

# Geleceğin beş yıldızı

**Dünya** yeni bir düzene hazırlanıyor. Yeni düzenin en güçlü oyuncularını da bugünden geleceğin trendlerine yatırım yapan şirketler olacak. Ortak paydasını bilişim teknolojilerinin oluşturduğu mobilite, elektronik ticaret, iletişim altyapısı ve içerik bunların başında geliyor. İşte bu trendlere yatırım yapan ve dolayısıyla Türkiye'de gelecekte parlacak beş yıldız görünüyor: Çukuro-

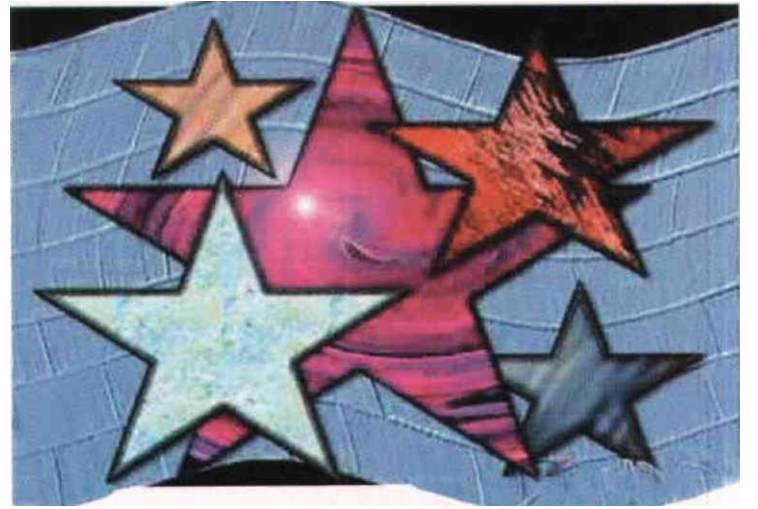
va Holding, Doğan Holding, Doğu Holding, Rumeli Holding ve Koç Holding.

Bugünlerde tüm dünya AOL ve Time Warner birleşmesini konuşuyor. Dünyanın bugüne kadar gerçekleştirilen en büyük satın alması, altyapı ve içeriğin birlikte, geleceğin süper gücü olacağına işaret ediyor. Oysa ki bu tür oluşumlar Türkiye'de bazen sessiz sedasız, bazen de büyük gürültülerle gerçekleş-

yor. Geleceğin yıldızları yeni dünyaya hazır olmak için birer birer eksik yönlerini tamamlıyorlar; Çukurova Holding'in Show TV'nin yüzde seksenini satın alması gibi.

İçerik tartışmasız olarak gelecekte İnternet dünyasının merkezine oturacak. Bilginin altın değerinde olduğu bir devirde, en gerekli bilgiyi en kısa zamanda verenler kazanacak.

> Sayfa 3



## Çözüm paketleri ile KOBFLer dünyaya açılacak

*Bilişim sektörü KOBFLer için birbirinden yaratıcı, içinde İnternet erişiminin de olduğu bilişim çözümleri üretiyor.*

**Ağırlıklı** olarak KOBİ'lere yönelik olarak yürütülen çözüm kampanyaları devam ediyor. Bilişim'99'da açıklanan, Microsoft, Vestel ve Cisco tarafından hazırlanan "Çözüm 2000"le başlayan kampanyalar, Armada, Netone ve

> Sayfa 8

## İnternet üzerine aykırı düşünceler



*İnternet ve genel olarak bilişim dünyasının çok dışından bir isim: Prof. Dr. Talat Halman. Ama özellikle İnternet dünyasına dair söyledikleri şöyle bir durup düşünmenize neden olacak.*

> Sayfa 36

## Bin yılın evliliği: Yaşasın içerik

*Bilişim endüstrisinin en yüksek satın alması olarak tanımlanan American Online - Time Warner evliliğinin Türkiye'de de yankıları devam ediyor.*

**163** milyar dolarlık satın alma ile ilgili olarak Turkport'un Genel Müdürü Ömer Erginsoy, "Türkiye'de bu gelişme herkese bir kez daha içeriğin ne kadar önemli olduğunu hatırlattı" dedi.

> Sayfa 28

## İnternet'te verimliliğin anahtarı: XML

*E-ticaretin ivme kazanmasıyla XML, İnternet'i azami verimle kullanmak isteyenler için yepyeni olanaklar sunuyor.*

**XML** (Extended Markup Language) tıpkı HTML (Hypertext Markup Language) gibi, yapısal bilgi içeren dokümanların işlenmesinde kullanılan bir işaretleyici programlama dili.

> Sayfa 44

- 10** Superonline dan dev yatırım
- 30** İletişim vergisi zamlarla katmerleniyor
- 34** Sektörün gönüllü okulu
- 40** Süper bilgisayarlarda Linux çağı yaşanıyor

**Cep telefonu başka nereden alınabilir ki...**

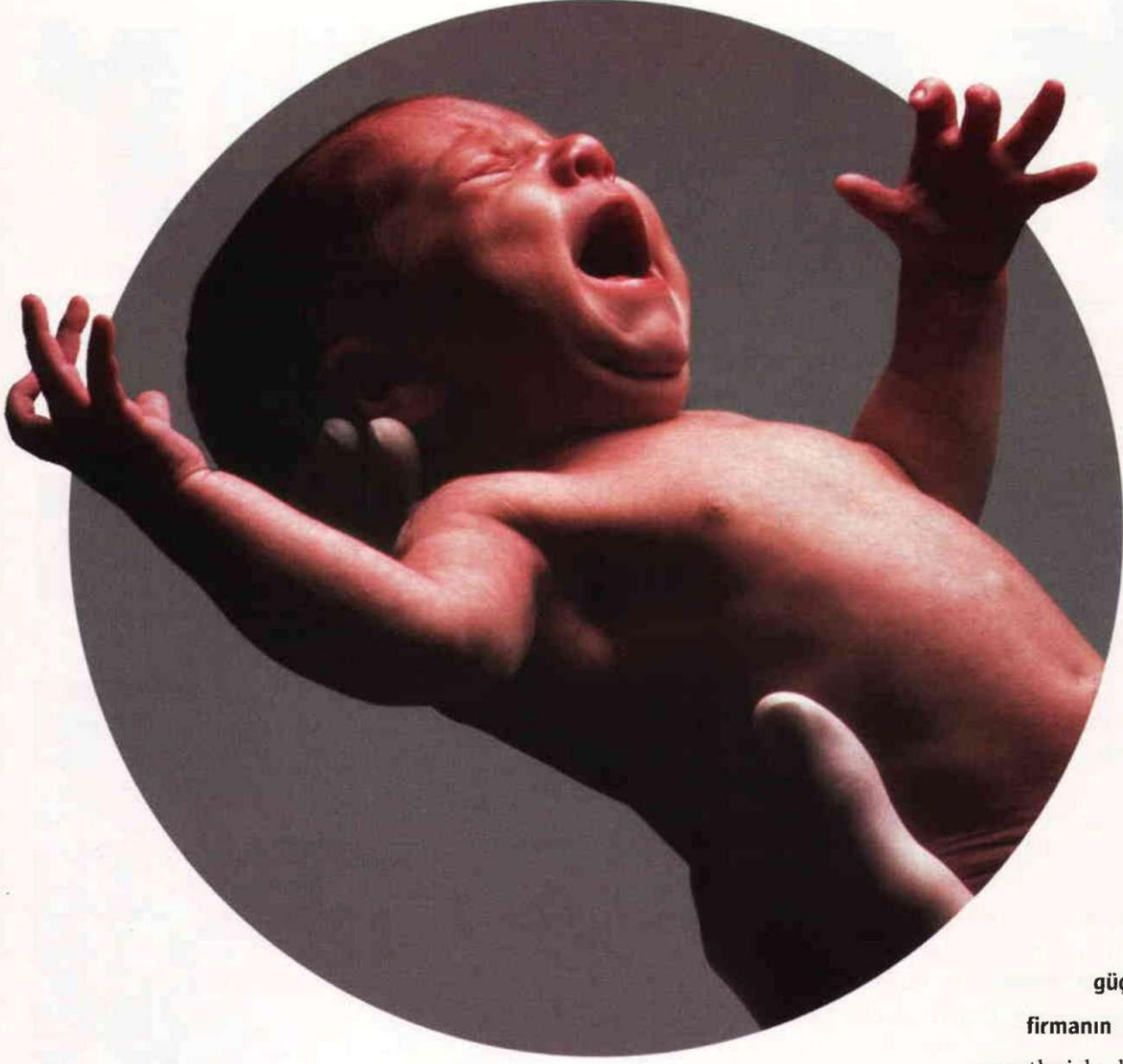
**K.V.K.**

www.kvk.com

TURKCELL

SORUN DÜŞÜNENİN (0216) 445 70 45





.com

Internet'i  
güçlendirerek, her gün yüzlerce yeni  
firmanın doğmasını sağlıyoruz. Hepsinin hisse  
senetleri hızla yükseliyor. Tıpkı çocukların göz rengini  
annelerinden, burun biçimlerini babalarından alması gibi  
dünyanın önde gelen Internet firmalarının yarısından fazlası da  
dünyaya Sun Microsystems'ın beyni ile geliyor. Excite, eBay, CNN  
bunlara yalnızca üç örnek. Tıpkı sağlıklı bir doğum gibi... Internet omurga  
trafiğinin yüzde 75'i halen Net tabanlı teknolojilerimiz üzerinde akıyor; her  
12 Internet servis sağlayıcısından 10'u bizim teknolojilerimizi kullanıyor.  
Bunun nedeni, sorunsuz çalışan elektronik ticaret çözümleri geliştirmemiz.  
Sun, yüksek performanslı sistemleri, evrensel Java yazılım platformu, güçlü  
Solaris İşletim Ortamı ile Net Ekonomisi'nde faaliyet gösteren firmalara  
güç katıyor. Sistemlerimizin kurulmasında ve çalışmasında size  
yardımcı olan, gerekli bütün servisleri de sunuyoruz. Bütün  
bunların ötesinde bizim teknolojilerimizi kullanmanızın  
neden akılcı olduğunu, borsa değerlerini gösteren bir  
Web sitesine bağlanarak öğrenebilirsiniz.

BİLGİSAYAR NETWORK'tür."



# com

BT-Haber  
6 yaşında

BT-Haber bizler için; Pazartesileri (bazen Salı) arkaya  
yaslanıp da sıcak bir kahvenin keyifle yudumlandığı andır.  
Dolu dolu 6 yıl için teşekkürler... Nice Yıllara.

Sun Microsystems Türkiye

.com'un noktasıyız™





# Geleceğin beş yıldızı

DİDEM TÜNEL

Sayfa 1 &gt;

WAP (Wireless Application Protocol) bilgiye en çabuk ulaşma şekli olarak önemini ispatlayacak. 2000'de Türkiye'de de pilot WAP uygulamalarının hızlandığını görmeye başlayacağız. WAP'ın en büyük katkısı mobil yaşama olacak. Zira günümüzün kullanıcı giderek masa başından ayrılıyor. İnsanlar her yerden, her türlü bilgiye ve uygulamaya ulaşmayı istiyorlar. Kurumlar, evler fiber kablolarla döşenip akıllılanırken, kullanıcılar hayatlarını kablosuz sürdürecekler. Veri transferinin her yıl daha büyük bir yüzdesi kablosuz iletişim şebekelerinde taşınacak.

Bilgiye en kısa zamanda ulaşmak isteyen Internet kullanıcılarının Internet'teki ilk uğrak yeri portallar olacak. Portallarla kullanıcıya kişiselleştirilmiş bilgi ve hizmetler ulaşacak. Türkçe içerik sıkıntısını çözmek için yeni yılda önemli girişimler olacak. Portal sayıları da artacak.

Yeni yılda her şeyin başına 'e' eklemeye devam edeceğiz. Elektronik iş artık hayal olmaktan çıkacak ve bu evrime ayak uyduramayan şirketler ekonomi'nin dışında kalmaya başlayacaklar. Elektronik işin en büyük yansıması elektronik

ticaret dağıtım kanallarını yeniden şekillendirecek. Dünya üzerindeki ticaret hacmi giderek daha fazla Internet üzerinden akacak.

Yeni dünya düzeni Internet, mobilite, WAP ve elektronik iş gibi kavramlar üzerine kurulurken, bu düzenin oyuncularını bu kavramlara en yakın yerde duranlar olacak. Bugün Çukurova Holding, Doğan Holding, Doğuş Holding, Rumeli Holding ve Koç Holding'in yaptıkları yatırımları ve vizyonları göz önüne alınca, bu grupların Türkiye'nin yıldızları olacağını söylemek mümkün.

## Basından içerik sağlayıcılığa

Internet'te içeriğin büyük bir bölümü basın tarafından gelecek. Doğan Holding sahibi olduğu gazete ve dergilerle basın sektörünün yaklaşık yüzde 50'sini elinde tutuyor. CNN Türk, Kanal D gibi televizyon kanallarıyla da güçlü bir içerik sağlayıcı konumunda. NTV ve Kanal E'nin sahibi Doğuş grubunun da gazete satın alma peşinde olduğu biliniyor. Internet'te içerik sağlamak amacıyla Ixir şirketini kuran Doğuş, Sebit şirketinin ana kadrosunu da geçtiğimiz aylarda bünyesine kattı. Akademedya yazılımının lisansını alması beklenen grup, böylece Internet'te eğitim konusunda içerik sağlayacak.

Rumeli Holding'in içerikte en büyük kozları ise Star ve Teleon gibi TV kanalları ve Star gazetesi. Holding ayrıca RumeliNet'in de sahibi. Show TV'nin yüzde 80'ini satın alarak içerik tarafını güçlendiren Çukurova ise Cine 5 ve Akşam Gazetesi'ni elinde tutuyor. Bu beşli içinde henüz içerik anlamında bir ciddi bir yatırımı olmayan tek kurum Koç Holding. Ancak grubun KoçNet omurgası üzerinde içeriğe yönelik girişimleri olması bekleniyor.

## Önce altyapı

Geleceğin yıldızları içeriğin sağlanacağı altyapı alanında da güçleniyorlar. Yapılan yatırımlar sadece içeriğin taşınmasını sağlamayacak, elektronik ticaret için de altyapı sağlayacak. Son kullanıcıya e-ticaret olanağı sadece PC'lerinden değil, televizyonlarından, cep telefonlarından sunulacak.

Doğan Holding, 2000'in ilk aylarında Doğan Online'ı devreye sokacak. Doğan Holding ve Çukurova'nın ortaklaşa kurduğu Dijital Platform Digturk, iki grubun en önemli silahı. Çukurova Grubu, ISS olarak Superonline, GSM tarafında Turkcell, kablo altyapısı kısmında Topaz şirketleriyle yükselirken Mobicom gibi bilişim şirketlerinin de iştirakçisi konumunda. Çukurova iletişim kanadında yaptığı girişim-

lerle önlenemez bir yükseliş sergiliyor.

Rumeli Holding Aktif Kablo ile, Koç Holding ise Ultra ile evlere kablo TV altyapısıyla ulaşacak. Holdinglerin Internet tarafında diğer kozları, RumeliNet ile Koçnet. Bu gruplar içerisinde Koç Holding'in KoçSistem sayesinde ayrıcalıklı bir yeri var. KoçSistem, grubu bilgi teknolojisi alanında en öne gidiyor.

Tüm bu holdinglerin Internet dünyasına kaymasının en önemli nedeni şüphesiz, ticaret. Holdinglerin dağıtım kanalları bütün bu yatırımlarla yeni bir şekil alacak. Koç Holding, Migros ile sanal alışverişin ilk örneklerini sergiledi. Otomotiv, beyaz ve kahverengi eşya alanında geniş bir bayi ağı olan Koç Holding, bayi işlemlerini Internet'ten yürütüyor. Holding Internet'i son

kullanıcıya da yakında açabilir. Çukurova da ortağı olduğu KVK ile yine yaygın bir bayi ağına sahip.

Tansaş ve Makro'yu alan Doğuş'un da çok yakında online alışverişi hizmete sokacağı biliniyor. Doğan Holding ise D&R zinciri, Hürpa ve Milpa gibi pazarlama şirketleriyle geleceğin e-ticaretinde rol oynamaya aday.

Gelecekte Türkiye'nin yıldızı olacak bu kuruluşların ortak bir yönü de, tüm ticaret işlemlerine destek verecek finans kurumlarına sahip olmaları. Saydığımız beş holding de Türkiye'nin sayılı bankalarının sahibi.

İçerik, altyapı, bilgi işlem, finans ve ticaret. İşte tüm bu unsurlar bir yıldızın beş ucunu tanımlıyor. 5 grup da, bu beş unsura yatırım yapıyor. •

[didem@interpro.com.tr](mailto:didem@interpro.com.tr)

## Köşe Yazıları

6 Karlar düşer/Kemal Balcı

8 Uç gün mü desem?../

Akın Evren

12 Telekom Yasası ve Telekomünikasyon Kurumu/ Yalçın Gerek

24 AOL/Time Warner: Bu bir başlangıç/ Zafer Kurdakul

28 Yıl 1984, AOL - Time Warner birleşti/Öykü Gençay

30 Medyanın yeni yüzü beliriyor/Şeref Oğuz

32 Gemi inşaatına ortak AB dili/Edip Oymen

40 Abone çevrimini sayısallaştırmak/Ali Akurgal

42 Ağlarımıza yapılan ataklar/ IPsec Protokolü/ Murat Bayraktar

## IP adreslerinin değişimi MGK'da

Gamze Göker

IP adreslerinin değiştiği, değiştirileceği konusundaki tartışmalar devam ediyor. Söz konusu tartışmalarla ilgili olarak Türk Telekom Genel Müdürü Fatih Mehmet YurdalTa görüştük. Yurdal, Türk Telekom'un ulusal bilgi güvenliği nedeniyle tüm IP adreslerini değiştireceği yolundaki söylentilere şöyle cevap verdi:

"Ulusal bilgi güvenliği kaygısıyla yapılacakları Türk Telekom kendi başına halledemez. Bu konu şu an Millî Güvenlik Kurulu'nun gündeminde görüşülüyor. Fakat değişti-

rilecek diye bir kayıt da yok."

Bu arada Türk Telekom'un 1 Aralık 1999'da yaptığı 12 bin kilometre fiber optik kablo ihalesinin değerlendirme sonuçları açıklandı. 60 milyon dolar tutarındaki ihaleye dokuz şirket teklif vermiş, biri yeterlik alamamıştı. Fiber optik kablo ihalesini ETA, HES Fibel, Alcatel ve Kavel şirketleri kazandı.

## Transmisyon ihalesi ertelendi

Türk Telekom'un 12 Ocak'ta yapacağını duyurduğu SDH (transmisyon hattı) ihalesi ile ilgili şartname alan şirketlerin hazırlanamadıkları

rını bildirmeleri üzerine ihale üç hafta sonrasına ertelendi. Yurdal, Türk Telekom'un çok acelesi olduğunu, şirketlerin üç aylık erteleme talebini o nedenle kabul edemediklerini, ihalenin Şubat ayı başında yapılacağını söyledi.

Öte yandan TTNNet altyapısına yönelik ikinci ihalenin hazırlık çalışmalarının başladığını da da belirten Yurdal, "Dijital platform devleriyle baş edebilmemiz, mücadele edebilmemiz için çok hızlı hareket etmemiz gerekir. Yatırımları bir an önce paraya dönüştürmemiz gerekiyor" dedi. •

[gamze.g@interpro.com.tr](mailto:gamze.g@interpro.com.tr)

# Tübisad'tan depremzede bilişim şirketlerine destek

Haber Merkezi

**T**übisad Deprem Bölgesi Bilişim Firmaları Envanter Raporu tamamlandı. Bu raporla, 17 Ağustos depremi sonucunda deprem bölgesindeki bilişim şirketlerinin ne ölçüde zarar gördüğü tespit edildi.

Bilindiği gibi, 17 Ağustos depreminin ardından TBD ve İzmit Sanayi Odası öncülüğünde İzmit'te bir toplantı düzenlenerek, depremde zarar gören bilişim şirketlerine yönelik neler yapılabileceği konuşuldu.

*Tübisad Deprem Bölgesi Bilişim Firmaları Envanter Raporu'na göre; özellikle Adapazarı'nda, şirketlerin büyük bölümü yıkılmış ya da ağır hasarlı olduğu için kapanmış veya taşınmış. Bolu ve Düzce'de ise faaliyette olan herhangi bir bilişim şirketine rastlanmadı.*

Toplantının sonucunda, bu şirketlere destek sağlamak amacıyla bir proje oluşturulmasına karar verildi. Bu proje kapsamında, Kocaeli, Yalova ve Adapazarı bölgesindeki bilişim şirket-

lerinin depremden ne ölçüde etkilendikleri ve mevcut durumlarının ne olduğuna ilişkin özet veri sağlamak amacıyla bir saha çalışması yapıldı. Bu araştırma HP şirketinin öncülüğünde gerçekleştirildi.

8 Kasım 1999 tarihinde başlayan araştırmanın saha çalışması 8 Aralık'ta son buldu. Bu çalışma sonucunda da Tübisad Deprem Bölgesi Bilişim Firmaları Envanter Raporu hazırlandı.

Konuyla ilgili olarak görüştüğümüz Tübisad Başkanı Behçet Envarlı, raporun sonuçlarını şöyle anlattı: "Rapor, öncelikle

ne oranda hasarlı olduğu tespit edildi ve bu şirketlerin borç durumları belirlendi. Bu şirketlerde çalışan kişilerin beceri envanterini çıkardık. Hangi bilgilere sahip olduklarını ve hangi ürünleri tanıdıklarını belirledik. Hangi şirketlerin, hangi dilimlerde borçlan olduğunu, bu borçların vadelerini saptadık ve bu şirketlerin de bir envanterini çıkardık. Ayrıca, raporun bir yerinde de üretici şirketlerin listesi var. Bu bölgedeki şirketlere ürün satmış olan İstanbul ve çevresindeki şirketlerin de listesi var."

Rapor sonuçlarında; Kocaeli, Yalova ve Adapazarı merkez ve ilçelerinde gerçekleştirilen çalışma sonucunda elde edilen 77 adrese ilişkin ziyaret sonuçları gösteriliyor. Araştırmanın saha çalışması dahilinde, sadece elde edilen adresler değil, yerinde tespit edilen şirketler de ziyaret edilmiş. Bu nedenle, ilk adres bankasında olmayan şirketler de çalışma kapsamına alınmış.

Özellikle Adapazarı'nda, şirketlerin büyük bölümü yıkılmış ya da ağır hasarlı olduğu için kapanmış veya taşınmış. Bolu ve Düzce'de ise 1 günlük pilot çalışma so-



**Tübisad Başkanı**  
Behçet Envarlı, deprem bölgesinde 77 adet bilişim şirketine ulaşabildiklerini bu şirketlerde çalışan kişilerin beceri envanterini çıkardıklarını söyledi.

nucunda, faaliyette olan herhangi bir bilişim şirketine rastlanılmamış.

Bu rapor ışığında İnterpro A.Ş.'de yapılan toplantıda ise çok önemli iki karar alındı. Bu karar-

lardan biri; yönetim kurulundan bir çalışma grubu oluşturulması. Bu çalışma grubunda HP Türkiye Genel Müdürü Aysel Özal, KoçSistem Genel Müdür Yardımcısı Levent Kızıltan, Index Genel Müdürü Erol Bilecik ve İnterpro Organizasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Erdem Özel bulunuyor.

Envarlı, çalışma grubunun acil olarak yapacağı işi şöyle açıkladı: "Büyük şirketlerin ana yöneticilerinin yetkilileri ve deprem bölgesine üretici şirket olarak ürün veren kuruluşların yetkilileriyle bir toplantı yapılacaktır. Bu toplantıda, deprem bölgesinde bizim tespit ettiğimiz kuruluş-

lardan hangileri onların müşterisi ise, bu kuruluşlarla olan borç ilişkileri konusunda bir analiz yapılacak. Bu toplantıdan sonra ise bir çalışma daha yapılacak."

Envarlı, çalışma grubunun diğer etkinliğinin, hem sektörün dikkatini çekmek hem de kaynak yaratmak amacıyla bir gece düzenlenmesi olduğunu belirtti. Kuruluşlardan bu toplantıya katılarken aynı zamanda maddi katkıda bulunmalarının da isteneceğini vurgulayan Envarlı, bu geceden elde edilen kaynakla bir fon oluşturulacağını ve daha sonra bu fonun nasıl kullanılacağına karar verileceğini söyledi. •

bthaber@interpro.com.tr

## Kamuya bilgisayarlı atama

*12 Ocak tarihli Resmi Gazete'de yayınlanan Başbakanlık Genelgesi'nde, kamu kurum ve kuruluşlarından atamalara ilişkin işlemlerin bilgisayar ortamında yapılması isteniyor.*

Asli Evren

**1**2 Ocak'ta Resmi Gazete'de yayınlanan Başbakanlık genelgesinde kamu kurum ve kuruluşlarının atamalara ilişkin olarak Devlet Personel Başkanlığına gönderecekleri formları Excel dosyası ola-

rak disket ortamında iletmeleri, formları da İnternet ortamından temin etmeleri isteniyor.

Genelgede kamu kurum ve kuruluşlarının eleman istihdamı konusunda açıklık getirilirken bilgisayar kullanan ve İnternet bağlantısı bulunan kurum ve kuruluşların belirtilen işlemleri mutlaka belirtilen şekilde göndermeleri, aksi takdirde formların işleme konulmayacağı belirtiliyor. Genelgede bahsi geçen bölüm şöyle:

"Bu kurum ve kuruluşlar, Devlet Personel Başkanlığına gönderecekleri ekli formları ayrıca (Excel Formatında) Manyetik Disket Ortamında iletcekler. Söz konusu formlar Devlet Personel Başkanlığının İnternet'teki "[www.basbakanlik-dpb.gov.tr](http://www.basbakanlik-dpb.gov.tr)." adresinden veya Başkanlıktan disket olarak temin edilirken, bu standart dışındaki formlarla yapılan talepler işleme konulmayacak."

Konuya ilişkin Başbakan Bülent Ecevit imzalı Başbakanlık Genelgesi, ilgili bakanlıklara gönderildi. Genelge sektörde "gerekli ve de olumlu" bir karar olarak karşılanırken kamu bilişim sektörünün en büyük sorunu olan vasıflı eleman istihdamına herhangi bir açıklık getirilmemesi de eleştiriye sebep oldu.

Yeni genelge ile getirilen "sayısal bilgi aktarma" işleminde, atamalara ait standart formları, Başbakanlık Web sayfasında yer aldığı belirtiliyor. Atama konusunda başvuracak kurumların, bu formları, Başbakanlık Web sayfasında yer alan yazılım yardımı ile doğrudan ulaştırabilecekleri söylenirken Başbakanlık Web sayfasına ulaşma imkanı bulamayan kurumların, resmi yazışmasını, söz konusu standart formları kullanarak yerine getirecekleri vurgulanıyor. •

[aslie@interpro.com.tr](mailto:aslie@interpro.com.tr)

1991'den beri

**#1**

Dünyanın 1 Numaralı Bilgisayarı

**Ekim**

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ  
SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Tel: (212) 210 06 06 Fax: (212) 210 48 88

www.ekim.com.tr  
e-mail: satis@ekim.com.tr

"your computer partner"

**COMPAQ**  
YETKİLİ SATICISI



*"Akıllı insan aklını kullanır, daha akıllı insansa başkalarının aklını da kullanır."*

*Bernard Shaw*

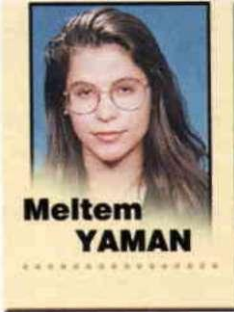
## Özlü sözler...

**K**onuşurken bir yerlere dayanmak ve referans göstermek gerekiyor. Hem kendimiz inanmak, hem de başkalarını inandırmak için... Bunun yanı sıra hedef belirlemek, hedeflerimizi unutmamak, hatırlamak, hatta yaratıcı imgeleme (NLP) yapmak için özlü sözleri, sloganları, atasözlerini, vecizeleri kullanıyoruz. Dayandığımız kaynaklar ise değişkenlik gösteriyor.

Atasözleri oldukça zengin bir kaynak... Yıllarca süzülmuş, tarihin unutulma sınavından başarıyla çıkıp gelmiş kaynaklar. Yalnız bu sözlerin içinde hem olumlu, hem de olumsuzlar ya da hem kötüye yoran, hem de iyiye yoran durumlar olduğu için atasözlerine dayanıp yoldan çıkabilirsiniz, ya da düzgün gidebilirsiniz. Hakkında konuştuğunuz kişi o anda çıkıp gelirse "İyi insan lafının üzerine gelmiş"

de diyebilirsiniz. "İti an çomağı hazırla" da... Bir zamanlar bağımızın yakınından geçen bir grup, her sene bütün kirazları toplar, yer, bitirir ve gözümüzün içine baka baka, gayet rahat "Göz hakkı" derlerdi. Güzelim kirazları görmüş ve özenmiş olmaları "göz hakkı" sözüne dayanarak onları tüketme hakkını doğuruyordu. Bu sözü öyle benimsemişlerdi ki ancak bağı satarak kurtulduk. "Parayı veren düdüğü çalar" da yine hayatın acımasız gerçeklerini yansıtan sözlerden biri. Anadolu kültürü bunlarla dolu. Diğer kültürlerde de bol bol atasözleri ve deyimler var ve insanlar bilinçli ya da bilinçsiz olarak bu sözler üzerine hareket ediyorlar. Çeşitli dinlerin kitapları da yine düstur da denilen böylesi davranış yönlendirici sözlerle dolu. İnsanlar bu sözlere dayanarak, yumuşak, ince, çalışkan insanlar da olabiliyorlar, katı yürekli, kaba saba, sömürgeci-soyguncu insanlar, hatta eli kanlı katiller de olabiliyorlar. Tarih din adına yapılmış, "cennet"e gittiğini zannederek inanılmaz "günah"lar işlemiş insanların ve toplulukların hatıralarıyla dolu...

Son iki yüzyılda bu sözlerin güvenilirliği üzerine ciddi şüpheler olduğu için toplumların zihniyetini şekillendiren ve çoğu felsefeci olan entelektüellerin sözlerine yönelindi. Aristo'dan Descartes'e, Benjamin Franklin'den Leonardo De Vinci'ye, şimdilerde ise yönetim gurulannın sözlerine itibar edildi. Birbiri ardına o kadar çok ve farklı yönetim akımı çıktı ki, çoğu birbirinin zıddını öneren ve herbiri "Bugüne dek bildiklerinizin hepsini unutun, beni dinleyin" diyen gurulann sözleri antolojisi de iyice karmaşık olmaya başladı. Kimi akademisyenler ve iş insanları, tıpkı dünyanın tüm eski bilgilere "batıl itikatlar" ya da "kocakarı sözleri" diyerek bir sünger çektiği gibi "bunların hepsi şarlatan" deyip geçiyorlar. Bazıları da araştırmacı bir gözle, her yerden bilgi çıkarmaya çalıştıkları için hiçbirine doğrudan olumsuz bakamıyorlar. Durumsallık yaklaşımı da her şeyin duruma göre olumlu ya da olumsuz olduğunu söylediği için bunda bir sıkınca görmüyorlar.



**Meltem YAMAN**

Gurulann ortak sorunu, sözlerin anlamlarını yitirmesi, klişelerin uçuşup durması olmakla beraber sözlerin içlerini doldurmak aslında bizlerin sorumluluğunda... Özlü sözsüz yapamayız. Herkes; minibüs ve taksi şoförleri de hayat görüşlerini yapıştırdıkları özlü sözlerle ifade ediyorlar, toplam kalite çalışmaları kalitenin önemini zihinlerine yerleştirmek için iş insanları da... Eylemciler de gösterilerde sloganlara yapıyorlar, fikirlerini benimsetmek için yönetim gurulan da... İş dünyasına özlü sözleri renkli renkli yazma, gözünüzün önüne yapıştırma, asma alışkanlığı geldi. Doğru sözleri, doğru yerde kullanmayı da becerebilirsek onlardan ciddi yararlar sağlayabiliriz. Yerli yerinde kullanamıyorsak, bu önemli bir sorundur. Defetmemiz gerekene yaklaşır, yaklaşmamız gerekenden uzaklaşırız. Bu da zarara yol açabilir. Umarım bunları ayırt edebilir ve yanılmayız.

[mfyaman@turk.net](mailto:mfyaman@turk.net)

## Eğitim sistemi bugünün çalışanını yetiştirmiyor

PINAR UYULUM DİKİCİ

**H**er sektörde olduğu gibi bilişim sektöründe de nitelikli eleman sıkıntısı en önemli sorunlardan biri. Şirketlerin gereksinimini tam olarak karşılayacak elemanların seçilmesi kolay bir süreç gibi gözükmese de doğru kaynaklara ulaşmak, görüşmelerin zamanlaması, adaylar arasında doğru seçim yapabilmek ve doğru adayı doğru zamanda işe yerleştirmek ve motivasyonunu kaybetmeden uzun süre istenen verimi elde etmek, başlıbaşına bir yönetim felsefesi sorunu ve çözümlenmesi de teknik bilgi gerektiriyor.

Hewlett Packard Türkiye İnsan Kaynakları ve Kalite Genel Müdür Yardımcısı Işık Deliorman Aydın, bilişim sektöründeki insan kaynağı sıkıntısı konusunda, bu alandaki belli başlı parametreleri ortaya koyduğu geniş çaplı bir araştırma

*Mevcut eğitim sistemimiz sektörün gereksinim duyduğu iletişim becerisi olan, ekip çalışmasına yatkın, kendine güveni olan, sonuç odaklı, proje yönetimi yapabilen, zamanını etkin kullanabilen insanlar yetiştirmekten uzak.*



**Hewlett Packard**

*Türkiye İnsan Kaynakları ve Kalite Genel Müdür Yardımcısı Işık Deliorman Aydın, elemanları elde tutmanın en önemli yolunun, sunulan maddi olanakların ötesinde ortam olduğuna da değiniyor.*

yaptı. Araştırmayı Basın Bilişim Okulu'ndaki seminerde sunan Aydın, bu

sunuda bilişim sektörünün tüm temalarını insan boyutu da dahil olmak üzere ele aldı. Seminerde, gerek sektörün elemanlardan neler beklediği, gerekse elemanların sektörden beklentilerinin neler olduğu araştırılıp sunuldu. Bu etkinlikteki sunumu Aydın şöyle özetliyor. "Eleman istihdamında bulunan tarafın sıkıntıları olduğu kadar, eleman arzında bulunan tarafında -bu da yoğun olarak üniversiteler oluyor. Ayrıca bilişim pazarı veya Türkiye pazarı diyebiliriz- sıkıntıları var. Bizim çapımızdaki şirketler, rekabette olduğumuz şirketler, dağıtım kanalları,

> Sayfa 4



**ODTÜ-SEM**  
ORTA DOĞU TEKNİK ÜNİVERSİTESİ - SÜREKLİ EĞİTİM MERKEZİ

**YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ - MIS**  
ODTÜ - SEM ve DATA EXPERT işbirliğinde

**EĞİTİMİN İÇERİĞİ**

- YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ (MIS) VE ORGANİZASYON YÖNETİMİ
- YÖNETİCİLER İÇİN BİLGİ TEKNOLOJİSİ
- DATA WAREHOUSING (İSTATİSTİKİ VERİ ANALİZİ)
- KARAR DESTEK SİSTEMLERİ, UZMAN SİSTEMLER İLE AKILLI SİSTEMLER
- BİLGİSAYAR TEMELLERİ, AĞLARI VE İNTERNET
- VERİ TABANI YÖNETİM SİSTEMLERİ
- STRATEJİK YÖNETİM VE PLANLAMA
- NESNE YÖNELİMLİ ANALİZ VE TASARIM
- TEKNOLOJİ YÖNETİMİ VE AR-GE
- PROJE YÖNETİMİ

**EĞİTİMİN YERİ VE BAŞLAMA TARİHİ** ODTÜ Sürekli Eğitim Merkezi - 12 Şubat 2000

**EĞİTİMİN GÜN VE SAATLERİ** Cumartesi - Pazar 9:30 - 13:30

**SON BAŞVURU TARİHİ** 25 Ocak 2000

Eğitim programı toplam süresi 120 saattir.

Başvuru için lütfen 0312 447 59 40 numaralı telefondan Serpil Yazıcı'ya arayınız.



**DATA EXPERT**  
Human Resources Technology & Management Consultancy

Ankara Tel: (0312) 447 59 40 (pbx) Fax: (0312) 447 59 42







# LEXMARK

THE PRINTER PEOPLE™

## SİZİ ARIYOR

### BAYİ KANALI SORUMLUSU (Ref: 01)

Lexmark yazıcılarının bayilere pazarlanmasına yönelik satış ve destek çalışmalarını yönlendirecek, bilgi işlem veya elektronik sektöründe en az 5 yıl deneyimli, Yüksek Okul mezunu, iyi derecede İngilizce bilen, insan ilişkilerinde başarılı, seyahate engeli olmayan eleman.

### BAYİ KANALI MÜŞTERİ TEMSİLCİLERİ (Ref: 02)

İstanbul ve Ankara ofislerimizde görev yapacak, Lexmark yazıcılarının bayilere pazarlanmasına yönelik satış ve destek çalışmalarını yürütecek, bilgi işlem veya elektronik sektöründe en az 2 yıl deneyimli, insan ilişkilerinde başarılı, seyahate engeli olmayan elemanlar.

### PERAKENDE KANALI MÜŞTERİ TEMSİLCİLERİ (Ref: 03)

Lexmark yazıcılarının hipermarket ve zincir mağazalara pazarlanmasına yönelik satış, destek ve promosyon çalışmalarını yürütecek, hipermarketlerde veya elektronik/bilgisayar sektörlerinde en az 2 yıl deneyimli, insan ilişkilerinde başarılı, seyahate engeli olmayan eleman.

### KURUMSAL MÜŞTERİ TEMSİLCİLERİ (Ref: 04)

İstanbul ve Ankara ofislerimizde görev yapacak, kurumsal müşterilerdeki yazıcı ihtiyaçlarının analizini yaparak Lexmark yazıcılarının bu tür müşterilere pazarlanmasına yönelik çalışmaları yürütecek, satış sonrasında müşteri memnuniyetini sağlayan şirket içi koordinasyonu kuracak, Yüksek Okul mezunu, iyi derecede İngilizce bilen elemanlar.

### ŞEF TEKNİSYEN (Ref: 05)

PC veya printer onarımında en az 3 yıl deneyimli, kendisine bağlı teknisyen kadrosunu yönlendirebilecek, Meslek Yüksek Okulu mezunu, iyi derecede İngilizce bilen bay eleman.

### ELEKTRONİK ONARIM TEKNİSYENİ (Ref: 06)

Elektronik kart tamirinde deneyimli, tercihan PC ve printer onarımı yapmış, teknik düzeyde İngilizce bilen bay eleman.

Tüm bay elemanların askerlik görevlerini yapmış olması gerekmektedir. Başvurmak isteyenlerin özgeçmişlerini, referans kodunu belirterek, (212) 221 55 28 numaralı faksa göndermelerini rica ederiz. Başvurular şirketimizce gizli tutulacaktır.

Lexmark Türkiye Temsilciliği: PERA BİLGİ İŞLEM ÜRÜNLERİ TİCARET

Network sektöründe dünya lideri firmaların ürünlerini Türkiye pazarına 100 kişilik dinamik bir ekiple sunan

## ARMADA'da ÇALIŞMAK İSTER MİSİNİZ!

### ÜRÜN MÜDÜRÜ, (İstanbul Ref: UM)

Network ürünleri satış, pazarlama ve projelendirmesinde deneyimli, sorumlu olduğu ürünlere ait üretici ilişkilerini yürütecek, satış kanalı ve pazarlama stratejilerini geliştirecek, rekabet analizi yaparak ürün potansiyelini tahmin edip ürün satış hedeflerini gerçekleştirebilecek, çok iyi derecede İngilizce bilen,

### BÖLGE SATIŞ SORUMLUSU, (Ankara Ref: BSS)

Ticari bakış açısı gelişmiş, takım liderliği yapabilecek, bölgesi ile ilgili satış stratejileri oluşturup satış hedeflerini gerçekleştirecek, sorumlu olduğu bölgeye ait iş ortaklarımız ve son kullanıcıları ile ilişkileri yürütecek, iyi derecede İngilizce bilen,

### MÜŞTERİ TEMSİLCİSİ, (Ankara Ref: MT)

Network ürünleri satışında deneyimli, iş ortakları ile ilişkilerimizi geliştirecek, satış hedeflerini gerçekleştirecek, işini sonuna kadar takip edebilecek, tercihan İngilizce bilen,

Üniversite mezunu, 30 yaşını aşmamış profesyoneller arıyoruz. Askerlik görevini yapmamış adayların en az iki yıl tecilli olması gerekmektedir. Resimli özgeçmişinizi ilgilendiğiniz pozisyonu belirterek en geç 31 Ocak 2000'e kadar bize faks, e-mail ya da posta ile gönderebilirsiniz. Tüm başvurular gizlilik içerisinde değerlendirilecektir.

e-mail : [job@armada.com.tr](mailto:job@armada.com.tr)

Faks: 90-212-231 23 75/232 23 55

ARMADA A.Ş. Abide-i Hürriyet Cad. 286 Şişli 80330 İstanbul, Türkiye

# ARMADA

Bilgisayar Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.

[www.armada.com.tr](http://www.armada.com.tr)

# BThaber

Bilişim sektörünün lider yayını BThaber'in,

## İNSAN KAYNAKLARI

sayfaları aradığınız bilişim teknolojileri

uzmanlarına ulaşabilmeniz için

en doğru adres...

8.000 abonesi, ortalama 7 kişi tarafından

okunurluğu, % 97'si bilgisayar kullanan ve

% 65'i Internet'e bağlı okur profili, 34 yaş

ortalaması ile aradığınız doğru insan kaynağına

ulaşabileceğiniz uygun fiyatlı etkin yayın,

BThaber

**Sütun/santim fiyatı**  
**12 \$ + KDV**

Gelişmekte olan yeni konu ve projelerde yararlanmak üzere;

### YAZILIM UZMANI

Veritabanı (IBM DB2, Sybase, ORACLE veya SQL Server) ve görsel programlama ile uygulama geliştirme (Centura, Powerbuilder, Delphi v.b.), NT, Novell ve/veya UNIX/LINUX deneyimi ile Uygulama geliştirme, tasarım ve entegrasyon konularına yatkın, WEB dünyasına adapte olabilecek, yeterli derecede İngilizce bilen, takım çalışmasında uyumlu

### PROGRAMCI

SQL ve Görsel programlama dillerinden (Visual basic, Delphi, SQL Windows v.b.) birine hakim, uygulama geliştirme ve tasarıma yatkın, takım ruhu ve özverili çalışmayı benimseyecek, kısa sürede gelişme potansiyeli olan, yeterli eğitim almış

### PAZARLAMA UZMANI

Sektör ve kanalda en az 2 yıl deneyimli, Aktif Pazarlama konusunda yeterli, ürettiğimiz ve temsil ettiğimiz IT çözümlerini öğrenip pazar geliştirme işlevini doğrudan üstlenerek yürütebilecek, ürünlerle çözüm oluşturup demonstrasyon ve prezantasyon yapabilecek, takım çalışması ve insan ilişkilerinde etkili, üniversite mezunu

### BİLGİSAYAR TEKNİSYENİ

PC ler ve Çevre birimleri, Win 95/98, MS Office, NT ve Novell networkleri, Internet ve Multimedia gibi konularda en az 2 yıl deneyimli, insan ve müşteri ilişkilerinde uyumlu, aktif, öğrenme ve uygulamaya açık, en az meslek liseleri bilgisayar veya elektronik bölümü mezunu

Başvuruların yazılı yapılması rica olunur.

## BOSS BİLGİ İŞLEM LTD.



Nüzhetiye Cad. Kalıpcı Sk. 2/2 80690 Beşiktaş İstanbul  
Tel: (0212) 236 16 49-236 19 54 Fax: 236 18 15



# Eğitim sistemi bugünün çalışanını yetiştirmiyor

Sayfa 1 >

yazılım şirketleri madalyonun sadece bir yüzüydü. Bunu araştırmaya çalıştık. Araştırırken üniversite ile de içiçe çalıştık."

Şirketlerin ortak sıkıntıları; teknik beceriler, teknik bilgi birikimi ötesinde, özellikle kurumsallaşmış şirketlerin aradığı kişisel özellikler, davranış özellikleri ve şirket uyumu. Elemanları elde tutmanın en önemli yolunun, sunulan maddi olanakların ötesinde ortam olduğuna da değinen Aydın, ancak ortama uygun elemanlarla belli şeylerin başarılacağı düşüncesinde.

## İletişim yeteneği, önemli parametre

Aydın, yetişmiş elemanın sıkıntısına neden olan altyapı sorunlarına da değiniyor. Eğitim sisteminde insan teması fazla değinilmemesi, önemli altyapı sorunları arasında yer alıyor. Onun için sektörün gereksinim duyduğu iletişim becerisi olan, ekip çalışmasına yatkın, kendine güvenen, sonuç odaklı, proje yönetimi yapabilen, zamanını etkin kullanabilen bir kişiliğe sahip insanlar yetişmiyor. Genelde ezberci yapıya dayanan eğitim sistemimiz sonucunda, kişiler iş hayatına girdiklerinde bu

özellikleri kendi özel çabaları sonucunda elde edebiliyorlar. Şirketler eleman ararlarken teknik beceri kısmından feragat edebiliyorlar ama feragat edemeyecekleri özellikler ise, davranışlar ve kişilerin iletişim yetenekleri. Çünkü şirketler teknik becerileri geliştirebilmek için elemanlarına çeşitli eğitimler verebiliyorlar fakat belli bir yaşa gelmiş kişilerin kişilik özelliklerini değiştirmek neredeyse olanaksız.

Günümüzde en cazip iki sektör, finans ve bilişim teknolojileri sektörü. Gazeteleri açtığımızda genelde eleman arayanlar, bilişim sektörü şirketleri. Sektörün en yüksek ücreti vermesi doğal olarak sektörü bir cazibe merkezi haline getiriyor. Elemanların beklentileri ise genellikle ücret ve unvan üzerinde yoğunlaşıyor.

Ama elemanlar bu iki cazip sektöre girmeye çalışırken becerilerine uyar mı, beklentileri bu sektörler doğrultusunda mı gibi sorular hiç sorulmuyor. Bunun sebebi de ortama bağlayan Aydın, yeni işe başlayacak elemanların arkadaş çevrelerinden duydukları ve basını takiple edindikleri heveslere bağlıyor. Kısacası hem elemanların hem de sektörün büyük beklentileri sonucunda büyük sıkıntılar

meydana çıkıyor.

Şirketlerin, şirket kültürü ve ortam üzerinde ciddi vakit harcaması gerektiğine de değinen Aydın, şirketlerin elemanlara daha iyi bir ortam hazırlamaları ve şirket kültürlerini geliştirme yoluna gitmelerinin, yetişmiş elemanlarının başka yerlere kaçmasını engellemek için kaçınılmaz olduğunu belirtiyor. Bazen doğru pozisyona doğru eleman seçilse dahi, şir-

üniversitelerle kısıtlı kalmamalı ve bu kaynaklar şirketler tarafından desteklenmeli. Bir diğer öneri, ortamın geliştirilmesi konusunda. Şirket ortam üzerinde çalışmaz ve gelişmezse, sadece elemandan birşeyler beklemenin haksızlık olacağı belirtiliyor. Ortamın yetersizliği sonucunda yetiştirilip, geliştirilen elemanlar daha sonra şirkete silah olarak geri dönüyor. Aydın, bir baş-

artı getirebiliyor. Kaynaklar kısıtlanıyor diye şirketler eleman yetiştirmek zorunda kalıyor.

Aydın bu noktada, HP Türkiye'de elemanı hazırlama programını şöyle aktarıyor:

"Biz HP olarak üniversitede okuyan öğrencilere yönelik bir program düzenledik. Belli bir program kapsamında part-time, proje kapsamında bizde çalışıyorlar. Öğrenciler daha 3. sınıftayken çalışmaya başlıyor ve 4. sınıfta da devam ediyor. Dönem dönem bize gelip projelerde çalışıyorlar. B azılan da okulu bir sene dondurup beş sene bitiriyorlar ve bu bir sene süresince çalışıyorlar. Sevdikleri için gelmeye devam ediyorlar. Ortama sadık ve sektörü seviyorlar. Bizim için çok güzel bir potansiyel. Kendi içimizden geliyorlar ve artık bizim dışından risk alarak, sıfırdan birini tanıyarak birini işe almak gibi bir riskimiz olmuyor. Üzerinde durduğumuz bu programın sektörde gelişmesi lazım."

Yoğun bir hız kazandı-ğı onuncu senesinde bilgi ve iletişim sektörü, özellikle son üç dört yıldır daha da yoğun. Yetiştirilmek üzere bir kanalın açılması gerektiğini belirten Aydın, yakın zamanda tıkanmaların başlayacağına, arkayı iyi ye-

tiştirmenin gerektiğine ve on sene sonra bu konuda daha ciddi sorunlarla karşılaşabileceğine dikkat çekiyor. Sektör ve üniversiteler arasında çok güçlü bir işbirliğine de gereksinim duyuluyor.

2000'li yılların önde gelen şirketlerinden biri olabilmek için; bugünden doğru insanları işe almak, geleceğin gereksinimlerine göre eğitebilmek ve insan kaynaklarını sürekli geliştirebilmek gerektiği çok açık. Bir şirketin hangi sektörde olursa olsun, her düzeyde istenilen verimlilik ve kalite hedeflerine ulaşabilmesi öncelikle insan kaynağının doğru ve yerinde kullanılmasına bağlı. Şirketlerin insan kaynakları yönetiminin etkin ve sürekli değişim içinde bulunması bunun ilk adımı olmalı. Doğru insanların doğru işlere yerleştirilmesi ise, ikinci adımı oluşturmaktadır. Daha sonrasında bu kaynağın doğru yönlendirilmesi ve geliştirilmesi de, en az önceki iki adım kadar önemlidir.

Bütün bunlardan meydana gelen mozaik ise; insan kaynağını en etkin ve verimli şekilde değerlendirebilecek sistem, yapı ve kültürü yaratmış, kurumun performansını en üst düzeye çıkarmış bir yönetim modelidir. • [pinaru@interpro.com.tr](mailto:pinaru@interpro.com.tr)

*Biz HP olarak üniversitede okuyan öğrencilere yönelik bir program düzenledik. Belli bir program kapsamında part-time, proje kapsamında bizde çalışıyorlar.*

ketlerin insan kaynakları yönetimine gereken ilgiyi göstermemeleri nedeniyle çok iyi verim alınabilecek bir eleman başka bir şirkete gitmekte ve sonuçta yüksek eleman sirkülasyonu ile karşılaşmakta.

## Stajyerlerle çalışılmalı

İş dünyasından bu sıkıntılann giderilmesi için çeşitli öneriler sunuluyor. Bunlardan birkaçı şöyle sıralanıyor: Elemanların işe alındıktan sonra gelişmeleri için ciddi efor harcanması gerekiyor. Herşey sadece

ka önerinin de Türkiye Bilişim Vakfı'nın yapmış olduğu basına yönelik çalışmalar olduğuna dikkat çekiyor. "Eğitim şirketleri ile biraraya gelip sektörün gelişmesine yardımcı olunabilecek çalışmalar var" diyor Aydın. Yeni açılan şirketler için doğal kaynak, oturmuş şirketlerin yetiştirmiş, geliştirmiş eleman oluyor. Zaman içinde kendi kaynaklarını yetiştirme ya da yeni kaynakları arama yoluna gidiliyor. Üniversiteler ve öğrenciler ile daha fazla iletişimde bulunmanın faydalı şirketlere çok fazla

## Sektöre yeni katılanlar... Görev değişiklikleri...

### Kadir Has Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanlığına atama

**K**adir Has Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölüm Başkanlığı'na Dr. Rifat Çölkesen atandı. "Bilgisayar Haberleşmesi ve Ağ Teknolojileri-Papatya Yayıncılık" ve "Netvork TCP/IP ve Unix-Papatya Yayıncılık" adlı kitapların yazarı olan Dr. Çölkesen, Kadir Has Üniversitesi olarak sektörün gereksinimlerine

*Dr. Rifat Çölkesen, bilişim dünyasında Bilgisayar Haberleşmesi/Internet ve Veritabanı Yönetimi konularına odaklanacaklarını vurguladı.*

cevap veren, gerekli teorik ve pratik bilgiye sahip gerçek bilgisayar mühendisleri yetiştirmeyi hedeflediklerini belirtiyor. Dr. Çölkesen'in yazdığı ilk kitap olan "İşte C Programlama Dili" adlı kitabı ise, birçok defa en çok satan kitaplar listesinde ilk sırayı aldı ve beşinci baskı-

sını yaptı.

Bilişim dünyasında Bilgisayar Haberleşmesi/Internet ve Veritabanı Yönetimi konularına odaklanacaklarını vurgulayan Dr. Çölkesen, sektördeki şirketlerle ve diğer üniversitelerle yakın ilişkide olacaklarını; fakültenin Elektronik Mühendisliği Bölümü'nün desteğiyle de telekomünikasyon alanına yaklaşacaklarını söylüyor. •

## BAŞSAĞLIĞI

Türkiye Bilişim Derneği üyesi ve ikinci başkanı **İsmail İlker Tabak**'ın babası

## Şevki Tabak

geçirdiği rahatsızlık sonucu yaşamını yitirmiştir.

Başta ailesi, yakınları ve çalışma arkadaşlarının başı sağ olsun.

Kendisine Tanrı'dan rahmet, katanlara sabır dileriz.

**TBD-İnterpro**



# Siz **Windows 2000'i** **taniyin**, yeni çağda herkes sizi tanısın!

## Microsoft Windows 2000 Eğitim Günleri başlıyor.

Amacımız, sizi bir an önce Windows 2000'le tanıştırmak. Windows 2000 Eğitim Günleri'ne mutlaka katılın ve yeni çağda rakiplerinizden bir adım önde olun. Bekliyoruz.

### Windows 2000 Eğitim Günleri'nde sizi neler bekliyor?

**Windows 2000 için destek becerileri kazanmak, rehber hizmetlerinin planlanması ve kurulumu**

5 gün sürecek bu eğitim  
**1.250\$ yerine, yalnızca 400\$**

Tarih	Eğitim Merkezi
17-21 Ocak	Netron
17-21 Ocak	Akser
17-21 Ocak	Promin Ankara
24-28 Ocak	Datasistem İzmir
24-28 Ocak	Infopark Ankara
24-28 Ocak	KoçSistem
24-28 Ocak	Komdata

**Windows 2000 Professional'ın kurumsal ortamlarda kurulumu**

1 gün sürecek bu eğitim  
**250\$ yerine, yalnızca 130\$**

Tarih	Eğitim Merkezi
22 Ocak	Komdata
29 Ocak	Netron

**Windows 2000 Server dosya, yazıcı ve web servislerinin kurulumu ve konfigürasyonu**

1 gün sürecek bu eğitim  
**250\$ yerine, yalnızca 130\$**

Tarih	Eğitim Merkezi
29 Ocak	Komdata



Kayıt için aşağıdaki telefonlardan Microsoft Yetkili Eğitim Merkezleri'ni arayabilirsiniz.

Windows 2000 Eğitim Günleri'nin yapılacağı Microsoft Yetkili Eğitim Merkezleri:

**Ankara** • Infopark: (0312) 478 15 40 • Promin: (0312) 446 45 12 **İstanbul** • KoçSistem: (0216) 454 12 00

• Komdata: (0212) 270 55 00 • Netron: (0216) 327 98 88 **İzmir** • Akser: (0232) 489 98 87 • Datasistem: (0232) 463 16 63



# Yasa olmayınca suç da olmaz

*Türk Ceza Kanunu ndaki bilişim alanına ilişkin eksik ve yetersiz düzenlemeler Emniyet Genel Müdürlüğü nü kendi başının çaresine bakmaya itti.*

Gamze Göker

**T**ürkiye'deki hukuki düzenlemeler bilgi teknolojilerinin gelişimine ayak uyduramayınca ceza hukukunda dolayısıyla toplumsal yaşamda bazı boşluklar oluşuyor. İşte Emniyet Genel Müdürlüğü, teknolojinin getirdiği yeni suç tipleri ve teknolojiyle değişime uğrayan geleneksel suç tipleriyle mücadele edebilme yolunda kendi düzenlemelerini yapmak üzere çalışmalar başlatan kurumlardan biri.

Emniyet Genel Müdürlüğü Nisan 1998'de polis bilgisayar ağına yetkisiz girişimleri önlemek amacıyla Bilgisayar Suçları ve Bilgi Güvenliği Kurulu'nu oluşturdu. Daha sonra bilişim alanındaki hak ihlallerini araştırmak, bu alandaki suç tiplerini belirlemek ve ilgili daire başkanlıklarının yönetmeliklerinde gerekli düzenlemeleri yapmak üzere Mart

1999'da Bilişim Suçları Çalışma Grubu'nu kurdu. Bu çalışma grubu dört aylık bir çalışma programının sonunda geçtiğimiz Haziran ayında bir sonuç raporu hazırladı. Raporda bilişim suçları sınıflandırılırken İnterpol'ün hazırlamış olduğu "Interpol Computer Crime Manual" esas olmak üzere, Birleşmiş Milletler'in hazırlamış olduğu "United Nations Manual on The Prevention and Control of Computer-Related Crime" kitapçığı ve Avustralya polis teşkilatının hazırladığı "Minimum Provisions for The Investigation of Computer Based Offences" kitapçıklarından yararlanılmış.

Konuyla ilgili görüşlerini aldığımız Emniyet Genel Müdürlüğü Bilgisayar Suçları Bürosu'ndan Komiser Yardımcısı Hüsamettin Başkaya normal koşullarda bu tanımlama ve düzenlemeleri Adalet Bakanlığı'nın yapması gerektiğini belirtti ve sözlerine şöyle devam etti: "Bizim yaptığımız tanımlar hukuki bir değer ifade etmiyor. Bunların mutlaka kanunlarla düzenlenmesi gerekiyor. Aksi halde bu suçlar işlendiğinde herhangi bir yargısal yükümlülük olmuyor. 'Kanunsuz suç ve ceza olmaz' ilkesini gözönünde bulundurmak zorundayız. Şu anda ikinci bir Bilişim Suçları Kanunu Tasarısı var, 1997'de TBMM gündemine geldi fakat kadük kaldı. Türki-

ye'de bu alanda ciddi bir boşluk var."

## Üniversitelere de görev düşüyor

Emniyet Genel Müdürlü'nün teklifiyle Bilişim Suçları Çalışma Grubu tekrar oluşturulup bir iki ay içerisinde bu konudaki eksiklikleri düzenleyerek Adalet Bakanlığı'na bu konuda çalışma yapılması gerektiğini hatırlatmak üzere ikinci bir rapor hazırlanacak. Başkaya Adalet Bakanlığı ile birlikte çalışma konusunda ise şunları söyledi: "Bu çalışmayı kendi bünyemizde başlattık. Gelecekte Adalet Bakanlığı'yla ortak bir çalışma da yapılabilir."

Şu anda e-ticaret, e-noter konusunda yapılan çalışmaların ticari kuruluşların baskısıyla olduğunu ifade eden Hüsamettin Başkaya, vatandaşın bilişim alanındaki haklarının savunulması konusunda bir düzenleme bulunmadığını, bu çalışmaların Adalet Bakanlığı'nın, üniversitelerin yapması gerektiğini vurguladı.

## Kağıt ortamı- sayısal ortam

E-postaların IS S veya bir başkası tarafından rıza dışında okunması normal olarak 'verilerin suistimali, kişisel verilerin gizliliği' düzenleme alanında yer alır diye düşünülebilir. Ancak kağıt ortamında yer alan mektup ve telgraf rıza dışında okununca suç sayılırken, elektronik ortamda yer

## Show TV davası sürüyor

**S**how TV'nin sayfasının kırılması, sitelerine girilmesi, kullanıcıların kredi kartı bilgilerinin alınarak birkaç sitede yayınlanması üzerine Show TV'nin açtığı dava bu konuda açılan nadir davalardan. Hüsamettin Başkaya şifrelerin kırılarak bir sisteme girilmesinin hukuka aykırı olduğunu ama şifre kırmadan, sistemlerin açıklarından yararlanarak girilmesinin, zarar verilmesinin, önemli bilgilerin alınmasının suç kapsamında olmadığını söyledi. Başkaya, bunun hukuki olarak değil ahlaki ve sosyal açıdan suç sayıldığını belirtti. ABD, İngiltere ve Almanya'da ciddi düzenlemeler olmasına karşın Türkiye'nin bu konuda en sınırsız ülkelerden biri olduğunu söyleyen Başkaya, birçok kişinin rahatsız olduğu Ulusal Bilgi Güvenliği Yasa Tasarısı üzerinde üniversitelerin, ticari kuruluşların tüm kurumların biraraya gelerek birlikte çalışması gerektiğine de değindi. Başkaya bu çalışma ile amaçlarının suçlu yakalamak değil bilgi teknolojileri alanının düzenlenmesini sağlamak olduğunu belirtti. •

alan e-posta rıza dışında bankaları oluşturulup ti- okununca suç sayılmı- cari şirkete satılıyor. O- yor. Çünkü elektronik or- ticari şirket de elde ettiği- tamdaki verilerin rıza dı- bu adresleri kendi tanı- buşiminde düzenlenmemiş. posta yağmuruna tutu- yor. Mail spam (çöp pos- Örneğin kişilerin kredi- ta) olarak tanımlanan bu- kartı bilgileri bir e-posta

eylem hem kullanıcıyı rahatsız ediyor hem de kullanıcının kişisel bilgileri satılmış oluyor. Ayrıca kişisel bilgiler kullanılarak, taklit edilerek örneğin sayısal imza veya IP'ler, e-posta adresleri kullanılarak başka insanlar rahatsız edilebiliyor, birtakım şeylerden yararlanılabiliyor.

Başkaya, Internet üzerinde herhangi birinin e-postasını, IP'lerinin, sayısal imzanın da taklit edilebileceğini nitekim yakın zamanda böyle bir olay yaşandığını hatırlattı:

"ODTÜ'den Attila Özgüt'in mail adresi kullanılarak kişilik taklidi yapıldı ve mail spam gönderildi. Burada sahte kimlik oluşturma da var. Attila Özgüt manevi tazminat davası açsa kazanabilir ama ceza hukukunda bu fiil suç olarak kabul edilmediği için pek bir şey yapılamaz." •  
gamzeg@interpro.com.tr

## Karlar düşer

**D**oğa beyaz bir sayfa açtı penceresinin önüne. Manzara, beynimdeki renklerle bezemeyi, rengarenk kalemlemlerle süslemeyi düşlediğim boş bir tuvali andırıyor. Cadde ve sokakların belli belirsiz çizgileri, sessizliği sona erdirecek notaların yerleşeceği porteyi çağırıyor. Müzik ve resmin sonsuz anlatım gücü karşısında, dil, tahayyül ettiklerimi betimlemekte yetersiz kalıyor. Yeni bir yüzyılın başında, doğa sanki sonsuz pistinde beni dansa davet ediyor; geçmişi bir an olsun unutarak ve yepyeni bir başlangıç yapıyor.

Geçmişi unutmak, sorumluluktan kaçmak mümkünmüş gibi düşünüyorum bir an. İnsanların sorumlu olacağı etkinliklerinin sadece nedensiz eylemleriyle sınırlı olduğu duygusuna kapılıyorum. Ama nafile, beynimde dans eden sözcüklerle oynadığım oyun kendimi bileş kandıramıyor. Belki çoktan yapmam gereken bir iç hesaplaşmayı yeni bir bin yılın eşliğinde, acımasızca ve mantık hatasına düşmeden cesaretle gerçekleştirmeliyim. Doğa belki de böyle bir fırsat sunuyor bembeyaz ve lekesiz tuvaliyle.

Böyle bir hesaplaşmaya hangimizin gereksinimi yok ki? Ama bu iş için önce gurur dünyamızı yıkmak ve devasa bir uğraşı göze almak zorunlu. Olup bitenleri iç ve dış dünyamız diye ayırmak bile anlamsız. Dünya aslında olan ve olmakta olanların tümüdür. Üzerinde konuşulmayan konularda ise susmasını bilmeliyiz. -Bu son tümce nereden aklıma geldi doğrusu bilemiyorum.- Beyaz karlar düşerken karamsarlığa kapılmamak gerek. Nereden başlamak gerektiğini kestirmek için geçmişle hesaplaşmak yeterli. Geçmiş-

şin tatlı karlarına alışan işadamları için de bu geçerli. Onlar da karları düşerken geçmişe bakıp "niçin" sorusu kadar "neden" sorusunu da kendilerine sormalılar. Hem unutmamalılar ki, "cennet"i sadece kendilerinin sananlar için, "cehennem" in dehşetini yaşayacakları bir gün mutlaka gelir. Ve o tek bir gün, cehenneme çevirdikleri hayatların yaşadığı dehşeti anlamak için fazlasıyla yeter.

Güneş yeniden doğduğunda beyaz sayfa kirlenecek. Hayatın kirli gerçekleri kafamızı yeniden karıştıracak.

Henüz vakit varken...

[kbalci@tr-net.net.tr](mailto:kbalci@tr-net.net.tr)



**Kemal BALCI**  
Ayrıntı

**K o n t r o l E d i n !**



**YA SAHTEYSE ?**



**İstanbul Tel: (212) 216 07 00 (pbx) 275 55 02 (pbx) Fax: (212) 266 37 18**  
**Ankara Tel: (312) 466 45 35 (pbx) Fax: (312) 466 45 37**  
**İzmir Tel: (232) 483 80 10 (pbx) Fax: (232) 483 85 27**



**Murat Salihođlu**

Oracle Genel Sektör Kanal Yöneticisi

Kayak, dağ bisikleti,  
DVD film ve elbette Sushi sever.  
netOne iBox almayı tercih edenlerden.

**“Internet’i  
Sushi hazırlamak için bile  
kullanıyorum.”**



Kız arkadaşının  
en sevdiđi yemek:  
Tabii ki sushi.

En son kayak macerasının delilleri.

“The Art of Sushi” websitesi.  
En iyi Sushi tarifleri burada.

Somon, karides, pirinç...  
Sushi'nin “vazgeçilmezleri”



**netOne**  
**iBOX** Internet  
Erişim Paketi

netOne size hızlı ve kesintisiz Internet erişimi sunuyor.  
netOne iBox ile Türkiye geneline yayılmış erişim noktalarından Internet'e rahatlıkla bağlanabilir, 365 gün teknik destek alabilirsiniz.  
iPass ile dünyanın her yerinden Internet'e erişebilir,  
Web Mail ile e-maillerinizi okuyabilirsiniz. Kısacası, Internet'e bağlanmak ve “bağlı kalmak” için gereken herşeyi netOne iBox'da bulacaksınız.

Internet'e hakettiği gibi ulaşmak için bizi arayın.  
Tel.0212 213 20 35 Fax.0212 266 69 62

[www.netone.com.tr](http://www.netone.com.tr)

**netOne**



# Çözüm paketleri ile KOBİ'ler dünyaya açılacak

Özgür Karagöz

Sayfa 1 >

Cisco'nun ortaklaşa hazırladığı Internet erişimi kampanyası, Fonet, Finans Leasing ve Bilgitaş'ın, KOBİ'lerin yazılım, donanım ve Internet erişim gereksinimlerini karşılamak amacıyla geliştirdikleri çözüm paketi ve son olarak Sun Microsystems Türkiye Yetkili Satıcısı Gantek'in SAP ile birlikte geliştirdiği "Kur-İşlet-Yönet" çözümü paketiyle devam ediyor.

Sun Microsystems Türkiye Yetkili Satıcısı Gantek, SAP ile birlikte "Kur-İşlet-Yönet" çözümü, önümüzdeki günlerde gerçekleştirilecek bir seminerde tanıtılacak. Konuyla ilgili olarak Gantek Enerji, Perakende Satış, ERP ve Kamu Hizmetlerinden Sorumlu Üretim ve Satış Danış-

manı Hakan Haşserbetçi, "Kur-İşlet-Yönet, bir KOBİ paketi. Pakette, donanım olarak Sun Microsystems'm Unix tabanlı sistemleri olacak" açıklamasını yaptı. Özellikle bu konular için, SAP ile bir protokol anlaşması imzaladıklarını belirten Haşserbetçi, bu gelişmenin çok yeni olduğunu, Gantek olarak, isteyen kuruluşlara SAP'nin danışmanlık ve donanım çözümlerini sunacaklarını söyledi.

Haşserbetçi, KOBİ'ler için özel olarak hazırlanan R/3 yazılımı ve bu yazılım üzerinde çalıştırılacak donanımları ise şöyle açıkladı: "Bu pakette kısaca PCS (Preconfigured Systems) diyoruz. Arkasında R/3 sistematiğine, fonksiyonlarına sahip olan ama modüller bağlamında daha sıkıştırılmış ve temel gereksi-

*KOBİ'lerin iş yapış biçimlerini değiştirmek, daha rahat hareket edebilecekleri, dağıtım kanalları ve tedarik zincirleri kurmak amacıyla hazırlanan çözüm paketlerine her geçen gün bir yenisi daha ekleniyor. Microsoft, Vestel ve Cisco tarafından hazırlanan Çözüm 2000 kavramıyla başlayan bu sürece son olarak SAP ile Sun Microsystems yetkili satıcısı Gantek de katıldı.*

nimleri desteklenmiş bir paket program var. Daha sonra R/3 geçmek istendiğinde, şirketlerin tekrar lisans almalarına gerek kalmıyor; çünkü arka taraftaki sistem zaten R/3 sistemi. Bu yazılımın çalışacağı iki-üç tane veri tabanı programının da yüklenmesi gerekiyor."

Konunun leasing yönü de Gantek tarafından yönetilecek. Çözüm paketine 1 ve 3 yıl arasında leasing yapılacak.

## İki ayrı seçenek

Bugünlerde Fonet, Finans Leasing ve Bilgitaş da özellikle yine KOBİ'lerin büyümek ve dünyaya açılmak için gereksinim duydukları çözüm paketini içeren bir kampanya başlattılar. Kampanya çerçevesinde kurumlara, yazılım, donanım ve Internet erişim gereksinimlerini karşılayan komple bir çözüm paketi sunuluyor. Bilgi teknolojileri ve Internet yatırımlarını en uygun şekilde yönlendirmeleri için 12/24 ay vadeli ödeme seçenekleri sağlanıyor. Söz konusu kampanya, "Kiralık hat çözüm pake-

ti" ve "Statik IP çözüm paketi" olmak üzere iki ayrı seçenekle sunuluyor.

Kiralık hat çözüm paketinde, 12/24 ay 64Kbps kiralık hat Internet erişimi, Cisco 805 yönlendirici, domain adının tescilli ve yayınlanması, 5 MB Web yayınlama alanı ve IBM Netfinity 3000 sunucu bilgisayar gibi ürün ve hizmetler yer alıyor.

Statik IP çözüm paketi ise, 12 ay Fonet statik IP hizmeti, USRobotics 58K V90 Asenkron Modem, Microsoft NT & Exchange Server yazılımları gibi ürün ve hizmetlerden oluşuyor. Kampanya, 31 Mart 2000 tarihine kadar devam edecek.

## 24 saatte kurumsal Internet erişimi

NetOne, Armada ve Cisco ortaklığının büyük ve orta ölçekli şirketlere yönelik özel Internet erişimi kampanyası 1 Ekim 1999 tarihinde başladı. 31 Mart 2000 tarihine kadar devam edecek olan kampanyanın en önemli özelliği ise 24 saat içinde kurumsal Internet bağlantısının yapılabilmesi. Paketin içindeki donanım kısmı Cisco yönlendirici, Newbridge modem ve Datatronics çevirmeli modemden oluşuyor ve 2 bin 995 dolar tutarında. Pakette ayrıca

64 veya 128 KB Internet erişimi ve kurulum hizmeti veriliyor. DXX, TDM, Frame Relay, DSL, Radiolink gibi farklı bağlantı seçenekleri de sunuluyor.

Microsoft, Vestel ve Cisco tarafından hazırlanan Çözüm 2000 kavramı ise sunduğu avantajlarıyla fiyat ve ürün çeşitliliğini de beraberinde getiriyor. İsteyen her donanım ve her yazılım şirketinin katılabildiği bu konseptin en büyük özelliği düşük faizlerle (yüzde 20 nominal faiz) sağlanan leasing'le KOBİ'lerin en az 12 taksitle bu paketlere sahip olabilmelerini sağlamak, kendi yapılarına uygun paketleri sunabilmek.

Vestel Kurumsal Ürünler Müdürü Tolga Ulutaş Bilişim'99'da konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada şunları söylemişti: "Bu kavram ile KOBİ'lerin BT teknolojilerinden korkmalarını, BT teknolojilerini iş yapış biçimlerinde etkin olarak kullanıp yüksek verim alabileceklerini, bu yöntemle daha fizible çalışmalar yürüteceklerini anlatmaya çalışıyoruz. Bir de normal fiyatın altında bir fiyata bir paket elde ediliyor. Bu ürünleri tek tek almaya kalkıldığında maliyetleri çok daha büyük oluyor." •

[ozgurk@interpro.com.tr](mailto:ozgurk@interpro.com.tr)

## Üç gün mü desem?..

Her yeni yılın başında, ülkenin, sektörün yıl içinde nelerle karşılaşabileceği ile ilgili öngörülerde bulunuruz. Kahin takımı, falları çıktığı zaman bu öngörülere atıfta bulunurlar ve ne denli iyi olduklarını böylece ortaya koyarlar. Çıkmayan falları ise pek kimse hatırlamak istemez. İkinci bir kural da ülke ile ilgili pek de olumlu bir şey söylememeye dikkat etmektir. Çünkü işler genelde kötüye gitme eğilimindedir.

Dünyada bilişimin ve özellikle telekomun patlayacağı söylemiştim. Bu hafta da Türkiye ile ilgili sezgi ve öngörülerimi aktarmak istiyorum. Gelecekteki iyimserliğimi aşan bir bahar havası ülkenin her yarımada esiyor. Yolları kapatan kar fırtınalarına inat bir sıcak iyimserlik tüm medyayı kucaklıyor. Ekonominin büyümediği yıllarda da endüstri ortalamalarının üzerinde büyüyen bir sektörde kötümserlik daha da zor. Ne var ki, 2000 yılında da sektörümüzde kazananlar ve kaybedenler olacağı çok açık. Sadece kutu satanların işi çok zor. Geçmiş yıllarda PC'lere göre daha yüksek kar payı bırakan yazıcı, disk gibi çevre birimlerinde de fiyatlar dibe vurdu. Bu pazarda kar yalnızca sürümde var Yazılım sektörü sert bir rekabetle birlikte para kazanabilmenin de keyfini yaşıyor.

Yerel uygulama yazılımcıları uygulama kadar pazarlamada da deney kazandılar. Uygulamalar bütünlük çözümlerine dönüştükçe katma değeri de artmakta. Tekrarlanabilir çözümler uygulamaları giderek karlı olmakta. Kadro ve eleman devri gibi sıkıntıları da aştıklarında önümüzdeki dönemi en rahat geçirecek pazar kesimi olacaklar. Uluslararası yazılım şirketleri ise bir miktar daha hız keseceğe benziyorlar. Daha yüksek fiyat/verim oranı içeren çözümlerle KOBİ'lerin hatırını sormaları



Akın EVREN  
Evrensel

gerekecek, daha yüksek cirolar için.

TNet'in ağır aksak hizmet pazarlaması, TT'nin üç vakte kadar gerçekleşecek işlere pek bir yavaş hazırlanması, bilişmek ve iletişmek isteyenleri tatmin etmiyor ama yine de bir yol yürünüyor.

Avrupa ve diğer gelişmiş ülkelerde bütünleşmek ve bölge pazarlarına daha çok satmak zorunda olan endüstrilerimiz mevcut altyapıyı çoktan tükettikleri bile. İletişimin talebi hala doyma noktasından çok uzakta. Bunun rantını daha üç yıl afiyetle yemek durumunda olan kamu kesimi, süt veren ineği kesmeden satmayı inşallah başarır.

Hepimize hayırlı kismetler görünüyor üç vakte kadar. Üç gün mü desem...

[akine@interpro.com.tr](mailto:akine@interpro.com.tr)

## Bazı 2000 yılı sorunlarının farkında değiliz

BELİZ KUDAT

Tüm dünyada endişeyle beklenen 2000 yılı sorunu, bir kıyamet yaşanmadan atlatıldı. Türkiye'de de herhangi bir kaosu yaşamaması sektörün başarısı olarak nitelendirilse de farkedilmeyen 2000 yılı sorunlarının ilerideki günlerde ortaya çıkabileceği belirtiliyor.

Konuyla ilgili olarak bilgi aldığımız Telsim Enformasyon Teknolojileri Üretim ve Kalite Yönetimi Direktörü ve 2000 Yılı Sorunu Danışmanı

Aydm Ergil, özellikle bazı sanayi kuruluşlarında sorunların yaşanmış olabileceğini kaydetti. Ergil, "Dünyadaki 2000 yılı sorunlarıyla ilgili raporlara göre sanayi kuruluşlarında birtakım sorunların ortaya çıktığı görülmekte. Aynı sorunların Türkiye'de de ortaya çıkmış olabileceği kesin. Örnek vermek gerekirse Japonya'daki 146 posta merkezinde taahhütlü mektupların izlenmesinde kullanılan bilgisayarların 2000 yılma uyumsuz olduğu ancak 6 Ocak tarihinde ortaya çıktı. Bu nedenle sistem-

ler düzeltilinceye kadar mektupların alımı durduruldu" dedi. Türkiye'deki sanayi kuruluşlarında kullanılan robotlarda da üretimde çeşitli hatalara yol açabilecek aksaklıklar yaşanmış olabileceğini belirten Ergil, tüm kuruluşların sistemlerini tekrar gözden geçirmeleri gerektiğini savundu. Telsim bünyesinde de bu konudaki çalışmalarını titizlikle yerine getirdiklerini ifade eden Ergil, yamsal önem taşıyan sorunların yaşanmamasını sektörün başarısı olarak değerlendirdi. •

[belizk@interpro.com.tr](mailto:belizk@interpro.com.tr)



**BThaber**'in 6. yilini kutluyor,  
bilifim sektörüne katkilarundan  
dolay  
tüm İnterpro çalışanlarına  
teşekkürlerimizi sunuyoruz.

**Computer Associates Ltd.**

Büyükdere Cad. No: 108/1 Oyal İş Merkezi Kat: 5 80280 Esentepe - İSTANBUL

Tel : (0212) 272 71 72 - 267 04 66 - 275 42 84 - 475 42 98 - 266 13 96

Faks : (0212) 272 73 49 [www.cai.com](http://www.cai.com)

İran Cad. 45/10 06700 Çankaya - ANKARA

Tel : (0312) 468 40 97

Faks : (0312) 468 04 36



# Superonline'dan dev yatırım

Superonline, Internet altyapısına 20 milyon dolarlık bir yatırım yapıyor. Şirket, abone sayısı ve elektronik iş alanında büyük sıçramalara hazırlanıyor.

## Haber Merkezi

Superonline, Internet altyapısını güçlendirmek için Ericsson ve Cisco ile 20 milyon dolarlık anlaşma imzaladı. 2000 yılında yeni kampanyalarla abone sayısını artırmayı hedefleyen Superonline, abone kapasitesini yüz binlerden milyonlara çıkartıyor.

Superonline'ın dial up (çevirmeli) erişim kapasitesini ve kalitesini yük-



Superonline, Ericsson ve Cisco yetkilileri, projeyi aktarmak için biraraya geldiler.

seltmeye yönelik bu projede Ericsson transmisyon sistemleri ve şebeke operasyonu işletmeciliğini sağlayacak. Projenin tamamını içeren ağ işletmesi, bakımı, desteği, ağ kontrolü, ağ tasarımı ve teknoloji danışmanlığını gerçekleştiriyor. Proje, şebekenin gelecek aboneye göre genişletilmesini de kapsıyor. Internet üzerinde dünya bilgi trafiğinin yüzde 80'ini yönettiğini söyleyen Cisco ise projeye Internet erişim ve altyapı ürünleri sağlıyor.

Superonline Genel Müdürü Savaş Unsal, başlattıkları PC kampanyasında hedefledikleri

yerde olduklarını, bu ve gelecek kampanyalarla hedefledikleri rakamlar paralelinde altyapı yatırımlarına hız verdiklerini belirtti. 2000 yılında

Türkiye'de Internet kullanıcı sayısının 2,5 milyona ulaşacağını tahmin ettiklerini belirten Unsal, abone sayısında ve elektronik iş hacminde bir sıçramaya hazırlandıklarını söyledi.

Superonline yetkililerinin verdiği bilgiye göre Superonline, 34 pop erişim noktası ile 5'de 1 oranında modem bağlantısı sağlıyor.

Uydu bağlantısıyla abone başına 5 KB'lık destek veriyor. HP ile yürütülen bedava PC'li

Internet kampanyasını 31 Ocak'a kadar uzattıklarını belirten yetkililer, şu anda kapasitenin yüzde 70'inin kullanıldığını vurguluyorlar.

IS S'ler tarafından yapılan yatırımların, TT'nin altyapıya yeterli önemi göstermemesi sonucunda sonuçsuz kalacağı görüşüne karşılık Savaş Unsal, TT'nin Internet yatırımlarını bütçelendirdiğini, TT kanadında da ümitli olduklarını söyledi. •

[bthaber@interpro.com.tr](mailto:bthaber@interpro.com.tr)

## WAP'a hazırlık

Kablosuz iletişim devi Ericsson ile yapılan işbirliği, Internet ve iletişim hizmetlerinin birleşmesine işaret ediyor. Superonline'ın Çukurova Holding içerisindeki sinerjisi WAP alanına da yansıtacak. WAP alanında girişimleri olduğunu dile getiren Savaş Unsal, Superonline olarak içerik sağlayıcı rolünü üstleneceklerini söyledi. Bu altyapıya sahip olduklarını vurgulayan Unsal, uygulamaların kısa süre içerisinde hayata geçirileceğini belirtti.

Ericsson Başkan Yardımcısı Stefan Överholm, WAP'ın ilk önce Japonya'da kullanılacağını, 1-2 yıl sonra da tüm dünyada yaygınlaşacağını vurguladı. •

## "Türkiye'de 20-25 milyon potansiyel kullanıcı var"

Proje ile ilgili açıklama yapmak üzere Superonline, Ericsson ve Cisco yetkilileri 12 Ocak 2000 tarihinde biraraya geldiler. Stefan Överholm, Türkiye Internet pazarında 20-25 milyon potansiyel kullanıcı olduğuna dikkati çekti.

Toplantıya katılan Cisco Systems Telekom'dan Sorumlu Avrupa Başkan Yardımcısı Paul Mountford, Internet'e erişim vermenin yeterli olmadığını ancak başarılı bir erişimin Internet çağına sürükleyici etkisi olduğunu söyledi. Internet'te içeriğin önemine değinen Mountford, İngiltere'de 4,5 milyon evde sayısal TV olduğunu, Internet bankacılığının ve alışverişin artık bu kanala kaydığını söyledi. Son kullanıcının Internet'e bağlanmak için Windows kullanmak zorunda olmadığını ve Internet'in kapısının TV kumandasının tuşlarıyla açılacağını da belirtti. "Yeni dünya düzeni ve yeni bir iş ortamı doğuyor. Geleceğin demiryollarını Superonline gibi şirketler örüyor" diyen Cisco Systems Türkiye Genel Müdürü Tayfun Uğur ise bunun bir parçası olmak istediklerini dile getirdi. •

6. yılına ulaşan **BThaber**'i kutluyor,  
daha uzun yıllarda  
"kalite"de  
buluşmayı diliyoruz.

**EMPA®**

"Her parça kalite"



# Tartışmayı açıyoruz: Quantum.



Empa olarak, BT sektöründeki tüm yenilikleri süratle size ulaştırmak amacıyla hayata geçirdiğimiz tartışma konularına bir yenisini ekliyoruz. Temsil ettiğimiz uluslararası markalardan Quantum, birçok yeniliğiyle uygulama ve yatırımlarınızda kesin olduğu kadar güvenli çözümler üretiyor. Quantum, ATA, SCSI, DLT ve Solid State Disk yedekleme üniteleriyle, dijital verileri manyetik ortamlarda depolayarak ihtiyacınız olan tüm

yedekleme işlemlerini maksimum kapasitede ve kalitede gerçekleştirebilmenizi sağlıyor... Üstelik Quantum kartuşlarının 30 yıl garantisi var. Düşünün ki, New York borsasının tüm bilgileri Quantum ürünleri ile yedekleniyor... Bu, önemli verilerinizin ne denli güvenilir ve yüksek performanslı yedeklenebileceğinin iyi bir göstergesi. Ayrıca Quantum, diğer bir çok dünya devinin de tercih ettiği bir marka. Quantum'un teknoloji lideri olmasının

temelinde yatırım ve araştırma- geliştirmeye verilen önem yatıyor. Kullanım kapasiteniz ne olursa olsun, dünyanın birçok dev markası gibi siz de Quantum yedekleme ünitelerinin gücüne güvenebilirsiniz. Türkiye BT sektörünün önde gelen donanım komponentleri distribütörü Empa olarak, yeni bir tartışma konusunda görüşmeyi diliyoruz...

Quantum.

25 Ocak 2000 tarihinde gerçekleşecek olan Quantum semineri hakkında daha fazla bilgi almak için...

[www.empa.com.tr](http://www.empa.com.tr)

empaITlab 

Information Technologies Laboratory



# Beyaz: Hızlı büyüme istemiyoruz

*Beyaz İletişim, 2000 yılı hedefini yüzde 100 büyümek olarak açıkladı. 1999 yılında hedeflediği ciroya ulaşan Beyaz İletişim, yavaş büyümek istiyor.*

Özgür Karagöz

**D**eğer katan bir şirket olarak ağ sektöründe ilerlemeyi hedefleyen Beyaz İletişim, Vvonderful Wire Cable Systems, Edimax, Acer ağ bilgişlem ve modemler ile Fiberline ürünlerinin dağıtıcılığını yapıyor. Yurtdışından ise 3Com, Mod-tap ve Hesfibel'in ürünlerini alıp iç pazara satıyor.

Beyaz İletişim Satış Müdürü Pınar Küçük ile

bu yıl gerçekleştirilecek olan etkinlikler ve şirketin 2000 yılı hedefleri üzerine konuştuk.

Beyaz İletişim için 1999 yılının çok iyi geçtiğini ve hedeflenen ciroya ulaşıldığını vurgulayan Küçük, "Bilişim sektörü de kötü değildi. Beklenenler gerçekleşti. Batan şirketler bence, bir hedefi olamayan şirketlerdi" dedi. Küçük, bu yıl ağ pazarının yüzde 50 oranında büyüyeceğini, şirketlerin ağlarını yenileyeceklerini vurguladı.

2000 yılı hedeflerini yüzde 100 büyümek olarak açıklayan Küçük, "1999 yılında da büyüdük ama hızlı büyümek istemiyoruz" dedi.

Küçük, bu yıl sektörde gerçekleşebilecek gelişmeleri şöyle değerlendirdi: "Büyük devler birbirini satın alacak ve birçok evlilik olacak. Bu gelişmeler de daha çok büyümek ve daha çok yatırım yapmak anlamına geliyor." Ses ve veri iletişiminin öne çıkacağını vurgulayan Küçük,



Beyaz İletişim Satış Müdürü Pınar Küçük.

VoIP alanında ciddi yatırımları olduğunu söyledi.

## Road Show ile ağ bilgişlem eğitimi

Pınar Küçük, 2000 yılı içerisinde gerçekleştirecekleri etkinliklerinin en önemlisinin Road Show olduğunu vurguladı. 9 büyük ilde gerçekleştirilecek olan Road Show'da alt toptancılar ve bilgisayar

şirketleri bir otelde toplanarak, bu şirketlere ve toptancılara ağ bilgişlem eğitimi verilecek. Bu uygulamada dağıtıcılığını yaptıkları şirketlerin de onlara destek verdiğini belirten Küçük, "Hedefimiz, bu dokuz ilde potan-

## Beyaz'da yeni iletişim ürünleri

**B**eyaz İletişim bugünlerde iki yeni ürün pazara sundu. Bunlardan biri, Fiberline'in faks/modem ve GSM kiti GFM56CR.

Yeni GSM modem, sayısal GSM bağlantısı ile 9600 bps hızında Internet'e erişimine, faks ve data alıp gönderilmesine olanak sağlıyor. PCIMCIA 2.1 ve JETDA 4.1 ile uyumlu olan modem, V.2 veya MNP4 hata düzeltme özelliğine sahip. Pınar Küçük, ürünün fiyat olarak çok cazip olduğunu söyledi.

Diğer ürün ise, Acer Modem 56Memory Modem. Windows 95, Windows 98 ve Windows NT sistemlerine uyumlu olarak çalışan modem en belirgin özellikleri şöyle: V90 standardı ile 56K veri iletişimi, Flaş DIOS yükseltilebilme, tek basma PC'siz çalışabilme. Küçük, bu yıl içerisinde ünlü bir yapısal kablolama ürününün dağıtıcılığını alacaklarını ve geniş bir ağ bilgişlem ürün yelpazesi olan bir şirketin de dağıtıcılığını üstleneceklerini belirtti. •

siyel yaratmak. Çünkü müşteri bildiği ürünü satıyor. Bilmediği ürünü tavsiye bile etmiyor" dedi. Road Show, küçük illerden başlayarak Nisan ayının ortasında İstan-

bul'da son bulacak.

Diğer bir etkinlik ise, bir kampanya sonucunda kotasını dolduran bayilerin ve toptancıların Ulu dağ'a tatile götürülmesi. • [ozgurk@interpro.com.tr](mailto:ozgurk@interpro.com.tr)

## Telekom Yasası ve Telekomünikasyon Kurumu

**Y**eni yasayla beraber kurulacak olan Telekomünikasyon Kurumu (Kurum) belli de karşımıza çıkacak en önemli birim gibi gözüküyor. Dikkati çeken bir diğer nokta, Telsiz Genel Müdürlüğü'nün tamamen kaldırılarak bütün kadrolarının Kurum'a aktarılması. Bu önemli bir gelişme. Bu sayede geçmişte büyük sorunlar yaşanan kablolu iletişimde frekans tahsis ve cihaz onaylan konusu daha iyi bir şekilde disipline edilebilecek. Özellikle Türk Telekom'un yerinin kesin olarak belirlenmesi birçok konuda taşların yerine oturmasını sağlayacak. Ayrıca Kurum'un klasik devlet bütçe disiplinine sahip katma bütçeli yerine özel bütçeli bir kurum olması, operasyonlarına büyük bir esneklik getirecek.

Kurum'un karar organı bir kurul başkanı ve dört başkan yardımcısından oluşan Telekomünikasyon Kurulu (Kurul) olacak. Kurum'un ana hizmet birimleri, her biri bir başkan yardımcısının sorumluluğunda olan Telsiz Hizmetleri Ünitesi ve Telekomünikasyon Hizmetleri Ünitesi'dir. Kurul'da ayrıca biri telekomünikasyon sektöründen ve diğeri tüketicilerden sorumlu iki başkan yardımcısı bulunacak. Ülkemizde herşeyde olduğu gibi de-

netleme işlevi yürütecek bu Kurul'un üyelerinin seçimi ve icraatları, yasadaki belirtilen seçilme yöntemleri nedeniyle büyük spekülasyonlara gebe olacaktır. Kurul'un üç üyesi Ulaştırma Bakanlığı'nın, bir üyesi en az yüzde 10 pazar payına sahip işletmecilerin ve bir üyesi ise Rekabet Kurulu ve

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin göstereceği adaylar arasında Bakanlar Kurulu tarafından 5 yıl süre ile atanacaktır. Maalesef ilk Kurul üyelerinin ve hatta daha somakilerin tamamen siyasi olacağı görülmektedir. Umarız bu üyeler telekomünikasyon kelimesini üyelikleri şuasında gören değil ama ehil kişiler olurlar.

Yasada tanımlan bulunsa dahi Ulaştırma Bakanlığı'nın işletmelere vereceği görev sözleşmesi, imtiyaz hakkı, telekomünikasyon ruhsatı ve genel izin kavramlarının çok açık olmadıkları gözlemlenmekte. Belli ki bu kavramlar, gelişmiş ülkelerdeki yasalann, uluslararası anlaşmaların ve konuyla ilgili standartları belirleyen organizasyonların araştırmaları incelenerek bu yasaya konulmuş. Buna rağmen açıklamalarının daha açık ve net olması gerekirdi düşüncesini taşımaktayız.

[gereky@fit.com.tr](mailto:gereky@fit.com.tr)



**SAP Bilgi İşlem Sistemleri  
Serv. Tic. ve Paz. A.Ş.**

*Türkiye ve Dünya ERP Pazarı'nın  
rakipsiz lideri SAP, BThaber'in  
yayın hayatındaki 6. yılını kutlar,  
başarılarının devamını diler.*

**mySAP.com**

Kısıklı Cad. No: 7 Altunizade - İSTANBUL  
Tel: (0216) 391 84 62 Faks: (0216) 391 45 55



# Exper'den herkese herkese

## AÇIK TEKLİF

Exper bilgisayarlar şimdi  
**74 \$**'dan başlayan taksitler  
ve bütçenize uygun  
ödeme koşullarıyla...



Bu "Açık Teklif"  
sayesinde 9 ay, 12 ay  
ya da 16 aya varan  
değişik ödeme  
seçeneklerinden biri ile  
Pentium® III 500 MHz  
veya Pentium® III 600  
MHz Exper'lerden  
birine kolayca sahip  
olabilir, derseniz

**taksitlerinizi**

**kredi**

**kartınızla**

**ödeyebilirsiniz.**



*Ne diyelim,*

*karar sizin !...*

### Diamond 210 G8

Ürün Kodu: 112550

- i810 CHIPSET MİKRO-ATX M/B
- Intel® Celeron™ 466 MHz İşlemci
- 32 MB SDRAM
- 4.3 GB UATA HDD
- VGA ON CHIP
- 3D SES ON CHIP
- 56 K DAHİLİ MODEM
- 48X CDD
- HOPARLÖR+MİKROFON
- WIN-98 BİLEKLİKLİ MM KLAVYE
- EXPER PS/2 MOUSE+PAD
- 14" PHILIPS 14B MONİTÖR
- WIN-98 LİSANS + CD

**TAMAMI PEŞİN : 1.175 \$**

PEŞİNAT	TAKSİTLER	TOPLAM
175 \$	74 \$ X 16	1.359 \$
175 \$	96 \$ X 12	1.327 \$
175 \$	125 \$ X 9	1.300 \$

### Leader 210 G8

Ürün Kodu: 112551

- i810E CHIPSET 133 MHZ ATX M/B
- Intel® Pentium® III 500 MHz İşlemci
- 64 MB SDRAM
- 8.4 GB UATA HDD
- VGA ON CHIP, 4 MB VGA Cache Bellek
- 3D SES ON CHIP
- 56 K DAHİLİ MODEM
- 48X CDD
- HOPARLÖR+MİKROFON
- WIN-98 BİLEKLİKLİ MM KLAVYE
- EXPER PS/2 MOUSE+PAD
- 15" PHILIPS MONİTÖR
- WIN-98 LİSANS + CD

**TAMAMI PEŞİN : 1.530 \$**

PEŞİNAT	TAKSİTLER	TOPLAM
225 \$	96 \$ X 16	1.761 \$
225 \$	125 \$ X 12	1.725 \$
225 \$	163 \$ X 9	1.692 \$

### Leader 310 G8

Ürün Kodu: 112552

- ASUS P3BF BX CHIPSET ATX M/B
- Intel® Pentium® III 600 MHz İşlemci
- 64 MB SDRAM
- 13 GB UATA HDD
- ASUS V-3400 16 MB TNT VGA
- CREATIVE VIBRA 128 SES KARTI
- CREATIVE 56 K DAHİLİ MODEM
- 6X32X DVD
- HOPARLÖR+MİKROFON
- WIN-98 BİLEKLİKLİ MM KLAVYE
- MICROSOFT INTELLI MOUSE+PAD
- 15" PHILIPS MONİTÖR
- WIN-98 LİSANS + CD

**TAMAMI PEŞİN : 2.100 \$**

PEŞİNAT	TAKSİTLER	TOPLAM
275 \$	135 \$ X 16	2.435 \$
275 \$	175 \$ X 12	2.375 \$
275 \$	230 \$ X 9	2.345 \$

Intel® Celeron™ 466

Pentium® III 500

Pentium® III 600

Farklı Konfigürasyon için bayinize başvurabilirsiniz.

**BİLGİ HATTI: (0212) 274 95 05**



BİLGİSAYAR SİSTEMLERİ TİCARET VE SANAYİ A.Ş.

İSTANBUL: Tel: (0212) 288 17 65 Faks: (0212) 274 23 79 ANKARA: Tel: (0312) 468 17 82 Faks: (0312) 428 59 16 İZMİR: Tel: (0232) 422 23 54 Faks: (0232) 422 50 85 KAYSERİ: Tel: (0352) 222 31 31 Faks: (0352) 222 63 30  
ADANA: Tel: (0322) 458 39 61 Faks: (0322) 458 33 19 BURSA: Tel: (0224) 251 86 46 Faks: (0224) 251 68 46 SAMSUN: Tel: (0362) 433 10 18 Faks: (0362) 433 10 21 ŞANLIURFA: Tel: (0414) 217 15 91 Faks: (414) 217 15 92  
FİYATLARA KDV DAHİLDİR. BU KAMPANYA 20 KASIM-31 ARALIK 1999 TARİHLERİ ARASINDA GEÇERLİDİR. TESLİMAT, TAMAMI PEŞİN SEÇENEKTE HEMEN (15 GÜN İÇİNDE), TAKSİTLİ SEÇENEKTE, PEŞİNATIN TAHSİL EDİLMESİ ŞARTI İLE HEMEN (15 GÜN İÇİNDE) YAPILIR. TAKSİTLER ABD \$'I OLARAK ÖDENECEKTİR. DATATEKNİK, BU KAMPANYAYI ÖNCEDEN HABER VERMEDEN DURDURABİLİR VE TEKNİK ÖZELLİKLER DEĞİŞMEMEK KAYDI İLE TASARIM DEĞİŞİKLİĞİ HAKKINI SAKLI TUTAR.



Türkiye'nin Bilgisayarı

Sörfü bırakın,  
İnternete dalış yapın!

www.exper.net.tr

Intel, Intel Inside Logo, Pentium are registered trademarks and Pentium III Xeon, Pentium II Xeon, Celeron are trademarks of Intel Corporation.



# ilk sanal temel atına, Demirel'den

Asli Evren

**B**ilim Teknoloji Yüksek Kurulu kararıyla 5 Şubat 1996'da çalışmalarına başlanan Türkiye Ulusal Enformasyon Altyapısı Anaplanı çalışması tamamlandı. 12 Ocak'ta Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, TBMM Başkanı Yıldırım Akbulut, bazı bakanlar ve yüksek düzey yöneticilerin katılımıyla gerçekleşen tanıtım toplantısında Cumhurbaşkanı Demirel, projenin temel atma törenini de bir

bilgisayar faresiyle sanal olarak gerçekleştirdi.

Tanıtım toplantısının ilk konuşmacısı olan TÜBİTAK Başkanı Namık Kemal Pak, yeni bin yılın eşliğinde ülkelerin refah düzeyindeki artışın bilgi çağına uyum sağlamakla gerçekleşeceğini belirtti. 20-30 yıldır baş döndürücü bir hızla gelişen bilgiyi yerinde değerlendirerek zincirleri kırmanın ve yeni toplumsal sistemlere geçişin mümkün olabileceğini de söyleyen Pak, "TUENA çalışması ülkemizi yeni bir çağa adapte etme ça-

lışmasıdır. TUENA projesinin hayata geçişi için burada ikinci kez biraraya geldiğimizde belki de aynı mekanda buluşmamız gerekmeyecek, her türlü işlemi oturduğumuz yerden bilgisayarımızın başından hallediyor hale geleceğiz" dedi.

## Bilgi Toplumu

### Bakanlığı yolda

Toplantıda TUENA projesine ait bir de tanıtım filmi gösterildi. Bu tanıtım filminde projenin detaylarından bahsedilirken "Niçin Bilgi Toplumu?" sorusuna da Internet'in getirdiği yenilikler, telekomünikasyon alanındaki gelişmeler, hizmetler, şeffaflık, ucuz hizmet, ticarete verimlilik ve karlılık maddeleriyle cevap verildi.

Filmde ayrıca Bilgi Konseyi, Bilgi Toplumu Kurumu ve düzenleyici kuruluş tanımlarından da söz edildi ve bu kurumların gelecekte kurulacak olan Bilgi Toplumu Bakanlığı'na bağlı olarak hareket edeceği anlatıldı.



Türkiye Ulusal Enformasyon Altyapısı Anaplanı projesinin temelini Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel sanal olarak attı.

*Proje Koordinatörü Ulaştırma Bakanlığı, Proje Yürütücüsü ise TÜBİTAK-BİLTEN olan Türkiye Ulusal Enformasyon Anaplanının tanıtımı Cumhurbaşkanlığı Köşkü'nde yapıldı. Cumhurbaşkanı Süleyman Demirel, "Türkiye Bilgi Toplumu 2010" sunumundan sonra projenin temelini de sanal olarak bir fareyle attı.*

Ulaştırma Bakanı Enis Öksüz de konuşmasında bakanlık olarak BT'nin önemini farkında olduklarını ve doğrudan kendilerine bağlı olan telekomünikasyon alanında kapsamlı çalışmalar yaptıklarını anlatarak, bunun sonucunda Türkiye'deki Internet tarifesinin 29 ülke içinde en ucuz 8'inci olduğunu belirtti.

## Kurumlarda pilot projeler başlayacak

Öksüz konuşmasında ayrıca bilgi toplumu bilgilendirme çalışmasını yapmaları gerektiğine de dikkat çekti ve yeni yapı içindeki Türk Telekomünikasyon Kurumu'nun bu amaca yönelik olarak çalışacağını da söyledi ve sözlerine şöyle devam etti:

"TUENA çalışması, Türkiye'nin bugünkü fotoğrafını ortaya koymuştur. Beğenmediğimiz kısımları değiştirmek elimizdedir. Bundan sonraki çalışma tüm kuruluşların 2010 yılı vizyonuyla ilgili politika oluşturmalarını sağlamak yönünde olacaktır. Bu çalışmalar da pilot projelerle sağlanacaktır. Bu çalışma, emek, zaman ve para tasarrufunu getiren bir çalışma olmasının yanı sıra geleceği önceden görmemizi sağlayacak bir rehber bilgi kaynağıdır."

Demirel: "Bilgi toplumu kavramını bir bilinç haline getirmek zorundayız."

Cumhurbaşkanı Demirel, konunun 2000'in ilk haftalarındaki en önemli konulardan biri olduğunu vurgulayarak şunları söyledi:

"2000'e girmekle beraber yeni bir dünyaya adım atıyoruz, buna kendimizi hazırlamak zorundayız. Dünya gelirin yüzde yetmişini nüfusun yüzde otuzunu sağlıyor. Türkiye olarak TUENA ile ileri ülkeler arasına girme hayalimizi gerçekleştirmek için bir adım atıyoruz. Bilgi çağı kavramını ülkede yaşayan

herkese benimsetmemiz gerekmektedir. Tarlada çalışan insana kadar bunu yayacağız. Bilgi toplumunun gerektirdiği hayat şartlarını benimseyeceğiz.

Kavram olarak bir bilinç haline getirilmesi vakit alacaktır, ancak bunu başardığımız an istediğimiz hedefe ulaştığımız demektir. 188 ülke arasında Türkiye bir teknoloji kolonisi olmamalı. Teknolojiyi üreten 10 ülke varsa Türkiye de o ülkeler arasında olmalı. Yazılım bunun en temel öğelerinden biridir. Atılan adımların devamı gerekiyor." •

aslie@interpro.com.tr

Bilgisayar alt yapı sisteminiz uzman ellerle çözümlenmeli.

Yapısal Kablolama Sistemleri  
Cat 5, UTP, STP  
Fiber Optic Uygulamaları  
Komple Sistem Kuruluşları

Lokal area ve wide area Network Sistemlerinizi, mini-main frame, Dec, IBM 3X, AS/400 Sistemlerinizi, UPS, Şebeke, Telefon altyapıları, Yükseltilmiş Döşeme, plastik kablo kanalları, yer kanalları, uysun priz sistemleri için; UYGULAMA, PROJELENDİRME ve TEST SERTİFİKASI



Merkez: Ortaklar Cad. Cahit Yalçın Sok. Balcı Apt.  
No:2 D:1-2 Mecidiyeköy İSTANBUL  
Tel:(0212) 212 95 50 pbx Fax:(0212) 272 64 48  
E-mail:egeiletim@superonline.com

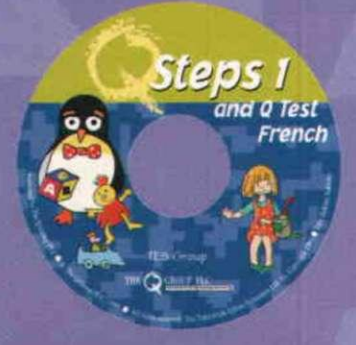
Şube: 96. Sokak No:41 Göztepe İZMİR  
Tel:(0232) 232 46 66 - 231 51 31 Fax:10232) 243 08 66

" Bu gibi insanlar çoğaldığında bilgi çağına girmişiz demektir "

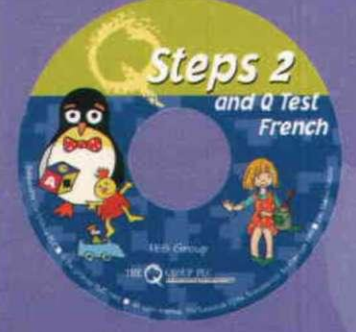
**T**oplantının sonunda verilen kokteylde katılımcılar Cumhurbaşkanı Demirel'le sohbet etme olanağı buldular. Israrla bilgisayar kullanmadığını belirten Demirel, kendisini bu ortamlarda daha sık görmek istediklerini belirten sektör temsilcilerine de espriyle şu yanıtı verdi: "Ben Türkiye'nin en çok görünen adamıyım, bu konuda şikayetler de var, siz neden görmek istiyorsunuz?"

Ulaştırma Bakanı Enis Öksüz, bilişim sektörü temsilcileri için Demirel'e, "Bu insanlar çok kararlı. Davalarından vazgeçmiyorlar ve er ya da geç istediklerini yaptırıyorlar" deyince Cumhurbaşkanı, "Bu gibi insanlar çoğunluk sağladığında bilgi çağını yakaladık demektir" yorumunu yaptı. •





# YABANCI DİL



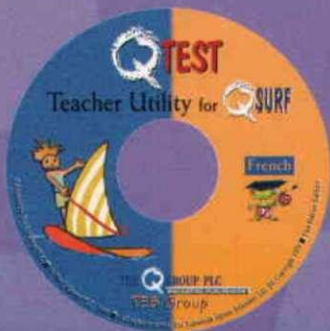
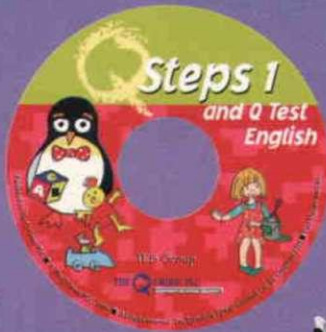
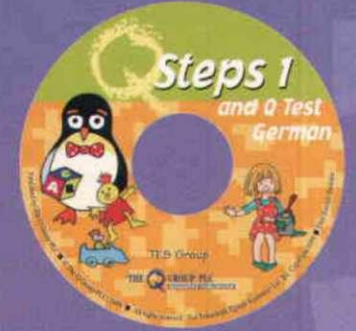
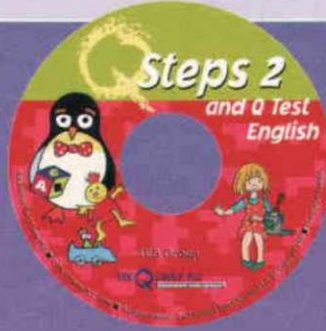
# EĞİTİMİNDE



# TÜRKİYE'NİN



# TERCİHİ



# TES Group





## Yeni Pazarlama Müdürüyle yeni anlayış

Beliz Kudat

**T**emmuz 1999 tarihinden itibaren boş olan Microsoft Türkiye Pazarlama Müdürlüğü koltuğuna, daha önce Unilever bünyesinde görev yapan Emre Sayın oturdu. Bilişim

*Microsoft Türkiye'nin yeni Pazarlama Müdürü Emre Sayın, Microsoft ürünlerinin halka inmesi için uğraş verecek.*

sektörüne ilk kez adım atan Sayın, 7 yıllık satış ve pazarlama deneyimini yeni göreviyle Microsoft'a aktaracağını kaydetti.

Sayın, bilişim alanında yaşanan hızlı gelişmenin Microsoft'a geçmesinde önemli rol oynadığını kaydetti. Sektörün

dinamizminin kendisini son derece heyecanlandığını ifade eden Sayın, şirkette yeni pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi doğrultusunda görev yapacak. Sayın sözlerine şöyle devam etti: "Microsoft, son kullanıcılar tarafından en iyi bilinen ve en fazla kullanılan



*Microsoft Türkiye Pazarlama Müdürü Emre Sayın, 2000 yılında Windows 2000 platformunun tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine ağırlık vereceğini belirtti.*

teknolojiye sahip. Dolayısıyla bu yönden bakıldığında eski çalışma alanıyla Microsoft'taki görevim arasında örtüşen birçok şey olduğunu görüyorum. Microsoft'ta da son kullanıcılara yönelik pazarlama faaliyetleri yürütecek olmam benim için bir avantaj. Halkın tüketim eğilimlerini anlama ve ona göre pazarlama stratejileri geliştirme açısından Microsoft'a katkı olabileceğini düşünüyorum".

2000 yılında özellikle Windows 2000'in pazarlama faaliyetlerine ağırlık vereceklerini ifade eden Sayın, "2000 yılının bizim için en önemli özelliği Windows 2000 platformu." dedi. •

belizk@interpro.com.tr

### Microsoft 2000'e yeni ürünlerle girecek

**W**indows 2000 işletim sistemi Şubat 2000 tarihinde pazara sürecektir olan Microsoft, 2000 yılma yeni ürünler ve yeni sürümlerle girecek. Mayıs 2000 tarihinde Windows 2000'in Türkçeleştirilmiş olarak piyasaya sürecektir olan Microsoft Türkiye, Exchange Server ve SQL Server ürünlerinin de yeni sürümlerinin 2000 yılında kullanıcılara sunulacağını belirtti. Diğer taraftan yine bu yıl içerisinde, Windows 98'in yeni sürümü de pazardaki yerini alacak. 2000 yılı faaliyetleri hakkında bilgi aldığımız Microsoft yetkilileri, Vestel ve Cisco Systems gibi kuruluşlarla ortaklaşa başlatılan KOBİ'lere yönelik Çözüm 2000 projesinin de 2000 yılı Şubat ayında hız kazanacağını kaydettiler. Ayrıca gelecekte Teknoloji Penceresi seminerlerine de devam edecek. •

**inTellec™**

**Sevgili BT Haber Ailesi ile**

**NİCE YILLARA...**

Logos displayed: CHECK POINT FireWall, ALADDIN, AbinNet A MEMCO Software Company, VASCO DATA SECURITY, WEB SENSE INTERNET SCREENING SYSTEM, VOLTAIRE Totally Secure Connectivity, StoneBeat, COMPUTER ASSOCIATES Software superior by design., NBASE XYPLEX

inTellec Bilgisayar, İletişim, Danışmanlık ve Ticaret A.Ş. www.intellec.com.tr  
Atatürk Cad.43-45 A-Blok K:4 D.7 81060 Erenköy İSTANBUL  
Tel:0216-302 88 40 (PBX) Fax: 0216-302 88 42 E-posta: intellec@intellec.com.tr



UNIX Ortamı

# Kur ve Unut...



Aklınız sürekli sunucunuzda mı?  
Üstelik vakit ayırmak istediğiniz  
bambaşka uğraşlar varken...

Kurulumundan sonra sürekli ve  
sorunsuz çalışması ve yoğun  
performans isteyen işlemlerdeki  
yüksek başarısı, SCO UNIX'in diğer  
sunucu işletim sistemlerine göre  
tercih edilmesindeki en büyük neden...

tasarım 312 466 29 46



Cumhuriyet'imizin  
75. yılı  
hepimize  
kutlu olsun!

SCO® Türkiye Temsilcisi

prosoft®



## QAD'nin yeni adımı, e-ticaret

Haber Merkezi

**E**RP uygulamaları konusunda çalışmalar yürüten QAD Türkiye'nin yüzde 40 büyüme hedefiyle girdiği 2000 yılı için önüne koyduğu ve gerçekleştirmeyi planladığı 2 önemli hedefi var. Bunlardan

biri elektronik ticaret, ikincisi ise ERP uygulamalarının süresini kısaltıp, işletmelerin ERP'ye geçerken yaşadıkları sancılı dönemi en az süreye indirmek. Bu konularda yürütülen çalışmaların büyük hız kazandığını belirten QAD Türkiye Genel Müdürü Nejdet Pamuk, e-ticaret konusunda artık somut uygulamaların başladığı

ğını da söyledi. Pamuk; "QAD olarak elektronik ticaret konusunda stratejimiz çok açık. Biz birinci faz olarak nitelendirilen e-ticaretin tanımı, araştırmalar, incelemeler gibi genel konuları bitirdik ve ikinci faza geçtik. Yani e-ticaret konusunda uygulamaya geçtik. Bunu entegre tedarik zinciri ve Müşteri İlişkileri Yönetimi-CRM dahil ol-

mak üzere gerçekleştiriyoruz. Diğer önemli bir özellik pazara odaklanmış olarak gitmemiz. Bu çok büyük bir avantaj. Çünkü genel olarak 'e-ticaret yapabilirim' demek var bir de sizin endüstriye özel olarak hazırladığınız bir paketle müşterinin karşısına çıkmanız konusu var. QAD olarak biz hep sektörlere odaklanmış olarak çalışmayı tercih ediyoruz. E-ticaret konusunda da aynı yolu tercih ettik" dedi.



*E-ticaret konusunda çalışmalarına hız vereceklerini belirten QAD Türkiye Genel Müdürü Nejdet Pamuk, 2000 yılında artık e-ticaret uygulamalarından söz edileceğini söyledi.*

*2000 yılında elektronik ticaret konusundaki çalışmalarının hız kazanacağını belirten QAD Türkiye, bu konuda uygulamaya geçeceklerini söyledi.*

Pamuk, e-ticaret'in Türkiye'de yaygınlaşması için ise altyapıda yaşanan sorunların öncelikle çözüme kavuşturulması gerektiğini belirtiyor. Ancak e-ticaretin öncelikle seçilen belli iş ortaklarıyla gerçekleştirileceği de kaydediliyor. Sonuç olarak QAD Türkiye 2000 yılında e-ticaret konusunda önemli adımlar atacak. Daha önce de belirttiğimiz gibi bu yıl üzerinde durulan bir diğer konu da ERP uygulamalarının kısa sürede hayata geçirilmesi. 5-10 kullanıcı olan bir işletmede ERP sürecinin belli adımlarını 4 ay gibi kısa sürede hayata geçirebileceklerini belirten Nejdet Pamuk, bu konuyla ilgili olarak özetle şunları söyledi:

"Biz Türkiye'de 2000 yılı atılımı olarak ERP sürecinde yaşanan sancılı dönemin süresini kısaltmayı hedefliyoruz. Çünkü bu süreç ne kadar kısalsın işletmelerde de verim oranda hızla artıyor. Bunun da gerçekleştirileceğine inanıyoruz. Şu anki düşüncemiz Türkiye'deki KOBİTere biraz daha hızlı ve kısa sürede uyarılamanın yapılabileceği yönünde. Örneğin 5-10 kullanıcı bir işletmede 4 ay gibi kısa sürede eğer ürün ve teknolojimiz de uygunsa uygulamaya geçebilirsiniz. Tabi burada tam olarak ERP kültüründen söz etmiyorum."

[bthaber@interpro.com.tr](mailto:bthaber@interpro.com.tr)

**Sektörünüzdeki  
"EN İYİ FİRMALAR"  
listesinde üst sıraları**

# Nasıl?

**garantilersiniz, biliyor musunuz**

Pazardaki değişimlere önceden hazırlanabiliyor, üretimde gereğince esnek olabiliyor, mali istikrarınızı güvence altına alabiliyor musunuz?

Bu soruların ve daha binlercesinin yanıtlarına Oracle İş Yönetim Sistemi ile ulaşabilirsiniz. Oracle'in geliştirmiş olduğu kapsamlı uygulama yazılımları ile hem şirketinizin operasyonlarını destekleyen, hem de size en doğru bilgi ve analizleri kazandıran hazır bir çözüme kavuşacaksınız.

**BİLİYORSUNUZ**, doğru kararların temelinde sağlıklı bilgiler ve süreçler yatar.

**ORACLE İŞ YÖNETİM SİSTEMLERİ (ORACLE APPLICATIONS)**, bilgi yönetim yazılımlarında dünya lideri Oracle'in geliştirmiş olduğu güçlü bir Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümdür. Kuruluşların **satış-dağıtım, üretim-tedarik zinciri, mali yönetim, müşteri hizmetleri, insan kaynakları** gibi çeşitli alanlara yayılan tüm iş süreçlerine yönelik hazır çözümleri içerir.

*Sektörün hızlı yolculuğunu BT haber'le yaşamaya devam edeceğiz. Nice yıllara.*

**ORACLE**  
Applications

İSTANBUL Tel: 0212-285 29 50 Faks: 0212-285 28 78 ANKARA Tel: 0312-446 75 75 Faks: 0312-446 65 00  
Doğrudan Pazarlama Birimi Tel: 00 800 353 900 14 Faks: 00 800 353 900 16 <http://www.oracle.com.tr>





EMPOWERING THE INTERNET GENERATION™

Veri, ses, görüntü entegrasyon teknolojisinin  
ve **Internet dünyasının**  
bir numarasıyız.

*Türkiye ofislerimiz:*

Maslak Polaris Plaza Ahi Evran Cad. No.1 Kat 20 Maslak 80670 İstanbul

Telefon: +90 212 335 02 02 Faks: +90 212 335 02 99

Bilkent Plaza A3 Blok Kat 4 No.42 Bilkent 06530 Ankara

Telefon: +90 312 266 13 93 Faks: +90 312 266 13 80

[www.cisco.com](http://www.cisco.com)





# Internet Üst Kurulu boyut değiştiriyor

## Aslı Evren

**P**lan Bütçe Komisyonu'ndan geçerek Meclis Genel Kurulu'na gönderilen ve 22 Ocak 2000 tarihinde görüşüleceği belirtilen Telekom Yasası, Internet Üst Kurulu'nun yapısında da büyük değişiklikler

sağlıyor. Taslak yasalaştığı takdirde kurul resmi bir danışma kurulu kimliği kazanarak Ulaştırma Bakanlığı bütçesinden harcama yapabilecek.

12 Ocak 2000 tarihinde düzenlenen Internet Üst Kurulunda konuşan Ulaştırma Bakanı Enis Öksüz, Meclis'te görüşülecek olan Telekom Yasa

22 Ocak 2000'de Mecliste görüşülecek olan Telekom Tasarısı Meclisten geçtiği takdirde Internet Üst Kurulu hukuksal bir yapıya kavuşarak bir danışma kurulu niteliği kazanacak ve harcama yapabilecek.

Tasarısı'nda Telekomünikasyon Kurumu'yla ilgili madde-

lere danışma, inceleme, araştırma mahiyetinde kurullar ku-

rulabileceği maddesinin eklenmediğini, bu kurulların masraflarının Ulaştırma Bakanlığı tarafından karşılanacağını söyleyerek: "Böylece gerek bu kurulda, gerekse ileride kurulacak başka kurullarda harcama yapabileceğiz. Bu maddenin esas eklenme amacı da bu kuruldu" dedi. Bu yasanın "ihtilal" özelliği taşıdığını da vurgulayan Bakan, Türk Telekom çalışmalarının izlenmesi, şebekenin iyileştirilmesi ve izlenmesi konusunda bir komisyon kurulması önerisi hakkında da "15 gün sonra resmi bir kurum olup bir güç simgesi haline geliyoruz. Teknik bir ekip kuracağız" dedi.

## Enis Öksüz: "TT'yi rehavetten kurtarıyoruz"

Kurulun değişmez gündem maddesi TNet çalışmaları konusunda Ulaştırma Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Tahir Dengiz, TNet'te beklenen performansa ulaşamadığını, bir yıldır omurganın bir türlü toparlanamadığını belirterek, yaygın bir ağ kurma projesinin ihalesine hazırlandığını söyledi. IS S temsilcilerinin 15'inde başlayacak olan bölge uygulamasının ertelenmesi isteğine Türk Telekom Bilişim Ağları Dairesi Başkanı Vedat Karaaslan olumlu yanıt verdi. Karaaslan, port'ların bulunmadığı illerde müşterilerin mağdur olmaması için bölge uygulamasının ertelenmesi kararının çıkmak üzere olduğunu söyledi. Bu yorumlar üzerine Ulaştırma Bakanı Enis Öksüz, "Bizden yardım gerekiyorsa yardım edelim, bu işe bulaşalım, sizi de rehavetten kurtaralım" dedi.

## Spam'de iş Adalet Bakanlığı'na düşüyor

Kurulun birkaç toplantıdan bu yana gündeminde olan Spam konusu, son toplantıda yeni bir boyut kazandı. Kurulun hazırladığı Spam'le mücadele yazısı okundu. Bakan Öksüz, bu konuda yorum yapacak ve Spam'i suç olarak duyuracak olan kurumun Adalet Bakanlığı olduğunu söyleyerek bu metni bakanlığa göndermeyi ve hukukçulara inceletmeyi önerdi. Sonuç olarak ortaya çıkacak olan metnin Adalet Bakanlığı onaylı çıkması kararı alındı. •

[aslie@interpro.com.tr](mailto:aslie@interpro.com.tr)

## HP yazıcınız hiç bu kadar kolay IBM HOST ortamlarına bağlanmamıştı.

### HP Yazıcılarda Barkod Baskısı

- İstenilen büyüklük ve yönde barkod basılabilir
- SAP R/3 ortamında barkod baskı yapılabilir
- Bir modülde 50 çeşit barkod (EAN 13, CODE 39 dahil)
- Kimlik kartı gibi güvenlik gerektiren ortamlarda 2 boyutlu PDF417 barkod baskı
- Otomatik checksum karakter hesabı

### Host Bağlantı

- Mevcut programlarınızı değiştirmeden mainframe'den yazıcılarınıza grafik çıktı
- IPDS, ICDS ve SCS desteği
- HP yazıcılarınıza Twinax - Coax kartıyla doğrudan IBM sistemlerine bağlantı
- Türkçe karakter desteği
- HP yazıcınızda IBM yazıcı emülasyonu
- Otomatik Postscript → PCL dönüşümü

**i-data**  
INTERNATIONAL

**sibnet**  
Bilgisayar Eğitim ve Danışmanlık Ltd. Şti.

**hp HEWLETT  
PACKARD**  
Expanding Possibilities



# Diğerleri DVD kulak kalır.



## Scenic 500 Serisi

### Intel® Pentium® III İşlemci 500E\* MHz

- 8x DVD-ROM sürücü (8x DVD / 40x CD performansı)
- 17" MPRII Renkli Monitör
- Intel 810e Chip Set (100/133 MHz FSB)
- 500-733MHz işlemci desteği
- 64 MB SDRAM Bellek
- 8.4 GB Ultra DMA66 HDD
- ATA 66 Disk Control Ünitesi
- 2D/3D 24-Bit 230 MHz RAMDAC
- Dynamic Video Memory Technology (DVM)
- 56K 3Com/US Robotics Voice Fax/Modem
- On board ses kartı
- Stereo amfili hoparlör ve mikrofon
- ATX microtower kasa
- 4 PCI genişleme yuvası, 2 USB Port
- 1.44 MB Disket Sürücü
- Win 98 Q Türkçe Klavye, Mouse
- Masaüstü yönetim arayüzü (DMI 2.0)
- Microsoft® Windows 98 Türkçe

Bu kampanyada aradığınız herşeyi bulacaksınız! Hızlı mı hızlı, DVD-ROM sürücülü bilgisayar, büyük ekran ve inanılmaz koşullar sizi bekliyor! DVD-ROM sürücülü bilgisayarınızla evinizden çıkmadan hem sinema keyfini yaşayabilir hem de Internet sayesinde tüm dünyayı gezebilirsiniz. **Sizi sıkmadan, yani 3 sene boyunca ödeme derdi olmadan**, bu süper bilgisayar sizin olabilir. Üstüne üstlük Avrupa'nın yeni bilişim gücü Fujitsu Siemens Computers güvencesiyle! Ehh, herhalde artık "Hangi bilgisayarı alacağım?" diye düşünmenize gerek kalmadı. En yakın yetkili satıcımıza uğrayarak kampanyamıza hemen başvurun!

18 Ay  
**58\$**  
+ KDV  
taksitle

**1149\$**  
+KDV  
Peşin

Microsoft® Word 2000,  
Microsoft® Works 2000,  
Dr. Solomon Anti-Virus Toolkit  
Programı Hediye!

## Kampanya Fiyat Tablosu (%17 KDV hariç)

	Peşinat	6 taksit	12 taksit	18 taksit
<b>Scenic 500 Serisi Intel® Pentium® III İşlemci 500E* MHz 17" Renkli Monitör</b>				
<b>Seçenek 1</b>	0	207	110	78
<b>Seçenek 2</b>	100	-	100	-
<b>Seçenek 3</b>	150	180	96	68
<b>Seçenek 4</b>	300	153	82	58

### Kampanyaya nasıl katılacaksınız?

• Kampanyaya katılmak için size en yakın yetkili satıcıya uğrayarak başvuru formularınızı alın. Nüfus cüzdanı fotokopisini de forma ekleyerek yetkili satıcınıza teslim edin.

Fiyatlarımıza KDV dahil değildir; peşinat ve her taksit ayrıca eklenecektir. • Size en yakın iş ortağımız için kampanya danışma hattını arayınız • Siemens sistem ünitesi 3 yıl, monitör ve diğer ekipman 1 yıl bring-in garantilidir • Teslimat, kredi işlemlerinin sona ermesinden itibaren, ithalata bağlı olarak 4 hafta içinde yapılacaktır. • Sanayi ve Ticaret Bakanlığınca 25.05.1994 sayılı Resmi Gazetede ilan edilen tebliğ hükümlerine uygundur. • Kampanya stoklarla sınırlıdır.

İlandaki bilgisayar ve monitör resmi örnek olması amacıyla kullanılmıştır.

Fujitsu Siemens Computers bu kampanyada geçerli ürün konfigürasyon ve fiyatlarını haber vermeksizin değiştirme hakkını saklı tutar.

**Yetkili iş ortaklarımız:** Adana (322) ABL AKDENİZ 458 52 83 SOFTEK 227 81 18 Adapazarı (264) SAĞLAM 279 44 60 Afyon (272) MAKRO 215 93 87 Alanya (242) EYLÜL 519 04 26 Ankara (312) ANI 441 44 41 ATLANTIS 418 58 49 ATM 466 26 89 GTK 468 79 30 PARK 426 06 72 SEED 222 57 80 Antalya (328) BİLİŞİM 213 51 59 Antalya (242) GENÇ 244 39 53 İTERCOM 247 45 13 Aydın (256) AYBİM 214 30 04 Bodrum (252) NETWORK 313 29 49 Bursa (224) BİLİŞİM 251 50 52 ELSAN 225 20 61 MATRIX 220 34 13 VETAŞ 251 48 44 Çanakkale (286) ELEKTROKOM 213 72 00 Çorum (364) BİMOS 225 09 12 Denizli (258) BİLSAN 265 37 54 Diyarbakır (412) RİSK 224 37 36 Edirne (284) SOLAR 212 35 62 Elazığ (424) DESTEK 238 73 73 Erzurum (442) ERNEMA 235 11 58 Eskişehir (222) ÖZER 220 58 78 Gaziantep (342) ARAS 230 00 07 ERİM 215 10 00 Gebze (262) GİTAŞ 643 65 66 Giresun (454) AKBİM 216 38 88 İskenderun (326) ORDATA 614 51 48 İstanbul (216) Acıbadem ÜÇ ADAM 327 68 75 Ataşehir ELIT DATA 455 28 12 Bostancı MATKOM 464 22 36 Erenköy VOLO467 01 44 Hasanpaşa EMA 345 62 32 Kadıköy AKNET 418 67 55 Kartal GRAPEK 306 59 70 Kızıltoprak CONNECT 414 60 60 Kozyatağı MNS 416 46 09 Pendik PROF CAD 390 60 64 Üsküdar ÖRSA 342 98 19 Yukarıdudullu YENA 314 19 94 İstanbul (212) Ataköy PHOTO CENTER 661 25 61 Bakırköy ATA 543 59 19 LES 542 74 34 Fatih BATI 534 67 94 Karaköy TEKNOFORM 249 04 80 Mecidiyeköy EPSILON 275 24 54 Okmeydanı KARTEK 210 93 70 Bayrampaşa/Ramî GES 587 20 79 Sefaköy NEON 425 91 25 Şirinevler KÜPLER 654 76 71 TEKNOMARKET 652 81 00 Taksim GREENS 254 77 34 Zincirlikuyu MARTES 288 99 87 İzmir (232) EVAC 463 03 75 1K 489 23 52 KARDEL 422 48 17 METRO 463 27 02 PERKOM 463 06 33 İzmit (262) BİLGİ BİRİKİM 321 48 00 K.Maraş (344) PROTON 225 29 61 Kayseri (352) AS 231 23 81 MEGA 231 77 01 Konya (332) BARKOM 237 40 40 BELYA 251 77 90 Lüleburgaz (288) RGB 412 44 06 Malatya (422) APRICOM 321 99 60 Marmaris (252) BİLSIS 411 15 47 Mersin (324) ARGUS 238 39 50 MERTA 238 65 26 Niğde (388) SERDAR 232 63 67 Samsun (362) ALTUN 234 18 31 Sivas (346) SPEED 224 91 78 Trabzon (462) YILDIZ 321 14 55 Uşak (276) EGEKOM 224 41 17 Zonguldak (372) EBİL 323 38 65

**Fujitsu Siemens Computers Yetkili Satıcıları:** Ankara (312) İTM 232 22 49 PROMİN 446 12 13 İstanbul (212) Dikilitaş TEST 227 50 45 Mecidiyeköy ATILIM 211 65 65 CLASS 213 24 34 İzmir (232) SET DONANIM 422 11 51 TEMA 463 05 67

\* Intel® Pentium® III 500E MHz işlemci Intel®'in en son geliştirdiği Coppermine teknolojisini kullanarak Intel® Pentium® III 500 MHz işlemciye göre %20'ye varan performans avantajları sunmaktadır. Daha fazla bilgi için: <http://www.intel.com/procs/perf/>

Fujitsu Siemens Computers  
Türkiye Yetkili Distribütörü  
**Yaman**  
BİLİŞİM DAĞITIM LTD  
<http://www.yaman.com.tr>

**KAMPANYA  
DANIŞMA HATTI**  
**212 210 45 44**

<http://www.yaman.com.tr/kampanya/>

**FUJITSU** COMPUTERS  
**SIEMENS**

<http://www.fujitsu-siemens.com>



## Sektör Haberleri



PSC Türkiye ve Ortadoğu Bölge Müdürü Argun Ersen.

## PSC Türkiye, Ortadoğu Bölgesi merkezi oldu

**O**tomatik Tanıma ve Veri Toplama sektöründe faaliyet gösteren PSC'nin Orta Doğu Bölgesi yönetimi artık Türkiye'den yürütülecek. PSC Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, Bahreyn gibi Körfez ülkeleriyle Mısır, Suriye, Arabistan ve Ürdün'ü de içine alan Orta

Doğu Bölgesi'nin merkezi yönetiminin İngiltere ofisinden Türkiye'ye alınması ile birlikte bölgenin tek sorumlu müdürü Argun Ersen oldu.

PSC Türkiye ve Orta Doğu Bölge Müdürü olan Ersen, "Orta Doğu Bölgesi için Türkiye'den farklı olarak yoğun bilgilendirme ve tanıtım çalışmaları

yürütmeyi planlıyoruz. Çünkü zenginliklerle dolu ülkeler olmalarına rağmen teknoloji bilinç ve takibinin çok düşük düzeyde kaldığını gözlemliyoruz", dedi. Ayrıca Ersen, hedeflerinin Türkiye'dekine benzer bir kanal yapısı kurmak ve güçlü iş ortaklarıyla son kullanıcıya ulaşmak olduğuna dikkat çekti. •



## Epson mürekkep püskürtmelilerde cazip kampanya

**R**omar, Epson Stylus color 460 renkli mürekkep püskürtmeli yazıcıda kampanya başlattı. Tüm Romar yetkili satıcılarında ve Romar'ın sanal mağazasında 99 dolar+ KDV fiyatla satışa sunulan Stylus 460, hem siyah beyaz, hem de renkli olarak 720x720 dpi çözünürlüğe sahip. Epson Stylus Color 460 grafik ve fotoğraf işleme yazılımları ve özel kağıt ile birlikte satılıyor. Windows için tasarlanan yazıcı, opsiyonel bir dönüştürücü kablo sayesinde Mac dünyasına da hizmet verebiliyor. Romar'ın sanal mağazası [www.romarket.com.tr](http://www.romarket.com.tr) adresinde ve eve teslim ederek hizmet veriyor. •

Romar: 0212- 252 08 09

## Ulusoy Kargo, zimmet zincirini online takip ediyor

**U**lusoy Kargo, 95 şubesinde birebir aynı yükleme ve boşaltma işlemlerini online takip edebileceği, Exim şirketiyle gerçekleştirdiği otomasyon projesinin ilk aşamasının uygulamasına geçti. Projenin bu aşamasında, kargolar ile faturaların eşleşmesi sağlanarak, yükleme ve boşaltmadaki hataların önüne geçiliyor. Ulusoy Kargo Genel Müdürü Celal Doluel, "Sektörümüzde çağdaş bir şirket olmak ve müşteriye iyi hizmet vermek için üç unsur çok önemli: Teknoloji, araç ve araç. 1988'de başlattığımız yeniden yapılanmada, teknoloji yatırımı önemli bir yer tutuyor" diyor. Yatırım kararı alındıktan sonra 6 şirketler görüşen Ulusoy Kargo yetkilileri, projeyi Teknoloji Holding şirketlerinden Exim'le gerçekleştirmeye karar vermişler. •



## TravelMate 505D

Intel® Celeron™ işlemci 400 MHz, işlemci üzerinde, işlemci ile aynı hızda L2 128KB Cache, 32MB SDRAM, 12.1" HPA Renkli Ekran, 2MB VGA, 4.8 GB HDD, 24x CD-ROM, Ses Kartı, 56K Fax-Modem, Dahili FDD, IPC card slot, Zoomed Video Port, USB, Türkçe Q Klavye, İng. Win98, NİMH PİL (2 saat 45 dak. pil ömrü)



# Büyük düşünün küçük tercih edin...

\$1.399<sup>+KDV</sup>





Merkez: İhlas-Acer Bilg. Sis. San. ve Tic. A.Ş. Sütçü Yolu Cad. No:62 Yeni Sahra 81120 Kadıköy/İstanbul Tel: (0216) 317 96 50 (pbx) Faks: (0216) 317 96 61  
Ankara Şubesi: Gezegen Sok. No: 15/ 8 Büyükesat 06670 Ankara Tel: (0312) 447 65 87- 88- 89- 90 Faks : (0312) 447 05 95  
Bursa Şubesi: Gazıcılar Cad. Anafartalar Sok. No: 16/B Bursa Tel: (0224) 250 04 95 Faks: (0224) 251 06 89

"The Intel inside logo and Pentium are registered trademarks of Intel Corporation"



## Sektör Haberleri

## Veritabanı kullanıcıları için Türkçe el kitabı çıktı

**T**ürkçeleştirilen Progress Version 8 Program Geliştirme Tek-

nikleri El Kitabı, Progress Software'in İstanbul ve Ankara ofislerinde 10 milyon+ KDV ile satışa

sunuldu. Progress Software tarafından, veritabanı kullanıcıları için Türkçeleştirilen kitabın

konu başlıkları şöyle: Veritabanına ait genel bilgiler, ADE (Application Development Envi-

ronment) Uygulama Geliştirme Ortamı, 4GL, Veritabanı İşlemleri, Menü oluşturmak, Browse Wid-

get Rapor Alma, Preprocessor. •

Bilgi için:

[a-info@progress.com.tr](mailto:a-info@progress.com.tr)

### İhlas.net, TTNet üzerinden Internet erişim hızını artırdı

**I**nternet servis sağlayıcısı ihlas.net,

TTNet üzerinden hizmet erişim hızını artırdı. Doğrudan erişim hızını, ATM 34 Mbps port hızı üzerinden 8 Mbps hızına çıkaran İhlas.net, bu transmission ile herhangi bir ekipman eklenmeden hızını 34 Mbps değerine kadar çıkarabilecek. İhlas.net, TTNet'e 2,5 ay önce geçiş yapmış ve 4000'ni aşkın IP adresinin de yönlendirmesini tamamlamıştı. TTNet, TURNET hizmetlerine ek hizmetler sağlıyor. ATM, ISDN, VPOP, ADSL bağlantı ve VPN gibi hizmetlerle kullanıcılara yenilikler sağlıyor. Yurtdışı Internet çıkışları ise TTNet ile 100 Mbps seviyelerine ulaşabiliyor. ISS'leri TURNET'ten TTNet'e geçişte kaliteli hizmet almıp alamayacağı endişesinin sebebi ise TTNet işleticileri açısından yeni olması, ISS'leri düşündüren bir noktada da IP adreslerinin farklı olması. Yani TTNet'ten hizmet alacak bir ISS kullandığı bütün IP adreslerini değiştirmek zorunda. •

EDWARDS CH  
405-23-27  
M 21 180  
Field: 1.5  
Mode: Mu1  
PSeq: ME  
ST NF  
TR: 600  
TE: 20  
256x192/1.  
FOV: 500  
Thk: 500  
Imgs: 11/

**Etkin bir sistem,  
her bileşeni kusursuz bir şekilde yönetebilmelidir.**

EGS Sistem, finans sektörüne sunduğu yazılım geliştirme ve danışmanlık hizmetleriyle, sorunlara **"uzmanca"** yaklaşıyor, etkili çözümler üretiyor.

## EGS SİSTEM

EGS Sistem Bilgisayar Hizmetleri ve Danışmanlık Tic.A.Ş.

Cemil Bengü Cad. Hak İş Merkezi No:2 Kat:2

Çağlayan İstanbul

Tel: (0212) 219 43 48 (pbx)

Faks: (0212) 225 53 46

<http://www.egssystem.com.tr>

EGS SİSTEM BİR EGS HOLDING KURULUŞUDUR.

FA



# Melsoft, ücretsiz kaynak kodu dağıtarak büyüme hedefliyor

*Internet üzerinden ücretsiz kaynak kodu dağıtma kararı alan ve bunu uygulayan Melsoft'un Genel Müdürü Melike Arslan, "Amacımız, Türkiye'de kapalı kutu haline gelen programcılığın geniş kesimlere yayılmasını sağlamak" dedi.*

MAHIR B. AŞUT

**M**elsoft Yazılım, iş yapış biçimini yeniden gözden geçirdi ve bir süre önce paket programlarının kaynak kodlarını isteyen herkesin kullanımına açacağını duyurdu. Bu konudaki çalışmalar, testlerden sonra başlatıldı.

Şirket şu ana dek; Adres Etiket programı, GSM Telefon Satış Programı, Kuaför Programı, Elektra Teknik Servis Programı, Kumaş Boyahane Otomasyonu Programı ve Kurulum Hazırlama Programının Delphi ile yazılmış kaynak kodlarını Internet üzerinden

dileyen herkesin kullanımına açtı. Kaynak kodlarının dışında, şirketin Web sitesi üzerinden bazı ücretsiz yazılımların da çalıştırılabilir sürümleri dağıtılıyor.

Melsoft'un kurucusu ve Genel Müdürü Melike Arslan, ticari anlamda cesaret gerektiren ve Türkiye pazarında bu ölçüde bir benzeri yaşanmamış böylesi bir operasyona neden girdiklerini şöyle anlatıyor:

"Kaynak kodu dağıtımındaki amacımız, Türkiye'de kapalı kutu haline gelen programcılığın geniş kesimlere yayılmasını sağlamak ve müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmektir. Kurulduğu günden bu yana sa-

dece program yazan ve yazdığı programları satan Melsoft; Türkiye'de Windows tabanlı ticari entegre program üretiminin öncüsüdür. Doğal olarak sorunlar, şikayetler ve önerilerle karşılaştık.

Bin 200 civarındaki ticari yazılım kullanıcılarımızdan gelen istekler bizim farklı programlar üretmemize veya aynı programı farklı setlere bölmemize neden oldu. Bu tür dallanmalardan kaçınılabilmek için müşterilerimizi de üretimimize ortak etmekten daha iyi bir çıkış yolu bulamadık ve kaynak kodlarımızı açtık."

Arslan, mevcut ticari müşterilerinin dışında

özellikle öğrencilerin ve amatör yazılımcıların kendilerini sürekli olarak çeşitli konularda danışmak amacıyla aradığını belirtiyor ve kendilerini bir çeşit "yazılım okulu" gibi gördüklerini vurguluyor.

Melsoft Genel Müdürü Melike Arslan aldıkları tepkiler konusunda ise şunları söylüyor:

"Şu ana kadar 19 üniversiteden çok sayıda öğretim görevlisinden teşekkür mektubu aldık. Sayıları 300'ü aşan öğrencinin ve acemi programcının teşekkürü ulaştı. 76 ayrı şirket, bizim programlarımızı modifiye edip kullanmaya başladığını bize bildirdi. 190 şirket programlarımızı

görüp, ticari sürümünü ücreti karşılığı Melsoft'tan satın aldı. 8 ayrı şirket ile yine ücret karşılığı ortak program geliştirme projemiz devam ediyor. Merkezi Rusya-Moskova'da, şubeleri Varşova ve Antalya'da olan bir turizm şirketinin yazılımını ortak geliştiriyoruz."

Şirketin kaynak kodunu açmaya hazırlandığı diğer yazılımları arasında Ticari Entegre çözümleri, kamuya yönelik yazılımlar ve farklı sektörler için geliştirilmiş otomasyon programları da yer alıyor. Detaylı bilgi Melsoft'un [www.melsoft.com.tr](http://www.melsoft.com.tr) sitesinden elde edilebilir. •

[mahira@interpro.com.tr](mailto:mahira@interpro.com.tr)

## AOL/Time Warner: Bu bir başlangıç

**G**eçtiğimiz pazartesi günü açıklanan AOL ve Time Warner evliliği, dünyanın en değerli şirketlerinden birisini yaratacak. Bu yeni oluşumun pazar değeri, ABD'de Microsoft, General Electric ve Cisco Systems'den soma dördüncülüğü alacak. AOL'in fazla para ödediğini söyleyenler, bu işten Time Warner'ın galip çıktığını düşünüyorlar. Hatta AOL hissesini satın Time Warner hissesi alanlar var. Bunlar ön değerlendirme.Yapılan anketlerde bu birleşmenin endüstriye olumlu etkileri olacağını düşünenlerin oranı sadece yüzde 61. Gerçekleşme zamanının en az sekiz ay alacağı ve yasal soruşturmalar ile uzayacağı düşünülüyor.

İki şirketin entegrasyonlarını nasıl yapacakları en doğal sorun olarak ortaya çıkıyor. Burada görülen en belirgin faktör, ikisinin de bir diğerinin dağıtım kanallarının en iyi kullanmak için planlar kuracağı gerçeği. Çok uygun bir çift oldukları ve birlikte toplam güçlerinin tek tek güç toplamlarından fazla olduğu kesin.

Bu olayda dikkati çeken önemli özellik, yeni medyanın klasik medya-

yı yutmuş olmasıdır. Yeni ekonomi olaya el koymuş ve sürücü koltuğuna oturmuştur. Bu deney, bir Internet şirketinin klasik iş dünyasının gerçeklerindeki başarısını belirleyecek.



Önemli şanslara sahip bu girişim başarıya ulaşırsa, genç online endüstrisi için yeni bir çağ başlamış olacaktır.

Internet'in gücü bir daha kanıtlanmıştır. Artık Internet sadece teknoloji okur yazarlarının değil, hepimizin önünde. Artık Internet geniş bant üzerinden akan video, sinema, müzik, eğlence. Önümüze gelmek için her türlü yolu deneyecek.

Tabii ki bu bir başlangıç. Geride kalan medya ve bilişim endüstrisi için temel soru, bundan sonra sırada kimlerin olduğu. Bu evliliğin yeni girişimlere yol açacağına kesin gözü ile bakılıyor. Derin düşünenlerin arasında AT&T, Microsoft, Yahoo, CBS, NBC, Disney ve diğerleri var. Olay bütün dünyayı etkilemiş durumda. Türkiye'deki günlük gazetelerin birkaç gündür haber ve yorumları birinci sayfadan, hatta sürmanşet vermeleri dikkat çekici. Bakalım bize etkileri ne olacak.

[zaferk@interpro.com.tr](mailto:zaferk@interpro.com.tr)

## İnterpro Bilişim Ödülleri sizi bekliyor!

HABER MERKEZİ

**H**er yıl geleneksel olarak verilen İnterpro ödülleri, bu yıl yepyeni bir anlayış ve içerikle hazırlanıyor. İnterpro bilişim ödülleri'nin amacı, bilişim sektöründe etkinlikte bulunan yazılımcı, üretici, pazarlayıcı, eğitimci vb. tüm bilişimcilerin yaptıkları başarılı projeleri bir rekabet ortamı içinde değerlendirerek ödüllendirmek.

1999 yılı içinde bilişim alanında kullanıma sunulmuş olan yenilikçi ve yaratıcı içeriği olan bir ürün, hizmet veya bir kampanya düzenlemiş olan şirketlerin başvuruları devam ediyor. Başvurular bu hafta sonuna kadar İnterpro A.Ş.'ye gönderilebilecek. Şu ana kadar çok sayıda proje kendi kategorilerinde ya-

### İnterpro Bilişim Ödülleri Kategorileri

- Yılın Bilgi Teknolojisi Projesi Ödülü
- Yılın Yazılım Projesi Ödülü
- Yılın Veri İletişimi Projesi Ödülü
- Yılın Telekom Projesi Ödülü
- Yılın Telekom Altyapısı Projesi Ödülü
- Yılın İnternet Projesi Ödülü
- Yılın Hizmet Ödülü
- Yılın Uluslararası Başarı Ödülü
- Yılın En Başarılı İşbirliği Ödülü
- Yılın Pazarlama Kampanyası Ödülü
- Yılın Girişimcisi Ödülü
- Yılın Akademik Çalışması Ödülü

rışmak üzere İnterpro'ya gönderildi.

Verilecek ödüller için, 1999 yılında bir Danışma Kurulu oluşturuldu. Ödül kategorilerinde seçilecek ilk 5 başvuru Danışma Kurulu'na sunulacak. Kurul, başvuruları değerlendirip 5 adaydan üçünü seçerek ödül adayı olarak belirleyecek. 25 Nisan 2000 tarihinde düzenlenecek Bilişim Ödülleri

Balosu ile büyük ödülü kazanan şirketlere özel ödül ve başarı belgesi verilecek. Bilişim sektörünün katma değerinin ve kalite standartlarının somut olarak değerlendirileceği İnterpro Bilişim Ödülleri'ne tüm şirketlerimizin, sivil toplum kuruluşlarımızın ve girişimcilerimizin başvurusunu bekliyoruz. •

[bthaber@interpro.com.tr](mailto:bthaber@interpro.com.tr)



# HANGİ KAMPANYA İLE INTERNET'İ YANINIZDA TAŞIYORSUNUZ? DÜNYANIN ÖDÜLENDİRDİĞİ\* IBM THINK PAD'LER İNANILMAZ ÖDEME KOLAYLIKLARIYLA...

## 1800 gram

Ayrılabilir Ünite

BThaber'e, ilkeli yayıncılığı  
ve bilişim sektöründeki  
önemli katkılarıyla birlikte  
dağa nice yıllar...

## ARTIK DAHA DA HAFİF.

# 24 ay, 157\$ TAKSİTLE...

Fiyatlara KDV Dahildir. Değişik ödeme koşullarını aşağıdaki bayilerden öğrenebilirsiniz.

 **GARANTİ**

- Garanti Kredisi
- 1 yıl sınırsız garanti.net internet erişim paketi

**H e p s i b i r a r a d a**

**Model Kodu: 5701ATY-2644-1AG**

- Mobil Intel® Pentium® II 333 MHz. mikro işlemci • 256 KB onboard level 2 cache
- 64 Mb Ram (Max: 192 Mb) • 4 Gb Hard Disk Drive • Ultra Basede dahili disket drive • Ultra Basede dahili 24X-10X CD Rom • Sound Blaster desteği • AGP, Full Mpeg-2 desteği, 2.5 MB SDRam • **56 K Faks/Modem** • MS Windows 98 • Li-on pil/3.3 Saat şarj kapasitesi • 1.8 kg ağırlık (Ultrabase ile 3.1 kg) • 3 yıl garanti
- 300mmx240mmx28mm boyutlarında
- **Orijinal çantasıyla beraber.**

• **HEMEN TESLİM**

# IBM



**pentium® II**  
PROCESSOR

Intel, Intel Inside Logo'su ve Pentium, Intel Corporation'ın tescilli ticari markalarıdır.

\* Channel Champion Awards (Computer Reseller News July 1999)  
\* Best Buy (laptop Buyer's Guide & Hand Book January 1999)  
\* Best Notebook Series-World Class A World (PC World Feb. 1999)

**INDEX Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Tic. Ltd. Şti.**

ADANA Başman (0 322) 459 50 77; BSD (0 322) 458 25 10; Eboş (0 322) 454 78 61; Yalçın (Seyhan) (0 322) 459 32 00; ANKARA 4s (Kızılay) (0 312) 419 00 37; Bilsitek (Kavaklıdere) (0 312) 425 09 05; Bordata (Çankaya) (0 312) 439 62 00; Bytedata (Yenişehir) (0 312) 417 81 78; Datakontrol (Çankaya) (0 312) 439 77 43; Destek (Çankaya) (0 312) 442 19 21; Elektronik (Y. Ayrancı) (0 312) 439 19 12 13; Eodata (Kızılay) (0 312) 417 89 51; Probi (Çankaya) (0 312) 440 88 55; Serkom (Çankaya) (0 312) 468 36 55; Tepam (Çankaya) (0 312) 468 89 60; Veris (Çankaya) (0 312) 468 74 76; ANTALYA Aktif (0 242) 312 32 37; Bliser (0242) 244 19 80-81; Intercorn (0 242) 248 17 40; İgel (0 242) 242 93 29; Yalçın (Alanya) (0 242) 511 64 57-58; BURSA A.G.B. (Gazlılar) (0 224) 250 04 10; Minerva (0 224) 256 72 00; Mombir (0 224) 242 43 10; DENİZLİ Bilsan (0 258) 265 00 14; Datatnet (Merkez) (0 258) 241 78 16; ESKİŞEHİR Etam (0 222) 335 05 81; Özer (0 222) 220 58 78; Siber (0 222) 220 12 16; GAZİANTEP Kalender (0 342) 215 18 18; HATAY Bilgi (Antakya) (0 326) 216 01 19; Rüçhan (İskenderun) (0 326) 617 17 59; İSTANBUL ACC (Halkalı) (0 212) 425 20 98 99; Altına (Kadıköy) (0 216) 445 54 47; A'dabanka (Gayrettepe) (0 212) 275 46 75; Ask (Bakırköy) (0 212) 570 51 63; Atacom (Levent) (0 212) 281 49 60; Eldes (Meclidiyeköy) (0 212) 211 13 95-97; Bilişim (Şişli) (0 212) 247 56 72; Elmeks (Kadıköy) (0 216) 472 04 34; Bordata (Levent) (0 212) 281 35 95; Bürolink (Meclidiyeköy) (0 212) 213 71 77; Byte ve Muhsinoğlu (Suadiye) (0 216) 411 12 13 14; Cemel (Beşiktaş) (0 212) 227 34 35; Comouser (Meclidiyeköy) (0 212) 216 27 10 11; Data Market (Niğantaşı) (0 212) 232 22 49; Danesol (Beşiktaş) (0212) 274 71 78; Destek Bilgisayar (4 Levent) (0213) 68 40; Destek (Meclidiyeköy) (0 212) 282 44 30; Deta (Şişli) (0 212) 296 47 00; Dinosar (Şişli) (0 212) 232 78 02; Donuşum (Şişli) (0 212) 210 51 88; Ekim (Okmeydanı) (0 212) 210 06 06; Elips (Şişli) (0 212) 234 40 53; Enter (4 Levent) (0 212) 284 40 53; Erbiltek (Etiler) (0 212) 287 17 17; Erenet (İçerenköy) (0 216) 380 62 72; Erokorn (Şişli) (0 212) 248 03 57; Etüd (Şişli) (0 212) 290 78 14; Grafcad (Kadıköy) (0 216) 414 81 80; Hacbilmer (Çataca) (0 212) 771 28 38; I-Bmsa (Levent) (0 212) 280 50 11; İkon (Okmeydanı) (0 212) 222 46 86 57; İker (Şişli) (0 212) 213 26 59; İstanbul Pazariama (Gayrettepe) (0 212) 275 12 95; Kaan (Kadıköy) (0 216) 347 80 82; Kodbil (Kozyatağı) (0 216) 463 53 97; Kompusan (4 Levent) (0 212) 279 89 21 22; Kumtek (Meclidiyeköy) (0 212) 213 64 05; Logic (Meclidiyeköy) (0 212) 212 38 54; M.C.R. (Şişli) (0 212) 213 53 50 51; Maestro (Beşiktaş) (0 212) 324 04 77; Makro (Acıbadem) (0 216) 327 66 55; Market (Okmeydanı) (0 212) 210 06 56; MCD (Sultanahmet) (0 212) 516 33 53; MNS (Erenköy) (0 216) 416 46 09; Monccorn (Beşiktaş) (0 212) 259 96 65 67; Nurbil (4 Levent) (0 212) 280 30 68 69; Oboje (Meclidiyeköy) (0 212) 217 01 47; Pan (Şişli) (0 212) 211 41 90 91; Park (Okmeydanı) (0 212) 221 17 91; Pos (Kozyatağı) (0 216) 464 03 23; Probil (Otasana) (0 216) 325 42 92; Prolfice (Göltepe) (0 212) 283 44 60; Redoks (Bakırköy) (0 212) 543 11 10; Raparnet (Esentepe) (0 212) 288 13 46 47; Saykom (Kadıköy) (0 216) 345 31 24; Scala (Kadıköy) (0 216) 418 26 13; Self (Levent) (0 212) 280 00 00; Teakim (Meclidiyeköy) (0 212) 213 42 65; Teknolis (Kozyatağı) (0 216) 411 23 84; Tepum (Esentepe) (0 212) 216 19 60; Tuna (Bayrampaşa) (0 212) 544 52 15 16; Turkuaz (İçerenköy) (0 216) 463 58 63; Vatan (Etiler) (0 212) 230 34 65; Viranova (Şişli) (0 212) 231 26 25; Yön (Hasanpaşa) (0 216) 330 24 86; İZMİR Adapa (Bornova) (0 232) 462 67 80; Başar (Alsancak) (0 232) 484 30 30; BilgiMarket (Alsancak) (0 232) 463 33 33; Bimar (Pasaport) (0 232) 483 14 71; Egebilmes (Montör) (0 232) 489 00 60; Evac (Alsancak) (0 232) 463 03 75; Kompusel (Alsancak) (0 232) 463 36 19; Set (Alsancak) (0 232) 422 11 51; Teknobim (Alsancak) (0 232) 482 33 33; Teta (Çankaya) (0 232) 441 67 05; Yaşar (Çankaya) (0 232) 483 38 13; KAHRAMANMARAŞ Mim (0 344) 214 41 20; KAYSERİ Mega (Emek) (0 352) 231 77 01; KIRLAHELİ RGB (Ülceburgaz) (0 288) 412 44 06; KONYA Alamac (0 332) 320 65 20; MALATYA Ekorn (0 422) 325 6457; MERSİN (0 324) 238 65 26; MUĞLA Argos (Bodrum) (0 252) 213 20 53; SAMSUN Kompant (0 362) 231 35 66; Vip (0 362) 230 88 52 53; TEKİRDAĞ Ekonomik (0 282) 260 10 33; TRABZON Analiz (0 469) 323 09 90

Bu kampanya sadece bu Think Pad modeli için geçerlidir. Kampanya stoklarla sınırlıdır.



# DELL®'DE PERFORMANS FİYATLARA

- 677 MHz
- 133 MHz Bus speed
- 288 GB HDD
- 2 GB Ram
- 64 Bit PCI slots
- Redundant güç kaynağı

Dünya teknoloji devi Dell®'in , yeni server'ı  
PowerEdge 2400 Intel® Pentium® III işlemci 667/133 MHz hızı,  
24 saat kesintisiz çalışmasına imkan tanıyan hot plug yapısı,  
redundant güç kaynağı ve yüksek upgrade imkanı ile network  
ortamlarında inanılmaz bir performans sergiliyor hem de tüm bu  
anlattıklarımızı performansıyla ters orantılı fiyatlarla sunuyor.



## PowerEdge 2400 server

Yeni  
Ürün

Intel®Pentium®III işlemci 500/100 Mhz,533/133Mhz,667/133Mhz, • İkinci işlemci desteği, • 32 KB L1 cache, 512 KB veya 256 KB (full speed) L2 cache, • 100Mhz veya 133Mhz bus speed, • RCC Serverset LE3.0 Chipset,6\*1" veya 4\*1.6" hot plug back plane seçenekleri, • 2\*1" media bay yuvası, 3\*5.25" external media Bay, • 14/32X SCSI CD-ROM sürücü, • 1.44MB floppy sürücü, • Standart 64MB ECC Ram(Max: 2GB), • Tümüleşik 1 adet Adaptec 7890 Ultra2/LVD SCSI Kontrolör, • Adaptec 7860 Ultra Narrow SCSI kontrolör, • Opsiyonel Tümüleşik tek kanallı Perc2Si Raid kontrol kartı, • 9, 18, 36 GB 7200rpm veya 10,000 rpm disk seçenekleri, • Opsiyonel 650F,651F veya 630F Fiber Channel External Depolama sistemi, • Opsiyonel 110T DLT Internal, • 120T DLT Autoloder, • 130T DLT librarı, • 100TDDS-3 veya DDS-4 Internal, • 120T DDS-3 Autoloder yedekleme seçenekleri, • 2MB Ati Rage Pro2 MB AGP Sgram Video kartı, • 5 adet 64 bit/33Mhz PCI slot, • 1 adet 32 bit/33Mhz PCI/ISA slot, • Intel® Pro 100+ethernet kartı, • Opsiyonel 320 Watts redundant güç kaynağı, • Rack mountable (7U Rack Yüksekliği), • Tr Q klavye Microsoft Mouse, • Microsoft Cluster Certified, • 2000 yılı donanım uyumlu, • 3 sene garanti (1 sene yerinde, 2 sene parça)

## SENTİM®

SENTİM BİLGİSAYAR ve TEKNOLOJİ İLETİŞİM SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.  
Sarıyer Yolu 2. Bölge 7. Esenşehir Kürkçüler Cad.Yukarı Dudullu  
81260 İstanbul Tel: 0216 415 79 79 (Pbx) 466 08 50 (3 Hat) Faks: 0216 420 56 32

KAMPANYA İLETİŞİM HATTI

0216 415 79 79

0212 288 14 26

www.sentim.com.tr

# DELL®

The Intel Inside Logo and Pentium are registered trademarks of Intel Corporation. Dell is a registered trademark of Dell Computer Corporation. PowerEdge is a registered trademark of Dell Computer Corporation.

S E N T İ M

K U R A L K A N



**TEPE DEN BAKIYOR**



**H O L D İ N G                      K U R U L U Ş U D U R**



# Binyılın evliliği: Yaşasın içerik

PINAR UYLUM DİKİCİ  
Sayfa 1 >

Dünyanın en büyük Internet servis sağlayıcılarından biri olan American Online, haber ve medya sektörünün en büyüklerinden olan Time Warner'i 163 milyar dolara satın aldı.

Yeni şirketin yüzde 55'inin AOL'a, yüzde

45'inin ise Time Warner'a ait olması bekleniyor. 350 milyar dolarlık (yaklaşık 190 katrilyon lira) yeni şirketle, bu birleşme tarihin en büyük şirket evliliği olacak.

Bu birliktelik tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de geniş yankılar buldu. Özetle "Medyanın değişen yüzü" olarak tanımlanan birleşmenin

çok yakın zamanda Türkiye'de daha somut etkileri bekleniyor. Bu birleşme konusunda Sabah Gazetesi'nin de sahibi olan Medya Holding'in Internet kuruluşu Turkport'un Genel Müdürü Ömer Erginsoy ve Superonline Genel Müdürü Savaş Ünsal'la görüştük.

## Yeni medya

Ömer Erginsoy bu birleşmeyi değerlendirirken AOL'ın teknolojik üstünlüğünden dolayı bu evliliğin patronunun AOL olduğunu söyledi. Geleneksel medyayı temsil eden Time Warner'ın ise bu sayede büyük prim yaptığını, bu içeriğe gereksinimi olduğuna ve bu birleşme olmasaydı Time Warner'ın geleceğinin karanlık olacağına dikkat çekti.

Turkport Genel Müdü-



**Turkport Genel Müdürü Ömer Erginsoy ile Superonline Genel Müdürü Savaş Ünsal, American Online- Time Warner gibi işbirliklerinin yakında Türkiye'de de görülmeye başlayacağını belirttiler.**

rü Erginsoy, AOL-Time Warner birleşmesi ile yeni medya döneminin başladığını belirtirken bu gelişmenin Türkiye'de herkese içeriğin çok önemli olduğunu bir kez daha hatırlattığını söyledi. Gelecekte Türkiye'de bu tür birleşmelerin olup olacağı konusunda zamanın henüz erken olduğunu belirten Erginsoy, içeriği olmayan Internet kuruluşlarının mutlaka bir takım adımlar atması gerektiğini de belirtti.

Ömer Erginsoy, Türkiye'deki medya sektörünün dağılımına bakılırsa bunun çok kolay bir şey olmayacağını, büyük medya gruplarının Internet üzerinde doğru ham-

leler yapıyorlarsa başarıya daha yalan olacağını da sözlerine ekledi.

## Tekel değil rekabet

Bu tarz birleşmelerin tek el değil, rekabet ve uzmanlık yaratacağını belirten Erginsoy, "Türkiye'de bu tür birleşmelerin tek el olması söz konusu değil. Türkiye'de içerik üretmek bir uzmanlık alanı. Yeni medya, interaktiftir. Rekabet kesinlikle oluşur. Bu yüzden tek el kelimesi yanlıştır, uzmanlık kelimesi doğrudur" dedi.

Çukurova Grubu altındaki çalışmalarını yürüten Superonline'nın Genel Müdürü Savaş Ünsal, AOL ve Time Warner

## çerik

birleşmesini yorumladı ve bu tür işbirliklerinin çok kısa sürede Türkiye'de de görüleceğini söyledi. Ünsal daha sonra konuyla ilgili olarak şunları söyledi:

"Bu vizyonu paylaşıyoruz. Çukurova bünyesinde böyle bir sinerjiden daha önce de söz ettik. Türkiye'de diğer gruplar da aynı strateji içinde. Bu tür iş ortaklıklarını çok kısa sürede Türkiye'de görmeye alışacağız. Herkesin kafasında bu stratejiye yönelik bir soru vardı, bu dev birleşme stratejinin doğruluğunu gösteriyor. Bunun Türkiye'ye yansımalarını Şubat ayında olmasa da 2000 yılında göreceğimize inanıyorum."

Aslında Türkiye'de medya değişen yüzünü bilişim sektörüne daha önce göstermişti. Doğan Yayın Grubu, Doğan Online erişim ve içerik konusunda oldukça iddialı olduğunu ortaya koymuştu. Doğan-On-Line Genel Müdürü Hanzade Doğan, 2002-2003 yılma kadar yaklaşık 30 milyon dolar arasında yatırım yapacaklarını açıklamıştı.

## Yıl 1984, AOL - Time Warner birleşti

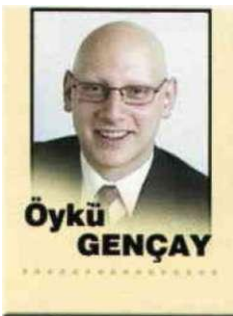
2000 yılının ilk büyük birleşmesi uzun zamandır geliyor dediğimiz birleşen endüstrilerde gerçekleşti. Yayın, medya ve Internet. Bu birleşmede ilginç olan, kimin kimi satın aldığı. Satın alan taraf AOL.

Yayın ve medya endüstrisinin Internet ile bir gün organik olarak birleşeceği sinyallerini son yıllarda çok güçlü olarak almaktaydık. Dijital yayın, veri hatlarının ve bant genişliklerinin gerçek zamanlı görüntü ve ses iletimine olanak tanınması, Internet'in komünite oluşturmada büyük rol oynaması, endüstrilerin birbirine yaklaşmasını olanaklı kılan gelişmeler. Ancak bu yaklaşmanın bir sonucu olarak bu boyutta bir birleşme gerçekten de geleceğe yönelik bazı soru işaretlerini de beraberinde getiriyor.

Bu birleşmeyi alkışlayanlara karşılık ben bunu biraz endişeyle karşılıyorum. Şirket birleşmeleri şüphesiz finansal temellere dayanmak zorundadır. Ancak bu alandaki birleşme gerçekleşirse, -ABD senatosundan önce geçmesi gerekiyor-, var olan bir ekonomik düzeni daha da güçlendirmek amaçlı değil, insanların yaşantısını daha fazla mercek ve gözlem altına almak amacıyla gerçekleşmiş olacak. Birazcık abartacak olursak AOL - Time Warner birleşmesinin

arkasında Onvelian bir felsefe yattığını bile düşünebiliriz. Bu düşünce olası gerçeklerden çok da uzak değil. Haber almadan, eğlenceye, derinlik içeren perspektiflerin tüm dünyada kamuoyu yaratacak şekilde sunulmasından, çocuklarımızın okul öncesi beyinlerine kazınan çizgi filmlere kadar herşey tek bir elden çıkacak.

Şimdi siz kalkın da bu birleşmenin insanlık yararına olduğunu iddia edin. Dördüncü güç olarak anılan



Öykü GENÇAY

medyanın aslında "en önde gelen" güç olduğunu sokakta yürüyen herkes böylelikle anlamış olacak. Bu senaryoların hedefi olan modere edilebilen tepkiler gösteren toplumlar yaratma arzusuna belki de insanlık tarihi boyunca yakın olmadı bugün olduğu kadar. Herkes hamburger yi-

yecek, coca-cola içecek, aynı televizyonu seyredecek, hiç düşünmeden bir sistem kendisi adına alışveriş yapıp tüketim yapmasını sağlayacak.

Bu arada unutmayalım, aynı emeller peşinde koşanlar sadece Amerika kıtasında yaşamıyor, burnumuzun dibine de arada bir bakmamız gerekiyor. Bazen bu emellerin izlerini usta yazarların amatörce kaleme aldıkları "Internet" konulu yazılarda bulabiliyorsunuz.

Bu mu istediğimiz?

[oykug@interpro.com.tr](mailto:oykug@interpro.com.tr)



Pazar Penceresi [www.pazar.com.tr](http://www.pazar.com.tr)

## Türkiye bilişim pazarında iletişim teknolojilerinin oranı, yüzde 73

Interpro Pazar Araştırma Merkezi tarafından gerçekleştirilen "1998 Türkiye Bilişim Pazarı" araştırması sonuçlarına göre, bilgi teknolojileri, bilişim pazarının yüzde 26.7'sini, iletişim teknolojileri ise yüzde 73.3'ünü oluşturuyor. Bu sonuç iletişim teknolojilerinin, bilişim pazarında önemli bir paya sahip olduğunu ve pazarın boyutlarını genişlettiğini ortaya koymakta.

1998 yılında 8.7 milyar dolar tutarında bir büyüklüğe ulaşan Türkiye bilişim pazarında, BT

ve iletişim teknolojileri pazarlarının, birbirleri için itici birer güç olduğunun altını çizmek gerek. Bu iki pazarın sinerjisiyle büyüyen bilişim pazarının, önümüzdeki yıllarda büyüme ivmesini artıracığını söylemek mümkün.





dial-up abonelik

mail-mx

web tasarım ve sunum hizmetleri

sanal alışveriş merkezi

kurumsal bağlantı

internet sunucu kuruluşları/hizmetleri

veri tabanı uygulamaları

özel çözümler

internet

# bağlantınız



ADA-Net İnternet ve İletişim Hizmetleri Tic. Ltd. Şti.

Bülten Sk. 4/7 Kavaklıdere 06680 Ankara Tel: (312) 467.3728 Faks: (312) 467.3332

Öğretmen Haşim Çeken Cad. No:25 Kat:3 Fulya İstanbul Tel: (212) 212.1820 Faks: (212) 212.2341

www.ada.net.tr infoada@ada.net.tr



# İletişim vergisi zamlarla katmerleniyor

Hazırlayan:  
ŞEREF OĞUZ

**T**elekomünikasyon, her kurum ve kişi için "olmazsa olmaz" bir yapı arz ediyor. Daha önce kurumlar için haberleşmede aslan payını alan telefon, cep telefonlarının gelmesi ardından kişiler için de aynı öneme yükseldi.

Bir yanda telefon kontürünün süresini kısaltma ve diğer yanda tarifeye zam yapma, yeni ekonomik düzenin kuralıymış gibi sunuluyor. Telekom Genel Müdürü'nün zam gerekçesi, "KİT'lerin içinde en az zam yapan olarak eleştiriliyorduk, bu yüzden zam yaptık" oldu.

Tüm dünyada telefon konuşma ücretleri azalırken bizdeki bu yaklaşım, bana ürkütücü geliyor. Bunu ben karayollarındaki otoban ücretleri zammına benzetiyorum. Burayı bir kapısı yapabilirsiniz. Ama buradan beslenen ekonomiye yüklü bir girdi yaratırsanız, ekonominizin rekabet üstünlüğünü budamış olursunuz.

Telefon ücretlerinde dünyadaki genel eğilim, yerel konuşmaların giderek ücretsiz hale gelmesi, şehirlerarası ve uluslararası konuşmaların da yerel faturalara çekilmesi yönünde. Zira ses giderek arkaik hale gelirken data iletimi önem kazanıyor.

Hele süreye bağlı ücretlendirme, anlamsız-

laştığı gibi, böyle bir ücret mantığı, gelişen iş modelleriyle çelişiyor.

Türk Telekom'un telefon konuşma gelirleriyle övünmesi, yeni ekonominin kurallarına ters düşüyor.

Bundan 7 yıl önce bizim Eximbank'ın tepesindekilere biri (ismi pek önemli değil), Türk Eximbank'ının dünyadaki akranları içinde kar rekoru kırdığını ilan ediyor ve medya da bunu, sanki bir başarıymış gibi büyütüyordu.

Halbuki Eximbank'lar, kar eden kuruluşlar değildir. Eğer kar ediyorlarsa, ihracatı çevirmek için kendilerine emanet edilen fonları israf etmişler demektir. Eximbank'lann başarısı (zira bu bir banka değildir aslında) karı ile de-

ğil, finanse ettiği ihracat miktarıyla ölçülüyor, yıl içinde kendine ayrılan fonu kaç kez çevirdiğiyle değerlendiriliyor.

Ama biz Eximbank'ın karı ile övünen bir ırkın ahfadı olarak, şimdi de telefonun gelirleriyle övünüyoruz.

Bu yaklaşım sürerse çok yakında övünmenin yerini dövünme alacak.

Zira tıpkı vergi gibi telekom hizmetleri de ekonomide temel maliyetlerin esasını oluşturacak. Ve bu, toplam maliyetin önemli bir yüzdesine ulaştığında, daha az vergi veriliyor diye şirketler nasıl ki sistem dışına (kayıt dışı) kaçıyor, şirketlerimiz de telekom dışına kaçacak.

Bunda da haklılar zira hayatta kalmaları, fiyat rekabeti yaratmaları gerekiyor.

Bence Telekom, zamlarıyla övünmek yerine, hizmet kalitesiyle övünmen.

Kendisinden "Niçin zam yapmadın?" diye

şikayet eden kamu otoritesi, bu dikkatini (!), özelleştirmesine odaklamalı.

Çok yakın gelecekte Yunan Telekom'undan hizmet almaya başlayan insanlarımız ortaya çıkacak. Bunları "kansızlar" diye mi suçlayacağız? Bu iş takım tutmak değil ki. Ve başka ülkelerin telekomundan hizmet alanlar, ülkeyi mi satıyor olacaklar?

Geçen hafta, bana hizmet vermeyen ancak faturalarımı da cezalarıyla birlikte aksatmayan Telekom'un kablo aboneliğinden ayrılmak için Gayrettepe Telekom'a gittim. Sözleşme yaparken benden alınan garanti parası da dahil (3-5 milyonluk borç için yurtdışına kaçacaktık gibi) tüm haklarımdan feragat etmem halinde bunu sağlayacaklarını söylediler. Yine de 'peki' dedim. Borçsuz olduğuma dair belgeyi alabilmek için iki kat arasında herhalde 5 kilometre yol yaptım. Ucunda doğru me-

mur olduğunu, ancak uzun kuyruğu tüketmek için ömrünü törpüleyerek öğrendiğin sıralarda bekledim ve nihayet kablo aboneliğimi iptal ettirebildim.

Siz bir de bunu elde ederken çekilen çileyi hatırlayın...

Genel Müdür ve kamu otoritesi, zam yapmakla kusur işlemeyi bir tuta dursun, hizmet kalitesini artırma yönünde hiç bir gayretin olmaması bana dehşet verici geliyor. Hele bir de böylesi yüklü telefon faturaları şirketlerin, kurumların başına dolu gibi yağarken.

Internet üzerinden telefon, uydu by pass'ı ile yurtdışı, Telekom'u dışlayan haberleşme hizmet alımları... Tekel kafasının başını er geç vuracağı taşlar bunlar.

Zira deli dumrul mantığıyla konuşandan bin akçe, konuşmayandan döve döve bin akçe almakla övünen yapı, Türkiye'nin 2000 kadere olamaz. •

[serefoguz@turk.net](mailto:serefoguz@turk.net)

## Medyanın yeni yüzü beliriyor

**E**n büyük servis sağlayıcı American Online ile Time Warner birleşmesinin 2000 yılının başına rastlaması bir tesadüf değil. 2000 yılını bilgi çağı'nın miladı olarak algılayan Batı kültürü, yeni medya kavramının da de facto standardını koymaya başladı: Convergency. Yani birbirine yakınsama.

Birleşen parçalara bakıyoruz. Başlangıçta televizyon grubu ile Internet gibi gözüküyor. Aslında taraflardan biri zaten geleneksel medyanın molekül kuruluşu. Molekülün iki temel parçası Time ve Warner Group.

Bu birleşme, çağımızdaki bir tezadı da temsil ediyor. Bir yandan Internet'in temsil ettiği bireysellik, herkesi, ölçeğine ve coğrafyasına bakmadan önemli hale getirirken, diğer yanda dev kuruluşlar biraraya geliyor.

Bana göre temel dönüşüm, medyanın elektronik ekonominin temel zemini haline gelmesinde yatıyor. Bunun bir sonraki aşamasında finansı görüyorum. Zira banka da artık bir medya kanalından farklı anlam taşımamaya başladı.

Geleneksel medyanın dönüşümü yanı sıra bu yapıların finans ve ekonomiyi etkileme becerileri de artık en kaba tahlilin konusu olmaya başladı.

Eski sistem bankacılıkla, müşteriye bir banka markasına ve bu bankanın şubesine getiren yapılar değişiyor. Ancak bu değişimde eski alışkanlıklar sürüyor nedense. Örneğin bankalar ilave bir şube olarak Internet'te yer alıyor. Ancak sanal alemde bankacılık yapınca, müdülerinizin sadakatini gidiyor ve siz, ekran üzerindeki ikonlardan herhangi biri haline geliyorsunuz. Bu aşamada müdülerin kafasındaki bilmem ne bankası olma imajı gidiyor, yerine "banka" gibi daha jenerik bir kavram yerleşiyor.



Bu aşamada artık transaction (işlem), bir mouse ile sürüklenerek bırak eylemine dönüşüyor. Hesabınızın hangi bankada olduğunu, işleminizin türünün veya nereye ödeme yapacağınızı, havale alacağınızın önemi

silikleşiyor.

Bu ve benzeri zeminlerin yeni adına Internet diyorsak, dev ortaklığın Internet temsilcisi AOL, bu iş için uygun bir zemin. Time&Warner denklemin neresinde? O da kullanıcıya, müşteri veya mudiye erişimde yer alıyor.

Böylesi bir birleşmenin, televizyon ile bilgisayarın izdivacıyla aynı zamana denk gelmesi tesadüf değil. Aletler, yani taşıyıcılar birleşirken içerikler ayrı kalmaz. Haftaya farklı bir yüzüne değineceğim.

[serefoguz@turk.net](mailto:serefoguz@turk.net)

## Türk Henkel'e ICC desteğiyle raporlama sistemleri

**T**ürk Henkel, SAP Kurumsal Planlaması Projesi çerçevesinde gerçekleştirdiği Lojistik Bilgi Sistemi (LBS) Raporlama uygulamasını ICC Danışmanlık'ın desteğiyle yaşama geçirdi.

Proje sonucunda iki raporlama sistemi oluşturuldu. Bu sistemlerden biri, mevcut malzemelerin stok miktarlarının, stok devir hızlarının ve değerlerinin ayrı ayrı Türk Lirası, Alman Markı ve Euro cinsinden görüntülenmesine

dayanıyor. Diğer raporlama sistemi ise, mevcut malzemelerin stoklarının geçmiş periyotlardaki kullanımları dikkate alınarak stok yeterliliklerinin ve hareketsizliklerinin ay bazında görüntülenmesine dayanıyor. •

## Süzer Holdingcin tüm şirket birimleri Gold Open altında çalışacak

**S**üzer Holding, tüm sistem gereksinimlerini karşılayacak bir yazılım kuruluşuna karar verme sürecini tamamladı ve bünyesinde barındırdığı tüm şirketlerde kurulacak yeni İş Yönetimi Sistemi için LBS'yi

seçti. Süzer Holding Bilgi İşlem Müdürü Turgut Macun, bu seçimde LBS'nin yerli bir kuruluş olmasının önemli bir faktör olduğunu vurguluyor. Mevzuatlarının çok çabuk değiştiğini ve yerli kuruluşların bu de-

ğişimlere daha hızlı uyum sağladığını belirten Macun, yerli şirketlerin çözüm için önce Almanya'yı, Amerika'yı arayıp, yanıt beklemesinin gerekmediğini, isteklerine anında ve hızlı yanıt verebildiklerini söyledi. •



# Korunun!



Network Güvenliği - Network Yönetimi - Data Koruma - Data Güvenliği - Data Kurtarma - Kişisel Güvenlik - İnternet Güvenliği

Tel: 0 312 441 27 88

Fax: 0 312 441 83 05

E-mail: info@issos.com

URL: www.issos.com



# Boğaziçi'nde üretim ve satış ayrıldı

Özgür Karagöz

**S**on iki-üç yıldır devam eden bir gelişmenin ürünü olarak ortaya konan yeni yapılanma sonucunda, Boğaziçi Bilgisayar'ın üretici yapısı ile dağıtıcı yapısı birbirinden tamamen ayrıldı. PC üretimi, Aidata Bilgi İşlem Sistemleri adı altında kurulan yeni şirkete aktarıldı. Boğaziçi Bilgisayar ise dağıtıcılık kanalı yürütecek.

Konuyla ilgili olarak görüştüğümüz Boğaziçi Bilgisayar Genel Müdür Yardımcısı Serdar Erdem, Aidata Bilgi İşlem Sistemleri'nin Boğaziçi

Bilgisayar'dan tamamen bağımsız olacağını ve teknoloji ileri PC'lerle, hem projelere hem de son kullanıcıya yönelik çalışacak bir yapıda olacağını belirtti. Tüm dağıtıcılık işinin Boğaziçi Bilgisayar'dan tek operasyon halinde yürütüldüğünü vurgulayan Erdem, 1999 yılı başında, ana dağıtımı da şirketin içine aldıklarını söyledi. Erdem, "Bu sonuç, elimizdeki temsilciliklerin çokluğundan, pazarın ve bizimle çalışan bayilerin gereksinimlerinden ortaya çıktı" dedi.

Boğaziçi Bilgisayar'ı, teknik desteği, finansı, sürekliliği ve satış sonra-

sı destekleri tam olan bir şirket olarak tanımlayan Erdem, PC üretiminden kalma, bütün Anadolu'da yaygın bir bayi ağına sahip olduklarını söyledi.

Erdem, bilgi teknolojileri pazarının büyük hacimlere doğru gittiğini vurguladı ve büyük hacimleri karşılayabilmek için şirketlerin yüksek öz sermaye, iyi uluslararası ilişkiler ve çok iyi tecrübeye sahip olması gerektiğini belirtti. Boğaziçi Bilgisayar'ın bütün bu unsurlara sahip olduğunu söyleyen Erdem, "Kendi öz sermayemizle büyümüş bir şirketiz" dedi.

## Aidata Shop'lar azalıyor mu?

Boğaziçi Bilgisayar, PC üretiminde yapısal olarak bağımsız olan ama ticari anlamda ilişkisi olan mağazalarını kapattı. Bunun, 'Aidata Shop'lar azalıyor mu?' sorusunu beraberinde ge-



Boğaziçi Bilgisayar Genel Müdür Yardımcısı Serdar Erdem.

tirdiğini söyleyen Erdem konuyu şöyle açıkladı: "Aidata Shop'lar tam tersine çok daha artacak. Çünkü biz 15 tanesini ancak yönetebiliyorduk. Üstelik bu operasyon, teknolojiyi Türkiye'ye yansıtmak açısından fazla vaktimizi alıyordu. Uzak bölgelerde yönetmemiz gereken yerler olduğu için geri çekildik. Ama şimdi 150 tane Aidata Shop açılabilir. Çünkü onlara hemen hemen karşılıksız tabelamızı taşıma hakkı veriyoruz. Sadece ürünlerimizle ilgili birtakım koşullarımız var." Bundan sonra bütün mağazaların onlara Aidata Shop'lar kadar yakın olacağını vurgulayan Erdem, mağazaları Boğaziçi Bilgisayar'ın yeni pozisyonunu da tarif

etmek için kapattıklarını söyledi. Erdem, "Mecidiyeköy'deki mağazamızı da kapatınca büyük tepkiler aldık. Ama o bölgede 80 tane bayimiz var. Bu bayilerle rekabet etmenin hiçbir anlamı yok. Biz de oradayız ve orada ayda 300 bin dolar ciro yapıyoruz. Şu andaki normal ciro dilimimizde ciddiye alınmaması gereken bir rakam" dedi.

## Sektörün parlayan yıldızı olacağız

Erdem, Boğaziçi Bilgisayar'ın 1999 yılında çok iyi bir çizgi çizdiğini, yılın ilk yarısındaki krizlere ve yaşanan felaketlere rağmen hedeflenen cironun üzerine çıktığını vurguladı.

Bu yıl için daha büyük hedefleri olduğunu ifade

eden Erdem, Boğaziçi Bilgisayar'ın 2000 yılı hedeflerini şöyle açıkladı: "Bu yapılanmayı gerçekleştirip, hedefleri yukarıya çekmeden kendimizi piyasaya tarif etseydik, büyümemiz her zamanki gibi yüzde 20-30 oranlarında devam edecekti. Şimdi ise yüzde 100'lük bir büyüme bekliyoruz. Bizim için bu büyüme, yüzde yüz daha çok para kazanmak anlamına gelmiyor."

Erdem, 2000 yılında Boğaziçi Bilgisayar'ın sıralamada üçüncülüğünden aşağıya düşmeyeceğini, hedeflerini de tutturup sektörün parlayan yıldızı olacağını vurguladı. Pazarın bakış açısının da bu yönde olduğunu söyleyen Erdem, ciro olarak 50-60 milyon doların üzerine çıkacaklarını belirtti.

Erdem, "BT şirketleri, bugünden hayalini kurmadığımız bir şekilde bütün sanayi şirketlerini yok edecekler. Artık iletişim başka türlü tarif ediliyor. Şu anda bu sektörde gördüklerimiz, okyanustaki bir damla kadar. Bir anda öyle büyüyecek ki bu büyümeyi kimse tarif edemeyecek" dedi. •

[ozgurk@interpro.com.tr](mailto:ozgurk@interpro.com.tr)

*Boğaziçi Bilgisayar, 2000 yılına yeni bir yapılanmayla girdi. Buna göre Boğaziçi Bilgisayar'ın üretici yapısı ile dağıtıcı yapısı birbirinden tamamen ayrıldı.*

## Gemi inşaatına ortak AB dili

**A**vrupalı gemi yapımcıları Uzak Doğu ile rekabette zorlanırlar. Çünkü, Uzak Doğu kadar büyük ve basit gemi yapamazlar. Onları gibi büyük yapımlar yoktur. Avrupa'da işçilik ve maliyet de çok yüksektir.

Ama Avrupa, gemi yapımında Uzak Doğu'ya oranla şu noktada üstündür: Daha karmaşık donanımlı gemi yapmada...

Bunu gerçekleştirmek ise zahmetli. Çünkü Avrupalı gemi yapımcıları farklı iletişim dil ve yöntemleri kullanır. Birbirleriyle işbirliği yapmak istediklerinde bu farklı dil ve yöntemler, önlerinde engel. Çaresi, örneğin gemi planlarını kağıda döküp bunları postayla, kuryeyle diğer yapımcıya yollamak. Planlar, hesaplar orada yeniden bilgisayara aktarılır. Sonuç: Bir sürü zaman kaybı, önlenemeyen gecikmeler, veri aktarımında hatalar...

Avrupalı 12 gemi yapımcısı, iletişim uyumsuzluğunu gidermek için yöntem araştırmaya 1996'da başladı. Ve aralarında STEP (Standard for Exchange of Product Data) "dili" ile anlaşmak için bilişim altyapısı kurma projesi geliştirdi. AB de bu projeye

mali destek verdi.

Avrupa Komisyonu, sanayi üretimi başta olmak üzere ulaştırma, tıp, biyoteknoloji, enerji, çevre, elektronik gibi birçok alanda iletişimi hızlandıracak bilişim projelerini Esprit programı çerçevesinde destekliyor. Avrupalı gemi yapımcılarına da 2.8 milyon ECU'lük bir destek sağladı.

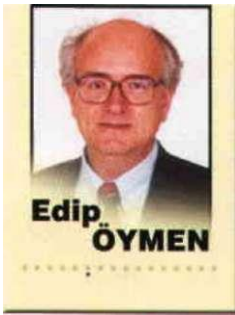
İngiltere, İspanya, Finlandiya, Danimarka, Portekiz, Hollanda ve Norveç'e dağılan gemi yapımcıları arasında kurulan ağ ile veri, kağıt-kalemde kurtulup tamamen elektronik ortamda şimdi çok daha hızlı ve güvenli biçimde işleniyor.

AB'de bu tür ortaklıklara mali yardım örnekleri bol.

SEASPRITE adıyla bilinen bu işbirliği, Avrupa gemi sanayinin, modern bilgi teknolojilerini ve iletişim sistemlerini hem coğrafi, hem teknik sınır tanımadan kullanma azminin bir örneği olarak tanınıyor.

AB üyeliğini bekleyeceğimiz uzun yılların daha bu ilk günlerinden başlayarak bu tür projeleri tanıtmak, sanayicilerimize AB ile ortak proje hazırlama ipuçları verebilir.

[eeoymen@hotmail.com](mailto:eeoymen@hotmail.com)



## 3Com ve Siemens'in ağ bilgi işlem işbirliği bitti

**1**998 yılında ağ tabanlı telefon sistemleri alanında Siemens ile 100 milyon dolarlık bir ortaklık kuran 3Com, bu işbirliğinin sona erdiğini açıkladı.

Küçük ve orta ölçekli kuruluşlara Internet üzerinden ses aktarımı alanında hizmet veren 3Com, bu alanda tek başına yer alacağını ve yeni bir yapılanma ile büyük ölçekli işletmelere yöneleceğini bildirdi.

Ağ tabanlı telefon sistemleri alanında yeni çıktıkları geliştireceğini ak-

taran şirket, kendi teknolojiyle Cisco Systems, Nortel Networks ve Lucent Technologies gibi şirketlere rakip olduğunu iddia etti. 3Com yöneticileri, yeni yapılanma sürecinde şirketin ses modülleri eklentileri (add-on) geliştireceğini ve bu eklentilerin 3Com'un mevcut ağ bilgi işlem ürünleriyle bütünleşik olarak çalışacağını da belirttiler.

Konuyla ilgili yorum yapan uzmanlar, Alman teknoloji devi Siemens ve 3Com arasındaki ortaklığın, 3Com'un ver

iletişim ve telefon sistemleri alanında faaliyet gösteren NBX şirketini satın almasıyla bozulduğunu kaydettiler.

Current Analysis'den Chris Nicoll ise "Bu konuda yeni teknolojiler geliştirmek 3Com için önemli. Cisco, Nortel, Lucent gibi şirketler, ses alanında güçlüler. Eğer 3Com kurumsal pazarda bir çözüm sağlayıcı olmak istiyorsa önünde iki seçeneği var: Ya ses alanına odaklanacak, ya da niş pazarda bir oyuncu olarak kalacak" yorumunu yaptı. •



# CeBIT HANNOVER

24.2.-1.3.  
2000

## CeBIT'2000 Seyahat Programı

Hannover Fuarları Türkiye Resmi Temsilciliği olarak düzenlediğimiz geleneksel CeBIT fuarı seyahat organizasyonu ile ilgili seçenekleri aşağıda bulabilirsiniz. Uçuşlarımız **Türk Hava Yolları** ile İstanbul çıkışlı ve dönüşlü olup, (istendiğinde Ankara ve İzmir çıkışlı yolculara ücretsiz bağlantı verilir) fiyatlarımız kişi başına ve **aile yanı (ev/pansiyon)** konaklamalıdır. İstanbul dışı veya münferit (grup dışı) uçuş bağlantıları için, bilet bölümümüzden bilgi alabilirsiniz.

### 1. Seçenek: THY

Gidiş: 23 Şubat IST-HAJ 12:55 - 15:15

### 2. Seçenek: THY

Gidiş: 24 Şubat IST-HAJ 12:55 - 15:15

23.02.-29.02.2000 (6 gece)

Dönüş: 29 Şubat HAJ-IST 16:20 - 20:25

DM 1.850,-

24.02.-27.02.2000 (3 gece)

Dönüş: 27 Şubat HAJ-IST 16:20 - 20:25

DM 1.550,-

### 3. Seçenek: THY

Gidiş: 25 Şubat IST-HAJ 12:55 - 15:15

### 4. Seçenek: THY

Gidiş: 27 Şubat IST-HAJ 12:55 - 15:15

25.02.-02.03.2000 (6 gece)

Dönüş: 02 Mart HAJ-IST 16:20 - 20:25

DM 1.850,-

27.02.-01.03.2000 (3 gece)

Dönüş: 01 Mart HAJ-IST 16:20 - 20:25

DM 1.550,-

## Programa Dahil Olan Hizmetler

- İstanbul/Hannover/İstanbul direkt gidiş/dönüş ekonomi sınıf uçak bileti
- Hannover'de **aile yanı (ev/pansiyon)** şeklinde kahvaltı dahil konaklama
- Hannover'de havaalanı/pansiyon/havaalanı transferleri
- Fuar daimi giriş kartı
- Ticari vize takip işlemleri (sadece Marmara bölgesindeki işletmelerde)

Rezervasyon ve vize için son başvuru tarihi: **28 Ocak 2000 Cuma, saat 18:00**

Rezervasyonunuz için firmamızdan **Rezervasyon Talep Formu**'nu isteyip, bize fakslayınız.

Hannover Fuarları  
Türkiye Resmi Temsilciliği

## H.W. Feustel

H.W.Feustel Seyahat A.Ş. Kemeralı Cad. Ada Han 87-89/2, Karaköy 80020-İstanbul Tel: (0 212) 252 61 65 (Pbx) Fax: (0 212) 252 61 69 e-mail : hwfeustelmesse@superonline.com



Deutsche Messe  
Hannover



# NCR, sektörün gönüllü okulu

DİDEM TÜNEL

**N**CR Türkiye, bilişim sektöründe bir okul görevi üstleniyor. Bugün sektördeki üst düzey yöneticilerin önemli bir kısmı NCR okulundan mezun. Geçmişten bugüne taşınan şirket kültürü ile şirketin eğitime verdiği önem, NCR'a bu haklı ünü kazandırıyor.

1884 yılında Ohio'da kurulan NCR, 19'uncu yüzyılda teknoloji yaratan bir şirket olmasının yanı sıra binlerce çalışanıyla dev bir işletme halini alıyor. 2 yıl sonra uluslararası bir kimliğe bürünen şirket, altyapısını, operasyonlarını 20 ülkeye dağıtacak şekilde planlıyor. 1901'de ABD dışındaki ilk ofisini İngiltere'de açan şirketin Türkiye'ye geliş tarihi ise 1902. İşte NCR'ı günümüze taşıyan değerler daha ilk yıllarda belirleniyor. İnternet gibi iletişim teknolojilerinin daha gelişmediği bir ortamda bu kadar yaygın bir organizasyonun merkezi yönetimi için sıkı bir altyapı ve yıllara göre revizyona uğrayan değerler ortaya koyuluyor.

NCR'ın yüzyılı aşkın süre var olan ve de ürünleri, pazar koşulları ve müşteri beklentileriyle zaman içerisinde şekillenen prensipleri 1993 yılında AT&T birleşmesiyle revizyondan geçip, yazılı kesin kurallar halini alıyor. Şirketlerin ortak bir vizyon ve misyona sahip olmasını amaçlayan bu çalışma her ülkedeki operasyonlar için şu ortak değerleri savunuyor: Karşılıklı saygı, müşteriye bağlılık, dürüstlükte en yüksek standartlar, mükemmellik arayışı ve başarının sorumluluğunu üstlenmek. NCR'ın tanıtım materyallerinde de sıkça yer alan bu kavramların NCR'ın tüm çalışanlarına benimsendiğine inanmak için NCR Türkiye



*NCR Türkiye Genel Müdürü Caner Öner, NCR Türkiye İnsan Kaynakları ve Kalite Güvence Bölümü Müdürü Gamze Türker ve NCR Türkiye Finans Sektörü Direktörü Yalçın Orhon NCR organizasyonunda dikey bir yapı bulunmadığını, müşterileri yönetici arasındaki uzaklığı minimuma indirmeyi amaçladıklarını belirtiyorlar.*

Genel Müdürü Caner Öner'in NCR Ortak Değerlerini açıklayan bir kartı üzerinde taşıdığını görmek yeterli.

### Askeri okul disiplini

NCR Türkiye İnsan Kaynakları ve Kalite Güvence Bölümü Müdürü Gamze Türker ortak değerlere bağlı olarak ortaya çıkan şirket kurallarıyla yaşadıklarını ancak bu kuralların, aksini yaşamadıkça, varlığını fark etmediklerini söylüyor. "Güçlü bir altyapıyı, güçlü bir organizasyonu, bunları destekleyip yaymak için de çok güçlü bir eğitim kadrosu ve programını üst üste koyduğunuzda belki bir okul değil, askeri bir okul düze-

lanılan formlar, raporlama yöntemleri, personel yazışmaları, terimler, teknik hizmetlerin hepsi aynıdır. Bütün dünyadan NCR mühendisleri biraraya gelse herhangi bir konuda aynı dili konuşurlar. İçinde bulunduğunuz ortam sizi o kültüre getiriyor."

### Satış felsefesi önemli

Ürün değerini bulmasının satış teşkilatının gücüyle ilgili olduğunu savunan NCR yetkilileri, NCR için yapılan okul benzetmesinin satış felsefesinden kaynaklandığını vurguluyorlar. NCR'ın sektöre kazandırdığı isimlerden çoğu ağırlıklı olarak satış tara-

tırlatan Gamze Türker, doğal olarak kariyerlerini başka yerde aramak isteyenlerin olduğunu, 80'lerde yükselen bu oranın şimdi dengeye oturduğunu belirtiyor. "Gerçek şu ki herkes NCR'ın kültüründen yararlanmak istiyor" diyen Gamze Türker genç mezunlar tarafından NCR'a oldukça yüksek başvuru olduğunu söylüyor.

Teknoloji dünyasında değişen ürünler, satıcı profillerini de etkiliyor. NCR'ın 1985'de düzenlemeye başladığı ve satıştaki başarısına imza atan eğitim programı da yeni satıcı profiline uygun tasarlanmıştı. Programda her yıl ülkenin satış bölümüne katılacak elemanların sayısı belirlenip, en iyi üniversitelerden mezun olmuş, araştırmacı ve kendini geliştirmeye önem veren kişiler seçiliyordu. Türker, 87-89 senelerinde her program için 300-400 kişinin başvurduğunu, bunlardan 3 ay süren bir eleme sonunda 15-20 kadar satıcı adayının işe alındığını kaydediyor. İşe alınan bu gençler, ABD'deki merkezde NCR'ı, ürünlerini, rakip ürünleri, temel satış yöntemlerini tanıyacakları üç aylık bir eğitime tabi oluyorlardı. Ülkelerine geri döndüklerinde ise 1-1.5 aylık ikinci bir programda ülke organizasyonunu tanıyıp, yöneticilerden eğitim alıyorlardı. Süre tamamlanınca da mentor (kılavuz) denilen kişilerin himayesinde ça-

alışma hayatına başlıyorlardı. NCR, 1995 yılına kadar pazara böyle hazır bir kuvveti yetiştirmeye devam etti. Hatta NCR yetkilileri, diğer şirket yetkililerinin kendi eleman gereksinimlerini bir yıl önceden kendilerine haber vererek takıldıklarını söylüyorlar.

1995 yılında gerçekleşen bir strateji değişikliği ile NCR ilk defa yeni mezunların yanı sıra yetişmiş eleman almaya başladı. Yetişmiş elemanları mevcut yapıya adapte etmekte başta oldukça zorlandıklarını söyleyen NCR Türkiye yetkilileri, kendi düşünce tarzlarındaki insanları kendilerine katarak başarılı olduklarını belirtiyorlar.

NCR'ın satıcı profili de zamanla değişime uğruyor. Eskiden satış kadrolarına idari bilimler mezunlarını alırken şimdi mühendis kökenli ve MBA master dereceliler tercih ediliyor.

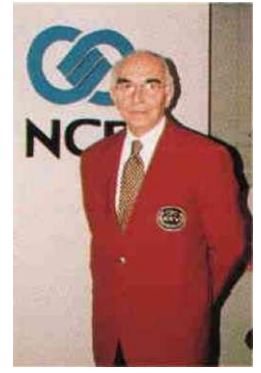
### NCR sanal üniversitesi

Değişen gereksinimlere cevap vermek için NCR, 1996 yılında sanal bir üniversite kurdu. Üniversitenin fakülteleri şu anda NCR'ın faaliyet gösterdiği her bir iş birimini kapsıyor. Finansal sektörün, perakende sektörünün, teknik servisin birer enstitüsü var. Her çalışan sanal ortamda kendi enstitüsündeki eğitimleri alabiliyor. Eğitim felsefesi ise işbirliği: Çalışan yönetici ve şirket bir işbirliği içinde olmak durumunda. Çalışan kendi kendini geliştirmesi gerektiğinin bilincinde olup, kendi eğitimlerini kendi organize edecek. Yöneticisi ve şirket bu gerekli altyapı imkanlarını sağlayacak.

Sanal üniversitede 1999 yılında toplam 42 bin 686 bin öğrenci eğitim görmüş. Maliyetlerde büyük düşüş ve önemli miktarda zaman tasarrufu getiren bu sistemin yanı sıra televizyonlu

eğitimler de gerçekleştiriliyor. Bütün dünyada aynı anda 2 bin - 3 bin kişiye aynı eğitim verilebiliyor. Ayrıca notebooklar sayesinde doğrudan etkileşimli iletişim sağlanıyor, sınav yada anket yapılabiliyor. Sonuç olarak NCR bir teknoloji şirketi olarak çalışanlarına kendilerini geliştirmeleri için teknolojik altyapıyı sağlamayı amaçlıyor. •

didemt@interpro.com.tr



## 25 yılın ödülü, Kırmızı Ceket

**N**CR kültüründe başarıların ödüllendirilmesi önemli bir yer alıyor. Geleneksel olarak tüm dünyada her bölümün en başarılı elemanları bir yerde toplanıyor.

NCR'ın satış bölümünde ise yıllık satış kotasını 25 sene aşan kişilere ise çok özel bir ödül veriliyor: Kırmızı Ceket.

1988 senesi neticesinde 25 yıl boyunca yıllık kotasını aşma başarısını gösteren tek isim NCR Türkiye ve Doğu Avrupa Mağazacılık Sistemleri Satış Direktörü Güner Kırıl'dı. 1999 yılında düzenlenen satış kotasını aşan yaklaşık 2 bin 500 kişinin katıldığı törende Güner Kırıl'a Kırmızı Ceket'ini NCR Yönetim Kurulu Başkanı Lars Nyberg giydirdi. Kırmızı Ceket sahibi bir yönetici daha sonra kotasını aştığı her yıl bu törenlerde ön sırada ağırlanıyor. •

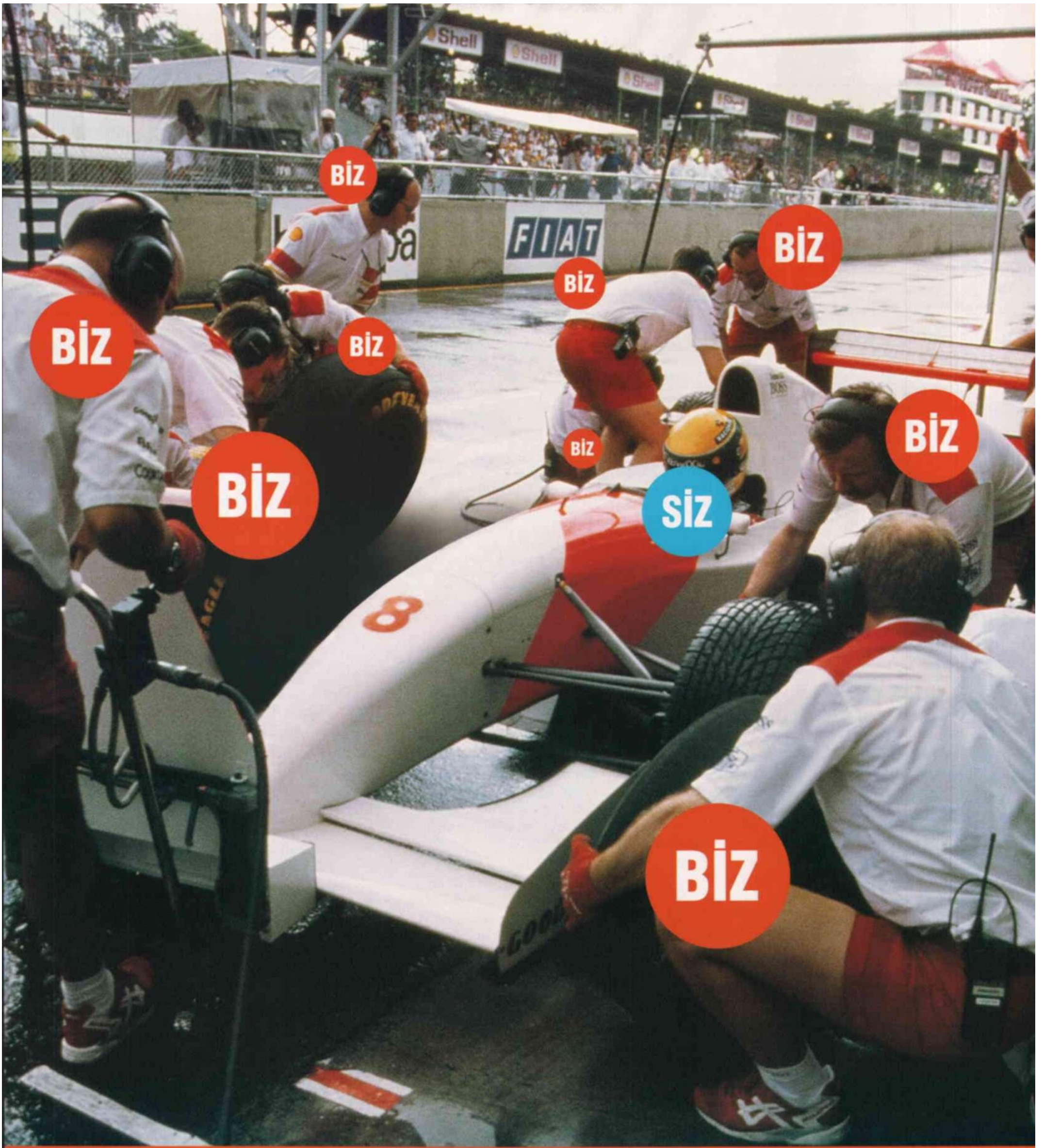
*Tijen Mergen, Mehmet Iyimen, Şevki Kuyulu, Levent Şensezgin, Cengiz Ultav, Cenk Kırıl, Bülent Helvacı, Bülent Uygur, Mehmet Ali Doğançay... Uzayıp giden bu listenin en büyük ortak özelliği iş hayatlarının önemli bir bölümünü NCR Türkiye'de geçirmiş olmaları.*

ninde çalışan bir şirket. Ancak 15 yıldır bu şirkette bürokrasi vardır diye bir şey hissetmedim. Süreçler belli ve herkes ne yapacağını biliyor" diyen Türker, şirket kültürü hakkında da şunları söylüyor: "Bir sunum ya da bir teklif hazırlayacaksanız bunun formatı İngiltere'de de, Japonya'da da aynıdır. Şirket içinde kul-

findan geliyor. Hızla büyüyen Türkiye pazarına giren yabancı şirketlerin kadrolarını oluştururken ilk olarak gözlerini çevirdikleri yerler NCR gibi deneyimli elemanlar barındıran şirketler oluyor.

Kişilerin çeşitli kariyer istekleri olduğunu ve aynı şirket içinde yukarı doğru gidildikçe iş imkanlarının azaldığını ha-





## Sistem bütünleştirme uzmanlık ister

Aynı zamanda hız ister, uyumlu bir ekip çalışması ister. Enformasyon teknolojisi alanındaki çözümler geniş bir yelpaze gerektirir. Gantek Teknoloji bilgi işlem teknolojilerini kullanarak anahtar teslimi çözümler sağlar. Teknoloji ve kalitede sektörünün lideri Gantek Teknoloji'nin değişmez bir hedefi vardır: Müşterilerinin "yarışta" hep en önde olmalarını sağlamak.

 **GANTEK**  
teknoloji

GANTEK  
DATASERV  
ALTO  
TEMA

Alemdağ Cad. Hanım Seti Sok.  
No: 35-37 Kısıklı B1180 İstanbul  
Tel: 0(216) 344 75 70 pbx  
Faks: 0(216) 328 41 81  
www.gantek.com.tr



# İnternet üzerine aykırı düşünceler

GAMZE GÖKER

Sayfa 1 | >

Edebiyat ve politika çevrelerinin yakından tanıdığı Prof.Dr. Talat Halman, inet-tr'99-5. Türkiye'de İnternet Konferansında İnternet ve genel olarak bilişim dünyasına dair sektörde pek duyulmadık yorumlarda bulunduğu açılış konferansı ile çok ilgi çekmiş ve dakikalarca alkışlanmıştı. Biz de Prof.Dr. Halman'm bu farklı bakışını sizlere daha ayrıntılı yansıtmak istedik. İnternet'e çok ilgi ve zaman yatırımı yapmış olanların, sürekli İnternet'le içiçe olanların İnternet'e uzaktan bakmadığını, onun sakıncalarını göremediğini belirten Halman, bize bu konuda bir üçüncü göz oluyor.

Yazılarını yazarken daktilo kullanan Halman, bilgisayarı henüz kullanmaya başlamış. Zaten genel olarak makinelerle arasının iyi olmadığını söyleyen Talat Halman, İnternet'i e-posta mesajlarına bakmak, arada bir de e-posta göndermek için kullanıyor. "Ama söz veriyorum, bilgisayarı öğreneceğim" diyor. Hatta İnternet'te 'atda'ya gitmeyi de (surf yapmaktan söz ediyor) istiyor. İnternet'i felsefi ve teknolojik açıdan merak ettiğini dile getiren Prof.Dr. Halman'ın asıl kaygısı İnternet'in ve bilgisayarın bizi kitaplardan uzaklaştıracağı.

## Kütüphaneler müze mi olacak?

Bilgisayar ve İnternet sağladığı kolaylıkla kitabın sonunu getirecek diye haklı bir korku taşıyor Halman: "Belki ileride kütüphaneler müze, kitaplar birer teşhir objesi haline gelecek. Artık Hac'ca gider gibi kütüphaneye gitmeye gerek kalmadan tüm kütüphaneler elimizin altında olacak."

Talat Halman elbette ki İnternet'i tümünden 'tukaka' ilan etmiyor. İn-



## Talat Halman kimdir?

T.C.'nin ilk Kültür Bakanı. Columbia, Princeton, Pennsylvania üniversitelerinde Türk dili ve edebiyatı, Türk tarihi ve kültürü, İslamiyet, Orta Doğu tarihi, İslami edebiyat konularında dersler verdi. En son, NewYork Üniversitesi'nde profesör ve Orta Doğu Dilleri ve Edebiyatları Bölümü Başkanı idi. Bilkent Üniversitesi'nde ilk "mümtaz konuk profesör" oldu: 1998 Eylülünde etkinliğe başlayan Türk Edebiyatı Bölümü'nün kurucu başkanı. T.C.'nin ilk Kültür İşleri Büyükelçisiydi. Birleşmiş Milletler'de Başdelege Yardımcılığı yaptı. Türkçe ve İngilizce telif ve çeviri 50'den fazla kitap yayınladı. Milliyet Gazetesi köşe yazarlarından. İki bini aşkın yazı, inceleme, deneme yayınladı. Dört yıl UNESCO Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. Kraliçe Elizabeth, Prof.Dr. Halman a "Sir" unvanı karşılığı olan "Knight Grand Cross, G.B.E., The Most Excellent Order of the British Empire" payesini verdi. Eylül 1999'da kendisine TÜBA (Türkiye Bilimler Akademisi)'nin hizmet ödülü verildi.

sanlığın geleceği için büyük vaatleri olan, dünyaya, bilime, teknolojiye büyük ufuklar açan ve açacak olan bir gelişme olarak görüyor İnternet'i. Ama sakıncalarını gözden kaçırmadan. Muhafazakar bir 'kitapsever' olarak kitapla kurduğu duygusal bağın yitmesine göz yumamıyor: "Kitaplar kaybolmasın, gömülmesin istiyorum. Onları her zaman koklayalım, sevelim, okşayalım. Kitaplarla duyularla ilgili bir bağımız da devam

ve somut bir yaşantısı var."

## Az gelişmiş ülkeler, handikap

İnternet'te kullanılan dilin ve terminolojinin İngilizce olmasından da yakınıyor Halman ve bu konunun tehlikelerine dikkati çekiyor. ABD'li'lerin üretip dağıttığı bilginin hepimizi alışkanlıklar, kafa ve kalp bakımından adeta bir hegemonya altına aldığını belirten Prof.Dr. Talat Halman, bunun yeni bir kül-

şisel serveti 45 az gelişmiş ülkenin toplam yıllık gelirine tekabül ediyor. Az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler bu teknolojiyi almaya ve kendi ülkelerine adapte etmeye mecburlar ama mecbur oldukça büsbütün bağımlı hale geliyorlar."

## İnternet 'ağ'ına yakalandık

"İnternet bir ağ atarak bizi yakaladı ve o ağdan kurtulmamıza olanak yok. Biz küçük memleketler, balıkçıların ağlarına takılmış küçük balıklar gibi çırpınıyoruz. Bizi sudan çıkarttıkları an öleceğiz. Bu yeni bir kölelik, yeni bir sömürgecilik" diyor Talat Halman ve bilgi teknolojilerini üretmeyen, yaratmayan, satın alan ülkelerin biraraya gelip belki bir kongre düzenlemesi, bir kuruluş oluşturması ve bilgi teknolojilerini elinde bulduran ülkelere karşı dayanışması ve kendi dillerini ve kültürlerini korumaları gerektiğini vurguluyor.

Türkiye gibi göçebe bir toplum olma özelliğinin uzantısı olarak dış etkenlere çok açık olan, yeniliklere hemen adapte olan, kolay alışan bir ulusun daha dikkatli olması gerektiğinin altını

çiziyor ve şöyle devam ediyor: "Şu anda bile dilimiz İngilizce'nin etkisine girmiş durumda, ileride daha da kötü olmasından korkuyorum. Dünya üzerindeki 6 bin dilden 2 binini kayboluyor. Kaybolan dillerin örnekleri İnternet'te tutulabilir, o dil ve kültür hakkında bilgiler verilebilir ve böylece o diller yaşatılabilir. Halihazırda yaşayan diller yaygınlaştırılabilir. Evrensel kültürde çeşitlilik ve yaratıcılık korunmuş olur."

## Şer değil beşer imparatorluğu

Halman'a göre İnternet iyi bir biçimde kullanılırsa dünyada kötü sağlık koşulları ile mücadele etmek, dünyadaki tüm insanlara doğru sağlık bilgilerini ulaştırmak çok kolaylaşır, çocuk ölümleri azalm "İnternet şer imparatorluğu değil beşer imparatorluğu kurmalı" diyor Halman.

## Yeni ümmilik çağı

Bilgisayar okur yazarı cahil insanların sayısı arttığından içinde bulunduğumuz dönemi 'yeni ümmilik çağı' olarak tanımlıyor Talat Halman: "Bu yeni çağda yazmak, kitap okumak istemeyen, bilgileri yalnızca ekrandan takip etmeyi tercih eden insanların sayısı gitgide artıyor. Artık basit bir access (ulaşma) becerisi edinilince tüm bilgilere İnternet'ten ulaşabiliyor. Bu bilgiler çoğu zaman yüzeyde kalan, anlık bilgiler. Oysa bilgide genel bağlam, devamlılık söz konusudur. Belki İnternet bu türden bir entelektüelliği de ortadan kaldıracak. Yani bilginin türü de değişiyor. Mekanik bir bilgi, düşünce ve öğrenim tarzı hakim oluyor."

## Talat Halman'm distopyası

Prof.Dr. Talat Halman önlenemez biçimde gelişen bilgi teknolojileri ve İnternet'in gelecekteki olası kara tablosundan

söz etmeye başlayınca bir 'Halman distopyası' çıktı ortaya: Halman'ın öngörülerini düşündürücü ve hiç de 'olmaz' değil:

"Bu bilgisayar bağımlılığı artarsa insanlar daha da asosyal olacak çünkü İnternet birçok gereksinime cevap veriyor. İnsanlar yabancılaşacak, birbirinden kopacak. Evler birbirinden ayrı olacak. Belki aile hayatları olmayacak. İnsanlar tek tek olacak. İnsanlar günlerini gecelerini bu sevgiliyle geçirecek. Sevgili bile olmayacak çünkü aralarında aynı zamanda rekabet olacak. Bu insanların kendi ailelerine, çevrelerine, toplumlarına manevi bir sorumluluk duyguları olmayacak. Tam bir narsisizm, bencillik dönemi olacak. Şehirlerde beşeri temas çok azalacak. Vicarious (dolayımlanmış), ikinci el yaşantılarımız olacak. Bütün yaşantımız bir araca teslim olacak, kendi yaşantımızı vekalet etmiş olacağız. Manevi yaşamımızı, yalnız dini duygularımızı kastetmiyorum, öfkemizi, sevincimizi, hüznümüzü, üzüntümüzü elimizden alacaklar diye korkuyorum. İnsanlar sanayi ve otomasyon için de aynı korkuları yaşıyordu. Belki korkulan boyutta olmadı ama artık eskiye göre daha az romantik insanlarız."

## İnternet cennet de yaratabilir, cehennem de

Halman, eğer İnternet kendi birleşik evrensel dilini yaratırsa o zaman dünyada tekdüze insanların sayısının artacağını ve herkesin birbirine benzemeye başlayacağını söylüyor. Dünyadaki farklı kültür ve diller dünyanın bir mucizesi ona göre. Halman sözlerini şöyle bitiriyor: "İnternet bize yeni bir cennet de yaratabilir yeni bir cehennem de. Buna yön vermek insanların elinde." •

gamze.g@interpro.com.tr



# 75 cm'den yere attık

- 500 Mhz hızla ilerleyen bir Laptop'u nasıl durdurabilirsiniz?

- 75 cm'den yere atarım.

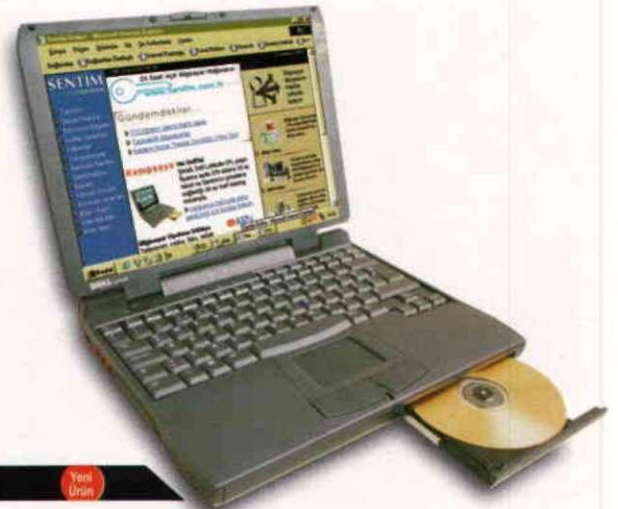
- Yanlış cevap!



Dell® Latitude, PC Computing'in notebook işkence testinden, 5 yıl üst üste başarıyla çıktı.

Yapılan işkence testinde, PC Computing uzmanları DELL® Latitude'yi 75 cm'den yere atmasına -18°C'de dondurmasına, 50°C'de pişirmesine ve klavyesine bir fincan şekerli kahve dökmesine rağmen DELL® Latitude, çalışmaya devam etti.

En hızlı mobile işlemci: Mobile Intel® Pentium® III işlemci 500 MHz ile güçlendirilen Dell® Latitude'yi hala durdurabileceğinize inanıyor musunuz?



#### LATITUDE CP x

Mobile Intel® Pentium® III işlemci 500 MHz • Intel® 440 BX Chipset • 256 KB on die cache • 14,1" XGA aktif matris TFT Ekran (1024\*768) • 64 MB RAM • 256 bit 8 MB Neomagic 256 ZX AGP ekran kartı Integrated • 16 bit 3D ses kartı • Hoparlör ve mikrofon • 6,4 GB Hard Disk kapasitesi LI-ION smart battery ( 4saat pil ömrü) • 24X modüler CD-ROM sürücü • S Video Connector Out Port Express charge ara birimi • 1,44 MB modüler floppy sürücü • 2 adet PCM CIA kart yuvası USB port • INFRA red port • Intergrated touchpad • Q keyboard • Strike Zone Hyper Cool® • Windows® 98 Türkçe • 2,54 kg. ağırlık • Deluxe taşıma çantası • Opsiyonel PCI docking çözümleri • 2000 yılı uyumlu.

**3749 \$ peşin 499x10 ay taksitle**

## SENTİM®

SENTİM BİLGİSAYAR TEKNOLOJİ İLETİŞİM SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.  
Sarıyeri Yolu 2. Bölge 7. Esenşehir Küçüközü Cad. Yukarı Dudullu  
81260 İstanbul Tel: 0216 415 79 79 (Pbx) 466 08 50 (3 Hat) Faks:0216 420 56 32

#### KAMPANYA İLETİŞİM HATTI

0 2 1 6 4 1 5 7 9 7 9

0 2 1 2 2 8 8 1 4 2 6

www.sentim.com.tr

The Intel Inside Logo and Pentium are registered trademarks of Intel Corporation. Dell is a registered trademark of Dell Computer Corporation. Latitude is a registered trademark of Dell Computer Corporation.

# DELL®



# Intel Türkiye'ye yabancı yönetici

*Intel' in ABD'deki merkezinde göreve başlayacak olan Intel Türkiye Genel Müdürü Müge Tanık, yeni Türkiye genel müdürünün yurtdışından atanacağını kaydetti.*

## BELİZ KUDAT

Intel Türkiye Genel Müdürü Müge Tanık'ın Intel'in ABD merkezine atanmasıyla boş kalacak olan genel müdürlük koltuğuna bir yabancı oturacak. Yeni bir genel müdür atanıncaya kadar Tanık'ın yerine yine İstanbul mer-

kezde görev yapan Intel Akdeniz, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Genel Müdürü Jim Thomson vekalet edecek.

Konuyla ilgili olarak bilgi aldığımız Tanık, 2000 yılı Ocak ayı sonunda tüm dünyadaki Intel başkanlarının bağlı bulunduğu Kıdemli Başkan Yardımcısı Sean Maloney'in yardımcısı olarak göreve başlayacağını, ABD'ye gitmeden önce yeni Türkiye Genel Müdürü'nün atanmasını beklediklerini kaydetti. Intel yönetiminin kararı doğrultusunda Türk olmayan bir yöneticinin atanacağını kaydeden Tanık, "Jim Thomson zaten burada olduğu için işin yönetim kısmıyla ilgilenilecek. Jim burada olduğu için acele etmiyoruz. Doğru insanı bulana kadar genel müdürlük koltuğu boş kalacak" dedi.

Yeni görevinde Malo-



*Intel Türkiye Genel Müdürü Müge Tanık, 2000 yılında Türkiye'de Intel tabanlı sunucuların üretilmesine ağırlık vereceğini kaydetti.*

ney ile birlikte tüm dünyadaki Intel merkezlerini gezeceğini ve satış ve pazarlamaya odaklanarak müşterilerle görüşmeler yapacaklarını aktaran Tanık, AB D'ye atanmasının kendisi için büyük bir fırsat olduğunu dile getirdi.

1999 yılı başından beri Intel'in odaklandığı konunun Internet olduğunu

ve önümüzdeki 5 yıl bu alandaki çalışmalara ağırlık verileceğini ifade eden Tanık, 2000 yılında sunucu pazarındaki yerlerini daha da güçlendirmeyi hedeflediklerini kaydetti.

"2002 yılına kadar dünyada 1 milyarın üzerinde PC'nin birbirine bağlanacağını öngörüyoruz. Burası başlıbaşına

bir ekonomik alan" diyen Tanık, sözlerine şöyle devam etti:

"Artık Internet ekonomisi doğuyor. Bu ekonominin altında ise büyük bir teknoloji yatıyor. Biz Intel olarak bu teknolojinin yapı taşlarını sunuyoruz. Ürünlerimize buna yönelik olarak geliştireyoruz. Yalnız 2000 yılında daha önce girmemiş olduğumuz yeni bir alana giriyoruz. Bu alan servis ve çözümlerdi. Bu doğrultuda 99 yılı içinde ABD'de sunucu çiftlikleri kurduk. Bu çiftliklerin her birinde en az 15 sunucu yer alıyor. Elektronik işe adım atmak isteyen KOBİ'lere yönelik dış kaynak kullanım hizmeti veriyoruz. Amacımız kar etmek değil, Internet ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunmak".

Türkiye'de de Internet'e yönelik çalışmaların devam ettiğini ifade

eden Tanık, son olarak Internet konusunda iş yapmak isteyen şirketlere danışmanlık vermek üzere yeni bir birim oluşturduklarını ifade etti. Internet Strateji Danışmanı olarak görev yapan bir elemanın bulunduğunu kaydeden Tanık, bu şekilde şirketlerin e-işe geçmelerini sağlayacaklarını söyledi. 2000 yılında Türkiye sunucu pazarında da daha atak olacaklarını belirten Tanık, "Dünyadaki neredeyse tüm uluslararası PC üreticileri Intel tabanlı ürünler üretiyorlar. Bu yıl yerli üreticilerin de Intel tabanlı sunucular üretmelerine ağırlık verilecek" dedi.

Intel Türkiye'nin çok iyi bir kadrosu olduğunu belirten Tanık, şirketin kendisi olmadan da çok iyi bir şekilde faaliyetlerini sürdüreceğini belirtti.

*belizk@interpro.com.tr*

Veri tabloları ve iş analizleri için çözüm Optimum'dan

Microsoft SQL Server 7.0  
Cognos NovaView 2.0  
Cognos Veri Tablosu metodolojisi

Bilgi Teknolojisi alanına önemli yatırımlar yapan şirketler bile bu yatırımlarının tam karşılığını alamıyorlar. İlginç olanı, bu durumun teknoloji yatırımlarındaki bir eksiklikten kaynaklanmaması. Gerçekten de şirketlerin çoğu temel modüllere (PC'ler, iletişim ağları, elektronik posta ve temel iş uygulamaları) yatırım yapmışlardır. Ortalama bir şirket, sağlıklı bir bilgi akışını sağlayabileceği teknolojik yatırımın %80'ini gerçekleştirmiş, ancak bu yatırımdan alması gereken karşılığın %20'si ile yetinir durumdadır.

Bill Gates

## Bugün neyi bilmek istersiniz?

Yarın çok geç olabilir...

**optimum**

Tel : 0212 2595101  
E-mail: dns@optimumtr.com

**6. yılında BThaber'le nice başarılarla...**



1996'dan 2000'e

# Başarıya Sinerji!



**ΣDİMAX**

*Beyaz*  
İLETİŞİM



BEYAZ İLETİŞİM SİSTEMLERİ DİŞ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.  
Musa Dayı Sk. Con İş Merkezi No:4 Kat: 3 D: 5-6 Mecidiyeköy/İSTANBUL  
Telefon: +90 212 275 94 90 Fax: +90 212 275 94 87  
E-mail: beyaz@beyaz.com.tr Web: <http://www.beyaz.com.tr>



# Süper bilgisayarlar da Linux çağı yaşıyor

1000' li yıllarda yazıldığı tahmin edilen epik İngiliz efsanesinin kahramanı Beowulf, hikayedeki adı geçen Grendel adındaki canavarla olan mücadelesini şimdi de milyon dolarlarla ifade edilen süper bilgisayar pazarının dev şirketleriyle yapıyor.



Los Alamos Milli Laboratuvarları'na geliştirilen ilk Beowulf tabanlı süperbilgisayar Loki.

## AHMET TOKUZ

1994 yılında NASA'da görev yapan bilimadamları Thomas Sterling ve Don Becker tarafından ortaya atılan düşünce, ucuz ve kolay bulunur parçalardan oluşan bir paralel bilgisayar meydana getirdi. Beowulf adını verdikleri sistemde birleştirilmiş (Channel Bonded) Ethernet ağı ile bağlanmış 16 tane 486 DX-4 bilgisayar kullanılmıştı. İlk siste-

min başarısı, hükümet ve üniversitelerin yoğun ilgisini çekti. Projenin başarılı olması, bu ilginin daha da artmasına neden oldu.

### Beowulf nedir?

Beowulf aslında hızlı bir ağ kullanılarak -genelde anahtarlamalı Fast Ethernet teknolojisi kullanılıyor- birbirleriyle bağlanan bilgisayarların MPI (Message Passing Interface) ya da PVM (Parallel Virtual Machine) mesaj geçişi (Message Passing) kütüphaneleri

ri kullanılarak yoğun CPU yükü gerektiren işlerin bilgisayarlar -ide- eşit bir şekilde paralel olarak dağıtan bir mimari olarak tanımlanabilir. Şu anki süperbilgisayarlar da kullanılan pahalı özel bağlantı mimarileri, özel işletim sistemleri ya da özel işlemciler Beowulf projesinde yerini herhangi bir ev bilgisayarında bulunan donanıma, ücretsiz olarak geliştirilen işletim sistemi Linux'a ve üniversiteler tarafından herhangi bir ticari kaygı gö-

zetilmeden geliştirilen arakatman kütüphanelerine bırakıyor.

IBM'in en son bu yılın Mart ayında Linux konferansında tanıttığı 37 bilgisayardan oluşan Beowulf kümesi, karmaşık bir 3 boyutlu görüntüleme işlemi dünya rekorunu elinde tutan ve milyonlarca dolarla ifade edilen Cray ile hemen hemen aynı sürede tamamlandı. Bu Beowulf'un gelecekte neler sunabileceğini göstermesi açısından oldukça çarpıcı. Hatta Beowulf projesinin potansiyelinin farkına varan ABD'deki bazı resmi makamlar, milli güvenliği tehdit edebileceği gerekçesiyle NASA'daki Beowulf yazılımlarının dağıtımını durdurma teşebbüsünde bile bulundu. Beowulf, ABD'nin kara listesinde bulunan ve süper bilgisayar ihracına kısıtlama getirdiği ülkelere bu ambargoyu oldukça makul bir şekilde kuma yolu sağlıyor.

University of Southern California'da oluşturulan Trojan Cluster adındaki deneme amaçlı Beowulf projesinden söz etmek istiyorum. Bu proje kapsamında 16 adet 128 MB bellekli Pentium II 400 PC, Fast Ethernet anah-

tarlayıcısı ile biraraya getirildi. Çok özel uzmanlık gerektirmeyen sistem kurulumu yaklaşık 2 gün içerisinde tamamlandı ve Trojan Cluster hazır ve çalışır duruma getirildi.

Red Hat Linux 6.0 işletim sistemini çalıştıran kurulu yapıda, insan geni şifresi çözümünden sayısal video düzenlemelerine kadar değişik üst düzey uygulamalar ile dağıtık paylaşımlı bellek (Distributed Shared Memory-DSM), adaptif yük dağıtımı (Load Balancing) ve checkpointing gibi alt düzey uygulamalar geliştirilmesi planlanıyor. Beowulf projesi kapsamında geliştirilen ağ sürücülerini ile neredeyse teorik sınıra yakın bir bant genişliği sağladı (99.8 Mbps). Bu, Linux üzerindeki sürücülerin uygunluğunu gösteriyor. Ücretsiz olarak dağıtılan MPICH programı üzerinde çalışan NASA tarafından ücretsiz olarak hız ölçümü programları (benchmarking) sistemin 1.5 GFLOPS gibi oldukça çarpıcı bir işlem gücüne sahip olduğunu gösterdi.

### Bir başarı öyküsü

Dünya petrol devi Amerada Hess şirketi, içine düştüğü küresel petrol krizinde Linux ve Beowulf çözümünü devreye alarak 2 milyon dolara yakın kazanç sağladı. 32 düğümünden oluşan Pentium UI işlemcili Linux kümesi, şirketin deniz tabanından elde ettiği terabyte'larca veriden 3 boyutlu grafikleri render etmek amacıyla kullanılıyor.

Aynı işi aynı sürede yapan IBM SP2 sistemini satmıyacak ve yalnızca üç yıllık kirası için 2 milyon dolar ödemesi planlanan Amerada Hess, buna karşın küçük çaplı sayılabilecek Beowulf kümesi için ise yalnızca 130 bin dolar ödedi.

Birçok büyük şirketin CIO'ları tarafından tam test edilmemiş, yeterince güvenilir ve güvenli bulunmayan Linux, 6.6 milyar dolarlık pazar de-

ğeri olan Amerada Hess şirketinde hayati bir rol oynuyor.

Hess şirketinin ardından ABD Ticaret Bakanlığı okyanus ve atmosfer incelemeleri için kullanılacak süper bilgisayar ihalesinde Beowulf çözümünü seçti. 2002 yılı içerisinde tamamlanması planlanan süperbilgisayarda TeraFLOPS (1000 GFLOPS)'lik bir işlem gücü hedefleniyor.

Beowulf'un basan öyküleri yalnızca bu iki hikaye ile sınırlı değil. Bu yıl içerisinde açıklanan dünya üzerindeki Top 500 süperbilgisayar listesinde Sandia Ulusal Laboratuvarında geliştirilen C-PLANT 44'üncü şua da, Los Alamos Ulusal Laboratuvarında geliştirilen Avalon ise 265'inci sırada yer alıyor.

### Endüstrinin gözü Beowulf'ta

Her ne kadar kendi kendilerini ayaklarından vuruyor görünseler de, ilk başlarda büyük sistem üreticileri Beowulf projesini sahiplenmiş görünüyor. Bu projeye yalardan ilgilenenler arasında IBM, Compaq ve SGI ilk akla gelen isimler. IBM Netfinity sunucu grubu elektronik iş bölümü başkanı Tom Figgatt, kimya, petrol ve yapı sektörlerinden birçok müşterinin, karmaşık verilerin görüntülenmesi konusunda kendilerinden Beowulf çözümleri istediğini söylüyor. Compaq ise Beowulf'un ticari dünyaya uygulanabilirliği konusunda araştırmalarını sürdürüyor. Compaq Alpha sunucular pazarlama müdürü bazı hükümet sitelerinde kurulu Beowulf kümelerine direkt çekerek, Linux'un yanı sıra Tru64 Unix sunucularında kullanıldığını söylüyor. SGI ise ismi süperbilgisayarla özdeşleşmiş Cray'i karlılığının düşmesinden ötürü bünyesinden ayırmayı planlarken, Linux ve açık kaynak koduna tam destek vereceğini duyurdu. •

[tokuz@usc.edu](mailto:tokuz@usc.edu)

## Abone çevrimini sayısallaştırmak

Bilgiyi halka kısıtsız olarak ulaştırmak için ses ağı, Kablo TV ve uydu erişimini incelemiş ve bunların darboğazlarını görmüştük. Sihirli çözümü de telli abone çevrimini sayısallaştırmakta bulmuştuk. Telli abone çevrimi, bugün hizmetteki 18 milyon aboneli ile ülkemizin en yaygın erişim ortamı. Tümüyle geleneksel telefon hizmeti (POTS - Plain Old Telephone Service) vermekte.

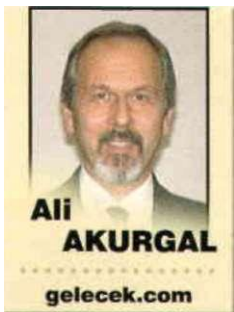
Abone çevrimine uygulanabilecek sayısal tekniklerden biri ISDN. 12 yıl önce ülkemizde ilk tanıtıldığında uygulama alanı bulamayan bu teknik artık yerini B-ISDN'e bıraktı. Biz de

ülkenin ISDN'e yatırım yapmamış olmasını bir avantaj olarak değerlendirip, yeni teknolojilere yönelmeliyiz.

Konutlar bilginin tüketildiği yerler. Buralardaki abonelere doğru, yüksek hızda erişim gerekli. Dönüş için onda biri oranında bir hız da çoğu zaman yeterli oluyor.

Bu asimetri hemen ADSL'i (Asymmetric Digital Subscriber Loop) çağnştıyor. TTNNet'te bunun uygulaması da var. Ancak, hizmet 2 Mb/s hız ile sınırlı ve tarifeleri (16 MTL tesis + 108 MTL aylık 60 saat + 240,000 TL/saat) ortalama gelir düzeyine göre çok yüksek.

[akurgal@netas.com.tr](mailto:akurgal@netas.com.tr)



Ali AKURGAL  
gelecek.com



## Bilgisayar Hastanesi Birimleri

- A) Çağrı Başı Servis
- B) PC ve Yazıcı Kiralama
- C) Yıllık Bakım Anlaşması
- D) Temizlik ve Taşınma
- E) 2.El Cihaz Alım/Satım
- F) Compaq Yetkili Servis Merkezi

## Hastane Hizmetleri



Çağrı Başı Servis

Çağrı Başı Anlaşmalar

Bilgisayar, Yazıcı, Monitör, Notebook Onarımı

PC ve Yazıcı Kiralama

**Kiralık PC ve Yazıcılar**

MS Office, Windows, NT, Novell İşletim Sistemi Desteği

Virüs Tespit ve Temizleme

Danışmanlık Hizmeti

Destek Hattı

Temizlik ve Koruyucu Bakım

Taşınma Hizmetleri

2.El Cihaz Alım/Satım

CNE, ASE, ACT Sertifikalı Teknisyenler

Gezici Servisler

Help Destek

**Her Markaya Bakım/Destek**

Yedek Cihaz

Compaq Yetkili Servis Merkezi

7 Gün 24 Saat Hizmet

**Her Marka 2.El Cihaz**

0212

252 15 75

**COMPAQ**  
"Yetkili Servis Merkezi"

İnonü Caddesi No: 72 Teknik Han Kat: 3 Gümüşsuyu Taksim-İstanbul  
Tel: 0212 252 17 67 / 252 15 75 / 293 10 16 Fax: 0212 244 54 79  
Ege Bölge Temsilciliği: 0232 446 24 69 Ankara : 0312 481 04 03  
www.bilgisayarhastanesi.com e-mail:hastane@turk.net

Bilgisayar   
Hastanesi



## Akıllı kartlarda çoklu uygulamalar tamam, ya güvenlik?

*Teknolojik özellikleriyle diğer kartlardan daha güvenli olan ve birden fazla uygulamayı bünyesinde barındırabilen akıllı kartlarda da güvenlik sorunları yaşanabiliyor. Bu sorunlar kartın taşıdığı uygulamaların birbirleriyle uyumsuzluğu nedeniyle ortaya çıkabiliyor.*

**BELİZ KUDAT**

**T**üm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de akıllı kart kullanımı gün geçtikçe yaygınlaşıyor. Bu doğrultuda şirketlerin akıllı kart teknolojilerine yaptıkları yatırımlar da sürekli artıyor. Akıllı kartları güncel hayatımızda kullandığımız diğer kartlardan (manyetik kartlar vb) ayıran en önemli özellik birden fazla uygulamanın bir arada sunulabilmesi. Öte yandan akıllı kartların diğer kartlara göre daha güvenli olması da diğer bir önemli özelliği. Ancak akıllı kartlar ne kadar güvenli olurlarsa olsunlar, birden fazla uygulama taşımaları farklı güvenlik sorunlarını da gündeme getiriyor.

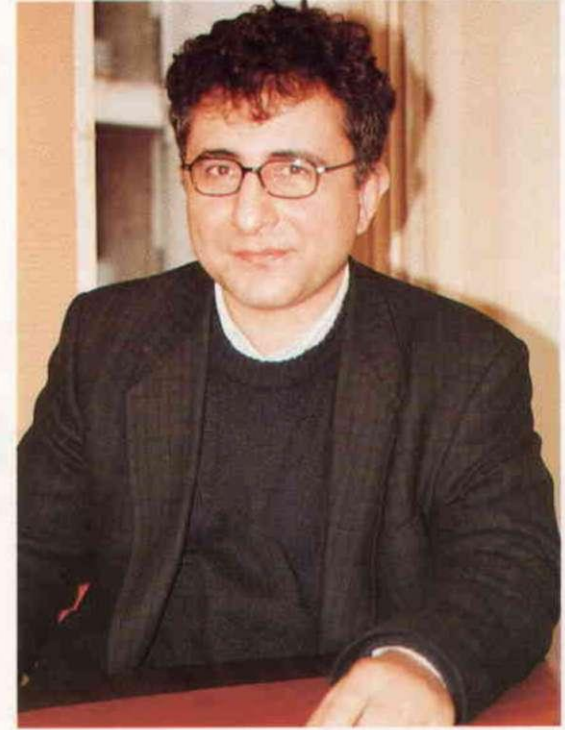
Akıllı kartlarda güvenlik uygulamaları konu-

sunda Türkiye'de faaliyet gösteren şirketlerden biri de Protekila. Akıllı kart ve WAP teknolojileri konusunda faaliyet gösteren şirket, özellikle GSM pazarında kullanılan SIM kartlar konusunda uzman.

Bankacılık ve finans sektörlerine yönelik güvenlik çözümleri sunan Protekila, akıllı kart teknolojileri alanında Ar-Ge merkezi olan ender kuruluşlardan bir tanesi.

Akıllı kart teknolojilerinde güvenlik konusunda görüşlerini aldığımız Protekila Genel Müdürü Seyfettin Çankaya, 1994 yılından bu yana Ar-Ge çalışmalarını sürdürdüklerini, MERNİS projesiyle bağlantılı olarak bir de akıllı kart işletim sistemi geliştirdiklerini vurguladı.

"Akıllı kartların gü-



*Protekila Genel Müdürü Seyfettin Çankaya, akıllı kartlarda ortaya çıkan en önemli güvenlik sorununun, kartlar üzerindeki farklı uygulamaların uyumsuzluğundan meydana geldiğini belirtti.*

venlik ile ilgili birçok avantajı olduğu gibi içerdiği uygulamalardaki yanlış kullanım nedeniyle fark edilemeyecek pek çok açığı da bulunabilir" diyen Çankaya, sözlerine şöyle devam etti:

"Bildiginiz gibi akıllı kartlar, birden fazla uygulamayı üzerinde bannabilir. Ancak genellikle akıllı kartların üzerindeki bu uygulamaları geliştiren kişiler programcılar oluyor. Fakat akıllı kart uzmanlığı ve program geliştirme işleri apayrı şeyler. Bu uygulamalar arasındaki uyum-

suzluk güvenlik sorunlarına yol açabiliyor."

Özellikle akıllı kartların kişiselleştirilmesi aşamasında çeşitli sorunlar yaşanabileceğinin altını çizen Çankaya, "Biz Ar-Ge merkezimizde kartların kişiselleştirilme aşamalarında herhangi bir hatanın yapıp yapılmadığını kontrol ediyoruz. Bizim işimiz, bu konuda güvenliği sağlayacak tedbirleri bulmak ve araştırmak ya da hatalar varsa bunları düzeltmek. Aslında Türkiye'de uygulama yazılımları geliştirme alanında çok büyük

bir pazar var. Ancak bizim çalıştığımız konuda faaliyet gösteren çok az kuruluş var" dedi.

Akıllı kartın taşıdığı uygulamalar arasındaki geçişin son derece önemli olduğunu belirten Çankaya, akıllı kartların pazarda daha da yaygınlaşması için güvenlik unsuruna dikkat edilmesi gerektiğini ifade etti. Çankaya, "Diyelim ki bir akıllı kartın üzerindeki uygulamalar, farklı farklı kurumlar tarafından geliştirilmiş. Bu uygulamaların birbirleriyle olan uyumunun sağlanması için tek tek uygulamayı geliştiren şirketlere gidilmesi gerekiyor. Bu uygulamalar arasındaki transimiyon çok önemli" şeklinde konuştu.

Akıllı kartlarda güvenlik açıklarının gözden kaçırılmasının ileride büyük sorunlar yaratabileceğini kaydeden Çankaya, özellikle büyük miktarda para yüklenen kartlarda herhangi bir sorun yaşanmasının, akıllı kart kullanıcılarının güvenliğini sarsacağı görüşünde. "Kartı bir kere verdikten sonra güvenliği sağlamanın başka yolu yok" diyen Çankaya, güvenlik sorunlarının ortadan kaldırılmasıyla akıllı kart pazarının daha da büyüyeceğini belirtti. •

[belizk@interpro.com.tr](mailto:belizk@interpro.com.tr)

## Ağlarımıza yapılan ataklar / IPsec Protokolü

**M**erhaba, geçen yazımızda ağlarımıza yapılan ataklardan bahsetmiş, çok bilinen atak tiplerinden başlayarak konuyu ele almaya çalışmıştık. Bu makalemizde ise, ağlarımızda güvenliği artırmak için kullanılan IPsec protokolüne değineceğiz.

IPsec Protokolü, Windows 2000 ile kullandığımız bilgisayar ağlarına gelen, uygulamalara göre tamamen transparan olarak IP paketlerimize kriptolama sevişlerini sunan bir protokol. Windows 2000 ağlarımızda IPsec implemente etmek şu gibi durumlarda güvenliği artırmamıza yardımcı oluyor:

- İstemci/sunucu, sunucu/sunucu, ya da istemci/istemci arasında yapılan haberleşmelerde taşıma katmanında IPsec seviyesinde güvenlik kontrolünün sağlanması,
- İnternet üzerinden istemcilerin bir VPN sunucusuna güvenli bir şekilde L2TP (Layer 2 Tunneling Protocol) protokolü ile bağlanmasının sağlanması.
- Windows 2000 RRAS (Routing and Remote Access) sunucularının birbirlerine WAN hatları ya da İnternet üzerinden L2TP ile bağlanmasının sağlanması ve şube ağlarının bir-

birleriyle daha ucuz maliyetlerle konuşmasının sağlanması.

IETF (İnternet Engineering Task Force) tarafından IP için bir güvenlik altyapısı olarak tasarlanan IPsec protokolü, kriptolama, kimlik bildiri-

vs. gibi güvenlik altyapısında kullanılması gereken teknolojilerin bilgilerinin, IP paketinin içine nasıl konacağını kurallarını koyuyor. Bu protokolün Windows 2000 uyarlaması ise, Directory Enabled Networking (DEN) standardının Windows 2000'deki öncü uygulamalarında biri.

Bilgisayarlarımız arasında güven yaratılması ve IP paketlerinin şifrelenerek gönderilmesi için, şu tekniklerden birini kullanarak konfigürasyonu yapmak mümkün Windows 2000'de:

- Windows 2000 AD domain sunucularının yardımıyla Kerberos v.5 logon authentication.
- Microsoft, Entrust, Verisign ya da Netscape gibi üreticilerin x.509 tipinde sertifika üreten sunuları yardımıyla Genel / Özel şifreleme anahtarları kullanma tekniği.
- İki bilgisayar arası güvenli haberleşebilmek için önceden belirlenmiş şifreleri kullanma tekniği.

Kalın sağlıcakla.

[murat.bayraktar@netron.com.tr](mailto:murat.bayraktar@netron.com.tr)



**Murat BAYRAKTAR**  
Telegraf Yolu

## Masaüstü iletişim uygulamalarında stereo dönemi başladı

**L**ucent Technologies'in araştırma geliştirme kolu Bell Laboratuvarları, masaüstü iletişim uygulamalarında stereo ses kullanımını sağlayan yeni bir teknoloji geliştirdi.

Yeni teknoloji, İnternet Protokolü (IP) ortamında kullanılabilirdiği gibi; hem telekonferans hem de video konferans sistemleriyle bütünleştirilebiliyor.

Ayrıca, katılımcıların çeşitli kanallardan gelen sesleri daha iyi ayırt et-

melerini ve anlamlarını sağlıyor.

Bell Laboratuvarları araştırmacıları, ilk stereo tabanlı konferans teknolojisini yaratırken, stereo akustik yankı önleme sorununu da çözdüler. Yankı önleme sağlanamazsa, kullanıcılar, hoparlör ile mikrofon birbirine çok yakın olduğunda ortaya çıkan art sesi duyabiliyorlar.

Mevcut yankı önleme sistemi, hoparlör ve mikrofon arasında tek akustik yol tanımlayan tek kanallı önleme yöntemi-

nin kullanıldığı işitsel bir tekniğe dayanıyor. Stereo ortamında bu teknik işe yaramıyor; çünkü ses, hoparlör ve mikrofon arasında birden fazla akustik yol üzerinde taşıyor.

Bell Laboratuvarları'ndaki ses araştırmacıları, bu sorunun üstesinden gelebilmek için yeni algoritmalar geliştirdiler. Bu algoritmalar, stereo sinyallerini, stereo sese zarar vermeden doğru yolun tanımlanmasını sağlayacak biçimde değiştiriyor. •



# Bütün hamleler Şah'ı hedefler!



## NETWORK ASSOCIATES NET TOOLS



### NET TOOLS SECURE



#### MacAfee Total Virus Defense



#### PGP Total Network Security



- VirusScan Desktop Protection
- NetShield Server Protection
- GroupShield Groupware Protection
- WebShield Internet Gateway Protection



- Gauntlet Firewall
- Cybercop Intrusion Protection
- PGP VPN • PGP Data Security
- PGP E-Business Server
- PGP SDK



### NET TOOLS MANAGER



#### Sniffer Total Network Security



#### Magic Total Service Desk



- Portable Analysis Suite
- Sniffer Basic + Pro LAN + Pro WAN + Pro High Speed
- Distributed Analysis Suite
- Distributed Sniffer System/RMON Pro + RMON Server • Network Informant



- Magic Total Service Desk Enterprise Suite
- Magic Help Desk Enterprise Edition
- Magic Help Desk Support Magic Edition
- ZAC 2001 • ZAC Suite

Bilgi çağında herkes gibi siz de sahip olduğunuz bilgiyi çoğaltmak, paylaşmak ve korumak için savaş veriyorsunuz. Bilgisayar ağlarınıza yönelik saldırılarda yöntem değişebilir; ancak amaç her zaman Şah'ınızı, yani sahip olduğunuz bilgiyi ele geçirmek ya da yok etmektir. Bu nedenle hamle nereden gelirse gelsin, siz daima hazırlıklı olmalısınız. Evet... bütün hamleler Şah'ı hedefler; ama kazanç, her zaman "mat" diyenin hanesine yazılır.

**NET TOOLS**, ağ güvenlik teknolojileri konusunda dünya devi **NAI** (Network Associates International) tarafından, bilgisayar ağlarını her

türlü tehlikelere karşı korumak amacıyla geliştirildi. **NET TOOLS** ile yerel ve geniş alan ağlarınız üzerindeki tüm kritik noktaları kontrol eden bir **GÜVENLİK AĞI** kurabilirsiniz. Ayrıca iletişim ağınızın performansını artırmanıza, potansiyel sorun kaynaklarını belirleyip önlem almanıza, kullanıcı eğilimlerini değerlendiren raporlar hazırlamanıza olanak sağlayan bir **AĞ YÖNETİM SİSTEMİ**'ne de sahip olabilirsiniz.

Dünyanın en gelişmiş güvenlik teknolojisi elinizde ve hamle sırası sizde. Şimdi sadece bu teknolojiye yardım edeceğimiz bir profesyonele ihtiyacınız var.

**13 yıllık deneyimimiz ve uzman kadromuzla NAI'nin Türkiye'deki Toplam Çözüm Ortağı olarak hizmetinizdeyiz!**



VERİ İLETİŞİM SİSTEMLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.



ISO 9001



# Internet'te verimliliğin anahtarı: XML

Derleyen:

M AHIR B. AŞUT

Sayfa 1 | >

Yapısal bilgi; yazılar, resimler, video vb. gibi içeriğin yam sıra bu içeriğin nasıl bir görev yapacağı konusundaki veriyi kapsıyor. İşaretleyici bir dil ise dokümanlar içerisindeki bu yapıyı tanımlayabilecek mekanizmayı tarif ediyor. Buradaki "doküman" sözcüğünü, geleneksel dokümanların dışında diğer XML veri biçimlerini de içeren bir küme olarak algılamak gerekir. Vektör grafikler, e-ticaret kayıtları, ürün bilgileri, matematiksel eşitlikler, meta veriler, sunucu uygulamaları arabirimleri ve bunlar gibi binlerce yapısal bilgi XML veri biçimleri arasında yer alıyor.

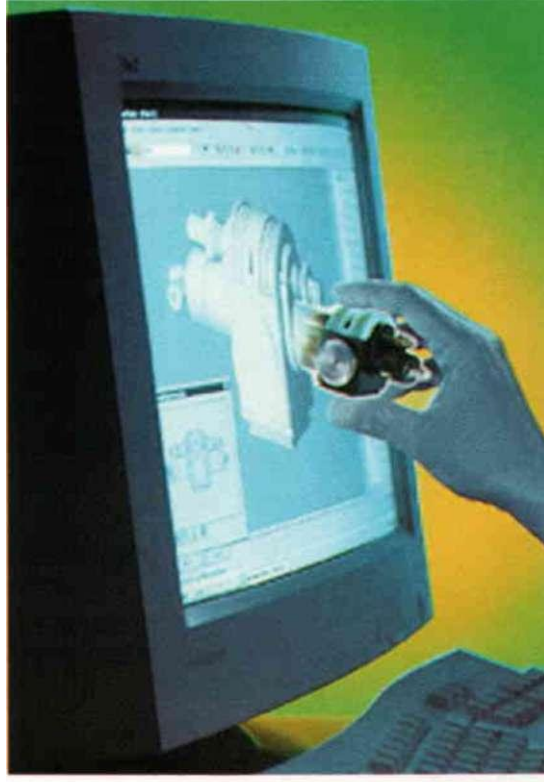
*XML, işaretleyici dilleri betimlemekte kullanılan bir "meta dil"dir.*

## HTML, XML?

HTML; World Wide Web (W3C) konsorsiyumu, Web tarayıcısı üreticileri (Microsoft, Netscape, Opera vd.) ve WWW komünitesi tarafından yeni teknolojilere uyum sağlayacak, yeni etiketler ve tanımlamalar için sürekli olarak

geliştirilen, sabit bir etiket setine ve semantiğe sahip bir işaretleyici dil. HTML üzerinde yapılan geliştirmelerin Web yayıncıları tarafından kullanılabilmesi Web tarayıcı üreticilerinin bunları ürünlerine ne ölçüde ve hangi hızda yansıttıklarına bağlıdır. Bir noktadan sonra geçmişle uyumu koruma zorunluluğu yeni HTML özelliklerinin Web sitelerine yansıtılmasını geciktirir.

XML ise ne önceden tanımlı bir semantiğe ve ne de bir ön tanımlı etiket setine sahip. İşin doğrusu XML, işaretleyici dilleri betimlemekte kullanılan bir "meta dil"dir. Bir diğer deyişle XML etiketler ve bunların arasındaki yapısal ilişkiyi tanımlamakta kullanılabilecek ortamı sağlar. XML, HTML'den farklı oldu-



Alman Genius Software şirketi, Software AG'nin Tamino XML sunucusunu tasarım diyagramlarını Web'e taşımak için kullanıyor.

temleri oluşturulması için kullanılıyor. Ancak SGML, dokümanları Web üzerinden sunma konusunda yeteri kadar becerikli değil. XML, SGML'nin bir uygulama profili olarak ortaya çıktı. Yani SGML'nin bir alt kümesi. Eksiksiz bir SGML sistemi XML dokümanlarını -dikkate alınmayabilecek küçük biçimsel farkların dışında- sorunsuz şekilde okuyabilir. Bununla beraber XML dokümanlarını anlamak ve kullanmak için SGML'nin tümünü bilmek gerekmez. SGML'nin yaratıcısı

ve "Markup Language" sözcüğünü ilk kez ortaya atan Charles Goldfarb, XML'in "data" ve klasik anlamdaki doküman kavramını birarada karşıladığını vurguluyor ve şöyle devam ediyor: "HTML'nin tersine XML ile kendi etiketlerinizi yaratabilirsiniz. Böylece, bunlar gerçekten bilmek istediğiniz bilgiye işaret ederler. İstemci tarafı uygulamalannız, Web'in herhangi bir noktasındaki ve hangi biçime sahip olursa olsun tüm kaynaklara erişebilir. Veri kaynağı ve istemci arasında duran ara sunucular her şeyi sizin görev-özel XML'inize çevirirler."

## Neden XML?

HTML'in rijidliği, bir diğer alternatif olarak akla Microsoft'un yaygın olarak kullanılan Word formatını getiriyor. Ancak bu formatın Windows ve Macintosh platformları ile sınırlı olması, veri değişimi mantığının esnek yapısına aykırı bulunuyor. Adobe'nin PDF formatı da bu açıdan, kompleks dokümanların dağıtımına ve işlenmesine uygun değil. Geleneksel EVT (Elektronik Veri Transferi) sistemleri de pahalı ve HTML den bile daha ka-

tıdır (Pahalı geleneksel EVT sistemleri, ancak bir elin parmakları kadar kuruluş arasında veri değişimine uygundur, n sayıda kişi ve kuruluşun paylaşması gereken veriler için tümüyle yetersizdir.) XML, zengin biçimde yapılandırılmış dokümanların Web üzerinde kullanılması amacıyla yaratıldı. Uygulanabilir diğer alternatifler olan HTML, SGML, kelime işlemciler ve EVT bu amaca hizmet etmek için yeteri kadar pratik değildir.

SGML, isteğe bağlı yapılar için en iyi alternatif olarak görünse de bir Web tarayıcısına uyarlanması çok zordur. Komple SGML sistemleri ancak kendileri için harcanan paraya değecek büyüklükte ve karmaşıklıkta problemlerin çözümünde yararlı olur.

## XML nasıl tanımlanıyor?

XML'i tanımlayan belirli standartlar bulunuyor. XML 1.0'ın dışında, XML söz dizimini tanımlarken XPointer ve XLink, kaynaklar arasındaki bağlantıların standart bir şekilde kurulabilmesini sağlarlar. XPointer bir kaynağı nasıl adresleyebileceğim, XLink ise bir veya daha fazla kaynağın nasıl ilişkilendirileceğini tanımlar.

CSS ve DOM, W3C komitesi tarafından önerilmiş gösterim ve transformasyon dilleridir. CSS ve DOM ikilisinin alternatifi olan XSL, XML elemanlarının farklı gösterim ortamlarında ne şekilde yer alacağını belirler. XSLT, bir Web tarayıcısına uygun transformasyonla XML'in rahatça gösterimini sağlar. Aynı biçimde bir WAP telefonunun ekranındaki gösterimi de bir XSLT'nin işidir. Bunlar gibi; etiket çözümlenemeyen, bir sorgu dili ve bir şema dili üzerindeki çalışmalar sürmektedir.

[mahira@interpro.com.tr](mailto:mahira@interpro.com.tr)

## XML'in geliştirme hedefleri

XML dokümanlarının geliştirilmesinde birtakım hedefler saptanmış durumda:

- XML dokümanları Internet üzerinde kullanılacak kadar pratik olmalı ve kullanıcılar XML dokümanlarına bir HTML dokümanı basitliğinde erişebilmelidirler. Pratikte bunun mümkün olabilmesi ancak XML tarayıcılarının HTML tarayıcıları kadar yaygın ve sağlam olmasına bağlıdır. XML ayrıca yayınlama, tarama, içerik analizi gibi geniş bir uygulama yelpazesini desteklemelidir.

- XML, SGML ile uyumlu olmalıdır. Kullanımda bulunan inanılmaz büyüklükteki SGML kütüphanelerinin Web üzerinden erişimi ancak bu şekilde mümkün olacaktır.

- XML dokümanlarını işleyecek programlar yazmak kolay olmalıdır. Konuşma diline uygun yapılandırma, sıradan bir programcının iki haftasını geçmeyecek bir eğitim sonunda XML işleyen programlar yazmasını sağlamalıdır.

- Seçimlik özellikler minimumda tutulmalı, mümkünse sıfır olmalıdır.

- XML dokümanlarının bir diğer özelliği -tıpkı HTML gibi- insanların anlayacağı bir yapıya sahip olma zorunluluğudur. Herhangi bir yerden elinize geçen bir XML dokümanının temel içeriğine, özel bir XML tarayıcısı olmadan, sıradan bir kelime işlemci ile erişebilirsiniz.

## XML uygulamaları

Microsoft'un XML destekli Internet Explorer 5.0'ı pazara sunmasıyla birlikte XML geliştiriciler gerçek dünyaya açılma fırsatı buldular. Microsoft'un XML dünyasına kendi standartlarını getireceği gerekçesiyle bu desteğe karşı çıkan bazı geliştiriciler, Microsoft'un W3C tarafından yayınlanan XSLT gösterim standartlarına uyacağını bildirmesi üzerine rahat bir soluk aldılar.

XML ile ortaya çıkan ve yaygınlaşma eğilimi taşıyan uygulamalardan biri de kurumsal veriye mobil telefonlar üzerinden erişim konusunda sağladığı avantajlar. XML ile geliştirilen doküman-veri yapıları, kolaylıkla WAP uyumlu mobil telefonlara transfer edilebiliyorlar. XML ile farklı dilleri birarada barındıran dokümanlar hazırlamak da oldukça kolay. Bu tür örnekler dünyada hızla yayılıyor. Bir hastanenin karmaşık veritabanı bilgilerini XML olmadan Web'e yansıtmak ve bu veriler üzerinde çalışmak neredeyse olanaksız. Geliştirdikleri uygulama platformları ile XML'in gelişip yayılmasına öncülük eden Software AG ve IBM gibi şirketlerin yanı sıra Oracle, ObjectDesign, Poet Software, Vignette, Enigma, STEP, Corel gibi yüzlerce yazılım şirketi farklı konularda XML tabanlı ürünlerini pazara sunmuş bulunuyorlar.



# Yüzyılın Kampanyası



## EMP-5550

\* Kampanya Peşin Fiyatı:

**3.698 USD + KDV**

• 850 ANSI Lümen • 4,2 Kg • 8,5 cm inceliğinde • 1 Yıl Ampul Garantisi

Yeni optik sistemi sayesinde ekranın her köşesinde %95 oranında eşit parlaklık; Doğal renkler ve kusursuz görüntü kalitesi; Zoom ve Netlik ayarı; Dijital Zoom özelliği ile resmin herhangi bir yerini istediğiniz kadar büyütüp ekrana getirebilme özelliği; Şirketinizin logosunu veya sloganını EMP-5550'ye yükleyebilir ve sinyal gelmediği zamanlarda ekranda gözükmesini sağlayabilirsiniz; Uzaktan kumandası ile hem cihaza hemde bilgisayarınızın "mouse"una kumanda edebilirsiniz; Yumuşak taşıma çantası hem Projeksiyon Cihazınızı hemde Laptop'unuzu alabilecek şekilde dizayn edilmiş olup, standart aksesuar olarak teslimatda ücretsiz olarak verilecektir; Yardımcı ELP Link yazılımı ile hem Data hemde Video görüntülerinin istediğiniz yerlerine işaret koymak, çizgi çizmek, yuvarlak içine almak mümkün ayrıca "pointer" fonksiyonunda mevcut; "Help" menüsü sayesinde sormak istediğiniz her sorunuza cevap alabilirsiniz; Hafta içi her gün 2 saat kullansanız bile ampulü 4 yıl boyunca ışık gücünden kaybetmeksizin size hizmet verecektir; SRS 3D Hoparlör Sistemi ile mükemmel ses kalitesi; 68 kHz. / 85 Hz.'e kadar tüm Data sinyalleri ile uyumludur; Pal, N-Pal, M-Pal, Secam, NTSC 3,58 / 4,43 sinyalleri ile uyumlu olup, composite ve S-Video girişi mevcuttur.

\* Kampanya stoklarımız sınırlıdır.

**ROMAR A.Ş.**  
Yetkili Satıcısı

**VISIONS**  
İLETİŞİM SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.  
KİRALAMA / SATIŞ

**YETKİLİ SATICI: VISIONS İLETİŞİM SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Yıldız Posta Cad. Akın Sitesi No:10 Kat.1 D.46 80280 Gayrettepe-İstanbul/Türkiye Tel: (0212) 275 55 66 / 288 45 47 Faks: (0212) 272 39 16  
Internet Web: www.visions.com.tr E-mail: visions@visions.com.tr

**ANKARA BAYİİ: PROJEKSİYON MARKET İLETİŞİM SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.**

Bülten Sokak No: 64/3 Kavaklıdere-Ankara/Türkiye Tel: (0312) 467 31 91 Faks: (0312) 467 17 88  
Internet Web: www.totalbilisim.com.tr E-mail: pmarket@totalbilisim.com.tr

**İZMİR BAYİİ: HAMZA MERT RÜSTEM LTD. ŞTİ.**

Anafartalar Caddesi No: 150 P:30 İzmir/Türkiye Tel: (0232) 484 81 37 / 425 56 75 Faks: (0232) 441 03 43  
Internet Web: www.hamzarustem.com E-mail: mertrustem@superonline.com

**EPSON®**



# 2000, mobilite ve Internet yılı

MAHİR B. ASUT

*Kesin olan bir nokta var:*

*Internet ve mobil iletişim, 2000 yılında en belirgin bilişim trendleri olacak.*

**B**aşlangıçta; tamamıyla ayrı gereksinimleri adresleyen ve farklı dünyalardan doğan, ancak toplumsal yaşantıyı inanılmaz ölçüde değiştiren her iki "teknoloji", bilimin eksponansiyel büyüme eğilimini de arkalarına alarak birleşme yolunda hızla ilerliyorlar.

Klasik iletişim endüstrisi; yüksek yarımlı maliyetleri ile çalışan servis sağlayıcı telekom şirketleri, telekom şirketlerine en üst kalite düzeyinde (telekom dünyasında 2. sınıf malzeme kesinlikle kabul edilemez) ürün sağlamak zorunda olan

tedarikçileri, teknik/idari komiteleri ve çalışma grupları ile telekom dünyasının geleceğini belirleyen Uluslararası Telekom Birliği (ITU) gibi düzenleyici kurumlarıyla; oturmuş, yüksek standartlara sahip, hizmet kalitesi ve uluslararası standartları belirli bir seviyenin altına düşmeyen "profesyonel" bir görünüm çiziyor.

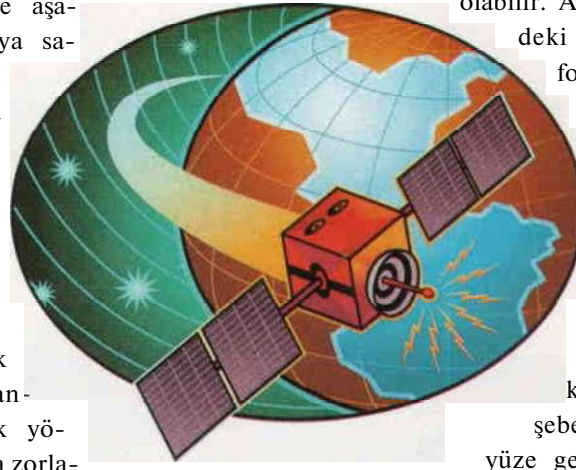
Bunun karşısında Internet endüstrisi; standart karmaşası, birçoğu ikinci sınıf malzeme ile üretilen bilgisayarlar, amatör geliştirme grupları, başboş yazılım üreticileri ve onların üzerinde yeterli otoriteyi sağlamaktan aciz düzenleyici kurumlar (W3C komitesi gibi), ağırlıklı olarak ses iletişimi için tasarlanan bir telekom altyapısına dayalı veri aktarım platformu, yeterince güvenli olmadığı defalarca anlaşılan "güvenlik protokolleri" ve her tür istismara açık yapısı ile henüz olgunlaşmamış, profesyonel yaklaşımdan uzak, hizmet kalitesi belirli ol-

mayan, emekleme aşamasında bir yapıya sahip.

İlk bakışta, klasik anlamdaki telekom yaklaşımının Internet dünyasını "hizaya sokacağı" ve donanımcısından yazılımcısına dek daha yüksek standartlarda çalışmak yönünde iteceği hatta zorlayacağı düşünülse de bu tamamıyla doğru olmayabilir. Mobil Internet'i olanaklı kılacak olan şebekeler nispeten daha kısa bir geçmişe sahip olan hücresel şebekeler, ağ işleticileri arası ilişkiler, hizmet standartları ve kurulu altyapıların yeterliliği gibi konularda klasik telekom şebekesinin çok gerisinde.

## **Türkiye, Avrupa'nın önünde**

Her iki dünyanın yepyeni bir ürün ve uygulama gamı yaratacak bir birleşmeye doğru gidişi, doğum sancılarını da beraberinde getiriyor. Tüm endüstrileri kökünden



sar-

san bu eğilim, bugüne dek farklı yönleri ve etkileri açısından didik didik incelendi. Kablosuz olmaktan çıkıp Kablosuz Erişimi Protokolü (WAP) ve Bluetooth gibi teknolojiler etrafında odaklanan somut ürünlere ve uygulamalara dönüşmeye başladı. Web tasarımcıları, yeni dünyanın Internet'i için kolları sıvadılar. WAP'in HTML'si olarak adlandırılan WML, yazılımcıların yeni gözdesi oldu. Türkiye bu yarışın gerisinde değil hatta kurulan şirketler ve bu işe adanmış insan gücü ile nispeten tutucu ve temkinli Güney ve Doğu Avrupa ülkelerinden ileride olduğu bile söylenebilir (Kuzey Avrupa bu yarışın dışında. Çünkü Nokia ve Ericsson gibi şirketleri ile bu işin öncülüğünü yapıyorlar).

"Kablosuz Internet" in hayal olmaktan çıktığını, uygulama aşamasına gendiğini söylüyoruz. 2000 ve 2001 yılları, bu konudaki geçişin yaşanacağı ve muhtemelen pürüzlerin, uyumsuzlukların giderileceği yıllar

olabilir. Ancak, evimizdeki bir sabit telefon kadar güvenli, rahat ve sorunsuz olması 2000'in işi değil. Hücresel şebeke işleticileri, klasik telekom şebekelerinin yüz yüze geldiği kapasite sorunlarını henüz büyük miktarda veri aktarımı başlamamışken, bugünden yaşıyorlar.

Konuyu Türkiye örneğinde ele alalım. İnanılmaz büyüklükte ve tüm ülkeye yayılmış, diğer uluslararası şebekeler ile üst düzeyde irtibatlandırılmış bir altyapısı olan Türk Telekom, Internet erişimi başladıktan sonra kapasite sorunları ile karşılaştı. Bu sorunlar, ancak Türk Telekom ebatlarındaki bir kuruluşun karşılayabileceği yatırımlarla -bir ölçüde aşıldı. TTNNet'in devreye girmesi ile de tüm Türkiye'de dileyen herkese Internet erişiminin önü açıldı.

## **WAP niş pazara sesleniyor**

İşin içine Internet girince durum değişiyor. GSM şebeke işleticileri uzun süreli ve kesintisiz IP bağlantılarına olanak sağlamak için kısa sürede fiziksel hat kapasitelerini artırmak durumundadırlar. Geleceğin görüntülü telefon konuşmaları, mobil Internet erişimi, mobil alışveriş ve benzeri olanakların kullanılabilmesi yeterli altyapının varlığına bağ-

lıdır. Bununla beraber, örneğin WAP konusunda yaşanan küçük standardizasyon sorunlarının kesinlikle aşılması ve teknolojinin tüm taraflarınca nihai bir çözüm üzerinde konsensusa varılması da şarttır.

Yukarıda anlattıklarımız yalnızca Türkiye için geçerli değil. Dünyanın büyük bölümünde benzer sorunlar ve aşılması gereken zorluklar var. Önemli olan teknolojinin var olması değil, kullanılabilir olması. Bu durumda, 2000 yılında mobil servislerin yaygınlaşması mümkün görünmüyor. İhtiyaç duyan herkesin kullanabileceği kadar ucuz ve problemsiz mobil servislerin yaygınlaşması için birkaç yıla daha gereksinim var. Söylediğimiz, bu yıl pazarda hiçbir ürün ve servis görmeyeceğimiz anlamına gelmiyor elbette. ABD, Finlandiya, İsveç ve Japonya gibi öncü ülkelerde test şebekeleri ticari servise geçmiş veya geçmek üzere.

Ancak, gerek şebekelerin fiziksel yetersizliği gerekse mobil iletişimin yüksek bedeli, bu yıl niş pazarın dışında yaygın bir mobil Internet'e olanak vermeyecek.

Yaygın mobil Internet'in geleceği için GSM'i tahtından edecek UMTS gibi yüksek hızlı kablosuz teknolojiler de kaçınılmaz birer zorunluluk. Daha kısa sürede veri transferi ve hızlı bağlantılar, yüksek ücretli buna karşın yetersiz kapasiteye sahip şebekeler için kurtarıcı olabilir. • [mahira@interpro.com.tr](mailto:mahira@interpro.com.tr)

**Bilgi toplumunun geleceğine katkıda bulunmak için:**



TBV'nin, maddi durumu yeterli olmayan, başarılı Bilgisayar Mühendisliği Öğrencilerine verdiği bursu destek verin.

Unutmayın! Bilgi çağında en büyük darboğazlardan biri yetişmiş insan gücüdür.



Bilgi için: <http://tbv.org.tr> e-posta: [info@tbv.org.tr](mailto:info@tbv.org.tr)  
Tel: 90 212 296 81 46-47 Faks: 90 212 296 81 48

## **SGI, hava trafiğini kontrol edecek**

**S**GI, NASA'nın havaalanı işlemleri ve planlamasına yönelik dünyanın ilk teknik tasarım stüdyosu olan FutureFlight Kontrol Merkezi'ne destek veriyor. SGI, geleceğin uçuş merkezini, uçak simülatörlerini havaalanının gerçek zamanlı operasyon bilgisine bağlayan sayısal bir sistemin merkezi olarak tasarlıyor.

Bu teknoloji, kontrol kulelerinin; uçuş trafiğini yönetmesinin yanı sıra

uluslararası havaalanlarıyla gerçek zamanlı olarak çalışmasını, ticari uçuş trafiğini yönetmesinin yanı sıra uluslararası havaalanlarıyla gerçek zamanlı olarak çalışmasını, ticari uçuş gecikme ve kazalarını görsel olarak izleyerek tahminler yardımıyla önlenmesini sağlıyor. Merkezde, Silicon Graphics Onyx2 görselleme istasyonu kullanılıyor; üç boyutlu grafikler, görüntüleme ve video verisi gerçek zamanlı olarak işleniyor. •





# Bilişim Gündemini Yakalayın

[www.btnet.com.tr](http://www.btnet.com.tr)

Bu adreste, Bilişim Dünyası anında sizinle.

Btnet, İnterpro'nun bilişim haberciliği birikiminin kullanıldığı ağ yayınıdır. Zengin içerik ve görselliğin birleştiği bu yayın size Türkiye ve Dünya boyutlarında haberi, bilgiyi ve yorumu getirir, tartışma ve arama olanaklarını sunar.

Bilişim şirketlerinin, profesyonellere ve son kullanıcılara erişecekleri en uygun ve ucuz ortam.



Güncel  
Yenilikçi  
Hızlı  
Akıcı  
Anlaşılır  
Güvenilir  
Tarafsız  
Özgün İçerikli  
Kapsamlı  
Esprili  
Yaratıcı  
Dost





## Ürün Haberleri

## Compaq'tan telekom şirketlerine çözümler

Compaq, mobil iletişim hizmeti veren telekom operatörlerinin son kullanıcılarına yönelik yeni servisler sunabilmelerini sağlayacak çözümler geliştirdi. Compaq Home Location Register (HLR) çözümü, kablosuz akıllı ağ (Wireless Intelligent Network-WIN) endüstri standardını destekliyor ve operatör şirketlerinin telekomünikasyon pazarında gelirlerini artıran yeni nesil servisler sağlıyor.

Compaq WIN HLR, telekom operatörlerine yönelik olarak geliştirilen ve Servis Kontrol

Noktası (Servis Control Point-SCP) teknolojisine dayanan, yüksek performanslı bir çağrı yönetimi ve işletme çözümü olarak tanımlanıyor.

Compaq WIN destekli HLR çözümü, 85 ülkede yaygın olarak uygulanan Amerikan Ulusal Standartlar Enstitüsü (ANSI)-41 standardına dayanıyor. Açık standarda dayalı bu sinyalleme protokolü, kablosuz ağlar arasındaki iletişimi olanaklı kılıyor.

Compaq, IN (Intelligent Network-Akıllı Ağ) Prepay ve Global Sanal Özel Ağ (Global Virtual Private Network-GVPN) adında

WIN tabanlı iki yeni kablosuz iletişim çözümünü de kullanıma sundu.

Compaq IN PrePay ürününü kablosuz telefon kullanıcılarına hat süresini önceden satın alma ve servis maliyetini kontrol etme olanağı sunan anahtar teslim bir çözüm olarak tanımlıyor. GSM-CAMEL ve IS-41 standartlarını destekleyen IN PrePay, güvenilirlik, ölçeklenebilirlik ve diğer anahtarlama sistemleriyle birlikte işlerlik özelliklerine sahip.

Bilgi için:

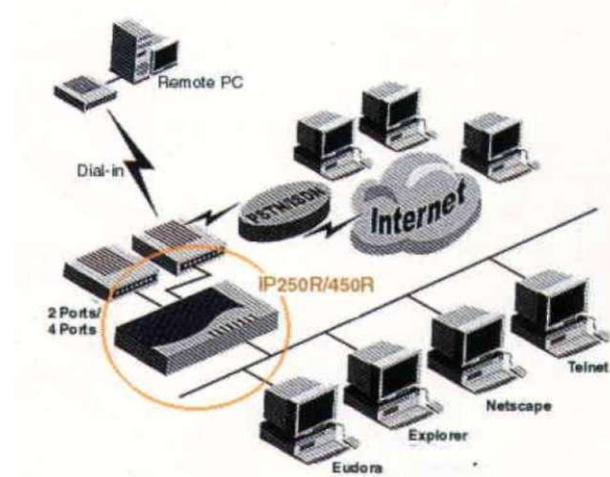
Compaq Türkiye

Tel: 0216- 391 84 30

## Sercomm IP Sharer ürünleri Türkiye'de

Telekom İletişim, Sercomm IP Sharer ürünlerini Türkiye'deki kullanıcılarına sundu. Sercomm IP Sharer 150 R tek modem, tek port ve tek hat ile 15 kullanıcıya, IP Sharer 250R 2 port ve 2 modem ile 30 kullanıcıya ve IP Sharer 450R 4 port ve 4 modem ile 60 kullanıcıya destek verebiliyor.

Sercomm IP Sharer, çok daha verimli çalışmayı olanaklı hale getiriyor ve bağlayacağınız modem sayısına göre İnternet bağlantı performansınız artıyor. Performans artışı, isteğe göre tüm modemlerin aynı anda bağlanması veya gereksinim duyuldukça modemlerin bağlantı



kurması şeklinde sağlanabiliyor.

Ayıt üzerindeki durum ışıkları ile kontrol yapılabilirken, üzerindeki güvenlik duvarı yazılımı sayesinde de ayrıca bir güvenlik duvarı ve yönlendirici kullanımına da gereksinim kalmıyor. 100M/bksec ağ bağlantısına izin veren modeli ile

fast ethernet alt yapısında da rahatlıkla kullanılabilen, BNC veya UTP ağ ortamlarında çalışabilen IP Sharer'in konfigürasyonu için herhangi bir web tarayıcı yeterli oluyor.

Bilgi için:

Telekom İletişim ve Paz. Ltd.

Tel: 0212- 210 19 40

## Beyaz'dan 2000 Upgrade Card

Beyaz İletişim tarafından dağıtıcılığı yapılan 2000 Upgrade Kart, 2000 yılı donanım sorununu, herhangi bir program yüklemeyen, bilgisayardaki

veri ve programları tehlikeye atmadan birkaç dakika içerisinde çözülüyor. Pentium, 486 ve 386 işlemcili bilgisayarlarda çalışan 2000 Upgrade Kart, sabit disk sürücüsü veya floppy sürücüsü

olmayan bilgisayarlarda da kullanılabilir. ISA, EISA veya VESA slotlara kolayca takılabilir.

Bilgi için:

Beyaz İletişim

Tel: 0212- 275 94 90

## HP'den yeni yazıcılar

Hewlett-Packard, yeni yazıcı modeli HP DesignJet ColorPro GA'yı tanıttı ve HP DesignJet 488CA serisi yazıcılarının dünya çapında satışa sunulduğunu duyurdu. HP yetkilileri söz konusu ürünün ağırlıklı olarak, grafik tasarımcılar, grafik tasarım stüdyoları, reklam ajansları, yayıncılık şirketleri, grafik tasarımı, pazarlama iletişimi bölümleri için tasarlandığını belirttiler.

HP DesignJet 488CA



serisi ise, grafik tasarımcıların hem Macintosh hem de Microsoft ortamlarında mektup boyutundan poster boyutuna ka-

dar yazıcı çıktısı alabilmelerini sağlıyor.

Bilgi için:

HP Türkiye

Tel: 0212- 224 59 25

## HP'nin yeni Kayak PC işstasyonları

Hewlett Packard, çift işlemci kullanabilme özelliğine sahip HP Kayak XM600 ve XU8000 PC işstasyonlarını duyurdu. HP Kayak XM600 PC işstasyonunun günlük işlerinde yüksek PC performansına gereksinim duyan kurumsal kullanıcı ve teknik uzmanlar için tasarlandığı belirtiliyor.

Yeni HP Kayak PC işstasyonları, teknik ortamların gereksinimlerini karşılayacak ekonomik fiyata yüksek performanslı 2-D görüntü sağlamak için Matrox Millennium 250, çift ekran görüntüsü sağlayan Matrox Millennium G400 ekran kartı seçeneklerine, çok daha profesyonel ve 3-D çözümlere gereksinim duyan teknik kullanıcılar için de Elsa Synergy II ve 3Dlabs Oxygen GVXI ekran kartı seçeneklerine sahip.

Bilgi için:

HP Türkiye

Tel: 0212- 224 59 25

## Elektrik faturalarını ödemede kolaylık

Başarı Elektronik tarafından Ankara'daki Mesut Kaan tesislerinde üretilen çok tarifeli ve ön ödemeli elektrik sayacı Kaan Libra, Kaan Telekom tarafından satışa sunuldu.

Aboneler, Kaan Libra Elektrik Sayaçları ile gereksinimleri doğrultusunda elektriğe ne kadar ödeyeceklerini önceden yüksek PC performansına gereksinim duyan kurumsal kullanıcı ve teknik uzmanlar için tasarlandığı belirtiliyor.



Sayaçlar, elektrik dağıtım şirketlerine çoklu tarife uygulamasından bekledikleri faydayı sağlıyor ve enerji tüketimini gün içine yaymalarına yardımcı oluyor. Ayrıca, kaçak kullanım ve kayıpları azaltarak, personel ve işletme giderlerinde de tasarruf sağlıyor.

Bilgi için:

Başarı Elektronik

Tel: 0312- 841 62 62

## Avuçiçi bilgisayarla alışveriş

Safeway Stores Plc ile IBM'in Thomas J. Watson Araştırma Merkezi, ortaklaşa çalışmaları sonucunda tüketicilerin kendilerine özel alışveriş listesi ve sipariş listeleri yaratmalarını sağlayan, bir şirket-tüketici uygulaması geliştirdiler.

Tüketiciler, IBM ve Safeway'in birlikte geliştirdikleri bir teknolojik yenilik sayesinde avuçiçi bilgisayarlarını

kullanarak supermarket alışverişlerini yapabilecekler. Bu işlem için Safeway'in Easy-Order adını verdiği taşınabilir bir PalmPilot kullanılıyor. Avuçiçi bilgisayarların başarılı bir türevi olan IBM Easy-Order, dünyanın bütünlük bir barkod tarayıcısı ile birlikte gelen ilk avuçiçi kişisel alışveriş cihazı niteliğinde.

Bilgi için:

IBM Türk

Tel: 0212- 280 09 00



# ANIXTER

Anixter ile çalışmak size nasıl kazandırabilir?

**Lucent Technologies**  
Bell Labs Innovations



Dünya'nın önde gelen üreticilerinin teknoloji harikası veri iletişimi çözümlerini, benzersiz lojistik

hizmetlerimizden karmaşık network çözümlerine verdiğimiz teknik desteğe kadar çeşitli katma değerlerle sunuyoruz. Kırkı aşkın ülkede 163 ofisimizi ve 400 milyon dolarlık stoğumuzu kendi

**NORTEL NETWORKS**  
How the world shares ideas.

**AMP**

networkümüz ile birbirine bağlayarak yönetiyoruz. Türkiye'deki stoklarımızı da her geçen gün çeşitlendirerek arttırıyoruz.

Bu sayede müşterilerimize en hızlı ve etkin hizmeti sağlayabiliyoruz.

**CABLETRON SYSTEMS**

Bugün rekabetçi pazar

koşullarında iş dünyasının gelişen ihtiyaçlarına çözüm sunan şirketlerin, belirli konularda yoğunlaşmış ve uzmanlaşmış ürün ve hizmet sağlayıcılarına gereksinimi vardır. Anixter bu nedenle

**3Com**

çalıştığı çözüm ortaklarına ürün, eğitim, satış ve pazarlama, finans ve teknik destek olanaklarıyla yardım

**hp HEWLETT PACKARD**

**CISCO SYSTEMS**



etmektedir. Onların işlerini geliştirmelerine katkıda bulunmaktadır.

Büyüyen ve dinamik network pazarında son kullanıcı kuruluşlara

hizmet sunan bir firmaysanız veya bu yolda yapılanmak istiyorsanız ve teknoloji lideri markaların network ürünlerini satmak istiyorsanız bizi arayın.

Toptancınızı seçerken dikkatli olun size destek olsun rakip değil!

# ANIXTER

**Anixter İletişim Sistemleri Pazarlama ve Ticaret A.Ş.**

Harman Caddesi No:4 Polat Plaza  
B Blok Kat:2, Levent - İstanbul

Tel: (0212) 284 08 56 (Pbx) Fax: (0212) 284 09 96

<http://www.anixter.com.tr>

# ANIXTER - KAZANDIRAN İŞBİRLİĞİ

FARK ANIXTER'DİR





**M**erhaba...

Zaman ne çabuk geçiyor değil mi?

Geçtiğimiz hafta Türkiye'nin gündemi neydi diye sorarsan inan ben de takip edemez oldum. Ne bilgi çağı, ne teknoloji çağı, ne milenyum çağı... Bu çağ jet çağı bana göre. Gündem anlık değişime uğruyor neredeyse. Geçen haftanın olayı bana göre American Online ile Time Warner'in satış öyküsüydü. AOL Time Warner'i 163 milyar dolar gibi rekor bir rakama satın alacağını duyurdu. Bu rakam Mannesman'ın satış öyküsünü bile birdenbire sollayıverdi. Bu olay Türkiye için çok yeni görünse bile böyle stratejik satın almalar yapılmıyor mu dersin? Ocak ayı başında Çukurova Grubu Show TV'nin yüzde 80'ini aldı. Bu da aslında bizim için büyük bir olay. Tıpkı AOL-Time Warner gibi yankı uyandıracak düzeyde. Ama kaç kişi duydu acaba?

Olay ilerisi için bize ilginç sinyaller veriyor. Web dünyası ve TV'nin evlenmesi bizi dev bir içerik endüstrisiyle karşı karşıya getiriyor. İnsanların beğeni ve tüketim alışkanlıklarına cevap veren ve hatta onları yönetmeye doğru giden ilginç bir dünya. Bence içerik yarışı artık klasik PC'lerde değil, TV'ler ve cep telefonlarında olacak.

Her şey bir yana, geçtiğimiz hafta Türkiye gençlerini askere yolladı. Yaşadığımız deprem felaketinden sonra kaynak yaratmak amacıyla hükümetimiz bedelli askerlik konusunu gündeme getirmişti biliyorsun. Piyango pek çok kişiye vurdu. Amerika'dan Tarkan bile askerlik yapmaya geldi Türkiye'ye. Tarkan askere gider de bilişim sektörünün çalışanları gidemez mi? Pekala gider. Hatta ben bu piyangodan yararlanacak çok sayıda yönetici ve genel müdür biliyorum. Ama bu hafta sonu askere birini uğurladım. Onu sana anlatmadım geçemeyeceğim. Tayfun Akkuş'u bilirsin. Sektörde çeşitli görevlerde bulunmuş ve şimdiki serbest danışmanlık yapan ve Obезite web sitesinin de geliştiricilerinden olan Akkuş, 28 günlüğüne Çanakkale'ye askerlik yapmaya gitti. Giderken de askerden sonra yapacağı projeleri hararetle anlatarak bir anlamda gözü arkada gitti.

İşte böyle.

Bilişim sektörü geçen hafta ne yaptı dersin yavaş yavaş kabuğundan dışarı çıkmaya başladı. Yani etkinliklerine start verdi. Silicon Graphics'in iş ortakları toplantısı vardı geçen hafta. SGI'nin Genel Müdürü Taner Kılınç, çok talihsiz bir kaza geçirmiş, kazada eşini kaybetmiş, kendi de ağır yaralanmıştı. Taner Kılınç'ı o gece hayli dirayetli gördüm. Bu yüzden kendisini içimden tebrik ettim. Ancak iş dünyasında fırtınalar esiyordur eminim.

Toplantıda alışılmadık dışında, 'en' ödülleri verilmedi. SGI'cılar ilginç kategorilerde iş ortaklarına ödül verdiler. Birkaçını sana da anlatmadan edemeyeceğim. Örneğin Arttek şirketi o akşam SGI'dan 'Hay Allah nasıl oldu da sattınız' ödülü aldı! Çünkü Arttek bugüne kadar çok uğraşılana ama teknolojinin çok yavaş girdiği medya sektörüne ardarda satışlar gerçekleştirmiş ve en son CNN'e SGI sistemleri satarak yabancı rakiplerini bile bu alanda sollamış.

Simülasyon alanında çalışan Infotron şirketinin aldığı ödül ise, en iyi bakan ağırlayan şirket ödülü. Bunun nedenini bilemeyeceğim. Onlara 'Dream Team' deniyor ve hayalleri gerçekleştirmek için uğraşıyorlar. Ayrıca Boğaziçi Yazılım da o akşam SGI'dan 'en sevilen fakat aynı zamanda en nefret edilen şirket' ödülü aldı. Sebepi ise şirketin SGI'ya 15 SGI sistemi siparişi vermesi (burada sevgi doruğa çıkıyor) ve kısa bir süre sonra da bu siparişi iptal etmesi (Burada da nefret ön plana çıkıyor).

Ama en gırgır ödül de Turan Menteş'e verilen ödüldü. 'En büyük özür ödülü'. Ödül alınan olay şöyle gelişmiş: SGI, Ankara'da 200 kişilik bir tanıtım semineri veriyor. Olay şirket için çok önemli. Taner Kılınç, konuşmasını bitirdikten sonra konuşması için Turan Menteş'i kürsüye davet edecek. Ancak o anda Turan Bey'in adını ve görevini unutuyor. Tüm cesaretini toplayıp Turan Bey'e adını ve görevini sorup bir kağıda not ediyor. Kılınç konuşmasını bitiriyor, sıra Turan Bey'i sunmaya geldiğinde kağıt yok. Ve izleyicilere sunacağı kişinin adını ve görevini bilmediğini söylüyor. Sonuç olarak SGI, gafı telafi etmek için böyle bir ödül tertiplemiş.

Herhalde bu ödüller SGI ve bilişim sektörü camiasında uzun süre konuşulacak.

Bu haftalık da bu kadar, haftaya görüşmek üzere.



**BTnet** www.btnet.com.tr

### Köşe yazıları

- Caldera-Microsoft davasında sonuç/Öykü Gençay
- İnternet'te hizmet sağlamak/Zafer Kurdakul
- Türkiye'de İnternet nereye gidiyor?/Ahmet Hasanbeşeoğlu
- Bilim ve teknoloji için insan kaynağı/Patrick J. Keating

### Forum

- Ulusal Bilgi Güvenliği Yasa Taslağı
- Yeni Telekom Tasarısı
- Türk Telekom'un İnternet'teki Rolü Ne Olmalı?

BThaber'in bu ve daha önceki sayıları, online erişiminize [www.bthaber.com.tr](http://www.bthaber.com.tr) adresinde açıktır.

Diğer ağ yayımlarımızda ilginizi çekecek konuları aşağıda bulacaksınız.



### Araştırma İnceleme

- İnternet-2 (IN2)/  
Prof.Dr. Oğuz Manas
- Kurumlarda yararlı  
bilginin (knowledge)  
yönetimi ve ilintili  
teknolojiler -16/  
Türker Cambazoğlu

### Forum

- Windows 2000

[www.bilisimrehber.com.tr](http://www.bilisimrehber.com.tr)

## Haftanın Esprisi

### E-MAIL

Fırtına apansız bastırınca koca gemi bir anda denizin dibini boyladı. Adam ıssız bir adanın ıssız sahilinde gözlerini açtı. Ne gelen vardı ne giden... Bir süre ne yapacağını bilemedi... Sonra dört ay boyunca muz yiyip hindistan cevizi suyu içerek, kendisini kurtaracak gemiyi beklemeye koyuldu.

Bir gün sahilde uzanmış yatarken, gözünün ucunda bir hareket hissetti. O da ne? Bir sandal ve kürekte o güne dek gördüğü en müthiş kadın... Son sürat geliyor... İnanamadı...

"Nereden geliyorsun?" diye haykırdı. "Adanın öteki tarafından..." dedi kadın. "Sandalı nereden buldun?"

"Basit" dedi kadın, "adada bulduğum malzemeye yaptım... Kürekler sakız ağacı... Zemin palmye dallarından ördüm"

"Ama, ama bu imkansız.. Aletlerin yok... Nasıl becerdin?"

"Öteki tarafta sıradışı bir alüvyon kaya oluşumu var. Fırında ısıtılınca işlenebilir yumuşaklıkta demir elde ediliyor. Alet yapmak için kolayca kullandım... Boşver bunları. Hadi göster, nerede yaşıyorsun?" Bön bir ifadeyle orada yaşadığını itiraf etti adam... Aylardır oracıkta sahilde yatıp kalktığını...

"Öyleyse bana gel..." diyerek kadın küreklerle asıldı. Birkaç

dakika sonra bir iskeleye yanaştılar... Adam sahildeki mavi beyaz boyalı kulübeyi görünce az daha sandaldan düşüyordu. Kadın omuzlarını silkererek, "Pek rahat sayılmaz ama ben yine de ev diyorum işte... Otur lütfen... Bir şey içer misin?"

"Hayır, hayır teşekkürler..." dedi adam... Şaşkınlığı hala atamamıştı. "İmbiğim var... Pina Colado'ya ne dersin?"

Adam hayretini gizlemeye çalışarak ikramı kabul etti. Kanepeye oturarak sohbet daldılar... Kadın "Üzerime rahat bir şey giyeceğim" diyerek ayağa kalktı. "Duş yapıp traş olmak ister misin? Üst kattaki banyo dolabında jilet var..."

Artık sorgulamaktan vazgeçmişti... Banyoya girdi... "Bu kadın inanılmaz" diye mırıldandı...

Dönüşünde kadın onu gardenya kokuları içinde karşıladı... Yavaşça sokularak fısıldadı: "İkimiz de uzun süredir bu adadayız... Eminim şu anda yapmak için kıvrandığım bir şey var... Hani burada tek başına geçirdiğin aylar boyunca en çok yapmak istediğin... Anlıyorsun değil mi?" Gözlerinin içine bakıyordu...

Adam duyduklarına inanamadı... "Yani" dedi, "buradan e-mail'im kontrol edebilir miyim?"

## BThaber

Yıl 6 • Sayı 252  
17-23 Ocak 2000

İnterpro Yayıncılık, Araştırma ve Organizasyon

Hizmetleri A.Ş. adına

Sahibi

Ruşen Yaygın [ruseny@interpro.com.tr](mailto:ruseny@interpro.com.tr)

Genel Yayın Yönetmeni

Zafer Kurdakul [zaferk@interpro.com.tr](mailto:zaferk@interpro.com.tr)

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Nuray Şuman [nurays@interpro.com.tr](mailto:nurays@interpro.com.tr)

Haber Merkezi Müdürü

Güneş Kazdağlı [gunesk@interpro.com.tr](mailto:gunesk@interpro.com.tr)

Ankara Temsilcisi

Aslı Evren [aslie@interpro.com.tr](mailto:aslie@interpro.com.tr)

Sayfa Sorumluları

Didem Tünel [didem@interpro.com.tr](mailto:didem@interpro.com.tr)

Güniz Karaman

[gunizk@interpro.com.tr](mailto:gunizk@interpro.com.tr)

Haber Merkezi

Beliz Kudat [belizk@interpro.com.tr](mailto:belizk@interpro.com.tr)

Gamze Göker

[gamzeg@interpro.com.tr](mailto:gamzeg@interpro.com.tr)

Özgür Karagöz

[ozgurk@interpro.com.tr](mailto:ozgurk@interpro.com.tr)

Pınar Uylum Dikici

[pinaru@interpro.com.tr](mailto:pinaru@interpro.com.tr)

Dilek Arus Ateş

[dileka@interpro.com.tr](mailto:dileka@interpro.com.tr)

Ürün/Teknoloji Sorumlusu

Mahir B. Aşut [mahira@interpro.com.tr](mailto:mahira@interpro.com.tr)

Görsel Yönetmen

Saimi İpekçi [saimei@interpro.com.tr](mailto:saimei@interpro.com.tr)

Görsel Yönetmen Yardımcısı

Emine Gökdağ

Reklam Satış Müdürü

Güldane Taşdemir [guldanet@interpro.com.tr](mailto:guldanet@interpro.com.tr)

Reklam Satış Müdür Yardımcısı

Selda Aydemir [seldaa@interpro.com.tr](mailto:seldaa@interpro.com.tr)

Reklam Satış Temsilcileri

Zehra Sevimli (Ankara) [zehras@interpro.com.tr](mailto:zehras@interpro.com.tr)

Şule Çeliköz

[sulec@interpro.com.tr](mailto:sulec@interpro.com.tr)

Hilal Çetinder Sakin

[hilalc@interpro.com.tr](mailto:hilalc@interpro.com.tr)

Reklam Rezervasyon

Serpil Sönmez [serpils@interpro.com.tr](mailto:serpils@interpro.com.tr)

Abone ve Dağıtım

Yeşim Yılmaz [yesimy@interpro.com.tr](mailto:yesimy@interpro.com.tr)



Genel Müdür

Ruşen Yaygın

Genel Müdür Yardımcısı Yayın

Zafer Kurdakul

Genel Müdür Yardımcısı Organizasyon

Erdem Özel

Genel Müdür Yardımcısı Kurumsal

Akın Evren

Pazarlama Grup Müdürü

Şengül Gürtan

Organizasyon Koordinatörü

Canan Çimenbiçer

İdari ve Mali İşler Koordinatörü

Fersun Oral

Yönetim Yeri İnterpro Yayıncılık, Araştırma ve Organizasyon Hizmetleri A.Ş.

Gazeteciler Mah. Sağlam Fikir Sk. No 23 Esentepe 80300 İSTANBUL

Tel 0212- 212 31 22 Faks 0212- 212 31 21

Ankara- Tel 0312- 439 70 35-440 58 35 Faks 0312- 438 68 76

Film Çıkış ve Renk Ayrımı Dört Renk Ltd.

Baskı Global Ofset ISSN 1300-6495

BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır.

Fiyatı 10.000.- TL (KDV dahil)

[www.bthaber.com.tr](http://www.bthaber.com.tr)

[bthaber@interpro.com.tr](mailto:bthaber@interpro.com.tr)

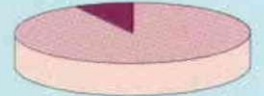
## BThaber Dağıtım Raporu

	adet
İstanbul	4.487
Ankara	1.235
İzmir	399
Bursa	162
Yurtdışı	33
Diğer İller	1.584
<b>Toplam</b>	<b>7.900</b>

BThaber gazetesinde çıkan yazılar, izin alınmadan ve kaynak gösterilmeden kullanılamaz.

BThaber okurlarının yüzde 92'sinin eğitim düzeyi yüksekokul

Yüksekokul % 92.23  
Diğer % 7.77



Örneklem: 6422

Pazar Araştırma Merkezi

**pam**  
katkılarıyla



tarafından dağıtılmaktadır.





*başaracağımızı  
biliyorduk...*

*ama  
bu kadarını  
biz bile  
tahmin  
etmedik!*

*1999 yılında kamu, eğitim, sağlık, finans, e-ticaret, ERP ve savunma sektörlerinde yepyeni sistem entegrasyon projelerine imza attık. Hedeflerine ulaşmak için bizi seçen müşterilerimiz, gurur yılımız olan 1999'da Türkiye'nin en büyük bilişim projelerini gerçekleştirmemizi ve sektörün dünya devlerinden "en iyi çözüm ortağı" ödülleri almamızı sağladı. 2000 yılı ve sonrasında daha büyük hedeflere birlikte ulaşacağımıza inanıyor ve bunu da başaracağımızı biliyoruz.*

BILKENT  
**BI**  
HOLDING

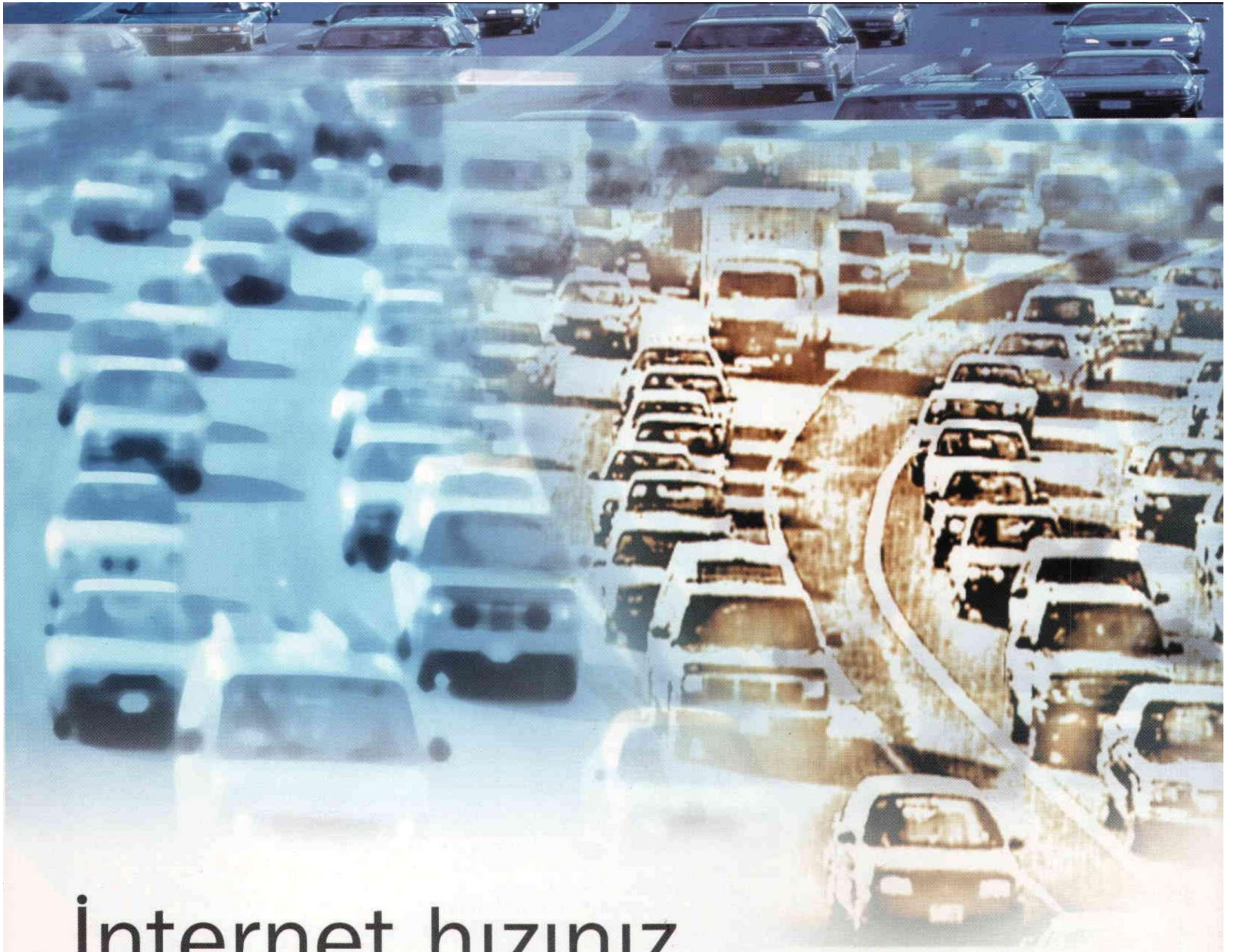
**METEKSAN SİSTEM VE BİLGİSAYAR TEKNOLOJİLERİ A.Ş.**

Bilkent 5. Cadde, No: 6/A, Bilkent 06533, Ankara Tel: 0 312 297 9000 • Faks: 0 312 297 9155

[www.meteksan.com.tr](http://www.meteksan.com.tr)

**METEKSAN**  
**SİSTEM**





# İnternet hızınız sabrınızı mı taşıyor?

Alcatel'in **ADSL** teknolojisiyle tanışın!

Geleneksel teknolojilerin size sağladığı İnternet erişim hızı daha ne kadar sabrınızı taşıracak? İnternet'in önünde uzanan yeni yola girmenin vakti çoktan geldi. Alcatel'in ADSL teknolojisi İnternet'de trafik sıkışıklığını ortadan kaldırıyor. Çünkü ADSL, İnternet erişiminizi çok farklı bir yoldan, standartlardan 200 kez daha hızlı gerçekleştiriyor.



Ayrıntılı bilgi için: [www.alcatel.com.tr](http://www.alcatel.com.tr)