

„Jean”: une icône de mode confrontée au défi écologique

Mise en route – devinez le mots clés du reportage à l'aide des devinettes ci-dessous. Une fois trouvés, faites ensemble des suppositions sur le sujet du reportage. Affichez-les au tableau.

1. On les porte tous les jours.
2. Le vêtement préféré des jeunes.
3. Le fait de se sentir bien.
4. La façon de s'habiller.
5. On le porte sur les jambes.
6. Synonyme de textile.
7. Tissu solide.
8. Pas cher.
9. Symbole.
10. Jeunesse rebelle.
11. Respecte l'environnement.
12. Ne respecte pas l'environnement.
13. Morale.

Regardez le reportage sans le son et cochez les éléments que vous avez vus.

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> le créateur du jean | <input type="checkbox"/> des prix | <input type="checkbox"/> une photo d'entreprise | <input type="checkbox"/> des tissus |
| <input type="checkbox"/> des marques | <input type="checkbox"/> des boutons | <input type="checkbox"/> des publicités anciennes | <input type="checkbox"/> des cowboys |
| <input type="checkbox"/> des extraits de films | <input type="checkbox"/> des stars | <input type="checkbox"/> des blousons | <input type="checkbox"/> des hippies |
| <input type="checkbox"/> un groupe punk | <input type="checkbox"/> des modèles de jeans | <input type="checkbox"/> une infographie animée | <input type="checkbox"/> des mannequins |

Regardez le reportage et cochez les éléments que vous avez entendus.

- | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> vêtement | <input type="checkbox"/> porter | <input type="checkbox"/> mettre | <input type="checkbox"/> style |
| <input type="checkbox"/> fabrication | <input type="checkbox"/> production | <input type="checkbox"/> pantalon | <input type="checkbox"/> poche |
| <input type="checkbox"/> blouson | <input type="checkbox"/> loisirs | <input type="checkbox"/> apprécier | <input type="checkbox"/> mode |
| <input type="checkbox"/> écologique | <input type="checkbox"/> coton | <input type="checkbox"/> modèle | <input type="checkbox"/> chic |

Regardez le reportage sans le son et choisissez le bon titre. Si vous avez une meilleure idée, n'hésitez pas à la proposer à votre groupe. Discutez.

Le jean éternel

Le jean doit changer

Le jean en crise

.....

Regardez le reportage et remplissez la fiche d'identité du jean avec les informations que vous y apprenez.

fiche d'identité	
nom:
date de naissance:
lieu de naissance:
concepteur:
caractéristiques:
public:
record:
problème:
solution au problème:

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. Soulignez les éléments faux.

Inventé aux États-Unis au XIX^e siècle, le jean devient vite un habit populaire. Solide et confortable, il va avec tout. Tout le monde le porte, des gens ordinaires aux vedettes hollywoodiennes et aux icônes de la musique. En plus, sa fabrication respecte l'environnement et ainsi les nouvelles générations écologistes l'apprécient également.

Le jean est le vêtement le plus vendu au monde. Au début, c'est un pantalon de travail porté par les ouvriers. Il est inventé aux États-Unis par un commerçant allemand. Il devient emblématique grâce aux stars du cinéma américain et aux générations de la jeunesse rebelle. Aujourd'hui, il doit faire face à un nouveau défi, car sa fabrication est trop polluante.

Apprécié de toutes les générations depuis sa création au XIX^e siècle, le jean continue à être le vêtement préféré de toute la planète. Il s'adapte à toutes les modes et habille au fil du temps des ouvriers, des cowboys ainsi que des stars en tous genres. Hélas! son prix augmente avec sa popularité et aujourd'hui de moins en moins de gens peuvent se l'offrir.

Regardez le reportage et mettez ses idées principales dans l'ordre.

1. .../ D'abord habit de travail, il séduit vite les jeunes générations rebelles.
2. .../ Au fil du temps, il a su s'adapter à tous les courants de mode.
3. .../ Il doit donc faire face au défi du respect de l'environnement.
4. .../ Il a été inventé aux États-Unis, au XIX^e siècle.
5. .../ Aujourd'hui, sa fabrication se révèle fortement polluante.
6. .../ Le jean est un vêtement iconique porté sur toute la planète.

Regardez le reportage et choisissez les bonnes réponses.

1. Le jean est apprécié surtout parce qu'il est

- bon marché confortable chic.

2. Il a été inventé par un

- ouvrier créateur de mode commerçant.

3. Il a destiné le jean aux

- ouvriers cowboys stars.

4. Il est devenu populaire grâce aux

- publicités soldes idoles des jeunes.

5. Aujourd'hui, sa fabrication pose des problèmes

- économiques écologiques psychologiques.

6. La solution à ce problème pourrait être l'utilisation de nouvelles

- manières matières marinières.

Regardez le reportage et dites si les affirmations suivantes sont vraies, fausses ou non données.

Corrigez les affirmations fausses.

		vrai	faux	?
1.	Nul vêtement n'est aussi acheté dans le monde que le jean.			
2.	Il doit sa popularité à son confort et à son prix.			
3.	C'est un styliste allemand qui l'a conçu.			
4.	Il devient populaire grâce aux cowboys et aux héros du cinéma américain.			
5.	Les jeunes rebelles y voient le symbole de la contestation.			

6.	Sa fabrication n'est pas écologique à cause de la quantité de pesticides utilisés.			
7.	Heureusement, le coton peut être remplacé par d'autres tissus.			
8.	Mais la production de ces tissus coûte plus cher que celle du jean classique.			

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.

apprécié – coloris – conçoit – consolider – cousu – expédié – lié – percer – plébiscité – réinterprété – réinventer - s'en emparer - s'en vend - se développer - se féminise

C'est le vêtement le plus porté de la planète, tous milieux et âges confondus. Il 73 par seconde. Pourquoi le jean a un tel succès?

- C'est pour le confort et le style.
- C'est simple, ça va avec tout.
- J'en ai une petite centaine, de chaque

D'abord un vêtement de travail pour les classes populaires, le jean devient icônique, porté par les stars rebelles, mais sa fabrication pollue, il lui faut désormais se

Au milieu du XIX^e siècle, l'Amérique se construit. On s'implante, on exploite, on bâtit. C'est un commerçant bavarois, installé à San Francisco, Lévi Strauss, qui le tout premier pantalon de travail dans une toile très épaisse, utilisée pour bâcher les chariots. Pour les poches, il rajoute de petits boutons de cuivre. Le jean est né. Très vite, il est par les ouvriers, car à la fois solide, confortable et bon marché.

- Les cowboys vont aussi, et les gens vont voir ces cowboys avec ces magnifiques jeans. Petit à petit, le jean va aux États-Unis, à la fois comme vêtement de travail, puis comme vêtement de loisirs.

Car l'Amérique a ses héros, à Hollywood, le jean est très des mauvais garçons. De James Dean à Marlon Brando. Au fil des ans, il devient l'emblème d'une jeunesse rebelle.

- Le jean avait ce facteur sociologique de toucher toutes les jeunes générations qui avaient envie d'autre chose qu'un pantalon institutionnel et qui avait donc cette capacité à être à la contestation.

Ainsi de part et d'autre de l'Atlantique, la jeunesse frondeuse voire subversive va s'en emparer. Hippies, rockers, punks, à l'image de Mick Jagger ou des Sex Pistols. Le jean est aussi glamour, surtout quand il de Brigitte Bardot à Jane Birkin.

- Il a été brodé, il a été déchiré, il a été délavé, je crois qu'aucun tissu dans l'histoire de la mode, n'a été aussi manipulé, détourné, et repensé. Donc, il a toujours été là.

À raison de 2,5 milliards de pantalons fabriqués chaque année, l'impact écologique du jean est énorme, sans compter son empreinte carbone. Le coton est principalement récolté en Inde. Il est ensuite filé et teint en Turquie avec du colorant fabriqué en Allemagne. Tissé, taillé et en Chine ou dans ses pays voisins. Les boutons en laiton viennent d'Australie, le zip d'Italie, le tout est ensuite

..... dans le monde entier. Heureusement, des solutions existent pour fabriquer un jean plus propre.

- Là, par exemple, c'est un jean qui a été réalisé en 100% chanvre. On a également un jean qui est fabriqué en fait avec de la fibre d'ortie, c'est très-très doux au toucher.

Ces modèles d'un jour nouveau tentent de sur le marché mondial, bientôt entre jean classique et jean éthique il faudra faire un choix.

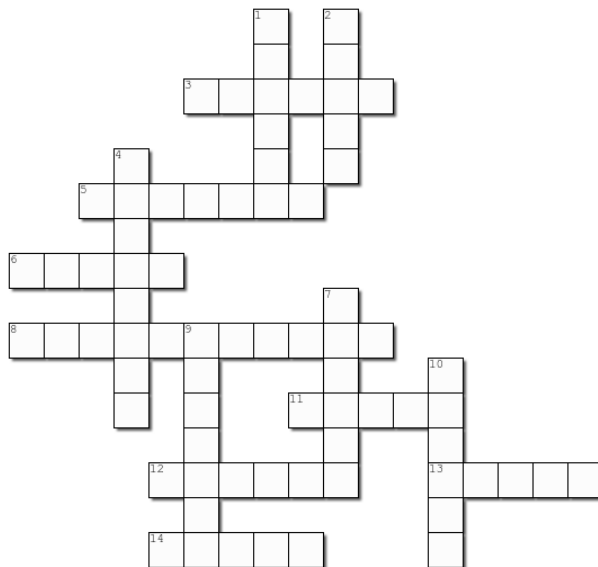
Trouvez les équivalents des mots suivants à partir du contexte

- | | | | |
|-------------|---|---|---|
| concevoir | • | • | transformer en tissu |
| filer | • | • | textile |
| tisser | • | • | transformer en fil |
| teindre | • | • | assembler des pièces de textile |
| tissu | • | • | imaginer |
| tailler | • | • | donner une couleur |
| coudre | • | • | plante à feuilles irritantes |
| plébisciter | • | • | couper |
| ortie | • | • | préférer |
| broder | • | • | entrer, pénétrer |
| percer | • | • | décorer un tissu avec des fils en couleur |

Mots croisés

Vocabulaire du jean

Remplissez les cases ci-dessous avec les équivalents des définitions



Created using the Crossword Maker on TheTeachersCorner.net

Horizontal

3. fermeture classique d'un vêtement
5. éclaircir la couleur d'un tissu
6. partie d'un vêtement destiné à contenir des objets
8. production
11. textile
12. variante d'un même vêtement
13. tissu naturel
14. façon de s'habiller

Vertical

1. assembler un vêtement
2. décoré avec des motifs en fils
4. abîmer un tissu
7. qui dure longtemps
9. le fait de se sentir à l'aise
10. réussite

Regardez le reportage et répondez aux questions suivantes.

1. Quel est le record détenu par le jean ?

.....

2. À qui doit-il sa naissance ?

.....

3. À quel public était-il destiné au début ?

.....

4. À quoi doit-il son succès ? /Donnez trois éléments./

.....

5. Qui l'a rendu populaire? /Donnez trois éléments./

.....

6. De quoi va-t-il devenir le symbole ?

.....

7. Quel est le problème avec sa fabrication ?

.....

8. Quelle peut en être la solution?

.....

Énigme

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	
			3		22	9			12		25	21	5													

L **J** **N** **L** **Ê** **M** **N** **L**
 25 20 12 20 13 5 20 10 17 25 20 24 17 20 21 20 5 17 25 20

L **É** **D** **L** **L** **N** **È** **.**
 11 25 7 10 11 1 8 17 3 20 25 13 11 25 13 5 17 20 17 1 7 10

M **L** **Â** **G** **N** **F** **N** **D** **.**
 21 2 25 2 20 7 4 20 17 9 20 10 16 1 5 22 1 5 3 7 10

D ' **D** **N** **È** **M** **N** **D** **L**
 3 13 15 1 8 3 7 5 24 17 20 21 20 5 17 3 20 17 8 13 24 13 2 25

L **L** **L**
 11 1 7 8 25 20 10 16 25 13 10 10 20 10 11 1 11 7 25 13 2 8 20 10

L **D** **N** **Ô** **N** **M**
 2 25 3 20 24 2 20 5 17 2 16 5 2 18 7 20 21 13 2 10

L ' **M** **É** **L** **G** **D** **J** **N**
 25 2 21 11 13 16 17 16 1 25 1 9 2 18 7 20 3 7 12 20 13 5

É **N** **M** **N** **M** **N**
 20 10 17 5 1 8 21 20 10 13 5 10 16 1 21 11 17 20 8 10 1 5

M **N** **N**
 20 21 11 8 20 2 5 17 20 16 13 8 15 1 5 20

Production écrite – présentez une pièce de vêtement iconique de votre époque dans une présentation numérique illustrée. Présentez-la devant la classe et partagez-la sur un pad de la classe.

Présentez

- son histoire,
- ses caractéristiques,
- son public,
- les raisons de son succès.

Votre brouillon:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

production écrite – argumenter contre le fast fashion

Un/e ami/e vous demande conseil. Il/elle s’achète tout le temps de nouveaux vêtements qu’il/elle porte pendant très peu de temps. Ils débordent de son placard. Il/elle voudrait changer ses habitudes. Vous lui donnez des conseils comment économiser de l’argent en achetant moins de vêtements tout en gardant un style original. Vous attirez également son attention sur l’impact écologique de son attitude.

Vous rédigez votre lettre en 150-180 mots.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CréatiFLE 2021