

ÖZEL YAYIN



'Üzerinde Güneş Batmayan Şirket'in Dijital Yolculuğu...



Arçelik Strateji ve Dijitalleşmeden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı
Utku Barış Pazar

53 Ülkedeki Global Dijital Ağa
Kumanda Ediyor



Arçelik CEO'su
Hakan Bulgurlu

Yapay Zekânın Geleceği:
Fırsatlar ve Riskler Neler?



Arçelik İnsan Kaynaklarından Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı
Toygan Pulat

Arçelik Gücünü
Çalışanından Alıyor

OTONOM ÇAMAŞIR MAKİNESİ YENİ ARÇELİK NEO

Arçelik Neo'nun çarpıcı tasarımı,
yepyeni arayüzü ve yapay zeka destekli teknolojileriyle
çamaşır yıkamaya dair ezberlerin çoğu **#yokartık**



KÜNYE

www.bthaber.com.tr
bthaber@bthaber.com.tr

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon
Limited Şirketi adına
Sahibi ve Yazı İşleri Müdürü
Neslihan Aksun

BTHABER GRUBU YAYIN KOORDİNATÖRÜ

Ayhan Sevgi

EDİTÖR

Handan Aybars

GÖRSEL YÖNETMEN

Sena Çakıroğlu

BTHABER GENEL MÜDÜRÜ

Özlem Unan

İŞ GELİŞTİRME VE SATIŞ MÜDÜRÜ

Abdurrahman Koyuncu

BThaber

Yönetim Yeri:

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon
Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir -İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596
ISSN: 1300-6495

Baskı

V8 Basım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. -
Tavukçuyolu Cad. Palas Sk. No: 3
Y. Dudullu - Ümraniye/İstanbul -
Tel 0216-364 89 89

Geçmiş güven veriyor, gelecek umut saçıyor...

Yetmişli yılların ortalarında daha ilk okuldayken öğretmenimiz, "Evinizde hangi elektrikli cihazlar var?" diye bir soru sormuştu bizlere. Sıra bana gelince de "Arçelik buzdolabı, Arçelik çamaşır makinesi (efsanevi merdaneli makine) ve Grundig televizyon" diye cihazların adını markaları ile birlikte söyleyivermişim. Bir de radyomuz vardı ama o aklıma gelmemişti nedense. Yıllar geçtikçe ve teknoloji geliştikçe kullandığımız bu cihazların çeşidi ve sayısı arttı. Yeni yeni markalarla da tanıştık ama Arçelik'in yeri hep bir başka oldu. Türkiye'deki hemen hemen her eve giren, Türk toplumu için duygusal bir bağın olduğu bir markaya dönüştü Arçelik. 35 yıla yakın bir süredir devam eden kurumsal BT yayıncılığı alanındaki çalışma sürecimde de pek çok kez Arçelik tesislerini ziyaret ettim, gerçekleştirdikleri BT temelli projeleri yakından takip edip haberleştirdim. Arçelik'in hem teknoloji üreten hem de Ar-Ge, tasarım, üretim, satış, destek gibi süreçlerinde teknolojiyi yoğun olarak kullanan bir şirkete dönüşüne tanıklık ettim. Bu projeler, Arçelik'in gelişimine önemli katkılar sağladığı kadar, farklı pek çok firmaya da örnek oldu. Dijital dönüşümün desteğiyle büyüdü, farklı ülkelere yayıldı ve bu arada bazı dünya markalarını da bünyesine katarak bugün "Üzerinde güneş batmayan marka" haline geldi.

Arçelik'in dijital dönüşüm yolculuğunu ele aldığımız "BThaber Next Step Toplantısı" aslında bu gelişimin bir göstergesi olduğu kadar bizlere geleceğe yönelik önemli ipuçları da verdi. Bu toplantının düzenlenmesinde destek olan, ayrıntılarını iç sayfalarımızda bulabileceğiniz önemli bilgiler veren başta CIO Yekta Caymaz olmak üzere tüm Arçelik yöneticilerine teşekkürlerimizi sunarız. Bu bilgilerin sadece Arçelik ekosistemine değil, tüm ülkemiz firmalarına da ilham kaynağı olacağına inanıyoruz.

Ayhan Sevgi
BThaber Genel Yayın Koordinatörü

Arçelik



Arçelik CEO'su
Hakan Bulgurlu

Yapay Zekânın Geleceği: Fırsatlar ve Riskler Neler?

Yapay zekanın hızlı gelişimi, fırsatların yanı sıra risklere dair tartışmaları da gündeme getiriyor. Detayları Arçelik CEO'su Hakan Bulgurlu'dan dinledik.

Üretken yapay zekanın günümüzdeki gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yapay zekâ teknolojisi uzun yıllardır hayatımızda olmasına rağmen, 2022 yılının sonlarından itibaren baş döndürücü bir hızda gelişerek adeta bir devrim niteliğini aldı. Özellikle son dönemde üretken yapay zekâ (Generative AI) dünyasının çığır açan yeniliklerle yeniden şekillendiğine, bu teknolojinin yapabileceklerinin hayal gücümüzü zorladığına tanık oluyoruz. Yapay zekânın düşüncelerimizi, duygularımızı ve ifadelerimizi şaşırtıcı bir doğrulukla taklit edebilecek seviyeye ulaşmasıyla insan yaratıcılığı ile yapay zekâ arasındaki çizgi gün geçtikçe daha da inceliyor. Arama geçmişimizi ve günlük tercihlerimizi takip ederek öneriler sunan uygulamalardan, sesli komutları yorumlayan, dolandırıcılığı tespit eden uygulamalara, robotik cerrahiden sürücüsüz araçlara kadar her alanda kullanılmaya başlanan yapay zekâ, mevcut sistemi dönüştürecek büyük bir potansiyele sahip.

Bugün global şirketlerin neredeyse yarısı yapay zekâ kullanırken bu alanda yapılan yatırımların 2023 yılında 500 milyar doları aşması bekleniyor. Organizasyonların yüzde 60'ından fazlası, önümüzdeki 3 yıl içinde yatırım seviyesini artırarak ürün çeşitliliği ve hizmet verimliliğini geliştirmek, müşteri hizmet verilerini analiz etmek ve tedarik zincirinde maliyetlerden tasarruf etmek amacıyla birçok süreçte yapay zekâ kullanımını yaygınlaştırmayı hedefliyor. McKinsey'nin son araştırmasına göre üretken yapay zekâ teknolojisi yıllık yaklaşık 2,6 ila 4,4 trilyon dolar arasında bir ekonomik değer yaratabilir. Birleşik Krallık'ın GSYH'sinin 3,1 trilyon dolar olduğunu düşünürsek bu rakamın büyüklüğünü daha iyi kavrayabiliriz.

Bu durum riskleri de beraberinde getiriyor mu?

Her teknolojik gelişme sunduğu fırsatların yanı sıra birçok riski de beraberinde getiriyor. Dolayısıyla yapay zekânın hayatımıza kazandırdığı kolaylıklar kadar taşıdığı potansiyel riskleri de doğru okumamız gerektiğine inanıyorum.

Yakın zamanda, bu alanda önde gelen bir grup uzman, insanlığın varoluşuna yönelik tehditlerin önüne geçilmesi için yapay zekâ teknolojisine hızla düzenleme getirilmesi gerektiği uyarısında bulundu. Uzmanlara göre silahlandırma, yanlış bilgilendirme, gücün belirli bir odakta yoğunlaşması ve insanlığın gücünü yitirerek tamamen makinelere bağımlı yaşar hale gelmesi bu teknolojinin insanlık için tehlike oluşturabilecek sonuçlarından sadece birkaçı.

Geçtiğimiz aylarda, Center for Humane Technology'nin kurucu ortaklarından Tristan Harris ile tanışma ve kendisinden yapay zekânın hızlı bir şekilde yaygınlaşmasıyla ilgili etik kaygıları ve riskleri dinleme fırsatım oldu. Harris'e göre, insanlığın işletim sistemi olan 'dil' oldukça etkili bir araç. Bu bakış açısıyla, yapay zekânın 'lisan'ı manipüle etme gücünü kazanmasıyla insanlığın işletim sisteminin kontrolünü de ele geçirebileceğini söylemek mümkün.

Bu konuda sizi özellikle endişelendiren bir konu var mı?

Yapay zekâ ile ilgili öne çıkan risklerden biri de gerçek ve sahte bilgi arasındaki çizgiyi bulanıklaştırarak demokrasiyi yavaş yavaş yok etme potansiyeli. Yapay montaj videoları ve konuşma kalıplarını taklit eden metinler de dahil olmak üzere yapay zekâ destekli teknolojiler son derece gerçekçi içerikler üretebiliyor. Bu şekilde üretilen yanlış bilgi rahatlıkla kamuoyunu manipüle etmek, seçimleri etkilemek ve kurumlara olan güveni azaltmak için kullanılabilir. ABD merkezli DeepMedia şirketinin verilerine göre, deepfake – yani yapay montaj kayıtları – sayısında bu yıl ciddi bir artış yaşandı. 2022 yılının aynı dönemine kıyasla üç kat daha fazla yapay montaj videosu ve sekiz kat daha fazla yapay montaj ses kaydı yayınlanmış durumda.

Eskiden bir sesi klonlamak için sunucu ve yapay zekâ eğitimlerine binlerce dolar harcamak gerekirdi. Fakat kaydedilen gelişmeler, start-up şirketlerin bu hizmeti sadece birkaç dolara sunmasını ve dolayısıyla teknolojiye kolaylıkla erişimi mümkün kıldı.

Yapay zekanın iş gücüne dair olası etkilerini nasıl görüyorsunuz?

Yapay zekâya dair en büyük endişelerden bir diğeri iş gücü üzerindeki etkisi. Bu teknolojinin hızla benimsenmesi işsizliği beklenmedik hızda artırabilir. Dünya Ekonomik Forumu (WEF) tarafından hazırlanan Mesleklerin Geleceği (The future of jobs) başlıklı rapor, yapay zekânın mesleklerin yaklaşık yüzde 23'ünü olumsuz etkileyeceğini, bazı mesleklerin tamamen ortadan kalkmasına neden olurken aynı zamanda yeni mesleklerin ortaya çıkmasını da sağlayacağını öngörüyor. Rapora göre, önümüzdeki beş yıl içinde yaklaşık 83 milyon rol ortadan kalkabilir ve buna karşılık ortaya çıkacak yeni iş kolu sayısı ise 69 milyonla sınırlı kalabilir. Bu da 14 milyon net iş kaybı anlamına geliyor.

Araştırmalar işini kaybetme riski ile karşı karşıya olanların endişelerini arttırıyor. Fakat aynı zamanda bizler gibi



büyük ölçüde otomasyona dayalı endüstriyel kuruluşlara da son derece kritik bir sorumluluk yüklüyor. Elimizdeki potansiyeli en iyi şekilde değerlendirmek ve önümüzdeki dönemde ortaya çıkabilecek riskleri en etkili şekilde yönetmek için hazırlıklı olmalıyız. Çalışanlarımıza kendi alanlarında ek beceriler kazandırırken farklı rollerde çalışabilmeleri için gerekli yeni yetkinliklere sahip olmalarını da sağlamamız büyük önem taşıyor.

Bu durumun gelir dağılımına etkisi ne olabilir?

Yapay zekânın istihdama yapacağı olumsuz etki, gelir dağılımındaki adaletsizliği daha da arttırarak gelir uçurumunun derinleşmesine neden olabilir. Yapay zekâyâ odaklanan ekonomilere uyum sağlayabilen vasıflı

çalışanlar, artan üretkenlik ve iş fırsatlarından faydalanırken yetkinlikleri düşük kalan kesim için iş fırsatları daralacaktır.

Ayrıca ileri düzey yapay zekâ teknolojilerini geliştirmenin ve uygulamanın ne kadar maliyetli olduğunu düşünürsek, daha ilk adımda bu teknolojiye erişim, teknolojinin benimsenmesi ve geliştirilmesi konusunda da eşitsizlik olacağını kolaylıkla görebiliriz. Bu da yapay zekânın avantajlarından sınırlı sayıda kesimin faydalanması ve ekonomik eşitsizliğin artması anlamına geliyor. Dolayısıyla yapay zekanın avantajlarından eşit bir şekilde faydalanılmasını sağlayacak proaktif çözümler üzerinde çalışmamızın oldukça kritik bir başlık olduğuna inanıyorum.



Sizce yapay zeka konusunda gelecekte bizi neler bekliyor?

Yapay zekâ konusunda kritik bir dönüm noktasındayız. Risklere rağmen endişelere yenik düşmek yerine proaktif bir yaklaşım benimsemeyi önemli görüyorum. Muazzam bir potansiyel taşısa da yapay zekâ halen başlangıç aşamasında. Dili kavrama ve veri güvenliği gibi alanlarda henüz olması gereken seviyeye ulaşılmadı. Bu alanda etkin bir yönetişimin hayata geçirilmesi hem risklerin hafifletilmesini hem de teknolojinin etik bir şekilde kullanılmasını sağlayabilir. Yapay zekâ teknolojilerini geliştirirken ve hayata geçirirken kılavuz alacağımız ilkeleri belirleyerek şeffaflık ve hesap verilebilirliği sağlayabilir, bu sayede ayrımcılığın ve adaletsizliğin önüne geçebiliriz. Örneğin, yapay zekâ tarafından üretilen içeriklerde şeffaflığı zorunlu kılacak ve bilgi kaynaklarının güvenilirliğini doğrulayacak mekanizmalar tasarlayarak dezenformasyonla mücadele edebiliriz.

Yapay zekânın iklim değişikliği, kronik hastalıklar veya trafik kazalarına bağlı ölümler gibi küresel birçok sorunu çözmeye yardımcı olacağına dair umutlar taşıyoruz. Öte yandan, yapay zekânın sınırsız faydasına karşın kontrolsüz ve hızlı yayılımı ise oldukça riskli. Fakat, küresel regülasyonlarla birçok riskin önüne geçmek mümkün. Yapay zekâ sistemlerinin temel demokratik ilkelere uygun şekilde tasarlanmasını sağlayabilir ve önyargıları veya ayrımcı uygulamaları yaymak için kullanılmasını önleyebiliriz.

Bu alandaki gelişmelerin hızına şimdiden yetişemiyoruz. Yapay zekâ dünyasında tek bir iş günü, geleneksel iş dünyasındaki bir aya denkmiş gibi düşünerek bu uyum sürecini hızlandırmalıyız. Önümüzdeki beş yıl, gelecek yüzyılın gidişatını şekillendirecek; kafamızı kuma gömmeden bu alanda aktif hareket etmemiz kritik önem taşıyor.

Biz liderlere ise büyük sorumluluklar düşüyor. Gelecekte 'keşke' dememek için tüm gayretlerimizi, bu teknolojinin gücünden yararlanmak için yeni yetenekler yetiştirmeye ve değişen koşullara uyum sağlayabilmeleri için çalışanlarımıza bu yeni becerileri kazandırmaya odaklamalıyız. Yapay zekâ ve insanlığın ortaklığı; inovasyonu teşvik etmenin, karmaşık sorunları çözenin, ekonomik büyümeyi canlandırmanın ve toplumsal ilerlemeyi sağlamanın değerli bir anahtarı olabilir.

Bugün kendimize sormamız gereken en temel soru ise şu: Yapay zekâyı, insanın potansiyelini destekleyen bir araç olarak kabul ederek teknoloji ve insanların uyum içinde birlikte var olduğu bir gelecek yaratmak mümkün mü?



Arçelik Strateji ve Dijitalleşmeden Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı
Utku Barış Pazar

53 Ülkedeki Global Dijital Ağa Kumanda Ediyor

Arçelik, 53 ülkede 82 iştiraki, 9 ülkede 31 üretim merkezi ve 40 binden fazla çalışanı ile faaliyet gösteriyor. Bu geniş global ağa merkez BT birimi destek sağlıyor. BU birimin faaliyetlerini ve hedeflerini Arçelik Strateji ve Dijitalleşmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Utku Barış Pazar'la konuştuk.

Arçelik'in global hedefleri doğrultusunda nasıl bir BT yatırım stratejisi izliyorsunuz?

Arçelik, 53 ülkede 82 iştiraki, 9 ülkede 31 üretim merkezi ve 40 binden fazla çalışanı ile faaliyet gösteriyor. Bu geniş global ağa, merkez BT birimimizden destek sağlıyoruz. Müşteri ilişkileri yönetiminden işgücünde çevikliğe, üretim süreçlerinin optimizasyonundan ürün ve hizmetlerin

dönüşümüne kadar her alanda dijitalleşmenin güçlü etkileri görülüyor.

Arçelik olarak temel vizyonumuz beyaz eşya üreten bir teknoloji şirketi olmak. Bu doğrultuda, yazılım, donanım becerilerine sahip; yeni uygulamalar, fikirler ve iş modelleri geliştiren ve hayata geçiren Bilgi Teknolojileri ve İnovasyon departmanlarımızın stratejik bir önemi bulunuyor.

BT ekiplerimiz dijitalleşmenin iş yapış şekillerimiz üzerindeki etkisini gözlemleyerek, iş modellerinin ve çalışma ortamlarının dijital çağa uygun hale getirilmesinde kilit rol oynuyor. Müşterilerimize daha iyi hizmet sunabilmek için çevik bir şekilde yeni teknolojilere uyum sağlıyor, iş modellerimizi dönüştürerek inovasyon kültürünü geliştirmek için gayret gösteriyoruz.

Arçelik'te dijital dönüşüm; müşteri memnuniyetini artırmak ve iş süreçlerimizi daha etkin ve verimli hale getirmek için 2016 yılında başlattığımız Arçelik Türkiye Omnichannel - Çoklu Kanal projesi ile başladı. Projeyi geliştirirken satıştan tedarik zincirine, e-ticaretten satış sonrası hizmetlere tüm süreçlerimizi gözden geçirerek, uzun dönemli bir stratejik yol haritası belirleyip hayata geçirdik. Bu proje, Harvard Business School tarafından bir vaka çalışması haline getirildi.

Çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimiz için peş peşe önemli projeler hayata geçirdik. İş ortaklarımız için bir B2C deneyimi sunan Mars, şirket çalışanlarımız için geliştirdiğimiz ve tüm iş süreçlerini bir arada topladığımız Connecta, saha operasyonları uygulamamız Sirius ve üretimdeki tüm bakım ve onarım faaliyetlerini dijitalize eden Most gibi ürünler, iş süreçlerimizi dijitalleştirerek daha verimli hale getirirken, müşterilerimize de daha iyi hizmet vererek, rekabette avantajı elde etmemizi sağlıyor.

Bugün global tüm süreçlerimizde dijitalleşme stratejimizi, müşterilerimize daha iyi ürün ve hizmetler sunmak, iş süreçlerimizi optimize etmek, sistemlerimizi geliştirmek ve çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak üzere dört alana odaklanmış durumdayız. 2016 yılından bugüne kadar global ölçekte 600'den fazla proje gerçekleştirildi. Devam eden 150 civarında projemiz daha bulunuyor. Yapay zekâ, veri analitiği ve ürüne dönüşecek yazılım projeleri üzerinde çalışıyoruz. Üniversitelerle iş birlikleri gerçekleştirerek, Horizon Europe gibi fon destekli ar-ge projeleri hayata geçiriyoruz.

Arçelik iş modeline ve süreçlerine özgü satın alınabilir yazılım veya çözümlerin bulunmadığı durumlar için, uluslararası kalitede yazılım geliştiren bir "Yazılım Fabrikası" birimi kurduk. Yazılım fabrikasının geliştirdiği ürünler, Filipinler'den ABD'ye, Bangladeş'ten İngiltere'ye kadar tüm satış iştiraklerimiz ve üretim tesislerimizde kullanılıyor. Özellikle inovasyon alanında iş birliklerinin çağımızın temel gereksinimlerinden biri olduğuna inanıyoruz. Açık inovasyon kültürünün gelişmesine büyük katkı sunan Garage Innovation Hub'da inovasyonu tüm yönleriyle ele alarak, şirket içindeki ve şirket dışındaki paydaşlarla birlikte geliştirmeye devam ediyoruz. Bu çalışmalar ürün ve süreç odaklı olabildiği gibi, ekosistemin paydaşları ile iş birlikleri kurarak girişimcilik ve inovasyon programları yürütmek şeklinde de gerçekleşiyor. Yeni iş modelleri ve teknolojiler üzerinde çalışılan, Arçelik'in çekirdek ürün grupları dışında kalan alanlarda da projeler yürütülüyor.

Arçelik'te yapay zekâ alanında ne gibi projeler hayata geçiriyorsunuz?

Yapay Zekânın ortaya çıkışı ve hızlı ilerleyişi, tüm endüstrileri dönüştürüp, değiştiriyor. ChatGPT'nin Yapay Zekâyı herkes için ulaşılabilir hale getirmesiyle, Üretken Yapay Zekâ öne çıktı. MIT'nin bir araştırmasına göre, ChatGPT'nin kullanımı çalışanların verimliliğini yüzde 37 oranında artırıyor. Goldman Sachs, Üretken Yapay Zekâ'nın etkisiyle önümüzdeki 10 yıl içinde şirketlerin kârını yüzde 30 oranında arttıracığını tahmin ediyor. Tüm bunlar büyük bir dönüşüme işaret ediyor.

Yapay zekâyı, şirketimizin stratejik önceliklerinden biri olarak görüyoruz ve dünyada en iyi kullanan şirketlerden biri olmayı hedefliyoruz. Yapay Zekâ stratejimizi üç başlıkta toplayabiliriz.

- **Farkındalık:** Hedefimiz, Üretken Yapay Zekâyı tüm ekosistemimizin en iyi şekilde kullanabilmesini sağlamak. Bu doğrultuda 2023 yılı başında büyük bir farkındalık programı başlattık. Çalışanlarımıza, bayilerimize ve yetkili servislerimize "Yaratıcı Yapay Zekâ 101" eğitimlerimizi veriyoruz. Tüm şirketi bu konudaki geliştirmeler hakkında güncel tutabilmek için, farklı ürünler ve projeler ile ilgili bilgilendirmelerin yapıldığı bir portalimiz var.
- **Yetkinlik:** Üretken yapay zekâ yetkinliklerimizi maksimize etmek amacıyla detaylı çalışmalar yapmak üzere her departmandan çalışma arkadaşlarımızın katılımıyla 140'tan fazla Yapay Zekâ Temsilcisi atadık. Yapay Zekâ Temsilcileri ileri seviye yapay zekâ eğitimleri alıyor ve kendi departmanlarında yapay zekâ kullanımını arttırmak için çalışmalar yapıyorlar. Önümüzdeki 3 yılda Yapay Zekâ Temsilcisi sayısının 1000'e çıkmasını hedefliyoruz.
- **Ürünler:** Yapay Zekâ şampiyonlarının yaptıkları çalıştaylar sonucunda, üretken yapay zekâ teknolojisinin Arçelik'te nasıl pratiğe dökülebileceğine dair 100'den fazla vaka belirlendi. Şu anda bu 100 projeden 14'ü üzerinde çalışıyoruz. Geçtiğimiz aylarda kurum içi GPT platformumuzda bir web uygulaması olarak Developers AI platformunu canlıya aldık. Kod üretiminden, hata tespitine, kod optimizasyonuna ve otomatik testlere kadar kodlama sürecinde yüzde 15 ila yüzde 30 arasında bir verimlilik artışı bekliyoruz.

Bununla beraber yapay zekânın önemli bir riski olan etik yönlerini adreslemek için de yönetim çalışmaları devam ediyor. Bu alanda regülasyonların takipçisi olmakla yetinmeden, Koç şirketleri ve Arçelik değerlerine uygun şekilde tasarladığımız bir yönetim mekanizmasıyla ilerleyeceğiz.

Bilgi teknolojileri alanında büyük bir yetenek açığı var. Siz bu alanda neler yapıyorsunuz?

Sadece Türkiye'de değil, dünyada büyük bir yetenek açığı var. Bu açık bilgi teknolojileri alanında daha da fazla. Gig ekonomisi, beyin göçü ve artan hizmet ihracatı sektörü yurtdışına yöneltmiş durumda. TÜSİAD yazılım grubu başkanı olduğum dönemde yaptığımız çalışmalara yazılım sektörünün gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerdeki performansı incelendiğinde sektörün istihdam ve ihracata katkısının yüzde 2 civarında olduğunu, ülkemizde ise binde 5 seviyelerinde kaldığını ortaya koydu. Türkiye'nin insan kaynağı açığı ise yıllık 80 bin civarında. Bu çok büyük bir rakam.

Arçelik olarak, Türkiye'nin dijital ekosistemine yeni yetenekler kazandırmanın önemine inanıyoruz ve açık pozisyonlarımızı öncelikle kendi yetiştirdiğimiz çalışanlarımız ile kapatma yoluna gidiyoruz. Yazılım sektörüne yetişmiş insan kaynağı sağlamak üzere 2021 yılında PREP programını başlatmıştık. Bu programla üniversitelerle iş birliği yaparak Ar-Ge projelerinde öğrencilere sorumluluklar vererek, IT sektörünün Türk ekonomisinin büyümesinde önemli bir role sahip olmasına da katkıda bulunuyoruz. PREP programındaki arkadaşlarımızı üniversiteden itibaren bünyemize katarak teknik yetkinlikler ve yabancı dil eğitimleriyle destekliyor ve iş hayatına hazırlıyoruz. 2023 yılında yapay zekâ organizasyonumuzu yeni yetkinliklerle geliştirmek üzere, PREP programı dahilinde, 30 yüksek lisans öğrencisini daha bünyemize katmayı planlıyoruz.



Arçelik İnsan Kaynaklarından Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı
Toygan Pulat

Arçelik Gücünü Çalışanından Alıyor

Globalleşme yolculuğunda emin adımlarla ilerleyen Arçelik'in insan kaynaklarına yaklaşımını Arçelik İnsan Kaynaklarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Toygan Pulat'a sorduk.

Arçelik'in insan kaynakları yaklaşımaları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Arçelik 69 yıllık köklü geçmişiyle çok güçlü bir kültür ve değerler setine sahip bir şirket. Türkiye'den dünyaya açılarak bugün 40 binden fazla çalışanı ile faaliyet gösteren 27 farklı dilin konuşulduğu büyük bir küresel şirkete dönüştü.

Globalleşme yolculuğumuzda emin adımlarla ilerlerken şirketimizi geleceğe taşıyacak en önemli gücümüz çalışanlarımız. Çalışanlarımızı

bir arada tutan en önemli unsur ise ortak şirket kültürümüz. Geçtiğimiz yıl yeni bir kültür yolculuğuna çıktık. Geleceğe uygun bir kurum kültürü oluşturma vizyonunu kapsayan Future Zone yaklaşımımız ile iş dünyasının hızla değişen dinamiklerine adapte olurken tüm Arçelik ailesini ortak amaç ve değer seti ekseninde bir araya getirmeyi hedefliyoruz.

Geleceğin beklentilerine bugünden cevap vermeyi hedeflediğimiz bir strateji ile hareket ediyoruz. İnsan kaynakları stratejimizin üç

temel yapı taşı bulunuyor: Kültürel dönüşüm (Future Fit Culture), bu dönüşüme bağlı olarak değişecek kurum yapısı (Future Fit Organization) ve bu geleceği şekillendirecek yetenekler yetiştirmek (Future Fit Talent) olarak sıralayabiliriz.

Nihai hedefimiz global bir yetenek çekim merkezi olmak. Bu kadar büyük ölçekli bir yapıda öncelikli amacımız, herkesin anlamını bulduğu ve özgünlüğünü koruduğu bir kurum kültürü yaratmak. Yaptığımız her işte merkezimize çeşitliliği, eşitliği, kapsayıcılığı ve sürdürülebilirliği alarak geleceğe ve geleceğin beklentilerine uyum sağlayan bir şirket olmak için çalışıyoruz. Çalışanlarımıza "Oyun Kurucular (GameChangers)" demiştik. Onlar oyun kurucular, şirketimizin geleceğine çalışanlarımızın kararları yön veriyor.

Kültür yolculuğumuz doğrultusunda işe alımdan performans yönetimine tüm süreçlerimizi gözden geçiriyoruz. Organizasyonumuzu geleceğe hazır hale getirme amacıyla projeleri hayata hazırlıyoruz. Esnek, yalın ve verimli bir organizasyon odağıyla, hiyerarşi katmanlarının azaldığı, yeni iş yapış modellerini organizasyona kazandıracak, çevik organizasyonları hayata geçiriyoruz. Üçüncü stratejik yapı taşımız olan Future Fit Talent kapsamında da yetenek kazanımı, gelişimi süreçlerimizi ve ihtiyaçlarımızı belirliyoruz.

Şirketler yeteneklerini geleceğe taşıyabildiği, geleceğin ihtiyaçları doğrultusunda yeteneklerini dönüştürebildiği ölçüde başarılı oluyor. Çalışanlarımızı ortak bir amaç, dil, davranış ve değer seti ekseninde bir araya getiren, çeşitliliği destekleyen, kapsayıcı, eşitlikçi bir kültür oluşturmak için çalışıyoruz.

Bu geniş coğrafyadaki yeteneklerimize, gelişim fırsatları yaratarak global yetenek havuzumuzu en verimli şekilde yönetmek de büyük önem taşıyor. Yeni dünyanın çevik yapısıyla uyumlu bir organizasyon kurarken, stratejik iş gücü planlarımızı, iş yapış şekillerimizi ve çalışanlarımızı verimlilik odağıyla geliştirmek de hedeflerimiz arasında yer alıyor.

Son dönemlerde hem ülkemizde hem de dünyada yaşanan kalifiye eleman sıkıntısı sizleri etkiliyor mu? Kurum olarak bu konuda nasıl stratejiler geliştiriyorsunuz?

Sadece Türkiye'de değil, dünyada büyük bir yetenek açığı sorunu yaşanıyor. Bir işi yapmak için gerekli beceri setleri, 2015'ten bu yana yaklaşık yüzde 25 oranında değişti. 2027'ye kadar bu oranın iki katına çıkması bekleniyor. Şirketlerin kendilerini geleceğe taşıyacak rol ve becerileri güncel tutmak için stratejik işgücü planlamaları yapması şart. Biz de bunu yaparken sektör örneklerine bakıyor, geleceğin trendlerini takip ediyoruz. İşe alımlarda daha çok becerilere odaklanarak, farklı rolleri üstlenen çalışanları destekleyen bir 'yetenek kuluçka makinesi' zihniyetini benimsiyoruz.

Bu yaklaşım çalışanların becerilerine odaklanmayı da gerektiriyor. Arçelik olarak, şirketin tamamında gelişim programları yürütüyoruz. McKinsey Küresel Enstitüsü'nün, 46 ülkede 800 meslekte 2 bin iş faaliyetini kapsayan analizi, 2030'da en önemli üç becerinin teknolojik beceriler, sosyal ve duygusal beceriler ve daha üst düzey bilişsel beceri olduğunu gösteriyor. Biz de sadece teknoloji ekiplerimizde değil tüm çalışanlarımızda bu becerilerin geliştirilmesine odaklanıyoruz. Yapay zekâ, otomasyon, data analitiği gibi alanlarda temel programları her çalışanımıza kendi iş alanına uygun olacak şekilde sağlamaya çalışıyoruz.

Çalışan devir hızının giderek arttığı böylesi bir dönemde öğrenme ve gelişmeye yatırım yapmak daha da kıymetli bir hale geldi. Çünkü yetenekli çalışanlar, mesleki anlamda kendilerini geliştirebilecekleri, yepyeni beceri setleri olan organizasyonlarda çalışmayı tercih ediyor. İhtiyaç duyacağımız kritik yetkinlik setlerini geliştirmek için iş birimlerimizle birlikte gelişim programları tasarlıyoruz. İç ve

dış kaynaklı öğrenme platformları aracılığıyla mesleki gelişim için ihtiyaçları net bir şekilde belirlemek için çalışmalar yürütüyoruz. Öğrenme patikaları ve gelişim hedefleri oluşturuyoruz.

Temel programların yanı sıra, uzmanlık programlarıyla da çalışma arkadaşlarımızın mesleklerinde en güncel ve ileri bilgileri almasını sağlıyoruz. Üniversiteler ve uzman eğitim kuruluşlarıyla iş birliği içerisindeyiz. Bu kapsamda tüm üretim ve Ar-Ge ekiplerimiz için Koç Üniversitesi ile Techpro adı altında bir programı hayata geçirdik. Bu program ile çalışanlarımızın alanlarına göre yazılım, donanım, siber güvenlik, üretim teknolojileri, bakım gibi alanlarda öğrenme yolculuklarını takip ediyoruz.

Özellikle teknoloji ekiplerimizde ve üretim birimlerimizde iç eğitimlerimizi çok aktif kullanıyoruz. Ürettiğimiz bilginin genç nesillere aktarılmasının çok önemli olduğuna inanıyorum. Master Class programımızla da deneyimli çalışanlarımız gençlerle birlikte projeler hayata geçiriyor ve bilgi birikimlerini aktarıyor.

Her geçen yıl daha fazla genç eğitim için yurt dışındaki üniversiteleri tercih ederek geri dönmüyor. Beyin göçüne engel olabilmek için 2018 yılında "A Ticket for Your Future" adlı bir program başlattık. Dünyada prestijli üniversitelerde eğitim gören öğrencileri Arçelik'in farklı bölümlerinde ağırlayarak, katılımcılara Arçelik üst yönetimiyle çalışma, fikir ve proje üretme fırsatı sunuyoruz. Amacımız tersine beyin göçünü özendirmek ve dünyanın her yerinde, en seçkin üniversitelerde Arçelik Elçileri yetiştirmek. Bugüne kadar bu programa, dünyanın önde gelen üniversitelerinde eğitim gören 80'den fazla öğrenci katıldı.

Çalışanlarınızı BT okuryazarlığı, veri okuryazarlığı, siber güvenlik gibi BT konularında yetkinleştirmek için için ne tür çalışmalar yapıyorsunuz? Bu konuda BT birimleri ile birlikte nasıl bir sinerji oluşturuyorsunuz?

İçinde bulunduğumuz dijital çağda, teknolojik yetkinlik ve adaptasyon bir seçenek değil zorunluluk. Arçelik olarak çalışanlarımızın bu hızlı değişimin bir parçası olması en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Üniversitelerle yaptığımız fonksiyonel akademi iş birlikleriyle veriyi kullanma ve veriden değer yaratmak üzerine uzmanlık eğitimleri veriyoruz. Bu eğitimler çalışanlarımızın veriyi daha etkili bir şekilde kullanmalarını ve iş süreçlerinde veriye dayalı kararlar almalarını destekliyor. Bu eğitimler sadece bilgi aktarımı ile sınırlı kalmıyor. Aynı zamanda fonksiyon özelinde dijital teknolojilerin kullanılmasına yönelik vizyon açıcı workshoplar düzenliyoruz.

Dijital okur yazarlık eğitimlerimize ek olarak saat ücretli çalışanlarımız için de Endüstri 4.0 dönüşümünü destekleyecek dijital gelişim programları hazırlıyoruz. Global online platformlara erişim desteği veriyor, çalışanlarımızın buradaki güncel eğitimleri almalarına imkân sağlıyoruz. KoçDigital ile ortak programlar hayata geçiriyoruz.

Çalışanlarımızın talepleri doğrultusunda, veri, program kullanımı, data analizi gibi başlıklarda katalog eğitimleri sunuyoruz. Siber güvenlik konusunu oryantasyon eğitimlerine dahil ederek, tüm çalışanlarımızın alması zorunlu eğitimler arasında yer verdik.

Çalışanlarımızın ihtiyaçlarına özel eğitimler de planlamamız arasında yer alıyor. Teknoloji alanında yetkinliklerini geliştirebilmeleri ve başka birinin yardımına ihtiyaç duymadan işlerinde kullanabilmeleri için Citizen Developer, AI Champions ve RPA (Robotic Process Automation) programları hayata geçirdik. Ayrıca düzenlediğimiz hackathonlar ile de bu alanda yaratıcılıklarını ve problem çözme becerilerini artırmayı hedefliyoruz. Böylece, çalışanlarımız yeni fikirlerini hızla hayata geçirip, prototipler oluşturma fırsatı buluyor.



Arçelik CIO'su
Yekta Caymaz

“Yapay Zekâyı En İyi Uyarlayan ve Uygulayan Şirket Olacağız”

Arçelik CIO'su Yekta Caymaz, küresel ölçekte faaliyet gösteren şirketin IT ve dijital servislerini nasıl yönettiklerini anlattı. Arçelik'in yapay zekâ teknolojilerinin kullanımı konusunda iddialı olduğunu vurgulayan Caymaz, “Endüstrimizde bunu en iyi uygulayan şirket olma yolunda çalışıyoruz” dedi.

1 955 yılında kurulan Arçelik, hızlı bir büyüme ivmesiyle 2000 yılından bu yana küresel bir yolculuğa devam ediyor ve bugün beyaz eşya sektöründe dünyanın lider şirketlerinden bir konumunda. Yekta Caymaz, 1994 yılında yeni mezun olarak başladığı Arçelik ile şu anki Arçelik'in büyük değişimini vurguluyor.

"Türkiye'de pazar lideriyiz, Avrupa ise en büyük pazarımız. Romanya'da Arctic, Güney Afrika'da Defy, İngiltere, Fransa ve Polonya'da Beko markalarımızla pazar lideriyiz. Global bir oyuncu olarak, dijital bir kültürü de beraberinde oluşturmayı başarmış durumdayız. Sürdürülebilir büyüme stratejimize paralel olarak, dijital dönüşüm programımızı bir rekabet avantajı olarak kullanarak paydaşlarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz."

Genişlemenin Arçelik'in DNA'sında olduğunu söyleyen Caymaz, Avrupa pazarı için de çok önemli bir adım atarak bu yıl başında Whirlpool ile Beko Europe'u kurmak üzere bir sözleşme imzaladıklarını hatırlatarak şöyle devam etti:

"2000 yılından beri muazzam bir çabayla yurtdışında büyüyoruz. Asya Pasifik'te hem Beko hem Arçelik Hitachi markamızla penetrasyonumuzu artırıyoruz. Kuzey ve Güney Amerika da varlığımızı güçlendirmek istediğimiz pazarlar." diye konuştu.

"Arçelik'in köklü kültürel değerleri her şeyden önce geliyor."

Caymaz, diğer bir önemli konunun da satış sonrası hizmetler olduğunu söyledi: "Satış sonrası ilişkileri sürdürmek, ürünün arkasında durmak, Arçelik gibi kuvvetli kökleri olan bir şirket için çok kıymetli. Müşteriyle olan iletişimimizi dijital kanallarda farklı teknolojileri kullanarak, yapay zekâ, artırılmış gerçeklik gibi yeni teknolojiler eşliğinde çeşitlendirmeye gayret ediyoruz" dedi.

Caymaz, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Arçelik Türkiye'nin en köklü şirketlerinden biri, köklerimizden güç alarak, tüm dünyaya yayılıyor. Merkez

Bilgi Teknolojileri birimimiz İstanbul'da. Ana merkezimizden Chicago'dan Durban'a, Bangladeş'den Filipinler'e destek veriyoruz. Böylesi bir kültürel zenginliğin içinde çalışabilmek büyük bir şans ve fırsat.

Ayrıca, gezegen için teknolojiye de dikkat çekmek istiyorum. "Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın" sloganı benimseyerek, sürdürülebilirliği tüm operasyonlarımızın merkezine yerleştirerek faaliyet gösteriyoruz. İsveç, Almanya ve Amerika gibi ülkelerin şirketleriyle karşılaştırıldığında, Arçelik sürdürülebilirlik endeksinde endüstrisinin zirvesinde bulunan bir şirket. Dow Jones Sürdürülebilirlik Endeksi'nde beyaz eşya kategorisinde 5 yıl üst üste en yüksek puanı elde eden bir şirketiz. Bu sözleri bir Türk olarak ifade etmek beni müthiş bir gurur içinde bırakıyor. Ekonomik zorlukların küresel ölçekte arttığı koşullarda bile, sürdürülebilirlik ilkesinden ödün vermiyoruz."

"Kaliteden, İş Güvenliğinden ve Deneyimden Ödün Vermiyoruz"

Caymaz, Arçelik için yaptıkları IT projeleriyle ilgili de şunları kaydetti:

"Bugün, IT alanında gerçekleştirdiğimiz her projede bir iz bırakabilmek için çabalıyoruz. Bu projeler sadece müşterilerimiz için değil, aynı zamanda çalışanlarımızın, süreç ve sistem optimizasyonu, ürün ve hizmetlerimiz için de kritik öneme sahip olan projeler. Yani, kullanıcı deneyimine yansıyan her şeyde markamızı öne çıkarıyoruz.

Ana vizyonumuzun bir parçası olarak, 8 farklı kategoride yürüttüğümüz alt grup projelerimiz var. İlk sıradaki konumuz inovasyon ve yeni gelir modelleri, nihai hedeflerimizden biri ise co-inovasyon. Bu amaçla, Open Arçelik yapılanmamızı oluşturuyoruz ve verilerimizi önce yan sanayimize ve ekosistemimize, nihayetinde tedarikçilerimizle paylaşıp birlikte ne sinerji çıkarabileceğimize odaklanıyoruz. Operasyonel üretkenlik, ayrıca odaklandığımız bir konu. 2000 yılından bu yana inorganik olarak hızla büyüyoruz ve artan maliyetlerle mücadele ederek maliyeti düşürmeye çalışıyoruz. İşimizin

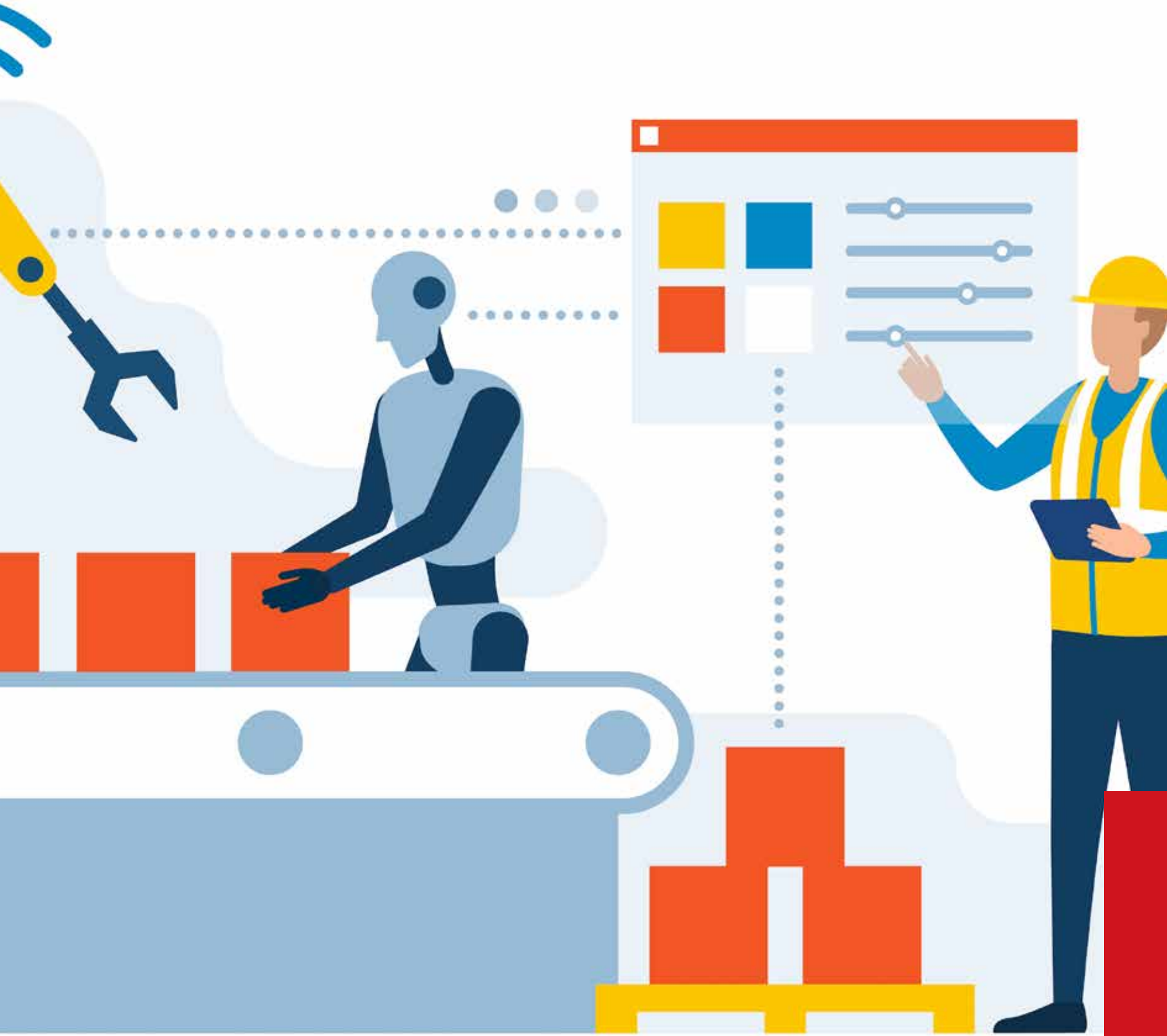


geleceği için doğru yetkinlikleri şimdiden geliştiriyor, yakın zamanda ortaya çıkacak meslekleri önceden öngörüp kendimizi geleceğe hazırlıyoruz.”

Kalite, işyeri güvenliği ve sürdürülebilirlikten asla ödün vermediklerini söyleyen Caymaz, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Bizim asla ödün vermediğimiz bir alan kalite. Sıfır hata için elimizden geleni yapıyoruz. Gerek fabrikadaki kalite kontrolleri, işin başında ve sonunda teslim süreçleri, satış sonrasında kalite bizim ödün vermediğimiz bir konu. Kaliteli ve çevreye duyarlı ürünler üretmek bizim

ana mottomuz. İş yeri güvenliği konusunda hiçbir arkadaşımızın saçının teline zarar gelmemesi için en ileri teknolojileri kullanıyoruz. Güvenliğimiz ve altyapımız bize her şeyi mümkün kılıyor. Her yerde aynı altyapının olması için çalışıyoruz. Çalışanlarımız dünya çapında aynı deneyimi yaşasın, yardım masasını aramadan her şeyi yapabilsin ve bunu çok kolay bir şekilde yapsın istiyoruz. Tabii bu kolaylığı yaşarken güvenlikten ödün vermemek lazım. Bunun için bir güvenlik operasyon merkezimiz var. Tedarikçimiz KoçSistem ile bu alanda bir çalışma yaptık. Bunun yanı sıra üretim hatlarımızdan, satın almadan, yan sanayiden, e-ticaretten, satış sonrasında, teknisyenlerimizden, hatta bağlı ürünlerimizin



sensörlerinden gelen veriyi değere dönüştürdüğümüz, bunların üzerine yapay zekayla neler yapabiliriz diye tartıştığımız bir gündemimiz var. İleride farklılaşacağımızı düşündüğümüz konu da bu.”

Yapay Zekanın Şampiyonu Olacağız

Yapay zekâ konusuna da değinen Caymaz, “Yapay zeka konusunda halî hazırda uzun zamandır süren çalışmalarımız vardı. Bu sene itibariyle üretken yapay zekanın da yükselişe geçişiyle birlikte bu çalışmalarımızı organizasyonun ve hatta bayilerimiz ve yetkili servislerimizin de bulunduğu tüm ekosistemimize yaymak için hızlandırdık.

Kendi oluşturduğumuz mikro servis mimarisindeki API’lerimizle üretken yapay zekayı en iyi şekilde kullanan şirketlerden biri olma hedefindeyiz. Global şirketlerle benchmarklar yapıyoruz. Veri, önümüzdeki birkaç yıl içinde ekonomimizin başlıca kaynağı olacak. Bu nedenle veri altyapılarımıza da yoğun yatırım yapıyoruz.

Yapay zekaya dair, farklı ürünleri de kullanmaya devam edeceklerini söyleyen Caymaz, “Ama etik kaygıları da göz önünde bulundurmaya dikkat ediyoruz. Her gün yapay zeka gündeminde yeni bir gelişme olurken, bu hızla kötü amaçlı kullanımlar da gözlemlenecek. Regüle edilemezse farklı sonuçları olabilir” şeklinde konuştu.



Arçelik BT İş Birliği Direktörü
Burcu Çinicioğlu

Globalde Geldiğimiz Nokta Gurur Verici

*Arçelik BT İş Birliği Direktörü Burcu Çinicioğlu,
“Globaldeki ayak izi açısından Arçelik’in geldiği
nokta gurur verici” dedi.*

Arçelik'in global yolculuğunda organik ve inorganik büyüme yolculuğunun her ikisini de görmenin mümkün olduğunu söyleyen Arçelik BT İş Birliği Direktörü Burcu Çinicioğlu "Arçelik cirosunun yaklaşık yüzde 70'i yurtdışı operasyonlarından geliyor. Globaldeki ayak izi açısından Arçelik'in geldiği nokta gurur verici" dedi.

Çinicioğlu, "Arçelik 2022 yılında Mısır'da önemli bir atılım yaparak, yeni bir beyaz eşya fabrikasının temelini attı. Yeni tesis, üretiminin %60'tan fazlasını Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Avrupa başta olmak üzere diğer ülkelere yönlendirecek. Yıllık ihracat potansiyelinin 200 milyon dolar civarında olacağını tahmin ediyoruz" diye belirtti. "Arçelik, Dünyada 14 marka ile birçok pazarda lider konumda. Beko, Avrupa'da ilk üç beyaz eşya firması arasında yer alıyor. Romanya'da Arctic markası, Güney Afrika'da Defy ile lider konumdayız" diyerek Arçelik hakkında bilgiler verdi.

Pandemide de Büyümeye Devam Etti

2020 yılı pandemi dönemi olmasına rağmen Arçelik'in bu dönemde de stratejik hedeflerine paralel olarak büyümeye devam ettiğini söyleyen Çinicioğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Asya pazarında Hitachi ile ortak bir girişim kurarak önemli bir adım atmıştık. Türkiye'de

Whirlpool'un Manisa fabrikasını satın aldık. Arçelik büyüme yolculuğuna önemli yatırımlarla devam ediyor. Benelüks pazarında yaklaşık 30 yıldır Arçelik'in Beko ve Grundig markalarının distribütörü olan Asogem NV ve %100 iştiraki Asagem Nederland BV'yi satın aldık."

Büyük Bir Dönüşüm Süreci Başlıyor

Çinicioğlu sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu yılın başında, Avrupa ve MENA bölgesinde beyaz eşya sektörüne yenilikçi bir yaklaşım getirmek için Whirlpool ile satın alma konusunda bir süreç başlattık. Whirlpool ile Arçelik'in, Avrupa'daki operasyonlarını Beko Europe B.V. Şirketi altında birleştireceğimiz bir ortaklık kurulması için Whirlpool ile sözleşme imzaladık. Bu sayede küresel büyüme yolculuğumuz ivme kazanarak devam edecek."

Çinicioğlu, içinde buldukları süreci de şöyle aktardı:

"Arçelik'in iddialı büyüme stratejisi eşliğinde başarılarımızı arttırmayı hedefliyoruz. Bugün itibariyle 40 bini aşkın çalışmamız var ve büyümeye devam ediyoruz. Burada bizi çok sayıda büyük çaplı proje ve önemli fırsatlar bekliyor; bu yolculukta çözüm ortaklarımıza çok ihtiyacımız olacak."



Arçelik BT Yönetişim Direktörü
Kürşat Alp Yiğit

Müşteri ve Değer Odaklı Yaklaşımın Büyük Önemi Veriyoruz

Arçelik BT Yönetim Direktörü Kürşat Alp Yiğit, "Müşteri odaklı yaklaşım bizim için en önemli noktalardan biri. Hem dış müşteriyi hem iç müşteriyi tüm operasyonun merkezine koyuyor, yaptığımız işleri değer ve müşteri odaklı bir şekilde planlamaya ve çözüme kavuşturmaya çalışıyoruz" dedi.

BT Yönetişim Fonksiyonları dahilinde global bütçe planlama ve kontrolü, BT tedarikçi yönetimi, denetim, risk ve uyum, proje portföy yönetimi, test ve kullanıcı deneyimi gibi farklı alanları bütün ekiplerle birlikte yönetmeye çalıştıklarını ifade eden Arçelik BT Yönetişim Direktörü Kürşat Alp Yiğit, "2021 yılı başında BT olarak bir reorganizasyona gittik ve bu yeniden yapılanmayla birlikte Arçelik'in değer zincirini en yakın şekilde destekleyecek organizasyon haline getirmek için çalıştık. Bunu yaparken BT için 9 farklı direktörlük oluşturduk. Benim tarafımda BT yönetimi var. Müşteri odaklı yaklaşım bizim için en önemli noktalardan biri. Hem dış müşteriyi hem iç müşteriyi tüm operasyonun merkezine koyuyor ve yaptığımız işleri müşteri odaklı bir şekilde planlamaya ve çözüme kavuşturmaya çalışıyoruz. Bunu yaparken de yine Arçelik'in mottosu olan dünyaya saygılı, dünyada saygı gören bir şirket olma bilinciyle yapıyoruz. Aynı şekilde biz de kendi içimizde BT olarak müşterimize saygılı ve müşterimizin de bize saygı duyduğu bir dijital operasyon, fonksiyon haline gelmeye çalışıyoruz. Değer yaratan ve çözüm odaklı bir prensip oturtmaya çalışıyoruz" bilgisini paylaştı.

Yiğit, "Sevgi Hanım'ın liderliğinde bütün operasyon ekiplerimizin içinde olduğu çevik dönüşümü benimsedik ve ekiplerimizde bunu yaygınlaştırmaya çalışıyoruz. Bunu sadece bir isim olarak değil, kültür olarak da oturtmaya çalışıyoruz. İş yapış tarzımızda artık çevikliği tamamen merkeze almış durumdayız. Açık fikirliliğe daha çok önem verir hale geldik. Bütün ekiplerimizden gelecek farklı fikirlerin projeye dönmesini, iş birimlerimizi de etkileyecek fikirlerin hayata geçmesini sağlayacak yapılar kurduk ve bunları işletmeye çalışıyoruz. Yeteneğe önem veriyoruz. Pandemi ile birlikte bütün şirketlerin özellikle BT kaynaklarını ve yeteneklerini elde tutma noktasında ciddi sıkıntıları var. Bunu biz de yaşıyoruz. Açık inovasyonla yenilikçi teknolojileri kullanmak, işlerimize ve şirketimize yenilik katmak üzere operasyonlarımızda gereken aksiyonlarımızı alıyoruz. Bir şekilde kendimizi geliştirmeye devam ediyoruz. İşbirlikçi olmaya çalışıyoruz. Amaca odaklanmaya, çözüme odaklanmaya, esnek olmaya çalışıyoruz. Sorunlardan ziyade çözümlere odaklıyız. Sıfır hata diyoruz ama hata olmadan da öğrenemiyoruz" dedi.

Çözüm Üretirken Yerel İhtiyaçları Göz Ardı Etmek Lazım

"Biz kazanan özelliklerimizi, yani dijital dönüşümü bir şekilde şirketin içerisinde de kazanan bir yere getirebilmek için günlük işlerimizi dönüştürmeye çalışıyoruz" diyen Yiğit, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Dijital dönüşümden ziyade, dönüşümü odağımıza alıp ona göre işlerimizi dönüştürmeye çalışıyoruz. Herkese ve her sürece uyabilecek bir çözüm bulmak çok zor. Arçelik global olarak farklı coğrafyalarda faaliyet gösteriyoruz. O coğrafyalarda uygun çözümler bulmaya ya da geliştirmeye ihtiyacımız var. Tek çözüm olsun, her yerde yaygınlaştıralım konusu standartlaşma adına önemli. Ama diğer taraftan lokal ihtiyaçları da göz önünde bulundurarak çözümlere odaklanmamız lazım. Dijital dönüşümü tüm değer zinciri boyunca işletmeye çalışıyoruz. Ar-Ge'den üretime, ürün yönetimine, tedarik zincirinden insan kaynaklarına, satın almaya, satıştan satış sonrası desteğe kadar merkez ekip olarak hemen her yerde varız. Lokaldeki arkadaşlarımızın, fabrikalardaki satış ofislerindeki arkadaşlarımızın merkezden birçok noktada desteğini sağlamaya çalışıyoruz. Teknolojiyi çok fazla gündemde tutmak istemiyoruz. Teknoloji bizim işimiz diyoruz, iş birimlerimizle çalışırken daha çok sonuçlardan bahsetmeye çalışıyoruz. Hangi değeri katacağımızdan bahsetmeye çalışıyoruz, çözüme odaklanıyoruz. Esas amacımız değişen dünyada daha pratik ve pragmatik olmak, buna göre çözümler uygulamak. Bu çevikliğin getirdiği özelliklerden bir tanesi. Hızlı hareket etme, hızlı sonuç üretme, bunu da bir an önce iş birimleriyle paylaşma ihtiyacımız var. Dönüşüm, dijital süreçler, dijital fabrikalar, dijital işyeri bizi kaygılandırıyor elbette. Ama her şekilde Arçelik'e değer katma yönünde aksiyonlarımızı alıyor ve rekabette de farklılık kazandırmaya devam ediyoruz. Bunu yaparken yaptığımız her bir işin insanla ilgili

olduğunu unutmadan, özellikle de son dönemde Y kuşağı ile değişen kültürü de bünyemizde yönetmeye çalışıyoruz."

Organizasyonun Global Bilişim Teknolojileri Stratejilerini Yönetiyoruz

Yönetişim konusuna da değinen Yiğit, "BT yönetişim büyük şirketlerde özellikle kalabalık BT ekiplerinin olduğu şirketlerde önemli bir fonksiyon icra ediyor. Yönetişim kapsamı organizasyonların bilişim teknolojileri stratejilerini, süreçlerini yönetme ve bunu kontrol etme disiplini. Biz BT yönetişimi olarak dünyada kabul görmüş iyi uygulamaları, iyi süreçleri, Arçelik içerisinde globaldeki bütün fonksiyonlarımız, BT fonksiyonlarımızı uygulayabilir hale geldik. Şirket stratejileriyle BT stratejilerini bir araya getirmek için çalışıyoruz. Taleplerin neden geldiğini, nasıl bir katma değer yaratacağını ve sonrasında iş yapıp bittikten sonra bu katma değer gerçekten şirketimize dahil edilip edilmediğini ölçmeye çalışıyoruz. Önemli noktalardan biri de risk yönetimi. Buradaki fonksiyonları, sorumlulukları sadece BT yönetişimi değil, bütün operasyonlarımızla birlikte yürütmeye çalışıyoruz. BT yönetişimin asıl görevi BT içinde, iş birimleri ve tedarikçilerimizle, üst yönetimimizle koordinasyon ve iletişimi en doğru şekilde sağlama. Şirketlerimiz ve BT departmanlarımız farklı konularda denetleniyor ve tüm koordinasyonu yine yönetişim ekibimiz sağlıyor. Yönetim pratiklerini belirliyoruz. Siber güvenliği, bilgi güvenliğini, BT denetimi tarafında farklı sertifikasyonların devam etmesini sağlamaya çalışıyoruz. BT kaynaklarının yönetiminden kastımız, bütçe yönetimi, insan kaynağı yönetimi, BT süreçlerinin yönetilmesi, tedarikçi yönetimi ve tüm bu alanların raporlanması, kontrol mekanizmasının işletilmesi. Tabi olmazsa olmaz performans yönetimi ve raporlanması, metriklerle görülebilir hale gelmesi, globalde yaptığımız işlerin performansının yani çıktılarımızın da ölçülmesi gerekiyor ki değerimizi daha iyi gösterebilelim" diye konuştu.

Yangın Söndüren Değil, Strateji Belirleyen Ekibiz

"Biz 2021'deki yeniden yapılanma ile birlikte yangın söndüren bir BT operasyonu değil, tamamen iş birimlerimizle birlikte hareket eden, karar alma hızının artması için öncelikleri belirleyen, iş öncelikleriyle uyumlu, hizalanmayı sağlamaya çalışan, insanı, finansalları, zaman kaynaklarının optimizasyonunu sağlamaya çalışan, bunları hep belli kurallar çerçevesinde yöneten, risk ve uyumluluk sorunlarının önlenmesini ve azaltılmasını sağlayan bir koordinasyon ekibiyiz" diyen Yiğit, şunları kaydetti:

"Arçelik'in stratejilerinin BT stratejileriyle uyumunu sağlamaya ihtiyacımız var. Bunu yapmaya çalışıyoruz. Bunu senede iki defa C Level yöneticilerimizle birlikte konumlandırmaya, yol planımızı oluşturmaya ve de revize etmeye çalışıyoruz. Gelen talep ne, yapılacak bir proje bu şirkete ne katacak, bir maliyet kazancı mı, zaman kazancı mı, insan kaynağı kazancı mı getirecek, ya da farklı bir kaynak kazancı mı getirecek? Buralara bakıyoruz, karar verilmesini sağlıyoruz. Sonrasında da bunun izlemesini yapıyoruz. Merkezdeki insan kaynağı sayımız 220-240 arasında değişiyor. Yaklaşık 40 milyon Euro'nun üstünde bir operasyonel harcama bütçemiz var. Proje sayımız ciddi şekilde artıyor. 180'in üzerinde aktif yürüten projemiz, 350'nin üzerinde değerlendirmesi devam eden proje talebi var. 2020 yılının Ağustos ayında Ar-Ge niteliği kazandık. Bilişim teknolojileri, büyük veri ve yapay zeka Arge belgemiz oldu. Burada da yenilikçi, kendi ürününü geliştiren, global Ar-Ge'ye odaklanmış, yeni teknolojilerde lider olmaya, fikri haklarımızı korumaya ve kontrol altında tutmaya çalışan, yüksek kalitede bir BT Ar-Ge ekibi oluşturduk. Şimdiye kadar 7 projeyi tamamladık, 11 proje artı gelen yeni projelerle birlikte farklı birçok alanda ArGe yapmaya devam ediyoruz. Bunları yaparken yeteneğe dokunuyoruz. Üniversitelerle işbirliği yapıyoruz, yurtdışındaki fonlu projelere başvuruyoruz. Oralarda hem üretim Ar-Ge'mizle hem de kendi Ar-Ge çalışmalarımızla işlerimizi sağlıklı bir şekilde yürütüyoruz."



Arçelik Kurumsal Çözümler Direktörü
Osman Karşlıoğlu

Arçelik'in Katlanarak Büyümesi Dönüşüm Süreçlerine Yansıyor

Arçelik Kurumsal Çözümler Direktörü Osman Karşlıoğlu, "Arçelik'in organik ve inorganik büyüme yolculuğunda çok heyecanlıyız. Önümüzde çok büyük dönüşümler ve değişimler var" dedi.

Arçelik'in kurumsal çözümler tarafındaki çalışmalarını anlatan Kurumsal Çözümler Direktörü Osman Karslıoğlu şunları söyledi: "Kurumsal çözümler tarafında merkezde yer alan ana uygulamamız, SAP ERP uygulamamız. ERP dışındaki uygulamalarımızda olabildiği kadar en iyi üçle gitmeye çalışıyoruz. Bunun yanında tamamen Arçelik'e özel, fikri mülkiyeti bize ait olan bazı uygulamaları da inhouse olarak kendimiz geliştiriyoruz ve desteğini veriyoruz" dedi.

Kurumsal çözümler başlığı altında itibariyle devam eden ve önümüzdeki dönemde kendilerini bekleyen dönüşüm projelerinden de bahseden Karslıoğlu, bunları şöyle detaylandırdı:

"Arçelik global ayak izini büyütme devam ediyor. Öte yandan ciromuzun yaklaşık yüzde 30'u Türkiye'nin en büyük şirketlerden biri olan Arçelik Pazarlama şirketimizden geliyor. Türkiye'de siparişten nakite bir süreç dönüşümü programı içerisine girdik. Safir adlı programımızın içerisinde talep planlama, ürün alokasyonu, yurtiçi dağıtım planlama ve nakliye yönetimi, sipariş sürecimizdeki entegrasyonlar gibi birçok alt projeden oluşan bir program yürütüyoruz. Depolarımızda altyapılarımızı iyileştirmek için e akıllı depo projelerimiz var. Paralelde tedarikçi zinciri tarafında satış iştiraklerimizle üretim iştiraklerimiz arasındaki süreçlerimizi harmonize ediyoruz."

Arçelik İnorganik Olarak da Hızla Büyüyor

Arçelik'in inorganik olarak katlanarak büyüdüğü bir dönemde olduğuna dikkat çeken Karslıoğlu, "Bu süreçlerde fonksiyonlar ve birimler arasında harmonizasyon sağlamak için yapılması gereken çok fazla iş ortaya çıkıyor. Örneğin finans tarafında konsolidasyon ve karlılık raporlamaları, kontrat yönetimi, fizibilite, sigorta poliçe süreçleri odaklandığımız alanlar. Satın alma tarafında ise gündemimizde ise tedarikçi iş birliği platformu, endirekt satın alma platformu projeleri yer alıyor. Dönüşüm projelerinin yanı sıra organik büyümeleri de özellikle ERP tarafında yapmaya çalışıyoruz. Mısır ve Bangladeş'teki yeni üretim tesisleri gibi yatırımların ERP yaygınlaştırmalarını yürütüyoruz" dedi.

Uçak Uçarken Motoru Değiştirmeye Çalışıyoruz

Bir ERP yenileme projeleri de bulunduğunu söyleyen Karslıoğlu, "Bir yandan organik büyümeyi mevcut altyapımızda yönetmek üzere projeler devam ediyor. Bir yandan da daha önce başladığımız global ERP yenileme projesini de sürdürüyoruz" dedi.

Karslıoğlu bunu "uçak uçarken motorunu değiştirmeye benzeterak sözlerini şöyle sürdürdü: "Özetle söylemek gerekirse, Arçelik'in büyüme yolculuğunda önümüzde çok büyük bir dönüşüm ve değişim süreci var. ERP transformasyon haritamız belli. Tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte hedefimize ulaşacağız. Bu yolculuğun bir parçası olmaktan dolayı çok mutlu ve heyecanlıyız."



Arçelik Ticari Çözümler Direktörü
Burak Aksoy

Alanımızın En Güçlü Çözümlerini Yarattığımız ve Global Kullanıma Sunduğumuz Büyük Resim Üzerinde Çalışıyoruz

*Arçelik Ticari Çözümler Direktörü Burak Aksoy,
“Şu anda çözümlerimizi birçok kanalda
tüketicilerimize en iyi tecrübeyi yaşatacak şekilde
sunmaya çalışıyoruz. Bunu yaparken de Türkiye’de
olduğu gibi globalde de alanımızdaki en iyi ticari
çözümlere sahip firma olmak üzere uğraşıyoruz” dedi.*

Ticari çözümler alanındaki çalışmalarla ilgili bilgiler veren Arçelik Ticari Çözümler Direktörü Burak Aksoy, "Arçelik A.Ş.'de iki yıldır bu görevde bulunuyorum. Ekibimle birlikte offline ve online tüm kanallarda, globale uyarlayabileceğimiz güçlü bir ticari çözüm portföyü oluşturmak ve bunu tüm ülkelerdeki iş birimlerimize etkin bir şekilde sunma hedefiyle çalışıyoruz. Pazarlamadan, satış ve satış sonrasına, dijital kanallardan konvansiyonel kanallara, bize 360 derece hizmet edecek çözümler üretmeyi amaçlıyoruz. Bunu da büyük oranda başarmış durumdayız."

Bu çözümleri global olarak sunmak için yoğun bir tempoyla çalıştıklarını ifade eden Aksoy, "Burada hem bizim hem de sektörün durumunu anlattığını düşündüğüm çok ilginç bir resim var. Konvansiyonel kanallar ve B2B tarafında sade bir çözüm ailesi varken, B2C'ye ve dijitale doğru gittikçe, daha kompleks çözümlerle, farklı fonksiyonlar ortaya çıkıyor. Bundan beş yıl öncesine kadar durum böyle değildi. Arçelik olarak büyük birçok kanal ve tüketici odaklı yaklaşım dönüşümünü başarıyla gerçekleştirdik. Öncelikle Türkiye organizasyonunda bunu sağlamak üzere yolculuğumuza başladık. Çizdiğimiz resmin arkasında son tüketiciye, perakendeye, pazarlamaya, içeriğe, satış sonrası hizmetlere değen çözümler ortaya koymak için çok çalıştık." dedi.

Farklı Pazarlarda Farklı Fırsatlar Var

Bu süreçte ekiplerini güçlendirmek üzere de yoğun uğraş verdiklerini ifade eden Aksoy, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu bizim rotamızı belirledi. Şu anda çözümlerimizi tüketicilerimize birçok noktada sunuyoruz. Bunu sadece Türkiye'de değil, global ölçekte yapıyoruz. Bu da karşılaşılan zorlukların da artması demek. Her ülkede farklı çözümler bulmak, Türkiye'de, Çin'de Malezya'da başka başka modeller üzerinde çalışmak gerekiyor. Avrupa'da doğrudan tüketiciye satış yapmak çok zor. Amerika'da ise tamamen farklı ve rekabetçi bir ticari dinamik var. Farklı pazarlarda, farklı ihtiyaçlara yanıt verecek çözümler sunmaya, portföyümüzü daha da geliştirerek daha rekabetçi bir yapı olmaya odaklanıyoruz. . Şu anda pazar yeri olma, dropshipping yapmak, abonelik sistemleri gibi ticari anlamda birçok iş modeli karşımıza çıkıyor. Online kanallarda uçtan uca çözüm sunabilmek gibi tüketicinin farklı beklentilerini karşılayacak şekilde iş yapmaya çalışıyoruz. Bunun

için bazı ortaklıklara gidiyoruz. Bazen pazar yerine giriyoruz, bazen biz kendi mono brand sitemizden ticaret yapar durumdayız. Çözümlerimizi ve süreçlerimizi pazara göre çeşitlendirmeye ve şekillendiriyoruz. Bu kompleks yapıyla ilgili yetkin araçlar ürettiğimiz ve bunları yaygınlaştırdığımız bir süreçteyiz. Şu anda pazarlama uygulamaları, satış uygulamaları, satış sonrası uygulamaları gibi birçok alana yayılan global projeler üzerinde çalışıyoruz."

Gördüğümüz Her Coğrafya Bize Yeni Şeyler Kazandırıyor

Çalıştıkları her yeni ülke ve pazarın kendilerine yeni yetkinlikler kazandırdığını söyleyen Aksoy, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de web sitemizde online uzman devreye girmeye başladı. Artık tüketiciler web sitemizden doğrudan mağazamıza bağlanarak satış temsilcilerimizden destek alarak, satın alma işlemini tamamlayabiliyorlar. Örneğin aynı Bu know-how'ı Pakistan'da kullandık. Yine Türkiye'de deneyimlediğimiz OSAS ismini verdiğimiz, Harvard Business Review'da örnek vaka olan bayiden teslimat modelimizi Asya'da da kullanıma sunduk. Amerika'dan öğrendiğimiz commerce yetkinliklerimizi Avrupa'daki ülkelere aktardık. Çok dillilik, çok farklı zaman dilimlerinde çalışan uygulamalar hatta ülkelere göre değişen yazı fontuna kadar, elde ettiğimiz tüm know-how, global olarak kullanıyoruz. Kültürel farklılıklar hiç öngörmediğimiz yeni en farkındalıklar yaratıyor. Örneğin bizim çok alışık olduğumuz e-ticaret'te ödeme sonrası sipariş alınması senaryosu, Polonya'da sipariş alındıktan sonra ödemenin yapılması şeklinde işliyor. Hiç kredi kartı kullanmayan ülkeler var. Satış kurgularımızı tüm bu farklıları söz önünde bulundurarak, esnetip, genişletmek zorundayız. Bu da müthiş bir bilgi birikimi edinmemizi sağlıyor."

Sahip Olduğumuz Zenginliğin Farkındayız

Global bir şirket olarak iş ortaklarından oluşan güçlü bir ekosistemin önemini de vurgulayan Aksoy bu konuda da şunları söyledi: "Çözüm ortaklarımız bizim için çok kıymetli. Global olması ve Türkiye'den hizmet vermesi çok aradığımız bir özellik. Mesela Asya Pasifik'teki bir projeyi Singapur'dan bir tedarikçiyle yapıyoruz. Ancak önceliğimiz Türkiye. Hem ülkemizde istihdama katkı sağlamak hem de ihracata dolaylı olarak da destek vermek için."



Arçelik Dijital Üretim Teknolojileri ve Ürün Yaşam Döngüsü Sistemleri Direktörü
Aykut Demirtaş

Tüm Süreçlerde Dijital Dönüşümü Sağlamayı Hedefliyoruz

Sorumlu oldukları tüm süreçlerde dijital dönüşümü sağlamaya çalıştıklarını ifade eden Arçelik Dijital Üretim Teknolojileri ve Ürün Yaşam Döngüsü Sistemleri Direktörü Aykut Demirtaş, "Bu noktada ekosistemimizi geliştirmeye çalışıyoruz. İnovasyon kültürümüzü artırmaya çalışıyoruz" dedi.

Avusturya'da Elektra Bregenz şirketinden Romanya'daki Arctic'in alınmasına kadar tüm süreçlerde yer aldığını ifade eden Arçelik Dijital Üretim Teknolojileri ve Ürün Yaşam Döngüsü Sistemleri Direktörü Aykut Demirtaş, şunları söyledi:

"Arçelik olarak 90'lı yıllardan başlayarak, küresel pazarda rekabet edebilen bir şirket olma hedefiyle, kendi ürünlerimizi kendimiz tasarlayarak üretim teknolojilerimizi geliştireceğimiz bir yapı geliştirmek üzere çalıştık. İlk olarak Eskişehir'deki buzdolabı fabrikası yenilenmeye başladı. Bütün hatlar Japon Hirata firması ile birlikte verimli hizmet verecek, teknolojisi de otomasyonu da yüksek olacak şekilde tekrar tasarlandı. 1997'de Eskişehir'deki yenilenme ile birlikte Türkiye'de ve dünyada da IT ve OT'nin beraber yürüdüğü sayılı yöneticilik birimlerinden birini kurduk. Bütün hatlarımızı bilgisayarla takip edebildiğimiz, bilgilerin bilgisayarla insanlara sunulduğu bir üretim sistemi oluşturduk. Böylece Arçelik'te dijitalleşme, Ar-Ge'de dijitalleşme, Ar-Ge ürünlerini kendimiz tasarlama sürecini başlatmış olduk."

Süreçleri Dijitalleştirmeye Devam Ediyoruz

Demirtaş, Ar-Ge'den yönetime, fikirden ürüne kadar olan tüm süreçleri dijitalleştiren bir ekip olduklarını söyleyerek yaptıkları çalışmalarını şu sözlerle detaylandırdı:

"Otomasyonun her seviyesinde, fabrikanın her yerinde varız ve bu süreçleri dijitalleştirmeye devam ediyoruz. 30 fabrikada dijital üretim sistemlerimiz var. Dijital üretim sistemleri, fabrikaların üretim teknolojilerini, Ar-Ge'lerini geliştirmeye çalışıyorlar, dijitalleştirmeye çalışıyorlar. Sürdürülebilirlik alanında önde gelen, dünyada öncü bir şirketiz. Artık daha sürdürülebilir ürünler çıkartıyoruz. Ürünlerimizin hepsi uzaktan bağlanılabilen ve yönetilebilen ürünler oldu. CEO'muzun vizyonuyla bu konuya çok önem veriyoruz."

Kurutma makinesinden gelen suyu çamaşır makinesinde kullanarak döngü başına 5,2 litreye kadar su tasarrufu sağlayan SaveWater gibi elektrik ve su tüketimini minimuma indirecek teknolojiler geliştiriyoruz. Yakın zamanda Türkiye'nin yenilenebilir enerji dönüşümüne katkı sağlayacak önemli bir yatırıma daha imza atarak, güneş paneli üretime başladık."

Sorumlu oldukları tüm süreçlerde dijital dönüşümü sağlamaya çalıştıklarını ifade eden Demirtaş, "Bu noktada ekosistemimizi geliştirmeye çalışıyoruz. İnovasyon kültürümüzü artırmaya çalışıyoruz. İlk defa burada 5G altyapısı kurduk ve otonom taşıma araçlarını (AGV) 5G'ye bağladık. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, KOSGEB ve TÜBİTAK TÜSSİDE'nin desteği, Nokia ve Türk Telekom'la iş birliği ile 5G End@Tech lansmanı yaptık. Hızlandırma programı

kapsamında 5G teknolojiyle imalat sanayi için çözüm sunan teknoloji şirketlerini destekledik. Dört ana odak alanımız var. Ar-Ge tarafında, hızla pazara çıkacak teknolojileri kullanmaya çalışıyoruz. Kalite olmazsa olmazımız. Dünyada 31 üretim tesisimizde otomasyon teknolojilerimizi, özellikle kaliteyi artıracak teknolojileri yaygınlaştırıyoruz. Dijital transformasyona yönelik 5G, IoT, siber güvenlik gibi pek çok uygulamayı kullanarak, yapay zeka teknolojilerini kullanarak bu kavramı üretimde ve Ar-Ge'de oturtmaya çalışıyoruz. Bunun yanında operasyonlarımızı en iyi hale getirecek teknolojileri kullanmaya ve geliştirmeye devam ediyoruz" dedi.

30 Ülkede Otomasyonu Yaygınlaştırıyoruz

Demirtaş, Üretimde Ar-Ge ve ürün yaşam döngüsüne dair şu bilgileri paylaştı: "Üretimde Ar-Ge tarafına baktığımızda ürün yaşam döngüsü yönetimi dediğimiz, ürün yaşam döngüsünde konseptten itibaren başlayan adımlarımız var. Bunları ürün portföyümüzü tasarlarırken ve geliştirirken kullanıyoruz. Üretim tarafında dijitalleşmeyi üç seviyeye ayırdık. Geliştirme süreci fabrikalarımızda farklı seviyelerde devam ediyor. Mevcut seviyelerine göre fabrikaların seviyesini nasıl artıracığımızı planlıyoruz. Dijitalleşmeyi de bu doğrultuda yönetiyoruz."

Teknoloji direktörlüğünü iki başlıkta değerlendirdiklerini ifade eden Demirtaş, "Süreçlerin uçtan uca ne ölçüde basit olduğunu ne kadar dijitalleştiğini, dijitalleşmenin ne şekilde ilerletilebileceğini kontrol ediyoruz. Buna göre her bir fabrika için bir puan çıkarıyor, o fabrikanın puanına göre ne yapmamız gerektiğine karar veriyoruz. Hangi konuda ne yapılması gerektiğini bilince harekete geçmek, yıllık plan yapmak da kolaylaşıyor. Üretimde planlamadan başlayan, üretimin sonuna kadar giden bir sürecimiz var. Üretim konusunda farklı başlıklarda çözümler oluşturmaya çalışıyoruz. Otomasyon konusu var, robotlar ve kalite konusunda oldukça fazla sayıda çalışmamız var. Bunları 30 ülkede yaygınlaştırmaya çalışıyoruz" diye konuştu.

Ekosisteme Büyük Önem Veriyoruz

Bakım konusuna da büyük önem verdiklerini söyleyen Demirtaş, "Bu konuda MOST adlı bir yazılım geliştirdik. Bunun diğer kısımlarını geliştirmeye devam ediyoruz. Tüm dünyada kullanımını sağladık. Malzeme ve donanım konusuna odaklanarak malzemelerin otomatik olarak dağıtılmasını sağlamaya çalışıyoruz. Yapay zeka ile yapılmış pek çok kaliteye ve verimliliğe yönelik otomasyonlarımız var. Enerji ve bina yönetiminin otomasyonu bizim için diğer bir önemli konu. Bunu geliştirecek uygulamaları da devreye alıyoruz. Yine siber güvenlik çok önemli. Düzenli açık kontrolleri ile siber güvenlik alanında aksiyonlar alıyoruz. Önümüzde hem mevcut fabrikalar var hem de global olarak genişleyen yapımızda yapılacak çok şey var. Dijitalleşme alanındaki hızımızı artıracak projeler üzerinde çalışıyoruz. Bu noktada bize kaynak sağlayarak, çözümler sunacak bir ekosisteme ve iş ortaklarına ihtiyacımız var" diyerek sözlerini tamamladı.



Arçelik Dijital Ürün, Veri ve
Yapay Zeka Direktörü
Sevgi Çakmak

Arçelik'te Veri Bilimi Sadece IT'nin Değil, Herkesin Konusu

*Arçelik Dijital Ürün, Veri ve
Yapay Zeka Direktörü Sevgi Çakmak,
"Arçelik bünyesindeki birçok farklı iş kolunu
yapay zeka destekli bir semantik model
etrafında toplamak istiyoruz" dedi.*

Arçelik Dijital Ürün, Veri ve Yapay Zeka Direktörü Sevgi Çakmak, dijital ürün ve servisler, yazılım geliştirme, entegrasyon, veri yönetimi, veri analitiği ve yapay zeka gibi fonksiyonlardan oluşan bir ekibin direktörlüğünü yapıyor.

Arçelik için rekabette ayrıştırıcı olacak süreçleri kendi geliştirdikleri yazılımlarla hayata geçirdiklerini söyleyen Çakmak: "Tüm sistemlerimizden gelen verileri anlamlı bir şekilde yapay zeka destekli semantik veri modelleri ile tüm şirkete sunarak, verinin demokratize edilmesi gerektiğine inanıyoruz" dedi.

Arçelik'in her geçen gün daha çok pazarda daha çok ürünle müşterilerle buluştuğunu, coğrafi sınırların genişlemesinin farklı regülasyonları ve iş modellerini gündeme getirdiğine dikkat çeken Çakmak, "Satın alma ve organik olarak gerçekleşen büyüme beraberinde farklı verileri ve sistemleri getiriyor. Hem dijital ürün hem de veri portföyümüz zenginleşiyor. Artık verilerimiz daha çeşitli yapı ve teknolojilerde ve veri modellerimiz daha karmaşık. Bu çeşitlilik içerisinde veriden değer üretebilecek yeni altyapılar kurgulamamız gerekiyor. Çevik dönüşüm ile birbirinden ayrı hareket eden yapıların harmoni ile aynı hedefe yönelmesi; ve değişimi beraber göğüsleyebilmesinde, iletişim ve verinin zamanında ve sağlıklı akması kritik önemde. Veri model ve altyapılarımız üzerinde sürekli geliştirmeler yapıyoruz. SAP dönüşümü, Ecom yaygınlaştırması, dijital transformasyon gibi yeni projeler de gündemimizin en önemli başlıkları arasında yer alıyor" dedi.

Dengeli Bir Stratejik Yaklaşımı Gözetiyoruz

Veri stratejisinin verinin iş stratejisine nasıl ilham verdiğini, nasıl hayata geçirileceğini ve hedefleri ortaya koyan kavram olduğuna dikkat çeken Çakmak: "Arçelik olarak, dengeli bir veri stratejimiz var. Defansif olarak, regülasyonlara uyum içinde olmamız gerektiğinin farkındayız ve bu nedenle veri yönetişimini önemsiyoruz. Aynı zamanda ofansif olarak, veriyle birlikte rekabeti daha yakından takip edebilme, fırsatları yakalama ve yaratma yeteneğine sahip olmak için iç görüler sunan, yapay zeka teknolojileriyle inovasyonu destekleyen bir stratejiye sahibiz. Bunun için hayallerimiz ve zorluklarımız var. Farklı teknolojiler, coğrafyalar, bölgeler ve regülasyonlarla uğraşıyoruz" dedi.

Arçelik'in tüm birimlerinin kendi başına ayrı bir şirket olabilecek kadar büyük olduğunu deñinen Çakmak sözlerini şöyle sürdürdü: Bu silolar içerisinde birçok farklı veri kaynağı var. Verilerimiz siloların içerisinde

ama dünya silolar içerisinde değil. Bu verilerin birbiri ile konuşması, beraber anlam üretmesi gerekiyor. Verileri birbirinden bağımsız, teknolojilerden bağımsız, merkezi ve çevik organizasyonu destekleyecek şekilde yönetebileceğimiz bir veri altyapısı projesi üzerinde çalışıyoruz. Yakın zamanda, iş ortaklarımız ile birlikte ilerleyerek bu vizyonu hayata geçirmeyi planlıyoruz. Şu anda tasarımını gerçekleştirdiğimiz bu proje ölçeği bakımından dünyanın da sayılı dönüşüm projelerinden biri olabilir. Bu büyüklükte bir projeyi ancak teknolojisi ve know how'ıyla destek olacak iş ortaklarımızla yürütebiliriz. 5G ve üretken yapay zeka'nın getireceği yeni çözümlerle her gün daha büyük boyut ve çeşitlilikte veri uzayımıza eklenecek. Arçelik olarak önceliğimiz bu dönüşümleri bir an önce tamamlamak" dedi.

Yapay Zekayı Arçelik İçin Değere Dönüştürmeye Çalışıyoruz

Çakmak, Arçelik'in yapay zeka alanındaki çalışmalarını hakkında da bilgi vererek şunları söyledi:

"CEO'muz Hakan Bulgurlu'nun Arçelik'i, üretken yapay zekayı en iyi kullanan şirketlerden birisi olma hedefi hepimize enerji veriyor. 30 Kasım 2022'de ChatGPT'nin devreye alınmasından bu yana biz de çok yoğun bir şekilde üretken yapay zeka teknolojileri üzerinde çalışıyoruz. Yapay zekanın sınırlarının genişlediği, teknolojinin her gün ilerlediği bu dünyada bu teknolojileri Arçelik içerisinde değere dönüştürmek için bir dizi aktivite gerçekleştirdik. Bu konuda bilgi ve farkındalığı artırmak için bütün şirketimiz, ekosistemimizde yer alan tedarikçi, bayi ve servislerimize eğitimler verdik. Bu teknolojileri güvenli bir şekilde nasıl kullanacağımıza dair güvenlik politikaları yayınladık. Devreye aldığımız yapay zeka portalı üzerinde araçlarımızı paylaştık."

Şirket içerisinde patent ve mülki haklarla korunan yazılım kodlarını güvenli bir şekilde yapay zeka desteği ile geliştirmek için kendi ortamlarına kullanacakları bir GPT modeli kurduklarını da söyleyen Çakmak: Diğer fonksiyonlarımız için inhouse yazılım geliştirme takımımızla yapay zeka üzerinde bir platform geliştiriyoruz. Bu platformu oluşturabilmek için Türkiye ve dünyadan 100'ün üzerinde yapay zeka şampiyonu seçerek, eğitimler verdik ve çalıştaylar gerçekleştirdik. Bu konuda 200'ü aşkın fikrimiz var. 73 tanesini öncelik listesine aldık. Bir platform üzerinde bunları yakın zamanda yavaş yavaş devreye alacağız. Bu müthiş teknolojik devrim ile her gün yeni beceriler kazandığımıza şahit olmak bizi heyecanlandırıyor."



Arçelik Bilgi Teknolojileri
Kurumsal Mimari Direktörü
Ziya Aşkar

Altyapımız ve Süreçlerimiz İş Stratejilerimize Hizmet Etmeli

*Arçelik Bilgi Teknolojileri
Kurumsal Mimari Direktörü Ziya Aşkar,
"Ana mottomuz iş stratejileri ile uyum.
Bilgi teknolojileri Altyapımızı ve süreçlerimizi
İş stratejilerimize hizmet edecek şekilde
tasarlıyoruz" dedi.*

Bilgi teknolojileri alanındaki kurumsal mimariyi şirketin kılcal damarlarına benzeten Arçelik Bilgi Teknolojileri Kurumsal Mimari Direktörü Ziya Aşkar, şirketin her hücresine ulaşan bu yapı ile verimliliği arttırmayı hedeflediklerini söyledi. Kontrollü bir büyümeye odaklandıklarını vurgulayan Aşkar şunları söyledi: "Amacımız süreçleri basitleştirerek çalışanların zaman kaybetmeden belirlenen standartları kullanarak, katma değerli işlere odaklanmalarını sağlamak. Böylece inovasyona daha fazla yer açmayı hedefliyoruz."

Altı ayda bir güncellenen bir mimari standartlar ve prensipler dokümanı hazırladıklarını ve bu sayede çalışanların daha katma değerli üretim yapabildiklerini ifade eden Aşkar, uygulamalarını Arçelik'in "arka bahçesi" olarak tanımlayarak şunları söyledi: "1800 civarında uygulamamız bulunuyor. Bu uygulamalarla, iş kabiliyetleri, yazılım geliştirme yöntemleri, uygulama ve veritabanı sunucuları gibi birçok temel veriyi takip edebiliyoruz. Tüm bu uygulamaları, Gartner'ın Time modelini uygulayarak senede bir kez teknik ve işe kattıkları değer açısından değerlendirdiklerini belirten Aşkar, bu değerlendirme sonucunda uygulamalara not vererek hem teknik hem de iş aksiyonları planladıklarını anlattı. Aşkar sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu birçok veri toplayıp, değerlendirmeyi gerektiren bir süreç. Bu süreci talep yönetimi ve proje yönetimi süreçlerine entegre ederek, denetim ve raporlarda "Uygulama envanter sisteminin" doğru veri kaynağı olarak kabul edilmesini sağladık."

Gölge BT Fırsata Dönüşebilir

Gölge BT'nin Arçelik için hem bir problem hem de bir fırsat olabileceğini belirten Aşkar, bununla mücadele etmenin oldukça zor olduğunu ifade etti. Gölge BT'yi tespit etmek için satın alma süreçlerini takip ettiklerini, sistem yönetim araçlarının kullanıldığını, bununla birlikte amacın yasaklamak değil, regüle etmek olduğunu belirtti. Güvenlik regülasyonları veya satın alma regülasyonları gibi önlemler olarak gölge BT'yi güvenle işletilebilir bir modele çevirmeye çalıştıklarını ifade etti. Aşkar, özellikle SaaS yazılımların tespiti için bir ar-ge projeleri olduğunu belirtti ve bu alanda deneysel ve niş projelere sahip olduklarını söyledi.

Talep yönetimi konusunda da mimari açıdan net bir yaklaşımını olduğunu vurgulayan Aşkar, gelen taleplerin öncelikle standartlara göre kontrol edildiğini söyleyerek ekledi: "Kişisel verilerin işlendiği durumlarda öncelikle kişisel veri etki analizinden yararlanıyoruz. Entegre olacak sistemlerle ilgili olarak da tüm paydaşları bilgilendirerek gerekli kaynak planlaması yapılıyor. Haftalık değerlendirme raporları ile IT'nin tüm projeler hakkında bilgi sahibi olmasını sağlıyoruz."

Şirketin Ürünü Değil, Vizyonunu Satın Alıyoruz

Konuşmasında SaaS konusuna değinen Aşkar, SaaS'ın hayatlarına 2016 yılında girdiğini söyleyerek bu alanda şirketlerin ürünlerinden çok vizyonlarını satın aldıklarını vurgulayarak, uzun vadeli bir iş birliği geliştirmeyi hedeflediklerini söyledi. Aşkar, "İşlerimizi tamamen sanal bir ortamda yürütmek yerine, ihtiyacımız olduğu her zaman gelecek bir muhattap bulabileceğimiz bir iletişim kanalını tercih ediyoruz. SaaS ürünlerinin sistematik olarak güncellenmesi ve yeni değerler eklenmesini bekliyoruz. Sıfır test ya da minimum test ile versiyon geçişlerinin yapılabildiği SaaS ürünlerini tercih ediyoruz." dedi.

Aşkar, Arçelik olarak, mimari yaklaşımlarında "yerinde barındırmadan" ziyade mümkünse "bulutta barındırmayı" tercih ettiklerini söyleyerek, "Ayrıca, eski teknolojiler yerine tam bulut replikasyonlarını tercih ediyoruz" dedi.

Monolitik ve mikro servis mimarisi arasındaki tartışmalara da değinen Aşkar, şu anda monolitik yaklaşımın yeniden gündeme geldiğini belirterek, kendilerinin bu konuda dengeli ve yerine göre kullanımı desteklediklerini vurgulayarak sözlerini şöyle sürdürdü: "Kurumsal mimarinin iş stratejisiyle uyumlu ve ona hizmet eder bir yapıda olması önemli. Kapsamlı istisnalar yerine sürdürülebilirlik ve genişleme açısından daha standart çözümleri tercih ediyoruz."

Güvenliği önemsediklerini ve çözüm geliştirmek yerine ürün geliştirmeye odaklandıklarını belirten Aşkar, yeni teknolojileri iş süreçlerine entegre etme çabalarının üniversiteler ve girişimlerle yakın temas halinde olduğunu da dile getirdi. Aşkar, Arçelik'in üniversitelerle gerçekleştirdiği çalışmalara örnek olarak VR gözlüklerle sanal ürün deneyimi alanında bir lisans projesini desteklemelerini verdi.

Karmaşadan Basitliğe Doğru Yol Almak İstiyoruz

Aşkar, son olarak kurumsal mimarinin ana amacının karmaşayı basitleştirmek olduğunu vurgulayarak şöyle dedi: "Basitlik, aslında karmaşıklıktan kaçınmak ve daha anlaşılır bir şekilde iletişim kurmaktır. Biz süreçlerimizi belirlemeden bir kurumsal mimari aracı almayı düşünmedik. Öncelikle ne yapmak istediğimizi belirledik. Amacımız karmaşık görüntüyü basitleştirerek ilerlemek, süreçleri sadeleştirip etkili bir şekilde sunmaktır. Bu amaca ulaşabilmek için piyasada mevcut olan çeşitli araçları değerlendiriyoruz ve bu yıl içinde bunları uygulamaya koymayı planlıyoruz. Ana odak noktamız, iş stratejileriyle uyumlu olmaktır. IT'nin iç dinamiklerinden ziyade iş stratejilerine hizmet edecek bir altyapı ve süreç düzenlemesi yapmayı istiyoruz."



Arçelik BT Teknoloji Altyapısı ve
Siber Güvenlik Direktörü
Emre Bilgili

Mutlu Çalışan ve Mutlu Arçelik Bizim İçin Denge Noktası

Arçelik Bilişim Teknolojileri Teknoloji Altyapısı ve Siber Güvenlik Direktörü Emre Bilgili, "Bizim amacımız mutlu bir çalışan deneyimi sağlayabilmek ve bunu mutlu çalışan ile mutlu Arçelik dengesinde gerçekleştirebilmek" dedi.

Tüm iletişim ve haberleşme ağları, on premise, bulut sistemler, monolitik ve modüler yapılar, bununla beraber depolama, veritabanları, siber güvenlik, bilgi güvenliği ve son kullanıcı desteğinin doğrudan sorumlulukları arasında olduğunu söyleyen Arçelik BT Teknoloji Altyapısı ve Siber Güvenlik Direktörü Emre Bilgili, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bizim bu kapsamda en önemli amaçlarımızdan biri mutlu çalışan deneyimini mutlu şirket dengesinde sağlayabilmek. Maliyetler, sürdürülebilirlik, yaygınlık ve destek gibi temel öncelikler çerçevesinde bu mutluluğu sağlamak üzere çalışıyoruz. Teknolojinin çalışanlarımızın iş amaçlarına ulaşmalarını kolaylaştıran, teknik ve kullanım detaylarıyla vakit kaybettirmeyecek taşıyıcı ve kolaylaştırıcı bir araç olarak sunulmasını benimsiyoruz. Bunu bütünlük bir şekilde sunmak, uçtan uca herhangi bir lokasyondan ve cihazdan bağımsız olarak ve güvenlikten ödün vermeden bu deneyimi her noktada yaşatabilmek istiyoruz.”

Her Noktada Olmamız Gerekıyor

Direktörlükleri altında sistem teknolojileri, ağ ve telekomünikasyon teknolojileri, veritabanı ve ERP teknolojileri ve Siber güvenlik olmak üzere dört ayrı liderlikle bu hizmetleri sağladıklarını belirten Bilgili, şunları kaydetti: “20 bin bilgisayar, 175 ağ, 1500 sunucu, 3000 veri tabanından oluşan çok büyük bir yapıda bu yönetimi sağlıyoruz. Geniş global ayak izimiz işi daha da kompleks kılıyor. Geniş yönetim yüzeyimiz zorlukları barındırıyor. Altyapı ve Siber Güvenlik olarak Yeni Zelanda’dan Amerika’ya, Norveç’ten Güney Afrika’ya, her noktada var olmamız gerekiyor. Farklı coğrafyalarda regülasyonlar, kültürler, iş yapış şekilleri de farklılık gösteriyor. Ne mutlu ki Arçelik olarak sürekli organik ve inorganik büyüme ve gelişme içerisindeyiz. Tüm hizmetlerimizi bu gelişme ve büyümeye cevap verebilecek çeviklikte sunarak yaygınlaştırmak için aralıksız çalışıyoruz. Siber güvenlik tehditleri her geçen gün artıyor. Işıkların açık tutulması tek başına yeterli değil. Işıkların verimli, parlak, maliyet avantajı, sürekli, güvenli ve sürdürülebilir şekilde açık kalması gerekiyor. Bunun yanında sürekli geliştirme yaparak, sunduğumuz her hizmette iyi uygulamalarla sektöre liderlik etmeyi ve bunu verimli bir şekilde yapmayı hedefliyoruz.” Burada kendilerini hedeflerine ulaştıracak gücün güvenilir bir ekip oluşturmak ve ekip motivasyonunu en üst seviyede tutmak olduğunu söyleyen Bilgili, “İç ve dış kaynakların dengesini kurmaya, yurtdışındaki kaynakları efektif olarak kullanmaya, üniversite iş birlikleriyle sürdürülebilir şekilde büyümeyi hedefliyoruz. Öncelikleri doğru belirlemek ve hedefleri icra gücüne sahip olmak çok önemli. Bunu ve Strateji ve Dijital GMY’miz ve Kıdemli direktörümüzden en uç noktadaki çalışanımıza kadar doğru bir iletişim ağı, vizyon ve hedef belirleme sayesinde yapılabiliyorsunuz. Bu bizde çok kuvvetli şekilde mevcut. Hizmetlerimizi ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir şekilde tasarlamak, güvенеbileceğimiz bir tedarikçi ekosistemi oluşturmak önemli başlıklarımızdan. Diğer taraftan bütünsel bir güvenlik ve iş sürekliliği programı oluşturup geliştiriyoruz” dedi.

Bulut Yaklaşımımız Akıllı Bulut

Buluta olan yaklaşımlarını ‘Akıllı Bulut’ olarak tanımlayan Bilgili, “Her şeyi mutlaka bulutta konumlandırmak gibi bir kuralımız yok. Arçelik’in yaygın coğrafyasında, çok farklı ihtiyaçlar üzerine tesis edilmiş bir yapıda, doğru teknolojiyi, en doğru barındırma ve hizmet sunma modeli ile verebilmeyi amaçlıyoruz. Önümüzde gelen mimari kararlarda buluta dair değerlendirmeleri yapıp ona göre karar veriyoruz. Birden fazla ana bulut hizmeti sağlayıcısı ile çoklu bulut ekosistemi kullanıyoruz. Burada kurumsal anlaşmalarla optimum fayda ve maliyete koruyoruz. 7 yıldır Bulut Ofis sistemi ile çalışma altyapısına cihazdan ve lokasyondan bağımsız halde ulaşıyoruz. Fiziksel telefonları kaldırdık, telefon santrallerimizi buluta taşıyarak iletişim

ve ortak çalışmaların konum ve cihazdan bağımsız hale getirilmesini temin ettik. Arçelik çok hızlı genişliyor. Her sene irili ufaklı birçok iştirak açılışı gerçekleşiyor. Pandemi ile tedarik sıkıntılarını son üç senedir sürekli olarak gündemimizde. Büyüme hızımıza yanıt verebilmek için iştiraklerde sistem odalarını ortadan kaldıracak ve bulutta inşa edilecek yapılar üzerine stratejimizi kurduk. İştiraklerin devreye alınmasında kurulum süresinde yüzde 90, ilk yatırım maliyetlerinde yüzde 41 avantaj sağladık. 24 ülkede bunu yaygınlaştırdık, şu anda 1000’in üzerinde çalışmamız faydalanıyor” diye konuştu. Ağ ve Telekomünikasyon teknolojilerinde yaptıkları dönüşüme de değinen Bilgili, sözlerini şöyle sürdürdü: “175 noktada SD-WAN kullanımına geçerek maliyetlerimizi yarı yarıya azaltırken toplam kapasitemizi 5 kat arttırdık. Trafik görünürlüğüne, tek noktadan ve granüler yönetimin artması ile kapasiteyi daha verimli yönetiyoruz ve değişiklikleri çok hızlı devreye alabiliyoruz. Bunlar da şirket ve çalışan memnuniyeti olarak dönüyor. Bunun yanında Türkiye’deki ilk Private LTE uygulamasını hayata geçirdik. Üretimde malzeme dağıtımını yapan 42 otonom araç (AGV) filosunu WiFi’den Private LTE şebekesine taşıdık. Roaming kaynaklı kesintiler ortadan kalktı. AGV’ler için çevrim adeti ve dolayısıyla verimliliği %25 arttı. Anten ihtiyacı 3 kat azaldı.” Bilgili, çalışanlara doğrudan değen başlıklardan da şu şekilde söz etti: “Bunlardan ilki global IT desteği. Daha önce de var olan yapıyı globalde daha iyi ve tek noktadan destek verebilecek şekilde güçlendirdik. Yapay zekâ destekli bir Chat botla verimliliği artırarak, kullanıcıya istediği cevabı en kısa yoldan vermek üzere çalışmalarımız devam ediyor. Bununla birlikte gözcü merkezi izleme hizmetimizle 7 bin 500 dijital varlığımızı 7/24 izliyoruz ve 70 farklı süreçte sistem desteği sağlıyoruz. Dijital deneyim yönetiminde de amacımız, çalışanlarımıza bir sorun durumunda bize ulaşmalarını beklemeden o sorunu önceden görüp, sorunlara müdahale edebilmeyi sağlamak. 35 başlıkta sorunları proaktif olarak izleyip müdahale ediyoruz.”

Her Bir Çalışanımızın Sürdürülebilirliğe Katkısını Görünür Kılacağız

Sürdürülebilirlik başlığında çalışanlarımızın kullandığı tüm hizmetleri, donanımları, aldıkları çıktıları, kullandıkları hizmetleri göz önünde bulundurarak kişi bazlı karbon ayak izi üretiminin raporlanmasını ve çalışanlara sunarak farkındalık yaratılmasını hedeflediklerini söyleyen Bilgili, sözlerini şöyle sürdürdü: “Güvenlik yine bütünsel bir şekilde yönettiğimiz başlıklardan biri. Süreç ve insan tarafında farkındalığa çok önem veriyoruz. Siber güvenlik ve bilgi güvenliği anlamında farklı regülasyonlar ve standartların yanı sıra, çok sayıda iç ve dış denetime tabiyiz. Biz her ne kadar teknolojiye yatırım yaparsak yapalım, gün sonunda iş dönüp dolaşıp, eğer gerekli eğitimi almamışsa, gerekli farkındalıkta değilse son kullanıcıya ve çalışana gelip düğümleniyor. Burada çalışan farkındalığını en üst düzeye çıkartmak bizim bilgi güvenliği ve siber güvenlik anlamında temel önceliklerden biri ve bunu “Human Firewall” inisiyatifimiz ile her bir çalışanımıza eğitimler, simülasyonlar, bilgilendirmeler ile ulaşıyoruz. Fabrikalarımızdaki OT güvenlik seviyelerini araç ve süreçlerle desteklemek, Tedarik Zinciri güvenlik kontrollerinin kapsamını genişletmek ve yapay zekâ kullanımını arttırarak tespit, teşhis ve tepki sürelerini düşürmek güvenlik alanındaki diğer gündem maddelerimizden. Bunun yanında çalışanlarımızın her zaman aynı deneyimi hissetmesini sağlayacak standartları yaygınlaştırarak hayata geçirmeye devam ediyoruz. Bunların hepsini merkezden yönetmek oldukça zor olduğu için bölgesel yapılarımızı da güçlendirerek, bölgedeki insan kaynağımızı güçlendirerek, prosedürlerle ve politikalarla destekleyerek uç noktadaki icra faaliyetlerini arttırmaya yönelik çalışmalarımız gündemimizdeki ana başlıklar.”



Arçelik BT Özel Projeler Direktörü
Zafer Kaya

En İyi Uygulamaları Keşfedip Benimsemeye Odaklanıyoruz

Arçelik Bilgi Teknolojileri Özel Projeler Direktörü Zafer Kaya, "Teknoloji ve altyapı başlığı altında Arçelik IT'nin standart politikalarının yanı sıra yeni nesil teknolojilerin kullanımı, altyapının merkezileşmesi, yüksek güvenlik ve erişiminin sağlanması amacıyla bir dizi projeye başladık" dedi.

Arçelik'in satın alma ve ortaklıklarla son yıllardaki hızlı büyümesine dikkat çeken Hitachi ile yapılan ortaklığı örnek vererek şunları söyledi: 1 Temmuz 2021 tarihinde, Japonya dışında Hitachi markalı beyaz eşya sektöründeki tüm faaliyetleri çatısı altında toplayan yeni bir şirket kurmak üzere Hitachi GLS ile anlaşma imzalandı. Kurulan yeni şirkette Arçelik'in payı %60. Mevcut yapıya Çin ve Tayland'da iki üretim tesisi ve 10 satış şirketi eklendi. Her ülke, birbirinden bağımsız bir yapıya sahipti ve ortak bir standart ve merkezi bir yapı yoktu. ERP dahil kullanılan teknolojiler oldukça eskidi ve daha çok manuel iş süreçlerine sahiptiler.”

Kaya, bundan sonraki süreçte neler yaptıklarını şöyle aktardı: “IT olarak, çalışmalarımıza başlarken bunu stratejik olarak dört başlık altında topladık. Teknolojik altyapı, dijital üretim sistemleri, iş uygulamaları ve ERP. Teknoloji ve altyapı başlığı altında Arçelik IT'nin standart politikalarının yanı sıra yeni nesil teknolojilerin kullanımı, altyapının merkezleşmesi, yüksek güvenlik ve erişiminin sağlanması amacıyla bir dizi projeye başladık. Buradaki yapıyı bizim Active Directory yapımıza aldık. Bulut ofis ve bulut sunucu teknolojilerine geçiş yaptık. Güvenlik politikalarını yaygınlaştırdık. Arçelik'te kullanılan teknolojileri birebir taşımak yerine bu teknolojileri ve varsayılan en iyi uygulamaları, bu şirketlerde yaygınlaştırdık. Merkezi uzak masaüstü desteği, birleşik iletişimin devreye alınması, uzaktan çalışma ortamının sağlanması gibi konularda çalışmalar başlattık. Bunların bir kısmı devreye alındı, bir kısmı hâlâ devam ediyor.”

Bölgesel Sinerji Yaratacak Entegre Bir Sistem Hedefledik

Kaya, “Bunun dışında dijital üretim sistemleri olarak bakıldığında yine ürün yaşam döngüsüne odaklanarak, üretimin her alanında verimliliğe ve yüksek kalite standartlarına ulaşacak sistemlerin oluşturulmasına yönelik çalışmalara başladık. Buraya bizim en iyi süreçlerimizi taşıdık. Global olarak bakıldığında, fabrikalarda kullanılan ERP, Ar-Ge süreçlerinin entegrasyonu, ana veri standartlarının belirlenmesi, robotik süreçlerin devreye alınması, izlenebilirlik, merkezdeki iş uygulamalarının devreye alınması, online kanalların devreye alınması, finansal uygulamaların devreye alınması, ERP'nin dışında kalan iş uygulamalarının devreye alınması ve iyileştirilmesi anlamında çalışmalar yapıyoruz” dedi.

Kaya sözlerini şöyle sürdürdü: “Ülkelerde birbirinden farklı, hatta çok eski ERP sistemleri vardı. İş süreçlerini standartlaştırarak bölgesel seviyede sinerji yaratacak entegre bir sistemi hayata geçirmeyi hedefledik ve bunu yaparken bulut teknolojilerini kullanmak istedik. Bu amaçla bir iş ortağımızla beraber SAP S/4 HANA projesi başlattık. Uçtan uca yönetilebilir bir ERP ortamı kurarak, aynı zamanda bölgesel olarak da karar destek süreçlerindeki verimliliği artıracak bir yapıyı olsun istedik. Bütün bunlara paralel olarak da analitik

raporlama sistemlerinin oluşturulmasına başladık. Bunlarla da yetinmedik. “Dijital dönüşüm anlamında bir sonraki adıma ne taşıyabiliriz?” konusuna baktık. İlle de her şey Arçelik'ten gitsin istemedik. 'Hitachi iyi şeyler yapıyorsa onu kullanalım, Arçelik iyi şeyler yapıyorsa bunu kullanalım, her ikisinin de daha iyisi varsa onu bulalım.' yaklaşımını benimsedik. Bu projemiz başarıyla devam ediyor.”

Üniversite Öğrencilerini Ar-Ge'nin Parçası Haline Getiriyoruz

Kaya, Arçelik'in üniversitelerle olan iş birlikleriyle üniversite öğrencilerine ulaştıkları bir proje olan PREP hakkında da bilgi verdi:

“Pandemi sürecinde dünyadaki dijitalleşme çok hızlandı ve IT sektöründen beklentiler çok yükseldi. Biz de Arçelik IT olarak Ar-Ge statüsü aldık. Bütün bunlara baktığımız zaman “Biz üniversitelerle nasıl iş birliği sağlarız, üniversite öğrencilerine nasıl erişebiliriz?”, bunları araştırdık. Aynı zamanda pandeminin getirdiği uzaktan çalışma modeliyle, öğrencileri merkezlerimize getirmeden, uzaktan nasıl Ar-Ge projeleri için çalıştırabiliriz diye düşündük. Bu amaçla bir program oluşturduk. Çeşitli üniversitelere gittik, baktık ki bu programın benzerini yapan pek çok şirket var. Özellikle devlet üniversitelerinde savunma sanayi şirketleri bu işi yapıyordu. Biz daha farklı bir şey yapmak istedik ve bir gelişim programı tasarladık. Programa katılan öğrencilere mentorluk desteğinin yanı sıra soft skill eğitimler, teknik eğitimler sunduk. Öğrencilerin gelişimleri için çok ihtiyaç duyduğu İngilizce eğitimler organize ettik. IT'nin Digital Akademi Platformu'nu da erişimlerine açtık. Programa her yıl 100'ün üzerinde üniversite 3. ve 4. Sınıf öğrencisi alıyoruz. Bizdeki Ar-Ge projelerine buradaki arkadaşlarımız da katılıyor. Üniversitelerle çeşitli alanlarda iş birliği içinde olmanın da çok büyük faydalarını görüyoruz. Ar-Ge projelerinde üniversitelerden danışmanlık almak, üniversitelerdeki projelerin bizler tarafından değerlendirilmesi, düzenlenen hackaton ve workshoplar başlıca iş birliği alanlarımız.

Bu yaklaşımın her iki tarafa da fayda sağladığına değinen Kaya, “Staj dönemlerinde bir yere giderseniz, size bir proje yaptırırlar. Bu proje gerçek hayata geçer veya geçmez. Biz burada öğrenciler gerçek projeler üzerinde çalışma imkânı buluyor. İşin başında durarak, hayata geçecek projeler üzerinde deneyim ediniyorlar. Programın en önemli kazançlarından biri de sanayi iş birliklerinin artırılması oldu. İş birliği içinde olduğumuz Üniversite sayısı 12 ye yükseldi. Deprem bölgesindeki üniversitelerle de iletişime başladık. Özellikle işletmelerimizin bulunduğu illerdeki devlet üniversitelerine gittik. . Günümüzde teknoloji o kadar herkese açık ki, nerede olursanız olun faydalandığınızda fark yaratabiliyor, kendinizi ön sıralara taşıyabiliyorsunuz.”

NTT DATA Yenilikçi Teknolojileriyle Arçelik'in Büyüme Yolculuğuna Eşlik Ediyor

Arçelik kendi vizyonu çerçevesinde dünyaya saygılı ve dünya çapında saygın bir şirket olma yolunda ilerliyor. NTT DATA global bilgi birikimi ve yetkin danışmanlık kadrosu ve yenilikçi teknoloji servisleri ile bu yolculuğa eşlik ediyor.



NTT merkezi Japonya, Tokyo'da olan dünyanın en büyük telekomünikasyon şirketlerinden biri. 320 binin üzerinde çalışanıyla 80 ülkede faaliyet gösteriyor. Global IT servis sağlayıcılar arasında dünya genelindeki ilk beşerisinde yer alıyor.

Teknoloji alanında, NTT DATA markası ile hizmet verdiklerini söyleyen **NTT DATA Stratejik Müşteriler Direktörü Sibel Mersin**, "Teknoloji ve dijital dönüşüm uzmanlığına sahip 190 Bin çalışanımızla 50'den fazla ülkede 35 yıldır müşterilerimize hizmet veriyoruz. Servis lokasyonlarımıza baktığımız zaman Arçelik'in şu anki mevcuttaki lokasyonları ve büyüme hedefindeki coğrafyalarla kesiştiğini görmek bizi yapacağımız işbirlikleri anlamında bizi heyecanlandırıyor" dedi. Mersin, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Türkiye'de 2000 yılından beri faaliyet gösteriyoruz. Şu an için 2 bin 200'ün üzerinde çalışanımız var. Sadece Türkiye'de değil, dünyanın dört bir yanında, 35'ten fazla ülkede projeler yapıyoruz. Amerika'dan, İngiltere'den, Danimarka'dan, Norveç'e, Çin'den, Hindistan'a, Japonya'ya kadar teknolojinin her alanında Türk mühendisleri ile birlikte, Türk danışmanlarımızla birlikte hizmet veriyoruz.

ERP çözümleri, İş uygulamaları ve analitik çözümler alanında Türkiye'deki en büyük danışmanlık şirketiyiz. Bu bayrağı 5 yıldır

taşıyoruz. İnovasyon ve Ar-Ge merkezimizle yeni teknolojileri takip ediyoruz. Müşterilerimizle çok yakın ilişkiler içerisindeyiz. Onların ihtiyaçlarına yönelik olarak sürekli kendimizi geliştiriyor ve yeni ürünler, yeni teknolojiler bünyemize katıyoruz. Arçelik'te hem yurtiçinde hem yurtdışında projeler yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Arçelik'in ciddi büyüme hedefleri var. Mevcut olduğu pazarlarda güçlenmek, yeni coğrafyalara açılmak, ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmak, dünyaya, topluma, çalışanlarına ve müşterilerine katma değer sağlayacak uygulamalar, hizmetler sunmak vizyonuna sahip. Bunun için de BT'den beklentileri çok yüksek. Biz de Arçelik'in ilgili teknolojileri değişim, dönüşüm sürecinde uzun yol arkadaşlığı yapmak istiyoruz. Arçelik kendi vizyonunda dünyaya saygılı, dünya çapında saygın bir şirket olma yolunda ilerliyor. Biz de yenilikçi teknolojilerimizle bu yolculuğa eşlik ediyoruz."

30 Ülkeyi Kapsayan Harmoni Projemiz 18 Ayda Tamamlandı
NTT DATA Kıdemli Çözüm Danışmanı Onur Altınışık da şunları kaydetti:

"Arçelik ile beraber gerçekleştirdiğimiz ilk projemiz Harmoni projesi oldu. Coğrafya büyüdükçe projeleri yaygınlaştırmak da bir o kadar zorlaşabiliyor. Projenin çıkış kaynağına bakacak olursak Arçelik'in globalde genel bazda iştirakinde farklılaşan finansal süreçlerin geliştirilmesi ve sonrasında da konsolide edilmesine ihtiyaç vardı. Bir sonraki adımda bu işin segment raporlama kısmı yer alıyordu. Bu çok kritik bir noktaydı. İlk olarak finansal süreçlerde süreç tasarımı planı çıkartıldı. Belirtilen takvime göre global işlerde bu plan uygulanmaya başlandı. Bu noktada NTT DATA olarak özellikle karlılık ve maliyet süreçlerinin globalde tasarlanması ve yaygınlaştırılması noktasında projeye dahil olduk. 30 ülkede 18 ay gibi bir sürede projeyi iki ayrı ekiple canlıya geçirdik."

Altınışık, bir sonraki proje olan OKR hakkında da şu bilgileri paylaştı: "OKR performansların izlendiği ve kurumları sürekli gelecek hedeflere taşıyan bir yetenek yönetim platformu. OKR çözümümüzle şeffaf hedef yönetim sistemleri oluşturulmasını, bunun tüm şirkette yaygınlaştırılmasını, çalışanlarda verimliliğin artırılmasını, Arçelik kültürünü ve takım kültürünün teşvik edilmesini, şirket içerisinde çevikliğin artırılmasını hedefliyoruz. 5 bini aşkın Arçelik çalışanı ile 34 ülkeyi kapsayan bu projemiz çok yakında canlıya geçecek."

Fortinet, Yakınsama Yoluyla Siber Güvenlik Platformu Oluşturuyor

Siber güvenlik diğer teknoloji pazarlarına kıyasla en fazla sayıda üreticinin yer aldığı alanlardan biri. Fakat bir şeyin fazla olması her zaman olumlu sonuç getirmiyor ve kurumların çoğu verimliliği artırmak ve maliyeti azaltmak için mümkün olduğunca yakınsama ve konsolidasyon arayışına giriyor.



2000 yılında kurulan Fortinet, ağ, güvenlik ve bulut teknolojileri, BT uygulamaları ve OT tarafındaki yakınsamalar için kapsamlı, entegre ve otomatik bir platform sunan bir siber güvenlik lideri olarak sürekli gelişerek yenilikler yaptı. Bugün dünyada satılan firewall çözümlerinin yarısı Fortinet markasını taşıyor, Arçelik gibi global birçok şirket Fortinet'in ürün ve çözümlerini farklı şekillerde kullanmaya devam ediyor.

Fortinet Sistem Mühendisliği Grup Müdürü Hasan Bolelli, sosyal sorumluluk hedefleyerek ilerlediklerini, donanımla sunulan çözümlerin yanı sıra yazılıma da yöneldiklerini, enerji tüketimi ve siber güvenlik yetenek açığı gibi hassas konulara dikkat ettiklerini söyledi. Bolelli, "Sadece Türkiye için değil, global anlamda yaşanan hem network hem de mühendislik tarafındaki yetkin personel sıkıntısını aşmaya yönelik olarak üniversitelerle işbirlikleri yaratıyoruz. Kamuyla ve ticari amaç gütmeyen kuruluşlarla beraber yeni nesil BT profesyonellerini yetiştirmek ve yetenek açığını kapatmak için siber güvenlik eğitimleri veriyoruz" dedi.

Fortinet'in çözümlerini 4 ana başlıkta ele aldıklarını ifade eden Bolelli, şu detayları paylaştı:

"Bunlardan birincisi "Kullanıcı ve Cihaz" odaklı çözümlerimiz. Pandeminin hayatımıza soktuğu hibrit çalışma modeli ile uzak erişimin ve erişim cihazlarının güvenliği çok daha önemli bir ihtiyaç oldu. Sıfır Güven Ağ Erişimi (ZTNA), Son Uç Nokta/Genişletilmiş Algılama ve Yanıt (EDR/XDR) yaklaşımları buradaki ana çözüm bileşenleri oluyor.

İkinci kısım; Güvenli Ağ Oluşturma ile "Secure SD-WAN ve SD-Branch" çözümlerini içeriyor. Network ve Güvenlik mimarisi beraber ele alınmalı, bunun sonucu olarak da şubeden Veri Merkezi'ne ve İnternete kadarki iletişimin uçtan uca ele alınması ve yönetilmesi gerekiyor.

Üçüncü çözüm başlığımız "Bulut ve Uygulama Güvenliği" olarak ele alınıyor. Bu çözüm grubunda; Veri Merkezindeki, genel bulut ortamlarındaki ve mikroservis tabanlı mimarilerdeki uygulamaların güvenliği Hibrit Bulut ortamlarında çevik, buluta özgü güvenlik ele alınıyor. Bulut Ağ Güvenliği, Web Application Firewall (WAF), API Koruması, Sandbox, Load-balancer, Uygulama Güvenliği Testi, Email Güvenliği ve Bulut'a özel CASB ve CSPM çözümleri bu geniş grup içerisinde yer alıyor.

Son olarak dördüncü çözüm grubunda ise Network ve Güvenlik Operasyon Merkezleri için yönetim ve operasyon araçları bulunuyor. Bunlar, SIEM ve SOAR gibi tehditlerin ve saldırıların tespit edilmesini ve bunlara yanıt verilmesini sağlayan araçları kapsıyor.

Fortinet Security Fabric; açık bir ekosistemin parçası olarak tüm bu 4 ana çözüm bileşenini ve diğer üreticilerin çözümleri ile entegrasyon ve otomasyonu sağlayarak uçtan uca network ve güvenlik altyapısı sunuyor.

Son konu da OT projeleri. OT buzdağının görünen kısmı. Fortinet OT özelinde fark yaratan endüstriyel imza tanıma desteği ve uçtan uca çözümleri ile IEC 62443 standardı ile tam uyumlu çözümler sunmaktadır. Arçelik'te Fortinet Security Fabric bileşenleri büyük oranda kullanılmakta ve önümüzdeki dönemde de OT tarafı için de uygulama çalışmaları hedeflenmektedir."

Siber Güvenlikte Yakınsama Kritik Öneme Sahip

Bolelli, kritik bir öneme sahip olduğu yakınsama konusunda şunları söyledi:

"Ağ, IT ve OT dünyası hiç olmadığı kadar yakınsanmış durumda. Bu şekilde devam edecek. Herhangi bir altyapının tasarlanmasında siber güvenlik vazgeçilmez bir önem arz ediyor. Arçelik ile bu konuda konuşarak hızla yol alabiliyoruz. Bunun organizasyonu da önemli. Arçelik, bütünlük bir platform yaklaşımı benimseyerek liderliğini güçlendirmenin avantajlarından yararlanıyor. Yakınsama gerek yurtiçindeki gerek yurtdışındaki Arçelik lokasyonlarına, depolar olabilir, farklı kritik lokasyonlar olabilir hem network anlamında hem de güvenlik ihtiyaçları göz önüne alınarak izlenebilir ve yönetilebilir bir yapı ortaya koyuyor. Arçelik'te bu konu tüm dünyayı kapsayacak şekilde ele alındı."

Komtaş Veriyi Demokratikleştirmek İçin Çalışıyor

Komtaş, veri yönetimi ihtiyaçlarını karşılamak amacı ile, veri yönetimi süreçlerini entegre ve tekil bir platformdan yöneten ve dijitalleşme süreçlerini hızlandıran Informatica Intelligent Data Management Platformu ile Veri Yönetimi alanında önemli çalışmalar yapıyor. Yapılan bu çalışmalar önümüzdeki dönemde verinin demokratikleştirilmesi ve dolayısı ile kolaylıkla erişilebilir olmasında kurumlara çok büyük katkı sağlayacak.



Komtaş dijital dönüşüm yolculuğunda Veri, İnsan Kaynağı ve Teknoloji bileşenlerini bir aya getirerek kurumların Dijital Dönüşüm yolculuğunu ivmelendiren bir ekosisteme sahip. Merkezinde Komtaş'ın olduğu, diğer şirketlerin her birinin Veri ve Analitik alanında birer uzmanlık merkezi olarak konumlandırıldığı bir Veri ve Analitik Ekosistemi yapısı var.

Dijital dönüşümün önümüzdeki dönemde iş yapış biçimlerimizi yıkıcı şekilde değiştireceğini belirten **Komtaş Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Çomak**, veri analitiğinin ve yapay zekanın bu dönüşümde ana güç olacağını söyledi. Çomak, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Önümüzdeki dönemde süreçlerimizi daha akıllı hale getireceğiz ve bunun için veri çok önemli bir yer tutuyor. Bütün iş süreçlerimiz, sosyal süreçlerimiz, diğer süreçlerimiz dijital dönüşümle birlikte çok hızlı bir şekilde geliyor. İş yaşantısında buna yön veren üç tane temel dinamik var. Bir tanesi bulut, diğeri veri, üçüncüsü de yapay zeka. Bu üçü dünyayı ciddi anlamda değiştiriyor. Ancak

bunların adaptasyonunda en önemli zorluklardan birinin kültürel değişim olduğunu düşünüyorum. Bu araçları hızlı bir şekilde hayata geçirmek, kullanmak, tüm teknolojik gelişmeyi çalıştığımız yerlere taşımak karşılaştığımız en önemli meydan okumalardan biri. Bununla birlikte işin daha çok başındayız. Bu pazar giderek büyüyecek, veri odaklı olarak daha verimli hale gelecek.”

Veri Dünyası Akıllanıyor

Şu anda birçok sürecin akıllı olmadığını, ama yakın bir zamanda akıllı hale geleceğini söyleyen Çomak, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Bir şey dijitalleştiğinde ilk faz yanığı fazı oluyor. Burada değer yaratma noktasında çok zorlanıyoruz. Bunun farkındayız ama önümüzdeki dönemde bu değer görüldükçe buradaki hızın çok artacağını düşünüyorum. Karşımızda birçok meydan okuma var. Teknik açıdan konu veri olunca, verinin pek çok farklı tanımı yapılıyor. Yeni para birimi deniyor, yeni petrol deniyor. Çünkü veri bize bir şey söylemediği zaman doğru karar almamız mümkün değil. Ama diğer taraftan teknoloji olarak veri teknik bir konu değil. Demokratikleşen bir ürün ya da bir malzeme haline gelmeli. Hala iş birimlerine verimliliği istediğimiz şekilde sunma noktasında hem teknik hem teknolojik olarak yetersiz olduğumuzu düşünüyorum. Ama önümüzdeki dönemde bunun ortadan kalkacağına inanıyorum.”

Çomak, veriye dair dönüşüm hakkında da şunları söyledi:

“Biz dijital dönüşümü Veri, İnsan Kaynağı ve Teknoloji bileşenleri etrafında ele alırken Veri'nin ve Veriden değer üretmemizi sağlayacak Analitik çalışmaların giderek akıllı hale gelmesini çok önemsiyoruz ve bu alandaki gelişmeleri heyecanla takip ediyoruz. Veri Yönetimi alanında uzun yıllardır liderliğini sürdüren Informatica ile olan işbirliğimizde şimdi de Veri Yönetiminin Generative AI yetkinlikleri ile gelişmesine ve giderek akıllı hale gelmesine şahitlik ediyoruz. Bunun önümüzdeki dönemde verinin demokratikleşmesi anlamında kurumlara çok büyük katkı sağlayacağını düşünüyorum. Gelişmeleri birlikte göreceğiz.”

Detaysoft, +100 Ülkede +10 Bin Danışman Havuzuyla Hizmet Vermeye Hazır

Dijital dönüşümle büyümeyi hedefleyen kurumlara çözümler sağlayan Detaysoft, 100'den fazla ülkede uluslararası proje yürütebilme ve global SAP destek hizmeti sağlayabilme gücüyle Arçelik'in faaliyetlerine destek oluyor.



gerçekleştirmiş olduğumuz e-çözüm projelerini baz aldık. Bunlar arasında e-hesap özeti, online DBS doğrudan borçlandırma sistemi, POS mutabakat ürününü sayabiliriz. E-hesap özetiyle bankalar ve SAP entegrasyonunu yaparak hesapların doğrudan sistem üzerinde görüntülenebilmesini, hızlı ve anlık bilgi alınabilmesini sağladık. Buna ek olarak POS mutabakat sürecinde yine SAP entegrasyonu ile doğrudan POS hareketlerinin otomatik olarak muhasebeleştirilmesinin önünü açtık ve büyük bir katma değer ortaya koyduk. Buna ek olarak, özellikle POS mutabakatı yapay zeka kullanarak POS hareketlerini doğrudan otomatize ettik ve tahsilatları buna göre otomatik yapılabilir hale getirdik. Son olarak, online doğrudan borçlandırma sisteminin tahsilat işlemlerinde otomatik ve daha etkin bir şekilde kullanılmasıyla tahsilat süreçlerinin daha hızlı ve etkin olarak görüntülenebilmesini sağladık."

Almanya'da İş Yapmak Farklı, Hindistan'da Farklı

Detaysoft'un dijital dönüşümle büyümeyi hedefleyen kurumlara global çözümler sağladığını ve bu alanda başarılı iş birliklerine imza attığını belirten **Detaysoft Satış Direktörü Can Nalbantoğlu**, konuşmasında şu bilgileri paylaştı:

"Arçelik, özellikle son dönemde yapmış olduğu satın almalarla dünya üzerinde onlarca ülkede faaliyet gösteriyor. Bu nedenle SAP proje ve destek danışmanlığı yönetimi konusunda doğrudan ilgili ülkelerdeki lokal iş ortaklarıyla çalışma ihtiyacı doğuyor. Biz, SAP çözüm ortakları topluluğu United VARs'ın bir parçası olarak, bu süreçlerin tek merkezden ve tek sözleşme üzerinden yönetilebilmesine olanak sağlıyoruz. Firmaların faaliyet gösterdiği ülkelerdeki regülasyonlara hakim yerel danışmanlarımızı buralarda konumlandırıyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz bu 100'den fazla ülkede yer alan danışmanlarımız, proje ve destek yönetimi konusunda Arçelik'in faaliyet alanlarını da kapsıyor. Hıza ve farklı zaman dilimlerinde hizmet vermeye aşinayız, uçtan uca tüm zaman dilimlerinde proje yapabiliyor ve destek sağlayabiliyoruz. Bu yetkinliğimizi de kültürel farklılıkları dikkate alacak şekilde çeşitlendiriyoruz. Çünkü bu işin yönetiminin Almanya'da farklı, Hindistan'da farklı olduğunun bilincindeyiz."

SAP'nin en üst seviye Platin | Global iş ortağı Detaysoft 1999 yılında kurulmuş, 23 yıllık süre zarfında 1.600'dan fazla projeye başarıyla imza atmış bir yazılım şirketi. Türkiye'de ve globalde uçtan uca kurumsal iş çözümleri sunan şirket, sürekli inovasyon vizyonu ile müşterilerinin iş süreçlerini uluslararası standartlara taşıyor. 2014'ten beri faaliyet gösteren Ar-Ge merkeziyle 200'den fazla şirkete doğrudan hizmet sağlayan Detaysoft, United VARs'ın Türkiye'deki tek üyesi olarak globaldeki 10 bin kişilik danışmanlık havuzuyla 100 ülkede başarılı iş birliklerine imza atıyor.

Dijitalleşmenin hepimizin aşına olduğu ve vazgeçilmez bir kavram haline geldiğine değinen **Detaysoft Stratejik Satış Ekip Lideri Fatih Tuna Alpyılmaz**, şunları söyledi:

"Dijitalleşme kavramı bütün işletmeleri hız, yönetim ve verimlilik anlamında doğrudan etkiliyor. Biz Detaysoft olarak bu hedeflere doğru yol alırken aynı zamanda dijitalleşmeyi de hedefleyen şirketlere yardımcı olmak istiyoruz. Hem Arçelik hem de bizim tarafımızda örtüşen noktaları detaylandırırken Arçelik'te son yılda

Schneider Electric; Dönüşümün ve Sürdürülebilirliğin İzinde

186 yıllık köklü geçmişi ve 100'ü aşkın ülkedeki küresel deneyimiyle Schneider Electric, endüstriyel otomasyonda veriyi temel alarak verimliğe odaklanan çözümler üzerinde çalışıyor.



Schneider Electric 34 milyar ciroya sahip bir enerji yönetimi ve endüstri otomasyon şirketi. Yaptığı endüstriyel yazılım yatırımlarıyla 3 milyar dolarlık yazılım cirosuna ulaştı, dünyanın en büyük 30 yazılım şirketinden biri oldu. Sahip olduğu teknolojiler ile bina, endüstri, veri merkezi ve altyapı alanında donanım ve yazılım olmak üzere uçtan uca çözüm sağlıyor.

Bu çalışmalarında verinin üretildiği otomasyon sistemlerinden yukarı doğru nasıl anlamlı veriler çıkartılabileceğine odaklandıklarını belirten **Schneider Electric Endüstriyel Yazılımlar Bölgesel İş Geliştirme Müdürü Naci Yurdakul**, şunları belirtti;

“Güçlü marka bağımsız yazılım portföyümüz ve dünyanın önde gelen bağımsız yazılım şirketleriyle olan ortaklıklarımız, enerji ve otomasyon dijitalleşmesini getirerek, tasarım ve inşadan çalıştırma ve bakıma kadar tüm yaşam döngüsü boyunca tüm kullanıcılara kesintisiz ve işbirliğine dayalı bir veri akışı sağlıyor. Bu geniş yazılım portföyümüzden sadece bir tanesi olan “PI System” yazılımımız ile World Economic Forum’un seçtiği geleceğin fabrikalarından 6 tanesinde çözüm sağlayıcısı olduk.

PI System bir endüstriyel veri yönetim sistemi. Dünyanın en hızlı, en güvenilir ve en kolay kullanılan endüstriyel veri yönetim yazılımı. Bu sayede OT’den gelen veriyi kolaylıkla tüm iş birimlerinin kullanabildiği, ERP’ye hızla entegre olabilen ve herkesin kendi dashboardlarını kolaylıkla oluşturabildiği bir sistem ortaya koyduk. Müşterilerimizde yaptığımız uygulamalarda üretkenlikte yüzde 12, verimlilikte yüzde 6’lık fark yarattık.

Sunu da belirtmek isterim ki Schneider Electric olarak bizler de Arçelik gibi bir üreticiyiz. Dünyanın her yerinde birçok fabrikamız bulunmakta ve çeşitli elektrik – otomasyon ekipmanları üretmekteyiz. Örneğin Türkiye’de, ana üretim üstlerimizden birisi olan Manisa fabrikamızda orta gerilim ve alçak gerilim sistemlerini üretiyoruz. Üretimde OT

sistemlerinden gelen verinin nasıl değerlendirilip IT-OT yakınsaması yapılması gerektiğini en iyi uygulayan ve fayda sağlayan şirketlerden birisiyiz.

Bu yaklaşım uzun yıllardan beri bu alanda hem üretici hem de tüketici olmamızdan kaynaklı olarak bizim için son derece önem arz ediyor. Örneğin, endüstriyel otomasyon dünyasında ethernet altyapısını kullanan ve IoT’yi başlatan ilk şirketiz. 1996 yılında ‘Transparent Factory’ ismini verdiğimiz program ile ürünlerimizde etherneti yerleştirerek birçok verinin kullanılabilir hale gelmesini sağladık. Herhangi bir endüstriyel akıllı cihazımızı koyduğumuz zaman biliyoruz ki o cihazımızda fayda sağlayabileceğimiz birçok parametremiz var. Bunun haricinde diğer tüm veri kaynakları ve sensörlerle üretkenliği ve verimliliği artırıyoruz.”

Toplanan Endüstriyel Verinin Yarısı Son İki Yılda Üretildi

Yurdakul, bu veriyi kullanarak operasyonel yazılımlarla hat yönetimleri, bakım yönetimleri, iş akışı uygulamaları yaparken, aynı şekilde sağlanan veri yönetimiyle kestirimci bakım, yapay zeka, entegrasyon ve tüm mühendislik verisini bir araya getirdiklerini belirtti. Yurdakul, sözlerine şöyle devam etti:

“Global şirketler dünyaya yayıldıkça farklı fabrikalarda elde ettikleri başarıları diğer fabrikalarında da uygulamak istiyorlar. Bunun için de kurumsal bir arayüze ihtiyaç var ki böylece en tepeden buradaki başarıları izleyip, değerlendirip görebilirsiniz. Bizim endüstriyel veri tarafında gördüğümüz ürettiğimiz verinin yarısı son iki sene içerisinde üretildi. Orada artan bir endüstriyel veri büyümesiyle karşı karşıyayız. Şirketlerin operasyonel büyümesi, dijitalleşme çalışmaları da bunların üzerine ciddi bir yük getiriyor. O anlamda özellikle endüstriyel veri yönetiminin altını çizmek istiyoruz. Tepedeki arayüzün bir örneği Birleşik Operasyon Merkezi diye Türkçede tabir ettiğimiz ‘Unifield Operation Center’. Bunun bir tanesi Ataşehir’deki genel merkezimizde demo alanımızda bulunuyor. Bu merkez içerisinde tüm operasyon yönetiminin yanı sıra kestirimci bakımlar, ERP entegrasyonları, proje yönetimleri, KPI takipleri, üç boyutlu çizimler, dokümantasyonlar, stok yönetimi entegre bir endüstriyel kurumsal arayüz üzerinde yer alıyor. Bu sayede operasyonlarımızı daha hızlı hale getirebiliyoruz.

Bunu yaparken de Schneider Electric’in en önemli amaçlarından biri sürdürülebilirlik. Schneider Electric, bu alandaki çalışmalarıyla S&P Global, Dow Jones, CDP gibi prestijli listelerde küresel liderler arasında gösteriliyor ve son 12 senedir de üst üste Corporate Knights tarafından oluşturulan Corporate Knights Global 100 Listesi’nde yer alıyor. Enerjiyi optimize ettiğimiz, otomasyonla sistemleri otomatize edebildiğimiz yazılımların üzerinde analizler aracılığıyla sürdürülebilir bir sistem yaratmayı hedefliyoruz. Dünyada 100’den fazla fabrikada üretim yapan, tedarik sorunlarını, komponent eksiklerini bilen şirketiz. Ürünlerimizin tekrar değerlendirilmesi, yeniden kullanılması bu çalışmalarımızdan biri.”

Salesforce İçin Başarı Demek Müşterinin Başarısı Demek

Salesforce güvene ve müşterilerinin başarısına büyük önem veriyor. Salesforce çözümleri ile fayda sağlayarak çalışmaya devam eden müşteriler, şirketin önünde yeni ufuklar açılmasına da yardımcı oluyor.



cesaretlendiren ve hayat boyu öğrenmeye açık olan kişilerdir. Arçelik'te bu tarzda çalışan pek çok kişiyle tanışma fırsatı buldum. Bu kişileri Arçelik'in öncüleri olarak görüyoruz."

Salesforce'un değerleri ile yaşayan bir şirket olduğunu ifade eden Ellibeş, şunları kaydetti:

"Salesforce'un değerlerinin başında güven gelir. Salesforce olarak müşterilerimizin ve onların hizmet verdikleri müşterilerin başarısına odaklanırken şeffaf ve etik ilkelerimiz doğrultusunda çalışmak önceliğimizdir. Hatta bazen müşterilerimizin başarılarını arttırabilmek adına onları zorladığımızı dahi hissedebiliyoruz. Bir diğer önemli değerimiz de inovasyon. İnavosyon konusunda dünya genelindeki öncü şirketlerden biriyiz. Tüm Salesforce kullanıcılarımızı da kendi Ar-Ge ekibimizin bir parçası gibi görüyoruz. Onların fikir ve önerilerinden aldığımız ilhamla üretilen yenilikler ve özellikler yılda üç kez dünyadaki bütün Salesforce kullanıcılarının kullanımına aynı anda sunuluyor."

Salesforce 1999 yılında kurulan bir şirket ve 24'üncü yılına giriyor. Bu süre zarfında Salesforce dünyanın en büyük beş yazılım geliştiricisi arasına girmiş durumda ve firmalar Salesforce ile ulaştıkları başarıları görünce farklı iş birimlerinde de Salesforce ile çalışmayı tercih ediyorlar. **Salesforce Türkiye ve Kafkas Ülkeleri Lideri Anıl Ellibeş**, "Ürünleriniz veya müşterilerinize verdiğiniz hizmet ne kadar kaliteli olursa olsun, eğer müşterileriniz tanımıyorsanız müşterilerinizin farklı kanalları üzerinden sizinle iletişime geçmesine imkan vermiyor, bu kanallardan gelen bilgiler doğrultusunda onlarla istedikleri kanal üzerinden etkileşimde bulunup sonrasında bunu bir aksiyona dönüştüremiyorsanız, günün sonunda müşterilerinizi dinleyen, anlayan ve bu bilgiler üzerinden anlık olarak aksiyon alan rakiplerinize karşı kaybedersiniz" dedi. Arçelik'in müşteri merkezli şirket olma yolunda ilerlediğini söyleyen Ellibeş, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Bu durum sadece Arçelik'in kendi müşterisi için değil, iç müşterisi olan çalışanları için de geçerlidir. Arçelik ekibi, çalışanlarının işlerini daha hızlı ve etkin olarak en iyi şekilde yapabilmelerine katkı sunmak için gerekli araçları sağlamak adına çok çalışıyor. Arçelik 'Trailblazer' olarak adlandırdığımız öncülerden oluşuyor. Trailblazer'dan kastımız sürekli inovasyonun peşinden giden, ekiplerine yol gösteren, onları

Müşteriyi Merkeze Koymak Başarılı Getiriyor

"Müşterilerimizin başarısıyla belgelenen liderliğimiz uzun yıllardır devam ediyor. Bu başarıdaki en büyük etken her zaman merkeze müşterimizi koyuyor olmamızdır. Salesforce başarısının arkasındaki güç buradan geliyor. Salesforce'un geliştirdiği tüm çözümler ve hizmetler müşteriyi merkezde tutarak onların başarısını arttırmaya odaklanmaktadır.

Arçelik'te hem saha satış hem müşteri hizmetleri hem de pazarlama alanlarında iş birliğimiz devam ediyor. Tüm bu iş birimleri Salesforce'un katkısıyla tek bir gerçek kaynaktan müşterilerini tanıyıp, dinleyip onların istekleri doğrultusunda aksiyonlar alabiliyorlar" diyen Ellibeş, Salesforce'un sürdürülebilirliğe dair çalışmaları hakkında şu bilgileri verdi:

"Elbette sürdürülebilirlik konusunda da Salesforce'un büyük adımları var. Firmaların karbon ayak izlerini verimli bir şekilde analiz edebilecekleri, böylece şirket içerisinde iklim eylem planı formüle edebilecekleri çözümler üretmenin yanısıra bu konuya verdiğimiz önemi gösterebilmek adına Dünya genelindeki tüm ofislerimizi yüzde 100 yenilenebilir enerjiyle çalışan ofislere dönüştürmüş durumdayız."

KoçSistem Müşteriyi Merkezinde Tutuyor, Müşteriden Güç Alıyor

Küresel gelişim ve değişim hızı, kurumların etkin rekabet edebilmeleri için müşteri ilişkileri yaklaşımlarını her daim geliştirmelerini; müşteri odaklı bir yönetim tarzını benimsemelerini neredeyse zorunlu kılıyor. Başarının kaçınılmaz etkeni müşteri memnuniyetini merkezine alan KoçSistem de, müşterilerin değişim ihtiyaçlarına yeni nesil teknolojilerle yanıt veriyor.



Değişen ve dönüşen dünyada başarıyla yol alabilmek müşteri ihtiyaçlarına zamanında ve çevik cevap vermekten geçiyor. Günümüzde ise bu hızı dijital dönüşüm ve kurumların teknoloji yatırımları belirliyor. **KoçSistem Müşteri Başarısı Direktörü Cenk Sezen** ile Arçelik Garage İnovasyon alanında dijital dönüşümün müşteri memnuniyetini nasıl sağladığı sorusu üzerine konuştuk. İşin merkezine müşteriye koyarak; "Birlikte çalıştığımız, servis verdiğimiz, ürünümüzü veya çözümlerimizi kullanan müşterilerimizde nasıl farklılık yaratabileceğimiz üzerine ciddi fikirler paylaşıyoruz" diyen Sezen, sözlerini şöyle sürdürdü: "Burada en önemli noktalardan biri dijital dönüşümün işin merkezinde ne şekilde konumlandırıldığı. İşin değerinin farklılaştırılması adına dijital zihniyeti benimseyecek bir perspektifin hem işe hem de son kullanıcılara büyük ölçüde faydalı olduğunu görüyoruz. Burada Arçelik'in öncelikleri bizim de önceliklerimizi belirledi. Arçelik'in dijital dönüşüm ihtiyaçlarına cevap veren yeni nesil teknolojileri hayata geçirdik. Örneğin, çok kısa zaman önce pandemi sürecini geride bıraktık. Ekonomik zorluklarla karşılaştık,

tedarik zinciri ile ilgili sıkıntılar yaşadık. Ürünlerin üretilmesinden, pazara ulaşmasına kadar birçok süreçte zorlu durumlarla karşı karşıya kaldık. Ancak çevik yönetim anlayışı ile BT ekipleri çözüm alternatifleri üreterek farklılık yarattı; süreçlerin aksamadan başarıyla ilerlemesini sağladı."

Karşılıklı Öğrenme Başarısı Tetikliyor

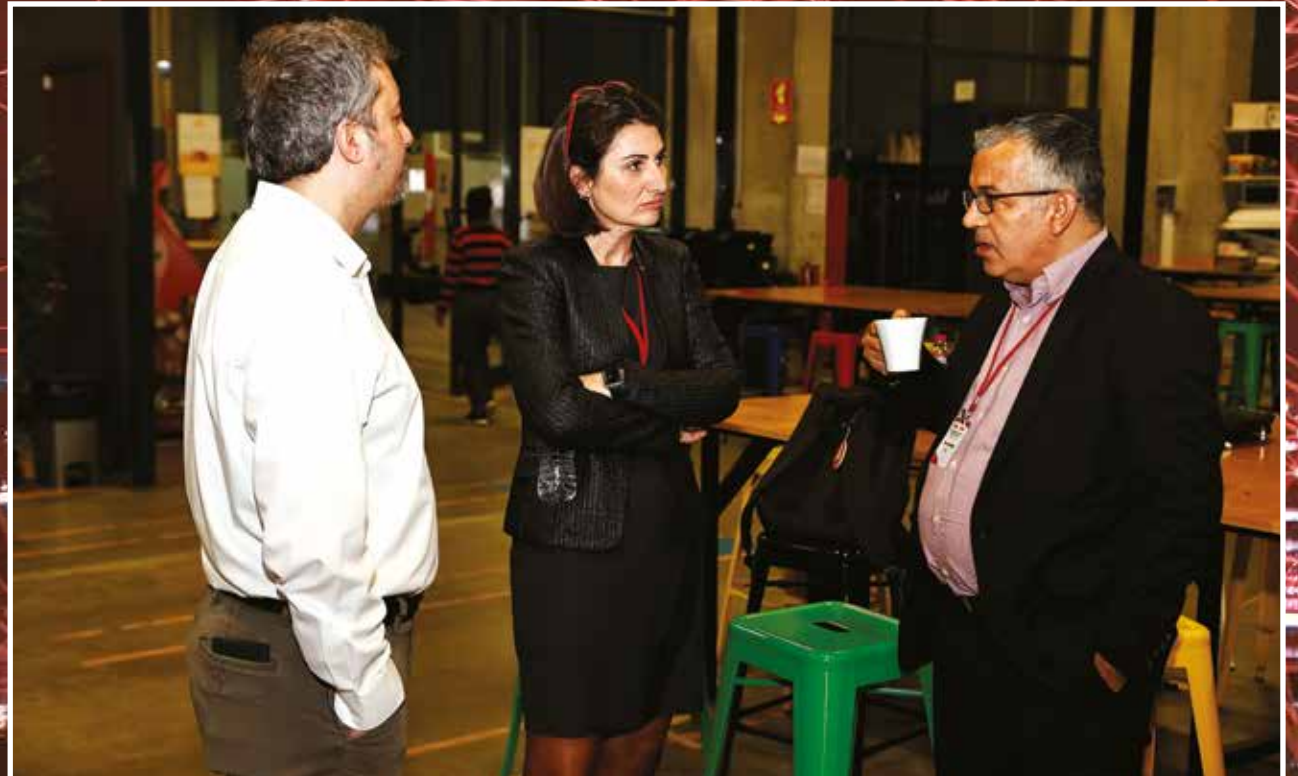
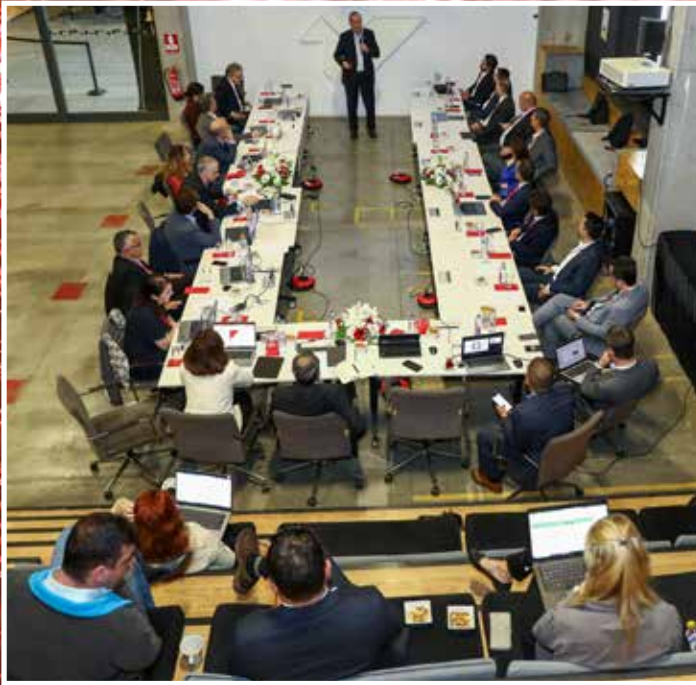
Burada en önemli konuların başında yetenek havuzunun geldiğini söyleyen Sezen, şöyle devam etti: "Hepimiz zor dönemleri çevik ve çözüm odaklı hareket ederek atlatabildiğimizi biliyoruz. Bu bizim en önemli kasımız. Bunu sağlayan ise alanında uzman yetkin insan kaynağı gücü. Sisteme değer sağlayacak; alanında uzman ve uzmanlaşmak isteyen yetkin bireyleri de aramızda görmek en büyük önceliklerimizden biri. KoçSistem ve KoçDigital Akademi'de bu yönde yaptığımız çalışmaları genişleterek sürdürüyoruz. Nitelikli insan kaynağını yetiştirmek ve de katma değerli projelerde yer almalarını sağlamak müşteri memnuniyetini de beraberinde getiriyor."

Müşteri ihtiyaçlarının değişimi tetiklediğini belirten Sezen; "Arçelik'in 'Artık kendi ürünümüzü kendimiz çıkartacağız ve ürünlerimizi kendi Ar-Ge kaynaklarımızla geliştireceğiz' fikriyle başlayan dönüşüm ve değişim adımı, KoçSistem olarak bizi de etkiledi. Bu vizyon ile uluslararası bir marka haline dönüşen Arçelik ile ileri analitik, siber güvenlik gibi alanlarında birçok proje hayata geçirdik; geçirmeye de devam ediyoruz. 50'nin üzerinde ülkede bulunan 83 iştirakteki 45bin çalışana ve 30 fabrikaya hizmet ve ürünlerimizi götürüyoruz. Biz de KoçSistem olarak bu takımın bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz. Bir takım olarak değişimi yönettiğimizi düşünüyoruz. Her ne kadar geniş bir coğrafyada çalışıp öncelikle müşterimize, sonra ürün ve servislerimize, süreç ve sistemlerimize, çalışanlarımıza, ekosistemimize odaklansak da yeni teknolojilerin kullanımı karşılıklı öğrenmeyi de beraberinde getiriyor. Doğru teknolojiyi doğru bütçeyle doğru zamanda, uygulanabilir şekilde kullanmak için vizyoner partnerlerimizle birlikte yolculuğa çıkıyoruz" dedi.





**NEXT
TOPLAN**



STEP
MİLLİTARİ

Arçelik Dijital Dönüşüm Yolculuğunda Detaysoft ile Yol Alıyor

Detaysoft, SAP'nin en üst seviye Platin / Global iş ortağı olarak 23 yılı aşan birikimiyle teknolojiyi şirketlerin iş hedefleriyle buluşturuyor. Detaysoft, sunduğu hizmet ve çözümlerle Arçelik'in dijital dönüşüm yolculuğuna da eşlik ediyor.

Detaysoft, ArGe merkezinde geliştirdiği yenilikçi çözümlerin yanı sıra müşterilerinin ihtiyaçlarına yönelik tüm SAP modüllerindeki uzman danışmanlarıyla iş süreçlerini uçtan uca otomatize ediyor, sürdürülebilir büyümeyi amaçlayan kurumlara yol arkadaşlığı yapıyor.

600 kişilik ekibiyle sektörünün öncüsü 350'den fazla müşteriye hizmet veren Detaysoft, kurumların iş verimliliğini artıran projeler yürüterek dijital dönüşüme öncülük ediyor. SAP çözüm ortakları topluluğu United VARs'ın Türkiye'deki tek temsilcisi Detaysoft, 100'ün üzerinde ülkeyi kapsayan aktif iletişim ağı sayesinde dünya çapında başarılı iş birliklerine imza atarak iş süreçlerini uluslararası standartlara taşıyor.

Detaysoft Stratejik Satış Takım Lideri Fatih Tuna Alpyılmaz, şunları söylüyor: "SAP alanındaki çözümleri ERP ve Dijital Çekirdek, Dijital Platformlar, Analitikler, Müşteri Deneyimi, Dijital Tedarik Zinciri, Tedarikçi Yönetimi, İnsan Kaynakları ve Finans başlıkları altında topluyoruz. Ayrıca SAP Lisans Bakım Hizmetleri, Uygulama ve Sistem Destek Hizmetleri, SAP Teknoloji ve Uygulama Danışmanlığı, Dış Kaynak Kullanımı hizmetlerini de sunuyoruz. ArGe merkezimizde TÜBİTAK tarafından desteklenen bütçe ve çevre dostu yenilikçi e-Çözümlerimiz ile iş süreçlerini otomatize ediyor, teknoloji ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla değer yaratmaya devam

ediyoruz. S/4HANA Cloud, RISE with SAP, CX, SuccessFactors, SAP Analytics Cloud, Sıfır Bazlı Bütçeleme, Enflasyon Muhasebesi gibi yenilikçi teknolojilerin Türkiye'deki öncüsü konumundayız. Ayrıca e-Fatura, e-Defter, e-Arşiv, e-İrsaliye, e-Müstahsil gibi zorunlu uygulamaların yanı sıra, e-Sağlık, e-SGK, SGK Teşvik gibi insan kaynakları uygulamaları, e-Hesap Özeti, e-Beyanname, e-Mutabakat gibi mali iş uygulamaları ve e-İmza, Dijital Arşivleme Sistemi, U-ETDS gibi ticari ve iş çözümleri sunuyoruz. Böylece kurumların ihtiyaçlarını doğru analiz edip, iş birimleri ile ortak çalışmalar yürüterek, dijital dönüşüm yolculuklarına ediyoruz."

Detaysoft Şirketlerin Rekabette Öne Çıkmasını Sağlıyor

Alpyılmaz, Detaysoft'un yüksek hacimli ve tekrarlanabilir görevlerin otomasyonunu mümkün kılan ve işte dönüşüm için gereken ileri teknolojiyi içerisinde barındıran kurumsal yazılımlarımızla dijitalleşme öykülerini artırdığını, şirketlerin akıllı işletme yolculuklarına hız katarak rekabette öne çıkmasını sağladıklarını belirtiyor. Kurumlara dijital dönüşüm süreçlerinde değer yarattıklarını, iş süreçlerini modernize ettiklerini ve uluslararası standartlara taşıdıklarını ifade eden Alpyılmaz, bunları şöyle detaylandırıyor:

"Sektörel çözümlerimizle işlerini geleceğe taşıyor, operasyonel iş yükünü azaltarak tüm iş süreçlerini

otomatize ediyoruz. Değişen pazar koşullarına ve müşteri beklentilerine uygun olarak iş modelleri geliştirilmesi ve yeni pazarlara girilmesine yardımcı oluyoruz. Kurumsal kaynak planlama, lojistik, üretim, planlama, finans, tedarik, insan kaynakları süreçlerinin uçtan uca yönetimini, kesintisiz ve izlenebilir süreçler elde edilmesini sağlıyoruz. SAP çözüm ortakları topluluğu United VARs'ın tüm üyeleriyle birlikte, 7/24 (follow-the-sun) modeliyle global AMS (Application Management Services) hizmeti sunuyoruz. Yerel uzmanlığa ve dil yetkinliğine sahip nitelikli danışmanlarımızla sürekli gelişiminize (Continuous Improvement) katkıda bulunuyoruz."

Detaysoft, Arçelik'le yaptığı proje kapsamında öncelikle iş ve IT birimleri ile görüşmeler gerçekleştirdi. Bu görüşmeler sonucunda kurumun ihtiyaç analizleri çıkarıldı. Analiz sonucunda hangi ürünler konumlandırılabilir, hangi ürünler fayda sağlayabilir tespit edildi. Belirlenen ürünlerin teknik özellikleri ve sağlayacağı katma değer anlatıldı, demo gösterimleri yapıldı. Ürünlerin canlıya geçiş sonrasında verilen destek ve hizmetlerimiz ön planla çıktı. Tüm bu analizler ve görüşmeler sonucunda da proje başladı.

Projede aşağıdaki bileşenler kullanıldı:

E-hesap özeti: E-Hesap Özeti çözümüyle tüm banka bilgilerinin tek bir kokpit ekranı üzerinden görüntülenmesi ve



Detaysoft Stratejik Satış Takım Lideri
Fatih Tuna Alpyılmaz

işlemlerin anlık olarak takip edilmesi sağlandı.

POS mutabakat: POS Mutabakat çözümüyle tüm bankalardaki pos hareketlerinin görüntülenmesi mümkün kılınırken, ERP entegrasyonu ile bu kayıtların otomatik muhasebeleşmesinin önü açıldı.

Online DBS: Online Doğrudan Borçlandırma Sistemi çözümüyle her bankanın DBS'sine entegre olunabiliyor, TL ve tüm çevrilebilir döviz cinslerindeki faturaların tahsilatı kolaylıkla yapılabiliyor. Dosya yükleme ve indirme işlemleriyle uğraşmadan, online bir şekilde fatura bilgileri ve müşteri limitleri sorgulanabiliyor.

Başarının En Önemli Unsuru Ekiplerin Uyum Sağlaması

Projenin başarılı olmasında birçok unsurun rol oynadığını ifade eden Alpyılmaz, bunlardan en önemlisinin ekiplerin uyumu olduğunu söylüyor. Alpyılmaz, "Arçelik ve Detaysoft ekipleri olarak ortak bir amaca ulaşmak için beraber çalışmaktan çok keyif aldık. Aynı yöne bakan, iletişimi kuvvetli, disiplinli, iş dağılımları doğrultusunda birlikte çalışmalar sürdüren başarılı bir ekip olduk. Ayrı iki ekip gibi değil, tek bir ekip olarak takım ruhu ile çalıştık. Tüm süreçler ekiplerin özverisiyle sorunsuz ve eksiksiz olarak tamamlandı. Herkes

üzerine düşen rol ve sorumlulukları yerine getirdi. Ekiplerin uyumlu çalışması, üst yönetimin desteği, düzenli toplantılar yapılması ve komitelerin oluşturulması sayesinde projemizi başarı ile hayata geçirdik" diyor.

Alpyılmaz, proje sonucunda Arçelik'e sağlanan fayda ve avantajları da şöyle aktarıyor:

"Detaysoft, farklı ülkelerin regülasyonlarına uygun e-dönüşüm çözümleri sunuyor. Projede uygulanan E-Hesap Özeti çözümüyle, SAP sisteminden banka web servislerine online olarak erişerek anlık hesap hareketlerin çekilebildiği bir sistem inşa edildi ve her bankaya ayrı zaman ayrılmasının önüne geçildi. Bu sayede zaman ve emekten tasarruf edildi. Tek bir kokpit ekranı üzerinden tüm sistemin yönetilmesi sağlanarak her banka için ayrı kullanıcı adı ve şifreye gerek duyulmadan ilgili tarih aralığındaki kayıtlar için bankaya ulaşılması ve her an güncellenen doğru verilere erişim mümkün kılındı. sağlandı. Yetkisiz girişler engellenerek güvenlik açığı oluşması engellendi. Özetle, hesap hareketleri hızlı ve anlık verilere dayalı olarak yönetilmeye başlandı. Projede uygulanan POS Mutabakat çözümüyle tüm bankalardaki pos hareketlerinin ERP entegrasyonu ile görüntülenmesi ve bu kayıtların otomatik muhasebeleşmesi

sağlandı. Bankalardaki nakit akış ve nakit rezerv bilgisine anında erişim elde edildi. Gün sonu kapanış bakiyelerinin raporlanması sağlandı. Tüm banka kartı, kredi kartı ve nakit ödemeli işlemler yönetebilir hale getirildi. Banka ile pos işlemlerinde yer alan komisyon tutarlarında karşılaşılabilecek uyuşmazlıklar engellendi. Fiziki ya da sanal tüm pos hareketleri işlem tarihleri ile banka valör tarihleri karşılaştırılarak ileri vadeli nakit akış durum raporu oluşturması sağlandı."

Projede uygulanan Online DBS çözümü ile; SAP ile tam entegre çalıştığından ayrı portal, program veya dosyalara veri yüklemesi yapılması gerekmeyen zaman ve emek tasarrufu sağlandı. Kullanıcı adı / parola karmaşasına girmeden SAP GUI (Graphical User Interface) üstünden faturaların bankaya doğrudan gönderimi, güncellenmesi veya iptalinin kontrolünün yanı sıra dosya yükleme / indirme işlemleriyle uğraşmadan online bir şekilde fatura bilgilerinin ve müşteri limitlerinin sorgulanması sağlandı. Şirket tarafından kesilecek faturaların ve müşterilerin yapacağı ödemeler DBS'ye anlık olarak yansıdığı için, limit güncellemeleri de anlık olarak takip edilebilir hale getirildi. İstenilen her bankanın DBS'sine entegre olma imkanı elde edildi. Özetleyecek olursak operasyonel iş yükü ve maliyetlerden tasarruf edildi.

Fortinet Arçelik'in İhtiyacı Olan Çözümleri Fazlasıyla Sundu

20 yılı aşkın bir süredir siber güvenlik, ağ ve güvenlik yakınsamasının evriminde itici gücü olan Fortinet, Arçelik'in bu alandaki ihtiyaçlarını başarıyla karşılayarak hız, sadelik ve basitlik kazandırdı.

Fortinet'in misyonu insanları, cihazları ve verileri her yerde güvence altına almaktır ve bugün 50'den fazla kurumsal sınıf üründen oluşan en büyük entegre portföy ile ihtiyaç duyulan her yerde siber güvenlik sağlıyor. Yarım milyondan fazla kurum, Fortinet'in sektörde en çok kullanılan, en patentli ve en çok onaylanmış çözümleri arasında yer alan çözümlerine güveniyor.

Fortinet Sistem Mühendisliği Grup Müdürü Hasan Bolelli, şirketin çözümlerini şöyle aktarıyor:

"Fortinet, ağ, güvenlik ve bulut teknolojileri, BT uygulamaları ve OT tarafında yakınsama için kapsamlı, entegre ve otomatik bir platform sunuyor. Bugün dünyada satılan güvenlik duvarı çözümlerinin yarısı Fortinet markasını taşıyor ve Arçelik gibi birçok global şirket Fortinet'in ürün ve çözümlerini farklı şekillerde kullanmaya devam ediyor. Fortinet WLAN, LAN, SD-WAN, ZTNA, SASE ve ağ güvenlik duvarı genelinde ağ ve güvenlik yakınsaması sağlıyor. Kullanıcıları ve cihazları, ağları, bulut ve veri merkezi uygulamalarını ve NOC/SOC'yi birbirine bağlayan kapsamlı, entegre ve otomatikleştirilmiş bir siber güvenlik platformu sunuyor. Fortinet Siber-Fiziksel Güvenlik noktasında da

etkin: OT farkındalığına sahip portföyü sayesinde, Fortinet Security Fabric yetenekleri kritik altyapılar, üretim tesisleri, uzak konumlardaki OT ağlarını ve daha bir çok noktayı kapsayacak şekilde genişledi.

Fortinet çözümleri ile kurumlar hem güvenlik hem de ağ genelinde satıcıları ve nokta ürünleri konsolide ederek güvenlik açıklarını kapatmak, operasyonel verimliliği artırmak, kullanıcı deneyimini optimize etmek ve sonuçları hızlandırmak için karmaşıklığı azaltabiliyor. Ayrıca, sektördeki en büyük ve en geniş eğitim programlarından biri olan Fortinet Eğitim Enstitüsü, siber güvenlik eğitimini ve yeni kariyer fırsatlarını herkes için erişilebilir kılmaya adanmıştır. Hem Türkiye için hem de global anlamda yaşanan network ve mühendislik tarafındaki yetkin personel sıkıntısını aşmaya yönelik olarak üniversitelerle işbirlikleri yaratıyoruz. Kamuyla ve ticari amaç gütmeyen kuruluşlarla beraber yeni nesil BT profesyonellerini yetiştirmek ve yetenek açığını kapatmak için siber güvenlik eğitimleri veriyoruz.

Fortinet'in seçkin tehdit istihbaratı ve araştırma organizasyonu FortiGuard Labs, müşterilere zamanında ve sürekli

olarak en üst düzeyde koruma ve eyleme geçirilebilir tehdit istihbaratı sağlamak için önde gelen makine öğrenimi ve yapay zeka teknolojilerini geliştirip kullanıyor."

IT ve OT Dünyası Hiç Olmadığı Kadar Yakınsanmış Durumda

Bolelli, Arçelik ile gerçekleştirilen proje fikrinin hangi ihtiyaçlar doğrultusunda oluştuğunu şöyle aktarıyor:

"Arçelik'in global ölçekte yönetilmesi gereken çok geniş ve karmaşık bir ağ altyapısı, çevik proje yönetim ihtiyaçları, hız gerektiren gündelik güvenlik ve network operasyonları bulunuyordu. Tüm bunlara ek olarak sürekli gelişen, değişen ve lider konumunu korumak için gerekli adımları atmaktan kaçınmayan Arçelik, görünürlüğün artırılması ve raporlama altyapısının iyileştirilmesi hedefleri ile yola çıkarak yeni nesil bir mimari dönüşümü başlattı.

Böylelikle ilk fazda yurtiçi ve yurtdışını kapsayan veri merkezi, olağanüstü durum merkezi, Ar-Ge merkezleri, fabrika ve public/private cloud ortamlarının güvenliği, son kullanıcı güvenliği, SSLVPN, E-posta güvenliği, 0-gün koruması, web uygulama güvenliği ve OT güvenliği konularını kapsayan kapsamlı bir çözüm arayışına girdi.



Fortinet Sistem Mühendisliği Grup Müdürü
Hasan Bolelli

İkinci fazda ise ilk lokasyonlara ek olarak yine yurtiçi ve yurtdışı satış ofislerini de içeren kapsamda SD-WAN projesi başlatıldı. Bu projeler ile Arçelik, çözümlerin yönetilen servis olarak kendilerine sunulacağı bir ihale sürecine girdi. İhaleler kapsamında SD-WAN projesinin ilk fazında ve ikinci fazında yer alan lokasyonların tamamında Fortinet Secure SD-WAN hizmeti devreye alındı, ilk kapsamda yer alan lokasyonlarda ise herhangi bir ek maliyet oluşmadı. Platformlarımızı sadece ek lokasyonlar için konumlandırarak Arçelik'in yurtiçi/ yurtdışı tüm lokasyonlarını yeni nesil mimarimiz ile destekledik.

Ağ, IT ve OT dünyasının hiç olmadığı kadar yakınsadığını ve bunun bu şekilde devam edeceğine inandıklarını belirten Bolelli, "Herhangi bir altyapının tasarlanmasında siber güvenlik vazgeçilmez bir önem arz ediyor. Arçelik ile bu konuda konuşarak hızla yol alabildik. Bunun organizasyonu da önemli. Arçelik, bütünleşik bir platform yaklaşımı benimseyerek liderliğini güçlendirmenin avantajlarından yararlanıyor. Yakınsama gerek yurtiçindeki gerek yurtdışındaki Arçelik, depolar, farklı kritik lokasyonlar, network anlamında ve de güvenlik

ihtiyaçları göz önüne alınarak izlenebilir ve yönetilebilir bir yapı ortaya koyuyor. Son konu da OT projeleri. OT buzdağının görünen kısmı. Fortinet OT özelinde fark yaratan endüstriyel imza tanıma desteği ve uçtan uca çözümleri ile IEC 62443 standardı ile tam uyumlu çözümler sunuyor.

Üretici ve Çözüm Altyapısı Sade ve Kolay Yönetilebilir Hale Dönüştü

Arçelik, Fortinet ile gerçekleştirilen projeye var olan karmaşık üretici ve çözüm altyapısını oldukça sade ve daha kolay yönetilebilir bir hale dönüştürdü. Olay çözüm süreleri kısaldı. Özellikle eski güvenlik duvarından yüzlerce kuralı çok basit şekilde Fortinet güvenlik duvarlarına taşıyabilmemiz Arçelik'in süreçlerini çok rahatlattı. Arçelik, tüm çözümleri hayata geçirdikten sonra, en önemli proje beklentilerinden biri olan, daha fazla görünürlük elde etme amacına da ulaşmış oldu. Bu da BT ekiplerine hızlıca aksiyon alma ve iyileştirme imkanları sağladı. Kullanıcıların kurum dışında buldukları esnada internet erişim trafiklerini bir buluta veya proxy hizmetine yönlendirmeden url, av ve uygulama filtrelemelerini ve SSLVPN erişimlerini tek ajanla yapabilme kabiliyeti, kullanıcı

deneyimini olumlu yönde etkiledi. Uygulama sayısının çok fazla olması sebebiyle WAF hizmetinin devreye alınmasında yapay zeka (AI) kullanabilmelerinin Arçelik'in uygulamalarını korumaya geçirme süresi bakımından oldukça zaman kazandırdığını söylene Bolelli, şunları ifade etti:

"OT networkleri artık izlenebiliyor ve istenmeyen endüstriyel protokoller için kolaylıkla engelleme kararı verilebiliyor. Hangi endüstriyel protokoller kullanıldığını ve kullanım oranlarını rahatlıkla raporlayabiliyorlar. Lokasyonlardaki WAN hatlarının akıllı şekilde kullanılabilmesi, raporlanabilmesi, merkezi yönetim ve QoS kabiliyetlerimiz ise ikinci faz olan SD-WAN projesi kapsamında Arçelik'in kazandığı yeni nesil kabiliyetler oldu. Arçelik teknoloji ekiplerinin vizyonerliği, kararlılığı, proje geliştirmek ve yapmaktaki becerisi, büyük ölçekli projeleri hayata geçirme deneyimi, teknolojik gelişmelere bakış açısı ve hızlı uyum sağlaması, şirketin global liderliğini bir kez daha kanıtlamış oldu. Arçelik ekibi tüm bunları şu sözlerle özetledi: Fortinet Security Fabric mimarisi bize ihtiyacımız olan çözümü sundu."

NTT DATA Business Solutions Türkiye, Arçelik'in Küresel Rekabet Gücü Artırmak İçin Çalışıyor

NTT DATA Business Solutions Türkiye, Arçelik ile birlikte hayata geçirdiği ve odak noktasını küresel iş ortamında rekabet gücünü artırmak olarak belirlediği projeleri başarıyla hayata geçirdi.

NTT DATA Business Solutions Türkiye, 2012 yılından beri Türkiye'de ve 30'u aşkın ülkede kurumların dijital dönüşüm hikayelerini oluşturmak için uçtan uca danışmanlık ve süreç yönetimi sağlıyor. Dünyanın en büyük IT çözüm sağlayıcısından biri olan NTT DATA Group bünyesinde otomotiv, perakende, metal, ilaç ve ambalaj başta olmak üzere global çapta 25 farklı endüstride uzun soluklu iş ortaklıklarına imza atan şirket, kendi bünyesinde geliştirdiği sektörel çözümlerle hizmetlerini her geçen gün zenginleştiriyor.

NTT DATA Stratejik Müşteriler Direktörü Sibel Mersin, NTT DATA Business Solutions Türkiye olarak, kurumsal müşterilerine dijital dönüşüm süreçlerinde liderlik ederek, uçtan uca danışmanlık ve süreç yönetimi sağladıklarını belirtiyor. Beyaz eşya, metal, ilaç, perakende, otomotiv ve ambalaj gibi farklı sektörler için özelleştirilmiş çözümlerle müşterilerinin verimliliğini artırdıklarını ifade eden Mersin, "Bulut teknolojileri, yapay zeka, IoT ve büyük veri gibi yenilikçi teknolojilerle iş süreçlerini optimize ederek her büyüklükteki şirketler için rekabet avantajı sağlıyoruz. Tüm gelecek hedeflerimizi, geleceğin toplumunu müşterilerimizle birlikte şekillendirmek ve uzun vadeli ilişkilere dayalı değer yaratarak sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşılmasına katkı sağlamak bakış açısıyla oluşturuyoruz" diyor.

Küresel Şirketleri de Kapsayan Çözümler Hazırlandı
NTT DATA Business Solutions Türkiye,

Arçelik ile birlikte hayata geçirdiği projenin temel odak noktasını küresel iş ortamında rekabet gücünü artırmak olarak belirledi. Bu misyon çerçevesinde projeler finansal performansın güçlendirilmesi, kârlılığın artırılması, daha şeffaf ve dinamik hedef performans yönetimiyle çalışan motivasyonunun yükseltilmesi gibi önemli stratejik adımlar çevresinde kurgulandı.

Mersin, 30 ülkeyi kapsayan ve 18 ay içerisinde hayata geçirdikleri Harmony Projesi ile Arçelik'in maliyet ve karlılık süreçlerini geliştirmenin yanı sıra, söz konusu geliştirmeleri tüm küresel iş ortaklara etkin bir şekilde yaygınlaştırmayı, konsolide ve segmente edilmiş raporlamalar oluşturmayı hedeflediklerini söylüyor. Bu stratejik projenin hayata geçirilmesindeki ana hedefin şirketin rekabet gücünü artırmak, karlılığını optimize etmek, finansal performansını güçlendirmek ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemek olduğunu söyleyen Mersin, "34 Ülkede 5 bin Arçelik çalışanını kapsayan, yüksek performans ve yüksek motivasyon hedefiyle uygulamaya aldığımız OKR projemizin ana amacı çevik bir çalışma kültürü oluşturmaktır. Başarıyla hayata geçen performans ve hedef yönetimi projemizle beraber çalışanların ve yöneticilerin hedef ve performans yönetim sürecine şeffaflığın ön planda olduğu bir yaklaşımla dahil olmasını sağladık" diyor.

Finansal Süreçler Daha Şeffaf ve Verimli Hale Geldi
NTT DATA Business Solutions Türkiye, projeleri hayata geçirirken SAP CO-

Maliyet Muhasebesinin önemli bileşenleri olan Masraf Yeri Muhasebesi (CO-CCA), Ürün Maliyetlendirme (CO-PC-ML) ve Karlılık Analizi (CO-PA) çözümlerini, global şablonlara uygun olarak Arçelik'in tüm iş ortaklarına başarılı bir şekilde uyarlama yoluna gitti. Ayrıca karlılık ve performans yönetimi için SAP FSPER (yeni adıyla PaPM) ürününü kullanarak maliyet ve dağıtım senaryolarını verimli bir şekilde kurguladı ve BW-Veri ambarı modülü üzerinde ilgili raporların alınmasını sağladı. Bu sayede, şirketin maliyetlerini etkin bir şekilde kontrol etmesini, ürünlerinin maliyetlerini doğru bir şekilde hesaplamasını ve karlılık analizleriyle performansını değerlendirmesini mümkün hale getirdi. Tüm bu uygulamalar, Arçelik'in finansal süreçlerini daha verimli ve şeffaf bir şekilde yönetmesine yardımcı oluyor.

OKR metodolojisi için tüm sistem kurguları Twiser'in WOKR çözümüyle gerçekleştirildi. Tamamen bulut üzerinde çalışan bir çözüm olan WOKR, çalışanların hedeflerine ve performanslarına yönelik ilerlemelerini eş zamanlı izleyebilmelerini ve ölçmelerini sağlıyor. Oluşturulan sistem sayesinde çalışanların hedefleri Arçelik'in genel vizyonu ve misyonuyla uyumlu bir şekilde ilerliyor, iş birliği kültürü destekleniyor ve çalışan motivasyonu artırılıyor.

Ekiplerin Uyumu Başarılı Beraberinde Getirdi

Mersin, NTT DATA Business Solutions Türkiye olarak Arçelik ile gerçekleştirilen proje kapsamında ekipler arasında güçlü bir



NTT DATA Stratejik Müşteriler Direktörü
Sibel Mersin

sinerji oluşturduklarını söylüyor. İş birliği ve uyumun, projenin başarılı bir şekilde yürütülmesi için anahtar rol oynadığının altını çizen Mersin, süreci şöyle özetliyor:

“Öncelikle, iki şirketin deneyimli ve uzman ekipleri, proje hedeflerini ve gereksinimlerini ayrıntılı bir şekilde analiz etmek üzere bir araya geldi. Bu aşamada, Arçelik’in ihtiyaçları ve öncelikleri belirlendi ve projenin kapsamı netleştirildi, birlikte çalışma yöntemleri ve süreçleri belirlendi. Oluşturulan proje planı doğrultusunda eş zamanlı görev yapan iki farklı ekiple 30 ülkeyi kapsayan Harmony Projemizin çalışmalarına başlandı. Proje ilerledikçe, düzenli toplantılar ve etkili iletişim mekanizmaları ile ekipler arasındaki koordinasyon ve iletişim sürekli olarak sürdürüldü. Arçelik’in ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş çözümler geliştirdik ve bunları Arçelik ekibiyle birlikte test edip iyileştirdik. Bu süreçte, ekipler arasında bilgi ve tecrübe paylaşımı sayesinde proje ilerledikçe daha etkin ve verimli hale geldi. Ek olarak, sürecin her aşamasında karşılıklı güven ve saygı temelinde çalışarak, karşılaşılan zorlukları birlikte aştık ve çözümleri ortak akıl ve deneyimle bulduk. Farklı coğrafyalarda ve kültürlerde proje yapma deneyimi yüksek ekiplerimizin Arçelik proje ekibiyle uyumlu çalışarak başarı ile canlı kullanıma aldığı projemiz, proje takvimine uygun şekilde hayata

geçirildi. Sağlam bir iş ortaklığı zemini oluşturduğumuz bu değerli projelerin, gelecek iş birliklerimizi güçlendireceğine yürekten inanıyoruz.”

Önemli İhtiyaçlar Kapsamlı Çözümlerle Karşılandı

Arçelik ile gerçekleştirilen proje kapsamında NTT DATA özellikle karlılık ve maliyet süreçlerinin globalde tasarlanması ve yaygınlaştırılması noktasında önemli bir rol oynadı. Şirketin projeye dahil olmasıyla beraber, 30 ülkede hedeflenen süreçler planlanan tarihte başarıyla canlıya alındı. Yapılan süreç iyileştirmeleri sayesinde, iştiraklerin solo raporlama ihtiyaçlarının yanı sıra global ölçekte hizmet edebilen hızlı, doğru ve etkin konsolide raporlama ihtiyaçları karşılanmış oldu. Proje kapsamında Arçelik’in tüm iştiraklerinde Maliyet Muhasebesi ve Karlılık Analizi çözümleri global şablon kurallarına uygun bir şekilde uygulandı.

OKR metodolojisinin hayata geçirilmesi Arçelik bünyesinde net ve ölçülebilir hedefler belirlemenin yanı sıra esneklik, işbirliği ve performans ölçümleri gibi bir dizi fayda sağladı. Ayrıca, çalışanların hedefe ulaşma ilerlemesini takip etmelerini sağlayarak motivasyonun artmasını ve performansı ölçümleri sürecini iyileştirdi. OKR metodolojisi sayesinde Arçelik çalışanları daha etkili bir

şekilde hedef belirleyebilir, ilerlemeyi takip edebilir ve genel başarılarını artırabilir hale geldi.

Geniş Hizmet Portföyüyle Kurumlar İçin Çözüm Üretiyor

NTT DATA Business Solutions Türkiye, hizmet portföyünde yer alan uygulama yönetim danışmanlığı, lisanslama, sistem geliştirme ve entegrasyon, dış kaynak kullanımı, bulut teknolojileri gibi alanlarda sunduğu uzmanlıklarla iş ortaklarının global ölçekte daha rekabetçi olmalarına ve büyümelerine katkı sağlıyor. Ayrıca Sanayi Bakanlığı onayıyla kurulan Ar-Ge merkezi ile sürdürülebilir insan hayatı için yeni nesil teknolojiler geliştiriyor. Türkiye’deki kurumların iş ihtiyaçları doğrultusunda inovasyona dayalı çözümler üreterek, bulut platformlarda yapay zekâ, IoT, büyük veri, blockchain ve RPA alanlarında yeni teknolojiler üzerine çalışarak iş fikirlerini ürüne dönüştürüyor.

NTT DATA Business Solutions Türkiye, tüm bunların yanı sıra müşteri deneyimi ve destek merkezleri aracılığıyla Amerika’dan Avrupa’ya, Çin’den Dubai’ye 5 kıtada yüzlerce kuruma 7/24 uygulama desteği hizmeti veriyor. SAP ve Microsoft’un Global İş Ortağı olarak, dünyanın her yerinde Türk danışmanlık ekibiyle birlikte değer üreten projelere imza atıyor.







Sürdürülebilir ve verimli
bir gelecek için buradayız!

se.com/tr

Life Is On

Schneider
Electric™