

Transcription

Savoir exactement ce que l'on achète pour s'alimenter, c'est désormais possible, par exemple avec cette volaille. Il suffit de scanner ce code avec son téléphone, et l'on obtient de précieux renseignements : la date de naissance et d'abattage du poulet, le nom de son éleveur, son alimentation détaillée et même ses traitements vétérinaires. Cerise sur le gâteau : la vidéo qui permet de voir les conditions et le mode d'élevage chez le producteur. Les clients apprécient.

- Moi je pense que c'est une bonne chose qu'on sache où les poulets sont élevés, ce qu'ils mangent.

- Pour des questions de santé, en fait, savoir si le produit est de bonne qualité ou pas, ça a un intérêt pour moi, oui.

Pour l'instant, seule une gamme de poulet chez ce distributeur est concernée, mais d'ici à la fin de l'année, les mêmes informations seront accessibles pour du bœuf haché, des tomates, du saumon, des œufs et du lait.

- Toutes ces informations qui étaient détenues auparavant dans des bases isolées ou dans des dossiers ou papiers, aujourd'hui sont accessibles aux consommateurs.

Une demande croissante dans le monde entier. Depuis janvier, quand on scanne une grande marque de riz, le portrait du riziculteur apparaît en vidéo. Même l'américain Walmart, numéro un mondial de la distribution s'y prépare, la traçabilité, une question cruciale pour l'avenir des grands distributeurs.

- Aujourd'hui, c'est une tendance de fond, pourquoi, parce que s'ils ne le font pas, d'autres filières alternatives vont pouvoir apporter peut-être plus de transparence, donc, il y a un vrai enjeu économique majeur pour ces distributeurs.

Fin 2018, des dizaines de produits désormais traçables devraient donc être disponibles dans les rayons des supermarchés.