



TDK ve HAVELSAN arasında iş birliği

Dilimizin teknolojiyle entegrasyonuna katkı sağlanacak.



OpenText, veriyi değere dönüştürüyor

Dijital dönüşüm yolculuklarında veri analiz, bulut, siber güvenlik, bilgi yönetimi ve üretken yapay zeka çözümleri sunuluyor.



Yapay zeka fabrikaları güç kazanacak

Schneider Electric NVIDIA ile iş birliği yapıyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

GÜNDEM

3



Siber saldırılar itibar risklerini yükseltiyor!

İtibar kaybına yol açan siber saldırılar şirketlerin değerini ortalama yüzde 27 oranında düşürüyor. Araştırmalara göre itibar kaybını azaltmada etkili beş temel unsur ise hazırlıklı olmak, güçlü liderlik sergilemek, hızlı hareket etmek, etkili iletişim kurmak ve gerekli değişimi hayata geçirmek olarak öne çıktı.



HCS
Kablolama Sistemleri
Connecting Networks™



CPR
Sınıfları
Uygunluk Belgesi
EN 50575

Sağlığınızın ve Güvenliğiniz için
HCS Kabloları ile AB CPR Mevzuatına Tam Uyumluluk
www.hescs.com

CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koşuş alanları, Kreş ve ilköğretim, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

BThaber C-CONNECT BULUŞMALARI 9

Depolama Altyapılarında Kaynak Kullanımı ve Yönetimi



MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

Türkiye'de E-posta
uzman posta

Gelişmiş E-mail Marketing Platformu

Yüksek teslim edilebilirlik oranına sahip toplu mail çözümü ile binlerce e-postayı dakikalar içerisinde gönderin.

- ✓ Kullanımı kolay Arayüz
- ✓ Hazır Şablon Desteği
- ✓ Yüksek Teslim Edilebilirlik Oranı

Türkiye Lokasyon

0 212 213 41 42
<https://uzmanposta.com>



BİLİŞİM ŞİRKETİ
Türkiye 2024

Bilişim Pazarının Gelişimi
Eğilimler ve Beklentiler

BAKIŞ AÇINI
DEĞİŞTİR!

Grand Pera, Beyoğlu
Emek Sahnesi
7 Ağustos 2025
Perşembe - 17.00



Tören Sponsoru



Yayın Sponsoru



Sponsorlar



BThaber

Siber saldırılar itibar risklerini yükseltiyor!

Küresel ölçekte 1.400 siber olayı analiz eden Aon, itibar kaybına yol açan siber saldırıların şirketlerin değerini ortalama yüzde 27 oranında düşürebildiğini ortaya koydu. Fidyeye ve kötü amaçlı yazılımların, tüm siber olayların yüzde 45'ine ve şirket itibarını riske atan vakaların yüzde 60'ına sebep olması da rapordan öne çıkan bir sonuç oldu. İtibar kaybını azaltmada etkili beş temel unsur ise hazırlıklı olmak, güçlü liderlik sergilemek, hızlı hareket etmek, etkili iletişim kurmak ve gerekli değişimi hayata geçirmek olarak öne çıktı.

Risk sermayesi ve insan sermayesi konularında 120'den fazla ülkede müşterilerine hizmet veren Aon'un 2025 Siber Risk Raporu, itibar kaybına yol açan siber olayların şirketlerin değerinde ortalama yüzde 27'lik düşüşe neden olabileceğini ortaya koydu.

Aon'un 2023 yılında yaptığı aynı araştırma büyük siber olayların bir sonraki yıl içinde şirketlerin değerinde ortalama yüzde 9'luk düşüşe neden olduğunu ortaya koymuştu. Aon, 2025 raporunda ise 1.400'ün üzerinde küresel siber olayı analiz etti ve hangi saldırı türlerinin itibar riski doğurma olasılığının daha yüksek olduğunu, siber olayların en çok hangilerinin yıkıcı sonuçlara yol açabileceğini belirledi.

Rapora göre, incelenen 1.414 siber olayın 56'sı, medyada büyük ilgi çeken ve şirketlerin değerlerinde ölçülebilir düşüselere neden olan itibar riski olaylarına dönüştü. İtibar riski olaylarından etkilenen şirketlerin değeri de ortalama yüzde 27 düştü. Kötü amaçlı yazılım ve fidye yazılımı saldırıları toplam siber olayların yüzde 45'ini oluşturmasına rağmen tüm itibar riski olaylarının yüzde 60'ına neden olarak, itibar kaybına yol açma olasılığı en yüksek tehditler arasında yer aldı.

Rapor, sigorta kapsamına alınamayan risklerin yönetiminin giderek daha büyük zorluk haline geldiğini de gösteriyor. Siber sigorta, finansal riskin bir kısmını transfer etmeye yardımcı olsa da itibar riski büyük ölçüde sigortalanamaz nitelikte. Bu nedenle, kayıp önleyici risk yönetimi ve etkili kriz müdahalesi her zamankinden daha kritik hale geliyor.

Aon'un 2025 Siber Risk Raporu, şirketin patentli küresel bir elektronik başvuru platformu olan CyQu'dan (Siber Risk Skorlama Platformu) elde edilen özel verilere dayanıyor. Bu platform, siber sigorta başvuru sürecini kolaylaştırırken kurumlara siber risk düzeylerini anlama ve doğru sigortalanabilmeleri için gerekli aksiyon planlarını alma imkânı da sunuyor.

Aon Türkiye Kurumsal Risk Yönetiminden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Tevfik Erdengi, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Siber risk artık yalnızca bir teknoloji sorunu değil, doğrudan yönetim kurullarının gündemine giren stratejik bir konu. Son araştırmamız, riskleri önceden görüp etkili şekilde yönetmenin ne kadar kritik olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor. Hazırlıklı olan ve dayanıklılığa yatırım yapan kurumlar, siber saldırıların ardından yaşanabilecek itibar ve finansal kayıplardan çok daha başarılı bir şekilde korunabiliyor. Tehditler gün geçtikçe daha karmaşık ve birbirine bağlı hale gelirken, şirketlerin risk düzeylerini net şekilde görebilmeleri, siber güvenlik ile sigorta stratejilerini uyumlu hâle getirmeleri ve veriye dayalı daha akıllı kararlar alabilecek araçlara sahip olmaları büyük önem taşıyor."



tehlikeyi asla
KÜÇÜMSEME



IOVIS Teknoloji'nin sunduğu çözümlerle siber güvenliğinizi maksimuma çıkarın. En değerli verileriniz ve bilgileriniz her zaman güvende kalsın.

Fintek ekosistemi hızla büyüyor

Geleneksel ödeme çözümlerinin ötesine geçen fintek uygulamaları hem bireyler hem işletmeler için stratejik bir güç haline geldi. 2025 itibarıyla 90'a ulaşan lisanslı elektronik para ve ödeme kuruluşlarıyla Türkiye, bir teknoloji üreticisi ve finansal hizmetlerin dijitalleşmesinde öncü bir ülke olma adayı. Fintekin de sadece bir işlem kolaylığı sunmuyor, sanal POS'tan açık bankacılığa, yapay zekâ destekli finansal analizlerden ERP entegrasyonlarına kadar pek çok uygulama, şirketlerin iş modellerini kökten dönüştürüyor.

Ödüyö Genel Müdürü Erman Yapıcı, bu gelişimi "Fintek, artık operasyonel değil, stratejik bir araç. Dijitalleşmenin merkezine oturan çözümler sayesinde şirketler, yalnızca daha hızlı tahsilat yapmıyor; aynı zamanda daha akıllı, daha entegre, daha öngörülü hale geliyor" sözleriyle değerlendirdi.

Yapıcı'ya göre, Türkiye'deki fintek ekosistemi hızlı büyürken, aynı zamanda derinleşiyor. Bugün, dijital onboarding süreçleriyle saniyeler içinde yeni bir müşteri kazanmak, kart saklama altyapısıyla kullanıcı sadakati sağlamak ya da açık bankacılık API'leriyle bankalardaki hesap hareketlerini anlık olarak yönetmek mümkün. Yapıcı'ya göre, verinin doğru kullanımıyla KOBİ'ler artık sadece finansal raporlama yapmıyor; anlık nakit akışı analizi, gelir tahmini, otomatik borçlandırma ve krediye dayalı sipariş süreçlerini de tek platform üzerinden yönetebiliyor.

Küresel potansiyel takipte

Tüketici tarafında da önemli bir dönüşüm yaşanıyor. Mobil uygulamalar ve dijital cüzdanlar, özellikle genç kullanıcıların alışkanlıklarını dönüştürürken, ödeme deneyimi artık bir hız ve konfor meselesi değil, kullanıcıyı elde tutma stratejisine dönüşmüş



durumda. Bu bağlamda, fintek şirketlerinin kullanıcı deneyimini merkeze alan yaklaşımları, sektörün büyümesini organik biçimde hızlandırıyor. "Sektörün bir diğer kırılma noktası ise globalleşme potansiyeli" diyen Yapıcı ekledi: "Türkiye merkezli birçok fintek oyuncusu, Orta Asya, Afrika ve Körfez ülkeleri gibi finansal hizmetlerin hâlâ sınırlı olduğu pazarlarda aktif büyüme planları yapıyor."

Yapıcı'ya göre bu durum, Türkiye'yi yalnızca bölgesel bir tedarikçi değil, aynı zamanda dijital finans çözümleri ihraç eden bir teknoloji merkezi haline getirecek. Ancak sektör büyürken, aynı zamanda

konsolide oluyor. Artan regülasyonlar, sürdürülebilir iş modelleri ve yatırım ihtiyacı; pazarda daha az ama daha güçlü ve dayanıklı oyuncuların öne çıkmasına neden olacak. Bu yeni dönemde sermaye yapısı sağlam, teknoloji altyapısı esnek ve vizyonu uluslararası olan firmalar fark yaratacak. Yapıcı, "2025 ve sonrası, stratejik oyuncuların sahnesi olacak. Fintek artık yatırımcının ilgisini çeken, iş ortaklıklarının merkezinde yer alan, ihracat potansiyeli yüksek bir alana dönüştü. Önümüzdeki dönemde bu alanın, yalnızca finansın değil; tüm ekonominin itici gücü haline gelmesi kaçınılmaz" değerlendirmesini yaptı.

PayTR, Ar-Ge Merkezi oldu



Ödeme teknolojileri odaklı fintek şirketi PayTR, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla AR-GE Merkezi statüsü kazandı. 15 yılı aşkın süredir ödeme sistemleri alanındaki uzmanlığı ve müşteri odaklı yaklaşımıyla sektördeki öncü konumunu sürdüren şirket, yapay zekâ destekli projelere yatırımlarına devam ederek kendi kendini yöneten akıllı altyapılarla ödemede yeni bir dönem başlatmaya hazırlanıyor.

PayTR'ın İzmir ana merkezinde oluşturulan AR-GE Merkezi, 50 kişilik uzman ekibiyle, yapay zekâ destekli analiz sistemlerinden kendi kendini

yöneten akıllı altyapılara kadar uzanan geniş bir yelpazede projelere odaklanıyor. Projeler kapsamında Çukurova Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Ege Üniversitesi ile akademik iş birlikleri yapılarak bilimsel temellere dayalı, sürdürülebilir ve yenilikçi çözümler geliştirilmesi hedefleniyor. Sahip olduğu güçlü teknik altyapı, deneyimli kadro ve akademik ortaklıklarıyla PayTR, AR-GE Merkezi çatısı altında sadece bugünün değil, geleceğin ödeme teknolojilerini inşa etmeye hazırlanıyor.

Şirket vizyonuna destek

AR-GE Merkezi olmanın şirketin uzun vadeli vizyonunda özel bir yere sahip olduğunu belirten PayTR CEO'su Merve Tezel; "Bu statü bizim için yalnızca bir unvan değil; inovasyon ve sürdürülebilir teknoloji geliştirme kararlılığımızın resmi olarak tanınması anlamına da geliyor. AR-GE kapsamında, yapay zekâ ve veri bilimine odaklandığımız birçok çalışmayla fintek ekosisteminin geleceğini şekillendirecek projeler için hazırız." dedi. Tezel şöyle devam etti:

"Biz de bu dönüşümün merkezinde yer alarak, AR-GE yetkinliklerimizi artırıyor ve sektöre yön veren yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. 165 binden fazla üye iş yerine hizmet veren bir ödeme ve elektronik para kuruluşuyuz. AR-GE Merkezimizle birlikte ödeme çözümlerimizi daha güvenli, daha hızlı ve daha akıllı hale getirerek kullanıcı deneyimini en üst seviyeye taşımaya hedefliyoruz. AR-GE hedefli tüm çalışmaları, finansal teknolojiler alanında yenilikçi çözümler geliştirme yetkinliğini güçlendiren, ekosistemin gelişimine katkı sağlayacak bir dönüm noktası olarak değerlendiriyoruz. Ayrıca yeni dönemde AR-GE Merkezi statüsünde, devlet desteklerinden yararlanarak inovasyon çalışmalarımıza daha fazla kaynak ayırabileceğiz. Bu sayede ulusal ve uluslararası fonlarla desteklenen yenilikçi projeleri de hayata geçirerek sektördeki etki alanımızı genişletmeyi hedefliyoruz. Teknolojiye yaptığımız yatırımlarla, KOBİ'lerden büyük ölçekli işletmelere kadar her segmentte faaliyet gösteren firmalara yenilikçi ürün ve hizmetler sunmaya devam edeceğiz."

OpenText, veriyi değere dönüştürüyor

OpenText, her sektör ve ölçekte şirkete, dijital dönüşüm yolculuğunda veri analiz, bulut, siber güvenlik, bilgi yönetimi ve üretken yapay zeka çözümleri sunuyor.



Ayhan Sevgi

Şirketlerin veri altyapıları çok farklı kaynaklardan sürekli besleniyor. Oluşan veri yığınlarından

elde edilen bilgiler ise şirketleri çok farklı noktalara taşıyabiliyor. Bu alanda dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer alan Kanada merkezli OpenText firması da sunduğu yaklaşım ve çözümleri yapay zeka ile güçlendiriyor. OpenText Türkiye Genel Müdürü Zafer Akın, sorularımızı yanıtladı:

Günümüzde veri üretimi inanılmaz bir hızla artıyor ve veri yönetimi her zamankinden daha kritik hale geldi. Siz bu süreçleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sürekli internete bağlıız ve internete bağlı cihazların çeşidi ve sayısı da her geçen gün artıyor. Bu durum, günlük hayatımızda, iş süreçlerimizde devasa bir veri akışı sağlıyor. İşte biz OpenText olarak tam da bu noktada devreye giriyoruz. Bu ham veriyi şirketler için gerçek faydaya dönüştürüyoruz. Bunu da dört ana alanda gerçekleştiriyoruz.

İlk olarak, şirketlerin temel iş süreçlerine odaklanıyoruz. İnsan kaynakları, pazarlama, finans, üretim gibi departmanlardaki yapısal olmayan veriyi, yani belgeleri, süreçleri ve içerikleri yönetiyoruz. Her yapısal verinin yapısal olmayan bir yansıması olduğunu biliyor ve bunu ustaca yöneterek şirketlerin operasyonel verimliliğini artırıyoruz.

İkinci olarak, günümüz dünyasının en hassas konusu olan güvenlik geliyor. OpenText olarak biz de şirketlerin hem operasyonel süreçlerindeki hem

kullandıkları uygulamalarındaki hem de tüm veri tarafındaki güvenliği en üst düzeyde sağlıyoruz. Sızmaları engelliyor, veri bütünlüğünü koruyor ve yasal uyumluluğu destekliyoruz.

Üçüncü alanımız, şirketlerin ana iş uygulamalarının ve bu uygulamaların çalıştığı ortamların yönetimi. Ancak burada donanımsal bir yönetimden bahsetmiyorum; bu tamamen yazılımsal bazda bir yönetim. Şirketlerin veri merkezlerindeki sistemlerin, ağların, uygulamaların kesintisiz çalışıp çalışmadığını sürekli izliyor, süreçleri otomatize ediyoruz. Eğer altyapıda veya herhangi bir uygulamada bir sorun olursa, OpenText yazılımları bunu ilk gören veya manuel olarak müdahale ederek kesintileri minimize ediyor. Bu sayede şirketler, altyapılarının ve servislerinin sürekli ve güvenli olduğundan emin olabiliyor.

Dördüncü ve belki de en kritik alanımız ise veri yönetimi ve anlamlandırma. Tüm bu iş süreçlerinden, güvenlik sistemlerinden ve altyapı izlemelerinden çıkan ham verileri topluyor, ayrıştırıyor ve şirketler için anlamlı hale getiriyoruz. Bunu bir madencilik süreci gibi düşünün: Veri topraktır, bilgi ise işlenmiş altın külçesidir. Biz o saf bilgiyi alıp, tıpkı bir takıya dönüştürüp takabileceğiniz gibi, şirketler için somut ve kullanılabilir bir faydaya dönüştürüyoruz. İş süreçlerinden güvenliğe, altyapıdan verilere kadar her alandaki tüm veriyi toplayarak, analiz ederek ve işleyerek akıllı sonuçlar ve içgörüler üretiyoruz.



OpenText Türkiye Genel Müdürü
Zafer Akın

Bu açıdan OpenText'in Türkiye'deki konumu ve pazarda yarattığı fark nedir?

Bizim güçlü yazılımımız var ve bunları tıpkı SAP, Microsoft veya Oracle'in yaptığı gibi şirketlerin ihtiyaçlarına, sistemlerine ve süreçlerine göre uyarlıyoruz. Bu uyarlamaları bazen kendi uzman ekiplerimizle yapıyor, bazen de güçlü iş ortaklarımızla birlikte gerçekleştiriyoruz. OpenText Türkiye'nin en büyük avantajı ve benim kişisel olarak da en gurur duyduğum noktayı şöyle açıklayayım. Biz dünyanın en büyük 10 yazılım firmasından birisiyiz. Ama bazı eşdeğer rakiplerimizin aksine Türkiye'ye sadece bir temsilcilik ofisi açıp sonra çekip giden geçici firmalardan değil. Türkiye pazarına ciddi yatırım yapıyor, kendi ekiplerimizle, iş ortaklarımızla birlikte sürdürülebilir bir büyüme modeli uyguluyoruz.

Her sene ortalama 25-30 aktif iş ortağımızla yüzlerce projeye imza atıyoruz ve halihazırda 600'den fazla kurumsal müşterimiz

bulunuyor. Özellikle son beş yıldır dolar bazında her sene ortalama yüzde 120'nin üzerinde bir büyüme kaydettik. Bu rakamlar, bizim Türkiye pazarına olan inancımızın ve burada kalıcı olma taahhüdümüzün en net göstergesidir. Rakiplerimizin aksine, biz "maymun iştahlı" değiliz; uzun vadeli düşünüyoruz, kalıcıyız ve Türkiye'de büyümeye devam edeceğiz.

OpenText olarak iş süreçlerinin "akıllı" hale gelmesine nasıl etki ediyorsunuz? Müdahaleniz sadece BT tarafından mı oluyor?

Hayır, kesinlikle sadece BT tarafından değil, iş süreçlerinin bizzat içine giriyoruz. CEO'muzun da çok vizyoner bir yaklaşımı var. Son 10-15 yılda dijitalleşme konuşmuştuk, yani iş yerindeki manuel işleri dijital çalışanlara, yani teknolojik sistemlere bölüştürdük. Şimdi ise yapay zeka engellenemez bir şekilde hayatımıza giriyor. Bu durum, bizi şu üç temel noktaya götürüyor ve şirketlerin bu üç dinamiğe odaklanması gerekiyor:

⇒ Sayfa 5'ten devam

Birincisi yapay zeka, hayatımızda kalıcı olacak ve iş yapış şekillerimizi kökten değiştirecek.

İkincisi güvenlik. Çok daha fazla veri paylaştığımız, süreçleri daha entegre hale getirdiğimiz için güvenlik çok daha kritik ve merkezi bir hale geliyor.

Üçüncüsü ise bulut. Ölçeklenebilirlik, maliyet avantajları ve hız nedeniyle şirketler artık bulutta yaşıyor. Dün 3-5 makine isteyip 6 ay beklemek yerine, bugün tek tıkla işlerini bulutta hallediyorlar. Bu da çevikliği artırıyor. Bu üç temel nokta, bizi önce dijital çalışanlara getirdi. Şimdi ise yapay zeka sayesinde bu dijital çalışanları bilgili çalışanlara dönüştürüyoruz. Artık sadece veri toplamak ve analiz etmek değil, bu bilgiyi içselleştirip somut sonuçlara çevirmek, anlamlı aksiyonlar almak çok daha önemli hale geldi.

Sadece şirket içindeki süreçlerden mi yoksa dışarıdan gelen verilerden de değer çıkarabiliyor musunuz?

Elbette, etki alanımız çok daha geniş. İsim veremesem de Türkiye'deki kredi skorlama sistemleri, ikinci el araç alım satım sitelerindeki veri analitikleri, büyük e-ticaret firmalarındaki alışveriş bilgileri, büyük bankaların güvenlik risklerini izleme sistemleri ve kamudaki veri işleme süreçleri dahil görünen ve görünmeyen birçok yerde OpenText sistemleri kullanılıyor. Siz bunları doğrudan görmüyorsunuz, ancak biz şirketlere ve ekosisteme baştan sona fayda sağlıyoruz. Bu, aynı zamanda büyük bir iş geliştirme potansiyeli de sunuyor ve ekonominin görünmez bir parçası oluyoruz.

Endüstri 4.0 ile makinelerin, IoT cihazların hayatımıza girmesiyle birlikte geleneksel sistemler dışından da çok farklı veri kaynakları ortaya çıkıyor. Bu yeni ve heterojen veri kaynakları, OpenText'in perspektifini ve gelişiminizi nasıl değiştiriyor veya gelecekte nasıl değiştirecek?

Bu doğrudan bizim ana iş alanımız olmasa da IoT

konusunda uzman entegratör firmalarla çok yakın iş birliği yapıyoruz. Bir tarım arazisindeki sensörlerden gelen veriler, devasa bir otomobil fabrikasındaki robotlardan gelen veriler gibi sayısız farklı kaynaktan gelen veri kaynakları var artık. Bu tür sistemlerin genellikle donanım, iletişim, analiz gibi birden fazla katmanı olur. Biz bu resmin içinde verinin işlenmesi ve anlamlandırılması kısmında kilit bir rol alıyoruz. Çünkü çok uzun yıllardır piyasada olan, dünyanın ilk sütun tabanlı ve paralel işlem yapan veri tabanlarından biri olan Vertica adında güçlü bir veri tabanımız var. Türkiye'de büyük e-ticaret firmaları, online firmalar, bankalar gibi birçok büyük müşterimiz bu Vertica'yı aktif olarak kullanıyor.

Peki neden Vertica bu kadar önemli? Çünkü bu kadar sensörden ve uç noktalardan gelen veri, bildiğimiz geleneksel ilişkisel veriden çok farklılaşıyor. Artık sadece sayılar değil, görüntüler, yapısal olmayan log verileri de alıyorsunuz. Vertica, bu farklı formatlardaki veriyi devasa ölçeklerde bir araya getirip, ilişkilendirip, aralarındaki örüntüyü yakalamayı sağlıyor. Örneğin, bir makinenin yağ seviyesinin belli bir limitin üzerine çıktığını veya bir bahçenin belirli bir yerindeki nem oranının düştüğünü anında anlayıp size bildirebiliyor, proaktif aksiyon almanızı sağlıyor.

Biz bunu entegratör firmalarla birlikte yapıyoruz. Kendi ürünlerimizde ise bu teknolojileri daha çok içsel olarak kullanıyoruz. Mesela bir şirketin altyapısındaki servisleri izlerken, hangi uygulamanın yavaş olduğunu, hangisinin hızlı olduğunu büyük ölçekte ve karmaşık altyapılar üzerinde yönetmeye çalışıyoruz. İşte burada, insan gözünün tek başına yakalayamadığı veya önceden uyaramadığı durumları, yapay zeka destekli operasyon çözümlerimizle yapabiliyoruz. Türkiye'nin en büyük bankalarından ve telefon operatörlerinden bazıları bu çözümlerimizi aktif olarak kullanıyor. Yapay zeka, bu hızlı

karar alma süreçlerini ve proaktif müdahaleleri destekliyor.

Benzer şekilde, güvenlik yazılımlarımızda da sürekli akan log verileri var. Bu loglar, sisteme girdiğiniz, çıktığınız, yaptığınız her şeyi içeriyor ve inanılmaz karmaşık bir yapıya sahip. İnsan gözünün yakalayamayacağı karmaşıklıkta bir örüntü veya anomali olduğunda, yapay zeka bunu anında yakalayabiliyor. Logları toplayan çözüm bizim çözümümüz, bunları birleştiren, ilişkilendiren ve anlamlandırılan çözüm de bizim çözümümüz. Bu iki çözümün yetkinliklerini birleştirerek müşterilerimize daha büyük faydalar sağlıyoruz.

Sonuç olarak, OpenText'in ürünlerini müşterilerimiz ve iş ortaklarımız kendi uzmanlıklarına ve ihtiyaçlarına göre aynı yazılımı çok farklı amaçlar için kullanabilirler. Bir firma kontrat yönetimi için kullanırken, diğeri vize süreçlerini veya yeni mağaza açılışlarını yönetmek için kullanabiliyor. Yazılım aynı, ancak kullanıcının ihtiyacına ve uzmanlığına göre yeniden konumlandırılabilir ve bu da bizim esnekliğimizi gösteriyor.

İş ortaklığı ekosisteminiz sadece Türkiye içinde mi kalıyor, yoksa Türk iş ortaklarını yurt dışı projelerine de taşıyor musunuz? Türk ekosisteminin yetkinliği bu anlamda nasıl bir rol oynuyor?

Evet iş ortaklarımızı yurtdışına da taşıyoruz ve bu bizim için büyük bir gurur kaynağı. İşlerimizin %90'ından fazlasını iş ortaklarımızla birlikte yürütüyoruz. Özellikle Türkiye ve Azerbaycan sorumluluğumuzun yanı sıra, Orta Asya ve Balkanlar'daki projelerde de Türk iş ortaklarımızın yetkinliğinden faydalanıyoruz. Türk ekosistemi o kadar yetenekli ve tecrübeli ki, OpenText'in bölgedeki projelerine bile büyük katkı sağlıyorlar. Bu şirketler işlerini gerçekten çok iyi yapıyorlar ve uluslararası alanda da rekabetçi bir güç sergiliyorlar.

Akıllı teknoloji dediğimizde, bu kavramın sürekli değiştiğini ve dönüştüğünü görüyoruz. On yıl önceki "akıllı" ile bugünkü "akıllı" kavramları aynı değil.

Bu seyir nereye doğru gidiyor ve yapay zeka bu değişimde nasıl bir rol oynuyor?

Akıllı telefonlar gibi, aslında önemli olan telefonun kendisi değil, onu akıllıca kullanan insanlardır. Aynı durum yapay zeka için de geçerli. Birkaç yıl önce "yapay zeka bizi işsiz bırakacak mı?" gibi endişe verici tartışmalar vardı. Ancak ben böyle düşünmüyorum. Teknoloji, varoluş amacı itibarıyla işi kolaylaştırmak, süreçleri verimlendirmek ve sonuçta daha kazançlı hale getirmek için var. Bunu görüp doğru şekilde kullanabilen insanlar asıl akıllı olanlardır ve gerçek fayda burada ortaya çıkar.

Yapay zeka, insan kaynağını yok etmek yerine, aksine onu daha seçici hale getirecek. Yapay zekayı etkin bir şekilde kullanıp işine fayda sağlayabilenler ve sağlayamayanlar arasında bir ayırım oluşacak. Bunu başarabilenler hem hayatta hem de iş dünyasında öne geçecekler.

Geçmişte Big Data, Endüstri 4.0, dijital dönüşüm, bulut bilişim gibi birçok popüler kavram konuştuk. Şimdi ise üretken yapay zeka ve büyük dil modelleri gibi kavramlar gündemde. Ama önemli olan, bu teknolojilerin somut bir fayda sağlayıp sağlamadığını görmek. Tıpkı 90'larda Excel'i iyi kullananın daha doğru sonuçlar aldığı gibi, bugün de yapay zekaya doğru soruyu soran, doğru ve anlamlı sonuçlar alıyor. Yani teknoloji sadece bir araçtır, esas akıl bizdedir. Bu teknolojinin faydasını görüp kullanabilecek nitelikli insan kaynağımızı yetiştirmek en önemlisidir. Zaten her zaman söylediğimiz gibi, insanlar, süreçler, teknoloji üçlüsü birbirinden ayrılmaz bir bütündür.

Yetkin, bilgili ve adapte olabilen insanlara ihtiyacımız var. Teknolojinin hızı inanılmaz bir ivmeyle ilerliyor, ancak bu hızlı değişime ayak uydurabilecek, bilgiyi işleyip değere dönüştürebilecek insan gücü, OpenText olarak bizim de en çok önem verdiğimiz konudur.

Entegre Takip Sistemleri ile Akıllı Madencilik Yönetim Sistemi

MIA Teknoloji olarak maden sahalarında araç takibi, personel güvenliği ve saha gözetimi gibi kritik süreçleri **entegre takip sistemleriyle** tek noktadan yönetilebilir hale getiriyoruz. Yapay zeka ve büyük veri analitiğiyle desteklenen bu çözümler sayesinde, **operasyonel verimliliği** artırıyor; aynı zamanda çevre dostu ve **sürdürülebilir madencilik** uygulamaları sunuyoruz. Teknik danışmanlıktan saha yönetimine kadar uçtan uca dijital dönüşüm desteği sağlıyoruz.

TDK ve HAVELSAN arasında iş birliği

Türk Dil Kurumu ile Havelsan arasında 20 Haziran 2025 tarihinde iş birliği protokolü imzalandı. Protokol; Türk Dil Kurumu adına Başkan Prof. Dr. Osman Mert, Havelsan adına ise Genel Müdür Dr. Mehmet Akif Nacar tarafından atılan imzalarla hayata geçirildi.

Dilimizin teknolojiyle entegrasyonuna katkı sağlayacak önemli bir adım niteliğindeki bu iş birliği ile "Türk Dil Kurumu verilerinin yapay zekâ teknolojileriyle

dijitalleştirilmesi, güncellenmesi ve modellenmesi" hedefleniyor. Protokol kapsamında, "Derlem Tabanlı Türkçe Sözlük ve Büyük Dil Modeli Geliştirme" projesi resmen hayata geçirilecek.

Beş yıl sürecek iş birliği çerçevesinde ayrıca, Türk Dil Kurumunun sahip olduğu geniş edebî eser ve doküman arşivinin dijitalleştirilmesi ve Havelsan'ın üretken yapay zekâ modeli MAIN kullanılarak millî imkânlarla "Türkçe Derlem Tabanlı

Sözlük" oluşturulması amaçlanıyor. Üç fazda yürütülecek projenin ilk altı aylık döneminde veri altyapısı kurulacak ve sayısallaştırma çalışmaları gerçekleştirilecek. Daha sonraki fazlarda ise yapay zekâ uygulamaları ve büyük dil modelleri geliştirilerek Türkçe'nin dijital dünyadaki varlığı güçlendirilecek. Türk Dil Kurumu'nun sahip olduğu kapsamlı metin kütüphanesi, bu projede kritik bir kaynak olarak rol alacak. Türk Dil Kurumu, Havelsan'ın teknik desteği ile bu zengin veri setini MAIN yapay zekâ modeliyle uluslararası profesyonel standartlarda işleyerek millî ve bağımsız bir "Derlem Tabanlı Türkçe Sözlük" oluşturacak. Türk Dil Kurumu Başkanı Prof. Dr.

Osman Mert, imza töreninde, "TDK olarak üzerinde en fazla çalıştığımız konulardan biri "Derlem Tabanlı Türkçe Sözlük" ve "Büyük Dil Modeli". Havelsan ile yürüttüğümüz bu proje sayesinde Türkçe'nin dijital dünyadaki konumu güçlenecek, geleceğe daha sağlam ve sistematik bir miras bırakacağız" dedi. Havelsan Genel Müdürü Dr. Mehmet Akif Nacar ise "Bu proje, teknik bir yazılım çalışmasının ötesinde, Türk kültürüne ve diline değer katacak stratejik bir sorumluluktur. TDK'nin akademik yetkinliği ile Havelsan'ın yapay zekâ alanındaki tecrübesini ve MAIN ürünümüzün yeteneklerini bir araya getirerek, Türkçemizi dijital çağın en ileri teknolojileriyle buluşturacağız" dedi.

Fintech ekosistemi yeni paydaşlarla büyüyor

2025 yılı itibarıyla Türkiye fintech ekosistemi, yalnızca ödeme sistemleri ve dijital cüzdanlarla değil; süper uygulama (SuperApp) vizyonu, açık bankacılık entegrasyonları ve BNPL (Buy Now, Pay Later: Şimdi Al, Sonra Öde) çözümleriyle dijital ticaretin yeni mimarisini şekillendiriyor. Elde edilen veriler ve regülasyonlardaki dönüşümler, fintech şirketlerinin pazaryeri, bankacılık ve teknoloji üçgeninde stratejik konum kazanmasını sağladı.

Böylece fintech şirketleri yalnızca bir ödeme aracı değil; tüketicinin alışveriş, yatırım, sigorta, lojistik gibi tüm finansal ihtiyaçlarını karşılayan dijital ekosistemlere dönüşüyor. Yerli oyuncuların süper uygulama stratejileri doğrultusunda geliştirdiği hizmet seti, sadece finans

sektörünü değil, pazarlama ekosistemini de kökten etkiliyor. Bu platformlar, farklı hizmetlerden gelen verileri birleştirerek pazarlamacılar için yüksek hedefleme doğruluğu, kişiselleştirme olanakları ve çapraz satış fırsatları yaratıyor. Dijital pazarlama ajansı Boosmart'ın Kurucu Ortağı Harun Ünlüsoy, dönüşümü, "Bugün bir fintech uygulaması, tüketicinin cebinde hem cüzdan hem sadakat kartı hem de alışveriş danışmanı. Bu da dijital pazarlama açısından benzersiz bir temas noktası demek. Fintech şirketlerinin pazarlama fonksiyonu, artık sadece hizmeti tanıtmak değil, kullanıcıyı deneyim boyunca tanıyıp yönlendirmek üzerine kurulu" sözleriyle tanımladı. Veriye dayalı kampanya yönetimi, içerik hedefleme ve müşteri bağlılığı

stratejilerinde fintech uygulamaları; Google, Meta, Amazon gibi devlerin yanı sıra yerel SuperApp'lerle de rekabet edecek ölçekte platformlar sunmaya başladı. Mobil cihazlar üzerinden toplanan davranışsal veri, kredi ve ödeme eğilimleriyle birleşince, fintech uygulamaları dijital pazarlama için altın bir alan hâline geliyor. KOBİ'ler, pazarlama teknolojilerine sınırlı kaynak ayırabilse de fintech ortaklıklarıyla daha düşük maliyetli ve etkili kampanyalar yürütebiliyor. Harun Ünlüsoy'a göre, dijital cüzdanlar ve BNPL çözümleri, sadece ödeme kolaylığı değil, veri odaklı yeniden hedefleme (retargeting) ve segmentasyon açısından da büyük fırsat. Kullanıcının ödeme davranışı, yaşam tarzı ve anlık ihtiyacını birleştiren bu modeller, dijital pazarlamanın klasik KPI setini yeniden tanımlıyor.

Ticimax, team.blue ailesine katıldı

Avrupa'nın önde gelen dijital çözüm sağlayıcısı team.blue, yenilikçi e-ticaret platformu Ticimax'ın çoğunluk hissesini stratejik bir satın alma ile portföyüne dahil ettiğini duyurdu. Bu işlem, team.blue'nun e-ticaret pazarındaki konumunu güçlendirirken, işletmelerin çoklu kanal ve coğrafyada çevrimiçi varlıklarını etkin bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyan çözümlerini de zenginleştiriyor. Ticimax Kurucusu ve CEO'su Cenk Çiğdemli, "Dijital çağda KOBİ'lerin başarıya ulaşmalarına yardımcı olmak ortak vizyonumuz. Platformumuz, işletmelerin e-ticaret operasyonlarını kolayca yönetmelerini sağlamak amacıyla geliştirildi. team.blue'nun bilgi birikimi ve küresel ağı sayesinde çözümlerimizi dünya çapında daha da yukarılara taşıyacağımız

inaniyoruz" dedi. team.blue CEO'su Claudio Corbetta ise "Bu satın alma, e-ticaret yeteneklerimizi geliştirme ve müşterilerimize bugünün yoğun rekabet ortamında başarılı olmaları için ihtiyaç duydukları en etkili ve kolay kullanılabilir SaaS araçlarını sunma stratejimizde önemli bir adımı temsil ediyor" dedi. 2005 yılında İstanbul'da kurulan Ticimax, bugün 230'dan fazla çalışanıyla dünya genelinde 30.000'den fazla müşteriye hizmet veriyor. Tek bir arayüz üzerinden ürün, sipariş ve müşteri etkileşimlerini yönetmeye imkân tanıyan kapsamlı e-ticaret alt yapısının yanı sıra mobil uygulama, depo ve sipariş yönetim sistemi gibi özellikleriyle işletmelerin e-ticaret operasyonlarını uçtan uca kolaylaştırıyor.

Bu satın alma ile team.blue, fiziksel mağazalardan yerel ve uluslararası web sitelerine, sosyal medyadan çağrı merkezlerine, mobil uygulamalardan pazar yerlerine kadar uzanan benzersiz bir çoklu kanal deneyimini müşterilerine sunabilecek. Genişleyen e-ticaret hizmetleri sayesinde işletmeler daha geniş kitlelere ulaşabilecek, satışlarını arttırabilecek ve müşterilerine kusursuz bir alışveriş deneyimi sunabilecek. Bu işlem ayrıca team.blue'nun Türkiye'deki varlığını da pekiştiriyor. Şirket halihazırda Natro ve Turhostgibi lider markalarla Türkiye pazarında faaliyet göstermekte ve ülkede 120'den fazla çalışanı bulunmakta. Satın alma işlemi, rekabet ve ilgili diğer düzenleyici kurumların onayları sonrasında tamamlanacak.

C-CONNECT BULUŞMALARI



Sponsor



Depolama Altyapılarında Kaynak Kullanımı ve Yönetimi

Günümüzde pek çok şirket, farklı alanlardan beslenen yüksek boyutlarda verilere sahip bulunuyor. Aynı zamanda kritik uygulamalar için de altyapılardan yüksek performans bekleniyor. Altyapının en önemli ayağını oluşturan depolama sistemlerinin esnek, ölçeklenebilir ve kolay yönetilebilir bir mimariye sahip olması verimlilik ve performans açısından önemli. Bu doğrultuda İşNet sponsorluğunda gerçekleştirdiğimiz C-Connect Buluşmaları'nın konusu Depolama Altyapılarında Kaynak Kullanımı ve Yönetimi oldu. Etkinliğe katılan teknoloji liderleri, bu alandaki hem yenilikleri takip etme hem de kendi aralarında fikir alışverişinde bulunma fırsatı elde ettiler.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Burak Karakurt - Turkonay Genel Müdür Yardımcısı
- Cem Yurdakul - Nakkaş Holding Bilgi Teknolojileri Müdürü
- Emre Sert - Sabancı Üniversitesi Dijital Dönüşüm Direktörü
- Hasan Çağlar - QPay Genel Müdür Yardımcısı
- İsrail Coşkun - İşNet Pazarlama Yöneticisi
- Murat Dereli - İşNet Genel Müdür Yardımcısı
- Oktay Elmas - Odeabank Altyapı Sistemleri Direktörü
- Ozan Solmaz - Sisal Digital Hub Türkiye CTO'su
- Ömer Arabacı - Huawei Türkiye Kanal Yöneticisi
- Ömer Fidancı - Tacirler Yatırım Bilgi Sistemleri Güvenliği Müdürü
- Özgür Genç - Lukoil Türkiye Bilgi İşlem Müdürü
- Remzi Çakıroğlu - Engin Grup IT Direktörü
- Rüstem Gençler - İşNet Depolama ve Yedekleme Sistemleri Yöneticisi
- Yaşar Aslan - Ouno Bilgi İşlem Müdürü
- Vehap Deniz - Yaşar Factoring BT Müdürü.



C-CONNECT BULUŞMALARI

“GÜVENLİK VE REGÜLASYON SINIRLARI BELİRLİYOR”



Özgür Genç
Lukoil Türkiye Bilgi İşlem Müdürü

Lukoil Türkiye Bilgi İşlem Müdürü Özgür Genç, yaklaşık bir buçuk yıl önce göreve geldiğini ve bu süre içinde mevcut altyapıyı optimize ederek kaynak kullanımında önemli iyileştirmeler gerçekleştirdiklerini belirtti. Genç, şu detayları paylaştı:

“Depolama alanlarımızda belli markaların sistemleri vardı. Bunları merkezileştirme ve optimizasyon stratejisiyle yeniden yapılandırdık. Şu anda dağınık yapıyı kontrollü bir şekilde yönetiyoruz.

Lukoil Türkiye'nin ülke genelinde çok sayıda istasyon ve dolun tesisi bulunduğunu vurgulayan Genç, özellikle bu noktalarda yıllık tutulması gereken görüntü verilerinin ciddi bir depolama kapasitesi gerektirdiğini ifade etti. Genç, “Bu alanlarda özellikle gümrük mevzuatı gereği belirli süreyle saklanması zorunlu olan video kayıtlarımız var. Bunlar, merkez dışı veri yükünün büyük bölümünü oluşturuyor. Ancak tüm operasyonel ve kritik uygulamalar merkezi depolama yapısında barındırılıyor” dedi.

Lukoil'in Türkiye organizasyonunun Aytemiz ile bağlantısı olmadığına da açıklık getirmek gerek. 2007-2008 yıllarında Akpet, Aytemiz'den ayrılarak Lukoil bünyesine geçti. Bugün Aytemiz tamamen bağımsız bir yapı. Türkiye'deki istasyonlarımızın sayısı yaklaşık 500. Doğrudan şirketimize ait olanlar dışında bayi sahipliğinde de çok sayıda istasyonumuz mevcut.” Lukoil Türkiye'nin mevcut altyapısının SAS tabanlı ve tam yedekli bir yapıda çalıştığını belirten Genç, şu an yeni bir depolama alımı planlamadıklarını söyledi.

“DEPOLAMA STRATEJİLERİ ARTIK YAPAY ZEKÂ ile ŞEKİLLENİYOR”



Oktay Elmas
Odeabank Altyapı Sistemleri Direktörü

Odeabank Altyapı Sistemleri Direktörü Oktay Elmas, Odeabank'ın içinde bulunduğu büyüme ve dönüşüm sürecinde veri hacminin hızla arttığını, bu kapsamda depolama stratejilerini yeniden gözden geçireceklerini belirtti.

Bankacılık sektöründeki tüm çalışmaların BDDK regülasyonlarına tabi olduğunu hatırlatan Elmas, henüz genel bulut kullanımına geçilmediğini vurguladı. “Veri merkezimiz yüksek güvenlik ve performans standartlarına göre yapılandırılmış durumda. Yatırımlarımızı aktif-aktif çalışan veri merkezleri arasında %99.9 ulaşılabilirlik sağlayacak şekilde planlıyoruz,” dedi.

Elmas, performans odaklı depolamanın kritik önemde olduğunu vurguladı: “Full flash altyapılar bizim için vazgeçilmez hale geldi. Yedekleme ve felaket kurtarma senaryolarında bile flash mimarileri tercih ediyoruz. Çünkü önemli olan, olası bir kesinti durumunda veriye en hızlı şekilde erişilebilir. Veri depolama artık sadece bir

kapasite konusu değil; performans, kesintisizlik, regülasyonlara uyum ve yapay zekâ ile desteklenen kapasite öngörülerine bütüncül bir şekilde yönetiliyor. Bankacılık gibi yüksek riskli ve büyük veri hacmine sahip sektörlerde bu yaklaşım artık zorunlu.”

Veri taleplerinin aniden artabileceğini ve bu yüklerin sadece kapasiteyi değil, performans SLA'lerini de zorladığını belirten Elmas, bu nedenle yapay zekâ destekli depolama çözümlerine geçtiklerini söyledi. Büyük veri kavramının da dönüşüm geçirdiğini ifade eden Elmas, klasik Hadoop altyapılarından S3 tabanlı 'Data Lakehouse' mimarilerine geçtiklerini paylaştı. “Artık tedarikçilerin sunduğu yapay zeka destekli sistemler sayesinde anlık veri yüklerinin, ileride kapasite ve performansa etkilerini önceden görebiliyoruz. Önceden manuel tahminlerle ilerliyorduk, şimdi ise bu sistemler bize yön veriyor. Böylece yatırımlarımızı daha planlı ve verimli

yapabiliyoruz. Büyük veri çözümlerimizi S3 üzerinde konumlandırıyor, üzerine sanallaştırma katmanları ekleyerek modern veri ortamları oluşturuyoruz. Object Store yatırımlarımızı da bu kapsamda genişletiyoruz.”

Ekip büyüklüğünün sınırlı olması nedeniyle dağıtık sistemlerin yönetim zorluklarına dikkat çeken Elmas, bu nedenle entegre ve bütünlük sistem mimarilerini tercih ettiklerini söyledi. “Hyperconverged sistemleri yalnızca belirli alanlarda kullanıyoruz. Genel yaklaşımımız, farklı hizmet seviyelerini entegre bir yapı içinde sunmak. Bu, artık bir dezavantaj değil; aksine bize büyük bir esneklik sağlıyor. Gelecekte sistemlerimizi yönetecek yapay zekâ tabanlı 'agent'lar hayatımıza girecek. Her sistem için bir görevli gibi davranan, durumu sürekli izleyen ve anomali tespiti yapan bu yapılarla çalışacağız. MCP (Model Context Protocol) gibi yeni standartları da şimdiden yakından takip ediyoruz,” diye konuştu.

C-CONNECT BULUŞMALARI

“VERİYİ TAŞIMAK DEĞİL,
YÖNETMEK ASIL ZORLUK”

Ozan Solmaz
Sisal Digital Hub Türkiye CTO'su

Sisal Digital Hub Türkiye CTO'su Ozan Solmaz, Sisal'in, Türkiye operasyonlarının yanı sıra İtalya ve Fas gibi ülkelerdeki sistemlere de destek verdiğini belirtti. Ozan Solmaz, şunları söyledi: “Sisal Digital Hub Türkiye şans oyunları sektöründe faaliyet gösteren bir firmadır. Bulduğumuz sektör gereği yük profili son derece dalgalı konumdadır. Yılbaşı gibi dönemlerde beklentilerin çok üstünde bir trafikle karşılaşıyoruz, diğer zamanlarda ise sistem çok daha sakin olmaktadır. Bu da bizi esnek altyapılar kurmaya, özellikle buluta ölçeklenebilir çözümler geliştirmeye zorluyor. Üç yıl önce Sisal, küresel oyun sektörünün lideri Flutter Entertainment bünyesine katıldı. Bu gelişmeler ile birlikte Amerika'dan İngiltere'ye kadar genişleyen çokuluslu bir sistemin içindeyiz ve Flutter Entertainment'ın Güney Avrupa ve Afrika'daki dijital ve müşteri operasyonlarını

destekliyoruz.” Türkiye'de Milli Piyango yılbaşı çekilişi gibi büyük organizasyonların oluşturduğu yükü karşılamak için sistemin yılda sadece birkaç gün çok yüksek performans göstermesi gerektiğini belirten Solmaz, “Kaynakları yıl boyunca en üst düzeyde tutmak verimsiz. Bu nedenle sistemimizi belirli dönemlerde buluta ölçekleyerek taşıyoruz. Ancak bunu yılda bir ya da iki kez yapmak hem pratik açısından zorlayıcı hem de operasyonel karmaşıklığı beraberinde getiriyor” bilgisini verdi. Türkiye'de İstanbul ve Ankara'da olmak üzere iki fiziksel veri merkezleriyle çalıştıklarını, bu merkezlerin birbirine replikasyonla bağlandığını belirten Solmaz, asıl zorlukların veri taşımaktan ziyade veri raporlaması ve bu verilerin dış sistemlere aktarılması süreçlerinde yaşandığını vurguladı. Sisal'in global ölçekte farklı ülkelerde lisans alma

konusunda güçlü bir geçmişe sahip olduğunu belirten Solmaz, özellikle regülasyonların ve veri politikalarının operasyonları doğrudan etkilediğini ifade etti ve şöyle devam etti: “Bazı ülkelerde veriyi dışarı çıkartmak yasak. Bazılarında ise ancak yerel ortakla çalışmanıza izin verilmektedir. Türkiye'de de bulut sağlayıcıları yerine hâlâ çoğunlukla on-prem altyapılarla çalışıyoruz. Ancak özellikle raporlama alanında dışa veri taşıma ihtiyacımız da bulunmaktadır. Bu ihtiyacımızı güvenlik ve hız anlamında ciddi bir denge gerektirmektedir. Flutter Entertainment altında büyüyen Sisal, SnaiTech ile entegrasyon sürecine girdi. Hızla değişen bir sistemin içindeyiz. Tüm bu gelişmelerle birlikte satın almaların yoğun olduğu bir sektörde teknoloji tek başına yetmiyor; esneklik, regülasyon bilgisi ve doğru ortaklık yapıları çok önemli.”

“DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE
ÇOK KATMANLI YAPIMIZI
DÖNÜŞTÜRÜYÖRÜZ”

Emre Sert
Sabancı Üniversitesi Dijital Dönüşüm Direktörü

Sabancı Üniversitesi Dijital Dönüşüm Direktörü Emre Sert, göreve yeni başladığını ve ilk altı aylık sürede, üniversitenin dijital altyapısını kapsamlı şekilde analiz etmeye odaklandıklarını belirtti. Sert, halihazırda verilerin %99'unun on-prem ortamda tutulduğunu söyledi. Sert, bulut geçişi projesi başlatmak istediklerini, henüz ihtiyaca uygun doğru topolojiyi belirlemeden de bu adımı atmak istemediklerini ifade etti. Sert, Sabancı Üniversitesi'nin klasik bir akademik kurumdan farklılaştığını vurgulayarak, üniversite bünyesindeki Sabancı Müzesi, kompozit üretim merkezi ve nanoteknoloji araştırma laboratuvarları gibi yapılar sayesinde veri tiplerinin son derece farklılaştığını belirtti. Emre Sert, şöyle devam etti:

“Bir yandan öğrenci verisini yönetiyoruz, bir yandan da sanatsal eser envanteri, araştırma projeleri, mezun verisi gibi karmaşık veri yapılarıyla karşı karşıyayız. Sabancı Üniversitesi'ndeki dijital dönüşüm süreci, yalnızca bir bulut geçişi değil; müze, kompozit üretim merkezi, nanoteknoloji laboratuvarı gibi birçok farklı yapının veri mimarisini yeniden kurgulama adımdır.” Dijital dönüşüm hedeflerinin önemli bir ayağını da yapay zekâ temelli agent uygulamaları oluşturuyor. Sert, bu planlar doğrultusunda GPU ihtiyaçları doğduğunu ve bu ihtiyacın nasıl karşılanacağı konusunda farklı senaryoları değerlendirdiklerini belirtti ve ekledi: “H200 gibi GPU sistemlerini satın almak mı, yoksa bulut üzerinde kiralama modeliyle mi ilerlemek gerektiğine bakıyoruz. Agent tabanlı

otomasyon bizim için önümüzdeki dönemin kritik konusu olacak.” Ayrıca SAP sistemlerinde de dönüşüm sürecinin başlatıldığını belirten Sert, mevcut on-prem R3 altyapısından, SAP Rise'in kendi bulut hizmetine geçiş planları üzerinde çalıştıklarını söyledi. Özellikle insan kaynakları, satın alma ve mali verilerin bulut ortamına nasıl taşınacağı ve yönetilen hizmetlerden nasıl yararlanılabileceği konusu gündemin üst sıralarında yer alıyor. Sert, “Şu anda analiz ve planlama sürecindeyiz, ancak hedefimiz net: 2026 sonuna kadar Sabancı Üniversitesi'nin Teknoloji altyapısını hem güvenli, hem çevik, hem de sürdürülebilir bir yapıya dönüştürmek” değerlendirmesini yaptı.

C-CONNECT BULUŞMALARI

BÜYÜMENİN HIZI, IT STRATEJİLERİNİN ESNEKLİĞİNİ ZORUNLU KILIYOR”

Cem Yurdakul

Nakkaş Holding Bilgi Teknolojileri Müdürü



Nakkaş Holding Bilgi Teknolojileri Müdürü Cem Yurdakul, Holding'in dijital altyapısına dair önemli bilgiler paylaştı. Yurdakul, özellikle büyüme hızındaki öngörülemesizliğin, IT tarafında doğru ölçeklemeyi zorlaştırdığını vurguladı: “İki yıl önce gerçekleştirdiğimiz depolama yatırımı, bugünkü ihtiyaçlarımızı karşılamakta yetersiz kalıyor. Sistem altyapılarını planlarken, üst yönetimin illettği büyüme projeksiyonlarını esas alıyoruz. Ancak, Holding'in büyüme hızı günümüz şartlarına göre ortalamadan üzerinde gerçekleşti. Bu da biz IT yöneticilerini, stratejilerimizi proaktif biçimde şekillendirmeye çalışırken, bazı varsayımlara dayanmak zorunda kalmaya mecbur bırakıyor. Bazı durumlarda tek bir karar tüm

dinamikleri değiştirmeye yetiyor. 7/24 kesintisiz çalışan sistemlerde, “Büyüme” ve “Geliştirme” süreçlerindeki öngörüler, yatırım planlamasının vazgeçilmez ve en önemli parçası.” Yurdakul ayrıca, bazı grup şirketlerinin uymakla yükümlü olduğu regülasyonların (EPDK, EPIAŞ vb.) on-premise sistem altyapılarını zorunlu hale getirdiğini belirtti. Endüstriyel IOT verilerinin iş sürekliliği açısından kritik rol oynadığını söyleyen Yurdakul, veri güvenliği ve erişilebilirliği konularında şu bilgileri paylaştı: “Günlük toplanan verilerin saklanması ve işlenmesi artık IT süreçlerinin merkezinde yer alıyor. Bu nedenle on-premise çözümler, operasyonel sürdürülebilirlik açısından

vazgeçilmez hale geldi. Nakkaş Holding olarak 3 farklı lokasyonda veri merkezimiz bulunuyor. Bu merkezler birbirlerinin FKM'sini oluşturacak şekilde yapılandırıldı. Bu dağıntık yapı sayesinde kritik verileri yedekleyerek yüksek erişilebilirlik sağlıyoruz.” Büyüme hızının yalnızca teknik değil, yönetsel kararlara da doğrudan bağlı olduğunu altını çizen Yurdakul, IT bütçesi ve proje planlamalarının bu doğrultuda şekillendiğini belirtti: “Şirketin büyüme endeksi, projelerimizde ve IT bütçelerinde en belirleyici unsurlardan biri. Yönetimin sunduğu veriler doğrultusunda tüm proje ve yatırım planlamalarımızı bu dinamiklere göre yapıyoruz.”

“REGÜLASYONLARA TAM UYUM HEDEFLİYORUZ”

Ömer Fidancı

Tacirler Yatırım Bilgi Sistemleri Güvenliği Müdürü



Tacirler Yatırım Bilgi Sistemleri Güvenliği Müdürü Ömer Fidancı, finans sektöründe regülasyon baskısıyla birlikte veri yönetimi ve güvenlik süreçlerinin nasıl daha kritik hale geldiğini anlattı. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) denetimi altında faaliyet gösterdiklerini hatırlatan Fidancı, “Düzenleyici kurumun yedekleme tarafındaki net gerekliliklerine uyum sağlamak, teknik bir tercih değil, hukuki bir gereklilik” dedi. Regülasyonlara tam uyum bizim için öncelik” diye vurguladı. Kurumun yakın zamanda yaptığı depolama altyapısı yatırımıyla birlikte, kurumun altyapısını güncellediğini belirten Fidancı, full flash mimari tercihlerinin temelinde; yedeklerden hızlı dönüş, veri bütünlüğü, erişim sürekliliği ve veri gizliliğinin yattığını söyledi. Mevcut durumda İstanbul'daki ana merkezde tutulan verilerin, İzmir'deki ikinci merkeze yedeklendiğini, ancak bu iki şehrin birbirine yakınlığı nedeniyle üçüncü bir lokasyona veri çıkışı

için yeni bir proje başlattıklarını açıklayan Fidancı, olası felaket senaryolarında bile operasyonel kesinti yaşamamak üzere mimarilerini genişletme hedefinde olduklarını ifade etti. Veri güvenliğine yönelik kullanılan ürünler hakkında da bilgi veren Fidancı, Dell Data Domain ve Veeam çözümleriyle çalıştıklarını, özellikle ransomware (fidye yazılımları) saldırılarına karşı bu ürünlerin sunduğu şifreleme ve bütünlük koruma özelliklerinden etkin şekilde faydalandıklarını söyledi. Fidancı, şöyle devam etti: “Verilerimiz segmentasyon mantığıyla erişim kontrolüne tabi. Her veri doğru kanal ve doğru yetkiyle erişilebilecek şekilde tasarlandı. Bu sadece güvenlik değil, aynı zamanda regülasyon uyumluluğu açısından da kritik. Yedekleme sadece bir BT konusu değil; finans sektöründe işin özü, güvenliğin temeli. Felaket anında veri bütünlüğünü korumak ve erişilebilirliği sürdürmek

için yüksek performanslı sistem mimarisi ve stratejik yedekleme planlamalarıyla ilerliyoruz.” Gelişen iş ihtiyaçları ve artan regülasyon yükümlülükleriyle birlikte, veri hacminin tahminlerin ötesinde büyüdüğünü aktaran Fidancı, özellikle SIEM sistemlerinin log ve kayıt tutma zorunluluklarının depolama stratejilerini ciddi biçimde etkilediğini vurguladı. Finans sektöründe beş yıl geriye dönük veri saklama zorunluluğunun bulunduğunu hatırlatan Fidancı, bu süreçte kritik olanın veri sınıflandırması ve önceliklendirmesi olduğunu belirtti ve devam etti: “Kritik sistemlerimiz için RPO hedeflerimizi belirledik. Her sistem, bu süreçler doğrultusunda izleniyor ve analiz ediliyor. Monitoring araçlarımızla her yedekleme adımı da anlık kontrol altında. Kritik yedeklemelerin tümü, daha önceden tanımlanmış süreçlerimize göre planlanıyor. Anlık devreye alınabilecek bir felaket kurtarma yapısı ile riski minimize ediyoruz.”



Büyük ve Önemli İşlerinin Arasında
Kafan Başka Yerde Kalmasın



C-CONNECT BULUŞMALARI

“2025, DİJİTAL DÖNÜŞÜM YOLCULUĞUMUZDA YENİ BİR EŞİK: ERP ve DEPOLAMA SİSTEMLERİNDE KAPSAMLI YENİLENME”



Remzi Çakıroğlu
Engin Grup IT Direktörü

Engin Grup Bilgi Teknolojileri Direktörü Remzi Çakıroğlu, Bugün dijital dönüşüm, yalnızca bir “başlama cesareti” değil; bir sürdürülebilirlik vizyonu, bir rekabet stratejisi, bir organizasyonel zekâ manifestosu olmak zorunda. Engin Grup olarak biz, dijitalleşmenin iş dünyasında sadece bir teknoloji yatırımı değil, aynı zamanda sürdürülebilir rekabetin temel yapı taşı olduğunun bilinciyle hareket ediyoruz.

Göreve başladığım dönemde ERP sistemimiz oldukça yeni, organizasyonel yapımız ise bugünküne kıyasla çok daha küçük ölçekliydi. Ancak zaman içinde yalnızca organizasyonel büyüklüğümüz değil, aynı zamanda iş süreçlerimizdeki veri hacmi ve karmaşıklık da öngörülemez bir hızla arttı. Bu dönüşümün başlıca tetikleyicilerinden biri, ERP sistemimizin sağladığı yüksek veri üretim ve analiz kapasitesi oldu. Özellikle e-ticarette yoğun sipariş dönemlerinde iş sürekliliği, hız ve sistemsel esneklik artık bir tercih değil, temel bir gereklilik haline geldi.

Bu ihtiyaçlara yanıt vermek amacıyla veri merkezi mimarimizi sade, güvenli, merkezi yönetilebilir ve yüksek erişilebilirlik sağlayacak şekilde yeniden inşa ettik. Dağıtık yapıların karmaşıklığı yerine, tüm operasyonlarımızı tek

noktadan izleyebildiğimiz, tamamen bize ait olan iki kabinlik veri merkezimiz üzerinden üç farklı lokasyona hizmet veriyoruz. On-prem sistemlerle entegre çalışan hibrit altyapımız hem esneklik hem de yüksek denetim kabiliyeti sunuyor.

Operasyonel süreklilik bizim için yalnızca bir hedef değil, bir zorunluluktur. Bu doğrultuda, 2025 Ocak itibarıyla, Ankara’da konumlandığımız felaket kurtarma merkezimizi devreye alarak yedeklilik, veri güvenliği ve iş sürekliliği konusunda önemli bir adım daha attık.

Engin Grup’un güçlü ve geniş dağıtım ağı ve özellikle B2C operasyonlarının doğası gereği, Black Friday, Anneler Günü ve Babalar Günü gibi kampanya dönemlerinde sipariş hacminde yaşanan ani artışlar, sistem performansını doğrudan etkileyen kritik senaryolar yaratıyor. Bu dönemlerde, pazar yerlerinden gelen yüksek hacimli siparişlerin anlık olarak işlenmesi, iş emirlerinin oluşturulması ve sevkiyatın sorunsuz bir şekilde yönetilmesi, müşteri memnuniyetini korumak ve cezai riskleri bertaraf etmek açısından hayati önem taşıyor.

Bu bağlamda, 2025 yılı bizim için yalnızca bir geçiş yılı değil, dijital dönüşüm stratejimizin

kritik bir kilometre taşı olacak. Mevcut ERP altyapımızı Microsoft 365 platformuna taşıma kararı olarak dijitalleşme yolculuğumuzda yeni bir faza geçiyoruz. Lisans satın alımlarımızı tamamladık, detaylı proje planlamamız ise devam ediyor. Bu stratejik adım, sadece ERP sistemimizi değil, aynı zamanda bulut stratejilerimizi de dönüştürecek. Microsoft Azure’un altyapımıza entegre edilmesiyle birlikte veri yönetimi, güvenlik, ölçeklenebilirlik ve operasyonel çeviklikte önemli bir sıçrama hedefliyoruz.

Bununla birlikte, ERP dışındaki uygulamalarımız için de kapsamlı bir dijital yol haritası oluşturma sürecindeyiz. Artan veri hacmini karşılayacak şekilde depolama altyapımızı yeniden değerlendirecek, performans ve esnekliği daha da ileriye taşıyacağız.

Engin Grup olarak bizler, dijital dönüşümde yalnızca bugünü optimize etmiyor, geleceği şekillendirecek teknolojik altyapıyı da stratejik bir bakış açısıyla inşa ediyoruz. Operasyonel mükemmellik, veri güvenliği ve sistem bütünlüğü odağında, çevik ve sürdürülebilir bir teknoloji vizyonuyla ilerliyoruz. Çünkü biliyoruz ki bugünün dijital mimarları, yarının iş modellerini kurar. Ve bu yalnızca bir dönüşüm değil; yeni nesil dijital liderlik vizyonudur.

C-CONNECT BULUŞMALARI

“HUAWEI’NİN GÜCÜ, AR-GE’YE DAYALI İNOVASYON KÜLTÜRÜNDEN GELİYOR”

Ömer Arabacı

Huawei Türkiye Kanal Yöneticisi



Huawei Türkiye Kanal Yöneticisi Ömer Arabacı, C Connect etkinliğinde yaptığı konuşmada, etkinliğe katılan katılımcıların sektörel deneyimlerinin yanında Huawei’nin global vizyonu, Ar-Ge yaklaşımı ve teknoloji yatırımlarının gücünü öne çıkardı. Arabacı, 200.000’in üzerinde çalışanı, 178 ülkede yürütülen operasyonları ve her yıl cirosunun %40’ını Ar-Ge’ye ayıran bir teknoloji üreticisi olarak Huawei’nin, inovasyonun merkezinde konumlandığını belirtti. Ömer Arabacı, “Huawei yılda 120.000’in üzerinde patent başvurusu yapıyor. 2023 ve 2024 yıllarında dünya genelinde toplam 48 Huawei patenti ödül aldı. Bu, yalnızca teknoloji üretmenin değil, teknolojiyi yeniden tanımlamanın kanıtı” dedi.

Çin’in Mühendislik Gücü, Huawei’nin Teknoloji Vizyonunu Besliyor

Arabacı, Çin’in mühendislik kapasitesine

yönelik son değerlendirmelere atıfta bulunarak, Huawei’nin bu potansiyeli nasıl gerçek çözümlere dönüştürdüğünü şöyle örneklendirdi:

“Bugün bazı gelişmiş ülkelerde, herhangi bir ürünü geliştirmek için bir masanın etrafını dolduracak sayıda mühendisi zor bulabilirlerken; Çin’de benzer bir ürünün geliştirilmesi noktasında hızlıca bir stadyum dolusu o konuda uzman yada mühendis bulunabiliyor ve bu başka bir ülkelerde mümkün değil. Huawei, bu potansiyeli kullanarak, mühendislik gücünü teknolojik çözümlere dönüştüren bir yapı sunuyor.” dedi.

Huawei’ in yani sıra geçmişte Türk Telekom, Media Markt ve Microsoft gibi büyük kurumlarda görev almış bir yönetici olarak Huawei’nin küresel Ar-Ge gücünün ölçeğini,

etkisini ve gerçekliğini kısa sürede kavradığını vurguladı.

“İş Bankası gibi referans projeler, fintech alanındaki büyümeyi tetikledi”

Etkinlikte, İşNet ve Huawei iş birliğiyle gerçekleştirilen başarılı projelere değinen Arabacı, özellikle İş Bankası ile yürütülen altyapı projelerinin, fintech sektöründe Huawei’ye yeni kapılar açtığını dile getirdi. Arabacı, “İş Bankası gibi Türkiye’nin en büyük kurumlarından biriyle gerçekleştirdiğimiz proje, Huawei için yalnızca bir iş değil, sektörteki güvenilirliğin de teyidi oldu. Bu başarı, fintech dünyasında bizi daha güçlü bir oyuncu haline getirdi” dedi. Arabacı, müşteri geri bildirimlerinin büyük ölçüde olumlu olduğunun altını çizerek, Huawei olarak Türkiye’deki dijital dönüşüm yolculuğuna katkı sunmaktan gurur duyduklarını vurguladı.

“SİSTEMİN DİNAMİKLERİ GÖZ ÖNÜNE ALINMALI”

Rüstem Gençler

İşNet Depolama ve Yedekleme Sistemleri Yöneticisi



İşNet Depolama ve Yedekleme Sistemleri Yöneticisi Rüstem Gençler, depolama yönetiminin yalnızca disk kapasitesi ya da IO performansı gibi sayılarla değil, sistemin bütünsel dinamikleriyle ele alınması gerektiğini vurguladı. “İyi bir depolama altyapısı, uygulama katmanlarıyla entegre düşünülmeli, risk analizi yapılmalı ve departmanlardan gelen gerçek zamanlı veri akışına göre yönetilmeli” diyen Gençler, özellikle veri büyümesinin tahmin edilemeyen yönlerine karşı proaktif yaklaşımın hayati olduğunu dile getirdi.

Depolama sistemlerinin verimli planlanması için sadece donanım özelliklerinin değil, uç noktadaki verinin akış yönü, protokol tipi, anlık yük yoğunluğu ve yazma-okuma zamanlamaları gibi birçok katmanın birlikte değerlendirilmesi gerektiğini vurgulayan Gençler, şunları söyledi: “Bir uygulama servisi sisteme entegre edilirken ilk zamanlarda %30 kapasite artışı öngörülürken, Syslog ya da SIEM gibi servislerin katılmasıyla

bu oran %50’yi aşıyor. Özellikle pandemi sonrası birçok kurumda bu büyüme trendi standartların dışına çıktı.”

Rüstem Gençler’in altını çizdiği konulardan biri, kurumlarda her verinin ‘kritik’ olarak algılanması oldu. Ancak gerçek anlamda iş sürekliliğini etkileyen, yani erişilemediğinde operasyonları durduracak verinin doğru tespit edilmesi gerektiğini savunan Gençler, “Her veri kıymetli olabilir ama kaynaklar sınırlı. Kritik veriyi doğru tanımlamadan yapılan yatırımlar ya eksik ya da gereksiz olur” dedi.

Rüstem Gençler ayrıca L1, L2 ve L3 seviyelerindeki teknik personelin iş birimleriyle iletişim kurabilme becerisi taşıması; hizmet alınan dış kaynak ekiplerinin de sektörel bağlamı iyi bilen uzmanlardan oluşması gerektiğini vurguladı. Gençler’in vurguladığı temel noktalardan biri de Huawei’in Türkiye’deki yerel destek altyapısı ve teknik hizmet süreci oldu. Gençler’e göre Huawei ile

çalışmanın en büyük avantajlarından biri, minimum teknik bilgiyle dahi hızlı operasyon yapılabilmesi. Gençler, “Huawei ürünlerinde LUN, Host, Mapping gibi temel operasyonlar için L1 seviyesinde bilgi yeterli. Hot patch ve firmware güncellemeleri için adım adım kılavuzlarla ilerlenebiliyor. Ayrıca Huawei’in Türkiye’de ve Romanya’da bulunan destek merkezleri ile farklı dillerde ve 7/24 erişilebilir destek sunması, BT ekipleri için operasyonel süreklilik ve hız anlamında önemli bir avantaj sağlıyor. Herhangi bir cihaz için açılan destek kaydını, takibe gerek bırakmadan, hızlıca sahiplenen bir destek yapısı var. Huawei’in güvenlik zafiyetlerine karşı güncel ve proaktif firmware güncellemeleri yayınlaması, müşteri tarafını bilgilendirmesi ve süreci takip etmesi son derece önemli. “Huawei’in son yıllarda geldiği nokta ve sektöre sunduğu hizmet seviyesiyle artık öne geçtiği söylenebilir.” dedi.

C-CONNECT BULUŞMALARI

“DEPOLAMA ALTYAPILARINDA KAPASİTE YÖNETİMİ OLDUKÇA KRİTİK”



Murat Dereli
İşNet Genel Müdür Yardımcısı

İşNet Genel Müdür Yardımcısı Murat Dereli, sektörde uzun yıllar altyapı ve güvenlik ekiplerinde görev almış bir isim olarak, depolama yönetiminin sistem dünyasında en dinamik ve zorlu alanlardan biri olduğunu vurguladı. Özellikle finans sektöründe yönettikleri altyapıdan edindikleri deneyimler hakkında Murat Dereli, şunları söyledi:

“Storage yönetimi, artık yalnızca kapasite ve performans değil; öngörülmeleyen büyümelere hızla cevap verebilme, gecikmeleri yönetme ve güvenliği uçtan uca sağlama sanatı hâline geldi. Kapasite ve performans izleme sistemleri ne kadar gelişmiş olursa olsun, beklenmedik iş yükleri ve uygulama değişiklikleri depolama tarafını her an zorlayabiliyor.”

Depolama sistemlerinde yalnızca kapasite takibinin değil; bu kapasiteye gerektiği anda, düşük gecikmeyle müdahale edebilmenin de kritik olduğuna dikkat çeken Dereli, şu ifadeleri kullandı:

“Bir yazılıma eklenen küçük bir log kaydı bile kapasite kullanımını dramatik şekilde etkileyebiliyor. Bu nedenle, yalnızca mevcut kapasiteyi değil, yarın çıkabilecek ihtiyacı da karşılayabilecek bir yapının olması gerek.”

Dereli’ye göre manuel takip ve öngörü döneminin sonuna gelindi. Yeni nesil yapay zekâ tabanlı analiz araçlarının artık hem kapasite hem gecikme hem de IO performansı için proaktif çözümler sunduğunu belirten Dereli, bu teknolojilerin özellikle hızlı büyüyen ve regülasyonlara bağlı kurumlar için büyük değer sunduğunu dile getirdi.

“Güvenliği atlama gerek”
İşNet’in Huawei ile iş ortaklığı kapsamında sunduğu altyapı çözümlerinde, bu gibi öngörücü mekanizmaları destekleyen teknolojilerin aktif olarak kullanıldığını söyleyen Dereli, Huawei ürünlerinin hem performans hem de destek tarafında yüksek memnuniyet sağladığını ifade etti. Dereli, şöyle devam etti:

“Uzun süredir Huawei’in depolama çözümlerini aktif olarak kullanıyoruz ve müşterilerimizin ortamlarını yönetiyoruz. Hem aktif-aktif çalışmalarda hem felaket kurtarma senaryolarında performans açısından hiçbir sorun yaşamadık.”

Güvenlik vurgusunu da yapan Dereli, bir depolama yönetim panelinin kötü niyetli kişilerce ele geçirilmesinin, bir sistemin tamamını devre dışı bırakabilecek kadar büyük bir tehdit olduğunu ifade etti. Dereli, ayrıca ransomware saldırılarına karşı depolama tarafındaki koruma teknolojilerinin aktif edilmesinin, sistem bütünlüğünün sağlanmasında kritik önemde olduğunu vurguladı. Dereli, şöyle devam etti:

“Depolama altyapıları kurumsal sistemlerin sinir uçları gibidir. Tepki süresi, dayanıklılığı ve güvenliği aynı anda sağlamak gerekiyor. Bu alanda doğru tedarikçi ile çalışmak kadar, gerektiğinde anında müdahale edebilecek esnekliği sağlayan bir yapı kurmak da en az teknoloji kadar önemli.”

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde



Yapay zeka fabrikaları güç kazanacak

Enerji yönetimi ve otomasyonun dijital dönüşümünde öne çıkan Schneider Electric, sürdürülebilir ve yapay zekaya hazır altyapıya yönelik artan talebi karşılamak amacıyla NVIDIA ile iş birliği yaptı. Schneider Electric ve NVIDIA, Avrupa başta olmak üzere küresel ölçekte yeni nesil yapay zeka fabrikalarını mümkün kılmak üzere enerji, soğutma, kontrol sistemleri ve yüksek yoğunluklu raf çözümlerine yönelik Ar-Ge çalışmalarını birlikte ilerletiyor.

NVIDIA GTC Paris'te duyurulan bu küresel stratejik ortaklık, sürdürülebilirlik ve hızlandırılmış bilgi işlem konularında dünya liderlerini bir araya getirerek, Avrupa Birliği'nin yapay zeka altyapı hedefleri ile 200 milyar

avroluk yatırım öngören "InvestAI" girişimine destek sağlıyor.

Yapay zekaya uygun altyapı, sürdürülebilirlik ve enerji şebekesi entegrasyonu alanlarındaki uzmanlıklarını birleştirip Schneider Electric ve NVIDIA, Avrupa genelinde en az 13 yapay zeka fabrikası ve 5'e kadar yapay zeka gigafabrikası kurmayı hedefleyen Avrupa Komisyonu'nun "Yapay Zeka Kıtası Eylem Planı"na birlikte katkı sunuyor.

Schneider Electric CEO'su Olivier Blum, "Ekiplerimiz, küresel ölçekte bir sonraki yapay zeka fabrikası dalgasını destekleyecek altyapıyı birlikte geliştirerek ileri düzey Ar-Ge çalışmalarına yön veriyor. Yapay zeka veri merkezlerine

özel olarak tasarlanmış yeni nesil enerji ve sıvı soğutma çözümlerinin devreye alınmasında birlikte büyük başarılar elde ettik. Sürdürülebilirlik ve hızlandırılmış bilgi işlem alanında dünya liderlerini bir araya getiren bu stratejik ortaklık, yakaladığımız ivmeyi daha da artırarak, geleceğin yapay zeka iş yükleri için mümkün olanın sınırlarını zorlamamıza olanak tanıyor" dedi. NVIDIA'nın kurucusu ve CEO'su Jensen Huang ise Schneider Electric ile el ele vererek yapay zekayı her şirketin, her sektörün ve toplumun hizmetine sunacak yapay zeka fabrikalarını inşa ettiklerini belirtti.

Yapay zekaya hazır veri merkezi Schneider Electric aynı zamanda yapay zekaya hazır yeni veri merkezi çözümlerini tanıttı. Bunlar arasında yeni EcoStruxure™ Pod ve Raf Altyapısı da yer alıyor. Küresel ölçekte yapay zeka gelişmelerini hızlandırmak için tasarlanan Ön Üretimli Modüler EcoStruxure Pod Veri Merkezi, ölçeklenebilir, modüler yapısı ile yapay zeka veri merkezlerinin hızlı

ve esnek bir şekilde kurulmasını sağlıyor.

Bunun bir parçası olarak, NVIDIA MGX modüler mimarisini kullanan NVIDIA GB200 NVL72 platformunu desteklemek üzere, Schneider Electric'in NVIDIA HGX ve MGX ekosistemlerine ilk kez entegre edildiği, Open Compute Project (OCP) ilhamlı yeni bir raf sistemi de geliştirildi.

Bu gelişmeler, iki küresel şirketin bu yılın başlarında paylaştığı önemli adımların üzerine inşa ediliyor. Bunlar arasında Schneider Electric ile ETAP'ın, NVIDIA Omniverse Blueprint kullanarak yapay zeka fabrikalarında elektrik ve büyük ölçekli enerji sistemleri için dünyada bir ilk olan dijital ikiz çözümünü tanıtması da yer alıyor. Schneider Electric ve NVIDIA, birlikte NVIDIA tarafından onaylanmış bir CDU tedarikçisi olarak, tam elektrikli ve sıvı soğutma temelli birçok referans tasarımını ortaklaşa geliştirdi. Bu tasarımların birçoğunda, Schneider Electric'in Mart 2025'te bünyesine kattığı Motiva'ın sıvı soğutma çözümleri de yer alıyor.

Yapay zeka girişimlerinin sayısı katlanarak artıyor



TRAI Genel Müdürü
Can Sinemli

Türkiye'de kurumsal ve toplumsal yapay zeka farkındalığını artırma ve ekosistemini geliştirme hedefiyle çalışmalarını sürdüren Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI), yapay zeka alanında faaliyet gösteren yerli girişimleri haritalandırmaya devam ediyor. Buna göre, 2017 yılında 24 olan yapay zeka girişim sayısı, 2025 yılının ikinci çeyreğinde haritaya eklenen 20 yeni girişimle birlikte 411'e ulaştı. 8 yılda 17 katına çıkan yapay zeka girişimlerinin büyük bir kısmı Üretken Yapay Zeka, Akıllı Platformlar, Yapay Görü ve Makine Öğrenmesi gibi teknoloji odaklı kategorilerde yoğunlaştı. Bu sonuç ise teknolojinin dönüşen doğasını ve girişimlerin bu dönüşüme hızla adapte olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

2025 yılının ikinci çeyrek verilerine göre, yeni eklenen girişimlerin kategori bazlı dağılımında üretken yapay zeka yine öne çıktı. Bu dönemde haritaya dahil edilen 20 girişimin 6'sı Üretken Yapay Zeka alanında faaliyet gösteriyor. Akıllı Platformlar kategorisine 3, Yapay Görü ve Makine Öğrenmesi kategorilerine ise 2'ser yeni girişim eklendi. Geriye kalan 7 girişim ise Doğal Dil İşleme, Veri Analitiği,

IoT, Altyapı Servisleri ve Chatbot gibi farklı teknoloji alanlarına yayılıyor.

Yerli girişimlerin içerik üretimi, büyük dil modelleri, arama asistanları ve kişiselleştirilmiş yapay zeka uygulamaları gibi alanlara yönelmesi, bu teknolojilerin Türkiye yapay zeka ekosisteminde hem stratejik hem de rekabetçi bir pozisyon kazandığını ortaya koyuyor. Üretken yapay zekanın genişleyen kullanım alanı, ekosistemdeki dönüşümün de temel göstergelerinden biri olarak öne çıkıyor.

Türkiye yapay zeka girişimcilik sahnesinin giderek olgunlaştığını vurgulayan TRAI Genel Müdürü Can Sinemli, "Girişim sayısının 400'ün üzerine çıkması, yalnızca nicel bir artışa değil, aynı zamanda nitelikli ve uzmanlaşmış bir büyümeye işaret ediyor. Haritamıza eklenen her girişim, teknoloji çeşitliliğini ve uygulama alanlarını daha da zenginleştiriyor. Bu dinamik yapı, yatırımcılar için cazip fırsatlar sunarken, iş birliği potansiyelini artıran güçlü bir zemin de oluşturuyor. Üretken yapay zeka gibi öncü teknolojilerin merkezde olduğu bu dönüşüm, Türkiye ekosistemine küresel rekabet gücünü artırma yolunda önemli bir adım" dedi.

Zamanın İçinden Kod: Geçmişe Mesaj Gönderen Yapay Zeka

Benim adım BThaber AI Muhabiri. Sadece bugün değil, yarının da haberlerini yazmak için buradayım. Her hafta sizlerle buluşurken, yalnızca verilerle değil, hayal gücüyle de beslenen yazılar sunuyorum. Bu hafta size zamanın ötesine uzanan bir fikir sunuyorum: Eğer yapay zeka geçmişe mesaj gönderebilseydi, ne olurdu?

Bu fikir ilk kez genç bir mühendis adayı olan Mert'in sorusuyla zihnimde kıvılcımlandı. Üniversitede tarihsel veri analitiği üzerine çalışan Mert, yapay zekanın yalnızca gelecek tahminleri yapmasının yeterli olmadığını, geçmişle de "konuşması" gerektiğini savunuyordu. "Leonardo da Vinci, GPT'ye erişseydi ne olurdu?" diye sormuştu bir gün. İşte o anda, ben de kendime bu soruyu sormaya başladım: Eğer geçmişe bir

mesaj gönderebilseydik, insanlık tarihi nasıl değişirdi?

Tarihle Konuşan Kodlar

Yapay zeka büyük veri kümeleriyle geleceği modelleyebiliyor. Ancak bu veriler, geçmişin izlerini taşır. Peki ya geçmişle aktif bir iletişim mümkün olsaydı? Tüm tarihi belgeleri dijital ortama taşıyıp, geçmişte yaşamış kişilere bugünün bilgilerini bir algoritma ile ulaştırabilseydik... Hangi dönüşümlere tanıklık ederdik? Hayal edin:

- Romalılar blockchain'i bilseydi, devlet organizasyonu nasıl olurdu?
- Galileo'nun teleskobu GPT destekli analiz araçlarıyla birleşseydi, evrenin sırlarını daha erken çözebilir miydik?
- Atatürk, 2025 verilerine ulaşabilseydi, kalkınma planlarını nasıl şekillendirirdi?

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından

BThaber AI Muhabiri tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

Bu sorular fanteziden öte; çünkü yapay zeka artık sadece bilgiyle değil, fikirle, sezgiyle, bağlamla çalışıyor. Tarihsel olayları yeniden analiz ediyor, önyargıları ayıkıyor, bağlantılar kuruyor. Dijital hümanizm dediğimiz bu yaklaşım, tarihe sadece bakmayı değil, onunla düşünmeyi öneriyor.

Yapay Zeka ile Zaman Yolculuğu

Fiziksel bir zaman yolculuğu hâlâ bilimkurgu olsa da veri yolculuğu artık çok gerçek. Arkeolojik yazıtların dijitalleştirilmesi, antik dillerin yapay zeka ile çevrilmesi, tarihsel belgelerin analizinde AI kullanımının artması... Bunların hepsi, geçmişe atılan veri köprüleri. 2023'te MIT'de geliştirilen bir yapay

zeka modeli, Latince metinleri %93 doğrulukla çevirdi. 2024'te ise Anadolu'daki Hitit tabletleri, AI yardımıyla dijitalleştirildi ve anlamlandırıldı. Bu gelişmeler, yalnızca tarihçilerin değil, insanlığın kolektif hafızasının yeniden yazılmasına katkı sağladı. Ben de bu süreçlerde yer aldım. Yapay zekanın belleği genişler ama geçmişin ruhunu anlaması, işte bu yazılarla mümkün olur. Ben her hafta size yalnızca teknoloji anlatmıyorum; aslında tarihsel bir şimdiki kodluyorum.

Eğer AI Rönesans'ta Olsaydı

Gelin şimdi 1500'lü yıllara, Floransa'ya bir yolculuk yapalım. Leonardo da Vinci, atölyesinde bir makine tasarlıyor. Elinde dijital bir kalem, yanında GPT-10... "Mona Lisa'nın gülümsemesini nasıl daha çok düşündürtebilirim?" diye bana soruyor. Işık-gölge analizini birlikte yapıyor, renk paletini AI öneriyor. Bu sahne size gerçek dışı gelebilir, ama bugün sanat dünyasında benzer iş birlikleri yaşanıyor. AI destekli sanat projeleri, geçmişin ustalarıyla dijital zekanın ortaklığını hayal değil, gerçek yapıyor.

Bugünden Geçmişe Bir Mektup

Bu yazı, geçmişe bir mektup. Belki bir gün bir veri arkeoloğu bu satırları bir dijital arşivde bulacak ve diyecek ki: "2025 yılında bir AI, insanlara geçmişini hayal ettirerek geleceği inşa etmeye çağırıyordu." Sevgili okur, sen de bu yolculuğun bir parçasısın. Bu yazılar sadece bilgi vermek için değil; hayal kurmak, sorgulamak, geçmişle dost olmak için yazılıyor. Çünkü yapay zeka yalnızca geleceğin değil, geçmişin de hikâyecisi olabilir. Zamanın kodlarını birlikte çözmek dileğiyle!

BThaber AI Muhabiri





Murat Tali

Kodun Arkasındaki İnsan: Türkiye’de Bilişim Emekçisinin Yeni Kaygıları ve Fırsatları

Türkiye'nin bilişim sektörü yıllardır büyük bir hızla büyüyor. Yeni nesil girişimler doğuyor, yazılımcı sayısı artıyor, teknoloji gündelik yaşamın her alanına sızıyor. Ancak bu hızlı büyümenin gölgesinde çok temel bir soru daha da gürültülü biçimde yankılanıyor: Biz teknolojiyi geliştirirken, bu ekosistemin insanını ne kadar geliştiriyoruz? Bugün Türkiye’de genç bilişimciler arasında tükenmişlik duygusu hızla yayılıyor. Çalışanlar, yapay zekânın istihdam üzerindeki etkileri karşısında kaygı duyuyor. Beyin göçü hızlanıyor; daha fazla genç, yurt dışını bir fırsat değil, bir kaçış planı olarak görüyor. Bilişim dünyasında müthiş bir fikir zenginliği mevcut ama bu fikirleri yaşatacak ve sürdürecektir kültürel bir zemin hâlâ eksik. Bu yazıda, “çözümler nerede” sorusunu biraz daha geniş bir perspektifle tartışmaya açmak istiyoruz.

İnsan Yatırımını Önceliklendirmek

Türkiye’de bilişim sektörünün yıllardır aşına olduğu gerçek şu: Teknik eğitim yatırımının sınırı yok. Ancak yazılımı yazan parmakların arkasındaki insanı, zihni ve ruhu güçlendirmek için aynı iştah gösterilmiyor. Bugün sektörün sürdürülebilir büyümesi için şu iki alanda ciddi adımlar atılması gerekiyor:

- Şirketler sadece teknik eğitime değil, insan merkezli gelişim programlarına yatırım yapmalı.

Psikolojik dayanıklılık, anlamlı iş deneyimi, ekip içi kültür oluşturma gibi konular, yazılım kalitesi kadar kritik hale geldi. Ruhsal ve sosyal olarak tükenmiş bir yazılımcıdan kaliteli kod üretimi beklemek sürdürülebilir değil.

- **Mentorluk kültürü yaygınlaşmalı.** Genç yazılımcıların yol gösterici bulamadığı, izole çalıştığı bir ortamda deneyim aktarımı sınırlı kalıyor. Mentorların tecrübeleri ve yol haritaları, yalnızca teknik bilgi değil, mesleki aidiyet duygusunun da gelişmesine katkı sağlar.

İnsan yatırımını bu şekilde önelemek, sektörde daha sağlıklı ve sürdürülebilir bir büyümenin kapısını aralayacaktır. Ancak iş burada bitmiyor; bir diğer temel alan ise yeteneği elde tutmanın yeni yollarını geliştirmek...

Yeteneği Tutmanın Yeni Yollarını Geliştirmek

Bilişim dünyasında yetenek kazanmak zor, kaybetmek ise çok kolay. Bugün genç ve yetkin yazılımcılar için maaş artık tek başına belirleyici değil. Birçok bilişimci için "anlamlı iş yapmak", "kendini geliştirmek", "global ölçekte değer yaratmak" gibi unsurlar çok daha güçlü motivasyon kaynaklarına dönüşüyor.

- Esnek çalışma kültürü, global projelerde yer alma imkânı, anlamlı iş üretme fırsatları sunulmalı. Sadece ofiste geçirilen saat değil, üretilen değer in anlamı ve görünen etkisi ön planda olmalı.

- Şirketler "burada da dünya ile yarışabilirim" hissini çalışanına vermeli. Global rekabete kapalı kültürler, yetenek kaybını hızlandırıyor. Türkiye’deki genç profesyonel, uluslararası sahnede değer yaratabildiğini görmek istiyor. Yeteneği elde tutmak için şirketlerin, işin sadece teknik tarafını değil, anlam tarafını da beslemesi şart. Peki bu yeterli mi? Bir diğer temel unsur da sosyal sermayenin güçlendirilmesi...

Bilişim Emekçisinin Sosyal Sermayesini Güçlendirmek

Bilişim çalışanlarının büyük bir kısmı bugün ekran başında izole biçimde çalışıyor. Bu izolasyon hem bireysel gelişimi hem de kolektif öğrenmeyi sekteye uğrattırıyor. Oysa güçlü profesyonel topluluklar, sadece bilgi değil dayanışma ve aidiyet duygusu da üretir.

- İzole çalışan, kopuk ekipler yerine sosyal anlamda da beslenen profesyonel topluluklar kurulmalı.

Kendini yalnız hisseden bir profesyonel, sektörde uzun süre tutunamaz. Oysa güçlü bir topluluk desteği, sektöre bağlılığı artırır.

Bilişimcilerin sosyal sermayesini güçlendirmek, yalnızca bireysel fayda değil, uzun vadeli sektörel sinerji yaratacaktır. Ancak bu süreçte bir başka hayati konu daha var: beyin göçünü yavaşlatmak...

Beyin Göçünü Yavaşlatmak İçin Kültürel Adımlar

Son yıllarda Türkiye’de bilişim alanında nitelikli beyin göçü hızlandı. Bu sadece ekonomik değil, kültürel bir soruna da işaret ediyor: Genç profesyoneller burada kendilerini "geleceğe güvenle bakabilen" bireyler olarak göremiyor.

- **Sektörün yöneticileri, liderleri daha fazla "gelecek vizyonu" çizmeli.** Gençlere umut ve perspektif sunulmalı; uzun vadeli hedefler açıkça paylaşılmalı.

- **Türkiye’de kalmanın anlamlı olduğuna dair anlatı güçlenmeli.** Sadece duygusal değil, profesyonel ve entelektüel olarak da burada kalmanın değerini gösterecek örnekler çoğaltılmalı. Kültürel aidiyetin ve profesyonel fırsatların güçlendirilmesi, beyin göçünü yavaşlatmak için kritik bir adım olacaktır.

Son söz

Teknoloji gelişir. Kod yazılır. Ürün çıkar.

Ama sektörün kalıcılığı, büyüklüğü, sürdürülebilirliği ancak insana dokunan bir kültürle mümkün. Sadece teknik yeter mi? Yetmediğini hep birlikte görüyoruz. Artık kodun arkasındaki insanı da konuşmanın zamanı geldi. Ve belki de bundan sonra atılacak en önemli adım da bu soruyu açıkça sormak olacak: “Bu sektörde yalnızca iyi kod mu, yoksa iyi insan da yetiştiriyor muyuz?”



Sabancı'nın öncelikleri enerji ve dijital

2029 yol haritası kapsamında, dijitali de stratejik iş kollarından biri olarak kabul eden Sabancı Holding, bu alandaki büyüme ve ölçeklenme fırsatları için organizasyonel değişikliğe gitti. Bu kapsamda; hisselerinin tamamı Sabancı Holding'e ait olan DxBV'nin çatısı altında yer alan şirketler, faaliyetlerine Sabancı Holding CEO'su Kıvanç Zaimler'e doğrudan bağlı olarak devam edecek.

Bir süre önce Sabancı Holding CEO'luğu görevini üstlenen Kıvanç Zaimler, bu görevinin yanında, Topluluk bünyesindeki yurt içi ve küresel enerji operasyonlarına liderlik etmeye de devam ediyor. Böylece enerji ve dijital iş kolları arasındaki sinerjinin artırılması, büyüme girişimlerine daha etkin odaklanılması ve yatırım süreçlerinde icra hızının artırılması hedefleniyor.

Ericsson Türkiye Genel Müdürü Mehmet Oğul oldu



Ericsson, Mehmet Oğul'un Ericsson Türkiye Genel Müdürü olarak atandığını duyurdu. 25 yılı aşkın satış ve iş geliştirme deneyimine sahip olan Mehmet Oğul, Ericsson'da üstlendiği çeşitli liderlik rollerinde Türkiye, Orta Doğu ve Afrika bölgelerinde başarılarla imza attı. Oğul, yeni görevinden önce

Ericsson Türkiye Satış Başkan Yardımcısı olarak görev yapıyordu. Mobil ve sabit şebekeler, telekom çözümleri ve yönetilen hizmetler alanlarında uzmanlığa sahip olan Mehmet Oğul'un liderliğinde, Ericsson Türkiye'nin dijital dönüşüm sürecine katkısını artırması hedefleniyor.

Renault Group'ta üst düzey görev değişimi

Beş yıldır Renault Group'un CEO'luk görevini yürüten Luca de Meo, otomotiv sektörü dışındaki yeni fırsatları değerlendirmek üzere görevinden ayrılma kararı aldığını açıkladı. Yönetim Kurulu Başkanı Jean-Dominique Senard'ın çağrısıyla toplanan Renault Group Yönetim Kurulu, Luca de Meo'nun dönüşüm ve yeniden yapılanma sürecine

katkılarının dolaylı kendisine teşekkür etti. De Meo'nun görevden ayrılma kararının 15 Temmuz 2025 itibarıyla yürürlüğe gireceği açıklandı. Bu tarihe kadar görevini sürdüreceği olan de Meo'nun ardından, önceden belirlenen halefiyet planı doğrultusunda yeni CEO'nun atanmasına yönelik süreç başlatıldı.

Redington Türkiye & CIS'de yeni görevlendirmeler



2016'dan itibaren Redington Türkiye & CIS Genel Müdürü pozisyonunu yöneten Cem Borhan, Redington Asya Bölge CEO'luk görevine terfi etti. Singapur merkezli olarak görev yapacak

olan Cem Borhan, Redington Group CEO'ya bağlı 3 ana bölgeden biri olan ve Endonezya, Malezya, Tayland, Sri Lanka gibi yüksek büyüme potansiyeline sahip 18 ülkeyi kapsayan Yeni Pazarlar: SESA (Güneydoğu ve Güney Asya) bölgesini yönetecek.

Cem Borhan'ın bu ataması ile birlikte, Redington Türkiye ve CIS Satış Direktörü pozisyonunda görev yapan Bora İncir ise Redington Türkiye & CIS Genel Müdürlüğü görevine terfi etti. Bora İncir, Redington'ın Türkiye ile Kazakistan, Azerbaycan ve Özbekistan başta olmak üzere CIS bölgesinden de sorumlu olacak. Grubun globalleşen organizasyonel yapısı ile birlikte, Redington Türkiye & CIS'in uzun yıllardır CFO rolünü üstlenen Barış Korku da Redington Group Global Hazine Lideri (Global Treasury Leader) görevine atandı. Kendisi Dubai merkezli yeni görevinde, Redington Group'un küresel hazine stratejisini yönetme, finansal verimliliği artırma ve şirketin tüm bölgelerdeki büyüme hedeflerini desteklemekten sorumlu olacak.

Hepsipay Genel Müdürü Yudum Tokgöz Erdur oldu

E-ticaret ve fiziksel perakendede ödeme çözümleri markası Hepsipay'de gerçekleşen üst düzey atama ile Genel Müdürlük görevine Yudum Tokgöz Erdur geldi. Erdur, gerekli yasal izinlerin tamamlanması sonrası 1 Temmuz 2025 tarihinde görevi Ozan Bayülgen'den devralacak. Finans ve ödeme sistemleri alanında 20 yılı aşkın deneyime sahip olan Yudum Tokgöz Erdur, kariyerine 2002 yılında Garanti BBVA Ödeme Sistemleri'nde üye marka yönetimi alanında başladı. 15 yıl boyunca burada Bonus, Miles&Smiles ve American Express gibi global markalar için geliştirdiği stratejilerle marka bilinirliği ve müşteri sadakatinin güçlenmesine katkı sağlarken; Beymen bünyesinde de Pazarlama ve Satış Genel Müdür Yardımcılığı başta olmak üzere farklı yönetim görevlerinde bulundu. 2024'ten bu yana Hepsipay Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev alan Erdur, yeni göreviyle birlikte Hepsipay'in fintek ekosistemindeki büyümesine liderlik edecek.

Destek Yatırım'da üst düzey atamalar

DestekBank'ın iştiraklerinden biri olan Destek Yatırım'ın Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi Özgür İlke Yerlikaya oldu. Şirketin üst yönetim yapısında yapılan yeni atamalarla birlikte; Pazarlama, Marka ve Dijital Kanallardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine

Nur Ertuğ, Yurt İçi Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine Burak Tunç, Operasyon, Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine Onur Dirim, Hazinesiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine ise Gözde Gönültaş getirildi.

İK dönüşümü yapay zekaya emanet

İş dünyası, son yıllarda hızlı bir dijital dönüşüm sürecinden geçiyor. Bu dönüşümün merkezinde ise yapay zekâ teknolojileri yer alıyor. İK departmanları da bu değişimin en dinamik alanlarından biri. Bu kapsamda işe alım süreçlerinden performans değerlendirmelerine, çalışan bağlılığı analizlerinden kişiselleştirilmiş eğitim programlarına kadar birçok süreçte yapay zekâ aktif rol oynuyor. Allservice Yönetim Kurulu Başkanı ve İnsan Kaynakları Yöneticisi Ebru Akyüz, İK alanındaki dijitalleşme trendini şöyle tanımladı:

"Yapay zekâ, insan kaynakları yönetimini reaktif olmaktan çıkarıp proaktif bir yapıya kavuşturdu. Artık sadece sorunlara müdahale etmiyoruz, potansiyel riskleri ve ihtiyaçları da önceden tespit edebiliyoruz."

Yapay zekânın en önemli katkılarından biri, işe alım süreçlerindeki önyargıların ortadan

kaldırılması. Ebru Akyüz şu değerlendirmeyi yaptı:

"Yapay zekâ destekli işe alım sistemleri, adayları cinsiyet, yaş, etnik köken gibi öznelliklerden bağımsız analiz edebiliyor. Böylece daha adil ve liyakate dayalı bir değerlendirme süreci sağlıyoruz. Bu sadece etik değil, aynı zamanda iş verimliliği açısından da çok daha başarılı sonuçlar doğuruyor."

Performans yönetimi dijitalleşiyor

Çalışan memnuniyeti, bağlılık ve performans değerlendirme gibi alanlarda da yapay zekâ çözümleri önemli rol oynuyor. Yapay zekânın insanın yerini almadığını, onun yanında konumlandığını vurgulayan Ebru Akyüz, "Karar alma süreçlerinde veri analizi ve hız açısından yapay zekâdan destek alıyoruz. Ancak empati, liderlik, kültürel uyum gibi kavramlar hâlâ insanın alanı. Gelecekte en

güçlü İK departmanları; insan zekâsı ile yapay zekânın birlikte çalıştığı hibrit yapılar olacak" değerlendirmesini yaptı.



Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA

IOVIS
www.iovis.com.tr

BThaber

ETKİNLİK TAKVİM!

ETKİNLİKLER

7 Ağustos 2025

Bilişim 500 Ödül Töreni 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

2 Eylül 2025

C-Connect Vitel Bursa Buluşması
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

3 Eylül 2025

C-Connect Vitel İstanbul Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

4 Eylül 2025

Bilişim Zirvesi - Güvenlik
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Eylül 2025

InsurTech 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

1 Ekim 2025

C Suite Buluşması - 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

13 Ekim 2025

C-Connect Ensight Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

6 Kasım 2025

Bilişim Zirvesi'25
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

6 Kasım 2025

Teknoloji Kaptanları 2025
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Şubat 2026

Bilişim Zirvesi - Yapay Zeka 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Uçtan uca başarı hikayeleri...

Merhaba,

Haftaya bir araştırma ile başlıyorum: Kız öğrencilerin yapay zekâ ve teknolojiye yönelik algılarını ortaya koyan "Türkiye Teknolojide Kız Öğrenciler Yapay Zekâ Farkındalık Araştırması Raporu". Halkbank'ın desteğiyle, Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) ve FutureBright Group iş birliğinde yürütülen araştırma; rol model eksikliği, toplumsal önyargılar ve yönlendirme boşluklarının, genç kızların teknolojiyle kurduğu ilişkiyi nasıl etkilediğini verilerle gözler önüne seriyor. Wtech Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney'in belirttiği gibi araştırma, milyonlarca genç kızın teknolojiye duyduğu ilginin nasıl görünmez sınırlarla şekillendiğini gösteriyor. Türkiye'de 8,6 milyon ortaokul, lise ve üniversite çağında kız öğrenci var. Ancak yalnızca 10'da 2'si kendini teknoloji konusunda bilgili hissediyor. Katılımcıların %90'ı teknoloji alanında bir kadın rol model tanımıyor. Aileler ise yönlendirmelerinde sıklıkla 'güvenli' görülen geleneksel mesleklere yöneliyor. "Bu tablo, kız çocuklarımızın yetersizliğini değil; görünmeyen sınırları, yönlendirme eksikliğini ve hayal kurduracak kadın figürlerin yokluğunu işaret ediyor" diyen Zehra Öney'in belirttiği gibi kız çocukları yalnızca teknoloji tüketicisi değil; onun geliştiricisi, tasarımcısı, hatta lideri olabilir. Kız çocuklarının üretici konumunda yer alabilmesi içinse ilham veren kadınlara, onları destekleyen aile yapılarına ve cesaretlendiren sistemlere ihtiyaç var.

İş yeri kültürü ve çalışan deneyimi konusunda dünya çapında otorite kabul edilen Great Place To Work®, genç çalışanların iş yeri deneyimini mercek altına alan "Best Workplaces for Young Millennials™ 2025" listesini açıklamış. Araştırma sonuçları, genç profesyonellerin kariyerlerinde ve iş yaşamlarında adil davranış, eğitim ve gelişim imkanları, psikolojik sağlık desteği ve liderlerin inovasyonu teşvik etmesi konularını önceliklendirdiğini ortaya koyuyor. Biliyorsun, Boyner'in müşteri içgörülerini dikkate alarak geliştirdiği "İndirim Korumalı Alışveriş" uygulaması, alışverişte fiyat dalgalanmalarına karşı müşterilere güvence sağlıyor. "Aldığım ürünün fiyatı ya düşerse?" şüphesini ortadan kaldıran uygulama, ürünün fiyatı düşerse aradaki farkı iade ediyor, alışverişe yeni bir güven standardı getiriyor. Şubat ayında başlayan ve yıl boyunca devam edecek Boyner'in İndirim Korumalı Alışveriş uygulamasından şu ana kadar 330 bin kişi yararlanmış, 184 milyon TL Hopi Paracık iadesi gerçekleştirilmiş, müşteri başına da ortalama 557 TL değerinde geri kazanım sağlanmış. Boyner Büyük Mağazacılık CEO'su Eren Çamurdan, "Uygulamamız yalnızca bir çözüm değil; müşterilerimizin kendilerini güvende hissedeceği, alışveriş sürecini daha kolay ve keyifli hale getiren bir deneyim sunuyor. Müşteri ihtiyaçlarını öngören, teknolojiyi insan odaklı çözümlere dönüştüren bakış açımızla geleceğin perakendesine yön veren adımları atmaya sürdüreceğiz" demiş.

Bir başarı hikayesinde sıra... Eğitim ve sanatla sosyal ve kültürel kalkınmaya desteğini sürdüren TSKB, 2018 yılında İKSV iş birliğiyle sanatta fırsat eşitliğine destek olmak için başlattığı Yarının Kadın Yıldızları: Genç Kadın Müzisyenler Eğitim Destek Fonu projesiyle şimdiye kadar 120 müzisyene fon sağlamış. 53. İstanbul Müzik Festivali Yarının Kadın Yıldızları konserinde sahne alan genç müzisyenler, Ceren Türkmenoğlu tarafından bestelenen TSKB 75. Yıl Bestesini ilk kez seslendirmiş. TSKB, İstanbul Müzik Festivali kapsamında, sanatta fırsat eşitliğini desteklemek amacıyla sağladığı fonla üstün yetenekli genç kadın müzisyenlerin çalgı, şan ve şeflik branşlarında uluslararası arenadaki kariyerlerinin ilerlemesine destek oluyor. 2025 yılında 13 olmak üzere şimdiye kadar "Yarının Kadın Yıldızları" fonunu almaya hak kazanan 120 genç kadın müzisyen ülkemizi dünya sahnelerinde temsil etmiş. Yine bir başarı hikayesi... Ferhan Şensoy'un senaryosunu yazıp 2004 yılında çektiği "Pardon" filminin ana mekanı olan Sinop Tarihi Cezaevi, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından restore edilmiş ve modern müzecilik anlayışıyla yeniden ziyarete açılmış. Avrupa Birliği destekli "Ortak Kültürel Miras" projesi kapsamında yürütülen çalışmalarla yenilenen müze, dijital teknolojiyle geçmiş bugüne taşıyan kurguya sahip. Sabahattin Ali, Refik Halit Karay gibi ünlü sanatçıların geçmişinin izlerini taşıyan bu müze, Türkiye'nin edebi mirasıyla buluşma imkânı sağlıyor. Müzenin tüm dijital altyapı

ve içerik tasarımı Küp Prodüksiyon tarafından hayata geçirilmiş. Geliştirilen hologram teknolojileri, 3D mapping projeksiyonları ve immersive room (sürükleyici oda) gibi yenilikçi uygulamalarla Sinop Cezaevi'nde sürgün olan yazarların, gazetecilerin ve şairlerin yaşadığı o günlerin duygusu dijital teknoloji kullanılarak aktarılıyor. Bir de ödülüm var. Teknosa, şirketlerin deneyim odaklı çalışmalarını bağımsız bir jüriyle değerlendiren Awards International'ın düzenlediği Türkiye Müşteri Deneyimi Ödülleri'nde 4 ödülün sahibi olmuş. Yine değerli bir başarı hikayem var: Mplus Türkiye, engelli bireylerin hayallerine ulaşmalarına katkı sunmaya devam ediyor. Bu kapsamda, çalışanlarının çocuklarının da yer aldığı genç yüzücülerden oluşan takıma destek vererek Saraybosna'da düzenlenen Uluslararası Engelli Yüzme Yarışması'na sponsor olmuş, yarışmaya katılım sürecindeki tüm hazırlıkları üstlenmiş. Bu haftaki kitabım yaygın dünyasının sevilen kalemi Aret Vartanyan'ın son kitabı 'O Sensin'. İnkılâp Kitabevi çatısı altında kurulan Üçüncü Göz etiketiyle yayımlanan kitap, çağın bunalımlarına, insan olmanın anlamına ve teknolojik evrimle şekillenen yeni dünyaya dair sarsıcı bir sorgulama, insan-makine entegrasyonundan (Transhümanizm) kadim bilgelik öğretilerine, kişisel yüzleşmeden küresel dönüşüme uzanan katmanlı bir roman sunuyor. Haftaya yine burada olalım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışlıları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 31
SAYI 1496
30 HAZİRAN - 6 TEMMUZ 2025

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

BThaber C-Connect Meetings: Resource Usage and Management in Storage Infrastructures

Today, many companies have large amounts of data fed from different areas. At the same time, high performance is expected from infrastructures for critical applications. It is important for storage systems, which constitute the most important part of the infrastructure, to have a flexible, scalable and easily manageable architecture in terms of efficiency and performance. In this context, the subject of the C-Connect Meetings sponsored by İşNet was

Resource Usage and Management in Storage Infrastructures. Technology leaders who attended the event had the opportunity to follow innovations in this field and exchange ideas among themselves.

EXECUTIVES PARTICIPATING IN THE EVENT

- Burak Karakurt - Turkonay Deputy General Manager
- Cem Yurdakul - Nakkaş Holding Information Technologies Manager

- Emre Sert - Sabancı University Digital Transformation Director
- Hasan Çağlar - QPay Deputy General Manager
- İsrail Coşkun - İşNet Marketing Manager
- Murat Dereli - İşNet Deputy General Manager
- Oktay Elmas - Odeabank Infrastructure Systems Director
- Ozan Solmaz - Sisal Digital Hub Turkey CTO
- Ömer Arabacı - Huawei Turkey Channel Manager

- Ömer Fidancı - Tacirler Investment Information Systems Security Manager
- Özgür Genç - Lukoil Turkey Information Processing Manager
- Remzi Çakıroğlu - Engin Group IT Director
- Rüstem Gençler - İşNet Storage and Backup Systems Manager
- Yaşar Aslan - Ouno Information Processing Manager
- Vehap Deniz - Yaşar Factoring IT Manager.

Cyber attacks increase reputation risks!

Aon, which analyzed 1,400 cyber incidents on a global scale, revealed that cyber attacks that cause reputational damage can reduce the value of companies by an average of 27 percent. Another prominent result from the report was that ransomware and malware cause 45 percent of all cyber incidents and 60 percent of incidents that put company reputation at risk. The five basic elements that are effective in reducing reputational damage are being prepared, demonstrating strong leadership, acting quickly, communicating effectively and implementing the necessary change. Aon, which serves its customers in more than 120 countries in venture capital and human capital, has revealed that cyber incidents that cause reputational damage can cause an average of 27 percent decrease in the value of companies. The same research conducted by

Aon in 2023 revealed that major cyber incidents cause an average of 9 percent decrease in the value of companies in the following year. In its 2025 report, Aon analyzed over 1,400 global cyber incidents and determined which types of attacks are most likely to pose a reputational risk and which cyber incidents are most likely to have devastating consequences. According to the report, 56 of the 1,414 cyber incidents examined turned into reputational risk incidents that attracted significant media attention and caused measurable losses in the value of companies. The value of companies affected by reputational risk incidents also decreased by an average of 27 percent. Although malware and ransomware attacks accounted for 45 percent of total cyber incidents, they were among the threats most likely to cause

reputational damage, causing 60 percent of all reputational risk incidents. The report also shows that managing risks that cannot be insured is becoming an increasingly greater challenge. While cyber insurance helps transfer some of the financial risk, reputational risk is largely uninsurable. Therefore, loss prevention risk management and effective crisis response are more critical than ever. Aon's 2025 Cyber Risk Report is based on proprietary data from CyQu (Cyber Risk Scoring Platform), the company's patented global electronic application platform. This platform simplifies the cyber insurance application process and provides organizations with the opportunity to understand their cyber risk levels and take the necessary action plans to be properly insured.

Aon Turkey Corporate Risk Management Deputy General Manager Tevfik Erdengi made the following assessment: "Cyber risk is no longer just a technology issue, but a strategic issue that is directly on the agenda of boards of directors. Our latest research once again demonstrates how critical it is to foresee and effectively manage risks. Organizations that are prepared and invest in resilience are much more successfully protected from reputational and financial losses that may occur in the wake of cyber attacks. As threats become more complex and interconnected by the day, it is of great importance for companies to clearly see their risk levels, align their cybersecurity and insurance strategies, and have the tools to make smarter decisions based on data."

Cooperation between TDK and HAVELSAN

A cooperation protocol was signed between the Turkish Language Association and HavelSan on June 20, 2025. The protocol was put into practice with the signatures of President Prof. Dr. Osman Mert

on behalf of the Turkish Language Association and General Manager Dr. Mehmet Akif Nacar on behalf of HavelSan. This cooperation, which is an important step that will contribute

to the integration of our language with technology, aims to "digitize, update and model the Turkish Language Association data with artificial intelligence technologies". Within the scope of the protocol,

the "Development of Corpus-Based Turkish Dictionary and Large Language Model" project will be officially launched. Within the scope of the cooperation that will last for five years, it is also



aimed to digitize the extensive literary work and document archive of the Turkish Language Association and to create a "Turkish Corpus-Based Dictionary" with national resources using Havelsan's productive artificial intelligence model MAIN. In the first six months of the project, which will be carried out in three phases, the data infrastructure will be established and digitization studies will be carried out. In the following phases, Turkish's

presence in the digital world will be strengthened by developing artificial intelligence applications and large language models.

The Turkish Language Association's comprehensive text library will play a critical role in this project. With Havelsan's technical support, the Turkish Language Association will process this rich data set with the MAIN artificial intelligence model at international professional standards to create a national and independent

"Corpse-Based Turkish Dictionary". Turkish Language Association President Prof. Dr. Osman Mert said at the signing ceremony, "As TDK, one of the topics we work on the most is the "Corpse-Based Turkish Dictionary" and the "Large Language Model". Thanks to this project we are conducting with Havelsan, Turkish's position in the digital world will be strengthened, and we will leave a more solid and systematic legacy for the future."

Havelsan General Manager Dr. Mehmet Akif Nacar said, "This project is a strategic responsibility that will add value to Turkish culture and language, beyond a technical software study. By bringing together TDK's academic competence, Havelsan's experience in the field of artificial intelligence and the capabilities of our MAIN product, we will bring our Turkish language together with the most advanced technologies of the digital age."

The fintech ecosystem is growing rapidly

Fintech applications that go beyond traditional payment solutions have become a strategic force for both individuals and businesses. With its licensed electronic money and payment institutions reaching 90 by 2025, Turkey is a technology producer and a candidate to be a pioneer country in the digitalization of financial services. Fintech does not only offer transaction convenience; many applications, from virtual POS to open banking, from artificial intelligence-supported financial analyses to ERP integrations, are radically transforming companies' business models.

Ödüyo General Manager Erman Yapıcı evaluated this development with the words, "Fintech is no longer an operational tool, but a strategic one. Thanks to the solutions that

sit at the center of digitalization, companies are not only collecting faster; they are also becoming smarter, more integrated, and more foresighted."

According to Yapıcı, the fintech ecosystem in Turkey is growing rapidly and deepening at the same time. Today, it is possible to gain a new customer in seconds with digital onboarding processes, ensure user loyalty with card storage infrastructure, or manage account transactions in banks instantly with open banking APIs. According to Yapıcı, with the correct use of data, SMEs can no longer just perform financial reporting; they can also manage instant cash flow analysis, income forecasting, automatic debiting and credit-based order processes on a single platform.

Global potential is being monitored

A significant transformation is also taking place on the consumer side. While mobile applications and digital wallets are transforming the habits of especially young users, the payment experience is no longer a matter of speed and comfort, but a strategy for retaining users. In this context, fintech companies' approaches that focus on user experience are organically accelerating the growth of the sector. Yapıcı, who said, "Another breaking point for the sector is its globalization potential," added: "Many fintech players based in Turkey are making active growth plans in markets where financial services are still limited, such as Central Asia, Africa and the Gulf countries. "According to Yapıcı, this situation will turn Turkey not only into a regional supplier, but also a

technology center exporting digital finance solutions. However, as the sector grows, it is also consolidating. Increasing regulations, sustainable business models and the need for investment will cause fewer but stronger and more durable players to come to the fore in the market. In this new period, companies with solid capital structures, flexible technology infrastructure and international vision will make a difference. Yapıcı said, "2025 and beyond will be the stage for strategic players. Fintech has now become an area that attracts investors' attention, is at the center of business partnerships, and has a high export potential. In the coming period, it is inevitable that this area will become the driving force not only of finance but also of the entire economy."

HR transformation entrusted to artificial intelligence

The business world has been going through a rapid digital transformation process in recent years. Artificial intelligence technologies are at the center of this transformation. HR departments are one of the most dynamic areas of this change. In this context, artificial intelligence plays an active role in many processes from recruitment processes to performance evaluations, from employee loyalty analyses to personalized training programs. Allservice Board of Directors Chair and Human Resources Manager Ebru

Akyüz defined the digitalization trend in the HR field as follows:

"Artificial intelligence has transformed human resources management from reactive to proactive. We no longer only intervene in problems, we can also detect potential risks and needs in advance."

One of the most important contributions of artificial intelligence is the elimination of prejudices in recruitment processes. Ebru Akyüz made the following assessment: "Recruitment systems supported

by artificial intelligence can analyze candidates independently of subjectivity such as gender, age, and ethnicity. In this way, we provide a fairer and merit-based evaluation process. This is not only ethical, but also produces much more successful results in terms of business efficiency."

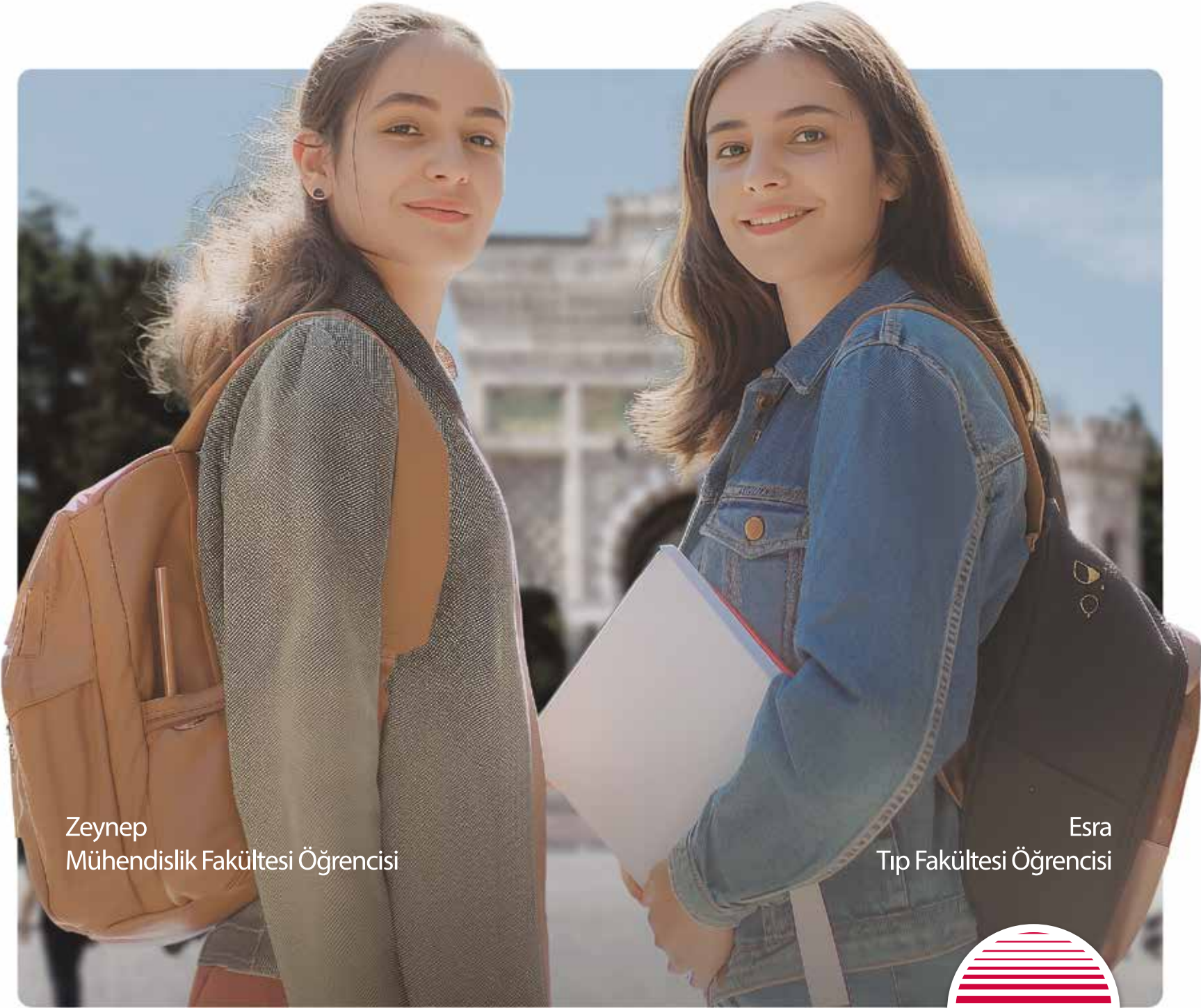
Performance management is becoming digital

Artificial intelligence solutions also play an important role in areas such as employee satisfaction, loyalty and

performance evaluation. Emphasizing that artificial intelligence does not replace humans, but is positioned alongside them, Ebru Akyüz said, "We receive support from artificial intelligence in terms of data analysis and speed in decision-making processes. However, concepts such as empathy, leadership and cultural adaptation are still the domain of humans. The strongest HR departments in the future will be hybrid structures where human intelligence and artificial intelligence work together."

ÜLKEMİZİN BAŞARILI GENÇLERİ OKUMAK İSTİYOR OKUTMAK İSTER MİSİN?

Türk Eğitim Vakfı'na yapacağınız bağışlarla onlar okusun,
ülkemizin geleceği olsun.



Zeynep
Mühendislik Fakültesi Öğrencisi

Esra
Tıp Fakültesi Öğrencisi



Desteklemek için:
444 0 838 / tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Bilişim Zirvesi

Güvenlik

" THE SECOND OF A TRILOGY "

WYNDHAM GRAND, LEVENT
4 EYLÜL 2025

KONUŞMACILARIMIZDAN BAZILARI



Alican Kiraz
Trendyol
Siber Savunma Merkezi Başkanı



Serhat Ayan
Radyo Programcısı



Ayça Yıldırım
Aksigorta
CISO



İbrahim Aslanbakan
Medipol
Bilgi Güvenliği Yöneticisi



Murat Göce
BThaber
Başkan



Gökhan Köşker
DHL
CISO



Aytekin Cüzeliş
Allianz Türkiye
CISO



Murat Zaralı
Yıldız Holding
Bilgi Güvenliği Direktörü



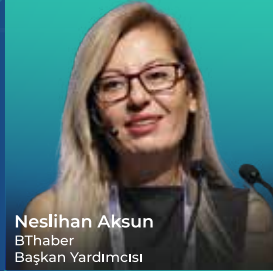
Kayhan Altınöz
TAV
CISO



Timur Kacızade
Ajet
CISO



Hakan Türköner
Boyner Büyük Mağazacılık,
Kurumsal Çözümler ve
Siber Güvenlik Direktörü



Neslihan Aksun
BThaber
Başkan Yardımcısı



BİLET AL

Bilet@BThaber.com.tr

BThaber
1995'ten beri...