



Tüm İK, bütünsel dönüşüm için hazır olmalı

“İnsan sermayesini dijital dönüşümün taşıyıcısı olmalarını sağlayacak yetkinliklere kavuşturmak gerekiyor.”



Şişecam, ICRON'a ortaklık görüşmelerinde

Şişecam, potansiyel vadeden yeni bir iş alanına yatırımcı olmak için ilk adımını attı.



Bankacılık deneyimi şekil değiştiriyor

Mars ile Türkiye'de yeni bir premium finans deneyimi dönemi başladı.

BThaber

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

Merkeziyetsiz bir sanal dünyaya doğru...

KPMG Türkiye, blok zinciri teknolojisinin faydalarının, kullanım alanlarının, avantajlarının, dezavantajlarının anlaşılması ve sektörlere olan katkısının gelişmesi amacıyla hazırladığı “KPMG Perspektifinden Web3” başlıklı araştırma raporunun sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı.



Saldırıların hedefindeki operasyonel teknolojiler, güvenlik arayışında

Fortinet, 2023 Operasyonel Teknoloji ve Siber Güvenlik Durumu Raporu'nun bulgularını açıkladı. Sonuçlar, operasyonel teknoloji (OT) güvenliğinin mevcut durumunu temsil ediyor ve kurumların sürekli genişleyen BT/OT tehdit ortamını güvence altına almaları için sürekli iyileştirmeye devam ettiğini işaret ediyor.

Param, Univera ve Univis'i bünyesine kattı

Univera ve bağlı iştiraki Univis'i bünyesine katan Param, iki şirketin katkısından doğacak sinerjiyle finansal kapsayıcılığını artıracak. Univera'nın geniş ürün gamı Param'ın finansal teknolojisi ile buluşurken, Univera'daki; distribütör, bayi, alt bayi gibi müşteriler arasındaki akışlara da Param'ın ödeme sistemleri entegre edilecek.

Metaverse'ün ekonomiye katkısı artıyor



Metaverse ekonomisi dünyada ve Türkiye'de büyümeye devam ediyor. Metaverse'ün farklı sektörler üzerinden Türkiye'ye potansiyel ekonomik katkısının 2035 yılına kadar 37,5 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

Yüksek Performanslı Cloud Server Sadece Hosting'de*



- *Sertifika Altyapılı
- *Anında Kurulum
- *OpenStack Alt Yapısı
- *Sınırsız Bant Genişliği
- *%99.9 Çalışma Süresi

Sh
Sadece Hosting

www.sh.com.tr

Cloud2Biz

Bulut Stratejileriniz Bizimle Güvende!

Geniş Çok Lokasyonlu Yerel Platform Seçenekleri

Cloud2Biz hcStack

All Flash - Intel Platinum Yüksek Performanslı Multi-Region IaaS Platformu

Cloud2Biz bizPaaS

All Flash - Intel Platinum Yüksek Performanslı Multi-Region DevOps Platformu

Cloud2Biz vCloud

VMware vCloud Yüksek Performanslı Multi-Region IaaS Platformu

Cloud2Biz Cloud Connect

Tüm Dünyaya Düşük Gecikmeli Layer 2 Bağlantı

Cloud2Biz vDesktop

Kurumsal Sanal Masaüstü Hizmeti

Premier DC Veri Merkezi

www.premierdc.com.tr

uzman posta

Ücretsiz Yandex Kurumsal E-posta Kullanımı Sona Eriyor!



Firmanızı yerli ve KVKK uyumlu e-posta servisi Uzman Posta'ya **3 ay ücretsiz** kullanım ve kredi kartına **3 taksit** imkanı ile tanışabilirsiniz.

Türkiye Lokasyon

0 212 213 41 42
https://uzmanposta.com

Kesintisiz ve Kayıpsız Taşıma

Aklın yolu bir!

Akıllı ulaşım sistemleri, güvenlik ve yapısal kablolama sektöründe yenilikçi teknolojiler geliştiren dünya çapında öncü markaların Türkiye temsilcisi olarak, demiryollarını “akıllı yollara” dönüştüren akıllı çözümleri tek çatı altında sunmanın gururunu yaşıyoruz.

Aklın yolu EFB Elektronik'ten geçer.

 Tattile

 ECOLAN®

 INFRALAN®

 TELEDYNE
FLIR

 commend

 TKH
GROUP

 TKH
SECURITY

eurasia rail

**İSTANBUL FUAR MERKEZİ
21-23 HAZİRAN 2023**

Salon 2 • Stand A251

 A TKH TECHNOLOGY COMPANY <

Alt yapımızda “kalite” var!

E F B

ELEKTRONİK

www.efb-elektronik.com.tr

EFB Elektronik İthalat İhracat Üretim Tic. Ltd. Şti. | Halide Edip Adivar Mah. Sultan Sok. Mavi Plaza No:22 D:11/22A 34384 Şişli - İstanbul
T. +90. 212. 222 92 50 pbx F. +90. 212. 222 92 89 E. info@efb-elektronik.com.tr

Merkeziyetsiz bir sanal dünyaya doğru...

KPMG Türkiye, blok zinciri teknolojisinin faydalarının, kullanım alanlarının, avantajlarının, dezavantajlarının anlaşılması ve sektörlere olan katkısının gelişmesi amacıyla hazırladığı “KPMG Perspektifinden Web3” başlıklı araştırma raporunun sonuçlarını kamuoyu ile paylaştı. KPMG Türkiye'nin küresel deneyimi ve yerel bilgi birikimini bir araya getirerek 50 kişinin üzerinde profesyonel ekiple ve konu uzmanı danışmanlarıyla hazırladığı bu kapsamlı çalışma, Türkiye'de blok zincirinin gelişim alanlarını ortaya koymasından önem taşıyor.

Blok zincirinin en trend altı başlığı olan finans (CeFi, DeFi), DeSci & ReFi, DAO, Metaverse, NFT ve CBDC & Stablecoin (merkez bankaları dijital para birimi) konularına danışman perspektifinden ışık tutan araştırma raporu, 5 şirket ortağı ve KP Law kurucu ortağı liderliğinde hazırlandı. KPMG Türkiye Yönetişim, Risk & Uyum ve Teknoloji Risk Lideri, Danışmanlık Şirket Ortağı Sezgin Topçu; KP Law, Kurucu Ortağı Avukat Onur Küçük; KPMG Türkiye Finansal Durum Tespit Danışmanlığı Şirket Ortağı Hakan Demirelli, KPMG Türkiye Strateji ve Operasyonlar Şirket Ortağı Bükre Bektaş, KPMG Türkiye Gümrük ve Dış Ticaret Hizmetleri Bölüm Lideri, Vergi Bölümü Şirket Ortağı Murat Palaoğlu ve KPMG Türkiye Tam Tasdik ve Vergi Uyuşmazlık Hizmetleri, Vergi Bölümü Şirket Ortağı Hakan Orhan liderliğinde hazırlanan bölümler, her bir başlığın yasal, vergisel ve finansal boyutunu ele alırken küresel ve yerel kullanım alanlarını, öncü sektörlerini inceliyor ve risk profilini ortaya çıkarıyor.

Hazırlanan rapor hakkında değerlendirmede bulunan KPMG Türkiye Ülke Başkanı Murat Alsan, “Web3; ticareti, şirketlerin işleyişini, veri yönetimini ve tüketici profilini



değiştiren dönüşümcü bir güç olarak karşımıza çıktı. Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi ve BCTR Tedarik Zinciri Çalışma Grubu Başkanı olarak, paydaşlarımızla yürüttüğümüz düşünce liderliği çalışmalarının, yeni teknolojilerin hayata geçirilmesinde ne kadar önemli birer referans noktası olduğunu gözlemleme fırsatı buldum. KPMG Türkiye Ülke Başkanı olarak içerisinde yer aldığım bu çalışma ile de iş dünyasının blok zincirine adaptasyonu konusunda, profesyonel danışman perspektifinden de ışık tutmak istedik. Global bilgi birikimimizi, Türkiye'de başlayıp komşu ülkelere uzanan yenilikçi projelerimizde edindiğimiz deneyimle bir araya getirdik. Çalışmamızın iş dünyası için faydalı olmasını diliyorum” dedi.

KPMG Türkiye Fintech ve Dijital Finans Lideri Sinem Cantürk ise açıklamasında şunları söyledi: “Web3; merkeziyetsiz, şeffaf, güvenli, katılımcı ve yenilikçi bir ekosistem yaratmayı amaçlayan bir yaklaşım. Bu yaklaşım,

finansal hizmetlerden dijital sanat ve oyunlara; bilimden ticarete kadar birçok farklı alanda devrim niteliğinde uygulamaların ortaya çıkmasını sağlıyor. Elbette ki bu uygulamaların sunduğu fırsatların yanı sıra; hukuki, vergisel boyutları ve ayrı ayrı risk profilleri mevcut. KPMG Türkiye olarak araştırma raporumuzda, bu uygulamaların iş dünyasına adaptasyonu sırasında dikkat edilmesi gereken tüm noktaları bütüncül bir perspektifle derledik. Okuyucuların ancak farklı kaynakları araştırarak bulabileceği çeşitlilikteki bilgiyi ve uzmanlığı, tek bir kaynaktan derlemeyi amaçladık. Çalışmamızın, blok zinciri uygulamalarını hayata geçirmeyi amaçlayan şirketler için rehber işlevi görmesini temenni ediyorum.”

Rapordan öne çıkan sonuçlar
“KPMG Perspektifinden Web3” raporunda öne çıkan bazı sonuçlar ise şunlar oldu:

- **Finans**
 - o Web3 bağlamında geleceğin finans dünyası iki kavram

etrafında şekilleniyor: CeFi (merkezi finans) ve DeFi (merkeziyetsiz finans)

- o CeFi (merkezi finans), geleneksel finansal hizmetlerin merkezi bir otoritenin kontrolü altında olduğu finansal sistemleri ifade ediyor. Denetlenen bu kurumlar, belirli yasal gereklilikleri yerine getirme yükümlülüğü altındadır.
- o Blok zinciri teknolojisine dayanarak merkezi olmayan bir şekilde çalışan DeFi (merkeziyetsiz finans) ise, kullanıcılarının sorumluluğunda olan yeni bir finans ekosistemi sunuyor.
- o DeFi ekosisteminin temelini oluşturan Ethereum'da toplam kilitlenmiş değer son 2 yıl içerisinde 60 kat artarak 90 milyar dolara ulaştı.
- o Her iki sistem, finansal işlemleri yönetmek için kullanılsa da aralarında güvenlik, lisans ve yönetmelikler çerçevesinde farklılıklar söz konusu. Örneğin merkeziyetsiz finans lisans almadan faaliyet gösterebilirken,

⇒ Sayfa 3'ten devam



merkezi finans kurumları lisans doğrultusunda faaliyet göstermektedir. Buna ek olarak merkezi finans işlemleri, daha hızlı gerçekleşirken, merkezîyetiz finansın işlemlerinin doğrulanmasından kaynaklı, işlem hızında yavaşlama söz konusu olmaktadır.

- **CBDC ve Stablecoin**
- o Stablecoin ve CBDC, değer alışverişi yapma ve serveti ölçme şeklimizi değiştirebilecek en umut verici yeni dijital para birimi biçimleri arasında gösteriliyor.
- o CBDC'ler, bir ülkenin merkez bankası tarafından verilen ve yasal para birimi olarak kabul edilen dijital varlıkları ifade ediyor. Stablecoin ise genellikle sabit veya istikrarlı bir varlık ile ilişkilendirilmiş kripto para birimlerinin bir alt türü.
- o Ülkelerin merkez bankalarının CBDC'leri hayata geçirirken amaçlarını ve stratejilerini iyi belirlemeleri, ülkelerin finansal istikrarı için büyük önem taşıyor.
- o Mevcut durumda ülkelerin CBDC ve stablecoin'lere yaklaşımları arasında farklılıklar göze çarpıyor.

- o Ama CBDC'ler ve stablecoin'lerin finans ve ticaretin geleceğini şekillendirmede, insanlığın ilerlemesini yönlendirmede ve gelecek yüzyıllar için tarihin akışını şekillendirmede önemli bir rol oynaması muhtemeldir.
- **DAO (merkezi olmayan özerk organizasyon)**
- o DAO, blok zinciri teknolojisi kullanarak, merkezi bir otoriteye ihtiyaç duymadan, kararların alınması ve uygulanmasını sağlamaktadır.
- o Geleneksel kurumsal yapıların operasyonel

- faaliyetlerinde karşı karşıya kaldığı yetersizliklerin ortadan kaldırılması, DAO'ların birincil önceliğidir.
- o Bu bağlamda, DAO'ların kurumsal yapıların yetersizliklerini ortadan kaldırmak ve belirli sorunları çözmek için operasyonel bir araç olarak kullanılması, dünya genelinde ve ülkemizde yaygınlaşan bir trend hâline gelmektedir.
- o Türkiye'de yasal düzenlemeler ile kripto piyasalarının gelişmesiyle DAO'ların öncelikli olarak finans sektöründe yükselmesi beklenmektedir.

- o Hukuksal ve vergisel alanların netleşmesiyle emlak ve gayrimenkul sektöründeki DAO'ların ülkemizde de yaygınlaşması kaçınılmaz olacaktır.
- **NFT**
- o NFT, içerik üreticilerinin veya sahiplerinin dijital dünyada ürettikleri eserlere bir tapu olarak, dilediklerinde eserlerini güvenli şekilde satabilmelerini sağlamaktadır. Böylelikle dijital dünyada üretilen müzik, tasarım, metin ve diğer birçok eser; ticarileşebilir ve transfer edilebilir bir yapıya kavuşmuştur.
- o Küresel NFT pazarındaki toplam işlem hacmi 2022 yılında 24,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir, toplam işlem sayısı 2022 itibarıyla 2021 yılına kıyasla yüzde 67,57'lik artışla 101 milyona çıkmıştır.
- o Kullanıcı sayısı ise yüzde 876,89 artarak 2022 yılında 10,6 milyona ulaşmıştır.
- o Türkiye'de sanat, oyunlar ve ticaret başta olmak üzere birçok alanda NFT kullanımı giderek artmaktadır. 2018 yılında 3.800 olan NFT kullanıcı sayısı 2022 itibarıyla 578 bin kişiye ulaşmıştır. 2027 yılında Türkiye'deki NFT kullanıcı sayısının 2022 yılına göre yüzde 54'lük artış ile 890 bin kişiye ulaşması beklenmektedir.
- o Eşsizlik, transfer edilebilme, fikri mülkiyet, ticarileştirilebilme ve metaveri özellikleri NFT'leri farklılaştırmaktadır.



Metaverse'ün Türkiye'ye potansiyel ekonomik katkısı 2035'e kadar 37,5 milyar dolar

Metaverse ekonomisi dünyada ve Türkiye'de büyümeye devam ediyor. Bağımsız kuruluşlar tarafından yapılan araştırmalar dünya genelinde insanların yüzde 90'a yakınının metaverse platformuna ilgi olduğunu gösteriyor. Ayrıca Türkiye'de 10 kişiden 7'sinin Metaverse kavramına ilgi duyduğunu, araştırdığını ya da bu evrende yer aldığını ortaya koyuyor. Metaverse ekosisteminin başarılı bir şekilde oluşturulması Türkiye için ciddi bir ekonomik potansiyel yaratabilir. Metaverse'ün e-ticaret, perakende, turizm, kültür-sanat eğitim, oyun ve e-spor başta olmak üzere farklı sektörler üzerinden Türkiye'ye potansiyel ekonomik katkısının 2035 yılına kadar 37,5 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Temelleri 2017 yılında atılan ve o tarihten itibaren kurgusal evrenler inşa eden GoArt Metaverse, sektörün en önemli oyuncularının başında geliyor.

2024'te iki kat büyüme bekleniyor GoArt Metaverse Kurucusu ve CEO'su Burak Soylu, "Platformumuzun temellerini 2017 yılında attık. GoArt APP'imizde bugün itibarıyla 100 binden den fazla kullanıcılarımız bulunuyor. Geçtiğimiz yıla göre yüzde 100 büyüme gösterdik. 2022 yılını pozitif bir nakit akışı ile tamamladık. 2024 yılında geçen yıla göre 2 kat büyüme hedefliyoruz. Ayrıca müşteri portföyümüzü de yaklaşık olarak 1 milyon kullanıcıya çıkarmayı amaçlıyoruz. 2023 yılında yaptığımız yeni iş birlikleriyle ve dijital pazarlama çalışmalarımız ile kullanıcı sayımız her geçen gün artıyor." dedi.

"Kripto varlıklarımızı oluşturacağız"

Soylu, sözlerine şöyle devam etti: "Önümüzdeki dönemde kullanıcılarımızın kendi alanlarını geliştirebilecekleri bir araç



GoArt Metaverse Kurucusu ve CEO'su Burak Soylu

geliştirmek istiyoruz. Bu gelişme, platformun içerisinde sunduğumuz içerik sayısını daha hızlı artırmamızı sağlayarak kullanıcılara daha geniş ve merak uyandırıcı bir sanal dünya deneyimi sunacak. Dış dünyadaki partnerlerimizin geliştirdikleri oyunların da GoArt Metaverse ortamında oynanabilecek hale getiriyoruz. Çekirdek yatırım (Seed Round) turumuzu uluslararası bir yatırım grubunun liderliğinde tamamlamayı hedefliyoruz. Ayrı sezonu, kripto ve blockchain ekosistemi için zorlu bir süreçti. Bizler de bu süreci önceden öngörerek çıkarmayı hedeflediğimiz Token'ımızın piyasaya çıkışını erteleme kararı aldık. Kendi kripto para birimimizi çıkarmak için çok fazla imkânımız var. Token ile ilgili stratejimizi, yol haritamızı, utilityleri ve yönetim biçimlerimizi hazırladık. Ekosistemdeki regülatif belirsizliklerden ötürü uygun bir noktaya gelinceye kadar lansmanı park ettik. Yakın gelecekte bu

durumun çözülerek ilerleyeceği düşünülüyor. Token'ımızı 2024 senesi içerisinde çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

Turizm ve marka işbirlikleri büyüyecek

Gelecek 5 yıllık hedefleri hakkında açıklamalarda bulunan GoArt Metaverse Kurucusu ve CEO'su Burak Soylu, "Büyüme hedeflerimizi temelde turizm, marka iş birlikleri ve Creator Tools (Geliştirici Araçları) olmak üzere 3 ana strateji etrafında pozisyonlandık. Bu doğrultuda sektörde ülkelerin turizm gelirlerini artıracak bir Web3 çözümü olarak yer alıyoruz. Bununla birlikte, markaların müşteri ilişkilerini çok daha gelişmiş bir sadakat yapısı altında büyütmeye imkân veren sanal marka alanlarımız bulunuyor. Kullanıcıların markalar için yaratılan alanlarda daha fazla zaman geçirmeleri ve sosyalleşmeleri ön planda tutacağız. Ayrıca, büyüme hedeflerimize paralel olarak önümüzdeki yıllarda canlıya alacağımız User Generated Content (Kullanıcıların Oluşturduğu İçerik) (UGC) aracı ile kullanıcılarımız kendi 3 boyutlu alanlarını yaratabilecek duruma gelecek. Kullanıcılarımız aynı zamanda Web2'deki sosyal medya hesaplarını ve paylaşımlarını Web3'te oluşturabilecekleri alana entegre edebilecek. Bu üç alanı sürekli geliştirerek büyümeye devam edeceğiz ve şu anda önceliğimizi turizm ve marka iş birlikleri oluşturuyor. Ancak önümüzdeki yıldan itibaren turizm tarafında operasyonlarımız için Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) bölgesinde ciddi bir büyüme öngörüyoruz. 2025 yılı için Doğu Asya'da ve 2026 yılı için de Amerika'da büyümeyi hedefliyoruz.



DDTECH, kapsamlı bir iş ortaklığı programı yürütecek

DDTECH, faaliyet gösterdiği alanlarda sektör deneyimine sahip şirketlerle kapsamlı bir iş ortaklığı programı başlatıyor. Teknoloji, proje ve sektörel düzeyde iş ortaklıklarının yanı sıra iş geliştirme, bayi ve kanal alanında da ortaklıkları kapsayan programa dahil olacak şirketlere DDTECH ürünlerinde indirim, satış, pazarlama ve ürün desteği, sertifikasyon eğitimi, ortak inovasyon ve ürün geliştirme fırsatı gibi çok sayıda avantaj sunulacak.

“Girişim ekosistemini başarıya ulaştıran yaklaşımların başında platformlar kurmak geliyor. Başlattığımız bu iş ortaklığı programı ile ortak bir platformda bulduğumuz şirketlerle birlikte büyümeyi hedefliyoruz” diyen DDTECH CEO’su Gökhan Tahtacı; dijital dönüşüm, dijital imza doğrulama çözümleri, bilgi teknolojileri, yönetilebilir hizmetler, dijital kimlik

doğrulama ve belge yönetimi gibi faaliyet gösterdikleri alanlarda çalışan şirketlere pek çok fırsat sunan iş ortaklığı programını önümüzdeki dönemde geliştirerek yaygınlaştırmayı planladıklarını söyledi. Programın, sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk ve yenilikçilik taahhüdü dahil DDTECH’in değerleriyle uyumlu tüm firmalara açık olduğunun altını çizen Tahtacı, programa dahil olan firmalara DDTECH ekosistemi içinde birçok avantaj sağlayacaklarını ifade etti. Program kapsamında firmalara beş kategoride ortaklık imkânı sunuluyor:

- **Teknoloji ortaklıkları:** Çözümlerini DDTECH ürünleriyle entegre etmek isteyen yazılım sağlayıcıları veya donanım üreticileri
- **Proje ortaklıkları:** Belirli bir projeyi ya da girişimi



DDTECH CEO’su
Gökhan Tahtacı

- **DDTECH ile yürütmek isteyen kuruluşlar**
- **Sektörel iş ortaklıkları:** DDTECH’in faaliyet alanına giren sektörlerde çalışan şirketler
- **İş geliştirme ortaklıkları:** Sektöründe gelişmek isteyen şirketler ve networker’lar
- **Bayi & Kanal iş ortaklıkları:** DDTECH ile benzer hedef kitleye sahip olan, DDTECH’in ürün ve hizmetlerini satmak isteyen şirketler

Programa katılacak firmaların iş hacmi de dahil bir dizi kriterlere göre dört kategoriye ayrılacağını kaydeden Tahtacı, program katılımcılarına, buldukları kategoriye göre indirim, satış ve pazarlama desteği, teknik

destek, ortak pazarlama fırsatları, yönlendirme komisyonu, sertifikasyon eğitimi, ürün geliştirme, ortak iş planlama, DDTECH ağına erişim ve ortak inovasyon fırsatları gibi pek çok avantajın sunulacağını vurguladı. Gökhan Tahtacı, bu yıl DDTECH’in ortaklık programına katılacak satış ortaklarına ve satış fırsatı yaratacak networker’lara DDTECH’in sunduğu tüm ürünlerde uygun indirimler sunacaklarını vurguladı. Tahtacı, bu yıl firma bazında belirleyecekleri KPI’ları tutturacak olan firmaların gelecek yıl performanslarına göre segmentlere ayrılacağını, her segmente özel teşvik ve avantaj paketleri hazırlayacaklarını söyledi.

⇒ Sayfa 5'ten devam

Küresel potansiyel 2030'da 13 trilyon dolar

Metaverse ekonomisinin dünyada ve Türkiye’de yarattığı ekonomik değer ve gelecek dönem fırsatlarına da değinen GoArt Metaverse Kurucusu ve CEO’su Burak Soylu, “Halihazırda globalleşmiş bir firmayız. Web3 ve blockchain alanlarında Polygon, Chainlink, Blockchain Game Alliance, Chromaway gibi global iş birliklerimiz bulunuyor. Global Metaverse pazarı 2021’de bu yıl itibarıyla 52 milyar dolar değere ulaştı. Uluslararası finans kuruluşu Citi tarafından hazırlanan Küresel Metaverse Perspektifler ve Çözümleri (Citi Global Perspectives & Solutions (Citi GPS) raporuna göre bu meblağın 2030 yılında 8 ila 13 trilyon dolar arasında bir değere erişmesi ve

5 milyar kullanıcıya ulaşılması öngörülüyor. Bu tahminler sadece VR gözlüklere bakılarak yapılmıyor. Mobil tabana da bakılıyor. Aksi halde sayı 1 milyarı aşamazdı. Rapora göre Metaverse, masaüstü bilgisayardan, oyun konsollarından, cep telefonlardan erişilebilen bir ortam sunacak ve mobil tabana da yayılacak.” dedi. Soylu, “Dünya’nın şu andaki gayrisafi milli hasılası yaklaşık 100 trilyon dolar. Bunun 4’te 1’i e-ticarette dönüyor ve burada 25 trilyon dolarlık bir hacimden bahsediyoruz. 8-10 yıl öncesine kadar ‘ben mağazada görüp bakmadan bir şey almam’ diyen herkes, bugün çevrimiçi alışveriş yapıyor. Ayrıca hepimiz televizyon, tablet ya da telefon gibi iki boyutlu ekranlardayız. Artık üç boyutlu bir dünyaya geçiyoruz. Bu durum

tüketicinin alışveriş deneyimini de iyileştiriyor. Bir buzdolabı satın alacağınızı düşünelim. Mağazaya gitmek çok büyük bir efor ve zaman gerektiriyor. O nedenle çevrimiçi satın almaya yöneliyorsunuz. Buzdolabınızı beğendiniz, peki kapağını açıp içine bakmak istemez misiniz? İşte Metaverse bunu oturduğunuz yerden yapmanıza imkân sağlıyor. Yakın gelecekte, buzdolabının soğukluk derecesini bile hissedebileceksiniz. Giyilebilir teknolojiler hızla gelişiyor. Silikon Vadisi bunları konuşuyor. Çevrimiçi bir alışverişte tüketiciyi platformda tutmak çok zor. Telefonunuza düşen bir bildirim anında dikkatinizi dağıtabiliyor. Ekranı yukarıdan bir mesaj düştüğünde, gözünüz kayıyor. Deneyim yarıda kalabiliyor. Metaverse’te ise kurgunun görsel standartları öyle yüksek ki giren

çıkma istemiyor. Bu nedenle Web3’te hemen çıkma oranları Web2’ye göre çok düşük. GoArt’da bir kullanıcı ortalama 40 dakika evrende kalıyor. Bunu herhangi bir e-ticaret sitesinde yapmanız neredeyse imkânsız.” diye konuştu. Deloitte’un Metaverse ekosisteminin Türkiye’ye olası ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini ortaya koyduğu “Metaverse’ün Türkiye İçin Potansiyel Değeri” araştırmasına göre Metaverse potansiyel olarak Türkiye’ye 2035 için öngörülen GSYH’nin yüzde 1,3 ila yüzde 2,4’ü kadar bir ekonomik değer sağlayacak. Oluşacak bu ekonomik etkiden öncelikle yararlanacak sektörler arasında e-ticaret, perakende, turizm, kültür, eğitim, oyun ve e-spor ön sıralarda yer alıyor.

RED TEAMING

Solutions



Hedef Belirleme



Keşif



Güvenlik Açıklarından Faydalanma



Erişimi Devam Ettirme&Yetki Yükseltme



Raporlama



BG-TEK

BİLGİ GÜVENLİĞİ TEKNOLOJİLERİ



www.bg-tek.net

Saldırıların hedefindeki operasyonel teknolojiler, güvenlik arayışında



Fortinet®, 2023 Operasyonel Teknoloji ve Siber Güvenlik Durumu Raporu'nun bulgularını açıkladı. Sonuçlar, operasyonel teknoloji (OT) güvenliğinin mevcut durumunu temsil ediyor ve kurumların sürekli genişleyen BT/OT tehdit ortamını güvence altına almaları için sürekli iyileştirmeye devam ettiğini işaret ediyor. OT kurumlarını etkileyen en son trendlere ve içgörülere ek olarak rapor, BT ve güvenlik ekiplerinin ortamlarını daha iyi güvence altına almalarına yardımcı olacak bir yol haritası da sunuyor. Küresel anketten elde edilen önemli bulgular şöyle:

- **OT, siber suçların hedefi:** Siber güvenlik ihlaline maruz kalmayan kuruluşların sayısı bir önceki yıla göre önemli ölçüde artmış olsa da (2022'de yüzde 6'dan 2023'te yüzde 25'e), iyileştirme için hala önemli bir alan var. Aslında, OT kuruluşlarının dörtte üçü geçen yıl en az bir izinsiz giriş bildirmiştir. Kötü amaçlı yazılım (yüzde 56) ve kimlik avı (yüzde 49) kaynaklı izinsiz girişler bir kez daha bildirilen en yaygın olay türleriydi ve katılımcıların yaklaşık üçte biri geçen yıl fidye yazılımı saldırısı mağduru olduğunu bildirdi (yüzde 32, 2022'ye göre değişmedi).
- **Siber güvenlik uygulayıcıları karamsar:** 2023 yılında, kurumlarının OT güvenlik duruşunu "oldukça olgun" olarak değerlendiren katılımcıların sayısı, OT profesyonelleri arasında artan farkındalığa ve kuruluşlarının siber güvenlik yeteneklerini kendi kendilerine değerlendirmek için daha etkili araçlara işaret ederek, bir önceki yıl yüzde 21 iken yüzde 13'e düştü. Katılımcıların yaklaşık üçte birinin (yüzde 32) hem BT

hem de OT sistemlerinin bir siber saldırıdan etkilendiğini belirtti; bu oran geçen yıl sadece yüzde 21'di.

- **Bağlı cihazlarla artan karmaşa:** Katılımcıların yaklaşık yüzde 80'i OT ortamlarında 100'den fazla IP özellikli OT cihazı olduğunu bildirerek, güvenlik ekiplerinin sürekli genişleyen bir tehdit ortamını güvence altına almasının ne kadar önemli bir zorluk olduğunu vurguluyor. Anket bulguları, siber güvenlik çözümlerinin özellikle verimliliği (yüzde 67) ve esnekliği (yüzde 68) artırarak OT profesyonellerinin çoğunun (yüzde 76) başarısına yardımcı olmaya devam ettiğini ortaya koyuyor. Ancak, rapor verileri aynı zamanda çözüm dağınıklığının, giderek daha da yakınsamalı BT/OT ortamında politikaların tutarlı bir şekilde dahil edilmesini, kullanılmasını ve uygulanmasını zorlaştırdığını gösteriyor. Kurumların çoğunluğu (yüzde 74), kuruluşlarındaki EKS (Endüstriyel Kontrol Sistemleri) sistemlerinin ortalama yaşının 6 ila 10 yıl arasında olduğunu bildirirken, sorun eskijen sistemlerle daha da büyüyor.
- **OT güvenliğinin CISO altında toplanması:** Neredeyse her kurum, artan siber güvenlik becerileri açığı nedeniyle nitelikli güvenlik uygulayıcıları bulma konusunda zorlu bir mücadeleyle karşı karşıya kalırken, rapor bulguları OT kurumlarının siber güvenliğe öncelik vermeye devam ettiğini gösteriyor. Neredeyse her kurumun (yüzde 95) önümüzdeki 12 ay içinde OT siber güvenlik sorumluluğunu bir operasyon yöneticisi veya ekibi yerine bir bilgi güvenliği yöneticisine (CISO) vermeyi

planlaması önemli bir göstere olarak ortaya çıkıyor. Bulgular ayrıca OT siber güvenlik profesyonellerinin artık ürün yönetiminden ziyade BT güvenlik liderliğinden geldiğini ve siber güvenlik kararları üzerindeki etkinin operasyonlardan diğer liderlere, özellikle de CISO/CSO rollerine kaydığını ortaya koyuyor.

Tedbirinizi alın!

Fortinet'in küresel 2023 Operasyonel Teknoloji ve Siber Güvenlik Durumu Raporu, kurumların genel güvenlik duruşlarını güçlendirebilecekleri yolları gösteriyor. Kurumlar, aşağıdaki en iyi uygulamaları benimseyerek OT güvenlik sorunlarını çözebiliyorlar:

- Bir tedarikçi ve OT siber güvenlik platformu stratejisi geliştirin. Konsolidasyon karmaşıklığı azaltıyor ve sonuçları hızlandırıyor. İlk adım, kurumların giderek daha fazla birleşen BT/OT ortamında politikaları tutarlı bir şekilde dahil etmelerini ve uygulamalarını sağlamak için ürünlerini entegrasyon ve otomasyon göz önünde bulundurularak tasarlayan satıcılarla ortaklık kurarak zaman içinde bir platform oluşturmaya başlamak. Varlık envanteri ve segmentasyonu gibi temel çözümlerin yanı sıra OT SOC veya ortak bir BT/OT güvenlik operasyon merkezini (SOC) destekleme becerisi gibi daha gelişmiş çözümler sunabilen geniş bir çözüm portföyüne sahip satıcılarla işbirliği yapılması gerekiyor.
- Ağ erişim kontrolü (NAC) teknolojisini dağıtın. EKS, SCADA, IoT, BYOD ve diğer uç noktaların

güvenliğinin sağlanmasıyla ilgili zorlukların çözülmesi, gelişmiş ağ erişim kontrolünün kapsamlı bir güvenlik mimarisinin parçası olmasını gerektiriyor. Etkili bir NAC çözümü, kurumun altyapısının diğer bölümlerine bağlanmak veya bunlarla iletişim kurmak isteyen yeni cihazları yöneterek kurumların ağının tam kontrolünü sağlamasına da yardımcı oluyor.

- Sıfır-güven yaklaşımı kullanın. Varlık envanteri, segmentasyon ve kritik varlıklara erişmek isteyen tüm kullanıcıların, uygulamaların ve cihazların sürekli olarak doğrulanmasını sağlamak için temel adımların uygulanması gerekiyor.
 - Siber güvenlik farkındalık eğitimi ve öğretimini dahil edin. Siber güvenlik eğitimi kritik önemini koruyor çünkü siber güvenlik mücadelesi, tüm çalışanların kendilerini ve kurumlarının verilerini korumak için birlikte çalışmak üzere bilgi ve farkındalığa sahip olmalarını gerektiriyor. Kurumların, tele-çalışanlardan ailelerine kadar bilgisayar veya mobil cihaz kullanan herkesi hedefleyen teknik olmayan eğitimleri de dahil etmeyi düşünmesi gerekiyor.
- OT ortamlarını güvence altına almak için OT farkındalıklı özellikler sunmak üzere tasarlanmış açık API'lere ve sağlam bir yapıya hazır bir platform yaklaşımı, CISO'ların ve güvenlik ekiplerinin karmaşıklığı azaltmasına, fidye yazılımlarının önlenmesi ve tespit edilmesinde etkinliği artırmasına ve olay önceliklendirilmesini, soruşturmasını ve müdahalesini hızlandırmasına olarak tanıyor.

Tüm İK, bütünsel dönüşüm için hazır olmalı

Dr. Kemal Kılıç: “Ülkemizin en değerli kaynağı olan insan sermayesini bu dijital dönüşümün taşıyıcısı ve liderleri olmalarını sağlayacak yetkinliklere kavuşturmak gerekiyor.”



Handan Aybars

Sabancı Üniversitesi
Endüstride
Dijital Dönüşüm
Tezsiz Yüksek
Lisans Programı
2023-2024

Akademik Dönemi’nde öğrenci kabul etmeye başladı. Program, parçası oldukları kurumlarda ya da kendi girişimleri vasıtasıyla dijital dönüşüm sürecinin lideri rolünü üstlenmek isteyenlere, ihtiyaç duyacakları yetkinlikleri kazandırmak amacıyla tasarlandı. Sabancı Üniversitesi Endüstride Dijital Dönüşüm Tezsiz Yüksek Lisans Programı Koordinatörü Dr. Kemal Kılıç’a göre, dijital dönüşümün öncüsü ve taşıyıcısı olabilmek için dört yetkinliğe ihtiyaç var: Dijitalleşme teknolojileri bağlamında kapsamlı bilgi birikimi, bu teknolojilerin kullanılmasına yönelik iş ve yönetim bilimleri bilgisi, dönüşümü başarılı yönetebilecek liderlik yetenekleri ve son olarak da dönüşüm sürecine uyumu sağlayacak tutum ve bakış açısı. Dr. Kemal Kılıç, program kapsamında dijitalleşme odağında teknolojik ve mühendislik bilgi birikimine, başarılı bir dönüşüm için gereken yönetimsel bilgi, yetenek ve davranış biçimlerine sahip mezunlar yetiştirme hedefine işaret etti. Çünkü dijital dönüşüm endüstride yerini güçlendiriyor, kapsamını artırıyor ve her sektörde her şirketin bu dönüşüme doğru biçimde ayak uydurması, kurumsal devamlılık için de elzem. Detayları Dr. Kemal Kılıç ile konuştuk:

Endüstride dijital transformasyon neyi anlatıyor?
Öncelikle insan karar vermesini modelleyen AAKE-döngüsünü,

yani orijinal adıyla OODA-Loop’u tanımlamak isterim. İnsan çevresinde olan biteni beş temel duyu organıyla Algılar (Observe). Duyu organlarımız sinir sistemimizin giriş kapılarıdır. Algıladığımız sinyalleri Anlamlandırılmaları (Orient) için beynimize yollarız. Beynimiz veriyi anlamlandırır ve aynı zamanda Karar (Decide) verir. Verilen karara tekabül eden sinyal beyni terk ederek, motor sistemimiz üzerinden Eyleme (Act) geçmemizi sağlar. Adım atarız, kafamızı çeviririz, konuşmaya başlarız ve dahası... Dijital dönüşüm ise kabaca birçok durumda insanın AAKE döngüsünden ıskartaya çıkarılmasıdır (Human out of the Loop).

Nasıl?

Beş duyu organımız yerine sensörler, kameralar, mikrofonlar çevrede olan biteni algılayacak, IoT sayesinde veriyi bulut veya kıyı bilişim ortamlarına taşıyacak. Elbette kontrolümüzün dışındaki bu verinin güvenliğini de siber güvenlik teknolojileri, blok zinciri yapıları sağlayacak. Sanal bile olsa bir arada bulunan verinin içerisinde gizlenmiş olan bilgiyi makine öğrenmesi gibi yöntemler açığa çıkaracak. Optimizasyon, simülasyon, sezgisel ya da metasezgisel yöntemlerle kararlar verilecek.

Anlamlandırma ve karar verme süreçlerini gerçekleştiren insan beyninin yerini zeki sistemler olarak bu işlevleri yerine getirecek. Robotlar, cobotlar, siber fiziksel sistemler, chatbot’lar, voicebot’lar eyleme geçecek. Yani döngü dijitalleşecek ve insan da mümkün olduğunca döngünün dışına çıkarılacak. Elbette, kimi kararların alınmasında insan



Sabancı Üniversitesi Endüstride Dijital Dönüşüm Tezsiz Yüksek Lisans Programı Koordinatörü

Dr. Kemal Kılıç

mecburen sürece dâhil olacak. Kimi durumlarda ise insanların dijitalleşmiş AAKE döngüsüyle arayüzünü ise sanal, arttırılmış, karma gerçeklik gibi teknolojiler sağlayacak.

Şirketler ve profesyoneller için bu dönüşümün tam olarak karşılığı nedir?

Bütün bu saydığımız teknolojiler dijital dönüşümü gerçekleştiren ya da tetikleyen teknolojiler olarak adlandırılır. Şirketler ve profesyonellerin söz konusu dönüşümü sağlayan teknolojileri takip etmeleri ve onları gerek var olan iş modellerini iyileştirmek, gerekse yeni iş modelleri geliştirmek için kullanmaları gerekecektir. Ama bu yeterli değildir.

Başka nelerin dahil olması söz konusu?

Dijital dönüşümün kurmakta olduğu ekosistem VUCA (Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous) olarak nitelenmekte. Birbirleriyle bağlantıda olan çok sayıda aktörün yarattığı karmaşıklık, her şeyin hızla değişebildiği oynak bir ortam, karanlık bir odada aynı fiili farklı yerlerinden tutarak tarif etmeye çalışan kişiler gibi, birbirleriyle çelişir görünen veri kaynaklı muğlaklık ve bütün bunlardan kaynaklanan belirsizlikler VUCA’nın belirgin yönü. Karar vericilerin bu ortamda doğru kararlar vermelerini sağlayacak yetkinlikleri hem kendilerinin hem de takımlarının edinmeleri

gerekiyor. Edinilmesi gereken yetkinlikler sadece bir takım bilgi ya da yeteneği değil, daha da önemlisi davranış biçimlerini kapsıyor. II. Dünya Savaşı sonrasındaki dijital devrim sayesinde çok daha mümkün olan ‘ölç, öngör ve kontrol et’ sürecinin dinamosu olan neden-sonuç ilişkileri, VUCA ekosistemin sistem dinamik döngüleri nedeniyle giderek flulaşmakta. Bu yüzden de karar vericiler eskiye göre çok daha esnek ve çevik bir bakış açısına sahip olmak durumunda. Buna uygun karar alışı ve iş yapışı biçimlerini kullanmaya başlamaları gerekiyor.

Profesyonelleri endüstride dijital dönüşüm açısından gelecekte neler bekliyor? Hangi yeni yetkinlikler önem kazanacak?

Bence geleceğin mesleklerinden çok, gelecekte hangi yetkinliklerin ön plana çıkabileceğinden bahsetmek daha uygun olur. Bu konuda çeşitli danışmanlık kurumları uzun süredir düzenli çalışmalar yapıyor. Genel olarak işaret edilen yetkinlikler arasında dijital okuryazarlık, veri okuryazarlığı, programlama, yaratıcı düşünme, eleştirel düşünme, merak ve sürekli öğrenme, iş birliği, esneklik, hikâyeleştirme, liderlik ve zaman kullanımı yer alıyor. Yani bir yandan teknolojiyi takip eden, kullanan ve uygulayan, diğer yandan da “her şeyin bir varsayım olduğu ve sahadaki veriyle sınanması gerektiğinin”



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



BİR VAPUR ÇIĞLIĞINDA İSTANBUL

Belki yüzlerce, hatta binlerce kere söylemişimdir. Galata Köprüsü'nün herhalde fotoğrafını çekmediğim bir civatası bile kalmamıştır. Bir tarafında Yeni Cami, Ayasofya, öbür tarafında Süleymaniye ile Yavuz Selim Camii'nin minareleri merhaba der sizlere. Arkanızı dönecek olsanız, bir tarafında Galata Kulesi, öbür yanında Karaköy rıhtımı... Kadim İstanbul'un iki yakasını bir araya getiren köprünün üzerinde insanlar Karaköy-Eminönü arasında adım atarken bir taraftan Haliç'i diğer taraftan Boğaz'ı izleme keyfini aşarlar. Ama köprünün sahibi balıkçılardır aslında... Ellerinde kamışları "ya nasip" diyerek sallarlar oltalarını suya. Kimi kefal peşindedir, kimi de istavritin palazlanmamış hali olan kıraçanın... Ayaklarının dibindeki pet su şişelerinin içinde tuttıkları balıklar, bir mesai sabahı metrobüsü gibi hıncahınç üst üste yığılmış, bazıları da bu bir karış suyun içinde oksijeni tüketip ters dönmüştür. Kimi balıkçı tuttuğu bu balıkları plastik bir leğene doldurup köprüden gelip geçenlere satar. Bundan tazisini bulmak zordur. Birkaç dakika önce çaparinin ucunda sallanan kıraçalar poşete konmuş, eve gitmeyi, bolca una bulanarak kızartılmayı bekliyordur. Salata itinayla hazırlanmış, havuçlar, turplar rendelenmiş, taze soğanlar ince ince kıyılmıştır. Önce limon suyu ve zeytinyağıyla yapılan banyolama işleminden sonra yağda kızarmış çitir çitir kıraça başından kuyruğuna tek lokmada mideye indirilir. Bir vapur çığılıği uzaktan deniz kızlarının selamını söylerken, İstanbul ruhunuzu da karnınızı da doyurmuştur.



⇒ Sayfa 9'dan devam

bilincinde olan girişimci bakış açısını içselleştirmiş olan, başkalarıyla birlikte iş yapabilmek, onlara liderlik etmek gelecekte ihtiyaç duyulacak yetkinlikler. Bu yüzden de dijital dönüşümün kaçınılmaz olduğu bir gelecekte bu yetkinliklerin öneminin giderek artacak olması da şaşırtıcı değil.

Türkiye, Endüstri 4.0'ın neresinde? Bu gelişim gelecekte nereye evrilecek?

Bugün Endüstri 4.0 olarak adlandırılan dönüşümün dinamosunu, ekosistemin kurulması ve tüm sürecin otonom ve zeki sistemler tarafından gerçekleştirilmesi oluşturuyor.

Birçok kişi içinde yaşamakta olduğumuz bu dönüşümün sadece endüstriyle sınırlı olmadığına, toplumsal hayatın tamamını dönüştürmekte olduğuna işaret ediyor. Bu bağlamda yapılan tartışmaların etkisiyle, Almanya kökenli Endüstri 4.0 terimi de yerini çok daha geniş kitleler tarafından kabul görmüş olan 'dijital dönüşüm' bırakıyor.

Türkiye endüstrisinin bu dijital dönüşümdeki yerine gelecek olursak, aslında bir genelleme yapmak çok doğru değil. Kimi sektörlerde bu sorunun cevabı daha iyimser, kimi sektörlerde daha kötümser bir tablo olacaktır.

Hatta aynı sektörlerdeki kimi firmalar diğerlerinden belirgin şekilde daha iyi bir noktadır. Daha da ötesi, aynı firmanın örneğin tedarik zinciri operasyonlarındaki dijitalleşme seviyesiyle pazarlama ya da finans süreçlerindeki dijitalleşme seviyeleri birbirinden farklıdır.

Elbette ülkemiz ya da yurt dışı kaynaklı dijital dönüşüm olgunluk seviyesi belirleme aracıyla yapılmış olan çeşitli çalışmalar var. Ülkemizin bu yarışın en önlerinde, yani lider durumda olmadığını taraflı-tarafsız hemen herkes kabul edecektir. Ama henüz

geç kaldığımızı veya treni kaçırdığımızı iddia etmek de çok doğru bir değerlendirme olmaz. Bu treni kaçırmamızın tek yolu ülkemizin en değerli kaynağı olan insan sermayesini bu dijital dönüşümün taşıyıcısı ve liderleri olmalarını sağlayacak yetkinliklere kavuşturarak geçiyor. Nitekim Sabancı Üniversitesi de kuruluş felsefesine uygun olan bir adım atarak, bu bağlamda elini taşın altına soktu ve Endüstriye Dijital Dönüşüm Tezsiz Yüksek Lisans Programı'nı hayata geçirdi. Benzeri programların çoğalması elbette bu dönüşüm sürecinde ülkemizin daha fazla pay almasını sağlayacaktır.

DiJİTAL GÜVENLİĞİNİZ UZMAN ELLERDE

MAKSİMUM GÜVENLİK - KOLAY ENTEGRASYON - MALİYET AVANTAJI

Finansal işlemlerde uçtan uca yüksek güvenlik sağlayan Türkiye'nin ilk PCI sertifikalı donanımsal güvenlik modülü ProCrypt HSM, yüksek performanslı yeni nesil kriptografik altyapısıyla devrim yaratmaya hazır.



proLenne
DIGITAL SECURITY

www.procenne.com

[in/procenneds](https://www.linkedin.com/company/procenneds)

[/procenne](https://twitter.com/procenne)

[/procenne](https://www.instagram.com/procenne)

[/ProcenneDS](https://www.facebook.com/ProcenneDS)

İşNet'ten finans sektörüne özel bulut; "bluuty Finans"

İşNet, ödeme ve elektronik para kuruluşlarına özel olarak tasarlanan ve Merkez Bankası onaylı "bluuty Finans" hizmetini sunmaya başladı. İşNet, bluuty Finans Topluluk Bulutu ile finans sektörüne özel olarak tasarlanan, güvenlik seviyesi artırılmış, regülasyon ve denetimlerle tam uyumlu, ölçeklenebilir, esnek ve yüksek performanslı bir bulut platformu sunuyor. Bluuty Finans üzerinde her bir kuruluş için altyapı kaynakları mantıksal olarak ayrıştırılıyor ve talepleri doğrultusunda ilgili

kuruluşa tahsis ediliyor. Tahsis edilen bu kaynak ihtiyaç doğrultusunda ölçeklenerek kolayca arttırılabilir. Böylece kuruluşlar ilk günden ihtiyacı olmayan altyapı kaynakları için herhangi bir yatırım yapmak zorunda kalmayacağı gibi, uzun süren teknoloji değerlendirmeleri ve tedarik süreçleri için zaman kaybetmiyorlar. Türkiye'de bulunan ve dünya standartlarına uygun olarak hizmet sağlanan İşNet Veri Merkezleri'nde barındırılan bluuty Finans, birincil ve ikincil sistemleri üzerinde kuruluşların

ihtiyaçlarına yönelik ideal yapıyı bulutun esnekliği ile kısa sürede kullanıma hazır hale getiriyor. Güvenlik, yüksek erişilebilirlik, operasyonel süreç devamlılığı, hizmet yönetimi, verimlilik gibi konular yüksek hizmet kalitesi ile tek çatı altında sunuluyor. İşNet Genel Müdürü Mehmet F. Can, şu bilgileri verdi: "Doğru yeteneğe, doğru zamanda ulaşmak, teknolojik imkanları olabildiğince esnek ve hızlı kullanmak ve bütün bu talepleri gerçekleştirirken regülasyonlara tam uyum sağlamak önemli. Yalnızca finans kuruluşlarına özel olarak tasarlanan, güvenliği her zaman odağında bulunduran, denetimlere ve regülasyonlara tam uyumlu olan bluuty Finans üzerinden hizmet alacak kuruluşlara regülasyon uyumunu kolaylaştırma ve hızlandırma konusunda büyük fayda sağlayacağımızı düşünüyoruz. Uçtan uca bilişim teknolojileri ve altyapı hizmetleri veriyoruz. Finans sektöründeki kuruluşların beklentileri göz önünde bulundurularak, bluuty



İşNet Genel Müdürü
Mehmet F. Can

Finans üzerinden birden fazla finans kuruluşuna, birbirlerinden izole ve yeni nesil teknolojiler ile donatılmış bir altyapı hizmeti sağlamak amacıyla bulut bilişim, container mimari ve siber güvenlik alanlarında dünya çapında lider teknoloji firmaları ile birlikte çalıştık. Topluluk Bulutumuzu, yönetilen hizmetlerle güçlendiriyoruz, kuruluşların katma değerli çözümlerinin üzerinde çalışmalarına destek oluyoruz."

Param, Univera ve Univis'i bünyesine kattı

Univera ve bağlı iştiraki Univis'i bünyesine katan Param, iki şirketin katkısından doğacak sinerjiyle finansal kapsayıcılığını artıracak. Univera'nın geniş ürün gamı Param'ın finansal teknolojisi ile buluşurken, Univera'daki; distribütör, bayi, alt bayi gibi müşteriler arasındaki akışlara da Param'ın ödeme sistemleri entegre edilecek. Bununla birlikte Kredim'in yetenekleri ile bütünleşik finans altyapısı sunulacak. Univera aynı zamanda müşteri ve ürün portföyü ile Param'ın Avrupa açılımına da destek verecek. Dünyada hızla büyüyen ve büyük bir akım haline gelen "Şimdi Al, Sonra Öde" modelini Türkiye'yle tanıştıran Param bünyesindeki Kredim Univera'daki bayi ağına nakit çözümlerinin sunulmasını sağlarken, Finrota ise online tahsilat ve açık bankacılık uzmanlığı ile değer katacak. Ayrıca Univera'daki insan kaynağı yeteneklerinin de katılımı ile Param, teknoloji alanında daha güçlü bir kadroya sahip olacak. Markaların Satış, Servis ve Lojistik süreçlerini yönetebileceği yazılımları tek bir platformda geliştirmek, bu süreçlerin tamamen dijitalleşmesi için ihtiyaç duyulan tüm hizmetleri sağlamak misyonu ile hareket eden Univera, 30 yıllık bilgi birikimiyle sektörünün öncü markası. 270 binden fazla noktada yaygınlığı ile Türkiye'nin en önemli şirketleri arasında ve en büyük 500 hizmet ihracatçısından biri. Univera farklı sektör ihtiyaçlarına

yönelik olarak; Çoklu Kanal Satış Yönetimi, İş Ortağı Yönetimi, Mobil Ekip Yönetimi, Depo ve Üretim Yönetimi, Sahadan Veri Toplama, Tedarik Yönetimi gibi konularda kendi ürettiği yazılımlarla iş süreçlerinin hızlı ve minimum hata ile gerçekleşmesini sağlıyor ve Türkiye'de gösterdiği faaliyetin yanı sıra dünyanın birçok ülkesinde projeler yürütüyor. Univis ise OT/VT ve IoT alanlarında başlayan faaliyetlerini bugün; satış, servis ve lojistik konularındaki yazılım, donanım, destek ve proje hizmetlerini sağlayarak devam ediyor. Param Kurucu ve CEO'su Emin Can Yılmaz, şu bilgileri verdi: "Herkes için her yerde hayatı finansal teknolojilerle kolaylaştırmak' vizyonumuz ile kurumsal ve bireysel kullanıcılarımıza çözümler sunarken, sektördeki lider konumumuzu devam ettiriyoruz. 2022 yılında; Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD), CEECAT Capital, Alpha Associates ve Revo Capital'den 217 milyon dolar değerlendirme üzerinden yatırım olarak sektörün en değerli finteki haline geldik. Kullanıcı sayımız 2022 yılında 5 milyona, kart sayımız 7 milyona, Param ile yapılan harcama tutarı ise 9,2 milyar TL'ye ulaştı. 2023'ün ilk çeyreğini, faaliyet alanlarımızda gerçekleştirdiğimiz büyüme rekorlarıyla geride bırakırken, yılın devamında da önemli başarılarla imza atarak ilerliyoruz. ParamPOS'un mayıs ayındaki işlem hacmi, nisan ayına oranla

yüzde 34'lük bir artışla 10 milyar TL'yi aştı. Rekor seviyedeki bu artışla; geçtiğimiz yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında yüzde 380 büyüme oranını yakalarken, toplam pazar payımızı da yüzde 30'un üzerine çıkardık. Finansal alanda hayata geçirdiğimiz ileri teknolojilerimizle, Türkiye'nin yanı sıra hedeflediğimiz Avrupa ülkelerinde de yatırımlar yaparak varlık gösteriyoruz. Büyüme yolculuğumuz doğrultusunda, yenilikçi yazılım çözümleri geliştiren Univera ve iştirak şirketi Univis'i bünyemize kattık. Param ve Univera'nın önemli bir sinerji yakalayarak sektörün diğer güçlü oyuncularını ile gerek ulusal gerek uluslararası pazarlarda daha etkin rekabet edeceğine inanıyoruz. Univera, Param'ın uzmanlık alanı olan finansal teknolojilerden yararlanarak müşterilerine uçtan uca ekonomik ve bütünleşik hizmetler sağlayabilecek. Teknoloji gücümüz, uzman ekibimiz, AR-GE birikimlerimiz çerçevesinde ürün ve hizmetler geliştirerek, fark yaratan yeniliklere imza atacağız. Türkiye'nin ekonomisine katkı sağlayan güçlü sektör oyuncularını Param'ın gömülü finans çözümleri ile tanıştıran hali hazırda yaratılan ticaret hacmini daha kolay tahsilat yönetimi, alternatif gelir kaynakları, daha yüksek sipariş yakalayabilme olanakları ile daha da büyüteceğiz. Param; yatırım yapmaya, ekonomiye ve istihdama katkıda bulunmaya devam edecek."

Şişecam, Türk teknoloji şirketi ICRON'a ortaklık görüşmelerinde

Şişecam, potansiyel vadeden yeni bir iş alanına yatırımcı olmak için ilk adımını attı. Şişecam, çok sayıda sektöre karar optimizasyonu hizmeti sunan Türk teknoloji şirketi ICRON'a ortak olmak üzere bir niyet mektubu imzaladı. Şişecam'ın teknoloji geliştirme alanında gerçekleştirmek üzere görüşmelere başladığı bu ilk yatırım, şirketin teknoloji odaklı, gelecek vaat eden teknoloji şirketleri ve projelere yatırımcı olmak konusundaki kararlılığını gösteriyor. Şişecam, bu yeni adım ve yaklaşımla; veri, inovasyon ve dijitalleşme odaklı büyüme yolculuğunda vites büyüteceğinin sinyallerini veriyor.

Şişecam, farklı iş alanlarına yatırım konularını değerlendirmeye devam ederken; ICRON ile başlayan görüşmelerle

birlikte dönüşüm ve dijitalleşme odaklı çalışmalarını farklı yetenek ve perspektiflerle geliştirmek konusunda stratejik bir adım attı. Farklı alanlardaki birikim ve kabiliyetleriyle bugüne kadar birçok ilke imza atan, kendini bir teknoloji şirketi olarak tanımlayan Şişecam için teknoloji geliştirmek uzun süredir iş yapış şeklinin bir parçası.

2018 yılında yarının ihtiyaçlarıyla uyumlanmak için "yeni SAP platformuna geçişte dünyanın en kapsamlı projesi" olarak tanımlanan büyük bir dönüşüm hamlesine başlayan Şişecam, Türkiye'de blockchain teknolojisiyle dış ticaret işlemi gerçekleştiren ilk şirket. Şişecam'ın 'Uçtan Uca Dijital Hazine Yönetimi' hedefi doğrultusunda hayata geçirdiği ilklerden bir diğeri Dijital



Dolandırıcılık Tespit ve Kontrol Sistemi. Türkiye'de kurumsal swift kodu olarak swift ağına katılmış ilk şirket olan Şişecam, manuel müdahaleye kapalı, uçtan uca ödeme sistemi ile 2021 yılında dünyanın bu alandaki en prestijli ödüllerden olan Adam Smith Best Cyber Security Solution ödülünün de sahibi.

Görüşmeler anlaşmayla sonuçlanırsa, Şişecam teknoloji geliştirme alanındaki ilk yatırımını ICRON'a yapacak. Bu ortaklık, yüksek potansiyele sahip ICRON firmasının büyümesini desteklemekle kalmayacak, Şişecam'ın mevcut operasyonlarındaki operasyonel

mükemmellik ve optimizasyon yaklaşımını bir üst seviyeye taşıyarak bulunduğu sektörlerde rekabet avantajı sağlayacak kazanımlar elde etmesini de sağlayacak.

Şişecam CEO'su Görkem Elverici ve ICRON CEO'su Gürer Ünal'ın Barcelona'da, Gartner Supply Chain Expo 2023 organizasyonunda imzaladıkları niyet mektubuna göre, görüşmeler anlaşma ile sonuçlandığında, Şişecam, 2027 yılına kadar ICRON'daki toplam payını %50'ye kadar yükseltmek için satın alma opsiyon hakkına da sahip olacak.

Bordro yönetiminde çözümün temeli ChatGPT

Uluslararası danışmanlık şirketi EY (Ernst & Young), vergi ve hukuk alanlarında gelişmiş Azure OpenAI teknolojilerini kullanmaya yönelik olan Microsoft ile ortak taahhütleri doğrultusunda, stratejik iş birliğini duyurdu. Böylece EY, akıllı bordro sohbet botunu (EY Intelligent Payroll Chatbot), Next Gen Bordro platformunun bir parçası olarak geliştirecek.

Müşteriler, Microsoft Cloud ve Azure OpenAI hizmetini kullanarak, EY bordro çözümlerinin kolektif zekâsı ile geliştirilen maaş bordro sistemlerini modernize edebilecek. Ayrıca müşteriler, bordro yönetimine ilişkin kontrol, denetim ve iş akışı süreçlerini otomatik hale getirebilecek ve iş gücünü geliştirmek için stratejik içgörülerden yararlanabilecek. Üretken yapay zekâ (Generative AI) sohbet botunun hem çalışan memnuniyetine hem de ilk temasta çözüme (FCR= first contact resolution) yönelik temel performans göstergelerini, %50'den fazla geliştirmesi bekleniyor.

Geleneksel çağrı merkezleri, basit sohbet botları, çeviri hatları (language lines) ve çalışanlara özel bilgilendirme portalleri, bordroya ilişkin sorularla ilgili yüksek çağrı hacminin maliyeti de dahil olmak üzere getirilen yükü azaltmada ve çalışan deneyimini iyileştirmede istenen başarıya ulaşamadı. Bu noktada, EY de Azure OpenAI hizmeti üzerinde ChatGPT'yi kullanarak bir geniş dil modeli (LLM=large language model) ve üretken yapay zekâ sohbet botu oluşturdu. Tüm bu çalışmalarla, detaylı soruları yanıtlamak ve çalışanlar için en üst seviyede kişiselleştirilmiş açıklamalar üretmek amaçlandı.

EY Akıllı Bordro Sohbet Botu, 159'dan fazla ülkede ve 49 farklı dilde yerleştirilmiş olarak, çalışanlara uyumlu maaş bordroları, vergi dokümanları ve içgörüler sunan EY'in çalışan deneyimi mobil ve web uygulamaları arasına ekleniyor. EY Türkiye Danışmanlık Hizmetleri Bölüm Başkanı ve

Şirket Ortağı Gökhan Gümürlü şu bilgileri verdi:

"Sohbet yeteneği çok daha güçlü ve çok büyük hacimlerdeki içeriği daha hızlı ayrıştırma becerisine sahip ileri teknolojiler ve üretken yapay zekâ teknolojisiyle müşteri deneyimini iyileştirmek odağımızda. EY Intelligent Payroll Chatbot'un, EY'in Next Gen Payroll platformuna eklenmesi de bu kapsamda en önemli çıktılar arasında. Microsoft'un teknolojisini, EY'in uzmanlığı ve yapay zekâ alanındaki ilkelerini, Azure OpenAI'in yeteneklerini ve Azure veri teknolojilerini bir araya getiren bu iş birliği sayesinde şirketler, yapay zekâ destekli yeni bordro uygulamalarından faydalanabilecek. EY, bordro verilerinin ve uluslararası düzenlemelerin artan karmaşıklığıyla başa çıkabilmesine yardımcı olmak adına Microsoft ile birlikte çalışmaya devam edecek."



Silver & DQ Türkiye İş Birliği Yeni Bir Başarı Öyküsüne İmza Attı

“

DQ Türkiye ile yaptığımız iş birliği, platform kurulum sürecinde şirketimizi yeniden tanımamıza olanak sağladı.

”

Kısaca kurumunuzun ve kurumunuzun teknoloji yaklaşımından bahsedermisiniz?

1992 yılında ayakkabı boyası ve bakım ürünleri üretimi için kurulan Çığır Kimya, bugün 60 ülkeye ihracat yapan kendi kategorisindeki ihracatın %75'ini tek başına gerçekleştiren bir organizasyona dönüştü. Kuruluşumuzdan itibaren ihracat her zaman ana odağımız oldu. Bugün satışlarımızın %95'ini yurtdışı marketleri oluşturuyor. Doğru sanayiciliğin sadece üretim yapıp satış yapmak olduğuna

inanmıyoruz, ürün ve ürünü üretirken yaşadığımız tüm süreçleri sürekli iyileştirmenin çok değerli olduğuna inanıyoruz. Teknoloji yatırımı ve entegrasyonu şirketimizin tam merkezinde. Yıllar içinde teknoloji ile olan bağımız bizi kendi üretim hatlarımızı üretmeye ve plastik enjeksiyon kalıpları yapmaya götürdü. Şu anda dikey entegrasyonla firmamız için tüm otomasyon, donanım ve yazılım çözümlerini kendi içimizde yapabilecek kabiliyete geldik. Diğer firmamız olan Başar Teknolojinin doğuşu da bu ihtiyaçlara cevap vermek için oldu.

İş zekası çözümleri, kurumunuz yapısında nasıl bir yere sahip? Qlik Sense ürününe karar verme sürecinden bahsedebilir misiniz?

Çağımızın hem büyük kazanımı, hem de önemli bir sorununun Büyük Veri (Big Data) olduğunu düşünüyoruz. İnsanlar, şirketler artık veri üretim merkezi gibi çalışıyorlar, sürekli olarak bir bilgiye maruz kalıyorlar. Bu bilgi yoğunluğu şirketler için hem çok değerli hem de tehlikeli olabiliyor. Tehlikeli diyorum

çünkü çok fazla veri kirliliği var ve hangisine zaman ayıracağınızı şaşırabiliyorsunuz. Burada doğru olanın gerçek ihtiyacı çıkarmak ve o doğrultudaki verileri toplamak olduğunu düşünüyoruz. Sizin gelişmenize, verimliliğinize, tasarruflarınıza odaklanacağınız verileri topladıktan sonra İş Zekası devreye giriyor. Bizim için verilerin raporlamasında 3 kriter öne çıktı; okunabilir, güncel ve kişiselleştirilebilir olması. Bu 3 kriterimize Qlik Sense çok iyi cevap verebilen bir platform.



DQ Türkiye ile yapılan iş birliği size neler kattı? Yapılan iş birliğinden önceki süreç ile iş birliği sonrası süreci değerlendirir misiniz? Ne gibi faydalar sağladınız?

DQ Türkiye ile yaptığımız iş birliği platform kurulum sürecinde bizim şirketimizi yeniden tanımamıza imkan sağladı. Alışkın olduğumuz raporlamalar ve veriler yerine doğru ihtiyacı bulmamızda yardımcı oldular. Bu nedenle tüm birimlerimizi tepeden tırnağa ele aldığımız bir süreç yaşadık. Bu bir şirket için çok önemli çünkü zamanla oluşmuş alışkanlıklarınızı aşmanıza yardımcı oluyor. Ayrıca kendinize özel bir raporlama kurgusu yaratmış oluyorsunuz. İhtiyaçlar ve yapılacaklar netleştikten sonraki süreçte de DQ Türkiye ekibi ile iyi bir iş ortaklığı yaptık.

Bir cümle ile özetlemenizi istesek, Qlik Sense'in kurumunuza ve günlük işlerinize katkısını nasıl ifade edersiniz?

İhtiyacın olan tüm bilgiye bir tık ile ulaşmak.

DQ Türkiye ile nasıl bir sinerji oluşturduunuz, proje uygulama aşamasındaki deneyimlerinizden bahsedebilir misiniz?

DQ Türkiye'nin deneyimli ekibi ile şirket içerisinde oluşturduğumuz Proje Ekibinin uyumu sayesinde kısa sürede etkili ve başarılı bir proje gerçekleştirdik. Tüm proje sürecinde gösterdikleri özverili çalışma ve çözüm odaklı bakış açısından ötürü tüm DQ Türkiye ekibine teşekkür ederiz.

DQ Türkiye ekibi cevaplayacak, Qlik Sense ile gerçekleştirmiş olduğunuz proje hakkında bilgi verebilir misiniz?

Satış, Satın Alma, Üretim, Finans, Kalite, İnsan Kaynakları, Bütçe departmanları için kokpit uygulamaları hazırlandı. Hem iştiraklerin performansını ayrı ayrı değerlendirebilirken hem de konsolide olarak şirket performansını değerlendirebileceğimiz kokpit uygulamaları geliştirildi. Bu sayede kullanıcıların tek bir platform üzerinden şirketin bütün departmanlarının, iştiraklerinin ve şirketin konsolide olarak, raporlarına her cihazdan erişmeleri sağlandı.

Çözümevi, SOA People bünyesinde yerini aldı

SAP altın iş ortağı Çözümevi, Avrupa'nın önde gelen SAP platin iş ortaklarından SOA People bünyesine katıldı. SAP'nin Türkiye'deki ilk iş ortaklarından biri olan Çözümevi, birçok Avrupa ülkesinde SAP Platin İş Ortağı olan SOA People Group'un planlanan 250 milyon avro ciroyla Avrupa'nın ilk 3 SAP yazılım ve hizmet sağlayıcısı arasına girme hedefini destekleme kararı aldığını açıkladı. Konuyla ilgili yapılan duyuruda, SAP Gold Partneri Çözümevi'nin 26 yılı aşkın başarısı, kapsamlı deneyimi ve Ar-Ge merkezi sayesinde SAP teknolojilerini kullanarak geliştirdiği dijital dönüşümü destekleyen stratejik bir yazılım portföyüne sahip olduğuna dikkat çekildi.

%100 SAP çözümlerine odaklanan ve müşterileri için daha fazla yenilik ve değer üretmeyi amaçlayan SOA People, 8 ülkede 18 bölge ofisi aracılığıyla faaliyet gösteriyor ve binden fazla SAP uzmanını

bünyesinde barındırıyor. Avrupa'nın önde gelen SAP iş ortakları arasında yer alan SOA People, Çözümevi'nin Türkiye pazarındaki lider konumunu güçlendirirken, uluslararası faaliyetlerinde Çözümevi'nin buluta geçiş projeleri, 7/24 destek hizmetleri ve Ar-Ge merkezinden yararlanarak Türkiye'nin içinde bulunduğu bölgede Çözümevi aracılığıyla hedef büyütecek.

SOA People'in fikri mülkiyet hakları kendine ait olarak geliştirdiği Varlık Yönetimi, Kredi Yönetimi ve Değer Yönetimi gibi ürünler Türkiye pazarında ve bölgede konumlandırılırken, benzer şekilde Çözümevi'nin geliştirdiği ürünler de SOA People'in faaliyet gösterdiği ülkelerde konumlandırılacak. Gerek danışmanlık, yazılım bilgi ve deneyimi gerekse coğrafi erişim açılarından güçlerini birleştiren iki şirket, SAP ve OpenText uzmanlıklarıyla müşterilerinin dijital dönüşümünü destekleyecek,



mevcut müşterilerine güvenilir bir uzmanlık ve kapsamlı çözümler sunacak.

Konuyla ilgili açıklama yapan Çözümevi Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Çolak, "Bu iş birliği, çalışanlarımıza harika kariyer olanakları sunarken, müşterilerimizin de etkileyici ve değerli bir hizmet ve çözüm portföyünden yararlanmasını sağlayacak. Artık daha büyük bir ailenin parçasıyız ve Türkiye'de, bölgede ve Avrupa'da pazar lideri olmayı hedefliyoruz" dedi.

16 yılı aşkın süredir SAP iş ortağı olarak hizmet veren SOA People'in Grup CEO'su Khalil Hodaibi ise "Çözümevi'ni satın almamız, SAP müşterilerine katma değer sunma

amaçlı büyüme stratejimizin temel taşı. Çözümevi'nin 250 kişilik uzman ve donanımlı ekibini ailemize kazandırdık. Sağlam organizasyonel ve finansal temellerimiz sayesinde, gerek Ar-Ge çalışmalarımız, gerekse yakın bölgedeki faaliyetlerimiz açısından çok önemli bir gelişmeye imza attık" açıklamasını yaptı.

SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan ise "SAP hizmet ve satış ortağı deneyimiyle 20 yılı aşkın süredir köklü bir geçmişe sahip olan Çözümevi, güncel ve esnek çözümleri takip etmesiyle her zaman fark yarattı. Farklı coğrafyalarda çalışan iki iş ortağımızın güçlerini birleştirmelerinin, sahip oldukları gücü ve verimliliği daha da yukarı çekeceğine inanıyoruz" ifadelerini kullandı.

HTG Yazılım, Trophy ERP'nin yeni özelliklerini duyurdu



HTG Yazılım Kurucu Ortağı
Serkan Ahtagil

Türkiye merkezli bir yazılım şirketi olan ve Trophy ERP dahil birçok yazılım ürününü geliştiren HTG Yazılım, Trophy ERP'nin yeni özelliklerini duyurdu.

HTG Yazılım Kurucu Ortağı Serkan Ahtagil, bu yeni özelliklerin müşterilerine daha da fazla verimlilik, esneklik ve kontrol sunacağını söylüyor.

Ahtagil, "Müşterilerimizin ihtiyaçlarına göre Trophy ERP'yi sürekli olarak geliştiriyoruz. Bu yeni özelliklerimiz, müşterilerimize işlerini daha da verimli hale getirmeleri için daha fazla kontrol ve esneklik sağlayacak" diyor.

Trophy ERP'nin yeni özellikleri şunları içeriyor:

1. Üretim Planlama: Üretim planlama özelliği, müşterilerin daha iyi bir üretim planı yapmalarına yardımcı olacak. Bu özellik, müşterilerin üretim sürecini daha iyi yönetmelerini ve verimliliği artırmalarını sağlayacak.
2. Proje Yönetimi: Bu özellik, müşterilerin projelerini daha iyi yönetmelerine yardımcı olacak. Müşteriler, proje bütçelerini, kaynaklarını ve zamanlamalarını daha iyi takip edebilecekler.
3. Tedarik Zinciri Yönetimi: Tedarik zinciri yönetimi özelliği, müşterilerin

tedarik zincirlerini daha iyi yönetmelerine yardımcı olacak. Bu özellik, müşterilerin stok takibini, tedarik sürecini ve müşteri siparişlerini daha iyi yönetmelerini sağlayacak.

4. Yeni Raporlama Seçenekleri: Yeni raporlama seçenekleri, müşterilerin daha iyi bir görünüm elde etmelerine yardımcı olacak. Bu özellik, müşterilerin ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilir raporlama seçenekleri sunacak.

Ahtagil, "Yeni özelliklerimiz, Trophy ERP'yi işletmelerin ihtiyaçlarına uygun hale getirmeye devam ediyor. Müşterilerimize daha fazla kontrol, verimlilik ve esneklik sağlamak için çalışıyoruz" dedi.

Yeni özellikler, Trophy ERP müşterilerine ücretsiz olarak sunulacak. HTG Yazılım, müşterilerine destek hizmetleri sunmaya devam edecek.

Bankacılık deneyimi şekil değiştiriyor

Geleceğin bankacılık deneyimini bugünden bize getiren MARS ile Türkiye’de yepyeni bir premium finans deneyimi dönemi başladı. Emrah Kaya, Burcu Bekdaş ve Eray Yüksek ortaklığıyla hayata geçirilen ve herkes için her gün daha iyi bir yaşam vaadiyle tasarlanan MARS, şimdi kullanıcılarla buluşmaya hazır. Herhangi bir ön koşul aranmadan sadece birkaç adımda MARSlı olmak, ayrıcalıklarla ve fırsatlarla dolu yeni bir evrene adım atmak mümkün.

MARSlılar harcamalarını, tasarruflarını, planlarını ve paralarını kendileri yönetiyor. Premium finans deneyimi sunan MARS, tanımlanan tüm kartların limitlerini birleştirip tek seferde ve tek yerden harcama seçeneği sunuyor. MARS, MasterCard Gümüş Logoya sahip olduğu için MARSlılar bu kapsamdaki tüm özelliklerden, yurt içi ve yurt dışı avantajlardan faydalanabiliyor.

“MARS ile yaratmak istediğimiz ekosistem uzun bir tasarım ve

geliştirme sürecinin sonucudur. Amacımız kullanıcılarımızın hayatını her gün güzelleştirerek onlara finansal anlamda kontrolü kendi ellerinde tuttukları daha özgür bir deneyim yaşatmak” diyen MARS Kurucu Ortağı Emrah Kaya, “MARS ile kullanıcılar tamamen kendilerine göre seçip, özelleştirdiği ve kendi ihtiyaçlarına göre tasarladıkları bir evrene sahip oluyorlar. MARS için özgür ruhlu, parasını akılcı yöneten, yeniliğe açık, kendine has zevkleri olan, premium yaşamak ve avantajlara sahip olmak isteyenlerin buluşma noktası” dedi.

“MARS, hayatımızı her gün daha iyiye götürmek için çalışan premium finans uygulamasıdır. Bizi farklı kılan tamamen kullanıcı odaklı olmamızdır. Ne beklediğini ve ne hizmet vermemiz gerektiğini çok iyi anlayarak yola çıktık ve geleceğin bankacılık deneyimini tasarladık diye konuşan MARS Kurucu Ortağı Burcu Bekdaş, “Hizmet modeli sebebiyle MARS’ın



Türkiye’de rakibi yok. MARS’ı, bireylerin kendini ait hissettiği segmentlere erişebilmeleri için finans dünyasında şeffaf olarak yola çıkan bir demokratikleşme hareketi olarak tanımlayabiliriz” bilgisini verdi. MARS Kurucu Ortağı Eray Yüksek de “Akıllı algoritmalarla, kullanıcıların finansal ihtiyaçlarını tüm bankalarla tek tek uğraşmadan çözümlen premium bir neobank olarak MARS, kullanıcılara lükse erişim imkanları veren bir finans deneyimi sunuyor. MARS, kullanıcılara tek bir mobil şube ve kartla tüm finansal yaşamlarını tek yerden yönetebilmek için imkânı tanıyor. MARS, çağır açıcı bir yaklaşımla bankacılık dünyasını yeniden yapılandırıp

dönüştürmeyi hedefliyor” bilgisini verdi. MARS deneyiminin içerisinde lezzet, moda, kahve, teknoloji, seyahat, gurme, abonelik ve keyif olarak sekiz farklı koloni ve kategorize edilmiş kampanyalar yer alıyor. MARS’ta bulunan bu farklı kategoriler, ayrıcalıklı avantajlarla kullanıcılara her zaman kazandırıyor. MARSlılar yüzlerce markada indirimleri ve MARS Miles avantajları ile üyelik ücretlerinden çok daha fazlasına sahip oluyor. MARS’ı farklı kılan, MARSlı olmak için herhangi bir ön koşul aranmıyor olması. Prime, Platinum veya Titanium Metal kartlardan birini seçerek özel avantajlar dünyasına adım atmak mümkün.

MBIS, Nagarro’nun küresel ağına katıldı

Bilişim teknolojileri sektörünün önde gelen yerli girişimlerinden, Türkiye’nin ilk SAP® Gold Partneri MBIS, dijital mühendislik alanında dünya lideri Nagarro’nun küresel ağına katıldı. MBIS ve Nagarro arasında oluşturulan stratejik işbirliğiyle iki şirketin bilgi, deneyim ve kaynaklarıyla müşterilerine daha kapsamlı hizmetler sunması hedefleniyor. MBIS, bu işbirliğiyle 34 ülkede faaliyet gösteren ve 2.300 SAP® yazılım mühendisi ve 19 bin çalışana sahip Nagarro ile küresel çapta satış fırsatlarını yakalayacak. Ocak ayında başlayan birleşme süreci, Rekabet Piyasası Kurumu tarafından onaylanmasının ardından Haziran ayında tamamlandı. İşbirliğiyle iki şirketin hem yerel hem küresel çapta benzersiz bir hizmet portföyü sunarak müşterilere daha geniş bir alanda destek sağlaması hedefleniyor. Ayrıca her iki şirket sektörde rekabet avantajını artırma ve daha geniş çapta

müşteri kitlesi için yenilikçi çözümler sunma imkanı yakalayacak. 2000 yılından bu yana faaliyet gösteren MBIS, bugün 400’ün üzerinde müşterisine SAP® proje uygulamaları, upgrade’ler, eğitim, teknik destek ve lisanslama dahil olmak üzere kapsamlı ve değer yaratan SAP® hizmetleri sunuyor. SAP® odaklı Ar-Ge çalışmalarıyla da dikkat çeken MBIS, SAP® lisans ve danışmanlık hizmeti, bulut hizmetleri, katma değerli çözümler ve uygulama hizmetleri alanında faaliyet gösteriyor. Hem yerel hem de uluslararası orta ve büyük ölçekli işletmeler için önde gelen, yenilik odaklı SAP® iş ortaklarından biri olarak hareket ediyor. MBIS Genel Müdürü Cenk Salıhoğlu, “Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve yenilikçi çözümler sunmak için SAP danışmanlığı ve dijital mühendislik alanındaki yeteneklerimizi birleştiriyoruz. Nagarro’nun küresel ağına dahil olarak müşterilerimize daha geniş çapta hizmet

yelpazesi sunabilecek ve dijital dönüşüm yolculuklarında daha güçlü bir ekiple yanlarında olacağız. Hem yerel hem de küresel pazarda daha büyük bir rekabet avantajı sağlamayı hedefliyoruz” dedi. Nagarro ise SAP çözümlerinin yanı sıra küresel bir dijital mühendislik şirketi olarak dünya çapında faaliyet gösteriyor. Aralarında ABD’deki Özgürlük Heykeli’nin ışıklandırma denetimi yazılımı, Lufthansa Systems’in 110 havayolu müşterisi tarafından günlük 30 binden fazla uçuşu hesaplamak için kullanılan uçuş planlama yazılımı gibi dünya çapında pek çok başarılı yazılımda imzası bulunuyor. Nagarro Genel Müdürlerinden Michael Schmidt, “MBIS ile işbirliği küreselleşme stratejimizin bir parçası” derken, Nagarro Genel Müdürlerinden Joerg Dietmann ise “MBIS ile Türkiye’de hızlı büyüyen bilgi teknolojileri piyasasının kapılarını aralıyoruz. Bundan sonra yeni coğrafyalarda birlikte iş yapacağız” dedi.

BTHaber

www.bthaber.com.tr

Haftalık Bilişim Teknolojileri Gazetesi

Sayı 323 • 18-24 Haziran 2001

TÜSİAD eTürkiye dedi

TÜSİAD ekonomik krizden çıkışın ve dönüşümün anahtarı olarak bilişim sektörünü gördü ve "eTürkiye" dedi. "Avrupa Birliği Yolunda Bilgi Toplumu ve eTürkiye" raporunu hazırlayan TÜSİAD, Türkiye'nin önündeki yolun Avrupa Birliği içinde yer alması, bilgi toplumuna giden yol olduğunu belirtti. Hazırlanan raporun amacı da hedeflenen bu noktaya nasıl gidileceğini tartışmaya açmak olarak özet-

lendi. Rapor genel anlamda bilgi toplumu ve eTürkiye için bir sistem dönüşümü ve zihniyet devriminin gerçekleştirilmesi gerektiğini ortaya koyuyor. eTürkiye'nin ertelenemeyecek bir hedef olduğuna da belirten TÜSİAD: "Türkiye'nin bilgi toplumuna geçiş için gerek parasal gerekse insan kaynağı açısından olanakları sınırsız değildir. Kaynaklarımızın yetersizliği nedeniyle, bu hedefleri zamana yay-

mak ise çözüm getirmeyecektir. Önümüzdeki iddia bu değişimi tüm kaynak kısıtlamalarına rağmen hızla gerçekleştirmektir" görüşünü savunuyor.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Özilhan, devletin de bilgi toplumuna geçiş, demokrasinin ön koşulu ve Türkiye'yi çağdaş toplumlar seviyesine götüreceği bir kapının anahtarı olarak görmesi gerektiğini söyledi. Bilgiye dayalı ekonomilerin katma de-

ğeri artırdığını da belirten Özilhan, 21. yüzyılın değişime inananların yüzyılı olacağını ve raporun Türkiye'nin değişimi nasıl yapması gerektiğini sorguladığını kaydetti.

Neden bir değişim sürecine girilmesi gerektiği sorusunu ise TÜSİAD şöyle açıkladı: "Günümüzde, katma değeri artırmamın, daha verimli ve sağlıklı bir ekonomiye sahip olmanın ve zenginleşmenin yolu bilgiye dayalı ekonomiden

geçmektedir. Bilgi temelli ekonomi ve bilgi toplumuna geçiş, çağdaş bir insanın gereksinimlerini karşılamanın olmazsa olmaz koşulunu oluşturmakta ve gelişmiş dünyanın tüm ülkeleri bu alandaki eksiklerini stratejik yaklaşımlarla çözmeye çalışmaktadır. Zenginlerle fakirlerin arasındaki farkın giderek daha da artacağı dünyamızda doğru tarafa yer edinebilmek için,

➤ Sayfa 3

Önce hukuksal altyapı

TÜSİAD'ın eTürkiye raporuna imza atan bilişimcilerden Ali Akurgal, raporun kamuoyuna açıklanmasından sonra öncelikle hukuksal altyapının ele alınması gerektiğini söyledi.

AB yolunda Bilgi Toplumu ve eTürkiye raporunu Alcatel Teletaş Ar-Ge Müdürü Selim Sarper'le birlikte derleyen Netas Üniversitesi ve Resmi Kuruluşlar Direktörü Ali Akurgal hazırlanan rapor sonrasında neler

➤ Sayfa 4

Sektör Bilişim'le canlanacak

Türkiye ve Avrasya'nın en büyük bilgi ve iletişim teknolojileri fuarı Bilişim'01 A CeBIT Event, bu yıl 4-9 Eylül 2001 tarihleri arasında kapılarını açacak.

Bu yıl Bilişim'01 A CeBIT Event, yüzölçümünden içeriğine, artan gün sayısından çevre düzenlemelerine kadar birçok değişikliklerle ziyaretçileriyle buluşacak. 4-9 Eylül 2001 tarihleri arasında kapılarını açacak olan fuar,

➤ Sayfa 6

İhracat bilişimle artacak



Dış Ticaret Müsteşarı Kâzım Tüzmen, ihracatın yüzde 10'unun İnternet üzerinden yapılmasını hedeflediğini söyledi.

➤ Sayfa 10

Beko ile geleceğin teknolojisi evinizde

Yeni ürün yelpazesini tanıtan Beko krize rağmen, teknolojik yatırımlara devam ettiğini bir kere daha kanıtladı. Şirket yakında yine 5.8 sanjyede bir televizyon üretebilecek.

Beko'nun ev elektronikleri ve elektronik teknolojileri yatırımları tüm hızıyla devam ediyor. Birkaç ay önce yaptıkları gösteriyi, bu kez teknolojisyle donatılan ev aletleriyle birbiriyle konuşuran Beko yetkilileri bu kez

- 8 Türk Telekom, yeni yönetimi bekliyor
- 11 DSI'de trilyonluk ağ yatırımı
- 18 Tamino XML yarışmasına yoğun ilgi
- 20 Tatilin yeni adresi: www.supertatil.com
- 22 Oksijen'den 155 MB'lik omurga

Bilişim Her yerde!

Bilişim Zirvesi '01

4-7 EYLÜL 2001 AKMER PAVİLYONU AKMER VE BİREK SAKLI

PaperWork yüksek entegrasyon kabiliyetiyle işinizi bir çok farklı uygulamaya içerisinde sürdürmenize de olarak verir. Web, SAP, Outlook, e-posta, farklı uygulamalar ya da mobil.



<LOW CODE>

“Tüm Süreç ve Dökümanların
Yönetimi için **Tek Platform**”

www.paperwork.com.tr

2E Yıldır Tek Platform!

Ölçemezseniz,
Yönetemezsiniz

PAPERWORK
SMART DIGITAL TRANSFORMATION

BThaber

www.bthaber.com.tr

Haftalık Bilişim Teknolojileri Gazetesi

Sayı 324 • 25 Haziran-1 Temmuz 2001

AB saati çalışmaya başladı

eAvrupa+ kriterlerine uyacağını kabul eden Türkiye, bir yandan üzerine düşen uyum görevlerini yerine getirecek, bir yandan da başta iş yapış biçimi olmak üzere sosyal, siyasal ve toplumsal tüm alanlarda bir zihniyet değişimine gidecek. Türkiye'nin önünde duran asıl görevin bu zihniyet değişimi olduğu belirtiliyor.

15-16 Haziran'da Göteborg'ta resmen açıklanan eAvrupa+ kriterlerine uyum prog-

ramında gerekli düzenlemeler için parasal desteğin esas itibarıyla ulusal hükümlere düşeceği belirlendi. AB'nin Türkiye gibi aday ülkelerin mali açıdan desteklenmesi için yeni fonları devreye sokması kararlaştırıldı. Ancak bu fonların içi henüz doldurulmuş değil ve Türkiye önümüzdeki yaz döneminde bu fonlara nasıl işlerlik kazandırabileceği üzerine bir çalışma yapacak. Ama uyum için asıl kaynak Türkiye'nin iç imkanlarından elde

edilecek. Başbakanlık'tan Devlet Planlama Teşkilatı'na kadar birçok kurumun planlama ve yatırımlarında e-Türkiye kriterlerini göz önüne alması gerekiyor. Bu kriterler çerçevesinde yapılacak yatırımların parasal karşılığının 2001 yılı Yatırım Programı'nda yer alması da bir başka gereklilik. Ayrıca Türkiye'nin AB fonlarından yararlanabilmesi için projeler oluşturması ve bunları hayata geçirmesi de lazım.

15-16 Haziran'da Göteborg'ta resmen açıklanan giri-

şimin temel hedefi, Avrupa Birliği'ne aday ülkelerin bilgi toplumu olmanın yaratacağı potansiyelden tam olarak yararlanması ve bu sayede AB üyesi ülkelerle aralarında oluşabilecek sayısal bölünmenin engellenmesi olarak belirtildi. Aday ülkelerin bu konuda güçlü ve politik taahhütte olduklarına dair olumlu gelişmeler sergilemeleri bekleniyor. Girişimde aday ülkelerin eAvrupa+ kriterlerini yerine getirme-

lerinin yeterli olmadığı da kaydediliyor. eAvrupa+ Eylem Planında şöyle deniyor:

"Ekonominin modernizasyonu, iş süreçlerindeki değişim, hükümetlerin işlevlerinin buna göre değişmesi, vatandaşlar, işler ve hükümetler arasındaki ilişkinin değişmesi, ekonomilerin geliştirilerek vatandaşlara yeni hizmetler ve fırsatlar sağlanmasını sağlamak durumunda olan aday ülkelerin bu işe çok daha farklı

▷ Sayfa 4

Mobil Internet 2002'de canlanacak

Türkiye'de mobil Internet pazarının 2002 yılına kadar canlanmasını bekleyen sektör yetkilileri, pazarın gelişimi için iş planlarının geliştirilmesi gerektiğini kaydettiler.

Dünya mobil Internet arenasında Japon DoCoMo şirketi son hızla ilerlerken, Avrupa ve Amerika da bu pazara adım atmanın yollarını arıyor. Mobil cihazlar ve Internet kullanımının giderek arttığı Türkiye'de de mobil

▷ Sayfa 8

Bilişimsizliğin yıllık maliyeti:

200 milyar dolar

TBD Kamu-BİB Çalışma Grubu kamunun bilişimsizlik maliyetini Ekim ayında hükümete götürecektir.

TBD Kamu-BİB Çalışma Grubu, yaklaşık üç yıldır üzerinde çalışmakta olduğu kamunun bilişim envanter çalışmasını tamamlamak üzere. Sektörün bilişim teknolojilerini kullanmamasının maliyetini, kamu yöneticilerinin bilişime olan bakışlarını ve yapılması gerekenleri

▷ Sayfa 13

Türkiye'nin gündemi Mobilizasyon olacak



Interpro, Tübisad, TBV, TBD ve Semor tarafından düzenlenen Bilişim Zirvesi '01'in 5 bin profesyonelli bir araya getireceği belirtildi.

▷ Sayfa 6

Verilecek lisanslar ISS'lerin önünü açacak

Superonline Genel Müdürü Savaş Ünsal, yeni yetki devriyle verilecek lisansların kriz döneminde ISS'lerin işlerini büyütme ve yeni açılımlar sağlayacağı söyledi.

Superonline Genel Müdürü Savaş Ünsal, Telekomünikasyon Kurumu'nun yeni lisanslama kurallarını en kısa zamanda değerlendirip bir sonraki aşamaya bağlaması gerektiğini söyledi.

- 3 Gelin, geleceğinizi planlayın!
- 10 TTGV desteğini artırdı
- 11 MERNİS'e akıllı terminal çözümü
- 22 Porcan yeni alanlara giriyor
- 26 IMS teknolojisiyle yurtdışında da iddialı



Yönetim kolaylığı daha da artıyor

Açık kaynak çözüm şirketi Red Hat, Red Hat Insights'ın Red Hat Enterprise Linux'a yönelik yeni yönetim özellik setini duyurdu. Geliştirilen özellikler, kurumsal Linux'un hibrit buluttaki karmaşıklığını azaltacak şekilde tasarlandı. Bu iyileştirmeler, Red Hat'ın kurumsal Linux platformunu şirketlerin faaliyet gösterdiği her yerde daha erişilebilir, yönetilebilir ve çalıştırılabilir hale getirme

vizyonunu genişletiyor. console.redhat.com üzerinden web tarayıcılarının hepsinden erişilebilen Red Hat Insights iyileştirmeleri, hibrit buluttaki Red Hat Enterprise Linux hizmete alımlarını tek ve kullanması kolay bir kullanıcı arayüzünde buluşturuyor. Red Hat Insights'ın genişletilmiş imkanları, Red Hat'ın Linux platformlarını kritik üretim ortamlarında çalıştırma alanındaki onlarca yıllık

deneyimini kullanarak potansiyel hataları, yanlış yapılandırmaları ve güvenlik açıklarını tespit edebilen mevcut öngörü analitikleri tarafından sağlanan bilgiler üzerine kuruluyor.

Her düzeydeki sistem yöneticileri, komut satırını açmadan veya Red Hat Satellite Server gibi Linux yönetim sistemlerini detaylı bilmeden bir arabirim ile olası sorunları tespit edebilir, değerlendirebilir ve düzeltmeleri gönderebilir. Red Hat Satellite, Red Hat'ın gelişmiş Linux yönetim yetenekleri sunduğu hizmeti olmaya devam ederken, aynı zamanda bağlantısız veya korumalı hizmete alımları da destekliyor.

Red Hat Insights imaj oluşturuçu hizmeti de Linux varlıklarının yönetimi için gereken beceri ihtiyacını BT ekiplerinin şirketinin özel ihtiyaçlarıyla uyumlu olan, belirli bir standardı olan ve iyileştirilmiş işletim sistem imajlarını daha hızlı ve kolay oluşturabilmesine imkan tanıyarak azaltıyor. Bu imajlar daha sonra aynı arabirim veri merkezi üzerinden genel bulutlara ve sınırlı bilişim alanlarına kadar hibrit bulutun kapsamı altında olan her yerde kolayca dağıtılabilir. Red Hat Insights'ın yeni yönetim imkanları, Red Hat Enterprise Linux aboneliklerinin tamamına dahil ediyor ve console.redhat.com üzerinden erişilebilir.

Baskı çözümlerinde sürdürülebilirlik ön planda

HP, her ölçekten işletmeye yönelik yeni HP Color LaserJet 4200/4300 ve HP Color LaserJet Enterprise 5000/6000 ve X500/X600 baskı çözümlerini duyurdu. Tüm yeni HP Color LaserJet serisi yazıcılar, HP'nin yüzde 27'ye kadar daha az enerji kullanımı ve ambalajda yüzde 78'e kadar daha az plastik sağlayan yeni nesil sürdürülebilir tonerlerle destekleniyor. HP'nin yüksek performanslı baskı çözümleri, büyüyen işletmelerin üretkenliği en üst düzeye çıkarmasına ve günümüzün hibrit çalışma tarzları için kesintileri en aza indirmesine yardımcı olmak üzere tasarlandı. Yeni HP TerraJet toner teknolojisi, baskı sırasında

yüzde 27 daha az enerji gerektiren, plastikte yüzde 78'e kadar azalma sağlayan ve yüzde 20'ye kadar daha fazla yazdırılabilir renkle daha keskin ayrıntılar sunan gelişmiş bir toner teknolojisi. HP TerraJet kartuşları, önceki ürünlere göre daha düşük karbon ayak izine sahip ve küçük işletmelerden büyük işletmelere kadar yeni baskı çözümlerine dahil edilebilir. Yeni HP Color LaserJet 4200/4300, küçük işletme müşterilerinin güvendiği LaserJet Pro serisini daha fazla verimlilik ve gelişmiş yönetilebilirlik ile geliştiriyor. Kompakt bir tasarıma sahip 4200/4300

serisi, hızlı, iki taraflı renkli baskı ve tarama ile maksimum üretkenlik sağlıyor. Merkezi olmayan aygıtlar için güçlü yönetim araçlarının yanı sıra HP Wolf Security gömülü ve kutudan çıkar çıkmaz önceden yapılandırılmış olarak sunulan 4200/4300 serisi, işletmelerin büyümesine yardımcı olmak ve baskıyı kolaylaştırmak için tasarlandı. HP Color LaserJet Enterprise 5000/6000 ve X500/X600 ise yeniden tasarlanan ofisler için üretildi ve A4 yazıcı maliyetine A3 fotokopi makinesinin üretkenliğini ve verimliliğini sunuyor. Bu ürün grubu ile müşteriler kişiselleştirme yapabiliyor.

Kimlik doğrulama sürecinde yeni yapı



Identify Türkiye Genel Müdürü
Ulaş Arıcan

Identify, Avrupa bölgesinde aktif olarak kullanılan, ikinci bir kişinin müdahalesine veya kontrolüne ihtiyaç duymadan ve video görüşme gerektirmeden kimlik doğrulama işlemlerine imkan sunan ürünü Auto Ident'i

Türkiye'de şirketlerin de kullanımına sundu. Auto Ident teknolojisi, kullanıcılara hızlı veri ve müşteri akışı imkanı sunarak müşteri edinim süreçlerinin kolayca tamamlanmasına yardımcı oluyor. Müşterinin başvurusunu tamamlamak için herhangi bir müşteri temsilcisi veya ikinci bir kişiyle görüşmesine gerek kalmıyor ve kullanıcıların süreç içerisinde gerçekleştirecekleri tüm adımları kendi başlarına tamamlayabilmelerine olanak tanıyor. Kullanıcılara yüksek güvenlik hizmeti de sunan Auto Ident, dünya standartlarında biyometrik tarama, görüntü işleme ve yapay zeka tabanlı üst seviye güvenlik kontrolleri kullanarak güvenli ve doğru kimlik doğrulamasını mümkün hale getiriyor. Auto Ident ürünü, uzaktan kimlik doğrulama süreçlerinin tamamında kullanılabilir ve özellikle kolay, hızlı ve güvenilir müşteri edinimi gerektiren sektörlerde de yaygın olarak tercih edilmesi bekleniyor.

Auto Ident ürününün entegrasyon ve kurulum süreçlerinde Identify Support ekibi de aktif olarak çalışarak hızlı bir şekilde sürecin tamamlanmasını sağlıyor. Entegrasyon aşamasında gerekli eğitimler veren Identify ekibi, kullanıcılara entegrasyondan canlıya çıkış aşamasına kadar ihtiyaç duyulan tüm destekleri sağlıyor. Ürünü kullanmaya başlayan müşterilere, "Focus" programı kapsamında bir aylık süre boyunca "baby sitting" hizmeti de sunuluyor. Identify Türkiye Genel Müdürü Ulaş Arıcan, "Auto Ident, kimlik doğrulama sürecini otomatik olarak tamamlayan ve son kullanıcının başvurusunu en başından son aşamaya kadar kendi kendine gerçekleştiren bir KYC (Müşterini Tanı) süreci. Ürün, dünya standartlarında biyometrik tarama, görüntü işleme ve yapay zeka tabanlı üst seviye güvenlik kontrolleri kullanarak kimlik ve başvurunun sistem tarafından kontrol edilip doğrulandığı bir çözüm sunar" bilgisini verdi.

SabancıDx'in yeni Genel Müdürü Tefik Kor oldu



2019'dan bu yana SabancıDx'in Dijital Dönüşüm Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürüten Tefik Kor, SabancıDx Genel Müdürü olarak atandı. Kor, bu göreve ek olarak DxBV Operasyon Genel Müdür Yardımcılığı (Chief Operation Officer) görevini de yürütecek. Tefik Kor bu rolünde entegre hibrit bulut hizmetleri yapısının DxBV markasının ürün ve hizmet portföyüne uyumlu şekilde tasarlanması, geliştirilmesi ve hayata geçirilmesinden sorumlu olacak. Kor, DxBV 'ortak hizmetler' operasyonlarının DxBV portfolyo şirketlerinde ölçeklenebilir olmasına yönelik süreçleri yönetirken, Radiflow Yönetim Kurulu Üyesi rolüne de devam edecek. Tefik Kor, lisans eğitimini 1999'da İTÜ Endüstri Mühendisliği bölümünde tamamladı. İş hayatına 2000'de Arthur Andersen / Ernst&Young'da danışman olarak başlayan Kor, 2004-2007 arasında

Siemens Business Services'de Proje Yöneticisi olarak görev yaptı. 2007-2010 arasında Hewlett-Packard'da Danışmanlık ve Sistem Entegrasyonu Biriminde Müşteri Yöneticisi olan Kor, sonrasında İş Çözümleri Müdürü olarak çalıştı. 2010-2015 arasında Atos/Siemens Business Services şirketinde telekom, finans ve enerji alanlarında Sektör Yöneticilikleri ve Standart Yazılım Direktörlüğü görevlerinde bulunan Kor, 2015-2018 arasında ise kurucu ortaklığını yaptığı Teknosis firmasında görev aldı. Aralık 2018'de SabancıDx ekibine Dijital Dönüşüm Direktörü olarak katılan Kor, Eylül 2019'da SabancıDx Dijital Dönüşüm Genel Müdür Yardımcısı oldu. Radiflow Yönetim Kurulu Üyesi olan Kor, Haziran 2023 itibarıyla DxBV Operasyon Genel Müdür Yardımcılığı'nın yanında SabancıDx Genel Müdürü pozisyonuna atandı.

L'Oréal Türkiye'den Kuzey Amerika'ya atama

L'Oréal Türkiye'de gerçekleşen üst düzey atama ile Tahir Uysal, Amerika pazarında Tüketici Ürünleri Divizyonu Global Marka Tedarik Zinciri Başkan Yardımcısı görevini üstlenecek. L'Oréal Türkiye'ye 2005'de Talep ve Tedarik Planlama Sorumlusu olarak katılan Tahir Uysal, sonrasında Tüketici Ürünleri Divizyonu Talep ve Tedarik Planlama Müdürü pozisyonunu devraldı. 2010'da Paris'te Tüketici Ürünleri Divizyonu Avrupa Pazar Tedarik Lojistik Ekibi'ne katılarak Saç Bakım Kategorisi'nde Pazar Tedarik Optimizasyonu misyonunu tamamladı. Ardından L'Oréal Rusya Kaluga Fabrikası'nda Tedarik Zinciri ve Lojistik Müdürlüğü'ne atanan Uysal, beş sene boyunca uluslararası pazarlarda deneyim kazandı. 2015'te L'Oréal Türkiye'ye Fiziksel Dağıtım Müdürü unvanıyla geri döndü, 2018'de Perakende & E-Ticaret Tedarik Zinciri süreçlerini yöneterek faaliyet kapsamını genişletti ve Lojistik ve Müşteri Hizmetleri Direktörlüğü'ne yükseldi. Ülke Operasyon Direktörlüğü'ne atandığı 2019'dan bu yana, aynı anda Ülke Sürdürülebilirlik Liderliği pozisyonunu da üstlenen Uysal, yeni görevinde Amerika pazarının operasyon departmanında sorumluluklar üstlenecek.

Merck Türkiye'den küresele atama

Merck'te yeni görevlendirme kapsamında 2014'den bu yana Pazara Erişim ve Fiyatlandırma Kıdemli Müdürü olarak görev yapan Ayşegül Erkahraman, MEAR bölgesi, Global Değer Gösterimi, Pazara Erişim ve Fiyatlandırma (GVAP) Operasyonları Direktörü görevine getirildi. İTÜ Kimya Bölümü'nde lisans, Boğaziçi Üniversitesi Kimya Bölümü'nde yüksek lisans eğitimini tamamlayan Ayşegül Erkahraman, Merck'te bölgesel ve global projelerde görev aldı. Merck'teki kariyerine 2014'de Pazara Erişim ve Fiyatlandırma Departman Müdürü olarak başlayan Erkahraman, Global Değer Gösterimi, Pazara Erişim ve Fiyatlandırma (GVAP) Operasyonları Direktörü olarak atandı. Erkahraman, bu pozisyonda MEAR (Orta Doğu, Afrika, Türkiye, Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu) bölgesinde pazara erişim ve fiyatlandırma konularında sorumluluk üstlenecek. Merck'e katılmadan önce Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği'nde (AİFD) ve çeşitli ilaç firmalarında çalışan Erkahraman, kalite güvence, araştırma geliştirme, ruhsatlandırma, pazar erişim ve fiyatlandırma alanlarında toplam 23 yıllık deneyime sahip.



Ayşe Karakaya, SmartMessage'a CPO olarak atandı

SmartMessage, Türkiye'de üst düzey bir atama gerçekleştirdi. Şirketin yeni CPO'su (Chief Product Officer) Ayşe Karakaya oldu. Büyük kurumsal organizasyonlardaki uzun yıllara dayanan tecrübesi kapsamında Ayşe Karakaya, Garanti BBVA, Turkcell, Hepsiburada, BeIN

Medya gibi şirketlerde 15 yılı aşkın süre görev yaptıktan sonra Haziran ayı itibarıyla SmartMessage ailesine katıldı. Lisans eğitimini İTÜ Kontrol Mühendisliği'nde tamamlayan Karakaya, halen International Dublin Üniversitesi'nde Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

alanında doktorasını sürdürüyor. Öte yandan, iş hayatında kadın çalışan ve yöneticilerin desteklenmesi vizyonuyla hareket eden SmartMessage'ın bugün itibarıyla C level yöneticilerinin yüzde 67'sini kadın yöneticiler oluşturuyor.

Mesleklerin tanım ve maaş bilgileri Meslek Rehberi'nde yerini aldı

Eleman.net, günümüzde çalışan ve iş arayan adayların iş yeri tercihinde önemli bir yer tutan meslek içeriği ve maaş seviyesi hakkında hazırladığı 'Meslek Rehberi' ile bir mesleğin tanımından hangi sektörde istihdam edildiğine, iş kolunun şirketlerin hangi departmanında yer aldığından son 8 yıllık maaş seviyesine kadar birçok bilgiyi tek kaynaktan toplayarak iş arama sürecinde işleri kolaylaştırıyor. 2022 yılında 70 meslekle başlanılan proje bugün acil tıp teknisyeninden elektrik mühendisine, kuryeden mobilya ustasına, sekreterden yazılım uzmanına kadar 4.000 mesleği kapsıyor. 18 yıllık tecrübenin yansıtıldığı projeye ilgili değerlendirmelerde bulunan Eleman.net CEO'su Murat Günay, "Meslek Rehberi için yola çıkarken verilerimizi ve tecrübemizi kullanarak mesleklerle ilgili doğru ve güncel bir başvuru kaynağı sunmayı amaçladık. Listede yer alan mesleklerden herhangi birini tercih etmek isteyen ya da hali

hazırda bu mesleklerden birini icra edenleri de bilgilendirmeyi hedefledik. Geldiğimiz noktada tüm başlıklarda 4.000 adet mesleği kapsayan çok geniş bir rehberimiz var ve kullanıcılarımız hem tüm meslekler hakkında bilgi alma fırsatı yakalıyor hem de son 8 yılın maaş seviyesini de inceleme fırsatını buluyor" dedi. "Meslekleri keşfet, güncel maaş bilgilerini öğren!" mottosuyla yola çıkan Eleman.net, meslek rehberi ile bir mesleğin tanımından hangi sektörde istihdam edildiğine, şirketlerin hangi bölümlerinde çalışma şartı sunulduğundan maaş seviyelerine kadar detaylı verileri içeriyor. Kullanıcıları inceledikleri mesleklerle birlikte bağlantılı mesleklerin iş ilanlarına da yönlendiren rehberle ilgili Günay, "Meslek Rehberi projemiz dinamik olarak sürekli elde edilen verileri işlediğimiz, zenginleştirdiğimiz ve güncel tuttuğumuz bir alan. Böylelikle ister mesleği icra eden bireyler olsun isterse de

o alana yönelmek isteyen adaylar olsun her zaman güncel veriler üzerinden bilgi alma fırsatı yakalıyorlar. Mesela şu an listemizde yer alan mesleklerin maaşlarını; adayların belirttikleri maaş bilgilerinden, özgeçmişlerindeki maaş beklentilerinden ve firmaların iş ilanlarında vaat ettikleri maaş verilerinden elde ederek kullanıcılara sunuyoruz. Böylelikle kullanıcılarımız söz konusu mesleğin son 8 yıllık maaş grafiğini, yıl bazlı değişimleri ve çeşitli detayları net olarak görme fırsatı yakalarken hem sektör hem de firma tercihlerini de bu doğrultuda yapabiliyor. Rehberimizde hayatımıza belki de çok yeni dahil olan Youtuber gibi içerik Danışmanı gibi pek çok meslek de yer alıyor. Meslek listesini hem trendler hem de kullanıcılarımızın beklenti ve talepleri doğrultusunda güncelliyoruz. Yeni meslekler oluştuğunda onları da eklemeye devam edeceğiz" dedi.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

20 Haziran 2023

CxO - Del Mare Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

9 Ağustos 2023

Bilişim 500 Ödül Töreni 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

7 Eylül 2023

C Suite Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

14 Eylül 2023

TechFinTech 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

23 Kasım 2023

Bilişim Zirvesi'23
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

23 Kasım 2023

Teknoloji Kaptanları 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

STEM, kalkınmanın temeli!

Merhaba,

Yılın ikinci ayından itibaren aklımızı, fikrimizi, vicdanımızı kaplayan deprem felaketinin ardından bölgede dertler bitmiyor. Maalesef beklediğimiz gibi ilk günlerdeki her konuda yardım desteği, giderek suyunu çekiyor. Şubat döneminde hakim olan ısınma sorununun yerini ise giderek artan sıcaklık, üstüne bir de haşere, yılan, börtü böcek dertleri çıktı. Garip bir bayram tatili olacağı orası için de, akli fikri orada olan benim gibiler için de geçerli. Ufak erzaklarla ilk günlerdeki gibi desteğe devam etsek iyi olacak.

Avansas, yeni araştırmasında tatil tercihleri ile çalışanların yaz planlarını incelemiştir. Türkiye genelinde 700'e yakın iş yerinin katılımıyla gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre, artan maliyetlerle birlikte çalışanların yüzde 36'sı yıllık bütçelerinin yüzde 6 ila 10'unu tatil için ayırdıklarını belirtmiş. Geçen yıl yaz tatili için 8 gün ayıran çalışanlar, bu yıl yaz tatili için 5-6 gün süre ayırdığını paylaşmış. Önceki yıllara kıyasla farklı konaklama seçeneklerinin tercih edildiği 2023 yazı için çalışanlar tatil rezervasyonunu aylar öncesinden yapmış. Pandemi dönemi, küresel ekonomik sıkıntılar ile hayatımızda sahiplikten öte, AirBNB gibi 'paylaşım ekonomisi' örnekleri de yerini pekiştirmeye başladı. Kelebek Mobilya da sektörde bir yeniliğe imza atarak aklıma bu gelişimi getirdi. Kelebek Mobilya, mobilyakirala.com.tr ile bir iş birliğine imza atmış. İlk etapta Ankara Kelebek Mobilya belirli

mağazalarında hizmete girecek, ilerleyen dönemdeyse tüm Kelebek mağazalarında kiralama seçeneği sunulacak ve kullanıcılar mağazalara gelerek kiralamak istedikleri kategorilerindeki ürünleri Kelebek Mobilya ve mobilyakirala.com güvencesiyle diledikleri zamana kadar kiralayabilecekler. Örnek olmasını dilediğim bir haberim var. PepsiCo Vakfı desteği ve TEV iş birliği ile geçen yıl hayata geçirilen PepsiCo Geleceğin Bilim Kadınları Akademisi bu yıl da devam ediyor. Şimdiye kadar 200 öğrencinin burs aldığı PepsiCo Geleceğin Bilim Kadınları Akademisi'ne bu yıl 95 yeni öğrenci daha dahil olmuş. Proje kapsamında geçen yıl olduğu gibi 200 kız öğrenciye TEV üzerinden burs verilir, programa katılan kız öğrenciler STEM alanlarında eğitimler alırken mentorluktan seminer ve panellere kadar birçok farklı destekten yararlanabiliyor. PepsiCo Türkiye Genel Müdürü Evrim Şen, "STEM eğitimine ilişkin eşitsizliklerin ortadan kalkması yolunda PepsiCo Geleceğin Bilim Kadınları Akademisi ile attığımız bu küçük ama önemli adımla insanlara daha iyi bir gelecek adına ilham verebileceğimize inanıyoruz" demiş ki emin olsun, hepimizin umudu bu. Küresel bir kritik dijital altyapı ve süreklilik çözümleri sağlayıcısı olan Vertiv, şirketin çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) çalışmalarına ilişkin ikinci yıllık raporunu yayınladı. 2022'deki faaliyetleri şirketin vizyonu ve değerleri açısından kilit önem taşıyan altı alana odaklanmış durumda: Verimli ürünler ve sistemler, sorumlu operasyonlar, çalışanları,

paydaşları, tedarik zinciri bütünlüğü ve yönetim. Bu yılki ESG raporu, iklim risklerinin ve fırsatlarının yönetimini ve bunların Vertiv'in iş stratejisini nasıl etkilediğini bildirmek için önde gelen bir çerçeve olan İklimle İlgili Finansal Açıklamalar Görev Gücü'nün (TCFD) tavsiyelerine uygun raporlamayı da sunuyor. Yerim sınırlı malum, Vertiv.com adresinden erişilebilen ve indirilebilen rapordan daha ayrıntılı bilgilere ulaşabilirsin. Western Digital de yepyeni kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerini açıklamış. Bu hedefler, şirketin operasyonlarını yüzde 100 yenilenebilir enerji ile güçlendirmeye, şirketin operasyonları genelinde net sıfır Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarına ulaşmanın yanı sıra su ve atık azaltma hedeflerine de odaklanıyor.

Gelelim ödüllere... Dünyanın önde gelen küresel görsel çözümler sağlayıcısı ViewSonic; yenilikçi ve müşteri odaklı yaklaşımıyla dünyanın en saygın tasarım ödüllerinden IF Design Award 2023'ten 3 ödülle dönmüş. Yüksek kullanıcı deneyimi sunan M1 Pro akıllı LED taşınabilir projeksiyon cihazı, çok işlevli sunum cihazı VB-PEN-007 ve VX1655-4K-OLED 15,6-inç taşınabilir ekranı iF Design Award 2023'te ödüle layık görülmüş. Türk yazılım mühendisleri tarafından Türkiye'de geliştirilen, büyük veri tabanlı altyapılardan beslenen Matriks, para ve sermaye piyasaları konusunda fikri ya da projesi olan herkesi 'Matriks Ekosistemini Genişletiyor'

projesiyle Matriks'in 20 yıllık deneyiminin parçası olmaya davet ediyor. Projeye 'Finansal Teknolojiler, Para ve Sermaye Piyasaları' konusunda bir fikri veya projesi olan herhangi bir start-up girişimi, aktif faaliyet gösteren şirket, bir ekip veya tek bir kişi fark etmeksizin herkes başvurabiliyor. Trading uygulamaları, kriptopara ve blockchain uygulamaları, finansal oyunlaştırma projeleri, yapay zekadan analiz uygulamalarına kadar çok geniş bir yelpaze proje üretimi için bekliyor. Açılışın ardından bu haftaya noktayı da deprem bölgesi, bu geniş bölgeye dair bu sefer iyi bir haberle koyacağım. Dost acı söyler, ama bir nebze olumlu içerik de bu sayfada yerini hak der. IdeaSoft GİRVAK (Girişimcilik Vakfı) ile birlikte üniversite öğrencilerinin e-ticareti deneyimleyebilmesi adına E-Commerce Wars adı projesini hayata geçirmiş. Proje kapsamında Türkiye'nin her bölgesinden katılan 53 üniversite öğrencisi 19 takım halinde yarışacak ve en çok satış yapan takıma çeşitli ödüller verilecek. Mayıs ayında başlayan ve 3 ay sürecek yarışmada takımlar seçtikleri IdeaSoft müşterilerinin ürünlerini kurmuş oldukları kendi e-ticaret sitelerine çekerek yaratıcı pazarlama çözümleriyle ürünlerini satmaya çalışıyor. Ürünleri satılacak olan müşterilerin çoğunu deprem bölgesi müşterilerinden seçen IdeaSoft, bu sayede depremden etkilenen müşterilerinin de kalkınmasına yardımcı olmayı hedefliyor.

Haftaya görüşmek üzere

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nursen Lale Usta

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28
SAYI 1404
19 HAZİRAN - 2 TEMMUZ 2023

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Towards a decentralized virtual world...

KPMG Turkey shared with the public the results of its research report titled "Web3 from KPMG Perspective", which was prepared to understand the benefits, usage areas, advantages and disadvantages of blockchain technology and to improve its contribution to the sectors. This comprehensive study, prepared by KPMG Turkey's global experience and local knowledge, with a professional team of over 50 people and subject matter expert consultants, is important in terms of revealing the development areas of the blockchain in Turkey.

Research report that sheds light on finance (CeFi, DeFi), DeSci & ReFi, DAO, Metaverse, NFT and CBDC & Stablecoin (central banks digital currency), the most trending topics of the blockchain, prepared under the leadership of founding partner of KP Law and partner of other 5 companies.

Highlights from the report

Some of the highlights of the "Web3 from KPMG Perspective" report is as follows:

• Finance

- o In the context of Web3, the financial world of the future is shaped around two concepts: CeFi (centralized finance) and DeFi (decentralized finance).
- o CeFi (central finance) refers to financial systems where traditional financial services are under the control of a central authority. These audited entities are under an obligation to meet certain legal requirements.
- o DeFi (decentralized finance), which operates in a decentralized way based on blockchain technology, offers a new financial ecosystem that is the responsibility of its users.
- o The total locked value in Ethereum, which forms the basis of the DeFi ecosystem, has increased 60 times in the last 2 years and reached 90 billion USD.
- o Although both systems are used to manage financial transactions, there are differences between them in terms of security, license

and regulations. For example, while decentralized finance can operate without a license, central financial institutions operate under license. In addition, while centralized finance transactions are carried out faster, there is a slowdown in transaction speed due to the verification of decentralized finance transactions.

• CBDC & Stablecoin

- o Stablecoin and CBDC are cited among the most promising new forms of digital currency that could change the way we exchange value and measure wealth.
- o CBDCs refer to digital assets issued by a country's central bank and accepted as legal currency. A stablecoin is a subspecies of cryptocurrencies that are usually associated with a fixed or stable asset.
- o It is of great importance for the financial stability of the countries that the central banks of the countries determine their objectives and strategies well when implementing CBDCs.
- o In the current situation, there are differences between countries' approaches to CBDC and stablecoins.
- o However, CBDCs and stablecoins are likely to play an important role in shaping the future of finance and commerce, driving human progress, and shaping the course of history for centuries to come.

• DAO (decentralized autonomous organization)

- o DAO, using blockchain technology, ensures that decisions are taken and implemented without the need for a central authority.
- o Eliminating the inadequacies that traditional corporate structures face in their operational activities is a top priority for DAOs.
- o In this context, the use of DAOs as an operational tool to eliminate the inadequacies of institutional structures and solve certain problems is becoming a widespread trend throughout the

world and in our country.

- o With the development of legal regulations and crypto markets in Turkey, DAOs are expected to rise primarily in the financial sector.
- o With the clarification of legal and tax areas, it will be inevitable for DAOs in the real estate and real estate sector to become widespread in our country.

• NFT

- o NFT ensures that content producers or owners can get a title deed for the works they produce in the digital world and sell their works securely whenever they wish. Thus, music, design, text and many other works produced in the digital world; has become commercialized and transferable.
- o The total transaction volume in the global NFT market was 24.7 billion USD in 2022, the total number of transactions increased to 101 million by 2022, an increase of 67.57% compared to 2021.
- o The number of users increased by 876.89% and reached 10.6 million in 2022.
- o The use of NFT in many fields, especially in art, games and commerce, is increasing in Turkey. The number of NFT users, which was 3.800 in 2018, reached 578 thousand as of 2022. In 2027, the number of NFT users in Turkey is expected to reach 890 thousand people with an increase of 54% compared to 2022.
- o Uniqueness, transferability, intellectual property, commercializability and metadata characteristics differentiate NFTs.

• Metaverse

- o Metaverse is an online space made up of persistent virtual worlds, that is, the environment and the objects in it, which persist even after users log off.
- o Metaverse investments are made in many sectors such as defense industry, fairs and events, education, health, public, telecom, automotive, games, fashion and advertising.
- o According to a recent report from

Goldman Sachs, annual revenue of 1 trillion USD is expected in the metaverse universe by 2030.

- o The evolution of the Metaverse also raises important questions about privacy, security, and the role of technology in society. In addition, it includes risks such as economic risks, illegal activities, fake content and cyber security.
- o Market risk, regulation risk, financial risk and the risk of not being able to integrate with technological developments are the main issues that Metaverse entrepreneurs should pay attention to.

• DeSci & ReFi

- o DeSci is a decentralized science project. With this project, it is aimed to conduct research and publication processes in a decentralized way, inspired by the decentralization movements in science.
- o The DeSci project allows researchers and communities outside of central structures in science to participate in the research process.
- o ReFi (Regenerative Finance) is a movement that focuses on blockchain and web3 technologies to combat climate change, promote conservation and biodiversity, and create a more equitable and sustainable financial system.
- o ReFi acknowledges the limitations of traditional financial systems and their inadequacy in solving global problems such as environmental problems and social inequality. Therefore, it aims to create a more transparent, reliable, decentralized and sustainable financial infrastructure by using blockchain and web3 technologies.
- o The place of ReFi platforms in Turkey and in the world depends on the level of interest and adoption in blockchain technology and cryptocurrencies.
- o Ensuring regulatory openness and compliance can also lead to greater acceptance of ReFi platforms in Turkey.

METaverse'S POTENTIAL ECONOMIC CONTRIBUTION TO TURKEY 37.5 BILLION USD until 2035

Metaverse economy continues to grow in the world and in Turkey. Research by independent organizations shows that nearly 90% of people around the world are interested in the metaverse platform. It also reveals that 7 out of 10 people in Turkey are interested in the concept of Metaverse, research it or take place in this universe. GoArt Metaverse, which was founded in 2017 and has been building fictional universes since then, is one of the most important players in the industry.

Expected double growth in 2024
GoArt Metaverse Founder and CEO Burak Soylu said: "We laid the foundations of our platform in 2017. As of today, we have more than 100 thousand users on our GoArt APP. We have grown by 100% compared to last year. We completed 2022 with a positive cash flow. In 2024, we aim to grow twice as much as last year. In addition, we aim to

increase our customer portfolio to approximately 1 million users. With the new collaborations we made in 2023 and our digital marketing efforts, the number of our users is increasing day by day."

"We will create our crypto assets"
Soylu continued as follows: "In the coming period, we want to develop a tool where our users can develop their own fields. This development will enable us to increase the number of content we offer within the platform faster, and will offer users a wider and more intriguing virtual world experience. We make the games developed by our partners in the outside world playable in the GoArt Metaverse environment. We aim to complete our Seed Round under the leadership of an international investment group. The bear season has been a tough one for the crypto and blockchain ecosystem. We have decided to postpone the release of

our Token, which we aim to issue by foreseeing this process in advance. We have a lot of possibilities to issue our own cryptocurrency. We have prepared our strategy, roadmap, utilities and management styles regarding token. Due to regulatory uncertainties in the ecosystem, we parked the launch until it reached a suitable point. It is thought that this situation will be resolved and progress in the near future. We aim to issue our token in 2024."

Tourism and brand collaborations will grow

Burak Soylu, Founder and CEO of GoArt Metaverse, made statements about their next 5-year goals and added: "We have positioned our growth targets around 3 main strategies: tourism, brand collaborations and Creator Tools. In this direction, we take place in the sector as a Web3 solution that will increase the tourism revenues

of countries. In addition, we have virtual brand spaces that allow brands to grow their customer relationships under a much more advanced loyalty structure. We will prioritize users to spend more time and socialize in areas created for brands. In addition, with the User Generated Content (UGC) tool, which we will launch in the coming years in line with our growth targets, our users will be able to create their own 3D spaces. Our users will also be able to integrate their social media accounts and shares on Web2 into the space they can create on Web3. We will continue to develop and expand these three areas, and currently our priority is tourism and brand collaborations. However, from next year, we foresee a significant growth in the Middle East and North Africa (MENA) region for our operations on the tourism side. We aim to grow in East Asia for 2025 and in America for 2026."

Şişecam in partnership talks with Turkish technology company ICRON

Şişecam took the first step to become an investor in a new potential business area. Şişecam signed a letter of intent to become a partner with the Turkish technology company ICRON, which provides decision optimization services to many sectors. This first investment, which Şişecam started negotiations to realize in the field of technology development, demonstrates the company's determination to be an investor in technology-oriented, promising technology companies and projects. Şişecam, with this new step and approach; signals that it will step up in its growth journey focused on data, innovation and digitalization. Şişecam continues to evaluate

investment issues in different business areas; with the negotiations that started with ICRON, the company took a strategic step to develop works focused on transformation and digitalization with different talents and perspectives. For Şişecam, which defines itself as a technology company, breaking new grounds with its experience and capabilities in different fields, developing technology has been a part of its way of doing business for a long time. In 2018, Şişecam, which started a major transformation move defined as "the world's most comprehensive project in the transition to the new SAP platform" in order to adapt

to the needs of tomorrow, is the first company in Turkey to perform foreign trade transactions with blockchain technology. Another of the firsts that Şişecam has implemented in line with its goal of "End-to-End Digital Treasure Management" is the Digital Fraud Detection and Control System. Şişecam, the first company in Turkey to join the swift network by obtaining a corporate swift code, is also the winner of the Adam Smith Best Cyber Security Solution award in 2021, one of the most prestigious awards in this field, with its end-to-end payment system that is closed to manual intervention. If the negotiations result in an agreement, Şişecam will make

its first investment in technology development in ICRON. This partnership will not only support the growth of the high-potential ICRON company, but will also enable Şişecam to gain competitive advantage in its sectors by taking its operational excellence and optimization approach in its current operations to the next level. According to the letter of intent signed by Şişecam CEO Gökem Elverici and ICRON CEO Gürer Ünal at the Gartner Supply Chain Expo 2023 organization in Barcelona, when the negotiations are concluded with an agreement, Şişecam will also have the option to purchase a total share in ICRON up to 50% by 2027.



YENİ YÜZYILIMIZDA **DAHA DA İLERİ**
' **further** '

BİLİŞİM 500 ÖDÜL TÖRENİ
YAKLAŞIYOR

Fişekhane, Zeytinburnu - İstanbul
Ana Sahne
9 Ağustos 2023
Çarşamba - 17.00

Tören Sponsoru
KoçSistem
GELECEĞİ KEŞFET

Bilişim 500 Araştırmasına başvuran firmalar davetlidir.

#further #dahadaileri #Bilisim500 #ICT500

BThaber
1995'ten beri...



@Bilisim500TR



@Bilisim500



@bilisim500



@bilisim500

MIA
TEKNOLOJİ

Gerçekliđi Aşan Sınırsızlık:

Hayatınızı yeniden tanımlayın!



miateknoloji.com