



Tarım ve dijitalleşme birbirini tamamlıyor

Dünya Su Kalkınma Raporu'na göre, dünyada yaklaşık 1 milyar insan su kıtlığıyla karşı karşıya.



Müşteri deneyimine yapay zeka dokunuşu...

Multinet Up, chatbot teknolojisindeki dönüşümü ile operasyonel verimliliğini ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor.



Yeni nesil ödeme sistemleri dünyasında oyun yeni başladı

Pavo, entegre banka sayısını artırırken, Ar-Ge çalışmalarına hız verecek.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

GÜNDEM

3

Yapay zeka uygulaması, çalışanların yanında

Koç Holding, 2016 yılından bu yana devam eden Dijital Dönüşüm Programı kapsamında yenilikçi teknolojilerle farklı alanlarda projeleri hayata geçirerek grup şirketlerinin başarılı iş sonuçlarına ulaşmasına katkı sağlıyor. Program kapsamında çalışanlarını yenilikçi teknolojilerle güçlendirmeyi de hedefleyen Koç Holding, bu anlayışla KoçGPT uygulamasını hayata geçirdi.



GÜNDEM

3

Deepdefence Hızlandırma Programı başladı

Teknopark İstanbul, kuluçka merkezi Cube Incubation aracılığıyla Aselsan ortaklığında savunma teknolojilerine odaklanan girişimler için Deepdefence Hızlandırma Programı'nı başlattı. Deepdefence; girişimlerin ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi iş fikirlerinin prototip geliştirme, ticarileşme, büyüme ve globalleşme süreçlerine katkı sağlamayı amaçlıyor.

BİLİŞİM DÜNYASI

5

Patent başvurularında artış

Türk Patent ve Marka Kurumu, 2023 yılına ait sınai haklar verilerini açıkladı. 2023 yılında Türk Patent ve Marka Kurumuna yerli ve yabancı 16.433 patent, 3.400 faydalı model, 183.149 marka ve 58.076 tasarım olmak üzere toplam 261.058 başvuru yapıldı. Yerli firmalar 155'i PCT (uluslararası), 234'ü EPC (Avrupa) olmak üzere toplam 389 uluslararası patent başvurusu yaptı.

CxO Yuvarlak Masa

9

Veri Merkezi Tercihlerini Etkileyen Faktörler



MARS

İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözümü ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com

ANKARA

ANTALYA

uzman
posta

YERLİ YAZILIM

Kurumsal E-posta
Toplu E-posta
İşlemsel E-posta

Türkiye
Lokasyon

https://uzmanposta.com

Bütünleşik LogRhythm Platformu ile kurumunuzdaki tüm tehditleri anında yakalayın. Bütünleşik SOC yapısının mükemmelliğini yaşayın.

LogRhythm'in sağladığı bütünleşik platform ile; kullanıcı ve varlıklar davranış analizi için UEBA, ağ güvenliği için NDR, tehditlerin hızlı tespiti yanıtlanması ve etkisiz hale getirilmesi için de SOAR yeteneklerine, entegre bir yapı üzerinde sahip olun.



Yapay zeka uygulaması, çalışanların yanında

Koç Holding, 2016 yılından bu yana devam eden Dijital Dönüşüm Programı kapsamında yenilikçi teknolojilerle farklı alanlarda projeleri hayata geçirerek grup şirketlerinin başarılı iş sonuçlarına ulaşmasına katkı sağlıyor. Program kapsamında çalışanlarını yenilikçi teknolojilerle güçlendirmeyi de hedefleyen Koç Holding, bu anlayışla KoçGPT uygulamasını hayata geçirdi. Koç Topluluğu çalışanları, KoçGPT ile e-posta ve toplantı yönetimi, metin düzenleme, kurumsal terimler, dil çeviri gibi modülleriyle ofis çözümlerine ulaşıyor, etik ilkeler ve uyum politikaları alanındaki sorularına hızlıca yanıt alıyor. KoçGPT, Koç Topluluğu bünyesindeki farklı sektörlerle, kurumsal bir yapıda tek GPT modeli üzerinden hizmet veriyor.

Koç Holding Bilgi Teknolojileri Koordinatörü Alphan Kimyonok, Dijital Dönüşüm Programı kapsamında, tüm Topluluk şirketlerinde ileri veri analitiği, makine öğrenmesi, yapay zekâ, doğal dil işleme ve nesnelerin interneti gibi dijital teknolojilerle 2 binin üzerinde proje geliştirdiklerini belirtti.

2022 Kasım'ında gerçekleştirilen ChatGPT lansmanından sonra bu teknolojinin potansiyelini keşfetmek ve Topluluk içinde nasıl kullanılabileceğini değerlendirmek üzere yoğun bir çalışma yürüttüklerini kaydeden Kimyonok, KoçGPT'nin hayata geçiş sürecini şöyle anlattı: "Özellikle veri paylaşımının gerçekleştiği ve bu verilerle modellerin eğitildiği bir ortamda, kurumsal senaryoların belirlenmesi zorlu bir süreçti. Bu nedenle, hangi senaryoların açık veriler üzerinden çalışabileceğini belirlemek üzere katılımcı bir yaklaşımla ilerledik. 'Boost Your Business Ideathon' etkinliğiyle Koç Topluluğu'nda farklı şirketlerde görev alan çalışma arkadaşlarımızdan operasyonel anlamda farklılaşan kullanım senaryoları topladık. 600'den fazla fikri de gruplandırıp öne çıkanları projelendirme sürecine girdik."

Veri güvenliği ve gizliliği ön planda

Kimyonok, KoçGPT uygulamasının amacının üretken yapay zekâ teknolojisini çalışanlara ulaştırmak olduğunu, veri güvenliğini ve gizliliğini de ön planda tuttuklarını



Koç Holding Bilgi Teknolojileri Koordinatörü
Alphan Kimyonok

dile getirdi. Kimyonok, "Geniş kapsamlı bir program olarak kurguladığımız KoçGPT'ye çalışma arkadaşlarımız kendi ekranları üzerinden kolayca erişebiliyor, eğitimlerle bu yenilikçi teknolojiye en üst düzeyde faydalanabiliyor" dedi. KoçGPT uygulamasının, Microsoft Azure Open AI servisi ile entegre edilen GPT-4 Turbo alt yapısıyla desteklendiğini belirten Kimyonok, uygulamanın kullanıcıların ihtiyaçlarına özel geliştirilen modüllerle donatılarak, operasyonel süreçlerde etkin

bir araç olma hedefiyle devreye alındığını söyledi. Kimyonok, KoçGPT programının devamlılığını sağlamak ve özel çözümler üretebilmek adına KoçDigital bünyesinde 'GenAI Mükemmeliyet Merkezi'ni kurduklarını aktardı. Kimyonok, "Bu merkez, üretken yapay zekâ teknolojisindeki ilerlemeleri değerlendirerek ölçeklenebilir çözümlere dönüştürme ve Topluluk içinde ortak kullanım senaryolarını belirleyerek uygulamaya alma görevini üstleniyor" bilgisini verdi.

Deepdefence Hızlandırma Programı başladı



Teknopark İstanbul, kuluçka merkezi Cube Incubation aracılığıyla Aselsan ortaklığında savunma teknolojilerine odaklanan girişimler için Deepdefence Hızlandırma Programı'nı başlattı. Deepdefence; savunma teknolojileri alanında ya da savunma teknolojilerine uyarlanabilecek alanlarda çalışan girişimlerin ihtiyaçları doğrultusunda yenilikçi iş fikirlerinin prototip geliştirme, ticarileşme, büyüme ve globalleşme süreçlerine katkı sağlamayı amaçlıyor. Teknopark İstanbul Genel Müdürü M. Fatih Özsoy, "Küresel ölçekte tanınan bir merkez haline gelen Teknopark İstanbul'da, girişimcilerimizi destekleyerek ülkemizin

savunma teknolojileri alanındaki gücünü artırmaya katkı sağlamak istiyoruz" dedi. Program kapsamında girişimcilere çeşitli eğitimlerin yanı sıra, Aselsan'ın vereceği teknik mentorluğu da kapsayan destek, Aselsan'ın müşteri olabileceği durumlarda ilk müşteri olma ve ürün/prototip doğrulama desteği, laboratuvar ve altyapı desteği, Cube Incubation kuluçka merkezi imkanlarına erişim, kamu hibe programları için danışmanlık, yatırım fonlarına erişim, pazarlama ve tanıtım desteği ile uluslararası hızlandırma programlarına erişim destekleri sağlanacak. Başvuru için adres cubeincubation.com.

Tarım ve dijitalleşme birbirini tamamlıyor

Birleşmiş Milletler Dünya Su Kalkınma Raporu'na göre, bugün dünyanın dört bir yanındaki şehirlerde yaklaşık 1 milyar insan su kıtlığıyla karşı karşıya. Bu sayının önümüzdeki 30 yıl içinde 2,4 milyara ulaşması bekleniyor. Bu noktada Dünya Su Stresi Haritası'nda belirtildiği üzere, gerekli tedbirler alınmadığı takdirde Türkiye, 2040 yılında en yüksek kuraklık riski barındıran ikinci kategorideki ülkeler arasında gösteriliyor. Türkiye'deki kullanılabilir su miktarı da son iki yılda yüzde 10 azalırken; Türkiye için bu önemli risk karşısında şirketlerin, mümkün olan tüm iş süreçlerinde çevre dostu ve enerji tasarruflu uygulamaları benimsemesi önem taşıyor. 1993'ten bu yana her yıl 22 Mart'ta kutlanan Dünya Su Günü'nde özellikle çiftçilerin, yaşamın kaynağı olan su ve doğal kaynakları doğru ve zamanında kullanmasının su tüketiminde hayati bir değer taşıdığına dikkat çekilirken, Vodafone Business, bu alanda çiftçilere sunmuş olduğu inovatif çözümlerle önemli seviyelerde verimlilik ve tasarruf sağlıyor. Dijital ve Akıllı Tarım çözümleriyle

Vodafone Business, bu sayede dünyamızın geleceği için de çalışmalarına devam ediyor. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Özlem Kestioğlu; iklim değişikliğinin su kaynakları üzerindeki stresi her geçen gün daha da artırdığını dile getirirken, su kıtlığını hafifletmek ve suyla bağlantılı ekosistemleri korumak adına herkese görev düştüğünü kaydetti. Başta tarım olmak üzere sanayi ve evsel kullanım ihtiyaçları doğrultusunda su kullanımının önümüzdeki dönemde artacağına vurgu yapan Kestioğlu, şunları söyledi: "Geleneksel yöntemlerle yapılan çiftçilikte çok daha fazla su, gübre, mazot ve başka kaynaklar harcanıyor. Bu durum da maliyetleri artırıyor. Vodafone Business'ın sunduğu Dijital Tarım İstasyonu çözümleri ise doğru anda doğru sulama önerisi sayesinde suyun gereğinden fazla kullanılmasının önüne geçerek su kaynaklarının korunmasını sağlıyor. Havanın ve toprağın nemini ölçen, ne zaman yağmur yağacağını veya kuvvetli rüzgâr çıkacağını önceden haber veren çözümlerimiz sayesinde, çiftçiler daha dengeli



Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Özlem Kestioğlu

sulama yaparak kaynakları daha verimli kullanma imkânı buluyor. Bölge, coğrafi koşullar, yetiştirilen ürün ve kaynaklar göz önüne alındığında sulamada yüzde 40, gübreleme ve ilaçlamada yüzde 30, elektrikte ise yüzde 40'lara varan tasarruf sağlayan Dijital Tarım İstasyonu, tarımsal ürünün çeşidine göre verimlilikte yüzde 15'e varan artış ve ürün kalitesinde ciddi iyileşmeler sağlıyor. Bu noktada önümüzdeki dönemde tarımda IoT ve bulut tabanlı çözümlerin su ve enerjiyi doğru ve zamanında kullanım imkânı sunacağını söyleyebiliriz." Bu noktada geçtiğimiz aylarda Gaziantep Büyükşehir Belediyesi ve Vodafone Business iş birliğiyle, 6 Şubat depremlerinden yoğun olarak etkilenen Nurdağı ve İslahiye ilçelerinde başlatılan "Deprem Sonrası Çiftçi Dijital Destek Projesi/ Akıllı Tarım ve Sulama" çözümü

de sulama ve enerji alanında hayati kazanımlar sağlamasıyla öne çıktı. 1000 köy ve 32 bin çiftçi için bir eylem planı hazırlanarak sahaya inilen bu projeye, sulama sistemlerine 200 sensör ve toprağa da belirli aralıklarda 500 analiz tüpü yerleştirilerek, sulama sistemlerindeki sensörler sayesinde gereksiz ve az sulamanın da önüne geçildi. Enerjiden, sudan ve zamandan tasarruf edilmesinin yanı sıra çiftçilerin maliyetleri yüzde 40'a varan oranlarda düşerken; ürün verimliliğinde ise yüzde 30'luk artış sağlandı. Yeni sulama sistemi ile toprak yeraltı nem sensörleri ve sulama motorları dijitalleşerek gereksiz sulama önleni ve doğru zamanda yeterli miktarda sulama otomatikleştirildi. Bu sayede de karbon azaltımı ve toprak sulama planına mobil uygulamadan erişim imkânı tanınırken, yeraltı su kaynakları korunmuş oldu.

Uluslararası Yapay Zeka Zirvesi'ne geri sayım

Dünya, eğitimden gündelik hayata, eğitimden finansa, savunma sanayiden tarıma, iletişimden sanata hemen her alanda yapay zeka teknolojisiyle dönüşümün yaşandığı bir çağa girdi. Bu dönüşümün geleceğini belirleyen yapay zeka alanındaki ünlü otoriteler ve uzmanlar, Bahçeşehir Üniversitesi'nin (BAU) ev sahipliğini yapacağı Uluslararası Future AI Summit 24 zirvesinde İstanbul'da bir araya gelecek.

16 ve 17 Nisan'da, BAU Kemerburgaz'da yer alan teknoloji ve girişim merkezi İstanbul Future Campus'te düzenlenecek zirvenin açılışı, yapay zeka aracılığıyla gerçekleştirilecek. Dünyaca ünlü Intel,

Microsoft, Adobe, Huawei, Arçelik, Lenovo başta olmak üzere 50'den fazla marka, 70'ten fazla girişimcinin katılacağı zirvede, teknoloji firmaları yeni ürünlerini de ilk kez tanıtma fırsatı bulacak.

2 gün sürecek olan 45 oturumda akademisyen, yapay zeka vizyoneri ve sektör lideri 120'den fazla konuşmacının yer alacağı Uluslararası Future AI Summit 24 zirvesinde, eğitim, finans, mühendislik, sağlık, savunma sanayi, tarım, pazarlama, sanat, toplum ve yönetmelikler, üretim ve lojistik, kreatif endüstriler, yazılım trendleri gibi pek çok sektörde otoriteler ve uzman akademisyenler yapay zeka dönüşümünü anlatacak.

Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreter Yardımcısı Nikhil Seth, BAU Global Başkanı Enver Yücel, IBM Master Inventor ve Birleşmiş Milletler AI Danışmanı Neil Sahota, TÜBİTAK Başkanı Hasan Mandal, Intel Yapay Zekadan Sorumlu Global Başkan Yardımcısı Nuri Çankaya, Dünya Sanat ve Bilim Akademisi Başkanı Prof. Dr. Garry Jacobs, Passau Üniversitesi Prof. Dr. Holm Putzke, Microsoft Türkiye Genel Müdürü Levent Özbilgin, Delhi Ulusal Hukuk Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. G.S. Bajpai, Huawei Cloud Başkan Yardımcısı Janice Peng, Amazon Web Services (AWS) EMEA Eğitim Başkanı Tony Lteif, başta olmak alanında farklı isimler zirvede konuşmacı olarak yer alacak.

Ürün yenilik sürecine “iş birliği” desteği

Ozan Elektronik Para, tamamladığı sertifika sürecinin ardından Mastercard Engage Partner Programı'nın bir parçası olarak, Avrupa, Orta Doğu ve Afrika (EEMEA) bölgesinde Mastercard için Fintech Express kart ihraç ortaklarından biri oldu. Mastercard Engage Partner Programı; Mastercard'ın yüksek performans gösteren, güvenilir üyelerini ve çözüm ortaklarını, seçkin teknoloji ortakları ve hizmet sağlayıcıları ile bir araya getirerek canlı bir ekosistem oluşturuyor. Bu platform, ortakların Mastercard'ın küresel müşteri ağı üzerinde ödeme çözümlerini daha hızlı geliştirmesine, tanıtmasına ve genişletmesine yardımcı olmak amacıyla ürün yenilik sürecini hızlandırıyor. Mastercard Engage, sorunsuz ödeme işlemlerini kolaylaştırmak için çeşitli ortakları kapsıyor ve entegrasyon becerileri sunuyor. Engage programına katılan şirketler büyümelerini

artırma, özel kaynaklara ve ayrıcalıklara erişim ve markalarının görünürlüğünü artırma fırsatları da elde ediyorlar.

2020'den bu yana sektörde olan, Temmuz 2021'de Mastercard üyeliğini alan Ozan, 2024'e kadar geçen 2.5 yıl içinde yaklaşık 200.000 adet Mastercard kartı başarıyla ihraç etti. Ozan'ın bireysel kullanıcılar için tasarlanmış özel dijital cüzdanı, Ozan SuperApp ile Mastercard'ın fiziksel ve sanal kartları kullanılabilir. Şirket bireysel müşterilere hizmet verirken, özel projelerle benzer avantajları üyelerine veya müşterilerine sunmak isteyen işletmelere de beyaz etiketli dijital cüzdan hizmeti sağlıyor. Bu projelerde Ozan, müşteri ihtiyaçlarını karşılamak için fiziksel ve sanal kartlar tedarik ederek kart ihraç şartlarını yerine getiriyor. Mastercard Engage Partner Programı'na katılan



Ozan Elektronik Para CEO'su
Ömer Suner

Ozan, işletmelerin finansal gereksinimlerini daha hızlı ve verimli bir şekilde karşılamak, büyük ölçekli finansal çözümleri hızlı sunma hedefiyle uyumlu ilerliyor. Ozan Elektronik Para Kurucusu Dr. Ozan Özerk, "Mastercard Engage Partner statümüz, hizmet vizyonumuzu gerçekleştirilmeye ve küresel bir

fintek olma hedefimize ulaşmamıza yardımcı olacak" dedi. Ozan Elektronik Para CEO'su Ömer Suner de, "Hızlı kart çıkarma, sadece işletmelere rekabet avantajı sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda onlara daha geniş bir perspektifle düşünme ve detaylı planlama konusunda destek oluyor" dedi.

Patent başvurularında artış

Türk Patent ve Marka Kurumu, 2023 yılına ait sınai haklar verilerini açıkladı. Verileri değerlendiren Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz; "Yabancı başvuru ve tescil sayılarındaki yükseliş dikkate değer. İller bazında şampiyon yine İstanbul olurken; Bayburt, Ardahan, Erzincan ve Bitlis illerimize ilişkin veriler, Sınai Haklar hakkındaki bilinçlendirilme çalışmalarının artırılması gerektiğini gösteriyor" dedi. 2023 yılında Türk Patent ve Marka Kurumuna yerli ve yabancı 16.433 patent, 3.400 faydalı model, 183.149 marka ve 58.076 tasarım olmak üzere toplam 261.058 başvuru yapıldı. Kemal Yamankaradeniz; "TÜRKPATENT'in açıkladığı güncel verilere göre, Türkiye'de faaliyet gösteren yerli firmalar 2023 yılında 155'i PCT (uluslararası patent başvurusu), 234'ü EPC (Avrupa patent başvurusu) olmak üzere toplam 389 uluslararası patent başvurusu yaptı. 2022 yılında başvuru sayısı toplam 312 idi. Buna göre 2023 başvuruları yaklaşık yüzde 25 artış gösterdi. Bu da Türkiye'de yükselen fikri

ve sınai haklar bilincinin küresel ölçekte yansımaları gösteriyor" dedi, Patent başvurularında 3.526 ile ilk sırada yer alan İstanbul'u, 1.327 başvuru ile Ankara, üçüncü sırada 509 başvuru ile Bursa, dördüncü sırada 429 başvuru ile İzmir ve beşinci sırada 415 başvuru ile Kocaeli izliyor. Hakkari, Sinop ve Kilis ise sadece 1'er patent başvurusuyla listenin en sonlarında. Bayburt ise 2023 yılında hiç patent başvurusu yapılmayan tek il. Marka başvurularının illere göre dağılımında ise 71801 başvuru yapan İstanbul'u, 14.368 marka başvurusuyla Ankara, 11.378 başvuruyla İzmir, 7.412 başvuruyla Bursa ve 6.179 başvuruyla Antalya izliyor. Ardahan ise 15 başvuruyla son sırada. Tasarım başvurularında da 20623 başvuru ile İstanbul başı çekerken; Bursa 4.650 başvuru ile ikinci, Ankara 3.709 başvuru ile üçüncü, Kayseri 3.464 başvuru ile dördüncü, Gaziantep ise 2.754 başvuru ile beşinci sırada yer aldı. Erzincan ise 2023 yılında hiç tasarım başvurusu yapılmayan tek il oldu.

Faydalı model başvurularında 931 başvuru ile İstanbul başı çekiyor. 403 başvuruyla Ankara, 262 başvuruyla Bursa ve 246 başvuruyla İzmir izlerken, Konya ise 174 başvuruyla beşinci sıraya yerleşti. Bitlis ve Ardahan ise 2023 yılında hiç faydalı model başvurusu yapılmayan iller olarak listenin son sıralarına yerleşti. TÜRKPATENT NACE kodu verilerine göre, 2023 yılında yerel patent ve faydalı model başvurularında motorlu kara taşıtı, römork ve yarı römork imalatı, büro makineleri ve bilgisayar imalatı, mobilya imalatı; başka yerde sınıflandırılmamış diğer imalatlar, tıbbi ve cerrahi teçhizat ile ortopedik araçların imalatı ve eczacılık ürünlerinin, tıbbi kimyasalların ve botanik ürünlerinin imalatı ilk beş sırada yer alıyor. Yurt dışından Türkiye'ye gelen yabancı patent ve faydalı model başvurularında ise; eczacılık ürünlerinin, tıbbi kimyasalların ve botanik ürünlerinin imalatı, diğer özel amaçlı makinelerin imalatı, ana kimyasal maddelerin imalatı, tıbbi ve cerrahi teçhizat ile ortopedik araçların imalatı ve genel amaçlı diğer makinelerin imalatı yer alıyor.

Müşteri deneyimine yapay zeka dokunuşu...

Yemek kartı, kurumsal hediye kartı, akaryakıt ve konaklama gibi çeşitli çözümlerle şirketlere kapsamlı gider yönetimi hizmetleri sunan Multinet Up, yapay zekâ destekli chatbot teknolojisindeki dönüşümü ile operasyonel verimliliğini ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyor. Multinet Up Müşteri Deneyimi Genel Müdür Yardımcısı Gül Bilgin Mokan, "Yapay zekâ tabanlı chatbot teknolojisini geliştirerek, müşterilerimizin ihtiyaçlarına daha hızlı ve etkin bir şekilde yanıt veriyoruz. NLP (Doğal Dil İşleme) tabanlı sistemden, çok

daha gelişmiş olan üretken yapay zekâ LLM (Büyük Dil Modelleri) Open AI Chat GPT teknolojisine geçtik. İlk ayın sonunda çözümleme oranımızın %80'e, ortalama anket puanımızın ise 3.01'e yükselmesi, müşteri deneyiminde önemli bir gelişme sağladığımızı ortaya koydu. 2024'ün ilk yarısı için hedeflerimiz arasında, chatbot teknolojisi ile çözümleme oranımızı %85 seviyelerine çıkarmak var" dedi. Mokan, şöyle devam etti: "Müşteri Deneyimi takımı içinde üretken yapay zekâ çalışma grubu oluşturduk. Özellikle üretken



Multinet Up Müşteri Deneyimi Genel Müdür Yardımcısı
Gül Bilgin Mokan

yapay zekanın iş süreçlerinde etkin olarak kullanılmaya başlanmasının önemli bir kültürel değişim yarattığına inanıyoruz. Chat kanalı, bu teknolojinin ilk kullanıldığı alan oldu ve sonuçlarındaki

başarı ışığında, bu tarz yenilikçi teknolojileri sözlü iletişim gibi diğer iş süreçlerinde de kullanmak istiyoruz. Bunun için alanımızdaki yeni uygulamaları inceleyerek know how'ımızı geliştiriyoruz."

InvenDO Up için başvuru zamanı geldi

Doğuş Teknoloji'nin girişimcilik ekosistemine hizmet veren platformu InvenDO Venture Studio'nun teknoloji girişimlerine özel olarak düzenlediği Hızlandırma Programı InvenDO Up'in yeni dönem kayıtları başladı. 1 Mayıs'a kadar başvuru kabul eden, girişimcilerin gelişimini hızlandırmayı hedefleyen ve bu yıl üçüncüsü gerçekleştirilecek olan InvenDO Up Programı, erken aşama teknoloji girişimlerine mentorluk ve iş geliştirme desteklerine ek olarak yatırım imkanı da sunuyor. 2022 yılından bu yana InvenDO Up programları ile 550'den fazla başvuruyu

değerlendirerek yenilikçi 4 girişimi mezun eden Doğuş Teknoloji; ilk mezunlarından 3pmetrics ve Ingosa girişimlerine 2023'teki yatırım turlarında da destek verdi. Programın 2. döneminden mezun olan Sweephy için de yatırım süreçleri devam ediyor. Hızlandırma programı boyunca, girişimcilere alanında uzman kişiler tarafından verilen eğitimlerin yanı sıra düzenli mentorluk toplantıları ile satış, pazarlama, büyüme stratejileri, hedef kitle belirleme, doğru fiyatlandırmayı oluşturma gibi alanlarda da destek veriliyor. Programın VC partneri Invexen iş birliğiyle, özellikle sürdürülebilirlik, Gen AI, Ethical

AI, yapay zeka tabanlı siber güvenlik uygulamaları ve elektrikli araçlar için mobilite altyapı çözümleri başta olmak üzere yapay zeka ve verinin gücünden faydalanmaya odaklanan girişimlere erişim hedefleniyor. Kabul edilen girişimler, Doğuş Grubu bünyesindeki şirketlerde PoC yapma imkanı bulabilecek. Yurt içi ve yurt dışı pazarlarındaki potansiyel müşterilere ve yatırımcı ağlarına da ulaşabilecek programda eğitim ve mentorluk faaliyetleri 4 ay sürecek. PoC süreçlerinin tamamlanabilmesi içinse program desteği 6 ay boyunca devam edecek.

Araç şarj istasyonlarının sayısı artacak

Legrand Türkiye Grubu, kullanıcı dostu kablolu elektrikli araç şarj istasyonunu tanıttı. AC tipte metal ve 7,4kW'dan 22kW'a kadar güç seçeneği sunan elektrikli araç şarj istasyonu, dahili Bluetooth bağlantısı ve opsiyonel olarak tercih edilebilen haberleşme kitiyle lokal veya uzaktan kolaylıkla kontrol edebilme imkanı sağlıyor. IP 54 ve IK 10 koruma sınıflarına sahip yeni kablolu elektrikli araç şarj istasyonu, 5 metrelik dahili kablosuyla kullanıcılara kolaylık sağlıyor. Zemine montaj kitiyle kolayca kurulumu yapılabilen elektrikli araç şarj istasyonunun 6mA dahili DC kaçak akım koruma standardı var. Yetkisiz kişilerin kullanımını engellemek için isteğe bağlı olarak ayrıca takılabilen RFID okuyucu

sayesinde ise istasyonların kartlı kontrolü sağlanabiliyor. AC tipte 5 metre dahili kablosuyla elektrikli araç şarj istasyonu, hızlı ve güvenli bir şekilde araçların şarj edilmesini sağlıyor. Kullanıcı dostu ara yüzüyle kolay bir kullanım sunan şarj istasyonu, şarj işleminde kullanıcıyı adım adım yönlendiriyor. AC tipte metal ve 7,4kW'dan 22kW'a kadar güç seçeneği sunan elektrikli araç şarj istasyonu, dahili Bluetooth bağlantısı ve opsiyonel olarak tercih edilebilen haberleşme kitiyle lokal veya uzaktan kolaylıkla kontrol edebilme imkanı sağlıyor. IP 54 koruma sınıfına sahip şarj istasyonu, cihazı toz, kir, su ve benzeri dış etkenlerin yanı sıra su sıçramalarına karşı korurken, IK 10 koruma

sınıfıyla da zorlanmalara ve darbelere karşı dayanıklılık sağlıyor. Türkiye'de, 2030'da 2,5 milyon elektrikli aracın trafiğe çıkacağı öngörüsünde bulunan Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinç Selçuk, "Bu verileri değerlendirdiğimizde, elektrikli araç şarj istasyonlarının kesinlikle artması gerektiğini düşünüyoruz. Elektrikli araçların yaygınlaşması için gerekli altyapıyı sağlamak önemli. Güvenli ve hızlı şarj teknolojisiyle geliştirdiğimiz şarj istasyonlarımızla kullanıcıların şarj problemini ortadan kaldırıyoruz. Her yerde kullanıma hazır elektrikli araç şarj istasyonu çözümlerimizle kullanıcıların yaşam alanlarında kolaylık ve pratikliği buluşturuyoruz" dedi.

LÖSEV BÜYÜDÜ

artık YETİŞKİN
LÖSEMİ VE KANSER
HASTALARINA DA
destek veriyor

LÖSEV 
Lösemili Çocuklar Vakfı

0312 447 06 60
www.losev.org.tr



BISS, yurtiçine de yönelecek!

Bugüne kadar ağırlıklı olarak yurtdışındaki şirketlere yönelik çözümler geliştiren BISS, yurtiçinde de aktif olacak.



Ayhan Sevgi

Bugüne kadar ağırlıklı olarak yurtdışındaki kurum ve kuruluşlara yönelik yazılım çözümleri geliştiren

Bosphorus ISS (BISS), artık yurtiçi pazarda da daha aktif olmak üzere yeni stratejiler geliştirmeye başladı. Yurtiçi pazara özellikle IoT ve mobil uygulamalar ile yeni adımlar atacaklarını kaydeden BISS CEO'su Bekir İçli, sorularımızı yanıtladı.

Yazılım sektörü son yıllarda nasıl değişiyor, bu değişimler Türkiye pazarını nasıl etkiliyor?

Yazılım sektörü yapay zeka, nesnelerin interneti (IoT) ve bulut bilişim gibi teknolojik yeniliklerle hızla dönüşüyor. Bu yenilikler, yazılımların daha akıllı, otomatik ve veri odaklı olmasını sağlıyor. Türkiye'de de dijitalleşme trendi artıyor, birçok firma iş süreçlerini optimize etmek ve verimliliği artırmak için yazılım çözümlerine yöneliyor. Bu durum, hem yerli hem de yabancı yazılım firmaları için Türkiye pazarının cazibesini artırıyor.

BISS ne tür yazılımlar geliştiriyor, uzmanlık alanlarınız neler?

BISS olarak 2019 yılından beri, otomotiv, bina otomasyonu ve

endüstriyel altyapı sektörleri için özel yazılımlar geliştiriyoruz. IoT platformları, mobil uygulamalar, web uygulamaları ve bulut çözümleri alanlarında deneyimli bir ekibe sahibiz. Uzmanlık alanlarımız arasında özellikle Nesnelerin İnterneti teknolojisini kullanarak akıllı çözümler geliştirmek, yapay zeka gibi yenilikçi teknolojilerin Ar-Ge'sini yapmak ve sektöre özgü ihtiyaçları karşılayan özel uygulamalar geliştirmek yer alıyor. Bu sebeple de 'terzi usulu yazılım' sloganıyla kendimizi özdeşleştirdik.

Türkiye pazarına nasıl çözümler sunmayı planlıyorsunuz?

Türkiye pazarına, müşterilerin ihtiyaçlarına özel inovatif IoT ve mobil uygulamalar sunmayı hedefliyoruz. İşletmelerin, endüstri 4.0 ve dijitalleşme süreçlerinde, teknoloji yol arkadaşınız diyebilirim. Böylece Türk firmalarının dijital dönüşüm yolculuklarında yanlarında olmak ve onlara rekabet avantajı sağlamayı amaçlıyoruz.

Çözümleriniz Türkiye'deki firmalara nasıl bir fayda sağlayacak?

Sunduğumuz çözümler, özellikle iş süreçlerinin optimize



Bosphorus ISS CEO'su Bekir İçli

edilmesiyle verimliliği artıracak, firmaların ihtiyaçlarına tam olarak cevap veren özel yazılımlar sayesinde rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olacak ve IoT ve mobil uygulamalar sayesinde yeni pazarlara açılma ve yeni iş modelleri geliştirme imkanı sunacak. Bu faydalarla, Türk firmalarının küresel pazarda daha güçlü bir konuma sahip olmalarına katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Neden yurt dışı ağırlıklı faaliyet yürütürken Türkiye pazarına da yönelmeye karar verdiniz?

Bu karar öncelikle, BISS olarak sahip olduğumuz deneyim ve uzmanlığı Türk firmalarına sunarak ülkemizin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunma ve teknolojinin dışarıdan ithal edilmesini azaltma arzusundan kaynaklanıyor. Ayrıca Türkiye

pazarının son yıllarda gösterdiği hızlı büyüme potansiyeli ve Türk firmalarının yazılıma olan ihtiyacının giderek artıyor olması, bu alanda bizim doldurabileceğimiz önemli bir boşluk olduğunu gösteriyor. Bu sebeplerden dolayı Türkiye pazarına yönelmeye karar verdik.

Yurtiçi müşterilere nasıl ulaşmayı planlıyorsunuz?

Yurtiçi müşterilere ulaşmak için farklı kanalları kullanacağız. Bunlar arasında dijital pazarlama, sektörel fuarlar ve etkinlikler, stratejik partnerliklerle yürütülen iş birlikleri ve doğrudan pazarlama faaliyetleri yer alacak. Bu kanallar aracılığıyla müşterilere ulaşarak ihtiyaçlarını anlamak, onlara en uygun çözümleri sunmak ve Türkiye pazarında kalıcı bir başarı elde etmek istiyoruz.

1Ware Technology müşteri ve iş ortakları ile buluştu

Kurum ve şirketlere yönelik dijital dönüşüm çözüm ve hizmetleri sunan 1Ware Technology, müşteri ve iş ortakları ile buluştuğu bir etkinliğe imza attı. Çırağan Sarayı'nda gerçekleştirilen etkinliğin açılış konuşmasını gerçekleştiren 1Ware Technology ve Servicepark CEO'su Erhan Çevik ile 1Ware Büyüme ve Operasyon Direktörü Siber Erçetin, müşteri ve iş ortakları ile güvene dayalı bir ilişki gerçekleştirdiklerini belirtti ve firmanın 2024 yılı hedefleri konusunda bilgi verdiler.

Etkinlikte "Veeam ile baştan sona dayanıklılık" başlıklı bir sunum gerçekleştiren Veeam Türkiye Kurumsal Satış Müdürü Fatma Gültekin Mıdık, veri yedekleme çalışmalarını motocross sporu ile özdeşleştirerek, şunları söyledi: "Her iki alan da benzer ortak noktalara sahipler. Bu noktalar hazırlık, planlama, risk yönetimi, güvenlik ve dayanıklılıktır. Veeam de bu noktaları göz önünde tutarak veri konusundaki yaklaşımlarını belirliyor." HPE Türkiye Hibrit Cloud Mimarı İnan

Özluoğlu, "HPE Ezmeral ile veri analitiği ve makine öğrenme operasyonları: İş süreçlerinde dönüşüm" başlıklı bir sunum gerçekleştirdi. Generative AI'nin özellikle iş alanına etkileri konusunda bilgi veren İnan Özluoğlu, HPE'nin bu konudaki yaklaşımları hakkında da bilgi verdi. "HPE GreenLake ile ihtiyacınıza göre şekillenen hibrit bulut" başlıklı bir sunum gerçekleştiren HPE Türkiye GreenLake Çözüm Mimarı Murat Demircan da HPE'nin bu konudaki yaklaşımları hakkında bilgi verdi.

CxO

YUVARLAK MASA



Sponsor

Veri Merkezi Tercihlerini Etkileyen Faktörler

Gelişen iletişim teknolojileri ve bulut tabanlı hizmetler sayesinde dış kaynaklı çözümlere yönelimler her geçen gün artıyor. Böylece şirketlerin teknoloji birimleri, şirketlerini daha ileri noktalara taşıyacak projelere yoğunlaşıyorlar. Teknoloji altyapısı konusunda güvenlik, verimlilik, sürdürülebilirlik, sertifikasyon ve kalite standartlarının korunması, hizmet ve servis yapısının önemi artarken, teknoloji liderlerinin bu konudaki görüşlerini ve tercihlerini dinlemek amacıyla BThaber CxO Yuvarlak Masa Toplantısı'nın başlığını "Veri Merkezi Tercihlerini Etkileyen Faktörler" olarak belirledik. Mars Data Center desteğiyle gerçekleştirilen toplantıya katılan yöneticiler, bu konudaki yaklaşımları hakkında bilgi verdiler.



Katılımcı CxO'lar

- Bilal Teber - Akçelik Madencilik Grup Bilgi Teknolojileri Müdürü
- Cihan Adar - Greyder Bilgi Teknolojileri Direktörü
- Elif Temelatan - Balparmak Bilgi Teknolojileri Müdürü
- Emre Keşaf - Masdaf Makine Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme Müdürü
- Ferhan Çamlı - TYH Uluslararası Tekstil Bilgi Teknolojileri ve Proje Müdürü
- Gürkan Çalık - Konveyor A.Ş. Bilgi Teknolojileri ve Altyapı Müdürü
- Mustafa Meral - TEV Bilgi İşlem Müdürü
- Orçun Aktaş - Colin's Global PMO Müdürü
- Özalp Ahmet Tık - Erdem Holding Bilgi, İletişim Teknolojileri Direktörü ve Genpa İcra Kurulu Üyesi
- Selçuk Saraç - Mars Datacenter Kurucu ve CEO'su
- Timur Karaman - Tiryaki Agro Foods IT Direktörü
- Yusuf Emre Özensoy - Bayegan Teknoloji Müdürü.



CxO

Yuvarlak Masa

“VERİ MERKEZİ ÇALIŞANLARI HER ŞEYE BAKMAK ZORUNDA”



Cihan Adar

Greyder Bilgi Teknolojileri Direktörü

“Günümüzde işletmeler için veri merkezleri, iş sürekliliği, veri güvenliği ve iş operasyonlarının verimliliği gibi kritik işlevleri yerine getiren önemli bir bileşen haline gelmiştir. Ancak, doğru veri merkezi seçimini yapmak, bir organizasyonun uzun vadeli başarısı için kritik öneme sahiptir. Zaman içerisinde bu tercihler değişkenlik gösterebilir ama karar mekanizmasında dikkat edilecek hususlar her zaman yerini koruyacaktır.

İşletmelerin bilgi teknolojileri departmanlarından beklenen yetkinliklerin artık veri merkezi çalışanlarından da beklendiği bu dünyada, veri merkezi tercihleri belirleyen bir dizi faktör bulunmaktadır ve bu faktörlerin doğru bir şekilde değerlendirilmesi, işletmelerin gereksinimlerine uygun en iyi çözümü seçmeleri açısından hayati önem taşımaktadır.

Şirketler için kritik olan veri merkezlerinin performansı ve güvenilirliği, tercihleri belirleyen en önemli faktörlerden biridir. Yüksek performanslı bir veri merkezi, işletmelerin veri işleme ve depolama ihtiyaçlarını karşılayabilirken, kesintisiz hizmet sunarak iş sürekliliğini sağlar. Veri merkezi sağlayıcılarının güvenlik önlemleri ve uyumluluk standartları, veri merkezi seçiminde önemli bir rol oynar. Özellikle, hassas verilerle çalışan şirketler için güvenlik ve uyumluluk gereksinimleri kritiktir ve bu nedenle bu faktörler titizlikle değerlendirilmelidir.

İşletmelerin büyümesiyle birlikte, veri ihtiyaçları da artar. Bu nedenle, veri merkezi sağlayıcılarının ölçeklenebilirlik ve esneklik sunması önemlidir. İşletmelerin gereksinimlerine uygun olarak kaynakları artırma veya azaltma yeteneği, uzun vadeli bir ortaklık için kritik öneme sahiptir. Veri merkezi hizmetlerinin maliyeti, işletmelerin tercihlerini belirleyen diğer önemli bir faktördür.

Ancak maliyetin yanı sıra, veri merkezi hizmetlerinin sağladığı verimlilik de göz önünde bulundurulmalıdır. Daha düşük maliyetli bir çözüm, uzun vadede verimlilik kaybına da neden olabilir.

Birçok oyuncunun sahada olduğu yerli ve global veri merkezleri, her geçen gün ülkemizdeki pazar payını arttırmaktadır. Geleneksel yapısından ölçeklenebilir dünyaya geçiş süratle devam ederken, veri merkezleri bilgi teknolojilerinin vazgeçilmez partnerleri olmaya devam edecektir.

Sonuç olarak, veri merkezi tercihleri, işletmelerin genel başarısı için kritik öneme sahiptir. Performans, güvenilirlik, güvenlik, uyumluluk, ölçeklenebilirlik, esneklik, maliyet ve konum gibi faktörlerin doğru bir şekilde değerlendirilmesi, işletmelerin gereksinimlerine en uygun veri merkezi çözümünü seçmelerine yardımcı olabilir. Bu faktörlerin dikkatlice incelenmesi, uzun vadeli başarı ve rekabet avantajı sağlayabilir.”

“YEDEKLEMELERİN SÜREKLİ TAKİBİ GEREKİYOR”



Gürkan Çalık

Konveyor A.Ş. Bilgi Teknolojileri ve Altyapı Müdürü

“Konveyor A.Ş.’de Bilgi Teknolojileri Altyapı Müdürü olarak yaklaşık 13 yıldır görev yapmaktayım. Şirketimiz, Türkiye’de İstanbul, Eskişehir ve Manisa’da beş, Polonya’da ise bir olmak üzere farklı lokasyonlarda faaliyet göstermektedir. Ana odak alanımız beyaz eşya yan sanayisidir; bu alanda iklimlendirme ve soğutma parçaları üretmekteyiz. Dijital dönüşümle birlikte, ERP’den MES’e kadar her alanda veri üretilmekte ve bu veriler sürekli olarak depolanmaktadır. Bu da daha fazla disk, RAM ve CPU ihtiyacı anlamına gelmektedir. Kısacası, biz büyüdükçe çalıştığımız veri merkezinin de büyümesini ve ihtiyaçlarımızı

cevap vermesini bekliyoruz. Bir veri merkezi kullanıcısı olarak bizim için önemli bir diğer kriter de yedekleme ve felaketten kurtarma sistemleridir. Konveyor olarak, 7/24 çalışan bir şirketiz ve yedeklemeler genellikle gece gerçekleştirilmektedir. Gece yedekleme operasyonu sırasında bir sorun oluşursa ve yedekleme tamamlanamazsa, bunu ancak ertesi gün sistem tarafından gönderilen e-posta üzerinden öğrenebiliyoruz. Bu yüzden, bu sistemlerin gerçekten 7/24 izlenmesi ve olası bir sorun durumunda anında müdahale edilmesi gerekmektedir. Hatta, iş sürekliliği açısından, belirli periyotlarda yedeklerin test edilmesi ve

raporlanması gerekmektedir. Bu süreçler, mevcut BT ekibimiz için operasyonel olarak ekstra bir iş yükü oluşturmaktadır. Artık bu süreçleri, işinde uzman bir ekibe devrederek, 7/24 izlenmeleri ve alınan güvenlik önlemleri sayesinde daha güvende hissediyoruz. Bu da bize, BT’nin business tarafında daha fazla rol almamıza olanak tanıyor. Ayrıca veri merkezi seçerken, referanslar arasında bir bankanın veya sigorta şirketinin olmasına özellikle dikkat ediyoruz. Bu, tür kurumların yüksek veri güvenliği ve iş sürekliliği standartlarına sahip olmaları nedeniyle önemlidir.”

CXO

Yuvarlak Masa

“ADIM ADIM BULUTA GEÇMEYİ HEDEFLİYORUZ”

Emre Keşaf

Masdaf Makine Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme Müdürü



“Yaklaşık 16-17 senedir bilgi teknolojileri alanında çalışıyorum. Danışman kökenliyim. Bankacılık, inşaat, perakende, üretim, denetim, tersane gibi farklı sektörlerde görev aldım. 3 yıldır da Masdaf bünyesinde Bilgi Teknolojileri ve Dijitalleşme Müdürü olarak çalışıyorum.

Masdaf, yarım asırdır akışkan teknolojileri alanında mühendislik çözümleri sunan, yüzde 100 yerli bir firma. Düzce ve Tuzla’da bulunan fabrikalarımızda; endüstriyel proseslerde, sulama, ısıtma ve soğutma sistemlerinde, gemi sanayinde, atık su transferinde, yangın söndürme işlemlerinde, petrokimya sanayinde, tarımsal sulamada ve daha birçok alanda kullanılmak üzere santrifüj pompa imalatı yapıyoruz. Üretimimizin yüzde 50’sini ihraç ediyoruz.

3 yıl önce Masdaf’ta göreve başladığımda, şirket içerisinde bir bilgi teknolojileri departmanı

bulunmuyordu. Bugün ise 10 kişilik bir kadromuz bulunuyor. Hem Düzce’de hem de Tuzla’da ki fabrikalarımızda sistem odamız var. 6 ay önce fabrikamızda komple bir yenilenme oldu ve bu kapsamda network altyapımızla birlikte, sistem odamızı da yeniledik. Yakın zamanda da sunucularımızı yenilemeyi planlıyoruz. Ancak bu, fiziksel sunuculara son yatırımımız olacak. Firmalar ile bulut geçişi konusunda görüşmelerimiz başladı. İlk olarak Exchange sunucumuzu kapatıp, Office365’e geçtik. Şu an telefon santrali ve çağrı merkezi uygulamalarımızı, bulut tabanlı bir yazılıma ile güncelliyoruz. Yedeklerimizi buluta aktarmaya başladık. Adım adım buluta geçmeyi hedefliyoruz.

“Eninde sonunda herkesin bulut ile tanışacağına inanıyorum”

Fiziksel yatırımların maliyet yükünün yanı sıra

kendiniz bir sistem odası yönetmeye kalktığınızda; güvenlik, yedekleme, sistem-altyapı, kadro bulma ve tutma, denetleme, güncel teknolojiyi takip etme gibi zorluklar ile karşılaşılıyor. Tabii ki bulut tarafının da şu dönemde çeşitli eksileri bulunuyor, ancak eninde sonunda herkesin bulut ile tanışacağına inanıyorum.

Veri merkezi seçimi önemli

Bulut tarafına geçişte doğru veri merkezi ile çalışmak önemli. Bu kapsamda bir fiil yerinde ziyaret ederek gördüğünüz, gerekli belgelere sahip, düzenli olarak denetlenen, kapsamlı bir veri merkezi ile çalışmak gerekiyor. Ancak bunların yanında belki de en önemlisi sizi, müşteri olarak görmeyen, bir iş ortağı olarak çalışabileceğiniz firmalar ile beraber yürümek.”

“HİBRİT ALTYAPILAR FİRMALARIN GELİŞİMİNİ DAHA HIZLI DAHA İYİ KOŞULLARDA DESTEKLİYOR”



Ferhan Çamlı

TYH Uluslararası Tekstil Bilgi Teknolojileri ve Proje Müdürü

“TYH olarak konfeksiyon üretimi ve ihracatı yapan bir firmayız. On farklı lokasyonda, yaklaşık beş bin çalışmamız bulunuyor. Devamlı gelişen ve büyüyen bir firmada BT yöneticisi olarak görev yapmak, diğer yöneticilik pozisyonlarından biraz farklı bir deneyimdir. Tüm iş birimlerinin ihtiyaçlarını karşılayabilecek bir yapıda olmak çoğu zaman kıt olan kaynakları doğru yerlerde kullanmak açısından çok zorlayıcıdır. Öncelikleri iyi belirleyebilmek, kurum ihtiyaçlarını yakından bilmek ve birçok tecrübeye sahip olmayı gerektiriyor.

Dijitalleşme ihtiyaçlarının ve hevesinin giderek artması BT departmanlarının ve BT altyapılarının her duruma hazırlıklı olmasını gerektiriyor.

Kurum dışındaki dünya zaten hep zorlayıcıydı, artık kurum içi gerçekler de giderek daha hızlı değişiyor. Biz TYH’ de BT olarak yirmi yıla aşan

çalışmalarımızda en büyük dönüşüm kararımızı 2012 yılında aldığımız sunucularımızın son yerleşik sunucu yatırımımız olduğuna karar vererek yaptık. O gün itibariyle sistem odalarına yaptığımız yatırımların ekonomik ömürleri doluncaya kadar tüm sistemlerimizi buluta taşımak için adım adım çalıştık. Bu vizyonla birçok kurumdun önce hayalimiz olan boş sistem odaları hayalimizi gerçekleştirdik. Uzaktan çalışmanın henüz konuşulmadığı zamanlarda bile TYH üretim dışındaki bütün faaliyetlerini uzaktan yapabilir bir altyapıya kavuşmuştu.

Her sistem odamızda istediğimiz tek şey ağ cihazlarıydı. Yatırımlarımızı LAN, WAN ve bunların güvenliğini sağlamak için yönlendirdik. Ağ dışında hiçbir şeye ihtiyaç duymama prensibiyle kaynaklarımızı veri merkezine ve buluta taşımaya hazırlandık. İlk olarak 2012’den itibaren

yedeklerimizi dışarı taşıyarak işe koyulduk. Ardından Microsoft ile görüşmeler yaptık ve kiralama yöntemiyle Azure kredi desteklerini kullanarak bazı sistemlerimizi Microsoft Bulut’a taşıdık. Hem yerel mevzuat gereği hem de fiyat/performans dengelemelerini kurumumuz çıkarına yapabilmek için yerel bir veri merkezine de ihtiyacımız olduğuna karar verdik. Böylece hibrit bir sistem oluşturduk. Bugün bazı sistemlerimiz MS Bulut’da, bazıları ise veri merkezinde bulunuyor. Hibrit sistemler döviz ya da Türk Lirası seçeneklerini değerlendirmemiz açısından da bize farklı fırsatlar sağlıyor. Sonuç olarak çalışma hayatının mobile döndüğü, firmaların çalışma alanlarının dağıtık olduğu koşullar, sistemlerin merkezizyetlerinin kesintisiz ve birbirine eş performanslarda olması açısından alışageldiğimiz yerleşik sistemlerin dönüşmesi ihtiyacını doğuruyor.”

CxO

Yuvarlak Masa

“ELİMİZİ RAHATLATAN BİR YAPILANMA BEKLİYORUZ”



Orçun Aktaş
Colin's Global PMO Müdürü

“Colin’s, 26 ülkede, 600’ü aşkın mağazası olan büyük bir hazır giyim markasıdır. Şirketimizde 2023 yılının Şubat ayı itibarıyla radikal bir karar alınarak, Proje Ofisi birimi kurulup tamamen icra kuruluna bağlı olacak şekilde yeni bir yapılanmaya gidildi. Bu yapılanma ile beraber Bilgi Teknolojileri birimimizin bütün aktörleri ile dirsek temasında çalışarak projelerimizde ortaya çıkan değişim yönetimi ihtiyaçlarımızı yönetmek ilk hedefimiz oldu. Aynı şekilde proje yönetimi kaslarımızı geliştirerek, bu kültürü kuruma kazandırmayı hedef aldık. Projelerimizin kuruma getirdiği katma değeri arttırmaya yönelik çalışmalar içinde bulunarak hem verimlilik hem de doğru kaynak kullanımını yapmayı benimsedik. Geçmiş tecrübelerimiz de gördük ki esneklik payımız olmamasından dolayı operatörlere çok bağımlı çalışıyorduk. Ancak şu an seçeneklerimizin olması esnekliğimizi, bununla beraber bağımsızlığımızı arttırdı. Ölçeklenebilir bir yapıda çalışmamızı sağlayarak rekabetçi maliyet analizi yapmamızı sağladı. Özellikle ölçeklenebilirlikle olumlu bir ilerleyişte

olduğumuzu görüyorum. Bilişim yetkilileri ve karar vericiler olarak bizler eskiden bulut platformlarda TL avantajımızı kullanabiliyorduk, çünkü fiyatı sabitleme imkanımız bulunuyordu. Bu artık hemen hemen ortadan kalktı. TL avantajımız şu an maalesef yok.

Kurumların büyüme stratejileri kapsamında, rekabetçi maliyet avantajı bizler için ön plana çıkan bir durum. Bununla beraber profesyonel hizmet ve destek kapsamında profesyonel ekipler de önem arz ediyor. Kurumlarımızın içerisinde ilgili uzmanlıklarda profesyonelleri istihdam etmek ve elde tutabilmek zor bir gerçek olarak karşımıza çıkmaktadır. İlgili alanlara zorlanarak profesyonel bulabildiğimiz bir noktada stratejik olarak bazı kurumlardan kaynak tahsisi tercih edilebilirken bazı kurumlar ise stratejik olarak bu konuya sıcak bakmıyor. Bu sebeple Proje Ofisi bakış açısı ile istihdam yönünden tutundurma bizim için önem arz ederken, kurumumuzun proje kaslarını geliştirecek ve mevcut projelerimizi tamamlamakla beraber

yeni projelerimizi hayata geçirebilmek için birçok etmeni içinde barındıran maliyet avantajı ve opsiyonel seçeneklerimizin olması elimizi rahatlatan bir yapılanma olması bizim en büyük temennimiz.

Geçmiş zamanlarda özellikle Türkiye’de veri merkezlerinin yangın, su baskınları gibi durumlarına şahit olduk. Biz profesyonellerin hemen hemen temsil ettiğimiz bütün kurumlarında altyapı ve internet bağlantılarında sorunlar yaşadık. Bulut çözümler burada karşımıza bir seçenek olarak geliyor. Ama burada tabii devlet kurumları tarafında da yapılması gerekenler var. Çünkü KVKK gibi bir gerçeğimiz var. Regülasyona bağlı bu alanın gri noktada olduğu görülürken aynı zamanda güvenilir ülke belirlenmesi yönünde uzun süredir çalışmalar olduğunu da biliyoruz. Özellikle bulut ve lokal veri merkezlerinin hibrit çalışması konusunda sorunlar yaşadığımızı görüyorum. Bu sorunların özellikle izleme ve takip tarafında giderilmesi biz profesyonellerin lokal tercihlerini daha fazla arttıracaktır.”

CXO

Yuvarlak Masa

“TL MALİYETLER ÖNEMLİ”



Bilal Teber

Akçelik Madencilik Grup Bilgi Teknolojileri Müdürü

“Geçmişte özellikle hizmeti veren tarafta olunca, teknoloji ve danışman hizmeti veren firmalarda konusunda uzman kadrolarla ve teknik ekipler ile birlikte müşterilerimize sektörlerinde öncü projeler yapıyorduk. Masanın öbür tarafına geçip hizmet alan tarafta bilgi teknolojileri yöneticileri olarak görev alırken de önümüze yine büyük teknoloji projeleri geliyordu. Müşteri tarafında dijital dönüşüm projelerini hayata geçirmek istediğimizde, o günün şartlarında IT ekiplerini sıfırdan kurma gereksinimi dolayısı ile ihtiyaç duyulan IT uzmanlıklarında, pozisyona uygun yetkinlikte ekip arkadaşları ile teknik bir kadro oluşturmamız gerekiyordu. Bu şekilde firmanın tüm projelerini kendi içimizde oluşturduğumuz teknik ekipler ile yapmaya çalışıyorduk. Şimdi konusunda uzman personeli kurumun sağlayabildiği şartlarda bulmak ve kurum içinde uzun süre tutabilmek büyük bir problem. Dijital dönüşüm projeleri yapmak üzere yola çıkarken sağlam bir ekip kursak bile, yolun ortasında o ekip arkadaşlarımızı farklı sebeplerden kaybetmeye başlıyor ve yerini doldurmakta zorlanıyoruz. Bu sebeple aslında çok iyi planlanmış ve projelendirilmiş projelerin başarısını sağlayabilsek bile, teknik ekip içinde yaşanan işten ayrılma ve kişi değişiklikleri dolayısı ile proje takviminin uzadığı ve daha maliyetli tamamlandığı projeler karşımıza çıkıyor.

Bununla birlikte artık veri hizmetleri, bulut hizmetleri, sunucuların dışarıda barındırılması, beraberinde yönetim ve hizmetler başlığı altında sunucuların ve güvenliğinin yönetilmesi, hatta iş çözümlerinin yönetimi gibi konularda hizmet alabileceğimiz tedarikçi teknoloji ve danışmanlık firmaları ile çalışma imkanlarımız var. Bütün bu hizmetlerin beraberinde iş sürekliliği bakımından yedekleme operasyon ve felaket kurtarma merkezi hizmetlerini de aynı tedarikçi firmalardan alarak, bütün bu hizmetleri bir paket haline getirip risklerimizi de gerekli önlemleri almak bakımından da outsource etmiş oluyoruz.

Merkezinde IFS ERP projemiz olan Dijital Dönüşüm projelerimizi 2023 yılının sonuna doğru başlattık. Veri merkezleri ve bulut hizmetleri kullanarak ilerliyoruz. Bu sayede firmamıza sağladığımız maliyet avantajı yanı sıra sağladığı diğer avantajlarını da karar verici üst yönetimimize anlattık. Özellikle projenin başlangıç yatırım maliyetlerini minimum tutup, projede ihtiyaç duyduğumuz kaynak ve hizmetleri zamana yayma şansımız oldu. Sunucu satın alma yatırımı yaparak kendi sunucu odamızda konumlandırmış olsaydık, ilk etapta 1-2 sene atıl kalacak kapasiteyle başlamamız gerekirken, veri merkezi ve bulut hizmetlerinde ihtiyacımız olan kadar kaynak ve hizmetler ile başlayıp, ihtiyaç oldukça yavaş yavaş büyütme

şansımızın olduğunu da üst yönetime anlatarak yatırım bütçe onaylarını aldık.

Diğer faydaları da şöyle sıralayabiliriz; Tedarikçi teknoloji ve danışman firmalar ile bir ekip halinde beraber hareket ediyoruz. Bu şekilde dışarıdan insan kaynağı ve hizmetleri kullanarak, firma içinde iş ve projelerimizi küçük bir IT ekibi ile yönetme şansımız oluyor. Yaşadığımız deprem afeti kurum olarak bizi de etkiledi. Yaşanan bu afet hem yedekleme anlamında hem de Felaket Kurtarma Merkezi'nde farklı bir lokasyonla da hizmet alacağımız yerlerde konumlandırmanın önemini bize hatırlatmış oldu.

Performans, ölçeklenebilirlik, çeviklik ve bağımsızlığın sağladığı faydaların yanı sıra maliyet avantajı da göz önünde bulundurulsa bile, karar aşamasında farklı döviz cinslerinden kaynaklanan gelecekteki maliyetlerine dair belirsizlikler projelerin başlamasını olumsuz etkileyen zorlukları ortaya çıkabilmekte. Bu nedenle, teknoloji ve danışmanlık tarafında hizmet veren tedarikçi ve iş ortakları, enflasyonist bir ortamda önümüzdeki birkaç yılı kapsayacak şekilde Türk Lirası cinsinden ödeme yöntemleri geliştirerek, müşterilerine sunar ise, firmalardaki IT ekiplerinin işini kolaylaşmış ve üst yönetimi daha rahat ikna edebilme imkanı ile projeleri başlatarak ilerleme şansı artmış olur.”

CxO

Yuvarlak Masa

“GÜVENLİK VE UYUMLULUK ÖNCELİĞİMİZ”



Mustafa Meral
TEV Bilgi İşlem Müdürü

“Türk Eğitim Vakfı (TEV) olarak biz burs veren bir kurumuz. Şu an aktif bursiyer sayımız 17 bini geçti. Burs başvurularımız her yıl Eylül ayında başlar. Bu yıl deprem nedeni ile çok zorlu bir süreçten geçiyoruz. Geçen sene 45 bin başvuru alırken, bu sene 150 binden fazla başvuruya başlayan oldu ve 107 bini başvurusunu tamamladı. Ayrıca deprem sonrası açtığımız başvuru formuna ise 94 bin kişi başvurmuştu.

2014'te Türkiye'de tüm süreçlerini ERP'ye taşıyan ilk STK olduk. ERP'nin de çalıştığı tüm sunucularımızı içerideki sistem odamızda tutuyoruz. 13 şubemizin hepsi oraya bağlıyor. Felaket kurtarma sistemini ise Ankara'da bulunan yurdumuza kurduk.

Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne bağlı bir kurumuz ve regülasyonlarda buna göre biraz daha yoğun oluyor. Bu sebeple şimdiye kadar bulutta çalışmak, bir veri merkezi kullanmak bizim için pek uygun değildi.

Yakın zamanda bizim için çok önemli bir projeye başlıyoruz. Türkiye'deki bütün üniversite öğrencilerinin, yani yaklaşık 3,5 milyon öğrencinin dahil olabileceği bir gençlik platformu yapmaya çalışıyoruz ve bunu kendi sistem odamızda barındırmamız çok olası gözüküyor. Son zamanlarda alınan kararlar ile bulut

kullanımının önü de biraz daha açıldığı için bizde bu projeyi bir veri merkezi üzerinden çalıştırmak istiyoruz ve bunun için de araştırmalara başladık.

Yaptığımız çalışmada olması gerekenleri belirledik.

Birincisi güvenlik ve uyumluluk. 1967 yılından bu yana burs veren bir Vakıf olarak 300 bin civarında burs vermiş bir kurumuz. 200 bin civarında bağışçımız var. Tüm mal varlığını bize bağışlayan bağışçılarımız var ve bunların her türlü bilgisini ERP sisteminde tutuyoruz. Dolayısı ile bize göre verimiz oldukça büyük bu sebeple de güvenli bir ortamda saklanmalı.

İkincisi kolay erişebilir ve esnek bir yapıya sahip olmalı. İş sürekliliğini arttırarak kullanıcının internetin olduğu herhangi bir yerden ve herhangi bir cihazdan sorunsuz bir şekilde çalışmasına imkan sağlamalı, hızlı ve güçlü bir alt yapısı olmalı, uygulama ve veri erişimi için yüksek performans sağlamalıdır.

İhtiyaca göre büyüyebilir bir yapıya sahip olmalıdır.

Veri kaybını önlemek ve iş sürekliliğini sağlamak için etkili bir yedekleme ve kurtarma stratejisi sunmalıdır.

Yeni teknolojik gelişmelere hızlıca adapte olabilmeli, farklı sistemlere kolayca entegre edilebilmelidir.

Çevresel sürdürülebilirlik çok önemli. Bu sebeple enerji verimliliği sağlamalı, çevreye duyarlı sistemler olmalı.

Güçlü bir destek ekibi olmalı ve iyi bir SLA sunmalıdır.

Son olarak da maliyet avantajı sağlamalıdır.

Sonuç olarak veri merkezlerini seçmek, günümüz dijital çağında rekabet avantajı elde etmek ve sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmak için önemli bir adım gibi duruyor. Veri güvenliği, performans, esneklik ve maliyet tasarrufu gibi avantajlar sunuyor. Ayrıca son zamanlarda yaşadığımız deprem gibi afetlerde gösteriyor ki fiziki güvenlikte çok önemli. Afetlere karşı alınan önlemler iş sürekliliği ve veri güvenliği açısından büyük önem taşıyor. Tüm bunları işletmelerin kendi başına sağlaması ise önemli bir maliyet oluşturuyor. Bu sebeple yatırımlarını bu teknolojik altyapılara yönlendiren işletmeler, dijital gelecekte daha rekabetçi ve sağlam bir konuma sahip olacaklar diye düşünüyorum.”

CxO

Yuvarlak Masa

“LOKAL VERİ MERKEZİ SEÇİMİ KRİTİK”



Özalp Ahmet Tık

Erdem Holding Bilgi, İletişim Teknolojileri Direktörü ve Genpa İcra Kurulu Üyesi

Erdem Holding, telekomünikasyon, yenilenebilir enerji, doğal gaz dağıtımı, inşaat ve geri dönüşüm gibi çeşitli alanlarda faaliyet gösteren 38 şirketten oluşan bir yapıdır. Grubun amiral gemisi Genpa, distribütör bir şirket olarak, cep telefonu, tablet, aksesuar ve yeni nesil teknolojiler dediğimiz akıllı yaşama uygun ürünleri, tüketicilere, geniş bayi ağı, kurumsal firmalar, açık ve kapalı İnternet uygulamaları ile sunmaktadır. Artık yeni bir markamız var ‘GNP’ adı altında. Burada yine tüketicilerimize kaliteli ve farklı fonksiyon yapılarına sahip bir aksesuar gamı sunmaya başladık.

Bana göre, bulut, İnternet üzerinden temel uygulama olarak kullanılan bir ortamdır. Bir uygulama bulut kullanıma sahip deniliyorsa, zaman-mekan ve uygulamanın kurulduğu ortam farketmeksizin ulaşılabilirliği ve otomatik olarak ölçeklenebilirliği var diye anlarım.

Veri merkezi tarafında geleneksel olarak içeride hareket eden bir yapıya sahibiz. Şirket içinde kurulu olan yapıyı kolokasyon ile şirket dışına çıkarma ve profesyonel hizmet alma amacındayız başlangıç olarak. Bu noktada lokal veri merkezlerini araştırıyoruz. Uygulama ayağında ise global bulutların

servislerinin içindeki fonksiyonlara bakıyoruz. Örneğin bir satış tahmini uygulaması açısından artık büyük bir uygulama satın alma gereği görünmüyor bu fonksiyonlar sayesinde. Özetle fiziki ortamın kolokasyon ile dışarıda, uygulamaların da API ile ortamlarla haberleştiği bir yapı düşünüyoruz.

Lokal dış veri merkezi ile çalışmanın getireceği avantajlara baktığımızda;

- **Maliyet:** Lokal veri merkezleri, bulut çözümlerine kıyasla daha düşük maliyetli olabilir görüyoruz.
- **Kontrol:** Lokal veri merkezleri, veri ve uygulamalar üzerinde daha fazla kontrol ve esneklik sağlayacağını düşünüyoruz.
- **Güvenlik:** Lokal veri merkezleri, veri ve uygulamalar için daha yüksek güvenlik seviyesi sağlayabilir çünkü globaldeki standartları belli olan yapılarda ek güvenlik talep ettiğinizde hem maliyet artabiliyor veya da yapı dışına çıkılmak istenmeyebiliyor..
- **İş sürekliliği:** Lokal veri merkezleri, deprem gibi doğal afetler açısından sürekliliğini sağlamada fiziki olarak ulaşılabilir olma durumlarından dolayı daha verimli bir yapıyı oluşturma imkanı verebilir diye düşünüyoruz.

Dezavantajlar açısından baktığımızda ise,

- **Yatırım:** Lokal veri merkezleri, önemli bir ön yatırım gerektirir ve işletme sermayesi de yüksek olabilir. O yüzden yatırımcının durumu bu noktada önem arz ediyor.
- **Teknik uzmanlık:** Lokal veri merkezleri, özel teknik uzmanlık gerektirmekte ve yeterli kaynak var mı sorusu her zaman aklımızda olması gereken bir durum
- **Teknik Kapasite:** İhtiyaç olduğunda kaynakların artırılmasını sağlayabilecek bir alt yapı ve konfigürasyonu bu bağlamda yapabilecek personel profili görüldüğü gibi olmayabilir. Çok iyi anlamak gerekiyor.

Günümüzde bizler artık iş odaklı teknik insanlar olmak zorundayız. İş birliği içerisinde, departmanlardan iş ortaklarını da sürece dahil ederek ilerlemek çok önemli çünkü şirketin en hayati fonksiyonlarını dış paydaşlar ile birlikte daha esnek, güvenli ve verimli bir şekilde yönetmeyi amaçlıyoruz. Bunu yaparken hayatımızın bir gerçeği olan doğal afetleri unutmadan en güvenli lokasyonları da belirleyerek ilerlemek durumundayız.”

“VERİMLİLİK VE HİZMET KALİTESİ BİR ARADA”



Selçuk Saraç
Mars Datacenter Kurucu ve CEO'su

“Veri merkeziyle ve bulut servisleri arasında yapısal olarak farklar bulunmaktadır. Veri merkezi teknik emlak operasyonu olarak görülür. Elektro mekanik konularını ve altyapıyı alanlarını takip eder. Alt yapı noktası sertifikasyonlarla denetimi yapılan, kontrol altında olması gereken noktalardır. Veri merkezlerinde denetim süreci denetlenmemektedir. Bu nedenle veri merkezi alt yapısındaki kalitenin ve verimliliğin ölçülmesi büyük bir problemdir. Hizmet kalitesi, altyapı kalitesi, sürdürülebilirlik, verimlilik alanlarında Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ile birlikte yürüttüğümüz bir çalışma var. Bu çalışma ülkemizdeki veri merkezlerinin alt yapı kalitesi ve diğer gereksinimlerinde dünya standartlarında servis verebilmesini ve denetlenebilmesini içermektedir.

Verimlilik noktasında karbon ayak izinin düşürülmesi, sürdürülebilirliğin artırılması

ana başlık durumundadır. Türkiye merkezli kullanıcıların çoğunluğu bu alanlarda henüz ne talep etmesi gerektiği konusunda kararsız, fakat yabancı menşeli kullanıcılarımız öncelikle bu konuları sorguluyorlar. Mars olarak biz 100% yeşil enerji tedarik ediyoruz, buna ek olarak gerekli sertifikasyonları hakkıyla yerine getirmeye çalışıyor, sürdürülebilir bir hizmet anlayışına odaklanıyoruz.

Mars Datacenter olarak ana iş odağımız veri merkezi operasyonları, bu alandaki kriterler, kırımlar tamamen bizim deneyimimizle, kullanıcılarımızın talepleriyle, yaşadığımız tecrübelerle netleştirilmiş durumdadır. Yedeklilik konusu veri merkezi açısından çok zor değil. Fakat konu gerçek anlamda yazılımın veya mikro servisin çalışmasında, hangi yazılım, hangi veri tabanı, uygulama nasıl çalışıyor, önünde ne var, arkasında ne var sorularıyla iş başka bir dünyaya gitmeye

başlıyor. Bu dünyada ise çok kabaca bulut servisleri devreye giriyor.

Sertifikasyonları takip etmek gerek

Geleneksel IT hizmetleri ile yeni nesil IT kurguları arasındaki farklar veri merkezi ve bulut hizmetlerinin kriterlerini belirlemektedir. Geleneksel IT yapısında ilerleyen IT operasyonlarında ise uygulama katmanı yeni nesil yazılım geliştirme modeline geçtiği anda geleneksel IT değişmek zorunda kalıyor. Buna ek olarak artan IT ihtiyaçları, bunların arkasında güvenlik gereksinimleri iş gücünü artırıyor. Bu iş gücü ihtiyaçlarını çözecek profesyonel kadroların eksikliği IT ihtiyaçlarının platform'a mikro servislere yönelimini yine artırıyor.

Bu gidişatta gelişen sektör daha fazla kritik veriyi taşıyacak, bu nedenle sertifikasyonlar ve sektör hizmet kalitesi için önem arz ediyor.”

Yeni nesil ödeme sistemleri dünyasında oyun yeni başladı

Pavo Genel Müdürü Ercan Taşkesen: “Doğrudan entegre olduğumuz bankaların sayısının artırılması Ar-Ge başlığında önceliğimiz.”



Handan Aybars

Ödeme ve tahsilat süreçlerinde öne çıkan Pavo, yenilikçi teknolojiler ışığında, her türlü işletmeye; regülasyona uygun ödeme ve tahsilat çözümleri sunan bir finansal teknoloji şirketi olarak konumlanıyor. Aktif Bank iştiraki olarak 2013 yılından beri faaliyet gösteren Pavo, Türkiye genelinde yaklaşık 250 bin lisanslı yazar kasa POS cihazı ve 80 bin adet katma değerli uygulama ile ödeme sistemleri sektöründe konumlanıyor. Pavo Genel Müdürü Ercan Taşkesen, “EFT POS sisteminden yazarkasa dünyasına geçişi sağlayan regülasyon düzenlemeleri kapsamında, kendi lisansı ile sektörün en fazla ikinci yazarkasa pos satış adedine ulaştık. Aylık yönettiğimiz katma değerli uygulamalar açısından da sektör lideri konumuna geldik” dedi.

Ercan Taşkesen, 2019 yılında Özel Entegratörlük, 2020 yılında İşletici Kuruluş lisanslarını alarak Güvenli Mobil Ödeme ve Elektronik Belge Yönetim Sistemi (GMÖEBYS) olarak tanımlanan yeni nesil ödeme sistemleri dünyasında yer aldıklarını vurguladı. Yeni nesil ödeme sistemleri dünyasında Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) lisanslı ilk 4 firmadan biri olarak faaliyetlerini sürdürdüklerini ifade eden Ercan Taşkesen, “Teknoloji odaklı yaklaşımımızı sürdürerek, 2023'te GİB'den harici satış entegrasyon onayını alan ilk İşletici kuruluş olduk” paylaşımını da yaptı. Ercan Taşkesen, kurumsal stratejilerini paylaştı:

Ödeme ve tahsilat süreçlerinde öne çıkan Pavo, yenilikçi teknolojiler ışığında, her türlü işletmeye;

Hedef kitleniz hangi sektörler, hangi ölçekte şirketler?

Bankaların, ödeme kuruluşlarının, yazılım evlerinin, özel entegratörlerin ve endüstriyel cihaz tedarikçilerinin müşterilerine uçtan uca çözüm sağlamalarına katkıda bulunuyoruz. Havacılık, ulaşım, kurye-kargo, HoReCa, serbest meslek mensupları, etkinlik ve sağlık hali hazırda faaliyet gösterdiğimiz ve butik çözümler ürettiğimiz sektörler. Ancak, kendimizi bu sektörlerle sınırlı tutmak istemiyoruz ve yeni sektörlerde çözümlerimizi de değer önerilerimize dahil edeceğiz.

Bu başlıkta bankacılık sistemini nasıl, hangi açılardan tamamlıyorsunuz?

Ülkemiz, yapısal açıdan kuvvetli ve teknolojisi güçlü bir bankacılık sistemine sahip. Bununla birlikte günümüz finans dünyasında özellikle teknolojik altyapı ve insan kaynağı açısından bir dönüşüm süreci yaşanıyor. Bu dönüşüm süreci bir yandan dijital bankacılık örneklerinde olduğu gibi bankalarda değişimin yolunu açarken, bankaların hızlı hareket edemedikleri, butik hizmet veremedikleri alanlarda müşterilerin ihtiyaçlarını karşılayan, finansal kapsayıcılığı artıran finteklerin sayısının artmasını sağladı. Bu teknolojik dönüşümde biz de uçtan uca ödeme ve tahsilat çözümleri sunan bir fintek olarak yerimizi aldık. Bu kapsamda, teknolojiye yatırım yaparak, güvenli bir yazılımın akıllı cihazlarla beslendiği bir dünya kurguladık. Cihazların ve uygulamaların uzaktan yönetildiği, maliyetli ve zorlu saha operasyonlarının



Pavo Genel Müdürü

Ercan Taşkesen

minimumuna indirildiği projeleri hayata geçirdik. Yazarkasa dünyasındaki kapalı devre sistemleri müşterilerimizin hayatından çıkartarak, cihazlarımızın üzerindeki katma değerli uygulamalarla müşterilerimizin hem mevcut iş akışlarını yönettikleri hem de yeni gelir fırsatlarına ulaştıkları imkanları sağladık.

Hangi çözümleri sunuyorsunuz ve bu çözümleri nasıl bir strateji ile geliştiriyor, yeniliyorsunuz?

2023 stratejimizi saha yaygınlaşması, sektörel derinleşme ve yeni sektörlere giriş, çözüm ortaklarımızın sayısının artırılması ve finansal kuruluşlar ile güçlü iş birliktelikleri olarak belirlemiştik. Bu kapsamda, bir yandan akıllı ve mali Android POS'larımız ile sahada yaygınlaşırken, yeni sektörlerle adım attık.

Pavo'yu farklılaştıran ana unsurlar yenilikçi teknolojileri odağına alan bakış açısı, güçlü Ar-Ge kaynağı ve hizmet kalitesi, müşteri odaklı ve iş birlikçi yaklaşımı. Birçok yeni ürünü ve uygulamayı da hayata geçirdik. Burada; Pavo Indus, Döviz

Pos ve SMM Pos gibi birkaç ürünümüzden bahsetmek isterim.

Pavo Indus ürünümüzle, fiziksel POS dünyasında iş yapmak isteyen ödeme kuruluşlarına (PF'lere) yönelik geliştirip devreye aldığımız çözüm sayesinde PF'ler sanal POS dünyasında sahip oldukları banka seçimi, banka önceliklendirmesi, bankalarla olan taksit anlaşmalarını değiştirerek yeni taksit seçenekleri sunabilme, POS'ların sektörel ve üye bazında gruplandırılarak ayrı oranlar ve taksitler tanımlanması gibi yetenekleri fiziksel POS dünyasında da kullanabiliyorlar.

Döviz Pos ürünümüzle, özellikle turizm sektöründe dövizle satış yapan ve yabancı kredi kartı kullanan müşterilerdeki TL kullanımının getirdiği zorlukları ortadan kaldırarak, dövizli e-belge üretenlerin ve turizmcilerin satış gücünü artıran POS uygulamamızı kullanıma sunduk.

SMM POS ürünümüzle, tâbi oldukları mevzuatlara ve GMÖEBYS'ne uygun olarak Güvenli Mali Uygulama üzerinde



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



MOSTAR KÖPRÜSÜ

Geçtiğimiz günlerde Saraybosna'ya bir ziyaret yaptım. Avrupa'nın birçok kentine gitmiş, birçok şehirde, sokaklarda kaybolmuş ama Saraybosna'yı görme fırsatı bulamamıştım. Amacım Mostar'a gitmek ve köprünün bu fotoğrafını çekebilmektir. Osmanlı Bosna-Hersek'e ayrı bir önem vermişti. Rehberimizin söylediğine göre Osmanlı Devleti'nin 77 veziri bu bölgeden gelmişti. Nitekim buraların bayındırlaştırılmasında Osmanlı'nın izleri geçen yüzyıllara rağmen dimdik ayakta duruyor. Hem de 90'lı yılları ilk yarısında bir yandan Sırp, diğer yandan Hırvatlar'ın yıkıma ve sayısız soykırım suçları işlemelerine rağmen... Hem de "medeni" Avrupa'nın gözleri önünde ve gizli teşvikleriyle...

Köprü, Mimar Sinan'ın öğrencisi Mimar Hayreddin tarafından 1566 yılında inşa edildi ve 9 Kasım 1993'te Boşnak-Hırvat Savaşı sırasında Hırvat güçleri tarafından yıkılınca dek 427 yıl kullanıldı. 24 metre yüksekte 30 metre uzunluğunda, 4 metre genişliğinde olan Mostar Köprüsü, dönemine göre gelişmiş bir teknolojiyle inşa edildi. Köprü inşaatında 456 kalıp taş kullanıldı. Köprü, çevresindeki kente de adını da verdi. Mostar, Hersek bölgesinin ana kenti oldu. Köprüyü yeniden inşa etmek için bir proje hazırlandı ve 23 Temmuz 2004'te yeni köprü hizmete girdi. Köprü, 2005'te UNESCO tarafından Dünya Mirası ilan edildi.

Mostar Köprüsü'nün eski hâline uygun olarak yeniden inşası çalışmaları (TİKA) UNESCO ve Dünya Bankası'nın desteğiyle 1997'de başladı. Macar ordusundan dalgıçlar orijinal taşları nehir yatağından bulup vinçlerle çıkardı. Bombardımandan ve suyun içinde bozulmaya uğramış taşlar yapıda kullanılmadığından, orijinal taşların çıkarıldığı, günümüzde kapalı olan taş ocağı tekrar bu iş için açılıp, aynı ocaktan çıkarılan taşlar köprünün yapımında kullanıldı. Kilit taşı Ağustos 2003'te yerine konuldu.



⇒ Sayfa 17'den devam

e-SMM (Serbest Meslek Makbuzu) belgelerini, kredi kartı veya nakit tahsilat sırasında otomatik düzenleyerek serbest meslek mensuplarının hayatını kolaylaştıran POS uygulamamızı aktif hale getirdik.

Ar-Ge öncelikleriniz, üzerinde çalıştığınız yenilikler neler?

İnsan kaynağımızın yaklaşık yüzde 65'ini teknoloji ekipleri oluşturuyor. Bu sayede hem teknolojiye gelişmelere hızlı uyum sağlıyor hem yeni sektörler adım atabiliyor ve faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde derinleşme imkânı sağlıyoruz. Teknoloji tarafında geliştirmeleri devam eden projelerimizi 2024'te hayata geçirmek istiyoruz. Doğrudan entegre olduğumuz bankaların sayısının artırılması da Ar-Ge önceliklerimiz arasında.

Aktif Bank iştiraki olmak, reel sektöre erişiminizi nasıl etkiliyor?

Türkiye'nin en büyük özel sermayeli yatırım bankası Aktif Bank, aynı zamanda ülkemizin en kapsamlı finansal teknolojiler ekosistemi olarak faaliyet gösteriyor. Bu ekosistemde sigortadan portföy yönetim şirketine, biletleme uygulamasından ulaşım sistemlerine, uluslararası para transferinden fatura ödeme kuruluşuna kadar zengin bir yelpazede ürün ve hizmetler sunuluyor. Biz de bu ailenin bir üyesi olarak ekosistemin sağladığı sinerjiden maksimum faydayı sağlıyoruz. Ülke geneline yayılmış yazılım evi ve bayi ağımlı katma değerli ürün ve hizmetlerimizi müşterilerimizle buluşturabiliyoruz.

Önceliklerinizi ve sektörel beklentilerinizi paylaşır mısınız?

Yeni nesil ödeme sistemleri dünyasında oyun yeni başladı ve bu anlamda gidilecek çok yol var. Yenilikçi teknoloji odaklı yapılanmanın ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasına yönelik çalışmalarımıza devam edeceğiz. Unattended cihazlar tarafında yeni projeler ve soft pos tarafında da güçlü iş ortakları ile imza aşamasına gelen çalışmalarımızı müşterilerimizin beğenisine sunacağız. Doğrudan entegre olduğumuz bankaların sayısını artıracacağız. Sektörel genişleme ve faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde derinleşme stratejimiz ana hedeflerimizden biri olacak. Aktif Bank ailesinin yarattığı sinerjilerden maksimum faydayı sağlayarak çalışmalarımıza devam edeceğiz.

Ulusal bilgi polisi

İki yıl önce Genel Kurmay Başkanlığı'nın öncülüğünde hazırlanan ancak bütün sektöre kısıtlamalar getirdiği ve kapsamı çok geniş olduğu için aldığı tepkiler sebebiyle geri çekilen "Ulusal Bilgi Güvenliği Teşkilatı ve Görevleri Hakkında Kanun Tasarısı Taslağı", ikinci kez sahnede. e-Türkiye çalışmalarını kapsayarak koordinatörlüğünü Genelkurmay Başkanlığının yaptığı Güvenlik Çalışma Grubu, taslak üzerin-

deki çalışmalarını 29 Mart 2002 tarihinde tamamladı. En yakın zamanda Meclis'e sunulması planlanan taslakta neyi kapsadığı tam olarak açık olmayan "ulusal bilgi"nin polisine tedbirlerle denetlenmesini içeren bir mekanizma görülüyor. Önceki taslakta da kamu- nun yanında özel sektörü kapsama alanına alan taslak bu hal- hle de özel sektörü bütün hat- larıyla içine alıyor. Sivil toplu- m örgütleri taslağın sektöre

büyük zarar vereceğini söyle- yerek yasa taslağına büyük tepki verdiler.

Kanunun birincil amacı ulu- sal güvenliği ilgilendiren, çok gizli, gizli, özel ve hizmete özel gizlilik dereceli askeri, istihbari, dış ilişkiler, ekonomik, tek- nolojik, bilimsel, ticari ve diğer alanlardaki bilgilerin korunma- sı. Kanun, ulusal güvenliği ilgi- lendiren ve gizlilik dereceli bil- giye işlem yapan kamu kurum, kurul ve kuruluşları ile özel ku-

ruşlar ve diğer gerçek ve tü- zel kişileri kapsıyor.

Tasarı kapsamında ulusal bilgi güvenliğinin sağlanması amacıyla Ulusal Bilgi Güven- liği Üst Kurulu ile kamu tüzel kişiliğine haiz, idari ve mali özerkliğe sahip Ulusal Bilgi Güvenliği Kurumu kurulması öngörülüyor.

Kanunda ulusal bilginin ta- nımı şöyle geçiyor: "Bu ka- nunda geçen kamu kurum, ku- rul ve kuruluşları ile özel kuru-

luşlar ve diğer gerçek ve tüzel kişiler tarafından üretilen ve kullanılan askeri, istihbari, dış ilişkiler, teknolojik, bilimsel, ticari ve diğer alanlarda çok gizli, gizli, özel ve hizmete özel gizlilik dereceli olarak tasnif edilen bilgi..."

Devlet için oldukça açık olan bu maddenin özel sektör için nasıl uygulanacağı, özel sektörde çok gizli, gizli, özel ve hizmete özel gizlilik içeren

► Sayfa 3

İthalatta düzen için İthalatçı Birlikleri geliyor

İthalatçı Birlikleri kurulmasına yönelik Bakanlar Kurulu kararına göre, ithalatçı bilişim şirketleri "Elektrik ve Elektronik Eşya Sektörü Birliği"nde yer alacaklar.

Aynı konuda faaliyet gösteren yerli veya yabancı kuruluşlarla ortak çalışmalarda bulunmak amacıyla, özel bütçelere sahip İthalatçı

► Sayfa 10

KOBİ'lere sayısal devrim

KOSGEB ve TOBB işbirliğiyle dijital haritalar oluşturularak Türkiye'nin ilk yatırım haritasının ortaya çıkarılması hedefleniyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye'deki işletmelerin yüzde 99,5'ini oluşturan ve toplam istihdamın da yüzde 63,5'ini sağlayan KOBİ'lerin kurulmasını, yaşamasını ve gelişmesini kolaylaştıracak sağlıklı

► Sayfa 16

Cisco e-dönüşüme odaklandı



Cisco Avrupa, Ortadoğu ve Afrika Bölgesi Kanalları Başkan Yardımcısı Paris Avey, Internet sayısında, bir şirketin verimliliğini, ser- vislerini, üretkenliğini kolayca geliştire- bilmesini vurgulayarak, Internet'in bu olumlu etkilerini çe- giti şirketlerle ya- rınları e-dönüşümü projeleriyle hayata geçirdiklerini belirtti.

► Sayfa 24

"Türk Telekom İstanbul'a taşınmalı"

Telekomünikasyon Kurumu Başkanı, TT Genel Müdürü ve bilişim şirketleri, rekabete hazırlanan Türk Telekom'un merkezini İstanbul'a taşınmasının neden gerekli olduğunu anlattılar.

Yeniden yapılanma süreci, Türk Telekom'un merkezini Ankara'dan İstanbul'a taşıması gerektiği belirtiliyor.

► Sayfa 28

14 Aktepe: "E-Türkiye'yi elele oluşturacağız"

17 Meclis Başkanı'ndan sektöre destek

12 CeBIT Bilişim'in hedefleri büyük

28 Samsung Türkiye, disklerde liderliğe oynuyor

33 Yeni iMac Türkiye'de

www.fom.com.tr
e-mail: fomal@fom.com.tr

kesintisiz, hızlı iletişimde
fiber optik market

KARAVAN! Fiber optik problemlerini çözüyoruz.

FOM FIBER OPTİK MARKET

Veto edelim

Internet'e büyük darbe indiren RTÜK yasasını veto ediyoruz. İki Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer tarafından veto edilerek Meclis'e iade edilen RTÜK Yasası, Meclis tarafından aynen kabul ediliyor. Bu durumda Cumhurbaşkanı'nın yasayı veto hakkı bulunmuyor.

Çok sayıda İnternet sitesi tasarımı protesto etmek için web sayfalarında karartma uygulamasına başladı. TBV ise ko-

nuyla ilgili milletvekillerine bir mektup yolladı. DSP Milletvekili Uluç Gürkan, İnternet ile ilgili maddelerin tamamen kaldırılmasına dair değişiklik önergesi verdi. Sizler de tasarıyla ilgili veto hakkınızı TBMM Başkanı Ömer İzgi'ye ve TBMM Anayasa Komisyonu Başkanı Turhan Tayan'a göndereceğiniz e-posta ve fakslarla kullanabilirsiniz. İnternet'i de kap-

sayan RTÜK yasa tasarısı TBMM Anayasa Komisyonu'nda aynen kabul edildi ve görüşülmek üzere Genel Kurul'a sevk edildi. TBMM gündeminde öncelikli görüşülecek konular arasında yer alan yasa tasarısının Cumhurbaşkanı'na yeni bir veto hakkı doğurması için Genel Kurul'da da aynen kabul edilmesi bekleniyor. Cumhurbaşkanı Ahmet Necdet Sezer'in 17 Haziran

2001 tarihinde bir kez daha görüşülmek üzere Meclis'e geri gönderdiği 'Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun, Basın Kanunu, Gelir Vergisi Kanunu ile Kurumlar Vergisi Kanununda Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun Tasarısı' özette İnternet'i de Basın Kanunu kapsamına alıyor. Yasada 5680 sayılı Basın Kanunu'na eklenen Ek Madde 9 aynen şöyle: "Bu ku-

nunun yalan haber, hakaret ve benzeri fiillerden doğacak maddi ve manevi zararlarla ilgili hükümleri bilişim teknolojileri ve İnternet ortamında sayfa açılması veya elektronik gazete, elektronik bülten vb. suretiyle yayınlanan her türlü yazı, resim, işaret, sesli veya sessiz görüntü, ileti ve benzerleri hakkında da uygulanır." Bu, İnternet'in gazete, dergi, televizyon

▷ Sayfa 3

MEB'den kırsal kesime BDE desteği

Milli Eğitim Bakanlığı 23 bin kırsal kesim okulu için 45 bin PC ve ilköğretim müfettişleri için bin 500 dizüstü bilgisayar ihalesine çıkıyor.

Milli Eğitim Bakanlığı, Temel Eğitim Projesi (TEP) kapsamında yürüttüğü Bilgisayar Destekli Eğitim Projesi'nde bu hafta içinde iki ayrı ihaleye çıkmaya hazırlanıyor. Dünya Bankası'ndan alınan 300 milyon dolarlık birinci

▷ Sayfa 6

SAN'da Nortel Networks/Netaş farkı

Nortel Networks Netaş Kurumsal Çözümler Direktörü Sinan Dundu, veri depolama ağları çözümlerinin yeni servis ve uygulamaları destekleyecek, maliyetleri düşürmeye yönelik fiber ve optik teknolojilere sahip olduğunu belirtti.

▷ Sayfa 20



4 ayda 4 bin 500 site



Kobilne yetkilileri Esra Güler ve Aylin Kubva Kobal'ın üyelerine ücretsiz olarak sunulduğu web sitesinin 4 ayda 4 bin 500 web sitesi oluşturulduğunu belirttiler.

▷ Sayfa 16

E-Avrupa yolunda kırık dökük

E-Avrupa+ projesi kapsamında Türkiye'nin mevcut durumunu gösteren birinci ara rapor Avrupa Birliği'ne sunuldu. Birçok göstergeye yer verilmeyen raporda, Türkiye'nin katetmesi gereken daha çok yolu olduğu görülüyor.

Avrupa Birliği Genel Sekreteri'nin E-Avrupa+ projesi kapsamında Türkiye'ye sunulan ilk ara raporu

▷ Sayfa 8

Bankacılık

BThaber Özel Dosyası

- 10 Teknoloji finalistleri belli oldu
- 12 R-CIAS büyüme hedefiyle İstanbul'da
- 18 Alcatel e-ticaretin yeni ismi: NextiraOne
- 21 Kablosuz lazerli haberleşmede yeni isim: TereScope



Okusun



Bağış yapmak için

100. Yıl



Cumhuriyetin geleceği olsun

Her yıl binlerce öğrenci en temel ihtiyaçlarını karşılayamadığı için okulunu tamamlayamıyor. TEV'e yapacağınız bağışlarla gençler okusun, Cumhuriyetimizin geleceği olsun!



444 0 838 / tev.org.tr

TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Kadınlara istihdam sürecinde mentor desteği



Türkiye’de ne eğitimde ne istihdamda yer alan (NEET) 3,2 milyon genç kadının güçlenmesi ve ekonomik hayata katılımına odaklanan Geleceğini Kuran Genç Kadınlar projesinin mentorluk programında ikinci dönem başvuruları başladı. 19 Nisan 2024 tarihine kadar kariyerinde ilerlemiş, farklı sektörlerden mentor olmak isteyen kadınlar ile kariyer ve kişisel gelişim yolculuğunda mentorluk desteğinden yararlanmak isteyen 18-29 yaş arasındaki NEET genç kadınların başvurabileceği programa www.geleceginikurangenckadınlar.org/mentorluk üzerinden ulaşılabilir. Başvuruların tamamlanmasından sonra yapılacak eşleşmenin ardından

mentorluk görüşmeleri çevrim içi olarak Aralık ayının sonuna kadar devam edecek. Sabancı Vakfı tarafından desteklenen, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı iş birliğinde, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Sabancı Vakfı tarafından yürütülen, “Geleceğini Kuran Genç Kadınlar” projesinde ilk dönem, Mayıs - Aralık 2023 tarihleri arasında gerçekleşti. Çevrim içi olarak yürütülen mentorluk programı kapsamında 513 faydalanıcı, 426 mentor ile eşleştirildi ve 1.630 saat boyunca 2.154 görüşme yapıldı. Mentorluk programı sonunda 130 genç kadın kendi geleceğini kurmak için iş hayatına girdi.

Mastercard Danışmanlık Hizmetleri’nde atama

Mastercard’ın profesyonel servis ağı oluşturan danışmanlarını bir araya getiren Mastercard Danışmanlık Hizmetleri’nde üst düzey bir atama yapıldı. Mart 2022’den bu yana şirket bünyesinde Türkiye ve Ortadoğu Avrupa İş Geliştirmeden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev yapan Muin Öztop, Nisan 2024 itibarıyla Mastercard Danışmanlık Hizmetleri’nin EEMEA Bölgesi Kıdemli Başkan Yardımcısı olarak atandı. Öztop, Türkiye’nin de aralarında bulunduğu 81 ülkede hızla büyüyen danışmanlık hizmetleri ekibini yönetecek. ODTÜ Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Öztop, ardından Columbia Üniversitesi’nde

Makine Mühendisliği alanında doktora eğitimi aldı. Profesyonel iş hayatına makine mühendisi olarak başlayan Öztop, daha sonra global yönetim danışmanlığı firması The Boston Consulting Group’un İstanbul ve New York ofislerinde proje yöneticisi olarak çalıştı. Ocak 2018’de Mastercard Danışmanlık Hizmetleri’ne katılan Öztop, Ocak 2022’de Bağımsız Devletler Topluluğu İş Geliştirme lideri olarak atandı. Öztop, son görevinde, Türkiye’nin de aralarında bulunduğu 12 ülkede, Mastercard Danışmanlık hizmetlerinin müşterilere etkin şekilde ulaştırılmasından sorumlu takımın liderliğini üstleniyordu.

ebebek’in yeni Pazarlama Direktörü İtir Erel Ergül oldu



Anne ve bebeğin, doğum öncesinden başlayıp 4 yaşa kadar uzanan süreçteki tüm ihtiyaçlarını karşılayan ebebek’te Pazarlama Direktörlüğü görevine İtir Erel Ergül atandı. Bilkent Üniversitesi İşletme bölümünden 2007 yılında mezun olan İtir Erel Ergül, Birmingham Üniversitesi’nde Stratejik Pazarlama ve Yönetim Danışmanlığı üzerine Master eğitimini Onur Öğrencisi olarak tamamladı. İş hayatına aile şirketine başladıktan sonra 2010 Nisan ayı itibarıyla HSBC’de Management Trainee

olarak önce Nakit Yönetimi, ardından Kredi Kartı Ürün Yönetimi departmanlarında Uzman olarak çalıştıktan sonra Advantage Kredi Kartı Yönetmeni oldu. 2012 yılında Turkcell’de Turkcell Cüzdan Ürün ve Pazarlama Yöneticisi olarak çalışan Ergül, daha sonra Segment Yönetimi departmanında Sadakat Programları Yöneticisi olarak görev aldı. Ergül, 2015- 2024 arasında Beymen’de sırasıyla Beymen Club Pazarlama Yöneticisi, Beymen Club Pazarlama Müdürü, Beymen Pazarlama Müdürü ve son olarak tüm kategori, kanal, marka, kampanya ve pazarlama analitiğinden sorumlu Beymen Ticari Pazarlama Direktörlüğü görevlerini üstlendi.

Polat Group Holding Yönetim Kurulu’nda yeni isim



Dr. Reha Akçakaya, Polat Group Holding Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi olarak göreve başladı. Lisans ve yüksek lisans eğitimlerini Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği bölümünde tamamlayan Akçakaya, ardından New York State College of Ceramics’te cam bilimi üzerine yüksek lisans yaptı. Marmara Üniversitesi’nden Mühendislik

Yönetimi alanında doktora derecesini alan Akçakaya, Harvard Business School’da da İleri Yönetim Programı’nı tamamladı. Kariyerine 1985’te Boğaziçi Üniversitesi’nde araştırma görevlisi olarak başlayan Akçakaya, 1988’de araştırma mühendisi olarak Şişecam’da çalışmaya başladı. Akçakaya, Şişecam’da daha sonra sırasıyla fabrika müdürlüğü, otomotiv camları başkan yardımcılığı, düzcam grup başkanlığı, Ar-Ge ve kalite genel müdür yardımcılığı görevlerinde bulundu. Şişecam İcra Kurulu Üyeliği yapan ve Şişecam Grubu’nda çeşitli yönetim kurulu görevleri üstlenen Dr. Reha Akçakaya, 2022’de İsviçre’de Şişecam ortaklığı ile kurulan 7Cbasalia Global adlı şirketin Kurucu CEO’su ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yaptı. 2016 - 2018 arasında merkezi Brüksel’de bulunan Avrupa Düzcam Üreticileri Birliği’nin (Glass for Europe) başkanlığını yapan Dr. Reha Akçakaya, Uluslararası Cam Komisyonu’nda da çeşitli görevler üstlendi.

Konyalı Saat'te yeni görevlendirme

Konyalı Saat'te Pazarlama & Kurumsal İletişim Müdürlüğü görevine, uzun yıllardır global ve yerel markalarda pazarlama ve marka iletişim pozisyonlarında görev alan Savaş Ceneviz getirildi. Mersin Üniversitesi, Anadolu Üniversitesi, Galatasaray Üniversitesi'nde pazarlama ve iletişim odaklı eğitimlerini tamamlayan, son olarak Marmara Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanında Yüksek Lisans yapan Ceneviz, profesyonel meslek hayatına Petrol Ofisi'nde başladı. Sonrasında Yaşar Holding Gıda Grubu – Yaşar Birleşik Pazarlama'da (Pınar) Ticari Pazarlama departmanında, Mitsubishi Electric Türkiye'de Pazarlama, Reklam ve Halkla İlişkiler Birimlerinde görev yaptı. Ceneviz, son olarak Hollanda merkezli SHV Holding Nutreco - Trouw Nutrition Türkiye'de Pazarlama Departman Müdürü görevini yürüttü. İstanbul Aydın Üniversitesi Reklam ve Halkla İlişkiler Bölümü sektör temsilcisi ve Marka Konseyi Etkinlik Kurulu üyesi olan Savaş Ceneviz, üniversitelerde pazarlama, dijital pazarlama ve marka iletişimi üzerine eğitimler veriyor, sektörle ilgili blog ve dergilerde yazırlık yapıyor.

Atilla Benli, yeniden Zurich ailesinde

Atilla Benli, Zurich Yaşam Genel Müdürü ve Zurich Sigorta Genel Müdür Başyardımcısı sorumluluklarını üstlenecek. Benli, SEDDK onayını takiben Zurich Yaşam Genel Müdürü ve Zurich Sigorta Genel Müdür Baş Yardımcısı olarak görev alacak. Atilla Benli, İstanbul Üniversitesi Kamu Yönetimi Bölümündeki lisans eğitiminin ardından, Marmara Üniversitesi Sigortacılık Bölümü'nde yüksek lisansını tamamladı. Kariyerine Garanti Bankası'nda Denetçi olarak başladı. Garanti Sigorta Mali İşler, Operasyon, Acente ve Broker Dağıtım Satış Kanalı'nda çeşitli birimlerden sorumlu Birim Müdürü olarak görev yaptı. Benli, 2007 yılında BNP Paribas Cardif şirketinde; Mali İşler Yönetimi, İnsan Kaynakları, Hasar ve Hukuk birimlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak göreve başladı. Groupama Sigorta ve Groupama Hayat ve Emeklilik bünyesinde Hasar Grubu'ndan sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. Ardından Vakıf Emeklilik'te Satış, Finans ve Mali İşler, İnsan Kaynakları, Teknik ve Aktüerya birimlerinden sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürüttü. Benli, 2016 yılında Hasar Grubu'ndan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak Zurich Sigorta'ya katıldı. 2018 itibarıyla ise Zurich Sigorta'da Satış ve Dağıtım Kanallarından Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürdü. 2019'da Güneş Sigorta Genel Müdürü olan Benli, 2020'de 6 kamu sigorta ve BES şirketinin birleşmesine liderlik etti. Kurulan Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik'in Genel Müdürü görevini Ağustos 2023'e kadar sürdüren Benli, 2019 Ekim-2023 Ağustos arasında da Türkiye Sigorta Birliği (TSB) Başkanlığı sorumluluğunu üstlendi. Benli, 2023 Eylül – 2024 Mart döneminde ise Bupa Acıbadem Sigorta Genel Müdürü olarak çalıştı.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

24 Nisan 2024

BThaber Bowling Turnuvası
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

11 Haziran 2024

TechFinTech 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

11 Haziran 2024

InsureTech Zirvesi
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

7 Ağustos 2024

Bilişim 500 Ödül Töreni 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

1 Ekim 2024

C Suite Buluşması - 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Bilişim Zirvesi'24
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

24 Ekim 2024

Teknoloji Kaptanları 2024
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Mayıs 2024

Yapay Zeka Arf Ödülleri
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Atma, bağışla

Merhaba,

Bu hafta mektubuma çifte faydalı bir adımla, e-atık başışı ile başlamak istiyorum. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), yedi yıldır sürdürdüğü 'Atma Bağışla Projesi' ile çocukların eğitimine destek olmaya devam ediyor. Proje kapsamında çevre için zararlı olan e-atıklar toplanarak doğanın korunmasına katkı sağlanırken, elde edilen gelirle de çocukların eğitimine destek olunuyor. TEGV'in T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından Yetkilendirilmiş Kuruluş olarak görevlendirilen Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) ile ortak hareket ederek 2017 yılında hayata geçirdiği 'Atma Bağışla Projesi' kapsamında evde, okulda, iş yerinde kullanılmayan e-atıklar TEGV'e bağışlanabiliyor ve bu atıklar ücretsiz olarak geri dönüşüm tesisine gönderiliyor. Projenin başladığı 2017 yılından bugüne 540 tondan fazla e-atık toplanmış, buradan elde edilen gelirle de 5 bin 500'den fazla çocuğa nitelikli eğitim desteği sunulmuş. Kurumsal bağış ve dahası için adresimiz www.atmabagisla.org Binance ve Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) iş birliği ile düzenlenen Binance Teknolojide Kadın Akademisi, eğitimlerini deprem bölgesindeki kadınlara ulaştırmış. Hatay'da gerçekleştirilen eğitimlere tamamı deprem bölgesinden 80 genç kadın katılırken, Binance Türkiye Genel Müdürü Mücahit Dönmez, Teknolojide Kadın Derneği (Wtech)

Kurucu Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney, Binance Türkiye Pazarlama Direktörü Harika Eldoğan programda yer almış. Akademinin, kripto, blokzincir ve Web 3.0 alanlarında kadınların varlığını artırarak sektördeki cinsiyet eşitsizliğine karşı bir adım atması hedefleniyor. Dilerim, bölgede yayılarak arkası gelir. Otizmlili bireylerin istihdamına öncülük yapan Eker Süt Ürünleri, örnek iş modeli ile diğer şirketlere ve sivil toplum kuruluşlarına ilham vermeyi hedefliyor. "Otizmlili Bireyler İş Gücünde" istihdam modelini geliştirmeye devam eden Eker, 2 Nisan Dünya Otizm Farkındalık Günü'nden itibaren başlayan Otizm Farkındalık Ayını da sahiplenmiş. Eker, nisan ayında farklı ürünlerinin ambalajlarında otizme odaklanan değişiklikler yapıyor. Her yıl olduğu gibi 2024'te de özel tasarımı ambalajlar hazırlayan Eker, bu ambalajlarda farkındalık mesajları veriyor. Eker, 2018'den beri Tohum Otizm Vakfı danışmanlığında sürdürdüğü iş modelinde 13 otizmlili personel hedefine ulaşmış ve istihdam modelini yaygınlaştırmak amacıyla çalışmalarını çeşitlendiriyor, diğer şirketlere ve sivil toplum kuruluşlarına da yol haritası eğitimleri ve danışmanlık hizmeti veriyormuş. Gelelim haftanın başarılarına... Vodafone, global araştırma şirketi Gartner tarafından, 10'uncu kez üst üste Nesnelerin İnterneti (IoT) teknolojisinde lider seçilmiş. 16 organizasyonun değerlendirildiği global liderler ligi olan Gartner Magic Quadrant 2024'te, "Vizyon

Bütünlüğü" ve "Uygulama Becerisi" alanlarında Vodafone'un liderliği üst üste 10'uncu kez tescillenmiş. Bu haftaki mektubumun açılışını yaptığım TEGV'in 'Atma Bağışla' projesi ise değişime yön veren lider projelerin ödüllendirildiği 15'inci Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi'nde "Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçlarına Değer Katan Ödülleri" kapsamında Atık Yönetimi kategorisinde Bronz ödüle layık görülmüş. Uzun zamandır benimle sergi haberi paylaşmamıştım. Akbank Sanat, bu kez bilgisayar oyunları dünyasını sanatla buluşturan 'Dijital Sanatta Şimdi: Oyun Odası' adlı sergiye ev sahipliği yapıyor. Küratörlüğünü Zeynep Arınç ve Güven Çatak'ın üstlendiği sergi, 26 Mart - 18 Mayıs 2024 tarihleri arasında Akbank Sanat'ta olacak. Bilgisayar oyunlarının hayatımızın vazgeçilmezi olmasına odaklanan sergide, oyunların sanatla bütünleştiği işlere yer veriliyormuş. Ayrıca, Bahçeşehir Üniversitesi Oyun Laboratuvarı (BUG Lab) tarafından düzenlenen atölyeler ve söyleşiler de sergide olacak. Bu hafta da kitap odaklı zengin bir içeriğim var. Dijital ve sesli kitap servisi Litres, Türkiye'de hizmet vermeye başlamış. Litres, Türk okurlara 3 binden fazla Türkçe başlığın yanı sıra Rusça, Azerice ve diğer dillerdeki kitapların da dahil olduğu geniş bir katalog sunuyor. 2024 yılı sonuna kadar ürün yelpazesini 10 bin e-kitap ve sesli kitaba çıkarmayı hedefleyen, 15 ulusal yayıneviyle sözleşme imzalayan Litres kitapları,

litres-tr.com web sitesi ve iOS & Android mobil uygulaması aracılığıyla kullanılabilirken Visa ve Mastercard ödeme sistemleri sayesinde kolayca satın alma işlemi yapılabiliyor. Litres'in Türkçe sürümü, Rusça'da bulunan birçok işlevi ve özelliği aynı şekilde uyguluyormuş bu arada. Sıra kitaplarımda... İlk kitabım olan ve Can Yayınları'ndan çıkan "Televizyona Dair", Umberto Eco'nun, 20. yüzyılın kitle iletişim evrenine damgasını vuran, "konuşan o tuhaf kutu"ya ve üretimlerine adanmış yazılarını okurla buluşturuyor. Araştırmacı, yazar, filozof, köşe yazarı, göstergebilimci, yayıncılık dünyasının önemli aktörü olmanın yanı sıra İtalyan radyo televizyonu RAI'nin kamu hizmeti yayıncılığında da görev almış Eco'nun televizyona, televizyon diline, televizyonun devreye soktuğu iletişim biçimlerine ve bu iletişim biçimlerini destekleyen teknolojilere, televizyonun ürettiği hayal gücüne, bunun sonucunda ortaya çıkan kültürel, estetik, etik, eğitsel ve özellikle de politik neticelere yönelik yazıları yaklaşık 60 yıl gibi geniş bir zaman aralığında kaleme alınmış. İkinci kitabım Ayrıntı Yayınları'ndan, Ukrayna asıllı Rus roman ve oyun yazarı Nikolay V. Gogol'un ölümsüz eseri "Bir Delinin Hatıra Defteri". Bu yeni baskıda, Gogol'un trajikomik, akıcı ve metaforlarla bezeli üslubuyla kaleme aldığı İvan İvanoviç'in İvan Nikiforoviç'le Kavgasının Hikâyesi adlı öyküsü de yer alıyormuş. Haftaya buradayım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi
ayhansevgi@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senacakiroglu@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nürsen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.
Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596
ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 30
SAYI 1441
8 - 21 NİSAN 2024

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Artificial intelligence application supports employees

Koç Holding contributes to group companies achieving successful business results by implementing projects in different fields with innovative technologies within the scope of the Digital Transformation Program, which has been ongoing since 2016. Koç Holding, which also aims to empower its employees with innovative technologies within the scope of the program, implemented the KoçGPT application with this understanding. With KoçGPT, Koç Group employees access office solutions with modules such as e-mail and meeting management, text editing, corporate terms, and language translation, and quickly receive answers to their questions regarding ethical principles and compliance policies. KoçGPT provides services to different sectors within the Koç Group through a single GPT model in a corporate structure.

Koç Holding Information Technologies Coordinator Alphan Kimyonok stated that, within the scope of the Digital Transformation Program, they have developed more than 2 thousand projects with digital technologies such as advanced data analytics, machine learning, artificial intelligence, natural language processing and the internet of things in all Group companies. Noting that after the ChatGPT launch in November 2022, they carried out intensive work to discover the potential of this technology and evaluate how it can be used within the Community, Kimyonok explained the implementation process of KoçGPT as follows:

“Defining corporate scenarios was a challenging process, especially in an environment where data sharing takes place and models are trained with this data. Therefore, we took a participatory approach

to determine which scenarios could work with open data. With the ‘Boost Your Business Ideathon’ event, we collected operationally different usage scenarios from our colleagues working in different companies in the Koç Group. We grouped more than 600 ideas and started the process of projecting the ones that stood out.”

Data security and privacy are at the forefront

Kimyonok stated that the purpose of the KoçGPT application is to deliver productive artificial intelligence technology to employees, and that they prioritize data security and privacy. Kimyonok said: “Our colleagues can easily access KoçGPT, which we have designed as a comprehensive program, through their own screens, and through training, they can benefit from this innovative technology in their business processes at the

highest level.” Stating that the KoçGPT application is supported by the GPT-4 Turbo infrastructure integrated with the Microsoft Azure Open AI service, Kimyonok said that the application was equipped with modules developed specifically for the needs of the users and was put into operation with the aim of being an effective tool in operational processes.

Kimyonok stated that they established the ‘GenAI Center of Excellence’ within KoçDigital in order to ensure the continuity of the KoçGPT program and to produce special solutions. Kimyonok informed that: “This center undertakes the task of evaluating the advances in productive artificial intelligence technology and transforming them into scalable solutions and identifying and implementing common use scenarios within the Community.”

“Collaboration” support to the product innovation process

After completing the certification process, Ozan Elektronik Para became one of the Fintech Express card issuance partners for Mastercard in the Europe, Middle East and Africa (EEMEA) region, as part of the Mastercard Engage Partner Program. Mastercard Engage Partner Program creates a vibrant ecosystem by bringing together Mastercard’s high-performing, reliable members and solution partners with distinguished technology partners and service providers. This platform accelerates product innovation to help partners more quickly develop, introduce

and expand payment solutions across Mastercard’s global customer network. Mastercard Engage includes a variety of partners and offers integration capabilities to facilitate seamless payment transactions. Companies participating in the Engage program also gain opportunities to increase their growth, access exclusive resources and privileges, and increase the visibility of their brands.

Ozan, who has been in the industry since 2020 and received Mastercard membership in July 2021, has successfully exported

approximately 200,000 Mastercard cards in the 2.5 years until 2024. Mastercard’s physical and virtual cards can be used with Ozan SuperApp, Ozan’s special digital wallet designed for individual users. While the company serves individual customers, it also provides white label digital wallet services to businesses that want to offer similar advantages to their members or customers through special projects. In these projects, Ozan meets card issuance requirements by supplying physical and virtual cards to meet customer needs. Joining the Mastercard Engage Partner

Program, Ozan is progressing in line with its goal of providing large-scale financial solutions quickly while meeting the financial needs of businesses more quickly and efficiently. Ozan Electronic Money Founder Dr. Ozan Özerk said: “Our Mastercard Engage Partner status will help us realize our service vision and achieve our goal of becoming a global fintech.” Ozan Elektronik Para CEO Ömer Suner said: “Fast card issuance not only provides businesses with a competitive advantage, but also supports them in thinking from a broader perspective and in detailed planning.”

Deepdefence Acceleration Program started

Teknopark İstanbul launched the Deepdefence Acceleration Program for startups focusing on defense technologies, in partnership with Aselsan, through its incubation center Cube Incubation. Deepdefence aims to contribute to the prototype development, commercialization, growth and globalization processes of innovative

business ideas in line with the needs of enterprises working in the field of defense technologies or in fields that can be adapted to defense technologies. Teknopark İstanbul General Manager M. Fatih Özsoy said: "We want to contribute to increasing our country's power in the field of defense technologies by supporting our entrepreneurs

in Teknopark İstanbul, which has become a globally recognized center." Within the scope of the program, in addition to various trainings for entrepreneurs, support including technical mentoring from Aselsan, being the first customer in cases where Aselsan may be a customer and product/prototype

verification support, laboratory and infrastructure support, access to Cube Incubation center facilities, public grant programs. Consultancy, access to investment funds, marketing and promotion support and access to international acceleration programs will be provided. The address to apply is cubeincubation.com.

Artificial intelligence touch to customer experience...

Multinet Up, which provides comprehensive expense management services to companies with various solutions such as meal cards, corporate gift cards, fuel and accommodation, aims to increase operational efficiency and customer satisfaction with its transformation in artificial intelligence-supported chatbot technology. Multinet Up Customer Experience Deputy General Manager Gül Bilgin Mokan said: "By

developing our artificial intelligence-based chatbot technology, we respond to our customers' needs more quickly and effectively. We moved from the NLP (Natural Language Processing) based system to the much more advanced generative artificial intelligence LLM (Large Language Models) Open AI Chat GPT technology. At the end of the first month, our resolution rate increased to 80% and our

average survey score increased to 3.01, demonstrating that we made a significant improvement in customer experience. Among our goals for the first half of 2024 is to increase our resolution rate with chatbot technology to 85%." Mokan continued as follows:

"We created a productive AI working group within the Customer Experience team. We believe that the

effective use of productive artificial intelligence in business processes creates a significant cultural change. The chat channel was the first area where this technology was used, and in light of the success of its results, we want to use such innovative technologies in other business processes such as verbal communication. For this reason, we improve our know-how by examining new applications in our field."

Increase in patent applications

Turkish Patent and Trademark Office announced the industrial rights data for 2023. Evaluating the data, Destek Patent Chairperson of the Board of Directors Kemal Yamankaradeniz said: "The increase in the number of foreign applications and registrations is remarkable. İstanbul was once again the champion on a provincial basis. Data regarding our Bayburt, Ardahan, Erzincan and Bitlis cities show that awareness raising efforts on Industrial Rights should be increased."

In 2023, a total of 261,058 applications were made to the Turkish Patent and Trademark Office, including 16,433 domestic and foreign patents, 3,400 utility models, 183,149 trademarks and 58,076 designs. Kemal Yamankaradeniz stated that: "According to the current data announced by TÜRKPATENT, domestic companies operating in Turkey made a total of 389 international patent applications in 2023, including 155 PCT

(international patent applications) and 234 EPC (European patent applications). The total number of applications in 2022 was 312. Accordingly, applications for 2023 increased by approximately 25%. This shows that the rising awareness of intellectual and industrial rights in Turkey is reflected on a global scale."

İstanbul ranks first in patent applications with 3,526, followed by Ankara with 1,327 applications, Bursa in third place with 509 applications, İzmir in fourth place with 429 applications, and Kocaeli in fifth place with 415 applications. Hakkari, Sinop and Kilis are at the bottom of the list with only 1 patent application each. Bayburt is the only province where no patent applications were made in 2023. In the distribution of trademark applications by province, İstanbul, which made 71,801 applications, is followed by Ankara with 14,368 trademark applications, İzmir with

11,378 applications, Bursa with 7,412 applications and Antalya with 6,179 applications. Ardahan is in last place with 15 applications.

İstanbul leads the way in design applications with 20,623 applications; Bursa ranked second with 4,650 applications, Ankara ranked third with 3,709 applications, Kayseri ranked fourth with 3,464 applications, and Gaziantep ranked fifth with 2,754 applications. Erzincan was the only city where no design applications were made in 2023.

İstanbul leads the way in utility model applications with 931 applications. Ankara followed with 403 applications, Bursa with 262 applications and İzmir with 246 applications, while Konya ranked fifth with 174 applications. Bitlis and Ardahan were at the bottom of the list as provinces where no utility model applications were made in 2023.

According to TÜRKPATENT NACE code data, in 2023, local patent and utility model applications include motor vehicle, trailer and semi-trailer manufacturing, office machines and computer manufacturing, furniture manufacturing; other manufactures not classified elsewhere, the manufacture of medical and surgical equipment and orthopedic instruments, and the manufacture of pharmaceutical products, medicinal chemicals and botanical products are in the top five. For foreign patent and utility model applications coming to Turkey from abroad; it includes the manufacture of pharmaceutical products, medicinal chemicals and botanical products, the manufacture of other special purpose machines, the manufacture of basic chemicals, the manufacture of medical and surgical equipment and orthopedic instruments, and the manufacture of other general purpose machines.

196 ÜLKE 150 MİLYON WEB SİTESİ 38 SOSYAL MEDYA PLATFORMU

Ajans Press tarafından, dünyanın önde gelen ülkelerinden
500 yazılım mühendisi ile geliştirilen ve
medya mecralarının tümünü bir arada sunan **ilk ve tek platform.**

NEWSCOPE





Büyük ve Önemli İşlerinin Arasında Kafan Başka Yerde Kalmasın



CyberCyte ile Yönetilemeyi Yönet

Entegre bir Zafiyet, Tehdit, Envanter ve Sıkılaştırma Analizi platformuna mı ihtiyacınız var? Yönetimi zor olan Sysmon, Thor gibi araçları merkezi olarak tek bir çözümde yönetmek mi istiyorsunuz? Siber güvenlik birimlerinde insan kaynağı sıkıntısı mı çekiyorsunuz? Birçok sistemden çığ gibi yağan ve **tekrarlayan alarm ve loglardan bunaldınız mı?** Altyapıda siber güvenlik riski oluşturabilecek konfigürasyon eksikliklerinin otomatik tespiti arayışı içerisinde misiniz?

IOVIS, CyberCyte EAR ile işte tam bu noktada yanınızda.