



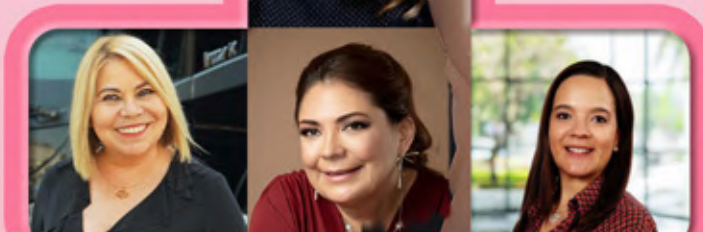
TURISMO E INDUSTRIA DE REUNIONES

Panorama[®] Turístico

AÑO XXXV, NO. 3, MARZO 2025.

Mujeres

que transforman
la industria de
reuniones



Cusco: destino milenario que conquista al turismo MICE

YUCATÁN



#VisitYucatan

yucatan.travel      @yucatanTurismo

En Panorama Turístico creemos en el poder de las voces que transforman. Por eso, esta edición está dedicada a reconocer a las mujeres que, desde distintos frentes, han innovado y liderado en la industria de reuniones en México.

No se trata solo de ocupar espacios, sino de redibujar la forma en que entendemos el liderazgo, la colaboración y el impacto de esta industria. Cada artículo de esta edición reúne historias de visión, resiliencia, estrategia y comunidad. Voces que abrieron camino, que siguen construyendo y que marcan el rumbo de lo que viene.

Y mientras celebramos a quienes están transformando el sector desde México, también compartimos nuestra experiencia en Cusco, durante la edición 50 de WMF Connections, donde Perú nos recibió con una poderosa muestra de cultura, hospitalidad y visión estratégica para el turismo de reuniones.

Gracias a quienes nos inspiran con su trabajo diario. Esta edición es para ustedes.

Panorama Turístico

El Champagne de los aceites

Aceite de Oliva
extra virgen

— ◆ —
Recién cosechado

— ◆ —
Sin aditivos, certificado de
pureza, cosecha y proceso

— ◆ —
Exclusiva selección de
aceitunas Arbequina y
Coroneiqui



Cómpralo en:



mercado
libre



www.savant oils.com

Editorial
01

Directorio
06

Virginia Arana
y su camino en
la industria de
reuniones: de
la casualidad
al liderazgo en
turismo LGBTQ+

11

**Mujeres
que marcan
el futuro:
tendencias
y visión
femenina del
mañana**

28

**Yucatán, donde cada
incentivo se convierte
en experiencia
inolvidable**

21

**Liliana Cabrera:
El Desafío de
las Mujeres en
la Industria de
Reuniones**

35

Yarla Covarrubias:
innovación, liderazgo
y el impulso del
talento femenino
en la Industria de
Reuniones

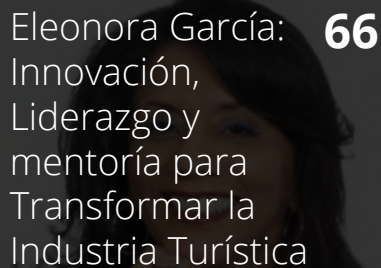
44

Rompiendo
Techos de Cristal:
las mujeres
que redefinen
la industria de
reuniones

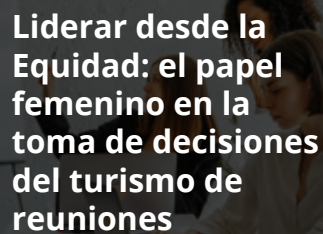
53

**Antonieta Gámez:
De la Ingeniería
a la Industria de
Reuniones, una
Carrera Forjada por el
Desafío y la Pasión**

58



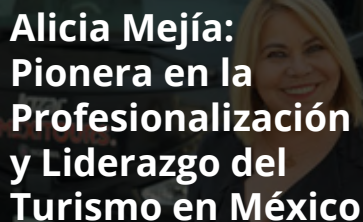
Eleonora García: **66**
Innovación,
Liderazgo y
mentoría para
Transformar la
Industria Turística



77
**Liderar desde la
Equidad: el papel
femenino en la
toma de decisiones
del turismo de
reuniones**



Ana Paula
Hernández:
Impulsando Talento
y Revolucionando
la Industria de
Reuniones **82**

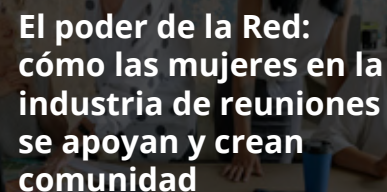


**Alicia Mejía:
Pionera en la
Profesionalización
y Liderazgo del
Turismo en México**

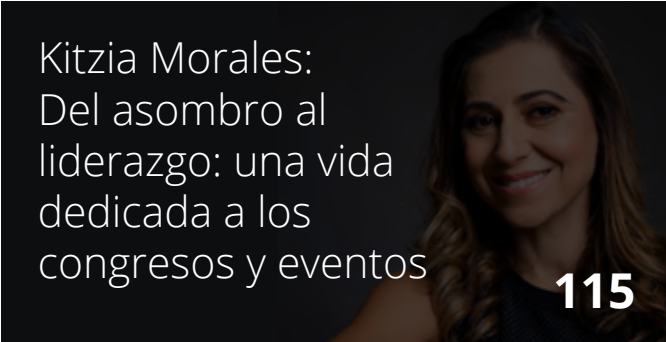
91



Michelle Fridman:
La Estratega que
Transformó el
Turismo con el
Poder de la Cultura
y los Medios **99**



109
**El poder de la Red:
cómo las mujeres en la
industria de reuniones
se apoyan y crean
comunidad**



Kitzia Morales:
Del asombro al
liderazgo: una vida
dedicada a los
congresos y eventos **115**



**Lupita Robles:
Una Historia
de Liderazgo
y Cambio en
el Turismo de
Reuniones**

121



**María Teresa
Solís Trejo:
Rompiendo
Estereotipos
en la Industria
de Reuniones**

133




Mujeres Innovadoras:
Platicando con la nueva
presidenta y CEO de
Leading Hotels of the
World **141**

141



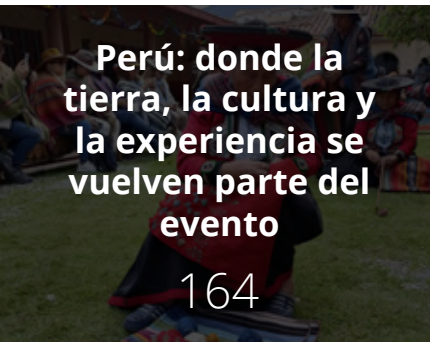
**Innovación
con mirada
femenina**

152




Mujeres en la
Industria de
Reuniones: Liderazgo,
Pasión y Resiliencia **157**

157



**Perú: donde la
tierra, la cultura y
la experiencia se
vuelven parte del
evento**

164



Viajera
que vas... **171**

171

Panorama® Turístico

AÑO XXXV / NO. 3 / MARZO 2025

GUSTAVO CONTRERAS GONZÁLEZ

Director General / Publisher

Corina Tlali Ortega

Editora

Aura Luz Meneses Luna

Directora de Arte y Diseño

Mireya Santiago

Community Manager

**GRACIAS POR COLABORAR
EN ESTA EDICIÓN:**

Antonieta Gámez, Kitzia Morales,
Francisco Cachafeiro, Alexis y Melanie
Beard y Edgar Morales, "El Castor".

RAÚL MENDOZA WALDO †

Presidente Grupo Panorama

Fotografías de apoyo: freeepik.com, pexels.com

Anuncia tu producto o
servicio en Panorama
Turístico

• 55 45 10 11 16 •

**gcontreras@
panorama-turistico.com.mx**

PANORAMA TURÍSTICO
Derechos Reservados© 2024,
Año XXXV, No. 3, MARZO 2025.
Es una publicación mensual en
formato digital publicada por
Gustavo Contreras González,
PANORAMA TURÍSTICO®
Salvador Díaz Mirón 186-5,
Col. Santa María la Ribera,
06400 CDMX, México.
Editor responsable:
Gustavo Contreras González.

Las opiniones expresadas por
los autores no necesariamente
reflejan la postura del editor.

Prohibida la reproducción total o
parcial del contenido sin la auto-
rización por escrito de los edi-
tores. Los productos, servicios y
destinos que aquí se exhiben son
responsabilidad exclusivamente
de los anunciantes.

PANORAMA TURÍSTICO no se
hace responsable del contenido,
calidad, oferta y precios de los
mismos.

MEDIO ALIADO





Restaurante-Cantina



SALÓN PUEBLA



Cantina Salón Puebla,
desde hace más de 80 años,
el lugar donde se toma
bien, y se come mejor

En la Cantina Salón Puebla diseñamos menús personalizados para experiencias culinarias inolvidables.

Comidas y eventos con la tradición y la esencia de la cantina mexicana.

Menciona
PANORAMA
y obtén un
beneficio especial
en tu consumo

Fresno 246 Esq. Eligio Ancona
Col. Santa María La Ribera.
Cuauhtémoc, CDMX.



CantinaElSalonPuebla

**Reservaciones
e informes:**

☎ 55 2630 1453

☎ 55 2727 3057

Todo comienza como una idea hasta que un día logra concretarse, este número es muestra de eso, inició como una charla y año y medio después se materializó, así como muchas de las historias que leerás en esta edición de Panorama Turístico, las cuales amalgaman los verbos: soñar, transitar y lograr.

México, como otros países alrededor del mundo está viviendo cambios políticos, sociales y estructurales, y a eso se suma la cuarta ola del feminismo que ha impactado en todos los ámbitos de la humanidad.

Ante las brechas existentes y la lucha histórica por los derechos de las mujeres, hoy se observa una transformación ¡Claro, de género pero también social! En ese sentido, ¿qué opinan las líderes de la Industria de Reuniones frente a los cambios sociales que vivimos y los que se vislumbran en el horizonte? Pero principalmente, cómo se perciben

en retrospectiva más allá del 'yo', pues ellas durante su tránsito también están abriendo camino, son las guías que dejan huella para las mujeres de las nuevas generaciones que seguirán sus pasos, darán continuidad a sus ideas o las tomarán como cimiento para construir algo nuevo.

Ese es el valor que encontrarás en cada página de esta edición, historias de mujeres inspiradoras, cuya trayectoria es parte del cambio social que está impactando en la Industria de Reuniones.

“Nos sostienen las que vinieron antes, nos impulsan las que vendrán después” (Consigna Feminista).

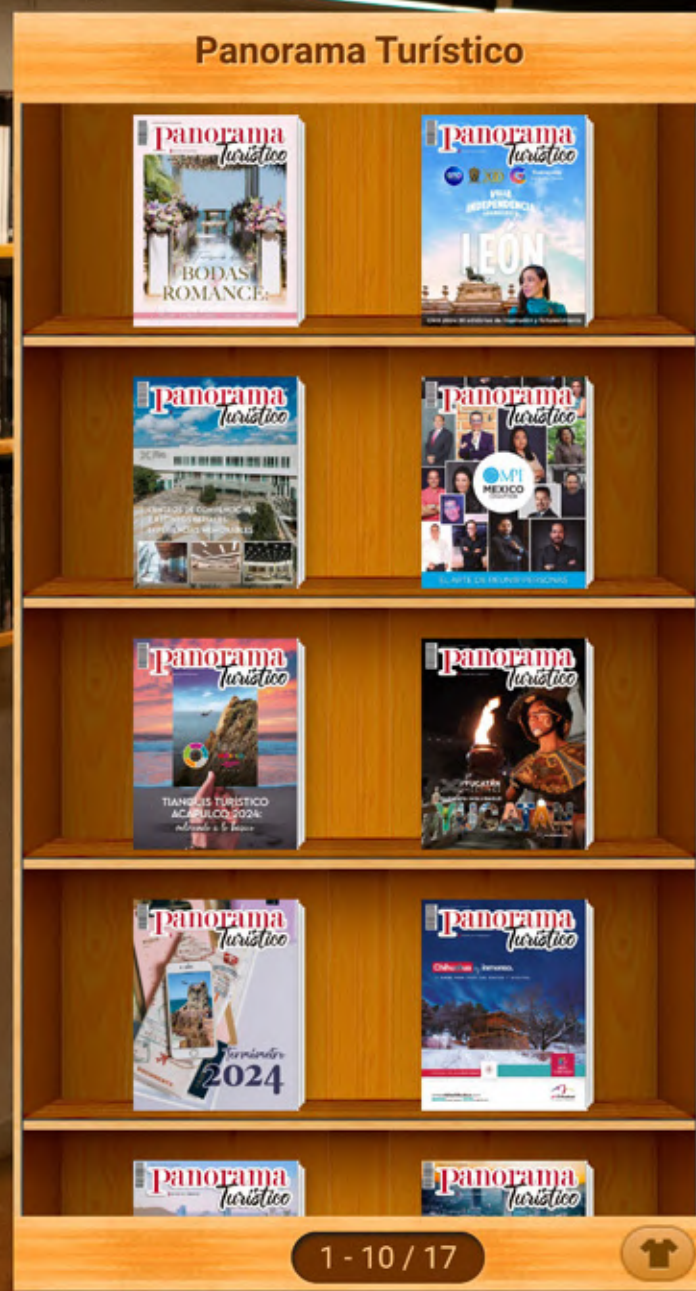
Gracias a todas las personas que sumaron pluma, voz y corazón para que este número fuera posible ¡Pasen a leer y compartir Panorama Turístico!

Corina Tlali Ortega,
Editora.
revolucionjacaranda@gmail.com



No te pierdas todos los ejemplares de **Panorama Turístico**, la revista en línea que une al turismo con la industria de reuniones.

Haz click y visita nuestra librería:



En **Panorama Turístico** conectamos destinos, impulsamos encuentros.



Virginia Arana

y su camino en la industria de reuniones:

de la casualidad al liderazgo en turismo LGBTQ+

POR: CORINA TLALI ORTEGA.

Virginia Arana, gerente de Membresías para México y el Caribe de la Asociación Internacional de Turismo LGBTQ+, inició su trayectoria profesional en el comercio internacional. Su rumbo cambió cuando surgió la oportunidad de integrarse a la oficina de congresos y exposiciones en Mérida. Aunque su ingreso a la industria de reuniones fue casi accidental,

descubrió en ella una pasión que ha marcado más de 20 años de su carrera. Durante ese tiempo, ha sido testigo y protagonista de la evolución del sector, adaptándose a los cambios y consolidando su experiencia en el turismo especializado.

A diferencia de muchas historias en la industria, Virginia Arana no enfrentó grandes obstáculos por ser mujer al inicio de su carrera. Su incursión en el sector coincidió con la apertura de la primera Secretaría de Turismo en Yucatán, liderada por Carolina Cárdenas, una mujer con gran experiencia y visión integradora. Posteriormente, en la oficina de convenciones, trabajó bajo la dirección de Isy Amorales, quien ya tenía amplio conocimiento en congresos y convenciones.

Desde el comienzo, Virginia tuvo la fortuna de contar con líderes femeninas que le brindaron guía y aprendizaje, lo que le permitió desarrollarse en el sector con claridad y confianza. Su formación

en logística, complementada con una maestría, le facilitó la transición y le permitió destacarse en la organización de eventos.

“Yo siempre he creído en el trabajo en equipo. Mis aportaciones han sido de equipos completos y también con los jefes que he tenido. Creo que si algo siento que todavía no he logrado es que participen más mujeres”, comentó Arana.



A lo largo de su trayectoria, ha trabajado con figuras clave como Gloria Guevara Manzo, exsecretaria de Turismo, con quien colaboró en eventos de gran magnitud. Para Virginia, el liderazgo y la mentoría, tanto de mujeres como de hombres, fueron fundamentales para potenciar su crecimiento profesional.

Profesionalización, tecnología y sostenibilidad

En las últimas dos décadas, la industria de reuniones en México ha experimentado una transformación significativa y Virginia Arana ha sido testigo y protagonista de este cambio. Desde sus inicios en un recinto diseñado principalmente para exposiciones, hasta liderar la operación del Nuevo Centro Internacional de Congresos de Yucatán, ha visto cómo el sector se ha profesionalizado y adaptado a las nuevas tendencias.

Uno de los avances más notables ha sido la inversión en infraestructura de vanguardia, con recintos diseñados bajo criterios de sostenibilidad y eficiencia. El Centro Internacional de Congresos de Yucatán, por ejemplo, no solo incorpora tecnología de punta con más de 300 cámaras de seguridad y un sistema de internet avanzado, sino que también prioriza la sustentabilidad mediante el aprovechamiento del agua de lluvia y sistemas de ahorro energético.

Además, la digitalización ha revolucionado la forma en que se organizan los eventos, mejorando la experiencia de los participantes y posicionando a México como un destino competitivo para congresos y convenciones de nivel internacional. Esta evolución no solo ha modernizado la industria, sino que ha permitido su resiliencia ante desafíos como la pandemia, impulsando la adopción de eventos híbridos y estrategias de marketing digital más innovadoras.

Liderazgo femenino y el trabajo en equipo

A lo largo de su trayectoria, Virginia Arana ha promovido el trabajo en equipo como pilar fundamental para el desarrollo de la industria de reuniones. Sus aportaciones han sido el resultado de colaboraciones estratégicas con distintos equipos y líderes del sector, buscando siempre la profesionalización y el crecimiento de la industria.



Uno de sus logros más significativos fue convertirse en la primera mujer en presidir el capítulo de PCMA en México después de una década de liderazgo masculino. Aunque reconoce este avance, también considera que aún queda camino por recorrer para fomentar una mayor participación femenina en puestos directivos dentro del sector. Su compromiso se mantiene firme en impulsar el liderazgo de más mujeres en la industria, creando espacios para su crecimiento y visibilidad en la toma de decisiones.

A lo largo de su trayectoria, Virginia Arana ha demostrado que la dedicación, el conocimiento, la constancia y el profesionalismo son factores clave para abrirse camino en la industria de reuniones. Proveniente de un destino con una fuerte presencia femenina en la política y el turismo, nunca sintió su género como un obstáculo personal para avanzar en su carrera.

Sin embargo, reconoce que aún persiste una baja representación de mujeres en roles de liderazgo dentro del sector. Aunque muchas mujeres dirigen recintos, organizaciones y empresas de eventos, pocas ocupan las posiciones más altas en la toma de decisiones. Para Arana, esta realidad puede estar influenciada tanto por factores culturales como por decisiones personales, pero destaca la necesidad de impulsar una mayor participación femenina en los niveles estratégicos de la industria.

“Es crucial tener más mujeres en puestos de liderazgo. Si algo los caracteriza es la empatía, tenemos muchas cualidades, como la perseverancia. Siento que algo que nos falta todavía es la capacitación constante. Yo creo que ahí sí tiene un papel muy importante las secretarías de turismo, de dar mucha más capacitación a jóvenes que están empezando a definir qué parte de la industria turística quieren”, añadió.

Visión femenina, clave para el desarrollo

Virginia Arana visualiza un futuro prometedor para la industria de reuniones en los próximos 10 años, con destinos cada vez más conscientes del impacto positivo que tiene la atracción de eventos nacionales e internacionales. Destaca que, además de la generación de empleos y la derrama económica, este crecimiento impulsará la mejora en los servicios y la infraestructura local.

Además, agregó, que le gustaría dejar un legado en la industria de reuniones basado en la evolución y el posicionamiento de México como un referente en América Latina. Destaca cómo, a lo largo de los años, el país ha ganado visibilidad en el sector, convirtiéndose en un centro clave para los negocios en la región.

Desde su participación en iniciativas estratégicas, como la promoción del segmento en el CPTM hace

más de una década, hasta el crecimiento de eventos de gran impacto en IBM América, ha sido testigo y parte activa del fortalecimiento de la industria.

Su mayor satisfacción es haber contribuido a este proceso de profesionalización y consolidación, confiando en que la industria seguirá avanzando y atrayendo eventos de alto nivel en los próximos años.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

YUCATÁN,

donde cada incentivo se
convierte en experiencia
inolvidable



Ubicado en el corazón del sureste mexicano, Yucatán ha logrado consolidarse como un destino vibrante para el turismo de reuniones e incentivos. Su capacidad para sorprender con escenarios únicos, infraestructura de alto nivel y una cultura viva que se respira en cada rincón, lo ha convertido en una opción cada vez más codiciada por organizadores de eventos y empresas que buscan reconocer a su talento con algo más que un simple viaje.



A lo largo del estado, las experiencias de incentivo encuentran el marco perfecto. Las antiguas haciendas reconvertidas en hoteles boutique o espacios para eventos privados son solo el inicio. Hay cenotes ocultos que invitan a descubrirlos en recorridos íntimos, playas serenas que inspiran conexión y zonas arqueológicas que ofrecen una atmósfera solemne e impactante para experiencias culturales con propósito.



La infraestructura también juega a favor. Yucatán cuenta con dos recintos clave: el **Centro Internacional de Congresos (CIC)**, moderno, con certificación LEED Gold y vocación sostenible; y el **Centro de Convenciones Siglo XXI**, versátil y rodeado de una sólida oferta hotelera. Ambos están perfectamente conectados a través del Aeropuerto Internacional de Mérida, cuyas rutas nacionales e internacionales siguen en expansión.



Más allá de los espacios, lo que realmente distingue a Yucatán es su capacidad de ofrecer experiencias auténticas. La herencia maya está presente en cada calle, platillo y celebración, y eso se traduce en una identidad fuerte que da sentido a cualquier programa de incentivos. La gastronomía, reconocida a nivel mundial, ofrece momentos de alto impacto emocional: desde cenas exclusivas en patios coloniales hasta banquetes al pie de una pirámide iluminada.



Para las empresas que buscan incorporar sostenibilidad en sus viajes de incentivo, Yucatán también ofrece un valor diferencial. El destino apuesta por prácticas responsables, proveedores certificados y una industria comprometida con el desarrollo comunitario y el respeto al entorno natural.



El resultado: un viaje de incentivo que no solo premia, sino transforma. Que genera conexión, fortalece la identidad de los equipos y deja una huella duradera.

En Yucatán, cada detalle cuenta y cada experiencia se convierte en un recuerdo que trasciende.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Mujeres que marcan el futuro: tendencias y visión femenina del mañana

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

Hablar del futuro de la industria de reuniones es, en muchos sentidos, hablar de mujeres. De las que están liderando hoy con mirada estratégica, y de las que hace décadas empezaron a imaginar lo que

hoy ya es una realidad. Las tendencias, los valores y las decisiones que marcarán la siguiente década del sector llevan la impronta de líderes que han sabido evolucionar, anticiparse y dejar huella.

Kitzia Morales lo entendió desde temprano: “Esta industria me eligió a mí más que yo a ella”. Su historia comenzó con una urgencia improvisada como traductora, y terminó convirtiéndola en pionera del turismo de bodas en el país, sin dejar de ser una referencia sólida en el segmento MICE. Desde su trinchera, ha trabajado por fusionar la estética con la estrategia, y su visión es clara: el futuro pertenece a quienes integren la creatividad, la personalización y la sostenibilidad como pilares de la experiencia. “Mi legado —dice— sería una industria más incluyente y sustentable”.

Alicia Mejía, considerada una de las pioneras más influyentes en la profesionalización del turismo en

México, ve con claridad los ciclos del sector. Su voz es pausada pero firme, y transmite la sabiduría de quien ha vivido la evolución desde sus raíces. Con una trayectoria que abarca gestión pública, promoción internacional y mentoría activa, Alicia ha sembrado conocimiento y estructura en una industria que hoy se reconoce gracias a bases como las que ella



ayudó a construir. Su visión del futuro está anclada en el conocimiento, en la ética y en una identidad turística que valore la diversidad del país.

Antonietta Gámez, ingeniera de formación, irrumpió en el mundo de las reuniones desde una lógica distinta: la de resolver, planificar y ejecutar con precisión. Desde sus inicios en el sector, apostó por elevar los estándares operativos y estratégicos de los eventos, introduciendo nuevas metodologías y profesionalizando al personal técnico detrás de cada congreso o convención. Para ella, el futuro pasa por la formación constante, la integración tecnológica y la apuesta por el talento joven, sin perder la esencia humana de esta industria.

Para muchas de las líderes entrevistadas, como Eleonora García y Michelle Fridman, la digitalización, la sostenibilidad, la inclusión y la inteligencia artificial son los ejes sobre los que se reconfigurará el sector.

Pero no son solo conceptos: son acciones concretas que ya están en marcha. Eleonora habla del uso de IA en ferias y exposiciones para optimizar resultados y personalizar la experiencia de los asistentes. Michelle ha transformado campañas de promoción turística usando herramientas del entretenimiento y del análisis de



datos para llegar al viajero de manera directa y emocional.

Lupita Robles, desde Guanajuato, coincide en que la sostenibilidad será un factor determinante en la competitividad de los destinos. “El turismo de reuniones tiene que generar valor económico, pero también impacto social y ambiental positivo”, subraya. En su gestión, ha vinculado tecnología con desarrollo comunitario, mostrando que la innovación puede y debe ser incluyente.

Mientras tanto, Virginia Arana apunta hacia un futuro en el que los destinos medianos, bien organizados, con infraestructura sostenible y enfoque inclusivo, podrán competir con grandes plazas. Su apuesta es por la capacitación, por empoderar a las juventudes y por fortalecer la presencia femenina en los niveles más altos de decisión.

En suma, el futuro de la industria de reuniones se está escribiendo desde múltiples visiones, pero con un factor común: la mirada femenina está marcando el rumbo. Un rumbo más colaborativo, más diverso, más consciente y más conectado con el mundo real.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



LILIANA CABRERA:

El Desafío de las Mujeres en la Industria de Reuniones

POR: PANORAMA TURÍSTICO.

Es Socia Fundadora en Corporativo 4F, tuvo su primer acercamiento con la industria de reuniones mientras aún cursaba la universidad.

En ese momento, trabajaba en una disquera y, de manera inesperada, tuvo que hacerse cargo de la organización de una rueda de prensa que no estaba completamente lista. A pesar del reto, logró coordinar todo en poco tiempo, lo que le permitió descubrir su pasión por la organización de eventos. Esta experiencia marcó el inicio de su camino en la industria, donde ha continuado desarrollándose y consolidando su carrera.

Cabrera comenta que, aunque la industria de reuniones cuenta con una amplia participación femenina, los puestos de liderazgo y toma de decisiones siguen estando mayoritariamente ocupados por hombres. Uno de los mayores desafíos que ha enfrentado es lograr que su voz sea escuchada en un entorno donde, a pesar de que muchas mujeres trabajan y coordinan el sector, las posiciones directivas aún presentan una fuerte inclinación hacia el liderazgo masculino.

Para ella, es fundamental romper paradigmas y mitos sobre el papel de la mujer en la industria, demostrando que es posible equilibrar la vida profesional con las responsabilidades del hogar. Como madre y ama de casa, enfatiza que estas facetas no deberían ser un obstáculo para aspirar a cargos importantes.

Además, resalta la necesidad de que tanto hombres como mujeres impulsen el crecimiento femenino dentro del sector, no solo generando oportunidades, sino también alentando a más mujeres a postularse y levantar la mano para ocupar puestos de decisión. Según Cabrera, el verdadero cambio debe ser un esfuerzo conjunto para lograr una mayor equidad en la industria.

Más allá del género

Reconoce que su género ha influido en su camino dentro de la industria de reuniones, pero lejos

de verlo como una desventaja, lo considera una fortaleza. Expresa con orgullo su identidad femenina y enfatiza que nunca ha deseado ser hombre para avanzar profesionalmente.

Para ella, ser mujer le ha permitido desarrollar una perspectiva única y una determinación inquebrantable para alcanzar sus objetivos. Además, destaca que su papel como madre de una mujer la ha motivado aún más a superarse y demostrar que es posible lograr grandes cosas en un sector donde los desafíos de género aún persisten.

Gracias a su experiencia ha aprendido a valorar la diversidad y la complementariedad entre hombres y mujeres en la industria. Disfruta de la interacción con ambos géneros y reconoce la importancia de impulsar el talento femenino sin perder de vista la colaboración y el respeto mutuo. Su actitud refleja una convicción

firme: abrazar su identidad y utilizarla como motor para el crecimiento profesional y personal.

“Yo creo que no hemos terminado de aterrizar, hemos avanzado, sin embargo, todavía no están los espacios bien consolidados para determinar la importancia que tenemos las mujeres en nuestro papel, pero sobre todo en nuestra opinión.



Persistencia y Equidad

Además, señala que a pesar de los avances en equidad de género, las mujeres en la industria de reuniones todavía enfrentan desafíos significativos, como la brecha salarial y la falta de reconocimiento pleno de su papel y opinión en espacios de toma de decisiones.

Uno de los obstáculos que ha identificado a lo largo de su carrera es la manera en que las mujeres son percibidas cuando expresan opiniones firmes. Relata que, en diversas ocasiones, al defender un punto de vista con determinación, ha sido desacreditada con comentarios que minimizan su postura, atribuyéndola a exageración o dramatismo.

Para ella, la clave para superar estos desafíos radica en la persistencia y la seguridad en sí mismas. Cree firmemente en la importancia de que las mujeres

continúen alzando la voz con argumentos sólidos, sin temor a ser etiquetadas. Además, destaca la necesidad de seguir trabajando en una equidad real, no solo en el ámbito profesional, sino también en la distribución de responsabilidades dentro del hogar.

Cabrera aconseja a las mujeres interesadas en desarrollarse dentro de la industria de reuniones que la clave del éxito radica en la capacitación constante y la educación. Destaca que, sin importar la carrera de origen, el conocimiento y la preparación son fundamentales para alcanzar cualquier meta profesional.



Además, subraya la importancia de la resiliencia, ya que este sector exige compromiso, dedicación y la capacidad de adaptarse a distintos desafíos. Explica que quienes trabajan en la industria deben estar dispuestos a invertir tiempo y esfuerzo, pues el proceso de planificar y ejecutar eventos requiere paciencia y perseverancia.

Para la entrevistada, la industria de reuniones es una gran oportunidad de crecimiento, ya que permite desarrollar habilidades en diversas áreas, como relaciones públicas, logística, creatividad, gastronomía y turismo. También resalta la posibilidad de viajar, conocer diferentes culturas y descubrir nuevas perspectivas, lo que convierte a este sector en una experiencia enriquecedora.

Asimismo, aspira a dejar un legado de empoderamiento y liderazgo femenino en la industria de reuniones. Su objetivo es ver a más mujeres capacitadas ocupando puestos directivos, emprendiendo y asumiendo roles

de gran impacto, ya sea como jefas, CEOs o líderes en distintos ámbitos.

Para ella, el trabajo en conjunto es clave para romper paradigmas y demostrar que las mujeres pueden alcanzar cualquier meta que se propongan. Su legado es claro: abrir camino para que más mujeres ocupen el lugar que merecen en el mundo empresarial y de reuniones.

Finalmente, alienta tanto a mujeres como a hombres a prepararse y a adentrarse en esta apasionante industria, asegurando que, una vez dentro, se convertirá en una vocación para toda la vida.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



YARLA COVARRUBIAS:

INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y EL IMPULSO DEL TALENTO FEMENINO EN LA INDUSTRIA DE REUNIONES

POR: PANORAMA TURÍSTICO.

Yarla Covarrubias es una profesional con una sólida formación en Administración Hotelera. Al finalizar sus estudios se unió al equipo de ventas de

Hoteles Fiesta Americana, donde fue responsable de desarrollar y expandir el segmento de Tour & Travel. En aquel entonces, el equipo estaba conformado exclusivamente por hombres, quienes se enfocaban en grupos, convenciones y cuentas comerciales dentro del sector.

En 1996, junto con su esposo Ubaldo Guzmán, fundó MAPRESA Ingeniería en Servicios, una empresa especializada en mercadotecnia, comercialización y relaciones públicas para el sector turístico. A partir de entonces, comenzó a organizar eventos para sus clientes, incluyendo focus groups, conferencias de prensa, reuniones y exposiciones.

A lo largo de su trayectoria, ha comprobado que la industria turística va más allá de la organización y estrategia; requiere creatividad, visión y una gran capacidad de adaptación ante los constantes cambios del entorno. Su pasión por este sector radica en

la posibilidad de crear espacios que fomenten el aprendizaje, la colaboración y la generación de valor. Para ella, cada evento representa una oportunidad para innovar y dejar huella, lo que la motiva a seguir evolucionando día a día.



Uno de los mayores retos que Yarla Covarrubias enfrentó al iniciar su carrera fue la falta de experiencia, una barrera común para muchos recién graduados. Durante el último año de su formación en Administración Hotelera, una clase de Ventas y Publicidad, impartida por un profesor que también era director de ventas en un hotel de la Zona Rosa,

despertó su interés por esa área, lo que definió su camino profesional.

Al concluir sus estudios, tuvo la oportunidad de asistir a cuatro entrevistas de trabajo, una de ellas en el área de ventas de Hoteles Fiesta Americana. Aunque las otras tres ofertas eran económicamente atractivas, decidió seguir su vocación y unirse al equipo de ventas de la cadena hotelera.

Durante el proceso de selección, el gerente de Recursos Humanos le advirtió que no podría avanzar en la empresa debido a la falta de experiencia, un requisito impuesto por el director del área. Sin embargo, Covarrubias cuestionó esta limitante y pidió la oportunidad de ser evaluada directamente por el director de ventas.

Su determinación y persistencia le abrieron las puertas en Fiesta Americana, donde permaneció 13 años,

escalando en diferentes puestos ejecutivos dentro del área comercial. Su historia refleja cómo la tenacidad y la confianza en uno mismo pueden ser clave para superar barreras y alcanzar el éxito profesional.

Profesionalización y liderazgo femenino en el turismo

A lo largo de su trayectoria, Yarla Covarrubias ha realizado importantes contribuciones al sector turístico, destacándose por su impulso a la profesionalización de la industria y el liderazgo femenino.



Fue parte del grupo fundador de MPI Mexico Chapter, sumándose a la iniciativa cuando aún existían dudas sobre su viabilidad. Su compromiso con la capacitación la llevó a colaborar con diversas asociaciones del sector para impartir cursos de formación y fortalecer la preparación de prestadores de servicios y destinos, con el objetivo de que estuvieran mejor equipados para recibir grandes eventos.



Covarrubias marcó un hito al convertirse en la primera mujer presidenta de MPI Mexico Chapter, donde trabajó activamente para integrar a más mujeres en la

asociación y fomentar su participación en la industria. Además, asumió la presidencia nacional de AFEET durante el periodo 2018-2019, desde donde continuó promoviendo la equidad y el crecimiento profesional de las mujeres en el turismo.

Tendencias que están transformando la industria turística

Para Yarla Covarrubias, la industria de reuniones está siendo transformada por tres grandes tendencias: tecnología, sostenibilidad e inteligencia artificial. Considera que es fundamental aprovechar nuevas herramientas e iniciativas para diseñar eventos innovadores y memorables, capaces de generar experiencias significativas y emocionales.

Uno de los aspectos más relevantes en la evolución del sector es la personalización del servicio. Covarrubias destaca que, para mantener la confianza y fidelidad

de los clientes, es esencial ofrecer experiencias adaptadas a sus necesidades y expectativas.

Además, señala que la sostenibilidad ha cobrado un papel clave en la organización de eventos, con un enfoque en reducir la huella de carbono y adoptar prácticas ecológicas. La industria está evolucionando hacia un modelo más responsable con el medio ambiente, lo que representa un reto, pero también una gran oportunidad para innovar.

El papel de la mujer en la industria de reuniones

El género ha sido un factor determinante en la trayectoria de Covarrubias dentro de la industria de reuniones. Destacó que, con el tiempo, la participación femenina ha crecido significativamente, demostrando que las mujeres son creativas, comprometidas y decisivas, cualidades esenciales para el éxito en el sector.

Si bien aún existen desafíos, enfatizó que las mujeres tienen la capacidad de superar cualquier obstáculo. Su determinación y talento les permiten alcanzar sus metas y consolidarse como líderes en la industria.

Al ser consultada sobre qué consejo daría a las mujeres interesadas en desarrollarse en este ámbito, su mensaje es claro: "Que crean en ellas mismas. Si lo desean, pueden lograrlo". Reconoce que la industria de reuniones es demandante, pero asegura que las mujeres cuentan con la preparación y habilidades necesarias para destacar. Además, celebra el creciente número de mujeres profesionales que día a día fortalecen este sector.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

ROMPIENDO TECHOS DE CRISTAL: las mujeres que redefinen la industria de reuniones

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

Durante décadas, la industria de reuniones en México fue territorio mayoritariamente masculino en los niveles de toma de decisiones.



Mientras miles de mujeres operaban desde la base, organizando, resolviendo y ejecutando, eran pocas las que aparecían en la foto del liderazgo. Hoy, esa imagen empieza a cambiar, y no es por casualidad: es gracias a mujeres que decidieron alzar la voz, levantar la mano y abrir puertas, incluso cuando no había camino trazado.

Liliana Cabrera recuerda con claridad el momento en que vio una fotografía de una asociación nacional compuesta únicamente por hombres. Esa imagen fue el catalizador de un cambio personal y profesional. “Dije: en un año, esa foto va a cambiar... y voy a estar yo, y más mujeres conmigo”, relató. No solo estuvo, sino que presidió una de las asociaciones más relevantes del sector, dejando un legado de innovación y una plataforma digital que aún hoy continúa en uso.

En la historia de María Teresa Solís Trejo no hubo discriminación explícita, pero sí encontró, desde

el inicio, la necesidad de demostrar su capacidad ante un entorno que asumía que las mujeres no eran buenas con los números ni con el micrófono. Su estrategia fue clara: colaborar, formar equipos diversos, rodearse de talento y construir desde el respeto. “El éxito no se alcanza solo”, afirma.



Para Virginia Arana, el camino comenzó casi por accidente, pero se convirtió en vocación. Desde Mérida, donde ingresó al mundo de las convenciones con una jefa mujer como guía, ha sido testigo de cómo la presencia femenina se ha fortalecido. Sin embargo,

subraya que aún falta que más mujeres ocupen los puestos más altos. Ella misma rompió una barrera al convertirse en la primera presidenta del capítulo mexicano de PCMA.

La historia de Yarla Covarrubias también es una lección de persistencia. Cuando solicitó su primer empleo en ventas en la industria hotelera, le dijeron que no tenía experiencia suficiente. Ella insistió, pidió ser evaluada y no solo fue contratada: años después se convirtió en la primera mujer presidenta del MPI México. Su compromiso con la profesionalización y el impulso al liderazgo femenino ha dejado huella.

Lo que une a estas mujeres no es solo el talento, sino la determinación de transformar una industria desde adentro. Muchas coincidieron en que aún hoy los espacios de liderazgo siguen estando dominados por hombres. Michelle Fridman, actual secretaria de turismo de Jalisco, lo expresa con

contundencia: “Cuando empecé, había miedo de dar oportunidades a mujeres. Hoy, cada vez hay más en la mesa donde se toman decisiones... pero aún no somos suficientes”.

Desde distintas trincheras, estas mujeres han derribado estereotipos, generado modelos de negocio, creado comunidad y construido nuevos referentes. No solo están en la foto: están diseñando el futuro.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

A portrait of Antonieta Gámez, a woman with dark hair pulled back, wearing a maroon long-sleeved top and large silver earrings. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a plain, light-colored wall. The portrait is framed by a large, stylized circular graphic element in shades of red and pink.

Antonieta Gámez:

De la Ingeniería a la Industria de Reuniones, una Carrera Forjada por el Desafío y la Pasión

POR: ANTONIETA GÁMEZ.

Mi ingreso a la industria fue un tanto casual, soy Ingeniera Industrial y de Sistemas y cuando comencé a trabajar, el más grande reto al que me enfrente como joven ejecutiva, fue que todos los trabajos me aburrían. Requería un trabajo que

me retara diariamente a generar innovación y respuestas distintas.

Incursioné en la industria de eventos de manera fortuita en ANPIC, donde descubrí mi pasión por los retos que implica la organización de eventos. Inspirada por la diversidad de actividades en Poliforum León, decidí postularme para trabajar en un recinto. Inicialmente, me contrataron como Gerente de Calidad, pero tuve que renunciar para apoyar la reconstrucción de una empresa afectada por un incendio. Sin embargo, mi determinación me llevó a retomar mi camino en la industria poco después.

Hace más de 25 años inicié mi trayectoria en recintos, tras recibir la oportunidad de desarrollarme en la Gerencia Comercial bajo la dirección de Miguel Hernández Malo. Con dos años adicionales de experiencia en la organización de exposiciones, he enfrentado retos comunes en cualquier carrera,

incluyendo la brecha salarial, siempre guiándome por valores y convicciones que me han permitido mantener una línea de trabajo consistente y sólida.



Evolución de la industria de reuniones

Lo resumiría en tres líneas:

a) Estamos más estructurados y realizamos un trabajo más asociativo que nos permite representar a los segmentos de una manera más ordenada. Aún

falta un buen camino por recorrer, pero las bases ya están cimentadas.

b) Existen mayores oportunidades de capacitación y formación de profesionales especializados en nuestra industria.

c) Poco a poco, las mujeres vamos tomando liderazgo en diversas entidades, la industria comienza a operar bajo un esquema un poco más equitativo. Existe un largo camino por recorrer, pero hoy si vemos más mujeres en altos puestos directivos en la industria.

Las aportaciones más significativas

Al trabajar para un recinto, tenemos la facilidad de capacitarnos en los diferentes segmentos de la industria y obtener una visión 360 grados de la misma. Esto me ha permitido participar como cabeza de diversas asociaciones en la industria con diferentes líneas de alcance, desde la misma operación, administración y

comercialización de recintos que incluye a tres de los cuatro segmentos de la industria MICE, hasta la creación de clusters de turismo para atracción de eventos nacionales e internacionales que permiten apoyar a la detonación de la derrama económica de un país.

Mi experiencia al frente de ICCA Mexico Committee, ATR y AMEREF me ha permitido desarrollar una visión integral sobre los retos y oportunidades de nuestra industria. Si bien tendencias como sostenibilidad, inteligencia artificial e igualdad son clave, creo que es fundamental fomentar el trabajo en equipo más allá de nuestras empresas.

Equidad y liderazgo femenino

No considero que ser mujer haya cambiado mi camino profesional o modificado mi carrera. Si bien he enfrentado algunos retos ligados al género, no creo que esto haya determinado mi trayectoria. Para

mí, la clave está en demostrar con hechos lo que a veces a los hombres se les reconoce con palabras, evitando la victimización y enfocándome en actuar.

La igualdad salarial sigue siendo un tema pendiente en nuestra industria. Es fundamental que las empresas e instituciones implementen programas de retribución equitativa, sin diferencias de género.



Este cambio no solo beneficiaría a la industria de reuniones, sino que también tendría un impacto positivo en el rendimiento general de las empresas. Estudios de la OIT y la ONU han demostrado que contar con más mujeres en puestos directivos mejora los resultados, impulsa la creatividad, fomenta la innovación y fortalece la reputación corporativa.

La marca que deja huella

Me gustaría dejar mi legado en 3 líneas específicas:

I. Programas de capacitación adecuados para la industria mexicana en cada segmento que tiene nuestra industria, es decir, que cada persona pueda capacitarse de acuerdo a las competencias que le pide su especialidad en la industria.

II. Un libro para todas las nuevas generaciones que comiencen o laboren en recintos.

III. Una industria consolidada como industria con responsabilidad social, con programas muy claros de apoyo a diferentes segmentos de la sociedad sobre todo:

1. Sustentabilidad

2. Apoyo a programas sociales que ayuden a mitigar los problemas que enfrentan las personas cuando son víctimas de violencia.

Por último, si pudiera cambiar una sola cosa en la industria promovería la igualdad salarial de acuerdo a las capacidades de las personas.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



ELEONORA GARCÍA:

INNOVACIÓN, LIDERAZGO Y MENTORÍA PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA TURÍSTICA

POR: CORINA TLALI ORTEGA.

Eleonora García es Show Director de IBTM Américas y Expo Farmacias, en entrevista con Panorama Turístico comentó que inició su trayectoria en el sector público, trabajando en el desarrollo económico del gobierno de Morelos. Aunque su enfoque inicial no era el turismo, constantemente proponía integrar

estrategias turísticas en su labor. Su insistencia dio frutos cuando surgió la oportunidad de postularse para la dirección del fideicomiso de turismo.

Tras un proceso de selección en el que compitió con otros candidatos, fue elegida para el cargo. Su propuesta clave se centró en potenciar el turismo en Morelos, una región que ya tenía consolidado el flujo de visitantes los fines de semana, pero que permanecía con baja afluencia de lunes a jueves. Con esta visión estratégica, logró posicionarse en la industria y dar sus primeros pasos en el sector de reuniones.

Para Eleonora, uno de los mayores desafíos al iniciar su carrera en el sector fue la necesidad de demostrar constantemente su capacidad, sintiendo que debía hacer un esfuerzo doble para ser reconocida al mismo nivel que sus colegas hombres. Sin embargo, con el tiempo comprendió que no era necesario forzarse a

probar su valía, sino más bien encontrar su verdadera vocación y posición dentro de la industria.

A lo largo de su trayectoria, ha tenido la fortuna de trabajar con mentores masculinos que han impulsado su desarrollo profesional. En su opinión, el verdadero reto no está en buscar la validación externa, sino en creer en una misma y confiar en las propias capacidades, sin necesidad de adoptar actitudes confrontativas que muchas veces generan señalamientos.



El momento clave del camino

Un punto de inflexión en su trayectoria profesional fue su transición del consejo a ProMéxico, donde asumió el reto de coordinar el Pabellón de México en la Expo Milán. Este proyecto representó su entrada a un nivel de exigencia mucho mayor, enfrentándose a alineamientos internacionales y gestionando un espacio de casi 3,000 metros cuadrados durante un año de trabajo.

Este desafío no solo puso a prueba sus capacidades, sino que también le permitió descubrir de qué era capaz. Además, fue una experiencia enriquecedora en equipo, ya que trabajó codo a codo con un grupo de mujeres talentosas, incluyendo arquitectas y administradoras, con quienes formó un equipo sólido y colaborativo. A excepción de dos hombres, el equipo estuvo conformado principalmente por mujeres, lo que reforzó

su convicción sobre la importancia del trabajo en equipo y la solidaridad femenina para lograr proyectos exitosos.

La evolución de la industria de reuniones

Desde su punto de vista, uno de los cambios más significativos en la industria de reuniones ha sido el impacto de la pandemia, que aceleró la transformación digital y consolidó los eventos híbridos. Aunque esta tendencia ya se mencionaba en convenciones especializadas, como en un evento de PCM hace varios años, no fue hasta la crisis sanitaria que se convirtió en una necesidad. Hoy, los eventos híbridos se han normalizado y son una parte esencial del sector.

Además, ha observado un cambio en las expectativas de los asistentes. Mientras que hace una década las experiencias inmersivas eran solo una tendencia emergente, en la actualidad son una demanda clave.



Las nuevas generaciones buscan eventos que no solo sean informativos, sino que también integren responsabilidad social y sustentabilidad. Aquellos que no cumplen con estos valores pueden ser rechazados por los asistentes, quienes, gracias a su influencia en redes sociales, tienen el poder de posicionar o desprestigiar un evento.

Equidad y liderazgo femenino en la industria

A lo largo de su trayectoria, Eleonora ha experimentado de primera mano las diferencias de género en el ámbito laboral. Aunque nunca había sentido esta desigualdad en sus primeros años de carrera, hubo momentos en los que notó que, si una mujer no alzaba la voz, quedaba relegada.

Uno de los episodios que más la marcó ocurrió cuando, junto a tres compañeras, descubrió que un colega hombre recibía un sueldo mayor. Al cuestionar la razón, su jefe explicó que él iba a casarse y, por lo tanto, "necesitaba más dinero", dejando claro que su salario no estaba basado en su desempeño, sino en su condición personal.

Si bien hoy en día la situación ha cambiado y la equidad de género es un tema más presente, Eleonora considera que aún queda camino por recorrer.

Destaca la importancia de seguir promoviendo una evaluación basada en la capacidad y no en el género.

Para ella, la equidad no debería depender de cuotas del 50-50, sino del mérito y la preparación de cada persona. Asimismo, reconoce que las nuevas generaciones son más conscientes de esta problemática, lo que genera esperanza en la construcción de un entorno más justo e inclusivo en la industria.

El turismo no es solo una profesión, comentó García, sino una pasión que exige entrega total. Considera que quienes quieran incursionar en esta industria deben estar dispuestas a trabajar sin horarios fijos, sacrificar momentos personales y comprometerse con un ritmo de vida dinámico y demandante.

Destaca la importancia de darle el valor que el sector merece, ya que, durante mucho tiempo, el turismo fue

visto como una carrera secundaria. Sin embargo, hoy es una de las principales fuentes de ingreso a nivel nacional, solo por detrás de las remesas y el petróleo.

El legado que Eleonora busca dejar en la industria

Para Eleonora, su mayor deseo es contribuir al crecimiento de las nuevas generaciones a través de la mentoría. Reconoce que, a lo largo de su trayectoria, tuvo el apoyo de grandes mentores y mentoras que la guiaron en su camino profesional. Sin embargo, también es consciente de que muchas personas no cuentan con esa guía, lo que las obliga a enfrentar desafíos con mayor dificultad.

Por ello, uno de sus objetivos a futuro es establecer un programa de mentoría para mujeres en la industria, donde puedan recibir orientación,

compartir experiencias y tener una base sólida para tomar decisiones en su desarrollo profesional. Su intención no es marcar un solo camino, sino brindar herramientas y opciones para que cada una pueda elegir con mayor claridad su rumbo, evitando errores innecesarios y potenciando su crecimiento.

Más que un legado individual, Eleonora busca fortalecer la cultura de apoyo y colaboración dentro del sector, asegurando que las nuevas generaciones cuenten con la guía que les permita alcanzar el éxito con mayor confianza y preparación.

Eleonora aconseja a las mujeres que deseen entrar en esta industria que se mantengan abiertas a la innovación y las nuevas tendencias. El turismo está en constante evolución y, más allá de los roles tradicionales como hotelería o transporte, existen innumerables oportunidades en áreas como

tecnología, experiencias personalizadas y servicios innovadores. La clave del éxito, asegura, es identificar nuevas oportunidades y adelantarse a las tendencias para destacar en el sector.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

LIDERAR DESDE LA EQUIDAD:

*el papel femenino en la
toma de decisiones del
turismo de reuniones*

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

La equidad no es una meta abstracta ni una palabra de moda. Es una práctica diaria que exige revisar estructuras, romper inercias y, sobre todo, abrir espacios donde antes solo había barreras. En la industria de reuniones en México, las mujeres han demostrado que no basta con estar: hay que incidir, tomar decisiones y transformar.

Liliana Cabrera lo dice con claridad: “Las mujeres llevamos años coordinando y ejecutando, pero aún no estamos donde se toman las decisiones más importantes”. Su experiencia en el sector confirma que, a pesar de los avances, la presencia femenina en los niveles estratégicos sigue siendo limitada. Su liderazgo ha consistido no solo en ascender, sino en impulsar a otras a levantar la mano, a postularse, a decir “yo también puedo”.

En muchas historias compartidas, como la de Eleonora García, persiste una misma escena: trabajar

más para demostrar lo mismo. “Durante mucho tiempo sentí que tenía que esforzarme el doble para validar mi lugar”, cuenta. En uno de sus primeros equipos, los hombres ganaban más “porque uno se iba a casar”, según dijo el jefe en turno. Hoy, Eleonora impulsa redes de colaboración y mentoría para que otras no tengan que pasar por lo mismo.



Michelle Fridman, desde la trinchera gubernamental, señala un fenómeno común: el rezago no está en el sector, sino en algunas personas que siguen

pensando en clave de desigualdad. “Todavía hay quienes no están listos para ver a una mujer liderar, pero ya no son mayoría”, afirma. Ella ha hecho de la inclusión una política activa, abriendo puertas no solo a mujeres, sino también a grupos históricamente marginados.

Yarla Covarrubias, quien presidió tanto MPI México como AFEET, sabe que el verdadero liderazgo no se impone, se construye. “Durante años trabajé con equipos dominados por hombres, pero demostré con resultados que sí se puede. Hoy sigo convencida de que hay que abrir camino para las que vienen”, comenta. Su legado es claro: más mujeres, más preparadas, en más puestos de poder.

En contraste, Virginia Arana tuvo la fortuna de iniciar su carrera rodeada de mujeres líderes, en un entorno que valoraba su talento sin cuestionar su género. Sin embargo, reconoce que esa no es la norma en todos

los destinos. “Aún hay muchas que no llegan arriba. No por falta de capacidad, sino porque el sistema no se los permite o no se los facilita”.

Lupita Robles propone una solución clara: políticas de igualdad en todos los niveles, que aseguren que el acceso a puestos de liderazgo no dependa del azar, la recomendación o el género, sino del mérito. “Necesitamos mecanismos reales que garanticen equidad. No solo discursos”, enfatiza.

Para todas ellas, liderar desde la equidad significa, también, dejar huella. Y lo hacen desde el trabajo diario, el impulso a otras mujeres, la capacitación continua y la firmeza de saberse capaces.

La equidad ya no es una promesa: es una práctica que exige presencia, participación y poder compartido.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

Ana Paula Hernández:

Impulsando Talento y Revolucionando la Industria de Reuniones

POR: PANORAMA TURÍSTICO.

Hoy Ana Paula Hernández es vicepresidenta para Latinoamérica de BCD Meetings & Events, pero como todo inicio el camino fue fácil. En entrevista para Panorama Turístico, Hernández comparte que comenzó su carrera muy joven, lo que significó un doble desafío: no solo debía demostrar su capacidad como mujer en un sector donde los espacios de

liderazgo estaban mayormente ocupados por hombres, sino también validar constantemente su rol dentro del equipo.

Para ser escuchada y reconocida, sentía la necesidad de alzar más la voz y reafirmar su posición en espacios dominados por hombres, especialmente en los comités. Sin embargo, a lo largo de su trayectoria, tuvo la fortuna de contar con grandes jefes y mentores que le brindaron apoyo, lo que le permitió superar estas barreras y consolidar su liderazgo en la industria.

Impulso a nuevas generaciones y creación de oportunidades

Una de sus mayores contribuciones al sector ha sido la formación de nuevas generaciones dentro de la industria de reuniones en México. Desde su papel como mujer, ha demostrado con el ejemplo que es posible abrirse camino y crecer profesionalmente.

Así como ella fue inspirada en su trayectoria, busca motivar a quienes vienen detrás, especialmente dentro de la empresa en la que colabora.

Desde 2008, cuando le asignaron un equipo de 12 personas, ha trabajado para generar empleo y mejores oportunidades, impactando a más de 450 familias. En el contexto de México y Latinoamérica, donde la creación de empleos sigue siendo un desafío, considera que esta es una de sus aportaciones más relevantes.



Transformación: escenario inevitable

Para Hernández, el impacto de la inteligencia artificial y la automatización ha comenzado a redefinir diversas funciones dentro de la industria de reuniones, permitiendo optimizar procesos y mejorar la eficiencia. Además, la sustentabilidad y el bienestar han cobrado mayor relevancia, convirtiéndose en elementos esenciales que deben integrarse en todos los niveles del sector.

Otro aspecto clave es la evolución de los modelos de formación, donde la transmisión del conocimiento ha tomado un papel protagónico. Los eventos ya no solo cumplen una función comercial o de networking, sino que se han convertido en herramientas estratégicas de marketing y aprendizaje. Adaptarse a estas transformaciones implica mantenerse a la vanguardia, incorporando innovación en cada proyecto y

asegurando que estos cambios beneficien tanto a los profesionales del sector como a los asistentes.

Género y trayectoria profesional

Desde su perspectiva, la industria de reuniones y eventos cuenta con una alta participación femenina en comparación con otros sectores. En su caso particular, reconoce que su crecimiento profesional ha sido resultado de una combinación de factores. Por un lado, ha encontrado apoyo dentro de una comunidad de mujeres que la han acompañado y arropado en su camino.

Además, menciona que sus primeros jefes y mentores también jugaron un papel clave en su desarrollo, brindándole oportunidades y confianza. Para ella, el verdadero cambio hacia una industria más equitativa no solo radica en que las mujeres apoyen a otras mujeres, sino en fomentar que más hombres también

sean aliados en este proceso, especialmente en sectores donde la presencia femenina aún es limitada.

Equilibrio laboral, el desafío pendiente

Uno de los principales desafíos que enfrentan las mujeres en la industria de reuniones, y en muchos otros sectores, es la dificultad para conciliar la vida laboral con las responsabilidades familiares, comenta Hernández. Dado que esta industria demanda constantes viajes y largas jornadas en sitio, contar con una red de apoyo es fundamental.



Desde su perspectiva, México aún tiene un largo camino por recorrer en cuanto a políticas y recursos que faciliten la participación laboral femenina. Destaca la necesidad de un mayor impulso en temas como guarderías accesibles y programas de apoyo gubernamental que permitan a las mujeres desempeñarse profesionalmente sin que la carga económica o logística de la crianza represente una barrera.

El principal consejo que comparte a través de esta entrevista, es que una mujer debe dedicarse a lo que realmente le apasiona, ya que cuando algo se disfruta, no se percibe como una carga. También considera fundamental rodearse de personas de confianza que impulsen su desarrollo profesional.

Destaca la importancia de expresar abiertamente sus intereses y condiciones laborales, ya que, en muchos casos, las mujeres tienden a ser más

reservadas en comparación con los hombres, quienes suelen pedir aumentos o expresar sus necesidades con mayor facilidad.

Asimismo, enfatiza que es válido establecer límites y aclarar las condiciones bajo las cuales se puede desempeñar un trabajo, ya sea por razones personales o familiares. Cree firmemente que levantar la mano y hacer visible el talento propio es esencial para avanzar en la industria.

Después de la revolución: el legado

Por último, le gustaría contribuir al crecimiento y fortalecimiento de la industria de reuniones, generando empleos y mejores condiciones de vida para quienes forman parte de ella.

Además, aspira a dejar un impacto positivo en las nuevas generaciones, apoyando y guiando a quienes

buscan desarrollarse en este ámbito. Su objetivo es aportar su experiencia y conocimiento para que más personas puedan encontrar oportunidades dentro de la industria y, con ello, contribuir a su evolución y reconocimiento.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

ALICIA MEJÍA:

PIONERA EN LA PROFESIONALIZACIÓN Y LIDERAZGO DEL TURISMO EN MÉXICO

POR: CORINA TLALI ORTEGA.



Alicia Mejía es directora general de Mexitur, es ADMC y directora operadora con casi 45 años de experiencia. Actualmente es la presidenta de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes. En esta edición nos comparte un poco de cómo ha sido su trayectoria para inspirar a otras mujeres que quieran desarrollar proyectos y carreras en el ámbito del turismo.

Alicia comenzó en la industria turística por casualidad, cuando reemplazó a su esposo en un viaje a Costa Rica. Descubrió su pasión por el turismo y decidió quedarse en la empresa. "Fue un cambio importante en mi vida, ya que pasé de ser ama de casa a convertirme en una empresaria", comenta. En ese momento, su esposo era el director de la empresa y ella se unió al equipo contable.

Como es el caso de muchas mujeres, nuestra entrevistada enfrentó retos ante una industria dominada por hombres, pero nunca se sintió limitada por su género. "Mi mayor reto fue ganarme el respeto de mi esposo y demostrarle que podía ser una valiosa colaboradora en la empresa", afirmó. Con el tiempo, Alicia se convirtió en una pieza clave en la empresa y ayudó a establecer la figura jurídica de turoperador receptivo. También fue presidenta de la asociación de turoperadores receptivos.

Aunque es contadora de profesión, su incursión en el turismo ocurrió de manera fortuita. Ingresó a Mexitur en el área contable, pero una circunstancia inesperada la llevó a asistir a un evento en Costa Rica, lo que despertó su pasión por el sector. A partir de ese momento, descubrió que disfrutaba el trato con la gente y las relaciones públicas, lo que la motivó a seguir creciendo en esta industria.

La transformación de la industria

Mejía habló sobre la importancia de la digitalización, la sustentabilidad y la experiencia en la industria turística. "La tecnología ha cambiado la forma en que trabajamos y nos relacionamos con los clientes" y ante ese panorama aconseja a las mujeres que busquen oportunidades de formación continua, establezcan redes de contactos y confíen en sus habilidades, porque para ella es importante ser persistente y no darse por vencida ante los obstáculos.

Como mujer líder en la industria turística, quiere dejar un legado en el que se fortalezca la equidad y la sustentabilidad en la industria de reuniones. Imagina un futuro más inclusivo y equitativo, con una mayor relevancia en la sustentabilidad y la tecnología. "Espero que las futuras generaciones de mujeres puedan encontrar un entorno más favorable para desarrollar sus carreras y alcanzar sus objetivos", comentó.

Semillero de ideas trascendentes

A lo largo de su trayectoria, Alicia Mejía ha impulsado importantes cambios en la industria turística mexicana. Uno de sus logros más relevantes fue el reconocimiento legal de los turoperadores receptivos, un sector que hasta hace algunos años no contaba con una figura jurídica propia.

Durante su gestión como presidenta de la Asociación de Turoperadores Receptivos, detectó

una problemática clave: los turoperadores no eran reconocidos oficialmente y simplemente se englobaban dentro de las agencias de viajes, sin una categoría específica. Consciente de la importancia de darles identidad y estructura, trabajó de la mano con el sector federal para lograr su formalización.



Gracias a su esfuerzo, hoy la figura del turoperador receptivo está reconocida en el Catálogo Nacional de Turismo, diferenciándose de las agencias de viajes tradicionales. Este avance permitió profesionalizar

el sector, darle mayor visibilidad y establecer bases más sólidas para su desarrollo dentro de la industria turística en México.

Mujeres en la industria de reuniones: retos y avances

A pesar de los avances en equidad de género, las mujeres en la industria de reuniones aún enfrentan desafíos importantes. Alicia Mejía destaca que la subrepresentación en puestos de liderazgo, la brecha salarial y la falta de mentorías siguen siendo obstáculos que limitan su crecimiento profesional.

Para cerrar estas brechas, considera fundamental la implementación de políticas de igualdad salarial, el impulso de programas de mentoría y la creación de redes de apoyo que fomenten el desarrollo y la participación de más mujeres en el sector.

Si bien en su experiencia personal no ha percibido estas barreras como un impedimento, reconoce que los altos cargos y mejores salarios aún están mayormente en manos de hombres. No obstante, resalta que la presencia femenina ha ido en aumento, especialmente en el turismo, donde las mujeres han logrado posicionarse y desempeñar un papel cada vez más relevante.



Desafíos, un camino interesante

La entrevistada considera que uno de los principales desafíos actuales es la brecha salarial y la falta de oportunidades de liderazgo para las mujeres y desde su perspectiva es importante implementar políticas de igualdad salarial y oportunidades de liderazgo para que las mujeres puedan desarrollar sus carreras de manera más efectiva.

Alicia Mejía es un ejemplo inspirador de cómo las mujeres pueden desarrollar carreras exitosas en la industria turística. Su experiencia y consejos pueden ser de gran valor para las mujeres que buscan desarrollar un camino en este sector.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

Michelle Fridman:



La Estratega que Transformó el Turismo con el Poder de la Cultura y los Medios

POR: PANORAMA TURÍSTICO.

La actual Secretaria de Turismo de Jalisco, comenzó su carrera en la industria discográfica. Sin embargo, el rumbo de su trayectoria cambió cuando, a través de la promoción musical, incursionó en la difusión de destinos turísticos con su propia empresa.

Uno de los mayores desafíos que enfrentó al inicio de su carrera fue la escasa presencia de mujeres

en puestos de liderazgo dentro del sector. En aquel entonces, existía cierta resistencia a brindar oportunidades a mujeres, así como temor al cambio que esto implicaba. A pesar de estos obstáculos, logró abrirse camino y consolidar su posición en la industria turística y de reuniones.

Para Michelle hubo decisiones que marcaron un antes y un después en su carrera. Uno de los puntos de inflexión fue su salida de la industria discográfica, motivada por la transformación digital que estaba revolucionando el sector. En ese momento, decidió emprender y fundó su primera empresa, lo que representó un gran desafío y una nueva etapa profesional.

Otro momento determinante fue cuando identificó que, si bien había oportunidades de desarrollo en la industria discográfica, el sector turístico aún tenía un gran potencial por explorar. Esto la llevó a especializarse en turismo y a consolidar su carrera

en este ámbito. Posteriormente, su incursión en el sector público representó otro cambio significativo, ya que implicó aprender y enfrentarse a dinámicas completamente nuevas.



Fridman ha sido testigo de la evolución drástica que ha experimentado la industria de reuniones en los últimos años, impulsada principalmente por la tecnología y la digitalización. Desde su experiencia, ha vivido de primera mano estos cambios en tres sectores clave: la industria discográfica y del entretenimiento, los medios de comunicación y la industria turística. En cada uno de ellos, la transformación digital ha redefinido las reglas del juego, obligando a los profesionales a adaptarse constantemente a nuevas herramientas y tendencias.

El Impacto en la Promoción Turística

La Secretaria de Turismo ha dejado una huella significativa en la industria turística al introducir estrategias de mercadotecnia innovadoras, inspiradas en su experiencia en la industria del entretenimiento. Hace más de 18 años, cuando comenzó en el sector, las campañas de promoción de destinos seguían un enfoque más tradicional. Sin embargo, su visión la

llevó a explorar formas creativas y disruptivas para posicionar destinos turísticos.

Entre sus principales aportaciones destaca la incursión en medios no convencionales, es decir, aquellos que llegaban directamente al consumidor final y no solo a la industria turística. Además, incorporó elementos del entretenimiento en la promoción de destinos, vinculando artistas, producciones cinematográficas, series y videoclips como herramientas estratégicas de difusión. Al aprovechar el impacto de figuras públicas y líderes de opinión, logró proyectar los destinos turísticos a una audiencia más amplia y diversa.

La innovación es un componente esencial en su trabajo diario, tanto en la dirección de campañas para diversos destinos como en su liderazgo al frente de las Secretarías de Turismo de Yucatán y Jalisco. Su enfoque se basa en integrar constantemente nuevas tendencias, asegurando

que cada estrategia de promoción, desarrollo de producto y atracción de inversiones responda a las demandas actuales del sector.



Además, ha impulsado iniciativas que incorporan la sostenibilidad, la inclusión, la desestacionalización y la personalización de los viajes. Su visión busca transformar la manera en que se promocionan los destinos, garantizando que la industria turística evolucione hacia modelos más responsables y adaptados a las expectativas de los viajeros modernos.

Equidad y liderazgo femenino en la industria de reuniones

Michelle Fridman reconoce que el turismo es uno de los sectores con mayor participación femenina a nivel mundial. Sin embargo, cuando inició su trayectoria hace más de 18 años, la presencia de mujeres en puestos directivos era significativamente menor. Con el tiempo, ha sido testigo de un cambio positivo, donde cada vez más mujeres ocupan espacios de toma de decisiones dentro de la industria.

A pesar de estos avances, Fridman señala que aún persisten obstáculos, no tanto en el sector en sí, sino en ciertas mentalidades arraigadas en algunas personas. En su experiencia, todavía ha tenido que enfrentar comentarios y actitudes que reflejan una visión limitada del papel de la mujer en la industria. No obstante, enfatiza que el mundo ha evolucionado

y que estos avances han sido posibles gracias a la lucha constante de muchas mujeres que abrieron camino para las nuevas generaciones.

Desde su perspectiva es importante contar con una mayor representación femenina en los puestos de liderazgo dentro del turismo de reuniones. Sin embargo, señala que la inclusión no debe limitarse solo a la equidad de género, sino extenderse a otros grupos históricamente marginados, como la comunidad LGBTQ+, las personas con discapacidad, los adultos mayores y los defensores de los derechos de los animales.

Según Fridman, la toma de decisiones en espacios diversos permite abordar necesidades que, de otro modo, quedarían fuera del radar en mesas dominadas únicamente por hombres. La presencia de voces variadas en estos espacios no solo

enriquece la perspectiva del sector, sino que también impulsa cambios significativos para lograr un turismo más accesible, equitativo y sostenible.

El futuro: crecimiento, inclusión y sostenibilidad

Finalmente, agregó que visualiza un futuro prometedor para la industria de reuniones en la próxima década, con un crecimiento significativo y un enfoque cada vez más incluyente. Destaca la importancia de generar mayores oportunidades para grupos vulnerables, como jóvenes, mujeres y personas con discapacidad, asegurando su participación activa en el sector.

Para ella, la industria evolucionará hacia un modelo más regenerativo y sostenible, priorizando prácticas responsables que contribuyan al bienestar social

y ambiental, porque el turismo de reuniones no solo debe mantenerse en expansión, sino también transformarse en una herramienta de cambio positivo para la sociedad.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

EL PODER DE LA RED:

cómo las mujeres en la industria de reuniones se apoyan y crean comunidad

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

En la industria de reuniones, donde la competencia es feroz y los retos son constantes, las mujeres han encontrado una poderosa herramienta de crecimiento: la colaboración.



Fondo: starline / freeepik.com

Lejos de la imagen de una competencia individualista, muchas líderes han entendido que el verdadero éxito llega cuando nos unimos, compartimos conocimientos y nos apoyamos mutuamente.

Liliana Cabrera fue testigo de cómo, en un sector mayoritariamente masculino, las mujeres empezaron a organizarse, a formar redes y grupos de apoyo. “Las mujeres necesitamos una red sólida. Durante años, fue difícil, pero al final entendimos que juntas podemos lograr mucho más. No solo debemos estar en la mesa, sino también apoyar a quienes vienen detrás de nosotras”, reflexiona. Su experiencia, trabajando tanto en la industria privada como en la pública, le ha permitido ver la importancia de fortalecer estas redes a través de asociaciones como MPI, AFEET y otras.

María Teresa Solís Trejo, quien ha hecho de la colaboración un principio fundamental de su

carrera, explica que las redes de apoyo deben ir más allá del sector inmediato. “La industria de reuniones no solo está compuesta por mujeres dentro de la misma área, sino por un entramado de colaboraciones que involucran turismo, tecnología, infraestructura y sostenibilidad. Cuanto más diversas y amplias sean nuestras redes, más poderosas serán”, asegura.

Eleonora García, desde su experiencia internacional, subraya la importancia de la colaboración intergeneracional y multidisciplinaria. “En el equipo que organizó el pabellón de México en Expo Milán, fuimos un grupo de mujeres unidas por un propósito común. La red que formamos fue clave para enfrentar un desafío tan grande. Y esa unión no solo era profesional, sino también humana. Ahí entendí que el verdadero poder está en la cooperación y el trabajo conjunto”, cuenta Eleonora.



Por su parte, Michelle Fridman, quien ha construido su carrera sobre la base de alianzas estratégicas y colaboraciones, reconoce que la clave del crecimiento en la industria turística y de reuniones es la inclusión de más voces. “Las redes que crean las mujeres, tanto a nivel nacional como internacional, son el motor del cambio. En Jalisco, por ejemplo, nos apoyamos mutuamente para impulsar no solo el destino, sino también la inclusión de más mujeres en los espacios de decisión”, comenta.

Yarla Covarrubias, al frente de MAPRESA y en su rol como presidenta de MPI México, no solo ha impulsado el crecimiento de su empresa, sino también el de su red profesional. “Es fundamental que cada mujer que llegue al sector entienda que no está sola. Las redes de apoyo son imprescindibles para no caer en la trampa de la competencia destructiva. Las mujeres debemos ser aliadas, no rivales”, afirma.

Para Virginia Arana, el concepto de “red” es algo que ha aprendido a lo largo de su carrera y que aplica tanto a nivel profesional como personal. “Me apoyaron mucho mis jefas mujeres cuando empecé, y ahora me toca a mí ofrecer ese mismo apoyo. Es un ciclo de empoderamiento que no solo transforma a una mujer, sino a toda una industria”, asegura.

Estas mujeres, a través de sus redes de colaboración y apoyo mutuo, han cimentado un camino hacia

una industria más inclusiva, diversa y fuerte. Son la prueba viviente de que, en la industria de reuniones, el verdadero poder está en la red que construimos, en los lazos que tejemos y en el compromiso de elevarnos unas a otras.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Kitzia

Morales:

Del asombro al liderazgo: una vida dedicada a los congresos y eventos

POR: KITZIA MORALES.

Desde muy pequeña veía a mi mamá organizar actividades para los congresos que organizaba mi papá, quien era médico. Me fascinaba ver cómo, con pequeños detalles, lograba sorprender a las esposas de los doctores. Creo que esta vocación me eligió a mí más que yo a ella.

Hace 32 años, estando en el Centro de Convenciones de León esperando a mi hermana, surgió una urgencia: necesitaban un traductor. Mi hermana dijo que yo podía hacerlo y, tras ayudar en ese momento, el director del recinto me ofreció trabajo ese mismo día. Al día siguiente, siendo aún estudiante, me convertí en gerente de promoción del Centro de Convenciones de León. Siempre estaré agradecida con mi primer jefe y mentor, Miguel Hernández Malo, por darme una oportunidad que cambió mi vida.

Siempre he visto este segmento como una gran aventura y nunca sentí que ser mujer fuera una desventaja. Al contrario, creo que nuestra capacidad multitask es una fortaleza en esta industria. Desde el inicio me sentí arropada, respetada y valorada. Crecí profesionalmente en ella y he tenido la fortuna de encontrar colegas y clientes maravillosos. Tuve grandes jefas como Alma Rosa Vera y Carolina

Cárdenas que compartían mis valores y visión de compaginar la familia con el trabajo y me permitieron hacerlo.

Cambio, nuevas metas y evolución

Cuando decidí diversificarme al turismo de bodas sin dejar de lado el turismo de reuniones. Esta decisión me permitió ampliar mi visión y generar nuevas oportunidades dentro



de la industria, fusionando lo mejor de ambos segmentos para crear experiencias más innovadoras y personalizadas.

Soy pionera en la profesionalización de la industria, abrir oportunidades para más mujeres y aportar mi experiencia en las bodas de destino, para transformar eventos corporativos y asociativos en experiencias más estéticas y memorables y definitivamente haber abierto la puerta al turismo de bodas en el COMIR.

Para mí, ser mujer ha sido un privilegio. Crecí en un hogar donde hombres y mujeres éramos tratados por igual, y eso se reflejó en mi vida profesional. He trabajado con líderes y equipos maravillosos sin importar el género. Y haciendo malabares por supuesto, pero siempre priorice el gran privilegio que tuve de ser mamá.

El mayor reto sigue siendo equilibrar la vida profesional y familiar en una industria tan

demandante. Sin embargo, con el trabajo remoto y la flexibilidad, hay más oportunidades para lograrlo. Y más que un consejo solo para mujeres, es para todos: el trabajo duro no garantiza el éxito, pero la flojera sí garantiza el fracaso. La clave está en la pasión, la constancia y la disposición para aprender y evolucionar.



Las mujeres aportamos empatía, capacidad de multitarea e intuición, cualidades clave para la toma de decisiones y la gestión de eventos. Es por eso

que cada vez vemos más mujeres liderando en esta industria.

Futuro y el legado

El éxito será para quienes se adapten a la tecnología y sean capaces de brindar asesoría financiera estratégica para los clientes.

¿El legado que me gustaría dejar ? Una industria más incluyente y más sustentable. Que las grandes inversiones en estructuras temporales, como pabellones y escenografías, se transformen en acciones que beneficien a las comunidades donde se realizan los eventos.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



LUPITA ROBLES:

Una Historia de Liderazgo y Cambio en el Turismo de Reuniones

FOR: PANORAMA TURÍSTICO.

Mi trayectoria en la industria de reuniones comenzó desde una recepción, trabajando como recepcionista en un hotel en León mientras estudiaba. Fue una experiencia que me permitió

desarrollar una visión clara del servicio y la atención al cliente, lo cual considero fundamental en la industria turística.

A lo largo de los años, esa visión de servicio, sumada a la pasión por el turismo, me llevó a especializarme en el ámbito de las reuniones, eventos y congresos. Este camino ha sido de constante aprendizaje y crecimiento, y hoy tengo la oportunidad de aportar lo aprendido a un sector que me ha dado tanto. Estoy convencida de que la clave está en el compromiso con el servicio y la atención a las necesidades de las personas, ya que eso es lo que realmente hace que la industria de reuniones sea exitosa.

Decisiones que son clave

Uno de los momentos clave en mi trayectoria profesional fue cuando recibí la invitación para trabajar en el sector público. Hasta ese momento, mi experiencia

había estado enfocada en el desarrollo y promoción del turismo desde una perspectiva privada, colaborando con distintos actores del sector para fortalecer destinos y proyectos. Pero tener la oportunidad de trabajar en lo que tanto amo con un enfoque en el que se tiene el compromiso de desarrollar, promover y trabajar en pro del futuro de esta industria, no pude decir que no.




Aceptar esa invitación significó un punto de inflexión en mi carrera, porque me permitió trascender el ámbito operativo y estratégico del turismo para incidir en políticas públicas que impactan directamente en el desarrollo de las comunidades y en la competitividad del sector.

Sobre innovación y transformación en la industria:

Desde su perspectiva, la evolución de la industria de reuniones en Guanajuato ha sido notable, reflejando

el crecimiento y la consolidación del estado como un destino estratégico para el turismo de negocios, congresos, convenciones y exposiciones.

Nuestra estrategia se centra en:

-  Diversificación de mercados y eventos, impulsando congresos especializados en sectores estratégicos como tecnología, salud, industria creativa y negocios, con un enfoque en la sostenibilidad y la innovación.
-  Atracción de eventos de alto impacto, consolidando alianzas con asociaciones y organismos internacionales que permitan posicionar a Guanajuato en circuitos globales de la industria de reuniones.
-  Capacitación y profesionalización del sector, a través de programas que fortalecen las

competencias de los prestadores de servicios y garantizan estándares de calidad en la atención a los asistentes y organizadores de eventos.



Uso de tecnología e innovación, implementando herramientas digitales para la promoción, gestión y medición del impacto de los eventos en el estado.



Sostenibilidad y accesibilidad, promoviendo prácticas responsables en la organización de eventos para minimizar su huella ambiental y garantizar espacios inclusivos para todas y todos.

Gracias a este trabajo, hoy Guanajuato es un referente en la industria de reuniones atrayendo eventos de gran formato que generan derrama económica, empleo y desarrollo para la población local. Nuestro compromiso es seguir fortaleciendo este sector con una visión innovadora, sostenible e

incluyente, alineada con los principios del Gobierno de la Gente.

Ha contribuido significativamente al sector turístico promoviendo un modelo que equilibra la visión empresarial con un enfoque social y sostenible. Ha impulsado la colaboración entre el sector público, la iniciativa privada y las comunidades, fomentando la inversión, la profesionalización y la innovación en los servicios turísticos.



Sobre equidad y liderazgo femenino

Mi consejo para una mujer que quiere desarrollarse en la industria turística y de reuniones es creer en su talento, prepararse constantemente y nunca dudar de su capacidad para ocupar espacios de liderazgo. Este sector ofrece grandes oportunidades, pero también desafíos, por lo que es fundamental:



Capacitarse y actualizarse: La industria está en constante evolución, así que invertir en formación profesional, dominar nuevas tendencias y especializarse en áreas estratégicas marcará la diferencia.



Construir una red de contactos: El turismo y las reuniones son sectores donde las conexiones son clave. Rodéate de mentoras, aliadas y colegas que te inspiren, te impulsen y con quienes puedas generar oportunidades.



Defender tu voz y tu visión: No tengas miedo de expresar tus ideas, de innovar y de asumir nuevos retos. La seguridad y la determinación abren puertas.



Mantener el equilibrio y la resiliencia: Es una industria que demanda mucho, pero también recompensa a quienes trabajan con pasión. Aprende a gestionar el tiempo, priorizar y, sobre todo, disfrutar cada paso del camino.



Abrir camino para otras mujeres: El éxito individual es importante, pero impulsar a otras mujeres para que también crezcan es aún más valioso. Juntas podemos fortalecer nuestra presencia en la industria y generar un cambio real.

El turismo y la industria de reuniones necesitan más mujeres en posiciones estratégicas, más liderazgo femenino y más innovación con visión incluyente. Si

tienes la determinación de ser parte de este sector, hazlo con confianza, con propósito y con la certeza de que tu contribución hará la diferencia.

La presencia de más mujeres en puestos de liderazgo en el turismo de reuniones es clave para impulsar la diversidad de perspectivas, fomentar la innovación y fortalecer la equidad en el sector. Su participación en la toma de decisiones permite abordar retos con mayor creatividad, priorizar la sostenibilidad y generar ambientes más colaborativos.



El legado que me gustaría dejar en la industria de reuniones es uno de transformación positiva, inclusión y sostenibilidad, donde la colaboración entre el sector público, privado y la sociedad en general sea clave para el desarrollo integral y equitativo de todos los involucrados.

Me gustaría que mi trabajo sea reconocido por haber impulsado la profesionalización y la innovación en la industria, promoviendo un enfoque en la creación de experiencias auténticas y memorables para los asistentes, mientras fortalecemos el impacto económico, social y cultural de los destinos turísticos.

Por último, si pudiera cambiar una sola cosa en la industria hoy mismo para hacerla más inclusiva y equitativa, sería la implementación de políticas de igualdad de oportunidades en todos los niveles de toma de decisiones, especialmente en la asignación

de roles de liderazgo y en la programación de eventos. Esto incluiría garantizar que tanto mujeres como personas de diversas identidades, orígenes y capacidades tengan las mismas oportunidades de participación, visibilidad y acceso a puestos de poder dentro de la industria de reuniones.

Para lograr esto, se deben establecer mecanismos claros para que la diversidad y la inclusión sean una prioridad en la contratación, en la organización de eventos, y en la toma de decisiones estratégicas. Además, sería fundamental crear espacios seguros donde las personas puedan expresar sus ideas y desafíos sin miedo a ser marginadas o discriminadas, fomentando un ambiente en el que todas las voces sean escuchadas y respetadas.

Con este cambio, la industria no solo sería más justa, sino que también se enriquecería con una variedad de

perspectivas y enfoques que, sin duda, potenciarían la innovación, la creatividad y la equidad, beneficiando a todos los actores involucrados.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



MARÍA TERESA SOLÍS TREJO:

Rompiendo estereotipos en la industria de reuniones

POR: CORINA TLALI ORTEGA.

Actualmente es consultora en una firma global y académica en una universidad privada en México, inició su camino en la industria de reuniones de manera inesperada. Con formación en Relaciones Internacionales y un enfoque en economía y desarrollo, su interés siempre estuvo en cómo las relaciones internacionales pueden impulsar el crecimiento de los países.

Su incursión en el sector surgió cuando, tras finalizar sus estudios, comenzó a enviar su currículum a diversas organizaciones. Su conocimiento de varios idiomas, en especial japonés e inglés, llamó la atención de un organismo que estaba transformando el antiguo Consejo Nacional de Turismo y buscaba un enlace con oficinas en Oriente. Este factor fue clave para abrirle las puertas en el sector de hospitalidad y turismo, donde ha construido una sólida carrera.

A lo largo de su trayectoria, su habilidad para la comunicación y el dominio de idiomas han sido diferenciadores que le han permitido destacar en foros internacionales y asumir mayores responsabilidades dentro de la industria.

A lo largo de su carrera, María Teresa Solís Trejo no experimentó discriminación de género en su entorno familiar ni académico, lo que le permitió ingresar al ámbito laboral con una percepción de igualdad

respecto a sus colegas. Desde su formación, siempre mantuvo relaciones equitativas con compañeros de estudio y trabajo, promoviendo la colaboración en todas las áreas.

“Yo tuve la enorme fortuna de no tener una diferenciación o nunca sentí una discriminación en términos familiares. Yo tengo solamente una hermana y en el medio laboral y desde la carrera, no viví ni sufrí internamente en la familia una discriminación de género. Entonces, yo siempre me sentí muy igual en todos los ámbitos”, comentó.

A lo largo de su carrera, María Teresa Solís Trejo no experimentó discriminación de género en su entorno familiar ni académico, lo que le permitió ingresar al ámbito laboral con una percepción de igualdad respecto a sus colegas. Desde su formación, siempre mantuvo relaciones equitativas con compañeros de

estudio y trabajo, promoviendo la colaboración en todas las áreas.

Sin embargo, al inicio de su trayectoria profesional, notó que existían ciertos estereotipos sobre las habilidades de las mujeres en el sector. En algunos casos, se asumía que no tenían inclinación por áreas como el análisis numérico o la comunicación con grandes públicos, mientras que a sus colegas varones se les otorgaba el beneficio de la duda. Ante esto, tuvo que demostrar sus capacidades para acceder a ciertas oportunidades.



A pesar de estos retos, considera que la industria del turismo y reuniones, debido a la alta presencia femenina, no presenta una discriminación generalizada hacia las mujeres, aunque reconoce que aún persisten sesgos que es necesario seguir derribando.

Trabajo en Equipo y Visión Colaborativa

María Teresa Solís Trejo considera que ningún logro significativo es producto del talento individual, sino del esfuerzo constante, la disciplina y, sobre todo, la colaboración. A lo largo de su trayectoria, ha aprendido la importancia de formar equipos sólidos, rodeándose de personas con conocimientos y habilidades complementarias.

Su enfoque ha sido siempre reconocer el talento de los demás, fomentar sinergias y construir proyectos colaborativos de largo plazo. Para ella, una de las claves del éxito profesional es la capacidad de pedir

ayuda, aprender de quienes tienen mayor experiencia en ciertos temas y crear redes de trabajo que impulsen el crecimiento del sector.

Las mujeres que nos preceden

La recomendación de la líder del turismo es que las mujeres que buscan desarrollarse en la industria de reuniones cultiven hábitos, eso es clave para el crecimiento profesional y personal. Destaca la importancia de la reflexión y el autoconocimiento, identificando fortalezas y áreas de oportunidad para potenciarlas.

Asimismo, comparte que la colaboración, la humildad, el apoyo, rodearse de personas que inspiren y fomenten el aprendizaje es clave. También subraya la valentía para tomar decisiones más allá del factor económico, considerando el impacto que pueden generar en la sociedad y el entorno profesional.



Para ella, el verdadero éxito no radica solo en recibir, sino en contribuir y generar valor. Por ello, invita a trabajar con pasión y propósito, haciendo que cada día laboral sea una fuente de satisfacción personal y profesional.

Nuestra entrevistada considera que uno de los principales cambios en la industria de reuniones es modificar la percepción que se tiene del sector turístico. A menudo, este ámbito es visto como una actividad frívola o meramente hedonista, cuando

en realidad es una palanca clave para el desarrollo económico y la sostenibilidad global.

Destaca que el turismo no solo enfrenta desafíos ambientales, sino también problemas sociales que requieren soluciones innovadoras. Dado su carácter transversal y colaborativo, el sector tiene un enorme potencial para generar un impacto positivo en diversas áreas. Sin embargo, falta una mejor comunicación para que la industria sea reconocida como un aliado estratégico en el desarrollo sostenible.

Por ello, concluye que la importancia de los medios especializados, como Panorama Turístico, que ayudan a visibilizar los retos y oportunidades del sector, fomentan la reflexión profunda sobre su papel en el futuro.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Mujeres Innovadoras:

Platicando con la nueva
presidenta y CEO de **Leading
Hotels of the World**

POR: MELANIE Y ALEXIS BEARD*

En los últimos años, la industria hotelera ha sido testigo de un notable aumento en el liderazgo femenino, con mujeres innovadoras tomando las riendas de grandes compañías y proyectos que marcan el rumbo del sector. Shannon Knapp es

un claro ejemplo de este cambio transformador, destacándose no solo por su experiencia y logros, sino también por su capacidad para impulsar a los hoteles independientes hacia un futuro lleno de oportunidades.

Como presidenta y CEO de The Leading Hotels of the World, Knapp ha sido clave en redefinir el panorama de la hospitalidad, demostrando cómo el liderazgo femenino está moldeando la evolución de una de las industrias más dinámicas y competitivas del mundo. Tuvimos el placer de platicar con Shannon y adentrarnos en el fascinante universo de la alta hotelería:

Bajo su liderazgo, Leading Hotels of the World ha experimentado un crecimiento y transformación significativos. ¿Podría compartir más sobre la visión estratégica que ha impulsado este éxito? ¿Cuáles son los pilares principales de su estrategia actual?



The Leading Hotels of the World está comprometido con proteger la vitalidad continua de la hospitalidad independiente y nuestra misión es conectar y empoderar a los hoteleros y a los viajeros curiosos para que permanezcan independientes. Nuestra composición exclusiva de membresía asegura que nuestros hoteles estén en una compañía excepcional y que nuestros huéspedes puedan confiar en que recibirán una experiencia poco común. Nuestra colección representa lo mejor de:

- Calidad excepcional: Curamos cuidadosamente aquellos hoteles que mejorarán la colección, trayendo solo los productos y experiencias de la más alta calidad para nuestros huéspedes.
- Individuos excepcionales: Reunimos a los propietarios y visionarios notables de la hospitalidad independiente de lujo para crear una comunidad donde la individualidad se celebra y se fortalece.
- Experiencias poco comunes: Buscamos hoteleros apasionados que diseñen y ofrezcan experiencias poco comunes para los huéspedes en hoteles con carácter individual, conexiones auténticas con un destino y su gente, y que representen la misión de LHW.

En un entorno hotelero que cambia rápidamente, ¿qué cambios estratégicos o innovaciones ha introducido en LHW para asegurar su relevancia y liderazgo en el segmento de lujo? ¿Cómo ve la evolución de la marca en los próximos cinco años?

LHW continúa expandiendo el valor que crea para sus miembros más allá de la marca y los ingresos, proporcionando información estratégica, apoyo operativo y asociaciones exclusivas para impulsar el éxito a largo plazo. Priorizamos la calidad asegurando que nuestros hoteles cumplan con los más altos estándares de lujo, respaldados por rigurosas evaluaciones de satisfacción del huésped, la entrega de servicios y la defensa del cliente.

También seguimos impulsando los límites de la tecnología, invirtiendo en innovaciones como la IA, la transformación digital y asociaciones tecnológicas estratégicas, que mejoran tanto las operaciones de los hoteles como las experiencias de los huéspedes.

Nuestro programa de lealtad Leaders Club refleja nuestro compromiso con el viajero, ofreciendo beneficios exclusivos como mejoras en habitaciones, noches gratis y ahorros especiales en más de 400

hoteles de lujo, todo sin cuotas de membresía. Este enfoque holístico nos permite mantener nuestro liderazgo en la hospitalidad de lujo mientras ofrecemos un valor excepcional a nuestros miembros.

¿Qué papel juegan las asociaciones y colaboraciones en la estrategia a largo plazo de Leading Hotels?

¿Cómo evalúa los nuevos socios potenciales y qué cualidades busca en ellos para asegurarse de que encajen en el portafolio de LHW?



LHW evalúa cuidadosamente las asociaciones de marca para asegurar la alineación con nuestros valores y la creación de un valor significativo tanto para los viajeros como para los hoteleros.

Para los huéspedes, las asociaciones deben mejorar su experiencia con beneficios y servicios relevantes.

Para los hoteleros, deben introducir una nueva audiencia calificada que probablemente elija los hoteles de LHW en todo el mundo. Una de nuestras asociaciones más recientes es con las editoras de libros Phaidon, Monacelli y la compañía de medios con sede en Nueva York The Slowdown.

Recientemente anunciamos *Design: The Leading Hotels of the World*, el primero en una serie de varios volúmenes con estos socios. El libro ahora está disponible en nuestros hoteles y en más de 150 minoristas a nivel mundial, y es una celebración de la hospitalidad excepcional a través de la arquitectura y el diseño.

Leading Hotels of the World tiene una identidad de marca sólida basada en la calidad, la exclusividad y el servicio excepcional. ¿Cuáles son las principales prioridades y valores que siguen guiando la misión y operaciones de la organización, especialmente en un mercado tan competitivo?

LHW fue fundada en 1928, con la misión de conectar y empoderar a los hoteleros para lograr el éxito comercial necesario que les permita tomar la decisión de mantenerse independientes. Hoy en día, LHW es el líder indiscutido del lujo. Como la principal colección de hospitalidad de lujo

LHW representa una selección curada de más de 400 hoteles independientes de lujo en todo el mundo. ¿Cómo aborda el desarrollo de mercados y en qué regiones o mercados se está enfocando más para expandirse actualmente?

Estamos invirtiendo estratégicamente en oportunidades de desarrollo que expandan nuestra huella en mercados clave, con un enfoque en la calidad. Nuestros huéspedes y hoteleros saben que LHW se destaca por su composición exclusiva de portafolio, representando lo mejor de calidad excepcional, individuos notables y experiencias poco comunes.



Para 2025, nos estamos enfocando en expandirnos en mercados con una demanda insatisfecha, incluyendo Estados Unidos, América Latina, China, India y el Medio Oriente, asegurando que nuestro portafolio se alinee con las preferencias de los viajeros y el potencial de mercado en estas áreas.

La entrevista con Shannon Knapp, presidenta y CEO de Leading Hotels of the World (LHW), revela un fascinante contraste entre la historia centenaria de la compañía y su enfoque innovador hacia el futuro.

Fundada en 1928 por 38 hoteleros independientes, LHW ha crecido hasta convertirse en la mayor colección de hoteles de lujo independientes del mundo, con más de 400 propiedades en más de 80 países.

Lo que comenzó como un pequeño grupo de visionarios ha evolucionado en una comunidad global de hoteleros excepcionales, que han cuidado

meticulosamente una selección de hoteles, resorts, chalets, villas y campamentos de safari, distribuidos desde los Alpes nevados de Europa hasta la vasta sabana africana.

Lo que mantiene a LHW a la vanguardia no es solo su legado, sino su capacidad de innovar sin perder de vista la esencia de la hospitalidad: momentos auténticos y personalizados que los viajeros más exigentes valoran profundamente. Shannon Knapp ha llevado esta filosofía al siguiente nivel, combinando una rica tradición de servicio con un enfoque transformador, asegurando que cada hotelero dentro de la red siga creando experiencias únicas y memorables para sus huéspedes.



*** Alexis y Melanie Beard,**
cofundadora y vicepresidente
de Marcas de Lujo Asociadas.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**



INNOVACIÓN CON *mirada femenina:*

cómo están transformando la
industria desde adentro

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.

La innovación en la industria de reuniones no siempre llega en forma de tecnología disruptiva o megaproyectos. A veces se manifiesta en decisiones estratégicas silenciosas, en un nuevo enfoque para

entender al viajero, o en la forma de construir relaciones humanas más significativas dentro de un evento. En ese terreno, las mujeres han sido arquitectas de una transformación profunda y constante.

Desde la visión pública, privada y asociativa, varias líderes del sector han demostrado que la innovación no es solo adoptar tendencias, sino generarlas. Michelle Fridman, actual secretaria de turismo de Jalisco, lo sabe bien. Su paso por la industria discográfica le enseñó a pensar “fuera de la caja” y a aplicar técnicas de marketing poco convencionales para promocionar destinos. “Involucré artistas, producciones, líderes de opinión... la idea era llegar al consumidor final de una forma que nadie más lo hacía”, explica. Hoy, esa visión la aplica también en políticas públicas que impulsan la sostenibilidad, la inclusión y la personalización de la experiencia turística.

Lupita Robles, desde Guanajuato, ha impulsado una estrategia integral que incluye desde la atracción

de eventos de alto impacto hasta la adopción de prácticas sustentables y accesibles. “La tecnología, la capacitación y la colaboración con las comunidades son los pilares de lo que hacemos”, asegura. Para ella, la innovación está en la conexión entre desarrollo económico y responsabilidad social.



Virginia Arana, pionera en la profesionalización del segmento en Yucatán, lideró el diseño y operación de uno de los recintos más modernos del país, con criterios de sostenibilidad, seguridad e inclusión.

“Pasamos de hacer eventos en grandes salones vacíos a crear experiencias integrales”, dice. En plena pandemia, fue de las primeras en adaptar eventos al formato híbrido, comprendiendo que la tecnología no sustituye al contacto humano, pero sí lo potencia.

Por su parte, Eleonora García, con experiencia en eventos internacionales como la Expo Milán, habla de cómo la inteligencia artificial y los sistemas colaborativos han redefinido la manera de organizar eventos: desde minutas automáticas hasta asistentes virtuales que mejoran la productividad del equipo. “Nos ayudan a hacer más, pero también a hacer mejor”, comenta.

Para María Teresa Solís Trejo, la innovación está en el pensamiento sistémico. “Hoy no basta con atraer inversión o medir ocupación hotelera. Hay que pensar en sostenibilidad, talento humano, infraestructura pública. La industria ya no puede operar desconectada del entorno”, señala. Su mirada

se enfoca en los destinos inteligentes y en la economía circular como caminos hacia un turismo regenerativo.

Yarla Covarrubias, desde la iniciativa privada y la asociación civil, ha apostado por la personalización como valor diferencial. Su visión se anticipó a la era del servicio a medida y los eventos con propósito. “Cada experiencia debe conectar emocionalmente con quien la vive. Ahí está la clave”, afirma.

En todas estas mujeres hay un común denominador: la innovación no es un lujo, es una necesidad. Y es precisamente su capacidad para detectar cambios, empatizar con el mercado y proponer soluciones lo que ha hecho que la industria de reuniones no solo se adapte, sino que avance.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Mujeres en la Industria de Reuniones: Liderazgo, Pasión y Resiliencia

POR: FRANCISCO CACHAFEIRO*

La Industria de Reuniones es un entorno altamente competitivo donde la planeación, la precisión y la creatividad se combinan para generar experiencias inolvidables. En este mundo, donde los cambios

son constantes y la exigencia es máxima, hay un motor que mantiene todo en marcha: que son las mujeres de la Industria de Reuniones en México.

Desde mi experiencia como dueño de un meeting planner, puedo decir sin dudar que esta industria es mayormente impulsada por ellas. No solo han demostrado un compromiso inquebrantable con su trabajo, sino que han tomado posiciones clave tanto en la operación como en la dirección de empresas del sector.

Si antes se pensaba que el liderazgo en esta industria era territorio masculino, hoy la realidad es otra,





las mujeres no solo han conquistado estos espacios, sino que han elevado el nivel de la industria con su talento, su visión estratégica y su capacidad de adaptación.

Su papel no termina en el ámbito profesional. Muchas de ellas son también el pilar de sus hogares, desempeñando la doble función de ser líderes en su trabajo y proveedoras principales de sus familias. Muchas son madres solteras que equilibran su día entre la gestión de eventos y el cuidado de sus hijos, mujeres que encuentran la manera de hacer que todo funcione sin descuidar ninguna de sus responsabilidades.

Las 10 principales cualidades que yo veo que hacen brillar a las mujeres en la Industria de Reuniones en México son:

- 1. Resiliencia y Adaptabilidad.** La industria cambia en segundos, y ellas siempre encuentran la manera de salir adelante, enfrentando cualquier reto con determinación.
- 2. Empatía y Comunicación.** Su capacidad de entender las necesidades del cliente y transmitir las al equipo hace que cada evento sea un éxito.
- 3. Multitasking sin perder el control.** Manejan múltiples proyectos, coordinan equipos y resuelven problemas sin que nada se les escape.
- 4. Atención al detalle.** Son las guardianas de la excelencia, asegurándose de que cada elemento esté en su lugar para que el evento sea impecable.

5. Creatividad e Innovación. Tienen una capacidad natural para idear soluciones fuera de lo convencional y aportar un valor diferencial a cada experiencia.

6. Liderazgo firme pero humano. Han demostrado que se puede dirigir con autoridad sin perder la calidez, creando equipos comprometidos y motivados.

7. Compromiso y Pasión. Para ellas, su trabajo no es solo una ocupación, es una vocación. Su entrega es total y su energía, contagiosa.

8. Resolución de crisis. En los eventos siempre hay imprevistos, pero ellas tienen la capacidad de reaccionar rápido y tomar decisiones estratégicas con seguridad.

9. Fuerza y Determinación. Aunque algunas

tareas requieran esfuerzo físico o largas jornadas de trabajo, su disciplina las lleva a superar cualquier desafío.

10. Equilibrio entre vida personal y profesional.

Muchas son madres, sostienen a sus familias y aún así mantienen un nivel de excelencia en su trabajo.

Sin estar exagerado, el decir que las mujeres son el alma de la Industria de Reuniones es una realidad, son ellas quienes logran que los eventos sucedan con precisión, quienes mantienen la armonía entre la visión del cliente y la operación, y quienes elevan la calidad de nuestro sector con su esfuerzo diario.

En el Día de la Mujer, quiero reconocer a todas ellas. A quienes forman parte de mi equipo, a quienes han tomado roles directivos y operativos en la industria, y especialmente a aquellas que, además de ser líderes en su trabajo, son el soporte de sus familias.

Gracias por su talento, su entrega y su capacidad de transformar cada evento en una obra maestra. Sin ustedes, nuestra industria no sería lo que es hoy.



*** Francisco Cachafeiro.**
Socio Fundador Corad
Meeting Planner S.A. de C.V.

▶ **SIGUIENTE**

◀ **ANTERIOR**

◀◀ **REGRESAR AL
CONTENIDO**



PERÚ:

donde la tierra, la cultura
y la experiencia se vuelven
parte del evento

POR: GUSTAVO CONTRERAS.

En la edición número 50 de World Meetings Forum Connections, Cusco fue más que sede: fue escenario de una vivencia profunda, reveladora y estratégicamente poderosa para quienes buscan llevar sus eventos a destinos que combinan autenticidad, infraestructura y emoción.

Desde el primer momento, Perú desplegó su propuesta MICE con claridad: experiencias significativas, cultura viva, entornos únicos y un sector preparado para recibir reuniones de alto nivel. “Perú tiene una historia, una cultura y una conexión espiritual que lo hacen único. Hoy más que nunca, el viajero busca vivir algo que lo transforme, que le deje algo más allá del viaje”, expresó María del Sol Velásquez, directora de Promoción del Turismo de PromPerú.

Y si algo quedó claro en esta edición de WMF Connections Cusco 2025, es que el país tiene

mucho que ofrecer: no solo cuenta con recintos y alojamientos de alto nivel, sino con un equipo de profesionales listos para crear experiencias que impacten. La agenda incluyó conferencias, mesas de negocio con la cadena de valor local, comidas y cenas en escenarios emblemáticos, y la degustación de recetas elaboradas con ingredientes de la tierra. Una muestra articulada del potencial de Perú como anfitrión de grandes encuentros.





Las actividades inmersivas fueron solo una parte del programa, pero dejaron una huella memorable. El Centro de Textiles Tradicionales del Cusco, con su propuesta de preservación cultural y su

vínculo con comunidades artesanas, recibió a los participantes con un taller de tejidos y una lección viva de identidad. En Moray, el antiguo laboratorio agrícola de los incas, se exploró el ingenio ancestral de una civilización que comprendía el territorio como muy pocos. Y en las Salineras de Maras, se habló de sostenibilidad y legado.



La jornada cerró en Tambo del Inka, resort de lujo que ejemplifica cómo la infraestructura puede integrarse armónicamente con la cultura. Su arquitectura, su estación de tren privada y sus espacios para eventos corporativos hicieron evidente que en el Valle Sagrado también hay lugar para el alto nivel de exigencia que el segmento MICE requiere. Ahí mismo, una ceremonia de agradecimiento a la Pachamama conectó a todos con algo más profundo que una agenda: una emoción.



“La gente busca lugares con alma, con identidad. El segmento MICE no es la excepción”, dijo María del Sol. Con cultura, profesionalismo y un sentido de hospitalidad que toca el alma, Perú se presentó como un destino completo para reuniones que no solo cumplen objetivos, sino que generan memorias.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Viajera que vas...

POR: EDGAR MORALES, "EL CASTOR"*

Para Valene Smith, viajar no fue un sueño: fue una extensión natural de su vida. Apenas había abierto los ojitos en Spokane, Washington, y ya la estaban amamantando rumbo a Los Ángeles. Sus juegos de infancia no eran de muñecas; eran mapas que recorría a bordo de "Lizzie", un Buick conducido por su madre, con el que fue rodando de acá para

allá por todo Estados Unidos antes de cumplir 20 años.

Nació el 14 de febrero, y por eso la llamaron Valene. Un nombre que podría sugerir dulzura, amor y romanticismo. Y vaya que amó: tanto, que le tocó ir a los funerales de cuatro esposos. Pero su amor más grande fue otro: darle al turismo un estatus académico, convertirlo en un campo digno de estudio científico.

En una época en la que las mujeres debían pedir permiso hasta para soñar, Valene desafió las reglas. Fue piloto de Cessna, recreó el viaje alrededor del mundo en 80 días, se graduó como licenciada, maestra y doctora, y se adentró en las comunidades indígenas de Alaska para estudiar el impacto del turismo.



Fundó una agencia de viajes mucho antes de que los hoteles de lujo o los vuelos comerciales fueran algo común. Si el turismo era un terreno inexplorado, ella era la expedicionaria principal.

Su cariño por México fue especial. En 1977, este país fue sede del primer congreso internacional sobre turismo organizado por la Asociación Americana de Antropología (A.A.A.), donde presentó su obra legendaria "Host and Guests" (Anfitriones y Huéspedes): The Anthropology of Tourism. Ese libro no solo inventó la antropología del turismo como disciplina: la consolidó.



Antes de Valene, todos los turistas parecían iguales. Ella los clasificó. Medio siglo antes de que se convirtieran en preocupaciones globales, ya hablaba de la masificación turística, la conservación de entornos frágiles, la migración y los recursos limitados como el agua y la energía. Fue una crítica feroz del "turistero rapaz" que explota destinos sin pensar en el mañana.

En tiempos donde el turismo a menudo devora más de lo que deja, su pensamiento sobre un turismo sostenible y respetuoso con las culturas locales resuena más que nunca. Sus estudiantes cuentan que viajar con ella era una experiencia inolvidable. Y lo hizo hasta el final: siguió explorando el mundo hasta sus noventa y tantos años.

Valene Smith falleció a principios de 2024, a los 98 años, dejando un legado inmortal. Está considerada entre las tres mujeres más importantes del turismo a nivel global.

Me quedo con su lema aristotélico: "Aprender haciendo", y la honro en cada reflexión sobre turismo sostenible. Larga vida a Valene a través de su legado, mientras de fondo resuena la melancólica voz de Luis Arcaraz:

"Viajera que vas por cielo y por mar, dejando en los corazones latir de pasión, vibrar de canción..."



*** Edgar Morales**
"El Castor".

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

ANUNCIA • COMPARTE • COMUNICA • VENDE



LA AUDIENCIA MÁS INFLUYENTE DEL TURISMO Y
LA INDUSTRIA DE REUNIONES ESTÁ EN:

Panorama Turístico



CONTACTO

Genera nuevos negocios entre compradores
calificados, que tienen en común la misma pasión.

55 4510 1116 • gcontreras@panorama-turistico.com.mx