

Transcription :

Un lit, une commode et même un frigidaire. Caroline, Apolline et Clément étudient à Lyon pour 6 mois et les trois colocataires ont fait le choix de louer tous leurs meubles. Pas question d'acheter du mobilier pour une si courte durée.

- Ça nous évite un déménagement, des frais de transport, et toute la galère qui tourne autour de revendre ses meubles ou de les mettre dans un garde-meubles le temps de revenir.

Coût de la location, 168 euros par mois, soit 56 euros par personne. Une bonne affaire selon eux, dénichée sur Internet. Les offres de location de meubles, comme celle-ci, fleurissent sur la toile. Une demi-douzaine de sociétés se partagent le marché, elles proposent des meubles, mais aussi de l'électroménager et du matériel hi-fi.

Le concept s'adressait au départ aux étudiants, la clientèle est désormais plus large.

- Alors on va préparer le chargement du prochain camion.

Guillaume a lancé son entreprise de location de meubles en 2015. 2500 références, 20 mille clients, des prix qui varient selon la durée de la location.

Ce jour-là, il livre Marie-Alice Duval. Elle renouvelle presque tout son appartement.

- Le sommier dans la chambre, au fond, à droite.
- Un lave-vaisselle, le meuble sur lequel je vais poser mon micro-ondes, un frigo. Dans la chambre de ma fille, un lit et une armoire.

Sans emploi, impossible pour elle d'envisager l'achat. Cette location lui coûte 85 euros par mois.

- Cela aurait été trop onéreux pour ma petite bourse. Le fait de payer par petites mensualités, me convient tout à fait.

À l'issue de son bail, Marie-Alice pourrait soit renouveler, soit racheter ces meubles à moindre prix.

Mais est-ce vraiment rentable ? À l'achat, l'équipement de Marie-Alice Duval coûte 2 270 euros. À la location, cela lui revient sur trois ans, à 2991 euros. Une location plus chère que l'achat, justifiée selon l'entreprise.

- Il y a plusieurs choses qui sont incluses : il y a la livraison, l'installation et le montage du matériel et la mise en service de l'électroménager. S'il y a une panne, ou quoi que ce soit, un technicien va réparer ou remplacer le matériel.

Même les marques haut de gamme font le pari de la location. Pour attirer l'œil du client, les décorateurs proposent un aménagement sur mesure.

- C'est toujours plus facile de se projeter et de se rendre compte même si cela déforme un petit peu la réalité. On se rend compte des espaces, des couleurs, des dimensions, de ce qui est le plus adapté pour les clients.

Dans cette boutique, certains canapés valent plus de 5 000 euros et ils sont proposés dans la location de ce salon complet. Prix total : 273 euros par mois pendant quatre ans. Objectif de la marque, diversifier sa clientèle.

- L'idée est de rajeunir la clientèle, de lui proposer un mode de consommation plus adapté à son mode de vie. En effet, c'est vrai qu'avec Internet, c'est plus facile de commander.

Preuve que la formule séduit, même le géant suédois de l'ameublement teste la location dans une trentaine de pays.