

CxO

YUVARLAK MASA



Lider Yetenekler...

BThaber tarafından gerçekleştirilen CxO Yuvarlak Masa Toplantısı 8 Eylül günü gerçekleştirildi. İstanbul'un gözde ve tarihi mekanlarından Ecole St Pierre Hotel & IL Cortile'de gerçekleşen etkinlik Equinix Türkiye ve Bulutistan'ın sponsorluğunda yapıldı.

Moderatörlüğünü BThaber Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi'nin yaptığı etkinlikte; kurum ve şirketlerin yöneticileri; farklı ekosistemler üzerinden yürütülen bulut çalışmalarının nasıl bir dijital yeteneğe dönüştüğü konusu üzerinde fikir alışverişinde bulundular.

Katılımcı CxO'lar

- Abdulaziz Akyol - HD Holding IT Manager
- Aslıhan Güreşçier - Equinix Türkiye Genel Müdürü
- Bülent Parlakol - Gedik Yatırım CIO'su
- Engin Şahin - Mavi Altyapı ve Operasyon Direktörü
- Gökhan Gençtürk - Bulutistan Yönetim Kurulu Üyesi
- Hasan Öner - Pulcra Chemicals Group Global IT Altyapı Servisleri Müdürü
- Kerim Cantürk DeFacto Dijital İnovasyon ve İş Çözümleri Müdürü
- Mustafa Dönmez - BiTekDer Yönetim Kurulu Üyesi
- Mustafa Ulus - Fibabanka Ar-Ge ve İnovasyon Müdürü
- Ömür Benek - Türkiye Sigorta BT Yönetişim ve Süreç Müdürü

Sponsorlar



“DEFACTO TEKNOLOJİ ŞİRKETİMİZ İLE FARK YARATTIK!”



Kerim Cantürk

DeFacto - Dijital İnovasyon ve İş Çözümleri Müdürü

“Dijitalleşme bizim şirketimizin en önemli odak alanlarından. En güzel örneği DeFacto Teknoloji şirketimiz. Yaklaşık 300’ü aşkın IT profesyoneli çalışıyor. Böyle güçlü bir kadro olunca içeride ihtiyacımız olan bir çok çözümü inhouse gerçekleştirdik.. Örneğin; kendi ERP yazılımımızı kendimiz yazdık. Şu anda tamamı web platformu üzerinde çalışıyor. Çok güçlü bir arka plan var. Kendi ERP’miz on-prem üzerinde çalışıyor. Kendi mobil app’imizi kendimiz yazdık. Kendi e-ticaret platformumuzu kendimiz yazdık. Mağazadaki pek çok çözümü kendimiz inhouse gerçekleştirebiliyoruz. web kullanımında ise haliyle sadece on-primise çalışarak kendimize

yetemiyoruz. Birçok alanda yeni teknolojilerden faydalanıyoruz. Veri toplama hızını artırmaya çalışıyoruz son 3-4 yıldır, big data en önemli odak alanlarımızdan. Çünkü veri çok önemli. Dijitalleşmeyi hem mağaza tarafı hem de çalışan tarafı olarak ayırabiliriz. Sunduğumuz hizmetler, içerde kullandığımız teknolojileri sürekli arttırmayı hedefliyoruz.. Bir yanda ürün yönetimi departmanlarında kıyafetlerimizi teker teker üç boyutlu modelleriyle çalışıp, buradan çıkan üç boyutlu modelleri aynı zamanda e-ticaret alanında birçok noktada kullanabiliyoruz. Bir taraftan da içerde kendi sadakat platformumuzu kurduk Defacto Gift club, burada çok büyük müşteri

kazanımları elde ettik. Pandemiden sonra bütün perakende şirketlerinde e-ticaret satışlarında biraz düşüş gerçekleşti. Biz tam pandeminin bitmeye başladığı zamanlarda Gift Club’ı devreye aldık ve e-ticarette çok büyük müşteri kitlesi elde ettik. Oranlar harika ve loyalty(Defacto gift club) programınıza dahil olduğunuz zaman hem e-ticaret üzerinde hem de mağaza üzerinde, oradan kazandığınız puanlarla alışveriş yapabiliyorsunuz. Bize çok büyük katkısı oldu ve e-ticaretimiz yeniden büyümeye devam etti pandemi bitmesine rağmen. İçerde de RPA yapısını devreye aldık. Departmanlarla konuşmaya ve birçok alanda robotları kullanmaya başladık.”

“BULUTA SICAK BAKIYORUZ”



Bülent Parlakol
Gedik Yatırım CIO’su

“Özellikle pandemi ile birlikte tüm sektörler için bir zorunluluk haline gelen dijital dönüşüm ve şirketlerin bunu sağlayacak dijital yeteneklerine iki açıdan bakmak lazım. Birincisi kendi çalışanları için, ikincisi müşterileri için dijital yetenekler. Günümüzde tüm şirketler her ikisini gözetmek durumunda. Eskiden olur mu olmaz mı diye tartışılan evden çalışma günümüzün vazgeçilmez bir rutini oldu. Hemen hemen tüm şirketler uzaktan ya da ağırlıklı olarak hibrit çalışma modelleri kurguladılar. Bir yandan da hem çalışma hayatımızda hem de günlük hayatımızın diğer tüm alanlarında dijital dünyaya açık ve teknolojiyi kesintisiz kullanmaya alışkın bir topluma haline geldik. Kullanıcıların dijital hizmet alma ve dijital deneyimden beklentileri üst seviyede. Bir e-ticaret sitesinden ürün alırken karşılaştıkları güzel bir hizmet modelini ya da kullanıcı deneyimini bambaşka sektörlerde, örneğin hisse senedi alırken de beklemeye

başladılar. Hal böyle olunca, sektör bağımsız tüm şirketler var olabilmek için dijitalleşmek ve dijital dünyadaki kullanıcı beklentilerini karşılamak durumunda artık. Bu doğrultuda başta mobil internet olmak üzere hızlı iletişim altyapıları üzerine kurgulanan birçok yeni iş modeli, özellikle yapay zeka ve öğrenen algoritmalar oyunun kuralını değiştiriyor. Elbette şirketler açısından verimlilik ve maliyetler de önemini asla yitirmiyor. Bu noktada özellikle Software as a Service ya da Platform as a Service modelleri ile bulut yaklaşımı ön plana çıkıyor. Farklı dijital yeteneklerin kazanılması için her işletme kendisi tekerleği yeniden keşfetmek yerine bulut çözümlere yönelmeyi daha uygun buluyor. Şirketlerin bünyesindeki ERP, CRM, BPM, İnsan Kaynakları ya da Yardım Masası gibi birçok temel uygulama artık bulut sistemler üzerinden kolayca kullanılabilir. Bu yaklaşımın en temel faydası daha düşük maliyet ve işgücü ile daha güncel hizmetlerin satın

alınabilmesi anlamında ortaya çıkıyor. Bulut teknolojileri günümüzde kurulum, bakım ve destek maliyetlerinin minimuma indiği, makul ücretlerle hızlı ve kesintisiz servis alınabilen yapılar haline geldi. Özellikle rekabet avantajı açısından nispeten daha az etkili bazı arka ofis uygulamalarını düşündüğümüzde, şirketlerin bu platformlar üzerinden ortak akıl ile eş zamanlı fayda sağladıklarını da görebiliyoruz. Elbette bulut teknolojileri dediğimizde çok fazla avantajın yanı sıra bazı riskler de gündeme geliyor. Bunların en başında güvenlik, yüksek erişilebilirlik ve kesintisiz hizmet alma gibi konular geliyor. Ve tabii ki regülasyon. Tüm sektörler için geçerli Kişisel Verileri Koruma Kanunu’nun yanı sıra, özellikle yasal otorite tarafından regüle edilen bankacılık, sigortacılık ve sermaye piyasaları gibi finansal sektörlerde uyulması gereken katı kurallar var. Biz de Gedik Yatırım’da regülasyonların, iş modelimizin ve risk algımızın izin verdiği ölçüde bulut hizmetlerini

CXO

Yuvarlak Masa

“ÇOKLU BULUT ARTACAK”

Equinix Türkiye Genel Müdürü
Aslıhan Güreşçier



“Hem çalışan deneyimi hem de müşteri deneyimi açısından, bulutla birlikte, pandemi sonrasında gündeme gelen çok faktörden bahsettiniz hepimiz. Bizim de kendi teknoloji trendleri araştırmamızda çok öncelikle öne çıkan konu bulut adaptasyonunun çalışan ve müşteri deneyimine etkilerine yönelik. Ne mutlu ki bütün yöneticilerimiz bulutun artık tartışılmaması gereken ve kaçınılmaz bir altyapı olduğu kanısında. Biz de bunu araştırmamızda görüyoruz. Öte yandan, bir de regülasyonlar konusu var. Her endüstrinin kendine has regülasyonları bulunuyor. Bunların gerekliliği konusunda ben de hemfikirim. Sadece vurgulamak istediğim şu; Regülasyonlara dair, kanun koyucuların esnekliği ve hızı bizim sektörlerimizin ilerlemesinde çok ciddi bir etkiye sahip, bu sebeple belki bu iki noktada gelişmeler gerekebilir.

Regülasyonlar ve düzenleyici kurumlar özellikle belirli sektörlerde daha da önemli. Bana göre Türkiye’deki finans sektörünün bu kadar sağlam olmasının temelinde yatan sebeplerden biri BDDK gibi bir düzenleyici kurumun olması. Bütün yöneticilerimiz doğru servis sağlayıcıya işaret eden yorumlar yaptılar. Kesintisizlik, ölçeklenebilirlik duyduklarım arasında. Bunların tamamı, gerek sizler bulut servisleri alırken gerekse bu bulut servislerini size sunan sağlayıcıların, kendi altyapılarını seçerken kritik. Bizim gibi dijital altyapı sağlayıcılar açısından meselenin özü de bu. Çoklu bulut ve hibrit bulut tarafında da çokça geri bildirim ve vizyon paylaştığınızı duydum. Bizim teknolojik trendler araştırmamız da bunu söylüyor: Çoklu bulut artacak, hibrit bulut zaten regülasyonlardan ötürü kaçınılmaz.

Bazı durumlarda hibrit, ama PaaS’a, SaaS’a benzer yapılarda kurguladığınız yapıları kullanıyorsunuz ve kullanmaya devam edeceksiniz.

Eş zamanlı olarak aynı veriyi farklı bulutlarda yönetebildiğiniz bir evrilme, olması beklenen bir durum. Belki de bir gereklilik. Dönüşüm tarafının da çok gerekli olduğunu vurguladınız, bizim de katıldığımız naçizane hususlardan bahsedildi: Süreç, sistem ve insan kaynağı gibi. Bu üçü hizalanmadığı müddetçe dijital dönüşüm başarıya ulaşmıyor. Bulut servisler, bunun temeli aslında, dijital altyapının temeli. ‘Ama buluta adapte olduk, verileri

buluta yükledik’ denince iş bitmiyor tabii. Hakikaten dijital ekonominin parçası olacak şekilde kurumlar dönüşeceklerse, bunu hem insan kaynağı hem de iş süreçleriyle bir arada yapmaları gerekiyor ki bu konuda hemfikiriz. Son olarak, dijital altyapılara ilişkin, yabancı yatırımlar ya da Türkiye’de bizim gibi doğrudan direkt yatırımcıların en önemli katkısı olarak, ülkemizde geliştirilen katma değerli yazılım ve servislerin, dünya pazarlarına ihraç edilmesindeki yeri; buna ilişkin platform sağlayıcılığı gibi hususların mutlaka altını çizmek isterim. İş ortaklığımızla hedeflediğimiz en temel katma değer de bu”.



kullanmayı tercih ediyoruz. Yatırım dünyası bildiğiniz üzere kesintisiz ve yüksek hızlı hizmet modeli üzerinde kurgulanması gereken bir yapı. Borsa’ya iletilen emirlerin herhangi bir gecikme olmadan yerine ulaşması bizim işimizin temelini oluşturuyor. Olası sunucu ve ağ kesintileri ya da uygulama kaynaklı problemler için tolerans eşliğimiz çok düşük. Bu nedenle de özellikle emir iletim sistemleri tarafında kendi veri merkezimizde

ve kendi kontrolümüz altındaki on-premise yapıları tercih ediyoruz. Ancak şirket genelinde kullandığımız diğer uygulamalar için bulut çözümlerine oldukça sıcak bakıyoruz. Yurtiçinde konumlanmış ve güvenliği belgelenmiş veri merkezleri üzerinden mümkün olduğunca faydalanmak üzere bir stratejimiz var. Bu kapsamda halihazırda iş akışı yönetimi ve insan kaynakları tarafında bulut tabanlı projeleri hayata geçirmek üzere çalışıyoruz.

Son olarak; bulut teknolojilerinin dünyadaki gelişimine baktığımızda, batıda regülasyonun önden gittiğini ve şirketleri bu teknolojilere yönlendirdiğini, Türkiye’de ise durumun biraz daha tersine olduğunu görüyoruz. Şirketler bulut teknolojilerine daha yatkın ve istekli olmalarına rağmen regülasyon kısıtlayıcı olabiliyor. Yakın gelecekte umuyorum ki ülke genelinde verimlilik adına bu alanda daha dengeli bir yapı kurgulanacaktır.”

“HİZMET SÜRELERİ NETLEŞTİRİLMELİ”

Hasan Öner

Pulcra Chemicals Group - Global IT Altyapı Servisleri Müdürü



“Üretilen tüm veriyi toplamamız, işlememiz ve gerektiğinde ihtiyacı olanlara doğru bir yoldan kullandırmamız gerekiyor. BT açısından baktığımızda yaptığımız operasyonların gerektirdiği genel olarak hep bu çerçevede gerçekleşmekte. Muhasebe yada insan kaynakları departmanlarından tutun, üretim otomasyon ve robotik süreçlere kadar aslında tüm faaliyetlerin döngüsü bu şekilde gerçekleşiyor. Dijital etkileşimlerin sayısı arttıkça mükemmel bir kullanıcı deneyimi sağlama çitası da yükselmekte. Bu bağlamda kuruluşlara sürekliliğin sağlandığı, yüksek veri işleme ve erişim imkanları sağlayan esnek altyapılar gerekiyor. Bulut bilişim artık bizim için vazgeçilmez bir gerçek. On-prem ürünler kullandığımız zaman bunun pek çok maliyeti var. Donanım, yazılım, bakım ve enerji maliyetlerinin yanı sıra, bunların yedeklenmesi, felaket kurtarma için farklı veri merkezlerinin kurgulanması gibi bize birçok görev yüklüyor. Ayrıca donanımları olası ihtiyaçlara göre fazla kaynakla satın alırken, bulut bilişimde sadece ihtiyacınız

olan kaynakları edinebiliyor ve istediğinizde arttırıp azaltabiliyorsunuz. Şu anda nasıl uzun yıllardır sanallaştırma bizim için olmazsa olmazsa, bulut bilişim de bundan birkaç yıl sonra sanallaştırma gibi olacak. Bulut bilişim dışında aklımıza bir şey gelmeyecek. Buna ülkeler de, regülasyonlar da, şirketler de uyum sağlayacak. Çünkü büyük bir esneklik, maliyet ve yönetim avantajı sonucu optimizasyon sağlama imkanı bulunmakta. Bulut bilişime geçiş için kafaları karıştıran iki konu var. Birincisi maliyetlerin hesaplanması. Bize nasıl bir maliyet avantajı sağlayacak? Önümüzdeki yıllarda, belki beş ve hatta on sene sonra donanım yenilemelerinden kaçınma, bakım, lisans, enerji, danışmanlık gibi konularda bize katacaklarını anlamak için uzun dönemli bir projeksiyon gösterilmesi önemli. Artık bulut bilişim firmalarının bu bilgileri kolay şekilde çıkartabilen araçlara sahip olduğunu görüyoruz. İkincisi sistemlerin yönetimi. Eğer biz ‘software as a service’ bir ürün almıyorsak, sunucularımızı alıp bir şekilde ‘platform as a service’ yada ‘infrastructure

as a service’ olarak bir yerlerde tutacaksa, bunların ağ, güvenlik ve sistem yönetimi tarafı halen çok netleşmiş durumda değil. Daha önceki görüşmelerimizde şunu gördük: Verilecek hizmet için hedeflenen KPI ve SLA süreleri var. On-prem’de içeride bir kaynak tuttuğumuzda, basit operasyonları çok kısa sürelerde yapabiliyoruz. Bunu bir şekilde bulut tedarikçiye verdiğimiz zaman ne tür gecikmeler yaşayacağız, bunun ortaya iyi konması lazım. Bir sorun yada talep varsa ve gün içerisinde kısa sürede bir işlem yapılması gerekiyorsa, bunu kendi kaynağımızla çok kısa sürelerde çözebilirken, bulut bilişimde bunların zamanlarında uzamalar olabiliyor. Henüz hiç bir tedarikçi de bunun garantisini vermiyor. Verilen hizmetler belki biraz daha kurumlara ya da yapılan taleplerin cinsine ve içeriğine göre şekillendirilip netleştirilirse, kritiklik durumuna göre teknik danışmanlara ulaşmak mümkün kılınır yada yönetilen hizmetler benzeri müşteriye özel çözümlerle iletlenilme fırsatları sunulursa iyi bir avantaj sağlayabilir, en azından bulut bilişimi anlatırken.”

“İLERLEMENİN TEMELİNDE BULUT TEKNOLOJİLERİ VAR”

Mustafa Ulus

Fibabanka Ar-Ge ve İnovasyon Müdürü



Ülkemizde ve dünyada bulut bilişim kavramı özellikle son yıllarda pandeminin getirdiği koşullarla birlikte önemini daha fazla ispatlamış oldu. Bankacılık sektöründe değişen müşteri beklentileri ve yazılım altyapıları tarafındaki gelişmeler ile ortaya çıkan kapasite ihtiyaçlarına hızlı ve esnek bir şekilde karşılık verebilme arzusu, bulut tarafındaki beklentileri üst seviyelere çıkardı. Şubesiz bankacılığa olan

eğilim video bankacılık süreçlerini tetikledi ve şubeye uğramadan bir bankanın müşterisi olup birçok işlemi uzaktan gerçekleştirebilir hale geldik. Son dönemde yayınlanan yönetmelik taslağı ve oluşturulan çalışma grupları ise gösteriyor ki yakın gelecekte bu süreçte yapay zekâ destekli çözümler de kullanılmaya başlanacak. Verilmeye başlanan dijital bankacılık lisanslarıyla birlikte yurt dışında uzun

süredir başarılı örneklerini gördüğümüz şubesiz bankalar da ilerleyen dönemde hayatımızda olacak. Açık bankacılık süreçlerindeki gelişmeler ve fintek ekosistemindeki büyüme sayesinde bankalar artık yepyeni kanal ve mecralarda, kurdukları iş ortaklıkları sayesinde ürün ve hizmetlerini sunabilir hale geldiler. Yatayda ortamın gelişmesi ile ilgili bu gelişmelere ek olarak dikeyde de hayatımıza birçok yeni

CXO

Yuvarlak Masa

“BULUT ALANINDA BİR TÜRK CORN OLMAK İSTİYORUZ”

Gökhan Gençtürk

Bulutistan Yönetim Kurulu Üyesi



“Bulutistan olarak 7 yıl önce 4-5 kişiyle başlayan yolculuğumuz, bugün yaklaşık 100 kişilik bir ekip ile her geçen gün büyüyerek devam etmekte. Yaklaşık 200’ün üzerinde iş ortağımızla birlikte Türkiye’nin lider bulut hizmet sağlayıcısı olarak çalışmalarımıza devam ediyoruz.. 2020 yılında Deloitte’un her yıl düzenlediği düzenlediği Technology Fast Fifty programında Türkiye’de en hızlı gelişen teknoloji şirketi seçildik. EMEA bölgesinde de en hızlı büyüyen ilk 20 teknoloji firması arasına girdik. Bulut hizmet sağlayıcı olarak hedefimiz katma değerli bulut hizmetler vermek. Bugün Hyperscaler’ların yüzlerce farklı servis verdikleri gibi biz de servis sayımızı her geçen gün artırmaktayız Bu vizyondan yola çıkarak DevOps ekiplerimiz ile kendi geliştirdiğimiz DBaaS, IoT gateway’imiz ve MCM “Çoklu Bulut Yönetimi” platformumuz var. Bu platform sayesinde farklı bulut hizmet sağlayıcılarını bulut hizmetlerini ve hatta kendi on-prem sistemlerinizi tek bir arayüz üzerinden yönetebiliyorsunuz.. Bulut servislerinde kesintisiz, yüksek SLA taahhüdü ile hizmetin devamlılığını sağlamak adına insan kaynağı, süreç, altyapı ve teknoloji anlamında yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Equinix ile işbirliğimiz dekeza bu amaca hizmet eden en önemli unsurlardan.

Bugün Türkiye’de 3 farklı coğrafyada 5 farklı veri merkezi üzerinden kesintisiz hizmet veriyoruz. Buna ilave olarak yerel regülasyonları da dikkate alarak yurtdışı yatırımlarımıza dabaşladık. Azerbaycan’da ilk ofisimizi açtık.

Bulut hizmetlerinde müşterilerimizin en çok önem verdiği hususlar çeviklik, sürdürülebilirlik, erişilebilirlik ve güvenlik olarak öne çıkıyor

Bugün baktığınızda hyper scaler’lar standart hizmetlerinde % 99.5 gibi erişilebilirlik sunuyor yani kısaca müşterilerine bir yıl içerisinde toplamda iki gün kesinti yaşatabilirimdediği noktada biz müşterilerimizin lehine bu çitayı daha yukarı çekiyoruz, müşterilerimize standart hizmetler için %99,9 SLA’yı sözleşmelerimizde taahhüt edebiliyoruz. Bunu yaparken de hem yerel regülasyonlara uyum sağlıyor, hem taahhüt konusunda esneklik sunuyor hem de rekabetçi finansal koşullarla hizmet sunuyoruz. Bu yaklaşımımız müşterilerimiz tarafından da oldukça olumlu karşılanıyor.

Bulutun güvenilirliği, erişilebilirliğini minimumda bu seviyede sağlayabilmek adına En önemli komponentlerden bir tanesi doğru veri merkezi seçimi yapmaktan geçiyor. Seçtiğiniz Veri merkezinin dünya standartlarında bir altyapı ile %100 kesintisizlik garantisi vermesi çok önemliBu noktadan sonra en önemli diğer bir husus ise (Sunucu, veri depolama ünitesi, güvenlik altyapısı, vb.) teknoloji yatırımlarına sahip olmanız.O noktada en yüksek performansı ve iş sürekliliğinin bize sağlayan dünya devi üretici şirketlerle çalışıyoruz ve bu noktada yatırımlardan hiç ödün vermiyoruz. Üçüncü önemli husus ise insan kaynağı ve süreçleriniz. Burada da sürekli gelişim odaklı, yetkin çalışanlarımız ve süreç tarafında gerekli tüm sertifikasyonları sağlıyoruz. Tüm bu bileşenlerin bir araya gelmesi ile birlikte de bugün Türkiye’nin en büyük 1000 şirketin 500’üne en büyük 20 holdingin 16’sına hizmet veriyoruz.

Cesur olmak gerek...

Günümüzde veri katlanarak büyüyor.Verinin saklanması, güvenliği, ve egemenliği en kritik

konulardan olmaya başladı. Bu sebeple ülkemizde olduğu gibi bugün bir çok ülkede regülasyonlar var. Bu nedenle de müşterilerinize yerinde hizmetler sunmanız gerekiyor. Biz bu sebeple yurtdışı tarafında öncelikle Azerbaycan’da başladığımız faaliyetlerimize kısa zamanda diğer CIS ülkelerinde, Almanya, İngiltere gibi ülkelere de devam edeceğiz.

Bizim vizyonumuz: B2B alanında Bulut servisleri sunan Türkiye’den çıkan ilk unicorn yani bir TürkCorn olmak.Elbet bu hayali tek başınıza gerçekleştiremezsiniz iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin desteği ile ancak bunu gerçekleştirebiliriz.

Bugün Perakende sektöründeki müşterilerimizin dinamizmi de bize bulut hizmetleri geliştirme noktasında çok önemli katkılarda bulunuyor. Kaslarımızı birlikte geliştiriyoruz.

Tabi bu gelişmelerin yanında geçmişte bulut çözümlerine bir nebze daha uzak duran Bankacılık sektöründe de yeni düzenlemelerle birlikte buluta eğilim her geçen gün artmakta. BDDK’nın ve diğer düzenleyici, denetleyici kurumların yönlendirmesi ile artık birincil ve ikincil sistemler, verilerin Türkiye sınırlarında kalması şartı ile buluta rahatlıkla çıkartılmakta. Biz bu manada bu gelişmeleri yakında takip ederek Finans sektörüne özel bulut çözümlerimizi oluşturduk ve hizmet vermeye başladık.

Bu yolculukta bugüne kadar bize destek olan müşteri ve iş ortaklarımıza tekrar teşekkür etmek istiyorum. Bizim gelişmemize inanılmaz önemli katkılarda bulundular ve bulunmaya devam ediyorlar.



teknoloji girmeye başladı. Bu yeni dünyanın donanım altyapısı gereksinimlerini ise konvansiyonel veri merkezi yaklaşımları ile karşılamak teknik anlamda kolay olmadığı gibi, bunun yüksek maliyetlere sahip olması da değerlendirilmesi gereken ayrı bir parametre olarak karşımıza çıkıyor.

Bankalar konuya regülasyonlar nedeniyle biraz daha mesafeli yaklaşıyor da BDDK aslında bulut bilişime değil, verilerin yurt dışına çıkmasına karşı olduğundan birincil ve ikincil sistemlerin

yurt içi lokasyonda konumlanması bekleniyor. Bu kısıtların sonucu olarak yerel pazarda mevzuata uygun şekilde hizmet veren ve bulut bilişim imkanlarından faydalanabileceğimiz veri merkezleri faaliyete geçmeye başladı. Bu aslında bir geçiş süreci ve bankalar ilk adım olarak kendi sunucu ve yazılım altyapılarını mevcut konumlarında buluta uyumlu hale getirmeye başladılar. Sonraki adımlarda gerek yurt içi gerekse regülasyonların elverdiği ölçüde yurt dışı lokasyonlardan alınacak bulut

hizmetlerine geçişler daha pürüzsüz bir şekilde yönetilebilecek. Bulutun diğer bir artısı da kurumların yetkin personele olan bağımlılığını azaltması. Bir kurum nasıl personel ulaşım hizmetini dışarıdan alarak böyle bir uzmanlığı ve gerekli araçları kendi bünyesinde tutmuyorsa, veri merkezi işletimi için de temel faaliyet alanı bu olan kurumlardan destek alınması gerektiğini düşünüyorum. Bu sayede edinilen bilgi ve deneyimlerin sektör içinde paylaşılmasına da olanak sağlanabilir.

“SAAS İLE FARK YARATMAK GEREK”



Abdulaziz Akyol
HD Holding IT Manager

“Bulutistan”la uzun süre beraber çalıştık. Hala bazı güzel projeler üzerine çalışıyoruz. Türkiye’de kendi alanında çok değerli bir firma. Cloud dünyası artık geçelim geçmeyelim diye yorumlar yapılacak bir teknoloji değil. Herkes bir yerden bu platformla geçiş yapmış durumda. Tabii teknolojinin sınırlarını Türkiye’de Regülasyon belirlemekte. Türkiye’de BDDK SPK, KVKK vb.. kurumlar bu sınırları çiziyor. Bu yüzden Türkiye’ye yerel Cloud hizmetleri avantajlı durumda.

Yalnız yakın zamanda çok güçlü ve yenilikçi bir public cloud firması Türkiye’ye giriyor olacak. Ve bu oyunun kurallarını Türkiye’de değiştireceğini düşünüyorum. Bence bu 2023’te özellikle finans gibi enerji gibi regülasyonlara tabi olan birçok şirketin IT tarafını çok fazla şekillendirecek.

Altını çizmek istediğim bir konu var. Cloud tarafında sadece bir sanallaştırma, VDI falan yok. Bu dünya da bir çok teknolojiyle gelmekte. Bunlara iyi

bakılmasını öneriyorum. Sanallaştırma platformları kullanmayan kalmadı. Nerde ve nasıl kullandığımız artık çok önemli değil. Aldığımız hizmet kalitesi önemli oldu. Türkiye’ye Cloud firmaları anlamında yeni bulut şirketleri doğmayacağını düşünmüyorum. Ama Cloud teknolojilerini destekleyen çok önemli katma değer katacak servis yöneticileri oluşacağını düşünüyorum. Güçlü ve rekabet dolu bir sektör haline gelecektir. AI, Db, Devops, Data lake, Big Data servisleri gibi yüzlerce servisler daha erişilebilir bir hale gelecektir. Şimdiden bu teknolojinin neresinde olduğumuz çok önemli bence.

Ama burada işin en önemli tarafı public cloud’a rakip olarak kimler çıkacak. Ben yerelde bunları bekliyorum. Bulutu tartışmayalım ama gerçekten SaaS servisleri daha iyi nasıl yaparız? Şirketlerin hepsi büyük projeler yapıyor. Finans bu işin en iyilerinden bence. Çünkü mobilitesi ve yazılım stabilitesi, riskleri çok yüksek. Devlet tarafı bu

işe öncülük yapacaktır. Güzel şirketler gelecek, Bulutistan bunlardan bir tanesi olacak. Bulutistan gibi şirketleri Azure’a rakip görmek istiyorum. Şirketlerin o mertebeye gelmesi gerekiyor. Herkes kaynak verebiliyor, ama kaynak vermek önemli değil. Bence yönetilebilir hizmetlerde şirketlere katma değerli ve nitelikli işler yapılacaktır. Yerli yazılıma daha destek veren, bulutun içerisinde olan şirketler sadece bir sanallaştırma üzerine değil de servisler üzerine hizmet verdiğinde finans sektörü direkt pazar haline geliyor. Regülasyona tabi, ülke içerisinden çıkarılmayacak her veri bence potansiyel bir müşteri. En büyük pazar burada. Perakende sadece KVKK’ya tabi olduğu için çok rahat. O yüzden public cloud veya public cloud’a benzer Türkiye’nin yerli ve milli Bulutistan gibi şirketlerin de sadece bir sanallaştırma değil, farklı servislere de hizmet vermesinin doğru olacağını düşünüyorum.”

“BULUT MALİYET AVANTAJI VE ÖLÇEKLENEBİLİRLİK SAĞLIYOR”



Mustafa Dönmez
BiTekDer Yönetim Kurulu Üyesi

“Dijital liderlik konusunda öne geçmek isteyen ve rekabet avantajı yaratmak isteyen firmalar için bulut teknolojileri son dönemde en popüler konulardan bir tanesi. Bulut teknolojilerini kullanmak şirketler için maliyet avantajı ve ölçeklenebilirlik sağlıyor. Kapasite ihtiyacı açısından geleneksel yöntemlere göre çok daha hızlı bir şekilde büyüyebiliyor ve ciddi bir avantaj sağlıyorsunuz. Bir şirketin ‘ben bulut kullanmayacağım’ demesi teknolojik anlamda çağa ayak uyduramaması anlamına gelir. Ülkemizde de yurtdışında da pek çok şirket bundan farklı şekillerde ve ölçeklerde yararlanıyor. BiTekDer Bilgi Teknolojileri Derneği üyelerinin de çalışmakta olduğu kurumların büyük kısmında bulut teknolojilerin kullanımında olduğunu biliyoruz.

Özellikle finans sektöründeki şirketler için ise bulut kullanımında dikkate alınması gereken konu yasal düzenlemelerin bulut kullanımını belirli şartlara tabi tutuyor olması. Konuyla ilgili yayınlanmış olan yönetmelik ve tebliğlerde özetle şöyle deniyor: “Kurumunuzdan hizmet alan müşterilerinizin verilerini Türkiye sınırları dışında tutamazsınız”. Dolayısıyla regülatör aslında bulut teknolojinin kullanımını yasaklamıyor, ama müşterilerin verilerinin Türkiye dışında bir yerde tutulmasını istemiyor. E-ticaret gibi sektörlerde daha esnek kurallar varken finans gibi bazı sektörlerde bulut çözümleri kullanılacaksa verinin ülkemiz sınırları içinde olması lazım. Tabii ki bunun iki yöntemi var. Birincisi on-prem çözümler. Kendi veri merkeziniz

varsa, veri merkezinde bulut çözümlerinizi uygulayabilirsiniz. İkinci yöntem olarak ise Türkiye’de hizmet veren ve veri merkezlerinde bulut hizmeti sunan yerlerden yararlanabilirsiniz. Ülkemizdeki kullanıma baktığınızda genellikle belli bir ölçekten daha büyük olan bankalar kendi veri merkezlerini kullanmayı tercih ediyor. Kendi on-premise veri merkezi olmayan şirketler ise bulut bilişim hizmeti sunan Bulutistan, Equinix gibi veri merkezlerinden yararlanabilmekte. Daha önce de değindiğim üzere regülasyon, verinin Türkiye sınırları dışına çıkarılmaması kaydıyla buna izin veriyor. Bulut teknolojilerine ve bulutla ilgili çalışmalara öncelik veren, bu konuyu teknolojik dönüşümünün yol haritasının bir parçası olarak planlarına alan şirketler doğru yolda.”