

Nagradna igra: parni osvežilec Philips

Splošne določbe

Organizator in izvajalec Facebook nagradne igre »Philips« iz dne 5. 1. 2026 (v nadaljevanju: nagradna igra), je družba Merkur trgovina, d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo (v nadaljevanju organizator ali MERKUR ali upravljavec).

Ta pravila in pogoji so podrobno opisana v nadaljevanju in določajo način izvedbe nagradne igre, katere namen je promocija družbe MERKUR trgovina, d.o.o., in so v času izvajanja nagradne igre objavljena na MERKUR-jevem Facebook profilu <https://www.facebook.com/MERKURtrgovina>, v komentarju pod objavo z nagradno igro.

Nagradna igra ni sponzorirana s strani Facebooka in ni povezana s Facebookom kot podjetjem. Vse informacije, ki jih uporabnik posreduje v nagradni igri, prejmeta organizator in izvajalec nagradne igre.

S temi pravili in pogoji organizator določa pravice, obveznosti in pogoje za sodelovanje v nagradni igri. S pristopom k sodelovanju v nagradni igri udeleženci soglašajo, da se strinjajo s pravili in pogoji nagradne igre in jih v celoti sprejemajo.

Pogoji sodelovanja v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe, starejše od 18 let s stalnim ali z začasnim bivališčem v Republiki Sloveniji, ki sprejemajo ta pravila in pogoje nagradne igre in bodo v opredeljenem obdobju izpolnile vse potrebne korake za sodelovanje. Organizator ne prevzema odgovornosti za primer sodelovanja oseb, ki bodo lažno izkazovale starost nad 18 let. Sodelovanje v nagradni igri je prostovoljno. Nakup ni pogoj za sodelovanje v nagradni igri. Udeleženci sami krijejo vse stroške sodelovanja v nagradni igri. Vsak udeleženec lahko sodeluje v nagradni igri le enkrat. V nagradni igri ni dovoljeno sodelovati pravnim osebam.

Trajanje nagradne igre in potek sodelovanja

Nagradna igra poteka **od 5. do 12. 1. 2026** na MERKURjevem Facebook profilu <https://www.facebook.com/MERKURtrgovina>

Namen nagradne igre in potek sodelovanja

Namen nagradne igre je promocija.

V nagradni igri sodeluje vsak, ki v času trajanja nagradne igre:

Kako sodeluješ?

1. V komentar napiši odgovor na vprašanje: Katera tehnologija zagotavlja likanje brez prežganin?
2. Všečkaj to objavo.
3. Sledi našemu in @PhilipsHomeSlovenija profilu.

Stroške sodelovanja nosijo udeleženci nagradne igre. S sodelovanjem v nagradni igri se šteje, da uporabnik sprejema splošne pogoje sodelovanja v nagradnih igrah.

Organizator si pridržuje pravico do dopolnitve in spremembe pogojev nagradne igre ter se zavezuje, da bo vse spremembe objavil na spletni strani MERKUR.

Nagrade ni mogoče zamenjati za denar ali katerokoli drugo nagrado. Prenos nagrad na tretjo osebo ni možen.

Organizator nagradne igre si pridržuje pravico, da ne podeli nagrade, če se ugotovi, da je uporabnik v igri sodeloval v nasprotju s pravili nagradne igre.

Nagrada in nagradno žrebanje

Žrebanje bo potekalo 13. 1. 2026 na sedežu družbe MERKUR trgovina, d.o.o., Cesta na okroglo 7, 4202 Naklo. Žrebanje ni javno.

Izmed vseh udeležencev nagradne igre, ki bodo izpolnili vse potrebne korake za sodelovanje bomo v žrebanju izžrebali 1 nagrajenca, ki bo prejel nagrado:

Nagrada:

PARNI OSVEŽILEC TKANIN PHILIPS STH7060/80 SERIJA 7000	99,99 €
--	---------

V žrebanju sodelujejo vsi, ki bodo v času nagradne igre izpolnili vse navedene pogoje. Žrebanje bo 13. 1. 2026., žreb se bo izvedel s pomočjo računalniške aplikacije, ki vsem sodelujočim, ki izpolnjujejo pogoje za sodelovanje, omogoča enake možnosti izžrebanja. Izvedbo nagradne igre in samo nagradno žrebanje bo nadzorovala komisija v sestavi predstavnikov organizatorja. O nagradnem žrebanju se vodi zapisnik, ki vsebuje podatke o: datumu, uri in kraju žrebanja, prisotnih osebah, poteku žrebanja in nagrajencih. Zapisnik se hrani pri organizatorju.

Rezultati žrebanja bodo javno objavljeni z imenom in priimkom nagrajenca oz. imenom njegovega računa na Facebooku najkasneje 3 delovne dni po koncu žrebanja na MERKUR-jevem Facebook profilu <https://www.facebook.com/MERKURtrgovina>

Rezultat nagradne igre je dokončen in pritožba nanj ni možna.

Obveščanje in objava nagrajenca ter prevzem nagrade

Nagrajenec bo obveščen o nagradi preko označbe (tagg) v komentarju pod nagradno igro. Nagrajenec mora najkasneje v 5 dneh po objavi nagrajenca v označbi (tagg) posredovati svoje podatke (elektronski naslov) organizatorju, le ta pa ga bo nadalje obveščal o prevzemu nagrade preko e pošte. V primeru, da nagrajenec zahtevanih podatkov ne posreduje v roku, se šteje, da se nagradi odpoveduje. Nagrajenec bo o podrobnih navodilih glede prevzema nagrade obveščen nato po elektronskem sporočilu s strani organizatorja. Nagrade ni mogoče zamenjati niti zahtevati izplačila njene denarne protivrednosti v gotovini. Nagrade ni mogoče prenesti na drugo osebo. Morebitne stroške, ki so povezani s pridobitvijo ali z uporabo nagrade, krije nagrajenec sam.

Vrednost nagrade presega 42,00 eur, zato bo ta nagrada obdavčena.

Organizator bo za nagrajenca od vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi. Nagrajenec je seznanjen, da se lahko s prejemom nagrade uvrsti v višji dohodninski razred. Morebitna doplačila dohodnine na podlagi letne dohodninske odločbe oziroma druge davčne obveznosti gredo v breme prejemnika nagrade. Vrednost prejete nagrade skupaj s plačano akontacijo dohodnine se bo nagrajencu vključila v letno odmero dohodnine. Nagrajenec je ob prevzemu nagrade dolžan podpisati potrdilo o izročitvi in prejemu nagrade, na katero med drugim zapiše tudi svojo davčno številko.

Organizator si pridržuje pravico, da se nagrada ne podeli, če ugotovi, da je nagrajenec v nagradni igri sodeloval v nasprotju s temi pravili oz. ne posreduje zahtevanih podatkov v petih dneh od poslanega e-mail sporočila.

Zbiranje, obdelovanje in varstvo osebnih podatkov

Organizator obdeluje zbrane osebne podatke sodelujočih v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 z dne 16. 10. 2007) in UREDBO (EU) 2016/679 EVROPSKEGA PARLAMENTA IN SVETA (Splošna uredba o varstvu osebnih podatkov) z dne 27. aprila 2016 samo za namene izvedbe nagradne igre in namene obveščanja o nagrajencih. Organizator zagotavlja varstvo osebnih podatkov po zakonu in Splošni uredbi o varstvu osebnih podatkov (GDPR). V kolikor bo organizator podatke hranil dlje časa in jih želel uporabiti za kakšne druge namene, mora prejeti od nagrajencev izrecno privolitve.

Udeleženci v nagradni igri tudi soglašajo, da upravljavec MERKUR trgovina, d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo, zbirke podatkov vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko zbranih osebnih podatkov posameznikov v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov. (Uradni list RS, št. 94/07) ter drugimi (npr. davčnimi) predpisi.

Od nagrajenca se bodo zbrali podatki, ki so ime, priimek, mobilna telefonska številka, ali veljaven elektronski naslov, naslov bivališča. Pridobljene podatke bo organizator nagradne igre hranil do poteka zakonskega roka njihove hrambe, oz. do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani.

S sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči dovoljujejo uporabo navedenih osebnih podatkov družbi MERKUR trgovina, d.o.o. v namen izvedbe predmetne nagradne igre »Philips«.

Udeleženec/nagrajenec je s sprejemom teh pravil in pogojev za udeležbo v nagradni igri seznanjen, da:

- Se bodo pridobljeni osebni podatki obdelovali, do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani, oz. dokler udeleženec ne bo zahteval preklica (umika), oz. dokler ne bo sporočil zahteve za izbris podatkov;
- Privolitev za obdelavo pridobljenih osebnih podatkov lahko zmagovalec kadarkoli prekliče, tako, da poda pisno zahtevo po e-pošti na info@merkur.si ali pisno na naslov organizatorja: MERKUR trgovina d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo. Pri tem preklic privolitve ne vpliva na zakonitost obdelav, ki so se na njeni podlagi izvajale do preklica;
- Ima pravico od upravljavca zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov, in sicer s pisno zahtevo poslano na MERKUR trgovina d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo;
- Ima pravico pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vložiti pritožbo, v kolikor meni, da obdelava osebnih podatkov ni skladna s predpisi;
- Lahko pridobljene osebne podatke skladno z namenom, oz. v okviru namena, za katerega so bili posredovani, obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima organizator nagradne igre sklenjene pogodbe o obdelavi osebnih podatkov;
- Pridobljeni osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki bi imeli za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkazano drugo pravno podlago;
- Upravljalec osebnih podatkov ne sprejema avtomatiziranih odločitev in ne oblikuje profilov.

Avtentično tolmačenje teh pravil določa izključno organizator.

Odgovornost organizatorja

Organizator ne prevzema nikakršne odgovornosti, ki bi se eventualno lahko pojavila kot posledica nedelovanja Facebook spletne strani, ne glede na razloge nedelovanja.

Organizator ne prevzema nobene odgovornosti za nedelovanje ali nepopolno delovanje elektronske pošte in internetne povezave sodelujočega ali nedelovanje storitve, ki je posledica napačne uporabe ali neznanja uporabe storitev.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), organizator lahko odpove nagradno igro. O tem mora prek medijev obvestiti udeležence. V takšnem primeru udeležencem ne odgovarja za morebitno nastalo škodo. Organizator ne nosi nobene odgovornosti niti ne sodeluje v sporih glede lastništva izžrebane nagrade. Vsi spori, povezani s pravicami glede lastništva nagrade, ne vplivajo na pravilo, da organizator dodeli nagrado tisti izžrebani osebi, ki je organizatorju poslala svoje podatke v skladu s temi pravili.

Organizator bo nagrado v skladu s pravili izročil osebi nagrajenca oz. njeni uradno pooblaščenim osebi, katere podatki bodo navedeni v elektronskem sporočilu, ki ga organizator prejme od nagrajenega. Organizator ne prevzema nobene in nikakršne odgovornosti za kakršnokoli škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema in koriščenja nagrade, s čimer se sodelujoči s pristopom k tej nagradni igri izrecno strinjajo.

Končne določbe

Pravila nagradne igre stopijo v veljavo z dnem 5. 1. 2026. Organizator si pridržuje pravico do spremembe pravil. O vseh spremembah nagradne igre in pravilih bodo udeleženci obveščeni z objavami na že zgoraj omenjenih komunikacijskih kanalih. Morebitna vprašanja in dodatna pojasnila, ki se pojavijo v zvezi z nagradno igro, lahko uporabniki pošljejo na zasebno sporočilo na Facebook strani Merkur. Vse pritožbe ali ugovore glede nagradne igre rešuje organizator in o njih dokončno odloča. Organizator nagradne igre je MERKUR trgovina, d.o.o., Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo. Te nagradne igre ne upravlja in ne sponzorira Facebook, niti ni Facebook na noben način povezan z nagradno igro in zanj ni odgovoren. Vse zahteve, komentarje ali pritožbe glede nagradne igre je treba nasloviti na organizatorja.

Naklo, 5. 1. 2026