

Mode : les Français se lancent dans la location d'accessoires vestimentaires

Découvrez le sujet du reportage à l'aide de ces images.



flaticon.com

Regardez le reportage sans le son et cochez les éléments que vous avez vus.

- | | | | |
|---|---------------------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> un collier | <input type="checkbox"/> un bracelet | <input type="checkbox"/> des boucles d'oreille | <input type="checkbox"/> une écharpe |
| <input type="checkbox"/> une bague | <input type="checkbox"/> une ceinture | <input type="checkbox"/> un magasin de bijoux | <input type="checkbox"/> des vêtements |
| <input type="checkbox"/> des chaussures | <input type="checkbox"/> des sandales | <input type="checkbox"/> des talons hauts | <input type="checkbox"/> un miroir |
| <input type="checkbox"/> une montre | <input type="checkbox"/> des sacs | <input type="checkbox"/> des lunettes de soleil | <input type="checkbox"/> des bottes |

Regardez le reportage et cochez les éléments que vous avez entendus.

- | | | | |
|-----------------------------------|--|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> louer | <input type="checkbox"/> bijoux | <input type="checkbox"/> échanger | <input type="checkbox"/> acheter |
| <input type="checkbox"/> marque | <input type="checkbox"/> tendance | <input type="checkbox"/> créateur | <input type="checkbox"/> boutique |
| <input type="checkbox"/> miroir | <input type="checkbox"/> période d'essai | <input type="checkbox"/> assurance | <input type="checkbox"/> réparer |
| <input type="checkbox"/> location | <input type="checkbox"/> clients | <input type="checkbox"/> objets | <input type="checkbox"/> vendeur |

Regardez le reportage sans le son et choisissez-lui un bon titre. Si vous avez une meilleure idée, n'hésitez pas à la proposer à votre groupe. Discutez.

Louer des accessoires, nouvelle tendance en France
 Les Français achètent moins de bijoux qu'avant
 La seconde main séduit les Français

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. Soulignez les éléments faux.

La location des accessoires et des chaussures est très à la mode en France ces dernières années. Cependant, le contexte sanitaire n'a pas une influence positive sur le marché de location. Même si les objets sont nettoyés après chaque client avec des produits antibactériens, certains consommateurs ne sont pas rassurés.

Le marché de location des accessoires fleurit ces dernières années en France. Avec la pandémie, le secteur des accessoires doit faire face à des pénuries de matière première. Pour y remédier, certaines enseignes se lancent dans la location pour garder la fidélité de leur clientèle et une partie de leur chiffre d'affaires.

Louer des accessoires séduit de plus en plus de Français. C'est un nouveau phénomène qui se diffuse, car pour beaucoup, la possession des objets devient moins importante qu'auparavant. Cette tendance s'inscrit dans la logique du développement durable car les objets peuvent avoir plusieurs vies.

Regardez le reportage et mettez ses idées principales dans l'ordre.

1. .../ Mais tout le monde n'est pas prêt à franchir le pas.
2. .../ Les pratiques se diffusent sur plus d'objet qu'avant, 10% des Français ont adopté la location.
3. .../ Une fois louées, les chaussures sont reconditionnées en ateliers et en suite revendues ou relouées et ainsi de suite.
4. .../ Louer des bijoux plutôt que les acheter, la nouvelle tendance qui séduit en France.
5. .../ Les objets vivent plusieurs vies, c'est la condition pour que le modèle économique soit rentable.
6. .../ Les enseignes proposent des bijoux de qualité pour résister à l'usure du temps et des nombreuses locations.

Regardez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou non données. Corrigez les éléments faux.

		vrai	faux	?
1.	Louer des bijoux au lieu de les acheter séduit de plus en plus de monde.			
2.	La location permet de porter des accessoires qu'on n'aurait jamais achetés nous-mêmes.			
3.	Grâce à ce système, les clients peuvent personnaliser les bijoux.			
4.	Il suffit juste de signer une assurance pour louer des bijoux.			

5.	Après chaque location, un expert vérifie l'état des objets.			
6.	Il faut nettoyer les chaussures après chaque location pour que le modèle économique soit rentable.			
7.	Pour la majorité des Français, l'utilisation d'un objet est plus importante que sa possession.			

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.

acheter – bijoux – boutique – cliente – collier – créateurs – enseigne – fermoir – locations – louer – pierres – porter – possession – reconditionnées – rentable

Louer des plutôt que de les , une tendance que cette a adoptée depuis 3 ans. [...] Avec un abonnement à 27 euros, chaque mois, elle reçoit chez elle trois bijoux de fantaisie de , sélectionnés parmi 500 références. [...] Des bijoux d'une valeur de 50 à 250 euros pièce.

- Un gros comme celui-là, ce n'est pas forcément quelque chose que j'aurais moi-même choisi en boutique pour l'acheter, parce que, une idée reçue, je me suis dit, non, ça ne me va pas et je ne sais pas trop comment le , avec quoi. Et d'un seul coup, le fait de l'avoir chez moi, de l'essayer devant mon miroir, je me dis, super en fait, ça me va.

Des bijoux de qualité pour résister à l'usure du temps et des nombreuses Ici, pas d'assurance à souscrire pour se couvrir en cas de casse ou de perte.

- Des qui tombent, un qui ne ferme plus, ça arrive, donc ça c'est nous qui prenons en charge et qui réparons les bijoux.

Cette traditionnelle, elle a été la première à prendre le virage de la location. Depuis deux ans, elle propose à ses clients de des chaussures.

- Alors c'est de la location, du coup, c'est 34 euros par mois pendant deux mois.

Mais tout le monde n'est pas prêt à franchir le pas.

- Non, c'est une idée que je trouve un peu saugrenue, je veux dire, mais en même temps, ça m'a fait rentrer dans la parce que j'étais interpellée.

Un concept qui intrigue. Une fois louées, les chaussures sont en ateliers et ensuite revendues ou relouées et ainsi de suite.

- Elles sont comme neuves, la chaussure a été nettoyée avec des produits antibactériens.

Les chaussures vivent plusieurs vies. C'est la condition pour que le modèle économique soit Un système rendu possible, car aujourd'hui pour 75% des Français, l'usage prime sur la de l'objet.

- Les pratiques se diffusent sur plus d'objet qu'avant en fait, c'est plutôt ça le phénomène qu'on voit aujourd'hui. Le contexte sanitaire qui fait qu'on a renforcé les préoccupations de développement durable.

Vêtements, bijoux, outils, aujourd'hui tout se loue ou presque. 10% des Français ont adopté la location de produits du quotidien.

Reliez les éléments suivants à l'aide du texte du reportage.

- | | | | |
|----------------------|---|---|-----------------------|
| préoccupation | • | • | intéresser |
| primer sur | • | • | remettre en état |
| intriguer | • | • | s'occuper de |
| reconditionner | • | • | inquiétude |
| saugrenu -e | • | • | se tourner vers |
| prendre le virage de | • | • | devancer |
| interpeller | • | • | diminution de qualité |
| usure | • | • | adresser la parole à |
| prendre en charge | • | • | extravagant -e |

Regardez le reportage et répondez aux questions suivantes.

1. Quelle alternative cette enseigne propose-t-elle à l'achat des accessoires ?
.....
2. À quel critère doivent-ils répondre ?
.....
3. Que se passe-t-il avec les chaussures une fois louées ?
.....
4. Pourquoi tout le monde n'est-il pas prêt à suivre cette tendance ?
.....
5. Comment peut-on garantir la rentabilité de ce projet ?
.....
6. Pourquoi le système de location fonctionne-t-il en France ?
.....
7. Est-ce que tous les Français font de la location aujourd'hui ? Justifiez votre réponse.
.....

Énigme

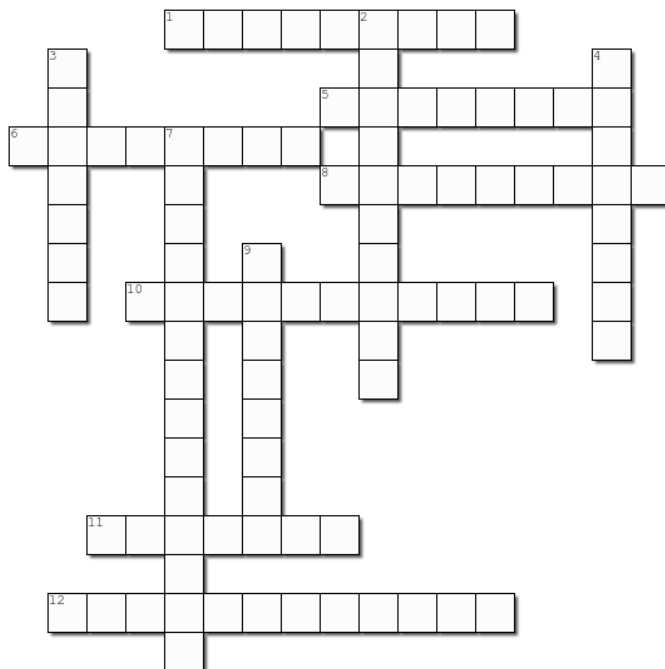
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
		24						6			21		14		15					22					

L	C	N	C	P	T	L	I			
21 26	24 19 14 24 26 15 22	3 26	21 19 4 26 23	3 26 8	13 6 25 19 4 1					
P	L	T	Ô	T	L	C	T			
15 21 4 22	22 11 4 26	3 26	21 26 8	20 24 9 26 22 26 23						
É	I	T	P	L	N	P	L	N		
6	3 4 6 22	3 26	15 21 4 6	26 14	15 21 4 8	26 14				
N	C	L	T	I						
16 23 20 14 24 26	21 26 8	13 19 4 22 6 11 4 26 8								
P	P	N	T	I						
15 23 19 15 19 8 26 14 22	3 26 8	13 6 25 19 4 1	3 26							
L	I	T	É	P	É	I	T	À		
11 4 20 21 6 22	15 19 4 23	23	8 6 8 22 26 23							
L	T	P	T							
21	4 8 4 23 26	3 4	22 26 7 15 8	26 22	20 4 1					
N	L	C	T	I	N	I				
14 19 7 13 23 26 4 8 26 8	21 19 24 20 22 6 19 14 8	7 20 6 8								
T	T	L	N	N	T	P	P	É	T	À
22 19 4 22	21 26	7 19 14 3 26	14	26 8 22	15 20 8	15 23	22			
N	C	I	L	P						
16 23 20 14 24 9 6 23	21 26	15 20 8								

Mots croisés

Vocabulaire du reportage

Complétez les cases ci-dessous avec les équivalents des définitions.



Horizontal

1. contrat de sécurité
5. le fait de louer
6. extravagant
8. intéresser
10. s'adresser à
11. idée
12. choisir

Vertical

2. service à durée déterminée
3. état d'excellence
4. marque, entreprise
7. remettre en état
9. économique

Created using the Crossword Maker on TheTeachersCorner.net

Charades

Mon premier est indispensable à la vie.
Mon deuxième est une situation.
Mon troisième indique une condition.
Mon quatrième est un pronom personnel.
Mon tout remplace l'achat.

.....

Mon premier est moins que deux.
Mon deuxième est notre planète.
Mon troisième n'est pas beaucoup.
Mon quatrième est l'article défini pluriel.
Mon tout est l'action de s'adresser à quelqu'un.

.....

Mon premier est un article indéfini.
Mon deuxième traite les déchets séparément.
Mon troisième est de bonne humeur.
Mon tout provoque de la curiosité.

.....

Mon premier est un adjectif démonstratif.
Mon deuxième est la maison des oiseaux.
Mon troisième est abrite des taupes.
Mon tout est lié à la santé.

.....

Mon premier est un grand champ.
Mon deuxième se boit.
Mon troisième est une consonne.
Mon quatrième est souvent accompagné par « ne ».
Mon cinquième est l'instrument qui coupe les arbres.
Mon sixième est une des formes du verbe avoir au présent de l'indicatif.
Mon tout est une peur.

.....

Production écrite

Vous avez essayé ce service de location d'accessoires. Dans un forum, vous partagez votre expérience en 180-220 mots.

Dans votre post, vous

- racontez comment vous avez fait connaissance avec ce service,
- parlez de vos sentiments préalables,
- partagez vos expériences,
- parlez des avantages de ce service.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CréatiFLE 2022