



KoçZer, medya satın alma hizmetlerini genişletiyor

KoçZer, bilgisayar tabanlı görsel üretim (CGI) stüdyosu Digital Panorama'yı bünyesine kattı.



Akbank Teknoloji'den yepyeni "büyük dil modeli"

Akbank, bankacılık ürün ve süreçleri üzerine uzmanlaşmış kendi "büyük dil modeli"ni geliştirdi.



Bulut başlığında büyüme hız kazanıyor

Turcorn 100 Programı'na kabul edilen Bulutistan, uluslararası teknoloji şirketi olma hedefiyle büyüme yolculuğunu sürdürüyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

GÜNDEM

4

Bilişim 500 için başvuru süresi 15 Mayıs'a kadar uzatıldı

Bilişim dünyasının heyecanla beklediği "Türkiye'nin İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması-Bilişim 500" için geri sayım başladı. Türkiye'nin her yerinden bilişim şirketlerinin katıldığı araştırmada en büyük 500 bilişim şirketi genel ve faaliyet gösterdikleri alt kategoriler özelinde sıralanırken, bilişim sektörünün bugünü ve geleceğine dair öngörüler ile hedefler de ele alınacak.



GÜNDEM

3

İyimser beklentilerin temelinde "dijital dönüşüm" var

Endüstriyel üretim sektörü CEO'ları şirketlerinin büyümesinin genel ekonomik büyümeyi geçeceğini düşünüyor. Ankete göre ESG ve dijitalleşme alanları başta olmak üzere köklü değişikliklerin ve dönüşümün hayati öneme sahip olacağını da altı çiziliyor.

E-TOPLUM

6

Kurumsal dijital yetkinliği ölçme vakti!

Vodafone Business, Yıldız Teknik Üniversitesi akademisyenleri iş birliği ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) desteğiyle sanayi şirketlerinin kendi kendilerine dijital olgunluk seviyelerini ölçümleyebilecekleri bilimsel bir test içeriği olan Sanayide Dijital Yetkinlik Analizi'ni hazırladı.

TEKNOLOJİ YATIRIM

15

Odeabank, teknoloji şirketini kurdu



Odeabank, Odeatech ile bankanın teknoloji ihtiyaçlarını kendi bünyesinde karşılayarak, müşterilerine daha verimli ve hızlı bir bankacılık deneyimi sunmayı hedefliyor.

MARS



İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözümü ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com



ANKARA



ANTALYA

uzman posta

YERLİ YAZILIM

Kurumsal E-posta
Toplu E-posta
İşlemsel E-posta

Türkiye
Lokasyon

<https://uzmanposta.com>



DIGITOPA IMPACT SUMMIT



www.digitopia.co

Unleash your potential

14 MAYIS 2024
SWISSOTEL, ISTANBUL

#transformbetter

Dijital dünyada başarı hikayeleri yaratma konusunda derin deneyime sahip dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik uzmanları Digitopia Impact Summit'te buluşuyor!



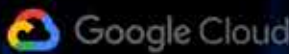
GOLD SPONSORS



SILVER SPONSOR

ADVANTARI

BRONZE SPONSOR



Bilişim 500 için başvuru süresi 15 Mayıs'a kadar uzatıldı

Bilişim dünyasının heyecanla beklediği "Türkiye'nin İlk 500 Bilişim Şirketi Araştırması-Bilişim 500" için geri sayım başladı. Türkiye'nin her yerinden bilişim şirketlerinin katıldığı araştırmada en büyük 500 bilişim şirketi genel ve faaliyet gösterdikleri alt kategoriler özelinde sıralanırken, bilişim sektörünün bugünü ve geleceğine dair öngörüler ile hedefler de ele alınacak. Bu yıl bilişim sektörünü 25'inci kez bir araya getirecek Bilişim 500'e başvurular, 15 Mayıs 2024 tarihine kadar devam edecek.

Uzay keşifleri, bilişim teknolojilerine yepyeni ufuklar açıyor
Her yıl bilişim sektörüne ayna

tutan Bilişim 500, bu yıl "Evren Boşlukları Sevmez" mottosu ile uzay teknolojilerinin bilişim teknolojilerinde yarattığı dönüşüme projeksiyon tutacak. Uzay keşiflerinin bilişim dünyasının geleceği için barındırdığı potansiyeli ortaya çıkararak; uzaktan algılama ve görüntü işleme, veri depolama ve işletme kapasitesinin artırılması, uydular aracılığıyla iletişim alt yapısının güçlendirilmesi gibi çalışmalarını konunun uzmanları ile bilişim dünyasının penceresinden tanımlayacak. Yeni teknolojilerin geliştirilme yolculuğunda kendine önemli bir yer edinen uzay keşiflerine ilgi duyan herkes için eşsiz bir platform yaratacak.

Bilişim 500, her yıl olduğu gibi bu yıl da bilişim dünyasının öncülerini bir araya getirerek, sektördeki gelişmeleri paylaşma, deneyimleri aktarma ve geleceğe ilişkin öngörülerini tartışma fırsatı sunacak. Bu yönüyle de sektör için önemli bir referans kaynağı olmanın yanı sıra çığır açan stratejilerle bilişim dünyasında fark yaratmak isteyenlere yol haritası sunacak Bilişim 500 araştırması; yerli-yabancı yatırımcılar ve iş birliği sağlamak isteyen şirketler için rehberlik görevini bu yıl da sürdürecektir.

Başvurular Bilişim 500 web sitesi üzerinden yapılıyor

Bilişim sektörünün "Pazar Yeri" olarak kabul edilen Bilişim 500'e başvuran şirketler; Sistem Entegratörü ve İş Ortağı, Dağıtıcı, Türkiye Merkezli Üretici, Uluslararası Merkezli Üretici ya da Üreticinin Temsilcisi olmak üzere 4 ana kategori altında değerlendirilecek. Bu kategorilerin donanım, yazılım, hizmet gibi alt tabloları bulunurken plus gibi özel tablolar da yine yerini alacak.

Başvuru için bilgilerini paylaşan firmalar kendilerinin, rakiplerinin



ve pazarın gelişimini yakından takip ederek gelecekteki hedef ve planlarını daha verimli bir şekilde gerçekleştirme fırsatı da yakalayacaklar. Başvuru yapan tüm firmalar ayrıca geçen yıl ilk kez başlatılan uygulama ile Bilişim 500 kataloğunda da yer alacak. Törende, her yıl olduğu gibi, sektörde 35 yılını geride bırakan profesyoneller onurlandırılacak. Araştırmaya başvurular, Bilişim 500 web sitesi www.bilisim500.com üzerinden yapılabiliyor.

İyimser beklentilerin temelinde "dijital dönüşüm" var

Endüstriyel üretim sektörü CEO'ları şirketlerinin büyümesinin genel ekonomik büyümeyi geçeceğini düşünüyor. Ankete katılan CEO'ların yüzde 39'u önümüzdeki 3 yılda yüzde 2,5'ten fazla büyüme beklediklerini ifade ediyor. Ayrıca, ESG ve dijitalleşme alanları başta olmak üzere köklü değişikliklerin ve dönüşümün hayati öneme sahip olacağını da altı çiziliyor. KPMG'nin "Küresel Endüstriyel Üretim CEO Araştırması" raporunda yer alan ankete katılan 175 endüstriyel üretim sektörü CEO'sunun ekonomiye güveni geçen yıla göre yüzde 5 arttı. Endüstriyel üretim sektörü CEO'ları ekonomi hakkında gittikçe daha iyimser oluyor. Tedarik zincirindeki aksamalar düzelmeye başlarken girdi ve nakliye maliyetleri normalleşiyor. Faiz oranları durağanlaşıyor ve yaygın beklenti 2024'te bu oranların düşeceği yönünde. Endüstriyel üretim sektörü CEO'ları şirketlerinin büyümesinin ekonomiyi geçeceğini düşünüyor. Ankete katılan CEO'ların yüzde 39'u önümüzdeki 3 yılda yüzde 2,5'ten fazla büyüme görmeyi beklediklerini ifade etti. Bu rakam mevcut enflasyon oranından düşük ve aynı zaman aralığında çoğu piyasanın GSYİH büyüme beklentileriyle büyük oranda eşleşiyor. KPMG Türkiye Endüstriyel Üretim Sektör Lideri ve Şirket Ortağı Murat Palaoğlu şunları söyledi:

"Ekonomik zorluklara rağmen dünya genelinde güçlü endüstriyel üretim şirketleri finansal durumlarını geliştirmiş durumda. Şimdi CEO'ların güçlü temel üzerinden hissedarlar için değer yaratmaya devam etmenin yollarını bulması gerekiyor. ESG ve dijitalleşme alanları başta olmak üzere köklü değişiklikler ve dönüşüm hayati öneme sahip olacak. Bunun için endüstriyel üretim şirketlerinin müşterilerine farklılaştırılmış değer sunmaları, iş modellerini değiştirmeleri ve operasyonel etkinliklerini artırmak için dijitalin ve doğru ESG stratejilerinin kaldiraç etkisini kullanmaları gerekiyor."

Dijitalleşme ve bağlanabilirlik öncelik

KPMG'nin ankete katılan CEO'lar dijitalleşme ve bağlanabilirliğin büyüme hedeflerini gerçekleştirmede en büyük operasyonel önceliğe sahip olduğunu belirtti. Bu da Endüstri 4.0 teknoloji ve modellerinin daha fazla benimsenmesi demek. Ankete katılan CEO'ların yüzde 69'u ise müşteri deneyim ve etkileşimlerini yeniden tasarlamak ve verimlilik ve çevikliği artırmak için şirketlerinin yatırım önceliklerinin başında üretken yapay zekânın geldiğini belirtti. Anket sonuçları CEO'ların gündemindeki bir diğer önceliğin ESG olduğunu gösteriyor. Endüstriyel üretim sektöründeki pek çok şirket, en iyi yetenekleri işe alma ve elde

tutmakta ESG'nin önemini farkında. Ek olarak CEO'lar, düşük sermaye maliyetleri ve sermayeye daha yüksek oranda erişim de dâhil olmak üzere ESG ilkelerine adanmışlığın olası mali faydalarının farkında. CEO'ların yüzde 71'inin bu alanda şirketin imajını zedeleyen uygulamaları sonlandırmaya hazır olduklarını belirtmeleri ESG stratejisi ve kurumsal iş portföyleri arasındaki bağlantıyı belirginleştiriyor. Araştırmaya göre, pek çok endüstriyel üretim şirketi için 2024 heyecan verici bir yıl olsa da ciddi zorlukları da beraberinde getirmesi bekleniyor. Devlet desteklerinin etkisinin azalmaya başlamasıyla "zombi şirket" denilen şirketlerin yeniden finansmana erişmekte zorlandığını görebiliriz. Bu süreçte bazı şirketlerin yeniden yapılanma yoluna gittiğine, bazılarının da başarısız olduğuna tanık olacağız. Pandemi, jeopolitik çatışmalar ve yüksek enflasyon gibi son üç yakın tarihteki küresel krizden başarıyla çıkabilen şirketler kendilerini ortalamaların üstünde büyüdükleri güçlü bir pozisyonda bulabilirler. 2024, sektördeki birçok şirket için dijitalleşme, ESG uygulamaları ve inorganik büyüme stratejileri sayesinde daha derin bir değişimi beraberinde getirebilir. Ancak, bu değişimi gerçekleştirmek için endüstriyel üretim CEO'larının da cesur adımlar atmaları şart.

KoçZer, medya satın alma hizmetlerini genişletiyor

Koç Topluluğu bünyesinde 2003'te kurulan kurumsal satın alma ve tedarik zinciri yönetimi şirketi KoçZer, bilgisayar tabanlı görsel üretim (CGI) stüdyosu Digital Panorama'yı bünyesine kattı. Bu satın almayla KoçZer, kendi bünyesinde offline ve Ingage aracılığıyla 360 derece online olarak sunduğu medya ve prodüksiyon satın alma danışmanlığı hizmetlerini, dijital üretimleri ve kreatif ajans hizmetini de kapsayacak şekilde büyütecek. KoçZer Genel Müdürü Serhan Turfan, "2007'den bu yana faaliyet gösteren Digital Panorama, yeni nesil reklam, tasarım ve dijital içerik stüdyosu. Biz de, faaliyet gösterdiğimiz her alanda dijital

ürün ve hizmetleri portföyümüze eklemeyi önemsiyoruz" dedi. KoçZer, 2016'dan bu yana ortaklaştırılmış bir biçimde, müşterilerine prodüksiyon, post-prodüksiyon, fotoğraf prodüksiyonu ve kreatif ajans satın alma danışmanlığı hizmetleri sunuyor. Prodüksiyon alanındaki tüm medya içeriklerinin üretim sürecinin satın alma hizmetini verdiklerini ifade eden Serhan Turfan, "Merkeziştirdiğimiz ve müşterilerimizin kreatif ajanslarıyla ortak yürüttüğümüz uçtan uca süreçlerle, yapım ve post prodüksiyon şirketlerini birbirine bağlıyoruz. Müşterilerimiz, toplu satın almayla maliyet tasarrufu



KoçZer Genel Müdürü
Serhan Turfan

sağlarken, en doğru tedarikçilerle çalışıyor. Digital Panorama, markaların ihtiyaçlarını tespit edip medya planlama ve satın alma süreçlerini hızlı, etkili ve verimli bir biçimde sonuca ulaştıran bu bütünsel yaklaşımımıza entegre olacak" dedi. Marka ve müşterilerine özel ileri teknolojilerle içerik çözümleri ürettiklerini belirten Digital Panorama Genel Müdürü Sevilay



Digital Panorama Genel Müdürü
Sevilay Kop

Kop da, "Bu becerilerimizi 360 derece iletişim çözümleriyle birleştirdik ve teknoloji deneyimlerini yaratıcı fikirle bir araya getirdik ve markalarımız için fikirden prodüksiyona tüm süreçleri yönetiyoruz. Bu yeni yolculuk, Digital Panorama'nın sektörüne getirdiği yenilikleri, onlarca kategoriden çok sayıda markayla buluşturacak" değerlendirmesini yaptı.

Yeşil dönüşüm için sayısız destek var



Sistem Global Ar-Ge Destekleri Başkan Yardımcısı
Emre Sönmez

Teknoloji, mühendislik ve üretim şirketleri başta olmak üzere, katma değerli üretim hedefleyen her ölçekten şirkete büyüme odaklı iş servisleri ve danışmanlığı sunan Sistem Global, şirketlerin yeşil dönüşüm süreçlerini hızlandırmaya yönelik devlet destekli projelerden ve teşvik programlarından etkin şekilde yararlanmasını sağlıyor. Yeşil dönüşüm gerçekleştirmek isteyen şirketlerin, bu alanda kullanabilecekleri finansman kaynaklarına erişimini kolaylaştıran Sistem Global, Türkiye Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından

yürütülen Türkiye Yeşil Sanayi Projesi, TÜBİTAK ve KOSGEB iş birliği ile yürütülen fonlar ve TÜBİTAK'ın TEYDEB, 1832-Sanayide Yeşil Dönüşüm ve 1833-SAYEM Yeşil Dönüşüm Programları gibi, Türkiye'nin sürdürülebilirlik alanında ilerlemesini destekleyen projelerden yararlanmak isteyen şirketlere danışmanlık hizmetleri sunuyor. Özellikle çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesine ve uygulanmasına yönelik Ar-Ge çalışmalarını teşvik eden bu projelerin başında, Türkiye Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın koordinasyonu ile yürütülen, Dünya Bankası'nın desteğiyle finanse edilen ve 450 milyon dolarlık bütçeye sahip olan Türkiye Yeşil Sanayi Projesi yer alıyor. Sistem Global Ar-Ge Destekleri Başkan Yardımcısı Emre Sönmez, şu bilgileri verdi:

Maliyetleri azaltan adımlar

"Dünya çapında sürdürülebilirlik ve yeşil sanayi giderek artan bir öneme sahip. Bu bağlamda, Türkiye'nin yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik çabaları oldukça önemli. Özellikle, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı koordinasyonunda ve Dünya Bankası finansmanı ile desteklenen Türkiye Yeşil Sanayi Projesi, bu yöndeki

çabaların bir örneği. Proje, 450 milyon dolarlık finansmanıyla Türkiye'nin yeşil dönüşüm amaçlarına büyük bir destek sağlıyor. TÜBİTAK ve KOSGEB gibi önde gelen kuruluşlar, bu kaynakları kullanarak sanayinin yeşil dönüşümünü destekliyor ve sürdürülebilirlik odaklı Ar-Ge çalışmalarını teşvik ediyor. Özellikle, TÜBİTAK'ın TEYDEB programı, yeşil dönüşüm alanında gerçekleştirilen Ar-Ge projelerine önemli bir finansal destek sağlıyor. Bu program sayesinde, sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmalar, çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve uygulanmasını hedefleyen projelerini hayata geçirebiliyor. Ayrıca, projenin sonunda alınan finansman desteğinin bir kısmının hibe olarak dönüşmesi, işletmelerin yeşil dönüşüm sürecindeki maliyetlerini azaltmalarına yardımcı oluyor. TÜBİTAK'ın 1832-Sanayide Yeşil Dönüşüm ve 1833-SAYEM Yeşil Dönüşüm programları, önceden yürütülen ve Ar-Ge faaliyetlerinin devamı niteliğinde olan projelere, THS 5-9 aralığını kapsayan prototip geliştirme ya da iyileştirme, validasyon, sertifikasyon testleri, yerinde uygulama, ölçeklendirme, demonstrasyon ve saha denemeleri gibi çalışmaları kapsıyor."

İhtiyaçlarınız için Çözümlerimiz ile Yanınızdayız!

- ✓ Kullanıcı Dostu Veri Güvenliği ve Yönetişimi Çözümü **Data Touch**
- ✓ Akıllı Veriler ile Daha Verimli Test Yönetimi Çözümü **TDM**
- ✓ Üstün Veri Tabanı Etkinliği İzleme ve Önleme çözümü **Dataskope**
- ✓ Güvenlik Bilgileri ve Olay Yönetimi çözümü **Infraskope SIEM +**



Kurumsal dijital yetkinliği ölçme vakti!

Vodafone Business, Yıldız Teknik Üniversitesi akademisyenleri iş birliği ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) desteğiyle sanayi şirketlerinin kendi kendilerine dijital olgunluk seviyelerini ölçümleyebilecekleri bilimsel bir test içeriği olan Sanayide Dijital Yetkinlik Analizi'ni hazırladı. Altyapı, veri yönetimi, entegrasyon, dijital pazarlama, mobil uygulamalar ve siber güvenlik gibi servisleri kapsayacak olan bu analiz sonucularına göre Vodafone Business, her bir şirkete özel olarak skora raporu sunarken, KOBİ'lerin geliştirilmesi gereken alanlarına özgü önereceği çözümlerle de işletmelerin dijital olgunluklarını yükseltmesine katkı sağlayacak. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu, şu bilgileri paylaştı: "KOBİ ve işletmelerimizin dijital

dönüşümünü hızlandırıcı adımlar atarken, eğitim alanında da şirketlerimizin dijital çözüm ortağı olarak varız. Bu noktada KOBİ'lerimizdeki çalışanların dijital farkındalık düzeylerini ölçümleyebilmek kritik. Bu doğrultuda Yıldız Teknik Üniversitesi akademisyenleri iş birliği ve OSBÜK'ün desteğiyle imalat sanayi sektöründeki şirketlerin kendi kendilerine dijital olgunluk seviyelerini ölçümleyebilecekleri bilimsel bir test hazırladık. Sanayide Dijital Yetkinlik Analizi içinde 6 farklı grupta sorular yer alırken; KOBİ segmenti ağırlıklı olmak üzere işletmelerimiz, dijital olgunluk seviyelerini öğrenerek gelişim göstermesi gereken alanlarının röntgenini çekebilecek. Şirketlerin hangi alanlarda ilerlemesi gerekiyorsa, Vodafone Business'ın teknoloji adaptasyonu ve inovatif



çözümleriyle bu alanlarda fark yaratabilecekler. Testin sonunda ise işletmelerimiz dijital olgunluk skorları ve o skoru nasıl geliştirebileceklerine dair önerilerin yer alacağı bir rapor görecektir."

Dijital olgunluğu kıyaslama imkanı
Sanayide Dijital Yetkinlik Analizi, sanayi sektöründeki şirketlerin ortalama skorunu da işletmelere sunarken, KOBİ'ler bu şekilde hem sektör hem şehir hem de ülke kapsamındaki işletmelerle kendisini kıyaslayabilecek ve sektör ortalamasının altında ya da üstünde olduğunu ortaya koyacak. Sanayide Dijital Yetkinlik Analizi ile ilk fazda 10 bin işletmenin

kendi dijital olgunluk skorlarını ölçümleyeceği öngörülmüyor. Organize Sanayi Bölgeleri Başkanlık Divanı Üyesi ve Kocaeli Gebze Dilovası OSB Başkanı Mustafa R. Türker, "Bu projelerimizle OSB ve şirketlerin dijital yetkinliklerini geliştireceğine inanıyoruz" dedi. Yıldız Teknik Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Halit Keskin ise "Sanayide Dijital Yetkinlik Analizi gerçekleştiren şirketler kendilerine sunulmuş yol haritasıyla, teknolojik olgunluk düzeylerini değerlendirerek dijital geleceğe sağlam adımlarla yürüyecek" değerlendirmesini yaptı.

Akbank Teknoloji'den yepyeni "büyük dil modeli"



Akbank Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı
Gökhan Gökçay

Akbank, yürüttüğü yapay zeka çalışmalarının yanı sıra üretken yapay zeka (GenAI) çözümleri odaklı çalışmaları kapsamında bankacılık ürün ve süreçleri üzerine uzmanlaşmış kendi "büyük dil modeli"ni geliştirdi. Akbank Teknoloji mühendisleri tarafından geliştirilen yeni model, açık kaynaklı birçok model üzerinde yürütülen araştırma

çalışmalarının sonucunda seçilen, Türkçe ve İngilizceyle birlikte sekiz dilde iletişim imkânı sunan Mixtral modelini temel alıyor. 56 milyar token ve bankacılık özelinde 100 bin örnek doküman ile eğitilen bu yeni model, bankacılık uzmanlığı gerektiren konuları etkin şekilde anlayarak daha verimli ve hızlı sonuç üreten bir yapay zeka altyapısına olanak sunuyor. Geliştirilen dil modelinin ilk uygulama alanı ise resmi kurumlar, iş ortakları ya da müşterilerden yazışma yoluyla gelen binlerce talimat ve talebin otomasyon dahilinde okunması, anlamlandırılması ve işlemlerin otomatik olarak gerçekleştirilmesi olarak belirlendi. Akbank Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Gökhan Gökçay, şu değerlendirmeyi yaptı: "Yapay zeka, bulut tabanlı uygulama modernizasyonu, servis bankacılığı teknolojileri gibi alanlarda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Teknoloji, bankacılığın geleceğinde kritik bir rol üstleniyor ve bu rol hem hizmetleri hem müşteri deneyimini kökten değiştirecek güçte. Yapay zeka teknolojilerini, pek çok yeni bankacılık hizmetini sunabileceğimiz stratejik bir değer potansiyeli olarak görüyoruz.

Akbank, daha önce sunduğu doğal ses modeli, yardımcı sohbet botları gibi yapay zeka uygulamaları ile müşterilerinin hayatını kolaylaştıran çözümlerde öncü oldu. 76 yıllık bankacılık tecrübemizi, yapay zeka uzmanlığımızı ile sentezleyerek kendi büyük dil modelimizi geliştirdik. Bu kapsamda müşterilerimizden gelen talepleri çok daha hızlı bir şekilde işleyerek yanıtlayacak ve kişiselleştirilmiş hizmetler sunacağız. İşlenen veriler yalnızca bankamız veri ortamlarında tutuluyor ve güvenle saklanıyor olacak. Geliştirdiğimiz yeni 'büyük dil modeli', müşteri talimatlarını işleme ve doğruluk oranlarında yüksek başarı sağladı. Model, 56 milyar token ve bankacılık özelinde 100 bin örnek doküman ile eğitildi. Yaptığımız testlerde klasik doğal dil işleme çözümleriyle elde edilen doğruluk oranı, büyük dil modeli ile kurgulanan üretken yapay zeka ve arama optimizasyonu uygulamaları sonrası yüzde 35 artış gösterdi. Önümüzdeki dönemde de mevcut doğal dil işleme çözümlerini büyük dil modeli ile dönüştürmeyi ve yapay zeka temelli yeni bankacılık uygulamalarını hayata geçirmeyi amaçlıyoruz."

Panasonic
CONNECT

TOUGHBOOK

TOUGH
Kritik anlarda
dinç durmaktır



G2

33

55

40

TOUGHBOOK tabletler ve dizüstü bilgisayarlar, tüm önemli görevlerde istikrarlı performans, benzersiz güvenilirlik ve esneklik sunar. Toza ve suya IP66'ya kadar dayanıklı ve şok, sıcaklık, nem ve titreşim için MIL standardına uygun cihazlar, birçok büyük şirket ve kuruluş tarafından kullanılmaktadır.

Daha fazla bilgi için www.toughbook.eu

intel
CORE™
VPRO
i7

ISO belgelendirme ve uyum sürecinde yeni dönem

İş dünyasının giderek artan rekabet ortamında, şirketlerin ürün ve hizmet kalitelerini sürekli olarak iyileştirmeleri ve müşteri memnuniyetini sağlamaları kritik öneme sahiptir. Bu hedeflere ulaşmak için ise uluslararası kabul gören standartlar olan ISO (Uluslararası Standartlar Örgütü) standartları büyük bir önem taşımaktadır. “Bu standartlar, işletmelerin daha etkin ve verimli bir şekilde çalışmalarını sağlayarak, ticaretin kolaylaştırılmasına ve dünya genelinde uyumun sağlanmasına katkıda bulunmaktadır” diyen Complivio Kurucusu Ziyet Deniz, standartlara uyum sağlamak için yapılan bazı temel faaliyetleri şöyle sıraladı: “Risk Analizi, Süreç Haritalama ve Dokümantasyon, Performans Ölçümü ve İzleme, Acil Durum Planlaması, Eğitim ve Farkındalık Programları, İç Denetimler, Dış Denetimlere Hazırlık. Bu temel

faaliyetler, işletmelerin standartlara uyum sağlaması ve belgelendirme süreçlerinde başarı elde etmesine yardımcı olurken, aynı zamanda işletme performansını artırmaya ve rekabet avantajı sağlamaya da katkıda bulunur.” Deniz’in verdiği bilgilere göre firmaların ISO standartlarına uyum sağlama ve belgelendirme süreçlerinde karşılaştıkları bazı yaygın problemler ise şöyle sıralanıyor: “Yetersiz Kaynaklar, Karmaşıklık ve Anlayış Eksikliği, Süreçlerin Düzenlenmesi, Dokümantasyon ve Kayıt Tutma, Uygunluk Denetimleri, Sürekli İyileştirme. Bu sorunlar, işletmelerin standartlara uyum sağlama sürecinde karşılaşılabileceği yaygın zorluklardan sadece birkaçıdır.” Bu doğrultuda oluşturdukları Complivio çözümü hakkında bilgi veren Ziyet Deniz, şunları kaydetti: “ISO standartları, ürün kalitesi, güvenliği, çevresel etkiler,

verimlilik ve bilgi güvenliği gibi çeşitli alanlarda endüstriyel uygulamaları kapsıyor. Ancak, bu standartlara uyum sağlamak ve belgelendirme süreçlerini başarıyla tamamlamak, işletmeler için çeşitli zorlukları beraberinde getiriyor. İşte tam da burada, işletmelere yardımcı olmak için devreye Complivio giriyor. Complivio, işletmelerin ISO standartlarına uyum sağlama sürecini dönüştüren bir SaaS (Hizmet Olarak Yazılım) platformudur. Complivio, işletmelerin belgelerini oluştururken yapay zeka algoritmalarını kullanıyor. Şirketten alınan veriler, platformdaki eğitilmiş yapay zeka algoritmaları tarafından detaylı bir şekilde analiz edilir. Bu analiz, işletmenin sektörü, coğrafi konumu, büyüklüğü ve diğer birçok faktörü dikkate alarak ideal uygulama yöntemleriyle belgelerin oluşturulmasını sağlar.”

Hızlı ve kolay belgelendirme süreci Complivio, doküman oluşturma sürecini tek tıklamayla gerçekleştirebilme imkanı sunar. Platform, kullanıcıların belgeleri hızlı ve kolay bir şekilde oluşturmasına olanak tanır. Bu, manuel belgeleme sürecinden kaynaklanan zaman ve emek kaybını ortadan kaldırırken, işletmelerin daha fazla

odaklanmasına ve verimliliğin artmasına yardımcı olur.

Özelleştirilmiş belgeler Complivio'nun sağladığı özelleştirilmiş belgeler, işletmenin ihtiyaçlarına uygun olarak şekillendirilir ve standartlara uyum sürecinin daha etkili ve işletmeye özgü olmasını sağlar. Bu sayede, işletmeler ISO standartlarına uyum sağlama sürecinde daha hızlı, daha kolay ve daha güvenilir bir şekilde ilerleyebilirler. Complivio, işletmelerin ISO standartlarına uyum sağlama sürecini kolaylaştırırken, aynı zamanda rekabet avantajı elde etmelerini sağlar. Yapay zeka destekli belgeler, hızlı ve kolay belgelendirme süreci ve özelleştirilmiş çözümler sayesinde Complivio, işletmelerin başarılı bir şekilde ISO standartlarına uyum sağlamasına yardımcı olur. Complivio, işletmelere ISO standartlarına uyum için yardımcı, yol gösterici olurken aynı zamanda, ISO danışmanlarına da destek verdikleri işletmelerin uyum süreçlerinde aynı platformda belge ve bilgi paylaşım ortamı sunar. İşletmelerin denetim süreçlerinde, ISO denetim uzmanlarına da sistem üzerinden denetim yapma olanağı sağlayan platform sayesinde, belgelendirme daha hızlı güvenli ve anlaşılır şekilde tamamlanır.

Küresel endüstriler, üretken yapay zekayla güç kazanacak

Kurumsal uygulama yazılımları şirketi SAP ile geçtiğimiz günlerde dünyanın en güçlü yapay zeka çipini tanıtan teknoloji şirketi NVIDIA, iş dünyasının üretken yapay zekayı benimsemesini hızlandırmak için işbirliklerinin kapsamını genişletti. Şirketler, SAP'nin dijital asistanı Joule ile SAP'nin bulut çözümleri ve uygulamaları portföyündeki ölçeklenebilir, işe özel üretken yapay zeka yetenekleri de dahil olmak üzere, SAP Business AI'ı oluşturmak ve sunmak için işbirliği yapıyor. Bu sürecin tümü SAP üretken yapay zeka merkezi tarafından destekleniyor. Merkez, uygun, güvenilir ve sorumlu iş yapay zekasını kolaylaştırıyor ve çok çeşitli büyük dil modellerine (LLM) anında erişim sağlıyor. Bu işbirliği, SAP'nin, dünya çapındaki işletmeleri güçlendiren uygulamalara doğrudan üretken yapay zeka entegre etme konusunda devam eden girişiminin bir parçası olarak, müşterilerin, kuruluşları genelinde geniş çapta üretken yapay zeka yeteneklerini erişmesine yardımcı olmayı amaçlıyor. SAP, alan adına özel senaryolar için LLM'lerde ince ayar yapmak ve yeni

NVIDIA NIM™ mikroservis uygulamaları geliştirmek için NVIDIA'nın üretken yapay zeka geliştirme platformu (foundry) servislerini kullanacak. SAP ve NVIDIA, yeni entegre yetenekleri 2024 sonuna kadar kullanıma sunmayı planlıyor.

İş birliğinin çıkış noktası yapay zeka SAP CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi Christian Klein, “Kurumsal müşteriler, gerçek iş değeri sağlayan en son teknolojilerden yararlanmak istiyor. NVIDIA ile yaptığımız benzer stratejik teknoloji ortaklıkları, yapay zekanın iş odaklı potansiyelini ve sunduğu fırsatları en üst düzeye çıkaran teknolojiye yatırım yapma stratejimizin temelini oluşturuyor. NVIDIA'nın yapay zeka yeteneklerini geniş ölçekte sunmadaki uzmanlığı, SAP'nin dönüşüm hızını artırmasını ve bulutta daha iyi hizmet vermesini destekleyecek” dedi. NVIDIA'nın Kurucusu ve CEO'su Jensen Huang ise “SAP, müşterilerin işlerini otomatikleştirmesine yardımcı olmak için özel üretken yapay zeka araçlarına dönüştürülecek kurumsal verilerden

oluşan adeta bir altın madenin üzerinde duruyor. Yaptığımız bu ortaklıkla, iş operasyonlarını güçlendirmek için SAP'ye güvenen dünya çapındaki binlerce kuruma, ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş üretken yapay zeka sunacağız” açıklamasını yaptı. SAP ve NVIDIA, bulut tabanlı veri çözümü SAP Datasphere'in en son sürümü, SAP Business Technology Platform (SAP BTP) ve RISE with SAP de dahil olmak üzere, SAP'nin bulut çözümlerine üretken yapay zekayı entegre etmek için işbirliği yapmayı planlıyor. SAP; NVIDIA DGX™ Bulut Yapay Zeka süper hesaplamasını, NVIDIA Yapay Zeka Kurumsal yazılımını ve NVIDIA Yapay Zeka Kurulumu modellerini içeren, NVIDIA'nın üretken yapay zeka geliştirme platformu hizmetini kullanarak, SAP BTP'de ek üretken yapay zeka yetenekleri oluşturmayı planlıyor. SAP'nin müşterilere yönelik üretken yapay zeka geliştirmenin temelini oluşturacak şekilde tasarlanan yeni yeteneklerin, SAP AI Core ve SAP Datasphere ile erişilebilir olması bekleniyor.

USERCONF

TÜRKİYE - 2024

İstanbul'da 21-22 Mayıs'ta yapılacak etkinliğimize tüm müşterilerimiz davetlidir.

Ajanda ve davetiyenizi almak için sayfamızı ziyaret edebilirsiniz.



ManageEngine | **vitel**

Tarafından güvenilen



Her 10 Fortune 100 şirketinden 9'u



190 ülkede 280.000 kuruluş

www.manageengine.com

+90 216 464 5000
(8:30 am to 6:00 pm)

ManageEngine, Zoho Corp.'un bir bölümüdür.

Bulut başlığında büyüme hız kazanıyor

Turcorn 100 Programı'na kabul edilen Türkiye'nin ilk ve tek bulut hizmet sağlayıcısı Bulutistan, uluslararası teknoloji şirketi olma hedefiyle yurt içi ve yurt dışındaki büyüme yolculuğunu sürdürüyor. İstanbul'da düzenlenen basın toplantısına katılan Bulutistan kurucusu ve CEO'su Begim Başlıgil, Bulutistan Türkiye Genel Müdürü Gökhan Gençtürk ve CTO Hakan İnanır, global ve Türkiye bulut pazarıyla ilgili büyüme beklentilerini yanı sıra, sektörlerin bulut saklama trendleri ve Bulutistan'ın yurt içi ve yurt dışı pazardaki büyüme hedeflerini paylaştı.

Bulutistan Kurucusu ve CEO'su Begim Başlıgil, dünyada dijital dönüşümün hız kazanmasının bulut bilişim çözümlerine ihtiyacı artırdığını belirterek, 2023 yılı itibarıyla yaklaşık 600 milyar dolar olan küresel bulut pazarı büyüklüğünün 2027 yılında yaklaşık 900 milyar dolara ulaşmasının beklendiğini söyledi. Başlıgil, Türkiye'de ise henüz olgunlaşma aşamasında olan bulut pazarının 500 milyon dolar civarında olduğunu birkaç yıl içerisinde 1 milyar dolar seviyesine ulaşmasını tahmin ettiklerini vurguladı.

Bulutistan'ın Türkiye ve yurt dışındaki yapılanmasıyla ilgili bilgi veren Begim Başlıgil, ana firmanın ICT Bulut Bilişim A.Ş. olduğunu, Bulutistan'ın ise Türkiye ve Azerbaycan'da kullanılan bir isim olduğunu ifade etti. Başlıgil, Avrupa pazarında ise ICT Cloud markasıyla faaliyet gösterdiklerini bu şirketin geçen yıl Almanya'nın finans ve telekomünikasyon merkezi Frankfurt'ta kurulduğuna dikkat çekti. Avrupa pazarında faaliyet gösteren ICT Cloud GmbH'nin ana firma olan ICT Bulut Bilişim A.Ş.'nin yüzde 100 iştiraki olduğunu dile getirdi. Başlıgil, şöyle devam etti:

Müşteri tabanı genişliyor
"Türkiye'nin en büyük 500 şirketinin %76'sına ve 20 holdingin %80'ine hizmet veriyoruz. Pazar payı geliri olarak dördüncü, müşteri sayısı olarak birinci olduğumuza inanıyoruz. Türkiye'de hiper ölçekli firmalarla rekabet edebiliyorsak, yurtdışında da edebiliriz. Samimiyet endeksi aracılığıyla Azerbaycan'dan başlayarak müşteri tabanımızı genişletiyoruz. Özellikle devlet hizmetleri için girişimlerde bulunuyor ve yeni pazarlara yatırım yapıyoruz. Frankfurt'ta şirket kurduk ve büyümeye devam ediyoruz. Almanya, İsviçre, Hollanda, sonrasında Londra ve Dubai'de faaliyet göstermek için hazırlıklarımızı sürdürüyoruz. Avrupa pazarında yüzde 100 Türkiye sermayeli yatırımımızı. Uluslararası gelirlerimizi %200 artırdık. Değerlerimiz de arttı ve şirket değerlememiz unicorn seviyesine yaklaşıyor. Ancak, tek bir hedefe odaklanmak yerine uluslararası bir teknoloji şirketi olmayı hedefleyerek, gençlerin tercih ettiği bir iş ortamı yaratmak istiyoruz."

Yapay zeka öne çıkıyor
Teknoloji alanında Türkiye'nin potansiyeline dikkat çeken Başlıgil; "Türkiye'nin ilacı teknoloji yatırımı yapmak. Yapay zeka, sektörün önde gelen trendi. Kurumlar, iş süreçlerinde yapay zekayı nasıl kullanacaklarını henüz tam olarak bilmiyorlar ve bu alanda yapay zeka danışmanlığına olan ihtiyaç artıyor. Danışmanlık sonrasında, çözümleri üreten yazılım şirketleri devreye giriyor. Yapay zekada üç temel alan var: eğitim, optimizasyon ve çıkarım. Bu alanda farklı iş süreçlerinin otomasyonu her geçen gün daha fazla konuşulmaya başlanıyor. Yapay zekanın gelişimine dünya genelinde karşı durmak mümkün değil. Bu yüzden tüm dünyada



yapay zeka tartışılıyor ve gelişimi devam edecek" açıklamasında bulundu.

Teknoloji politikasına devlet destek vermeli

Teknoloji alanındaki teşviklerle de görüş paylaşan Başlıgil, "Konu sadece finansla sınırlı değil. Birçok ülkede, ülkeler kendi şirketlerini tercih ediyorlar, özellikle teknoloji alanında. Satın almaları ve IT uzmanları açısından bakıldığında, bir perspektif değişikliğine ihtiyacımız var. İyi işler yapıyoruz, ancak bunları sahiplenme konusunda geri kalıyoruz. Teknolojik açıdan geride değiliz, sadece kurumsal olarak daha ileri gitmemiz gerekiyor. Bu nedenle teşviklerden öte, kendi markalarımızı sahiplenmeyi öğrenmeliyiz. Devletin de bir teknoloji politikasına ihtiyacı var. Bu politika, sadece teknolojiye odaklanan, net hedefleri olan bir yapıya sahip olmalı. Finansal destek önemli, ancak asıl kritik olan bu değişimi sağlamak" diye konuştu.

Yapay zeka, yönetimde de yerini alacak

Bulutistan Türkiye Genel Müdürü Gökhan Gençtürk, şu anda hem dünyada hem Türkiye'de her sektörde yapay zeka furyası yaşandığına dikkat çekerek, şunları söyledi:

"Her sektörde insanlar "yapay zekayla ne yapabilirim" diye sormaya başladı. Örneğin GPU, yapay zeka işlemcileri ve diğer görselleştirme teknolojileri üreten Amerikan teknoloji şirketi

Nvidia bir anda dünyanın en değerli markaları arasına girdi. Bize de özellikle GPU (Graphics Processing Unit) ile donatılmış sunucuları soruyorlar. Çünkü yapay zekayla çalışabilmesi için mevcuttaki donanım alt yapısı, teknolojisini yetmiyor. Daha gelişmiş bir teknoloji gerekiyor. GPU tabanlı donanımlar şu anda tercih ediliyor ve bekleniyor. Biz orada da öncü davrandık. Yapay zekanın şirketlere katkısı genel anlamda süreçte, kaynakta, işlem hızında ve karar mekanizmasında olacak. Hatta bir süre sonra şirketlerin yönetim kurullarında bir sandalye yapay zekaya ayrılacak. Çünkü hiç kimse yapay zekanın eriştiği dataya erişemiyor. Onun kadar hızlı düşünemez. Onun gibi farklı algoritmalarından çözüm öneremez."

Bulutistan Teknolojiden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi (CTO) Hakan İnanır, Bulutistan'ın işlem rakamlarıyla ilgili şu bilgileri paylaştı: "2023 yılında kabinet sayımızı yüzde 71, tükettiğimiz enerjiyi yüzde 75 artırdık. Bu alt yapıdaki büyümenin ve çeşitliliğin çok önemli bir göstergesi. Yine SAP Hana Cloud pazarındaki altyapımızı yüzde 40 büyüttük ki, SAP Hana alt yapımızın ayakta kalma süresi %100. Bununla birlikte süreklilik de çok önemli, sistemlerimizi yedekliyoruz ve günde 1 milyona yaklaşan back-up aldık. Bunlar çok büyük işlem hacimleri anlamına geliyor. Tüm bunları yaparken günde 2 milyonun üzerinde değeri ölçüyor ve kendimizi de analizlerimizle geliştiriyoruz."

Yapay zeka yollarda!

Oğuzhan Karaca: “Yapay zeka ile desteklenmiş, kullanımı kolay menülerimiz sayesinde KOBİ’lerin iş yükünü hafifletiyor ve onların lojistik süreçlerini minimize ediyoruz.”



Handan Aybars

Dijital taşımacılık platformu Diginak.com iş fikri, pandemi süreci ile hayat buldu.

“Dijital mecraları kullanarak, cep telefonu üzerinden market siparişimin

eve gelmesini sağlayabiliyorsam, neden KOBİ’ler cep telefonu ile kapısına TIR çağırmasın diye düşündüm” bilgisini paylaşan Diginak.com CEO’su Oğuzhan Karaca, birkaç ay ekip olarak bireysel nakliyecilerin davranış psikolojilerini inceleyip kendi iş akışlarını oluşturduklarını söyledi. “Küçük bir ekip ile kodlamaya başladık. Pandemi sonunda her şey hazır ve o dönemde ticaretin hızlanması bizim için kaldıraç oldu” diyen Oğuzhan Karaca, şu detayı da hatırlattı: “Diginak.com’u lojistik sektöründeki paydaşlar arasındaki ticari ilişkide katalizör olmak için kurduk da diyebiliriz.” Bu strateji paralelinde paydaşlar arasındaki ticari ilişkiyi kurduklarını ve daha verimli hale getirdiklerini belirten Karaca, şu vurguyu yaptı: “Bizim yük sahibi ile taşıyanı buluşturmak gibi bir hedefimiz hiçbir zaman olmadı. Hayatın olağan akışında bu kendiliğinden gerçekleşiyor. Bizim ana amacımız ticari ilişkinin merkezinde garantör olmak, güvence sağlamak ve verimliliği arttırmak.” Böylece lojistik başlığında gelenekselden farklı bir konsept hayata geçiyor ve Oğuzhan Karaca, ortaya koydukları konsepti “Digital Freight Ecosystem” olarak tanımladı. Buna göre Diginak.com, gönderici ile taşıyıcıyı buluşturmaktan çok, tedarik zinciri sektöründeki tüm oyuncuların birbirleri ile daha sağlıklı ve verimli çalışabilecekleri bir ekosistem vaat ediyor. Sektörde, yıkıcı bir etkiden ziyade, tüm tarafları destekleyici bir model sunduklarının altını çizen Oğuzhan Karaca, “Aracıları ortadan kaldırmak gibi bir hedefimiz hiç olmadı. Aksine, araçların mikro operasyonu daha iyi yönetmesini istiyoruz” vurgusunu yaptı. Karaca, hedef ve stratejilerini paylaştı:

Yük sahiplerine ve nakliyeciyeye hangi imkanları ve avantajları sunuyorsunuz?

Yük sahibine sağladığımız en büyük avantaj; spot piyasadan temin edilen araç ile yük sahibi arasına girerek işi kontrat lojistiği mantığı ile yönetmek. Kontrat lojistiğinde 3 ana koşul vardır: Vadeli ödeme, araç tedarik garantisi ve yük/emtia sigortası. Diginak.com da spot taşımacılık hizmetini bahsettiğim katalizör etkisi ile kontrat lojistiği mantığında ele alıyor ve yük sahibi ile alıcıya koruma şemsiyesi sağlıyor. Göndericiler, onlarca farklı cari süreci yönetmek ve farklı birçok kişi ve kurumla muhatap olmak yerine sadece bizimle çalışarak şirket içi operasyonel ve muhasebesel yalınlığı sağlayabiliyorlar.

Yeni yatırım adımlarınız olacak mı? Ayrıca, aldığınız yatırımları hangi alanlarda değerlendirmeyi hedefliyorsunuz?

Doğru zamanda Seri-A yatırıma çıkmak istiyoruz. Ancak bu yatırımın zamanlaması önemli. Hepsinden öte, bize değer katacak bir yatırımcı profili arıyoruz. Özellikle finans kuruluşlarının bazıları ile yakın temas içindeyiz. Yatırımcı şapkası da olan birkaç finans şirketi ile flört halindeyiz. Diginak.com kullanıcıları, firmamızı ödeme hızı ile tanıyor ve beğeniyor. Nakliyecideki bu algımızı destekleyecek çevik yapılar ile yatırım ilişkisine girmek bize avantaj sağlayacaktır. Yatırım aldığımızda, mevcut teknolojimizin yapay zekasını daha ileri taşıyacağız. Yapay zekanın verimlilik ve optimizasyona katkısı büyük. Ayrıca yapay zeka yatırımlarımız sayesinde düşük işgücü ile yüksek iş hacmini kolaylıkla yönetebiliyoruz. Yeni yatırımı, bu rekabet avantajımızı tahkim etmek için de kullanacağız.

Türkiye’de lojistik sektörünü, artı ve eksilerini nasıl değerlendiriyorsunuz? Türkiye’de lojistik sektörünün büyüklüğünün ve öneminin henüz tam idrak edilemediğini düşünüyorum. 100 milyar dolara yaklaşan bir sektör büyüklüğünden



Diginak.com CEO’su

Oğuzhan Karaca

bahsediyoruz. Lojistik sektörünün her türlü desteği, teşviki ve yönlendirmeyi hak ettiğine inanıyorum. Sektörde pandemi sonrası taşlar yerinden oynadı ve dijitalleşme süreci ile rekabet arttı. Sektörün yeni dinamiklerini paydaşlarımıza anlatmakta biraz zorlanıyoruz. Artıları ise her platformda söylediğim gibi, “Savaşta mühimmat, barışta ekmek taşınacak.” Lojistik sektörü krizlerden güçlenerek çıkabilecek bir yapıya sahip. Pandemi de, doğal afetlerde de bunu deneyimledik. Türkiye’deki çekici ve dorse adedi oldukça yüksek. Bu yatırım, kahır ekseriyeti ile hane halkı tarafından yapılmış ve işletiliyor. Avrupa’daki tüm ülkelerden daha büyük bir demirbaş yatırımına sahibiz. Ticari araç sayısı baz alınır Türkiye, Avrupa ülkelerindeki araç adedinin yaklaşık %20’sini geçen bir yatırım yapmış durumda. Bu da bizi ayakta tutuyor. Dijitalleşme biraz geriden geliyor, ama o da yönünü çizdi ve değerini buluyor.

Yerli ve yabancı ortaklıklara, iş birliklerine nasıl bakıyorsunuz? Bu yönde teklifler geliyor mu?

Şu an resmi tek ortağımız ve yatırımcımız idCapital. Bunun dışında olası yeni iş birliklerine ve ortaklıklara sıcak bakıyoruz. Yerli veya yabancı olması konusunda net bir kırmızı çizgimiz yok. Bizler için önemli olan ortağımızın bizi geliştirme ve ileriye götürme kapasitesine sahip olması. Hem yurt içinde hem yurt dışında birçok etkinlikte yer almaya özen gösteriyoruz. Teknolojik açıdan kendimizi kıyaslamak ve gelişime açık yönlerimizi keşfetmek istiyoruz. Eğer sinerji doğacağını düşünüyorsak yabancı çözüm ortaklıkları, teknoloji şirketleri ve yatırımcılar ile masaya

oturuyor ve görüşüyoruz. Bu konuda orta ve uzun vadeli bir stratejimiz var. Özellikle ilk hedefimiz yurt içindeki pazar payından ciddi bir pay almak ve pozisyonumuzu daha da güçlendirmek. Öngörümüz şu ki; yurt dışına açıldığımızda yabancı şirketlerle hali hazırda kurduğumuz ilişkiler daha değerli olacaktır.

Hedef kitleniz hangi ölçekte ve hangi sektörde şirketler? Kendinizi onlara nasıl anlatıyorsunuz?

Diginak.com’un ana hedefi KOBİ’ler. Özellikle üretim yapan KOBİ’leri çok iyi tanıyoruz ve ne istediklerini biliyoruz. Senelik lojistik kontrat imzalamayacak kadar küçük hacimli, ancak peşin çalışmayacak kadar da yüksek sevkiyat oranlarına sahipler. Bu noktada biz devreye giriyoruz. Yapay zeka ile desteklenmiş, kullanımı kolay menülerimiz sayesinde KOBİ’lerin iş yükünü hafifletiyor ve onların lojistik süreçlerini minimize ediyoruz. Bizden en çok kamyoncu ile olan iletişim yükünü omuzlarından almamızı istiyorlar. Bu zaten bizde standart bir uygulama. Bizimle çalışan KOBİ’nin telefonları kamyoncu tarafından hiçbir zaman aranmaz. Kısacası KOBİ’ler kontrat lojistiği avantajlarına sahip oluyor, ama bizden spot taşımacılık hizmeti alıyorlar. Kontrat lojistiğinde öne çıkan vadeli çalışma, sigorta, müşteri hizmetleri, bizde de mevcut. Tek farkımız; bizim fiyatlarımız günlük piyasa fiyatlarına endekslidir, ama yıllık ortalamada kontrat lojistiğinden çok daha ucuza denk geliyor. Diginak.com, kamyoncunun birinci tercihi diyebilirim. Sektördeki en hızlı navlun ödeyen dijital şirketiz. Pazartesi, Çarşamba ve Cuma günleri olmak üzere haftada 3 gün ödeme



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık
Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



AHTAMAR ADASI'NDAKİ KİLİSE

Ahtamar Adası'nın güneydoğusunda yer alan Kutsal Haç Kilisesi, 908 yılında çeşitli yapı bölümlerinden oluşan bir kilise olarak inşa edildi. Ana yapısı, Vaspurakan Kralı I. Hacik Gagik Ardruni tarafından 915-921 yılları arasında mimar Manuel'e bir saray kompleksinin kilisesi olarak yaptırıldı. Ardruni Hanedanı'nın tarihini anlatan Thomas Ardruni'nin yazdığı esere göre, Gagik'in Ahtamar Adası'ndaki sarayın, kilisenin ve surların tasarımını bizzat kendisinin yaptığı ve inşaat sürecinde nezaret ettiği belirtiliyor.

Vaspurakan Krallığı, Bizans İmparatoru II. Basil tarafından 1021-1022 yıllarında ortadan kaldırıldı ve son kral Senekerim 40.000 Ermeni ile Sivas ve kısmen Kayseri civarına göç ettirildi. Vaspurakan Krallığı'nın ilhak edilmesiyle birlikte, Ahtamar Adası'ndaki Kutsal Haç Kilisesi bir saray kilisesi olmaktan çıkarılarak bir manastıra dönüştürüldü.

1021 yılında Vaspurakan Krallığı'nın sona ermesinden sonra, 1113 yılında ana yapıya çeşitli bölümler eklenerek kilise bölgesi, bölgedeki Ermeni Patrikliğinin merkezi haline geldi ve 12. yüzyılın sonlarına kadar yapı kompleksi haline geldi. 16. yüzyıldan sonra sivil yerleşim olma-yan adada, Kutsal Haça adanmış bir Ermeni manastırı varlığını sürdürdü. 19. yüzyılın sonlarına kadar yaklaşık üç yüz keşişin yaşadığı manastır, 1895 ve 1915 olaylarından sonra terk edildi. 1918'de ada terk edilince, manastır yapıları tamamen yıkıldı, kilise ve diğer bölümler ise harap oldu.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2005 yılında başlatılan restorasyon çalışmaları 2006 yılında tamamlandı ve kazılarda kilisenin güneyinde yer alan avlu çevresine sıralanmış hücre odaları bölümü, servis bölümü, sarnıç ve ruhban okulu bölümünü gün yüzüne çıkardı.



⇒ Sayfa 11'den devam

yapıyoruz. Ödeme iş modelimizde sunulan bu imkan, bizi kamyoncu nezdinde en çok tercih edilen marka yapıyor. Bunu da yapay zeka teknolojilerinin sunduğu imkan ile gerçekleştirebiliyoruz.

Yurtdışı operasyonlarınız da olacak mı?

2024'te bu segmente adım atmaya hedefliyoruz. Sektörün aksine, biz Türkiye'den Avrupa'ya çıkışlara değil, Avrupa'dan Türkiye'ye dönüşlere odaklanacağız. Bize göre Türkiye'deki iç talep dengesi, Avrupa'daki talepten daha yüksek.

2024 yılı ve orta vade için hedef, strateji ve önceliklerinizi paylaşır mısınız?

2024 ciro hedefimiz 500 milyon TL. Kurulduğumuz günden bu yana 24 milyon km taşımaya aracılık yaptık, 2 milyon ton yük taşıdık. Diginak.com, faaliyete geçtiği 2001 yılından beri kar eden bir şirket. Büyümek bizim modelimizin doğasında mevcut. Gündemimizde 'maliyet dönüşümü' (cost transformation) konusu var. Bu noktada, taktiksel değil stratejik düşünüyoruz. Dijitalleşmeyi merkeze alıyor, çalışanların

verimliliğini artıracak çözümler ve uzun vadede gelir yaratacak doğru yatırımlara odaklanıyoruz. Günümüzde şirketlerin maliyet yönetiminde yapay zekayı (AI) kullanabilmeye her zamankinden daha fazla ihtiyacı var. 2024 yılında da 5 kat büyümeyi hedefliyoruz, sadece büyümek değil, gelişmek de istiyoruz. Bizim B2B'de kendimize özel hibrit bir kurgumuz var. Teknoloji ve yazılımı geliştirmek daha kolay, ama insan faktörünü de unutmamalıyız. Makine ile uyumlu ve eşgüdüm çalışan bir yetenek havuzunu oluşturmayı önemsiyoruz. Uzun vadede en önemli planımız yurtiçi pazarı domine etmek. Ardından yurtdışında uygun bir lokasyonda globale açılmak istiyoruz. İlk açılacağımız ülkeyi doğru seçme gayreti içerisindeyiz. İş modelimiz spot taşımacılık piyasasının hızlı koştuğu ülkelerde başarılı olacak bir yapıya sahip. Ortadoğu veya Amerika arasında karar verme aşamasındayız.

İş modelinizde yapay zekayı nasıl kullanıyorsunuz? Bu size ne gibi avantajlar sağladı?

Teknolojimizde yapay zekamızın öncelikle Türkiye karayolu taşımacılığında yük

trafiğini ve fiyat endeksini izlemek üzerine oldukça yetenekli olduğunu söyleyebilirim. Kendi verilerimizi açık kaynaklardan oluşan büyük veri ile desteklediğimizde, ortaya ciddi bir resim çıkıyor. Bu resim sayesinde müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılayabiliyor ve memnuniyeti sağlıyoruz. İkinci önemli katkı ise operasyonun yönetilmesi konusunda yapay zekanın devreye girmesi ile iş gücü ihtiyacındaki azalma. Yapay zekamız sayesinde çalışan başına yıllık ciromuz milyon dolar seviyesine çıkartabildik. Girişim ekosistemini bilenler, bu rakamın sektör ortalamasının kat ve kat üzerinde olduğunu bilirler. Yapay zekamızın diğer bir önemli gücü finansal teknolojiler konusunda bize yön göstermesi. Diginak.com'un en önemli özelliği bireysel nakliyeciyeye yük teslimi peşin ödeme yapabiliyor olması. Yüklenen araçlar, yoldaki araçlar ve boşaltma verilerini anlık takip edebiliyor ve nakit akışı planlamasını doğru yapabiliyoruz. Binlerce farklı kullanıcıya doğru miktarda, doğru hesaba, doğru ödeme yapılması konusunda da yapay zeka teknolojilerinden destek alıyoruz.

TEK UYGULAMA, SINIRSIZ ÇÖZÜM

GARDİYAN

ile Avantajlarınız da Sınırsız!

Son kullanıcı bilgisayarlarının, sunucularının, ağ cihazlarının ve IP adresi olan diğer tüm envanterlerin, mesafe fark etmeksizin her an her yerden tek pencereden yönetilmesine olanak sağlar. Önceden tanımlanmış kural ve kriterlerle acil durumlara anında müdahale eder. Diğer uygulamalarda uzun zaman alan script çalıştırma, program ve yama dağıtımı gardiyan da XMPP protokolü sayesinde çok daha kısa sürede aksiyon gerçekleştirerek rapor sunar ve tek merkezden izleme ve yönetme yetenekleri ile **ZAMAN KAZANDIRIR.**

Birçok tek hizmet ürününün aksine müşteri ihtiyaçlarına göre çoklu modül mimarisi özelliğine sahiptir. Windows, Linux, Mac fark etmeksizin tek ekrandan çoklu sistem yönetimi ile daha az sayıda ekiplerle çalışılır. Diğer tüm yazılımlardan çok daha uygun fiyatlandırma politikası ile büyük ölçüde tasarruf sağlar. 6-7 kat daha uygun fiyatla, 7-8 farklı yazılım yerine geçen tek yazılım olmasıyla **TASARRUF ETTİRİR.**

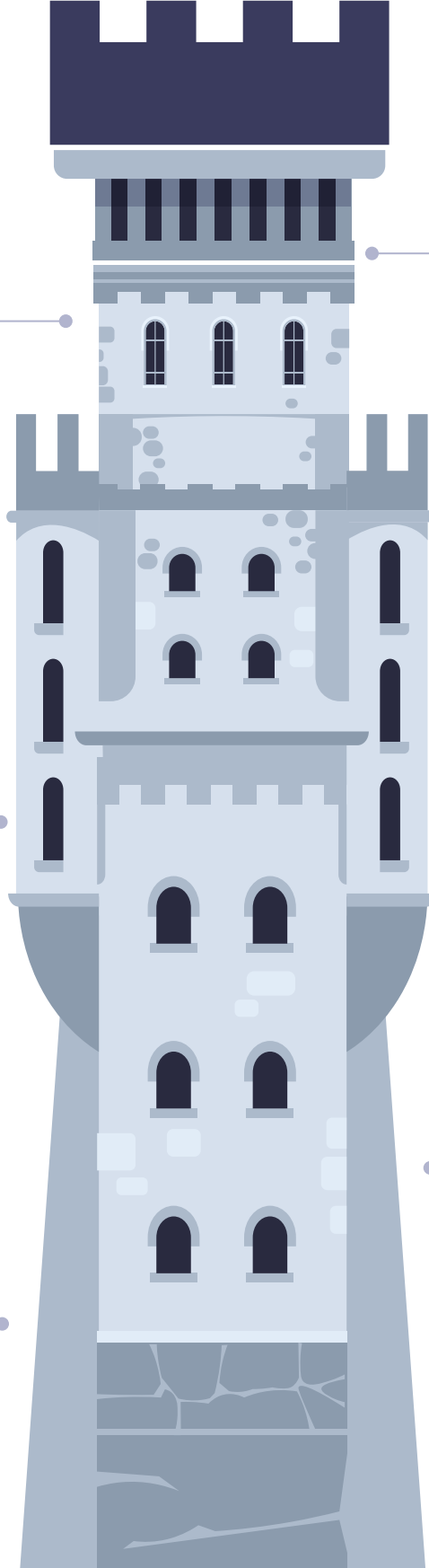
Tüm istemcileri tek seferde kontrol etmek için donanım veya yazılım envanter gruplarına göre toplu eylem imkânı sunar. IoT cihazlarıyla ile entegredir. Tek sistemde sınırsız istemci ve sunucu bağlantısı sunarak her sektöre ve çalışan sayısından bağımsız her kuruma kullanım alanı ve kabiliyeti sağlar. Kullanıcılara ister yerinde ister bulut kurulum seçenekleri sunması ile **FONKSİYONELDİR.**

İçeriden ve dışarıdan gelen tehditler, altyapı saldırıları gibi eylemlere karşı son kullanıcı ve ağ yönetimi kolaylıkla kontrol edilir. Antivirüs, Anti Kötü Amaçlı Yazılım ve Güvenlik Açığı yazılımları gibi araçlar ile entegredir. XMPP protokolü ile saldırılara veya istenmeyen durumlara karşı çok kısa sürede müdahale eder. PAM (Ayrıcalıklı Erişim Yönetimi) ile tüm güvenlik öğelerini kayıt altında tutar. Gerçek Zamanlı Alarmlar, hızlı eylemler ve Anlık Takip yetenekleri ile **GÜVENLİK SAĞLAR.**

8 farklı programlama dili ile script çalıştırmayı mümkün kılarak kurumların BT ekiplerine sınırsız yönetim ve izleme yetenekleri sağlar. Özelleştirilebilir ara yüzler, raporlar ve gösterge tabloları ile özel ihtiyaçlara göre programlanarak karar vericilere yardımcı olur ve anlık bildirimlerle (alarm) kullanıcıyı uyararak hızlı aksiyon aldırır. LDAP protokolü ile tanımlanan kullanıcıların domain ve alt domainlerin kontrollerini kolaylaştırır. Sistem Operasyon Merkezi (SOC) ile çoklu kontrol panelleri ve raporlarla izleme özelliği ile **KULLANICI DOSTUDUR.**

Tüm sistemi tek merkez noktadan yönetme özelliği ile tüm cihazlar istenilen saatte kapatılabilir. Böylece kurumların daha az enerji kullanması ve daha az karbon ayak izi bırakması ile **ÇEVRE DOSTUDUR.**

**Gardiyan bir
"Türk Mühendislik" ürünüdür.*



Ayrıntılı
Bilgi İçin



www.cekino.com

Lonca Girişimcilik Merkezi, 8 girişimciyi daha mezun etti

Kuveyt Türk'ün teknoloji odaklı ve inovatif girişimleri desteklemek amacıyla kurduğu Lonca Girişimcilik Merkezi, son dönemle birlikte desteklediği startup sayısını 90'ın üzerine çıkardı. Girişimciler, yüzlerce başvuru arasından seçilerek kapsamlı bir programa katıldılar ve iş fikirlerini ticarileştirme konusunda önemli adımlar attılar. Yenilikçi ve teknoloji odaklı girişimlerin büyüme potansiyellerini gerçekleştirmeleri ve ticari başarılarını daha da ileriye taşımaları için gerekli kaynaklara ve mentorluğa erişim sağlayan Lonca Girişimcilik Merkezi'nin dokuzuncu dönemi 25 Nisan 2024 Perşembe günü gerçekleşen demoday etkinliğiyle tamamlandı. Etkinlikte, Kuveyt Türk ve Lonca yönetimi, iştirak şirketlerinin yöneticileri, yatırım grupları, mentorlar ve melek yatırım ağlarının temsilcileri, girişimcilerle bir araya geldi. Katılımcılar, mezun girişimcilerin başarı hikâyelerini dinleyip iş birliği ve yatırım fırsatlarını değerlendirme şansı buldular.

25 girişim toplam 5 milyon doları aşkın yatırım aldı

Demoday etkinliğinde konuşan Kuveyt Türk Dijital Bankacılık

Grup Müdürü ve Lonca Yönetim Komitesi Üyesi Dr. Okan Acar, 25 mezun girişimin toplamda 5 milyon doları aşkın yatırım aldığını paylaştı. Ayrıca 10. Dönem Lonca Programı'nda hibe miktarını 300 bin TL'ye yükselteceklerini ve girişimcilere daha fazla yatırım fırsatı sunarak desteklerini genişleteceklerini belirtti. Acar, Lonca Girişimcilik Merkezi'nin girişimcilere sunduğu desteği artırmaya yönelik planlarını da açıkladı ve "Önümüzdeki dönemde bu rakamları ve sunduğumuz destekleri daha da artırmayı hedefliyoruz" dedi.

Lonca Girişimcilik Merkezi, teknolojik ve yenilikçi girişimlerin büyüme potansiyelini artırmak ve ticari başarıya ulaşmalarını sağlamak için mentorluk, finansal destek ve kaynak erişimi gibi çeşitli destekler sunuyor. Programa katılan girişimler, ileri seviyedeki projeleri ve ticari potansiyelleri ile dikkat çekiyor. Lonca, fikir aşamasının ötesine geçmiş ve iş modeli olgunlaşmış girişimlere odaklanarak, sektördeki yenilikçiliği ve sürdürülebilir büyümeyi teşvik ediyor.

Lonca Girişimcilik Merkezi, 9. dönem programında girişimcileri desteklemek için çeşitli kaynaklar ve fırsatlar sundu. Girişimciler, ulusal ve uluslararası yarışmalara katılma, bulut hizmetlerinden faydalanma, deneyimli mentorlarla çalışma, danışmanlık alma ve pazarlama desteği gibi birçok avantajdan yararlandılar. Ayrıca, açık ofis imkânı ve geniş tanıtım desteği de programa dahil edildi. Lonca, program süresince her bir girişimciye 125 bin TL'ye kadar nakit hibe desteği sağlayarak, startup'ların büyüme ve gelişme süreçlerine destek verdi. Bu hibe desteği de girişimcilerin projelerini daha hızlı hayata geçirmelerine yardımcı oldu.

Başvuruda öncelik

Mezun olan girişimler, Kuveyt Türk Portföy'ün yönettiği Lonca Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'na başvuru önceliği de kazandı. Bu ayrıcalık, mezun startup'ların yatırım alma şansını artırarak, işlerini büyütmeleri için ek bir fırsat sundu. Lonca Girişimcilik Merkezi'nin 9. dönem kuluçka programını başarıyla tamamlayan 8 startup ve faaliyet alanları şöyle:

Fenfify: İhracat yapan veya ihracata başlamak isteyen KOBİ'lere operasyonel ve finansal analiz sağlayan ve yapay zekâ destekli SaaS platformuyla firma için özel tedarik zinciri model önerileri sunarak sürdürülebilir ticaret yapmayı kolaylaştıran bir girişim.

Preptest: Sınavlara hazırlanan öğrencilere yapay zekâ desteğiyle kişiselleştirilmiş çalışma planları, deneme sınavları ve akıllı asistan

hizmetleri sunan bir sınav hazırlık platformudur. TOLC, Bocconi, TIL, IMAT ve SAT gibi uluslararası sınavlara odaklanan bir edutech girişimi.

Jobtogo: Freelancer'lara iş imkânı ve dijital iş yönetimi araçları sunan bir platformdur. Şirketlere de freelancer bulma, işgücü yönetimi, sözleşme ve fatura gibi çözümler sağlayarak, modern iş teknolojileri ve insan kaynakları ihtiyaçlarına yönelik hizmetler sunar.

Econtech: Karşı taraf risklerini minimum maliyet ve çaba ile değerlendirmek için kapsamlı bir üçüncü taraf skorlama ve analiz yazılımı geliştiren bir girişimdir. Bu yazılım, kullanıcıların ticari riskleri daha iyi yönetmelerine yardımcı olur.

GGlease: Makine ve teçhizat yatırımı yapmak isteyen işletmeleri, makine satıcılarını ve finansal kiralama tekliflerini bir araya getiren B2B pazaryeri platformudur. İşletmelere uygun maliyetli finansal kiralama çözümleri sağlar.

Visight: Yapay zekâ tabanlı ve KVKK uyumlu biyometrik kimlik doğrulama sistemi sunarak kimlik doğrulama işlemlerini otomatik ve güvenilir hale getiren bir girişim.

Linqiapp: Oyunlaştırılmış görevlerle sosyalleşerek İngilizce becerilerini geliştiren ve 7/24 konuşma pratiği ile dil öğrenmeyi teşvik eden bir mobil uygulamadır. Uygulama, kullanıcıların belirlediği hedeflerle dil becerilerini geliştirir.

Tech2Bio: Arıcılıkta ciddi kayıplara neden olan arı hastalıklarını ve zararlıları erken tespit etmek için teknoloji çözümleri sunan ve arıcılık operasyonlarının optimizasyonunu hedefleyen bir girişim.



Odeabank, teknoloji şirketini kurdu

Türkiye'nin önde gelen "fijital" bankası olma vizyonu ile hareket eden Odeabank, Odeatech ile bankanın teknoloji ihtiyaçlarını kendi bünyesinde karşılayarak, müşterilerine daha verimli ve hızlı bir bankacılık deneyimi sunmayı hedefliyor. Merkezi İstanbul Ataşehir'de bulunan DijitalPark Teknokent olan Odeatech, Odeabank

için bilişim, iletişim ve yapay zekâ teknolojileri ile ilgili konularda Ar-Ge çalışmaları gerçekleştirecek, yapay zekâ tabanlı yazılım geliştirme faaliyetlerinde bulunacak, metodoloji ve standartlar ile yeni ürün, araç, yazılım, teknolojik ve analitik çözümler geliştirecek, bu alanda danışmanlık hizmeti verecek. Odeatech, yapay zeka tabanlı

çözümlerle müşteri deneyimini iyileştirerek ve operasyonel verimliliği sağlayarak bankanın bu alandaki rekabet gücünü artırmanın yanı sıra ilerleyen dönemde yurt içi ve yurt dışı pazarlardaki farklı kurum ve kuruluşlara da hizmet sunmayı planlanıyor. Odeabank'ın hayata geçirdiği Odeatech ile ilgili olarak Odeabank Genel Müdürü Mert Öncü şunları söyledi:

"Fijital bankacılık vizyonumuza uygun şekilde teknolojik gelişmeleri iş süreçlerine hızlı bir şekilde entegre etmeyi önemsiyor, bu alanda çalışmalar yürütüyoruz. Odeatech de bu vizyona ne kadar bağlı olduğumuzu bir kez daha altını çiziyor. Odeatech iştirakimiz ile teknolojiyi ve teknolojinin



Odeabank Genel Müdürü
Mert Öncü

getirdiklerini ürün ve hizmetlerimize daha hızlı ve daha verimli şekilde entegre edeceğiz. İlerleyen süreçte bu hizmetimizi, sektördeki farklı kurum ve kuruluşlara da sunarak bankacılığın geleceğini bugünden inşa etmeyi hedefliyoruz."

Geleneksel fabrikalarda dönüşüm zamanı!

Dijitalleşme gerekliliği paralelinde her ölçekte şirket bu ihtiyaca göre yeniden yapılanıyor. Dijital teknolojilerin üretim süreçlerine dahil olmasıyla birlikte üretim sektöründe devrimsel bir değişim yaşanıyor. Endüstri 4.0'ın önemli bir aktörü akıllı fabrikalar; yapay zeka, nesnelerin interneti, bulut bilişim ve makine öğrenimi gibi yenilikçi dijital teknolojileri kullanarak üretim sektöründeki rekabet koşullarını kökten değiştiriyor.

Türkiye'nin ilk SAP Gold Partner'ı Nagarro + MBIS, üretim sektöründe yer alan şirketlerin süreçlerini bu bütüncül sistemlerle donatarak üretim, planlama, çalışan organizasyonu gibi iş süreçlerini verimli bir şekilde yönetmesine destek oluyor.

Akıllı fabrikalar; yüksek verimlilik, ürün ve servis kalitesinde artış, azaltılmış operasyonel giderler, esneklik ve adaptasyon yeteneği gibi bir dizi avantaj sunuyor. Veri odaklı çalışmaları sayesinde,

üretim süreçlerini otomatikleştirerek maliyetleri düşürme, insan kaynaklı hata oranlarını azaltma gibi kolaylıklar da sağlıyorlar.

Akıllı fabrikalar, verimlilikte artış sağlıyor

Yapay zeka, makine öğrenimi, nesnelerin interneti gibi yenilikçi dijital teknolojiler, akıllı fabrikaların temelini oluşturuyor. Bu dijital donanımlar, endüstriyel otomasyon sistemleri ve robotlar sayesinde insan kaynaklı hata riskini azaltarak üretim ve verimliliğin artırılmasını sağlıyor. Nagarro + MBIS, bu teknolojilerin fabrikalara entegre edilmesine destek olarak üretim süreçlerinin optimize edilmesini, üreticilerin müşteri taleplerindeki ve pazar koşullarındaki değişikliklere hızlı yanıt vermeleri için gerekli altyapıların hazırlanmasını sağlıyor.

Dünya genelinde birçok kuruluş, geleneksel fabrika modelleri yerine akıllı

teknolojilere geçerek taleplere daha hızlı yanıt verebiliyor. Aynı şekilde Türkiye'de yer alan üretim sektöründen pek çok şirket de bu süreçleri işlerine adapte ederek verimliliklerini artırıyor.

Nagarro + MBIS Genel Müdürü Cenk Salihoğlu, "Üretim sektöründeki işletmeler, teknolojik altyapıya sahip, entegre sistemlere geçerek hata payını en aza indirirken, verimliliğin de en üst seviyeye çıkarılmasını sağlıyor. Hem dünyada hem de Türkiye'de çok fazla üretim tesisi bu teknolojileri fabrikalarına entegre ederek taleplere en hızlı şekilde yanıt veriyor. Nagarro + MBIS olarak bu dijital sistemlerin üretim tesislerine adapte edilmesinde ve tüm sürecin yeniden tasarlanmasında işletmelerimizin yanında oluyoruz" dedi. Dijitalleşme sonucu ortaya çıkan akıllı fabrikalar, üretim sektöründe sağladıkları üstün verimlilik ile şirketlerin pazarda rekabet avantajı elde etmelerini sağlıyor.

Cablofil; esneklik, güvenlik ve bakım kolaylığı sağlıyor

Bina, elektrik ve dijital altyapılar için geliştirdiği ürün ve sistemlerle Legrand'ın Cablofil tel örgü kablo tavaları, her çeşit uygulamada kablo yönetimi için ideal çözümler sunuyor. Hassas mühendisliği ve yüksek kaliteli işlenmiş çelik teli ile kullanıcılarına pratik ve güvenli çözümler üreten Cablofil, Patentli T tipi özel kaynak yapısı ile enerji tasarrufu sağlarken, ticari ve endüstriyel binalar için farklı seçenekler sunuyor.

Her ortama en iyi entegrasyon için geniş yüzey kaplama seçenekleri ve çoklu konfigürasyonlara izin veren altyapısıyla kablo taşıma sistemleri uzmanı olan Cablofil,

kamu binalarından veri merkezlerine kadar birçok alanda kullanıcılarına uygulamalarında özgürlük sağlıyor. Esneklik, verimlilik ve bakım kolaylığıyla Cablofil, ateşe dayanıklılık, Avrupa standartlarına uygunluk, ISO 9001 kalite belgesi, hızlı bağlantı sistemi ve vidasız montaj özellikleriyle öne çıkıyor. Cablofil, geliştirdiği geniş aksesuar seçenekleriyle kablo çekimini kolaylaştırıyor ve kabloların bükülme yarıçaplarını korumalarını sağlıyor. Bu da veri kayıplarını engelliyor ve sistem performansına katkıda bulunuyor. Cablofil tel örgü kablo tavaları kafesli yapısı sayesinde veri, enerji ve kontrol kabloları

gibi her türlü kablonun oluşturabileceği yoğunluktan kaynaklanabilecek kırılmalara karşı dayanıklı.

Krom içermeyen, dumanı filtreleyen bir yüzey işlemeyle yüzde 100 geri dönüşüm özelliğine sahip olan Cablofil, %90 açık yapısı ve özel dizaynı sayesinde maksimum havalandırma sunarken, kablo ısınmasının önüne geçerek tesislere ek enerji tasarrufu sağlıyor. Çevre dostu bina ve tesislerde sıklıkla tercih edilen Cablofil, özel yapısı ve ham maddelerin özel kullanımı sayesinde geleneksel kablo tavalara göre üretimdeki atık miktarını belirli oranlarda optimize ederek çevreye de katkı sağlıyor.



* Erçin Temel

Tam Geri İzlenebilirlik ile Dijital Ürün Pasaportunun Üretim Tesislerine Faydaları ve Kalite Proses Analizleri

Üretim tesisleri, karmaşık tedarik zincirlerini ve hassas üretim süreçlerini yönetme konusunda zorluklarla karşı karşıyadır. Bu zorluklar, ürün kalitesini, verimliliği ve maliyeti etkileyebilir. Tam geri izlenebilirlik ve dijital ürün pasaportu, üretim tesislerinin bu zorlukların üstesinden gelmesine ve operasyonlarını optimize etmesine yardımcı olabilecek güçlü araçlardır.

Tam Geri İzlenebilirlik Nedir?

Tam geri izlenebilirlik, bir ürünün hammaddeden son tüketiciye kadar olan tüm yaşam döngüsünü takip etme yeteneğidir. Bu, üreticilerin ürünlerin nereden geldiğini, ne zaman ve nerede üretildiğini, kimin tarafından taşındığını ve satıldığını bilmelerini sağlar.

Dijital Ürün Pasaportu Nedir?

Dijital ürün pasaportu, bir ürünün tüm önemli bilgilerini içeren elektronik bir belgedir. Bu bilgiler, ürünün kimliği, kökeni, bileşenleri, üretim süreci ve sertifikaları gibi bilgileri içerebilir.

Tam Geri İzlenebilirlik ve Dijital Ürün Pasaportunun Faydaları

Tam geri izlenebilirlik ve dijital ürün pasaportunun üretim tesislerine birçok faydası vardır. Bu faydalardan bazıları şunlardır:

Artan Ürün Kalitesi: Tam geri izlenebilirlik, üreticilerin ürünlerindeki kusurları daha hızlı ve daha kolay tanımlamalarına ve düzeltmelerine olanak tanır. Bu da ürün kalitesini ve müşteri memnuniyetini artırır.

Geliştirilmiş Verimlilik: Tam geri izlenebilirlik, üreticilerin tedarik zincirlerini ve üretim süreçlerini optimize etmelerine yardımcı olabilir. Bu da daha az atık ve daha yüksek verimlilik sağlar.

Düşen Maliyetler: Tam geri izlenebilirlik, üreticilerin ürün geri çağırımlarının maliyetini ve riskini azaltmalarına yardımcı olabilir. Bu da genel maliyetleri düşürür.

Artırılmış Şeffaflık: Dijital ürün pasaportları, üreticilerin ürünlerinin kökeni ve bileşenleri hakkında tüketicilere şeffaflık sağlar. Bu da tüketici güveni ve marka itibarını artırır.

Daha İyi Risk Yönetimi: Tam geri izlenebilirlik, üreticilerin ürünlerle ilgili riskleri daha iyi yönetmelerine yardımcı olabilir. Bu da ürün güvenliğini ve tüketici korumasını artırır.

Kalite Proses Analizleri: Tam geri izlenebilirlik ve dijital ürün pasaportu, üretim tesislerinin kalite proseslerini analiz etmelerine ve iyileştirmelerine de yardımcı olabilir. Bu, aşağıdakiler gibi çeşitli şekillerde yapılabilir:

- Veri toplama:** Tam geri izlenebilirlik sistemi, üretim süreci boyunca ürünlerle ilgili veri toplayabilir. Bu veriler, trendleri belirlemek ve sorunları tespit etmek için kullanılabilir.
- Veri analizi:** Toplanan veriler, ürün kalitesini etkileyebilecek faktörleri belirlemek için analiz edilebilir. Bu bilgiler, üretim süreçlerini iyileştirmek ve ürün kusurlarını azaltmak için kullanılabilir.

- Raporlama:** Veriler, üretim tesislerinin yönetimine ve paydaşlara ürün kalitesi hakkında bilgi vermek için kullanılabilir.

Kalite Parametrelerinin Yönetilmesiyle Yapay Zeka Destekli Proses Yönetimi

Tam geri izlenebilirlik ve dijital ürün pasaportu, üretim tesislerinin kalite proseslerini analiz etmelerine ve iyileştirmelerine yardımcı olurken, yapay zekâ (YZ) bu süreci bir üst seviyeye taşıyarak proses yönetimini de optimize etmeyi mümkün kılar.

Yapay Zeka Nasıl Yardımcı Olur?

Toplanan veriler, YZ algoritmaları tarafından analiz edilerek üretim prosesindeki problemler ve iyileştirme potansiyelleri otomatik olarak tespit edilebilir. Bu sayede, üretim tesisleri proaktif bir şekilde müdahale ederek hataları önleyebilir ve proseslerin verimliliğini artırabilir.

Yapay Zeka ile Proses Yönetiminin Faydaları:

- Hata Önleme:** YZ, üretim prosesindeki anormallikleri ve potansiyel hataları önceden tahmin ederek önleyici tedbirler alınmasını sağlar. Bu da ürün kusurlarının ve firelerin azalmasına katkıda bulunur.
- Verimlilik Artışı:** YZ, prosesleri optimize ederek üretim süresini kısaltır ve atık miktarını azaltır. Bu da genel verimlilikte önemli bir artış sağlar.
- Maliyet Azaltma:** Hata önleme ve verimlilik artışı sayesinde üretim maliyetleri de önemli ölçüde düşer.
- Karar Verme Sürecini Hızlandırma:** YZ, üretim prosesleriyle ilgili gerçek zamanlı veri ve analizler sunarak hızlı ve doğru kararlar alınmasını sağlar.
- Sürdürülebilirlik:** YZ, enerji ve kaynak kullanımı gibi konularda da optimizasyon sağlayarak üretim tesislerinin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı olur.

Tam geri izlenebilirlik, dijital ürün pasaportu ve YZ, üretim tesislerinin kaliteyi, verimliliği ve maliyeti optimize etmelerine yardımcı olabilecek güçlü araçlardır. Entegre çözümleri sayesinde, üretim tesisleri operasyonlarını optimize ederek birçok fayda sağlayabilirler.

*Cormind CEO'su.



TELETEK

FELAKET KURTARMA VE İŞ SÜREKLİLİĞİ SENARYOLARI

Teletek, sektörde bilinen ve güvenilen yedekleme, replikasyon hizmetlerini sağlayan üreticilerle tam uyum içinde; ölçülebilir, raporlanabilir ve izlenebilir olmakla beraber birden fazla teknoloji ile uyumludur.



Meclis'te bilişim günü

Geçtiğimiz hafta TBMM için zamandır ilk defa bütün iktidar ve muhalefet partilerinin aynı görüşte desteklediği bir genel görüşmede buluştu. Başbakan Bülent Ecevit'in de bir bölümünü izlediği "Bilişim Stratejileri ve e-Türkiye" konulu Meclis genel görüşmesinde söz alan bütün parti temsilcileri bilişimin Türkiye'nin gündemindeki en önemli konulardan biri olduğunu vurguladılar. Milletvekilleri teknoloji alanında Ar-Ge'ye pay ayrılması, Türki-

ye'nin teknoloji üretiminin desteklenmesi ve bilgi toplumu ile ilgili yasal düzenlemelerin bir an önce yapılması gereğinin altını çizdiler ve Bilişim Şurası'na tam destek verdiler.

Bütün parti temsilcilerinin RTÜK yasasını eleştirdiği genel görüşmede iki de yeni yasal düzenleme önerisi getirildi. DYP grubu adına konuşan İlyas Yılmazyıldız, 15 günde 15 yasa çıkaran Meclis'i, günde 17-18 saat çalışarak 10 günde 10 bilişim yasası çıkarmaya da-

vet etti. DSP Grup Başkanvekili Emrehan Halıcı ise Bilişim Şurası sonrasında Internet'le ilgili bir yasa çalışmasına başlayacaklarını belirtti.

Genel görüşmede ANAP adına konuşan Birkan Erdal, Türkiye'nin bilgi toplumu hammaddesinin, beyin gücü olduğunu ve Türkiye'nin gelişmiş ülkelerle arasındaki farkı kapatmak için başka bir kaynağı olmadığını söyledi. Bilişim sektörüne yönelik yasa çalışmalarının hızlandırılması ge-

rektiğini kaydeden Erdal, "Sektöre tam rekabet ve fırsat eşitliğini sağlayacak düzenlemeleri yapmak bize düşüyor. Devlet kurum ve kuralları belirlemeli, müdahale, engelleme, kısıtlama gibi yaklaşımlardan uzak durmalı, altyapıyı kurmalı. Vatandaşın çeşitli noktalardan ulaşabileceği bir e-devlet portalı gerekli, bilgi toplumu bakanlığı ise çarptı" şeklinde konuştu.

Saadet Partisi adına söz alan Turhan Alçelik, bilişimin önündeki en büyük engelin yoksul-

luk olduğunu, Türkiye'nin teknoloji üretmediğimiz sürece sıkıntılar yaşamaya mahkum olduğunu belirtti. Milli hasıladan bilişim Ar-Ge'sine ayrılan payı artırmak gerektiğini kaydeden Alçelik, "Internet'in hayati önemi var. Bahaneler yaratıp kişisel haklara zarar verecek RTÜK gibi her türlü yasanın karşındayız" dedi.

DYP adına söz alan İlyas Yılmazyıldız ise Meclis'e değişik bir öneri sundu.

► Sayfa 3

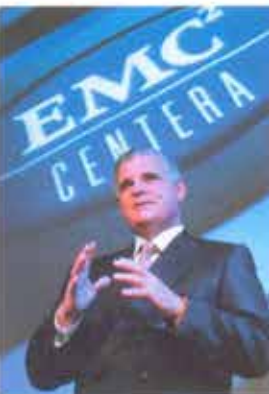
CA'nin vaadi müşterilere ve teknolojik yeniliğe

CA World 2002'de Computer Associates'in odaklandığı konular güvenlik, mobil e-iş, telsiz sistemler, web hizmetleri ve Linux olarak açıklandı.

Yazılım şirketi Computer Associates (CA), yıllık toplantısı CA World 2002'yi 21 - 25 Nisan 2002 tarihleri arasında Amerika'nın eğlence ve gösteri başkentlerinden Orlando'da yaptı. ► Sayfa 18

EMC artık sabit içeriği de depoluyor

İçerik adresli depolama çözümü Centera'nın tanıtımında konuşan EMC Başkanı Joe Tucci, sabit içeriğin çevrimsiz olarak adreslenebilmesinin depolama teknolojisi için bir devrim olduğunu söyledi. Tucci, "Centera, bütün kariyerim boyunca gördüğüm en iyi ürün" dedi. ► Sayfa 24



Turksat uyduları 26 milyon dolar zararda

Turksat uydularının zararda olduğunu kaydeden Türk Telekom, uydular için 383 milyon dolarlık yatırım yapılmış olduğunu açıkladı.

Türk Telekom Genel Müdürü İbrahim Hakkı Alptürk, Turksat uydularının 2002 yılı itibarıyla 26 milyon dolar zararda olduğunu açıkladı. Turksat 1B ve Turksat 1C uyduları için ► Sayfa 8

Aktaş, Halıcı'ya sert çıktı

TBMM'de yapılan bilişim konulu genel görüşmede Enerji eski Bakanı Prof.Dr. Ziya Aktaş, aynı partiden milletvekili olan DSP Başkan Vekili Emrehan Halıcı'ya isim vermeden eleştirdi.

Sektörün Meclis'teki iki toplantısı, karar karşısına geldi. TBMM'de Enerji eski bakanı ve TBMM Bilgi ve Bilişim Teknolojileri Komisyonu Başkanı Ziya Aktaş, DSP Başkan Vekili Emrehan Halıcı'ya isim vermeden eleştirdi. ► Sayfa 4

- 4 RTÜK görüşmeleri tamamlanamadı
- 6 Türkiye'nin bilişim stratejileri hazır
- 22 Setkom'un hedefi bilişim sektörü
- 23 Visa Türkiye, AB bölgesinde dördüncü
- 28 Öğrencilere bilişim teşviki

TARİHTE BU HAFTA

196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE





* İsmail Çoban

Yapay Zeka ve Savunma Sanayisi: Geleceğin Güç Dengeleyicisi

Günümüzün karmaşık ve dinamik savunma ortamlarında, teknolojinin rolü giderek daha belirleyici hale gelmektedir. Bu bağlamda, yapay zeka savunma sanayisinde çığır açıcı bir etkiye sahip olmuştur. Yapay zeka, savunma sektöründe farklı alanlarda kullanılarak stratejik avantajlar sağlamak ve operasyonel etkinliği artırmaktadır. Bu yazıda, yapay zekanın savunma sanayisindeki rolünü ve etkilerini inceleyeceğiz.

Yapay Zeka ve Savunma: İşbirliği ve Güvenlik

Geleneksel silah sistemlerinin yanı sıra, yapay zeka temelli sistemlerin kullanılması, savunma sanayisinde çeşitli avantajlar sunmaktadır. Öncelikle, yapay zeka, büyük veri analizi ve derin öğrenme gibi tekniklerle istihbarat toplama ve analiz süreçlerini geliştirmektedir. Bu sayede, düşman faaliyetlerini tespit etme ve öngörme yeteneği artmakta, karar alma süreçleri hızlanmakta ve stratejik planlama daha etkin hale gelmektedir.

Askeri planlama ve operasyonlarda yapay zeka tabanlı sistemler, karar alma süreçlerini optimize ederken, askeri personelin de risk altında olduğu durumları azaltarak operasyonel verimliliği artırmaktadır. Örneğin, otonom insansız hava araçları (İHA'lar) veya denizaltılar, yapay zeka teknolojisi sayesinde karmaşık görevleri yerine getirebilir ve operasyonel sahayı daha güvenli hale getirebilir.

Yapay Zeka ve Askeri Robotik

Yapay zeka, askeri robotik sistemlerin geliştirilmesinde de önemli bir rol oynamaktadır. Bu sistemler, arama-kurtarma operasyonlarından taarruz görevlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılmaktadır. YZ tabanlı otonom robotlar, tehlikeli bölgelere insan müdahalesini azaltarak personel güvenliğini sağlar. Ayrıca, yapay zeka, robotların çevrelerini daha iyi anlamasını ve değişen koşullara uyum sağlamasını sağlayarak operasyonel esneklik sağlar.

Yapay Zeka ve Siber Güvenlik

Savunma sanayisinde, siber güvenlik giderek daha büyük bir önem kazanmaktadır. Yapay zeka, siber tehditleri tespit etme ve önleme konusunda önemli bir araç haline gelmiştir. YZ tabanlı siber güvenlik sistemleri, büyük veri analizi ve makine öğrenimi algoritmalarını kullanarak bilgi sistemlerini sürekli olarak izleyebilir, anormallikleri tespit edebilir ve hızla müdahale edebilir.

Yapay Zeka ve Lojistik Destek

Yapay zeka, savunma sanayisinde lojistik destek süreçlerini de optimize etmektedir. Büyük veri analizi ve yapay zeka algoritmaları, askeri malzeme tedarik zincirlerinin yönetimini geliştirerek stok seviyelerini optimize eder, bakım gereksinimlerini tahmin eder ve lojistik operasyonları daha verimli hale getirir.

Yapay Zeka ve Etik Konular

Ancak, yapay zeka teknolojisinin savunma sanayisindeki kullanımı etik ve güvenlik endişelerini de beraberinde getirmektedir. Özellikle, otonom silah sistemleri gibi teknolojilerin kullanımıyla ilgili endişeler artmaktadır. Bu nedenle, yapay zeka teknolojisinin kullanımıyla ilgili uluslararası standartlar ve protokollerin oluşturulması önemlidir.

Yapay zeka, savunma sanayisinde çeşitli alanlarda önemli bir rol oynamaktadır ve gelecekte savunma sistemlerinin geliştirilmesinde ve operasyonel etkinliğin artırılmasında daha da büyük bir rol oynayacaktır. Ancak, bu teknolojinin etik ve güvenlik konuları da dikkate alınmalı ve uygun denetim ve kontrol mekanizmaları oluşturulmalıdır. Yapay zekanın savunma sanayisindeki kullanımı, dikkatli bir şekilde yönetilirse, uluslararası barış ve güvenliğe katkıda bulunabilir ve yeni güvenlik ortamlarında önemli bir güç dengesini sağlayabilir.

* Polat Holding İş Zekası ve Dijitalleşme Müdürü.



Okusun



Bağış yapmak için

100. Yıl



Cumhuriyetin geleceği olsun

Her yıl binlerce öğrenci en temel ihtiyaçlarını karşılayamadığı için okulunu tamamlayamıyor. TEV'e yapacağınız bağışlarla gençler okusun, Cumhuriyetimizin geleceği olsun!



444 0 838 / tev.org.tr

TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

PayTR'da üst düzey atama



2021 yılında Türkiye'nin en büyük özel sermaye fonu Actera ile yaptığı yatırım ortaklığıyla büyüme hedeflerini hızlandıran ve fintek sektörünün en köklü ödeme kuruluşlarından biri olan PayTR, güçlü yönetim kadrosuna yeni bir kadın lideri daha dahil etti. Mali İşler, Kurumsal Finans ve Stratejik Planlama alanlarında önemli bir birikime sahip Özge Döner Avşar, PayTR'ın Finanstan sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı (CFO) görevine getirildi. İş hayatına 2001 yılında denetçi olarak Doğu Holding'de başlayan Özge Döner Avşar,

2005 yılından itibaren Doğu Otomotiv'de Kontrol Müdürü olarak çalışmalarına devam etti. 7 yıl boyunca Doğu Media Group bünyesinde sırasıyla Finans Direktörü ve CFO olarak görev yaptı. 2016 yılında ise Doğu Teknoloji'de Mali İşler ve İş Geliştirme bölümlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başladı. Türkiye'nin öncü fintek şirketleri arasında yer alan PayTR'ın güçlü yönetim kadrosuna Nisan ayı itibarıyla katılan Özge Döner Avşar, şirketin gelecek vizyonunun şekillendirilmesine katkıda bulunacak.

Volvo Car Turkey'de yeni atama



İsveçli otomobil üreticisi Volvo Cars'ın Türkiye operasyonunda üst düzey atama gerçekleşti ve Müşteri Deneyimi ve Pazarlama Direktörlüğü görevine Didem Magriso getirildi. ODTÜ Ekonomi bölümünden 2006'da mezun olan Didem Magriso, pazarlama alanında, hızlı tüketim ürünleri başta olmak üzere, uluslararası şirketlerde çeşitli sektörlerde kariyerini geliştirdi. 18 yıllık kariyer yolculuğuna L'Oréal'de

Biotherm Ürün Müdürü olarak başlayan Magriso, 2007-2008 arasında Philips, 2009-2012 arasında Hasbro'da ürün ve marka yöneticilikleri yaptı. 2012-2023 arasında Kellogg (yeni adıyla Kellanova) şirketinde 11 yıl boyunca Kellogg's tahıl gevrekleri ve Pringles markalarını yönetti. Son olarak VavaCars'ta Pazarlama Lideri olarak görev yapan Didem Magriso, 15 Nisan 2024 tarihi itibarıyla Volvo Car Turkey'de yeni görevine başladı.

REPİD, yeni yönetimini seçti

Reklamverenler Derneği (RVD), Reklamcılar Derneği (RD), İnteraktif Reklamcılık Derneği (IAB), Mobil Mecralar Araştırma Pazarlama ve Reklamcılık Derneği (MMA), İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA), Açık hava Reklamcılar Vakfı (ARVAK), Ulusal Radyo Yayıncıları Derneği (URYAD), üye şirket ve ajansların temsilcilerinin de katılımıyla kurulan Reklam ve Pazarlama İletişimi Derneği (REPİD) tüm üyelerin katıldığı toplantıda yeni yönetim kurulunu belirledi. Yapılan seçim sonucunda Ahmet Pura Yönetim Kurulu Başkanı, RD Temsilcisi Burcu Özdemir Başkan Yardımcısı, MMA temsilcisi Didem Namver Genel Sekreter, URYAD temsilcisi İlhan Uzundurukan ise Sayman olarak seçildi. REPİD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Pura, gündemlerini şöyle anlattı: "Önceliğimiz, uzun süredir üzerinde çalıştığımız tüm mecra ölçümlerinin tek çatı altında toplanması ve cross-media measurement konusunda güç birliği ile hareket etmek olacak. Geçtiğimiz yıl ikinci fazı açıklanan Reklamın Türkiye Ekonomisine Katkısı Araştırması'nın düzenli olarak hazırlanmasını sağlayacağız. Çözüm bekleyen konumuz çok. Örneğin; Sektörel Etik Değerler Mutabakatı'nın günümüze uyarlanması, konkur ilkeleri ve danışmanlığının tekrar değerlendirilmesi, iklim krizi, toplumsal cinsiyet eşitliği, erişilebilirlik gibi sürdürülebilirlik ana başlığı altında değerlendireceğimiz konular, Reklam Özdenetim Kurulu koordinasyonu ve Reklam Kurulu iş birliği ile çalışmalarını başlattığımız "Sorumlu Influencer Sertifika Projesi"nin hızla hayata geçirilmesi gerekiyor. Ülkemizin maalesef sık yaşadığı felaketler sırasında bütün paydaşlar arasındaki hazırlık ve koordinasyonun sağlanması için "Kriz Dönemi Yönetimi" yapısı kuruyoruz." Birinci Olağan Genel Kurul'da seçilen kurullar ve temsilcilerin tam listesi ise şöyle:

REPİD Yönetim Kurulu

Ahmet Pura (Bireysel Üye) – Yönetim Kurulu Başkanı
Burcu Özdemir (Reklamcılar Derneği) – Başkan Yardımcısı
Didem Namver (MMA Türkiye) – Genel Sekreter
İlhan Uzundurukan (URYAD) – Sayman
Burak Ertaş (IAB Türkiye)
Önder Dalkıran (ARVAK)
Özge Uzun (İDA)
Özge Bakırçalı (Yapı Kredi Bankası)
Sibel Toprak Egemen (Alem FM)
Sinem Sandıkçı Gökçen (L'oreal Türkiye)
Cüneyt Devrim (Havas İstanbul)
Zafer İlik (Kral FM)

REPİD Denetleme Kurulu

Yasemin Gürleroğlu (BRF Banvit)
Rima Özdemir (SP İletişim)
Ela Bilgisel (TBWA İstanbul)
Ekin İlyasoğlu (Logaritma)
Erdal Kale (OPEN)
Kaan Bülbüloğlu (Veritas)

REPİD İcra Kurulu

Ali Fuat Orhonoğlu (Unilever)
Ayşen Akalın (Reklamverenler Derneği)
Burak Yılmaz (Genart)
Demir Karpata Polat (DKP Reklamcılık)
Cenk Gümüştüoğlu (Karbonat Reklam)
Ela Gökkan Savcı (MullenLowe)
Esra Şengülen Ünsür (Artı İletişim)

Koordinasyon Kurulu

Dilhan Kolko (Bireysel Üye), Ömür Erdem Çelik (Bireysel Üye), Çiçek Kayaoğlu (Bireysel Üye), Melis Ertem (Bireysel Üye)

Danışma Kurulu

Banun Erkiran (People Comm.), Ergun Gümrah (GoodWorks İletişim Danışmanlığı), Özlem, Baysal Sezgin (Bireysel Üye), Ayhan Tezcan (Bireysel Üye), Dilruba Palambo (Mediaport)

Teedo'da yeni görevlendirme



EdTech alanında uzmanlaşmış online eğitim platformu Teedo'da Pazarlama ve Büyümeden Sorumlu Direktörlük görevine Cansu Karagül atandı. Marmara Üniversitesi İngilizce Sosyoloji Bölümü'nden 2011 yılında birincilikle mezun olan Karagül, 2011-2014 döneminde Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Genel Sosyoloji ve Metodoloji Bölümü'nde Yüksek Lisansını tamamladı. Profesyonel kariyerine Kurumsal İletişim Uzmanı olarak başlayan Karagül, yerel ve global çeşitli teknoloji, medya ve hizmet şirketlerinde dijital, kurumsal iletişim ve pazarlama alanlarında sorumluluklar üstlendi. Kapital Medya'da Proje Koordinatörü olarak görev yapan Karagül, Temmuz 2019'dan itibaren Tohum Otizm Vakfı Dijital İletişim Koordinatörü olarak çalıştı. Karagül, Temmuz 2020'den Mart 2022'ye kadar Soycan Şirketler Grubu'nda Pazarlama Yöneticisi olarak görev yaptı. Nisan 2022'den bu yana Akyaşam Yönetim Hizmetleri-Akasya AVM'nin tüm pazarlama ve kurumsal iletişim faaliyetlerinden sorumlu olan Karagül, son olarak Teedo'da Pazarlama ve Büyümeden Sorumlu Direktörlük görevine atandı.

Pfizer FIND Bölge Lideri Ahmet Giray Ölmez oldu

2007 yılından bu yana Pfizer'da farklı görevler üstlenen Ahmet Giray Ölmez, Pfizer Finlandiya, İzlanda, Norveç ve Danimarka (FIND) Bölge Lideri olarak atandı. ODTÜ Elektrik & Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü'nde yüksek lisansını (MBA) tamamlayan Ahmet Giray Ölmez, 2007'de Pfizer Türkiye'ye Kurumsal Strateji Geliştirme Departmanı'na Proje Yöneticisi olarak katıldı. Pfizer'de 17 yıl boyunca pazarlama, satış ve ticari operasyonlar gibi farklı departmanlarda deneyim kazanan Ölmez, 2008'de Ürün Müdürü, 2011'de Kıdemli Ürün Müdürü görevlerini takiben 2012-2014 yıllarında Bölge Müdürü, 2014'te Ticari Operasyonlar Müdürü, 2015'te ise Ticari İlişkiler ve Kontratlı Ürünler Pazarlama Müdürü sorumluluklarını üstlendi. Mayıs 2015'te Yerleşik Ürünler İş Birimi bünyesinde Hastane Takımı İş Birimi Müdürü olarak atanan Ölmez, Mayıs 2016'da Doğu Avrupa Bölgesi İş Faaliyetleri Direktörü ve Yerleşik Ürünler İş Birimi Doğu Avrupa Bölgesi Ticari Lideri olarak görev yaptı. 2019'dan 2021'e kadar Pfizer Türkiye ve Doğu Avrupa Hastane İş Birimi Lideri, Eylül 2022 itibarıyla ise Batı Avrupa Hastane İş Birimi Lideri olarak Hollanda, İrlanda, Belçika, Lüksemburg, Avusturya ve İsviçre Bölge Lideri, ayrıca Portekiz İş Birimi Lideri olarak Türkiye'de görev yaptı. Ölmez, Eylül 2022'den Mart 2024'e kadar Norveç Ülke Müdürü görevini üstlenmişti. Ölmez, 19 yıllık tecrübesiyle Pfizer Finlandiya, İzlanda, Norveç ve Danimarka Bölge Lideri olarak göreve başladı.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

14 Mayıs 2024

CxO - 1800'lü Yıllar Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

30 Mayıs 2024

CxO - 1900'lü Yıllar Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

11 Haziran 2024

TechFinTech 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

11 Haziran 2024

InsureTech Zirvesi
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

7 Ağustos 2024

Bilişim 500 Ödül Töreni 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

1 Ekim 2024

C Suite Buluşması - 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Bilişim Zirvesi'24
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Teknoloji Kaptanları 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Mayıs 2025

Yapay Zeka Arf Ödülleri
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Her işimiz, kaçınılmaz olarak dijital

Merhaba,

Mayıs ayı ile birlikte yaza geri sayım gerçeği ile karşılaşıyoruz madem, klimanın kumandasını da ortaya çıkartmanın vakti geliyor demektir. Peki acaba klima, sıcak günlere hazır mı? Çünkü Mitsubishi Electric Klima Sistemleri'nin paylaştığı gibi, klimanın verimliliğini artırmak, enerji tüketimini azaltmak ve uzun ömürlü olmasını sağlamak için klimaların periyodik bakımının yılda en az iki kez yapılması, klimalarda standart ve opsiyonel filtrelerin kontrolü ve gerekirse değişiminin yapılması önemli. Klimayı soğutma modunda çalıştırırken gereğinden düşük sıcaklıklar veya yüksek üfleme hızı daha fazla enerji tüketimi demek. Bu nedenle Mitsubishi Electric Klima Sistemleri, klimaların uygun mod ve sıcaklık aralığı olan 23-26 derece aralığında çalıştırılmasını öneriyor. Bir araştırma bilgisi paylaşmak isterim seninle: Bu yıl ilk kez yapılacak olan "Enerji Verimliliğine En Fazla Harcama Yapan İlk 100 Sanayi ve İhracatçı Firma" araştırması. Türk sanayisi ve ihracat dünyasının enerji verimliliği performansını belirlemeyi hedefleyen araştırma, ihracat sıralamasındaki ihracatçı ilk 1000 firmaya ve İSO İlk 500 ve ikinci 500 firmalarına gönderilen ankete verilen cevaplara göre gerçekleştirilecek. Araştırma anketinin soruları, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanlığı ile Enerji Verimliliği ve Yönetimi Derneği'nin (EYODER) katkılarıyla hazırlandı. Sırada bir yarışma bilgim var. Sürdürülebilir Eğitim Gelişim ve Mükemmellik Derneği (SEGM), tarafından ilki geçen yıl düzenlenen ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen,

bireysel ve kurumsal gelişime değer katan kuruluşların katıldığı 'SEGM Sürdürülebilir Eğitim Gelişim Ödülleri'nin ikincisine ön başvurular başlamış. SEGM Sürdürülebilir Eğitim Gelişim Ödülü'ne merkezi ve/veya işletme yeri Türkiye sınırları içerisinde bulunan tüzel kişiliğe sahip büyük ölçekli işletmeler, KOBİ, startup, belediyeler kamu ile dernek, vakıf gibi STK'lar başvuru yapabilecek. Gelelim haftanın başarılarına... Coca-Cola Vakfı'nın desteği, Ahbap Derneği ve Özel Sektör Gönüllüleri Derneği'nin iş birliğiyle hayata geçirilen Yıldızlar Karması Programı'nın kazananları, İstanbul'da gerçekleştirilen törende tanıtılmış. Coca-Cola Türkiye'nin 2015'ten beri yürüttüğü Kız Kardeşim Projesi kapsamında düzenlenen Yıldızlar Karması Programı ile sanat, spor ve toplumsal fayda alanlarında başarılı genç kadınların desteklenmesi amaçlanıyor. Programda Türkiye'nin farklı bölgelerinden toplam 20 genç kadın maddi destek almaya hak kazandı. Kız Kardeşim Projesi kapsamında Burs Programı, Güçlenme Programı ve Yıldızlar Karması Programı yürütülüyor. Burs Programı kapsamında 2023'te deprem bölgesinden 300 genç kadına burs imkanı sunulurken, bu yıl 64 şehirde 92 üniversiteden 410 üniversiteli genç kadına burs desteği sağlanıyor. Güçlenme Programı ise 39 farklı şirketten alanında uzman 228 mentor aracılığıyla 217 genç kadına kariyer ve kişisel gelişim konularında destek veriyor. Kız Kardeşim Projesi yeni döneminde de Burs, Güçlenme ve Yıldızlar Karması Programları ile devam edecek. 2024 itibarıyla projeye eklenen Kız Kardeşim Kampüsü Programı ile de genç kadınların

kariyer yolculuklarında desteklenmesi sağlanacak. Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü ve Vodafone Vakfı'nın hayata geçirdiği "Dijital Benim İşim" Projesi kapsamında bu yıl üçüncüsü düzenlenen Dijital Pazarlama Kampanya Yarışması'nda sonuçlar açıklanmış. Toplam 73 başvurunun alındığı yarışmada 38 yarışmacı 1 ay boyunca kendi işletmelerinin veya seçtikleri bir işletmenin sosyal medya hesaplarını yönetmiş. Yarışmada Antalya Manavgat Halk Eğitimi Merkezi'nden Mine Kılıçlı, bitkisel örücülük ile çevre dostu ürünler üretip paylaştığı "minekiliclihandmade" Instagram hesabının yönetimiyle birinci olurken; İstanbul Bostancı Halk Eğitimi Merkezi'nden Mine Batı, kendi yaptığı çini ürünlerini pazarladığı "art_byminee" adlı Instagram hesabıyla ikincilik, Bursa Orhangazi Halk Eğitimi Merkezi'nden Kevser Dal ise amigurumi ürünlerinin yer aldığı "kevser_dal" hesabıyla üçüncülük ödülünü almış. Van Çaldıran Halk Eğitimi Merkezi'nden Safiye Kurt "safiyenin.renkli.dunyası" ve Antalya Çamlıbel Halk Eğitimi Merkezi'nden Meryem Şahan Kılıç ise "ceyizim_sanduka" adlı Instagram hesaplarıyla Jüri Özel Ödülü'nü almış. "Dijital Benim İşim" Projesi ile hedef; kadınların dijitalleşme potansiyelinin farklı eğitim programlarıyla ortaya çıkarılması. Projede kadın kursiyerlere 30 saatlik "Dijital Okuryazarlık", 44 saatlik "Dijital Pazarlama" eğitimleri veriliyor. Proje kapsamında, deprem bölgesindeki kadınları desteklemek amacıyla Kahramanmaraş, Hatay ve Adıyaman'da toplam 15 eğitim konteyneri kuruldu. Bu hafta iki kitabım var. İlk,

19. yüzyıl Fransız şair ve sanat eleştirmenlerinden Charles Baudelaire'den, "Gülmenin Cevheri Üzerine" kitabı. Can Yayınları'ndan çıkan kitapta Baudelaire, sık sık hastalandığı, parasız kaldığı zorlu yıllarında yazdığı bu felsefi metinle, mutluluk göstergesi olarak değerlendirilen gülme tepkisini farklı bir açıdan ele alıyor, mesela tökezleyip düşen birine gülmenin altında kibir, kendini üstün görme gibi duyguların yattığı yorumunu yapıyor. Gülme eylemini türlü şekillerde ele alan Baudelaire, resmen sorguluyor: Saf bir gülümseme mi, yoksa altında hinlik veya bir çakallık mı var? İkinci kitabım, değerli bir dostumun eserinin yeni baskısı. Mısır bilimcisi ve ressam Perihan Sadıkoğlu'nun çocuklara ve gençlere Mısır bilimini sevdirmek amacıyla kaleme aldığı antik Mısır konulu "Peri'nin Hiyeroglif Günlüğü" adlı kitabı revize edilerek yeniden basıldı. İlk olarak 2018'de 187 sayfa olarak yayımlanan kitapta Sadıkoğlu içeriği daha da zenginleştirdi. Bu sefer 220 sayfa olarak yepyeni resimler, hiyeroglif alfabe öğreten çizimler ve bu konudaki projeleriyle raflardaki yerini aldı. Mısır sanat ve bilimiyle ilgili önemli çalışmaları olan Sadıkoğlu, konusu Antik Mısır olan yüksek lisans tezini 2007'de "Antik Mısır Sanatı ve Tarihsel Akıştan Günümüze Etkileri" isimli ilk kitabına dönüştürmüştü. Perihan Sadıkoğlu, "Peri'nin Hiyeroglif Günlüğü" adlı kitabının esasında üçlü serinin ilki olduğunu ifade ederek, serinin "Peri'nin Rüya Günlüğü" ve "Peri'nin Gelecek Günlüğü" olmak üzere ikinci ve üçüncü kitaplarının yayımlanacağı bilgisini de paylaştı.

Haftaya yine buradayım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi
ayhansevgi@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senacakiroglu@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nursen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30
SAYI 1444
6 - 12 MAYIS 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Application period for ICT 500 has been extended until May 15

The countdown has begun for the “Turkey’s Top 500 Informatics Companies Research - ICT 500”, which the IT world is eagerly awaiting. In the research in which IT companies from all over Turkey participated, the 500 largest ICT companies will be listed in general and in the sub-categories in which they operate, while predictions and targets for the present and future of the ICT sector will also be discussed. Applications for ICT 500, which will bring the ICT sector together for the 25th time this year, will continue until May 15, 2024.

Space exploration opens up brand new horizons for information technologies

ICT 500, which mirrors the IT industry every year, will this year project the transformation

created by space technologies in information technologies with the motto “The Universe Doesn’t Like Gaps”. By revealing the potential of space exploration for the future of the IT world; it will describe studies such as remote sensing and image processing, increasing data storage and operating capacity, and strengthening the communication infrastructure through satellites from the perspective of the informatics world with experts in the field. It will create a unique platform for anyone interested in space exploration, which has an important place in the journey of developing new technologies.

This year, as every year, ICT 500 will bring together the pioneers of the IT world and offer the opportunity to share developments in the sector, share experiences and

discuss future predictions. In this respect, the ICT 500 research, in addition to being an important reference source for the sector, will provide a road map for those who want to make a difference in the informatics world with groundbreaking strategies; it will continue to serve as a guide for local and foreign investors and companies that want to cooperate this year.

Applications are made through the ICT 500 website

Companies applying to ICT 500, which is considered the “Marketplace” of the IT industry; will be evaluated under 4 main categories: System Integrator and Business Partner, Distributor, Turkey-based Manufacturer, Internationally Based Manufacturer

or Manufacturer’s Representative. While these categories have sub-tables such as hardware, software and services, special tables such as plus will also take their place.

Companies that share their information for application will have the opportunity to realize their future goals and plans more efficiently by closely following the developments of themselves, their competitors and the market.

All companies that apply will also be included in the ICT 500 catalogue, with the application launched for the first time last year. At the ceremony, as every year, professionals who have spent 35 years in the industry will be honored.

Applications for the research can be made via the ICT 500 website: www.bilisim500.com

Brand new “large language model” from Akbank Technology

In addition to its artificial intelligence studies, Akbank has developed its own “large language model” specializing in banking products and processes within the scope of its studies focused on generative artificial intelligence (GenAI) solutions. The new model developed by Akbank Technology engineers is based on the Mixtral model, which was selected as a result of research studies conducted on many open source models and offers communication opportunities in eight languages, including Turkish and English. This new model, trained with 56 billion tokens and 100 thousand sample documents specific to banking, enables an artificial intelligence infrastructure that effectively understands issues that require banking expertise and produces

more efficient and faster results.

The first application area of the developed language model was determined as reading and interpreting thousands of instructions and requests coming from official institutions, business partners or customers via correspondence, within automation, and performing transactions automatically. Akbank Technology Deputy General Manager Gökhan Gökçay made the following assessment:

“We continue our work in areas such as artificial intelligence, cloud-based application modernization and service banking technologies. Technology plays a critical role in the future

of banking, and this role has the power to radically change both services and customer experience. We see artificial intelligence technologies as a strategic value potential through which we can offer many new banking services. Akbank has become a pioneer in solutions that make the lives of its customers easier with the artificial intelligence applications it previously offered, such as the natural voice model and helpful chat bots. We developed our own large language model by synthesizing our 76 years of banking experience with our artificial intelligence expertise. In this context, we will process and respond to requests from our customers much faster and provide personalized services. The processed data will be

kept only in our bank’s data environments and stored securely. The new ‘large language model’ we developed achieved high success in processing customer instructions and accuracy rates. The model was trained with 56 billion tokens and 100 thousand sample documents specific to banking. In our tests, the accuracy rate obtained with classical natural language processing solutions increased by 35% after productive artificial intelligence and search optimization applications built with the large language model. In the coming period, we aim to transform existing natural language processing solutions with the large language model and implement new artificial intelligence-based banking applications.”

Odeabank founded its technology company

Acting with the vision of becoming Turkey's leading "phygital" bank, Odeabank aims to provide its customers with a more efficient and faster banking experience by meeting the technology needs of the bank within its own structure with Odeatech. Odeatech, headquartered in DigitalPark Teknokent in Ataşehir, İstanbul, will carry out R&D studies on issues related to informatics, communication and artificial

intelligence technologies for Odeabank, engage in artificial intelligence-based software development activities, and develop new products, tools, software, technological and will develop analytical solutions and provide consultancy services in this field. In addition to increasing the bank's competitiveness in this field by improving customer experience and ensuring operational efficiency

with artificial intelligence-based solutions, Odeatech plans to provide services to different institutions and organizations in domestic and foreign markets in the future. Regarding Odeatech, which was implemented by Odeabank, Odeabank General Manager Mert Öncü said the following: "In line with our digital banking vision, we attach importance to quickly integrating technological developments into business

processes and carry out studies in this field. Odeatech once again underlines how committed we are to this vision. With our Odeatech subsidiary, we will integrate technology and what technology brings into our products and services faster and more efficiently. We aim to build the future of banking today by offering this service to different institutions and organizations in the sector in the future."

KoçZer expands its media buying services

KoçZer, the corporate purchasing and supply chain management company established within the Koç Group in 2003, acquired computer-based visual production (CGI) studio Digital Panorama. With this acquisition, KoçZer will expand its media and production purchasing consultancy services, which it offers offline and 360 degrees online through Ingage, to include digital productions and creative agency services. KoçZer General Manager Serhan Turfan said that: "Digital Panorama, which has been operating since 2007,

is a new generation advertising, design and digital content studio. We attach importance to adding digital products and services to our portfolio in every field we operate." KoçZer has been offering production, post-production, photo production and creative agency purchasing consultancy services to its customers in a cooperative manner since 2016. Stating that they provide purchasing services for the production process of all media content in the field of production,

Serhan Turfan said: "We connect production and post-production companies with end-to-end processes that we centralize and carry out jointly with our customers' creative agencies. While our customers save costs through bulk purchasing, they work with the right suppliers. Digital Panorama will be integrated into our holistic approach that identifies the needs of brands and brings the media planning and purchasing processes to a conclusion quickly, effectively and efficiently."

Stating that they produce content solutions with advanced technologies specific to brands and customers, Digital Panorama General Manager Sevilyay Kop said that: "We combined these skills with 360-degree communication solutions and brought together technology experiences with creative ideas and we manage all processes from idea to production for our brands. This new journey will bring together the innovations that Digital Panorama has brought to the industry with many brands from dozens of categories."

Cooperation also strengthens global expansion

Turkey's first and only cloud service provider Bulutistan, which was accepted to the Turcorn 100 Program, reached the first and only Gold Business Partner status in Turkey with the world's leading digital infrastructure provider Equinix. Thanks to this partnership, Bulutistan's cloud computing services and managed services can be accessed from Equinix data centers. It will also be possible to host hardware in any of Equinix's

more than 260 data centers. Bulutistan and Equinix will meet the needs of customers in EMEA, Asia-Pacific and Latin American markets with the solutions they create. Collaboration with Equinix offers businesses advantages such as entering new markets, implementing cloud-focused strategies and simplifying complex IT products across a wide geography. While the cooperation between Bulutistan and Equinix started in İstanbul and expanded

to the European market via Frankfurt, it is also planned to expand to new markets soon. Bulutistan Turkey General Manager Gökhan Gençtürk said the following on the subject: "Our long-standing partnership with Equinix started with our data center in İstanbul and expanded to Frankfurt in Europe. The high sustainability standards and reliability provided by Equinix data centers are critical for our partners and customers. By expanding our

partnership to four continents, we aim to provide reliable cloud solutions to Bulutistan customers worldwide." Equinix GEM Region Channel Sales Director Roy Wttewaall expressed that: "Our collaboration with Bulutistan provides a platform where customers can access reliable and flexible solutions with low latency. Bulutistan's expertise and global reach provide real added value to our ecosystem."



Büyük ve Önemli İşlerinin Arasında Kafan Başka Yerde Kalmasın



CyberCyte ile Yönetilemeyi Yönet

Entegre bir Zafiyet, Tehdit, Envanter ve Sıkılaştırma Analizi platformuna mı ihtiyacınız var? Yönetimi zor olan Sysmon, Thor gibi araçları merkezi olarak tek bir çözümden yönetmek mi istiyorsunuz? Siber güvenlik birimlerinde insan kaynağı sıkıntısı mı çekiyorsunuz? Birçok sistemden yağ gibi yağan ve **tekrarlayan alarm ve loglardan bunaldınız mı?** Altyapıda siber güvenlik riski oluşturabilecek konfigürasyon eksikliklerinin otomatik tespiti arayışı içerisinde misiniz?

IOVIS, CyberCyte EAR ile işte tam bu noktada yanınızda.



InsurTech

www.BilisimZirvesi.com.tr

Fişekhane - İstanbul
11 Haziran, Salı

ANA SPONSOR



Sigorta dünyasındaki teknolojik yeniliklerin ve dijital dönüşümün platformunda, sektör liderleri, girişimciler ve teknoloji uzmanları bir araya geliyor.

Online Kayıt için:

www.BThaber.com/IT24

BThaber 1995'ten beri...

BİZİ TAKİP EDİN



@bthaber



/bthaberofficial



@BTHABERSirketlergrubu



@BTHABERSirketlergrubu

www.TechFinTech.com.tr