

ae

ayala eylath

Design your brand

Branding & Web Identity



#### Branding

The ToD innovation lab is an integral part of the Tower of David Museum. The lab specializes in the integration, piloting and development of tech solutions which support and enhance the visitor experience.



# Welcome

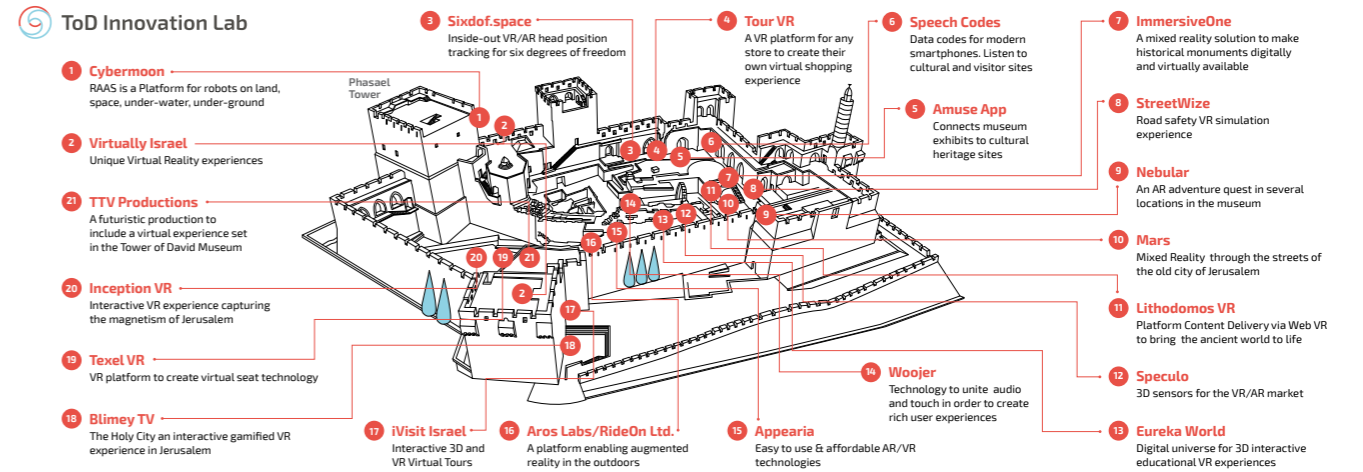


Photo by Ricky Rachman

## Colors

R 225 G 86 B 77  
 C 0 M 81 Y 69 K 0  
 # ff564c  
 Pantone 178 C

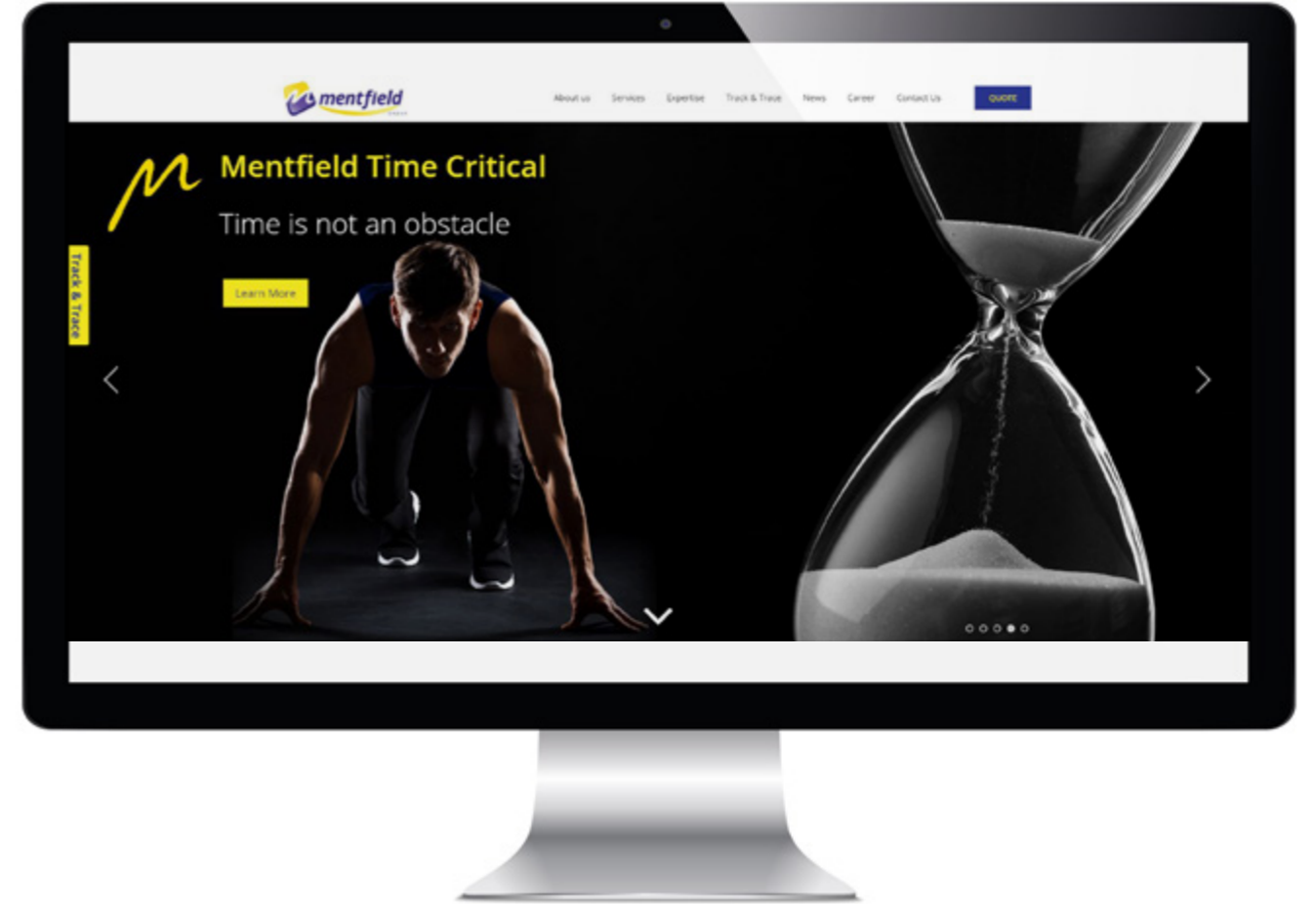
R 77 G 77 B 77  
 C 65 M 58 Y 57 K 37  
 C 0 M 0 Y 0 K 85  
 # 4c4c4c  
 Pantone 7540 C



R 70 G 197 B 222  
 C 62 M 0 Y 11 K 0  
 # 45c4de  
 Pantone 637 C







Mentfield  
Web Identity  
<http://www.mentfield.com/>



Mentfield  
Web Identity  
<http://www.mentfield.com/>



*M* ART OF LOGISTICS

Mentfield  
Branding interior



*M* ALWAYS FIND A WAY

Mentfield  
Branding interior



*M* ART OF LOGISTICS

Mentfield  
Branding interior

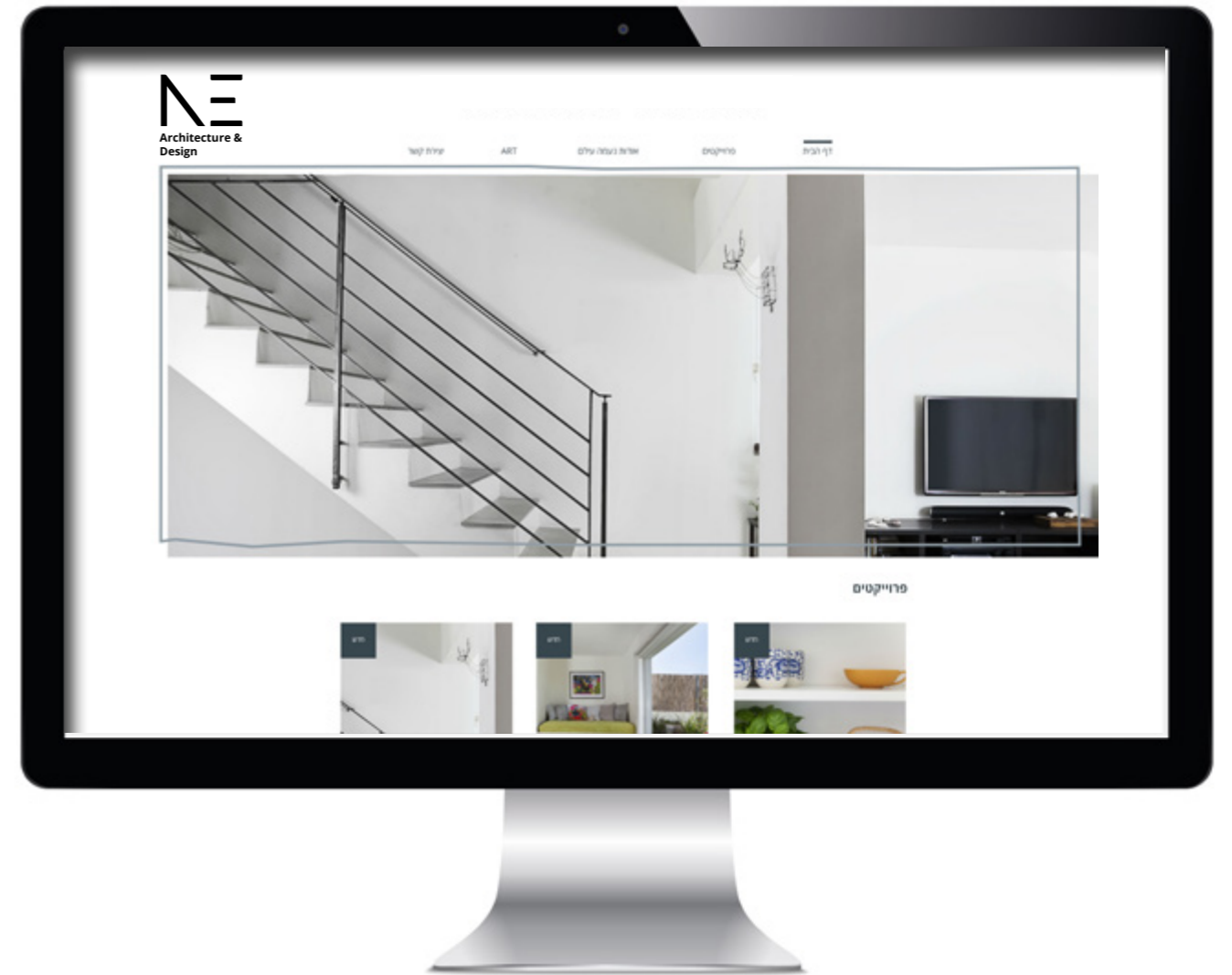


Mentfield  
Branding interior

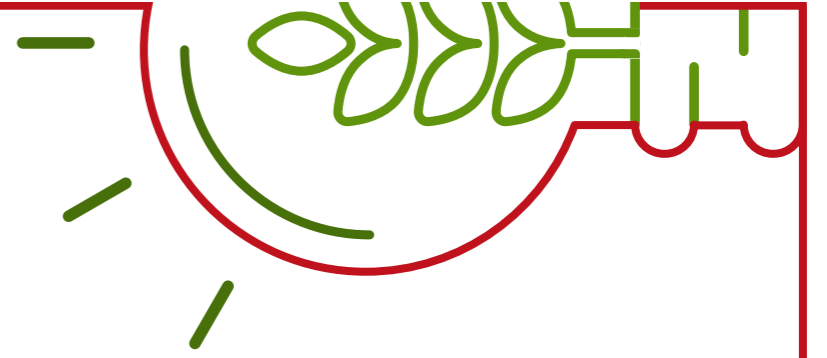
# NE

Architecture &  
Design

Brand identity and web design Naama Eilam, Architecture and Interior Design



Comming Soon



# Rethinking Food

The Future of Food Innovation



NEW  
Foodtech Industry  
Branding

A wide panoramic photograph of a city skyline at night, with numerous skyscrapers and buildings illuminated. The image is overlaid with a semi-transparent teal color, creating a moody, professional atmosphere. The text is centered over the image.

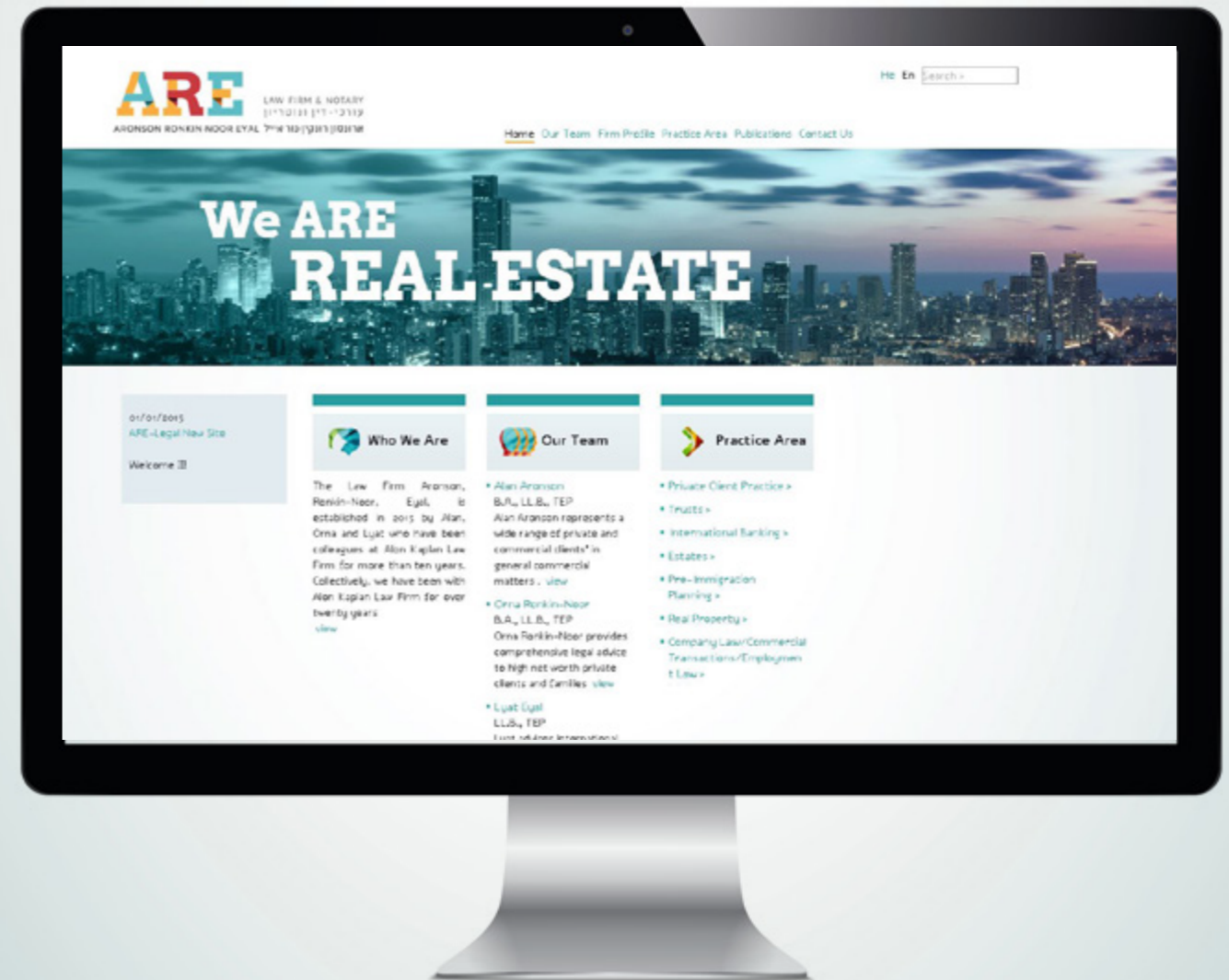
**We ARE  
PRIVATE CLIENTS**

Branding, Logo & Web Identity  
ARE - Law Firm



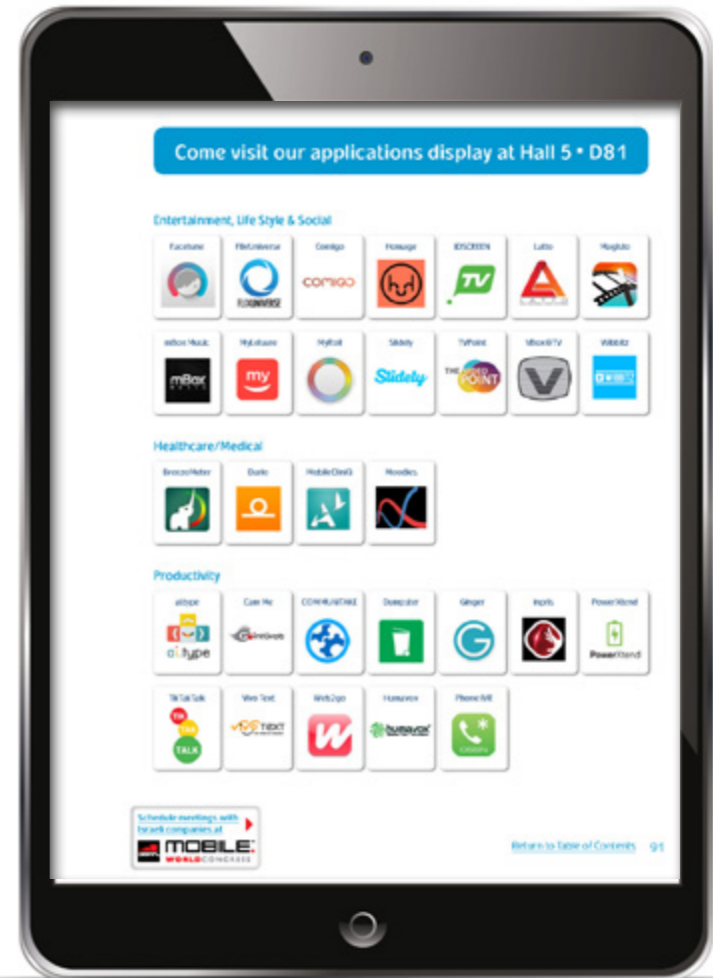
LAW FIRM & NOTARY  
עורכי-דין ונוטריון

ARONSON RONKIN-NOOR EYAL ארונסון רונקין-נור אייל

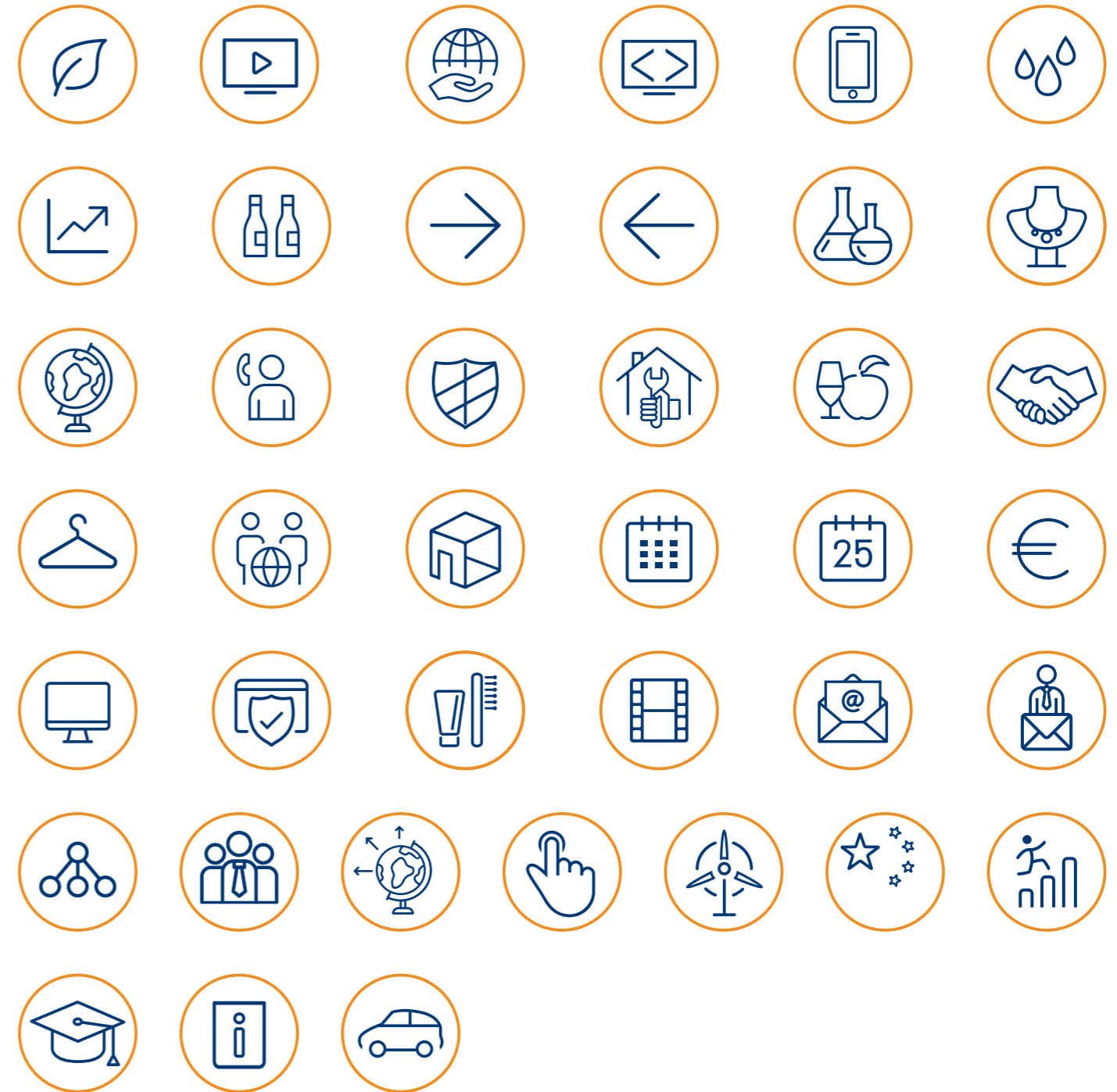


Branding, Logo & Web Identity  
ARE - Law Firm

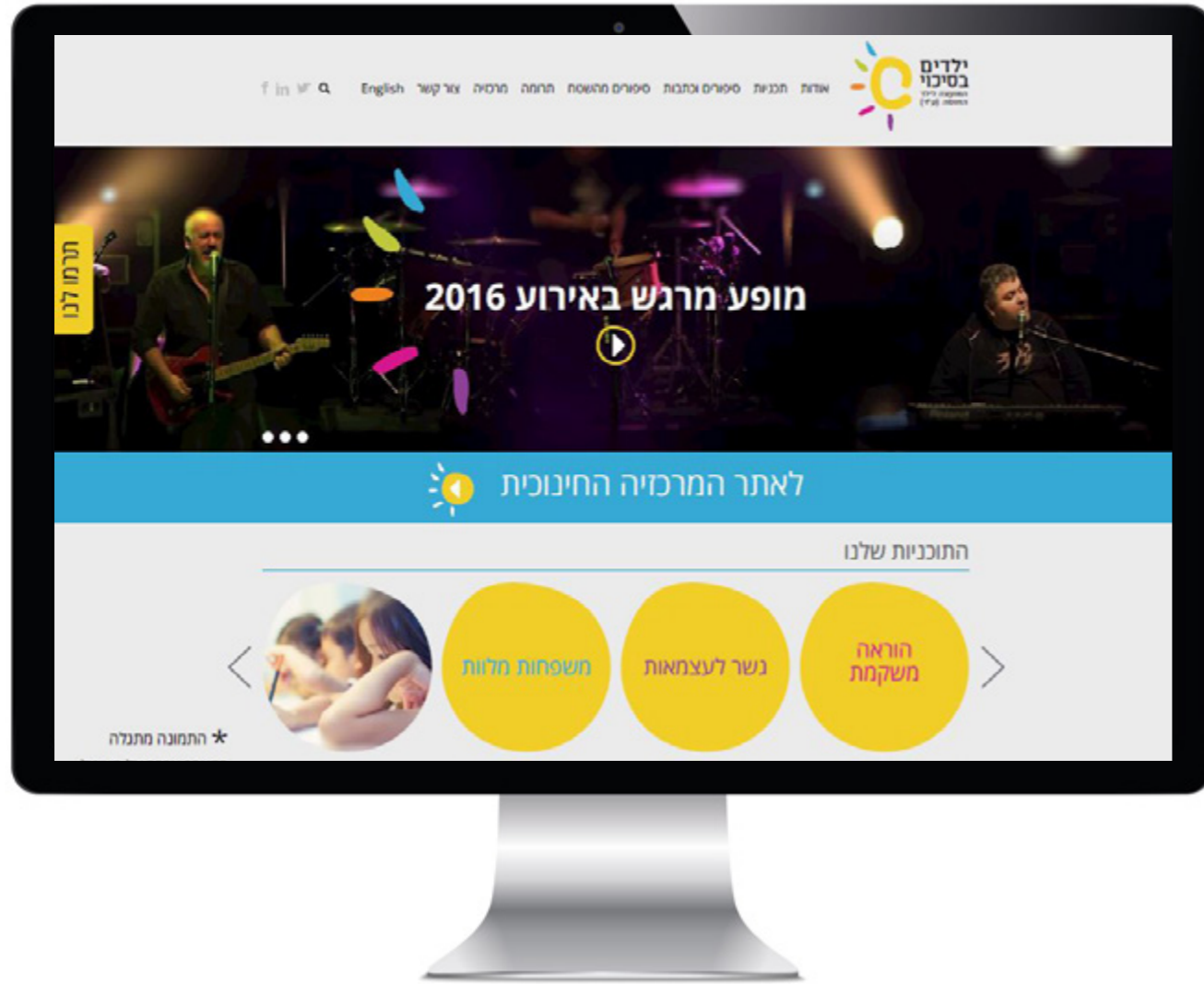
ARE Site>



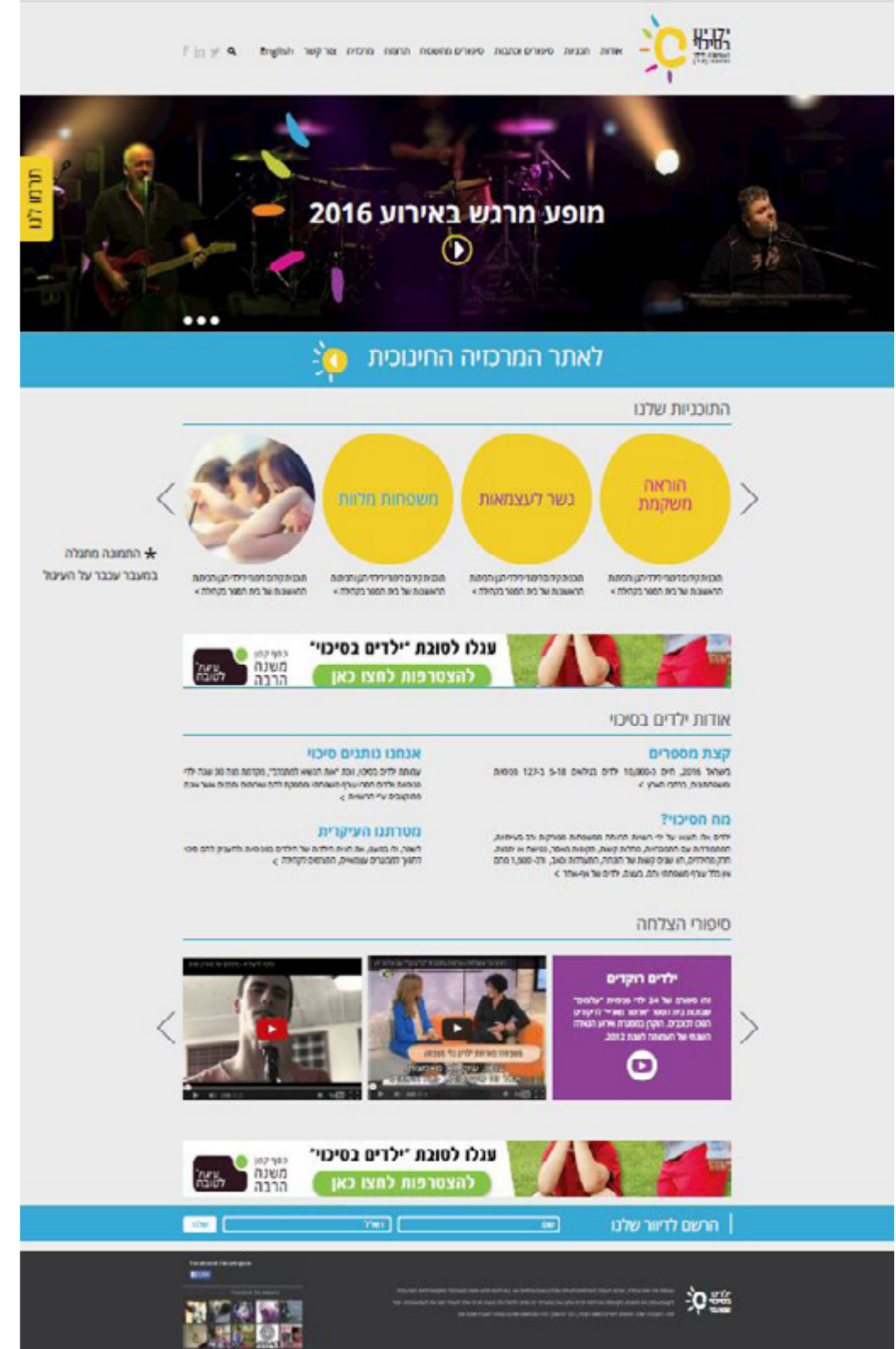
Digital catalog design  
for the Israeli Export Institute @ The world's  
leading exhibition MWC 2016 at Barcelona



Icons Design  
New mobile site of the  
Israeli Export Institute

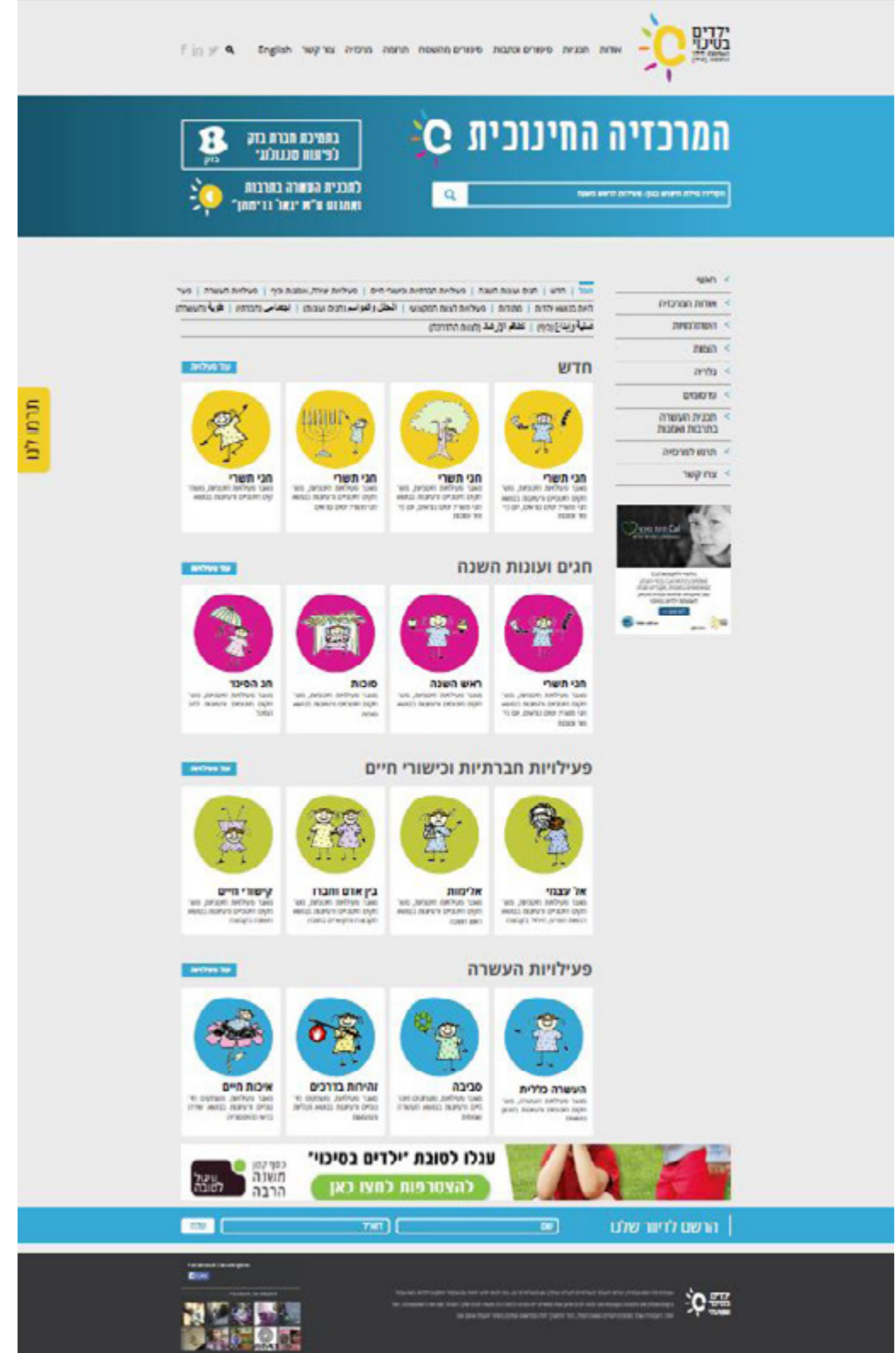


Coming Soon  
Yeladim  
Web Identity





Coming Soon  
Yeladim  
Web Identity



**ICA**

Israel College of  
Applied Science







Website Design  
Branding & Naming  
Innowater - Map of Israel's water technology

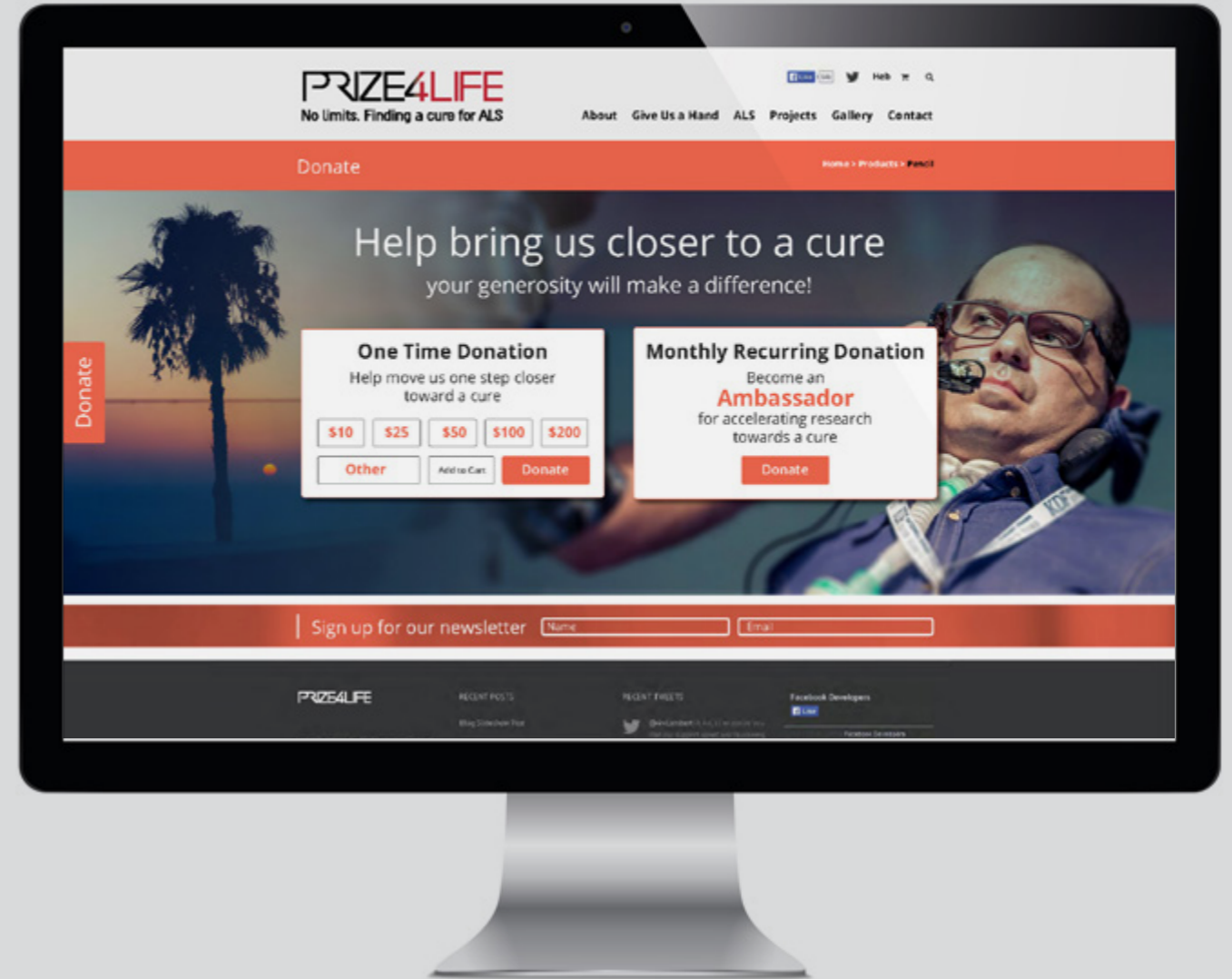
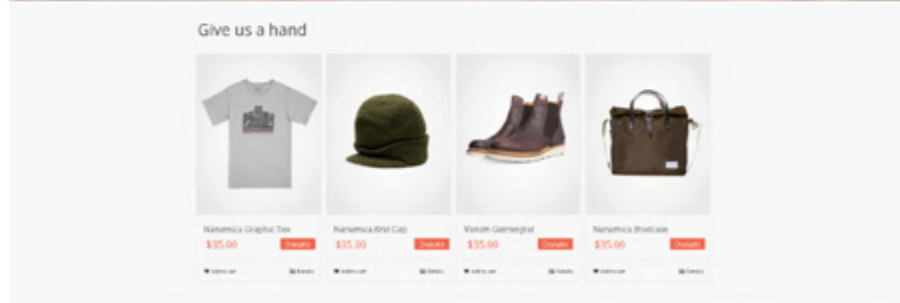
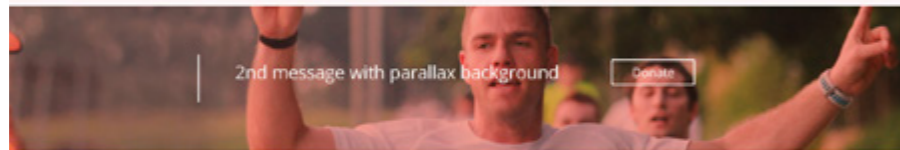
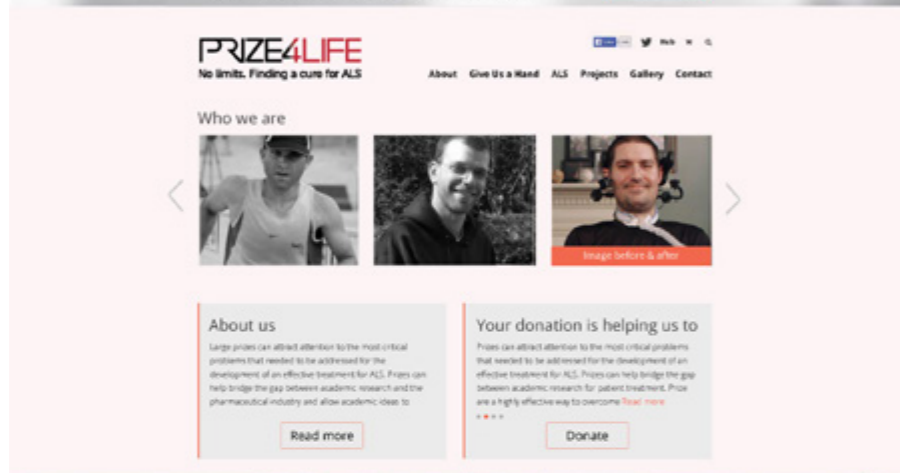


Design Ayala Eylath | Site by poshconsulting



Option to add banner below big message

Round Sahpe



Design Ayala Eylath | Site by Eoi

Website Design  
ALS Association  
Prize for life



A City  
that  
Never  
Sleeps

**TLV**

VODKA

DATES

700 ML 40% Vol

Ranking





Package Design  
Saborito - Tortilla brand  
Made for in collaboration with  
Special Edition Branding & Graphic Design



Branding of the Israeli Pavilion at CES 2016



Please click to see the video



Israel's New Media as typography

Promoting and positioning Israel as a superpower "New - Media" among companies in the world.

Concept and design, animation, production & editing text

[Please click to see the video](#)

# ISRAEL New Media





Branding - Logo & concept for a unique application - Israeli App Store in promoting Israeli Applications throughout the world



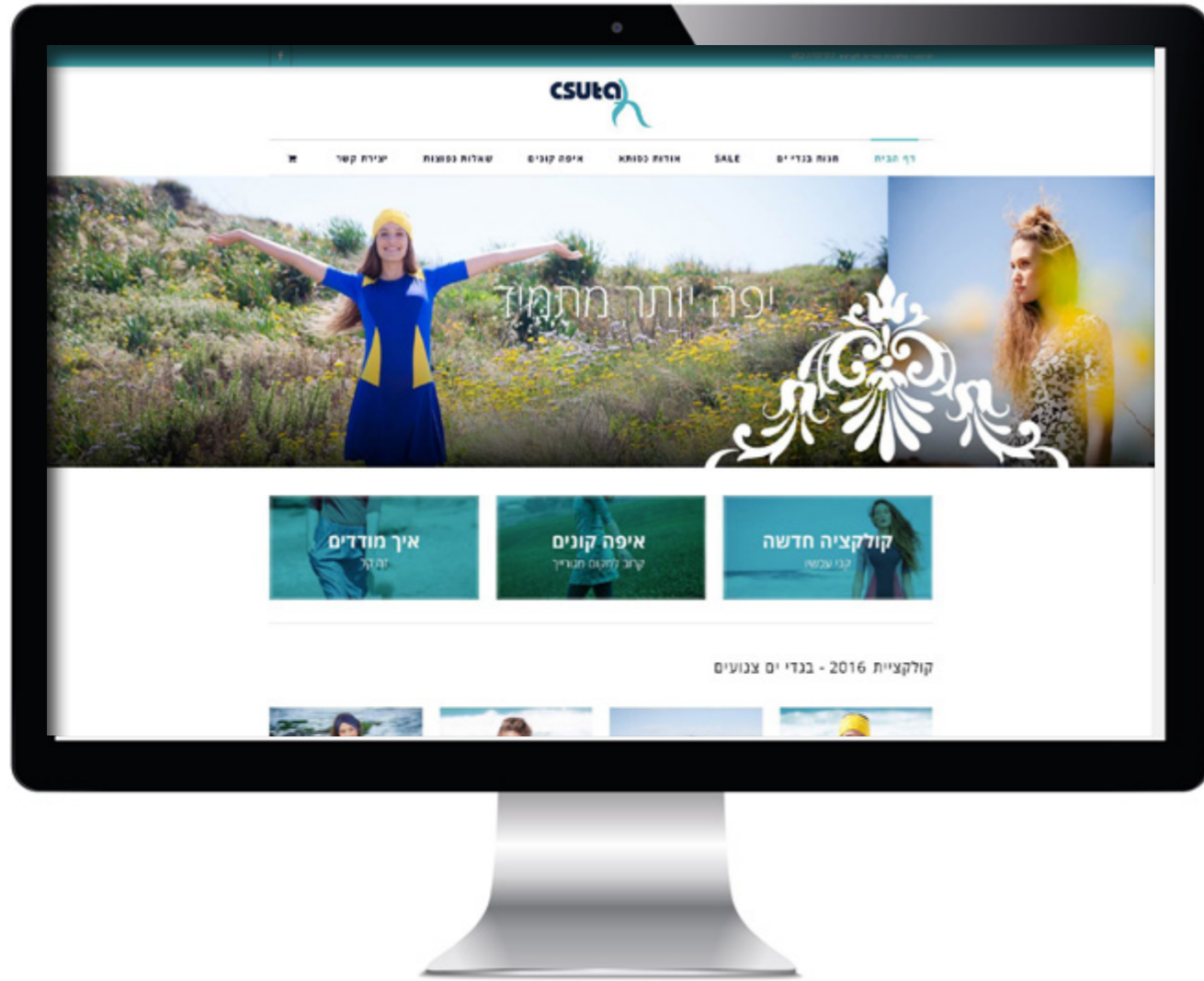
Design Ayala Eylath | APP by OnOapps



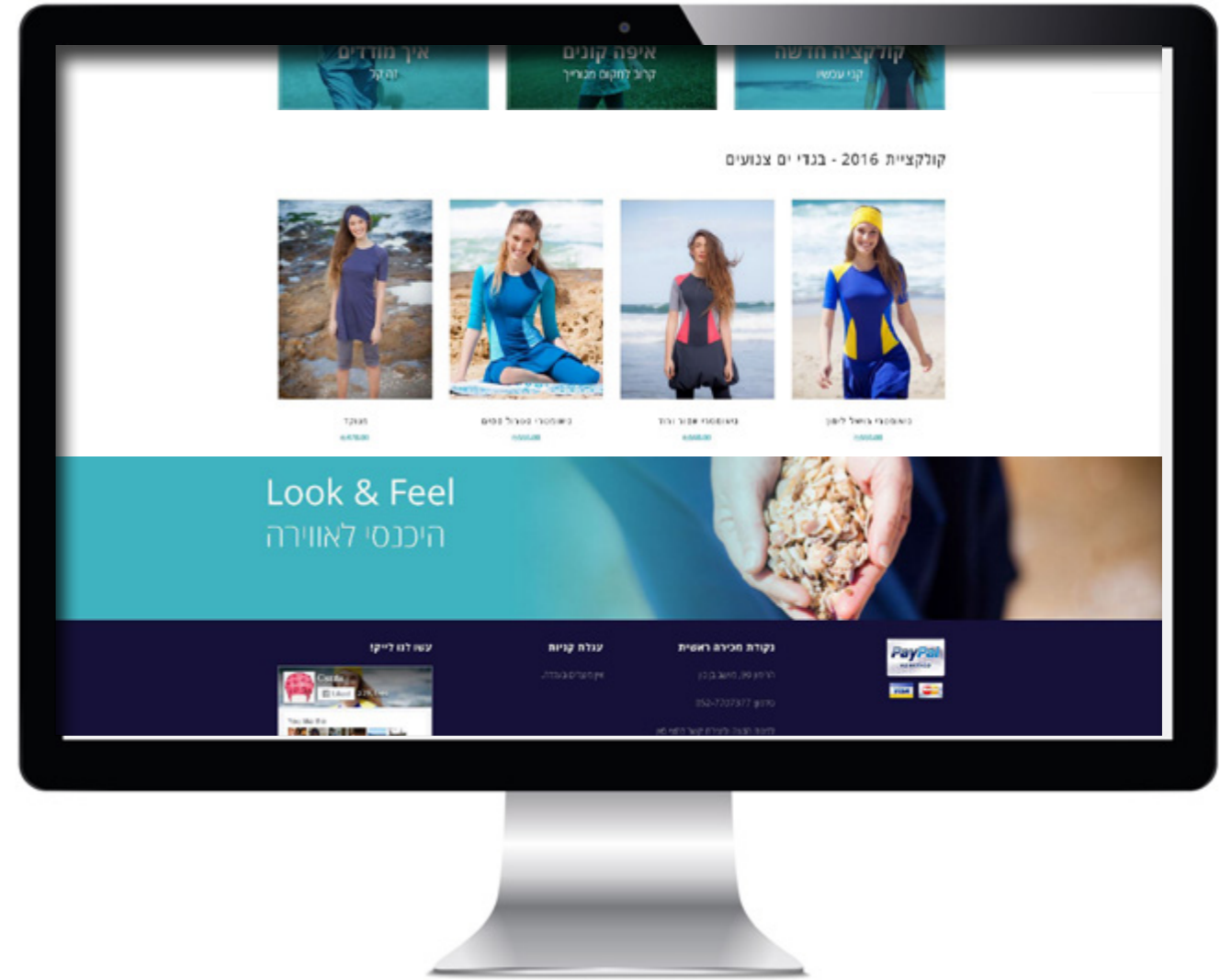
Brand identity and web design



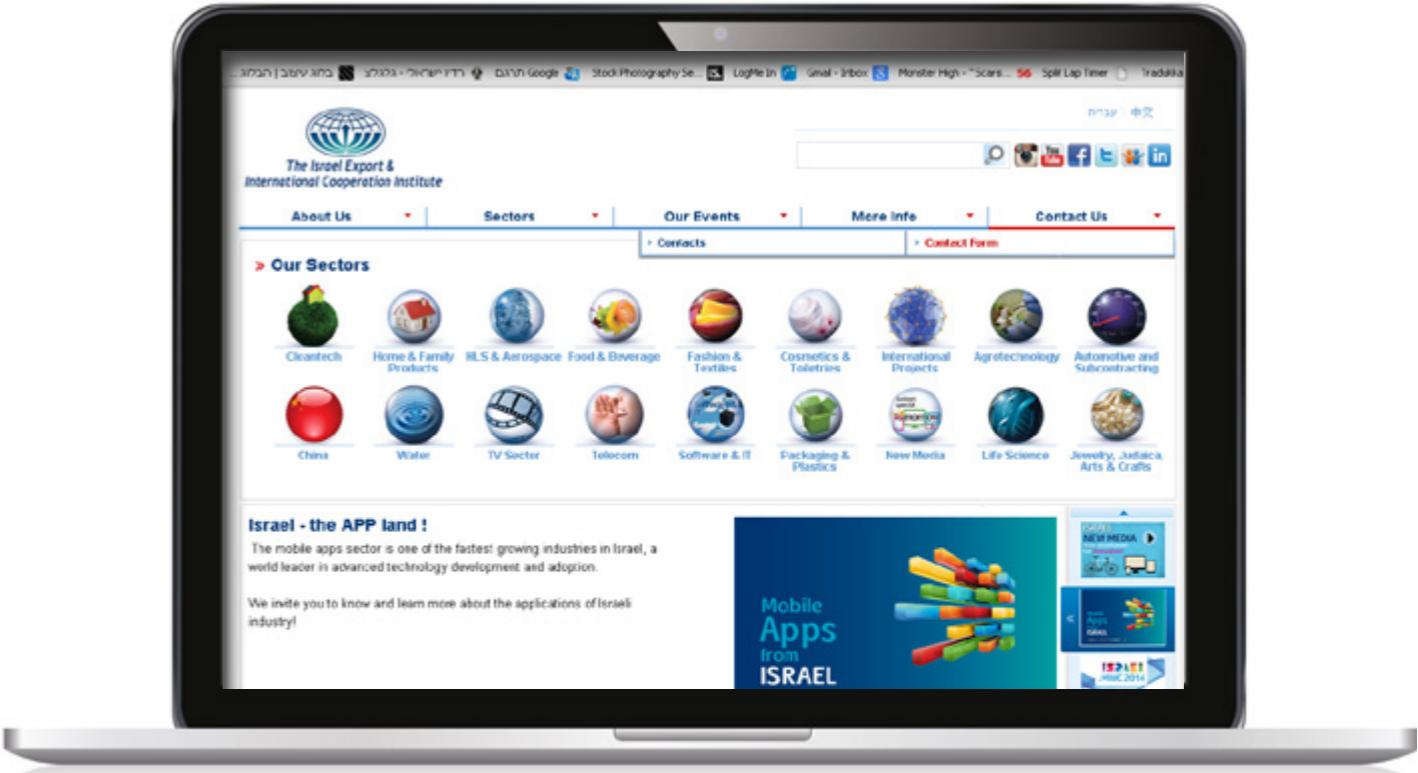
Design Ayala Eylath | Site by Revital Sarid



Branding and web design for Csuta modests wimwear



Csuta Site>

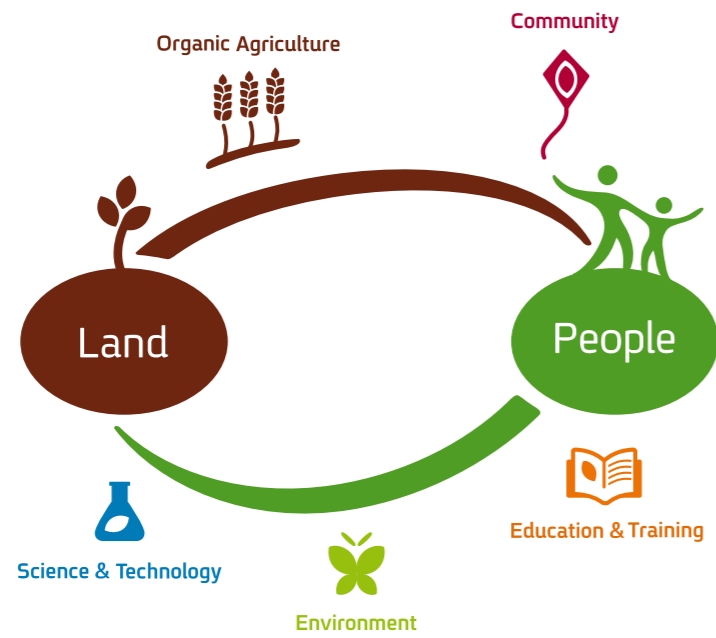


Icons Design  
Icon industries design  
Israeli Export Institute



Site & Design by eWave





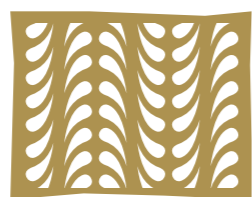
Bussines card





Branding - Organic milk series for China





יקב חיטים  
CHITIM

מרלו | יין אדום יבש | 2013  
MERLOT | RED DRY WINE | 2013



יקב חיטים  
CHITIM

מרלו | יין אדום יבש | 2013  
MERLOT | RED DRY WINE | 2013

www.raanan-bashtach.co.il

אודות מה זה OTD פעילויות אירועי תנ"ך בלרייה לקבוצות צור קשר

מציינות מנהיגות חויה

רענן בשטח

**מציינות**  
 סדנאות מנהלים  
 סדנת מנהיגות  
 העמסת מנהלים  
 ניבוי הגלילה  
 סדנאות OTD

**מנהיגות**  
 סדנאות OTD  
 ימי ניבוי  
 ניבוי חברה  
 יום כף  
 אירועי תנ"ך

**חויה**  
 סדנאות OTD  
 ימי ניבוי  
 ניבוי הגלילה  
 יום כף  
 אירועי תנ"ך

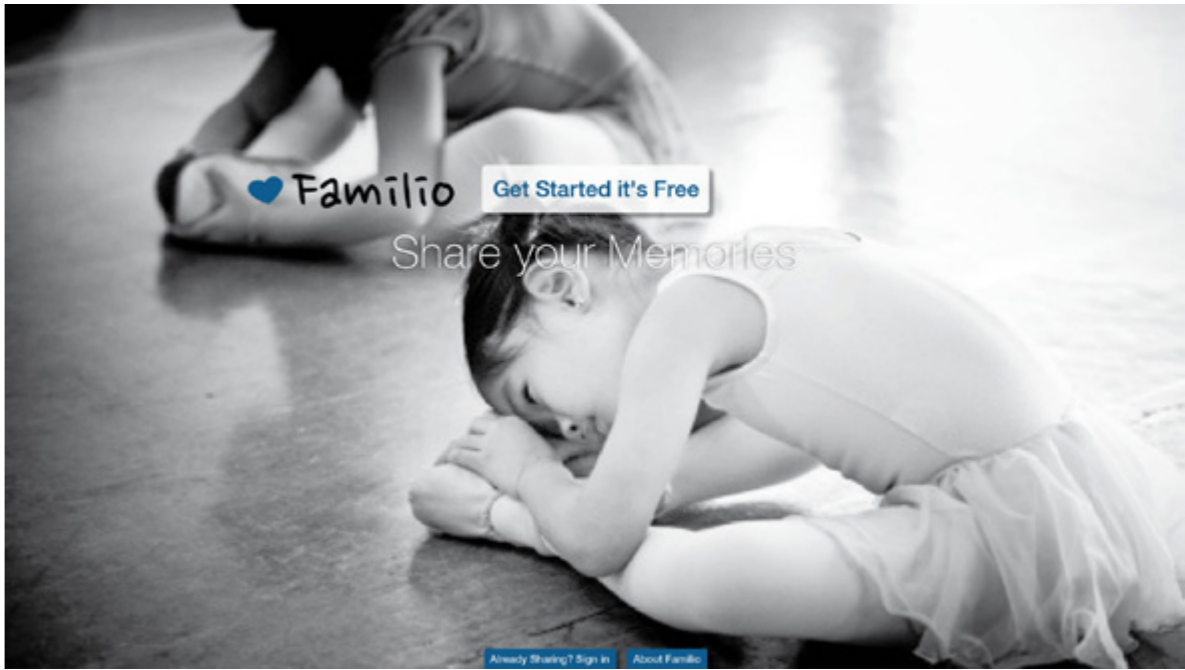
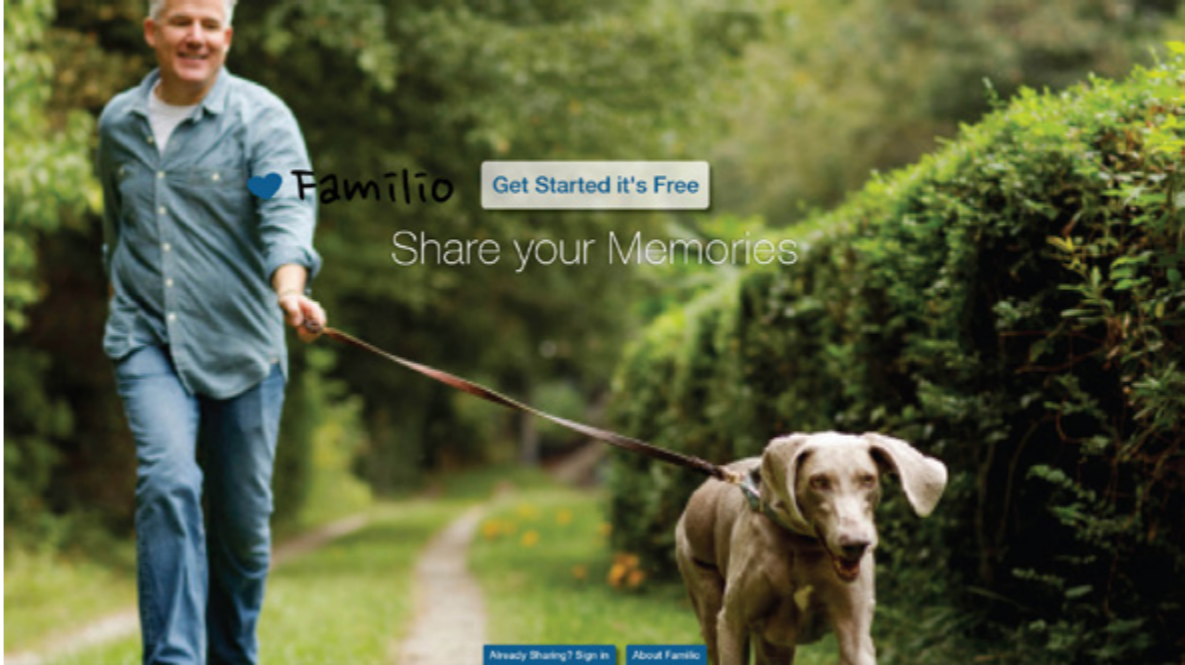
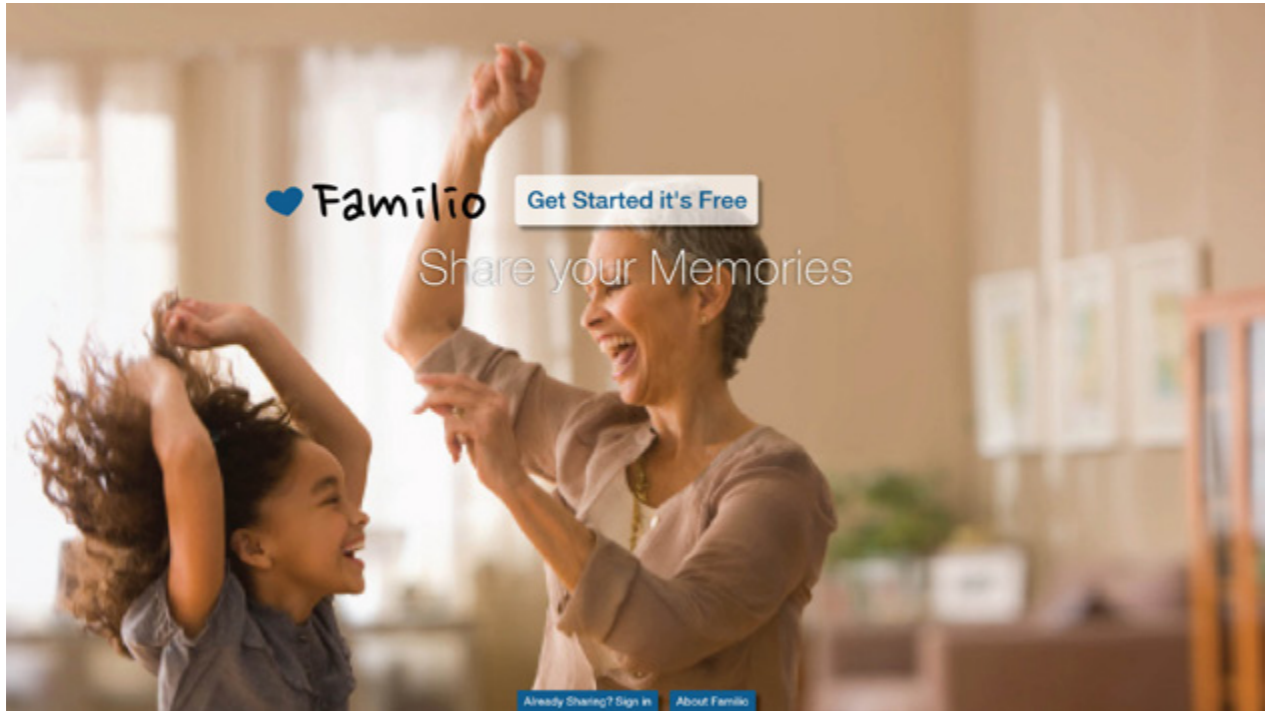
רענן בשטח פותח דרך בחשיבה ובריבוי צורות יצירתיים לסדנאות, אירועים ולפעילויות המשלבים למחילה, חזרה, שטח אולטרה, תחילת "רענן בשטח" מיוזמה שימשה להידור יחידות, העמסת שימור בתנאי האבט, האסוח ובטכניקה הידירה החודרת למצוות חזרה הוליסטית ובחשיפת, האחריות והשפעות לכלל חברי הקבוצה. **קרא עוד**

**להצעת מחיר צור קשר 09-8330854**

צפה בפעילות שלנו

Copyright © 2011 Raanan Bashtach Ltd. | Contact Us | Disclaimer

Concept & design - website for a consulting firm - Outdoor Training methods



Familio Design Landing Page

**Today's  
special:**



# האוצר שלי

Ministry of Finance, Financial Education Project Branding



... בכלל לא ידעתי שאפשר  
להתמקח על דמי הניהול  
בקרן הפנסיה! גיליתי שהנחה  
קטנה לאורך שנים יכולה  
להגיע לסכום משמעותי...

רובנו, לא  
מתמקחים על  
תנאים פיננסיים,  
אבל בעצם,  
כל אחד יכול

האוצר שלי  
כל אחד יכול

חכמה לאמר 'האוצר שלי', וקבלו שיעור  
ובלי שיעור לכם לשימוע על האוצר שלכם  
haotzarsheli.mof.gov.il



משרד האוצר



Esc - Design Logo & Branding



Packaging, Smart Branding & Promotional Products



**FITEATBAR**

בר שומר כושר





- מומלץ לבריאות הלב  
טופחת שווקן רווי, עשיר בשומן בלתי רווי.  
תורם להפחתת כולסטרול ולחץ דם
- ללא גלוקן  
ללא חיסול, לטובלים מרגישות לגלוקן
- צמחוני  
ללא בשר או דגים
- חיזוק ועיצוב השריר  
תורם לבניית שריר וחיזוק, וירידה במסת שומן, סכיל סעל 18 ג חלבון
- דל קלוריות  
מכיל עד כ 350 קלוריות לארחה למנה
- מומלץ לפני איסון  
על מנת לשרוף שומן, חשוב לתת לגוף אנרגיה לפני פעילות גופנית



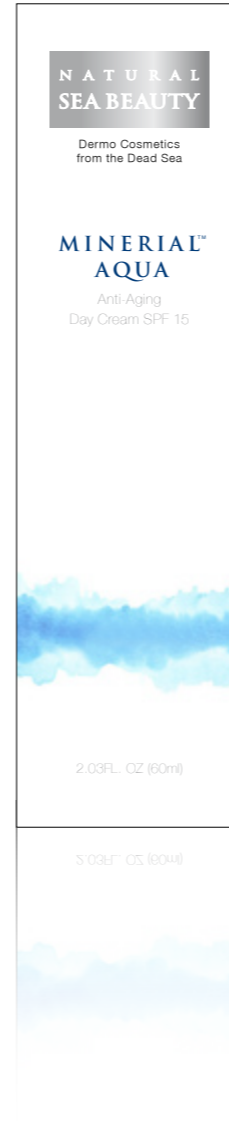
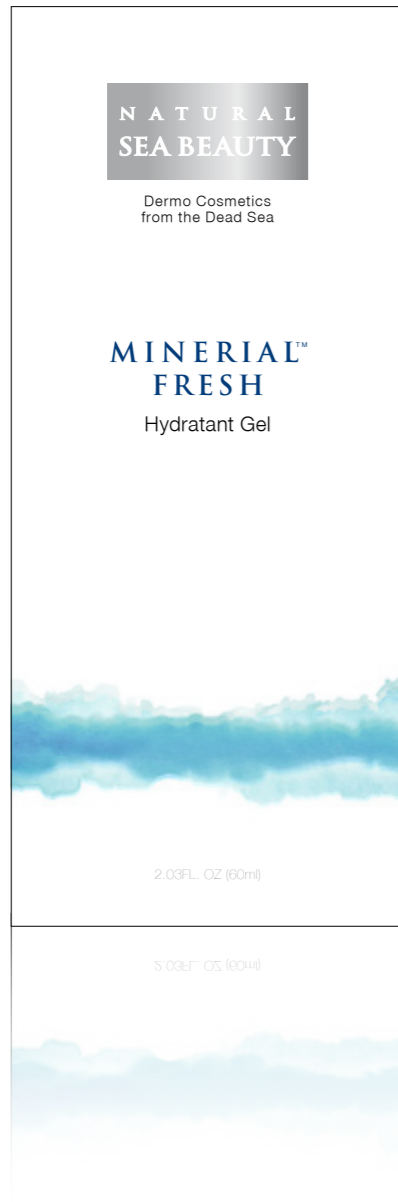
**כריכים**

הכריכים מוגשים על פי בחירתכם בלחם קסטן, לחמניה סחיה סלאה או מיני ג'בסה את הכריכים אנו מכינים טריים בשבילכם, עם מצרכים רעננים וייחודיים.

<p><b>1. כריך ביצים וסחינה</b> תרד, ביצה קשה וסחינה</p> <p>תלכים: 9 ג' שומן: 17 ג' מתיס: 5 ג'</p> <p>360 קק"ל</p> <p> </p> <p>19 ש"ח</p>	<p><b>5. כריך אבוקדו</b> אבוקדו, תרד, נבטי אלפלפא ונענע</p> <p>תלכים: 2 ג' שומן: 12 ג' מתיס: 2 ג'</p> <p>270 קק"ל</p> <p> </p> <p>22 ש"ח</p>
<p><b>2. כריך טונה, ביצה קשה ופלפלים קלויים</b> טונה, ביצה קשה ופלפלים קלויים</p> <p>תלכים: 20 ג' שומן: 16 ג' מתיס: 9 ג'</p> <p>410 קק"ל</p> <p> </p> <p>22 ש"ח</p>	<p><b>6. כריך עוף קארי</b> חזה עוף, קארי בוטנים חריף, חסה סעורבת</p> <p>תלכים: 10 ג' שומן: 15 ג' מתיס: 10 ג'</p> <p>420 קק"ל</p> <p></p> <p>28 ש"ח</p>
<p><b>3. כריך ריקוסה איטלקי</b> ריקוסה איטלקית, אבוקדו (בעונה) נבטי אלפלפא, תרד וססרה פלפלים</p> <p>תלכים: 13 ג' שומן: 12 ג' מתיס: 4 ג'</p> <p>340 קק"ל</p> <p> </p> <p>24 ש"ח</p>	<p><b>7. כריך הודו עגבניה וחסה</b> הודו טרי דל שוסן, עגבניה, חסה סעורבת, סלפסון חסון ברוטב וינגרט</p> <p>תלכים: 10 ג' שומן: 3 ג' מתיס: 2 ג'</p> <p>300 קק"ל</p> <p></p> <p>26 ש"ח</p>
<p><b>4. כריך סלטון ושקדים</b> סלטון סעוסן, גבינת שסנת 5%, אבוקדו ושקדים</p> <p>תלכים: 20 ג' שומן: 22 ג' מתיס: 2 ג'</p> <p>400 קק"ל</p> <p> </p> <p>28 ש"ח</p>	<p><b>8. כריך רוטטבוי בוטנים</b> רוטטבוי, בצל סגול, פלפלים קלויים ותרד ברוטב סאסה בוטנים</p> <p>תלכים: 20 ג' שומן: 21 ג' מתיס: 13 ג'</p> <p>450 קק"ל</p> <p></p> <p>26 ש"ח</p>

FitEat Bar Menu

After



Before





Selection of logos



**Private Collection**  
*Private Collection*

bfp & co  
Attorneys & Notary





Amstel Branding Logo



Business Card





Carmel Winery | Wine Series | Label design & Leading Character





Carmel Winery Branding Sparkling wine



Carmel Winery | Wine Catalog



Carmel Winery Glass case



Carmel Winery | Branding | Wine Series | Selected Sparkling

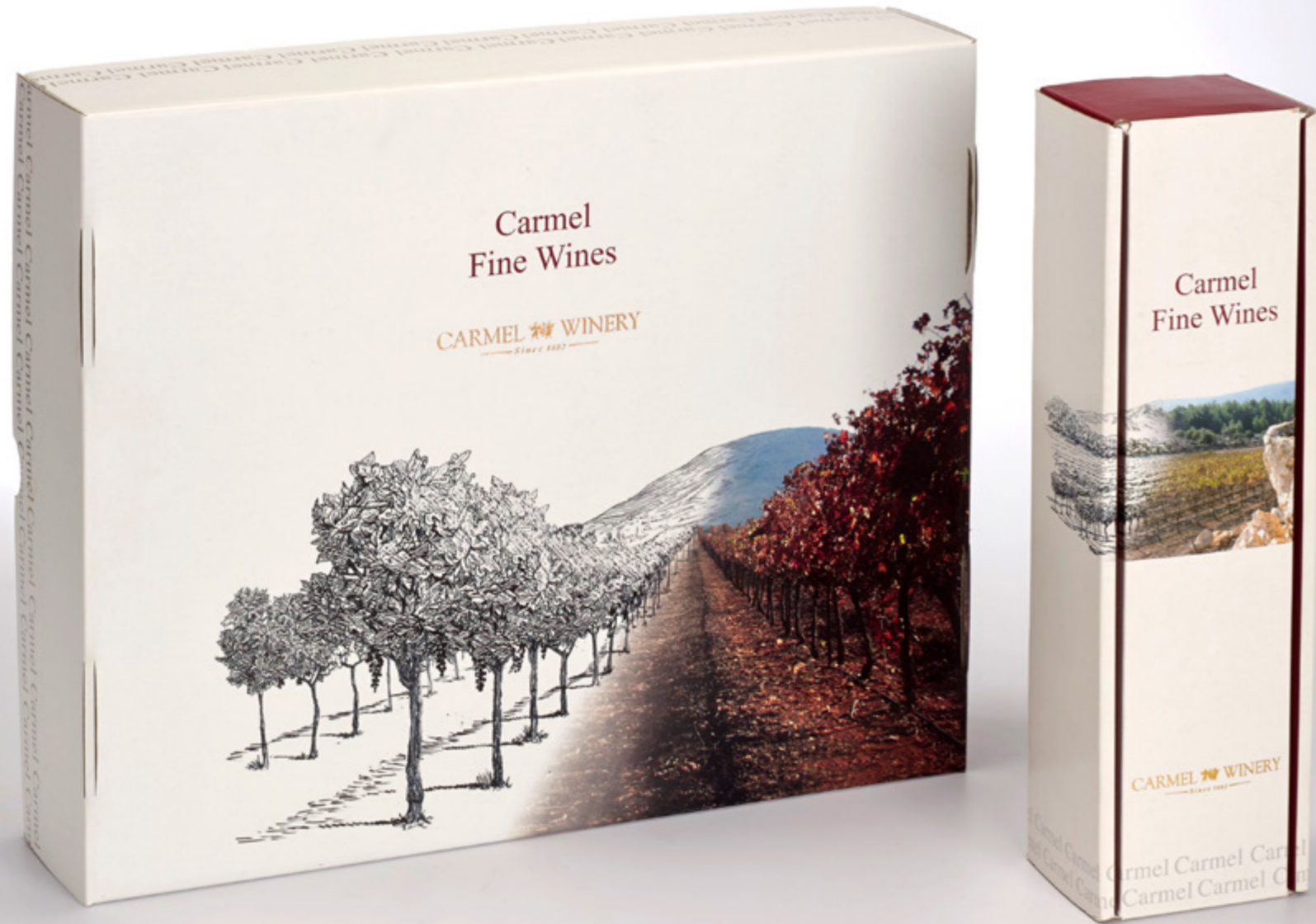


Carmel Winery | Branding | Wine Series | Selected



# Carmel *Single Vineyard*





Carmel Winery Packaging



Carmel  
*Single Vineyard*

# Carmel

## *Single Vineyard*





The Israel Export & International Cooperation Institute

# Israel's Jewelry

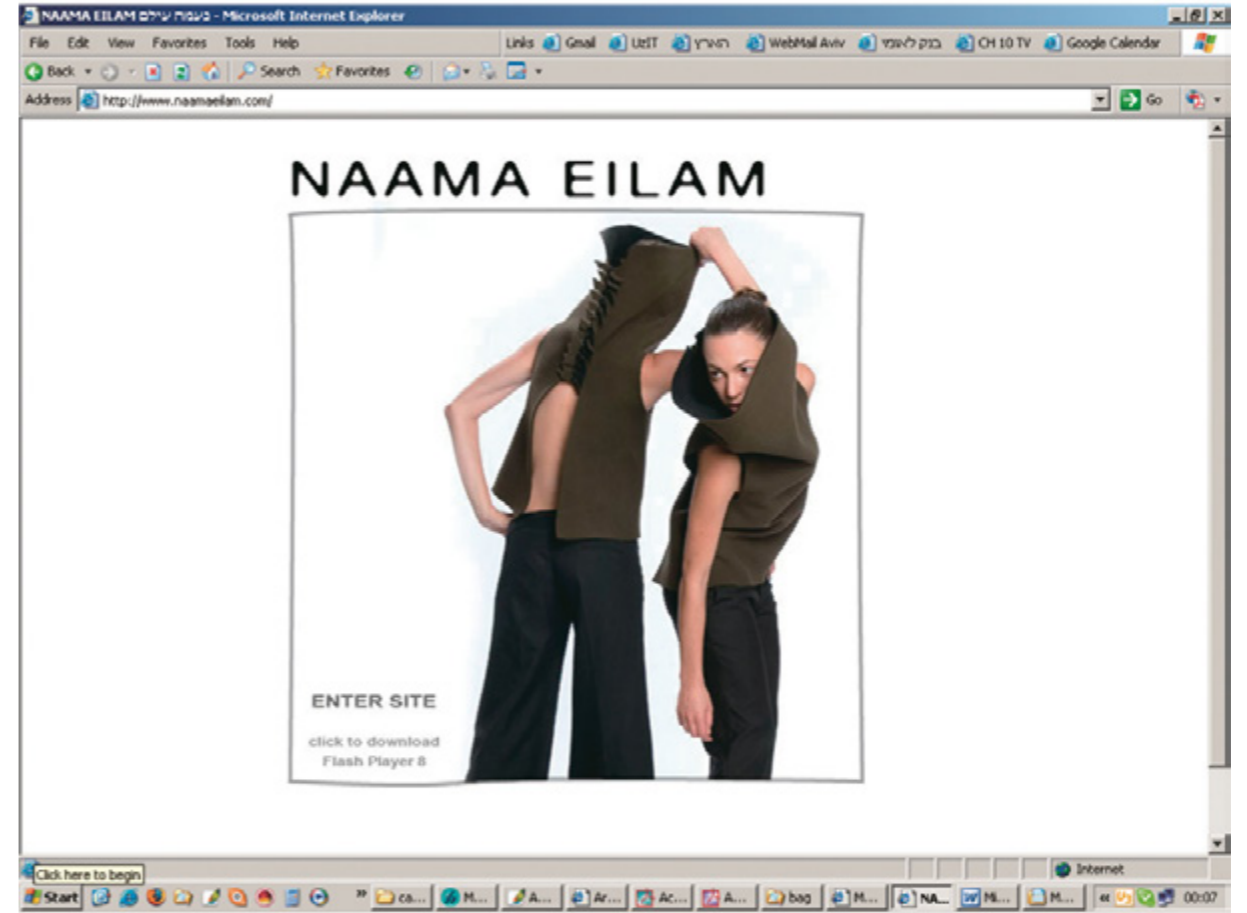


The Israel Export and International Cooperation Institute  
Branding Israel's jewelry industry





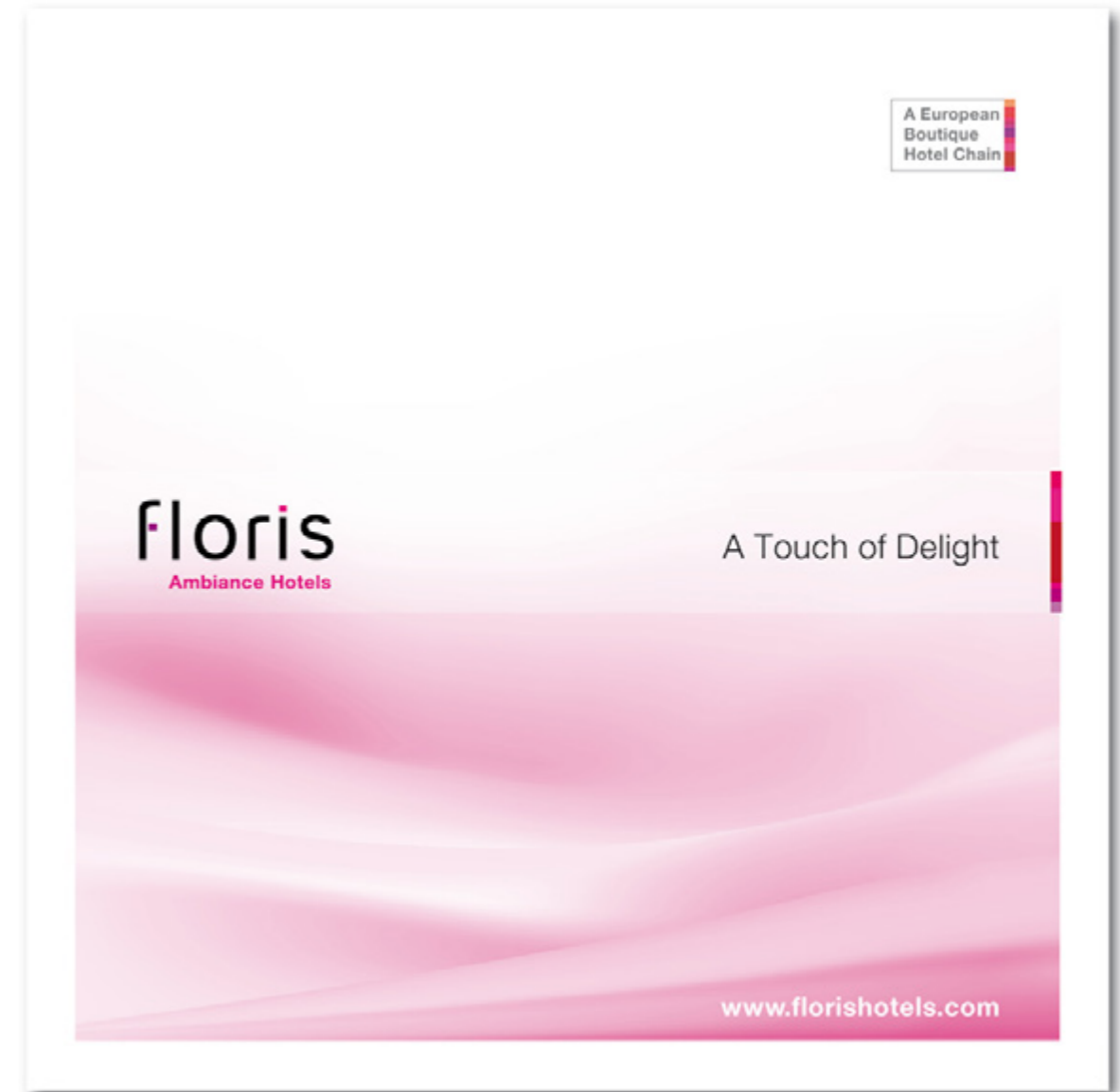
Brar



Teva



**floris**  
Ambiance Hotels

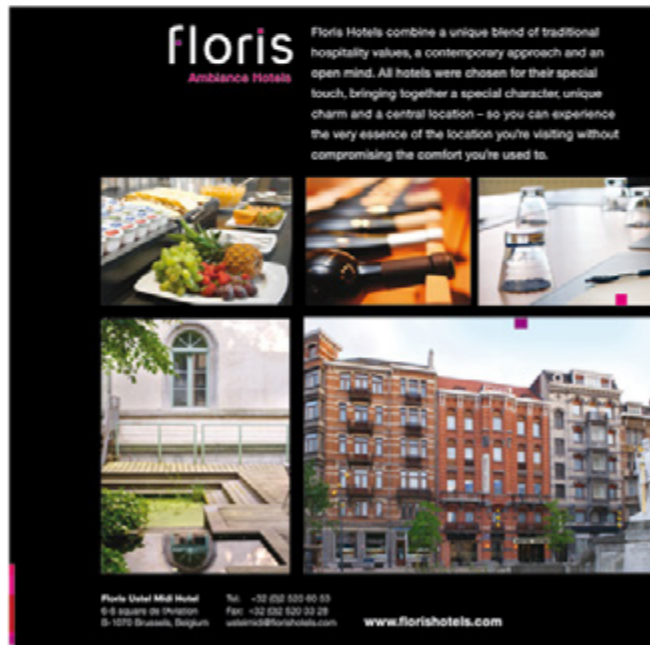


Floris Hotels Branding Group of European Hotels located in Belgium

Floris Hotels Folder



Floris Hotels Branding Group of European Hotels located in Belgium



floris  
Ambiance Hotels

Sub Brand

floris Ustel Midi  
Ambiance Hotels

floris Karos  
Ambiance Hotels

floris Louise  
Ambiance Hotels

floris Avenue  
Ambiance Hotels

floris Arlequin  
Ambiance Hotels

floris France  
Ambiance Hotels

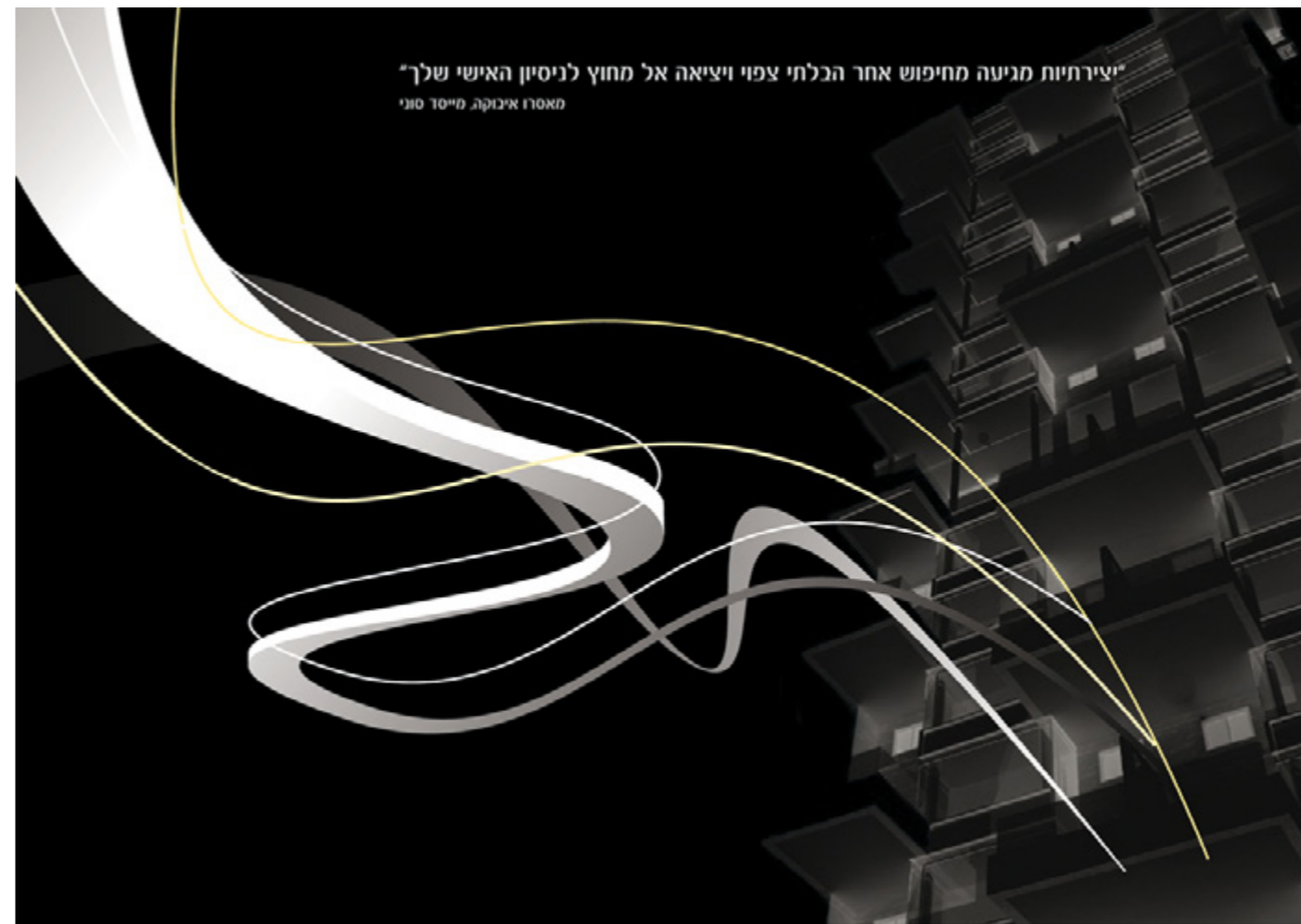
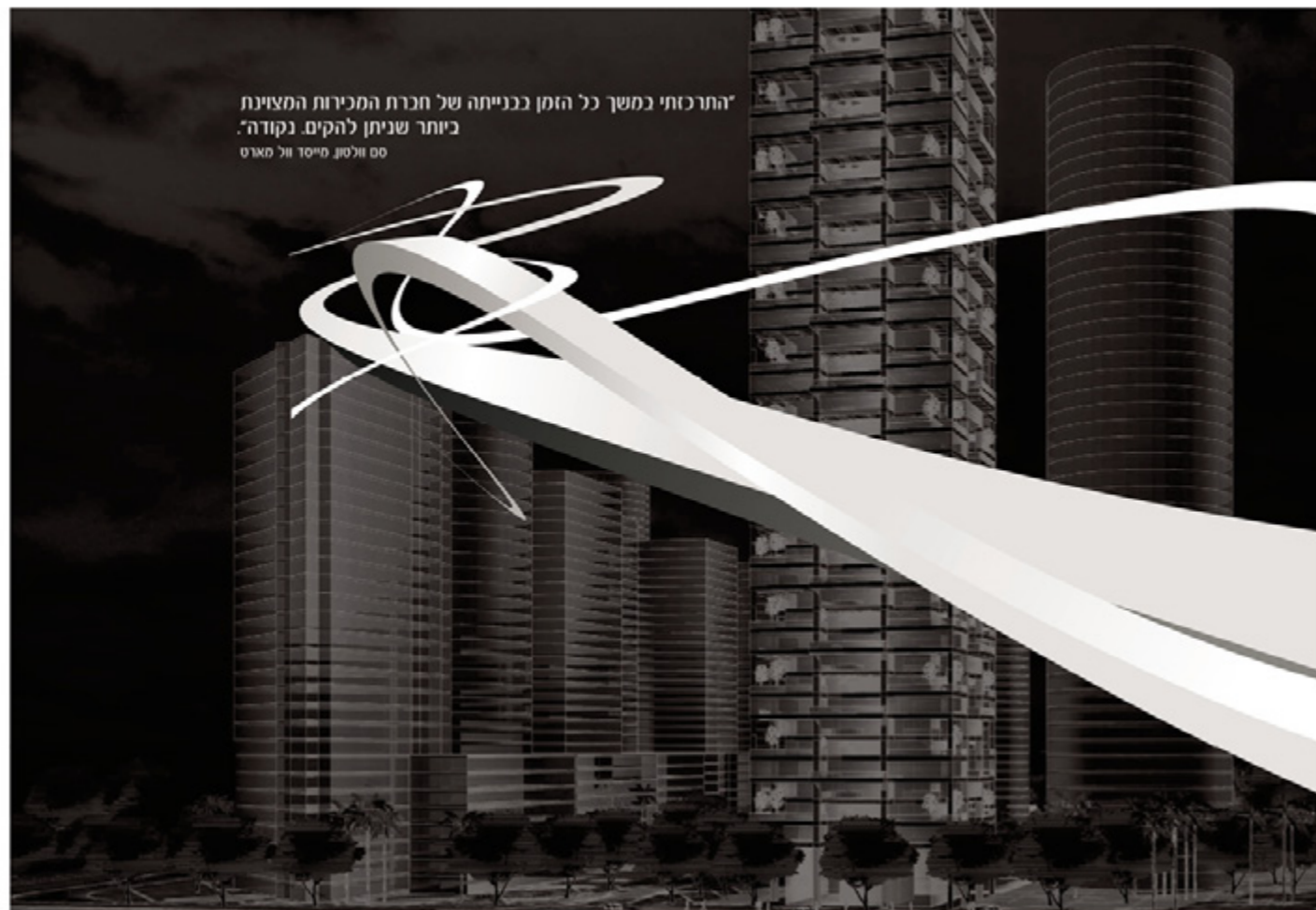
CMYK:	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	■	C: 47 M: 100 Y: 0 K: 100	■	C: 0 M: 100 Y: 0 K: 0	■	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 65	■
RGB:	R: 0 G: 0 B: 0	■	R: 150 G: 38 B: 143	■	R: 236 G: 0 B: 140	■	R: 118 G: 120 B: 123	■
Web:	# 23120	■	# 962681	■	# ec008c	■	# 77787b	■

How to place the Sub Brand

The distance between Logo floris and the Sub Brand (Hotel Name) will be the width of the character R (from the Logo)

floris Louise  
Ambiance Hotels

The Sub Brand (Hotel Name) will be aligned to the baseline of the character S



**מיומנה מציגה**

# מיומנה

**מעבדת האנרגיה המחשמלת של מיומנה**  
מופע לילדים בשיתוף מדעטק המוזיאון הלאומי למדע



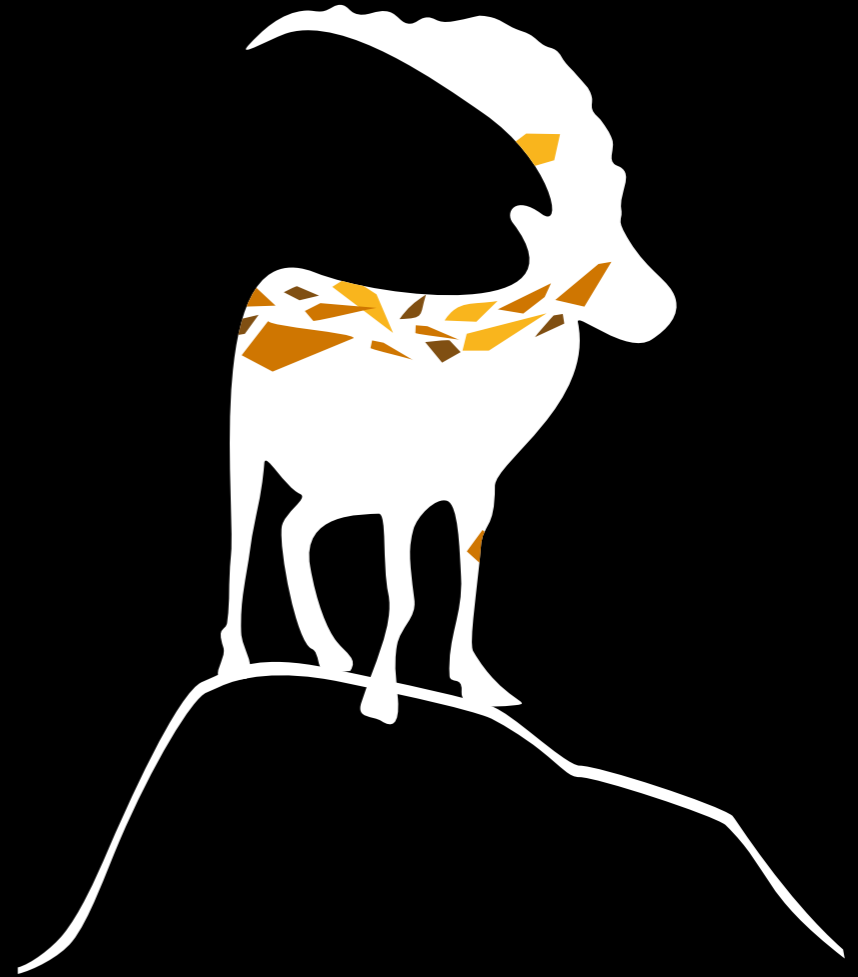
Mayumana International dance group  
Branding Children Show



Tara Dairy Packaging Milk & Chocolate drink



Tara Dairy Packaging Cottage cheese







COMING SOON  
March 2007



GIOVANNI SFORZA  
HOME LUXURY COLLECTION  
מרכז המכירות והיצרנות של הולדתו



PASSION FOR INTERIOR DESIGN

האיכות הסטנדרטית העליונה והפריזית של העיצוב הישיר  
אופיינית לרעיון החדשני והמקורי של הולדתו  
הוא כיום קו עיצובי המייצג את ייחודיותו

**INCANTO**  
ITALIAN ATTITUDE

מערכות ישיבה מעוצבות מבית ג'ובאני ספורצה

פריזתו ישראלי 1-800-852-888 - רמת השרון 03-4722222 - תל אביב 03-4722222 - תל אביב 03-4722222  
03-4722222 - תל אביב 03-4722222 - תל אביב 03-4722222  
incanto@gholdings.com



Advertising & Design - Incanto, luxury furniture brand

# TOMAS

WINE BAR *and more*



Tomas wine bar - Branding & Logo Design



## Who we are

We are a graphics and branding agency, specializing in branding and project management within the design world. We carry out extensive projects, beginning with the concept stage, through naming, design, print and digital media.

## Vision

Our vision is all about upgrading people's life experience. We never forget that when purchasing the products we design, people actually invite us into their private world – their homes, their work places, their leisure time. We see this as a privilege and we return this beautiful, delicate gesture by giving them products uniquely and thoughtfully designed, in a way that will blend in neatly into their lives and create beautiful moments for each and every one.

## Philosophy

We believe in cooperation and mutuality – between thought and action, word and visual, shape and color... and, above all, between designer and client and product and experience. We believe this is the only way to reach a rich outcome, that perfectly combines between creativity and excellence.



Thank You

ae

ayala eylath  
Design your brand

Tel 972 52 3751 606  
ayala@eylath.com