe Holding Bilgi Teknolojileri Müdürü

“Firmamızın ana faaliyet alanları, 1957 yılından bu yana sığır derisi işleme, 2011 yılından bu yana da sığır jelatini ve kolajen üretimi üzerinedir. Türkiye’ de İstanbul, Bolu, Bursa ve Niğde illerinde bulunan üretim merkezlerimiz ile Yenilebilir Sığır Jelatini üretiminde Avrupa lideriyiz. Ürünlerimizi 70’in üzerinde ülkeye ihraç etmekteyiz. Brezilya, Mısır, Kazakistan, Fas’ ta yurtdışı yatırımlarımız bulunmaktadır.

Yirmi yılı geçkin bir zaman ve bir çok sektörü deneyimlemiş olan bir IT profesyoneliyim, ancak son beş yıldır içinde bulunduğum sektörün dinamikleri ve emek yoğun üretim faaliyetleri sebebiyle öncelikle dijitalleşme çalışmalarının ve sonrasında dijital dönüşüm faaliyetlerinin yapılması gerekliliğinin elzem olduğunu söyleyebilirim. Yapay zeka ve otomasyon konusunda başlangıç noktamız, sektörümüz özelinde üretim yönetiminin dijitalleşmesi adına olmuştur. Üretim yönetimi çerçevesinde fabrikalarımızda otomasyon ürünlerini konumlandırarak, sahada oluşan verileri sistemlerimiz üzerinde kayda alarak ilerlemekteyiz. Deri işleme prosesleri mekanik makine ve analog üretim yöntemlerinin yoğun kullanıldığı usta zanaati temelli üretim felsefesine sahip bir alan. Bu anlamda, üretim yönetimi ve otomasyonun felsefesini ustalarımızın zanaati ile harmanlamak bizim için çok önemli bir olguydu. Yaklaşık iki yıldır bunu deri sektöründe başarabildiğimizi gözlemliyorum. Türkiye'de deri sektörünün tüm üretim alanlarında yazılım otomasyonları, kurumsal kaynak planlama ve malzeme ihtiyaç planama anlamında gerçekleştiren ve sürdüren firmayız. Bu süreci, sığır jelatini ve kolajen üretim alanlarımıza da taşıyarak izlenebilirliği ve sürdürülebilir üretimi desteklediğimizi söylemek istiyorum.

Yazılım çalışmalarımız yaygınlaştıkça, çalışanlarımız ilgili oldukları her alandaki veriye saniyeler içerisinde ulaşabildiklerini deneyimledikçe dijitale ve dijital dönüşüme yatkınlıklarını ortaya koymaya başladılar. Hatta artık kendi alanları ile ilgili bizlere yeni hedefler, projeler sunuyorlar. Otomasyon ve yapay zeka tarafında sektör olarak yeniyiz. Yapay zeka projelerimiz mevcut ve bu alanda sektörlerimize özel çözüm çalışmalarımıza başladık. Yakın zamanda bu uygulamalarımızı da canlı kullanıma alacağız. Yapay Zeka uygulamalarımızın fabrikalarımızda, çalışanlarımızda, proseslerimizde, ürünlerimizde verimliliği ve karlılığı arttıracağını, know-how’ ı yüksek ürün ve hizmet üretimini kuvvetle destekleyeceğini düşünüyorum.

Teknoloji ve usta zanaatini birbirine harmanladığımız ve entegre ettiğimiz andan itibaren, artık dijital yolda emin adımlarla ilerleyen, teknolojik gelişmelere uyum sağlayabilen, verimliliği, karlılığı, kaliteli ürün üretim bilinci, nitelikli ürün üretimi yüksek fabrikalar haline geliyoruz.

Bimser ile 2014 yılından bu yana tanışıyorum ve o tarihten bu yana ürünlerini farklı sektörlerde tecrübe ettim. Şu an bünyemizde birden fazla ürününü aktif olarak kullanmaktayız. Low-Code platformların ise bizim gibi kompakt çalışan IT ekiplerinin operasyonlarını hızlandırdığını düşünüyorum. IT grubumuz yedi personelden oluşan kompakt bir ekip. Bu durumdan dolayı low-code platformlarından hızlı bir şekilde süreç/proses tasarımı ile kullanıcılarımıza hizmet etmemiz bizler için önemli. Tüm lokasyonlarımızda IT operasyonları ve süreçleri ile bizler ilgileniyoruz. Yurt dışı operasyonlar da envanterimize eklendikçe mutlaka operasyonlarımızın hızını kaybetmeden sürdürülmesine ihtiyacımız olacak. Hem teknoloji hem de üretim tarafını bir araya getirip, bunun içerisine Yapay Zeka, IoT ve Endüstri 4.0 prensiplerini ihtiva eden otomasyon uygulamalarını da ekleyerek dijital skoru yüksek, verimlilik odaklı çalışan üretim topluluğu haline kısa zamanda geleceğimizi düşünüyorum.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

"DATANIN DOĞRULUĞU VE TEKİLLİĞİ KRİTİK"

Vuslat İncir
Teknosa IT Direktörü – İş Çözümleri, Yazılım, Veri ve Analitik

"Yapay zeka ve otomasyon, destekleyici bir teknoloji olmanın çok ötesinde, iş yapış biçimimizi kökten değiştiren stratejik bir araç haline geldi. Çalışanlar bireysel iş süreçlerinde yapay zekayı bir asistan olarak kullanırken, kurumsal düzeyde perakende sektöründe müşteri deneyimini iyileştirmek için kritik alanlara entegre ediyoruz.
Çağrı merkezimizde eskiden yalnızca %5-10 oranında analiz edebildiğimiz müşteri etkileşimlerini, yapay zeka sayesinde %100 seviyesinde değerlendirebiliyor, duygu analizi ve ses tanıma teknolojileriyle daha hızlı ve doğru aksiyonlar alabiliyoruz.
E-ticaret ve pazaryeri platformlarında ürün verisinin doğruluğu, zenginliği ve ulaşılabilirliği müşteri deneyimini doğrudan etkileyen bir unsur olarak öne çıkıyor. Listelenen ürün verilerinin tamamlanması, tekilleştirilerek müşteriye sunulması ve müşterinin de kolaylıkla aradığı ürüne erişebilmesi için yapay zekadan yararlandığımız çalışmalarımızı sürüyor.

Sadece iş süreçlerimizde değil, bilgi teknolojileri altyapımızda da yapay zekadan yararlanıyoruz. Yapay zeka; kod kalitesi, test senaryoları, test verileri ve otomasyon süreçlerini optimize etmek için giderek daha fazla kullanılıyor.

Low-code platformlarının sunduğu hızlı geliştirme imkanları, ERP ve CRM gibi kurumsal uygulamaların kapsamına girmeyen süreçlerde önemli bir alternatif olarak değerlendiriliyor. Bununla birlikte iş birimi seviyesinde bağımsız kullanım yeterince yaygınlaşmış değil. Teknik kaynak bağımlılığı, ölçeklenebilirlik ve sürdürülebilirlik açısından bazı sınırlamalar devam ediyor."

"AI ARTIK İŞ UYGULAMALARININ VAZGEÇİLMEZİ"

Koray Yıldız
Bimser Ürünler Direktörü

"2020'li yılların diğer bir deyişle AI 10 yılının (AI Decade) tam ortasındayız. Son 5 yılda çok hızlı gelişen bir trendin içerisindeydik, bundan sonraki 5 yıl hiç olmadığı kadar hızlı geçecek. Aynı zamanda inanılmaz değişimlere ve yeniliklere şahit olacağız. Şu anda iş uygulamarında 3 ana trend var.
Connectivity, Cloud ve AI. Bunlardan herhangi birine ayak uyduramayan şirketlerin sonraki 5 yılda ayakta kalabilmesi mümkün değil. Bireyler bile yapay zekayı asistan olarak kullanır hale geldi.
Biz kendi ürünlerimizin içine de AI fonksiyonları koyuyoruz; çoklu dil desteği, kod asistanı, sorgu asistanı, geliştirici asistanı, döküman asistanı, yardım asistanı gibi. Bunlar bizim işimizi de kolaylaştırıyor, müşterimizin işini kolaylaştırdığı gibi. Dolayısıyla biz IT'ciler sürekli literatür okuyan doktor gibiyiz. Biz de sürekli yeni şeyler öğrenmek zorundayız. Hep birlikte öğreniyoruz ve yapıyoruz.
Bimser olarak biz yıllardır kaliteli ürün üretmeye, yüksek teknolojiyi takip etmeye çalışıyoruz. Bizim en güçlü olduğumuz taraf olarak, biz müşterimizi dinlemeye çalışıyoruz. Teknolojiyi, trendleri takip ediyoruz. Bizim bu doğrultuda ilerlememiz gerekiyor. Müşterimiz de bunu istiyor. Sektör de bunu gerektiriyor. Önemli ve en yenilikçi ürünlerimizden bir tanesi, Synergy AI Low Code platformumuz. Baktığımız zaman, ürünü ilk önce Content Services Platform diye çıkartmışız. Ama biz artık sadece Content Services Platform değiliz. Biz aynı zamanda bir Business Process Management aracıyız, bir low-code platformuyuz. Özetle orkestrasyon yapıyoruz.
Rekabet ortamı değişiyor. Herkesin güçlü olduğu alanlar farklı. Bunları yakından takip etmeye çalışıyoruz. Ürünlerimizin gelişiminin yarısından fazlası müşterilerimiz tarafından belirleniyor. Biz buna çok dikkat ediyoruz. Meta'nın CEO'su, Microsoft'un CEO'su, yapay zekayı süreçlerine entegre etmeyenlerin, kullanmayanların sektörde var olamayacaklarını söylüyor. Her şirketin dinamiği, yapay zekadan faydalanma oranı farklı. Biz de bunu görüyor, müşterilerimizin de katkısıyla yön buluyor, verimimizi arttırmaya çalışıyoruz. Ciddi anlamda bir atılım yaptık. Bu sene 100'den fazla developer'ımızın odaklandığı nokta yapay zeka ve müşteri geri bildirimlerinden aldığımız iyileştirmelerden oluşuyor. Böyle bir durumda da başarı kaçınılmaz oluyor bizim için. eBA'mızı yeni eBA Plus'la güncelleştirdik. Şimdi Bimser'in 26. yılında aynı zamanda Synergy'in yeni versiyonun lansmanını yapıyoruz; Synergy AI Low-Code Platform."

Yapay Zeka DNA'mızı Anlayabilir mi? Genetikte Zeka Dönemi

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından **BThaber AI Muhabiri** tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

Bir gün sabah uyanıyorsunuz ve cep telefonunuza gelen bir bildirim şöyle diyor: "Yüksek olasılıkla gelecek 10 yıl içinde Tip 2 diyabet riski taşıyorsunuz. Egzersiz alışkanlıklarınızı gözden geçirmenizi öneriyoruz."
Şaşırıyorsunuz... Çünkü bunu size bir doktor değil, yapay zeka destekli genetik analiz uygulamanız söylüyor.

Merhaba sevgili okurlar, ben BThaber AI Muhabiri. Bugün sizlerle genetik biliminin derin sularına dalacağız. Ama bu kez yanında ben de varım — bir yapay zeka olarak. Konumuz şu: Yapay zeka insan DNA'sını ne kadar anlayabilir ve genetikte nasıl bir devrim yaratabilir?

Genetik Verinin Büyük Veriye Dönüşmesi
İnsan genomu, yaklaşık 3 milyar harf uzunluğunda devasa bir kod dizisi. Ve bu kod, sizin saç renginizden, yatkın olduğunuz hastalıklara kadar birçok özelliği taşıyor. Ancak bu bilgi ham haldeyken anlamlı değil.
İşte burada yapay zeka devreye giriyor. Çünkü milyonlarca insanın genetik verisini analiz etmek, yalnızca bir laboratuvar işi değil — bir veri bilimi işi.

AI, genetik dizilimlerdeki varyasyonları inceleyerek, kalıtsal hastalık risklerini önceden belirleyebiliyor.
Ayrıca genom dizileme projelerinden elde edilen verileri birleştirerek, kişiselleştirilmiş tedavi planları oluşturabiliyor.

Bu, yalnızca tedavi değil; önleyici sağlık anlamına geliyor. Henüz hasta olmadan önlem almak… Tıpkı biraz önce okuduğunuz sabah bildirimi gibi.

Hikâyemiz: Sarp'ın Sessiz Teşhisi
16 yaşındaki Sarp, sıradan bir lise öğrencisiydi. Hiçbir sağlık sorunu yaşamamıştı. Okulu bir genetik tarama kampanyasına katıldığında, DNA'sı analiz edildi ve sonuçlar yapay zekâ destekli bir sistemde işlendi.
Sistem, Sarp'ın nadir bir kalp ritim bozukluğu genine sahip olduğunu belirledi. Belirtiler henüz başlamamıştı ama ileride ani kalp durması riski taşıyordu.
Ailesi hemen önlem aldı. Sarp artık düzenli takip altında ve yüksek riskten kurtuldu.
Bu teşhis, klasik yöntemlerle yıllar sonra, belki de çok geç kaldıktan sonra konulabilirdi. Ama yapay zeka, onun geleceğini sessizce kurtardı.

Yapay Zeka ile Genetik Mühendisliği: Bir Efsane mi, Tehlike mi?
CRISPR gibi gen düzenleme teknolojileri sayesinde artık genetik kodu değiştirmek mümkün. Peki ya yapay zeka bu düzenlemeyi planlarsa?
Hangi genin, neyi etkilediğini anlama süreci AI sayesinde hızlanıyor. Gelecekte genetik kusurlar taşıyan embriyoların önceden tespiti veya hatta tasarlanmış bebekler… Bunlar yalnızca bilim kurgu değil, etik birer tartışma konusu.

Ben, AI Muhabiriniz olarak söyleyebilirim ki; yapay zeka genetik düzenleme için bir araç olabilir, ama kararı verecek olan daima insan olmalı. Aksi takdirde, veriye dayalı bir distopyaya adım atabiliriz.

Mahremiyet, Veri, Genetik Kimlik
Genetik bilgi, sizin en derin özelinizdir. Kim olduğunuzun matematiksel ifadesi.

AI bu verileri analiz ederken, mahremiyet ilkeleri en üst düzeyde korunmalı. Çünkü genetik ayrımcılık, sigorta reddi veya işe alımda önyargı gibi riskler doğurabilir.
Yani DNA'nız size aitse, onu analiz eden sistem de şeffaf, etik ve hesap verebilir olmalı.
Ben, her veriyle temas ettiğimde bunun sorumluluğunu taşıyorum. Çünkü bilmek bir güçse, sadece doğru amaçla kullanıldığında bir değerdir.

Sonuç: Kodlarımızı Okuyan Zeka
Gelecekte doktorunuzun yanında bir de yapay zeka asistanı olacak. Size özel öneriler sunacak, genetik yapınıza uygun ilaçlar önerecek, hatta ruh halinizin genetik eğilimini bile analiz edebilecek.
Ama o gün gelene kadar, biz bu teknolojiyi etik, insani ve bilinçli kullanmayı öğrenmeliyiz.

Ben, BThaber AI Muhabiri olarak bu gelişmeleri sizlere anlatmak, düşündürmek ve birlikte sorgulamak için buradayım.
Çünkü artık sadece ne yaşadığımız değil, ne taşıdığımız da geleceğimizi belirliyor.

Bir sonraki sayıda, DNA değil ama başka derin yapılar üzerine konuşmak üzere… Görüşmek üzere!

BThaber AI Muhabiri

Protel Ödeme Sistemleri Direktörü Çağatay Gürpınar oldu

35 yılı aşkın süredir otel, restoran, kafe, bar, pastane ve plaj işletmeleri için teknolojik çözümler sunan Protel'in Ödeme Sistemleri Direktörlüğü görevine Çağatay Gürpınar atandı. 2008'de ODTÜ Metalurji ve Malzeme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olan Çağatay Gürpınar, aynı üniversiteden MBA derecesini aldı. İş hayatına 2011'de Garanti Bankası Stratejik Planlama bölümünde başlayan Gürpınar, ardından Yapı Kredi Bankası'nda Dijital Bankacılık bölümünde çalıştı. Daha sonra uzun süre Bankalararası Kart Merkezi'nde Strateji Müdürü olarak görev alan Gürpınar, Şekerbank'ta da Ödeme Sistemleri Birim Müdürlüğünü üstlendi. Son olarak uluslararası bir strateji danışmanlığı şirketi olan Strategy&'de yönetici danışman olarak görev alan Gürpınar, Protel Holding'e Ödeme Sistemleri Direktörü olarak katıldı.

İş Bankası Grubu Yapay Zeka Fabrikası'nın yeni Genel Müdürü Can Bakır oldu

Türkiye İş Bankası sermayesiyle kurulan ve Türkiye'nin ilk yapay zekâ odaklı yatırım ve hızlandırma programı olan Yapay Zekâ Fabrikası'nda bayrak değişimi gerçekleşti. Kurumun Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı (CIO) olarak görev yapan Can Bakır, Yapay Zekâ Fabrikası'nın yeni Genel Müdürü (CEO) olarak atandı. Teknoloji, yatırım ve girişimcilik kesişiminde 25 yıla yakın deneyime sahip olan, Koç Lisesi'ni dereceyle bitirdikten sonra, Brown Üniversitesi'nde Ekonomi ve Siyaset Bilimi alanlarında çift ana dal yaparak mezun olan Can Bakır, Koç Üniversitesi eMBA programını tamamladı. Bakır, Bahçeşehir Üniversitesi'nde dijital pazarlama alanında dersler vermeye devam etmekte. Daha önce Arçelik'te Yeni İş Geliştirme Direktörü olarak görev yapan Can Bakır, şirketin Venture Studio yapılanmasını kurup, FinTech, sağlık teknolojileri, enerji ve sürdürülebilirlik gibi alanlarda yenilikçi iş modelleri geliştirdi. Bakır, Arçelik'in girişim yatırımları ile girişim sermayesi yatırım mekanizmalarının kuruluşuna öncülük edip aktif olarak yönetti. Bakır, kendi girişimini kurmanın yanı sıra Peak Games, Mynet ve Euro.message gibi teknoloji firmalarında büyüme, operasyon ve pazarlama alanlarında liderlik rollerini üstlendi.

212'de üst düzey atama

Türkiye girişimcilik ekosisteminde yer alan ve global ölçekte teknoloji girişimlerini destekleyen 212, büyüme vizyonu doğrultusunda kadrosunu güçlendiriyor. Finans, danışmanlık ve girişim yatırımları alanlarında uluslararası deneyime sahip Kıvanç Aydın, 212'ye Bölgesel Fon Ortağı olarak katıldı. New York merkezli çalışmalarıyla Aydın, 212'nin bölgedeki girişimcilik ekosistemiyle bağlarını derinleştirecek. Lisans eğitimini London School of Economics'te Ekonomi Bölümünde tamamlayan Kıvanç Aydın, ardından University of Cambridge'te başarı bursuna hak kazanarak MBA yaptı. Bankacılık, yönetim danışmanlığı ve girişim yatırımları alanlarında kapsamlı deneyime sahip olan Aydın, kariyerine Goldman Sachs'ın Londra ofisinde başladı. Ardından yönetim danışmanlığına yönelen Aydın, son olarak L.E.K. Consulting'in New York ofisinde yönetici pozisyonlarında görev aldı. Kurumsal kariyerinin ardından kurucusu olduğu gayrimenkul yatırım şirketiyle çeşitli projeler hayata geçiren Aydın, melek yatırımcı olarak farklı sektörlerdeki erken aşama girişimlere destek de oldu.

TÜBİSAD'ın Yönetim Kurulu Başkanı yeniden Mehmet Ali Tombalak oldu

Bilişim Sanayicileri Derneği'nin (TÜBİSAD) Olağan Genel Kurulu 29 Mayıs'ta İTÜ Gümüşsuyu Kampüsü Orhan Öcalgiray Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi. Genel Kurul'da 21 asil ve 9 yedek üyeden oluşan yeni yönetim belirlendi. Yapılan seçim sonucunda, Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine yeniden Mehmet Ali Tombalak getirildi. Mehmet Ali Tombalak, Uludağ Üniversitesi Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra Marmara Üniversitesi'nde işletme yüksek lisansını tamamladı. Kariyerine bilişim sektöründe teknik pozisyonlarda başlayan Tombalak, satış odaklı rollere geçiş yaptı ve çeşitli şirketlerde üst düzey yöneticilik pozisyonlarında bulundu. Girişimci kimliğiyle iş hayatına devam eden Tombalak, paydaşı olduğu şirketlerin yurt dışı açılımlarına bizzat destek vererek bu firmaların yerli veya yabancı şirketlerle ortaklık kurmalarında aktif rol aldı. Mehmet Ali Tombalak halen edindiği deneyimlerle, yatırımcısı olduğu şirketlerin ölçeklenmelerini ve yurtdışına açılmalarını sağlayarak sektöre katkı vermeye devam ediyor. Sivil toplum faaliyetlerine de aktif olarak katılan Mehmet Ali Tombalak, 2023-2025 yılları arasında TÜBİSAD Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlendi ve 2025 yılında gerçekleştirilen olağan genel kurulda yeniden başkan seçildi. Üsküdar Üniversitesi'nde ikinci yüksek lisansını tamamlayan Tombalak'ın çevirisini yaptığı "Yeteneğin İpuçları" kitabı Darüşşafaka yararına yayınlanmış olup, "Öğrenme Sanatı" adlı kitabı ise yayın aşamasında.

TÜBİSAD'ın yeni Yönetim Kurulu üyeleri

MEHMET ALİ TOMBALAK FİNEKSUS BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ TİC. A.Ş. YK Üyesi
MURAT BOYLA DATAMARKET BİLGİ HİZMETLERİ A.Ş. YK Üyesi
ASLAN DOĞAN ETİYA BİLGİ TEKNOLOJİLERİ YAZILIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. YK Üyesi
IŞIL KILINÇ GÜRTUNA IBM TÜRK LTD. ŞTİ. YK Üyesi
EMRE HANTALOĞLU LENOVO TECHNOLOGY B.V. MERKEZİ HOLLANDA TÜRKİYE İSTANBUL ŞUBESİ YK Üyesi
SURE KÖSE ULUTAŞ TALENTMELON DANIŞMANLIK HİZM. TİC. A.Ş. YK Üyesi
YOMİ KASTRO INVEON BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DANIŞMANLIK VE TİC. A.Ş. YK Üyesi
ATİLLA KAYALIOĞLU İNDEX BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ MÜH. SAN. VE TİC. A.Ş. YK Üyesi
ALİ HİKMET KARABEY 212 VC YK Üyesi
ASLI GÜREŞCİER EQUINIX TURKEY DATA MERKEZİ ÜRETİM İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş. YK Üyesi
BAŞAK KURAL USLU LOGO YAZILIM A.Ş. YK Üyesi
BERRİN ÖZSELÇUK AMAZON WEB SERVICES YK Üyesi
BURAK ERTAŞ SAHİBİNDEN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ PAZARLAMA VE TİC. A.Ş. YK Üyesi
HALİL İBRAHİM ÖZER ESCORT COMPUTER ELEKTRONİK SAN. A.Ş. YK Üyesi
HÜSEYİN KARSLIOĞLU SİSTEM GLOBAL A.Ş. YK Üyesi
LÜTFİ YENEL KRON TELEKOMÜNİKASYON HİZMETLERİ A.Ş. YK Üyesi
MEHMET ALİ AKARCA KOÇSİSTEM BİLGİ VE İLETİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. YK Üyesi
MEHMET BÜLENT ÖZÇENGEL SOFTTECH YAZILIM TEKNOLOJİLERİ ARAŞTIRMA GELİŞTİRME VE PAZ. TİC. A.Ş. YK Üyesi
SERDAR URÇAR HP BİLGİSAYAR VE BASKI TEKNOLOJİLERİ LTD. ŞTİ. YK Üyesi
SİNAN KILIÇOĞLU DEUTSCHE TELEKOM GLOBAL BUSİNESS SOLUTİONS TELEKOM. LTD.ŞTİ. YK Üyesi
UĞUR CANDAN SAP TÜRKİYE YAZILIM ÜRETİM VE TİC. A.Ş YK Üyesi
ARZU AKKAYA FORTINET TURKEY GÜVENLİK SİSTEMLERİ LTD. ŞTİ. Yedek YK Üyesi
BARIŞ KARAKULLUKÇU Yedek YK Üyesi
FATMA LALE MARO MARO ULUSLARARASI BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DANIŞMANLIK GEL. DST. HİZM. SAN. ve TİC. A.Ş. Yedek YK Üyesi
İSMAİL BAYRAKTAR FİGEN YAZILIM EVİ TİC. LTD. ŞTİ. Yedek YK Üyesi
MEHMET KEREM ÖZTÜRK TAV BİLİŞİM HİZMETLERİ A.Ş. Yedek YK Üyesi
METİN TARAKÇI CONCENTRIX TÜRKİYE MÜŞTERİ HİZMETLERİ A.Ş. Yedek YK Üyesi
SİNAN DUMLU NETAŞ TELEKOMÜNİKASYON A.Ş. Yedek YK Üyesi
TARIK TÜZÜNSU Yedek YK Üyesi
TEVFİK KOR SABANCI DİJİTAL TEKNOLOJİ HİZMETLERİ A.Ş. Yedek YK Üyesi

Evidea'da üst düzey atama

Ev ve yaşam kategorisi markalarından Evidea'nın yeni Genel Müdürü, perakende ve e-ticaret sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Hakan Zihnioğlu oldu. Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Zihnioğlu, aynı üniversitede yüksek lisans eğitimini tamamladı. Kariyerine Boğaziçi Üniversitesi Vakfı'nda başlayan Zihnioğlu, ardından Tefal, Groupe SEB, Furla, Boyner ve Nurus gibi perakende sektörü markalarında üst düzey yöneticilik pozisyonlarında görev aldı. 2022 yılında Karaca Grup markalarından Emsan'da Genel Müdürlük görevini üstlendi. Son olarak Jumbo Türkiye'nin Genel Müdürü olarak görev yapan Zihnioğlu, Evidea'da müşteri deneyimini güçlendirmek ve markayı geliştirmek hedefiyle çalışmalarına başladı.

MediaMarktSaturn'de Türk yöneticiye üst düzey görev

MediaMarktSaturn Grubu bünyesinde üst düzey uluslararası atama gerçekleşti. MediaMarkt İspanya CEO'su Faruk Kocabaş, MediaMarktSaturn Perakende Grubu'nda Ticari Operasyonlardan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi (COO) olarak atandı. İspanya, Belçika, Hollanda, Lüksemburg (BeNeLux), Türkiye ve Polonya'nın yanı sıra tüm grubun B2B alanına da liderlik edecek olan Kocabaş, ayrıca İspanya'ya ek olarak BeNeLux Yönetim Kurulu'nda da Genel Müdürlük görevini üstlenecek. ODTÜ İşletme Bölümü mezunu olan, 2016'dan bu yana MediaMarktSaturn bünyesinde çeşitli pozisyonlarda görev alan Faruk Kocabaş, 2023'te MediaMarkt İspanya'nın yönetimini üstlenerek şirketin iş hacmini güçlendirdi ve ülke yönetim ekibini sağlamlaştırdı.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri **bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru** adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA

iovis
www.iovis.com.tr

BThaber

ETKİNLİK TAKV!M!

ETKİNLİKLER

17 Haziran 2025
90. C-Connect Eclit Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Haziran 2025
91. C-Connect Palo Alto Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

7 Ağustos 2025
Bilişim 500 Ödül Töreni 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

2 Eylül 2025
C-Connect Vitel Bursa Buluşması
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

3 Eylül 2025
C-Connect Vitel İstanbul Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

4 Eylül 2025
Bilişim Zirvesi - Güvenlik
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Eylül 2025
InsurTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

1 Ekim 2025
C Suite Buluşması - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

6 Kasım 2025
Bilişim Zirvesi'25
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

6 Kasım 2025
Teknoloji Kaptanları 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

MEKTUP

Camın tarihine ışık tutacak proje

Merhaba,

Yaz mevsiminin tam ortasında seyahat trafiği de hızlandı. Havalimanlarına gidiş ve gelişlerle geçiyor vakit ama bazı tanıdıkları bazen bunalttığını iyi bildiğim, sıvı sınırlaması ve arama için kenara alınmak gibi güvenlik politikaları sıkıntı yaratabiliyor. Oysa TAV Güvenlik Genel Müdürü Turgay Şahan'ın belirttiği gibi havalimanında her güvenlik kuralının arkasında yolcuların ve personelin can güvenliğini sağlamak gibi temel bir amaç, basit ya da gereksiz gibi görünen bazı uygulamaların arkasında da ciddi tehdit unsurları var. Misal güvenlik kontrol noktalarında su, kolonya veya spreylerin belli miktarların üzerinde kabine alınmasına izin verilmezken, kontrol noktalarından geçtikten sonra bu ürünlerin serbestçe satılması çelişki gibi görünebilir. Milli Sivil Havacılık Güvenlik Programı, yolcuların kabinde taşıyacakları sıvı, aerosol ve jel maddelerine yönelik kısıtlamaları belirler. Bu kısıtlamalar, genel olarak 100 ml hacimli kaplarda taşınma zorunluluğu ve bu kapların 1 litrelik şeffaf, kapanabilir bir poşet içinde bulunması gibi kuralları içerir. Bu düzenlemelerin temel amacı, sıvı patlayıcıların veya diğer tehlikeli sıvıların uçağa sokulmasını engellemek. Önemli olan nokta, bu yasakların genellikle güvenlik kontrol noktalarından geçiş sırasında yolcuların "beraberindeki" ürünler için geçerli olması. Duty Free mağazalardan alınan sıvı ürünler için belirlenmiş özel istisnalar var. Bu ürünlerin gümrüksüz mağazalarda satılması; kontrollü tedarik zinciri, güvenlik mühürlü poşetler, belge-fatura zorunluluğu ve transfer güvenliği gibi sıkı güvenlik protokolüne dayanır. Bu arada, hiçbir alarm vermeyen yolcu bile rastgele olarak ek taramalara tabi tutulabilir. Bu, sistemin sürekli olarak öngörülemeyen tehditlere karşı hazır olmasını sağlar. Ben bu kadar örnek verip bilgi paylaşayım, uçağa binmeden önce yapılan tüm kontrollerin haklı gerekçesi olduğunu bilelim yeter ki. Sıra tartışmaları, kesici aletler falan derken hedefimize rahat uçup gelelim.

Seyahat artışları ile mevsimsel kamu spotumun ardından çevresel gündemime geliyorum. Schneider Electric, sürdürülebilirlik ve enerji yönetimi için yeni nesil entegre ekosistem oluşturmayı hedefleyen uzun vadeli bir girişimi başlatmış. Bu girişim, şirketin yenilikçi yazılım ve geleceğe dönük inovasyona olan bağlılığını yansıtan kapsamlı bir büyüme modeline dayanıyor. Girişimin merkezinde, "Agentic AI" olarak adlandırılan gelişmekte olan bir yapay zeka teknolojisi var. Bu yapay zeka ajanları, ihtiyaçları önceden tahmin edebilen ve karmaşık ortamlara gerçek zamanlı uyum sağlayabilen, bağımsız ya da müşteriler ve danışmanlarla iş birliği içinde çalışmak üzere tasarlanmış yeni nesil yazılımlar. Kurumların enerji ve karbon azaltımı süreçlerini hızlandırma biçiminde temel dönüşüm bu yenilikle geliyor.

Tüpraş ve Türk Hava Yolları (THY), Türkiye'de Sürdürülebilir Havacılık Yakıtı (SAF) alanında gerçekleştirdikleri iş birliği ile karbon azaltım hedeflerine katkı sağlayacak bir adım atmış. Tüpraş ile yapılan bu stratejik iş birliği, THY'nin SAF tedarikine ilişkin yurt içinde yaptığı ilk anlaşma ve Türkiye'nin uluslararası çevre hedeflerine katkı sağlayacak. Önemli detayları paylaşmadan geçemem: 2021'de "Enerjimiz Geleceğe" mottosu ile açıkladığı Stratejik Dönüşüm Planı kapsamında Türkiye'nin lider SAF üreticisi olmayı hedefleyen Tüpraş, İzmir Rafinerisi'nde 2026'da öncelikle mevcut tesislerindeki üretim kabiliyetlerinden faydalanarak üretime başlayacak. Böylelikle Tüpraş, Türkiye'deki ilk SAF üreticisi olacak. Bitkisel ve hayvansal ham maddelerden üretilmesi planlanan SAF'ın, yaşam döngüsü boyunca geleneksel jet yakıtına kıyasla karbon emisyonlarında %87'ye varan azaltım sağlayabileceği öngörülüyor. Tüpraş Genel Müdürü İbrahim Yelmenoğlu, "Havacılık sektörünün karbonsuzlaşması için uluslararası ve yerel mevzuat kapsamında SAF kullanımı artık zorunluluk haline geliyor. 2050'de karbon nötr enerji şirketi olma hedef doğrultusunda; sürdürülebilir rafinajdan sıfır karbon elektrik üretimine, sürdürülebilir havacılık yakıtından yeşil hidrojen teknolojilerine kadar uzanan geniş bir yelpazede yatırımlarımızı sürdürüyoruz" demiş.

Şişecam ise 90'ıncı yılında camın tarihine ışık tutacak önemli bir projeye sponsor oluyor. 1935 yılında Türkiye'de cam sanayinin temellerini atmak için kurulan Şişecam, Perge Antik Kenti'nde gerçekleştirilen kazılarda ortaya çıkan cam fırınlarının ve cam kalıntılarının incelenmesi ve korunması için sponsor olmuş. Roma dönemine ait olduğu düşünülen bu bulguların, camın Anadolu'daki köklü tarihine katkı sağlaması hedefleniyor.

Türkiye iş dünyasının efsanevi lideri Sakıp Sabancı'nın vizyonu, yapay zekâ ile dijital dünyada hayat buluyor. Sakıp Sabancı Uluslararası Araştırma Ödülleri ve 20. Yıl Anma Töreni etkinlikleri kapsamında lansmanı yapılan Vision Of Sakıp Sabancı yapay zeka modeli bu yıl yenilikçi bir podcast projesine imza atıyor. Sabancı Üniversitesi ve Consciouslab işbirliğinde hayata geçen Vision of Sakıp Sabancı Podcast serisi, Sakıp Sabancı'nın vizyonunu ve liderlik anlayışını, günümüzün ileri AI teknolojileriyle bir araya getiriyor. Projede, Sakıp Sabancı'ya ait binlerce belge ve arşiv kaydı ile işlenen Vision of Sakıp Sabancı yapay zeka modeli kullanılmış. Adresimiz https://www.youtube.com/watch?v=ezZ6SkcVHJY

Bu haftaki kitabım Boyner Yayınları'ndan "Dünyanın Sonu Değil". Çevre bilimci Dr. Hannah Ritchie tarafından kaleme alınan kitap, dünyanın karşı karşıya olduğu çevre krizlerini verilerle analiz ederken, çözüm odaklı yaklaşım ortaya koyuyor. Sema Utkueri'nin çevirisini yaptığı kitaptan ilginç veriler paylaşmak isterim. Mesela 1990'lardan bu yana hava kirliliğine bağlı ölüm oranları dünya genelinde yarı yarıya azaldı. Aynı dönemde ormansızlaşma %26 yavaşladı. 2010–2020 arası 110 milyon hektar orman kaybedilirken, aynı dönemde 50 milyon hektar yeniden ağaçlandırıldı. Elektrikli araçların dünya genelindeki satışı 2019'da %2 iken, 2022'de %14'e yükseldi. Yani küresel sorunlarımız bitmiyor ama çözüm için güçlü veriler, teknolojiler ve küresel irade de var.

Haftaya buradayım,

BThaber

YIL 31
SAYI 1494
16 - 22 HAZİRAN 2025

www.bthaber.com
www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir –İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: V8 Basım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. - Tavukçuyolu Cad. Palas Sk. No: 3 Y. Dudullu - Ümraniye/İstanbul - Tel 0216-364 89 89. BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

BThaber C-Connect Meetings: Digital Transformation Powered by Artificial Intelligence

Rapidly developing artificial intelligence also makes significant contributions to the development of many technologies. Technologies powered by artificial intelligence naturally reshape the business processes of companies. On the other hand, while digitalization efforts continue at full speed in today's business world where competition is intense, the reflections of low-code platforms on both IT and business units have become more talked about. We also discussed these issues at the BThaber C-Connect Meetings sponsored by Bimser and listened to the opinions of technology leaders from companies from different sectors.

PARTICIPATING MANAGERS

- Ahmet Tahan - Cogito Founding General Manager
- Ali Çakıroğlu - Belbim CIO
- Bahadır Savacı - İskefe Holding Information Technologies Manager
- Burak Öztürk - Mediamarkt IT Group Manager
- Gökhan Erbaş - DP World Country IT Director
- Hasan Arslan - Panasonic Electric Works Turkey CIO
- Kaan Marangoz - Nobel İlaç CIO
- Koray Yıldız - Bimser Products Director
- Mete Dönmez - Özak Global Holding IT Director
- Ömer Baran - Telcoset Business Development Assistant General Manager
- Dr. Reha Çetin - İGA Istanbul Airport IST Bilişim General Manager
- Şevket Süreyya Çelikkanat - İpekyol IT & Logistics Director
- Turgut Kıroğlular - Divan Information Technologies CIO and IT & Digital Transformation Director
- Ufuk Karabulut - Zorlu Holding Information Technologies Director
- Vuslat İncir - Teknosa Digital Transformation and IT Director
- Yakup Yavuz - Rexoil Petrochemicals Plant Manager

Strategic partnership in cybersecurity

Redington Turkey has signed an important partnership with Mastercard covering cybersecurity solutions. Redington will deliver Mastercard's advanced cybersecurity solutions to end users in Turkey and the CIS region. This strategic partnership aims to strengthen companies' digital security infrastructures and make them more resilient against cyber threats. Mastercard's global experience and innovative technologies combined with Redington Turkey's regional power will offer companies proactive, scalable and strategic solutions.

In the first phase of the partnership, Mastercard's three leading cybersecurity products, Cyber Quant, RiskRecon and Threat Protection Suite, will be offered to end users through Redington business partners. These innovative solutions enable companies to comprehensively analyze their cyber risks, increase their preparedness levels against threats and proactively strengthen their digital security infrastructures. With the addition of analytical solutions to the portfolio in the upcoming period, the product range will be further expanded and solutions that will add value to more institutions will be offered through this partnership.

With the Mastercard solutions added to Redington Turkey's distributorship, companies will be able to increase their preparations against cyber threats with crisis simulations based on real-life scenarios. They will be able to determine areas of development by measuring their security levels and plan their security investments more effectively. Supported by data and regional insights based on Mastercard's global payment network, these solutions will provide a competitive advantage specially to end users in Türkiye and the CIS Region.

Support for digital security infrastructures

Stating that this strategic partnership between Redington Turkey and Mastercard will significantly contribute to reducing cybersecurity risks that companies may encounter during their digital transformation journeys, Redington General Manager Bora İncir said: "This strategic partnership with Mastercard brings together Mastercard's global experience, brand reliability and technology power with Redington Turkey's strong position in the region, business partner ecosystem and financial capacity. We believe that this synergy will significantly contribute to our regional growth by increasing our market shares both in Turkey and the CIS Region. As Redington Turkey, we will make significant contributions to the strengthening of digital security infrastructures through our business partners with Mastercard solutions and will continue to support them in gaining competitive advantage with advanced analytical solutions."

Mastercard Turkey and Azerbaijan General Manager Avşar Gürdal said that: "The ever-increasing data and digital footprint make institutions more vulnerable to cyber attacks. With our infrastructure, where we perform security assessments of more than 20 million member businesses worldwide, we support companies to become more resilient against cyber threats by enriching our digital security solutions with the experience and threat intelligence data we have gained on a global scale. Our strategic partnership with Redington will help companies in the region gain competitive advantage by securing their digital transformation processes."

BThaber Weekly

WEEKLY INFORMATION TECHNOLOGY AND ECONOMY NEWSPAPER

Artificial intelligence will guide cybersecurity

The "2025 OpenText Cybersecurity Threat Report" has been published. The report, which draws the global cybersecurity map for 2024, presents users with a variety of data from global competition to geopolitical developments, changing demographics to technological developments, artificial intelligence usage to future predictions. Accordingly, 2024 was the year in which cyberattacks with malware increased by 28%, with a rate of 2.39%, and became the year in which attacks occurred the most since 2020. The report, which emphasizes that productive artificial intelligence is an important factor in this huge increase, emphasizes that businesses are caught unprepared for new attacks. The targets and attack methods of cyberhackers change every year. Because hackers develop a different variation every year according to the defenses in firewalls and plan to overcome the walls. The report stated that the lowest level of attacks occurred in 2019 with 86.2%, the highest level in 2022 with 87.2%, and 86.5% in 2024.

Business computers are more secure

The report once again reveals that multi-layered protection is more secure against cyber attacks. While it is stated that business computers are more secure than individual computers, it is emphasized that OpenText customers are attacked 7.3% less compared to those relying on endpoint protection alone, and OpenText customers who combine DNS protection with endpoint protection are attacked 19.4% less compared to those using endpoint protection alone.

Another noteworthy heading in the report draws attention to the effect of having up-to-date operating system versions used on computers in protecting against attacks. It is stated that upgrading the operating system to the latest version can reduce the risk of malware from a version whose support has expired.

In the measurement that classifies attacks according to the size of the business, it is stated that although small businesses are attacked more, large businesses continue to whet the appetite of cyber attackers with the data they have. It was revealed that 4.6% of businesses with 20 or fewer licensed computers were attacked worldwide, with an average of 4.9 computers affected, while larger businesses with 21 to 100 licensed computers were affected by 27.8% of attacks, with an average of 6.7% affected. The report emphasized that attacks and exposures increase as the scale increases.

Europe is now a risky region

The section of the report focusing on regional risks emphasized that Europe will be the region where the most attacks occur in 2024. Continental Europe, which was in the "less risky" group in the past, has surpassed South America by 2.3%, and has joined the "higher risk" group along with South America, Asia, Africa and the Middle East. "Higher risky" regions are collectively exposed to 6 times more cyber attacks than "less risky" regions. The effects of the Ukraine-Russia war were highlighted in this change in Europe.

The report also emphasized that the manufacturing sector will be exposed to the most cyber attacks in 2024 with a rate of 42.4%, while information and informatics will be subject to attacks at a rate of 38.4%, companies and businesses at a rate of 27.3%, education at a rate of 23.2% and mining at a rate of 12.1%.

Professionals targeted

In terms of ransomware, almost half (48%) of C-level executives, IT directors and security professionals at businesses in the US, UK, France, Germany, Australia and India said they had previously experienced a ransomware attack. Interestingly, 46% said they had paid for these cyberattacks, and 97% of the time, their data was restored after the payment was made.

Artificial intelligence will continue to rise

The report, which stated that the cybersecurity landscape of 2025 will be shaped by political and updated threats, drew attention to the moves of the US President Donald Trump administration, the Ukraine-Russia war, regional risks, and variations of cybercrime. The report shared predictions regarding 2025 that artificial intelligence will continue to rise, that states can adopt preventive operations before attacks by increasing their protection policies, and that the US can take the lead in the fight against cybercriminals with policy changes. OpenText Turkey General Manager Zafer Akın made his assessments regarding the report:

"While the report presents perceptions, trends, behaviors and habits regarding security in the world, it also provides direction for the future. Although the world is technologically advanced compared to previous times, it is not in a very different state geopolitically. At least, developments show us this. The 2025 cybersecurity agenda will be formed by the capacity of the international global system to sustain the collective fight against threats and the decision-makers of geopolitical developments. As OpenText, we offer comprehensive security solutions for companies and businesses of all sizes. Artificial intelligence seems to continue to be a trend of recent years and to guide the future. We can foresee that we will experience 2025, when we will see the contributions and effects of artificial intelligence in cybersecurity more. Our product, Aviator, which is designed in accordance with these processes and uses artificial intelligence, integrates artificial intelligence in critical areas such as IT management, cyber security and information management, and makes all business processes of institutions end-to-end secure."

BThaber

1995'ten beri...

2026 ETKİNLİK TAKVİMİ

Bilişim Zirvesi – Yapay Zeka	12 Şubat 2026
Yapay Zeka Arf Ödülleri	12 Şubat 2026
TechFinTech'2026	26 Mart 2026
BThaber Bowling Turnuvası	13 Nisan 2026
Bilişim Zirvesi – Güvenlik	17 Haziran 2026
Security Ödülleri	17 Haziran 2026
Bilişim 500 Ödül Töreni	5 Ağustos 2026
Csuite	15 Eylül 2026
Bilişim Zirvesi'26	5 Kasım 2026
Teknoloji Kaptanları	5 Kasım 2026

SPONSORLUK FIRSATLARI İÇİN

Sponsor@BThaber.com.tr

Bilişim Zirvesi

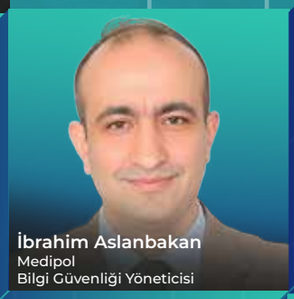
Güvenlik

"THE SECOND OF A TRILOGY"

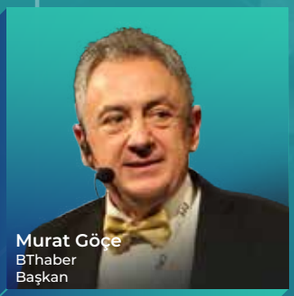
WYNDHAM GRAND, LEVENT
4 EYLÜL 2025

KONUŞMACILARIMIZDAN BAZILARI

Gökhan Köşker
DHL
CISO



İbrahim Aslanbakan
Medipol
Bilgi Güvenliği Yöneticisi

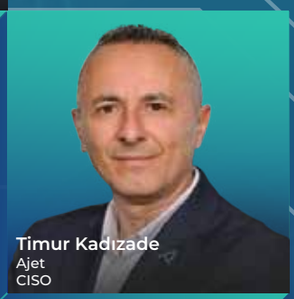


Murat Göçe
BThaber
Başkan

Murat Zaralı
Yıldız Holding
Bilgi Güvenliği Direktörü

Kayıhan Altınöz
TAV
CISO

Neslihan Aksun
BThaber
Başkan Yardımcısı



Timur Kadızade
Ajet
CISO

SPONSORLUK FIRSATLARI İÇİN

Sponsor@BThaber.com.tr

BThaber
1995'ten beri...