**Regardez le reportage sans le son et choisissez-lui un titre. Justifiez votre choix. Si vous avez une meilleure idée, n’hésitez pas à le partager. Discutez.**

* Une nouvelle marque pour séduire les clients
* Un nouveau logo pour informer les clients
* De nouveaux produits sportifs dans les magasins
* .......................................................
* ..............................................................................