

Regardez le reportage sans le son et choisissez-lui un titre. Justifiez votre choix. Si vous avez une meilleure idée, n'hésitez pas à le partager. Discutez.

- Une nouvelle marque pour séduire les clients
- Un nouveau logo pour informer les clients
- De nouveaux produits sportifs dans les magasins
-
-

CréatifLE 2020