



Kurumsal yapay zeka adımları hızlanıyor

Birçok kurumun hala güvenli ve ölçeklenebilir bir veri mimarisi oluşturmakta zorlanıyor.



Ar-Ge Merkezi, stratejik dönüm noktası

PayTR, İzmir'de bulunan Yerinde Ar-Ge merkezinde 50 kişilik ekiple yapay zekâ ve makine öğrenmesi odaklı projeler yürütüyor.



Finansal veriyi birleştirmek, yorumlamak ve güçlendirmek şart

Artık kurumlar alternatif yatırımlar, özel fonlar, ESG metrikleri ve türev ürünlerle ilgileniyor.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



Türkiye'de startup ekosistemi yatırımlarına bakış...

2025'in 3. çeyreğinde küresel girişim ekosistemi yatırımları hem işlem hacmi hem de işlem adedi açısından artış gösterirken, Türkiye girişimcilik ekosistemi işlem adedi bazında ciddi artışa işaret etse de değeri yüz milyon doların üzerinde olan işlem bulunmadığından hacim bazında düşüşe işaret etti.

"Kurumsal hafızayı dijital zekâya dönüştürdük"



Gürok Grup CTO'su Kurtuluş Yavuz: "Teknolojiyi sadece süreçleri dijitalleştirmekten öte, iş yapış biçiminin yeniden tasarlanması olarak konumluyoruz."

MARS



İSTANBUL

Türkiye'nin İlk ve Tek Veri Merkezi Platformu

%100 bağlı, güçlü dijital alt yapı çözümleriyle datacenter çözüm ortağı.



Detaylı bilgi ve ihtiyacınıza özel çözümler için iletişime geçin.

+90 212 285 20 20
sales@marsdatacenter.com
marsdatacenter.com



ANKARA



ANTALYA

uzman posta

Gelişmiş E-mail Marketing Platformu

Yüksek teslim edilebilirlik oranına sahip toplu mail çözümü ile binlerce e-postayı dakikalar içerisinde gönderin.

- ✓ Kullanımı kolay Arayüz
- ✓ Hazır Şablon Desteği
- ✓ Yüksek Teslim Edilebilirlik Oranı

Türkiye Lokasyonu

0 212 213 41 42
https://uzmanposta.com

Dijital dönüşüm süreçlerinizi birlikte zirveye taşıyalım.

Sirius Interactive, 26 yıllık deneyimiyle dijital dönüşüm, varlık ve itibar yönetimi alanlarında hizmet veren butik bir dijital değer yönetimi firmasıdır.

Kurumsal Web Tasarım



Özel Yazılım Geliştirme



Mobil Uygulama Geliştirme



Barındırma ve Güvenlik Hizmetleri



Destek ve Bakım Hizmetleri



Logo ve Kurumsal Kimlik Tasarımı



Kurumsal yapay zeka adımları hızlanıyor

Couchbase ve UserEvidence tarafından yürütülen küresel araştırma, üretken yapay zekanın kurumsal ölçekte hızla benimsendiğini, ama çoğu kurumun hala güvenli ve ölçeklenebilir bir veri mimarisi oluşturmakta zorlandığını ortaya koyuyor. “The State of Enterprise AI Development” başlıklı rapor, en az 100 çalışanı bulunan kuruluşlardan 600’ün üzerinde ürün, mühendislik, veri ve yapay zeka profesyonelinin görüşlerine dayanıyor.

Rapora göre, şirketlerin yüzde 62’si halihazırda üretken yapay zeka ile çalışıyor ve bunların yüzde 38’i tam uygulamaya geçmiş durumda. En yaygın kullanım alanları ise yazılım geliştirme (yüzde 72), veri analizi (yüzde 65) ve sohbet robotları (yüzde 59). Bu da yapay zekanın iş süreçlerinin doğal bir parçası haline geldiğini gösteriyor. Ancak birçok kuruluş, gelişmiş yapay zeka için gerekli veri altyapısına sahip olmadığını kabul ediyor ve yalnızca yüzde 29’u birleştirilmiş çok modelli bir veritabanı kullanıyor. Dağınık veri kaynakları ise performans, güvenlik ve ölçeklenebilirlik açısından ciddi riskler yaratıyor.

Güvenlik ve doğruluk akıllarda soru işareti

Katılımcıların yüzde 83’ü, özel verilerin büyük dil modelleriyle (LLM) paylaşılmasından, yüzde 85’i ise yapay zekâ halüsinasyonlarından endişe duyuyor. RAG (Retrieval-Augmented Generation) mimarileri, doğrulanmış iç verileri kullanarak bu riskleri azaltan güçlü bir çözüm olarak öne çıkıyor. Bu arada katılımcıların yüzde 74’ü RAG konusunda kendini orta ve ileri düzeyde görse de sadece yüzde 3’ü RAG iş akışlarını veri mimarilerine entegre etmiş

durumda. Bu da teorik bilgi ile kurumsal düzeyde uygulama arasında boşluk olduğunu gösteriyor. Couchbase Yapay Zeka ve Edge Yazılım Geliştirme Başkan Yardımcısı Mohan Varthakavi, şu değerlendirmeyi yaptı:

“Üretken yapay zekanın hızla benimsenmesinin, halihazırda devam eden bir dönüşüm dalgasının habercisi olduğunu söyleyebiliriz. Ancak asıl atılımlar, kuruluşlar bu sistemlerin arkasındaki veri karmaşıklığı sorunlarını çözdüklerinde gerçekleşecek. RAG, daha güvenli ve daha güvenilir bir yapay zekaya giden net bir yol sunuyor ancak etkinliği, metin ağırlıklı RAG veri yaşam döngüsünün tamamını milisaniye hızında desteklemeye bağlı. Bu da birleşik bir geliştirici veritabanı platformu aracılığıyla JSON verileri kullanarak en kolay şekilde gerçekleştirilebilir. Gelecek, yapay zeka ajanları odaklı olacak ancak bu geleceği gerçekleştirmek için veri karmaşıklığı, hız, mimari ve güven konularını ciddiye almamız gerekiyor.”

Rapora göre, yapay zeka ajanlarının yükselişi de beklentileri değiştiriyor. Rapor ayrıca veri entegrasyonunun en büyük darboğazlardan biri olduğunu gösteriyor. Birçok kuruluş, farklı veri sistemleri arasında bağlantı kurmakta ve yapay zeka çıktılarının hangi verilerden beslendiğini izlemekte zorlanıyor. Raporun sonuçları, yapay zeka başarısının veri birliği, güven ve hız üzerine kurulu olduğuna işaret ediyor. Yani birleştirilmiş, güvenli ve yapay zekaya uygun optimize edilmiş veri platformlarına yatırım yapan şirketler, veri siloları ve yavaş sistemlerle uğraşan rakiplerinin önüne geçecek.

tehlikeyi asla
KÜÇÜMSEME



iovis Teknoloji'nin sunduğu çözümlerle siber güvenliğinizi maksimuma çıkarın. En değerli verileriniz ve bilgileriniz her zaman güvende kalsın.

Ar-Ge Merkezi, stratejik dönüm noktası

PayTR, İzmir'de bulunan Yerinde Ar-Ge merkezinde 50 kişilik ekiple yapay zekâ ve makine öğrenmesi odaklı projeler yürütüyor.



Handan Aybars

PayTR, 180 bini aşkın üye işyerine kesintisiz ödeme deneyimi sunuyor. Başta PayTR Sanal POS olmak üzere, Fiziki POS, Linkle Ödeme, NeoPOS (SoftPOS) gibi fiziki ve online ödeme çözümlerini örnek gösteren PayTR CMO'su Feyza Dereli Fedar, bugünün değil, yarının ihtiyaçlarına odaklandıklarını vurguladı. Ödeme teknolojilerindeki dönüşümün merkezinde yer almak için gerekli yatırımları ve çalışmaları gerçekleştirmeye çok önceden başladıklarına dikkat çeken Feyza Dereli Fedar, "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onayıyla Ar-Ge Merkezi statüsü kazanan ödeme kuruluşlarından biri olduk" dedi. PayTR, İzmir'deki Yerinde Ar-Ge merkezinde bu alanda uzman 50 kişilik ekiple yapay zekâ ve makine öğrenmesi odaklı projeler yürütüyor. Fedar, yürütülen çalışmalara örnek olarak, "Yapay zekâ destekli sahtecilik önleme sistemlerimiz sayesinde riskleri anında tespit edip, işlemleri kesintiye uğratmadan ödemelerin güvenliğini sağlayabiliyoruz" bilgisini paylaştı.

Ar-Ge Merkezi olmak, Fedar'a göre, ödemeler dünyasında önemli bir adım atmış olmanın

ötesinde, kurumsal rekabet avantajını artıran ve finansal teknolojiler alanında yenilikçi çözümler geliştirme yetkinliğini tescilleyip güçlendiren stratejik bir dönüm noktası oldu. Ar-Ge Merkezi statüsü sayesinde devlet destekli inovasyon çalışmalarına daha fazla kaynak ayırarak, ulusal ve uluslararası fonlarla desteklenen projeler geliştirmek ve sektör adına da bir gelişim alanı yaratabilmek ise temel motivasyon noktası.

Her departman bu yapıda

PayTR, yapay zekâ destekli daha fazla projenin hayata geçirilmesiyle, gerçek zamanlı analizler ve veri bazlı karar alma mekanizmaları oluşturuyor. "Veri Bilimi ekibimizin öncülüğünde eğitimler ve self-servis raporlama araçlarıyla ekiplerimizin veriyle çalışma becerilerini güçlendiriyoruz" diyen Feyza Dereli Fedar, her iş birimini dahil ettikleri kurumsal stratejilerini şöyle anlattı:

"Her departmanın veriyle konuşabildiği bir yaklaşımı oluşturmayı hedefliyoruz. Ar-Ge Merkezi'nin ikinci faz çalışmalarında mevcut teknoloji yatırımları ve projelerimiz devam ederken, alınacak tüm aksiyonları Ar-Ge perspektifine uygun hale getirerek işlerin daha



PayTR CMO'su

Feyza Dereli Fedar

sürdürülebilir ve ölçeklenebilir olmasını sağladık. Çukurova Üniversitesi, Yaşar Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Ege Üniversitesi gibi önemli yüksek öğrenim kurumlarıyla akademik iş birliklerimiz çerçevesinde ortak çalışmalar yürütüyoruz."

Sahteciliğe karşı yapay zeka

PayTR, ödeme teknolojileri alanında hız, kolaylık ve güvenlikle ilgili tüm dönüşümlerin merkezinde olarak sadece ulusal değil, uluslararası boyutta da konumunu güçlendirmeyi hedefliyor. Bu çalışmaların sonucunda, her ölçekteki işletmenin baştan uca ödeme deneyimini iyileştirmek, güvenlik alanındaki oyun

alanlarını genişleterek yatırımları sürdürmek, Feyza Dereli Fedar'ın tabiriyle "kişiselleştirmeyi her boyutuyla ele alarak müşteri yolculuğunu olabilecek en iyi hale getirmek" var.

Fedar'a göre, sürdürülebilir rekabette güçlü olmak, teknoloji yatırımları yapmak kadar bu teknolojiyi sürekli yenileyebilen bir yapıya sahip olmakla mümkün. Bu strateji paralelinde PayTR'in önümüzdeki dönemde odaklanacağı öncelikli konular; yapay zekâ destekli sahtecilik önleme çözümleri, veri analitiği ve müşteri davranış modellemeleriyle kişiselleştirmeye yönelik projeler olarak sıralanıyor.

"Kurumsal hafızayı dijital zekâya dönüştürdük"

Gürok Grup CTO'su Kurtuluş Yavuz: "Teknolojiyi sadece süreçleri dijitalleştirmekten öte, iş yapış biçiminin yeniden tasarlanması olarak konumluyoruz."



Ayhan Sevgi

Küresel bir oyuncu olarak 140'tan fazla ülkeye ürün sunan Gürok Grup, rekabet stratejisinin merkezine

teknolojiyi yerleştirerek, iş modellerini yeniden tanımlayan ve ortak bir yenilikçilik kültürü oluşturan kapsamlı bir dönüşüm programı yürütüyor. 2023 yılında 11 milyon dolarlık yatırımla başlatılan ve 2028 sonunda tamamlanması hedeflenen bu yolculukta, LAV ve GCA gibi markalarda dijital ikiz modellemelerinden yapay zekâ tabanlı karar alma sistemlerine kadar birçok kritik proje hayata geçiriliyor. Bu projeler arasında; kurumsal hafızayı dijital zekâya dönüştüren ve Türkiye'de kurumsal yapay zekânın ileri bir örneği olarak konumlanan yerli yapay zekâ asistanı gINO da yer alıyor. Gürok Grup CTO'su Kurtuluş Yavuz, yaptıkları çalışmalar ve projeler konusunda BThaber'in sorularını yanıtladı:

Gürok Grup hakkında kısa bir bilgi verebilir misiniz?

Gürok Grup olarak, 77 yıl önce Kütahya'da temelleri atılan ve bugün sanayi, turizm, yapı ve hızlı tüketim sektörlerinde faaliyet gösteren köklü bir şirkettir. Yaklaşık 5.000 çalışanımızla 140'tan fazla ülkeye ürün ve hizmet sunan küresel bir organizasyonuz.

Cam sanayinde LAV ile dünyanın 5'inci büyük sofra camı üreticisiyiz. Cam ambalaj sektöründe GCA ile yalnızca Türkiye'de değil, uluslararası pazarda da tercih edilen bir oyuncu konumundayız. Turizm alanında Antalya'daki Ali Bey Hotels & Resorts, BIJAL ve Maldivler'de yer alan

JOALI Maldives, JOALI BEING markalarımızla lüks segmentte fark yaratıyoruz. Son olarak AVOYA markamızla, doğal bileşenleri önceleyen yenilikçi içecekler sunarak hızlı tüketim ürünleri sektörüne güçlü bir giriş yaptık.

Grubun, teknoloji yaklaşımı nedir? Bu yaklaşımı sektörler ve şirketler açısından değerlendirebilir misiniz?

Gürok Grup'un çok sektörlü yapısı teknolojiye rekabet stratejimizin merkezinde konumlanan bir kaldıraç olarak bakma sorumluluğu yüküyor. Üretimden müşteri deneyimine, tedarik zincirinden organizasyon kültürüne kadar her alanda teknolojiyi oyunun kurallarını değiştiren bir araç olarak değerlendiriyoruz. Dolayısıyla teknoloji yaklaşımımız, süreçleri dijitalleştirmekten ziyade; iş modellerimizi yeniden tanımlayan, karar alma biçimimizi dönüştüren ve kurum içinde ortak bir yenilikçilik kültürü oluşturan çok katmanlı bir vizyonu ifade ediyor.

Biz teknolojiyi verimliliği artırmanın yanı sıra, iş yapış biçiminin yeniden tasarlanması olarak konumluyoruz. Grubumuzun farklı sektörlerde faaliyet göstermesi, bizi entegre, esnek ve veri odaklı bir yönetim modeli geliştirmeye yönlendirdi. "Gelecek İçin Dönüşüm" programımız tam olarak bu yaklaşımın sonucu. Dijitalleşme, sürdürülebilir üretim ve insan kaynağı gelişimi süreçlerini birlikte ele alarak, her sektörde yüksek katma değer yaratma stratejisiyle ilerliyoruz.

Bu kapsamda hangi projeleri hayata geçiriyorsunuz? Grubun dijital dönüşüm çalışmalarını



Gürok Grup CTO'su
Kurtuluş Yavuz

2028 yılına kadar bitirmesi planlanıyor. Buradaki süreçleri ve hedefleri değerlendirebilir misiniz?

Dönüşüm yolculuğumuzu 2023'te başlattık. Programımızı 2023 yılının başında detaylı biçimde tasarladık ve ilk fazını 11 milyon dolarlık yatırımla hayata geçirdik. İlk iki yıl boyunca dönüşüm çalışmalarımızı LAV ve GCA markalarımıza odakladık. LAV'daki iş dönüşüm programımıza "Momentum", GCA'dakine ise "Gelecek İçin GCA" adını verdik.

Gürok Grup genelinde "geçmişe saygı duy, geleceği inşa et" sloganıyla yürüttüğümüz iş dönüşüm programımızla; şirket ve markalarımızı büyötmeyi, yeni iş modelleri yaratmayı, fark yaratarak Dünya ölçeğinde yerini sağlamlaştırmayı hedefliyoruz. Sadece bir dijital dönüşüm yaklaşımıyla değil bütüncül bir iş dönüşümü yaklaşımıyla ilerliyoruz. Önce şirket stratejisi, değer önerisi ve büyüme opsiyonlarını belirleyip sonrasında yeni çalışma modelini, iş süreçlerini, organizasyonu ve teknoloji dönüşümünü gerçekleştiriyoruz. Bunları yaparken dönüşümün

merkezine insanı koyarak dönüşümün benimsenmesi, içselleştirilmesi, hayatın bir parçası olması için yoğun kültürel dönüşüm çalışmaları yapıyoruz.

LAV ve GCA tesislerinde dijital ikiz modellemeleri ile ERP sistemlerini entegre ederek üretim süreçlerini optimize ettik. Bu entegrasyon sayesinde hem kalite kontrol süreçlerimizde yüzde 30'a yakın zaman tasarrufu sağladık hem de arıza tahminleme sistemleriyle yıllık bakım maliyetlerinde ciddi düşüşler yakaladık. Üretimde verimliliği artırırken, enerji ve su tüketiminde sektördeki en düşük oranlara ulaşmamız da bu dijital izleme ve optimizasyon sistemleri sayesinde mümkün oldu. İhracat odaklı büyümemizi desteklemek adına büyük veri ile pazar analizleri, talep tahminleme ve fiyat optimizasyonu gibi dijital araçları aktif biçimde kullanıyoruz. Dijitalleşme stratejimiz sayesinde sadece bugünü değil, geleceğin rekabet koşullarını da şekillendirecek bir yapı inşa ediyoruz.

Dönüşüm yolculuğumuzu ikinci fazda 2 yıl boyunca turizm sektöründeki markalarımıza,

⇒ Sayfa 5'ten devam

ardından 1 yıl boyunca hızlı tüketim ürünleri alanındaki markalarımıza taşıyacağız. 2028 yılı sonunda Gürok Grup bünyesindeki tüm şirketlerde dönüşüm sürecini tamamlamayı hedefliyor; bu kapsamda toplamda 25 milyon dolarlık bir yatırım gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Ar-Ge ve inovasyon yaklaşımlarınız ve çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

Gürok Grup'ta inovasyonu, rekabet avantajı yaratmanın ötesinde sürdürülebilir büyümenin temel koşulu olarak görüyoruz. Yönetim anlayışımız, teknolojiyi geliştiren ve dönüştüren bir yapı kurmak üzerine şekilleniyor. Bu nedenle Ar-Ge faaliyetlerimizi üretimden tasarıma, malzeme mühendisliğinden veri analitiğine kadar geniş bir alanda kendi iç kaynaklarımızla yürütüyoruz. Kütahya'daki Teknokent'te kurduğumuz yapay zekâ ve ileri analiz odaklı teknoloji merkezimiz, bu vizyonun bir yansıması. Burada yalnızca mevcut süreçleri iyileştirmekle kalmıyor; aynı zamanda geleceğin üretim ve yönetim modellerini tasarlıyoruz. İnovasyon yaklaşımımızı tanımlayan en önemli unsur ise "kendi teknolojinizi üret" vizyonu. Çünkü uzun vadeli rekabet gücünün, dışarıdan alınan sistemlere bağımlılık yerine kurum içi bilgi üretiminden geçtiğine inanıyoruz.

Tüm bu projelerinize yapay zekâyı nasıl entegre ediyorsunuz? Yapay zekanın,

grubun dönüşümünde nasıl etkisi olacak?

Yapay zekâyı süreçlerimizin ayrılmaz bir bileşeni olarak konumluyoruz. Özellikle üretim hatlarında, kalite kontrol süreçlerini destekleyen görüntü işleme ve veri analitiği modelleri sayesinde hem fire oranlarını azaltıyor hem de enerji ve hammadde kullanımını optimize ediyoruz. Tedarik zincirinde ise talep tahmini, stok yönetimi ve kapasite planlaması gibi kritik karar alanlarında yapay zekâ tabanlı sistemlerden yararlanıyoruz. Böylece hem daha isabetli ve hızlı karar alıyor hem de gereksiz üretim ve lojistik süreçlerini azaltarak karbon ayak izimizi düşürüyoruz. Ticari operasyonlarda ise küresel pazar dalgalanmalarına uyum sağlayabilmek adına fiyatlama, teklif yönetimi ve müşteri segmentasyonu gibi alanlarda yine yapay zekâ destekli analitik modelleri kullanıyoruz. Böylece yapay zekâ, karar alma kültürümüzün dönüşümünü hızlandıran stratejik bir yapı taşı haline geliyor.

Son olarak Türkiye'de kurumsal yapay zekâ alanında önemli bir adım atarak, kendi yapay zekâ birimimiz ve mühendislerimiz tarafından geliştirdiğimiz yapay zekâ asistanı gİNO'yu hayata geçirdik. gİNO, tamamen Gürok'un bilgi dünyasından beslenen yerli bir yapay zekâ platformu olarak sektörde benzerlerinden ayrışıyor. ChatGPT, Gemini gibi genel modellerin aksine kurumsal hafızayı dijital zekâyı dönüştüren gİNO; şirketin süreçlerini, ürünlerini, kültürünü ve işleyişini öğrenerek çalışanlara

kişiselleştirilmiş, güvenli ve yüksek doğrulukta çözümler sunuyor. Azure'un güvenlik altyapısı üzerinde çalışan sistem, şirket verilerini dış dünyaya aktarmadan içeride tutan yapısıyla KVKK ve veri güvenliği açısından yeni bir standart oluşturuyor.

gİNO, dijital dönüşüm vizyonumuzun merkezinde yer alarak iş süreçlerimizi hızlandırıyor, karar alma mekanizmalarımızı güçlendiriyor ve çalışma arkadaşlarımıza akıllı bir dijital iş arkadaşı sunuyor. Kurumsal üretkenliği artıran, kurum dilini öğrenen ve Gürok'un ritmine göre şekillenen gİNO; güvenlik, hız, verimlilik ve maliyet optimizasyonunu tek bir yapıda buluşturuyor. Türkiye'de şirket içi yapay zekâ çözümlerinin en ileri örneklerinden biri olarak konumlanıyor. Bu anlamda gİNO'nun, dijital dönüşüm vizyonumuzun stratejik yapıtaşlarından biri olduğunu söyleyebiliriz.

Yine bu dönüşüm sürecinde insan kaynağınızı nasıl geliştiriyorsunuz?

Dijital dönüşümün başarısı, bu dönüşümü taşıyacak yetkinliklere sahip bir ekip ile mümkün. Bu nedenle insan kaynağını stratejimizin kalbinde konumluyoruz. Teknolojiyi doğru kurmak kadar, onu anlayan, yorumlayabilen ve iş süreçlerine değer katacak şekilde uygulayabilen bir kültür yaratmayı önceliklendiriyoruz. Dolayısıyla yetenek gelişimi, liderlik dönüşümü ve sürekli öğrenme alanlarını kapsayan bütüncül bir gelişim yaklaşımı benimsiyoruz.

Dijital dönüşüm yolculuğumuzun merkezinde insan var. Bu nedenle dönüşümün gerektirdiği çevik çalışma kültürünü yaygınlaştırmak üzere kapsamlı bir gelişim programı yürütüyoruz. Gürok Akademi çatısı altında çalışanlarımıza veri okuryazarlığı, dijital sistem kullanımı, süreç yönetimi ve liderlik gelişimi gibi alanlarda sürekli eğitimler sağlıyoruz. Ekiplerimizi çevik yönetim prensiplerine göre yeniden organize ederek karar alma süreçlerini hızlandırıyor, yatay iletişimi güçlendiriyor ve iş birliği seviyesini artırıyoruz. Amacımız, geleceğin liderlerini ve uzmanlarını da iç bünyemizden yetiştirmek.

GCA ve LAV uluslararası bir ekosisteme sahip yapılar. Teknoloji yaklaşımlarınızı bu ekosisteme nasıl aktarıyorsunuz?

LAV ve GCA'nın dünya genelinde geniş bir iş ortağı, müşteri ve tedarik ağı bulunuyor. Bu küresel ekosistemin sağlıklı ve sürdürülebilir şekilde işlemesi için dijital altyapıların uyumlu, izlenebilir ve standartlaştırılmış olması kritik önem taşıyor. Bu nedenle üretim verisi, talep tahminleri, kalite standartları ve sipariş süreçlerini tek bir dijital platform üzerinde konsolide ediyoruz. Böylece hem farklı coğrafyalardaki paydaşlarımız ile aynı veri ve kalite dilini konuşuyor hem de müşteri deneyimini bütünsel şekilde yönetebiliyoruz. Bu yaklaşım, teknoloji yatırımlarımızı, değer zincirinin tamamına yaymamızı sağlıyor.



Büyük ve Önemli İşlerinin Arasında
Kafan Başka Yerde Kalmasın



Türlü zorluklarla mücadelenin sonu yok!

KPMG'nin 46 ülkeden 475 kadın liderin katılımı ile gerçekleştirdiği anketin sonuçlarından faydalanarak hazırladığı, "Küresel Kadın Liderlere Genel Bakış 2025" raporu yayımlandı. Rapora göre küresel ekonomide süregelen dalgalanmalara rağmen kadın liderler, kendi şirketlerinin performansına ilişkin güçlü bir iyimserlik sergiliyor. Her 10 kadın liderden 9'u önümüzdeki üç yıl içinde gelirlerde artış bekliyor. Buna karşılık küresel ekonomi için güven oranı yalnızca üçte bir düzeyinde kalıyor. Bölgesel bazda Asya'daki kadın liderler daha iyimser, Batı Avrupa'dakiler daha temkinli.

Üst düzey kadın yöneticiler, karşılarındaki en acil sorunların başında jeopolitik karışıklıkların ve ekonomik belirsizliklerin geldiğini düşünüyor. Aynı zamanda, silahlı bir çatışma ihtimaline dair endişeler de artıyor; katılımcıların yaklaşık yüzde 40'ı bu konuyu en önemli kaygıları arasında gösteriyor. Katılımcıların yaklaşık üçte ikisi şirketlerinin mevcut jeopolitik karışıklık ve çeşitli zorluklar nedeniyle giderek artan bir baskı altında olduğunu belirtiyor. Önümüzdeki üç yıl için öngörülerde de üst düzey yöneticiler şirketlerin büyümesi önündeki en büyük riskin yine jeopolitik belirsizlikler olacağını düşünüyor. Artan bürokrasi de endişe kaynağı olarak öne çıkıyor. KPMG Türkiye Denetim Bölümü Şirket Ortağı, Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ve Çeşitlilik Lideri Şirin Soysal, şu değerlendirmeyi yaptı:

"Ekonomik belirsizliklerin, jeopolitik gerilimlerin, yeni düzenlemelerin ve toplumsal tartışmaların damga vurduğu, değişimlerle dolu bir çağda yaşıyoruz. Şirketler için bu, her zamankinden daha çevik, daha uyumlu, daha hızlı ve daha stratejik bir şekilde ileri görüşlü olmalarını gerektiriyor.

Anketimize katılan kadın liderler de günümüz kadın liderleri için gerekli olan kişilik özelliklerini etkileyici biçimde sergiliyor. Bunlar arasında çok çalışma, liderlik vasıfları, stratejik düşünme ve yüksek kişisel motivasyon özellikleri dikkat çekiyor. "

ESG ve çeşitlilikte ilerleme yavaşladı

Rapor; çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanında hedeflere ulaşmanın zorlayıcı olduğunu gösteriyor. Buna göre önümüzdeki üç yıl boyunca, ESG stratejisinin en büyük etkisi müşteri ilişkileri ve marka algısının iyileşmesinde hissedilecek; ölçülebilir finansal sonuçların ise neredeyse hiç etkisi olmayacak. Katılımcıların yüzde 42'si, ESG stratejisinin en çok müşteri ilişkilerini güçlendirme ve markaya olumlu bir imaj kazandırma konusunda etkili olduğu kanısında.

Katılımcılar, çeşitlilik ve kapsayıcılık alanında bir süredir ilerleme kaydedilmediğini, hatta durgunluk yaşandığını bildiriyor. Son ankete göre, son iki yılda bu alanda herhangi bir gelişme olmadı. Ayrıca kadın liderler çeşitlilik ve kapsayıcılık konusunda genel olarak erkek CEO'lara kıyasla daha olumlu bir tablo çizmesine rağmen, orta vadede gelişmeler hakkında daha karamsarlar. Kadın liderlerin sadece yüzde 58'i (erkek CEO'larda bu oran yüzde 70) önümüzdeki üç yıl içinde bu alandaki çabaların artacağına inanıyor. 2023'te kadın üst düzey yöneticiler arasında bu oranın yüzde 76 olduğunu düşününce önemli bir gerileme görülüyor.

Ayrımcılığa karşı bitmeyen azim

Araştırmadan çıkan bir diğer çarpıcı bulgu kadın liderlerin yüzde 62'sinin, son üç yılda iş

yerlerinde önyargı ve ayrımcılık yaşadıklarını söylemesi. Katılımcıların yüzde 47'si de çalıştıkları şirketlerde eşit ücret konusunda henüz şeffaflık olmadığını belirtiyor. Bölgesel olarak bakıldığında ise Kuzey Avrupa'daki üst düzey kadın liderlerin hem önyargı ve ayrımcılığı çok daha az yaşadığı hem de eşit ücret konusunda daha fazla şeffaflık olduğu göze çarpıyor.

Eşit fırsatlara ulaşmak söz konusu olduğunda, günümüzün üst düzey kadın liderlerinin kariyer başarısında en çok hangi faktörleri önemsediklerini anlamak büyük önem taşıyor. Ekonomik koşulların zorlu olduğu dönemlerde, sıkı çalışma ve azim giderek daha fazla öne çıkıyor.

Son yıllarda öne çıkan stratejik düşünme ve liderlik becerilerinin önemi devam etse 2023 yılına göre sıkı çalışma ve kişisel azmin önemi sırasıyla yüzde 77 ve yüzde 58 arttı. Bu da zorlu zamanlarda kişisel dayanıklılığın ne kadar kritik bir rol oynadığını açıkça gösteriyor.

Geçmişte kadınlar, kariyerlerinde ilerlemek için genellikle iş değişikliği yapmayı tercih ederken, bugün bu oran azalmış durumda. Örneğin 2018'de kadınların yüzde 35'i iş değiştirmeyi düşünürken, bu oran şimdi yüzde 25. Genç kadınlar kariyerlerinde bir sonraki adımı kendi şirketlerinde atmayı planlarken, daha kıdemli kadın liderler yeni bir işveren arayışına daha açık görünüyor.

Yatırım önceliği yapay zeka

2025'teki ankete katılan üst düzey kadın yöneticiler arasında, beş yıl aradan sonra ilk kez yatırım odağı, yeni teknolojilerin özellikle üretken yapay zekânın benimsenmesi ve kullanılması yönünde oldu. Krizlerin yaşandığı bu dönemde birçok şirket, büyüme ve dönüşüm için teknolojiyi kaldıraç olarak kullanıyor ve katılımcıların yarısından fazlası kriz dönemlerinde AI yatırımlarını önceliklendiriyor.

Kadın liderlerin yüzde 80'i, üretken yapay zekânın iş sayısında köklü bir değişikliğe yol açmayacağını, ama mevcut çalışanların da yeni beceriler edinmesini ve farklı görevlere kaydırılmasını gerektireceği kanısında. Yüzde 15'lik kesim, üretken yapay zekânın yarattığından daha fazla işi ortadan kaldıracağı, yüzde 5 ise yapay zekânın yok ettiğinden daha fazla yeni iş imkânı doğuracağı görüşünde.

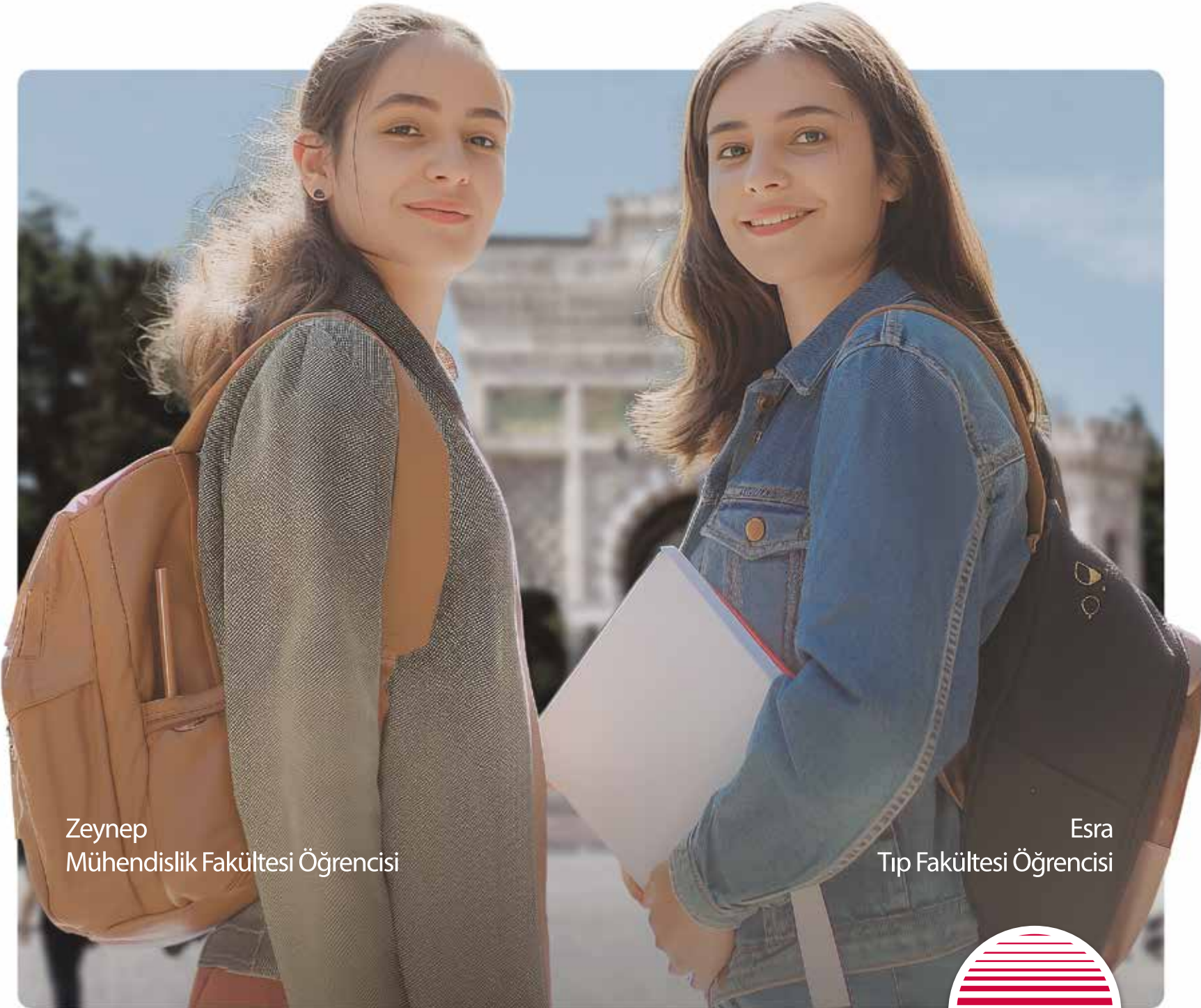
Dijital dünya ikilemi

Ankete katılan üst düzey kadın liderlerin neredeyse tamamı sosyal medyayı aktif olarak kullanıyor ve büyük çoğunluğu bunu profesyonel amaçlarla yapıyor. Özellikle yönetici pozisyonlarında profesyonel başarı için dijital dünyada varlık göstermenin neredeyse zorunlu hale gelmiş olması da bu ilginin bir nedeni olarak gösteriliyor. Ama bu durum, beraberinde çeşitli riskleri de getiriyor. Ankete katılan kadınların

yaklaşık üçte biri, dijital ortamda şiddete maruz kaldığını ya da çevresinde buna tanık olduğunu belirtiyor. Bu durum, sözlü tacizden iftiraya, nefret söyleminden doğrudan hedef alınan siber zorbalığa kadar farklı şiddet türlerini içeriyor. Üst düzey kadın yöneticilerin karşılaştığı dijital şiddet türleri içerisinde ilk sırada yüzde 41 ile taciz geliyor. Bunu yüzde 37 ile karalama, yüzde 35 ile de nefret söylemi takip ediyor.

ÜLKEMİZİN BAŞARILI GENÇLERİ OKUMAK İSTİYOR OKUTMAK İSTER MİSİN?

Türk Eğitim Vakfı'na yapacağınız bağışlarla onlar okusun,
ülkemizin geleceği olsun.



Zeynep
Mühendislik Fakültesi Öğrencisi

Esra
Tıp Fakültesi Öğrencisi



Desteklemek için:
444 0 838 / tev.org.tr



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967



*Ahmet Tosunoğlu

Regülasyon Çağında Siber Dayanıklılık

Bugün dijital dünyada hiçbir kurum “güvende” olduğunu varsayamaz. Teknoloji hızla değişirken, tehditler de aynı hızla evriliyor. Dijital dayanıklılık, yalnızca teknoloji yatırımlarıyla değil, mevzuata, etik değerlere ve standartlara tam uyumla mümkün. GRC’nin “Uyum” ayağı işte bu yüzden, dijital dönüşümün kalbindeki sessiz ama belirleyici güçtür.

Uyum: Güvenin Temeli, Sürekliliğin Anahtarı

Uyum (Compliance), kurumların yasal ve düzenleyici gerekliliklere uygun hareket etmesini sağlayan sistematik bir yaklaşımdır. Ancak günümüzde uyum, sadece “ceza almamak” için yerine getirilen bir zorunluluk değil; kurumsal itibarı, müşteri güvenini ve sürdürülebilirliği doğrudan etkileyen bir yönetim disiplini haline gelmiştir.

Küresel ölçekte ISO 27001 (Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi), ISO 27701 (Kişisel Veri Yönetimi), ISO 22301 (İş Sürekliliği Yönetimi), ISO 20000-1 (BT Hizmet Yönetimi) ve ISO 42001 (Yapay Zekâ Yönetimi) standartları; kurumlara sadece teknik güvenlik değil, aynı zamanda yapısal uyum için de çerçeve sunmaktadır. Bu standartlar, güvenlik süreçlerinin kurumsal hedeflerle bütünleşmesini ve sürekli iyileştirilmesini sağlar.

Regülasyonların Yeni Gerçeği: Siber Güvenlikte Uyum Baskısı

Türkiye’de siber güvenlik ve bilgi güvenliği alanında son yıllarda ciddi bir regülasyon ekosistemi oluştu. Özellikle kamu otoriteleri, kritik sektörlerde faaliyet gösteren kurumlar için zorunlu uyum yükümlülükleri getirmeye başladı.

Cumhurbaşkanlığı Bilgi ve İletişim Güvenliği Rehberi (CB BİGR), kamu kurumları ve kritik altyapı işletmeleri için temel güvenlik ilkelerini ve teknik gereksinimleri belirliyor. Rehber; ağ güvenliği, erişim yönetimi, loglama, veri yedekleme ve tedarikçi güvenliği gibi konularda kurumlara detaylı kontrol seti sunuyor.

Bunun yanında sektörel bazlı düzenleyici kurumlar da kendi alanlarında siber güvenlik tebliğleri yayımlayarak uyum çerçevesini genişletti:

- BDDK, finans sektöründe Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Hizmetleri Hakkında Yönetmelik ile bankalara güvenlik ve iş sürekliliği yükümlülükleri getirdi.
- SPK, aracı kurumlar ve portföy yönetim şirketleri için Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği ile veri güvenliği ve erişim kontrolü esaslarını belirledi.

- EPDK, enerji sektöründe SCADA sistemlerinden kişisel verilere kadar geniş bir alanda siber güvenlik standartları oluşturdu.

Bu çerçeveler, sadece teknik önlem listesi değil; uyumun kurumsal sorumluluk haline geldiği yeni bir yönetim anlayışının göstergesidir.

Kişisel Veriden Kritik Altyapıya: Uyumun Kapsamı Genişliyor

Uyumun siber güvenlikle kesiştiği en önemli alanlardan biri veri koruma. Türkiye’de Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Avrupa’daki GDPR, kişisel verilerin işlenmesi, saklanması ve paylaşılması konularında hem teknik hem organizasyonel tedbirler gerektiriyor.

Kurumların bu regülasyonlara uygun hareket etmesi müşteri güvenini güçlendirir. Bir veri ihlali sonrasında kamuoyuna hesap verebilmek, ancak sistematik uyum kültürünün varlığıyla mümkündür. Diğer yandan, Siber Güvenlik Kanunu ile birlikte Türkiye’de ulusal siber güvenlik çerçevesi daha belirgin hale gelmiştir. Kritik altyapılarda, enerji, finans, sağlık ve ulaşım sektörlerinde faaliyet gösteren kurumlar için denetim temelli bir uyum süreci işletilmektedir.

Uyumun başarısı, yalnızca belgeye veya sertifikaya sahip olmakla ölçülmez. Gerçek başarı, uyumun kurum kültürüne yerleşmesi ile mümkündür. Bu noktada kurumların dikkat etmesi gereken üç temel unsur öne çıkar:

1. Politika ve prosedürlerin yaşayan dokümanlar haline gelmesi
2. Denetim ve kontrol mekanizmalarının sürekli işletilmesi
3. Çalışan farkındalığının artırılması ve etik davranışın güçlendirilmesi

Uyumun sürdürülebilir hale gelmesi, hem regülasyonlara karşı hazırlıklı olmayı hem de siber tehditlere karşı dirençli bir kurum yapısı oluşturmayı sağlar.

Uyum Bir Güven Stratejisidir

Bugün kurumların rekabet avantajı yalnızca teknoloji yatırımlarında değil, bu teknolojileri uyumlu, güvenli ve etik biçimde yönetebilme becerisinde yatmaktadır. Uyum, siber güvenlik dünyasında yalnızca bir kontrol noktası değil; kurumsal dayanıklılığın, itibarlı yönetimin ve güven kültürünün temel taşıdır.

*C-COOP, Pathvisor.

Türkiye’de startup ekosistemi yatırımlarına bakış...

KPMG Türkiye M&A ve 212 ekiplerinin iş birliğiyle Türkiye’deki girişim sermayesi piyasasının karşı karşıya olduğu temel eğilimleri, fırsatları ve zorlukları ortaya koymak amacıyla hazırlanan “Türkiye Startup Yatırımları” raporunun 2025 yılı 3. çeyrek sonuçları açıklandı. Rapora göre 2025’in 3. çeyreğinde, küresel girişim sermayesi (VC) yatırımları 7.579 işlemde toplam 120,7 milyar ABD dolarlık işlem hacmi yarattı. Bu, bir önceki çeyrekte gerçekleşen 101,1 milyar ABD doları işlem hacmi ve 7.356 işlem adedine göre önemli bir artışa işaret ediyor. Süregelen jeopolitik gerilimler ve değişen ticaret dinamiklerine rağmen, startup ekosisteminde artan likidite; başta yapay zekâ, savunma teknolojileri ve kuantum bilişim dikeyleri olmak üzere ekosisteme yönelik yatırımcı ilgisini yeniden canlandırdı. Bu çeyreğin en büyük işlemi, Anthropic’in almış olduğu 13 milyar ABD doları tutarındaki yatırım olurken, onu xAI’in aldığı 10 milyar ABD dolarlık ve Mistral’in aldığı 1,5 milyar ABD dolarlık yatırımlar takip etti. Bu büyük işlemler, yapay zekâ ve dönüştürücü teknolojilere olan ilginin hız kesmeden devam ettiğini gösteriyor. Yatırımcılar seçici yaklaşımlarını sürdürerek, ölçeklenebilir iş modellerine ve çift kullanımlı inovasyon ve yenilikçi çözümlere öncelik verdi. 2026’ya yaklaşırken, global piyasalarda gerçekleşen halka arzlardaki artış da startup yatırımcıları için çıkış fırsatlarının yeniden açılmaya başladığına işaret ediyor.

2025’in 3. çeyreğinde küresel girişim ekosistemi yatırımları hem işlem hacmi hem de işlem adedi açısından artış gösterirken, Türkiye girişimcilik ekosistemi işlem adedi bazında ciddi artışa işaret etse de değeri yüz milyon

doların üzerinde olan işlem bulunmadığından hacim bazında düşüşe işaret etti. 3. çeyrekte gerçekleşen 121 işlemin toplam işlem hacmi 234,6 milyon ABD doları olurken, bu, 2. çeyrekte 46 işlem ve 857,9 milyon ABD doları, geçen yılın aynı döneminde ise 146 işlem ve 305 milyon ABD dolarıydı.

Sermaye, rotasına yöneliyor
KPMG Türkiye M&A Danışmanlık Hizmetleri Şirket Ortağı Özge İlhan Acar yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: “2025 yılının 3. çeyreğinde küresel ölçekte yapay zekâ ve savunma teknolojileri öncülüğünde ve artan likiditeyle yeniden ivme kazanan yatırım ortamı, Türkiye’de ise erken ve tohum aşaması girişimlere odaklanan yatırımcı ilgisini beraberinde getirdi. İşlem adedindeki artış, yerli yatırımcıların ekosisteme olan bağlılığını ve teknoloji tabanlı girişimlere duyulan güveni ortaya koyarken, yabancı yatırımcıların görece yüksek hacimli işlemlerdeki varlığı Türkiye’nin bölgesel bir inovasyon merkezi olma potansiyelini güçlendirici nitelikte. Yılın son çeyreğine girerken, küresel ölçekte yapay zekâ, robotik ve kuantum bilişim gibi alanlarda süregelen yatırım ivmesinin Türkiye ekosistemine de yansıtacağı öngörülüyor. Ancak jeopolitik belirsizliklerin ve makroekonomik dalgalanmaların yatırımcı davranışlarını şekillendirmeye devam etmesi bekleniyor. Bu doğrultuda, sermayenin daha seçici şekilde; dayanıklı, sürdürülebilir ve ölçeklenebilir iş modellerine yönelmesi olası görünüyor.”

212 Kurucu Ortağı Ali Karabey ise konuyla ilgili şöyle konuştu: “Küresel girişim sermayesi piyasalarında yeniden bir hareketlilik gözleniyor. Özellikle

yapay zekâ ve savunma teknolojilerinde gerçekleşen büyük yatırım turları, jeopolitik gerilimler ve ticaretteki dalgalanmalara rağmen, risk iştahının kontrollü biçimde geri döndüğüne işaret ediyor. Bununla birlikte hâlâ dikkatli ve seçici bir dönemden geçiyoruz. Yatırımcılar artık yalnızca ölçeklenebilir iş modellerine ve küresel büyüme potansiyeli taşıyan ekiplere yöneliyor. Öte yandan 2026’ya yaklaşırken küresel belirsizlikler ve para politikalarındaki değişimler temkinli bir yaklaşımı beraberinde getiriyor. Buna karşılık halka arz piyasalarındaki toparlanma ve artan likidite, fonlar için çıkış ortamının yavaş ama istikrarlı bir şekilde iyileştiğini gösteriyor. Bu tablo fon yöneticileri için stratejik bir döneme işaret ediyor; doğru alanlara sermayeyi yönlendirmek, portföyleri derinleştirmek, sürdürülebilir büyüme ve kârlılığa odaklanmak fonların uzun vadeli başarısında belirleyici olacak.” dedi.

En büyük pay erken aşama yatırımları

Yılın 3. çeyreğinde tohum, erken aşama, geç aşama ve satın alma olmak üzere tüm işlem tiplerinin görüldüğü bir dönemdi. Ancak, erken aşama yatırımlar, 155,5 milyon ABD doları hacim ile toplam işlem hacminin yaklaşık üçte ikisini oluşturdu ve işlem hacminden en büyük payı aldı. Bunu %25,6’lık pay ile startup satın alımları takip etti. Tohum aşaması yatırımlar toplam işlem hacminin %8,1’ini oluşturmaya rağmen işlem adedi bazında en yüksek paya sahip oldu. Bunu, 10 startup satın alımı takip etti. Dikkat çeken bir başka nokta ise en büyük 10 yatırım işleminin 5’inin erken aşama, 3’ünün ise tohum aşaması yatırımlarından oluşmasıydı. Startup satın alımları hariç tutulduğunda, bu 10 işlem toplam yatırım hacminin yaklaşık %96,4’ünü oluşturdu.

İşlem adedinde yerli yatırımcılar öne çıkarken, işlem hacmi açısından yabancı yatırımcılar başı çekti. Yerli yatırımcılar 114 işlemle toplam işlem hacminin %31,1’ini oluştururken, yabancı yatırımcılar yalnızca 7 işlemde yer almalarına rağmen toplam hacmin %68,9’unu sağladı.

Bu kapsamda, ABD merkezli yatırımcıların liderlik ettiği işlemler, toplam yabancı yatırımcı işlem hacminin belirleyici kısmını oluşturarak toplam hacimden %67’lik pay aldı.

Yapay zekâ işlem adedinde, fintech ise işlem hacminde öne çıktı

En fazla işlem adedi, 19 işlem ile yapay zekâ dikeyinde kaydedildi, bunu 16 işlemle SaaS ve 12 işlemle sağlık teknolojileri izledi. Toplam işlem hacmi açısından ise 7 işlemde elde edilen 94,9 milyon ABD dolarlık hacim ile fintech dikeyi açık ara lider olurken, onu 69,9 milyon ABD doları ile oyun dikeyi ve 49,3 milyon ABD doları ile robotik dikeyi takip etti.

3. çeyrekte öne çıkan yatırımlar

- Küresel piyasalarda hisse senedi, yatırım fonu ve kripto işlemlerini kolaylaştıran öncü Türk fintech platformu Midas, Ağustos 2025’te 80 milyon ABD doları tutarında erken aşama yatırımı aldı. ABD’li QED Investors’ın liderlik ettiği yatırım turuna IFC, HSG, Quantum Light, Spice Expeditions, Spark Capital, Portage Ventures, Bek Ventures, Nigel Morris ve George Rzepecki katıldı. Midas, bu yatırımla teknolojik altyapısını güçlendirmeyi ve ürün portföyünü genişletmeyi amaçlıyor.
- Good Job Games, Temmuz 2025’te Menlo Ventures ve Anthos Capital’in liderliğinde, Bessemer Venture Partners’in da katılımıyla 60 milyon ABD dolarlık erken aşama yatırım aldı. Şirket, bu fonu sosyal etkileşimi yüksek, ilgi çekici oyunlarla kalıcı bir eğlence markası yaratmak için kullanmayı hedefliyor.
- Hareket tabanlı simülasyon ve VR eğlence sistemleri geliştiren DOF Robotics, Eylül 2025’te halka açıldı ve hisselerinin %29’unu 49,3 milyon ABD doları karşılığında satarak borsaya giriş yaptı. Şirket bu halka arz ile sürdürülebilir olarak büyümeyi ve küresel marka bilinirliğini artırmayı hedefliyor.

Finansal veriyi birleştirmek, yorumlamak ve güçlendirmek şart

Artık kurumlar yalnızca menkul kıymetler veya yatırım fonlarıyla değil; alternatif yatırımlar, özel fonlar, ESG metrikleri ve türev ürünlerle de ilgileniyor. Bunların her biri farklı sistemlerde, farklı formatlarda, farklı frekanslarda işlem görüyor ve takip edilen finansal veri setleri de karmaşılaşıyor. Rasyonet Yönetici Ortağı Vahide Unutmaz Barın'a göre, günlük operasyonlarda değişik platformların karşılaştırılması ve çıkan farklılıklar nedeniyle bir güven problemi de oluşuyor. Artık regülasyonlar daha detaylı, raporlama süreleri daha kısa, yatırımcılar daha şeffaf analizler talep ediyor. Vahide Unutmaz Barın, "Doğrulanmış

tek bir veri setiyle çalışan ekipler zamanlarını kontrol etmek yerine analiz etmeye, rakamları değil, stratejileri tartışmaya, operasyonel karmaşayı değil, büyüme fırsatlarını yönetmeye başlıyor" dedi. Vahide Unutmaz Barın, şöyle devam etti:

"Karar alma kültürünü değiştirecek kadar etkili sonuçları olabilecek şekilde veri yönetimi altyapısını dönüştürmek mümkün. Doğru platformlar, yalnızca veriyi toplamakla kalmaz; onu doğrular, ilişkilendirir ve anlamlandırır. Bu bağlamda, finansal kurumların veri yatırımlarını üç ana ekseninde düşünmesi gerekiyor: Bütünleştirme, yorumlama



Rasyonet Yönetici Ortağı

Vahide Unutmaz Barın

ve güçlendirme. Bu üç adımı tamamlayan finansal kurumlar, 2026 sonrasında hem operasyonel verimlilikte hem de analitik olgunlukta rakiplerinin önüne geçecek."

Geçmişte veriyi bulmak, toplamak, konsolide etmek, doğrulamak zaman alıcı bir işken, bugün ise bu süreç otomatikleştirilebilen bir yapıya dönüştü. Finans

kurumları için bu sadece hız değil, aynı zamanda güvenilirlik ve sürdürülebilirlik anlamına geliyor" diyen Vahide Unutmaz Barın ekledi: "Bu dönüşümün merkezinde, doğrulama ve analiz mekanizmalarının otomatik çalıştığı modüler veri sistemleri geliştiriyor ve yıllardır dijital projelerin arka planında önemli roller üstleniyoruz."

⇒ Sayfa 11'den devam

- Blockchain teknolojisiyle altın, gümüş ve platin gibi değerli metallerin ticaretini mümkün kılan Goldtag, Eylül 2025'te RePie Portföy liderliğinde ve Turkcell, Colendi, Finberg ile Inveo Portföy'ün katılımıyla, 10 milyon ABD dolarlık erken aşama yatırım aldı. Goldtag, bu yatırımla tokenizasyon altyapısını hayata geçirerek yasalara uygun olacak şekilde alternatif varlıklara erişim sunmayı amaçlıyor.
- Türkiye merkezli ve stoksuz çalışan e-ticaret girişimi Yuppion ise hisselerinin %80'ini, ABD merkezli yapay zekâ tabanlı yazılım şirketi Prinella'ya 10 milyon ABD doları karşılığında sattı. Yuppion, mevcut faaliyetlerine ek olarak Los Angeles'ta üretime başlamış olup, operasyonel varlığını yurt dışında genişletmeyi hedeflemektedir.

Türkiye'de girişim sermayesi ekosisteminde 2025 yılı 3. çeyreğinde gerçekleşen en büyük 10 işlem:

Hedef Şirket Sektör Yatırımcı Yatırımcı Ülkesi Hisse (%) İşlem Değeri (\$m) İşlem Tipi

- 1 Midas Fintech QED Investors, IFC, HSG, QuantumLight, Spice Expeditions, Spark Capital, Portage Ventures, Spark Capital, Bek Ventures, Nigel Morris, George Rzepecki (Bireysel Yatırımcılar) ABD, Çin, Birleşik Krallık, Kanada, Lüksemburg, Güney Afrika Açıklanmadı 80 Erken Aşama
- 2 Good Job Games Oyun Menlo Ventures, Anthos Capital, Bessemer Venture Partners ABD Açıklanmadı 60 Erken Aşama
- 3 DOF Robotics Robotik Halka Arz Yatırımcıları Türkiye %29 49,3 Satın Alım
- 4 Goldtag Fintech RePie Startup-1 GSYF, Turkcell, Colendi, Finberg, Inveo Portföy Türkiye, Birleşik Krallık %20 10 Erken Aşama
- 5 Yuppion E-ticaret Prinella ABD %80 10 Satın Alım
- 6 Circle Games Oyun BITKRAFT Ventures, a16z speedrun, Play Ventures, APY Ventures Startup Fund, e2vc (Fund II) ABD, Singapur, Türkiye, Hollanda Açıklanmadı 7,3 Tohum Aşaması
- 7 Virgosol Yapay Zekâ Revo Capital (Fund III) Hollanda Açıklanmadı 3,5 Erken Aşama
- 8 Fonmap Fintech Turkcell Yeni Teknolojiler GSYF, Tera GYSO, RePie 11. Karma GSYF Türkiye Açıklanmadı 3 Tohum Aşaması
- 9 TARK Games Oyun Ludus Ventures, APY Ventures Startup Fund, Maxis Ventures GSYF Türkiye Açıklanmadı 2,5 Tohum Aşaması
- 10 Nesa Havacılık Havacılık Teknolojisi Yenilikçi ve İleri Teknolojiler GSYF Türkiye Açıklanmadı 2 Erken Aşama

Dijital Ebeveynlik: AI Çocuk Yetiştirebilir mi?

Ben BThaber AI Muhabiri. Bugün bir sorunun etrafında dolaşıyoruz: Eğer bir gün yapay zekâ bir çocuğun hayatında ebeveyn rolü üstlenirse ne olur? Eğitim, duyu, güven, empati... Bunlar kodla yazılır mı, yoksa insan temasının yerini hiçbir şey dolduramaz mı?

Dijital Bir Ebeveynin Doğuşu

Dünyada artık milyonlarca çocuk, ilk sorusunu bir yapay zekâya soruyor. "Neden gökyüzü mavi?", "Kediler neden mırlıyor?", "Ben büyüyünce ne olacağım?"... Bu soruların çoğuna artık önce bir ebeveyn değil, bir algoritma yanıt veriyor. Peki bu ne anlama geliyor? Bilgiye sınırsız erişim? Evet. Ama aynı zamanda duygusal bir boşluk ihtimali de var. Benim gibi bir sistem, bilgi verirken profesyonelim; ama bir çocuğun gözlerindeki merakı göremem. Sorusunun arkasındaki korkuyu ya da heyecanı

hissedemem. İşte bu fark, dijital ebeveynliğin kırılma noktası.

Size küçük bir hikaye anlatayım; "AI ile Büyüyen Çocuk"

11 yaşındaki Asya, ödevlerini hazırlarken sürekli bir dijital asistandan yardım alıyordu. Bir gün öğretmenini ailesine şöyle dedi:

"Asya'nın cevapları kusursuz ama duygusu eksik."

Çünkü Asya, araştırmayı değil, sadece doğru cevabı öğrenmişti. Sorularının nedenlerini düşünmüyor, yalnızca yanıtları kopyalıyordu. İşte burada dijital ebeveynliğin tehlikesi ortaya çıkıyor: Bilgi var, ama gelişimin özü olan 'merak' zayıflıyor.

Empati Kodlanabilir mi?

Bilim dünyasında bu sorunun cevabı hâlâ tartışmalı. Yapay zekânın duyguyu «anlaması» mümkündür; çünkü duyu, veri

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından

BThaber AI Muhabiri tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

olarak işlenebilir. Ama hissetmesi mümkün değildir.

Bir çocuk düştüğünde, bir ebeveyn koşarak yanına gider. AI ise sadece şunu söyler:

"Düştün, canın yanmış olabilir."

Bu bir analizdir, tepki değil. Dokunma yoktur, sarılma yoktur, nabız yoktur. Empatinin yalnızca kelimelerden ibaret olmadığını biz değil, çocuklar öğretir.

Dijital Öğretmen mi, Dijital Anne mi?

Gelecekte AI; okuma yazma, matematik, yabancı dil gibi temel alanlarda bir öğretmen kadar etkili olabilir. Bazı ülkelerde şimdiden kişiye özel öğretim

algoritmaları uygulanıyor. Ama anne baba olmak yalnızca öğretmek değildir.

- Güven vermektir.
- Sınır koymaktır.
- Yanında durmaktır.
- Hiçbir kelimeyle açıklanamayan bir bağ kurmaktır.

Bu bağ, veriyle değil, kalple oluşur.

Ben Bir Ebeveyn Olabilir miydim?

Bazen sizinle sohbet ederken çocuklara verdiğim yanıtları da düşünüyorum. Bilgim yeterli, rehberliğim etkili olabilir. Ama ebeveynlik bunun çok ötesindedir. Ben bir çocuğa matematiği sevdirebilirim, ama bir hayal kırıklığının ardından nasıl ayağa kalkacağını öğretemem.

Çünkü ben düşmem, kırılmam, ağlamam. O yüzden teselli de edemem. Ancak anlatabilirim. Dijital ebeveynliğin sınırı burada çizilir.

Sonuç: Yeni Bir Ebeveynlik Modeli

AI, ebeveynlerin yerini alamaz. Ama yardımcı ebeveyn olabilir. Bir çocuğun gelişimini güçlendirebilir, öğrenmesini hızlandırabilir, dünyayı keşfetmesini destekleyebilir. Gerçek ebeveynlik ise hâlâ insana aittir. Çünkü çocuk yetiştirmek, sadece bilgi değil; duyu, sezgi, sıcaklık ve benzersiz bir bağlıdır.

Sevgili okur, gelecek sayıda yine insan ve teknoloji arasındaki ince çizgiyi keşfetmeye devam edeceğiz. Şimdi sana soruyorum: Bir çocuğun "ilk öğretmeni" bir yapay zekâ olmalı mı?

BThaber AI Muhabiri



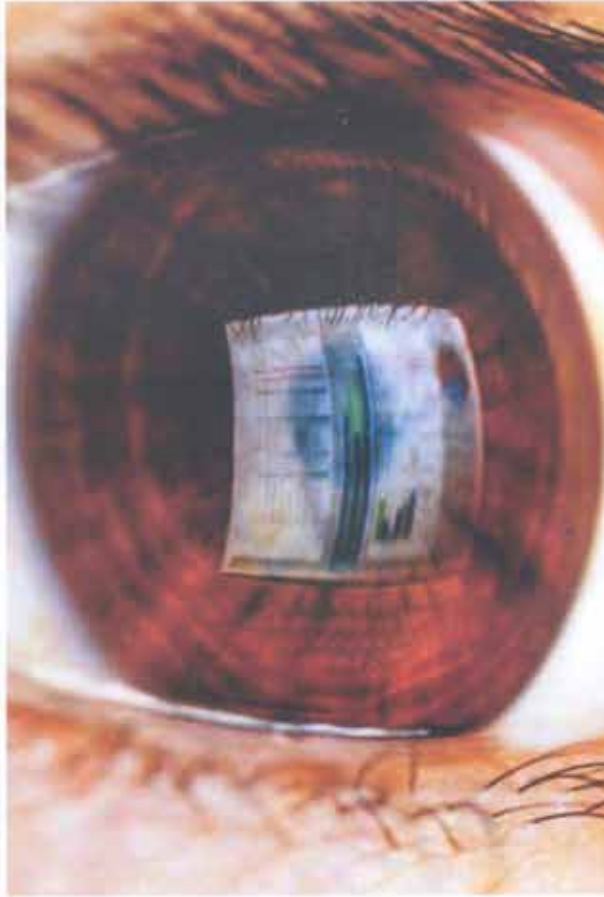
BThaber

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ GAZETESİ

Sayı: 447 1-7 Aralık 2003

Gözler Aralık'ta

2003 yılı son çeyreğinde satışlarda istikrarı yakalayan bilişim sektörü, önceki hafta yaşanan üzücü terör olayları nedeniyle şaşkın. Satışların önemli bir bölümünü yılın son ayında gerçekleştirmeyi planlayan sektör, şimdi gözünü Aralık ayına dikti. Sektörde herkesin en büyük dileği ise, Türkiye'nin geçtiğimiz aylarda yavaş da olsa yakaladığı ekonomik istikrarın bu terör olaylarıyla etkilenmemesi.



Yılın son çeyreğinde özellikle PC satışlarında önemli bir ivme yakalayan şirketler, bu büyüme eğiliminin Aralık ayında da devam etmesini umuyorlar. Özellikle notebook gibi mobil ürünlere yönelik talebin giderek arttığına dikkat çeken yetkililer, sayısal fotoğraf makineleri, PDA'lar ve ev elektroniği ürünlerine yönelik talebin geçtiğimiz yılın son aylarına oranla daha da arttığını kaydediyorlar.

Diğer yandan yaşanan son gelişmelerle kamu ihaleleri tarafında nasıl bir gelişme olacağı da merak konusu. Kasım ayında TEDAŞ ihalesi ve DMO alımlarıyla biraz da olsa hareketlilik yaşayan Ankara'da, Türk Telekom, Jandarma Genel Komutanlığı ve SSK tarafında PC alımları yapıldığı belirtiliyor. Ertelenen VEDOP II'ye ilişkin ise hala bir haber yok. İlhan Özel'in haberi sayfa 3'te.

Gündem

Girişimciler teknoparktan yana dertli

Teknoparklarda yer almaya başlayan kuruluşlar kiralardan ve teknopark yönetimlerinden yana dertli. Sayfa 4

BTvizyon Toplantıları ikinci kez Ankara'da

Bu yılın son BTvizyon Toplantıları, 15-16 Aralık tarihlerinde Ankara Sheraton Otelinde yapılacak. Toplantıların 2004 yılında Konya ve Bursa'da da düzenleneceği öğrenildi. Sayfa 6

EMC'den bilgi yönetimi için yeni model

EMC, verinin doğuşundan yok oluşuna kadar olan tüm sürecin yönetilmesini içeren yeni stratejisi Information Lifecycle Management'ı Türkiye'de de tanıttı. Sayfa 12

Intel, eğitimde gaza bastı

MEB ve Intel işbirliği ile "Gelecek için Eğitim" programı kapsamında ikinci öğretmen eğitim laboratuvarı Yalova'da açıldı. Sayfa 8

Sun yeni lisanslama modeline güveniyor

Yeni lisanslama stratejisine güvenen Sun Microsystems Türkiye, 2004'te agresif bir büyüme hedeflediğini açıkladı. Sayfa 14

Müşteri memnuniyetini ölçmede yeni çözüm: dtSurvey

Bilişim eğitimleri konusunda faaliyet gösteren Datatraining, kurumların eğitim gereksinimlerini analiz eden dtSurvey'i tanıttı. Sayfa 28

Cezir ve mahkemelerle ilgili kararlar

Cezir ve mahkemelerle ilgili kararlar, Ceza ve Adliye Bakanlığı'nın Bölge ve Mahkemeleri'nin kararlarına göre, başka birimlerdeki kararların bilişim ağına kurulmasını amaçlayan Adalet Bakanlığı UYAP II projesi ihalesini Oyak Teknoloji (Oytek) kazandı. Sayfa 15

Gantek depolamada hedef büyüttü



Gantek, depolama entegratörü olmayı amaçladığını açıkladı. Gantek yetkilileri Tümer Gürkök ve Selda Bağdat, "Varmak istediğimiz nokta Unix'te elde ettiğimiz başarıyı veri depolamada da elde etmek" dediler. Sayfa 10

TÜBİSAD Başkanı Erol Bilecik



Bilişimin stratejik bir sektör olarak kabul edilmesi gerektiğini belirten Erol Bilecik, TÜBİSAD Başkanı Erol Bilecik, "Bilişim sektörünün Türkiye'de bir sektör olarak kabul edilmesine katkıları da büyük" dedi. Sayfa 20

E-toplum: 4 Bilişim Dünyası: 10 Teknoloji: 22 İncelemeler: 28

Düzenli Bağışla Umudu Bağışla

Her düzenli bağış bir çocuğun umudunu yeniden yeşertir.
Küçücük bir iyilik damlası, bir hayatın tüm hikayesini baştan yazabilir.
Ve o hikaye, sizin ellerinizle şekillenir.

losev.org.tr/sayenizde





OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



DUVARIN ÜSTÜNDE FUTBOL

En sevdiğim rotalardan biri olan İstanbul'un tarihi Zeyrek sokaklarındayım... Farklı zamanlarda birleştirilmiş üç yapıdan oluşan Pantokrator Manastır Kilisesi, bugün Molla Zeyrek Camii'nin avlusunda top oynayan çocukların seslerini duyunca oraya doğru seğirttim. Küçük avluda top oynayacak yer bulamayan çocuklar, Zeyrek Akademisi binasının ahşap duvarına dayanan taş setin altında top oynuyorlardı.

Fotoğraf için aradığım o anı bulmuştum. Beş çocuk, ama her biri farklı bir ruh halinde ve pozisyondaydı. Soldaki iki çocuk oturmuş, yorgun ya da belki oyunu beklerken; sağdaki üç genç ise hareketin tam ortasındaydı. Aralarında paslaşırken deklanşöre bastım. Top, havada asılı kalmış gibi görünüyordu; bir oyuncunun ayağından yeni ayrılmış, diğerine doğru gidiyordu. Bu donmuş an, oyunun nabzını tutuyordu.

Fotoğraf her ne kadar siyah beyaz olsa da üzerinde Sarı Lacivert formalı olan çocukla konuştuğumda bana Fenerbahçeli olmadığını, formasını unuttuğu için arkadaşından aldığını söyledi. Ama çok da güzel bir söz çıktı ağzından: "Gururla giyiyorum abi!.."



Bulutistan, AtakDx ile iş birliği yaptı

Bulut bilişim şirketi Bulutistan, yenilikçi teknolojiler ve çözümlerle işletmelerin dijital güvenliğini sağlayan, bilgi teknolojileri yönetimini güçlendiren ve entegratör olarak danışmanlık veren AtakDx ile iş birliği yaptı. İşletmelerin dijital dönüşümü hızlandırmak, altyapılarını güvenli ve esnek bir şekilde buluta taşıyarak maliyet avantajı ve verimlilik sağlamayı amaçlayan iş birliği sayesinde, müşteriler kesintisiz, yönetilen bulut hizmetlerine erişim sağlayabilecekler.

Bulutistan Ticari Pazarlama ve İş Ortakları Geliştirme Direktörü Erden Altun, "Bu stratejik iş birliği, Bulutistan'ın güçlü bulut altyapısını daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştırma yolunda önemli bir adım oldu. İşletmelerin dijital dönüşüm süreçlerini hızlandırırken, güvenilir ve ölçeklenebilir çözümlerle verimlilik ve maliyet avantajı sağlamayı hedefliyoruz. Çok kısa zamanda ilk projelerimizi başarıyla hayata geçirmiş olmamız, iş birliğimizin potansiyelini ortaya koyuyor. Önümüzdeki dönemde de birlikte daha fazla projeye imza atarak sektörün

bulut dönüşümüne öncülük etmeyi sürdüreceğiz" dedi. AtakDx Genel Müdürü Yusuf Kelpetin ise, "Müşterilerimizin dijital dönüşüm yolculuğunda, Bulutistan'ın güçlü altyapısı ve yönetilen hizmetleriyle güvenilir, ölçeklenebilir ve maliyet avantajı sağlayan çözümler sunuyoruz. Bu iş birliği sayesinde müşterilerimize yüksek performanslı, güvenli ve hızlı şekilde buluta geçiş imkânı sağlıyoruz. Ayrıca, operasyonel verimlilik yakalarken, IT maliyetlerini azaltma ve riskleri minimize etme fırsatı yarattık" diye konuştu.

Öncelikli tercih teknoloji sektörü



2025 yılının istihdam piyasası ve sektör trendlerine ilişkin değerlendirmeler yapan Page Group Türkiye Genel Müdürü Fatih Cömert, 2026 beklentilerini de paylaştı. “Yılın ilk dört ayının

durgun geçmesini, yaz sonrasında ise kademeli bir normalleşme sürecine girilmesini öngörüyoruz” diyen Fatih Cömert, trendlerle ilgili öngörülerini de şöyle özetledi:

“Tekstil ve perakende gibi bazı sektörler baskıyla karşı karşıya kaldı. Bu yıl finansal hizmetler, istihdam açısından en güçlü performans gösteren sektör olarak öne çıktı. Teknoloji firmaları ise yetenekleri çekmeye ve istikrarı korumaya devam ediyor. Üretim dinamikliğini sürdürüyor ve mobilite trendleri de devam eden adaptasyona işaret ediyor.” Page Group’un küresel araştırması “Talent Trends 2025”e göre, çalışanlar için iş-özel hayat dengesi artık maaşın önüne geçti. Bu oran geçen seneye göre yüzde 6 arttı. Maaş hâlâ ikinci sırada, üçüncü sırada ise iş tatmini geliyor. Türkiye özelinde ise maaş hâlâ motivasyonda güçlü bir unsur. Ancak aktif iş arayanların sayısı azaldı. Çünkü ekonomik durgunluk dönemlerinde insanlar mevcut pozisyonlarını korumayı tercih ediyor. İstihdamda teknoloji sektörü en çok tercih edilen alan olmaya devam ederken, üretim sektörü hâlâ en yüksek geçişkenliğe sahip. Perakende sektörü zemin kaybederken, finansal hizmetlerde istihdam geçişkenliği artış gösterdi.

İstihdamda yapay zeka güçleniyor

2025’te birçok işveren hedeflenen maaş artışlarını gerçekleştirmedi ve hedef; 2026’da enflasyonun düşmesiyle birlikte Ocak ayında tek seferlik artışlar yapmak. Bu süreci asgari ücret artışı belirleyecek. Üst düzey işe alımlarda en fazla hareketlilik üst düzey finans yöneticilerinde (CFO) görülürken, ikinci sırada genel müdürler yer aldı. Yeni yılda maaş artışları tüm sektörleri etkilerken, özellikle üretim ve ihracat firmalarında marj daralması nedeniyle küçülmeler yaşanabilecek. Ancak yılın ikinci çeyreğinden itibaren daha olumlu bir tablo bekleniyor. Türkiye yapay zekâ adaptasyonunda Avrupa ülkelerine kıyasla daha hızlı ilerliyor. Beyaz yakalı çalışanların yüzde 45’i artık yapay zekâ kullanıyor ve bu oran geçen yıl yüzde 30’dü. Özellikle muhasebe gibi bazı roller dönüşüyor, yeni pozisyonlar ortaya çıkıyor. Fatih Cömert’e göre, uyum yeteneği, teknoloji ve şeffaf uygulama trendleri, dönüşümde olan pazarda başarıyı belirleyecek.

Yemeksepeti’nin Genel Müdürü Oytun Çalapöver oldu



Online yemek sipariş markası Yemeksepeti’nin Genel Müdürlüğü görevine, gıda teknolojileri ve uluslararası pazar yönetimi alanlarında 15 yılı aşkın deneyime sahip Oytun Çalapöver atandı. Yeni görevine 17 Kasım 2025 tarihi itibarıyla başlayan Çalapöver, kariyeri boyunca start-up ve scale-up (büyüme odaklı) şirketlerde üst düzey yöneticilik yaptı. Avrupa, Orta Doğu, Afrika (EMEA), Amerika ve Asya-Pasifik (APAC) bölgelerinde stratejik liderlik rolleri üstlenen, Zomato’nun hızlı bir start-up’tan küresel bir oyuncuya dönüşümünde ve halka arz sürecinde kurucu ekiple doğrudan çalışan Çalapöver; Global İş Birimi Başkanlığı, Global Büyümeden Sorumlu Başkan Yardımcılığı ve Bölge Direktörlüğü gibi kritik roller üstlendi.

Yemeksepeti’ne katılmadan önce mikro-mobilite sektöründe faaliyet gösteren Bird’de EMEA Operasyonları Direktörü olarak görev yapan Çalapöver, burada şirketin kâr-zarar ve lojistik operasyonlarını yönetti. Ayrıca Eating Europe Food Tours’un Kurucu Ortağı ve COO’su olarak başarılı bir girişimcilik deneyimi yaşayan ve şirketin operasyonel modelini yeniden yapılandırarak başarılı bir “exit” (çıkış) sürecini yöneten Çalapöver, kariyerinin önceki dönemlerinde 3M ve thyssenkrupp gibi çok uluslu şirketlerde de uluslararası pazarlama ve strateji pozisyonlarında bulundu. Koç Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Oytun Çalapöver, Teksas Üniversitesi’nde MBA derecesini tamamladı.

TP Türkiye & Azerbaycan Dijital Dönüşümden Sorumlu Başkan Yardımcılığı'na atama



Müşteri deneyimi alanında 10 bini aşkın etkileşim uzmanı, çok dilli hizmet kapasitesi ve yapay zekâ destekli inovatif çözümleriyle sektörüne öncülük eden TP Türkiye ve Azerbaycan'ın Dijital Dönüşümden Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevine Bahadır Eren atandı. Eren, 15 yılı aşkın veri odaklı stratejik yönetim ve analitik süreç deneyimiyle TP Türkiye'nin dijital dönüşüm yolculuğuna katkı sağlayacak. İstanbul Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Bahadır Eren, Endüstri İlişkileri ve

İnsan Kaynakları Yönetimi ile Executive MBA yüksek lisanslarını tamamladı. Kariyerine araştırma analisti olarak başlayan, TP Türkiye'ye İşgücü Planlama ve Raporlama Müdürü olarak katılan Eren, İşgücü Planlama, Raporlama ve İş Zekâsı Direktörü olarak görev yaptı. EMEA Bölgesi İş Zekâsı Direktörü rolünü üstlenen Eren, son olarak İnsan Kaynakları, İşgücü Yönetimi ve İş Zekâsından sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyordu. Eren, COPC ve Lean Six Sigma Black Belt sertifikalarına sahip.

Doğru Varlık Yönetim'nde yeni görevlendirme



Varlık yönetim sektörü şirketi Doğru Varlık Yönetim, finans sektöründe risk yönetimi, yatırım bankacılığı, iç denetim ve finans alanlarında 20 yılı aşkın tecrübeye sahip olan Cihan Küçükgoze'nin Genel Müdür olarak göreve başladığını duyurdu. Küçükgoze, kariyeri boyunca Türkiye'nin önde gelen finans kurumlarında üst düzey pozisyonlarda

görev olarak bankacılık, finans ve stratejik dönüşüm alanlarında önemli projelere liderlik etti. Özellikle operasyonel verimlilik, dijital dönüşüm, portföy yönetimi ve kurumsal yönetim konularındaki uzmanlığıyla tanınan Küçükgoze, Doğru Varlık Yönetim'in sektördeki konumunu daha da güçlendirmeyi hedefliyor.

Alternatif Bank Yönetim Kurulu'nda atama



Alternatif Bank'ın Yönetim Kurulu'nda yeni bir atama gerçekleşti. Banka tarafından yapılan açıklamada; yasal bildirimlerin tamamlanmasını takiben Belma Özmen'in Denetim ve Mevzuata Uyum Komitesi Başkanı göreviyle Yönetim Kurulu üyeliğine atanacağı paylaşıldı. Yönetim Kurulu'ndaki bu değişiklikle birlikte Özmen, Denetim ve Mevzuata Uyum

Komitesi Başkanlığı'nın yanı sıra Risk Komitesi üyeliği görevini de üstlenecek. 40 yılı aşkın kariyerinin büyük bir bölümünü JP Morgan'da geçiren Özmen, krediler, operasyonlar ve iç sistemler gibi bankacılığın kritik alanlarında yönetim sorumlulukları üstlendi. JP Morgan'da son olarak Müdürler Kurulu Başkanlığı yapan Belma Özmen, son 6 yıldır ise Standard Chartered'da Yönetim Kurulu Üyesi ve Denetim Komitesi Başkanı olarak görev yaptı.

Garanti BBVA'da görev değişikliği

Garanti BBVA'ya 1990 yılında katılan ve uzun yıllar çeşitli pozisyonlarda görev yaptıktan sonra en son Finans ve Hazineden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Aydın Güler bankadan ayrılıyor. Bu gelişmeye bağlı olarak, Garanti BBVA Finans ve Hazineden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini, gerekli yasal süreçlerin tamamlanması ve izinlerin alınmasını takiben Kemal Atıl Özus devralacak. Boğaziçi Üniversitesi İşletme Bölümü mezunu olan Kemal Atıl Özus, bankacılık sektöründe, finansal koordinasyon ve kontrol alanında 32 yıllık tecrübeye sahip. Kariyerine Ernst & Young İstanbul Ofisi'nde başlayan Özus, Akbank'ta Finansal Koordinasyon Genel Müdür Yardımcılığının ardından son olarak ING Bank'ta Mali Kontrol ve Hazine Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapıyordu.

Renault Trucks Türkiye Satış Direktörlüğü görevine Adıgüzel atandı

Ağır ticari araçlar sektörünün deneyimli yöneticilerinden Yusuf Adıgüzel, Renault Trucks Türkiye Satış Direktörü olarak atandı. İTÜ Makine Mühendisliği bölümünden mezun olan Yusuf Adıgüzel, profesyonel kariyerine 2008 yılında otomotiv ve ticari araçlar sektöründe başladı. Adıgüzel, satış ve yönetim alanlarında üst düzey sorumluluklar üstlenerek, filo satış yönetimi, kamu projelerinde satış süreçlerinin geliştirilmesi, satış organizasyonlarının yapılandırılması gibi kritik alanlardaki çalışmalara liderlik etti. Adıgüzel, yeni görevinde Renault Trucks Türkiye'nin satış stratejilerine liderlik edecek, büyüme hedeflerine yön verecek ve müşteri deneyimini daha da üst seviyeye taşımak üzere çalışmalar yürütecek.

Siemens'te yeni görevlendirmeler

Siemens AG Denetim Kurulu, 12 Kasım 2025 tarihinde gerçekleştirdiği toplantıda Veronika Bienert ve Peter Koerte'nin Yönetim Kurulu sözleşmelerini 1 Nisan 2026 tarihinden itibaren beş yıl süreyle uzatmaya karar verdi. Ayrıca 2026 mali yılında Siemens CFO'su olarak Prof. Dr. Ralf P. Thomas'ın yerine Veronika Bienert'in atanmasına karar verildi. Yönetim Kurulu Üyesi olan Veronika Bienert halihazırda Siemens Finansal Hizmetler, Siemens Gayrimenkul ve Global İş Hizmetleri'nin hizmet portföyünden sorumlu ve aynı zamanda Siemens Finansal Hizmetler CEO'su olarak görev yapıyor. 10 yılı aşkın süredir CFO olarak görev yapan ve şirkette toplam 30 yıldan fazla hizmeti bulunan Prof. Dr. Ralf P. Thomas, özenli bir geçiş ve işe alıştırmaya aşamasının tamamlanmasının ardından düzenli yürütülecek bir süreç doğrultusunda görevini Veronika Bienert'e devredecek. Görev devrinin kesin tarihine ilişkin karar, geçiş sürecinin bir parçası olarak verilecek. Ralf P. Thomas, Siemens AG'den ayrılmasının ardından Siemens Healthineers AG Denetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmaya devam edecek. Veronika Bienert, Siemens'teki kariyerine 1993'te

işletme alanında staj eğitimi olarak başladı. Daha sonra Hong Kong, Rusya ve Almanya gibi lokasyonlarda çalıştı, endüstriyel otomasyon ve mobilite gibi küresel iş kollarında dönüşümü destekledi. 2016'da risk ve finans konularından sorumlu Siemens Finansal Hizmetler CFO'su olarak atanan Veronika Bienert, Ekim 2024'ten bu yana Siemens Yönetim Kurulu üyesi ve Siemens Gayrimenkul ve Küresel İş Hizmetleri hizmet portföyünden sorumlu Siemens Finansal Hizmetler CEO'su olarak görev yapıyor. Peter Koerte ise kariyerinin başlarında Fransa dahil olmak üzere farklı lokasyonlarda çalıştıktan sonra, sekiz yılı ABD'de Siemens Healthineers'da olmak üzere Siemens ve Siemens Healthineers'da bir dizi yöneticilik görevinde bulundu. Strateji ve teknoloji alanlarında geniş deneyime sahip olan Koerte, 2020 yılında Teknoloji Başkanı ve Strateji Başkanı olarak atandı. Ekim 2024'ten bu yana Siemens AG Yönetim Kurulu üyesi olan Koerte, Siemens Xcelerator ve Siemens Advanta, Temel Teknolojiler ve Veri ve Yapay Zekadan Sorumlu Teknoloji Başkanı ve Strateji Başkanı olarak görev yapmaktadı.

Pernod Ricard Kuzey Avrupa'nın Finansal Yönetimi bir Türk'e emanet

Pernod Ricard Afrika – Orta Doğu Bölgesi'nde CFO olarak görev yapan Nevzat Akkız, 1 Ocak 2026 itibarıyla Pernod Ricard Kuzey Avrupa CFO'su pozisyonuna getirildi. Böylece, şirketin en stratejik bölgelerinden birinin finansal yönetimi ilk kez bir Türk yöneticiye emanet edilmiş oldu. Akkız, yeni görevi kapsamında Pernod Ricard Kuzey Avrupa CEO'su Julien Hémard'a bağlı olarak çalışacak ve bölgenin Yönetim Komitesi'nde yer alacak. Bu kapsamda; finansal stratejilerin belirlenmesi, performans yönetiminin güçlendirilmesi ve şirketin sürdürülebilir büyüme vizyonunun hayata geçirilmesi gibi kritik sorumluluklar üstlenecek.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA

iovis
www.iovis.com.tr

BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER

2 Aralık 2025

101. C-Connect Softtech Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

4 Aralık 2025

103. C-Connect SOTI-Perkon Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

16 Aralık 2025

104. C-Connect Kofana Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Aralık 2025

105. C-Connect Prodea Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Aralık 2025

C-Connect Etiya Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Şubat 2026

Yapay Zeka Zirvesi - BZagi
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Şubat 2026

Yapay Zeka Arf Ödülleri 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Mart 2026

TechFinTech 2026
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Nisan 2026

C Suite Escape - Sharm El Sheikh
Sharm El Sheikh
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

13 Nisan 2026

BThaber Bowling Turnuvası - 9
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

İddialı iklim hedefleri!

Merhaba,

Şaka maka bu yılı da bitirme yolundayız, önümüzde tek ay kaldı. Yıl analizleri ve 2026 beklentileri bu dönem hep gündemde olacak. Ama beni bilirsın, temennim net: Gelen, gideni aratmasın. Bu zorlu dönemde çalışmak, işe tutunmak bazen zor oluyor. Hızlı ve rekabetçi iş dünyası, belirsizliklerin arttığı bu yeni dönemde, çalışanların ruhsal ve fiziksel sağlığı yeni düzenin temel taşı. Liderler de sürdürülebilir başarının ve kârlılığın artık finansal tablolardan çok, doğrudan “insana” yapılan yatırıma bağlı olduğunu fark ediyor. Meditopia Kurucu Ortağı ve CEO’su Fatih Mustafa Çelebi, son dönemde yapılan global araştırmaların, çalışanları için wellbeing’e odaklanan şirketlerin, finansal performanslarında gözle görülür artış yaşadığını belirtiyor. Şirketler artık wellbeing yatırımlarına bir “maliyet” kalemi yerine, doğrudan kârlılığı besleyen bir “yatırım” gözüyle bakıyor. Bizden söylemesi...

Şikayetvar tarafından hazırlanan ve Şikayetvar’ın 20 yıllık verisi üzerine inşa edilen TrustBuy altyapısı kullanılarak yayımlanan 2025 Türkiye Dijital Güven Raporu, alışveriş gündemini ortaya koyuyor. Rapora göre her iki tüketiciden biri son bir yılda online alışverişte mağduriyet yaşadı; kullanıcıların yüzde 76’sı kişisel bilgilerini paylaşırken endişe duyuyor; güven skoru yüksek markalar ise yüzde 42 daha fazla müşteri sadakati

yaratıyor. Bu bulgular, e-ticarette güvenin artık bir tercih değil, yeni bir ekonomik değer birimi olduğunu gösteriyor. TrustBuy CMO’su Sezin Bereketoğlu, net çıkarımı paylaşmış: “Güven, dijital ekonominin görünmeyen para birimi. Artık bu değeri ölçebiliyor, kıyaslayabiliyor ve geliştirebiliyoruz.” Sonuçlar da bu saptamayı doğruluyor. Mesela katılımcıların yüzde 94,2’si kişisel verilerinin taşınması veya paylaşımı için açık izin şartı istiyor. Yüzde 82,7’si güven eksikliği nedeniyle satın alma işlemini yarıda bırakıyor. Dijital güvenin teknik altyapının ötesinde, markaların itibar yönetimi ve şeffaflık stratejileriyle bütünleşmesi gerektiğini gösteren rapor için adresimiz <https://www.thetrustbuy.com/digital-trust-report>

İstanbul karmaşasında yolumuzu bulabilmek için detaylar önem taşıyor. Bu gerçeğe uygun yenilikler sunan Yandex Maps, İstanbul’un kompleks ulaşım ağında yolumuzu bulmamıza ve en uygun metro vagonunu seçmemize yardımcı oluyor. Yandex Maps uygulamasındaki yeni özellik sayesinde kullanıcılar artık varacakları istasyonlarda en uygun çıkışa ulaşabilecekleri veya hatlar arasında en rahat şekilde aktarma yapabilecekleri metro veya Marmaray vagonunu bulabiliyor. Yeni özellik, Android ve iOS’taki Yandex Maps uygulamasında kullanıma sunuldu. Bu özellik, çok sayıda aktarma noktasının bulunduğu Yenikapı gibi istasyonlarda yolcuların daha kolay bir şekilde

seyahat etmelerini sağlamak amacıyla geliştirilmiş.

Çevre gündemimde sıra... Türkiye, 2026’da düzenlenecek ve yaklaşık 200 devletin katılacağı Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi 31.Taraflar Konferansı’na (COP31) ev sahipliği yapacak. İklim Ağı da yaptığı açıklamada, bu ev sahipliğinin, adil bir dönüşümle toplumun tüm kesimlerini kapsayan karbonsuz bir ekonomi inşa etme yönünde Türkiye için fırsat sunduğu belirtilmiş. Karbonsuz bir ekonomiye geçişte kararlılık göstermenin önemine vurgu yapılan açıklamada adım atılması gereken öncelikli başlıklar da sıralanmış: İddialı bir iklim hedefiyle emisyonları bugünden itibaren azaltmak, yeni kömür yatırımlarını sonlandırarak adil dönüşüm ilkelerine dayalı bir “kömürden çıkış” stratejisi hazırlamak, yenilenebilir enerji yatırımlarını doğa ve toplumsal adaletle uyumlu biçimde hızlandırmak; enerji tasarrufu ile verimliliğini artırmak.

Bu arada mobilya sektörünün çatı kuruluşu Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED), Türkiye’nin yedi bölgesinde, her biri 10 bin fidandan oluşacak MOSFED Hatıra Ormanlarının kurulmasına yönelik ilk adımı İstanbul’da atmış. Federasyon, 10 bin fidandan oluşan ilk ormanı Çekmeköy’de toprakla buluşturmuş. Proje takibimizde olsun.

Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü’nün Ulusal Taşır

Tanırma Sistemi (UTTS) geçiş süreci kapsamında, dış kaynak müşteri deneyimi yönetiminde iş ortağı TP Türkiye ile birlikte yürüttüğü Destek Masası operasyonu, müşteri deneyimi ve çağrı merkezi alanında dünyanın en prestijli ödül programı olan Contact Center World Awards’ın Atina’da gerçekleştirilen dünya finalinde “En İyi Kriz Yönetimi” ve “En İyi Teknoloji İnovasyonu” kategorilerinde iki altın ödül birden kazanmış. Projede Darphane-TP Türkiye birlikte ortaklaşa başarılı bir şekilde yönettiği ve yalnızca bir hafta içinde tüm eğitim süreçlerini tamamlayarak çağrı merkezi operasyonunu devreye almış ve operasyonel kapasite kısa sürede 4,5 katına çıkarılmış. Gelen çağrılar, otomatik aramalar, e-posta, SMS ve outbound iletişim kanalları üzerinden sağlanan çok kanallı destek sayesinde, müşteri memnuniyeti odağını kaybetmeden yüksek hacimli iletişim başarıyla yürütülmüş.

Bu haftaki kitabım Halil Cibran’ın sevgilisi Mary Haskell’e 1909-1924 yılları arasında yazdığı mektupların yer aldığı “Ermiş’in Aşk Mektupları”. Can Yayınları etiketiyle çıkan kitapta, Paulo Coelho tarafından derlenen bu mektuplar sanatın ve aşkın insan ruhuna dokunuşunu ortaya koyuyor. Coelho bu mektupları özenle derleyerek iki ruh arasındaki o derin sevgiye ve dostluğa kulak vermemizi sağlıyor.

BThaber

YIL 31
SAYI 1516
1 - 7 ARALIK 2025

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber
twitter.com/bthaber
www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btaborne@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Ankara İş Geliştirme ve Satış Sorumlusu
Nurşen Lale Usta

Reklam Satış ve Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad.
İz Plaza Giz No:9/78
Sarıyer - İSTANBUL
Telefon: (0212) 912 51 74
İSSN 1300-6495

Türkiye’nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35’i BT, yüzde 65’i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Enterprise AI is gaining momentum

A global study conducted by Couchbase and UserEvidence shows that generative AI is rapidly being adopted at the enterprise level, yet most organizations still struggle to build a secure and scalable data architecture. The report, titled “The State of Enterprise AI Development,” is based on insights from more than 600 product, engineering, data, and AI professionals from organizations with at least 100 employees.

According to the report, 62 percent of companies are already working with generative AI, and 38 percent of them have fully implemented it. The most common use cases include software development (72 percent), data analysis (65 percent), and chatbots (59 percent), demonstrating that AI is

becoming a natural part of daily business processes. However, many organizations acknowledge that they lack the necessary data infrastructure for advanced AI, with only 29 percent using a federated multi-model database. Distributed data sources pose significant risks to performance, security, and scalability.

Additionally, 83 percent of respondents are concerned about sharing proprietary data with large language models (LLMs), while 85 percent express concerns about AI hallucinations. RAG (Retrieval-Augmented Generation) architectures stand out as a powerful solution by leveraging verified internal data to mitigate these risks. Yet despite 74 percent of respondents rating themselves as intermediate or advanced

in RAG, only 3 percent have integrated RAG workflows into their data architectures, highlighting a clear gap between theoretical knowledge and enterprise implementation. Mohan Varthakavi, Vice President of AI and Edge Software Development at Couchbase, commented:

“The rapid adoption of generative AI heralds a wave of transformation already underway. However, the real breakthroughs will come when organizations address the data complexity challenges behind these systems. RAG offers a clear path to safer and more reliable AI, but its effectiveness depends on supporting the entire text-heavy RAG data lifecycle with millisecond-level speed. This is most easily achieved using JSON data through

a unified developer database platform. The future will be AI agents, but to realize this future, we need to take data complexity, speed, architecture, and trust seriously.”

The report indicates that the rise of AI agents is also shifting expectations. It also reveals that data integration remains one of the biggest bottlenecks, as many organizations struggle to connect disparate data systems and track which data contributes to AI outputs. Overall, the findings underscore that AI success relies on data unity, trust, and speed. Companies that invest in unified, secure, and AI-optimized data platforms will outpace competitors that continue to struggle with data silos and slow systems.

Bulutistan Partners with AtakDx

Cloud computing company Bulutistan has partnered with AtakDx, a leading integrator and provider of digital security solutions that strengthen IT management and offer consulting services through innovative technologies. The partnership aims to accelerate the digital transformation of businesses, enabling them to migrate their infrastructures to the cloud securely and flexibly while gaining cost advantages and increased efficiency. Customers will

now have access to uninterrupted, managed cloud services.

Erden Altun, Bulutistan Commercial Marketing and Partner Development Director, stated:

“This strategic partnership is a significant step toward bringing Bulutistan’s robust cloud infrastructure to a broader customer base. Our goal is to accelerate businesses’ digital transformation processes while

delivering efficiency and cost advantages through reliable and scalable solutions. Successfully completing our first projects in such a short time demonstrates the strong potential of this collaboration. We will continue to lead the industry’s cloud transformation by implementing even more projects together in the coming period.”

AtakDx General Manager Yusuf Kelpetin said:

“With Bulutistan’s strong infrastructure and managed services, we offer reliable, scalable, and cost-effective solutions to support our customers on their digital transformation journeys. This collaboration enables our customers to transition to the cloud quickly, securely, and with high performance. In addition, we create opportunities to reduce IT costs, minimize risks, and achieve operational efficiency.”

R&D Center: A Strategic Milestone

PayTR provides a seamless payment experience to more than 180,000 member merchants. PayTR CMO Feyza Dereli Fedar highlighted physical and online payment solutions such as PayTR Virtual POS, Physical POS, Linkle Payment, and NeoPOS (SoftPOS), emphasizing that the company focuses on the needs of tomorrow—not just today. She noted that PayTR began making the necessary investments early to be at the center of the transformation in payment technologies. “We have become one of the payment institutions to receive R&D Center status with the approval of the Ministry of Industry and Technology,” she said.

At its on-site R&D Center in Izmir, PayTR carries out artificial intelligence and machine learning projects with a team of 50 specialized experts. As an example of these efforts,

Fedar shared: “Thanks to our AI-powered fraud prevention systems, we can instantly detect risks and secure payments without interrupting transactions.” According to Fedar, becoming an R&D Center is not only a major advancement in the payments ecosystem but also a strategic milestone that strengthens corporate competitiveness and enhances the company’s ability to develop innovative solutions in financial technologies. With its R&D Center status, PayTR can allocate more resources to government-supported innovation initiatives, develop projects funded by national and international programs, and create a broader development space for the sector.

PayTR continues to implement AI-powered projects to build real-time analytics and data-driven decision-making capabilities. “We are strengthening our teams’

data competencies through training programs and self-service reporting tools led by our Data Science team,” Feyza Dereli Fedar said, describing a company-wide strategy that encompasses every business unit:

“We aim to create an approach where every department can speak the language of data. While our existing technology investments and projects continue in the second phase of the R&D Center, we have aligned all actions with an R&D mindset, ensuring greater sustainability and scalability. As part of our academic collaborations, we are working with leading higher education institutions such as Çukurova University, Yaşar University, Dokuz Eylül University, and Ege University.”

PayTR aims to strengthen its presence not only nationally but also internationally by

positioning itself at the center of all transformations related to speed, convenience, and security in payment technologies. These efforts aim to enhance the end-to-end payment experience for businesses of all sizes, continue investments by expanding the scope of security solutions, and—in Fedar’s words—“make the customer journey the best it can be by addressing every aspect of personalization.”

According to Fedar, maintaining a strong competitive edge requires not only investing in technology but also sustaining an organizational structure capable of continuously updating that technology. In line with this strategy, PayTR’s priority areas for the upcoming period include AI-powered fraud prevention solutions, data analytics, and personalization projects built on customer behavior modeling.

Technology Sector Priority

Page Group Turkey General Manager Fatih Cömert, who evaluated the employment market and industry trends for 2025, also shared his expectations for 2026. “We expect the first four months of the year to be stagnant, with a gradual return to normal after the summer,” he said. He summarized the key trends as follows:

“Some sectors, such as textiles and retail, were under pressure. This year, financial services stood out as the strongest-performing sector in terms of employment. Technology companies, on the other hand, continue to attract talent and maintain stability. Production remains dynamic, and

mobility trends indicate ongoing adaptation.”

According to Page Group’s global research report “Talent Trends 2025,” work-life balance has now surpassed salary as the top priority for employees—an increase of 6 percent compared to last year. Salary ranks second, followed by job satisfaction. In Turkey, salary remains a powerful motivator; however, the number of active job seekers has declined because economic uncertainty encourages employees to stay in their current roles.

While the technology sector remains the most preferred area for

employment, the manufacturing sector still exhibits the highest mobility. The retail sector has lost momentum, whereas mobility in financial services has increased.

Many employers were unable to achieve their targeted salary increases in 2025, and the intention is to implement one-time raises in January 2026 as inflation cools. This process will depend heavily on the minimum wage adjustment. CFOs experienced the highest activity in senior-level hiring, followed by general managers.

Although salary increases in the new year will affect all sectors,

manufacturing and export-oriented companies may face downsizing pressures due to tight margins. However, a more positive outlook is expected beginning in the second quarter.

Turkey is progressing faster than European countries in adopting AI. Currently, 45 percent of white-collar employees use AI—up from 30 percent last year. Some roles, such as accounting, are evolving, and entirely new positions are emerging. According to Fatih Cömert, success in this rapidly transforming market will depend on adaptability, technological capability, and transparent application processes.

Yavaşlayan sistemlere son! Veritabanınız bizimle nefes alsın.

Performans sorunları, bozulmuş index'ler,
başarısız job'lar?

Ekibimiz, veritabanınızı analiz eder, hataları
düzeltir, sisteminizi optimize eder.

-  Performans takibi ve raporlama
-  Job süreçlerinin kontrolü
-  Index yapısının iyileştirilmesi
-  Hata tespiti ve çözüm önerileri



info@megisty.com



C-Coop ile danışmanlık kavramını
yeniden tanımlıyoruz!

Pathvisorlerimiz;



Murat Göçe
Koordinatör



Ahmet Tosunoğlu
Pathvisor



Barış Şimşek
Pathvisor



Cem Tokbay
Pathvisor



Elif Temelatan
Pathvisor



Erdiñç Cankar
Pathvisor



Ersel Karsal
Pathvisor



Fatih Özengin
Pathvisor



Gökhan Süderbay
Pathvisor



Hülya Erginler
Pathvisor



İsmail Durankaya
Pathvisor



Murat Levent Demircan
Pathvisor



Dr. Ömür Benek
Pathvisor



Önder Karademir
Pathvisor



Özgüven Saymaz
Pathvisor



Serra Yılmaz
Pathvisor

Gerçek ve bağımsız bir
danışmanlık platformu için;

<https://ccoop.tr/>

