

Transcription

Et si Facebook était déjà ringard ? Le réseau social séduit de moins en moins les jeunes. Selon une étude, seulement la moitié des adolescents américains s'apprêterait à l'utiliser cette année, un niveau historiquement bas. En France, ces lycéens suivent la même tendance.

- J'utilise d'autres réseaux sociaux comme Twitter, Snapchat. Facebook ne m'a jamais vraiment interpellé, avec tous mes amis qui étaient déjà dessus, je ne voyais pas réellement l'intérêt.

- Ma mère a commencé à utiliser Facebook, et je trouve que c'était devenu plus pour des personnes plus âgées.

- Il y a de nouveaux réseaux sociaux qui ont émergé et qui sont plus faciles à utiliser et mieux en général et qui sont moins commerciaux que Facebook aujourd'hui.

Désormais, dans le cœur des ados, Instagram et Snapchat, deux applications de partage de vidéos et de photos. Concurrencé, Facebook perd des utilisateurs, bien plus vite que prévu. Outre-Atlantique, le groupe devrait perdre 2 millions d'abonnés de moins de 24 ans en 2018, alors qu'Instagram en gagnera 1 million 600 mille et Snapchat 1 million 900 mille.

Les jeunes désertent, mais le groupe de Mark Zuckerberg se rattrape sur les utilisateurs plus âgés. Grâce à eux, il reste le réseau social numéro 1 aux États-Unis et dans le monde, avec plus de 2 milliards d'abonnés.