

Hôtellerie : la nouvelle tendance des chambres capsules

Mise en route: faites deviner les mots du reportage à l'aide des devinettes ci-dessous. Écrivez-en un petit texte basique ensemble et affichez-le au tableau. /Si vos élèves apprenants trouvent les mots *capsule* et *concept* aussi, vous n'êtes pas très loin de deviner le sujet du reportage.../

les devinettes :

1. Quand on est en voyage, on habite souvent dans un
2. Quand on arrive à l'hôtel, on fait le
3. On dort dans une
4. Dans l'espace, les astronautes dorment dans des
5. On range ses affaires dans un
6. On prépare à manger dans la
7. On fait sa toilette dans la
8. Pour la chambre, on paie un
9. À l'hôtel, on paie à la
10. À l'hôtel, les clients sont des
11. Les hôtels pas chers pour les jeunes s'appellent les
12. Une nouvelle idée s'appelle un

Regardez le reportage sans le son une première fois et cochez les éléments que vous n'avez pas vus. Au deuxième, mettez le reste dans l'ordre.

- | | | |
|--|--|--|
| ☐ l'entrée d'un hôtel | ☐ des prises de courant | ☐ une salle de bains |
| ☐ une réceptionniste | ☐ des lits | ☐ un placard |
| ☐ un couloir | ☐ le hall d'un hôtel | ☐ une machine à laver |
| ☐ un monument | ☐ une salle à manger | ☐ un garage |

Regardez le reportage sans le son et donnez-lui un titre. Justifiez votre choix et notez les arguments au tableau.

La chambre capsule - nouveau concept pour regagner les clients
Milan - les meilleurs hôtels du monde
Hôtellerie - nouvelle forme d'hébergement
La chambre capsule – nouvelle tendance en Asie

.....

.....

.....

.....

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. Soulignez les éléments faux.

Cette nouvelle mode dans l'hôtellerie commence à séduire en Europe. Venu directement de Chine, ce concept est très prisé par les jeunes Asiatiques. Les chambres capsules sont très populaires car dès qu'on s'y installe, on a l'impression d'être dans l'espace. Le groupe projette d'ouvrir de nouveaux hôtels sur le continent.

Un nouveau type d'hôtel séduit en Europe : l'hôtel capsules. Le concept est né au Japon il y a plusieurs décennies. Les clients en sont contents, ils trouvent que le prix de ces chambres vaut le coup. Selon le responsable de l'hôtel ce concept marche bien, il envisage de multiplier le nombre de ces hôtels en Europe.

Les villes les plus visitées d'Europe se trouvent en Italie. Ces dernières années, de nombreux hôtels ont été construits pour répondre aux nouvelles demandes des touristes. Cependant, ces hôtels occupent énormément de place dans les villes déjà bondées. Voilà comment est née l'idée des hôtels capsules.

Regardez le reportage et mettez ses idées principales dans l'ordre.

- .../ Ces hôtels ont un taux d'occupation très élevé.
- .../ Le check-in se passe automatiquement.
- .../ C'est un hôtel d'apparence ordinaire.
- .../ Milan est la ville idéale pour réaliser ce projet.
- .../ Le concept est né au Japon, dans les années 80.
- .../ Mais à l'intérieur, il se révèle pas comme les autres.
- .../ Le groupe a de projets ambitieux.
- .../ Les clients trouvent le concept super et les prix raisonnables.

Regardez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou non données. Corrigez les éléments faux. En cas de désaccord, discutez.

		vrai	faux	?
1.	Cet hôtel de Milan se remarque dès l'entrée.			
2.	L'enregistrement s'y passe automatiquement.			
3.	Dans chaque chambre, on trouve une lumière de couleur différente.			
4.	Certaines chambres ont une cuisine privative.			
5.	Selon les clients, les prix sont raisonnables.			
6.	L'idée vient de Chine.			
7.	Milan est la ville idéale pour cela, car les Italiens sont ouverts à l'innovation.			
8.	Le groupe sait bien que c'est un petit marché.			

Regardez le reportage et complétez son texte avec les éléments manquants ci-dessous.

*auberges – chambre - check-in - client - cuisine - hôtel - nuit - occupation - prix - rangements - sac -
salle de bains – touristique*

Dans cette rue tranquille de Milan, c'est de l'extérieur un tout ce qu'il y a de plus ordinaire. Sauf qu'une fois passé le , automatique ici, le découvre une qui n'a rien de commun avec celle d'un établissement classique, voyez plutôt... 1,45 mètre de côté, un lit de 90 cm, deux prises de courant et des sommaires pour glisser votre

C'est ce qu'on appelle une chambre capsule, avec et communes. Comptez à partir de 19 euros la

- Tout est vraiment bien et le vaut le coup. Les chambres aussi sont super.
- C'est quelque chose de nouveau, un peu futuriste. Et ces chambres comme des boîtes, ça donne pas mal d'intimité.

Né au Japon, dans les années 80, le concept d'hôtel capsules a d'abord essaimé dans toute l'Asie, comme ici, en Chine.

- Regardez, c'est une lumière très douce, on se croirait dans l'espace.

En plein boom et prisé des jeunes, Milan est pour le responsable de l'hôtel la ville idéale pour installer son concept.

- Nous avons un taux d'..... très élevé par rapport à nos prévisions qui étaient déjà optimistes. L'objectif est d'ouvrir des en toute l'Italie et en Europe.

À l'avenir, le groupe envisage en effet d'ouvrir 7 à 8 hôtels capsules par an dans les aéroports du monde entier et dans les principaux centres villes européens.

Regardez le reportage et répondez aux questions suivantes.

1. Comment est l'apparence extérieure de cet hôtel ?
.....
2. Qu'est-ce qui surprend à l'intérieur ?
.....
3. Quels en sont les tarifs ?
.....
4. Comment les clients trouvent-ils cet hôtel ?
.....
5. Où et quand ce concept est-il né ?
.....
6. Pourquoi Milan a-t-il été un lieu idéal pour ce projet ?
.....
7. Quel est l'objectif du responsable de l'hôtel ?
.....

1. a/ avec / celle / chambre / classique. / client / commun / d' / de / découvrir / établissement /
Le / n' / un / une / qui / rien
2. appelle / avec / bains / C' / capsule, / ce / chambre / communes. / cuisine / de / est / et / on
/ qu' / salle
3. C' / est / chose / de / futuriste. / nouveau, / peu / quelque / un
4. a / années / Asie. / au / capsules / concept / d' / d'abord / dans / dans / essaimé / hôtel /
Japon, / l' / le / les / Né / toute / 80,
5. boom / concept. / En / est / idéale / installer / la / le / Milan / plein / pour / touristique, /
ville
6. auberges / d' / des / en / en / est / et / Europe. / Italie / L' / l' / objectif / ouvrir / toute

[illegible]

Charades

Mon premier est une préposition indiquant l'exclusion.

Mon deuxième est le nombre de petits nègres dans le livre d'Agatha Christie.

Mon troisième sert à véhiculer les messages dans le corps.

Mon tout est l'habituel.

.....

Mon premier n'est pas loin.

Mon deuxième est le petit de la vache.

Mon troisième se trouve partout : dans les rues, dans les musées, aux concerts...

Mon tout est l'activité d'organiser à l'avance.

.....

Mon premier est un préfixe.

Mon deuxième est une boisson chaude.

Mon troisième se mange beaucoup en Asie.

Il faut faire attention à mon quatrième si on ne veut pas être en retard.

Mon tout n'est pas l'intérieur.

.....

Mon premier est nécessaire pour la vie.

Mon deuxième est un pourcentage.

Mon troisième est la mienne.

Mon quatrième est un parasite qui s'accroche dans la peau.

Mon tout fonctionne tout seul.

.....

Production orale

Argumentez!

Si vous partez en vacances, quel type d'hébergement choisissez-vous? Justifiez votre réponse avec 3-5 arguments et discutez-en avec vos camarades. Quels en sont les avantages et les inconvénients? Comparez-les! L'affiche ci-dessous vous donnera quelques idées.



photo : pixabay

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Production écrite – Écrire un texte publicitaire.

Écrivez un texte publicitaire à partir des informations du reportage. Donnez envie de découvrir cette nouvelle forme d'hébergement. Illustrez votre publicité avec des images. Partagez-la sur un padlet de la classe.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CréatiFLE