Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. Trouvez les éléments faux.

Le métier de dévendeur est une pure invention pour une campagne publicitaire contre la surconsommation. La tâche de celui-ci est de déconseiller les clients qui veulent faire réparer leurs vieux appareils. Ces spots publicitaires font actuellement polémique en France.

Selon une décision récente du gouvernement, tous les commerces de plus de dix salariés doivent impérativement employer un dévendeur. Celui-ci serait chargé de déconseiller les clients voulant acheter un produit dont ils n'ont pas vraiment besoin.

Une nouvelle campagne publicitaire est diffusée sur les écrans. Le Ministère de la Transition Écologique veut sensibiliser les acheteurs à consommer plus responsable. La surconsommation représente un grand problème et l'industrie textile est l'une des plus polluantes.

CréatiFLE 2023