

Regardez le reportage et complétez le texte avec les éléments manquants ci-dessous.

acheter – bijoux – boutique – cliente – collier – créateurs – enseigne – fermoir – locations – louer – pierres – porter – possession – reconditionnées – rentable

Louer des plutôt que de les , une tendance que cette a adoptée depuis 3 ans. [...] Avec un abonnement à 27 euros, chaque mois, elle reçoit chez elle trois bijoux de fantaisie de , sélectionnés parmi 500 références. [...] Des bijoux d'une valeur de 50 à 250 euros pièce.

- Un gros comme celui-là, ce n'est pas forcément quelque chose que j'aurais moi-même choisi en boutique pour l'acheter, parce que, une idée reçue, je me suis dit, non, ça ne me va pas et je ne sais pas trop comment le , avec quoi. Et d'un seul coup, le fait de l'avoir chez moi, de l'essayer devant mon miroir, je me dis, super en fait, ça me va.

Des bijoux de qualité pour résister à l'usure du temps et des nombreuses Ici, pas d'assurance à souscrire pour se couvrir en cas de casse ou de perte.

- Des qui tombent, un qui ne ferme plus, ça arrive, donc ça c'est nous qui prenons en charge et qui réparons les bijoux.

Cette traditionnelle, elle a été la première à prendre le virage de la location. Depuis deux ans, elle propose à ses clients de des chaussures.

- Alors c'est de la location, du coup, c'est 34 euros par mois pendant deux mois.

Mais tout le monde n'est pas prêt à franchir le pas.

- Non, c'est une idée que je trouve un peu saugrenue, je veux dire, mais en même temps, ça m'a fait rentrer dans la parce que j'étais interpellée.

Un concept qui intrigue. Une fois louées, les chaussures sont en ateliers et ensuite revendues ou relouées et ainsi de suite.

- Elles sont comme neuves, la chaussure a été nettoyée avec des produits antibactériens.

Les chaussures vivent plusieurs vies. C'est la condition pour que le modèle économique soit Un système rendu possible, car aujourd'hui pour 75% des Français, l'usage prime sur la de l'objet.

- Les pratiques se diffusent sur plus d'objet qu'avant en fait, c'est plutôt ça le phénomène qu'on voit aujourd'hui. Le contexte sanitaire qui fait qu'on a renforcé les préoccupations de développement durable.

Vêtements, bijoux, outils, aujourd'hui tout se loue ou presque. 10% des Français ont adopté la location de produits du quotidien.