

Bilişim Zirvesi'19

# data talks

20 - 21 KASIM 2019 İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

**BThaber** <sup>25. yıl</sup> SAYI **1244**

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ [www.bthaber.com.tr](http://www.bthaber.com.tr)

18 - 24 Kasım 2019

## VERİ KONUŞUR

VERİ KİMDEYSE GÜÇ ONDA

Bilişim Zirvesi 19 yine ülke gündemini değiştirecek bir ana tema ile bu yıl da siyasiler başta olmak üzere iş ve bilişim profesyonellerini, kamu ve yerel yönetimleri, akademik dünyayı, sivil toplum kuruluşlarını, düşünce liderlerini ve bilim insanlarını bir araya getiriyor.



[/bilismzirvesietkinlik](https://www.instagram.com/bilismzirvesietkinlik)



[/ictsummitnow](https://www.facebook.com/ictsummitnow)



[/ictsummitnow](https://twitter.com/ictsummitnow)

[#datatalks](https://twitter.com/ictsummitnow)

[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)





Bilişim Zirvesi'19

# data talks

20 - 21 KASIM 2019 İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

## OTURUM SPONSORLARI



**HITACHI**  
Inspire the Next



**software** AG

## PLATİN TEMA SPONSORU



## STRATEJİK İŞ ORTAĞI

**m-TOP**  
MOBİL TELEKOMÜNİKASYON OPERATÖRLERİ DERNEĞİ  
MOBILE TELECOMMUNICATIONS OPERATORS ASSOCIATION

## TEMA SPONSORLARI



**NETAS**



**TechData**



## SUNUM SPONSORLARI



## PANEL SPONSORLARI



**YAŞARBİLEĞİ**  
dijital dönüşümde uzman

**DATA CENTER EXPO EURASIA**

**BIG DATA EXPO EURASIA**

**DEVOPS EXPO EURASIA**

**IOT EXPO EURASIA**

**CYBER SECURITY EXPO EURASIA**

**CLOUD EXPO EURASIA**

**BLOCKCHAIN EXPO EURASIA**

**VERİ MERKEZİ FUARI**  
28 KASIM 01 ARALIK 2019  
İSTANBUL FUAR MERKEZİ  
T1.HALL

istanbul

www.datacenterexpo.com

Sayfa  
6

**E - TOPLUM**



**EDİP EMİL ÖYMEN**

- Seyahatsiz seyahat?

**HCS**

**HES Cabling Systems**  
Connecting Networks™

**Türkiye'nin Lider Bakır / Fiber Optik Network Kablo ve Aksesuarları Üreticisi**

[www.hescs.com](http://www.hescs.com)

# BThaber

25. yıl SAYI 1244

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ [www.bthaber.com.tr](http://www.bthaber.com.tr)

18 - 24 Kasım 2019

## 19. Bilişim Zirvesi 20-21 Kasım İstanbul Kongre Merkezi - DATA TALKS

Sayfa  
12



### Gelişen pazarın hızlı oyuncusu Robusta RPA

Robotik Süreç Otomasyonu, son günlerin üzerinde en çok konuşulan konularından bir tanesi.

Sayfa  
30



### İş sürekliliğinin tüm paydaşları bir arada

2019 başında kurumsal kimliğini ve logosunu yenileyen E-Data Teknoloji, İstanbul'da etkinliğini daha da artırmayı hedefliyor.

Sayfa  
13

## Bilişime dair her şey 'zirvede' buluşacak

Dijital dönüşüm tek seferlik bir yatırım değil, sürekliliği olan bir bakış açısı olmak zorunda... 'Veri kral', ama veriden bilgiye giden yolu doğru planlayıp, gerçekçi ve kuruma özgü bir rotaya dönüştürdüğünüz sürece... Bu gereklilikler ve daha fazlası 20 - 21 Kasım günlerine gerçekleşecek olan Bilişim Zirvesi'nde teknoloji uzmanları, sektör yetkilileri, yabancı sektör temsilcileri ve kamu uzmanları tarafından tartışılacak.

IT'nin iş alanı genişliyor:

**V+VERDE**  
e-Defter dijital denetimi

[verde.ideateknoloji.com.tr](http://verde.ideateknoloji.com.tr)

**idea** teknoloji çözümleri

**TÜRKİYE'NİN VERİ MERKEZİ RADORE**

[radore.com](http://radore.com)





TEKNOLOJİ  
KAPTANLARI

## TEKNOLOJİ KAPTANLARI ÖDÜL TÖRENİ

20 KASIM 2019 - İSTANBUL KONGRE MERKEZİ



**İLKAY ZAMAN**  
Gazeteci - Youtuber

Şirketlerin farklı iş süreçleri için geliştirilen proje ve uygulamalar değerlendirilerek, projeyi hayata geçiren Teknoloji Kaptanları'na farklı kategorilerde ödüller 20 Kasım'da sahiplerine teslim edilecek.

39 buzkıran projenin yarıştığı ödül töreni, Bilişim Zirvesi kapsamında İstanbul Kongre Merkezi'nde Down Sendromlu Çocuklarımızın dans gösterisi ile başlayarak, İlkay Zaman sunumunda gerçekleşecektir.

Bu heyecan verici ödül törenine katılım herkese açıktır.  
Ücretsiz katılım için ONLINE KAYIT oluşturunuz.

ONLINE KAYIT İÇİN

[www.bilisimzirvesi.com.tr/tkaptanlari](http://www.bilisimzirvesi.com.tr/tkaptanlari)



# Coğrafi verilerin tamamına 'Ulusal Coğrafi Bilgi Platformu'ndan erişilebilecek

'Coğrafi Bilgi Sistemleri Hakkında 49 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi', 07/11/2019 tarih 30941 sayılı Resmi Gazete'de yayımlandı. Türkiye'nin 'Bilişim ve Teknoloji' alanında gücünü artırmak amacıyla, bu alanda faaliyet gösteren firmalara 'Açık Veri Merkezi' sunulacak ve sektörün yeni ürünler ve yazılımlar geliştirmesinde kolaylık sağlanacak. Mükerrer coğrafi veri üretimi önlenerek, maliyetler azalacak, tüm coğrafi veriler kayıt altına alınacak. Bu çalışmalar aynı zamanda akıllı şehirlerin kurulması için gerekli olacak coğrafi veri altyapısının da kurulmasını sağlayacak.

Türkiye Coğrafi Bilgi Sistemi ve altyapısına ilişkin kamu kurum ve kuruluşları arasında koordinasyonun sağlanması, hedef ve stratejilerin oluşturulması, coğrafi veri temaları içinde yer alan coğrafi veri ve bilginin üretilmesi ve güncelliğinin sağlanması, yönetilmesi, kullanılması, erişimi, güvenliğinin sağlanması, paylaşılması ve dağıtımına yönelik usul, esas ve standartlar ile bu Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi kapsamında oluşturulan kurulların, kamu kurum ve kuruluşlarının, gerçek ve tüzel kişilerin görev, yetki ve sorumluluklarının belirlenmesi amacıyla 07/11/2019 tarih 30941 sayılı Resmi Gazetede 49 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi yayımlanarak yürürlüğe girdi.

## Coğrafi verilere erişim ve paylaşım tek bir noktadan yapılacaktır

Bu kararname ile; coğrafi verilere erişim ve paylaşım tek bir noktadan sağlanacak, mükerrer coğrafi veri üretimi

önlenerek, maliyetler azalacak, tüm coğrafi veriler kayıt altına alınmış olacak. Diğer yandan coğrafi verilerin analiz edilmesi ile doğru kararlar alınarak Türkiye'nin kalkınmasında önemli katkılar sağlanacak.

Türkiye'nin ihtiyaç duyduğu ancak henüz üretilmeyen coğrafi veriler üretilebilecek. Kamu kurumlarınca kamu kaynağı kullanılarak üretilen coğrafi verilerin paydaş diğer kamu kurum ve kuruluşları ve mahalli idareler ile hızlı, güncel ve güvenli bir şekilde paylaşılacak.

Ayrıca 657 sayılı kanun kapsamında ihdas olunan CBS Uzmanlığı ve Uzman Yardımcılığı kadroları ile, tüm

kamu kurumlarımızda ihtiyaç duyulan yetişmiş insan kaynağı sağlanabilecek.

## 'Büyük Veri' ekonomisinin ülkemizde gelişmesi ve takip edilmesi sağlanıyor

Kararname ile; yüksek maliyetlere sebep olan mükerrer veri üretiminin önüne geçilecek. Tüm kamu kurum ve kuruluş ile yerel yönetim yatırımlarının zaman ve maliyet planlaması yapılacak.

Ulusal Coğrafi Bilgi Sistemi Çalışmaları ile; dünyada 500 milyar TL'lik hacme ulaşmış 'Büyük Veri' ekonomisi ve endüstrisinin ülkemiz açısından da gelişmesi ve takip edilmesi sağlanacak. Veriye erişim kolaylaştırılacak ve bürokrasi azaltılacak.

Vatandaşın ve özel sektörün kamu kurumlarında üretilen verilere erişimi ve talep ettiği veriler var ise bunlar üretilerek veriye erişim tek noktadan ve 7 gün 24 saat hizmet verilerek 'iş yapma kolaylığı' ve 'veriye kolay erişim' sağlanacak. Bu sayede vatandaşlar edinecekleri mülk ve çevresi ile ilgili önceden bilgi sahibi olabilecek ve yatırımını buna göre yönlendirebilecek.

Şehirlerin yeşil alan ve donatı ihtiyaçları anlık olarak takip edilebilecek ve gerekli yatırımların yönlendirilmesi sağlanacak. Üniversiteler, araştırmalarını yönlendirecek doğru, güvenilir ve güncel verilere ulaşabilecek. Bu sayede toplum yararına daha fazla proje üretilebilecek.

## Coğrafi Bilgi Sistemleri Uzmanları geliyor

Türkiye'nin 'Bilişim ve Teknoloji' alanında gücünü artırmak amacıyla, bu alanda faaliyet gösteren firmalara 'Açık Veri Merkezi' sunulacak ve sektörün yeni ürünler ve yazılımlar geliştirmesinde kolaylık sağlanacak. Kararname ile; kamu ve özel sektör yatırımları daha etkin yönlendirilecek, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve Yapay Zekâ sistemlerinin geliştirilmesi sağlanacak. Hem merkezi kurumların ve yerel yönetimlerin birbiriyle ilgili coğrafi veri paylaşımı hem de merkezi kurumların yerel yönetimlerle coğrafi veri paylaşımı için standardizasyon, uyumlaştırma ve entegrasyon çalışmaları yürütülecek. Ekonomik ve doğal kaynakların etkin ve verimli

kullanılması sağlanacak. Bilgi çağının hızına ve kalitesine, toplumun tüm kesimleri ulaştırılacak. Bu çalışmalar aynı zamanda akıllı şehirlerin kurulması için gerekli olacak coğrafi veri altyapısının da kurulmasını sağlayacak. Coğrafi Bilgi Sistemleri Uzmanlığı ile yeni bir uzmanlık kolu oluşturulacak ve genç nüfusa istihdam sağlanacak. Ulusal ve uluslararası firmaların sokaklarda gelişigüzel veri toplamasının önüne geçilerek, verilerimiz ve yaşam alanlarımız daha güvenilir hale getirilecek. 'Coğrafi Bilgi Sektörü'nde yer alan tüm kamu kurum ve kuruluşları, yerel yönetimler, altyapı idareleri, meslek odaları, üniversitelerin desteği sayesinde ortak

akıl ile birlikte hazırlanan bu kararname coğrafi bilgi sektöründe yer alan kapsayıcı yasal dayanak olması sebebiyle büyük önem taşımakta. Kararname ile kurumlar arasında tam bir coğrafi veri paylaşımı sağlanacak, kamu kurumlarımızda bulunan coğrafi verilerin tamamına tek bir noktadan (Ulusal Coğrafi Bilgi Platformu) erişilebilecek. Farklı mevzuatların getirdiği yorum farklılıkları ve görev çakışmaları Türkiye Coğrafi Bilgi Sistemi Kurulu'nda çözüme kavuşturulacak. 49 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi; yalnızca Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'na değil, tüm kamu kurum ve kuruluşları ile gerçek ve tüzel kişilere ilişkin düzenlemeleri içeriyor.



## Hedef: Üreten ve ihraç eden Türkiye

Türkiye Bilişim Derneği (TBD) tarafından 6-7 Kasım tarihlerinde düzenlenen 'Güvenli Dijital Gelecek: Yapay Zekâ' temalı 36. Ulusal Bilişim Kurultayı'na, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) ev sahipliği yaptı. Programın açılışına BTK Başkanı Ömer Abdullah Karagözoğlu, TBD Başkanı Rahmi Aktepe'nin yanı sıra çok sayıda sektör temsilcisi katıldı. Karagözoğlu konuşmasında, Türkiye'nin, uluslararası rekabetin hiç olmadığı kadar acımasız olduğu pazarlarda payını artırabilmesi için öncelikli alanlarda maliyetleri düşürmesi gerektiğini ifade ederek bunun için yerli ve milli bilgi ve iletişim teknolojileri ürünlerinin tasarlanabilmesi, üretilebilmesi ve dünya piyasalarında satılabilmesi gerektiğini vurguladı ve "Yerli ve milli 5G'yi geliştirirken, 5G'nin ardından gelecek yeni nesil teknolojiler için verimli bir toprak hazırlamış oluyoruz" ifadesini kullandı. Aktepe de "TBD olarak 700'ü aşkın uzman gönüllümüz ile çeşitli çalışma gruplarıyla Türkiye'nin bilişimde söz sahibi olması için desteklerimizi sürdürüyoruz. Tüm sektörlerde dijital dönüşümü sağlamış, kamuda ve özel sektörde kurumsal kaliteyi artırmış, üreten bir Türkiye hedefliyoruz" dedi ve konuşmasına şöyle devam etti: "Kurultayımızın ana teması



Güvenli Dijital Gelecek: Yapay Zekâ. Yapay zekânın ise olmazsa olmazı yazılım sektörüdür. Artık yazılım ve veri en büyük güçtür. Bu nedenle yazılım sektöründe yerli ve milli çalışmalara hız vererek devam etmeli, bunun yanı sıra ortaya çıkardığımız ürünlerin ihracat potansiyelini artırmalıyız. Organize ve birbirini destekleyen yapıları kurmak için ortaklaşa akıl yürütmeli, ulusal strateji ve politikalarımızı öngörmeliyiz. Savunma sanayi, finans, sağlık ve enerji sektörleri başta olmak üzere kritik teknolojik ürünleri yerli olarak geliştirmeli, üretmeli ve ihraç etmeliyiz. Mevcut olanaklarımızı seferber etmek yoluyla ekonomik beka davamızın peşine düşmeliyiz. Yeter ki tüm paydaşlar olarak teknoloji üretmeye odaklanalım, güç birliği ve iş birliği içinde olalım."

### 5G ile ekonomi uçtan uca dijital hale gelecek

36. Uluslararası Bilişim Kurultayı kapanış toplantısına Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı

Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan katıldı. "Ülke olarak elde ettiğimiz başarılar hepimizin" değerlendirmesini yapan Sayan, "Nihai amacımız; yenilikçilik, araştırma, geliştirme ve girişimcilik gibi olguları öne çıkarmak. Bilgi ve iletişim teknolojilerini sadece yakından takip ederek değil bununla birlikte nitelikli insan kaynağının artırılması, yerli ve milli ürünlerin artması, ürünleşme sürecinin hızlanmasını etkin kullanarak teknolojiyi talep eden değil arz eden bir konuma gelmeliyiz" şeklinde konuştu. Bakanlık olarak, yerli ve milli teknolojileri geliştirmekte özel sektörün dinamizmini kullandıklarını dile getiren Sayan, 5G teknolojisinin öneminin altını çizerek "Ülkelerin teknolojide en fazla önem verdikleri konuların başında artık 5G Teknolojisi geliyor. Çünkü 5G; başta IoT mimarileri ve işlenmesini, makineler arası iletişimi kökten değiştirecek. 4G'ye kıyasla bin kat daha

hızlı olması beklenen 5G ile ekonomi uçtan uca dijital hale gelecek. 5G ile birlikte yeni nesil mobil haberleşme teknolojileri, farklı kullanım durumları ve farklı gereksinimlere sahip iş modellerine hitap ederek, tam olarak hareketli ve bağlantılı bir topluma dönüşmeyi sağlayacak. 5G teknolojileri; üretkenliği, sürdürülebilirliği, verimliliği ve genel refah düzeyini arttırarak, sosyo-ekonomik dönüşümleri güçlendirmede önemli bir rol oynayacak. Önümüzdeki yıllarda yapay zekâ küresel pazarında ülkemizin daha fazla yer alması için çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz. Kurum olarak siber güvenlik alanında ekiplerimizle birlikte 7/24 çalışma yürütüyoruz ve bu alanda bizlerle birlikte çalışmak isteyen sektör temsilcilerimizi birlikte çalışmak üzere davet ediyoruz" açıklamasını yaptı. Kurultay, Sayan'ın sektör temsilcilerine ödülleri takdim etmesi ile birlikte sona erdi. Kurultay boyunca, '5G ve Ötesi Teknolojilerde Yerli ve Milli Teknolojilerin Kullanımı', '2023 Milli Teknoloji Hamlesi ve Stratejileri', 'Dijital Çağda Hukuk: Robotlar Hapis Yatar mı?', 'Yeni Meslekler ve Beşeri Sermaye', 'Dönüştürücü (Yıkıcı) Teknolojiler', 'Yapay Zeka ve Siber Güvenlik', 'Dijital Ekonomi ve Fırsatlar', 'Kişisel Verileri Koruma Kanunu ve Sektör Uygulamaları' panelleri düzenlendi.



## 4. Siber Savaş ve Güvenlik Konferansı Ankara'da düzenleniyor

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanlığı himayelerinde, Türkiye Siber Güvenlik Kümelenmesi tarafından 'Siber Güvenlikte Küresel Oyuncu Nasıl Olunur?' temasıyla düzenlenecek 4. Siber Savaş ve Güvenlik Konferansı, 20-21 Kasım tarihinde Ankara'da gerçekleştirilecek. Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayi Başkanı Prof. Dr. İsmail Demir tarafından açılış yapılacak

konferans, 2 gün boyunca siber güvenlik sektöründe yer alan yerli ve yabancı katılımcıları, firmaları, kamu ve akademi temsilcilerini bir araya getirecek. Küresel Siber Güvenliğe Bakış, Uluslararası Firmalarla İş Birliği, Küresel Pazara Ulaşım Yolları gibi konu başlıklarının yer alacağı konferansta; Dijital Çağda Siber Savaşlar, Silah Sistemlerindeki Siber Güvenlik, Siber Güvenlik Teknolojilerindeki

Yol Haritası gibi konular da uluslararası siber güvenlik uzmanları tarafından masaya yatırılacak. Siber güvenlik sektöründeki kadınları bir araya getiren bir panelin de yer alacağı konferansta, iki ülke ile de iş birliği anlaşmaları imzalanacak. Konferans; ülkemizi siber güvenlik alanında cazibe merkezi haline getirmeyi amaçlıyor. Sahip olduğumuz

milli ve yerli siber güvenlik ürün ve hizmetlerini, ülkemizde yapılacak uluslararası bir etkinlikte tanıtmak hedefiyle kümelenme üyesi firmaların stantlarıyla da yer alacağı 4. Siber Savaş ve Güvenlik Konferansının, 2 gün boyunca 1000'in üzerinde katılımcıyı ağırlaması bekleniyor. Konferansa katılmak için [www.icwcturkey.com](http://www.icwcturkey.com) adresinden çevrimiçi kayıt yapabilirsiniz.





# Yazıcı mı kiralayacaksınız?

KYOCERA Yönetilen Doküman Hizmetleri (MDS) tercih edin.

KYOCERA MDS, baskı maliyetlerinde %30'a varan oranlarda azalma sağlayan çok yönlü bir çözüm konseptidir. MDS çerçevesinde uzman ekiplerimiz donanım, yazılım ve iş akışı kaynaklı, maliyetlerinizi etkileyen sorunları tespit eder. Detaylı analizler sonucunda size özel bir çözüm geliştirilir. KYOCERA'nın kompakt masaüstü yazıcılarından yüksek kapasiteli çok fonksiyonlu fotokopi makinelerine kadar uzanan geniş ürün yelpazesi, gelişmiş doküman çözümleri ve üstün servis hizmetlerini bir araya getiren benzersiz sayfa başı anlaşma sistemimiz sayesinde ek maliyetlerle karşılaşmaz, yalnızca aylık kira bedeli ödersiniz.

KYOCERA Bilgişay Turkey Doküman Çözümleri A.Ş. - Tel: (216) 339 00 20

KYOCERA Document Solutions Inc.



[kyoceradocumentsolutions.com.tr](http://kyoceradocumentsolutions.com.tr)



## Seyahatsiz seyahat?

BM Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), 2018'de 1 milyar 400 milyon kişinin "turist" olarak dolaştığını hesapladı. 2019 tahminine göre bu sayı yüzde 3 – 4 artacakmış. Fransa, 2018'de 89 milyon 200 bin turist ağırlayan, dünyanın en cazip ülkesiydi. İspanya onu 82.7 milyonla izledi. ABD ve Çin'in ardından İtalya 61.8 milyon turistle beşinci sırada.

Turizm nasıl sürdürülebilir? Bu amaçla, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ni (SKH) "sürdürülebilir turizmle" bağdaştırma girişimini, yine BM bünyesindeki Dünya Turizm Örgütü yükledi (<https://bit.ly/32dn6aj>). Dünya nüfusunu refaha kavuşturmak ve gezegeni korumak amacıyla 2030 yılına kadar hayata geçirilmesinde uluslararası uzlaşmaya varılan 17 maddelik Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin temelinde, hepsi birbiriyle bağlantılı yoksulluk, açlık, sağlık, eğitim, iklim krizi, eşitsizlik, ekonomik sorunlar, sosyal kalkınma gibi konularda iyileşme sağlama yer alıyor. Turizm, bütün bunları yatay ekseninde kesen bir alan.

Bu kurumsal girişimlerin yanı sıra, yine ne varsa inovasyonda var. Japonlardan, "seyahatsiz seyahat" anlamına gelecek bir projeyi ülkenin havayolu şirketlerinden ANA yakınlarında açıkladı. "Yeni Ben" (newme) adlı robot, üzerindeki ekranla, bulunduğu ortam ile başka bir ortamı görüntülü, sesli olarak bağlıyor. İnternet üzerinden görüntülü iletişim sağlayan tele-konferans



Skype'in mobil: Koridorlarda dolanan, odalara girip çıkan robotik biçimi. Burada yenilikçi olan, bir havayolu şirketinin, bunu "seyahatsiz seyahat" amacıyla kullanmayı önermesi. Seyahate siz çıkmayacaksınız, gitmeyi arzu ettiğiniz yerde böyle bir robot, size etrafı "gezdirecek." (<https://ana.ms/2Nz2HHK>).

ANA, "Avatarınız (suretiniz) yanınızda" anlamına gelen "avatar-in" uygulamasını Nisan 2020'den itibaren sunmaya başlayacak. Şirketin kazançtan öte ulvî beklentileri var: Bir Japon kavramı olarak ortaya atılan Toplum 5.0'i "gerçekleştirme yönünde ilk adım olması." Bundan amaç, seyahat edemeyen, veya uçak yolculuğunun sıkıntılarına dayanamayanların da seyahatten, turizmden geri kalmamasını, toplumsal katılımını sağlamak. Böylece, şu bu o nedenle kimse seyahatten, turizmden mahrum olmayacak. Avatar-in, bir bakıma BM SKH ilkelerinin turizme uygulanması gibi

de... Gayet hızlı, gayet geniş bant internet (5G) üzerinden çalışması gerekecek. 5G uygulaması 2020 Japonya Olimpiyat Oyunları'nda kullanılacak, eğer Güney Kore ile Japonya arasındaki ticari anlaşmazlıklar halledilirse...

Aslında ANA projesinin ana fikri, bundan 10 yıl önce "Suretler" (Surrogates) adlı bilim kurgu filmin de ana fikriydi. Bruce Willis'li filmde insanlar, tamamen evlerinde yaşıyor, ama "dışarda" avatarları/suretleri dolaşıyor, parayı onlar kazanıyor, sporu onlar yapıyor, seyahate onlar çıkıyordu. Avatarların "sahipleri" ise zihinleriyle onları –uzaktan– yönetiyordu.

Anybots adlı Amerikan şirketi, ANA Projesi'ndeki türden robotları başta düğünler olmak üzere çeşitli amaçlarla kiralyor, satıyor. "Sınır tanımaz düğünler" için gelin-damat tarafını tanıyan herkesin düğüne –ekrandan– katılmasını sağlayan bir cin fikir bu. Böylece, herkesi ama

herkesi düğüne davet etmeye gerek yok. Ama herkes düğüne "uzaktan" da olsa katılabilir, ortamı bizzat görür, konuklarla konuşur. New York Times'ta yayınlanan bir makale, daha 2014'te (çağdaş teknolojiye göre epeyce eski bir tarih!) bu uygulamayı haber vermişti (<https://nyti.ms/2N8WL97>).

Ve son olarak, yine bir Japon projesi ise seyahati, seyahat etmeden sanal gerçeklik (VR) gözlükleriyle "yaptırmak". Bunu, sanki gerçek bir uçaktaymış, hem de Business Sınıfı'nda "uçuyormuş" gibi bütün ritüeliyle tiyatro gibi sunarak. Japonya'nın First Airlines havayolu şirketi "yolcularını" havalimanı gibi bir mekânda karşılıyor, onları "uçaktaki" (restorandaki!) yerlerine oturtuyor, hiç de uçak yemeğine benzemeyen gerçek bir lezzetle ağırladıktan sonra VR gözlüklerini taktırarak "seyahate" başlatıyor: Hawaii, Paris, Roma, New York gibi şehirlere bir uçuş simülasyonu bu aslında. Gerçekte kaç bin kilometre ve uzun saatler süren "sanal uçuş" süresi (!) sadece 2 saat. Normalde – hem de Business Sınıfı'nda– epey yüklü bir fiyatla uçulurken, bu sanal seyahatin fiyatı 50 – 60 Dolardan ibaret (yemek dahil).

Bu, sanki sadece Japonya'da mümkün olabilecek senaryo için şirketin web sitesindeki "sıkça sorulan soruları" Google Translate ile okuyabilirsiniz (<https://bit.ly/2JlQdw1>).





## ULTRA-HD KALİTESİ İLE VERİMLİLİĞİ ARTIRIN.

ŞİMDİ SATIŞTA!

### Logitech Rally/Rally Plus

Büyük toplantı odaları için otomatik kamera kontrolü sunan yüksek kaliteye sahip Ultra-HD Konferans Kamera Sistemi.

- Stüdyo kalitesinde 4K video işleme
- Geliştirilmiş modüler ses yönetimi
- Kullanıcı deneyimi odaklı otomatik ayarlar
- Şık endüstriyel görünüm
- Akıllı kablo yönetimi
- Hızlı içerik paylaşım imkanı



[www.logitech.com/rally](http://www.logitech.com/rally)

## TEKNO-POLİTİK

**OSMAN COŞKUNOĞLU**

ocoskunoglu@gmail.com  
twitter.com/osmancoskunoglu  
facebook.com/osman.coskunoglu  
www.coskunoglu.org  
medium.com/osman-coskunoglu

## ULUSAL

YAPAY ZEKA STRATEJİSİ HAZIRLAYAN  
DİJİTAL DÖNÜŞÜM OFİSİNE ÖNERİLER

Hakan Yurdakul'un strateji ile ilgili verdiği seminerdeki (<http://bit.ly/2X72csA>) çerçeve içerisinde kalacağım. "BT Yönetiminde Milli Stratejiler" başlıklı seminerde, strateji gurusu olarak bilinen Mintzberg'in resimde görülen kitabına atıf yaparak, strateji için Yurdakul aynen şöyle diyor: "Dilek, niyet ve istek listesinden bahsetmiyoruz; değişen şartlar gözönünde bulundurularak geliştirilir ve uygulanır." Dolayısıyla, strateji, içinde yapılacaklar listesi olan bir belge değildir.

Yurdakul'un referans olarak verdiği Mintzberg ile devam edeyim. Kendisiyle yapılan bir söyleşide, "Stratejik planlama sürecinde göz önüne alınması gereken temel noktalar nelerdir?" sorusuna Mintzberg'in yanıtı aynen şöyle (<http://bit.ly/2Q9Y4Xk>):

"Tabii burada öncelikle rakiplerimize ve sizin onlar karşısındaki başarınıza bakmanız gerekmektedir. En önemli faktörlerden biri de kendi tarihinizi anlamaktır diye düşünüyorum. Başarılarınızı ve geçmişte nelerin işinize yaradığını ve nelerin de yaramadığını görebilmeniz gerekir."

**Rakiplerimize göre durumumuz**

Rakibimiz olan ülkeler karşısında gerek yapay zekayı gerekse sanayi

ve teknolojiyi doğrudan ilgilendiren alanlarda durumumuz nedir? Türkiye, bilgi teknolojileri gelişmişliğinde 176 ülke arasında 67. sırada (<http://bit.ly/2sOdyDK>). Ekonomik ve teknolojik rekabetçilikte 141 ülke içinde 61. sıradayız (<http://bit.ly/34zr5jr>). Teknoloji üretiminin olmazsa olmazı, inovasyonda 129 ülke içinde 49. sıradayız (<http://bit.ly/2WHJAiX>). Beşeri kaynaklarımızı yakından ilgilendiren yetenek rekabetçiliğinde 125 ülke içerisinde 74. sıradayız (<http://bit.ly/2NCLbSN>).

Hükümetin yapay zekaya hazır olması kriterine göre 194 ülke içerisinde 46. sıradayız (<https://ai4d.ai/index2019/>). Otuz kadar ülke yapay zeka stratejilerini açıklamış durumda, biz bunda da geri kaldık. (Eğitim gibi, dolaylı ilgilendiren alanlarda da uluslararası konumumuz aynı düzeylerde ve gerilerde.)

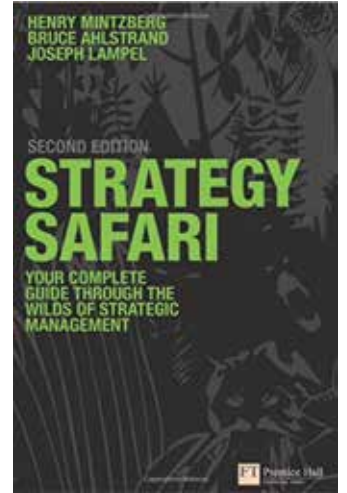
Mintzberg'in önerdiği gibi, bir strateji, diğer ülkeler karşısında çok gerilerde olduğumuz gerçeği ile yüzleşip, durumumuzu rakiplerimize göreceli olarak nasıl daha iyileştirebileceğimizi içermelidir. "Şuradan buraya geldik, şuraya gideceğiz" (örneğin, teknokent sayısı veya teşvikler veya ArGe harcamaları) tür amaçlar ve niyetler listelemek yeterli değildir. Etki analizi ve neden-sonuç

ilişkileri belirlenmiş veya öngörülmuş politikalar ortaya koymak gerekir. Etki analizi yapılmadığı ve neden sonuç ilişkilerini anlama çabası gösterilmediği için, amacının tam tersinin gerçekleşmesine neden olan bir teşvik örneğini otomotiv sektöründe on yıl önce yaşadık (<http://bit.ly/2Qdjxik>). Öğrenme olmadığı için aynı olumsuz sonucu bugün de yaşıyoruz. Durgun yerli üretimi canlandırmak ve istihdamı artırmak için uygulanan vergi teşvikleri, otomobil ithalatını patlattı (<http://bit.ly/34TimIT>).

Mintzberg'in "en önemli faktörlerden biri" olarak gördüğü tarihimizi anlamak demek, birincisi neden uluslararası durumumuzun bu kadar kötü olduğunu anlamaktır. İkincisi, neden şimdiye kadar strateji, plan, program adı altında hazırlanan belgelerin uygulanmadığını, izlenip raporlanmadığını, kamuoyuna şeffaf açıklamaların yapılmadığını anlamaktır. Ancak ondan sonra bu olumsuz durumları değiştirmek için gerçekçi politikalar ve stratejiler geliştirilebilir.

**Sonuç ve öneriler**

"2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi" belgesine yeterli yansımaları göremediğim yukarıdaki nitelik ve içerikleri, Ulusal Yapay Zeka



Stratejisi'ni hazırlarken Dijital Dönüşüm Ofisi'nin dikkate alacağını umuyorum. Başarısızlıkları ve uluslararası rakiplerimize göre çok gerilerde olduğumuzu kabullenmek siyaseten zordur. Fakat, hataları tekrarlamamak ve çare olabilecek stratejiler üretmek için de şarttır. Ayrıca, yine Mintzberg'in görüşü olarak, stratejiler geniş katılımlı görüş alışverişi sonucu hazırlanmalıdır. Dijital Dönüşüm Ofisi, taslak bir strateji metnini kamuoyu görüşüne açarsa, başarı şansı artar.

Not: Hakan Yurdakul'un seminerde beğeniyle önerdiği ve alıntı yaptığı, resimdeki kitabı ve Mintzberg'in diğer çalışmalarındaki yaklaşımını ben de beğenirim. Ayrıca, bu yazımın amacı nedeniyle, kendimi Yurdakul'un seminerde verdiği referans çerçevesi içinde kalmaya sınırlamam gerekiyordu. Dolayısıyla, diğer önemli ve yararlı olabilecek kaynaklardan söz etmedim.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi başkanı Ali Taha Koç, bu yıl sonundan önce Ulusal Yapay Zeka Stratejisi'nin açıklanacağını belirtti. Şimdiye kadar hükümetin açıkladığı strateji, plan ve programların başarılı olduğu söylenemez. Örneğin, "Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı 2015-2018," hangi eylemler ne ölçüde gerçekleştirildi diye bir açıklama yapılmadan geçen sene sessizce bitti. Geçen sene iki "100 Günlük İcraat Programı" açıklandı, başarılı olmadı ve vaz geçildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın iki ay önce açıkladığı "2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejisi" ile ilgili yapıcı olduğunu düşündüğüm eleştirilerimi de yazdım (<http://bit.ly/2CEw7PC>). (Bakanlığın yazıma yolladığı "Düzeltilme ve Cevap" ile benim yanıtlarım için bakınız: <http://bit.ly/2COQ1HT>).

**Strateji kavramını anlamak**

Strateji çok kullanılan ama gerekli ve önemli olduğu kadar zor ve karmaşık bir kavramdır. Ben bu yazıda, T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr.



# HER KOŞULDA YANINIZDA

## TOUGHBOOK dünyasına hoş geldiniz

Anında alınması gereken kritik kararlarda, en zorlu koşullarda bile çalışanların yanında sektörün öncüsü dayanıklı teknolojilerin olması gerekiyor. TOUGHBOOK, en zor ortamlarda veriye ve uygulamaya erişme imkanlarını yeniden tanımlıyor ve mobil çalışmak için yeni fırsatlar yaratıyor.



**Düşük TCO\***  
orijinal sağlamlık

**20 yıldan**  
fazla deneyim

**2017 yılının**  
pazar lideri\*\*



Her iş farklı görevler, her farklı görevde farklı ihtiyaçlar gerektirir. İhtiyaçlarınıza en uygun TOUGHBOOK'u bulmak için [www.toughbook.eu](http://www.toughbook.eu)



## Perakende dünyası bilişim başlığında buluştu

Önde gelen ve farklı başlıklarda faaliyet gösteren perakende sektörü şirketlerinin üst düzey BT yöneticilerini bir araya getiren ITRetail, üçüncü Teknoloji Günü etkinliğini 'perakende' başlığında 12 Kasım'da Hotel Raffles İstanbul'da düzenledi.

Açılış konuşmasını yapan ITRetail Yönetim Kurulu Üyesi Yasin Usta, İstanbul içinde ve dışında düzenledikleri etkinliklerin önemine işaret ederek, İstanbul buluşmasında önemli tedarikçilerin olacağı bilgisini verdi.



ITRetail Yönetim Kurulu Üyesi  
Yasin Usta

İlk sunumu yapan Ramsey CIO'su Şafak Ince, geliştirdikleri ChipApp uygulaması ve mağazacılıkta mobilite adına attıkları adımları paylaştı. Bulut, network, altyapı başlıklarında projeleri olduğunu, kendi yazılımlarını geliştirdikleri bilgisini veren Şafak Ince, "Ürünleştirmeye çalıştığımız bir yazılım projesi olan ChipApp'ın şu anda birinci versiyonunu kullanıyoruz" dedi.



Ramsey CIO'su  
Şafak Ince

OBSS CEO'su Zafer Şen, kurumsal yapıları hakkında bilgi verirken, "Her kurumda dijital dönüşüm kuruma özgü ilerliyor, ama hepsinde ortak konu insan faktörü" dedi. Bulut kültürünün kuruma

sağlıklı biçimde entegre edilmesinin önemine işaret eden Zafer Şen, "DevOps süreci tasarımıyla beraber başlamalı. Bulut bir ilk adım ve dönüşümün sürekliliği önemli" dedi.



OBSS CEO'su  
Zafer Şen

IntoNevo'nun yenilikçi KVKK çözümlerini katılımcılarla paylaşan IntoNevo Kurumsal Çözümler Müdürü Kerem Yüksel, 2019 yılı başında kurulan bir şirket olarak, hibrit bulutta çözümler ve katma değerli hizmetler sunduklarını belirtti.



IntoNevo Kurumsal Çözümler Müdürü  
Kerem Yüksel

Kısa bir molanın ardından, Kiğılı CIO'su Gürkan Taşkıran, dijital dönüşüm çağında değişen müşteri beklentilerine odaklandı. Müşteri deneyimi dinamiklerindeki değişimi 'genel' kampanyalardan 'kişiselleşen' kampanyalara yönelim olarak tanımlayan Gürkan Taşkıran, "E-ticaret müşterisi kişisel deneyimi seviyor. Dijital dönüşüm trendleri tüm sektörleri etkiliyor" dedi.



Kiğılı CIO'su  
Gürkan Taşkıran

ViaVis Satış Mühendisi Umud Oflazoğlu, ziyaretçi trafiği ölçme teknolojilerini paylaştığı sunumunda, kişi saymada ışın bariyerleri teknolojisi, termal kamera teknolojisi, 2D/3D kamera/sensör teknolojileri gibi güncel teknolojileri anlattı.

Bu süreçte yaşanabilen sorunlar karşısında countrack360 mimarisinin sağladığı avantajları katılımcılarla paylaştı.



ViaVis Satış Mühendisi  
Umud Oflazoğlu

Radiorder CTO'su ve ses mühendisi Taha Utku Korkmaz, "Perakende Sektöründe Kurumsal Radyo" başlıklı sunumunda, 2009 yılından bu yana 32 ülkede kurumsal radyo yayın hizmeti verdiklerini belirtti ve dijital yayın sistemlerinin özelliklerini anlattı. Taha Utku Korkmaz, müzik seçiminde yapay zeka ve derin öğrenme teknolojilerinden yararlandıklarını söyledi.



Radiorder CTO'su ve ses mühendisi  
Taha Utku Korkmaz

Öğle yemeği molasının ardından, etkinliğin ikinci bölümü Ark Teknoloji Genel Müdürü Yasin Kahramaner, "Tedarik Zincirinde Akıllı Kimlik Doğrulama" başlıklı sunumuyla sahne aldı. Perakende sektöründe kimlik doğrulamanın önemi ve gerekliliği üzerinde duran Yasin Kahramaner, "Kimlik

doğrulama işlemlerinde erişim güvenliği riski, entegrasyon problemleri, sahte kimlik kullanım riski, her uygulamaya için ayrı ayrı giriş yapma zorluğu gibi sorunlar karşısında ArkSigner, bu gibi problemleri ortadan kaldıracak çözümler üretiyor. Öncelikle, tek bir portal üzerinden bütün uygulamalara giriş yapılmasını sağlıyor. T.C. Kimlik Kartı, mobil imza ve e – İmza ile kimlik doğrulama işlemi yapıyor ve tüm işletim sistemlerinde sorunsuz çalışıyor" detaylarını paylaştı.



Ark Teknoloji Genel Müdürü  
Yasin Kahramaner

"Krizden Çıkış Noktası: Perakendede GAMIFICATION" başlıklı sunumu ile Atasay CIO'su Bahadır Kumrallar, 'oyunlaştırmanın' önemine ve yarattığı fırsatlara değindi. Oyun sektörü hakkında genel bilgiler paylaşan Kumrallar, "Gamification bu noktada performansı, motivasyonu, verimliliği ve satışları artırır. Bu yönüyle krizden çıkış noktası olur.

Gamification için önce amaçlar ve oyunun kuralları belirlenmeli, ödül ve ceza konseptleri netlik kazanmalı, teknolojik anlamda bu oyunların nasıl konumlandırılıp yönetileceğinin belirlenmesi ve oyunların devamlı güncel tutulması gerekir" bilgisini paylaştı.



Atasay CIO'su  
Bahadır Kumrallar



Argevim CIO'su Serkan Dede ve Argevim CTO'su Eyüp Açık gerçekleştirdikleri "Mobim360 Uçtan Uca Online Satış Çözümü" başlıklı sunumda Mobim360'ın tek başına bir yazılım olmadığı belirterek, "Online satış konusunda uzman ekibimiz ile Mobim360



Argevim CIO'su  
Serkan Dede



Argevim CTO'su  
Eyüp Açık

iş süreçlerini yönetecek entegrasyon yetenekleri sayesinde fark yaratmaktadır" dediler.

Kısa bir kahve molasının ardından, Newland Türkiye Bölge Satış Müdürü Oğuz Güçarlan, "Perakende Mobilden Ne Bekler?" sorusuna odaklandığı sunumunda, Newland'ın küresel çalışmaları hakkında bilgi verirken, ürettikleri barkod modülü ve barkod okuyucu, endüstriyel el terminali, mikro kiosk ve endüstriyel tabletlerde



Newland Türkiye Bölge Satış Müdürü  
Oğuz Güçarlan

inovasyon, sürdürülebilir teknoloji, en iyi fiyat, büyük üretici gücü, uçtan uca çözümler gibi öncelikleri olduğunu vurguladı.

"Hackerlar Hakkınızda Ne Biliyor?" sorusu ile katılımcılara seslenen BGA Yönetici Ortağı Huzeyfe Önal ise şunları söyledi: "Güvenliğin en temel bileşeni sahip olduğumuz ve güvende tutmaya çalıştığımız varlıkların takibi. Peki neye sahip olmadığımızı bilmeden nasıl güvenlik sağlarız?"

Varlıklarımızı güvenlik duvarı, saldırı engelleme sistemleri, antivirüs ve antispam, APT engelleme sistemleri, web uygulama güvenlik duvarı, DDoS koruma sistemleri, sızma testi, güvenlik denetimleri, sertifikasyon ve zafiyet tarama ile koruyoruz" dedi.



BGA Yönetici Ortağı  
Huzeyfe Önal

Etkinliğin son sunumunu ise Türkkep İş Geliştirme Direktörü Dilek Akyürek yaptı. Türkkep çözümleri ve ThoughtSpot mimarisinin önemine işaret eden Akyürek, "Yeni nesil analitik platformu olan ThoughtSpot, sektörde öne çıkıyor" dedi.



Türkkep İş Geliştirme Direktörü  
Dilek Akyürek



## Gelişen pazarın hızlı oyuncusu Robusta RPA

**Robotik Süreç Otomasyonu, son günlerin üzerinde en çok konuşulan konularından bir tanesi. Küresel bazda hızla gelişen bu pazara, yerli kaynaklarla geliştirilen Robusta RPA da gözünü dikti.**



Ayhan Sevgi

Teknoloji dünyası, yeni kavramlarla hızlı gelişimini sürdürüyor. Yapay zeka ve robotlar ise son günlerin önemli konuları arasında yer alıyor. Otomasyon robotları ve insansı robotları konuşurken RPA (Robotik Süreç Otomasyonu) teknolojileri hızla gündemdeki yerini aldı. Türkiye, birçok alanın aksine hem pazarın gelişimi hem de yerli ürün çıkartma konusunda bu alanda dünyayla paralel bir gelişim süreci izliyor. 2017 yılında kurulan ve ITÜ Arı Kent'te yer alan ofisinde dijital işgücü çözümleri geliştiren Robusta, Türk mühendisler tarafından geliştirilen RPA ürününü tanıttı.

Türkiye bilişim sektörünün önemli isimlerinden Aydın Ersöz ve Ümit Atalay'ın yatırım ve bilgi birikim desteğini alan Robusta, aldığı bu güçle sektörün önemli oyuncularından biri haline geldi. Aydın Ersöz, Robusta'ya yatırım yapma kararlarını etkileyen iki önemli unsuru şöyle açıkladı:

"Bunun hem kişisel hem de iş odaklı nedenleri var. Kişisel nedenlerinden başlayayım. Ben ve diğer kurucu ortağım Ümit Atalay, girişimcilikten yola çıkmıştık. Girişimimiz zaman içinde çok büyük bir şirkete dönüştü. Biz de tekrar girişimcilğe dönmek istedik. Zaten Türkiye'nin de bu tür girişimlere ihtiyacı olduğuna inanıyoruz. Ülkemizin gelişim yolu yeni teknoloji ve yazılımlardan geçiyor. Bu da ancak yeni girişimlerle gerçekleşebilir. Robusta'nın kurucuları olan Murat Dayanıklı ve Mustafa Orakçı da kendilerini hem yakından tanıdığımız hem de çalışmalarına inandığımız arkadaşlardı. Objektif nedenlerini ise şöyle

sıralayabiliriz. Gartner, şu anda iş ve teknoloji dünyasındaki en önemli konuyu 'Hiper otomasyon' olarak görüyor. Bu alanda dünyada çok hızlı yeni şirketler ortaya çıktı, bunlar hızlıca büyüdüler ve pazar mücadelelerini Türkiye'de de veriyorlar. Bu kadar önemli ve kilit bir alanda Türkiye'den de şirketler olmalı. Biz bunun gerekliliğine inandık."

İş süreçleri ve çözümleri konusunda kişisel olarak uzun yıllara dayanan bir birikime sahip olduklarının altını çizen Robusta Genel Müdürü Murat Dayanıklı ise günümüzde, operatör düzeyinde çalışanların artık daha katma değerli işlere yönelmesi gerektiğini kaydetti. Yeni ihtiyaç ve gelişmeleri, ERP sistemleri üzerinden anlatan Murat Dayanıklı, şunları söyledi:

"Operasyon yürütme elemanları sürekli aynı işi yaptıkları için, ERP aslında bir sürü işi arkada yapıyor. Ama o sistemin ayakta durması, düzgün veri girilmesini sağlamak çok önemli. Düzgün veri girmezseniz, ERP'den doğru sonuç alamazsınız. Şirketler, ERP'yi ya da diğer sistemleri ayakta tutmak için birçok insan kaynağını çalıştırmak zorunda. İnsan kaynakları ise sürekli bu işleri yapmaktan sıkılmış, yorulmuş durumdadır. Gerçek uzmanlıklarını kullanamıyor, sürekli ERP'yi ayakta tutmaya çalışıyorlar. Teknoloji, çalışanların katma değerini ortaya çıkaracak, gerçek işlerine odaklanmalarını sağlayacak, çalışanlardan bu rutini alabilecek noktaya geldi. Veri girmek, rapor almak, müşteri taleplerini karşılamak için mesajlar yazmak, dokümanlar üretmek gibi operasyon birimlerinin yapmış olduğu işlerin tamamının robotlara devredilecek bir olgunluk seviyesine gelindi. Bu kavram,

aslında bizim hayatımıza dijital işgücü kavramını da getirdi. 'Dijital olarak biz bu operasyon elemanlarının yapmış olduğu işleri yapabiliyorsak, daha bilişsel yetenek gerektiren işleri de neden yapmayalım' fikri ortaya çıktı. Böylece dijital işgücü kavramının öncüsü olan robotlar iş hayatına girdi. Yapay zeka teknolojileri daha fazla kullanılarak, çalışanların yapmış oldukları işlerin de hangilerini robotlara yaptırabiliriz konusunda araştırmalar, çalışmalar yapılıyor. Biz de Robusta olarak, rutin işlerin otomasyonunu RPA ürünümüzde yapabiliyoruz."

Platform bağımsız olarak tüm bilişim sistemleriyle entegre, hatasız ve günün her saati çalışabilen Robusta RPA; uygun maliyet, yüksek kalite, verimlilik, standardizasyon, uzmanlaşma, katma değer, çalışan memnuniyeti, işlem doğruluğu, hızlı kurulum gibi özellik ve sunduğu avantajlarla ön plana çıkıyor. Murat Dayanıklı'nın verdiği bilgilere göre, Robusta RPA ile şirket ve kurumlar verimliliklerini beş kata kadar artırılabiliyorlar.

Robusta RPA'nın küresel bütün ürünlerle rekabet edebilecek olgunluk seviyesinde olduğunu vurgulayan Murat Dayanıklı, "Bundan sonraki amacımız; yapay zeka teknolojilerinden mümkün olduğu kadar daha fazla faydalanarak, ürünün bilişsel yeteneklerini artırmak ve daha fazla sayıda iş sürecinin robotlar tarafından yapılabilirliğini sağlamak" dedi.

Yeni teknolojilerin yeni işler ortaya çıkardığının altını çizen Murat Dayanıklı, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu alanda danışmanlık hizmetlerimizle öne çıkıyoruz. Müşterilerimizin iş süreçlerini gözden geçiriyor



Aydın Ersöz ve Murat Dayanıklı

ve onların işlerini daha hızlı yapabilmelerine olanak sağlayacak şekilde Robusta RPA'yın kurulumunu yapıyoruz. Şirket olarak önemli sayıda iş süreci kataloğu oluşturduk ve bu sayı her geçen gün artıyor."

Robusta RPA konusunda her türlü iş ve çözüm ortaklığına açık olduklarını, bu konuda görüşmeler yaptıklarını dile getiren Aydın Ersöz, bu alanda dış pazarlara da yöneleceklerini kaydetti. Ersöz, "Türkiye'den çıkmış bir markanın global hale gelmesi amacıyla yola çıktık. Hiçbir zaman 'yeni teknoloji her şeyi elimizden alacak' diye bir şey yok. Zaten teknolojinin gelişmesine baktığımızda, böyle bir dünya yok. Ama şu bir gerçek: Çalışanlar kendilerini yenilemek ve yeni yetenekler kazanmak, yeni eğitimler almak zorunda kalacaklar. Biz istesek de istemesek de böyle bir trend gelip kapıya dayandı. Değişimden kaçamayacağımıza göre değişime erken ayak uydurmak her şeyde olduğu gibi burada da en akıllıca yol olacak. Buna en erken uyanlar, rekabet avantajı kazanacaklar" yorumunu yaptı.



# DOSYA:

Bilişim Zirvesi 2019 için  
Geri Sayım



Ayhan Sevgi

## Bilişime dair her şey 'zirvede' buluşacak

Tüm sektörler bilişim yatırımları ile kendilerini yeniden tanımlarken, bilişime dair yeniliklerin de hızlı biçimde hayatımızda yerini alıyor. Özellikle bulut bilişim sayesinde kurumsal teknolojik yeterlilik seviyesinde her ölçekte şirket için bir denklik oluştu. Ama dijital dönüşüm tek seferlik bir yatırım değil, sürekliliği olan bir bakış açısı olmak zorunda. Bu açıdan bakınca, kurumsal sürekliliğin anahtarı olan veri, kritik önemini daha da pekiştiriyor. Veriyi depolamak, sistemler arasında entegrasyonunu sağlamak, veriden

bilgi çıkartmak, gerçek zamanlı, hatta proaktif olarak iş kararlarında değerlendirmek, böylece kurumsal geliri ve sağlanan faydaları artırmak ve daha fazlası, içinde bulunduğumuz dönemde bir gereklilik. 'Veri kral', ama veriden bilgiye giden yolu doğru planlayıp, gerçekçi ve kuruma özgü bir rotaya dönüştürdüğünüz sürece... Bu gereklilik ve daha fazlası 19'uncu kez bilişim sektörünü, kamudan isimleri, yerli ve yabancı sektör temsilcilerini Bilişim Zirvesi '19'da buluşturacak.



# VERİYİ PARAYA DÖNÜŞTÜRME STRATEJİLERİ BİLİŞİM ZİRVESİ'NDE TARTIŞILYOR



Günümüzde veri, şirketlerin en değerli varlığı haline geldi. Gelişen teknolojik araçlar sayesinde birçok farklı kanaldan veri toplayan ve işleyen şirketler, rakiplerinin bir adım önünde yer alıyor. Peki, şirketler bu verileri nasıl "PARA" ya dönüştürebiliyorlar? Teknoloji ve iş dünyasının uzman isimleri bu konudaki ipuçlarını 19. Bilişim Zirvesi'nde verecekler.

Türkiye'nin en büyük ve köklü teknoloji etkinliği olan Bilişim Zirvesi "DATA TALKS" temasıyla 20-21 Kasım 2019 tarihlerinde İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştiriliyor. Google, Hitachi, Cisco, SAP Türkiye, HP, Software AG ve Turkcell gibi dünyanın ve Türkiye'nin teknoloji devleri, günümüzde altın değerinde olan verinin paraya nasıl

dönüştürülebileceği konusundaki fikirlerini Zirve'de paylaşıyorlar. Türkiye'nin dijital dönüşümüne yön veren T.C. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofis Başkanı Dr. Ali Taha Koç, T.C. Sağlık Bakanlığı, Bakan Yardımcısı Dr. Şuayip Birinci, T.C. Cumhurbaşkanlığı Ekonomi

Politikaları Kurul Üyesi Hakan Yurdakul gibi önemli isimlerin yer alacağı açılış programına; gazeteci, yazar Serdar Kuzuloğlu da sunumu ile renk katacak.

## "Üç Büyükler" Zirve'de

Turkcell, Türk Telekom ve Vodafone'un ortak bir platformda bulunduğu Mobil Telekomünikasyon Operatörleri Derneği m-Tod'un "Stratejik İş Ortağı" olarak yer aldığı zirvede dijital dönüşüm tüm detayları ile ele alınacak.

2000 yılından bu yana iş dünyasının teknolojiyle dönüşen geleceğine ışık tutan Bilişim Zirvesi yeni çağın altın madeni olarak kabul edilen veriyi temel alarak; yapay zekâ, robotik, nesnelerin interneti, mobilite, güvenlik, büyük veri, bulut, kurumsal iş uygulamaları gibi yenilikçi teknolojileri iş dünyası açısından ele alacak.

## Türkiye'nin Teknoloji Kaptanları belli oluyor

Türkiye'nin bilişim ve teknoloji alanında en deneyimli yayıncılarından BThaber Gazetesi'nin Bilişim Zirvesi'19 çatısı altında düzenlediği Teknoloji Kaptanları Ödülleri sahipleri ile buluşacak. Hem kamu hem de özel sektörden çok sayıda projenin katıldığı yarışmada İnovasyon, Dijital Dönüşüm, Maliyet İyileştirme, Müşteri ile Etkileşim, Operasyonel Yetkinlik,

Sosyal Sorumluluk konularında projeler ödüllendirilirken "Yılın Teknoloji Kaptanı" ödülü de sahibini bulacak. Akademik dünyadan ve STK'lardan seçilmiş 15 deneyimli ismin jüri üyeliğiyle ve halk oylamasıyla belirlenecek olan kazananlarının ödülleri 20 Kasım Çarşamba akşamı saat 17.30'da düzenlenecek töreni ile sahiplerine takdim edilecek.

## ŞEHİRLER VERİLERLE AKILLANIYOR

Netaş, yurtiçi ve yurtdışında şehirleri yerli teknolojilerle akıllandırmak için 22 kurumu bir araya getirerek Akıllı Şehir Konsorsiyumu'nu kurdu. Konsorsiyum, enerji, bina yönetim sistemleri, acil durum yönetimi, sağlık, çevre ve atık yönetimi, otopark ve ulaşım sistemleri alanlarında entegre akıllı çözümlere odaklanacak. Türkiye'nin yüksek teknoloji ihracatını artırmaya katkı sağlamayı hedefleyen konsorsiyumun sunduğu akıllı şehir projesi, TÜBİTAK'ın Sanayi Yenilik Ağ Mekanizması (SAYEM) başvurularında FAZ-1 aşamasına geçmeye hak kazandı. Netaş Ar-Ge Stratejileri Direktörü Rıza Durucasugil, 5G ile birlikte nesnelerin interneti teknolojisinin gelişiminin hızlanacağını,

bunun akıllı şehir uygulamalarının temelini oluşturacağını vurguladı. Rıza Durucasugil şöyle konuştu: "Tahminlere göre 2018'de 81 milyar dolar seviyesinde olan akıllı şehir harcamaları 2022'de 158 milyar dolara ulaşacak. Netaş'ın liderliğini yaptığı Akıllı Şehir Konsorsiyumu'nun önemi bu noktada ortaya çıkıyor. İlk kapsamda enerji, bina acil durum, sağlık, çevre ve atık yönetimi ile otopark ve ulaşım sistemleri olarak belirlenen altı dikeyde üretilecek olan çözümlerde kullanılacak cihazlar tarafından üretilecek olan veriler, merkezi bir yönetim biriminde toplanarak değerlendirilecek. Büyük Veri analitiği ve yapay zekâ uygulamaları ile işlenecek olan veri, gerçek zamanlı aksiyonlar üreten bir



**Netaş Ar-Ge Stratejileri Direktörü  
Rıza Durucasugil**

yapıyı mümkün kılacak. Bütünlüklü bir siber güvenlik korumasının sağlanması bakımından da verinin tek bir merkezde toplanması avantaj yaratıyor."



# BULUT DÖNÜŞÜM UYUMLULUĞUNUZU BİRLİKTE KEŞFEDELİM!

Dijital dönüşüm yolculuğunda mevcut sistemlerinizin ve süreçlerinizin bulut platformuna uygunluğunu alt yapı katmanı, veri tabanı katmanı ve uygulama seviyesinde analiz ederek Toplam Sahip Olma (TCO) maliyetlerinizi karşılaştırabileceğiniz çıktıları sizlerle paylaşalım.

## DETAYLI BİLGİ VE BAŞVURU İÇİN

info@mayasoft.com.tr  
0 216 575 36 74



# YAPAY ZEKA, ETKİ ALANINI DAHA DA GENİŞLETECEK



**Turkcell Analitik Çözümler Veri Bilimi ve Yapay Zeka Direktörü İnanç Çakıroğlu**

Teknolojinin getirdiği nesnelere interneti, yapay zeka, robotik gibi yenilikler hayatı algılayışımızdan günlük hayat pratiklerimize, ekonomiden sosyal ilişkilerimize büyük değişimler olarak yansıyor. Yeni ihtiyaçlar, yeni iş kollarını beraberinde getirirken, bazı eski alışkanlıkları ve çalışma şekillerini de geride bırakmaya zorluyor. 'Derin öğrenme'nin yarattığı ivme ile yapay zekanın kullanım alanları o kadar geniş hale gelecek ki; Turkcell Analitik Çözümler Veri Bilimi ve Yapay Zeka Direktörü İnanç Çakıroğlu'na göre, her bir alanda entegre olacak sistemlerle artık insanlığı geri dönülemez şekilde ileriye taşıyacak. Türkiye'nin de dijital dönüşümünde öncülüğü üstlenerek tüm süreçlerde dünyayla

eş zamanlı olarak gelişmemiz ve teknoloji üreten bir ülke olmamız için çalıştıklarını vurgulayan İnanç Çakıroğlu, "Çeyrek asırdır hizmet veren Turkcell artık bir GSM operatörü olmaktan çok öte bir rol üstlenmiş durumda. Türkiye'nin en büyük teknoloji şirketiyiz. Tüm çalışmalarımızın temelinde müşterilerimizi teknoloji ile buluşturmak hatta Türkiye'nin dijital dönüşümüne öncülük etme hedefleri bulunuyor" bilgisini verdi. Yapay zekayı kendi iş süreçlerinde kullandıklarını, ses analizi, mobil analitik platform, öneri algoritması, robotik süreç otomasyonu ve sosyal iyilik için yapay zeka ile çalıştıklarını vurgulayan Çakıroğlu, "Chatbotlar, image & video işleme, kişiye özel öneri sistemleri, IoT veri analizi gibi yeteneklerimiz ile geliştirmeler yapıyoruz. Tüm yeni teknolojileri kullanırken aynı zamanda katma değer yaratacak şekilde yerleştiriyoruz ve ülkemiz insanlarının en büyük faydayı elde edebileceği şekilde düzenliyoruz. Örneğin; yapay zeka kullanarak hizmet verecek Yaani Asistan yakın zamanda hayatımıza girecek" bilgisini paylaştı. İnanç Çakıroğlu, kurumsal hedeflerini ve Bilişim Zirvesi '19 ile verecekleri mesajları şöyle anlattı: "Yapay zekanın yakın gelecekte tüm sektörlerde etkin bir şekilde kullanılacağını söylüyoruz. Tercih edilmeye hızla

başlanmasının ve ileride şirketlerin daha fazla kullanacak olmasının başlıca sebepleri arasında; insan gücüne göre çok daha hızlı oluşu, insan hatasını ortadan kaldırması ve azalan maliyetler gösterilebilir. Doğal dil işleme ve bilişsel otomasyon gibi yetenekler de artacak. İşlerin nasıl otomatize edilmesi gerektiği dahi bu sistem sayesinde belirlenmiş olacak. Ancak, bu da yapay zekanın, kendisini derin öğrenme ile eğitmesi sayesinde gerçekleşiyor. Biz veri ile yapay zekayı daha da iyileştirerek gelişmesini izleyeceğiz. Veri; teknolojideki yenilikler ve günlük hayatımıza kattıklarıyla günümüzün en büyük değeri. Verinin kimin elinde olduğu, nerede ve nasıl kullanılacağı üzerinden büyük davalar görüldü ve kamuoyundan tepkiler duyuldu. "Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalsın" düşüncesiyle hem katma değeri hem insanların haklarını koruyan, ülkemiz için önemli çalışmalar yürütüyor, büyük yatırımlar yapıyoruz. 1 Kasım'da Ankara Temelli'de üçüncü yeni nesil veri merkezimizi hizmete soktuk. Gelecek yıl Çorlu Veri Merkezi'nin açılmasıyla birlikte bu alanda 2 milyar TL'yi aşkın yatırım yapmış olacağız. Verinin işlenişi, üretildiği ülkeye katma değer olarak geri dönüşünün önemini vurgulamak için çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

## ENDÜSTRİ 4.0, STRATEJİK BAKIŞ AÇISI GEREKTİRİR

İzmir ili ve çevresindeki işletmelerin Endüstri 4.0 farkındalık ve hazırlık düzeyinin belirlenmesi amacıyla bir araştırma gerçekleştirdiklerini belirten Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri 4.0 Koordinatörü Prof. Dr. Hilmi Yüksel, Endüstri 4.0 ve dijital dönüşümün ülkemiz için bir fırsat olarak görüldüğünü, gelecekte var olmak için şart olduğunun belirtildiğini vurguladı. İşletmeler, Endüstri 4.0'ın teknoloji ile ilgili olduğunu ifade etmekle birlikte, bunun sadece teknolojik yatırımlara odaklanmak ile gerçekleştirilemeyeceğinin de farkında. "Endüstri 4.0 sürükleyici teknolojilerinden kullanım bakımından en yüksek oranda siber güvenlik, bulut teknolojisi ve büyük veri olarak belirtilirken, en düşük kullanımı olan teknolojiler de artırılmış gerçeklik, robotlar ve 3 boyutlu yazıcılar olarak belirtildi" diyen Prof. Dr. Hilmi Yüksel, bulut teknolojisinin ise KOBİ'lerde Endüstri 4.0 uygulamaları kapsamında en çok kullanılan teknolojilerden biri olduğunu vurguladı. İşletmeler, Endüstri 4.0 teknolojileri ile birlikte elde etmeyi bekledikleri en önemli faydayı verimlilik artışı

olarak belirtirken, verimlilik artışı yararını sırasıyla maliyetlerin düşüşü, hız artışı ve rekabet üstünlüğü izledi. Endüstri 4.0 uygulamalarında karşılaşılan en önemli güçlük ise işletme içinde teknik beceri ve uzmanlık eksikliği olarak belirtilirken, bunu finansman ve kaynak eksikliği güçlüğü izledi. Üçüncü önemli güçlük ise Endüstri 4.0'a ilişkin bilgi eksikliği olarak belirtildi. "Elde edilen bulgulardan da görüldüğü üzere Endüstri 4.0 uygulamalarının önündeki en önemli engel; Endüstri 4.0 konusunda uzman ve bilgi eksikliği" sonucuna vurgu yapan Prof. Dr. Hilmi Yüksel, araştırma sonuçlarını şöyle değerlendirdi: "Finansman ve kaynak eksikliği bir sonraki önemli güçlük olarak belirtilmekte. Ülkemizde ve dünyada gerçekleştirilen diğer çalışmalarda da benzer bulgulara ulaşıldı. Gerçekleştirdiğimiz araştırmamıza katılan işletmelerin büyük oranı Endüstri 4.0'ın faydalarının, risklerinden fazla olduğunu ve Endüstri 4.0'ın bir fırsat olduğunu değerlendirse de, Endüstri 4.0 teknolojileri için yatırım yapan ve strateji oluşturan işletme oranı düşük düzeyde kalmakta. Endüstri 4.0 ve dijital dönüşümü gerçekleştirmek



**Dokuz Eylül Üniversitesi Endüstri 4.0 Koordinatörü Prof. Dr. Hilmi Yüksel**

kolay bir süreç değil. Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm teknolojilerinin uygulanması, süreçlerin, organizasyon yapısının ve çalışma alanının adaptasyonu anlamına gelmekte, bir kültürel değişimi gerektirmekte. Bu nedenle Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm yolculuğunda işletmeler, yıllar sürececek bir maratona başladıklarının farkına varmalı, bu dönüşüm sürecinin sürdürülebilir olmasını sağlayacak stratejik bakış açısına sahip olmalı, Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm stratejik yol haritalarını bir an önce hazırlamalı."



# CISCO DEVNET

LEARN CODE INSPIRE CONNECT

```
from netmiko import NetMiko
import re

conn = NetMiko(host='10.1.1.64',
               username='admin',
               password='admin',
               secret='',
               device_type='cisco_ios')

conn.disable_paging()

vlans = []
for i in range(1, 10):
    conn.send_config_set(['vlan {i}'.format(i=i)])
    commands = ['no vlan {i}'.format(i=i)]
    vlans.append(i)

for i in range(1, 10):
    conn.send_config_set(['vlan {i}'.format(i=i)])
    commands = ['no vlan {i}'.format(i=i)]
    vlans.append(i)

conn.send_config_set(commands)
conn.disconnect()
```



**Türkiye'nin ilk ve tek Cisco Dev-Net eğitimini Dev-Ops gurumuz Peyman Hocamız ile birlikte düzenlenmekten gurur duyuyoruz.**

**7 Aralık 2019 Cumartesi - 02 Mayıs 2020 Cumartesi  
Her Cumartesi 12:00 - 16:00 (GMT + 3) saatleri arası Webex üzerinden.  
Eğitim sonunda sınav yapılacaktır. Öğrencilerimize eğitim katılım belgesi verilecektir.**

**-Rest API, JsOn, XML, NetConf, Yang  
-IOS XE/XR, NX-OS, ACI Programlama**

**-APIC-EM Programlama  
-Güvenlik çözümleri için Python**

**Kayıt için;**

**www.knowledgeclub.net sales@knowledgeclub.net Tel.: +90216-327-77-80**

## BPM FARKINDALIĞINI GELİŞTİRMEK ÇOK ÖNEMLİ



Netoloji Yazılım Pazarlama Müdürü  
Esra Koç

4. Endüstri Devrimi'ni yaşayan dünyanın büyük bölümü dönüşüm için hazırlıklarını yapmakla meşgul. Dijital dönüşüm faydalarını erken fark edip, bu konuda çalışmalarını devam ettiren kurumlar 'kazananlar' panosuna isimlerini yazdırıyorlar. Dönüşüme geç karar verenler ise daha hızlı hareket etmek zorunda kalıyorlar. Küresel bazda içinde bulunduğumuz dönemi bu sözlerle tanımlayan Netoloji Yazılım Pazarlama Müdürü Esra Koç, önemli bir değişime işaret etti. Buna göre, Türkiye'deki işletmeler öncelikle kendi iş alanlarına yönelik yatırımlarını hayata geçirip, çok zorunda kalmadıkça teknoloji yatırımlarını yapmıyorlardı. "Teknolojinin lüks değil aksine

işletmeleri ayakta tutan, gelecek yıllardaki büyümelerini hatta hayatta kalmalarını garantilediği fikrinin anlaşılmaya başlandığını düşünüyorum" saptamasını paylaşan Esra Koç'un dikkat çektiği gibi, veriyi toplamak ve anlamlı olarak kullanmak işletmelerin elindeki en önemli güç. Bu noktada, kendi verisinin kaybolmasına izin vermeyip, topladığı veriyi de işleyip aksiyon alan herkes panodaki yerlerini garantileyecek.

Netoloji olarak dijital dönüşümün kalbinde yer aldıklarını, 2011 yılından bu yana kurumsal iş süreçleri (BPM) konusunda çalıştıklarını belirten Esra Koç, her büyüklükte ve her sektördeki işletmenin tüm iş süreçlerini yönetebilmelerini sağladıklarını vurguladı. "Personelin kapı girişinden, satın alma süreçlerine, insan kaynaklarından müşteri ilişkilerine, satıştan finansa tüm kuruma ait işlerini hızlı, maliyetlerini kontrol altında tutarak kayıpsız yönetilmesi sağlanmakta" açıklamasını paylaşan Esra Koç, detayları ve Bilişim Zirvesi '19 beklentilerini paylaştı:

"Yazılım projelerinin en büyük sorunlarından biri proje uzunluğu ve işletme içindeki proje sahibinin yazılım bilgisi zorunluluğu.

Netoloji olarak bu konuyu çözdüğümüzü gönül rahatlığıyla söyleyebilirim. No-Code bir platform olan E-Flow, kısa bir eğitim sonrası işletmenin ihtiyacı olan tüm iş süreçlerinin hızlı bir şekilde tasarlanıp hayata geçirilmesini sağlıyor. Bunu kod yazmadan yaptığı için işletme içindeki ilgili proje sahibinin yazılım bilgisine ihtiyaç duyulmuyor. Kendimize görev bildiğimiz bir diğer konu da BPM konusundaki farkındalık. Bu konuda üniversitelerde Endüstri Mühendisliği son sınıf öğrencilerine iş süreçleri konusunda eğitim veriyor ve projelerini E-Flow ile uygulamalarına yardımcı oluyor, iş hayatına atıldıklarında bu konuda iş bulmalarına yardımcı da oluyoruz. Bilişim Zirvesi'nde 2 gün boyunca standımızda tüm katılımcılarla dijital dönüşüm konuşmak istiyoruz. Ayrıca, Proje Destek Ekip Liderimiz Uğur Yıldırım, Kurumsal Dönüşüm ve Veri Yönetimi Platformu'nda "Dijital Dönüşümde Süreç Yönetimi" başlıklı konuşması ile yer alacak. BPM kavramının kurumlara olan faydasını ve neden öncelikli olarak hayata geçirilmesi gereken konu olduğunu anlatacağız. BPM farkındalığı misyonumuzun gereği olarak Bilişim Zirvesi'ni en iyi şekilde değerlendirmek istiyoruz."

## YENİ ÇÖZÜMLER, HAYATLARIMIZI KOLAYLAŞTIRACAK

Günümüzde faaliyet gösterilen alanlarda başarılı olmak, ilerlemek ve lider olmak ancak dijital teknolojileri etkin bir şekilde kullanmakla olur. Dijitalleşmeyi, 'dijital dönüşüm' olarak algıladıklarını, küresel rekabet ortamında, ülkemizin gelişmesinin en önemli parçası olduğuna inandıklarını vurgulayan Esri Türkiye Satış Direktörü Ergin Doğan'a göre, son yıllarda dijital dönüşüm konularında kamu ve özel sektörde önemli bir farkındalık oluştu. Bu farkındalığın, giderek artan biçimde iş planlarına dönüşmesiyle, dijital dönüşümün ülke ekonomisine katkısının da artmasını beklediklerini belirten Ergin Doğan, ekledi: "Dijital dönüşümü tamamlayan şirketlerin hem küresel hem de yerel piyasalarda rekabet avantajı kazanarak, giderek büyüyeceğine, ülkemizin dünya ekonomisindeki yerini de sağlama sağlayacağına inanıyoruz." Esri, 1969'dan bu yana, dünya genelindeki kuruluşlara sağladığı, entegre işgücü kurma, güçlü müşteri analiz araçları sunma, kullanıma hazır uygulamalar ve gelişmiş müşteri hizmetleri ile birçok sektörün operasyonel süreçlerini modernize etmelerine yardımcı oluyor. Coğrafi Bilgi Sistemleri

(CBS), coğrafyanın birleştirici bir güç olarak kullanılmasına izin verirken, bu yönüyle yenilikçi çözümleri destekliyor. "Bu yenilikçi çözümler ile kullanıcılarımızın konumun zekası ve mekansal analitikleri bir araya getirerek, son yılların eğilimi olan iş süreçlerini ve bilgileri birbirine bağlanmalarını sağlamaya ve bu bilgiler ışığında, başkalarının göremediğini görmelerine yardımcı olmaya çalışmaktayız" bilgisini veren Ergin Doğan, şu bilgileri paylaştı: "Arka planda, CBS teknolojisi ile kullanıcılarımızın, müşteri ilişkileri yönetimi (CRM), iş zekası (BI), kayıt yönetimi, varlık yönetimi ve diğer birçok sistemi birbirine bağlamalarını sağlarken, ön planda ise çalışanların ve müşterilerin mobil cihazlardan, bilgisayarlardan ve IoT cihazlarından bilgi aldıkları haritalar ile sezgisel bir mekansal altyapı sunmaktayız. Böylece kullanıcılarımızın, dijital dönüşümü tetikleyebilecek daha fazla işbirliği ve bağlantı olanağı sağlamak için CBS teknolojisini kullanarak konum bilgisinden faydalanmalarını sağlıyoruz. Bulduğumuz sektör temel olarak haritalama, konum analizi ve mekansal iş zekası alanında yazılım geliştirme faaliyetlerine dayanmakta.



Esri Türkiye Satış Direktörü  
Ergin Doğan

Ülkemizde de, dünyadaki gelişmelerle paralel olarak, birçok alanda dünyayla yarışır bir şekilde, mobil çözümlere ve dijital dönüşüm projelerine yoğun bir ilgi olduğunu görmekteyiz. Özellikle yapay zeka, artırılmış gerçeklik ve mekansal iş zekası konularında geliştirilen çözümlerin hemen hemen tüm sektörlerde hayatımız kolaylaştırdığını ve değer kattığını göreceğiz. Bilişim Zirvesi 2019 özelinde de bu mesajlarımızı katılımcılarla paylaşmak, onların ihtiyaçlarını belirleyebilmek ve sonrasında çözümlerimizi aktarmak öncelikli hedefimiz olacak."



## SQL HEALTH CHECK

Firmaların altyapısındaki SQL Server sunucularının sağlık kontrolleri ve iyileştirme için yapılması gerekli görülen işlemlerin ortaya çıkartılması amaçlanmaktadır.

## SQL PERFORMANS & OPTİMİZASYON

Veri tabanlarının efektif olarak kullanılabilmesi ve bunun sürdürülebilmesi performans ile doğru orantılıdır. Data Platform olarak veri tabanlarınızı monitör ederek darboğazların yaşandığı veya yaşanması muhtemel durumlarda anında müdahale ediyoruz.

## VERİ TABANI DANIŞMANLIĞI

Uzman kadrosu ile firmalara veri tabanı danışmanlık hizmetleri ile yüksek erişebilirlik ve yüksek performanslı sistemler kurmalarında çözümler sunmaktadır. Bu çözümler kapsamında, veri tabanlarının konsolide edilmesinden, SQL Server'ların güvenliğine kadar uçtan uca yapılar geliştirilmesi yer almaktadır.

## UZAKTAN VERİ TABANI BAKIM

Bünyesinde DBA olmayan firmalara uzaktan veri tabanı yöneticisi (DBA – Database Administrator) hizmeti sunmaktadır. Bu hizmetten yararlanmak isteyen firmalara konusunda uzman veri tabanı yöneticisi personelimiz uzaktan sistemlere bağlanarak haftalık, aylık vb. periyotlarda veri tabanı raporlarını sunmakta ve gerektiği durumda müdahale etmektedir.

## SQL SLA DESTEK HİZMETLERİ

SLA (Service Level Agreement) hizmetimiz ile veri tabanlarında oluşabilecek hizmet kesintilerinde hızlı çözümler sunmayı ve 7/24 destek sağlamayı taahhüt ediyoruz.

## SQL LİSANSLAMA VE KONSOLİDASYON

Şirket organizasyonunuzdaki SQL Server envanterinin çıkarılması (SAM -Yazılım Varlık Yönetimi) ve bunun en uygun lisanslama modelleri ile güncellenmesi noktasında şirketlere çözümler sunmaktadır. Lisanslama ve Konsolidasyon danışmanlığı hizmetinden yararlanan şirketler kendi yapılarına uygun lisansları satın alarak maliyet avantajı sağlamaktadır.

## SQL EĞİTİM

Veri tabanı eğitimleri kapsamında, danışmanlık yapan eğitmen kadrosu ile, saha tecrübelerini kursiyerlere aktarmaktadır. Eğitimlerde, eğitmenlerin saha tecrübeleri ile daha verimli eğitimler gerçekleştirilmektedir.

“Focus on your business We'll manage your databases”

# TÜRKİYE'DE ERP KULLANIM ORANI DAHA DA ARTACAK



Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü  
Mehmet Göker Sarp

Dijital dönüşümü konuşmaya başladığımız ilk günlerde, 5 yıl içinde tüm dünyada yüzde 20'ye yakın verimlilik artışının yakalanacağı, dijitalleşmeyen firmaların en az yüzde 20 oranında küçülmek zorunda kalacağı veya yüzde 20'sinin yok olmak ile karşı karşıya kalacağı kabulü ile ilerliyorduk. Bu gerçeği paylaşan Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü Mehmet Göker Sarp, "Ancak dijital dönüşümün temel taşlarından biri kabul edilen bulut bilişim kullanımı ülkemizde halen yüzde 10 seviyelerinde. İş süreçleri optimizasyonu, verimliliği artırma hedefleri sayesinde zaten ilerlemesine devam ediyor" bilgisini verdi. Son zamanlarda robotik yazılımlar (RPA-Robotic Process Automation), çok sayıda sektörde artan kullanımı ile yaygınlaşmakta olan bir teknoloji. Mehmet Göker Sarp da, fiziksel robotların aksine, RPA yapısının

perde arkasında çalışarak, insan aklını kopyaladığını, işlemleri hızlandırdığını ve iş süreçlerini dönüştürdüğünü vurguladı. RPA sistemlerinin, insanların davranışlarını tekrar edebilmesinin yanında, insan gibi görmeyi sağlayan "computer vision" teknolojisi sayesinde gerçekte o kadar da hızlı gerçekleşmeyen dijital dönüşüm sürecinde bizim için bir sıçrama fırsatı yaratacağa benziyor. Sarp bu beklentisini, "Ülkemize bu alanda giriş yapan RPA yazılımı üreticilerinin yanı sıra yerli girişimlerin de sayısı gün geçtikçe artmaya başladı" örneği ile destekledi. Diğer yandan, Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB), yeni bir tebliğ yayınlamak 1 Ocak 2020'den itibaren 65 binden fazla işletmeye e-Arşiv, 1 Temmuz 2020'den itibaren 50 binden fazla yeni işletmeye de e-Fatura zorunluluğu getirmiş oldu. Yayımlanan tebliğe, halihazırda faaliyette olan belgelere ilave olarak e-Sigorta Belgesi, e-Gider Pusulası, e-Dekont ve e-Döviz Alım Satım belgelerini düzenleyen mükellefler de dahil edildi. "Böylece bir süredir durağanlaşan e-Dönüşüm çözümleri pazarı tekrar ivme kazanmış oldu. Buna paralel olarak, kurumsal yazılım pazarında da hareketlenme bekleniyor" yorumunu yapan Sarp, yürüttükleri çalışmaları şöyle anlattı: "Dijital dönüşüm için farkındalık etkinlikleri düzenlemeye devam ediyor. Bu etkinliklerde Dijital Dönüşüm ekibi kurmuş

ve küçük uygulamalar hayata geçirmiş firmalara yer verdiğimiz gibi, bu konuda firmaların motivasyonunun artıracak konuşmalara da yer veriyoruz. Yakın zamanda bu etkinliklere ek olarak, dijital dönüşüm yolculuğuna çıkmaya niyetlenen firmaların mevcut durumlarını saha ziyareti ile yerinde inceleyip dijital dönüşüm olgunluk seviyelerini tespit ederek, yol haritalarını düzenlenmelerine de destek olmaya başlamak üzereyiz. Temel hedeflerimizden biri olan 'Türkiye'de ERP kullanım oranını artırmaya' yönelik çalışmalarımız da aralıksız devam ediyor. 2015'te yüzde 20 düzeyinde olan ve 2020'de yüzde 25 düzeyinde olacağı tahmin edilen ERP kullanımını, 2025'te yüzde 30 veya üzerine çıkartılmasına katkıda bulunmaya devam edeceğiz. 2014'ten beri, Bilişim Zirveleri'nde Kurumsal Dönüşüm Platformu olarak düzenli olarak yer aldık ve yer almaya devam ediyoruz. Bu yılki zirve ajandamızda BPM, ERP, CRM ve MES'in dijital dönüşümdeki rollerini, dijital dönüşümün zorluklarını, sağladığı faydaları ele alacağız. İki gün boyunca zirvede yer alacak olan standımızda, ziyaretçilere yayınlarımızı, çalışmalarımızı ve yeni projelerimizi aktaracağız. Katılımcılar, salonumuzda sunum ve panel oturumları dışında birbirleriyle tanışma, deneyim paylaşımı ve işbirliği geliştirme fırsatı da bulabilecek."

## GELECEĞİMİZ EĞİTİM SİSTEMİNE BAĞLI



Bekdata Teknoloji Genel Müdürü  
Bekir Gül

Teknoloji çağında yaşıyor, dünyada yapılan her çalışmayı anında ülkemizde görebiliyoruz. "Detaylı inceleme ve araştırma yapmadan o teknolojileri ülkemize getiriyoruz" yorumunu da ekleyen Bekdata Teknoloji Genel Müdürü Bekir Gül, ülkemizdeki teknoloji gelişmeler ışığında daha iyisini yapmak gerektiği kanısında. "Bunun için de köklü eğitime ihtiyaç var. Anaokulundan başlayıp bu eğitim alınmalı" yorumunu yapan Bekir Gül, Bekdata Teknoloji olarak 30 yıldır Türkiye'de eğitim teknolojilerine çözüm ürettiklerini vurguladı. "Özellikle uluslararası pazarda ön planda olan STEM, robotik kodlama ve yenilikçi sınıf sistemleri ürünlerini ülkemize getirip öncülük yapıyoruz" bilgisini veren Bekir Gül, eklemeyen geçmedi: "Okullarımızın ve öğretmenlerimizin ihtiyaçlarını araştırıyor, okullarımız için doğru teknolojiyi bulmayı kolaylaştırıyoruz. Öğrenciler ve öğretmenlerim düşünülerek tasarlanmış ürünler sunuyoruz."

Bekir Gül'e göre, ülkemizin geleceği eğitim sistemimizin kalkınması ile olacak. "Bu da bizim en uzman olduğumuz alan" vurgusunu yapan Bekir Gül, "30 yıllık tecrübemizi katılımcılara aktarmak istiyoruz. Kurumların özellikle sunum ve toplantı mekanlarının en iyisini en uygun şekli ile bilişim firmalarımızla yapmak istiyoruz. BenQ interaktif panellerimiz 4K (3840x2160) ultra HD çözünürlük, virüs barındırmayan özel katmanlı antibakteriyel dayanıklı yüzey, akıllı göz koruma çözümü, NFC sensörü ve 2 adet NFC kalem, ortam ısı sensörü, kablosuz görüntü aktarma ve ekranda kontrol imkânı gibi yetkinlikleri kullanıcıya sunuyor. USB 'ye yüklenen video, PDF, sunum oynatabilme ve üzerine yazma imkânının yanında, yazılım bağımsız TV üzerindeki herhangi bir görüntü üzerine yazı/ çizi yazma imkânı, HDMI Out ile farklı görüntü kaynaklarına ekran görüntüsünü iletebilme de mümkün" dedi.



# ROBUSTA RPA

KUSURSUZ İŞ SÜREÇLERİ İÇİN  
YENİ NESİL OTOMASYON



## ROBOTİK SÜREÇ OTOMASYONU İLE;

- ✓ Hatasız ve hızlı iş süreçleri
- ✓ Çalışan verimliliğinde artış
- ✓ Standartlara uyum
- ✓ Maliyet tasarrufu
- ✓ Daha iyi bir müşteri deneyim

[robusta.com.tr](http://robusta.com.tr)



İTÜ Ayazağa Kampüsü Teknokent ARI4 Binası No:2 Ofis No: 10 34469 Maslak, İstanbul  
t. +90 212 942 22 12 | [info@robusta.com.tr](mailto:info@robusta.com.tr)

# REKABETTE ÖNE ÇIKMANIN TEMELİNDE 'TEKNOLOJİ' VAR



Cesa Bilişim Teknolojileri Satış ve Pazarlama Yöneticisi Ahsen Olgun

Teknolojik gelişmeler ile beraber ekonomilerde mevcut üretim, tüketim, birikim ve bölüşüm süreçleri, iş modelleri ve işgücü piyasası değişime uğramakta. Tüm bu değişimlerle beraber bilgi ve iletişim teknolojilerinden azami ölçüde yararlanılarak, iş dünyasının gerek rekabet gücü açısından gerekse bu teknolojilere sahip olma ve bu teknolojileri etkin biçimde kullanabilme yeteneği her geçen gün daha önemli hale gelmekte. Cesa Bilişim Teknolojileri Satış ve Pazarlama Yöneticisi Ahsen Olgun'un dikkat çektiği gibi,

bilgi ve iletişim teknolojilerini ve bilgiyi etkin kullanan ülkeler, uluslararası rekabet avantajı kazanmakta, küresel rekabet koşullarında bu araçtan etkin olarak yararlanamayan ülkeler ise yarışın dışında kalmakta. "Tam da bu noktada Bilişim Zirvesi, Türkiye'nin teknoloji ve bilişim gündemini belirleyen; geleceği bugüne taşıyarak bu konuda bireylerin, şirketlerin ve ülkemizin yol haritası oluşturmasını destekleyen oldukça önemli bir ortam sağlamakta" vurgusunu yapan Ahsen Olgun ekledi: "Bizler gibi Sponsor katılımcılar ve yakinen takipçiler için interaktif bir alan oluşturup, yeni işbirlikleri kazandırma yolunda oldukça etkili bir organizasyon." Günümüzün hızlı ve rekabetçi dünyasında iş sürekliliği için bilgiye her zaman, her yerden ve her cihazdan ulaşılması kurumlar ve çalışanlar açısından kritik öneme sahip. Diğer yandan, her gün e-posta, mesajlar, iş uygulamaları, sosyal işbirlikleri gibi farklı uygulamalar üzerinden akan bilgiye ihtiyaç olduğunda ulaşabilmek de bilgiyi toplamak kadar önemli. "Bu birbirinden bağımsız araçlar üzerinden

gelen parça parça bilgi akışı karşısında bilgiye ulaşmak için harcadığımız efor ise göz ardı edilemeyecek kadar fazla zamanımızı alır" yorumunu paylayan Ahsen Olgun, kurumsal farkı ortaya koyabilmenin yolunu 'kurumsal hızla hız katacak profesyonel çözümler' olarak tanımladı ve şöyle devam etti: "Bu konudaki eksikliklere çözüm sağlayabilecek ve zirve oturumlarında da konuşulacak bulut hizmetleri, veri platformları, yapay zeka platformu, mobilite, veri teknolojileri, robotik ve nice teknolojik gelişmeler gibi bir sürü önemli konu var. Rekabetin ve hızın oldukça önemli olduğu bilişim sektörü içinde tüm hızıyla hayatımıza giren bu teknolojiler büyük, küçük ve orta ölçekli firmalar için de veriye efektif bir şekilde ulaşmak ve bu sayede hızlı hareket edip rekabet ortamında bir adım öne geçmek için bizlere çeşitli yollar sağlamak. Bu noktada Cesa Bilişim Teknolojileri olarak, yeni teknolojik gelişmeleri yakından takiple ve bilgilerini sürekli güncelleyen uzman kadromuzla sizi bir adım öne çıkarıyoruz."

## YAZILIM HİZMETLERİMİZ DÜNYAYA YAYILIYOR

Küresel teknolojik gelişmelerin önemli bir kısmı yazılım odaklı ilerliyor. Yazılım, teknolojik gelişmelerin sürükleyicisi olduğu gibi, Sistem 9 Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Harun R. Akol'un tabiriyle insanlığın gelişimine de ciddi katkılar sağladı ve insanlar, işlerini kolaylaştıran yazılım ürünlerini kullanıp tüketmeye alıştı. "Dünyanın ilk 5 büyük şirketinin üçünün ana işi yazılım" örneğini de veren Harun R. Akol, Türkiye'de de son 5 yılda veri analizi ve farklı alanlara yönelik yazılım ürünlerinin hızla geliştiğini vurguladı. "Biz de yazılımın olmazsa olmazından hareketle, bünyemizdeki Türk mühendislerle tamamen yerli, aynı zamanda yurtdışındaki rakiplerinden daha iyi olan bir yazılım geliştirdik. Bünyemizde geliştirdiğimiz S9Vision, şimdiye kadar Türkiye'de geliştirilmiş en güçlü, yaygın ve esnek 'Digital Signage' yazılımı olarak kabul ediliyor" bilgisini paylaşan Harun R. Akol, şöyle devam etti:

"Hizmet verdiğimiz digital signage alanında dünyadaki rakipleri ile yarışacak bir yazılımın gelişimi için çalışıyor, bu doğrultuda ayırdığımız Ar-Ge bütçesi ile denemelerimizi hızlandırıyoruz. Hizmet yelpazemizde bulunan tüm sektörler, çevreye duyarlı, enerji tasarrufuna uygun ve ekosisteme katkı sağlayan çözümler sunuyoruz. Yurtdışında verdiğimiz hizmetlerin yanı sıra,

yerel markalarımızın yurtdışına açılmasıyla, sistem entegratörü olarak biz de yazılım hizmetlerimizi ihraç eder duruma geldik. Halen digital signage sistemlerinde Türkiye'nin lider, yaptığımız araştırmalarda göre de dünyanın 3'ncü büyük firması olmamıza rağmen, orta vadede mevcut seviyemizi birkaç adım ileriye taşımaya hedefliyoruz. Ülkede yatırım ortamının yeniden yeşermesine bağlı olarak, önümüzdeki dönemde yurtdışına yatırımı gündemimize alabiliriz. 15 yıldır hizmet verip, çözüm ürettiğimiz digital signage alanının kullanımı ülkemizde henüz gelişimini sağladı. Geliştirdiğimiz S9Vision digital signage yazılımı ile artık kurumlar iç iletişim sistemlerini ve satış noktalarındaki mesajlarını tek tuşla ve merkezlerinden dijital olarak hayata geçirebiliyor. Üstelik bunu yaparken lokasyon ayrımı gibi birçok imkana sahip. Kurumlara özel dijital ekranlar vasıtasıyla hayata geçirdiğimiz bu sistemler her sektöre özel ürün çeşitliliğine de sahip. Kurumsal TV sistemleri, videowall sistemleri, dijital menu board sistemleri, toplantı odası ve otomasyon sistemleri ile interaktif ve LED uygulamalar bunların başlıcaları. Teknoloji konusunda hizmet ve çözüm üreten profesyoneller, her yıl Bilişim Zirvesi'nde bir araya geliyor. Biz de sektörün en uzun soluklu ve en ciddi organizasyonu olarak gördüğümüz Bilişim



Sistem 9 Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Harun R. Akol

Zirvesi'ne destek veriyor, bu yıl da Bilişim Zirvesi'ne 'Digital Signage Sponsoru' olarak katılıyoruz. Bu projede yer alarak, katılımcılara hizmet verdiğimiz alanlarda gerçekleştirilen projeleri tanıtacak, katılımcılara digital signage sektöründeki projelerimizin rakiplerden üstün yanlarını anlatacağız. Ürettiğimiz S9Vision yazılımının hem günümüzün hem de geleceğin ihtiyaçlarına nasıl yanıt verdiğini somut olarak gösterebileceğiz. Bunu sadece yaptığımızı sergilemek için değil, hayali olan, bu hayalini gerçekleştirmek isteyen start up temsilcilerine de ilham vermek için yapacağız. Çünkü alanında öncü olmak, kurum ve kuruluşlara ciddi sorumluluklar yüklüyor. Sistem 9 olarak biz de Bilişim Zirvesi'nde bu sorumluluğun gereğini yerine getireceğiz."





MOBOTIX Türkiye  
Tek Resmi distribütörü.

# MOBOTIX



MOBOTIX 7 Platformu ile kendi ihtiyacınıza uygun yazılımı seçin, yükleyin ve çalıştırın. Ek donanım, bilgisayar ve sunucu gerekmeden MOBOTIX tüm ihtiyacınızı karşılar. Gerçek zamanlı olarak yapay zeka algoritmaları ile analiz eder.

## GÖZLERİNİZİ **AÇIN** MOBOTIX Video Güvenlikte Çığır Açıyor.



TEKNİK DESTEK



YERİNDE KEŞİF



PROJELENDİRME

- DIŞ MEKAN **GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİ**
- İÇ MEKAN **GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİ**
- TERMAL **GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİ**

## İHRACAT PAYIMIZ DAHA DA ARTACAK



Formrack Genel Müdürü  
Ali Rıza Arseven

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2018 yılı İşlerin Geleceği Raporu'na göre; yüksek hızlı mobil internet, yapay zeka, bulut teknolojileri ve büyük veri analizlerinin adaptasyonunun iş dünyasını derinden ve yaygın olarak etkilediği görülüyor. Bu alandaki akademik çalışmalar da otomasyon teknolojilerinin en çok etkilendiği üç alanın küreselleşme, dijitalleşme ve ekonominin çok geniş anlamda merkezileşmeden uzaklaşması (ekonomik atomizasyon) olduğunu ifade etmekte. Bu bilgileri paylaşan Formrack Genel Müdürü Ali Rıza Arseven'e göre, teknolojilerdeki bu değişim, KOBİ'lerde

önemli bir gelişmeye yol açtı ve her ne kadar ülkemizde bu dönüşüme yeterince ayak uyduramamak da, bu durum bize otomasyon ve yapay zekanın toplumun her kesiminde kullanılabilirliğini göstermekte. "Son verilere göre, dünyada şu andaki işlerin yüzde 90'ı BT yetenekleri gerektiriyor ve dijital dönüşüm tüm Avrupa ülkelerinde son 10 yılda 2 milyon yeni iş kolu yarattı" bilgisini veren Arseven'e göre, ülkemizde de yoğun olarak gündemde yer almasına karşın, dijital dönüşümde arzu edilen seviye için daha radikal çözümler üretmek gerek. Bu noktada Arseven, firmaların, geleneksel iş tanımlarının ötesindeki istihdam pozisyonlarına eleman aramakta olup, yatırımlarını sürdürmek ve geliştirmek için yetkin donanımlara sahip işgücüne ihtiyaç duyduklarını vurguladı. "Bir taraftan işsizliği konuşurken, diğer taraftan yetenekli işgücü eksikimiz önemli bir konu olarak gündemimizde" diyen Ali Rıza Arseven, şu bilgileri paylaştı:

"70'li yıllarda teknolojinin merkezinde ses ve bileşenleri yer alırken, 80'lerden itibaren ibrenin bilgi teknolojilerine

döndüğüne şahit olduk. Günümüzde ise konu tamamen güvenlik sektörü merkezinde ortam güvenliği ve siber güvenlik. Aslında, ortam güvenliğinin günümüzde en aktif kullanımına tamamen yapay zeka çözümlerinin öncülük ettiği de kaçınılmaz bir gerçek. Firmamızın üretim çeşitliliği içinde yer alan kabinet ve veri merkezi çözümlerinde de günümüz teknolojileri içindeki tüm yenilikleri uygulamaya çalışıyoruz. Geçen ay piyasaya sunduğumuz yeni Micro DC (Mikro Data Center) ve diğer kabinetlerimizde kullanmaya başladığımız sıcaklık, nem gibi IoT çözümleri ile çalışmalarımızın önemli bir bölümünü bu konulara yoğunlaştırdık. Bilişim Zirvesi'19 etkinliğinde bu yeni çözümlerimizi ziyaretçilerimizle paylaşacağız. Ayrıca, 2019'da ivme kazanan ihracat payımızda, yeni teknolojik ürünlerimizin önümüzdeki dönemde daha da fazla katkı sağlayacağını düşünüyoruz. Bu çerçevede, işbirliği yaptığımız yerli ve yabancı markalar ile önümüzdeki yılın firmamız açısından çok daha verimli geçeceğine inanıyor, yatırım planlarımızı bu çerçevede yapıyoruz."

## OYUN PAZARI KATLANARAK BÜYÜYECEK

Yapay zekâ, büyük veri, nesnelerin interneti gibi alanlarda dünya çapında yaşanan gelişmeler hemen her sektör tarafından hızla benimsenmekte. Hatta şirketler bu gelişmelerin sunduğu olanakları rekabet gücüne dönüştürmek için bizzat kendileri teknoloji ve Ar-Ge yatırımları ile bu gelişime öncülük etmekte. Her yeni gelişme geleceğe yatırım yapan şirketler tarafından yeni gelir oluşturmak, müşteri deneyimini iyileştirmek için kullanılıyor ve iş yapış modellerimiz dönüşüyor. Bu yorumu yapan Monster Notebook Kurucu ve CEO'su İlhan Yılmaz'ın belirttiği gibi, son yıllarda hızla büyüyen global oyun pazarı da bu gelişmelerle iç içe. "3D tarama ve yüz tanıma teknolojilerinin gelişmesi, önümüzdeki dönemde oyun karakterlerinin birebir oyuncuya benzetilmesini sağlayabilecek. Bunun yanında karakter, oyuncunun oyun oynarken yaptığı jest ve mimiklerinin aynı yapılabilecek. Buna sanal gerçeklik ve artırılmış gerçeklik teknolojilerinin sunduğu deneyimi de ekleyin" örneklerini paylaşan İlhan Yılmaz, yüksek hızda internet bağlantısı ve yüksek kapasiteli veri merkezlerinin online oyunlardaki saniyelik gecikmelere bile izin vermeyeceğini, anlık etkileşimin olduğu bir oyun ortamında bulunabileceğimizi de hatırlattı. Tüm bu

yenilikler hesaba katıldığında, İlhan Yılmaz'a göre, oyun pazarının önümüzdeki süreçte katlanarak büyüyeceğine ilişkin tahminlerin ne kadar gerçekçi olduğunu da anlıyoruz. "Bugün Türkiye'nin en bilinen oyun bilgisayar markası ve bunu müşterilerimize sunduğumuz memnuniyete borçluyuz" yorumunu yapan İlhan Yılmaz, "Müşteri memnuniyeti bizim için müşterilerimize verdiğimiz sözün arkasında durmak anlamına geliyor. Verdiğimiz söz ise en temelde ömür boyu birliktelik" dedi. Bu sözü tutabilmek için sektörde yaşanan gelişmeleri çok iyi okumak durumunda oldukları gerçeğine de işaret eden İlhan Yılmaz, stratejilerini şu sözlerle anlattı:

"Oyuncuların rekabeti, aslında sektördeki oyuncuların rekabetini de belirliyor, dolayısıyla oyunlar dönüştükçe biz de dönüşmek zorundayız. Eskiden müşterilerimizin en çok ihtiyaç duyduğu şey dayanıklı ve yüksek performanslı donanım iken, artık yüksek düzeyde oyun deneyimi anlık etkileşimler, mobilite, gerçekçi oyun tasarımları önem taşıyor. Bu anlamda sektörün nabzını olabildiğince iyi okumaya, oyunu ve oyuncuyu en güçlü şekilde desteklemeye gayret ediyoruz. Yapay zekâ, bulut teknolojisi, büyük



Monster Notebook Kurucu ve CEO'su  
İlhan Yılmaz

veri, Endüstri 4.0 gibi alanlarda gerçekleşen her yeni gelişme global bilişim sektörünü daha da büyütüyor. Türkiye perspektifinden baktığımızda ise sektör maalesef istediğimiz yerde değil, ama son yıllarda ülkemizden bazı şirketlerin, kamu kuruluşlarının ve kişilerin bizzat aktif ve üretici bir rol üstlendiğini görüyoruz -ki bu çok umut verici. İstenilen seviyeye gelmemiz için yerli ve milli teknolojiler, Ar-Ge yatırımları, istihdam yatırımları sektörün gelişimi için ne kadar önem taşıyorsa, işbirliği de o kadar önemli. Bilişim Zirvesi'19 bu anlamda paylaşımın ve işbirliğinin tesis edilmesine ortam hazırlayacak."





# NESNELERİN GELECEĞİNE HAZIR OLUN

Nesnelerin birbirleriyle konuştukları bir çağda şimdi onları dinleme ve yönetme zamanı. Tamamen yerli olarak geliştirdiğimiz "ION by Netaş" IoT platformu, farklı IoT cihaz ve uygulama sağlayıcılarının ortak çatı altında çalışmasına imkân veriyor.

45 yıllık ArGe deneyimimizle daha iyi bir yaşam için teknoloji geliştirmeye devam ediyoruz.





## Buluttan ötesine bakın!

**“Invisible Clouds, Visible IT” mottosu ile 8-10 Ekim 2019’ta bilişim sektörünü Kopenhag’da bir araya getiren .NEXT Europe 2019, 4 bin 500’den fazla kişiyi Bella Center’da buluşturdu ve Nutanix’in 10’uncu yaşına da evsahipliği yaptı.**

Handan Aybars / Kopenhag



Açılış konuşmasını yapan Nutanix EMEA Kıdemli Başkan Yardımcısı Sammy Zoghlanı, “10 yılı geride bıraktık ve 15 bini aşkın müşteriye ulaştık, çalışan sayımız da kat be kat arttı. Açık ve pratik bir teknoloji ile çevik bir kurumsal mimari sunuyoruz” dedi. Nutanix CMO’su Ben Gibson ise kurumsal felsefelerini ‘görünmeyen altyapı, hiper-bütünleşik mimari ve entegrasyon kolaylığı’ olarak tanımladı. Geçen 10 yılda önemli değişimlere sahne olan bilişim dünyasında altyapıyı görünmez yapmanın, bulut yapıları arasında güvenli ve kontrol edilebilir bağlantı, otonom ve öğrenilebilir sistemler öne çıktı. “Çünkü bilişimi tüketim modelleri değişiyor. Doğru karar ve analizle yapılan aboneliklerle çevik kurumsal mimari de ihtiyaçlara yanıt veriyor. Hem de bu yükü özel ve genel bulut arasında değiştirebilirsiniz, bu da abonelik kararlarınızın gerçek değeri sunmasını sağlar” diyen Ben Gibson, HPE ve Nutanix’in ‘as a service’ olarak sunumlarını daha da geliştirdiklerine vurgu yaptı.

### “BT ve altyapı mantığını değiştirdik”

10 yıl içinde 5 binden fazla çalışan, küresel bazda 14 bin müşteri ile halka açık bir şirket olan Nutanix, hiper bütünleşik altyapıda bulut yazılım çözümleri ile etkili. Açılış konuşmasında 2009 yılından itibaren ulaştıkları noktayı, “Çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimizle

büyük bir aile yarattık” sözleri ile özetleyen Nutanix Kurucu Ortağı ve CEO’su Dheeraj Pandey, dönüşümün kurumsal bazda öncelikleri olmayı sürdüreceğine vurgu yaptı. Bu kapsamda şirketin geleceğini şekillendirme hedefine işaret eden Pandey, “10 yıl önce Nutanix bir devrim başlattı, BT ve altyapı mantığını değiştirdi. Geldiğimiz noktada değişimi bulut sağlıyor. Bu yönüyle biz ürün değil, çözüm şirketiyiz” vurgusunu yaptı. Dheeraj Pandey, medya ve analist buluşmasında ise kurumsal bağımsızlığın önemine, geleceğe dair detaylı araştırmalar yaparak işbirliği hamlelerinin pazarı da büyütmesinin önemine dikkat çekti. Gelecek 10 yılın çok enteresan olacağı beklentisini dile getiren Pandey, şunları söyledi: “Sırasıyla PC, mobil pazarı önemli büyümeler sergiledi, bulut bilişim

de benzer durumda. Geldiğimiz noktada ise sıra yazılımda ve önceliklerden farklı bir dönem olacak, entegrasyon yetkinliği öne çıkacak. Airbnb, Uber gibi farklı iş modelleri ortaya çıkmaya devam edecek ve bunu da yazılım dünyası mümkün kılacak. İş ortaklarımız ise bizim için çok önemli. Çünkü evet yazılım bizim, ama pazarda bizim esas yüzümüz iş ortaklarımız. Doğru çözüm için doğru iş ortağı ile çalışmak da zaten bu yönüyle önemli. Entegrasyon ise artık uçtan uca ve bu kritik gerekliliği biz mümkün kılıyoruz. Hibrit bulut mimarisi günümüzde en ideal BT modeli ve bu yapıyı kurgulamada kolaylık için bazı çözümlere ihtiyaç var. Bizim hedefimiz; altyapıda işleyen bulut mimarisini görünmez hale getirmek. Böylece şirketler de işlerini en çok ilgilendiren konuya, yani uygulamalarına odaklanabilecek. HPE ile işbirliği her ölçekte şirketin kendisi için en doğru hibrit bulut çözümünü kolayca bulması demek.”

### Herkes için bulut...

Nutanix, hiper-bütünleşik altyapı (HCI) platformunu, bulut tabanlı kritik iş akışlarının otomasyonunu mümkün kılacak ServiceNow BT Operasyon Yönetimi çözümleriyle entegre etti. Nutanix Bulut

Platformları CTO’su Rajiv Mirani, “Otomasyonu; özel bulutun esnekliğini ve gücünü kullanmak için bir anahtar olarak görüyoruz. Otomasyon gündelik ve sıradan görevleri ortadan kaldırıp BT’nin, altyapı yatırımlarının geleceğe uyumlu olmasını sağlarken, rekabette farklılaşma imkanı sunuyor” bilgisini verdi. Etkinlikte paylaşılan bir gündem maddesi de HPE ile işbirliği oldu. HPE ve Nutanix, HPE’nin entegre hizmet olarak (aaS) hibrit bulut teklifi olan HPE GreenLake ve HPE ProLiant DX çözümünün Nutanix için genel kullanıma sunulduğunu duyurdu. Nisan ayında başlayan işbirliğinin bu son adımı ile HPE ve Nutanix, müşterilerine ve iş ortaklarına kendi hibrit bulut stratejilerini kurmaları için tercih imkanı sunuyor. Nutanix için HPE GreenLake ve ProLiant DX çözümleri de şirketlerin daha hızlı hareket edebilmesini, müşterilerine farklı seçenekler sunabilmesini sağlıyor. Şirketlerin hibrit bulutun en ideal BT modeli olduğunun bilincinde hareket ettiğine dikkat çeken Nutanix Ürün ve Çözüm Pazarlamadan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Monica Kumar, “HPE işbirliği ile daha fazla kurumsal şirkete en doğru hibrit bulut çözümünü bulabilecekleri yollar sunuyoruz” dedi.

## BT’de ‘doğru’ otomasyon

HPE GreenLake işbirliği kapsamında Nutanix yazılımı HPE sunuculara yüklenmiş olarak gelecek. Nutanix’in Enterprise Cloud OS yazılımı, HPE yönetimindeki özel bulutların bir parçası olarak hizmet abonelik sistemi ile sunulacak. Hedef ise kullanıcıların işlem gücü, veri tabanı ve özel bulutlarında sadelik sağlamak. HPE GreenLake’in olduğu ülkelerde GreenLake Nutanix’e erişilebilecek. Ayrıca, Nutanix yazılımları Acropolis, AHV ve Prism de HPE ProLiant DX sunuculara yüklü olarak satışa çıkıp, kullanıcılara anahtar teslim çözüm olarak sunulacak. Hedef ise kurumsal uygulamalar, büyük veri analitiği gibi konularda kurumsal faydayı desteklemek. Nutanix, hiper-bütünleşik

altyapı sistemini ServiceNow’ın IT Operations Management (ITOM) bulut hizmetleri ile entegre etti. Böylece Nutanix ve ServiceNow kullanıcıları olay yönetimini ITOM ile otomatize edebilecek. Bu da olay yönetimi konusunda kullanıcıların daha az zaman harcamasını sağlayacak. Altyapı ve uygulama akışlarının uçtan uca otomasyonu sayesinde özel bulut da genel bulut hizmetleri gibi sadelik ve esneklik sunabilecek, BT otomasyonu özel bulutta da öne çıkacak. Bu entegrasyonla ServiceNow kullanıcıları Nutanix destekli BT hizmetlerine erişebilecek, kendi özel bulutlarında Nutanix HCI ile bağlantılı olarak kritik durumlar hakkında direkt olarak bilgilendirilecek.



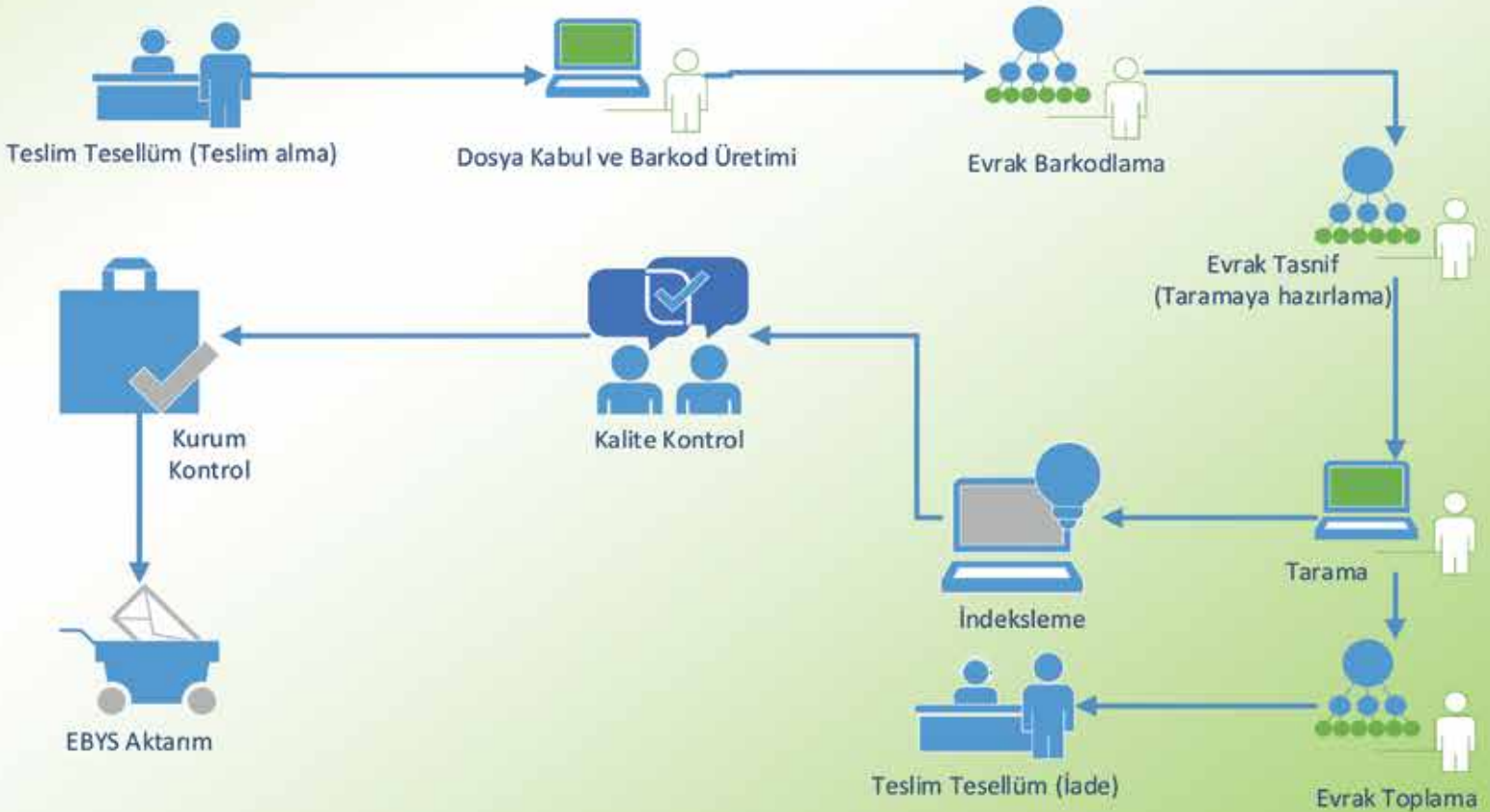
# Kod-A

## SERVİS BÜRO (ARŞİV SAYISALLAŞTIRMA)

Şirketlerin, kurumların kağıt evraklarının, kitapların, yazışmaların, ciltli evrakların, taranarak ve veri girişine tabi tutularak bilgisayar ortamına aktarılması işine Servis Büro hizmeti adı verilir.

Standart bir servis büro hizmeti aşağıdaki adımlardan oluşur.

- 1. Evrak Ayrıştırma:** Servis büro hizmetine tabi dosyalardaki evraklar tarama öncesi hazırlanırlar.
- 2. Tarama:** Düzenlenen evraklar profesyonel doküman tarayıcıları ile taranarak bilgisayar ortamına aktarılırlar.
- 3. Görüntü İyileştirme:** Bu aşamada taranmış görüntülerin kalitesini artırıcı algoritmalar uygulanır.
- 4. İndeksleme:** Bu adımda evraklar için arama/tasnifleme kriterleri girilir.
- 5. Kalite Kontrol:** Tarama adımı sonrası ve indeksleme adımı sonrası ayrı ayrı kalite kontrol işlemleri ile işlem doğruluğu sağlanır.
- 6. Aktarma:** Taranmış evraklar, öznelik bilgileri ile doküman arşiv sistemlerine kaydedilir.



## İş mükemmelliği için rota

Her yıl geleneksel olarak düzenlenen Bimser İş Mükemmelliği etkinliği bu yıl 6 Kasım'da Wyndham Grand Levent Otel'de sektörü buluşturdu. Etkinlikte, önceki senelerden farklı olarak, Bimser Synergy'nin lansmanı da yapıldı. Bimser Genel Müdürü Gökhan Ergun ve Bimser Yönetim Kurulu Başkanı Sedat Babalık'ın açılış konuşmalarının ardından, Microsoft'un ana sponsor olduğu etkinlikte Microsoft Bulut Teknolojileri Grup Lideri Cüneyt Batmaz "Bulut Teknolojilerinin Geleceği" sunumuyla, bulut teknolojilerinin önemini ele aldı. Toplam 12 sponsorun desteklediği Bimser Bulutta İş

Mükemmelliği Etkinliği'nde silver sponsor olarak Google'da yerini alırken, Google Account Manager'ı İrem Çakmakçı "Bulut Ekonomisi" sunumuyla bulut teknolojilerinin küresel ekonomiyi nasıl değiştirdiğini aktardı. Ana sahnede Süttaş Grubu İş Çözümleri ve Destek Koordinatörü Fatih Göçmen, Şişecam İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanı Pınar Bağlarbanarı, Devlet Hava Meydanları Emniyet ve Yönetim Sistemleri Müdürü Fatma Toptaş, CarrefourSA Bilgi Sistemleri Projeleri Yöneticisi Ufuk Yıldız ve Lesaffre Turquie Bilgi Teknolojileri Müdürü Melikşah Ünal Canol da yürüttükleri projelerde Bimser ile elde ettikleri faydaları aktardılar.

Bimser Synergy'nin lansmanında ise Bimser Genel Müdürü Gökhan Ergun, ürünle ilgili ekip arkadaşlarının çalışmalarına değindi. Bimser Ürün ve Hizmetler Direktörü Bilal Uslu, Bimser Synergy'de kullanılan teknoloji altyapısını anlatırken, Bimser Yazılım Müdürü Hayri Tavukçu da Bimser Synergy'yi nasıl yazdıklarını ve Cloud Native bir ürün yazmanın önemini aktardı. Bimser Ürünler Koordinatörü Ahmet Demirel, bu yeni platformun vizyonununu anlatırken, Bimser Genel Müdür Yardımcısı Cenk Kırıl ise Bimser Synergy'nin pazarda nasıl konumlanacağı ve As-a-service yapısına dair bilgileri paylaştı. Bimser Synergy CSP

platformu; Bimser'in pazarda 20 yılı aşkın deneyimini en son bulut teknolojileriyle birlikte sunan, tüm birikimlerini yansıttığı yeni ürünü. İş süreçlerinin komple akışını ve dokümanlarla birlikte yönetimini sağlayan Synergy CSP, eski adıyla pazarda eBA olarak bilinen, Bimser'in kendi segmentindeki ürününün yeni bulut teknolojileri ve içerik hizmetleri platformu nitelikleriyle zenginleştirilmiş hali. Bimser'in sağladığı platformda, bulut teknolojileri sayesinde, 'kullandığın kadar öde' mantığı da yerini alırken, ihtiyaç halinde Synergy Platformu büyüyebiliyor ve bu esnada süreçlere ve belgelere kesintisiz erişebilmek mümkün.



## Yaşam alanları için güvenli enerji

Inform, Guardian UPS serisini yenileyerek, yaşam alanları için güvenli enerji sağlamaya devam ediyor. Kompakt ve estetik tasarımıyla Guardian Serisi, LED ve LCD paneli sayesinde kullanıcıya kullanım kolaylığı sağlıyor. Guardian UPS Serisi, evler ve ofisler için birinci sınıf

güvenlik de sunuyor. USB Port, RS232 ve RJ45 gibi genişletilmiş haberleşme seçeneğiyle çok farklı ihtiyaçlara cevap verebilen Guardian UPS Serisi, sesli uyarı sistemiyle de kullanıcıları gerekli durumlarda uyarıyor. Elektrik enerjisindeki gerilim dalgalanmalarından, düşme,

yükselme ve kesintilerden etkilenmeyen Guardian UPS Serisi, yükler için uygun şekilde simüle edilmiş sinüs üreterek cihazları olası zararlardan koruyor. Guardian, geniş gerilim aralığında görev yaparak yükseltici ve düşürücü Otomatik Voltaj Regülasyonu

(OVR) fonksiyonu ile çıkış gerilimini bağlı olduğu yüklerle göre en kararlı hale getiriyor. Kesintisiz ve temiz enerji ihtiyacında da Inform, Ar-Ge Merkezi'nin hayata geçirdiği projelerinde enerji verimliliği yüksek, yönetilebilir çözümler sunuyor.



## Görsellerinizde istediğinizi kolayca arayın!

Açık platform video yönetim yazılım tedarikçisi Milestone Systems, XProtect 2019 R3 video yönetim yazılımının en son güncellemesini sundu. XProtect R3, aralarında akıllı merkezi arama, yeni aygıt sürücü geliştirme paketi, adaptif kamera akış yönetimi ve gelişmiş aygıt parola yönetiminin de bulunduğu pek çok yeni özellik ve yetkinlik sunuyor. Milestone Systems, bu yeni ürün güncellemesiyle; pazarın düşük maliyetli video teknolojisi çözümleri için artan taleplerini karşılarken, daha da yüksek performanslı bir yazılım geliştirmeyi de hedefliyor. 2019 R3 sürümünün ana özelliklerinden biri; XProtect Smart Client'ta

bulunan yeni merkezi arama platformu Smart Search (Akıllı Arama). Daha önce kullanıcılar, aradıkları verilere bağlı olarak, birden fazla bağımsız arama yaparken, Smart Search ise kullanıcıların her şeyi tek bir yerde aramalarını mümkün kılıyor. Yeni "Arama" opsiyonuyla kullanıcılar, hareketleri, alarmları, olayları, yer imlerini ve diğer tüm veri türlerini tek bir yerde arayarak, daha hızlı ve verimli video incelemeleri sağlayabiliyorlar. Arama platformu aynı zamanda özelleştirilmiş filtreleme seçenekleriyle de iş ortağı entegrasyonlarını ve onların analitik yeteneklerini sorunsuz şekilde kombine ediyor. Belirli

eklemler ve cihazlar sayesinde, çizgi geçişi ve alan içi nesne algılama gibi arama kriterleri doğrudan Arama Sekmesi'nde etkinleştirilerek, zamandan tasarruf ve verimlilik artışı sağlanıyor. Milestone Systems, müşterilerine sektördeki en geniş cihaz desteği olan 8 binden fazla kamera ve cihazı destekleme imkanını sunuyor. XProtect cihaz desteğinin piyasadaki cihaz sayısı ile paralel olarak büyümesini ve IoT gibi yeni cihaz türlerini desteklemesini sağlamak için Milestone Systems, yeni R3 sürümünde "Milestone'un Sürücü Geliştirme Paketi"ni sunuyor. Milestone Entegrasyon Platformu Yazılım Geliştirme Kiti (SDK)

içinde yer alan Sürücü Geliştirme Paketi, büyük veya küçük cihaz üreticilerinin, kendi sürücülerini geliştirmelerine ve ONVIF'in özelliklerinin ötesine geçen daha hızlı cihaz uyumluluğu ve daha derin entegrasyon sağlamasına olanak tanıyor. Yeni Cihaz Parola Yönetimi, XProtect'in yeni kurulumlar ve mevcutların genişletilmesi sırasındaki kullanım kolaylığı ve gelişmiş siber güvenlik konularındaki odaklanmasını sürdürüyor. Bu özellik, sistem yöneticilerinin, seçilen cihaz üreticileri için tüm cihazların şifrelerini doğrudan XProtect Management Client üzerinden toplu halde ya da tekli olarak yönetmelerini sağlıyor.



Lenovo, Windows ürünü önerir.



Intel® Core™ i7 işlemci

Lenovo™





# KASIYORSA UĞRAŞMA,



# LEGION İLE KASMADAN OYNA

Daha Fazla Bilgi için

[www.lenovo.com.tr](http://www.lenovo.com.tr) adresini ziyaret edin.

    LenovoTurkiye

# İş sürekliliğinin tüm paydaşları bir arada

**2019 başında kurumsal kimliğini ve logosunu yenileyen E-Data Teknoloji, İstanbul'da etkinliğini daha da artırmayı hedefliyor.**



**Handan Aybars**

Temsil ettikleri bazı markaları için onların Türkiye ofisi gibi konumlandıkları detayını paylaşan E-Data Teknoloji

Genel Müdürü T. Fatih Mutlu, uçtan uca dijital dönüşümü doğru bir şekilde kurgulama önceliğine dikkat etti. 11 yıllık kurumsal geçmişlerinde iş ortakları ile birlikte, odaklı oldukları tüm sektörlerde dönüşüme katkı sağladıklarını vurgulayan Fatih Mutlu'ya göre, işbirliği yapılan, distribütörlüğü üstlenilen markaların hepsi, ürün ve çözümleri ile birbirini tamamlıyor. Kurumsal önceliklerini, "İş sürekliliği için çözüm kümesini bir araya getiriyor, bu ürün gamına göre sürekli en yeni ürünleri portföye dahil ediyoruz" sözleri ile özetleyen Fatih Mutlu, bu öncelikte iş ortaklarının belirleyici olduğunu vurguladı. Farklı çözümlere ihtiyaç duyan iş ortaklarına uçtan uca çözüm sunmaya önem verdiklerini belirten Fatih Mutlu, ekledi: "Birçok markayı Türkiye'de temsil ediyoruz ve hepsi Türkiye'nin potansiyeline inanıyor, bu dev pazarda payını devamlı artırmak istiyor. Kapanacak veya ötelenmiş çok proje olması da bu beklentiye destekliyor." Fatih Mutlu ile sektörü konuştuk, 2020 beklentilerine odaklandık:

## Portföyünüzde hangi ürün ve çözümler öne çıkıyor?

Sektörde eskiden merkezi yapı hakimdi. Bir tane sunucu ve altında dağınık terminaller vardı. 'Bunlara çok yükleniyoruz, bunları dağıtalım' dendi, ama şimdi tekrar merkeziyete dönüyoruz. Verinin güvenliği ve iş sürekliliği önemli ve biz de işin durmamasını sağlamaya çalışıyoruz. Distribütör olduğumuz gerçek zamanlı tehdit önleme yapısı FireEye, pazarında dünya lideri. Önümüzdeki aylarda Türkiye'de bir etkinlikleri olacak. Bunların bazıları regülasyonların

zorunlu kıldığı çözümler olduğu için etkili ve temsil ettiğimiz FireEye ve Tenable konusunda dünya liderleri olduğu için çok talep görüyor. Veri merkezleri ön planda. Sunucu ve depolama yapıları ile çözümleri de ön planda. Bulutta da olsa, o bulutu oluşturan sistemler, veri merkezi yapılarına yönelik ihtiyaç var. Yasal düzenlemeler de veri merkezi çözümlerine ihtiyacı artıracak.

## İş ortaklarınızı nasıl seçiyorsunuz?

İşin içinde segmentasyon ve gerçekten çok yetkin iş ortaklarımız var. Bazı iş ortaklarına çözümleri anlatıyoruz, bazı iş ortakları ise çözümlere halihazırda hakim olabiliyor. Bu arada iş ortağı seçiminde kriter sadece bize bağlı değil, temsil ettiğimiz markaların da etkisi olabiliyor. Çünkü örneğin bazı markalar çok fazla iş ortağı istenmiyor, bazılarında rakamsal sınırlamalar olabiliyor, odak noktası, uzmanlığı ve ekibi belli konulara odaklı, sertifikasyon sahibi olması gibi kriterleri olabiliyor. Her koşulda gelişmeye açık iş ortaklarını seçmeye gayret ediyor, sunduğumuz birçok çözümü alıp ileriye taşıyacak iş ortakları ile işbirliği yapıyoruz.

## Nasıl bir dağılım var?

Ankara merkezli bir şirketiz ve böylece Anadolu'ya kolayca erişebiliyoruz. İş ortaklarına bütün ürün gamıyla değil, bazı ürün gamlarıyla dokunuyoruz. Orada da bölgesel toptancılarla işbirliği yapıyoruz. Kanal ürünlerimizin içinde UPS'ler, yazıcılar, network ürünleri, antivirüs yazılımları ve firewall'lar var. Kurumsal demirbaşlar ve ölçek bağımsız ihtiyaçları, oralardaki iş ortakları, klasik bayi kanalı ve bölgesel toptancılar üzerinden son kullanıcıya ulaştırıyoruz. Tercih ettiğimiz markaların çoğunda pazarlama çalışmalarını da biz üstleniyor ve buna 'geçmişten gelen tecrübe' diyoruz. Sonuçta biz masanın her tarafında

bulunduk. Bayi olarak çalıştık, iş ortağı olarak çalıştık, bölge dağıtıcısı olarak çalıştık. Şu anda ise distribütör olarak çalışıyoruz. Örneğin kamuya da satış yaptık ve kamuya satış yapan bir iş ortağının nelerle karşılaştığını biliyor, olası dertlerin nasıl çözülebileceğine dair çözümleri hızla sunabiliyoruz. Ankara'nın dinamikleri kendine has ve bunun sadece regülasyonlar olmadığını da bilmek lazım.

## Reel sektörde hangileri ön planda oluyor?

Güvenlik tarafında finans sektörü en öncelikli sektör. Telekom ve enerji şirketleri ile kamu bunları izliyor. Kamu gerçekten yatırımını yaptı ve yapmaya da devam ediyor. Bazı şirketler 'Bana niye saldırırsınlar ki' diye düşünebiliyor. Paranoyaklaşma boyutuna gelmeden verinin ve kaynağın önemini tekrar ortaya çıkartmamız gerekiyor ve biz de Fire Eye önleme ve tespit cihazını konumlandırıyoruz. Temelde de bu farkındalık adım adım geliyor ve bunda hayatımızda yerini alan regülasyonların yarattığı farkındalık da etkili. Sonuçta dijitalleşmeden güvenliği sağlamak çok mümkün değil. Önce doğru dijitalleşme hayata geçirilmeli. Böylece güvenlik mimariniz de sağlam bir temele sahip olur.

## Güvenliği nasıl kurgulamak gerekir?

Geldiğimiz noktada kenar (edge) güvenliği çok önemli, ama siz merkezi doğru yapmazsanız, kenarın bir anlamı olmaz. Bir tarafta da merkez önemli, ama kenarı doğru yapmazsanız merkezin önemi kalmaz. Her katmanın önemi ayrı. Güvenlikte her koyduğunuz katman, sizi bir daha güvenli hale getiriyor. Sonuçta yüzde 100 güvenlik yok ve sadece riskinizi misal yüzde 10'dan yüzde 1'e indiriyorsunuz, ama sadece filtrelemeyi artırarak riskinizi bu şekilde düşürüyorsunuz. Biz de



**E-Data Teknoloji Genel Müdürü T. Fatih Mutlu**

bu yöntemi uyguluyoruz. Ürün gamımızda aynı işi yapan ürün 1-2 tanedir. Hatta aynı işi yaptığını düşündüklerimiz bile farklı skalada yapıyordur ya da farklı bir güvenlik mimarisinde konumlandırılıyordur. Bu vurguyu yapıyorum, çünkü çok çeşitli markaları, çok sayıda ürünü temsil ediyoruz ama aslında hepsinin konumlandırılacağı yer var. Tek gereken ise doğru bir haritalandırma yapmak.

## Bunun için ne yapıyorsunuz?

İş ortağını eğitim, bunun için de doğru teknik danışmanlık verelim. Çünkü biz bir şirkete gittiğimizde 'Neye ihtiyacın var?' sorusunu yöneltmiyor, ihtiyacı bizzat anlamaya odaklanıyor, bu amaçla sorularımızı yöneltiliyor, aynı hastasını muayene eden doktor gibi hareket ediyor, yani danışmanlığımızı sunuyor. Doğru çözüm için doğru araçlarımız olduğunu biliyoruz.

## Planlarınız neler?

Biz Ankara merkezli olsak da, 2018 yılından itibaren İstanbul'da çok büyüdük. İnsan kaynağı yatırımımızı İstanbul'a yapıyoruz. Büyük müşterilerimizin özellikle güvenlik tarafındaki müşterilerimizin odak noktası İstanbul. Finans ve telekom sektörü, enerji ve havayolu şirketleri ışığında İstanbul bizim için hep önemli ve 2020 hedeflerimizden biri İstanbul'da daha da büyümek. Ankara'da dağıtım ve distribütör şirket olarak halihazırda önemli bir konumdayız..

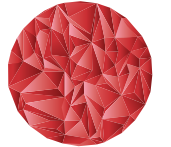


# Güvenilir ve etkili

Renkli lazer yazıcı serisi ile  
çarpıcı baskılar, etkili  
performans



MFC-L3750CDW



**Japan  
Harikası**

100 yıldan uzun bir süredir

## Verimlilik için tasarlandı



### Yüksek Baskı ve Tarama Hızı

24ppm'e varan baskı hızı ve 27ipm'e varan tarama hızı ile verimliliğinizi artırın.



### 250 Çok Yönlü Kağıt Yönetimi

250 sayfa kapasiteli kağıt çekmecesiyile sık sık kağıt yükleme gereksinimini azaltır. Ek olarak, manuel kağıt besleme yuvası 163gsm kalınlığına kadar kağıt türlerini kolaylıkla işleyebilir.



### USB Üzerinden Baskı

Hızlı baskı ve tarama için USB okuyucu.



### Sorunsuz Bağlantı

Sorunsuz baskı veya tarama için doğrudan mobil cihazlarınızdan bağlanın. Ayrıca, Brother Cloud Apps, WebConnect ve Cloud gibi yenilikçi özelliklerle baskı ve tarama işlerini sorunsuz bir şekilde gerçekleştirin.



### Günlük Görevler İçin Kısayol Oluşturma

Kullanıcı dostu LCD dokunmatik ekran üzerinden en çok kullandığınız görevleriniz için kısa yollar oluşturarak iş sürecinizi kolaylaştırın.



### Çoklu Görev Kabiliyeti

Brother makineleri çoklu görev yetenekleri ile donatılmıştır, böylece mevcut yazdırma işinizin tamamlanmasını beklemeden bir sonraki göreve geçebilirsiniz.

# Kuantum Gelecek, Kurumlara Neler Getirecek?

*Kuantum bilgi işlemin gerçek potansiyeline ulaşmasıyla kurumları ne gibi fırsatlar bekliyor, bu fırsatları nasıl değerlendirmeli? Bu yazımızda bunları bir araya getirdik.*



Binlerce kilometre boyunca şarj etmeniz gerekmeyen elektrikli araçların, Alzheimer hastalığını tek dozda tamamen ortadan kaldıran ilaçların, ağ altyapınızın izinsiz geçişe asla müsaade etmeyen güvenlik bariyerleriyle çevrildiği bir gelecek hayal edin. Bunlar kuantum bilgi işlemin vaatlerinden sadece birkaçı.

Kuantum bilgi işlem, hesaplamalarını atom seviyesi ve atom altı parçacıkların davranışlarından hareketle gerçekleştiren ve bugünkü geleneksel bilgi işlem yaklaşımlarının verim ve performans olarak hayal edemeyeceği seviyelere ulaşan yeni bilgi işlem platformuna deniyor. Bu da endüstriyi, toplumu ve yaşamı değiştirmek adına önemli bir potansiyel

anlamına geliyor. Kuantum bilgi işlem üzerinde onlarca yıldır süren araştırmaların son yıllarda meyvelerini vermeye başlaması konuyu gündeme taşıdı. Bugün bulut üzerinden bu hizmeti sunan şirketler de mevcut. Böylece tarihte ilk kez bu ölçekte deneysel bir teknolojinin yaygın kullanım alanları bulması için fırsat doğdu.

Peki bu ne anlama geliyor? İnternet veya akıllı telefonların gelişimiyle yaşadığımızı benzer bir atılımın eşiğinde miyiz? Bleki, ama henüz bunun için erken. En azından böyle bir şeyden bahsedebilmek için kuantum bilgi işlemin önündeki mühendisliğe dayalı bazı engelleri aşmamız gerekiyor. Yine de kurumların bugünden kuantum bilgi

işlemin kendilerine ne getireceğini ve işlerinin geleceğinin bundan nasıl etkileneceğini hesaba katmaya başlamasında fayda var. Özellikle de savaşların siber ortamda gerçekleştiği günümüzde, kamunun bu teknolojinin güvenlik tarafında getireceklerini iyi anlaması gerekiyor.

## Rekabetten Kopmak İstemeyenler Kuantumu Dikkate Almalı

Rekabetçi varlığını devam ettirmeye odaklanan şirketlerin kuantum bilgi işlem alanındaki gelişmeleri takip etmeleri ve kuantum ekosistemine uyum sağlayacak stratejileri bugünden kurgulamaya başlaması şart. Kriptografi, moleküler biyoloji, termoelektrik gibi bilimsel

hesaplamalarda ve finans gibi karmaşık ilişkilerin yoğun olduğu sistemlerde kuantum bilgi işlemin önemli gelişmelere imza atması bekleniyor. Özellikle C sınıfı yöneticilerin bunu bugünden anlamak için çaba sarf etmesi önem taşıyor. Sıradaki milyar dolarlık fikir belki de kuantum kubitleri arasında dolaşıyor.

Kuantum bilgi işlemin önemli ölçüde etki etmesi beklenen bazı alanlar şöyle sıralanıyor:

- 1. İlaç, Biyokimya, Otomotiv ve Havacılık:** İlaç endüstrisi karmaşık moleküllerin daha etkin modellerini ve simülasyonlarını oluşturabilmek için kuantum bilgi işleme odaklanan başlıca



sektörlerden biri. Henüz başlangıç aşamasında olsa da daha etkin, yan etkisi daha düşük ilaç moleküllerinin geliştirilmesi ve tedavisi olmayan hastalıklara çare bulunması konusunda kuantum bilgi işlem büyük umut vaat ediyor. Genler üzerinde çalışan sentetik biyoloji de daha dayanıklı bitkiler ve daha etkili besleyici gübreler üretebilmek için bu alandaki gelişmeleri dikkatle izliyor. Kimya tarafında otomotiv, havacılık ve uzay sektörleri daha etkin bataryalar, daha dayanıklı yüzey kaplamaları, daha verimli enerji kullanımını sağlayacak modeller için kuantum bilgi işlemin gücünden faydalanmaya hazırlanıyor.

## 2. Finans, Ulaşım, Şehir Planlama:

**Kuantum bilgi işlem, daha gerçekçi simülasyonların çok daha kısa sürede hazırlanması ve karmaşık sistemlerin optimizasyonu konusunda büyük umut vaat ediyor. Finans sektörü risk optimizasyonunda kuantum bilgi işleminden yardım alırken, trafiğin ve toplu taşımanın daha verimli yönlendirilmesi de kuantum bilgi işlemin potansiyelleri arasında yer alıyor.**

**3. Veri Güvenliği:** Bilgi ve iletişim sistemlerinin güvenliği söz konusu olduğunda, kuantum bilgi işlem teorik olarak günümüzün en güçlü güvenlik sistemlerini aşabilme gücüne sahip. Bu özellikle ulusal güvenlik adına endişe verici bir durum olmakla birlikte, çok daha güvenli iletişimin ve internetin de anahtarı olabilir.

**4. Algılayıcılar:** Kuantum algılayıcılar kuantum bilgi işlemin potansiyel kullanım alanları arasında yer alıyor. Örneğin kuantum yerçekimi

algılayıcıları sayesinde inşaat mühendisleri yapıları inşa etmeden önce toprak altının daha detaylı bir haritasını çıkarabilirler. Volkanların patlayacağını öngörebilir, hatta döneceği köşenin arkasını görebilen otonom araçlar için kullanılabilirler.

Kuantum bilgi işlemin potansiyelinin heyecan verici olması, bu konuda pek çok hayalin ortaya çıkmasını sağlıyor. Ancak bundan önceki teknolojilerde olduğu gibi kuantum bilgi işlemin gerçek potansiyelini de gerçeğe dönüştürüp hayatımıza girdiğinde göreceğiz.

## Kuantum Geleceğe Hazırlanmak

Günümüzde kullandığımız pek çok teknolojiyi bundan 15 yıl önce bile hayal edemediğimizi düşünerek, kuantum bilgi işlemin gelecekte günlük hayatın son derece normal bir parçası olacağını düşünmemek için bir sebebimiz yok. O yüzden bugünden bunun getirecekleri ve sonuçları üzerinde kafa yormak kurumlar için son derece mantıklı olacaktır. Özellikle

veriyi işleme konusunda bu yeni teknolojinin pek çok yeniliğe gebe olduğunu gözden kaçırmamak lazım.

O nedenle kendinize şu soruları sorarak başlayın:

- Kuantum bilgi işlem, geleneksel bilgi işlemin çözmekte zorlandığı hangi problemlerin üstesinden gelecek?
- C sınıfı yöneticiler kuantum bilgi işlem kavramından haberdar mı? Haberdarsa, uzun dönemli planlamalarda bunun getireceklerini de dikkate alıyor mu? Haberdar değilse, bu konuda bilgi sahibi olan diğer şirketlerle veya girişimlerle bir araya gelmeyi planlıyor mu?
- Kuantum bilgi işlem inovasyon ajandanızın hangi aşamasında yer alıyor? İlk aşamalarda kuantum bilgi işleme doğrudan yatırım planlamak zorunda değilseniz, bulut üzerinden deneyimleyebilirsiniz.
- Gelecekteki iş gücünüzde kuantum bilgi işlem deneyimi hangi öneme sahip olacak? Teknoloji

olgunlaştıkça Bu alandaki yetenekleri çekmek için ne yapacaksınız?

## Kamu da Kuantumu Dikkate Almalı

Ulusal güvenlik ve ekonomik rekabet alanındaki potansiyel getirileri kamunun da kuantum bilgi işlemi göz önüne almasını gerektiriyor. Bugüne dek Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa Birliği, Çin, Avustralya, Kanada ve diğerleri bu alandaki araştırmalara ilgi gösterdiklerini ve yatırım yapacaklarını ilan ettiler. Bunların arasında Çin başı çekiyor.

Kuantum bilgi işlemin potansiyel kullanımı insan hayal gücüyle ve becerileriyle doğrudan ilgili. O nedenle kuantuma ilgi duyan kurum ve devletlerin yeteneği merkeze koyması şart.

Şu an için fırsatları ve belirsizliği beraberinde taşıyan kuantum bilgi işlem, bu alandaki hayal gücünü tam potansiyeliyle ateşleyebilmiş değil. Gün gelip de teknoloji olgunlaştığında buna hazır olmayanlar kaybedenler safında yerini alacaklar.



## Barkod Çözümleri Hayatınızı Kolaylaştırır

Kablosuz  
Barkod  
Okuyucular

Datalogic  
Skorpio X4  
El Terminali

Newland  
MT90 MT65  
Andorid El Terminali

Newland  
HR5280

Datalogic  
GM/GBT4400



Mobile Yazıcı

Palmx POS PC

POS Yazıcı  
Barkodlu Terazi

Bixolon  
L310 R310

Rongta  
RPP320



PP7

LS2



ACLAS

ARGOX

BIXOLON

DATALOGIC

GODEX

Newland

PALMX

RT RONGTA

SUNLUX

ZEBEX

BARKOD ÜRÜNLERİ TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ



[www.bilkur.com.tr](http://www.bilkur.com.tr)

Bilkur Bilgisayar San. ve Tic. Ltd. Şti.  
Fulya Mah. Öztürk Sok. Akabe Ticaret Merkezi No:1B Şişli/İSTANBUL  
Tel: +90 212 212 6014 - Faks: +90 212 275 1582  
[bilkur@bilkur.com.tr](mailto:bilkur@bilkur.com.tr)



# ARGOX

**BİLKUR**  
Barkod Çözümlerinde Aklın Yolu "BİLKUR"

**Barkod Çözümleri Hayatınızı Kolaylaştırır**

**Argox Endüstriyel Barkod Yazıcılar**



**Argox Masaüstü Barkod Yazıcılar**



**ACLAS**

**ARGOX**

**BIXOLON**

**DATALOGIC**

**GODEX**

**Newland**

**PALMX**

**RT RONGTA**

**SUNLUX**

**ZEBEX**

**BARKOD ÜRÜNLERİ TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ**



[www.bilkur.com.tr](http://www.bilkur.com.tr)

**Bilkur Bilgisayar San. ve Tic. Ltd. Şti.**  
Fulya Mah. Öztürk Sok. Akabe Ticaret Merkezi No:1B Şişli/İSTANBUL  
Tel: +90 212 212 6014 - Faks: +90 212 275 1582  
[bilkur@bilkur.com.tr](mailto:bilkur@bilkur.com.tr)

# Yarım yüzyılın ardından, dijitalleşme ile çeşitlenen öncelikler

**21-24 Ocak 2020 tarihleri arasında İsviçre'nin Davos kentinde 50'inci kez dünyayı buluşturacak olan WEF, 'Davos Manifestosu 2020' hazırlığında.**

Dünya Ekonomik Forumuz (WEF) Davos 2020, 21-24 Ocak 2020 tarihleri arasında İsviçre'nin Davos kentinde 50'inci kez yıllık toplantı için dünyayı bir araya getirecek. Son yıllarda kapitalizmi yeniden tanımlama çabasına giren Davos'ta 2020 yılı teması da "Stakeholders for a Cohesive and Sustainable World" (Birbirine Bağlı ve Sürdürülebilir Bir Dünyanın Paydaşları). Dünyanın dört bir yanından 3 bin katılımcıyı bir araya getirecek ve "paydaş kapitalizmine" somut bir anlam kazandırmayı hedefleyecek buluşma, hükümetleri ve uluslararası kurumları da teknoloji ve ticaret yönetimi üzerine tartışmalarda buluşturacak. Çünkü WEF Kurucusu ve İcra Kurulu Başkanı Prof. Klaus Schwab'ın dikkat çektiği gibi, insanlar kendilerine ihanet ettiklerini düşündükleri ekonomik seçkinlere karşı isyan ediyorlar ve küresel ısınmayı 1.5 derece ile sınırlı tutma çabaları da tehlikeli derecede risk altında. Bu nedenle bir 'Davos Manifestosu 2020' geliştirme hedefi var ve yıllık toplantının da odaklandığı altı alan var:

**Ekoloji:** İklim değişikliği riskine yanıt verebilmek için iş dünyasını nasıl mobilize etmek gerekir, bu adımların biyoçeşitliliği koruduğunu ölçmenin yolu ne olur?

**Ekonomi:** Uzun vadeli borç batağını ortadan kaldırmak ve daha fazla katılıma imkan veren hızla gelişen bir ekonomi nasıl inşa edilir?

**Teknoloji:** 4. Sanayi Devrimi teknolojilerinin gelişimi ve konumlandırılmasında küresel bir konsensüs nasıl yaratılır, hatta bir 'teknoloji savaşının' önüne nasıl geçilir?

**Toplum:** Gelecek 10 yılda bir milyar insan nasıl yeniden eğitilir, yetkinlikleri nasıl daha da geliştirilir?

**Jeopolitik:** Davos ruhu küresel sıkıntıların giderilmesi adına bir köprü olabilir mi?

## Altı temel tema

- 1) 'Hissedar'dan 'Paydaş'a geçiş: 2019 yazında önde gelen ABD şirketlerinden yaklaşık 200 CEO katıldıkları bir yuvarlak masa toplantısında bir şirketin esas amacını; 'hissedarların ve paydaşların ihtiyaçlarını dengeleme' olarak gösterdi. Davos 2020'de bu konuda iş dünyasının bu yeni yönetsel beklentiyi detayları ile ele alması bekleniyor.
- 2) İklim değişimi: Geçtiğimiz aylarda gerçekleştirilen Birleşmiş Milletler İklim Zirvesi, iş dünyası ve kamunun iklimi koruma sözlerine daha sıkı sarılır hale gelmesi Davos 2020'de de gücünü koruyacak. Katılımcılar sadece bu amaç çerçevesinde yapılması gerekenleri tartışmayacak, küresel ısınmada 1,5 derecelik sınıra ulaşmak için 'en hızlı biçimde' atılması gereken adımları da ele alacak.
- 3) Ölçülebilir hedefler ve süreçler: Çevresel, sosyal ve yönetsel bazda iş dünyasının sosyal etki hedefleri ve verilen sözleri yerine getirmek için süreçlerde 'ölçülebilir' sonuçları görme beklentisi de artıyor.
- 4) Kapsayıcılık: Davos'ta her iklim değişikliği odaklı konuşmada finanstan hukuki yapıya, coğrafi ve toplumsal gündeme kadar her başlık daha fazla detaylı konuşulmayı gerektiriyor. Ekonomik bir resesyon riskinin de gelişmesi paralelinde, küresel 'eşitsizlikle mücadele ihtiyacı da önemini artırıyor.
- 5) Küresel liderler: İngiltere Brexit süreci ile uğraşır, ABD de 2020 yılında Başkanlık seçimine hazırlanırken, Rusya, Çin, Ortadoğu gibi kritik noktalardaki liderlerin açıklamaları gündemi belirlerken, ülke bazında politik koşullar da her türlü diyalogun temeli olacak.
- 6) 4. Endüstri Devrimi: Forum'un artık vazgeçilmez bir başlığı haline gelen 4. Endüstri Devrimi, yeni teknolojilerin tüm sektörlerde çok hızlı biçimde nasıl tepeden tırnağa değiştiğine dair detayları ortaya koyuyor. 2020 Davos buluşması da en iyi teknolojilerin potansiyelini nasıl keşfetmek gerekeceğine, bu esnada en büyük risk olarak görülen siber güvenlik, iş güvenliği ve veri gizliliği dünyasına odaklanacak.

**Endüstri:** 4. Sanayi Devrimi sürecinde kurumsal devamlılığı sağlayabilmesi için iş dünyasına nasıl yardım edilmeli? Politik tansiyona açık, çok hızlı teknolojik değişimlerin etkisi atındaki bir dünyada bir şirkete nasıl rota çizilmeli?

## Teknoloji, farkları kapatma fırsatı oluyor

Küresel bazda uluslararası dayanışma felsefesinde ciddi bir erozyon söz konusu. Bir taraftan da teknolojik yenilikler ülke ve bölge bazında kalkınmayı, paydaşlık felsefesini yeniden tanımlıyor.

Bu yönüyle uluslararası bazda kamu ve özel sektör işbirliğini son yıllarda daha fazla ve daha belirgin biçimde destekleyen Forum, 50'inci yaşında tüm paydaşları için olumlu etki yaratan küresel, bölgesel ve ulusal girişimleri desteklemeyi hedefliyor.

Bu bakış açısıyla 2020 Yıllık Toplantısı'nda öne çıkacak

konular da net: Ekolojiye ve ekonomiye zarar veren iklim ve çevre sorunlarının nasıl ele alınacağı, yeni siyasi, ekonomik ve toplumsal öncelikler ışığında sektörleri daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturmak, 4. Endüstri Devrimi'nin itici gücü olan

teknolojilerin en doğru biçimde yönetimi, böylece kurumsal ve toplumsal faydayı maksimize etmek ve son olarak; eğitim, istihdam ve girişimciliği yeniden şekillendiren demografik, sosyal ve teknolojik eğilimlere bilinçli uyum.

## Davos'un 2020 hedefleri

- Küresel riskleri hafifletmek ve yönetmek için hızla değişen bir jeopolitik manzara ve ortaya çıkan siber tehditlerin haritalandırılması.
- Gelişmekte olan teknolojilerin çevik yönetişiminin ve bunların sağladığı iş modellerinin teşvik edilmesi.
- Endüstri liderlerini, iş modellerini, teknolojik inovasyonu ve dünyayı dönüştüren stratejik meseleleri incelemek için ilişkilendirme ve Rekabet Edebilirlik analizi.
- 4. Sanayi Devrimi'nde girişimcilik, eğitim ve istihdam fırsatlarını hızlandırmak için özel sektör ve kamu sektörü işbirliğinin kolaylaştırılması.
- Küresel anlamda toplumlara fayda sağlayacak fikirlerin, inovasyonların ve keşiflerin paylaşılması ve teşvik edilmesi.
- Bu tür alanlarda değişimin öncüsü olanların katılımı sanat, medya, tıp, bilim ve teknoloji ile yeni nesil liderlerin ortaya çıkması.





**HES Cabling Systems**  
Connecting Networks™

[www.hescs.com](http://www.hescs.com)

# CAT8 40GBE

40 Gbps Hazır, Ya Siz?



**HCS DataLink™ 2000 Kategori 8 Bakır Data Kabloları,  
IEEE 802.3.bq-2016 25GBASE-T ve 40GBASE-T protokollerini  
sorunsuz desteklemektedir.**

## Küresel yeniliklerde Türkiye imzası olsun!

Ericsson, Ericsson Araştırma Türkiye Laboratuvarı'nın açılışının birinci yılında sektör temsilcilerini bir araya getiren Ericsson Araştırma Etkinliği'ni düzenledi. Etkinliğe Ericsson Türkiye Genel Müdürü Işıl Yalçın, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı ve İsveç Başkonsolosu Peter Ericsson'un yanı sıra akademisyenler, operatörler, KOBİ'ler, kamu kurumları ve Ericsson Araştırma yöneticileri katıldı. Etkinlik kapsamında gelecek on yılı şekillendirecek bilişim teknolojileriyle ilgili araştırma başlıkları ve araştırma sonuçları da paylaşıldı. Etkinlikte '5G Evrimi ve Ötesi', 'Sıfır Dokunuş Otomasyon', 'Endüstriyel Nesnelerin İnterneti' ve 'Güvenlik ve Güvenilirlik'



konularını içeren çeşitli paralel teknoloji oturumları da yer aldı. Ericsson'ın araştırma faaliyetleri kapsamındaki 11'inci ülke laboratuvarı olan 'Ericsson Türkiye Araştırma Laboratuvarı' 2018 yılında kapılarını açtı ve bir yıl sonra Türkiye Araştırma Etkinliği'ne ev sahipliği yapması da laboratuvarın bilimsel üretime, teknolojik bilgi birikimine yaptığı katkıları

yanı sıra bilişim sektöründe araştırmaya teşvik etmesi adına önemli Ericsson Türkiye Genel Müdürü Işıl Yalçın, "Laboratuvar, yenilikçi çalışma konuları ile Türk araştırmacılara bilimsel makaleler ve patentler yayınlama fırsatı sunuyor; global ölçekteki araştırmalara ve standartlara ise doğrudan katkıda bulunuyor" derken, Sanayi ve Teknoloji Bakan

Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı ise şunları söyledi:

"82 milyon kişinin yaşadığı büyük bir ülkeyiz. Avrupa ülkeleriyle kıyasladığımızda 10-15 yaş daha genç bir nüfusa sahibiz. Bunun Ar-Ge ve inovasyon alanında en önemli avantajlarımızdan biri olduğunu düşünüyoruz. Ericsson'ın dünyada yürüttüğü ileri düzey araştırma çalışmalarından birini de Türkiye merkezli olarak yürütmesine vesile olan TÜBİTAK 1515 Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destekleme Programı en çok önem verdiğimiz konulardan. Küresel düzeyde araştırmalarını Türkiye'de yapan firmalara yenilerini eklemeyi hedefliyoruz."



## Yapay zekâya sahip sulama sistemi NetBeat ile tarımda verim artacak

Netafim, sürdürülebilir bir gelecek için daha az kaynak, daha çok verim sloganıyla dijital tarımda yenilikçi projelere imza atmaya çalışıyor. Netafim, geliştirdiği verimlilik ve iklim değişikliklerine adaptasyon ile dikkat çeken dünyanın ilk yapay zekâya sahip sulama sistemi NetBeat ile tarımda yüksek verimliliği ve kaynaktan tasarruf elde etmeyi amaçlıyor. Dijital tarım alanında faaliyet gösteren Netafim, Vodafone Akıllı Köy'de yenilikçi ürünü NetBeat'in tanıtımını gerçekleştirdi. Netafim; akıllı sulamada hızlı, güvenilir ve en son teknolojilerin tarım sektörüne adaptasyonunda öncü bir rol oynamak istiyor. Bu alanda geliştirdiği bulut tabanlı modüler ürünü NetBeat ile gelişmiş kurumsal çiftliklerden, en küçük ölçekli üreticiye kadar kişiselleştirilmiş günlük sulama stratejileri oluşturarak maliyet ve verimlilik avantajları sağlamaya çalışıyor. Dünyada temiz su kaynaklarının büyük bir kısmı tarımsal sulamada kullanılmakta. Küresel ısınma ile birlikte oluşan kuraklık sorununu sürdürülebilir bir anlayışla azaltmayı hedefleyen

Netafim, doğru ve yeteri kadar sulama ve sürekli optimizasyon ile su tasarrufunun yanında gübre ve enerji tasarrufunu da amaçlamakta. Akıllı telefonlar tarafından kapalı devre platformla yönetilebilen NetBeat, taşınabilir cihazlar ile çiftçiye kolay kullanım avantajı sunmaya çalışıyor. Bulut tabanlı sistemde üçüncü parti veri entegrasyonu ile uzaktan erişim, destek ve güncelleme olanağı da bulunmakta. Netafim, NetBeat ile dijital tarımda kolaylıklar sağlamayı amaçlıyor.

### "Yapay zekanın gücü üretimde verimliliği artıracak"

Etkinlik kapsamında Türkiye'ye gelen Netafim Digital Tarım Başkanı Guy Leventon: "Dünya nüfusu hızla artarken temiz su ve tarım arazileri gibi sınırlı kaynaklar gittikçe azalıyor. Bizleri geleceğe taşıyacak akıllı tarım sistemlerinde yapay zekâ gittikçe artan bir hızla ön plana çıkacak. Meteoroloji verileri, bitki gelişim istatistikleri, hava-toprak ısı ve nem analizleri gibi onlarca veriyi yapay zekâ ile birlikte hızla analiz ederek çiftçilerin doğru ve zamanında karar almasında yol gösterici



oluyoruz. İklim değişikliğinin tarımı büyük ölçüde etkilediği günümüz koşullarında çiftçilerin bu verileri anlık izleme ve analiz etme imkânı bulunmuyor. Burada yapay zekânın gücü üretimin daha az kaynakla ve daha çok verimle devam edebilmesi için vazgeçilmez bir unsur haline gelecek" dedi.

### "Dijital tarıma geçiş hep beraber sağlamak durumundayız"

Netafim'i çiftçilerin hayata geçirdiğini paylaşan Netafim Türkiye ve Orta Asya Genel Müdürü Pınar Parmaksız: "Netafim 1965 yılında, çöl topraklarının zorlu koşullarında

tarım yapmaya çalışan çiftçilerin kurduğu bir şirket. Bu mücadele Netafim'e çiftçilerin farklı bitki ve iklim çeşitlerinde daha az kaynakla daha fazla ürün yetiştirmesine yardımcı olacak akıllı sulama, agronomik uzmanlık ve inovasyonu nasıl birleştireceğini de öğreten bir deneyim oldu. Netafim, geliştirdiği damla sulama teknolojisiyle tarımsal üretimde devrim yaratan bir şirket haline geldi. Bugün Netafim, 110'u aşkın ülkede 29 iştiraki, 17 üretim tesisi, 4 bin 300'ü aşkın çalışanı ile küçük ölçekli çiftçilerden büyük ölçekli tarım üreticilerine kadar hızlı ve kolay kullanılabilir dijital çözümler sunmaya devam ediyor" dedi.



# Cortex XDR ile Tanışma Zamanı!

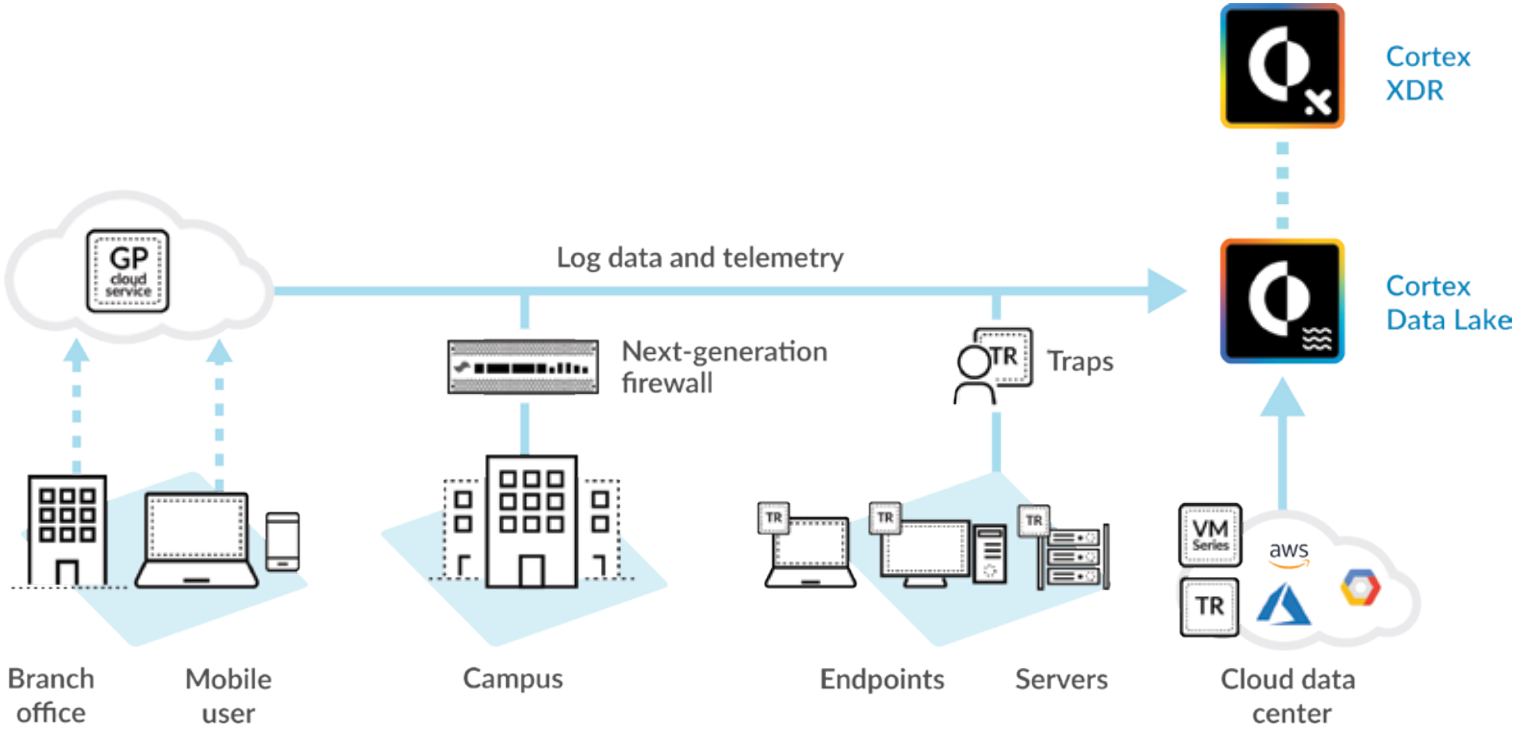
SECURE  
THE  
FUTURE

CORTEX  
BY PALO ALTO NETWORKS

Birçok firmanın IT güvenlik ekiplerinin, hedefli saldırıları durdurmak için, yeterli altyapı ve otomasyona sahip olmadığını görüyoruz. Etkili bir güvenlik sağlanabilmesi için, firmalar birçok güvenlik ürününe yatırım yapıyor. Ancak, bu ürünlerin zamanında alarm üretememesi ve kendi aralarında bir entegrasyon olmaması gibi sebeplerle, atak anında karmaşa yaşanabiliyor. Bu noktada, güvenlik uzmanı tehdidi tespit edebilmek için, konsoldan konsola yönlendirmeye zorlanıyor ve bu da, hem zaman hem de firma için para kaybı demek.

Palo Alto Networks'ün sunduğu Cortex XDR, hedefli ve karmaşık atakları durdurmak için, firmaların ağ, uç nokta ve buluttaki zengin verilerini aynı noktada birleştiren tek güvenlik çözümüdür. Cortex XDR, farklı noktalardan aldığı zengin veriler ile kullanıcı davranışlarını oluşturur ve atakların gerçek sebeplerini ortaya çıkarır. Bu sayede güvenlik uzmanlarının ihtiyaç duydukları ayrıntılı içerikleri kolayca yorumlayabilmelerini sağlar. Ayrıca bu verilere davranışsal analiz uygulanarak ağınızı hedef alan zararlı tehditleri engeller. Makine öğrenimi ve analitik modelleme teknikleri kullanarak da yönetilen ve yönetilmeyen cihazlar dahil olmak üzere herhangi bir kaynaktan gelen tehditleri ortaya çıkarır.

Cortex XDR tehdit verisi analizlerini hızlandırmanıza ve basitleştirmenize yardımcı olur. Mevcut Palo Alto ürünlerinizi sensor olarak kullanır ve sıfır dokunuşla altyapınıza kolayca entegre olur. Güvenlik işlemlerinizi otomatikleştirir ve altyapınıza benzeri olmayan bir görünürlük kazandırır.



Exclusive Networks Türkiye

Kayışdağı Cad. Kar Plaza No:47/1  
Ataşehir/İstanbul  
0 216 464 04 90



PanSales\_TR@exclusive-networks.com  
<https://www.exclusive-networks.com/tr/>

## STM, akademi ile sektör arasındaki işbirliğini güçlendiriyor

Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı (SSB) öncülüğünde gerçekleştirdiği projelerle denizaltı inşa, tasarım ve modernizasyonu alanında öncü bir rol üstlenen STM Savunma Teknolojileri Mühendislik ve Tic. A.Ş., sektörün geleceğine yatırım yapmak üzere Derin Arayışlar: STM Denizaltı Tasarımı ve Teknolojileri Yarışması'nı düzenliyor. Başvuruları geçtiğimiz sene açılan ve bu yıl ilk ödülleri veren Derin Arayışlar Yarışması; yurt içinde denizaltı alanında bilgi birikiminin artmasına, insan kaynağı yetiştirilmesine, milli ve özgün tasarımların geliştirilmesine destek olmayı amaçlıyor. Derin Arayışlar Yarışması hakkında görüşlerini dile getiren Savunma Sanayii Başkanı İsmail Demir; "Savunma sanayinde yaptığımız atılımlarla bugün yerli ve milli üretim konusunda ciddi bir yol kat etmiş bulunuyoruz. Deniz Kuvvetleri Komutanlığımızın



ihtiyaçları doğrultusunda gerçekleştirdiğimiz projeler arasında denizaltı teknolojileri de yoğunlaştığımız konular arasında yer alıyor. Yeni Tip Denizaltı Projesi'ne devam ettiğimiz ve Milli Denizaltı (MILDEN) Projesi'ne başlamış olduğumuz bu dönemde, ülkemizde birikimin artması ve katma değer yaratan projelere dönüşmesini oldukça önemsiyoruz. Son derece karmaşık sistemler olan denizaltılar, teknolojiden beşeri bilimlere kadar pek çok farklı disiplinden faydalanan bir süreci kapsıyor. Disiplinler arası yapıyı güçlendirmek ve sürdürülebilirliği

sağlamak adına, yapılan akademik çalışmalar ve bu çalışmaları yönlendiren tez danışmanı akademisyenlerimiz özellikle kritik bir rol üstleniyor. Akademi ve sektör arasında köprü kuran Derin Arayışlar Yarışması, ülkemizin savunma alanında ilerlediği yolda teknolojik yetkinliğimizin artırılmasına değerli bir katkı sunuyor" dedi. STM Genel Müdürü Murat İkinci; "Askeri deniz platformları alanında bugün hem Türkiye'de hem de küresel ölçekte yetkinliğini kanıtlamış bir kurum olarak, sektörün geleceği adına yerli ekosistemi

besleyecek girişimlerin oldukça önemli olduğunu düşünüyoruz. Özellikle, dünyanın en karmaşık platformlarından biri olan denizaltılar, savunma alanında bugün son derece kritik bir rol üstleniyor. Denizaltı konusunda bilgi ve yetenek gelişimini desteklemek üzere düzenlediğimiz Derin Arayışlar Yarışması ile yalnızca insan kaynağı yetiştirmeyi değil, aynı zamanda sektörün akademik alanda mevcut kabiliyetlerden faydalanabilmesini hedefliyoruz. Bu yıl ilk ödülleri verdiğimiz yarışmaya 10 farklı üniversite ve 5 farklı bölümden başvuru oldu. Her biri bizim için çok değerli olan başvurular Derin Arayışlar Yarışması'yla sektöre sunacağımız katkı konusunda bizi de motive ediyor. STM olarak hem yerli savunma sanayimizi hem de Türkiye'nin global pazardaki yerini güçlendirme hedefiyle çalışmalarımıza devam edeceğiz" dedi.

## Penta, Printronix'in yetkili dağıtıcısı oldu

Penta Teknoloji, endüstriyel baskı çözümleri ürünleri alanında dünyanın önde gelen markalarından Printronix'in Türkiye'deki yetkili dağıtıcısı oldu. İmzalanan sözleşme kapsamında Penta Teknoloji, Printronix ve TallyGenicom satır (line matrix) yazıcılarının yanı sıra, nokta vuruşlu (serial dot matrix) yazıcı modellerinin de Türkiye'deki dağıtıcılığını üstlenecek. Üretim, lojistik, hızlı tüketim ürünleri ve bankacılık

gibi farklı sektörlerle seslenen Printronix yazıcılarının kullanım alanı da oldukça geniş. Üretimden satışa, muhasebeden satın almaya kadar birçok departmanın fatura, irsaliye, ürün etiketleri, barkod basımı gibi farklı boyutta ve nitelikteki baskı ihtiyaçları için kullanılan Printronix yazıcılar, zaman tasarrufu ve maliyet avantajı sağlıyor. Printronix yazıcılar özel iklimlendirme ortamlarına ihtiyaç duymaması sayesinde, iklim

kontrolü olmayan zor ortamlarda da kaliteli baskı alınmasını sağlayarak güvenilir bir şekilde çalışabiliyor. Printronix, yüksek adetli baskı ihtiyacı için satır yazıcılarını, daha orta ölçekli baskı ihtiyaçları için ise nokta vuruşlu yazıcı modellerini müşterilere sunuyor. Printronix'in Penta Teknoloji ile işbirliği paralelinde Türkiye pazarında faaliyetlerini genişletmesi bekleniyor. Penta Teknoloji Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel

Müdür Yardımcısı Fatih Erünsal, "Uzman ekibimiz ve yaygın iş ortağı kanalımızla farklı ölçek ve sektörde bulunan müşterilerimize Printronix ürünleriyle ulaşmayı ve Printronix'in pazardaki varlığını güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Penta Baskı Teknolojileri Merkezi'mizde de iş ortaklarımıza ve iş ortaklarımızın müşterilerine Printronix ürünlerini satış öncesi deneyimleme olanağını sunuyoruz" bilgisini verdi.

## İş dünyası 'dijital vizyon' için buluşacak

IFS Türkiye, akıllı üretim çağında sürdürülebilir başarı hedefleyen Türk şirketleri için "IFS Gelecek Yatırımcıları Platformu"nu hayata geçirdi. Sürdürülebilir başarıya imza atabilen ve dünyada Türkiye adına rekabet avantajı yaratmayı hedefleyen şirketleri, bu deneyimlerini paylaşmak üzere buluşturmaya amaçlayan Platform'un ilk

etkinliği 'IFS Gelecek Yatırımcıları Zirvesi' olarak 27 Kasım 2019 tarihinde Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleşecek. Tüm gün sürecek etkinlikte ayrıca IFS Türkiye'nin 15'inci yılı da kutlanacak. IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ergin Öztürk, "Bu platform ile vizyoner iş insanlarını birleştirirken, dijital çağda

sürekli değişen ve adaptasyonu şart olan teknolojilerin şirketleri hem dünya sahnesine hem de geleceğe nasıl taşıyacağı konusunda ilham verebilmeyi, şirketlerin vizyon genişletmelerine destek olmayı amaçlıyoruz" dedi. Ulusal ve uluslararası iş camiasından önemli isimlerin konuşmacı olarak yer alacağı Zirve,

altı oturumdan oluşacak, sürdürülebilir büyüme için uçtan uca dijitalleşmenin önemi, dünyaya açılan Türk şirketlerinin iş stratejileri ve dijital dönüşümde insan faktörü gibi konular ele alınacak. Platform Türkiye'yi dolaşacak ve etkinliklerine; sektöre ve yerel ihtiyaçlara özel iki ayda bir düzenlenecek çalıştaylar ile devam edecek.



business life solution partner...

# CESA

Bilişim Teknolojileri

## Teknolojiyi Keşfet

Yeter ki **iste!**



Küçük, Orta ve Büyük İşletmeleriniz için pratik çözümler ile **en iyi iş ortağınız...**

IP Santral  
Sistemleri



Kartlı Geçiş, CCTV ve  
Yangın Algılama Sistemleri



Profesyonel Ses ve  
Video Konferans  
Sistemleri



Akıllı Bina  
Teknolojileri



Haberleşme Çözümleri  
ve İletişim Sistemleri



# CESA

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ SAN. TİC. LTD.

Koşuyolu Mahallesi Katip Salih Sokak No. 6 Koşuyolu, Kadıköy, TÜRKİYE

T +90 216 288 0123 | F +90 216 326 3633 | info@cesa.com.tr

www.cesa.com.tr





## Yıllık ciro sınırı 5 milyon TL'ye indirildi



Digital Planet Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Vural

Gelir Idaresi Başkanlığı (GIB) tarafından 19 Ekim 2019 tarihinde yayımlanan tebliğ ile yıllık cirosu 5 milyon TL'nin üzerinde olan tüm şirketlerin e-Fatura, e-Arşiv, e-Defter ve e-İrsaliye uygulamasına geçiş süreci başladı. Bu da sisteme dahil olacak yeni firma sayısını

100 binin üzerine çıkaracak. GIB'in yeni tebliğini değerlendiren Digital Planet Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Vural, "Bu tebliğ ile e-Fatura, e-Arşiv Fatura ve e-Defter uygulamalarına geçişlerde hız daha da artacak. Yayımlanan tebliğ kapsamında yıllık cirosu 5 milyon TL'yi aşan mükelleflere 1 Temmuz 2020'ye kadar e-Fatura ve e-Defter uygulamalarına geçiş zorunluluğu getirildi. Bu son tebliğe göre; e-Fatura, e-Arşiv Fatura, e-İrsaliye, e-Defter, e-Serbest Meslek Makbuzu, e-Müstahsil Makbuzu ve e-Bilet gibi hâlihazırda faaliyette olan belgelere ilave olarak, e-Sigorta Belgesi, e-Gider Pusulası, e-Dekont ve e-Döviz Alım Satım Belgelerini düzenleyen mükellefler

de dâhil edildi. Gelecek beş yıllık süreçte yeni elektronik belge türleri ile kamu kuruluşlarına ilişkin zorunluluklar getirileceğini öngörmek mümkün. Buna ek olarak, elektronik belgelerin kullanımını yaygınlaştırmak adına geçiş zorunluluklarında, firmalar için belirlenen ciro alt sınırının 1 milyon TL'ye kadar çekilebileceğini söyleyebiliriz" dedi. Firmaların e-Dönüşüm süreçlerinde aldıkları kararlarda dikkatli davranmalarına ve özellikle veri güvenliği konusuna dikkat çeken Adnan Vural, şöyle devam etti: "GIB'in yayımladığı yeni tebliğ kapsamında; e-Fatura'yı gönüllü veya zorunlu olarak kullanan tüm mükelleflerin 1 Ocak 2020 itibarıyla e-Arşiv Fatura kullanmaları zorunlu oldu. e-Belge

mükellefi olmayan firmalar ise 1 Ocak 2020'den itibaren günlük belirli limitlerin üzerinde kâğıt fatura kesemeyecekler. Fatura üst limitlerinde günlük uygulama olarak şahıslar için 30 bin TL, mükellefler için 5 bin TL sınırı belirlendi ve parçalı fatura kesilemeyecek. e-İrsaliye'de ÖTV I, ÖTV III listesindeki ürünlerle ilgili firmalar ve Gübre Takip Sistemi'ne kayıtlı tüm firmalara da zorunluluk geliyor. Bu firmalar için de son geçiş tarihi 1 Temmuz 2020. Tebliğ kapsamında vergiden muaf olmayan avukat, mali müşavir, serbest çalışan doktor, mimar, mühendis gibi serbest çalışan kişiler 2020 Haziran ayından itibaren serbest meslek makbuzlarını e-Serbest Meslek Makbuzu olarak kesecekler."

## Dijital dönüşüm başarı hikâyeleri, kültür değişimiyle yazılacak

GCC Dijital Dönüşüm Danışmanı ve Eğitmeni Alper Gerçek, 'Dijital Dönüşüm' ile 'Koçluk ve Mentorluk' başlıklarına odaklandıklarını vurguladı.

Uzun süreden beri dijital dönüşüm konusunda çalışmalar yaptığını, ülkemizdeki çalışmalara katkı verdiğini ve yurt dışındaki gelişmeleri de yakından takip ettiğini ifade eden Alper Gerçek, "Bildiğiniz gibi dijital dönüşüm yaşadığımız şehirden kullandığımız cihazlara, tıptan hukuka, bir fabrikadaki işleyişten yaşam tarzımıza kadar her alanda etkisini gördüğümüz ve görmeye de devam edeceğimiz bir kavram. Uzun yıllarını sektörün içinde geçirmiş, projeler gerçekleştirmiş biri olarak bu dönüşümü firmalara doğru bir şekilde anlatabilmek ve onlar için gerçek bir kazanç olmasını sağlayabilmek amacıyla dijital dönüşüm eğitimi ve danışmanlığı veriyorum" açıklamasını yaptı. "Dönüşümün ne olduğunu tam bilmeden ve anlayamadan projelere başlamak başarısızlığı baştan kabul etmek anlamına geliyor" tespitini aktaran Gerçek, çalışmalarını hakkında şu detayları paylaştı: "Üç ayrı eğitim paketi hazırladım. İlki yönetici

ve karar vericilerin katılacağı yarım günlük interaktif bir eğitim paketi. Buradaki amaç; projeleri başlatmak ve dönüşüm için karar verecek kişilerin akıllarındaki sorulara yanıt bulabilmelerini sağlamak. Dijital dönüşüm nedir? Neden bu dönüşümün içinde olmalıyım? Uygulama örnekleri neler? Bizi bekleyen zorluklar neler? Hangi adımları atmalıyım? soruları bunlardan bazıları. Diğer iki paket ise dönüşümü gerçekleştirecek ekip üyeleri için kapsamlı ve uygulamalar içeren bir ve iki günlük eğitimler."

Eğitimin yanı sıra firmalar için dijital olgunluk seviyelerinin ölçümü, 'Firma Dijital Dönüşüm Analiz ve Değerlendirmesi', 'Dijital Dönüşüm Yol Haritasının Hazırlanması' konularını kapsayan danışmanlık hizmeti verdiğini de belirten Gerçek, "Sektör tecrübemin ve bakış açımın fark yaratacağına inanıyor, şirketler için onların gözünden bakabilmeyi, ihtiyaçlarını doğru analiz edebilmeyi sağlamayı hedefliyorum" dedi. Gerçek, GCC olarak odaklandıkları ikinci başlığı 'Koçluk ve Mentorluk' olarak ifade edip "Aslında 'Dijital Dönüşüm' ile çok ayrı

gözükmesine rağmen benim bakış açımına göre aralarında önemli bir bağ mevcut" değerlendirmesini yaparak konuşmasını şöyle sürdürdü: "Dönüşümün teknoloji kısmının büyük bir payda olduğu doğru ama diğer taraftan bu bir kültür değişikliği. Firmanın çalışma tarzı ve yönetim anlayışı yeni dünyada tamamen değişecek, çalışanlarının yeni dünyaya adaptasyonu ve katkı vermesi başarı anahtarlarından birisi olacak. Profesyonel bir koç olarak dijital dönüşümün bu kısmında da olmam gerektiğini düşündüm. Teknolojideki bilgi birikimim, yaptığım yöneticiliklerden sağladığım tecrübeler ve koçluk bakış açımı bu dönüşümde fark yaratacağıma inanıyorum. Dönüşümün bu kısmını kaçırmayan şirketlerin dijital dönüşüm başarı hikâyeleri yazacağını, diğerlerine göre çok daha hızlı yol alacaklarını düşünüyorum."

'Endüstri 4.0 KOBİler için Dijital Dönüşüm Rehberi' hazırlandı TBD yayınları arasında çıkan 'Endüstri 4.0 KOBİler için Dijital Dönüşüm Rehberi' kitabını, dijital dönüşüm konusunda çalışmalar yapan Dr. Haluk Gökşen ile



GCC Dijital Dönüşüm Danışmanı ve Eğitmeni Alper Gerçek

birlikte hazırladıklarını ifade eden Alper Gerçek, "Amacımız; dijital dönüşüm konusunda yaşanan bilgi yoğunluğu içerisinde özellikle KOBİ'lerimize, dönüşümün ne demek olduğunu, neden önemli olduğunu anlatan ve nasıl adımlar atacaklarını rahatlıkla anlayabilecekleri bir kılavuz hazırlamaktı. Kılavuz; bu dönüşümü gerçekleştirecek teknoloji ve diğer unsurlar hakkında bilgileri, dönüşümün neden önemli olduğuyla ilgili detayları, aynı zamanda dönüşüm için önlerindeki seçenekleri, hangi zorluklarla karşılaşacaklarını, başarılı bir dönüşüm için hangi adımları atmaları gerektiğini, önerilen uygulama örneklerini de içeriyor" açıklamasını yaptı.



# SEKTÖRÜNDE GELECEK *canias*<sup>ERP</sup> İLE ŞEKİLLENECEK

30 yıllık ERP tecrübemiz ile onlarca sektörde olduğu gibi METAL sektörünün de ihtiyaçlarını çok iyi biliyoruz. ENDÜSTRİ 4.0 çağını yakalamanız için geleceğin teknolojisini üretiyoruz.

Advertising & Promotion · Automotive · Aviation & Defense · Building · Chemicals & Paint · Cooling & Heating · Construction Materials · Education · Electronics · Energy · Food · Furniture & Wood Processing · Geology · Glass Processing · Import & Export · Jewelry · Leather · Logistics · Machinery & Industrial Automation · Medical · **Metal** · Mining · Packaging · Plastic · Retail · Service & Maintenance · Textile & Garment · Tourism

**Detaylı bilgi için:**

[www.caniaserp.com](http://www.caniaserp.com)

f t i /caniasERP

**ias** Industrial  
Application  
Software

**canias**<sup>ERP</sup>

# PM Summit 2019 İstanbul'da gündem: Gelecek Yönetimi

PMI Türkiye İstanbul'da Gelecek Yönetimi teması ile PM Summit'in 2019 yılı etkinliğini düzenledi. İlgili ile karşılanan etkinlikte, geleceği yönetmek için şimdiden yapılması gerekenler, dönüşüm modelleri, dönüşüm sırasında tüm parçaları birleştiren proje yöneticilerinin rolü ve evrimi konuşuldu.

Etkinlik konuşmacıları arasında yer alan PMI Yönetim Kurulu Üyesi Galen Townson ile bir de röportaj gerçekleştirdik. "Yönetim bizim için bir öncelik ve PMI Global olarak karar alma süreçleri takibimizde. Ama Türkiye'deki gibi her bölüm, belli bir süreç ve otonomi anlamına geliyor. Biz onlara ne yapılması gerektiğini söylemiyor, onları çalışmalarında destekliyor, proje yönetiminde önlerindeki fırsatları ve neler yapabileceklerini gösteriyoruz" diyen Townson, sorularımızı yanıtladı:

## PMI bir süre önce global bazda logosunu değiştirdi. Bu proje yönetim yaklaşımında da değişimler getirdi mi?

Bazı değişimler görünür bazı değişimler ise içerde gerçekleşir. PMI kendini dönüştürmeye çalışıyor, daha güncel olmak, daha fazla değer sunabilmek için bunu yapıyor. Hem de sadece esas hedef kitlesi olan proje yöneticileri için de değil... Sonuçta proje yöneticileri küresel bazda şirketlerine ve kamuya hizmet verir. Şirketlerle ve gönüllülerle çalışıyoruz ve global yönetim kurulumuz var. Önde gelen şirketler ve küresel bazda hükümetler de bu yapıda yerini alıyor. Bu buluşmalar bugün için de gelecek için de önemli. 10-20 sene öncekinden çok daha farklı bir proje yönetim yapısı var artık. Geleceğin proje yönetimi de doğal olarak farklı olacak. Bu nedenle bugünün birliği olarak değil, geleceğin de birliği olarak hareket etmemiz gerekiyor. Proje yönetiminin geleceğe yönelik dönüşümünde bazı adımlar görünür ama bazıları da içerde



gerçekleşir. Merkezimiz olan Florida'da yönetsel bazda önemli değişimler var. Dünyanın birçok noktasında ofislerimiz var. ERP, 10 – 15 yıl önce temel iş ve yapılması gereken bir çalışmaydı. Bugün ise müşteri odaklı strateji, kurumsal çeviklik, stratejik odaklanma önemli. Ama yönetim merkezleri ile daha yakın çalışırsanız, fikirlerinizi anlatmanız zor olur. Çünkü hemen hemen her şirkette olduğu gibi sistemler eskidir. Müşteri için değer yaratmak istediğinizde eğer kötü sistemleriniz ve sıkıntılı süreçleriniz varsa, her adım çok zaman alır. Örneğin; ülke bazında farklı ücretlendirmeler ve para birimlerindeki dalgalanmalar, süreçleri de etkiler. Her şeyi kolaylaştırmak ise aslında çok zor değil. Temel başlıklara odaklanın. Bugün aslında proje yöneticilerinin büyük bölümü son derece dinamik. Bu bile önemli bir değişim. Bu nedenle geçmişini unutmamalıyız ama gelecek için yaratmaya ve bu amaçla işbirliğine odaklanalım.

## Stratejik çevikliğe odaklandınız. Gelecek 5 yıl için kurumsal stratejik çeviklik konusunda öngörüleriniz neler?

PMI kapsamında kurumsal çevikliği farklı şirketler için de geliştirebilirsiniz. Mesela daha iyi sistemler geliştirerek PMI kapsamında daha hızlı dönüşebiliyoruz. Ayrıca şirketlerin kullanabileceği yeni çevik çerçeveler de geliştiriyoruz. Geleceğin veri yapısı ve şirketlerin nasıl değer

elde edeceğine baktığımızda çevikliğin önemini anlıyoruz. ACP (Agile Certified Practitioner) ve çeviklik rehberimiz var, ama bunlar küçük ekipler için yeterli olabilir, şirket bütünü için değil. Bu yüzden pazarda bu amaçla satın alma veya birleşme odaklı potansiyelleri görmeye çalıştık. Bir süre önce iki şirket aldık: Disciplined Agile (DA) ve FLEX. Her ikisi de kurumsal çeviklik odaklı. Bu yönüyle disiplinli bir çeviklik yapısı, ekip bazında da kurgulanabilir. Ayrıca bu yapı, şirket bütününde ekipler arasında verimli işbirliklerinin de önünü açar. Kurumsal çeviklik aslında destek ve doğru çerçeveler demek. Biz de proje yöneticileri olarak sürekli öğreniyor ve şirketlerimizi doğru yönlendirmeye odaklanıyoruz.

## Türkiye ve bölgede proje yönetimine, çevik dönüşüme bakış hakkında yorumlarınız neler?

Bölgeye dair detaylara hakim değilim. Ancak Türkiye'nin uluslararası altyapı anlamında inanılmaz projelere imza attığını söyleyebilirim. İstanbul Havalimanı bunun bir örneği. Türkiye, büyük projelerin ülke için sağlayacağı faydaların farkında. Türkiye'de girişimcilik yapısı da Avrupa'nın tamamı ile kıyaslandığında güçlü. Türkiye'nin iyi projeleri, yetkin proje yöneticileri var ve güçlü bir ekonomi için doğru konumlanıyor. Genç nüfus da mevcut. Türkiye, güçlü bir gelecek için bence çok iyi konumlanıyor.

## PMI Global ve Türkiye Chapter'ı olarak baktığımızda, herkesin proje yönetimi ekseninde planları ve hedefleri var. Gelecek 5 yılda bu hedeflerimize sizce nasıl ulaşabiliriz?

Projelerimizin hedefi ise şirketlere yardımcı olmak, ayrıca toplumsal gelişimi de desteklemek. Küresel olarak en büyük etkiyi yaratacak fırsatların neler olduğuna baktığımızda, bunların gelişmekte olan ülkelerde öne çıktığını görüyoruz. ABD gibi gelişmiş ülkelerin yanında Afrika, Ortadoğu ve Asya'dakiler gibi gelişmekte olan ülkeler var. Bu noktada bizim yapmamız gereken sadece para kazanmak olmamalı, iyi ve doğru olanı yapmak önemli. PMI'nın amacı gördüğümüz küresel fırsatlar. Proje yönetimini daha global bir yapıda geliştirmek istiyoruz. Bu nedenle CEO'muz da küresel geçmişi olan bir isim. Bölgesel bazda yeni yönetim direktörlerimiz de var. Yaptığımız bu değişimler PMI'nın daha da küresel bir organizasyon olma hedefini destekleyecek. Proje yönetiminin yanıt vermesi ve desteklemesi, proje yönetiminin bölgesel gelişimi için bunlar gerekli. Bu küresel bazda tek yaklaşımımız değil. Belli bölgelere ve ülkelere, belli chapter'lara destek stratejimiz var ve bunu daha doğrudan bağlantılarla yapıyoruz artık. Konumuz sadece PMI'lar da değil. Her yaş grubundaki proje yöneticilerini gündemimizde tutuyor, şirketlere ve topluma PMI yaşam döngüsü ile seslenmeyi önemli buluyoruz. Üniversitedeki gençlere daha iyi ve yetkin proje yöneticisi olmanın detaylarını göstermeyi de önemli buluyoruz. Bu nedenle 5 yaşından 75 yaşına kadar herkes hedef kitlemiz ve konu sadece dokümantasyon yapmak değil, projelere ve değişime uyumlarını sağlayıp, okullara, şirketlere veya toplumlara fayda sağlamalarını sağlamak. Bu hem teknolojik yetkinlik hem de bölgesel bazda kapsamlı bir bakış açısı gerektiriyor.



# next4biz

```
<html>  
<body>
```

```
<p id="kuresel-rekabet"></p>
```

```
<script>  
document.getElementById("kuresel-rekabet")
```

```
.innerHTML = "Kurumsal DNA'nızı  
Geleceğe Yelken Açan  
Dijital Bir Gemiye  
Dönüştürün!";
```

```
</script>
```

```
</body>  
</html>
```

[next4biz.com.tr](http://next4biz.com.tr)

+1 (310) 776-9340  
12655 W. Jefferson Blvd.  
4th Floor  
Los Angeles, CA 90066  
United States

+90 216 361 5437  
Sahrayıcedit Mah. Halk Sk.  
Pakpen Plaza No:40/4 34734  
Kadikoy, Istanbul  
Türkiye

# Müziğiniz, anonsunuz hiç susmasın!

**Yurtdışındaki istikrarlı büyümesini yeni şubelerle devam ettirmeye hedefleyen SMG, harmonik benzerlik, üçüncü parti entegrasyonu, SaaS gibi farklı projeler üzerinde çalışmalar yapıyor.**



Handan Aybars

Müzik, telif ve teknolojiyi aynı potada buluşturan ve 2009 yılında kurulan SMG, halka açık mekânlarda kapalı devrede yasal müzik, anons ve jingle yayını yapıyor, bu hizmeti de kendi geliştirdikleri özel yazılım ile depola - çal yöntemiyle tek merkezden gerçekleştiriyor. Kendi müzik markası Snapmuse bünyesinde DJ'ler, müzisyenler, yapımcılar ve ses mühendisleriyle kendi şarkılarını üreten SMG, müzik yayını yapmak için 'music-box' isimli donanımlarını ya eserler yüklenmiş olarak müşterisine iletiyor ya da yazılımını müşterinin kendi bilgisayarına yüklüyor. "Kendi geliştirdiğimiz yazılımımız, 365 gün 7/24 bize hem müzik hem anonslar hem jingle yayınları için merkezi yönetim ve kontrol şansı veriyor" açıklamasını yapan SMG Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serkan Polat, "Türkiye'de halka açık mekanlarda kapalı devrede yasal müzik, anons ve jingle yayını yapan bir kurum olarak halihazırda alışveriş merkezleri, oteller, perakende satış noktaları, showroom'lar, restoranlar, turistik tesisler ve sağlık merkezlerinin de yer aldığı geniş bir yelpazeye hizmet veriyoruz" dedi. Hizmet kalitesini daha yukarıya taşımak için üzerinde çalıştıkları bazı yeniliklere işaret eden Polat, bunları harmonik benzerlik, üçüncü parti entegrasyonu, SaaS gibi farklı projeler olarak örnekledi. Halen 30 ülkede, 10 bini aşkın noktada 700'den fazla kuruma telifli müzik yayını hizmeti sunduklarını vurgulayan Serkan Polat, sorularımızı yanıtladı:

## Ar-Ge çalışmalarınız ve bu alanda öncelikleriniz neler?

2017 yılında Teknokent'e girmeye hak kazandık. Türkiye'de kendi geliştirdiğimiz yazılım ile dijital müzik yayını yapan tek

şirket olarak, teknolojiyle ilgili yeni projelerimizi ITÜ ARI Teknokent'teki ofisimizde gerçekleştiriyoruz. ITÜ Teknokent'e yüksek bir puanla kabul edilmek ve iki yılı aşkın süredir orada olmak bizim için önemli. Teknolojinin hızla ilerlediği günümüzde kendimize ait yazılımla teknolojik gelişmelere katkı sağlamak büyük mutluluk. Teknokent'teki çalışmalarımıza devam edip, müşterilerimizin ihtiyaçlarına yönelik yazılımımızı geliştirmeye devam edeceğiz.

## Yasal müzik nedir? Bu konuda nasıl bir sektörel farkındalık var?

Müzik eserlerini halka açık ticari alanlarda telif bedellerini ödemediği yasal olarak yayınlamazsınız. Halka açık ticari alanlarda telif bedellerini ödemediği müzik eseri yayınlamanın yasal olarak mümkün olmadığı bilinse de, telif kanununun detayları konunun muhataplarınınca tam anlamıyla bilinmiyor. Yani perakende sektöründe özellikle de işletmenin ölçeği küçüldükçe, bu konuda kafa karışıklığı yaşanıyor. Bilindiği üzere müzik meslek birlikleri; yorumcu, söz yazarı, besteci, aranjör gibi eser hak sahiplerinin haklarını korumak ve telif dağılımı yapmak adına çalışan Kültür Bakanlığı'na bağlı kurumlar. Müzik yayını yapacak işletmenin yasal olarak yayını yapabildiği için müzik meslek birlikleri ile sözleşme yapması ve telif bedellerini ödemesi hukuki olarak şart. Yasal olarak yabancı popüler müzikler yayınlamak için MESAM, MÜYAP, MSG ile, Türkçe popüler müzikler yayınlamak için de MESAM, MÜYAP, MSG, MÜYORBİR ile anlaşma yapılması gerekir. Sanatçıların telif haklarını korumak adına telif ödemesi yapılan yayınlarda firmalara cezai işlem uygulanmakta. Telif anlaşması yapılmadan müzik yayını yapmanın maddi cezaları

var. Söz konusu kurum, o parçayı kullanacağı her nokta için ayrı ödeme yapmalı. Örneğin; bir şirketin 100 şubesi varsa, bu 100 şube için de telif ödemesi yapması gerek. Kurumların bu konularda eksik bilgi nedeniyle sık sık yanıldığını görüyoruz.

## Geliştirdiğiniz yazılımı kullanıcılar nasıl değerlendiriyor?

Türkiye'de halen internet hızı sabit değil. Kurumların pek çoğu internet bağlantılarını kurum için haberleşmede kullanıyor ve oldukça düşük hızlı hizmet sunuyor. Bu nedenle streaming metoduyla değil, depola - çal yöntemiyle yayını yapıyoruz. Böylelikle bağlantının kesildiği ya da hızının düştüğü anlarda bile yayın kesilmiyor. Söz konusu yayın noktası kota problemi yaşamıyor. İnternet bağlantısı kullanılmadığı için kurum içi irtibat aksamıyor. Çalıştığımız markaların istek ve talepleri doğrultusunda özel yayın yapabiliyoruz. Mesela 100 şubeli bir kurumun her bir şubesi için aynı anda farklı içerikler hazırlayıp, çalabiliyoruz. Akıllı yazılımımız sayesinde mağaza içi müziği kontrol edebilir hale getiriyoruz ve halka açık yerlerde kurumların dilediği mesajı rahatlıkla verebilmesini sağlıyoruz. Profesyonel bir ekip tarafından hazırlanan listeler o markanın müşteri kitlesi ve imajı ile eşleşiyor. Farklı saatlere ya da yılın farklı dönemlerine yönelik yayın programlaması yapabiliyoruz. Düzenli güncellemelerle tekrara düşmüyoruz. Müzik yayını yönetimi personelin inisiyatifine kalmıyor, SMG yönetiminde yapılıyor. Böylece beklenmeyen aksilikler yaşanmıyor. Bu özellikleriyle yazılımımız kullanıcılar tarafından beğeni topluyor.

## Gerek Türkiye gerek küresel bazda hedefleriniz ve öncelikleriniz neler?

2019, yeni müzik markamız



SMG Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serkan Polat

Snapmuse'u geliştirdiğimiz ve yurtdışına yönelik planların yapıldığı bir yıl oldu. 10'uncu yılımızda İngiltere ofisimizi açtık. Rekabet şartlarının çok sert olduğu Avrupa müzik piyasasında, daha önce İstanbul merkezli faaliyetlerimizi yürütürken, artık yerel ofisimizle varlık göstermeye başladık. Yurtdışındaki istikrarlı büyümemizi yeni şubelerle önümüzdeki dönemde de devam ettireceğiz. 2019'da ayrıca dünya çapında 10 binden fazla üyesi olan, 20 ülkede faaliyet gösteren özel müzik iş ağı Music2Deal.com'un Türkiye temsilciliğini üstlendik Türkiye müzik endüstrisine global işbirlikleri için dijital platform hizmeti sunmaya başladık. Music2Deal.com; tüm dünyada 10 binin üzerinde müzik endüstrisi profesyoneline ulaşma imkânı sunan bir platform. Site üzerinde; sanatçılar, plak şirketleri, yayıncılar, yapımcılar, gruplar, söz yazarları, tanıtımcılar, yöneticiler, müzik yapım firmaları, müzisyenler, aranjörler, müzik süpervizörleri bulunuyor, ayrıca her biri diğeri ile yeni iş bağlantıları kurabiliyor. Music2Deal.com ayrıca TV, sinema ve reklam endüstrisinin lisanslama ajansı olarak da hizmet veriyor. Şu anda 30 ülkede farklı müzik kataloglarıyla yayını hizmeti veriyoruz. Önümüzdeki dönemde global alandaki hizmet noktalarımızı da artırmak arzusundayız. 2019 sonuna kadar hizmet verdiğimiz nokta sayımızı yüzde 20 büyötmeyi hedefliyoruz.



**VBT AKADEMİ** nin katkılarıyla  
**ALBANIA HIGH TECHNOLOGY ACADEMY** sunar  
*Bulunmaz bir kariyer fırsatı*

1. Sistem, Network ve Güvenlik Yöneticiliği /– 20 Kontenjan
2. Mobil Yazılım ve Yapay Zekâ Uzmanı / - 10 Kontenjan
3. Mainframe Uzmanı / Mainframe Specialist - 10 Kontenjan
4. Veri Tabanı Uzmanı, Big Data, Analytics - 10 Kontenjan
5. Java Yazılım Uzmanı / Java Programming - 25 Kontenjan
6. .NET Yazılım Uzmanı / .NET Programming - 25 Kontenjan

**Toplam 100 Kontenjan**



1. Semester ( 13 October 2019 – 31 January 2020 )
2. Semester ( 16 February 2020 – 26 June 2020 )

**Brüt 8 Ay – Net 7 Ay**

### **İş Garantisi**

Eğitimi tamamlayan herkese iş garantisi sağlanacaktır.

### **Ücret**

Kalma yeri dahil toplam eğitim ücreti 10.000 Euro

Birinci yıl herkese **%50 Burs** sağlanacaktır.

Eğitimin tamamı **Arnavutluk'ta** yapılacaktır.

### **Mürakat**

E-posta : info@vbt.com.tr

Telefon : +90 216 577 69 21

Whatsapp : +90 555 239 16 61



## İstanbul: Birbirine bağlı dünyanın stratejik bağlantı noktası İstanbul

Dünyanın lider Internet Değişim operatörü DE-CIX'in çeyrek asrı aşkın tecrübesi ile 2015 yılında BTK desteği ile kurulan Türkiye'nin tek resmi Internet Değişim Noktası DE-CIX İstanbul, geçtiğimiz ay dördüncüsünü düzenlediği bir etkinlik ile saniyede 7.6 Terabit veri trafiği ile dünya rekoru kıran DE-CIX Frankfurt'un uzman kadrosuna da ev sahipliği yaptı. DE-CIX International CEO'su Ivo A. Ivanov, DE-CIX'in "birbirine bağlılık" vizyonunu anlatırken, Asya'dan Amerika'ya uzanan bağlantı hattında İstanbul'un özellikle Asya ve Avrupa arasındaki stratejik konumuna dikkat çekti. Ivo Ivanov konuşmasında; DE-CIX İstanbul, internet trafiğinin doğudan batıya ya da batıdan doğuya aktığı, dünyada iki kıtada birden hizmet veren tek Internet Değişim Noktası olarak oldukça farklı bir konuma sahip. DE-CIX kurulduğu ilk günden bu yana, internetin ve tüm dünyada bilgi erişiminin kalitesini artırma ve yeni marketlerde büyüme hedefi ile motive

oluyor. 5 yıldır Türkiye'de sürdürdüğümüz faaliyetlerle, bölgedeki dijital büyümeyi destekleyen mükemmel bir lokal ekosistem kurduğumuza inanıyorum" dedi.

DE-CIX Türkiye Bölge Direktörü Bülent Şen de DE-CIX'in Türkiye'deki ve globaldeki hedefleri hakkında BThaber'e açıklamalarda bulundu:

"DE-CIX İstanbul Zirvesi için sıkı hazırlandık ve ilgiyle karşılandık. DE-CIX İstanbul Zirvesi, şirketin yönetim kadrosunun da katılımı ile gerçekleşti. Dijital dönüşüm kapsamındaki, 5G, nesnelerin interneti gibi önemli kavramların konuşulduğu bir etkinlik oldu. Kısacası katılımcılarımız ile etkileşim halinde olduğumuz, dolu bir içerikle güzel bir günü geride bıraktık.

İstanbul'daki maksimum trafiğimiz 157 Gbit'e kadar çıktı. Ancak bu sayının çok daha üstünde bir sonuç elde etmeyi planlıyorduk.

Bu bağlamda hız kesmeden projelere devam edip sene sonunda 200 Gbit'e ulaşacak bir hacim yaratmayı hedefliyoruz. İstanbul operasyonu için her şey yolunda. Bulut tarafında önemli gelişmeler var. Platformumuz yavaş yavaş büyüyor. DE-CIX İstanbul'a hem doğrudan hem de Frankfurt üzerinde remote-peer ile bize bağlanan yabancı şirketler de var.

Bizim temel hedefimiz verinin Türkiye'de kaldığı, bir üs oluşturmak. Bu noktada yeni havaalanını örnek gösterebiliriz. 35 milyar dolarlık bir yatırımın sonucunda Türkiye çok önemli bir hub noktası oldu.

Bizim amacımızsa bunu veri ölçeğinde gerçekleştirmek. Yurtdışındaki içeriği buraya getirmek, güvenliği sağlamak, gecikmeyi düşürmek ve yeni hizmetler sunmak.

DE-CIX için bulut fazlasıyla önemli. Çünkü Almanya'daki platformumuza baktığınızda



DE-CIX Türkiye Bölge Direktörü Bülent Şen

50'den fazla bulut sağlayıcı ağı mevcut. Bugün IBM Cloud, Amazon, Microsoft gibi bulut sağlayıcıları da bizimle aynı sahneyi paylaştı. Türkiye'de henüz bulut operatörlerinin sunucuları yer almıyor. Ama talep hayli fazla. Biz bu noktada bir çözüm üretebildiğimiz için bu talepler bize ulaşıyor ve bu talebe yanıt verebilmek bizim için sıkı çalışıyoruz diyebilirim."

## EDER'de yeni yönetim, yeni hedefler



EDER Başkanı Bahadır Kemal Gülcan

E-Ticaret Altyapı Sağlayıcıları Derneği (EDER) yeniden yapılandı. 2011 yılından beri faaliyet gösteren ve kendisine yeni hedefler belirleyen EDER, e-ticaretin iyileştirilmesi ve güvenli hale gelmesi için projeler geliştiriyor. Ekim ayında genel kurulu yapılan EDER'in yeni Başkanı Kolaymağaza adlı e-ticaret markasının sahibi Bahadır Kemal Gülcan oldu. Dernek yönetiminde; Proticaret A.Ş.

kurucu ortağı Süleyman Zafer Kuzucu genel sekreterliğe, Mustafa Şapçı ise medya ilişkilerinde ve organizasyonlardan sorumlu müşavir olarak atandı.

EDER'in yeni yönetiminin yerel hedefleri arasında e-ticaret okur yazarlığı ve e-ticaretin yaygınlaştırılması ve güvenliği konuları bulunuyor. EDER ikici olarak global alanda e-ihracat konusuna önem verecek.

EDER Başkanı Bahadır Kemal Gülcan, "2020 yılı içinde EDER ciddi bir atak yapacak. Bu amaçla birçok devlet kurumu ve sivil toplum örgütü ile görüşüyoruz.

Dernek üyeleri yıllarca çalışmışlar ve e-ticaretin var olmasını sağlamışlardır. EDER üyeleri ve derneğimiz, yapılan yatırımlarla e-ticaretin gelişmesine önemli katkılar sağlayacaktır" dedi.



# FORMRACK®

## Akıllı Kabinet Çözümleri ile Dijital Dönüşümde yeni bir adım...

Formrack Kabinet ve Birtech Teknoloji, kalite anlayışları konusundaki uyumu göz önünde bulundurarak önemli bir işbirliğine imza attılar. Formrack marka Datacenter ve Saha kabinetlerinde, Birsens izleme ürünleri ve Sensaway Yönetim yazılımının kullanılmasına yönelik iş birlikteliği ile Akıllı Kabinet Çözümleri ( Smart Cabinet Solutions -SCS) pazarda yerini almıştır. Formrack, Data Center ve saha kabinetleri ile Mikro DC çözümlerinde, başta güvenlik olmak üzere, ortam için önemli olan iklim, çevre, enerji ve erişim ile ilgili parametrelerin, merkezi ve lokal uygulamalarda kullanılmasına yönelik, izleme, bilgilendirme ve yönetimi için Sensaway DCM uygulamasını kullanmaya başlamıştır.

## Sensaway DCM ve Birsens Sensör Çözümleri ile Kabinetlerin Dijital Dönüşüm yolculuğundaki önemli faktörler;

1. Çevresel Etkiler: Sıcaklık, nem, hava kalitesi, duman, deprem ve su sızıntısı gibi çevresel etkilere duyarlı anlık izleme,
2. Güvenlik: Kapılarının yetkiye yönelik açılmasının sağlanmasından başlayarak, açık-kapalı ile kilitle-kilitli değil durumu, vandalizm durumlarına yönelik denetimler,
3. Enerji: Jeneratör, UPS, Pano ve PDU'lardaki tüm enerji parametrelerinin anlık izlenebilmesi.
4. Erişim: Ağ cihazlarına yönelik, ağ erişim durumlarının anlık izlenmesi.

Lokal ya da dağıtık yapıda kabinet kullanım ihtiyacı olan kurumlar, artık farklı farklı yazılım çözümleri kullanmak yerine Sensaway DCM ile kabinlerinin tüm çevresel şartlarını, güvenlik durumlarını, ağ bağlantı durumlarını ve tüm enerji parametrelerini tek platform üzerinden yönetebilecek, hatta tek bir ekran üzerinden izleyebileceklerdir. İzlemenin yanında önem durumuna göre, istenilen tüm parametreler için e-posta, sms, telefon ve mobil uygulama üzerinden mobil bildirimler ile acil durum bildirimlerini de tek bir simkart üzerinden alabilecekler. Formrack Kabinetleri 20 yılı aşkın süredir, kaliteden taviz vermeyen tecrübesi ile kendini yenileyerek, sürekli geliştirilen ve yüzlerce memnun müşterinin kullanmakta olduğu Sensaway ve Birsens ürünleri ile Akıllı Kabinet Çözümleri (Smart Cabinet Solutions) ile ihtiyaçlarınızı karşılamak ve günümüz teknolojilerinin verimliliğimize olan etkisini artırmak için çalışmalarını sürdürmektedir.

## FORMRACK® MICRO DC



- \* 300x1350 mm in Row Soğutma Ünitesi
- \* 600x1350 mm 42U Server Kabinet Ünitesi
- \* 10,4 kW Kapasiteli klimalı (arttırılabilir.)
- \* 6 kva UPS
- \* Elektronik kilit kontrollü
- \* Yönetilebilir, izlenebilir smart PDU
- \* Yangın algılama ve söndürme modüllü
- \* Ortam izleme modüllü  
(ısı, nem, yangın, access control)

### SOĞUTMA ÜNİTESİ:

Soğutma Yöntemi	Direkt Genleşme
Norminal Kapasite	10,4 kW
Duyular Kapasite	10,4 kW
Soğutucu Akışkan	R410 A
Beslenme Gerilimi	400 VAC-3 Ph-50 Hz+N
Hava Debisi	2.400 m <sup>3</sup> / h
Kondenser Tipi	Hava Soğutmalı
Toplam Çekilen Güç	3,40 kW
Ağırlık	170 kg

## “F’yi bırakmayın ama E’ye de bir şans verin”

**E klavye ilk patentli klavye ve geçirdiği Ar-Ge süreçleri ile dünyanın en bilimsel klavyesi. Klavyenin mimarı Prof. Dr. Mahmut Ekşioğlu, bu milli klavyeye fırsat verilmesi gerektiğini vurguluyor.**



Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mahmut Ekşioğlu

Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mahmut Ekşioğlu, çalışma alanını ergonomi, diğer adıyla ‘insan faktörü mühendisliği’ olarak tanımladı. Bu; teknolojik ürünlerin ve iş sistemlerinin insana uygun tasarlanması ile ilgilenen bir bilim ve mühendislik dalı. Prof. Dr. Mahmut Ekşioğlu, 20 yıl kaldığı ABD’de akademisyen olarak görev yaptı ve 2005’te Türkiye’ye döndü. Ergonomi ile ilgili olması nedeniyle zaten bu klavye tasarımlarını eleştirdiklerini hatırlayan Prof. Dr. Mahmut Ekşioğlu, “Hatta E-klavyeyi geliştirmeden önce tek parmakla yazılan, engelli bireylerin kullandığı klavyeyi tasarladık. Bundan yola çıkarak, klavyeyi 10 parmak yapmak için kolları sıvadık. F klavyeden daha iyi bir klavye yapmak hedefimiz olmadı. Amacımız bilimsel bir çalışmaydı. 29 harfli Türkçe veya QWX harflerini içine alacak şekilde 32 tuşa optimal bir şekilde yaklaştık” bilgisini verdi. Detayları, Prof. Dr. Mahmut Ekşioğlu anlattı:

### 10 parmak yazmanın bir takım kriterleri var, değil mi?

Evet. Q klavyeyi dünyada herkes kullanıyor, ama aslında 10 parmak için uygun değil. Almanca ve Fransızca gibi farklı harfleri olan dillerde her ülke Q klavyeyi kendilerine göre değiştiriyor.

1870’li yıllarda mekanik daktilolar için tasarlanan Q klavyeye karşılık, 1930’larda ABD’li bir bilim adamı olan August Dvorak ve birkaç profesör ‘Dvorak’ ismiyle yeni bir klavye geliştiriyor. Ama Q klavyenin patentini elinde bulunduran kişi, aynı zamanda daktiloları da üreten şirket olduğu için Dvorak daha iyi bir klavye olmasına rağmen tanınmadı. O dönem için en bilimsel klavye Dvorak ama onun bile arkasında bugünkü teknoloji, matematiksel optimizasyon teknikleri, algoritmalar, dildeki harf sıklıklarını hesaplayacak bilgisayar yardımı yok. Dvorak’ı takdir ediyorum, ama bu eksikleri vardı.

### Ya F klavye?

Bu bir Milli Eğitim Bakanlığı projesiydi. Daha sonra Amerikalı birkaç profesör de dahil oldu. İhsan Sıtkı Yener, sözlükten harf sıklıklarını, bilgisayar yardımı ile değil, elle tek tek heceye bakarak hesapladı. Oysa o günkü Türkçe ile bugünkü Türkçe’nin aynı olduğunu kabul etsek bile Türkçe’de kullanılan harf sıklıklarını bulamazsınız. Önce kullanımda olan kelimeleri, buradan yola çıkarak harf sayısını bulacaksınız. En çok kullanılan ve yazılı metinlerde kullanan 50 milyon kelimedede en çok tekrar eden harfler ve frekanslarını hesapladık. Doğru yöntem de budur. Türkçe’deki her kelimeye eşit değer vererek harf sayılarını bulmak doğru bir yöntem değil. Çünkü bazı kelimeler nadir, bazıları çok sık kullanılıyor. Bir klavyeyi geliştirmek ve 10 parmak yazım için birtakım tasarlama kriterleri var. Ayrıca Türkçe’de sesli harfler, sessiz harfleri takip eder. F klavye sağ ve sol olarak buna uymuş. Ama parmakların kapasiteleri bilinmiyor. Oysa hangi parmağın daha hızlı olduğunu bilmek önemli, çünkü yazım yükünün ellere ve parmaklara kapasitelerine göre doğru dağıtılması gerek. 2012

yılında bu incelemeyi yaptık, her kombinasyonu denedik, yüzlerce insan ile çalışarak parmak kapasiteleri için hem kuvvet hem basma kapasitesini inceledik, bu gibi 11 kriter belirleyerek ilerledik. Bu 11 kriteri yerine getirecek ve yükleri parmaklara dengeli dağıtacak şekilde harfleri yerleştirmeniz gerek. Bu da dev bir kombinasyon ve hesaplama demek. Zaten bu nedenle bilgisayar olmayan devirde geliştirilen bir klavye olan F klavye, aslında daktilolar için geliştirilen bir klavyenin konumlandırılması. Yani F klavyenin arkasında hiçbir bilimsel çalışma yok.

### Sizin idealiniz ne oldu?

Aslında ‘F klavyeyi düzeltereçiz’ diye yola çıkmadık, harfleri klavyeye herhangi bir dil için optimal atamak istedik ve bu atamanın algoritmasını geliştirdik. Bu metodu kullanarak Türkçe için 2-3 yıl uğraştık, ama diğer diller için 15 günde harf sıklıklarını bulurum. Çünkü artık algoritmam var. Biz en iyiye yakın çözümler arasında 152 klavye geliştirdik ve arasından 11 kriterimizi en iyi şekilde yerine getirecek şekilde, F ve Q dahil olmak üzere 5 tane klavye seçtik, bunları testlere tabi tuttuk. 11 kriterin en önemli 9’unda E klavyenin F’den daha başarılı olduğunu net biçimde ortaya koyduk. Klavyede iki özellik temel özellik olmalı: Birincisi hızlı ve hatasız yazmak, ikincisi ise sağlık. Diğer klavyeler, yani F ve Q döneminde ergonomi bilimi yoktu ve sağlık boyutu hiç düşünülmemişti. E klavyemiz yüzde 3 daha hızlı F klavyeden. Bu arada kimse yanlış anlamasın, bu klavyeyi F ve Q kullanıcıları için geliştirdim, bunu hep vurguluyorum. Çünkü ben klavye hocası değilim, bilim adamıyım.

### Nasıl bir çalışma süreciniz oldu?

Ben ve öğrencim birlikte çalıştık. Tendon hareketlerini ölçmek

için ABD’den elektronik eldiven getirttim. Maddi desteğimizi TÜBİTAK’tan aldık. Oradaki hakemlerin incelemesi için önce projenizin protipini sunuyorsunuz ve 6 ayda bir raporlamanız lazım. Biz tüm bu süreçlerimizi yerli ve yabancı yayınlarda yayınladık, böylece önemli bir bilimsel bir çalışmayı ortaya koyduk. E klavye dünyanın en bilimsel klavyesi, ama hiçbir yerde kullanılmıyor.

### Neden kullanılmıyor?

Bu benim sorumluluğum. Madem icat ettim, daha iyi olduğunu da biliyorum. Türkiye’nin çocuklarını düşünerek, gelecekte sağlık sorunları, el bilek hastalıkları yaşamamaları için benim bunu tanıtmam lazım dedim. Bunun için iktidar partisinin Ankara merkezine kadar gittim, E klavye ve farklarını anlatmaya çalıştım. İlk etapta maalesef doğru insanlarla, mühendislerle bir araya gelemedim, ama sonrasında Türk Standartları Enstitüsü’nün (TSE) çağrısıyla onlara E klavye ile ilgili bir sunum yaptım. Böylece E klavye bir standart haline geldi, TSE’nin onayını aldı ve patentini aldık. Bu arada, F klavyenin bir patenti yok. Bu yönüyle E klavye ilk patentli klavye ve dünyanın da en bilimsel klavyesi. Maalesef F klavye dernek ve federasyonları, stenocular E klavyeye savaş açtılar, yanlış bilgiler içeren yazıları ‘araştırma’ diyerek medyaya sundular. Hatta böyle bir haber sonrası ilgili TV kanalını aradık, haberi kaldırmadılar ve bunun üstüne ‘yalan haber’ iddiasıyla dava ettik, ama ‘özgürler, yaparlar’ denildi, üstüne bir açıklama yapılmadı. Türkiye’de hukuk sisteminin olmadığını öğrendim. Oysa herkesin kendi tercihidir, istediğini kullanır. Bu ülke bir değişime tabi olacaksa F değil, E klavye ile olmalı. Bu milli klavyeye fırsat verilmeli.





POINT *Mobile* Türkiye Distribütörü



PM60



PM66



PM85



PM450



PM550

info@setsis.com.tr

www.setsis.com.tr

İstanbul Ofis: Telefon : 0 (212) 212 0 333 • Ankara Ofis: 0 (312) 473 7 888

İstanbul Ofis: Fulya Mah Vefa Deresi Sk. Gayrettepe İş Mrk. Kat 4 Şişli/İstanbul  
Ankara Ofis: Öveçler Mah. 1314 sokak No:25 D 2 Çankaya/Ankara

## 2020'de dünyayı hangi siber tehditler bekliyor?

Sophos'un önümüzdeki yılın siber tehditlerine ışık tutmak için yayınladığı 2020 Tehdit Raporu, fidye yazılımı saldırılarının hız kesmeyeceğine, Android'e yönelik tehditlerin daha iyi gizleneceğine, buluttaki konfigürasyon hatalarının ve makine öğrenmesinin daha çok suistimal edileceğine dikkat çekiyor. Güvenlik şirketi Sophos, önümüzdeki yılın siber tehdit ekosistemine ışık tutan 2020 Tehdit Raporu'nu yayınladı. SophosLabs araştırmacıları tarafından hazırlanan rapor, önümüzdeki 12 aylık döneme damgasını vuracak siber tehdit eğilimlerini ortaya koymayı ve kurumlara siber güvenlik stratejilerini kurgularken yol göstermeyi amaçlıyor. SophosLabs araştırmacıları, geçtiğimiz yıl yaşanan gelişmeler ışığında önümüzdeki yıl siber tehditlerin 6 ana alana odaklanacağını öngörüyor. Raporun öne çıkan başlıkları şu şekilde sıralanıyor:

### Otomatik fidye yazılımı saldırıları baskısını artıracak:

Siber saldırganlar bunun için kurumların güvendiği yönetim araçlarını kendilerine karşı kullanma eğiliminde olacak. Böylece güvenlik denetimlerini aşarak tespit edilmekten kurtulan fidye yazılımları, öncelikli olarak yedekleme sistemlerini devre dışı bırakarak en az zamanda en fazla zararı vermeye odaklanacak.

### İstenmeyen yazılımlarla zararlı yazılımlar arasındaki fark azalacak:

Geçtiğimiz yıl Android kullanıcılarını bilgileri dışında pahalı servislere abone yapan Fleeceware uygulamalarının çıkışıyla birlikte, kendini gizleyebilen agresif reklam uygulamalarının yükseldiği bir yıl oldu. Rapor önümüzdeki yıl bunlara tarayıcı eklentileri gibi yenilerinin ekleneceğini ve bu yöntemin yaygın bir saldırı tekniği haline alacağını öngörüyor.

### Operatörlerden kaynaklanan konfigürasyon hataları buluttaki en büyük açığı oluşturacak:

Bulut sistemlerinin daha karmaşık ve esnek bir hal alması, operatörlerden kaynaklı hataları büyüyen bir risk haline getiriyor. Özellikle buluttaki kaynaklarını net olarak göremeyen ve denetim altına alamayan kurumlarda bulut, siber saldırganlar için uygun bir hedef haline dönüşecek.

### Makine öğrenmesine dayalı siber güvenlik sistemleri hedef tahtasında yer alacak:

2019 yılında araştırmacılar makine öğrenmesine dayalı güvenlik sistemlerinin tehditlerin odağında yer alabileceğine dair bir dizi bulgu paylaştı. Bir tarafta makine öğrenmesiyle üretilen ikna gücü yüksek sahte içeriklerin sosyal mühendislikte kullanılabileceğine dair örnekler ortaya çıkarken, güvenlik şirketleri de makine öğrenmesine dayalı dil analiziyle zararlı e-postaların ve web adreslerinin tespitini kolaylaştıran adımlar attı. Sophos, önümüzdeki dönemde bu kedi-fare oyununun daha da hareketleneceğine dikkat çekiyor. 2020 Tehdit Raporu'nda yer alan diğer başlıklar arasında yaygın internet gürültüsü içinde siber suçluların gözden kaçması, Uzak Masaüstü Protokolü (Remote Desktop Protocol - RDP) odaklı saldırıların devamı ve otomatik aktif saldırıların gelişimi gibi konular yer alıyor.

### "Saldıran Çok, Kaynak Yetiştiremiyoruz"

6 kıtada 12 ülkeyi kapsayan "Siber Güvenliğin İmkânsız Bilmecesi" adlı bir diğer araştırmada ABD, Kanada, Meksika, Kolombiya, Brezilya, İngiltere, Fransa, Almanya, Avustralya, Japonya, Hindistan ve Güney Afrika olmak üzere 6 kıtadan 12 ülkede bilgi teknolojileri profesyonellerinin görüşlerine başvuruldu. Bağımsız araştırma şirketi Vanson Bourne tarafından Aralık 2018 - Ocak 2019 tarihleri arasında gerçekleştirilen araştırmaya, çalışan sayısı 100 ile 5 bin arasında değişen orta ölçekli şirketlere yön veren 3 bin 100 karar verici katıldı. Sonuçlar, bilgi teknolojileri yöneticilerinin siber saldırılara karşı mücadelede deneyim, bütçe ve yeni teknolojilere ulaşabilme adına zorlandığını ortaya koyuyor. Siber saldırı tekniklerinin çeşitlenmesine ve saldırı adımlarının artmasına bağlı olarak mücadele de giderek zorlaşıyor. Örneğin; siber saldırı mağduru olan kurumların yüzde 53'ü ortalama yöntemiyle tuzağa düşmüş. Yüzde 30'u fidye yazılımlarının kurbanı olurken, yüzde 41'i veri kaybı yaşamış. Araştırmaya katılan bilgi teknolojileri yöneticilerinin beşte biri, saldırganların sistemlerine nasıl sızdığının farkında değil.

Araştırmaya göre bilgi teknolojileri yöneticilerinin yüzde 75'i yazılım açıklarını, sistem zafiyetlerini ve henüz keşfedilmemiş tehditleri en öncelikli güvenlik riskleri olarak değerlendiriyor. Yüzde 50'si en çok ortalama saldırılarından çekiniyor. Tedarik zincirini yüksek öncelikli riskler arasında görenlerin oranı ise sadece yüzde 16. Araştırmaya katılan bilgi teknolojileri yöneticileri zamanlarının ortalama yüzde 26'sını güvenlik yönetimine harcıyor. Buna rağmen, yüzde 86'sı güvenlik konusundaki yeteneklerini daha da geliştirmeleri gerektiğini, yüzde 80'i daha deneyimli ekiplerle çalışmak istediklerini ifade ediyor. Katılımcıların yüzde 79'u bu noktada oldukça zorlandıklarını söylüyor. Katılımcıların yüzde 66'sı insan gücü ve teknolojiye dair ihtiyaçları karşılamaya yönelik siber güvenlik bütçelerinin yeterli olmadığı görüşünde. Yüzde 75'i de siber güvenlik teknolojilerinde günün yakalamada zorlandıklarını itiraf ediyor. Bu durumun çözümü birlikte uyum içinde çalışabilen, herhangi bir noktada algılanan istihbarat ve tehdit bilgisini diğer güvenlik katmanlarıyla anında paylaşabilen, güvenlik hattı boyunca hep birlikte tehditlere karşı koyabilen senkronize güvenlik yaklaşımında yatıyor.

## Bilgi Teknolojileri Yöneticilerinin Güvenlik Bilmecesi

⇒ Siber suçlular daha fazla başarı için artık pek çok koldan aynı anda ve peş peşe saldırıyor.

- Yazılımlardan kaynaklanan açıklar, siber olayların yüzde 23'ünden sorumlu. Ayrıca, saldırıların yüzde 35'inde bu yöntem kullanılıyor.
- Siber saldırıların yüzde 53'ü ortalama mesajları aracılığıyla gerçekleşiyor.
- Siber saldırı mağdurlarının yüzde 30'u fidye yazılımlarından dolayı zarar görmüş.
- Saldırıya uğrayanların yüzde 41'i verilerini saldırganlara kaptırmış.

⇒ Tedarik zincirinin güvenlik riskine neden olabileceğini hesaba katanların oranı sadece yüzde 16.

- Tedarik zinciri üzerinden yapılabilecek

saldırıların başarılı olabileceğinin anlaşılması siber suçluları bu alana çekiyor.

- Tedarik zinciri üzerinden yapılan saldırılar, gelişmiş ve otomatik saldırıların yolunu açacak ideal bir başlangıç noktası oluşturuyor.

⇒ BT ekipleri zamanının yüzde 26'sını güvenlik yönetimine ayırmasına rağmen deneyim, bütçe ve güncel teknolojiye ulaşmakta zorlanıyor.

- Katılımcıların yüzde 79'u siber güvenlik konusunda uzman kişileri bulmanın ve işe almanın zor olduğunu söylüyor.
- Yüzde 66'sı siber güvenlik bütçesinin gerekenden az olduğunu görüşünde.
- Yüzde 75'i güncel siber güvenlik teknolojilerini takip etmekte zorlanıyor.



Bilişim Zirvesi'19

# data talks

20 - 21 KASIM 2019 İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

## VERİ KONUŞUR

VERİ KİMDEYSE GÜÇ ONDA

### ANA SALON KONUŞMACILARI



(\*) İbâresi olan konuşmacılar için resmi onay beklenmektedir.

### OTURUM SPONSORLARI



HITACHI  
Inspire the Next



SAP

software AG

BİLET SATIN ALMAK İÇİN: [bilet@m2s.com.tr](mailto:bilet@m2s.com.tr)

SPONSORLUK FIRSATLARINDAN YARARLANMAK İÇİN: [sponsor@bilisimzirvesi.com.tr](mailto:sponsor@bilisimzirvesi.com.tr)



/ictsummitnow



/ictsummitnow

#datatalks

[www.bilisimzirvesi.com.tr](http://www.bilisimzirvesi.com.tr)





## Sosyal medyada tehditler neler, güvende olmak için ne yapmalı?

*İnternetin icadından sonra bugüne dek görülmüş en yaygın akım haline dönüşen sosyal medya, iletişimimizi kolaylaştırdığı kadar belli riskleri de beraberinde getiriyor. Farkında olarak veya olmadan yaptığınız pek çok davranış ve sahip olduğunuz alışkanlıkların sonucunda, hiç ummadığınız tehditlerle yüz yüze gelebilirsiniz.*



Sosyal medyadan kaynaklanan güvenlik tehditleri temelde iki temel gruba ayrılıyor. İlki kullanıcıların isteyerek veya istemeyerek kritik öneme sahip olabilecek bilgileri kendi eliyle paylaşması, ikincisi de doğrudan sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen saldırılar. Bunlardan ilki kullanıcının davranışlarını kontrol altına almasıyla nispeten kolay yoldan çözebileceğiniz bir problem. Yine de sonuçlarını asla hafife almamak gerekir, çünkü sosyal medya üzerinden önemli bilgileri paylaşmak büyük tehditleri beraberinde getirebilir. Sosyal medya platformları doğası gereği

kullanıcılarını mümkün olduğunca açık olmaya ve paylaşmaya teşvik eder. Bu strateji varsayılan güvenlik ayarlarına da yansır. Oysa güvenlik açısından bakıldığında, bu yaklaşım büyük riskleri beraberinde getirir. Özellikle sosyal platformlardaki gizlilik ve güvenlik seçeneklerinin yeterince anlaşılabilmesi ve doğru yönetilememesi, sadece belli bir kesime ulaşacağını düşünerek paylaştığınız mesajların hiç tanımadığınız kişiler de dahil çok daha geniş bir kitleye ulaşmasına neden olarak ummadığınız sonuçlara yol açabilir. Bir diğer saldırı biçimi olan sosyal ağlar

aracılığıyla gerçekleştirilen saldırılar çok daha karmaşık bir konudur. Bugün bu tarz saldırılarla sosyal medya hesaplarını ele geçirmek kendi başına bir endüstriyel iş koluna dönüşmüş durumda, çünkü veri çok değerli. Sosyal medya odaklı saldırıları da kendi içinde üç gruba ayırmak mümkün:

- **Sosyal Medya Üzerinden Spam:** Tıpkı e-posta kutunuza yollanan istenmeyen mesajlar gibi, ele geçirdikleri profiller üzerinden sosyal medya akışınızı işlerine gelecek mesajlarla ve ticari reklamlarla doldururlar.

- **Sosyal Medya Oltalaması:** Ele geçirdikleri veya güvenilir süsü verdikleri profiller üzerinden güven kazanarak hassas bilgilerinizi almaya çalışırlar.
- **Zararlı Yazılımlar:** Virüs, Truva atı, solucan ve benzer zararlı yazılımları doğrudan sisteminize bulaştırmayı hedeflerler.

Tüm bunların sonunda yapmak istedikleri şey kişisel bilgilerinizi ele geçirmektir. Çünkü internetin karanlık suç dünyasında kişisel bilgi demek, 'para' demektir. Bu bilgileri paraya çevirmek için şu yöntemleri uygularlar:





Radore, internet servis sağlayıcıların tamamına rahatlıkla erişebildiği metro hattının üstündeki benzersiz konumuyla “doğal” operatör bağımsız veri merkezidir.

BT profesyonelleri günün her anında zaman kaybı yaşamadan Radore’ye kolayca ulaşabilir.

Tier III standartlarındaki tam yedekli altyapısı ile %99,99 uptime oranı sunabilen Radore, “yerel” veri merkezidir. İş dünyasının kalbinde, İstanbul’un merkezindedir.



# İSTANBUL’UN MERKEZİNDEKİ VERİ MERKEZİ RADORE.



**Deloitte.**  
Technology Fast 50  
Turkey-Winner 2012  
2013 - 2014 - 2015



Metrocity, Kat: -4 Büyükdere Cad.  
No: 171 Levent / İstanbul  
T : 0212 344 04 04 (7/24)

bilgi@radore.com  
radore.com

 **radore**  
Uptime Experts

- Kişisel bilgilerinizi kullanarak doğrudan banka hesaplarınızı ele geçirir veya sizin adınıza çıkardıkları sahte belgelerle sizin adınıza alışveriş yaparlar.
- Size ait bilgileri satarak başkalarının da sizin üzerinizden para kazanmasına zemin hazırlarlar. Kimlik bilgilerinizi, kendi işlediği suçları sizin üzerinize atmaya hazır kimlik hırsızlarına satarlar.
- Ailenizi ve arkadaşlarınızı kandırarak paraya ihtiyacınız olduğuna inandırır ve kendi hesaplarına para göndermeye ikna ederler.
- Sizin hesabınızı kullanarak başkalarının kimliklerini çalmaya, virüs ve Truva atı gibi zararlı yazılımları yaymaya çalışırlar.

#### Korunmak İçin Ne Yapmalı?

##### Güvenli şifreler kullanın:

Şifreleriniz, içinde tüm hayatınızın yer aldığı değerli bir kasanın açılmasının önündeki en temel güvenlik önlemidir. Eğer birileri bu kapıyı açarsa kimliğinizi ele geçirebilir, hayatınızı zorlaştırabilir. Sosyal medya platformlarında en az 14 karakterden oluşan, içinde büyük harf, rakam ve sembollerin yer aldığı, tahmin edilmesi zor şifreler kullanmayı ihmal etmeyin.

##### Varsayılan güvenlik ayarlarını elden geçirin:

Kullandığınız sosyal medya platformlarında paylaşım ve güvenlikle ilgili ayarların olduğu sayfalara giderek buradaki ayarları ihtiyacınıza göre yeniden şekillendirin.

##### Ne paylaşacağınızı iyi düşünün:

Gelecekte kariyerinizi veya özel hayatınızı riske atabilecek, suç teşkil edebilecek paylaşımlardan kaçınin.

##### Büyük biradere dikkat edin:

Sosyal medya paylaşımlarınız sadece ailenize, arkadaşlarınıza ve sevdiklerinize değil, birlikte çalıştığınız kişilere ve patronunuza da sizin

hakkınızda çok şey anlatacağını unutmayın.

##### Bilgisayarlarınızı güvende tutun:

Siber saldırganlar sizin kimliğinizle olduğu kadar verilerinizle de ilgilenirler. Güvenlik yazılımları kullanarak cihazlarınızı ve verilerinizi güven altına almayı ihmal etmeyin.

##### Gönderilen dosyalara ve linklere düşünmeden tıklamayın:

Sırf gönderen kişinin kim olduğunu bilmeniz, gönderilen linke tıklamanızı veya dosyayı açmanızı gerektirmez. Bu davranışınızla sizin ve aığınızda yer alan bilgisayarların sakladığı verilerin çalınması için yeni bir kapı

açıyor olabilirsiniz. Gözünüze şüpheli görünüyorsa emin olun öyledir.

##### Yabancıya güvenmeyin:

Tanımadığınız birileri sizi bir takım platformlara davet ediyor, üyelik için detaylı kimlik bilgilerinizi de peşinen girmenizi bekliyorsa isteğini göz ardı edin.

## İnternetin Güvenlik Zaaflarına Direnç Gösterin

İnternet ve sosyal medya, zaman içinde kullanıcıların onu kullanma biçimine uyum sağlamak üzere evrimleşti. Bununla birlikte, her teknolojiye olduğu gibi internet ve üzerinde çalışan teknolojilerde de birçok hata mevcut. Bunların farkında olmak ve çözüm üretmek çevrimiçi güvenliğin sağlanması adına büyük önem taşıyor. Bu nedenle kullanıcıların cihazlarında en iyi güvenlik yazılımlarını bulundurmaları öneriliyor. Buna ek olarak, şu iki temel tavsiyeye uymak da daha güvenli sosyal medya deneyimine zemin hazırlayacak:

**Çift katmanlı güvenlik kullanın:** Böylece şifreniz bir şekilde başkalarının eline geçse bile hesabınızı güvende tutabilirsiniz.

Getireceği fayda, harcayacağınız küçük zahmete kesinlikle değerlidir.

**İşiniz bitince mutlaka oturumlarınızı kapatın:** Her seferinde sosyal medya hesaplarına tekrar tekrar giriş çıkış yapmak biraz zahmetli gibi görünebilir. Ama bu alışkanlık sizi iki çeşit tuzaktan koruyacaktır. Birincisi, siz yokken bilgisayarınızın başına oturan veya koyduğunuz yerden telefonunuzu alan birinin hesaplarınıza doğrudan giriş yapmasının önüne geçer. İkincisi, Cross-Site Request Forgery (CSRF) adı verilen ve sizi yanlış bir şey yaptığınıza inandırarak paniğe sürükleyip hesabınızın ele geçirilmesine yol açan saldırı yöntemini engeller







# Ağ güvenliği entegrasyonunda iyi, kötü ve çirkin üçlemesi

\*Ömer Faruk Erünsal



Eski Amerikan kovboy filmlerini hepimiz anımsarız. Bu filmlerin modern versiyonu kim bilir nasıl olurdu acaba? İnternete bağlı cihazlar, siber suçlar, yasa dışı uygulamalar, hacker mağduru insanlar, şirketler...

Spagetti western tarzındaki Clint Eastwood'un dünya çapında üne sahip efsane kovboy filmi iyi kötü ve çirkin bilmeyen yoktur...

Filmdeki üç ana karakter olan iyi kötü ve çirkinin, ortak amaç üzerine beraber çalışma prensibi bugünün modern iş yaşamında da geçerli bir kuraldır.

Siber dünyada ise kötüyü yenmek için en uygun olan; belki de iyi ve çirkinin yan yana mücadele etmesidir.

Bunu biraz daha açık ifade edecek olursak; güvenlik ağınız için uzman ve deneyimli kişilerle çalışmaya özen gösterin. Onlar zaten kötülere (siber zorbalara) karşı mücadele ederken sizin iyiliğiniz için de mesai harcamış olacaklar!

## Kötü

Siber suçlular dört bir tarafımızı sarmış durumda ve maalesef durum her geçen gün daha da "kötüye" gidiyor. Kaçınılmaz olan gerçek şu ki; veriler - her türlü veri, hatta görünüşte zararsız veriler - karanlık ağda - darknet'de kolaylıkla satılabiliyor. Veriler çalındığında ve daha sonra siber suçlulardan bu veriler satın alındığında, şantajdan, kimlik hırsızlığına kadar birçok suç türünde kolaylıkla kullanılabilir. Siber suçlar artık günümüzde oldukça karlı, çok karmaşık bir endüstri haline geldi. Eğer şirket olarak bir bilgi ağınız varsa, birisinin ihlal etmeye çalışması

oldukça muhtemeldir. Burada iki şeyin altını çizmek isterim. Birincisi, artık korumanız gereken yalnızca şirket ağlarınız ve bilgisayarlarınız değil. Cep telefonlarınız, ağa bağlı tüm cihazlarınız, evlerdeki, internet televizyonunuz, akıllı buzdolabınız ve yeni nesil ısıtma ve ses sisteminiz de artık risk altında. İkinci dikkat çekmek istediğim konu ise; tüm bu cihazları ve bilgi işlem ağınızı geleneksel güvenlik duvarları ve anti virüs ile korumanız mümkün olmadığıdır. Şunu söylemeliyim ki; bugüne kadar herhangi bir saldırıya uğramadıysanız çok şanslısınız. Ama bu şansınızın sonsuza dek sizinle olacağına anlamına gelmiyor.

## Çirkin

Ağ yöneticilerinin artan siber saldırılar neticesinde kendilerini korumak için adeta bir siber suçlu gibi düşünmeleri gerektiği maalesef günümüzde çok "çirkin" bir gerçektir. Ağ güvenlik uzmanları, siber korsanların hareketlerini önceden tahmin etmeli, evrimlerini anlamalı ve davranışlarını izlemelidirler. Ve eğer bu onlara zor geliyorsa; tıpkı kovboy filmlerinin efsanevi aktörü Clint Eastwood'un karakteri Blondie gibi, hedeflerine ulaşmalarına yardımcı olacak kişilerle yan yana çalışmalıdırlar. Özetle günümüzün ağ güvenlik uzmanları gerektiğinde bir siber saldırgan gibi düşünmeli, onları hissedebilmeli ve onların mantığıyla aksiyon alabilmelidir.

## İyi

Geçen yıl ve önceki yılın araştırma verilerine göre; küçük işletmeler yılda ortalama beş siber saldırıya uğruyor. Türkiye'de işletmelerin yüzde 98'inin KOBİ ölçeğinde olduğunu varsayarsak olursak durumun ne kadar vahim olduğu açıkça ortadadır. "İyi" haber şu ki, günümüzde artık her ölçekten kurum hatta bireyler için bile siber korsanlara karşı etkin korunma yöntemleri bulunmakta. İşletmeler bilgi işlem ağları ve ağa bağlı cihazları için

kendi yapılarına uygun alternatif çözümleri bünyelerine entegre ederek koruyabilirler. Peki ağımızı korumak için ne yapacağız? İşte size birkaç ipucu...

• **Anti-virüs koruma yazılımı:** Şirketinizdeki ve evlerinizdeki bilgisayarlardaki dosyaları en son tehditlere karşı bir antivirus yazılımı ile güvence altına alın. Bu dosyaların en son tehditlere karşı sürekli tarandığından emin olun.

• **Sandboxing –** Kötü amaçlı yazılım taraması, donanım kapasitesiyle sınırlıdır. Örneğin, bir güvenlik duvarının veri tabanında depolanabilecek tehdit sayısının belli bir limiti vardır. Bu nedenle, bulut tabanlı veri tabanının kullanılması, işletmelere esneklik ve yüksek kapasite vaat eder. Saldırıları daha geniş bir açıdan derinlemesine değerlendirmenize olanak tanıyan bu yapı, güvenlik duvarının performansından ödün vermeden yanıt süresini de saniyeler seviyesine indirir. Etkin veri güvenliği için sandboxing destekleri donanımlar tercih edin. Sandboxing'in (Korumalı Alan), geleneksel statik güvenlik mekanizmasının algılayamayacağı yeni zararlı yazılım türlerini tanımlamak için bilinmeyen dosyalar içeren ve sıfır gün (zero day) saldırılarına karşı koruma sağlayan yalıtılmış bir bulut ortamı olduğunu unutmayın!

## • Anti-spam yazılımı kullanın:

Şirket genelinde Anti-spam yazılımı kullanımı ile hem istenmeyen postaların önüne geçmiş olursunuz, hem de virüs içeren mesajlar kutunuza düşmediği için ağ güvenliğinizi garanti altına alırsınız. Tercih ettiğiniz çözümün SMTP ve POP3 protokollerini desteklediğinden, "zero day" ataklarına karşı etkili olduğundan, IP itibar filtresi, kara liste / beyaz liste desteği sunduğundan emin olun.

• **İçerik filtreleme –** Bulut tabanlı en güncel koruma imkanı sunan için bulut tabanlı, dinamik bir veritabanı yapısına sahip çözümler tercih edin.

## • Saldırı Tespit ve Durdurma Önleme Sistemi: (IPS: Intrusion Prevention System ve IDS Intrusion Detection System)

Mevcut koruma sisteminiz, şüpheli veya kötü amaçlı yazılımları önceden sezip gerekli aksiyonları alacak yapıya olmalıdır. Ağınızın tam güvenliği için saldırı meydana gelir gelmez gerçek zamanlı olarak uyarı ve aksiyon yeteneği sunan çözümler ile kurumunuz daha güvende olacaktır. Özellikle son yıllarda artan gelişmiş siber saldırılara karşı yeni nesil Firewall cihazları ile bütünleşik olarak kullanılan IPS ve IDS sistemleri ciddi zararlara yol açan saldırıların tespiti, yakalanması ve önlenmesi konularında doğru konfigüre edildiğinde önemli bir rol oynamaktadır. IDS derinlemesine paket analizinde saldırıyı tespit ederek loglama işlevi yürütürken, IPS sistemleri saldırıları öğrenerek veya kural listesi üzerinden tespit ederek engellemektedir. Birinci sınıf ağ korumasına sahip olmak artık pazarlık konusu değil. Eğer güçlü bir savunma sisteminiz yoksa sizi zor günler bekliyor olabilir.

İşte tam da bu noktada sözlerimi Clint Eastwood'un filmlerindeki unutulmayan ve beyinlere kazınan bir replik ile bitirmek istiyorum. "Kendini şanslı hissediyor musun?"

Bu repliği anımsamayanlar için kısa bir hatırlatma yapalım...

Clint Eastwood iyi, kötü ve çirkin filminde uzun bir çatışmanın ardından, yerde yatan ve çifteye elini uzatmış olan bir serserinin kafasına silahını dayayıp şöyle der: "Kaç kursunum kaldı diye soruyorsun değil mi? İşin doğrusu ben de bilmiyorum. Ama kafana dayadığım silah bir 44'lük Magnumdur ve yeryüzünde ki en güçlü tabancadır, bu durumda kendine şunu sormanı tavsiye ederim.

Kendini şanslı hissediyor musun? İşinizi şansa bırakmayın, güvenlik yatırımlarınızı ertelemeyin!

\*Zyxel Kurumsal Kanal Satış Müdürü



# İşletmelerin Gerek Duyduğu Finansal Çözümler için: Payfull



*İşletmelerin sahip olduğu sanal POS 'lar ile entegre olarak, işletmelere bayilerinden ve müşterilerinden online tahsilat yaptıran Payfull, yeni ürünümüz olan TekHesap ile de işletmelerin farklı bankalardaki hesap hareketlerini tek bir platforma aktararak hareketlerinizi anlık olarak takip etmenizi sağlar.*



**Payfull Kurucusu**  
Recep Erdoğan

Payfull, tek tıkla Türkiye'deki tüm bankaların sanal POS altyapısıyla entegre olarak işletmelere online tahsilat yaptırıyor, işletmeleri sanal POS altyapısı kurma maliyetinden kurtarıyor, alternatif mail order yöntemiyle kart bilgilerinin çalınma riskini ortadan kaldırıyor. Payfull'un kurucusu Recep Erdoğan, verdikleri hizmeti şöyle anlatıyor: "Bankalar üye işyerlerine sanal POS kurulumu yaptıklarında teknik bir dokümantasyon, kullanıcı adı ve şifre veriyorlar. Ödeme işleminin gerçekleşmesi için bir entegrasyon ve ödeme kabul ara yüzüne ihtiyacınız vardır. Payfull ile işletme sahibi olarak siz de hiçbir teknik bilgi sahibi olmadan tek bir tıkla Türkiye'deki tüm bankaların sanal POS altyapılarıyla entegre olup hemen ödeme almaya başlayabiliyorsunuz. Genel olarak ise Payfull' u, sanal POS 'ları tahsilat ve ödeme alma aracına dönüştüren web tabanlı bir yazılım olarak tanımlayabiliriz."

## "Ödemelerin geçtiği her yerde varız"

Tahsilatların online yapılabilmesini sağlayan sanal POS teknolojisi daha çok e-ticaret yapmak isteyen firmaların bankalardan aldıkları hizmet olarak görünüyor. Ancak Erdoğan, tahsilatlarını online olarak yapmak isteyen işletmeler için de fiziksel POS'a ve mail order yöntemine önemli bir alternatif sunulduğunu vurguluyor. Erdoğan, Payfull olarak sundukları çözümler için şu bilgileri paylaşıyor: "Ödemenin geçtiği her yerde biz varız. Özellikle mail order ile ödeme alan firmalar için alternatif bir ödeme kanalıyız. Payfull'u genelde turizm firmaları, araç kiralama firmaları, kulüpler, vakıflar, dernekler, eğitim kurumları ve bayi yapısına sahip olan işletmeler kullanıyor."

## Tüm Banka Hesap Hareketlerinizi Tek Bir Ekrandan Yönetin: TekHesap

TekHesap farklı bankalardaki hesaplarınızı tek bir platformda raporlayarak tek desen halinde görüntülemenizi sağlar. Özellikle grup şirketleri ve çok sayıda banka hesapları olan işletmeler için büyük kolaylık sağlamakta. Para hareketlerinin otomatik olarak carilere işlenmesi gibi konularda iş yükünüzü minimize edecek bir yapı sunmaktadır.

Ayrıca sunduğu gelişmiş Restful API servisi sayesinde dilediğiniz ERP/Muhasebe programına entegre olabilirsiniz.

## Payfull Bayi Tahsilat Paketi

Bayileri olan ana işletmeler, Payfull bayi tahsilat paketini tercih ettiklerinde, sanal POS'ları aracılığıyla bayilerine yeni tahsilat kanalları açabiliyor. Bu sayede bayiler, aldıkları ürün veya hizmetin ödemesini kredi kartlarını kullanarak yapabiliyor. Bayiler, ana şirketin sanal POS'u üzerinden doğrudan müşterinin kredi kartıyla tahsilat yapabiliyor. Böylece hem bayilerin sanal POS altyapısı kurmasına gerek kalmıyor hem de nakit akışları düzene giriyor.

## Sanal POS Yönetimi ve API Paketi

Payfull, Türkiye'de sanal POS hizmeti veren tüm banka altyapıları ve BKM Ekspres ile birlikte BDDK lisansına sahip altı farklı ödeme kuruluşunun altyapısını destekliyor. Erdoğan, "Tüm sanal POS'larınızı Payfull'a entegre ederek tek bir panelden tüm kartlı ödeme işlemlerinizi yönetebiliyor, iade ve iptal gibi operasyonel süreçler ile tüm raporlamalarınızı bu panel üzerinden hızlı bir şekilde sağlayabiliyorsunuz. Payfull API üzerinden PCI DSS standartlarında kredi kartı saklama, tek tıkla ödeme, BIN kontrol işlemi ve daha birçok katma değerli servislere de erişebilirsiniz."

## "Katma değerli hizmetler fark yaratacak"

Erdoğan, "Biz sanal POS hizmeti vermediğimiz ve para transferine aracılık etmediğimiz için lisansa tabi değiliz" diyor. Recep Erdoğan, bu noktada Payfull'u farklı kılan odak noktasının sanal POS sağlama değil, sanal POS 'lara katma değerli servisler sunma tarafında yer aldığını belirtiyor. Ardından da şöyle ekliyor: "Yeni kurulan ödeme kuruluşlarıyla sanal POS dünyasında rekabet önemli ölçüde arttı. Bence bugünden sonra sanal POS vermek bir katma değer oluşturmayacak. Artık sanal POS'lar ile birlikte sunulan katma değerli hizmetler farklılık yaratacak ve bu farklılığı yaratan ödeme kuruluşları, FinTech'ler veya bankalar da bir adım öne çıkacak."

## Her okula bilgisayar:

# Bu kez hedefine ulaşsın!



8 yıllık eğitimle beraber gündeme gelen her okula bilgisayar ve Internet erişimi konusu, gerek

Türkiye gerekse BT sektörü için önemini koruyor ve tartışılmaya devam ediyor. BT/haber de bu haftadan başlayarak genel bilgi teknolojileri ve eğitim olarak adlandırdığımız konuyu bütün boyutlarıyla özel bir dosya olarak ele alacak. Çalışmada, ülkemizde yaklaşık 10 yıl önce konuşulmaya başlanan Bilgisayar Destekli Eğitim çalışmalarının başarılı ve başarısız yönleri, geçmişi o dönemin

tamımlarıyla ele alınırken, projenin geleceği de her yönüyle tartışmaya açılacak.

Milli Eğitim Bakanlığı BİLGEM ve rilerine göre 1996 yılının ilk ayları itibarıyla 779 okulda bilgisayar laboratuvarı var. Yetkililer şimdi bu sayının bine ulaştığını belirterek laboratuvarlarda yaklaşık 23 bin bilgisayarın bulunduğunu da söylüyorlar. Hükümetin hedefi gelecek öğretim yılında bilgisayar laboratuvarı olan

okul sayısını 7 binlere ulaştırmak. Bu arada Dünya Bankası'nın eğitime destek anlamında Türkiye için ayırdığı 1.5 milyar dolar tutarındaki fonu artırdığı yönündeki açıklamaları da önemli bir gelişme olarak nitelendiriliyor. Hükümetin BDE konusundaki iyi niyet demeçlerini takip edenler 10 yıl önceyi hatırlıyor ve bu kez hedefine ulaşmış olduğunu bir şekilde uygulaması dileklerini tekrarlıyor. *(Ayrılmış haber sayfa 4'te)*



4. Üniversitelerarası Bilgisayar Mübendisi Bölüm Başkanları Toplantısı İzmir'de Ege Üniversitesi'nde yapıldı.

**Video kasetle ve dışarıdan destekli bilgisayar mühendisliği eğitimi**

*(Ayrılmış haber sayfa 8'de)*

**dosya**

## Internet'le yeni bir dünya

Dünyadaki Internet patlamasıyla birlikte vatandaşlık kavramı da değişti. Dünya vatandaşı olarak adlandırılan insanların pek çoğu aynı zamanda birer net vatandaşı da. 1997 yılı sonunda 80 milyon kişinin net vatandaşı olması öngörülüyor. EİTO'nun bu yıl yayınladığı bir rapora göre Internet kullanıcılarının sayısı son 5 yılda iki katı bir büyümeyle artıyor. Internet'in Türkiye'deki tarihi ise henüz 10 yılını doldurmamış. Internet kullanıcı sayımızın 100 binleri bulup bulmadığı bile tartışmalı. Ancak Internet ülkemiz için kaçınılmaz bir geçek. Bu yüzden Internet'in ülkemizdeki her türlü gelişimini desteklemeliyiz. *(Sayfa 37-53)*

### Bu sayıda...

• Ankara Adliyesi'nden örnek çalışma *(Sayfa 3)*

• Datasel Genel Müdürü Can Kaynar: "30 Kasım'a hazırız" *(Sayfa 7)*

• Üresin kardeşler, List2000 Türkiye operasyonundan elini çekti *(Sayfa 34)*

• Anadolu Arena'dan sorulacak *(Arka sayfa)*

**Toplam sahip olma maliyetinin düşürülmesi**

VE NT 5.0 *(Ayrılmış haber sayfa 2'de)*



EVRENSEL

AKIN EVREN

**Yaşasın ucuz hayat...**

Ekonomik düzenin yeni mimarları duyurdular. Artık pahalılık yok. Fiyat artışı kıskırtıcıları teşhir edilecek. Fiyatını arttırmayan iyer ödüllendirilecek.

*(Devamı 2. sayfada)*

Sun,  
**"Maya tuttu"**  
diyor



Sun Başkanı Scott Mc Neally.

5-7 Kasım 1997 tarihlerinde Berlin'de düzenlenen Sun Microsystems Uluslararası Internet Kullanıcılar Sempozyumu, Sun'ın Java stratejisini yeni bir boyuta çıkardığına inanılan oldu.

Sempozyum süresince Berlin'e hava indiren Sun üst düzey yöneticileri yeni bir paradigmayı benimsettilerini yaptılar. Tüm tepe yöneticiler değişik eşliklerini ve farklı "mix"lerle hep aynı melodiyi mırıldandılar. "Maya tuttu".

*(Ayrılmış haber sayfa 12'de)*

ARADIGINIZ ILERI TEKNOLOJİ ÜRÜNÜ, YETENEKLİ VE SORUNSUZ BİR BARKOD YAZICI İSE TUM SEÇENEKLERİN ADI:

## Zebra

7145

**TARİHTE BU HAFTA**

• Zebra 1000 (1000 dpi) yazıcı  
• Zebra 1050 (1050 dpi) yazıcı  
• Zebra 1100 (1100 dpi) yazıcı  
• Zebra 1200 (1200 dpi) yazıcı  
• Zebra 1300 (1300 dpi) yazıcı  
• Zebra 1400 (1400 dpi) yazıcı  
• Zebra 1500 (1500 dpi) yazıcı  
• Zebra 1600 (1600 dpi) yazıcı  
• Zebra 1700 (1700 dpi) yazıcı  
• Zebra 1800 (1800 dpi) yazıcı  
• Zebra 1900 (1900 dpi) yazıcı  
• Zebra 2000 (2000 dpi) yazıcı  
• Zebra 2100 (2100 dpi) yazıcı  
• Zebra 2200 (2200 dpi) yazıcı  
• Zebra 2300 (2300 dpi) yazıcı  
• Zebra 2400 (2400 dpi) yazıcı  
• Zebra 2500 (2500 dpi) yazıcı  
• Zebra 2600 (2600 dpi) yazıcı  
• Zebra 2700 (2700 dpi) yazıcı  
• Zebra 2800 (2800 dpi) yazıcı  
• Zebra 2900 (2900 dpi) yazıcı  
• Zebra 3000 (3000 dpi) yazıcı

TRAKYA ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI  
KURUM YÜKSEK TEKNOLOJİ ÇÖZÜMLERİ A.Ş. MANDYALI SOKAK 20  
LEVENT BEŞİĞİ İSTANBUL TEL : (0212) 270 72 97 FAX : (0212) 268 38 24





## Schneider Electric'te yeni görevlendirme



Enerji yönetimi ve otomasyon şirketi Schneider Electric'te Inovasyon Deneyimi Program Liderliği görevine Türker Öztürk atandı. Öztürk, böylece şirketin uluslararası çapta müşterileri ve iş ortaklarına yenilikleri sunması üzerine çalışan global ekibin yöneticiliğini üstlendi. 2003 yılında Hacettepe Üniversitesi

Fizik Mühendisliği bölümünden mezun olan, 2006'da aynı bölümde yüksek lisansını tamamlayan ve kariyerine 2004 yılında yerel bir zayıf akım şirketinde başlayan Öztürk, 2007-2014 arasında bu şirkette Teknik Müdür olarak görev aldı. 2014'te Schneider Electric'e Müşteri Proje Yöneticisi olarak katılan Öztürk, ardından EcoStruxure Çözüm Yöneticisi olarak ülke genelindeki dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağladı. Schneider Electric'in Türkiye'de dijital dönüşümü hızlandırmak ve yaygınlaştırmak üzere 2018'de düzenlediği Innovation Summit İstanbul'daki başarısının da etkisiyle Öztürk, Inovasyon Deneyimi Program Liderliği görevine getirildi.

## TransferGo'da dört transfer



Uluslararası para transferi şirketi TransferGo, üst düzey yönetim kadrosuna finans dünyasından yeni isimler katarken, giriş yaptığı yeni ülkelerle hizmet ettiği coğrafyayı da genişletti. Şirket bünyesinde Chief Product Officer (CPO), Chief Commercial Officer (CCO), Chief People Officer ve Chief Growth Officer olmak üzere dört farklı pozisyon açan TransferGo'nun üründen sorumlu yetkili ismi Scott Chow oldu. Chow, daha önce Santander ve Starling Bank'de benzer pozisyonlarda görev almıştı. Şirketin operasyonlardan sorumlu ismi daha önce PayPal'da tecrübesi bulunan Simon Moran oldu. Şirketin insan kaynağı liderliği pozisyonuna Anna Roe geçti. Roe, daha önce Airbnb ve TransferGo'nun rakiplerinden Transferwise'da görev almıştı. TransferGo'nun büyümeden sorumlu Growth ekibine ise Gareth Knight liderlik yapacak. Öte yandan TransferGo, hizmetlerini Bangladeş, Sri Lanka, Nepal ve Endonezya ile dört yeni pazarda daha sunmaya başlayarak, mevcut pazar sayısını 50'ye çıkardı.

## Bristol-Myers Squibb Türkiye'de yeni atamalar



Yenilikçi ilaçları keşfetmeyi, geliştirmeyi ve sunmayı hedefleyen Bristol-Myers Squibb (BMS) bünyesinde Dr. Serem Uruş Kıdemli Medikal Müdür, Betül Balta ise Kıdemli Pazara Erişim ve Kurumsal İlişkiler Müdürü pozisyonuna atandı. İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi'nden 2006'da mezun olan Dr. Serem Uruş, 2015'te Boğaziçi Üniversitesi'nde İşletme Yüksek Lisans eğitimini tamamladı. 2018'den bu yana GlaxoSmithKline Tüketici Sağlığı'nda Kıdemli Medikal Lider olarak çalışan Dr. Uruş, 2009-2018 arasında Nobel, Takeda, Astra Zeneca, Novartis İlaç'ta



görev aldı. Boğaziçi Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden 2010 yılında yüksek onur derecesi ile mezun olan Betül Balta ise Bilgi Üniversitesi'nde başarı bursuyla Finansal Ekonomi alanında yüksek lisansını tamamladı. Betül Balta, 2014'ten bu yana Amgen'da Türkiye ve TMEA bölgelerinde Sağlık Politikası-Geri Ödeme Türkiye Kıdemli Müdürü ve İş Planlama-Analiz Müdürü olarak çalışıyordu. Betül Balta, 2010 yılında Accenture'da İş Analisti, 2010-2014 arasında ise IMS Danışmanlık'ta İş Analisti ve Danışmanı olarak görev yaptı.

## Şirket ve çalışanı için katma değer fırsatı



Dijitalleşme, çalışanların kişisel gelişimleri ve yaratıcılıklarını ortaya koymaları açısından önemli bir fırsat. İşletmelerin sürdürülebilir verimliliği için teknolojiyi çalışanlarla uyumlandirmaları da çok önemli. bcc Turkey Kurucu Ortağı, Endüstri ve Örgüt Psikoloğu Banu Koç Çakan, rutin işleri yapmanın çalışanlarda bedensel hasarlar bırakabildiğini, çalışma süreleri arttıkça da motivasyonu düşürdüğünü belirtti. Bu monotonluğun, kalite

ve verimliliğin sürdürülebilirliği açısından işletmeleri olumsuz etkilediğini vurgulayan Çakan, şunları belirtti: "Teknolojinin gelişimiyle insanlar basit işlerde çalışmak yerine, kendilerini daha değerli hissedebilecekleri, yaratıcılıklarını kullanabilecekleri ve yetkinliklerini arttırabilecekleri çalışma alanlarına yönelmeye başladılar. Bu da fabrikalarda çalışan insanların kendilerini geliştirmeye yönelmelerini sağladı. Çoğu işletmede basit üretim yerine, teknolojiyi kullanabilen çalışanların sayısı artmaya başladı. İleri ve akılcı teknolojiler kullanarak tüketicilerine daha inovatif çözümlere sunmak isteyen kurumların, teknoloji ile uyumlandıkları kadar, çalışanlarıyla da uyumlandıklarında kuruma bağlı, yaratıcı ve yetkin çalışanlarla fark yaratacakları açık bir gerçek."



# Biz Değil, Rakamlar Konuşur!

KEP Hesabı 160 Bin+

Başvuru Merkezi 200+

Üretilen e-İmza 145 Bin+

Yıllık Müşteri Çözümü 22 Bin+

Çalışan 100+

Kayıtlı Elektronik Posta • e-İmza  
e-Fatura • e-İrsaliye • e-Defter

**Tüm e-Çözümler Tek Bir Yerde**

## Çalışan anne, çocuğu için başarı hikayesi



düzyer pozisyonlara gelmesinde en büyük engel ise arzda değil, talepte. Toplumdaki bilinçsiz önyargıların bu durumu tetiklediğini belirten Yeşildere, "Çünkü DNA kaynaklı 'kadından yönetici olmaz, kadından iş insanı olmaz, kadından sporcu veya sanatçı olmaz, geç saatlere kadar çalışamaz' gibi önyargılar var. Bunun üstüne, bir de 0-6 yaş arasında evde babanızın annenize olan hitabı veya onunla olan iletişimi, babanızın ve annenizin evde yaptığı işler, ayrıca sosyal medyada, dizilerde, okunan kitaplarda kadının nasıl gösterildiği de beyne yükleniyor" açıklamasını yaptı. 2000 yılında üst düzey yönetici araştırma şirketi Egon Zehnder'e katılan, son 8 yıldır toplumsal cinsiyet eşitliği için çalışan Yeşildere, Bağımsız Kadın Direktörler, Yönetim Kurulunda Kadın, PWN Professional Women's Network ve Yanındayız gibi çeşitli inisiyatif ve derneklere kurucu olarak ya da yönetim kurulunda görev alıyor. "Eyvah CEO Doğuruyor" kitabı ile iş hayatındaki gözlemlerini ortaya koyan Yeşildere, şöyle devam etti:

"Çalışan anne, kendi mutlu ve motive işe o enerjiyi, duyguyu çocuğuna da yansıtıyor. Çocukların tüm yaşamı için bu önemli bir 'ilk' adım. Bu yüzden çalışan anne, çocukları için en iyi rol model. Araştırmalar, sanılanın aksine, çalışan annelerin çocuklarının gelişiminin, sadece ev kadını olan annelere göre daha hızlı olduğunu da gösteriyor."

Toplumsal hayattaki belirleyici etkisine rağmen kadınlar, iş ve siyaset hayatında hak ettikleri noktanın oldukça gerisinde. Toplumsal cinsiyet eşitliği savunucusu, "Eyvah CEO Doğuruyor" kitabının yazarı Murat Yeşildere'ye göre, kadınların üst

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri [bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru](http://bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru) adresine girebilirsiniz.

powered by  radore

BThaber

# ETKİNLİK TAKVİM!

## ETKİNLİKLER YURTI İÇİ

20-21 Kasım 2019

Bilişim Zirvesi'19  
İstanbul Kongre Merkezi  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

20 Kasım 2019

Teknoloji Kaptanları 2019  
İstanbul Kongre Merkezi  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

20-21 Kasım 2019

International Cyber Warfare and  
Security Conference  
Congresium Ankara  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.icwcturkey.com](http://www.icwcturkey.com)

28 Kasım - 1 Aralık 2019

Data Center Expo Eurasia 2019  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.datacenterexpoturkey.com/](http://www.datacenterexpoturkey.com/)

5 Aralık 2019

13. İSTANBUL BİLİŞİM KONGRESİ  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.istanbulbilismkongresi.org.tr/](http://www.istanbulbilismkongresi.org.tr/)

16 Ocak 2020

BTvizyon Bursa Toplantısı  
Bursa  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

16-18 Ocak 2020

Uluslararası Sağlıkta Yapay Zeka  
Kongresi  
İzmir  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.sagliktayapayzeka2020.org](http://www.sagliktayapayzeka2020.org)

6 Şubat 2020

BTvizyon Antalya Toplantısı  
Antalya  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

20 Şubat 2020

BTvizyon Gaziantep Toplantısı  
Gaziantep  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

5 Mart 2020

GOSB Teknoloji Platformu  
İstanbul  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

## ETKİNLİKLER YURTDIŞI

12 Aralık 2019

BTvizyon Girne Toplantısı  
Girne  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.bilismzirvesi.com.tr](http://www.bilismzirvesi.com.tr)

7 Ocak 2020

CES 2020  
Las Vegas, ABD  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.ces.tech/](http://www.ces.tech/)

24 Şubat 2020

MWC Barcelona 2020  
Barcelona, İspanya  
AYRINTILI BİLGİ:  
[www.mwcbarcelona.com/](http://www.mwcbarcelona.com/)



# SAHA BAKİYEM

LOGO ile doğrudan entegre çalışan **B2B Yazılımı**  
"SAHA BAKİYEM".

HAYATINIZI  
KOLAYLAŞTIRACAK  
**B2B ÇÖZÜMÜMÜZ İLE**  
SİZİ TANIŞTIRMAK  
İSTİYORUZ.



BAYİ  
TAHSİLAT  
SİSTEMİ

SAHA  
BAKİYEM

SANAL  
POS  
& ÖDEME  
SİSTEMLERİ

SOSYAL  
MEDYA  
ÜZERİNDEN  
SATIŞ YAPIN

LOGO Ticari Paketler ile entegre  
**Sanal Pos Entegrasyonu**  
LOGO Müşteri Listesi ile entegre  
**LOGO Ürün ve Stoklarla entegre**  
Yönetici, Satışçı ve Müşteri için yetki tanımlama  
**Ürün Kataloğu Oluşturma**  
Müşteri Ekstresini Görebilme  
Detaylı Kontrol Paneli ile Anlık Özet Raporlar

 **BAKİYEM**



0(850) 885 35 14

[www.bakiyem.com](http://www.bakiyem.com)



[bakiyem.com](https://www.bakiyem.com)

Yoğun günler arasından selam,

Bilişim Zirvesi 2019 mesaisinde sen bu satırları okurken, muhtemelen zirvemizde zaten bir araya da geleceğiz. Ama sen seversin bu sayfaları okumayı, o yüzden ben de seninle yine yüklü bir gündemde buluşuyorum. Arama motorundan navigasyona ve e-posta hizmetine kadar sunduğu pek çok servisin yanı sıra Avrupa'nın en büyük sürücüsüz otomobil geliştiricisi de olan Yandex, otonom araç teknolojisinde bir yeniliğe daha imza atmış, yaya hızında giden, valiz boyutunda, 6 tekerlekli yeni teslimat robotu Yandex.Rover test sürüşlerine başlamış. Bizim de zamanında ziyaret ettiğimiz Moskova'daki Yandex Kampüs'te başlayan test sürüşleri ile her gün birkaç Yandex.Rover otonom aracı kendisine teslim edilen dokümanları, Yandex'in ana merkezindeki farklı binalar arasında taşıyacak, hareketleri de uzaktan bir operatör aracılığıyla gözlemlenecek, ancak robotların hareketleri tamamen otonom olacak.

Malum, acı gerçeklerim, olmazsa olmazım... Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) raporuna göre, her yıl üretilen toplam gıdaların yüzde 14'ü üreticiden tüketiciye ulaşana kadar geçen süreçte heba oluyor. Çözüm ise depolama ve lojistik altyapılarının geliştirilmesi, sıcaklık kontrollü lojistiğin yaygınlaştırılması. Netlog Yurtiçi Nakliye ve Dağıtım Operasyonları Başkanı Uygur Uşar, tüketimde israfı da göz önüne aldıklarında,

## Her yıl olduğu gibi, yine zirvedeyiz!

dünyada çöpe giden gıda miktarının 1,5 milyar tonu aştığını ifade etmiş. Bu kaybın yaklaşık yüzde 80'i de üretim, depolama ve lojistik süreçlerindeki hata ve yanlışlardan kaynaklanıyor, bu kayıpların önüne geçmek de ciddi bir planlama ve yatırım gerektiriyor.

lyi haberim var. Suyun aşırı ve bilinçsizce kullanımı ile tatlı su habitatlarının bozulması sonucunda iklim değişikliğine karşı en hassas bölgelerden biri haline gelen Büyük Menderes Havzası'nda suyun verimli kullanımı için sürdürülebilir bir model oluşturmak amacıyla WWF-Türkiye (Doğal Hayatı Koruma Vakfı) ve HSBC Türkiye işbirliğiyle 'Yağmur Suyu Hasadı' projesi hayata geçiriliyor. Büyük Menderes Havzası'nda Aydın'ın Haydarlı Köyü'nde 2019'da başlatılan ve kuraklıkla mücadelede yağmur suyunun verimli kullanımı amacıyla yürütülen proje ile bugüne kadar 134 ton, yani yaklaşık 7 bin damacanaya eşdeğer ya da dört kişilik bir ailenin yaklaşık altı aylık su ihtiyacını karşılayacak miktarda yağmur suyu hasadı yapılmış. Hedef ise Ekim 2020'ye kadar 650 ton yağmur suyu.

Dünyanın önde gelen sanat etkinlikleri arasında yer alan İstanbul Bienali, bildiğin gibi bu yılki temasını okyanuslarda yüzen devasa atık yığınınına

bilim çevrelerinin verdiği isim olan "Yedinci Kıta"dan aldı. Koç Holding de ana sponsoru olduğu İstanbul Bienali ile bir kez daha gündeme gelen bu küresel sorunun çözümüne yönelik kararlılığını, Koç Holding CEO'su Levent Çakıroğlu'nun açıkladığı taahhüt ile ortaya koydu. Çakıroğlu, "90 bini aşkın çalışma arkadaşımızın yer aldığı tüm Koç Topluluğu şirketleri ve kuruluşlarında 2020 sonuna kadar tek kullanımlık plastik tüketimine son vereceğimizi taahhüt ediyoruz" demiş. Levent Çakıroğlu, eklemiş: "Bu taahhüt başlangıç. Önümüzdeki dönemde plastiğe yönelik çalışmalarımızın kapsamını daha da genişleteceğiz."

Bu bakış açısı ödüllerle geliyor ve grup şirketleri de bunun örneği oluyor. Misal, 'Dünyaya Saygılı, Dünyada Saygın' vizyonu ile sürdürülebilirlik alanında küresel ölçekte çalışmalara liderlik eden Arçelik, sıfır atık çalışmaları, atık yönetimindeki başarısı ve geri dönüşüm tesisleriyle Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından "Sıfır Atık Özel Sektör Ödülü"ne layık görülmüş. Doğanın dostu olan, ödülünü de alır.

Böylece gelelim haftanın ödüllerine. İTÜ ARI Teknokent'in Erken Aşama Kuluçka Merkezi İTÜ Çekirdek, dünyadaki lider üniversitelerin kuluçka merkezlerini karşılaştıran ve sıralayan

uluslararası UBI Global endeksine göre, üniversite kuluçka merkezleri sıralamasında ilk 5'te yer almış. Katar'da düzenlenen etkinlikte en iyiler arasında Türkiye'yi temsil eden İTÜ Çekirdek'le birlikte ilk 5'te Kanada'dan The DMZ, İtalya'dan PoliHub, İngiltere'den The SETSquared ve Hollanda'dan YES!Delft yer almış. Dış kaynak iş hizmetleri servis sağlayıcısı Teleperformance, araştırma ve danışmanlık grubu Frost & Sullivan tarafından Avrupa'da Dış Kaynaklı İletişim Merkezi sektöründe 'Yılın Şirketi' seçilmiş. Hem de Teleperformance, liderlik, yenilikçilik, büyüme ve müşteri memnuniyeti gibi alanlarda mükemmeliyetini kanıtlayan ödülü, bu yıl üçüncü kez almaya hak kazanmış. Türk Telekom'un uluslararası toptan ses ve veri altyapı satışı ve pazarlama şirketi Türk Telekom International, Global Carrier Awards'da "En İyi Toptan Satış Ekibi" ödülü almış.

Zirve haftasına noktayı Kadıköy'le koyuyorum. Zira 17'inci Altın Örümcek Web Ödüllerinde, Kadıköy Belediyesi kamu kurumları kategorisinde "Anlat Kadıköy" projesi ile ödül aldı. Kadıköy'ün gelecek beş yılının, mümkün olabilecek en iyi katılım seviyesinde ve tüm paydaşlarıyla planlandığı, ülkemizin ilk geniş kapsamlı online katılım platformu olan proje, bir kamu kuruluşunun kendi özkaynaklarıyla ve hiçbir hizmet satın almadan gerçekleşmesi nedeniyle de öne çıkıyor.

Zirvemiz sonrasında buluşmak üzere,

## BThaber

YIL 25

SAYI 1244

18 - 24 KASIM

2019

[www.bthaber.com](http://www.bthaber.com)

[www.linkedin.com/groups/BThaber](http://www.linkedin.com/groups/BThaber)

[twitter.com/bthaber](https://twitter.com/bthaber)

[www.facebook.com/BThaber](https://www.facebook.com/BThaber)

Okur Temsilcisi

Behçet Envarlı  
benvarli@tbv.org.tr

Bültenlerinizi

[bulten@bthaber.com.tr](mailto:bulten@bthaber.com.tr)  
adresine gönderebilirsiniz

Abone ve Dağıtım  
btbone@bthaber.com.tr

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü

Neslihan Aksun  
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu  
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi  
ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi

Sedef Özkan  
sedefo@bthaber.com.tr

Editör

Handan Aybars  
handana@bthaber.com.tr

Online Editör

Atıl Aşkalı  
atilaya@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Sena Çakıroğlu  
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü

Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü  
Abdurrahman Koyuncu

Reklam Satış Yönetmenleri  
Kutay Göçe  
Arif Şekinci  
Zeynep Gürdal

Reklam Rezervasyon Sorumlusu  
Suzan Bilken

Yönetim Yeri:

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi  
Örnek Mah. Şehit Cahar Dudayev Cad. Örnek İş Merkezi  
No:14 Kat:5 34704 Ataşehir İSTANBUL  
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.



# %30 DAHA FAZLA VERİME VAR MISINIZ?

Skysens IoT Platformu, endüstriye özel olarak geliştirilen **kablosuz iletişim teknolojisiyle** üretim alanınızdaki verileri anlık olarak analiz eder ve **verimlilik kaybına** neden olan sebepleri anında tespit etmenizi sağlar.

Değişikliklerden anında haberdar olmanızı sağlayan mobil uygulaması ile Skysens IoT Platformu, üretim **verimliliğinde %30'a kadar artış sağlar.**



Üretim Süresi  
Analizi



Üretim Sayısı  
Takibi



Makine ve Hat  
Performans Analizi



Toplam Ekipman  
Verimliliği (OEE) Analizi



Boşta Bekleme  
Süresi Analizi



Enerji Tüketimi  
Analizi

## SKYSENS

IoT uzmanlarımızdan daha fazla bilgi almak için:

hello@skysens.io

+908503469137

www.skysens.io



## Strategies for converting data into money discussed at the ICT Summit

Data has become the most valuable asset of companies. Companies that collect and process data from many different channels are one step ahead of their competitors thanks to developing technological tools. How can companies convert data into "MONEY"? Experts from technology and business world will give information on this issue at the 19th ICT Summit.

Turkey's largest and most rooted technology event, the ICT Summit will take place on 20-21 November with the "DATA TALKS" theme at the Istanbul Congress Center. Technology giants of the world and Turkey such as Google, Hitachi, Cisco,

SAP Turkey, HP Software AG and Turkcell share ideas on how data which worth gold can be converted into money. Significant names such as Presidency of Republic of Turkey Digital Transformation Office President Dr. Ali Taha Koç, Ministry of Health, Deputy Minister Dr. Şuayip Birinci and Presidency of Republic of Turkey Economic Policy Committee Member Hakan Yurdakul will participate in the opening program. Journalist and author Serdar Kuzuloğlu will host the program.

"The Big Tree" at the Summit At the summit, where m-Tod, the Mobile Telecommunications Operators Association, where Turkcell, Türk Telekom and

Vodafone meet on a common platform, is the "Strategic Business Partner"; digital transformation will be discussed in detail. The ICT Summit, which sheds light on the future of the business world with technology since 2000, is based on the data considered as the gold mine of the new era; will focus on innovative technologies such as artificial intelligence, robotics, internet of things, mobility, security, big data, cloud, corporate business applications.

Turkey's Captains of Technology to be announced The awards for Captains of Technology, organized under the roof of ICT Summit'19 - BThaber, one of Turkey's most

experienced publications in the fields of informatics and technology, will be presented to the winners. Many projects from both public and private sectors participated in the competition. Innovation, Digital Transformation, Cost Improvement, Customer Interaction, Operational Competence and Social Responsibility projects will be awarded and the Captain of Technology of the Year will be announced. The awards of the winners, which will be determined by jury membership of 15 experienced experts selected from the academic world and NGOs and popular vote, will be presented with a ceremony to be held on 20th of November, Wednesday at 17.30.

## Turkey shall contribute to global innovation!

Ericsson organized the Ericsson Research Event in the first year of the opening of the Ericsson Research Turkey Laboratory and brought together representatives of the sector. Ericsson Turkey General Manager Işıl Yalçın, Industry and Technology Deputy Minister Mehmet Fatih Kacır and the Swedish Consul General Peter Ericson, academics, operators, SMEs, public institutions and Ericsson Research managers participated in the event. Within the scope of the event, research titles and research

results related to information technologies that will shape the next decade were shared.

The event also featured several parallel technology sessions including '5G Evolution and Beyond', 'Zero Touch Automation', 'Internet of Industrial Things' and 'Security and Reliability'. Being the 11th country laboratory under the Ericsson's research activities, 'Ericsson Turkey Research Laboratory' has opened its doors in 2018 and a year later it hosts the Turkey Research Event. This is important as

the laboratory contributes to the scientific production and technological knowledge and also promotes research in the informatics sector.

Ericsson Turkey General Manager Işıl Yalçın said that: "The laboratory offers innovative work subjects to Turkish researchers to publish scientific articles and patents and contributes directly to global research and standards." Industry and Technology Deputy Minister Mehmet Fatih Kacır stated that:

"We are a large country with 82 million people. Compared to European countries, we have a population which is 10-15 years younger.

We think this is one of our most important advantages in R&D and innovation. TÜBİTAK 1515 Leading R&D Laboratory Support Program, which enabled Ericsson carrying out one of its advanced researches based in Turkey, is one of the topics we care the most. We aim to add new companies to the existing ones that carry out global researches in Turkey."



# TETRA

more than security

## BİZ KİMİZ?

Tetra Bilişim, Dünyanın önde gelen birçok güvenlik üreticisi ile iş ortaklığı yapmakta, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, uluslararası standartlarda çözümleri, eğitilmiş ve deneyimli teknik personeli ile müşterilerinin hizmetine sunmaktadır.

GERASKY



## HİZMETLERİMİZ

### KVKK DANIŞMANLIĞI

ISO 27001

ISO 27019

ISO 27701

YYS / AEO

PCI / DSS

### PENETRASYON (SIZMA) TESTİ

t

+90 216 740 00 20

info@tetrabilisim.com.tr

www.tetrabilisim.com

İçerenköy Mah. Değirmen Yolu  
Cad. Kutay İş Merk. D Blok  
Kat:4 Daire 11 Ataşehir/İST

f i y in /tetrabilisim

## All geographic data can be accessed from the 'National Geographic Information Platform'

'Presidential Decree No. 49 on Geographical Information Systems' was published in the Official Gazette dated 07/11/2019 and numbered 30941. In order to increase the power of Turkey in the 'Information and Technology' field, 'Open Data Center' will be presented to companies operating in this field and it will provide ease of development for new products and software. Repeated geographic data production will be prevented, costs will be reduced and all geographic data will be recorded. These studies will also provide the establishment of the

geographical data infrastructure that will be necessary for the establishment of smart cities.

The Official Gazette dated 07/11/2019 and numbered 30941 was published and entered into force regarding Turkey Geographical Information Systems and infrastructure, the procedures, principles and standards for the establishment, updating, management, use, access, security, sharing and distribution of geographical data and information within the scope of geographical data themes and in order to

determine the duties, powers and responsibilities of the boards, public institutions and organizations, real and legal persons established within the scope of Presidential Decree No. 49.

### **Access to and sharing of geographic data will be done from a single point**

With this decree; access to and sharing of geographic data will be provided from a single point, production of repeated geographic data will be prevented, costs will be reduced and all geographic data will be recorded. On the other hand,

right decisions will be taken by analyzing geographic data to provide significant contributions in the development of Turkey. Geographical data that Turkey needs but not yet produced can be produced. Geographical data produced by public institutions by using public resources will be shared with other public institutions and organizations and local administrations in a fast, updated and secure manner. In addition, trained human resources needed in all public institutions will be provided by the CBS Expertise and Assistant Specialist staff established under Law No. 657.

## Annual turnover limit decreased to 5 million TL

With the official statement published on October 19, 2019 by the Revenue Administration (GIB), the transition period of all companies with an annual turnover of more than 5 million TL to e-Invoice, e-Archive, e-Ledger and e-Waybill application has started. This will increase the number of new companies to be included in the system over 100 thousand. Digital Planet Chairman of the Board Adnan Vural, evaluating the new statement of GIB, said that: "With this official statement, the speed will be increased in the transition to e-Invoice, e-Archive Invoice and e-Ledger applications. Within the scope of the statement published, taxpayers whose annual turnover exceeds

5 million TL were obliged to switch to e-Invoice and e-Ledger applications until 1 July 2020. According to this last statement, in addition to the documents currently in operation; e-Invoice, e-Archive Invoice, e-Waybill, e-Ledger, e-Self-Employment Receipt, e-Producer Receipt and e-Ticket; taxpayers issuing e-Insurance Certificate, e-Expense Note, e-Receipt and e-Currency Exchange Documents were also included. It is possible to foresee that new electronic document types will be imposed on public institutions in the next five years. In addition, in order to expand the use of electronic documents, we can say that the lower

limit of turnover determined for companies can be set to 1 million TL in transition requirements." Adnan Vural, who drew attention to the fact that the companies take careful decisions in the e-Transformation processes and especially the data security issue, continued as:

"Within the scope of the new official statement published by GIB; all taxpayers who use e-Invoice voluntarily or compulsorily have to use e-Archive Invoice as of 1 January 2020. Companies that are not e-Document users will not be able to issue paper invoices above certain daily limits as of January 1, 2020. In the upper limits of

the invoice, 30 thousand TL limit for individuals and 5 thousand TL limit for taxpayers have been determined and a partial invoice cannot be issued. In e-Dispatch, SCT I, SCT III list companies related to the products in the ÖTV I and ÖTV III list and all companies registered in Fertilizer Tracking System are obliged. The deadline for these companies is July 1, 2020. The self-employed persons such as lawyers, financial advisors, self-employed doctors, architects and engineers who are not exempt from tax within the scope of the official statement will prepare their self-employment receipts as e-Self-employment Receipt as of June 2020."





# elite world

— sapanca —  
convention & wellness resort

## Sapanca'daki Doğal Tercihiniz

Elite World zincirinin tecrübesini ve ışılıtısını yansıtan  
Elite World Sapanca Convention & Wellness Resort; iş, tatil, wellness  
amaçlı konaklamalarınız için doğanın kalbinde sizleri bekliyor.



Otelin yapımı esnasında  
hiçbir ağaç kesilmemiştir.

- 500 ODA • KONGRE SALONU • 18 TOPLANTI SALONU
- 8.500 M<sup>2</sup> WELLNESS ve SPA ALANI • BİYOLOJİK GÖLET • AQUAPARK
- MACERA PARKI • KIDS CLUB • BAR ve RESTORANLAR • GAME ARENA
- BOWLING • TENİS KORTLARI • BASKETBOL SAHASI

akıllı ofis çözümleri  
**kurumsal fotokopi  
ve yazıcı kiralama**



Kopya başı anlaşmalarla ofisinize özel çözümler üretiyor ve baskı maliyetlerinizi **%60** düşürüyoruz

**En güçlü referansımız  
çözümlerimiz ve müşterilerimiz!**



**Doküman Yönetimi  
ve Raporlama**



**Kolay Baskı  
Maliyet Kontrolü**



**Çevreye Karşı  
Sorumlu**



**Yönetilen  
Baskı Hizmetleri**



**Mobil Baskı**



**Doküman  
Güvenliği**

**DEVELOP**  
GOLD PARTNER



Bilişim Zirvesi'19

# data talks

20 - 21 KASIM 2019 İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

## TANITIM SPONSORLARI



## DESTEKLEYEN RESMİ KURUMLAR



## DESTEKLEYEN STK VE İŞ ORTAKLARI



## MEDYA SPONSORLARI



## HİZMET SPONSORLARI





Bilişim Zirvesi'19

# data talks

20 - 21 KASIM 2019 İSTANBUL KONGRE MERKEZİ

## VERİ KONUŞUR VERİ KİMDEYSE GÜÇ ONDA

AÇILIŞ PROGRAMI 10:00 - 13:00

19. Bilişim Zirvesi'ne Hoşgeldiniz

Murat Göçe - BTHABER Şirketler Grubu, Başkan

Verinin Aldığıyla Verdiği

M. Serdar Kuzuloğlu - Gazeteci, Yazar

The Big Data Challenge | Büyük Veri Mücadelesi

Jonathan Bowl - Hitachi Vantara, Dijital Çözümler Başkan Yardımcısı ve Genel Müdürü

Geleceğin Teknolojilerinde İnovasyon

Didem Duru - Cisco Türkiye, Genel Müdürü

Verinin Değerini Olduğu Yerde Anlamak

Ebru Kılıç Eker - Software AG, Türkiye & Katar Genel Müdürü

Dijital Dönüşüm ve İnsan

Uğur Candan - SAP Türkiye, Genel Müdürü

Derin Öğrenme ve Yeni Nesil Tehditler

Dr. Tayfun Akçay - HP Türkiye, Kurumsal Çözümler Teknoloji Danışmanı

Dr. Hakan Yurdakul - T.C. Cumhurbaşkanlığı, Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi

Dr. Şuayip Birinci - T.C. Sağlık Bakanlığı, Bakan Yardımcısı \*

Dr. Ali Taha Koç - T.C. Cumhurbaşkanlığı - Dijital Dönüşüm Ofis Başkanı

(\*) İbaresini olan konuşmacılar için resmi onay beklenmektedir.

OTURUM SPONSORLARI



HITACHI  
Inspire the Next



software AG

Bilişim Zirvesi'19 yine ülke gündemini değiştirecek bir ana tema ile bu yıl da siyasiler başta olmak üzere iş ve bilişim profesyonellerini, kamu ve yerel yönetimleri, akademik dünyayı, sivil toplum kuruluşlarını, düşünce liderlerini ve bilim insanlarını bir araya getiriyor.



/ictsummitnow



/ictsummitnow

#datatalks

www.bilisimzirvesi.com.tr