

## Transcription

C'est le vêtement le plus porté de la planète, tous milieux et âges confondus. Il s'en vend 73 par seconde. Pourquoi le jean a un tel succès?

- C'est pour le confort et le style.
- C'est simple, ça va avec tout.
- J'en ai une petite centaine, de chaque coloris.

D'abord un vêtement de travail pour les classes populaires, le jean devient icônique, porté par les stars rebelles, mais sa fabrication pollue, il lui faut désormais se réinventer.

Au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, l'Amérique se construit. On s'implante, on exploite, on bâtit. C'est un commerçant bavarois, installé à San Francisco, Lévi Strauss, qui conçoit le tout premier pantalon de travail dans une toile très épaisse, utilisée pour bâcher les chariots. Pour consolider les poches, il rajoute de petits boutons de cuivre. Le jean est né. Très vite, il est plébiscité par les ouvriers, car à la fois solide, confortable et bon marché.

- Les cowboys vont aussi s'en emparer, et les gens vont voir ces cowboys avec ces magnifiques jeans. Petit à petit, le jean va se développer aux États-Unis, à la fois comme vêtement de travail, puis comme vêtement de loisirs.

Car l'Amérique a ses héros, à Hollywood, le jean est très apprécié des mauvais garçons. De James Dean à Marlon Brando. Au fil des ans, il devient l'emblème d'une jeunesse rebelle.

- Le jean avait ce facteur sociologique de toucher toutes les jeunes générations qui avaient envie d'autre chose qu'un pantalon institutionnel et qui avait donc cette capacité à être lié à la contestation.

Ainsi de part et d'autre de l'Atlantique, la jeunesse frondeuse voire subversive va s'en emparer. Hippies, rockers, punks, à l'image de Mick Jagger ou des Sex Pistols. Le jean est aussi glamour, surtout quand il se féminise de Brigitte Bardot à Jane Birkin.

- Il a été brodé, il a été déchiré, il a été délavé, je crois qu'aucun tissu dans l'histoire de la mode, n'a été aussi manipulé, détourné, réinterprété et repensé. Donc, il a toujours été là.

À raison de 2,5 milliards de pantalons fabriqués chaque année, l'impact écologique du jean est énorme, sans compter son empreinte carbone. Le coton est principalement récolté en Inde. Il est ensuite filé et teint en Turquie avec du colorant fabriqué en Allemagne. Tissé, taillé et cousu en Chine ou dans ses pays voisins. Les boutons en laiton viennent d'Australie, le zip d'Italie, le tout est ensuite expédié dans le monde entier. Heureusement, des solutions existent pour fabriquer un jean plus propre.

- Là, par exemple, c'est un jean qui a été réalisé en 100% chanvre. On a également un jean qui est fabriqué en fait avec de la fibre d'ortie, c'est très-très doux au toucher.

Ces modèles d'un jour nouveau tentent de percer sur le marché mondial, bientôt entre jean classique et jean éthique il faudra faire un choix.