



TURISMO E INDUSTRIA DE REUNIONES

# Panorama<sup>®</sup> Turístico

AÑO XXXV. NO. 6. JULIO 2025.

## PCO MEETINGS MÉXICO:

PROFESIONALIZANDO  
LA INDUSTRIA DE REUNIONES





**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

GUANAJUATO.MX

Este verano ven **de compras** a  
**Guanajuato**



GUANAJUATO.MX

LEÓN

SAN FRANCISCO DEL RINCÓN

MOROLEÓN / URIANGATO

## **Una industria que se escribe con propósito**

Esta edición de *Panorama Turístico* es, ante todo, un tributo a quienes han transformado el papel del organizador profesional de congresos en México. Los miembros de *PCO Meetings México* no solo coordinan eventos: diseñan estrategias, conectan comunidades, crean impacto.

En estas páginas encontramos más que historias; vemos valores, trayectorias, visión y un compromiso colectivo por elevar la vara de toda la industria.

La figura del PCO ha evolucionado hacia un perfil estratégico, con influencia real en los resultados de empresas, asociaciones y destinos.

Junto a *PCOMM*, construimos esta edición como una plataforma de visibilidad y de orgullo profesional. Una edición que, más allá del reconocimiento, busca inspirar. Porque profesionalizar no es solo capacitar: es actuar con sentido, adaptarse con inteligencia y construir con propósito.

Gracias a quienes participaron con su voz, su experiencia y su confianza.

*Panorama  
Turístico*

# El Champagne de los aceites

Aceite de Oliva  
extra virgen

— ♦ —  
Recién cosechado

— ♦ —  
Sin aditivos, certificado de  
pureza, cosecha y proceso

— ♦ —  
Exclusiva selección de  
aceitunas Arbequina y  
Coroneiqui



Cómpralo en:



mercado  
libre



[www.savant oils.com](http://www.savant oils.com)

Editorial

01

Directorio

06

¿Qué se siente ser Presidente?

08

13

El Nuevo Rostro del PCO: Liderazgo, Estrategia y Valor en la Industria de Reuniones

17

Alfonso Carrera: Visión, Temple y Estrategia desde la Trinchera del PCO

22

El PCO como motor de cambio

29

Los detalles son fundamentales para que un evento sea memorable

34

Colaborar para transformar:  
Alianzas que elevan  
la calidad de los  
eventos en México

La Sostenibilidad y  
la Rentabilidad, dos  
caras de la misma  
moneda en el Turismo  
de Reuniones

39

**BCD M&E como líder  
en la Industria de  
Reuniones**

49

De operador a  
consultor estratégico:  
la visión de Xavier  
Antuna sobre el papel  
del PCO en México

44

La Creatividad de las  
Mujeres  
Innovación, imaginación  
y personalización en la  
Industria de Reuniones

58

**Laura Carmona,  
Directora de FCM  
M&E para MLAO**

54

¿Qué hace a un  
PCO un PCO?

68



# Panorama<sup>®</sup> Turístico

**AÑO XXXV / NO. 6 / JULIO 2025**

**GUSTAVO CONTRERAS GONZÁLEZ**

Director General / Publisher

**Corina Tlali Ortega**

Editora

**Aura Luz Meneses Luna**

Directora de Arte y Diseño

**Mireya Santiago**

Community Manager

## **GRACIAS POR COLABORAR EN ESTA EDICIÓN:**

Alfonso Carrera, Lorena Jurado, Carlos Pérez,  
Julio Castañeda, Luis Llerandi, Xavier Antuna,  
Eva Isla, Laura Carmona, Adriana Salazar y  
Liliana Cabrera.

**RAÚL MENDOZA WALDO †**

Presidente Grupo Panorama

Fotografías de apoyo: freeepik.com, pexels.com

Anuncia tu producto o  
servicio en Panorama  
Turístico

• 55 45 10 11 16 •

**gcontreras@  
panorama-turistico.com.mx**

PANORAMA TURÍSTICO  
Derechos Reservados© 2024,  
Año XXXV, No. 6, JULIO 2025.  
Es una publicación mensual en  
formato digital publicada por  
Gustavo Contreras González,  
PANORAMA TURÍSTICO®  
Salvador Díaz Mirón 186-5,  
Col. Santa María la Ribera,  
06400 CDMX, México.  
Editor responsable:  
Gustavo Contreras González.

Las opiniones expresadas por  
los autores no necesariamente  
reflejan la postura del editor.

Prohibida la reproducción total o  
parcial del contenido sin la auto-  
rización por escrito de los edi-  
tores. Los productos, servicios y  
destinos que aquí se exhiben son  
responsabilidad exclusivamente  
de los anunciantes.

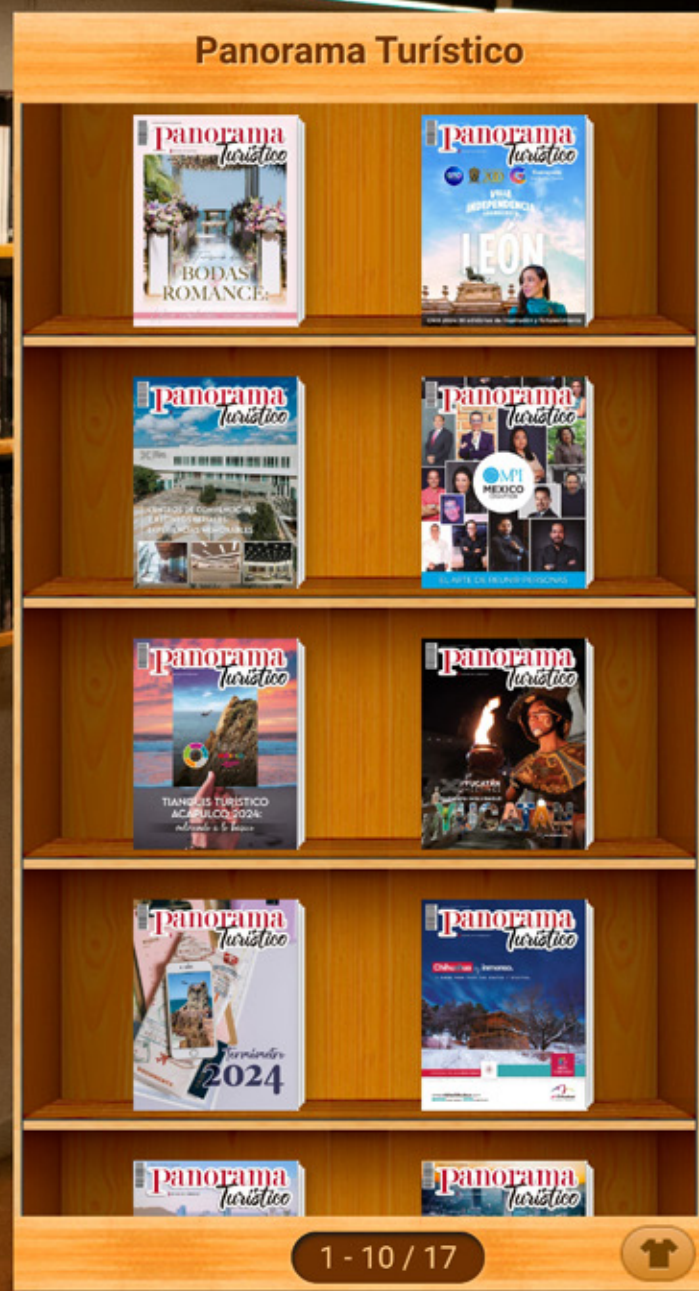
PANORAMA TURÍSTICO no se  
hace responsable del contenido,  
calidad, oferta y precios de los  
mismos.

MEDIO ALIADO



No te pierdas todos los ejemplares de **Panorama Turístico**, la revista en línea que une al turismo con la industria de reuniones.

*Haz click y visita nuestra librería:*



En **Panorama Turístico** conectamos destinos, impulsamos encuentros.

# ¿QUÉ SE SIENTE SER PRESIDENTE?

POR: CARLOS PÉREZ\*

Cuando me invitaron a ser parte de la mesa directiva de PCOMM, asumí la responsabilidad de secretario con gusto y compromiso, sin pretender en ese momento tomar las riendas de la Presidencia de PCOMM. Fue un proceso gradual que duró más de cuatro años, tiempo en el que tuve la oportunidad



de aprender, escuchar, colaborar y, finalmente, tomar la responsabilidad de formar una mesa directiva comprometida y profesional.

Varias veces me han preguntado: ¿Qué se siente ser presidente?

No es una pregunta sencilla, ni mucho menos se responde con una sola emoción. Es un ejercicio diario que combina la responsabilidad con la pasión, el deber con la visión y, sobre todo, la voluntad con la acción.

Ser presidente de una asociación como PCOMM no es un premio ni una meta personal. Es, sobre todo, una oportunidad voluntaria de servir a una comunidad de profesionales que creen en la fuerza del trabajo colaborativo, en el valor de los estándares compartidos y en el poder de representación que nos une como industria.



Lo que se siente no es vanidad, es peso. Un peso que no abruma, sino que impulsa. Es el peso de saber que nuestras decisiones influyen en el rumbo de quienes confían en nosotros. Es el peso de representar a una generación que no quiere quedarse con lo hecho, sino mejorar lo posible.

Desde que asumí el cargo, he reafirmado una verdad que solo se entiende desde adentro: las asociaciones son tan fuertes como la gente que decide activarlas. No hay logros sin voluntarios, no hay reputación sin coherencia, y no hay futuro sin metas comunes.

PCOMM tiene una historia que honra sus orígenes, pero también una ambición que empuja hacia adelante.

En nuestra toma de protesta, relacioné esta experiencia con el desafío de correr un maratón.

Porque aquí también se necesita mentalidad, sacrificio, esfuerzo, apoyo mutuo y la firme convicción de cumplir metas, paso a paso.

La Industria de Reuniones de México seguirá evolucionando, nuestra industria no deja de transformarse y mi sentir más importante es que los que hoy estamos —y nos iremos— dejemos un legado y un ejemplo de trabajo para las nuevas generaciones. Esa es la verdadera victoria.

Ser presidente es representar una causa que trasciende el cargo. Es dar la cara y la voz y abrir la mano cuando hay que construir. Es hablar por muchos, pero sobre todo, saber escuchar. Es hacer

visible lo invisible: el trabajo constante que hay detrás de cada evento, de cada reunión, de cada avance.

Mi compromiso es claro: que PCOMM siga siendo una asociación líder, con reputación sólida e impacto real. Que seamos una plataforma para el desarrollo profesional, una voz activa en la agenda de nuestro sector y un espacio de encuentro donde la excelencia no sea aspiración, sino práctica.

¿Qué se siente ser presidente? Se siente como mirar hacia el futuro con los pies bien puestos en el presente, sabiendo que lo que hacemos hoy puede marcar el rumbo de muchos mañana. Y eso, sin duda, vale cada esfuerzo.



**\* Carlos Pérez.**  
Presidente de PCOMM.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL  
CONTENIDO**



# EL NUEVO ROSTRO DEL PCO: LIDERAZGO, ESTRATEGIA Y VALOR EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES

POR: GUSTAVO CONTRERAS\*

**D**urante mucho tiempo, la figura del organizador profesional de congresos (PCO) fue percibida como un perfil técnico, centrado en la logística y operación de eventos. Pero esa imagen ha quedado atrás. Hoy, el PCO es un agente estratégico, un

constructor de experiencias con visión integral y un actor clave en la cadena de valor del turismo de reuniones.

La edición especial **“PCO Meetings México: Profesionalizando la Industria de Reuniones”** revela, con voces diversas y testimonios de peso, cómo este gremio ha madurado, evolucionado y asumido nuevos roles. Y lo ha hecho desde la acción colectiva, la capacitación constante y una firme apuesta por la innovación.

Desde el liderazgo institucional de Carlos Pérez hasta las experiencias de quienes han llevado a sus agencias a competir al más alto nivel internacional, los PCO demuestran que el profesionalismo no es una etiqueta, sino una práctica cotidiana. Implementar estándares, desarrollar talento, sumar tecnología con propósito y colocar al cliente en el centro son ahora premisas básicas.

Muchos coinciden en que uno de los retos más urgentes sigue siendo la profesionalización en todos los eslabones del ecosistema: proveedores, destinos, sedes y talentos. Pero también identifican una oportunidad poderosa en la colaboración. Compartir buenas prácticas, generar sinergias entre recintos, agencias y destinos, y posicionar a México como un destino MICE competitivo a nivel mundial requiere unión, visión y consistencia.

Otro eje clave es la sostenibilidad. Desde el enfoque de Lorena Jurado o Luis Llerandi, queda claro que ya no se trata de un añadido deseable, sino de una responsabilidad estructural. Los eventos deben reducir su huella ambiental, generar impacto social positivo y, al mismo tiempo, mantenerse rentables. Es posible. Y cada vez más, necesario.

La inteligencia artificial, la analítica de datos, las plataformas digitales, la atención al detalle, la empatía y el

diseño de experiencias personalizadas se han vuelto parte del lenguaje diario del PCO contemporáneo. Lo dice con claridad Eva Isla: el capital humano es el motor, pero la tecnología es el impulso.

Esta edición busca, también, recordar que nada de esto es casualidad. Es el resultado de años de trabajo silencioso, muchas veces invisible, pero profundamente valioso. PCO Meetings México ha sido un catalizador de ese cambio. Y este momento, este punto de madurez y reinención, es prueba de ello.

Los PCO ya no solo organizan congresos: construyen puentes, gestionan legados, impulsan industrias. Y ese nuevo rostro merece ser reconocido, valorado y visibilizado.

 **SIGUIENTE**

---

 **ANTERIOR**



# ALFONSO CARRERA:

## VISIÓN, TEMPLE Y ESTRATEGIA DESDE LA TRINCHERA DEL PCO

POR: ALFONSO CARRERA\*

Liderar un evento con impacto global no solo exige precisión y experiencia, también requiere temple. Alfonso Carrera Medina lo sabe bien. Como CEO de Turismo & Convenciones, recuerda con orgullo uno de los hitos más desafiantes de su carrera: haber sido la agencia oficial del G20 en Los Cabos, en 2012. "El

centro de convenciones aún no estaba terminado", comenta. "Tuvimos que enfrentar la complejidad de los tiempos, altos requerimientos técnicos, la presencia de gobiernos y jefes de Estado... fue un reto enorme, pero el resultado fue impecable". Ese evento confirmó que su empresa estaba preparada para jugar en las grandes ligas.

Pero más allá del logro puntual, Alfonso representa la evolución de un perfil profesional: el del PCO como eje integrador, como generador de experiencias y como actor estratégico en la cadena de valor de la industria de reuniones. Y lo hace desde la experiencia que otorga ser miembro de PCO Meetings México, una asociación que, según destaca, "impulsa la capacitación continua, la recertificación y la mejora constante, no solo de las empresas, sino de cada colaborador". Esta estructura, afirma, "eleva los estándares y nos vuelve altamente competitivos".



En su visión, los elementos clave para que un PCO diseñe y ejecute eventos con valor estratégico empiezan por conocer a profundidad al cliente: necesidades, expectativas, objetivos. De ahí, una planificación rigurosa, con seguimiento logístico y operativo, sumada a una comunicación constante con todos los involucrados. "Eso reduce riesgos, permite anticipar cambios y genera confianza", sostiene.

Alfonso también mira con claridad los retos del sector. El más urgente, dice sin dudarlo, es la profesionalización en todos los niveles: proveedores, destinos, recintos. “Necesitamos educación constante”, subraya, y apunta al COMIR como el organismo donde debe converger la industria para fortalecerse como gremio. Las oportunidades, en cambio, están en la colaboración: compartir buenas prácticas, generar alianzas y elevar el nivel colectivo para posicionar a México como destino mundial de eventos.

La innovación, en su día a día, pasa tanto por procesos como por herramientas. Reconoce el potencial de la inteligencia artificial y ve en ella un aliado clave para efficientar tareas y aumentar la productividad. “No se trata solo de usar tecnología, sino de encontrar cómo aplicarla de forma realista en beneficio de todos”, comenta.

A los nuevos talentos del sector, Alfonso les lanza un mensaje directo y empático: “Emprender no es fácil, pero si tienen la pasión, acérquense a las asociaciones, aprendan, crezcan. Ser PCO es una responsabilidad, pero también una gran oportunidad para generar impacto”. Su trayectoria, su carácter firme y su visión clara lo han convertido en una figura admirada en la industria. Para muchos, es un tiburón del gremio; para otros, un referente con vocación formadora.



**\* Alfonso Carrera Medina.**  
CEO de Turismo & Convenciones.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL  
CONTENIDO

# EL PCO COMO MOTOR DE CAMBIO

POR: LORENA JURADO\*

Como socia fundadora de **T Organiza** y orgullosa miembro de la **Asociación de PCO Meetings México**, he sido testigo y actor clave en la evolución de nuestra industria durante 24 años. Mi empresa cuenta con una sólida trayectoria de más de dos décadas, y PCO Meetings México es la asociación más importante en el país, siendo un pilar fundamental en la profesionalización y el desarrollo de nuestro gremio. Esta edición especial es una oportunidad para reflexionar sobre cómo, desde T Organiza,

hemos liderado la transformación de congresos, convenciones, exposiciones, eventos corporativos y viajes de incentivo, abrazando desafíos y abriendo nuevas oportunidades.

El papel del PCO ha trascendido la mera logística. Hoy, somos **estrategas, innovadores y curadores de experiencias**. En T Organiza, hemos liderado esta transformación, pasando de ser coordinadores a socios estratégicos que diseñan eventos memorables y de alto impacto. Nos hemos enfocado en crear valor real, desde la concepción de contenido hasta la medición de resultados, elevando el estándar de cada proyecto.

## **Profesionalización del Talento Humano: Un Desafío Constante**

La **profesionalización del talento humano** es una prioridad inquebrantable para T Organiza. Reconozco

que el panorama laboral ha cambiado; la rotación de personal es una realidad y la capacitación ya no es lo que era. Sin embargo, no hemos dejado de invertir en el desarrollo de nuestro equipo. Creemos firmemente que, a pesar de los desafíos, la inversión en capacitación es fundamental para mantener la excelencia y la capacidad de adaptación en un sector tan dinámico. Formamos a nuestro personal no solo en habilidades técnicas, sino también en pensamiento estratégico y soluciones creativas.



# Innovación Tecnológica: IA para Experiencias Corporativas y de Incentivo Excepcionales

La **tecnología** ha revolucionado nuestra forma de trabajar. En T Organiza, hemos adoptado herramientas avanzadas, incluida la **Inteligencia Artificial**, para potenciar nuestra creatividad y eficiencia. Esta integración tecnológica nos permite desde el desarrollo de propuestas innovadoras que superan las expectativas del cliente hasta la optimización de la planificación y operación de eventos. Específicamente en **eventos corporativos**, la IA nos ayuda a personalizar la experiencia del asistente, analizando datos para ofrecer contenidos y *networking* relevantes, asegurando que cada encuentro sea un catalizador de ideas y fortalezca la cultura de marca. Para los **viajes de incentivo**, la IA nos permite diseñar itinerarios únicos y adaptados a los perfiles de los participantes, anticipando sus preferencias y necesidades para crear experiencias

verdaderamente transformadoras y memorables, elevando la calidad y el impacto de nuestros proyectos. Esta integración nos posiciona a la vanguardia de la industria.

## **Sustentabilidad:**

### **Un Compromiso Integral con el Futuro**

Implementar la **sustentabilidad en la operación de eventos** no ha sido un camino fácil. Entendemos que las prácticas eco-responsables pueden elevar los costos iniciales, un factor que a veces desalienta. Sin embargo, en T Organiza, estamos convencidos de que los beneficios a largo plazo, tanto para el medio ambiente como para la imagen de nuestros clientes, superan con creces cualquier inversión adicional. Hemos trabajado diligentemente para integrar soluciones sostenibles en todas las facetas del evento. Esto incluye, pero no se limita a, la gestión de residuos y el uso de materiales

reciclados en *stands* y **decoraciones del evento**, así como la optimización del consumo energético y la promoción de proveedores locales. También nos enfocamos en diseñar **áreas de networking** que utilicen elementos reutilizables y minimicen el impacto ambiental. Demostramos que es posible operar eventos exitosos y, al mismo tiempo, proteger nuestro planeta, invitando a expositores y visitantes a sumarse a este compromiso.

## **Nuevas Oportunidades para T Organiza**

Mirando hacia el futuro, T Organiza está lista para capitalizar **nuevas oportunidades**. Nuestra trayectoria de 24 años, nuestra membresía en PCO Meetings México, nuestra resiliencia ante los desafíos del talento, nuestra adopción de tecnología de vanguardia y nuestro compromiso con la sustentabilidad, nos posicionan de manera única. Vemos un horizonte de crecimiento en la creación de

eventos híbridos, la expansión de destinos sostenibles y la consolidación de alianzas estratégicas que nos permitirán seguir transformando la industria de reuniones en México.



**\* Lorena Jurado.**

Socia fundadora de T Organiza y miembro de la Asociación de PCO Meetings México.

 **SIGUIENTE**

---

 **ANTERIOR**

---

 **REGRESAR AL CONTENIDO**



# LOS DETALLES SON FUNDAMENTALES PARA QUE UN EVENTO SEA MEMORABLE

POR: JULIO CASTAÑEDA\*

Un evento representa un instante, una imagen que nuestra mente selecciona y que se queda grabada para siempre.

Al asumir la responsabilidad de organizar un evento, es crucial tener en mente que debe ser el mejor

que se haya realizado, y esto se refleja desde la cotización inicial.

Una cotización efectiva no solo informa, sino que también cautiva y permite imaginar un momento que ya se está visualizando a través del concepto de cada servicio. Aunque el costo es importante, si logramos enamorar al cliente con el concepto, el precio se convierte en un aspecto secundario. Debemos vender experiencias, no solo cifras.

Al adquirir un par de zapatos, nos guiamos por el modelo, el color, la moda y la comodidad; el precio es lo último que consideramos. Lo mismo ocurre con los eventos: presentemos al cliente todas las opciones y dejemos el presupuesto para el final.

Es fundamental cobrar un precio justo, pero también debemos dejar margen en la negociación para evitar que el cliente solicite un presupuesto más bajo. Si esto

ocurre, es importante tener una solución rápida que permita cerrar el trato de inmediato.

Hoy en día, muchas personas creen que pueden organizar eventos simplemente porque han asistido a varios, pero es un gran error pensar que es una tarea sencilla que no requiere experiencia previa.



A continuación, mencionaré algunos aspectos que deben considerarse en un evento corporativo, solo como referencia: En el registro, es esencial evitar que los asistentes hagan filas largas; si es necesario, estas no deben superar las 10 personas, lo que demuestra una buena organización y respeto por el tiempo de los participantes. En la sesión plenaria, es importante regular la temperatura del salón. En la producción, el sonido y la iluminación deben estar perfectamente ajustados para crear una atmósfera agradable. Durante el receso de café, es un detalle importante ofrecer alimentos para todos los participantes, incluyendo opciones para celíacos, diabéticos, veganos e intolerantes a lácteos.

En eventos sociales o tours que impliquen salidas fuera de los recintos, es recomendable proporcionar repelente de mosquitos, bloqueador solar, sombrillas o gorras. Si los patrocinadores del tour o recorrido

ofrecerán obsequios, es un excelente detalle incluir una bolsa para guardar todo.

Finalmente, el mejor de los detalles es la actitud de todas las personas involucradas en el proceso del evento. Para lograrlo, es necesario invertir en capacitación y motivación constante, con el objetivo de hacer de nuestra industria la más feliz, positiva, profesional, resiliente y organizada de México.



**Imagine**  
EVENTOS

**\* Julio César Castañeda Trejo.**

CEM

Director General Imagine.



**SIGUIENTE**



**ANTERIOR**



**REGRESAR AL  
CONTENIDO**



# COLABORAR PARA TRANSFORMAR:

**ALIANZAS** QUE ELEVAN LA CALIDAD DE LOS **EVENTOS** EN MÉXICO

POR: ADRIANA SALAZAR\*

*En 2025, la industria de reuniones mexicana atraviesa un momento clave. Ya no es suficiente contar con creatividad o logística impecable; hoy, los eventos de alto nivel se construyen desde **ecosistemas colaborativos**, donde agencias, destinos, proveedores, talento, tecnología y clientes convergen con un objetivo común: **eleva estándares y transforma experiencias.***

En este contexto, el **organizador profesional de congresos (PCO)** ha dejado de ser solo un ejecutor logístico. Su papel ha evolucionado hacia el de **articulador estratégico y facilitador de alianzas**, conectando a gobiernos, marcas, universidades, recintos y actores clave del ecosistema MICE. Los eventos más exitosos en México ya no se conciben en solitario: se co-crean, integrando desde la planificación hasta las estrategias de medición con la participación activa de todos los stakeholders.

La relevancia económica del sector también respalda esta transformación: la industria de reuniones representa la industria de reuniones representa el 1.83 % del PIB nacional y genera más de un millón de empleos directos e indirectos. Esto la posiciona como una actividad estratégica para el desarrollo económico, la atracción de inversión y la proyección internacional del país.

En los grandes eventos corporativos y congresos más innovadores, ya es habitual ver a los PCOs liderando **jornadas integrales** que combinan networking, tecnología, contenido académico, sostenibilidad y bienestar. Estos elementos reflejan las nuevas competencias que demanda el mercado.

## **Retos de una industria colaborativa**

A pesar de estos avances, colaborar no es sencillo. La **falta de confianza entre actores**, estructuras poco flexibles y una competencia mal entendida pueden obstaculizar modelos de cooperación. Además, el sector enfrenta **desafíos externos**, como la percepción de inseguridad o incertidumbre política, que pueden limitar la atracción de congresos internacionales y marcas globales.

En este escenario, la **comunicación estratégica** juega un papel crucial. Es necesario visibilizar buenas

prácticas, historias de éxito, capacidades técnicas y logísticas de los destinos, así como los protocolos que garantizan eventos seguros, eficientes y sostenibles.



## Hacia una transformación sistémica

La ubicación geográfica privilegiada de nuestro país, la infraestructura de diversas ciudades, los recintos de primer nivel y la profesionalización de la industria ya no es suficiente. Será a través de la **colaboración**

**estructurada**, el **uso inteligente de la tecnología** y un **compromiso ético y social** que los PCOs podrán consolidarse como **orquestadores del cambio**.

La creación de **alianzas estratégicas**, el desarrollo de **políticas públicas que fortalezcan al sector**, el impulso a la sostenibilidad y la apertura de canales público-privados son señales claras de que México se prepara para ocupar un lugar protagónico en el panorama global del turismo de reuniones.



**PCPe\*ple**



\* **Adriana Salazar.**  
Directora Comercial PC People.

 **SIGUIENTE**

---

 **ANTERIOR**

---

 **REGRESAR AL  
CONTENIDO**

# LA **SOSTENIBILIDAD** Y LA **RENTABILIDAD**,

---

DOS CARAS DE LA MISMA MONEDA EN EL  
**TURISMO DE REUNIONES**

POR: LUIS LLERANDI\*



Cada vez es más evidente: hablar de sostenibilidad en el turismo de reuniones ya no es una declaración aspiracional, es una exigencia operativa. Año con año, este enfoque gana terreno en las agendas del sector MICE, impulsado por proyectos e iniciativas que apuntan hacia un futuro de cero emisiones de CO<sub>2</sub>.

Según el Observatorio de la Sostenibilidad en la Industria MICE, el 94% de los actores del sector considera que las acciones "green" deben integrarse como parte estructural de la industria. Sin embargo, solo el 15% define sus procesos de innovación como herramientas para impactar positivamente en la sociedad y el medio ambiente, y apenas un 8% asocia innovación con incremento de rentabilidad. Esta brecha entre intención y acción es precisamente donde debe intervenir el especialista en Turismo de Negocios.



Hoy, más que nunca, es momento de dejar de ver la sostenibilidad como un gasto, y empezar a gestionarla como lo que verdaderamente es: **una inversión estratégica**. Desde el diseño mismo de los eventos hasta su ejecución y medición, debemos transitar hacia modelos ecológicos capaces de medir su impacto ambiental, social y económico.

Adoptar este enfoque permite a las empresas:

- Consolidar sus valores institucionales como parte del ADN de sus operaciones

- Establecer objetivos claros que conecten con las expectativas del cliente moderno
- Desarrollar modelos de atribución medibles y confiables
- Demostrar que cuidar el planeta también puede ser rentable

Estudios del Diario de Turismo Sostenible respaldan esta visión: existen al menos seis segmentos de “turistas verdes”, y dos de ellos —los amantes de la naturaleza y los nómadas medioambientales— representan una combinación ganadora entre compromiso ecológico y capacidad de gasto. Esta es una llamada de atención para los destinos y organizadores: es posible crear experiencias de alto valor sin aumentar la huella de carbono.

Los destinos y las empresas lo entienden: proteger los recursos naturales no es un freno al crecimiento, sino una forma de garantizar la permanencia de sus

operaciones en el tiempo. Eso sí, requiere asumir con claridad que el equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad no es un dilema, es una oportunidad de innovación.

En Your Events Solutions (YES), lo tenemos claro. Nuestra infraestructura y cultura organizacional están alineadas con estos principios. Nos actualizamos constantemente para ofrecer soluciones que estén no solo a la altura del presente, sino alineadas con el futuro al que queremos pertenecer.



**\* Luis Llerandi.**  
Managing Director LATAM,  
Your Events Solutions.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL  
CONTENIDO**



DE OPERADOR A CONSULTOR ESTRATÉGICO:

## LA VISIÓN DE **XAVIER ANTUNA** SOBRE EL PAPEL DEL PCO EN MÉXICO

POR: XAVIER ANTUNA\*

**E**n una industria cada vez más exigente, donde la logística dejó de ser suficiente y las experiencias deben ser memorables, el papel del PCO (Professional Congress Organizer) ha evolucionado con fuerza. Xavier Antuna, socio de SAC y miembro activo de PCO Meetings México, lo vive de primera mano: “Hoy

ya no somos solo operadores de eventos, somos consultores estratégicos”, afirma con convicción.

Para Antuna, la figura del PCO ha sido clave en la transformación del sector. Desde su perspectiva, ser parte de PCO Meetings México ha significado adoptar procesos estructurados, como la certificación y el sello PCO, que han elevado los estándares de calidad en el país y han generado confianza entre clientes nacionales e internacionales. “Nos hemos profesionalizado, pero también hemos aprendido a colaborar: compartimos experiencias entre colegas, capacitamos a nuestros equipos y construimos criterios comunes que aseguran eventos más eficientes y sostenibles”, explica.

Esa profesionalización no se logra solo con buenos deseos. Para Xavier, diseñar un evento exitoso parte de una premisa fundamental: entender con claridad el objetivo del cliente. “Antes de hablar de producción

o logística, debemos saber qué busca realmente el cliente con ese evento. Solo así podemos diseñar una experiencia que tenga verdadero impacto”.



Y lo dice alguien que ya ha puesto a prueba su capacidad en escenarios de alto nivel. Uno de los momentos más determinantes en su carrera fue ganar la licitación de un Mundial deportivo en México. “Fuimos la agencia oficial y nos encargamos de todo: hospedaje, transportación, producción y logística para más de 3 mil personas. Ese evento nos cambió, nos

dio confianza y nos confirmó que SAC puede competir con los grandes de la industria”, recuerda.

Sin embargo, también reconoce los desafíos actuales. La profesionalización del sector sigue siendo una asignatura pendiente, y las brechas de calidad entre proveedores, destinos y organizadores aún son notorias. A esto se suma un perfil de cliente más exigente, que demanda experiencias personalizadas y compromiso social y ambiental.

“La solución está en la colaboración. Si compartimos buenas prácticas entre PCOs, DMCs, recintos y destinos, podremos generar innovación real y posicionar a México como un destino de clase mundial para eventos internacionales”, asegura.

En su día a día, la innovación no solo llega en forma de tecnología. “Para mí innovar es encontrar nuevas formas de generar valor, conectar con el cliente y ser más profesional en cada paso. Estamos trabajando

mucho más en procesos, y en temas sociales y ambientales que antes se dejaban de lado”.

A quienes se inician en esta industria, Xavier no les da rodeos: “Esto exige pasión, disciplina y una visión global. La empatía no se enseña, se trae. Si no la tienes, este no es tu camino”. Y cierra con una invitación: acercarse a PCO Meetings México, aprender de sus miembros, y cumplir con los estándares que garantizan un camino profesional sólido.



**\* Xavier Antuna.**  
Socio de SAC, Servicio y  
Asesoría en Convenciones.

 **SIGUIENTE**

---

 **ANTERIOR**

---

 **REGRESAR AL  
CONTENIDO**

# BCD M&E COMO LÍDER EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES

POR: EVA ISLA\*



**E**n la actualidad, BCD M&E se destaca como un líder en la industria de reuniones a nivel global y en México. Con una experiencia sólida en la gestión de eventos, promovemos la excelencia y la innovación en cada proyecto que emprendemos.

Nuestra estrategia se orienta a ofrecer soluciones que no solo satisfacen las necesidades de nuestros clientes, sino que también aseguran el futuro de la industria a través del talento humano especializado.

Para nosotros contar con colaboradores preparados, es fundamental para garantizar que las experiencias que ofrecemos sean de la más alta calidad. En BCD M&E, entendemos que el capital humano es el recurso más valioso que poseemos. Por ello, invertimos en la capacitación y el desarrollo de nuestro equipo.

Nuestro interés por crear experiencias de valor para los asistentes va más allá de la simple organización de eventos. Buscamos generar momentos memorables que impacten positivamente a los participantes. Esto implica una atención cuidadosa a cada aspecto del proceso.

Sabemos que la tecnología es nuestra aliada en la gestión de toda la logística y en la mejora de la experiencia del usuario, proporcionándoles herramientas muy efectivas para la planificación de eventos, desde plataformas de registro en línea hasta aplicaciones para la interacción en tiempo real, sin dejar de lado programas propios de Inteligencia Artificial, programas globales, regionales y locales de sostenibilidad, nuestro propósito es asegurarnos de que cada aspecto esté en sintonía con las expectativas y necesidades de nuestros clientes.



Además, en un entorno donde la gestión de la información es clave, BCD M&E se compromete a utilizar las últimas herramientas y procesos para recopilar y analizar datos. Esta gestión eficaz de la información permite la elaboración de informes detallados y el diseño de estrategias personalizadas que enriquecen los eventos. Al conocer mejor las preferencias y comportamientos de los asistentes, nuestros clientes pueden tomar decisiones informadas que eleven la calidad de sus reuniones y eventos.

En conclusión, la profesionalización del talento humano en BCD M&E es un pilar crucial para crear los engranes ideales con nuestras tecnologías innovadoras y de vanguardia apostando siempre por el crecimiento de la industria de reuniones. Estamos bien preparados para liderar el camino hacia un futuro repleto de alternativas en el mundo de los

eventos de cualquier índole. Nos comprometemos a seguir ofreciendo estrategias a la medida de cada uno de nuestros aliados comerciales.



**\* Eva Isla.**

Business Director México, forma parte del equipo de BCD Meetings & Events México. Con 21 años de experiencia en la industria de reuniones, 15 ha estado en BCD.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL  
CONTENIDO**

# LAURA CARMONA

DIRECTORA DE FCM M&E

PARA MLAC

POR: LAURA CARMONA\*

Inicio mi carrera en la industria de reuniones en Flight Centre Travel Group Mexico en el 2007 como ejecutiva de grupos. En 2010 tomé la responsabilidad como Gerente de MICE y en 2017 queda a mi cargo la marca de FCM Meetings & Events para MLAC, llevándola no sólo a una estandarización global de servicio sino a altos niveles de éxito. Soy amante de los viajes, de la gastronomía, de los vinos y de estar en familia.

Es impresionante como la industria de reuniones se ha transformado, se ha especializado y profesionalizado a un mercado cada vez más exigente: a respuestas inmediatas a crear experiencias memorables, a que la tecnología esté presente y sea parte de la personalización del evento, a que el contenido y digitalización en los eventos te cautiven y comprometan, en mi rol como directora de FCM Meetings and Events he logrado construir al mejor equipo multidisciplinario de profesionales que trabajan con un fin común, “el cliente como centro de todo”, hemos logrado desarrollar soluciones integrales, innovándonos, divirtiéndonos y no olvidando algo super importante... adaptándonos.

La industria de reuniones es 100% dinámica, construir ideas y convertirlas en realidad lleva una responsabilidad estratégica clave con el destino elegido, con la comunidad local, con minimizar el impacto ambiental y realizar acciones de sustentabilidad, es por ello que en FCM

M&E tenemos desarrollados programas detallados para cada impacto que nuestros proyectos puedan generar: contamos con una plataforma verde que calcula el impacto en la huella de carbono, contamos con el programa de eventos con causa siempre apoyando a la comunidad local. La empatía en la organización y desarrollo de un evento es la base para cuidar el destino, porque invita a actuar con conciencia, respeto y responsabilidad hacia las personas, la cultura y el entorno natural, garantizando un impacto positivo y sostenible.



FCM M&E es una marca global y es muy emocionante poder ofrecer una solución regional para Latinoamérica y el caribe, nuestros clientes buscan negociaciones globales y / o regionales con soluciones de empresas locales esta red de la cual soy responsable fomenta el aprendizaje mutuo y la mejora continua y nos da una gran ventaja competitiva en el mercado.

No cabe duda que el mundo cambió, pero el propósito que esta gran industria de reuniones tiene de conectar personas de inspirar pensamientos, de incentivar y comprometer es una parte esencial del ser humano, sigamos creando grandes momentos.



**FCM** MEETINGS  
& EVENTS

\* **Laura Carmona.**  
Directora de FCM M&E para MLAC.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL  
CONTENIDO**

# La Creatividad de las Mujeres

Innovación, imaginación  
y personalización en la  
Industria de Reuniones

POR: LILIANA CABRERA\*



Por suerte para quienes nos dedicamos a crear eventos, la industria de reuniones está en constante movimiento y evolución. Hemos avanzado significativamente, y no solo hemos visto a las mujeres ocupar puestos operativos, sino que, afortunadamente para nuestro sector, cada vez más mujeres lideran equipos creativos. La creatividad ha sido siempre un pilar fundamental para diseñar experiencias memorables, impactantes y relevantes, y por supuesto son la clave en muchas ocasiones para cerrar los proyectos.

En los últimos años, un aspecto que ha cobrado mayor relevancia es la participación activa de mujeres en las áreas directamente relacionadas con la creatividad, lo cual nos permite conocer la capacidad, talento y alcances de una mente creativa independientemente del género, la cual aporta una visión fresca, disruptiva y diversa, transformando la manera en que se conceptualizan y ejecutan los eventos.

Tradicionalmente, la industria de eventos ha estado dominada por ciertos perfiles que, durante décadas, marcaron las pautas y establecieron los estándares del sector. En la actualidad, estamos siendo testigos de una transformación profunda impulsada por la presencia activa y creativa de las mujeres, quienes rompen esquemas, lideran proyectos innovadores y desafían las normas convencionales. Desde planificadoras y diseñadoras de experiencias hasta creadoras de contenido, su participación en todos los niveles enriquece el sector con nuevas perspectivas, enfoques frescos y una sensibilidad que impulsa la innovación.

Un ejemplo claro y que lleva décadas demostrando esta experiencia son las organizadoras de bodas. Hasta hace algunos años, en su mayoría eran mujeres, las cuales se dedicaban a crear eventos que, por naturaleza, suceden una sola vez en la vida de una pareja. Estos momentos únicos, que se esperan

sean memorables, emotivos y llenos de significado, requieren una creatividad excepcional y una atención metódica a los detalles. La responsabilidad de diseñar un evento que quede grabado en la memoria de todos los asistentes—que, en esencia, sea una experiencia irrepetible—recae en manos de estas mujeres, quienes, con su visión y sensibilidad, logran transformar lo ordinario en algo extraordinario.

Aquí reside una de las grandes fortalezas de la presencia femenina en la industria de eventos: la capacidad de crear momentos irrepetibles que dejan huella. Las mujeres, a lo largo de la historia, han sido pioneras en transformar los eventos sociales en espacios en donde la experiencia va más allá de la simple celebración. Han sabido potenciar la narrativa emocional, el diseño sensorial y la atención personalizada para que cada evento sea un reflejo auténtico de los sueños y la historia de quienes lo viven.



En el ámbito de los eventos corporativos, en particular, esta tendencia se manifiesta en la creación de ambientes cuidadosamente pensados, en la incorporación de detalles únicos y en la innovación constante para sorprender y emocionar. Las mujeres creadoras ha entendido que más allá de la estética, lo que realmente importa es provocar emociones profundas, generar conexiones genuinas y dejar una huella imborrable en la memoria de los asistentes.

Este liderazgo no solo radica en la ejecución técnica, sino en la sensibilidad para entender que cada evento es una historia, y que la creatividad y el toque humano son los elementos que logran convertir una simple celebración en un momento inolvidable. Las mujeres en la industria han sabido hacer de los eventos espacios donde la magia, la emoción y la innovación convergen, estableciendo un legado de experiencias que perduran en el tiempo.

## **Creatividad sin límites**

Las mujeres en la industria de eventos han demostrado que la creatividad no tiene límites y que, cuando se combina con una visión disruptiva, puede transformar por completo la experiencia del participante. Desde la incorporación de tecnologías emergentes hasta la personalización profunda, el enfoque en la sostenibilidad, su liderazgo ha marcado tendencias innovadoras en el sector.

Por ejemplo, muchas mujeres pioneras están liderando la integración de experiencias multisensoriales y la creación de espacios que fomenten la colaboración y el bienestar emocional, dejando atrás los formatos tradicionales de conferencias y convenciones. La motivación de destacar, o incluso de organizar eventos específicamente para mujeres, no es un conflicto, sino una oportunidad perfecta para expandir nuestra visión y al hacerlo logramos expandir nuevas formas de conexión. Además, aún llevamos en nosotras ese impulso de demostrar que podemos hacerlo, que lo merecemos y que estamos en constante evolución. No es un problema, sino un proceso de crecimiento que nos impulsa a transformar nuestros objetivos personales y a compartir esa transformación con los demás.

## **Nuevas oportunidades**

La organización de eventos, en sus primeras manifestaciones, no puede ser atribuida

exclusivamente a hombres o mujeres. Tanto hombres como mujeres han participado en la creación y organización de eventos a lo largo de la historia. Sin embargo, en algunas culturas y épocas, ciertas actividades o roles dentro de la organización de eventos pudieron haber sido más comunes para un género que para otro.



Hoy tenemos en nuestras manos la oportunidad para seguir fomentando la participación de mujeres en áreas como la producción, el diseño, la dirección creativa, la forma de participar es inmensa; así que cada empresa y personas que nos dedicamos a esta carrera llena de pasión, debemos tener en mente y agregarla como parte de nuestro proyecto, reconocimiento de talento femenino y la promoción de espacios donde puedan experimentar, innovar y liderar con confianza.

## **Conclusión**

La creatividad de las mujeres en eventos no solo impulsa la innovación en la industria de reuniones, sino que también inspira a toda la comunidad a repensar y reinventar sus propuestas. La diversidad de ideas y enfoques es el camino para crear experiencias memorables, auténticas y sostenibles

que conecten verdaderamente con los participantes y el mundo que nos rodea.

En un sector en constante cambio, las mujeres están demostrando que la creatividad y la visión disruptiva son claves para construir el futuro de los eventos, siempre con la innovación como aliada y nuestro género como bandera.



**\* Liliana Cabrera.**  
CEO Asociado de  
Corporativo 4F.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL  
CONTENIDO

# ¿QUÉ HACE A UN PCO UN PCO?

## LAS CREDENCIALES QUE DEFINEN LA PROFESIONALIZACIÓN EN LA INDUSTRIA MICE

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

*En la industria de reuniones, aún hay quienes creen que organizar un evento exitoso es cuestión de “tener buen gusto” y ser “bueno para coordinar cosas”. Pero detrás de los congresos, convenciones y viajes de incentivo que marcan la diferencia, existe una figura profesional cada vez más reconocida y fundamental: el PCO, o Professional Congress Organizer.*



Un PCO no es un operador logístico, ni un proveedor de servicios múltiples. Es un **consultor estratégico especializado** en diseñar, planear, ejecutar y evaluar eventos complejos con objetivos claros, audiencias específicas y estándares medibles. Su trabajo comienza mucho antes del montaje y no termina con el desmontaje. Impacta desde el diseño del contenido hasta la medición de resultados.

Pero ¿qué diferencia a un verdadero PCO profesional de alguien que simplemente “organiza eventos”?

## **Estándares, formación y visión**

Para comenzar, un PCO profesional está alineado a criterios internacionales. Certificaciones como **CMP (Certified Meeting Professional)**, **CEM (Certified in Exhibition Management)** o incluso especializaciones en gestión de proyectos o

liderazgo estratégico son parte del perfil de quienes se toman esta profesión en serio.

En México, el **Certificado de Competitividad Global CCG** otorgado por PCO Meetings México funciona como un aval que acredita buenas prácticas, experiencia comprobada, procesos éticos y compromiso con la mejora continua. Este distintivo requiere recertificación periódica y refleja un estándar real, no solo una etiqueta.

Además, los PCO profesionales se integran en asociaciones reconocidas, donde participan en espacios de capacitación constante, comparten experiencias con colegas, se actualizan en tendencias y fortalecen una visión global del sector. El gremio no se improvisa: se construye.

**Más allá de la logística**

Un PCO no solo se encarga de reservas y montajes. Analiza datos, entiende públicos, mide riesgos, personaliza experiencias, diseña estrategias de sostenibilidad, gestiona tecnología y cuida los recursos financieros del cliente. Actúa como un **socio de valor**, no como un proveedor.

Los eventos organizados por un PCO tienen estructura, narrativa, coherencia, seguridad y sentido. No se improvisan, se planean con metodología.

## ¿Cómo identificar a un buen PCO?

- Tiene experiencia demostrable en eventos complejos
- Está certificado y pertenece a asociaciones del sector
- Propone estrategias, no



Ilustración: freepik / freepik.com

solo presupuestos

- Comprende las necesidades del cliente y de los asistentes
- Trabaja con equipos profesionales, procesos claros y ética comprobada
- Aporta soluciones creativas y sostenibles

Elegir a un PCO profesional es una decisión estratégica. Es confiar en alguien que representa al cliente con visión, que lidera equipos, que soluciona antes de que haya problemas, y que transforma un evento en una experiencia con propósito.

Porque en esta industria, **el éxito no se improvisa. Se diseña.** Y un buen PCO sabe exactamente cómo hacerlo.

 **SIGUIENTE**

---

 **ANTERIOR**

---

 **REGRESAR AL  
CONTENIDO**

ANUNCIA • COMPARTE • COMUNICA • VENDE



LA AUDIENCIA MÁS INFLUYENTE DEL TURISMO Y  
LA INDUSTRIA DE REUNIONES ESTÁ EN:

# Panorama Turístico



CONTACTO

Genera nuevos negocios entre compradores  
calificados, que tienen en común la misma pasión.

55 4510 1116 • [gcontreras@panorama-turistico.com.mx](mailto:gcontreras@panorama-turistico.com.mx)