

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Endüstriyel Otomasyon Genel Müdür Yardımcısı
Kerem Barlak

Veri, analitik, yapay zeka ve daha fazlası...

Schneider Electric Türkiye, satış yetkilerini aldığı AVEVA çözümleri ile Türkiye'de dijital dönüşüme öncelik etmeyi sürdürürken, kurumsal dijitalleşme yolculuğunda endüstriyel otomasyon yazılımlarının en doğru ve verimli biçimde kullanılması için benzersiz bir yol haritası sunuyor. "Software of the Future" sloganı da bu hedefi pekiştiriyor. Hedef; operasyonel mükemmeliyet ve sürdürülebilirlik.

AVEVA**Schneider**
Electric™

Endüstriyel mimariye doping etkisi!

Schneider Electric, AVEVA'nın mühendislik ve endüstriyel yazılımlar alanında küresel çapta öncü çözümlerini tanıtmak üzere özel bir buluşmaya ev sahipliği yaptı. Farklı sektörlerden üst düzey yöneticiler ve uzmanların katıldığı etkinlikte, uçtan uca yazılım çözümlerine dair detaylar paylaşıldı.

Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Endüstriyel Otomasyon Genel Müdür Yardımcısı Kerem Barlak, "Schneider Electric çatısı altında hizmet sunan ve Schneider Electric Türkiye olarak satış yetkilerini aldığımız AVEVA çözümleri ile Türkiye'de dijital dönüşüme sunduğumuz katkıyı daha da derinleştirmeyi hedefliyoruz" dedi.

Schneider Electric ve AVEVA, enerji ve süreç verilerini bir araya getirip endüstriyel yazılımlarla zenginleştirilmiş kurumsal veri merkezi oluşturmaya odaklanıyor. Bu yapı, müşterilerin operasyonları için bütünsel bir dijitalleşme çözümünü, verimlilik ve sürdürülebilirliği beraberinde getiriyor.

IT-OT entegrasyonunda bütünsel mimari

İş birliği kapsamında Schneider Electric ve AVEVA'nın ürün ve çözümleri, birleşik süreç ve enerji verimliliği, tek veri merkezinden yönetim, yakınsama süreci, kapsamlı enerji verileri ve kurumsal Metaverse araç kutusu gibi yeniliklerle müşteri deneyimini güçlendiriyor. Sadeleştirilmiş agnostik yazılım ise operasyonel esneklik ve basitleştirme, Ar-Ge'de daha fazla teknoloji yakınsaması ve koordineli pazara giriş ile işletmelerde büyümeyi hızlandırıyor.

2021'de OSIsoft'u satın alan AVEVA, uçtan uca endüstriyel dijital ikiz çözümü ile tasarımdan

başlayarak, işletme ve bakım optimizasyon süreçleri de dahil olmak üzere IT- OT entegrasyonu ile bütüncül bir çözüm sunuyor. AVEVA Connect bulut platformunu temel alan AVEVA Flex abonelik programı aracılığıyla müşteriler, AVEVA ürünlerine istedikleri miktarda ve istedikleri oranda esnek erişim imkanına sahip oluyor.

Yazılım çeşitliliği güç veriyor

Müşterilerinin işletmelerini dijitalleştirmeleri ve tam dijital ikizini oluşturmaları için stratejik çözümler geliştiren Schneider Electric'in bu çalışmalarının temelinde ise IoT özellikli, tak-çalıştır, açık bir mimari ve platform olan EcoStruxure var.

Schneider Electric AVEVA'nın sahip olduğu süreç ve verilere odaklanan güçlü çözümleriyle yetkin bir agnostik yazılım portföyüne de sahip. Tüm bunlarla birlikte hem endüstriyel otomasyon hem de enerji yönetimi kapsamında güçlü bir agnostik yazılım ürünleri paketi kullanıcılara sunuluyor.

Schneider Electric'in zengin yazılım portföyü ile müşterilerinin kurumsal verilerini süreç, güç ve yapı alanlarında birleştirmelerine, yaşam döngüsü boyunca veriye dayalı çıktılar elde etmelerine olanak tanıyor. Böylece enerji güvenliği ve güvenilirliği ile sürdürülebilir operasyonlar alanında yenilikçi çözümler sunuyor ve büyük faydalar sağlıyor.





Birleşik Ödeme, yeni ofisini İngiltere'de açtı

Birleşik Ödeme, Türkiye'nin yansira Azerbaycan, Romanya ve Gürcistan'ın ardından genişlemesini sürdürüyor:



Yapı Kredi, açık bankacılık hizmetlerini kullanıma açtı

Yapı Kredi, Merkez Bankası'nın, Açık Bankacılık hizmetlerini kullanıma açtı.



Dünyanın en prestijli kurumları ile Ar-Ge işbirliği

3D yazıcılar ile yeni nesil implantlar geliştiren TrabTech, 1,3 milyon Euro araştırma fonu aldı.

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ

Sigorta sektöründe öncelik siber güvenlik

KPMG'nin sigorta şirketlerinin CEO'larının görüşlerini alarak sektörün durumunu değerlendirdiği "Sigorta Sektörü CEO Görünümü - 2022" raporuna göre CEO'ların yüzde 90'ı önümüzdeki 12 ay içinde bir resesyon yaşanacağına inanıyor. Sektördeki değişimler sürerken KPMG küresel çapta sigorta sektöründeki 134 CEO'ya önümüzdeki 3 yıl içinde sektör ve ekonomik manzaraya ilişkin görüşlerini ve perspektiflerini sordu.



'5G@EndTech' kamu - özel sektör iş birliğiyle tasarlandı

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, KOSGEB ve TÜBİTAK Türkiye Sanayi Sevki ve İdare Enstitüsünün (TÜSSİDE) desteğiyle Türk Telekom, Nokia ve Arçelik iş birliğiyle oluşturulan 'Üretim Teknolojileri Girişim Hızlandırma Programı 5G@EndTech Demo Day' etkinliği, 20 Ocak tarihinde Arçelik Çayırova kampüsünde gerçekleştirildi.

Togg'un dijital platformu Trumore iş başında

Togg, dijital platformu Trumore'un ilk temas noktası olan mobil uygulamasını App Store, Google Play ve App Gallery üzerinden kullanıma sundu. Togg, Trumore ile fintek, insurtek, blokzinciri, IoT, yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojilerle kişiselleştirilmiş, kullanıcı odaklı, akıllı ve empatik bir deneyim yaşatmayı hedefliyor.

HES
HES Cabling Systems
Connecting Networks™
Türkiye'nin Lider
Bakır / Fiber Optik
Network
Kablo ve Aksesuarları
Üreticisi
www.hescs.com

Bilişim Vadisi girişimci ekosistemi Avrupa'ya açılacak



Bilişim Vadisi'nin ekosistemindeki girişimcileri Avrupa'ya açmak için düzenlenen toplantıda Berlin'de girişimciler, üst düzey yöneticiler ve bürokratlarla bir araya geldi.

Hayalinizdeki Alan Adını Kaydedin!

Sh* Sadece Hosting

İnternetteki Yerinizi
Hemen Alın!

Dünyanın En Çok Tercih Edilen Alan Adı Uzantıları,
En İyi Fiyatlarla Ve Hızlı Şekilde Sizin Olabilir.

<https://www.sh.com.tr>



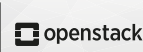
Türkiye'nin

Operatör Bağımsız

Veri Merkezi



www.premierdc.com.tr



YERLİ E-POSTA SERVİSİ İLE
Verileriniz Daha

GÜVENLİ



<https://uzmanposta.com>



ASUS ExpertBook B9



Dünyanın en hafif
14" dizüstü bilgisayarı



Tek bir şarjla tüm gün
süren pil ömrü



Endüstri lideri MIL-STD
810H askeri sınıf
dayanıklılık sertifikalı

Sigorta sektöründe öncelik siber güvenlik

KPMG'nin sigorta şirketlerinin CEO'larının görüşlerini alarak sektörün durumunu değerlendirdiği "Sigorta Sektörü CEO Görünümü - 2022" raporuna göre CEO'ların yüzde 90'ı önümüzdeki 12 ay içinde bir resesyon yaşanacağına inanıyor. Sektördeki değişimler sürerken KPMG küresel çapta sigorta sektöründeki 134 CEO'ya önümüzdeki 3 yıl içinde sektör ve ekonomik manzaraya ilişkin görüşlerini ve perspektiflerini sordu.

Hazırladıkları çalışma hakkında değerlendirmede bulunan KPMG Türkiye Sigortacılık Sektörü Lideri Ali Tuğrul Uzun, "Sigorta sektörü yeni teknolojilere ve siber güvenlik stratejilerine uyum sağlamaya devam ederken, CEO'lar operasyonel riskleri ve teknoloji risklerini önümüzdeki 3 yıl içinde kuruluşlarının büyümesine yönelik en önemli iki tehdit olduğunu söylüyor. Bu durum, mevzuat ve vergi risklerinin en büyük tehditler olduğunu düşündükleri 2021 yılına göre bir değişimi de gösteriyor. 2021 anketimiz ile karşılaştırıldığında, sigorta CEO'ları 2022 yılında ayrıca ekonomi ve sektörün büyümesi konusunda daha fazla iyimser olduklarını ifade etseler de kendi şirketlerinin büyüme beklentileri konusunda daha az iyimserler. Son dönemde yaşanan jeopolitik dalgalanmalar, her büyüklükteki şirketin siber saldırılara maruz kalma riskini de artırdı. Bu tür saldırıları tespit etmenin giderek zorlaşması, siber olaylarla başa çıkarken otomasyon ve inovasyon gerektiriyor. Gelecekte siber saldırıların sayısında ve karmaşıklığında artış olacak. Bu nedenle, sigorta sektöründeki CEO'ların sağlam bir siber güvenliğe sahip olmanın öneminin farkına varmaları ve

yeteneklerini güçlendirmeye odaklanmaları önemli" dedi. **Yeni teknolojiler ve riskler** Rapora göre sektördeki CEO'ların yüzde 90'ı önümüzdeki 12 ay içinde bir resesyon yaşanacağına inanırken yüzde 53'ü bunun hafif ve kısa süreli olacağına inanıyor. Sigortacılar yeni teknolojilere ve siber güvenlik stratejilerine uyum sağlamaya devam ederken operasyonel riskler ve yeni/çılgır açıcı teknoloji riskleri büyümenin önündeki başlıca engeller olarak belirlendi. Değişken işsizlik seviyelerinin yarattığı zorluklar nedeniyle, şirket içi etik dışı kültür riskleri 2021'deki yüzde 1'e kıyasla önemli ölçüde artarak yüzde 13'e yükseldi. Vergi riski artık sigorta CEO'ları için ilk iki endişeden biri olmasa da çoğunluk hala şirketlerinin değişen vergi gereklilikleri nedeniyle artan baskı altında olduğunu düşünüyor.

Teknoloji büyümeye yardımcı oluyor, ama siber güvenlik tehdidi de büyüyor.

Sigorta sektörü CEO'ları dijital yatırımları işlerinin büyüme için destekleyen alanlarına yönlendiriyor. CEO'ların yüzde 77'si güncel kalabilmek ve rekabette bir adım önde olabilmek için dijital dönüşümü destekleyen stratejileri olduğunu söylüyor. Ancak CEO'lar aynı zamanda son birkaç yılda yaşanan dijital dönüşüm ivmesinin yorgunluğa yol açtığından da farkında olduklarından yüzde 83'ü dönüşüm yolculuklarına devam edebilmek için bu durumun ele alınması gerektiği konusunda hemfikir. Dijital dönüşüm son yıllarda daha maliyetli hale geldi. Bu durum, iş gücünün beceri ve yeteneklerini geliştirmek yerine yeni teknoloji satın almaya daha fazla sermaye yatırımı yapan yüzde 54'lük kesim tarafından da yansıtılıyor.



Ankete katılanların büyük çoğunluğu, güçlü siber stratejinin kilit paydaşların güvenini kazanmak için kritik öneme sahip olduğu konusunda hemfikir (yüzde 82). Dahası, yüzde 84'ü bilgi güvenliğini rekabet avantajı elde etmelerine yardımcı olacak stratejik bir işlev olarak görüyor. 2021 yılında siber saldırılara karşı hazırlıklı olduklarını söyleyen CEO'ların oranı yüzde 48'e iken 2022 yılında bu oran yüzde 59'a yükseldi. Yüzde 76'sı ise ortak ekosistemlerini ve tedarik zincirlerini korumanın kurumlarının siber savunmasını oluşturmak kadar önemli olduğunu söylüyor.

Yetenekleri çekebilme ve tutabilme

CEO'lar ESG (çevre, sosyal, yönetim) programlarının finansal performanslarını artırdığı konusunda hemfikir (yüzde 44); bu oran bir yıl önce yüzde 40'ti. CEO'ların yüzde 59'u paydaşların ESG konularında daha fazla raporlama ve şeffaflık talebinin önemli ölçüde arttığını düşünüyor (2021'de yüzde 48). Hatta sigorta sektöründeki CEO'ların yüzde 28'i çalışanların ve yeni işe alınanların da daha fazla ESG raporlaması ve şeffaflığı talep ettiklerini

belirtiyor. Bu oran 2021'de yüzde 3 seviyesindeydi. Yüzde 81'i paydaşların sosyal konulara gösterdikleri hassasiyetin artmaya devam edeceğine inanıyor (2021'de yüzde 60). CEO'ların yüzde 22'si ise paydaşların "yeşil yaklaşım ile göz boyamaya" dair şüphelerinin arttığını belirtiyor. (2021'de yüzde 12).

Sigorta sektöründeki CEO'ların yüzde 77'si beklenen resesyona hazırlık için önümüzdeki 6 ay içinde işe alımları dondurdu veya dondurmaya planlıyor. Yüzde 84'ü ise önümüzdeki 6 ay içinde çalışan tabanını küçültmeyi düşünüyor veya düşünecek. CEO'lar kısa vadede çalışan sayısını azaltmayı düşünse de daha uzun vadede olumlular. Yüzde 87'si önümüzdeki 3 yıl içinde iş gücünün boyutunu artırmayı planladıklarını söylüyor. Yüzde 24'ü ise 3 yıllık büyüme hedeflerine ulaşmak için en önemli operasyonel önceliklerinin yetenekleri çekmek olduğunu söyledi. Sigorta CEO'larının yaklaşık dörtte üçü (yüzde 74) enflasyon/yükselen hayat pahalılığı baskısı altında yetenekleri elde tutmanın en önemli konu olduğu konusunda hemfikir.



Murat Göçe

muratgoce@bthabersirketleri.com

Gerçek rakipler: İlk rakip Kurumsal İletişim

Yurtdışında katıldığım bir basın toplantısında markanın CEO'suna, onları satın alan dünya devinin bu süreçten sonraki etkilerini sordum. Markanın kurumsal iletişiminden sorumlu kişisi hemen konuya atladı, bu konularda CEO'nun konuşmasının uygun olmayacağını, böyle sorular sorulmaması gerektiğini söyledi. Ben her ne kadar "yahu detay değil, ne düşünüyor onu sordum" filan desem de sonuç almak mümkün değildi.

İlk aşamada beni geren bu durumu sakince düşününce hak verdim elbette. Bu konu şirketin yönetim kurulunu ve ortaklarını ve hatta satın alan firmayı da ilgilendiren bir konuydu, o etkinliğin toplantısında bir tarafı temsil eden yetkilinin bu soru cevaplandırılmaması gerektiği aşıkardı.

Sonraki iş ilişkilerimde Kurumsal İletişim departmanları daha çok dikkatimi çekti, araştırdım, öğrendim. Aslında bundan 10 sene öncesinde pek de konuşulan bir kavram değildi. Şirketlerin pazarlama departmanları veya PR bölümlerinin konusuydu. Nereden çıktı bu kurumsal iletişim?

En özet tanımı şöyle buldum; kurum itibarı, medya iletişimi ve halkla ilişkilerden sorumludur. Çok güzel geliyor kulağa. İtibar en önemli konu. Çok güvendiğim Kariyer.net sitesi de şöyle demiş: "Kurumsal iletişim uzmanı olmak için üniversitelerin 4 yıllık lisans eğitimi veren Sosyal Bilimler ya da İletişim Fakültelerinden mezunu olmak gerekir. Yabancı dilin önemli olduğu bu pozisyonda çalışmak için ayrıca yabancı dil eğitimi de alınmalıdır."

Buraya kadar sıkıntı yok. Başımından geçen 1-2 konuyu aktarırsam sıkıntının başladığı noktayı anlatabilirim gibi geliyor.

Geçenlerde asistanım bir banka iştiraki olan özel bir firmanın CIO'sundan randevu istedi. Doğal olarak asistanı ile görüşüldü ve aynı paralelde bize ziyaret amacı soruldu. Bizim açıklamamız basitti: "Dostane ve kişisel bir tanışma görüşmesi", "basın yönü yok, herhangi bir ticari görüşme değil, sadece 1 kahve içmelik zaman dilimi rica ediyoruz." Sonra devreye kurumsal iletişim girdi, anlatamadık bir türlü. En son kahve içilesi bir toplantı için kurumsal iletişimin de olacağı online toplantı teklif edildi. Herhalde kahveleri karşılıklı online ortamdan içeriz diye düşündüler.

Bir diğerinde bowling takımlarımız oluşurken bir grup arkadaş firmalarının ismini kullanmışlar. Olay oldu, mailler, telefonlar. Yahu basit ve meslektaşlar arası bir sportif faaliyette ismin kullanılması ne kadar problem olabilir? Turnuvayı kazanamazlarsa satışları mı düşer, itibarları mı yerle bir olur?

Bu yazıya kurumsal iletişimci dostlar ya da konuyu bilip onları destekleyen okuyucular tepki gösterebilir.

Yine de şunu sormalıyım; şimdi benim için o kurumların itibarı ve kafamdaki saygınlığı ne seviyede kalmış olabilir?

İş yapanlar için uzmanı değilse bunları yaşarsınız, markanın itibarını korumak adına yerle bir edenleri görürsünüz. Sadece aldıkları yetki ile kurumun faaliyetlerini sınırladıklarını, ilişkileri bozduğunu görürsünüz. Herkesin onların çekindiğini dostuyla bile iki laf edemeyeceğini görürsünüz.

Dostane geleceğimi söylediğim toplantılara katılan kurumsal iletişimcileri görebilirsiniz ama bilinmelidir ki o toplantıda ne dostane konuşma kalır, ne 40 yıllık kahve hatırı. Bunu gören bilen anlayan yok mu?

Ben BThaber adıyla gidiyorum diye bunları yaşadığım mümkün. Yine de C level birisine mutlaka neyi konuşup neyi konuşmayacağı bilgisi verilmiştir değil mi? Güvenmiyorlar mı acaba onlara?

Dönelim şirketin ikinci rakibine. İnsan kaynakları

Bu da gerçek anlamda uzmanlık isteyen bir konu. Eski zamanlardaki personel departmanı ismiyle bilinen grubun görevi olan insan tedarikinin çok ötesine geçmiş durumdalar. Çalışanların gelişimi, tutulması, kariyer geliştirilmesi gibi birçok konuda çalışıyorlar, bir kurumun olmazsa olmazları. Keşke bu kadar faaliyeti eklerken çalışan tedariki konusunu bıraksalardı. Belki alınacak elemanla kısa mülakat ile uygunluğuna bakmakla yeterli kalsalardı. Böyle olmadı maalesef.

Teknik ekipte çalışacak elemanı da onlar seçmeye başladı, şirketin CEO'sunu da. Hatta CEO ve CIO'nun bulunduğu, kadrosuna katmayı çok istediği kişileri de onaylamayabildiler. Böyle olmamalı.

Her konunun dinamikleri farklıdır. Ekip çalışmasına uygun görmedikleri ve onay vermedikleri çalışan adayı teknik ekip için çok faydalı olabilir, her çalışma ekip çalışması gerektirmez. Biraz havalı görüp onaylamadıkları CEO adayı belki de o havası ile şirketi uçuracaktır. Kabul etmezler. Öyle bir not düşerler ki o kişiyi almaya ne yönetim kurulu cesaret edebilir ne de ortaklar.

Adama yetki vermişler, hani benim sopam demiş. Ezcümle herkes kendini işini yapmalı, kendini elinde olduğu yetkilerle şah sanmamalı. Şirketlere yazık.

İşini hakkıyla yapıp gerçekten kurumlara değer katan çok da sevdiğimiz ve takdir ettiğim Kurumsal İletişim ve İnsan kaynakları yetkililerini buradan en samimi ve içten duygularıyla selamlıyorum. Sözüm gerekli olgunluğa erişmeden gereğinden fazla müdahaleci gençlere.

Yazdım...

Birleşik Ödeme, yeni ofisini İngiltere'de açtı

FinTek çözümleri sunan elektronik para şirketi Birleşik Ödeme, Türkiye'nin yansira Azerbaycan, Romanya ve Gürcistan'daki faaliyetlerinin yanında İngiltere'de de ofisini açtı. Londra'da startup ve teknoloji merkezi Level39'da yer alan yeni ofisi ile şirket, teknoloji ihracatı ile öne çıkmayı hedefliyor. Birleşik Ödeme CEO'su İlker Sözdinler, şu bilgileri verdi:

"İngiltere ofisimizle birlikte 5 ülkeye ulaşarak hizmetlerimizi genişletiyoruz. Londra, FinTek dünyasının kalbi ve pek çok ilklerin üretildiği bir teknoloji merkezi olarak konumlanıyor. İngiltere sadece FinTek alanında 40 binden fazla şirketin olduğu, Avrupa'nın en yetenekli yazılımcılarının yer aldığı ve Avrupa'daki yatırımların önemli bir kısmının yapıldığı yer. Her 100 tüketiciden 90'ının temassız

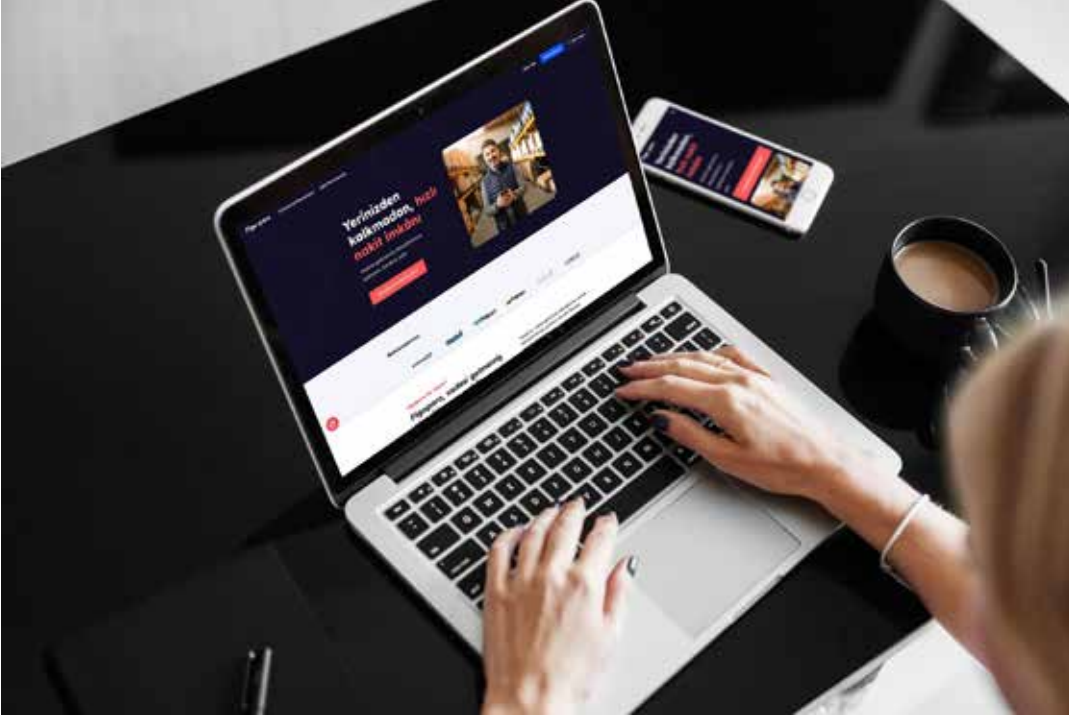
ödeme yaptığı, 250'den fazla bankanın hizmet verdiği ve çok kültürlü, global bir coğrafya. Biz de burada yerimizi aldık. Şirket olarak halihazırda 15 milyon kullanıcıya dokunarak, 50 milyar TL işlem hacmi ile sektörün önde gelen şirketlerinden biri olmayı sürdürüyoruz. İnovatif çözümlerimiz ve hizmet kalitemizle gerek ülkemizde gerekse yurt dışında fark yaratmaya devam edeceğiz. FinTek ekosistemimizi büyütmek ve kendi teknolojimizi beslemek adına startup'lara yatırım yapmaya devam ediyoruz. Son olarak iWallet, Turan Teknoloji ve Poca'nın eklenmesiyle birlikte bünyemizdeki iştiraklerin sayısı 13'e ulaştı. DEİK Dijital İş Konseyi FinTek Başkanı olarak önemli temaslarda bulunmaya da devam



Birleşik Ödeme CEO'su
İlker Sözdinler

ediyoruz. Hem şirketlerin yurt dışına açılmaları noktasında onlara destek verecek hem de global arenada Türk şirketlerinin gücünü göstererek, yabancı yatırımcının Türkiye'ye gelmesine imkân sunacağız."

KOBİ'lere finansmana erişim ve tahsilat kolaylığı



Dijital taşımacılık platformu Diginak, şirketlerin işletme sermayesini genişletmek ve tedarikçi finansmanına aracılık etmek amacıyla kurulan FinTek şirketi Figopara ile güç birliği yaptı. İki firma arasında imzalanan stratejik işbirliği ile nakliye sektörünün güçlenmesi hedefleniyor. Kontrat lojistiğine gücü yetmeyen KOBİ'lerin düzenli spot taşımacılığı ihtiyaçlarını karşılayan Diginak, küçük ölçekli

kurumlar ve kamyoncular arasındaki peşin hizmet bedeli ödemesi sorununa çözüm geliştirmek için Figopara ile iş birliği yaptı. Böylece KOBİ'lerin hızlı, kolay ve ucuz finansmana ulaşması sağlandı.

Figopara'nın KOBİ'lerin ihtiyacı olan vadeli ödeme seçeneği hizmetini devreye sokarak taşımacılık sektörünün sorunu olan tahsilat için iyi

bir çözüm ürettiğini söyleyen Diginak CEO'su Oğuzhan Karaca, "Böylece kamyoncu taşıdığı yük için talep ettiği nakliye parasını peşin alırken, KOBİ'ler vadeli ödeme seçeneğini değerlendirerek finansal yüklerini hafifletme imkânı buldular" dedi. 2023'te bu iş modelini büyüterek yeni ve farklı çözümlerle sektör profesyonellerinin iş ihtiyaçlarını karşılamaya devam edeceklerini belirten Oğuzhan Karaca, şöyle devam etti:

"Diginak.com ve Figopara'nın iş birliğiyle binlerce KOBİ'ye ulaşmayı hedefliyoruz. Sektörde irili ufaklı 8000'e yakın lojistik firması bulunuyor. Bu şirketler, Türkiye'deki toplam lojistik ve taşımacılık işlerinin sadece %6'sını karşılayabiliyor. Pazarın geri kalan %94'ü ise kamyoncular yani bireysel nakliye hizmeti sunan bireylerin elinde. Ülke genelindeki kamyoncuların yakıt, lastik, bakım ve günlük giderlerini karşılayabilmesi için yani tekerleği döndürebilmeleri için peşin tahsilata ihtiyacı var. KOBİ'lerin finansal gücü ise sınırlı. Burada devreye TIO (Taşıma İşleri Organizatörü) yetki belgesine sahip Diginak.com giriyor. Müşteriye kesilen e-faturayı Figopara'nın sistemine yüklüyor. Kamyoncu nakit olarak ödemesini Figopara üzerinden anında alabiliyor."

SELENE; sürdürülebilir üniversiteler arası iş birliğinin oluşturulmasını amaçlıyor

Temelini 'Avrupa Yeşil Mutabakatı' ve 'Tek Sağlık' kavramının oluşturduğu SELENE Avrupa Üniversitesi Projesinin 'Miyon Strateji Belgesi', Ankara Üniversitesinin de aralarında bulunduğu Avrupa'nın önde gelen 7 üniversitesi tarafından, 20 Ocak tarihinde törenle imzalandı. Türkiye'den Ankara Üniversitesi, Polonya'dan Krakow Tarım Üniversitesi, Slovakya'dan Kosice Veteriner Hekimliği ve Eczacılık Üniversitesi, Bulgaristan'dan Sofya Ormanlık Üniversitesi, İtalya'dan Messina Üniversitesi, Romanya'dan Bükreş Tarım Bilimleri ve Veteriner Hekimliği Üniversitesi ve Hollanda'dan Aeres Uygulamalı Bilimler Üniversitesinin yer aldığı projenin imza töreni, proje yürütücülüğünü de üstlenen Krakow Tarım Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Senato Salonundaki imza törenine; Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Ünüvar, Proje Koordinatörü, Veteriner Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Begüm Yurdakök Dikmen ve Dış İlişkiler Koordinatörü Prof. Dr. Özge Ülker ile konsorsiyumu oluşturan üniversitelerin rektör ve rektör yardımcıları katıldı. İmza töreni

öncesi, kısa adını 'Step2Green Europe - One Health Approach for a Green University' İngilizce başlığından alan proje tanıtıldı, yol haritasıyla ilgili bilgilendirme yapıldı. Taraflar, gruplar arası çalışmanın ardından 'Miyon Strateji Belgesi'ni imzaladı.

Süreç; haziran ayında neticelenecek

Prof. Dr. Necdet Ünüvar yaptığı açıklamada, Ankara Üniversitesinin projede güçlü bir ortak olarak yer aldığını vurguladı. Tıp, diş hekimliği, eczacılık, hemşirelik, sağlık bilimleri ve veteriner olmak üzere sağlık alanında 6 ayrı fakülteye sahip olan Ankara Üniversitesinin 'Tek Sağlık' kavramına uygun bir yapısı olduğunu ifade eden Ünüvar, 'Tek Sağlık' ile ilgili de uzunca bir süredir çalıştıklarını kaydetti. Projede buldukları için Ankara Üniversitesi olarak çok heyecanlı olduklarını belirten Ünüvar, "Başvuru sonrasında sürecin haziran ayında neticeleneceği ifade edildi. Benim projeyi alacağımızdan da bir endişem yok. Ankara Üniversitesi olarak bu konsorsiyumdaki en büyük üniversite gibi görünüyoruz akademisyen ve öğrenci sayısı itibarıyla ama en çok çalışan üniversite olmayı da



taahhüt ediyorum. Hep beraber çalışacağız" açıklamasını yaptı. SELENE Avrupa Üniversitesi; mevcut iş birliği modellerinin ötesine geçen, yeni çözümlerin geliştirilmesine yol açan sistemik, yapısal ve sürdürülebilir üniversiteler arası iş birliğinin oluşturulmasını amaçlıyor. Bu iş birliğiyle sürdürülebilir kalkınma hedeflerine dayalı ekonomik çözümlerin geliştirilmesi ve uygulanmasının sağlanması hedefleniyor.

Gelecek 'Tek Sağlık' temeline oturtuluyor

Kaynakların rasyonel kullanımı ve gıdanın üretimi, üretim süreçlerinde iyi uygulamaların desteklenmesi, gıdanın korunması ve dağıtımı için en uygun süreçlerin geliştirilmesine dayalı 'Tek Sağlık' temeline oturtulan geleceğin tarım ve hayvancılığının, yakın gelecekte bilimin en önemli alanlarını oluşturacağı öngörülmüyor. SELENE'nin ortak ve uzun vadeli stratejisinde ise; sürdürülebilir tarım ve hayvancılık, ormancılık, beslenme ve gıda teknolojisi, sosyal bilimler, tıp, veteriner hekimliği, eczacılık, biyoteknoloji alanlarında eğitim ve araştırma faaliyetlerinde lider olan modern bir uluslararası üniversitenin gelişimi yer alıyor. SELENE, uluslararasılaşma sürecine aktif katılım yoluyla mesleki gelişimi, kendini geliştirmeyi ve akademik hareketliliği de teşvik ediyor. Bu bağlamda, projenin en

önemli amaçları arasında; SELENE Üniversite Ağının oluşturulması ve böylece öğrencilerin, personelin ve araştırmacıların iş birliği yapılan ortak kurumlarda eğitim alması, eğitim vermesi, araştırma yapması için fiziki, sanal ve hibrit olmak üzere kesintisiz hareketlilikten yararlandığı bir Avrupa Üniversiteler Arası Kampüsü'nün oluşturulması yer alıyor. Projede yönetim, eğitim, araştırma ve doktora eğitimi, araştırma ve eğitim amacıyla interaktif platformun oluşturulması, dış paydaş ilişkileri ve yaşam boyu destek ile yaygın etki olmak üzere toplam 6 iş paketi ve bunların altında farklı hedefler yer alırken Ankara Üniversitesi, araştırma ve eğitim amacıyla interaktif paketin oluşturulması sorumluluğunu üstlendi.

'Miyon Strateji Belgesi' konsorsiyum üyeleri tarafından imzalanan projenin başvuru sonucunun Haziran 2023'te ilan edilmesi bekleniyor. Öte yandan Ankara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Necdet Ünüvar ve beraberindeki heyet, Krakow Tarım Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Sylwester Tabor'u makamında ziyaret etti. Ünüvar, toplantı arasında karşılaştığı Ankara Üniversitesi Veteriner Fakültesi değişim öğrencisi Krakowlu Zuzanna Krol'e de üniversite rozeti ve güneş kursu hediye etti. Üniversitedeki program sonrası Türkiye'nin Krakow Fahri Konsolosu Pawel Dowgier ile bir araya gelindi.

E-imza süreçlerinde e-Devlet kolaylığı

Elektronik imza alırken gerçekleştirilen kimlik doğrulama adımı e-Devlet üzerinden yapılabilecek. E-devlet kapısına internet bankacılığı üzerinden, T.C kimlik kartıyla veya mobil bankacılık üzerinden giriş yapılarak kimlik doğrulama işlemi gerçekleştirilebiliyor. E-imza almak isteyen vatandaşlar www.e-guven.com adresine girerek, ihtiyaçları olan elektronik imza paketini sipariş verdikten sonra e-Devlet'e girerek kimlik doğrulaması için onay

verdiklerinde başvuruları alınmış oluyor. Bu yenilikle beraber artık kimlik doğrulamak için notere veya elektronik sertifika hizmet sağlayıcısına gitmeye gerek kalmayacak. Vatandaş isterse E-Güven tarafından verilen adreste kimlik doğrulama veya uzaktan kimlik doğrulama hizmetini almaya devam edebilirken, isterse kimlik doğrulama işlemi e-Devlet üzerinden yapabilecek. E-Güven Genel Müdürü İlker Türkoğlu,

"E-imza almak isteyenlerin kimlik doğrulama işlemlerini e-Devlet kapısı üzerinden yapabilmeleri, zaman ve kağıt tasarrufu sağlayacak, iş ve işlemleri hızlandıracak. Yapılan düzenlemeler, elektronik imza sahibi olmak isteyenlerin e-imzanın doğasında olan hız ve kolaylık avantajlarından daha rahat faydalanmalarının ve uzun vadede elektronik dönüşümün hızlanmasının da önünü açıyor" açıklamasında bulundu.

'5G@EndTech' kamu - özel sektör iş birliğiyle tasarlandı



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı himayesinde, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi, Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ve TÜBİTAK Türkiye Sanayi Sevk ve İdare Enstitüsünün (TÜSSİDE) desteğiyle Türk Telekom, Nokia ve Arçelik iş birliğiyle oluşturulan 'Üretim Teknolojileri Girişim Hızlandırma Programı 5G@EndTech Demo Day' etkinliği, 20 Ocak tarihinde Arçelik Çayırova kampüsünde gerçekleştirildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımıyla gerçekleştirilen etkinliğe; Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu, KOSGEB Başkanı Hasan Basri Kurt, Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Türk Telekom Teknoloji Genel Müdür Yardımcısı Yusuf Kıracı, Nokia Türkiye Ülke Müdürü Erensoy Bilgin, Arçelik Strateji ve Dijitalleşmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Utku Barış Pazar, Arçelik Üretim ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nihat Bayız, TÜBİTAK TÜSSİDE Müdürü İsmail Doğan, Tuzla Belediye Başkanı Şadi Yazıcı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Milli Teknoloji Genel Müdürü Zekeriya Çoştur, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı İstanbul İl Müdürü Abdurrahman Aydın, İstanbul Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Erkam Tüzgen, Türkiye Açık Kaynak Platformu Direktörü Sertaç Yerlikaya ve çok sayıda şirket temsilcisi katıldı.

5G Yol Haritası yakın zamanda kamuoyu ile paylaşılacak
Bakan Varank, '5G@EndTech' kapsamında desteklenen teknoloji şirketlerinin (IQVizyon, robolaunch Cloud Robotics Platform, Meshine sürü teknolojileri, NaraXR, Link Robotics, BİB, Selvi Technology, SADELABS, beeNEO, Yongatek Mikroelektronik, Talisa Mühendislik, LNL Teknoloji, VSight) 5G teknolojileriyle geliştirdikleri çözümleri inceleyerek yetkililerden bilgi aldı. Varank etkinlikte yaptığı konuşmada, "Bu programın 5G teknolojisini kullanarak son kullanıcıya dönük nihai ürünler çıkarabilmemiz açısından vizyoner bir proje olduğunun altını özellikle çizmek istiyorum" ifadesini kullandı. Şu an için daha yüksek veri hızlarını, daha gelişmiş ağ kapasitelerini ve daha düşük gecikme sürelerini mümkün kılan en son teknolojinin 5G olduğunu vurgulayan Varank, "Bu manada önümüzdeki yıllarda 5G ve ötesi teknolojiler, küresel rekabet gücünde ve refah düzeyinin belirlenmesinde önemli bir role sahip olacak. Ses, veri ve görüntü iletimini ileri bir boyuta taşıyarak nesnelerin interneti, yapay zekâ, artırılmış gerçeklik, robotik ve üretim teknolojileri gibi pek çok alanda yenilikleri bu sayede görmüş olacağız" değerlendirmesinde bulundu. Varank, "5G ve ötesi teknolojilerle bağlantılı yaşam noktasında biz yol haritamızı hazırladık. Biz bu yol haritasıyla 5G ve ötesi

iletişim teknolojilerinin getireceği fırsatları değerlendirdik. Ekosistem geliştirme, mevzuat ve standartlar, teknolojik olgunluk, dikey sektörler boyutlarında stratejilerimizi şu anda belirledik. Yol haritamızı yakın bir zamanda kamuoyuyla paylaşacağız" dedi.

Projenin çıktılarını sahada aktif olarak kullanılmaya başlanacak
Varank, uygulama noktasında da çok daha önce projeleri başlattıklarını aktararak "KOBİ'lerin, sanayinin ve üniversitelerin içerisinde olduğu, TÜBİTAK tarafından desteklenen uçtan uca yerli ve milli 5G haberleşme şebekesi projesiyle 5G altyapısının yerli ve milli olarak geliştirilmesine yönelik önemli mesafeler katettik. Geline aşamada, 7, 13 Ghz'lik radyolink sistemini, tamamen yerli ve milli 5G çekirdek şebeke yazılımını, 5G cihazları çekirdek şebekeye erişimlerini sağlayacak radyo erişim şebekesi yazılımını başarıyla tamamladık. 5G baz istasyonları için radyo frekans bileşenlerin, antenlerin ve vericilerin tasarımı tamamlandı ve bu manada şu anda saha testlerine geçildi. Ülkemizde 5G altyapısının kurulmaya başlamasıyla birlikte bu projenin çıktılarını da elbette sahada aktif olarak kullanmaya başlayacağız" dedi. Bakan Varank, şimdiye kadar destekledikleri bu projeyi, bundan sonra da Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile birlikte

desteklemeye devam edeceklerini kaydetti. Özellikle 5G altyapısının üretimde kullanılmasıyla ilgili sektörden gelen taleplerin farkında olduklarını anlatan Varank, "Böyle bir test altyapısı oluşturulmasaydı biz bu projeyi uygulayamazdık. Bu manada sanayi sektörleriyle, temsilcileriyle görüşmelerimizi yapıyoruz. Bunun kullanım ve uygulama alanlarıyla ilgili de Bakanlık olarak elimizden ne destek gelirse bunu vermeye devam edeceğiz. Diğer taraftan, yine Bakanlığımızla ilişkili 5G teknolojisi alanında neler oluyor diye baktığımızda, şu anda teknoparklarda 5G alanında proje yürüten aktif firma sayısının 91 olduğunu görüyoruz. KOSGEB destek programları kapsamında 5G teknolojisiyle ilişkili 393 işletmeye şimdiye kadar 8 milyon liraya yakın destek ödemesi yaptık. TÜBİTAK burs ve destek programları kapsamında 5G alanında 91 projeye 550 milyon lira, sanayiye yönelik destek programları kapsamında ise 68 projeye 470 milyon lira destek verdik" şeklinde konuştu. Varank, '5G@EndTech' programının 5G alanında faaliyet gösteren teknoloji tabanlı yerli girişimlerin üretimde geliştirdikleri uygulamaları desteklemek amacıyla kamu-özel sektör iş birliğiyle tasarlandığını açıkladı.

Girişimlerin uluslararası girişimcilik platformlarında temsil edilmesi sağlanıyor
Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Ahmet Burak Dağlıoğlu da, "Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi olarak hem uluslararası şirketlerin 5G'ye yönelik uygulamaların teknolojilerini yerleştirmelerini destekliyoruz hem de Türk girişimcilerini bu teknolojileri üretmesine, yerleştirmesine, dünya ölçeğinde rekabet edebilir ürünler ve hizmetler ortaya koymasına katkı sağlıyoruz. Buradaki, sağlamaya da devam edeceğiz" açıklamasını yaptı.

Her kuşağın önceliği apayrı

Tüm kuşaklarda iş yapış tarzı ve iş sürekliliğine bakış açısı değişiyor. Bu noktada departman yöneticileri ve İK ekiplerinin gerçek anlamda çevik bir bakış açısına sahip olması önem kazanıyor.

Bilişim Zirvesi '22'de Küçük Sahne, günün ikinci yarısında "CIO Turkey ile Dijital Süreçler Programı" buluşmasına evsahipliği yaptı. Açılışı yapan isim "Dünyayı Teknoloji Kurataracak!" başlıklı sunumuyla Yıldırım Holding İş Sistemleri Direktörü Murat Dericioğlu oldu. Konuşmasına "Acaba içinizde hiç dijital dönüşüm mottosunu veya Endüstri 4.0 tanımını, dijital kültürü tanımını düşüneniniz oldu mu?" sorusuyla başlayan Murat Dericioğlu, şu yanıtı verdi: "Eğer bir kez bile aklınızdan 'acaba' diye geçirdiyse yalnız değilsiniz. Tamamen komplo teorilerine dayanarak günümüz işletmelerinin geri dönülemez bir yolda olduğunu düşünüyorsanız yalnız değilsiniz." Murat Dericioğlu'na göre, bu iki düşünce tarzı, tamamen içinde doğduğumuz kuşağın düşünce kalıplarından ileri geliyor. İnsanoğlunun bugüne dek etiketlediği 6 tane kuşak, her kuşağın kendine özgü travmaları var. Kuşakların bu travmalardan nasıl çıkmaya çalıştıklarını ele alacağına işaret eden Murat Dericioğlu, şu değerlendirmeyi yaptı:

Dijital koçlarımız olacak
"Bunların arasında en eskisi; 'sessiz kuşak', yani 1945'ten önce doğanlar. Bu kuşağın iki temel travması dünya savaşlarıydı. Asıl tarihe geçen ise o rehavetin çocukları olan 'baby boomers' kuşağı. Bu kuşağın en büyük travması Soğuk Savaş, yani dünya savaşları gibi konsantre bir etki yerine on yıllara yayılmış bir sürekli travma. Nihayetinde travmalarından bugünün internet, bilgisayar, cep telefonunu bularak çıktılar. Yanına yaklaşılmayacak derece veri patlaması ile doğan X Kuşağı, ne çok sorunlu, ne de çok sağlıklı, ne çok gerici, ne de

çok muhafazakar. Y Kuşağı ise dijital yerli kuşakların ilki. Onların tanımlanması belki de kelime anlamıyla "eşsizlik". Her biri adeta eşsiz bir insan değil, eşsiz bir canlı türü. Aslında buna inandırılmış durumdadır ve belki de benim de içerisinde bulunduğum X kuşağının sinsi planı buydu. Z Kuşağı ise dijital bir gezegende yaşıyor. Z kuşağının travması, belki de çok canlılık. Çıkış yolu da belki dijital olacak. Tam da bu noktada Z kuşağına gelen yapay zeka, yaşamımızı değiştirebilir mi ya da ne zaman değiştirecek? Kişisel gelişim aktivitelerinin temelinde, birey için tetikleyici bir unsur oluşturabilme yatar. Yoksa kişisel gelişim kitabı, kendi başına bir şey ifade etmiyor. Kişinin kendi özüne ulaşabilmesi yönünde bir kod da yok. Yapay zeka ile belki ulaşım araçlarını, akıllı telefonlarına kurulan alarmları ve bu alarmları baz alarak uygulamalar geliştirmeyi bir kenara bırakacağız. İnsanların konuşmalarına, metriklerine, duygu durumlarına bakacağız. Bunun sonucunda da belki bireyin kendini geliştirebileceği dijital yazılımlar, koçlar hayatımıza girecek."

Yapay zeka ve fırsatlar
Murat Dericioğlu'na göre, dijital yaşam koçu bireyi hangi düzeyde bulduysa onu oradan itibaren geliştirmeye ayarlı olacak. "Şu anda da belirli uygulamalar var ve uygulama mağazalarına karşımızda düşmeye devam ediyor" diyen Murat Dericioğlu'na göre, böylece bireyler başkaları için yıkım olacak süreçlerden kendilerini kurtarabilecekler. Böylece kişilerin neyi yaparken mutlu olduğuna kanaat getireceği dijital dünyaya doğru gidiyoruz. "Böyle bir yaşam koçuyla yaşamını sürdüren Z kuşağı belki de 40-50 yaşında hali vakti yerinde



mutsuz bireyler olmak yerine mutlu bir ev kadını, mutlu bir mühendis olacak" örneğini veren Murat Dericioğlu, şu vurguyu yaptı: "Çünkü ne istediğini henüz genç yaşında benimsemiş ve ona göre hayatını geliştirmiş olacak." Yapay zeka işin içerisine girdiğinde sorulması gereken temel sorulardan bir tanesi de fırsatların gelişimi yönünde olacak. Toplumlarda yer alan istisnai bireyler de yapay zeka yazılımları tarafından çok erken yaşlarda tespit edilebilecek, hatta Murat Dericioğlu'nun tabiriyle, bu tür yeni buluşların bulunmasını insanlar da makinelerle bırakacak. Murat Dericioğlu, şu kritik soruyla sunumunu sonlandırdı: "Peki ama gelmekte olduğumuz bu aşamada acaba sizin çocuğunuza hangi rol düşecek?"

Herkes 'denge' istiyor
Etkinlik, "Sessiz İS(yan)tifa" başlıklı panelle tamamlandı. Bilim İlaç Bilgi Teknolojileri Müdürü Tolga Tırpan'ın yönettiği panelin katılımcıları ise Çekok Gıda Bilgi Teknolojileri Müdürü Sema Sarıçayır, Lila Grup Bilgi Teknolojileri Müdürü Tarkan Ateşoğlu ve Vakko IT Direktörü Tuba Bayraktar oldu. Kuşaklara göre davranmak değil, zamanın gerekliliklerine ve zamanın bize sağladığı imkanlara göre insanlara davranmak ya da çalışma modelleri geliştirmek gerektiğini belirterek panelin açılışını yapan Tolga Tırpan'a göre, sıfatlar, kullanımlar değişti. Dolayısıyla dilin de değişmesiyle birlikte farklılıklarıyla bu yaşam tarzını hayatımıza yerleştirmemiz gerekiyor. "Biz kendimizi sokakta cebimizde nakit para varken rahat ederdik. Şimdi gençlerimiz

kendilerine şarjları dolu olduğu zaman garantide hissediyorlar" tespitini yapan Tolga Tırpan'ın belirttiği gibi, artık herkes hayatı kurtaran şeyin farklı bir noktaya geldiğini görüyor. Panelin konusu da olan, son zamanlarda Z Kuşağı'nın TikTok üzerinden başlattığı bir dalga olarak "Sessiz İstifa" kavramı; çalışma hayatı ve iş hayatı arasındaki bir denge oluşturma istencinden ileri geliyor. "Bu kavram, önceliğin çalışma hayatı değil, sosyal-özel hayat olduğunu söylüyor. Biz de yöneticiler olarak bu arkadaşların sessiz istifasını, iş yapış şekillerindeki davranışlarını gözlemleyerek, sessizliklerini dinleyerek çıkarımlar yapmaya çalışıyoruz" bilgisini veren Tolga Tırpan'a göre bu süreçte herkese iş düşüyor. Buna yönelik yöntem, çalışma şekli de geliştirilmiş durumda. Çekok Gıda Bilgi Teknolojileri Müdürü Sema Sarıçayır, sessiz istifa yapısını şöyle tanımladı:

Z kuşağı ve bahtsızlar
"Sessiz istifa; temelde çok fazla çalışmaya tepki olarak doğuyor. İnsanlar çok fazla çalışıp az maaş, çok fazla çalışıp az takdir, az terfi gibi sebeplerden dolayı kendilerini sessiz istifa sürecinde buluyorlar. 2009 yılında filizlenen bu akım, günümüze dek geldi ve daha da artacağını düşünüyorum. Pandemide kendimizle biraz fazla baş başa kalmamızı takiben daha fazla gündeme geldiğini gördük. Bu dönemde zamanın değerini anlayıp yaşamı sorgulamaya başladık. Bu dönemde psikolojik destek almak isteyen insan sayısı çok arttı. Hepsinin ortak arayışı 'ben ne yapıyorum, neden bu kadar fazla çalışıyorum?' olmuş.

Bu sürece giren insanları iki grupta incelemeliyiz. İlk grup; Z kuşağı. Z kuşağı özellikleri gereği çok özgür, çok çalışkan bir kuşak. Bu kişiler her şeye çok çabuk ulaştıkları için çok çabuk sıkılan ve her şeyi çok çabuk tüketen bir nesil. İkinci grupta yer alan bahtsız kuşaklar olarak bizler ise mutsuzluk ve huzursuzluktan dolayı zorunlu olarak bu duruma geçiyoruz. Çözemediğimiz çeşitli durumlar bizi mutsuz çalışma ortamına itiyor. Birinci grup; hem kendi tercih ediyor, hem de parayı amaç değil, araç olarak görüyor. Artık Z kuşağı haricindeki kuşaklar da Z kuşağına benzer özellikler göstermeye başlıyor. İş dışında kendine vakit ayırmak, özel hayat-ış hayat dengesini sağlamak istiyor. İkinci grupta vazgeçiş ve stratejik olarak geriye çekilen şekilde bir ayrım daha var. 2022 yılında Türkiye’de yapılan araştırmalarda her 100 kişiden 15’i sessiz istifa kavramını ilk kez duyduklarını söylüyorlar. 15’i bildiklerini; ama böyle bir şey yapmayacaklarını söylüyorlar. 24’ü zaten bu süreçte olduğunu, bunları yaşadığını söyleyerek yakınıyor. Kalan 46 kişi ise bu kavramdan haberdarlar ve çok yakın olduklarını iletmişler. Yani Türkiye’de her 100 kişiden 70 kişi sessiz istifa sürecine girmiş ya da girmek üzere. Bu yüksek oranları göz ardı etmememiz lazım. Sessiz istifa kavramı, kendisine yeni üyeler katarak büyümeye devam ediyor. Umarım biz de bunun daha fazla engellemesini önlemek için buradaki insanlarda kavramın farkındalığını yaratarak, ilgili mercilerin dikkatini çekmiş oluruz.”

Z kuşağının çerçeveleri çok net
Vakko IT Direktörü Tuba Bayraktar, sessiz istifanın her kuşakta etkilerinin görülebildiğini belirterek sözlerine başladı. Z kuşağı diğer kuşaklara kıyasla çok az sayıda iş hayatında; ancak Tuba Bayraktar’ın belirttiği gibi, onların davranış şekilleri, iş arkadaşlarını da etkiliyor. “Kovulmayacak kadar çalışmak şeklinde bir mottoları var” saptamasını paylaşan Bayraktar, şöyle devam etti:

“Bir iş arkadaşımızın yardıma ihtiyacı olduğunda ona yardımcı



da olduk, bir proje arkadaşımızın başarısı için ona katkı sunduk. Ancak bu davranış modelleri bu mottoyu benimsemiş kişilerde olmuyor. Onlar çerçeveleri çok net, tanımlanmış iş tanımları üzerinden hareket etmek istiyorlar. Biraz kendilerini korumaya çalışıyorlar. Bu süreç pandemi ile daha görünür hale geldi. Sınırlarımızı çizmediğimiz müddette her etkiye maruz kalıyoruz. Bu, aslında son derece normal bir insan davranışı. Sadece sistem bunu yıpratmış için bu insanlar bu davranış modellerine geçiş yapıyorlar. Artık çok daha hibrit çalışıyoruz, birbirimizi çok daha az görüyoruz, bir kişinin duygu durumu ile ilgili farkındalık seviyemiz oldukça düşük. Ben bu noktada home-office çalışma ortamlarının tamamen benimsenmemesi gerektiğini düşünüyorum. Kişinin belirli periyotlarla da olsa fiziksel temasının olacağı bir iş ortamını yaratmamız lazım. Deneyimlerime dayanarak söylüyorum ki, kişi bunu paylaşmıyorsa kaybedilmiş bir iş gücü olabiliyor, başka bir yere gidiyor. Herkesin organizasyonda bir niteliği var. İş arkadaşlarını görmek için işe gelen çok fazla sayıda insan var. IT profesyonelleri olarak bu konuda özellikle İK ile iş birliği içerisinde olmamız gerekiyor. Çünkü onların bu durumu fark etmeleri ile ilgili

kullanabilecekleri farklı teknikler söz konusu. Bu noktada bire bir temasın kişinin gelecek hayalini ve beklentilerini yakalamak önemli. Kişilerin organizasyona sundukları ile ilgili geri bildirim almaya ihtiyaçları var. Sözün özü; öncelikle birincil çalışma arkadaşlarımıza, sonrasında birlikte projelerde çalıştığımız arkadaşlarımızla ilişkilerimizi daha iyi tutup aldığımız geri bildirimler doğrultusunda İK ile eğitim, aksiyon modellerini planladığımız bir noktaya gidebiliriz.”

İK ile işbirliği önem kazandı

Lila Grup Bilgi Teknolojileri Müdürü Tarkan Ateşoğlu’na göre, buna sessiz istifa diyoruz; ama kendi içimizde hepimiz belirli kötü dönemlerden geçiyoruz, duygu dalgalanmaları yaşıyoruz. Mesele ise şirketlerin kendilerine buradan nasıl bir çıkar yol buldukları olacak. “Pandemiden sonra yöneticilerle İK’lar arasında bir diyalog olmaya başladı. Çünkü bir yöneticinin çalışma arkadaşıyla iş birliği içerisinde olması bir güven ilişkisini gerektiriyor” diyen Ateşoğlu, şu bilgileri paylaştı:

“Bu güvenin üç katmanı var: Birincisi; onunla iletişim halinde olduğunu karşındakine hissettirmesi. İkincisi; tutarlı olması, verdiği sözleri, planları ortaya koyması. Üçüncüsü

de yetkinliğiniz. Ona nasıl ışık tuttuğunuz, onu nereye getirdiğiniz. İnsanlar da bunu fark etti. Büyük istifanın ardından sessiz istifa diyoruz. Sonra onlara ‘insan kaynakları’ demek yerine ‘değer’ diyoruz. Aslına bakılırsa dijital dönüşümü yönetenler olarak hepimiz temsilcileriz. Biz yapay zeka, algoritmalarla bahsediyoruz; ama Türkiye’nin bugün dijital olgunluk değeri sanıyorum 2.5-3 arasında. İnsanlarımız değer, anlam katabilecek ne kadar zaman bulabiliyorlar? Biz şu an büyük organizasyonlarda, yapılarda yöntem olarak “agile”den bahsediyoruz. Ancak organizasyon otonom olmadığı, çevik hale gelmediği sürece o değeri yaratmak da kolay değil. Onları işin içerisine katmak ve organizasyonların da buna katkı vermesi lazım. Biz dijital dönüşümün içerisinde olanlar olarak çeşitlilik konusunda problem yaşamıyoruz; ama onlar ile birlikte çalışmamız gerekiyor. Onlarla işbirliği içerisinde olmadığınız hangi projeyi başarabiliriz? Dolayısıyla önemli olan organizasyonel dönüşümü biraz daha çevik, insanların biraz daha deneyimlerinden öte potansiyellerini anlayabileceğimiz noktaya, yetkinliklerini bilebileceğimiz noktaya getirmesi lazım.”

Kurumsal farkındalık, dijitalleşmenin temelini oluşturuyor

Dijital dönüşüm bir gereklilik, ama bu konuda planlı adımları atabilmek hem kurumsal fayda hem de rekabet avantajı demek.

Bilişim Zirvesi '23'te günün ikinci yarısı "BiTekDer ile Dijitalleşme Programı"na ev sahipliği yaptı. Küçük Sahne bölümünde izleyicileri ve katılımcıları buluşturan programda açılışı DenizBank İş Sürekliliği Grup Müdürü Özgüven Saymaz yaptı. "Organizasyonel Dayanıklılık ve Dijitalleşme" başlıklı sunumuyla Özgüven Saymaz, dijitalleşmenin organizasyonel açıdan stratejik bir yetkinlik olduğu önermesinden yola çıktı. Organizasyonel açıdan gelecekte var olmayı; değişen ve dönüşen dünya düzeninin yeni koşullarında üretebiliyor olmak olarak tanımlıyoruz. Kâr amacı gütmek ya da gütmemek fark etmeksizin gelecekte var olabilmek adına üretmek gerekiyor.

Dijitalleşmede ürünler, süreçler ve sistemleri bir arada düşünmek de önemli. Böyle düşündükten sonra sürdürülebilirlik, dayanıklılık, gelecekte var olmak konseptlerinin biraz daha anlam kazanmaya başladığına dikkat çeken Özgüven Saymaz'a göre, organizasyonel dayanıklılığın temelinde üç adım var: Bunlardan bir tanesi; dirençli olmak. Fakat Saymaz'ın belirttiği gibi, bu dirençlilik çok fazla olması durumunda kırılmalara sebebiyet verebiliyor. Bu sefer de ikinci kavram; yani esnek olmak devreye giriyor. "Organizasyonlarımız değişikliklere karşı dirençli olacak; ama aynı zamanda esnek kalabilecek" diyen Özgüven Saymaz'a göre

üçüncü temel adım ise uyum sağlamak. Bu da öngörülebilir ve öngörülemeyen olaylar karşısında uyum sağlamayı içeriyor. "Uyum sağlamak kapsamında bizim için iki şey çok önemli: Organizasyonun kendini değiştirerek uyum sağlaması, etrafındaki unsurları değiştirerek uyum sağlaması" bilgisini veren Özgüven Saymaz, dijitalleşme, dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik konularına nereden başlamak gerektiğini şöyle anlattı:

Üretimin temeli artık teknoloji
"Öncelikli olarak organizasyonun kendisini tanıması, içinde, dışında nelerin olduğuna bakması gerekiyor. Organizasyonu tanıma kapsamında ne üretildiği, bu üretim kapsamında hangi rollerin olduğu, bu rollerdeki çalışan insanların yetkinliklerinin neler olduğu, potansiyelde ve mevcuttaki müşterilerin durumu, tedarikçilerin konumu gibi konular yer alıyor. Sürdürülebilir kapsamındaki en önemli şeylerden bir tanesi geleceğin öngörüsünde bulunabilmek, şimdiden harekete geçebilmek. Yapmakta olduğunuz ve ileride yapacağınız sözleşmelere yönelik uyumunuz bir diğer göz önünde bulundurulması gereken unsur. Devasa, süper binalar yaptık; fakat pandemi sonrasında bu binalarda bulunamıyoruz. İnsanları evlere gönderdik, yeni ofis ortamları ortaya çıktı. Gelecekte var olmak istiyorsak, ofis ortamlarında da bir şeyler yapmalıyız. Verinin fiziksel ya da dijital ortamlarda işleme

durumunun bilinmesi gerekiyor. Finansal durumumuz en önemli konulardan bir tanesi. Teknoloji yoğun bir üretim her geçen gün artmakta. Artık teknolojinin olmadığı bir üretimi düşünmek zor."

Dijitalleşme insanlarla desteklenmeli

Nelerin dijitalleşebileceği sorusuna yanıtlar talebin dijitalleşmesi, ürünün dijitalleşmesi, üretimde dijitalleşme, tedarikin dijitalleşmesi, sunumda dijitalleşme olarak sıralanıyor. Dolayısıyla Saymaz'ın da belirttiği gibi, bu alanlarda dijitalleşmeyi düşünmemiz gerekiyor. Nasıl bir yol haritası izlenmesi gerektiği noktasında ise Saymaz, şu bilgileri verdi:

"Öncelikli olarak amaç ve hedeflerimizi belirlememiz gerekiyor. Amaç ile hedef farklıdır. Amaç; istenen şey, hedef; onun sayısallaşmış halidir. Sürdürülebilir dijital dönüşüm yapmak istiyorsak hedeflere bakıyor olmamız, neyi, ne zaman gerçekleştireceğimizi belirlememiz gerekiyor. Bunu yaparken de STEEP kavramına dikkat etmemiz önemli. Amaçlarımızı ortaya koyarken Sosyolojik, Teknolojik, Ekonomik, Ekolojik ve Politik değişiklikleri göz önünde bulundurmalıyız. Değişikler ile birlikte ya da sonucu ortaya çıkan belirsizlikleri mutlaka amaç ve hedeflerimize koymamız lazım. Bunun ardından, yakın ve uzak çevrenin analiz edilmesi, tanınması,

ardından kurumun tanınması, akabinde dijitalleşecek alanların belirlenmesi gerekiyor. Bu noktada belirlenmesi gereken en büyük unsur, başarı kriterinin ne olacağı. Tüm süreçlerin dijitalleşmesi mi, yoksa belirli oranda dijitalleşme mi? Tüm bunları düşündükten sonra bir eylem planının oluşturulması, bu planının uygulanması ve uygulandıktan sonra izlenmesi, ölçülmesi gerekiyor. Sonrasında amaçların ve hedeflerin gerçekleşip gerçekleşmediğine, planların uygulanıp uygulanmadığına bakılmalı. Günün sonunda amaçlarımızı ve hedeflerimizi gerçekleştirmiş olabiliriz; ama işimize yaramamış, koşullar değişmiş olabilir. Bu değişen koşulları da eylem planımız çerçevesinde göz önünde bulundurmanız gerekiyor. Tüm bunları yaparken bilişim teknolojileri kapsamında; internet, bulut, IoT, blockchain, büyük ve küçük veri analizleri, otomasyon, AI, donanım ve yazılımdaki gelişmeleri yakından takip etmemiz, bir adım değil, 3-5 adım ötesini düşünmemiz gerekiyor. Sadece teknolojinin ya da süreçlerin dijitalleşmesi yetmiyor. Bunun mutlaka insanlarla destekleniyor olması lazım. Bu üçünü mutlaka dengeli, uyumlu bir şekilde düşünmeniz şart. Mottomuz; geçmişini düşün, geleceği anla, şu anda harekete geç."

Üç temel fayda sağlıyoruz

Özgüven Saymaz, sunumunun ardından "Sürdürülebilir Dijitalleşme" başlıklı paneli



yönetti. Panelin katılımcıları Eren Holding Kağıt Grubu Bilgi Teknolojileri Direktörü Baran Korukluoğlu, Dijitohum Kurucusu Engin Işık, TEV CIO'su Mustafa Meral ve Adeo Siber Güvenlik Hizmetleri Genel Müdürü Selçuk Ekin oldu. 15 yıllık Gebze Organize Sanayi Bölgesi (GOSB) Teknoloji Müdürü görevinin ardından 5 yıl önce kendi girişimi Dijitohum'u kurduğunu belirten Engin Işık, şöyle devam etti:

“Teknolojik altyapılar inşa edip dijital projeler yapmanız lazım. Bir OSB'ye verdiğimiz danışmanlık hizmeti kapsamında öncelikli olarak OSB'ye gidip, bize yönelik istekleri olan veri merkezi kurulumundan önce altyapıya ihtiyaçları olduğunu söylüyoruz. Yol haritaları kapsamında onlara insan kaynaklarının olup olmadığını soruyoruz. OSB'lere, içerideki firmaların teker teker yazılım, donanım ve insan kaynağı yatırımı yapmasındansa onların bu yatırımları yapıp içerideki firmalara sağlamalarını söylüyoruz. Elektrik, su, doğalgaz gibi aylık haberleşme, veri merkezi ve güvenlik faturaları kesmelerini söylüyoruz. En temelde sürdürülebilir ve dijitalleşme ayağında sağladığımız üç fayda var: İş gücünün optimum kullanımı, münferit yatırımların engellenmesi, bir arada kullanma gücü. Bizim için en önemli değer; insan kaynağı. İnsan kaynağını yetiştirmek git gide zorlaşıyor. Türk insanının genelinde şu durum var ki, biz yolu çiziyoruz; ancak yönetimin istekleri ve o isteklerin kuruma uygunluğu konusunda sıkıntılar yaşıyoruz. Bizde maalesef hep kopyala-yapıştır projeler var. Biz ilk kurduğumuz projeden sonra orada işi yalınlaştırıyoruz. Daha kısa yapmaya çalışıyoruz. İnsan kaynağı ve döviz kuru düşünüldüğünde, Türkiye'de yatırım maliyetlerinin geri dönüşü anlamında çok zor zamanlar yaşıyoruz. Ancak bu noktada ROI'nin yatırım maliyetlerinde tek faktör olmadığını kurumlara iyi anlatılması gerekiyor. Yatırımları yapıyorsak da o yatırımların gerekliliğini iyi ölçümlemek ve vurgulamak gerektiğine inanıyorum.”

Hem insan hem gezegen için dijitalleşme

TEV, uzun yıllardır eğitime destek veren bir vakıf ve Mustafa Meral de hem bu yapı hem de öğrencilere sağladığı dev faydaları anlatarak sözlerine başladı. Mustafa Meral'e göre, son zamanlarda artan rekabetler, teknolojinin gelişimi, karmaşıklaşan yasal etkenler ve süreçler, teknolojinin ve dijitalleşmenin öneminin daha da arttığı noktaları ortaya çıkarmaya başladı. Verimli olmak önem kazanırken, bunun için planlı çalışmak, bunu yapabilmek için de sistemi kontrol edip ölçümleyebilmek gerekiyor. Bu da Meral'in belirttiği gibi, içerideki süreçleri iyi biliyor olmayı gerektiriyor. “Verimliliği artırmak adına bunlar önemli. Dijitalleşme ayrıca birçok firma için de büyük avantajlar sağladı” diyen Meral, şöyle devam etti:

“12 bin öğrenciye burs veriyoruz, yaklaşık 10 bin tane devam eden öğrencimiz var. Biz birinci sınıftan öğrenciyi alıp dördüncü sınıftan mezun etmek istiyoruz. Sonrasında öğrencinin başarı durumunu kontrol etmemiz lazım. Bu 10 bin öğrencinin her sene transkriptleri inceleniyor. 5 kişi, üç ay boyunca bunlara bakıyor. Başarısız derslere, dönem not ortalamaları, genel ortalamaları gibi noktaları inceliyor. Sonrasında not ortalamalarını belirli baremler üzerinden değerlendirerek başarısız ve başarılı olarak sınıflandırıyoruz. Tüm bu incelemeler yapıldıktan sonra öğrencilerinin bursunun devam edilip edilmeyeceğini tespiti yapıyor. Bu noktada bir geliştirme yaptık. Artık öğrenci transkriptini bizim sistemimize yüklüyor. Uygulama öğrencinin transkriptini aldıktan 1.5 dakika sonra işliyor, öğrencinin başarılı olup olmadığını çıktısını veriyor. 5 kişi üç ay, tek tık 1.5 dakika gibi bir durum vardı. Bunun yanında bu öğrenciler, transkriptlerinin çıktısını alarak bize gönderiyorlardı. 50 bin sayfa kargo olarak geliyordu. Ortalama büyüklükte bir ağaç kesildiği zaman 50 bin sayfa A4 kağıdı oluşuyormuş. Her şeyi bir kenara koysanız, senede 1 ağaç

kesilmesini engellemiş olduk. Bu doğrultuda bence dijitalleşmenin sadece insana değil, gezegene de faydasını göz önünde bulundurmanız gerekiyor. Çalışanlarımızı da daha katma değerli işlere yönlendirdik. Bu doğrultuda dijitalleşmeyi en azından bize uygun alanlarda benimsediğimizi düşünüyorum.”

Global bir yapıda sürdürülebilirlik

Eren Holding Kağıt Grubu Bilgi Teknolojileri Direktörü Baran Korukluoğlu, kariyer sürecindeki şansını işin hem Ar-Ge hem de sonrasında çalışabilmek olarak gösterdi ve ekledi: “Bir tarafta hizmet verebilmek, bir tarafta da alınan o hizmetin arka planında neler olduğunu görebilmek işin yönetimi açısından güzel bir nokta.” Korukluoğlu'na göre, dijitalleşme sürecine girmek istediğinizde öncelikli olarak organizasyonunuzu buna hazırlamanız gerekiyor. “Dijital dönüşüm sürecine girdiğinizde insanı, ekosistemi hazırlamanız, bunların ardında süreçlerin oturtulması önem arz ediyor” bilgisini veren Baran Korukluoğlu, şöyle devam etti:

“Uygulamaların dijitalleşmesi, üstüne AI öğrenmesi ve bununla birlikte artık otonom teknolojilere ilerleme, insan kaynağını çok iyi kullanma üretim sektörünü çok farklı bir yere taşıyor. Rekabetin büyük olduğu bir ortamda, globalleşen bir platformda sizin de global standartlara uygun, rekabet edebilecek, adınızdaki söz ettirecek bir yapıya kavuşmanız, orada da sürdürülebilir bir halde büyüyebilmenize çok ciddi destek sağlıyor. İnsan kaynağı Türkiye'de çok büyük bir sorun. Bu doğrultuda Türkiye'de ve dünyada dijitalleşme, dijital dönüşüm ile birlikte insan kaynağının önemi de artacak. Türkiye'de potansiyel var. Genç nüfusumuzla çok övünüyoruz. Ama bir yandan da bunun işsizliği ile uğraşıyoruz. Global tarafta gelen talepler yüzünden mevcut kaynaklarımız yurtdışına gitti ya da buradan yurtdışına iş yapar hale geldi. Ancak bu noktada esasında dışarıya akıl ihracatı yapma imkanına erişmiş durumdayız. Bu doğrultuda bu yönde insan eğitmeye

başlamamız, içerideki insan potansiyelimizi global dünyaya karşı kullanmamız lazım. İnsan kaynağının ardında ikinci sıraya koyabileceğim sıkıntı; uygulama ve çözümlerimizi sürekli destekleyecek ekosistem, danışmanlık hizmetlerinin de var olmasının gerekliliği.”

Dönüşüm, siber güvenliksiz olmaz

Pandemi döneminde dijitalleşme ne kadar hızlandıysa siber güvenlik ile ilgili ataklar da bir o kadar arttı. Bu vurguyu yaparak sözlerine başlayan Adeo Siber Güvenlik Hizmetleri Genel Müdürü Selçuk Ekin, “Sektör bağımsız iş insanlarıyla konuşurken, dijital dönüşüm projesi yapmakta olduklarını ve bundan dolayı daha güvenli bir alana geçtiklerine ilişkin bir algıya sahip olduklarını gördük. Bu, tamamen yanlış” dedi. Selçuk Ekin'e göre, dijital süreçle kazandırdığımız her süreç ve veriyle daha büyük bir siber güvenlik atak ağı, saldırganlara daha fazla zafiyeti yaratıyoruz. Bu gerçek ışığında “Siber güvenlik yapmaksızın dijital dönüşüm gerçekleştirmek, sonu olmayan bir çaba gibi gözüküyor” tespitini yapan Selçuk Ekin, şöyle devam etti:

“Gelecekte var olma çabası içerisinde itibar kaybı, belki en büyük kayıplardan bir tanesi. Bu doğrultuda dijital dönüşümsüz bir gelecek, siber güvenliksiz bir dijital dönüşüm de mümkün değil. Dijital dönüşümde önümüzde duran en büyük engelin kültür değişimi olduğunu düşünüyorum. Biz dijital dönüşümü gerçekleştirip kültürel dönüşümü sağlayamadığımız noktada doğru bir iş yapma yapmadığımızı sorgulamamız gerekiyor. Çünkü kültürel dönüşümü gerçekleştirdiğiniz zaman dijital dönüşümün bir anlamı oluyor. Bankacılık sektörü, dijital bankacılığa geçti; ama dijital dünyaya doğan insanlar fintech gibi kocaman bir dünya yarattılar. Bankalar hala bunu yakalamaya çalışıyorlar. Dijitale dönüşmemize rağmen kültürel olarak dönüşemedik ve bambaşka bir sektör doğdu.”

Teknoloji dönüşümünü sağlayacak yatırımların desteklenmesi kritik önem taşıyor



Ankara Sanayi Odası (ASO) tarafından Türkiye'de uygulanan yatırım teşvik mevzuatı ve uygulamaları hakkında bilgilendirmede bulunmak ve sanayi sektörünün devlet destekleriyle ilgili sorun ve önerilerini görüşmek amacıyla 'Yatırımlarda Uygulanan Güncel Teşvikler Bilgilendirme Toplantısı', 21 Ocak tarihinde gerçekleştirildi.

ASO 1. OSB ASOSEM'de gerçekleştirilen toplantıya, ASO Başkanı Seyit Ardiç, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürü Dr. Mehmet Yurdal Şahin, ASO Başkan Yardımcısı Mete Çağlayan, ASO Yönetim Kurulu Üyeleri ve bölgede yer alan sanayiciler katıldı. Toplantının açılışında konuşan ASO Başkanı Seyit Ardiç, ülkenin sahip olduğu üretim gücüyle girişimci ve nitelikli insan gücü ve inovasyon potansiyeliyle geleceğe umutla baktıklarını ifade etti. Başkent'in ekonomisinin istikrarlı bir şekilde güçlendiğini dile getiren Ardiç, "Üretimimiz giderek katma değeri daha yüksek olan imalat sektörlerine ve bağlantılı hizmet sektörlerine doğru gelişerek ülkemizin ekonomisini yükseltmeye devam etmekte" değerlendirmesinde bulundu.

Ankara'nın sahip olduğu avantajlar ülke ekonomisine katma değer olarak yansımakta Ankara'nın güçlü yönlerini, 'nitelikli ve geniş insan kaynağı, sektörlerle iş birliği yapabilecek üniversitelerin,

Ar-Ge merkezlerinin, tasarım merkezlerinin, teknoloji geliştirme bölgelerinin ve organize sanayi bölgelerinin varlığı, sektörler arası etkileşimin güçlü olması ve kentin lojistik altyapısı' olarak sıralayan Ardiç, şunları kaydetti: "Ankara, sahip olduğu 113 Ar-Ge merkezi, 36 tasarım merkezi, 11 Teknoloji Geliştirme Bölgesi (TGB) ve 13 Organize Sanayi Bölgesi ile Türkiye'nin diğer illerine göre önemli bir üstünlüğe sahip. Ankaramızın sahip olduğu bu avantajlar da ülke ekonomisine katma değer olarak yansımakta. Nitekim imalat sanayisinde teknoloji kullanım durumuna bakıldığında orta ve orta yüksek teknolojilerin payı Ankara'da diğer bölgelere nazaran daha yüksek. Ankara, ilerleyen yıllarda teknolojik dönüşümü daha da hızlandıracak, katma değer üretimini yükseltmeye devam edecek ve Türkiye'nin teknoloji ve üretim üssü konumunu güçlendirecektir."

Toplam sabit yatırım tutarının yaklaşık yüzde 5'i Ankara'da gerçekleşti

Ankara'nın sahip olduğu bu konumu daha da yukarılara taşıyacak olan kaynaklarının yanında yatırım teşvikleri de üretim ekosisteminin önemli bir diğer unsuru olduğunu vurgulayan Ardiç, vizyoner ve güçlü bir teşvik mekanizmasının varlığı ve bu mekanizmanın desteğiyle ürettikleri ürünlerin kompozisyonunun değişmesinin, ihracatın kalıcı bir şekilde artış kaydetmesinin ithalat bağımlılığı

yüksek olan ara malı ve ürünlerin üretiminin artırılmasının ve Türkiye'nin böylece dış ticaret açığı değil, fazlası veren bir ülke niteliğine kavuşmasının kritik önemde olduğunu belirtti. Ardiç, teknoloji dönüşümünü sağlayacak olan yüksek ve orta-yüksek teknoloji içeren yatırımların desteklenmesinin, sürdürülebilir nitelikteki büyümenin sac ayaklarından olduğunun altını çizerek şu verileri paylaştı: "Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü verileriyle Ocak 2001-Kasım 2022 döneminde Türkiye'de düzenlenen toplam yatırım teşvik belgeleri 102.674 adettir. Bunların yüzde 5,2'si de Ankara'da yapılan yatırımlar için düzenlendi. Bu dönemde ülkemizde uygulanan toplam teşvik tutarı yaklaşık 2,7 trilyon TL'dir ve toplam sabit yatırım tutarının yaklaşık yüzde 5'i Ankara'da gerçekleşti. Bu yatırımlarla ilişkili istihdam hacmi Ankara'da 168.496 kişidir. Ankara'ya ilişkin yatırım teşvik verileri, başkentimizde teşvik verilen sabit yatırım tutarının yaklaşık yüzde 60'ının imalat sanayisinde olduğunu ve ilişkili istihdamın yarısından fazlasının yine imalat sanayisinde gerçekleştiğini gösteriyor. Sadece 2022 yılının Ocak-Kasım döneminde ilimizde teşvikten faydalanan sabit yatırım tutarı 21 milyar TL'nin üzerinde olup bu tutarın yüzde 70'inden fazlası imalat sanayisi yatırımlarına tahsis edildi." Ankara'nın orta yüksek ve yüksek teknoloji üretimde ülke ortalamasının üstünde bulunan

payı ile teşvikleri etkin kullandığını ortaya koyduğunu vurgulayan Ardiç, devlet destekleriyle beraber daha yapılacak çok işleri, gidilecek uzun bir yolları bulunduğunu belirtti. Türkiye'nin ilerici üretim vizyonu perspektifinde ASO olarak her fabrikayı bir kale olarak gördüklerini dile getiren Ardiç, "Bütün üreticilerimizi desteklemek ve ulusal üretim gücümüzü çok daha ileri bir seviyeye taşımak adına aralıksız çalışıyoruz ve çalışmaya azimle devam edeceğiz" dedi.

Firmaların enerji maliyetini destekleyecek bir teşvik sistemi geliyor

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürü Dr. Mehmet Yurdal Şahin ise Türkiye'de uygulanan teşvik yasası hakkında detaylı bir sunum yaparak sağlanan destekler hakkında ayrıntılı bilgiler verdi. Şahin, söz konusu mevzuatta ilgili Kamu Kuruluşları ve STK'ların talepleri doğrultusunda bugüne kadar birçok karar ve değişikliği gerçekleştirildiğini, bunların yatırımcı lehine yeni uygulamalar olduğunu vurguladı. KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Vergi İndirimi, Faiz Desteği, Yatırım Yeri Tahsis, Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği, Sigorta Primi Desteği, Gelir Vergisi Stopajı Desteği, KDV İadesi gibi destek unsurlarının olduğunu hatırlatan Şahin, kısa bir süre içinde firmaların enerji maliyetini destekleyecek bir teşvik sisteminin de açıklanacağını söyledi.

Bilişim Vadisi girişimci ekosistemi Avrupa'ya açılacak

Bilişim Vadisi'nin ekosistemindeki girişimcileri Avrupa'ya açmak için düzenlenen toplantıda Berlin'de girişimciler, üst düzey yöneticiler ve bürokratlarla bir araya geldi. Programda Almanya'daki girişimcilerin Bilişim Vadisi Teknoloji Koridoru'na dahil edilmesine yönelik olası iş birlikleri hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Bilişim Vadisi Genel Müdürü Ahmet Serdar İbrahimcioğlu ve heyeti, Türkiye'nin Berlin Büyükelçiliği'nde düzenlenen toplantıda girişimciler, üst düzey yöneticiler, Türk İş İnsanları Dernekleri temsilcileri ve bürokratlarla bir araya geldi. İbrahimcioğlu gerçekleştirdiği sunumda Bilişim Vadisi'nin uluslararasılaşma hedeflerini anlatarak, proje detaylarını paylaştı. A. Serdar İbrahimcioğlu, dünyanın farklı bölgelerinde sorun çözme odaklı bölgelere özel çalışmalarını geliştirdiği, bu bağlamda Avrupa'ya açılmanın Türkiye için önemli bir veri olduğunu vurguladı. Almanya'daki

girişimcilerin çok ciddi bir potansiyelinin olduğunu dile getiren İbrahimcioğlu, "Bilişim Vadisi olarak Niocycle ve Virtual I gibi Almanya ve İsviçre'de ortaya çıkan Türk girişimcilerimize destek olduk, olmaya da devam ediyoruz. Bu potansiyeli ortaya çıkarmak, kalıcı ve etkin bir şekilde yerinde desteklemek amacıyla sizlerle fikir alışverişini yapmak üzere buraya geldik. Buradaki potansiyeli ve iş birliği arzusunun tekrar tanık olduk. Çalışacağız ve buraya kalıcı olarak tekrar geleceğiz" diye konuştu. Nitelikli insan kaynağının ve hizmet alıcılarının yoğunlukta olduğu Almanya'da girişimcilerle ve teknoloji alanında çalışanlarla bir araya gelmek istediklerini anlatan İbrahimcioğlu, bunun için bir ekosistem oluşturulması için çalışacaklarını belirtti. Nitelikli insan kaynağının ve hizmet alıcılarının yoğunlukta yaşadığı Almanya'daki girişimcileri Bilişim Vadisi ekosistemine dahil ederek teknoloji girişimciliği



anlamında da Türkiye ile olan bağlarını güçlendirmek istediklerine dikkat çeken İbrahimcioğlu, burada da

iş birlikleri kurmak ve bu ekosistemi iş birliği bazı desteklemek ve geliştirmek istediklerini belirtti.

Boğaziçi Ventures'in HRTech yatırımı DOJO Talent oldu

Boğaziçi Ventures, Web3 ve oyun sektörü için yeteneğe anında erişim sağlayan, yetenek gelişimini destekleyen ve bu alanda bir topluluk oluşturmaya odaklanan DOJO Talent'ı portföyüne kattı. DOJO Talent ile firmalar, özellikle oyun geliştiricisi, oyun tasarımcısı, oyun sanatçısı, topluluk yöneticisi, blokzincir geliştiricisi gibi alanlarda uzmanlığa sahip yeteneklere hızlı ulaşarak, esnek ve firmaya ya da projeye özel çalışma koşulları ile işbirliği yapma imkanı buluyor. Japonca'da 'yetkinliklerin geliştirildiği yer' anlamına gelen DOJO, bu ekosistemde çalışmak isteyen kişilere özel sunduğu programlar ile yetkinlik gelişimi imkanları ve farklı projeler ile bu alanda kariyerlerini inşa etmek isteyen gençlere fırsatlar sunuyor. DOJO Talent, genç yeteneklerin ekosisteme hazır hale getirilmesi ve ilgili projelerle eşleşmesi süreçlerini ise oyun ve Web3 teknolojisi ile ilgilenenlerin sık kullandığı Discord üzerinden yönetiyor. DOJO Talent'in kurucusu Alp Sezginsoy, şu bilgileri verdi: "DOJO, teknoloji temelli bir yetenek platformu. Kişilerin uzmanlıkları

ve yetkinliklerine uygun projelerle eşleşmesini makine öğrenimli algoritmik altyapımız ile sağlıyoruz. En uygun eşleşmelerin sağlandığı bir yetenek pazaryeri sunan DOJO platformumuz yetenek-proje eşleşmesinin ötesinde, süreç yönetimi ve ödemelere kadar çok katmanlı dijital çözümleri de içerisinde barındırıyor. Ekosistemimizdeki firmalar saatlik, yarı zamanlı ya da tam zamanlı olarak yeteneklerle çalışma imkanı hızlı ve pratik bir şekilde yakalıyorlar. Yeteneklerin de kendi kariyerlerini en iyi şekilde geliştirme fırsatlarını buldukları bir alan yaratıyoruz. Ekosistemi bir topluluk olarak dahil ettiğimiz, uluslararası bir nosyon ile yola çıktık. Bu alandaki tecrübeleriyle Boğaziçi Ventures ve UGC90 ile bu yolculukta buluştuk. Firmaların yeteneğe erişimi ve yeteneklerin kendi kariyerlerini inşa etmesi için yeni bir sayfa açacağız." Boğaziçi Ventures Yönetim Kurulu Üyesi Barış Özistek, "Hızla büyüyen oyun sektörü yeni teknolojilere de çok hızlı entegre oluyor. Bu durum da işgücü yapısında yeni gereklilikleri beraberinde

getiriyor. DOJO Talent bu alanda hızlı gelişen, değişen, geleceği belirleyen oyun ve Web3 dünyasında yeteneklerin gelişimi ve yeteneğe erişim için önemli bir alt yapıyı inşa ediyor. Yetenek odaklı hizmetlerinin yanı sıra kurumların ödeme süreçlerine kadar farklı ihtiyaçlarını da en hızlı ve verimli şekilde çözen platformları geleceğin yönetim yaklaşımını sunuyor. DOJO Talent'in insan kaynakları teknolojileri alanındaki girişimi, topluluk odaklı büyüme stratejisi ile gelişecek ve katma değer yaratacak" dedi. DOJO Talent'in ortağı UGC90 CEO'su Burak Günsev ise şu bilgileri paylaştı: "Web3 oyun ekosisteminin gelişimine katkıda bulunmak üzere çıktığımız yolda metaverse oyun dikeyine ek olarak HRTech alanında yatırım yapma kararı aldık ve ilk ortaklığımızı DOJO Talent ile yaptık. DOJO Talent'in yeni yetenekleri bulma, bir araya getirme ve yetkinliklerine uygun projelerle buluşturma yolundaki farklı ve yenilikçi yaklaşımı Web3 ekosisteminin büyümesinde katkı sağlayacaktır."



OBJEKTİFİME TAKILANLAR

Cem Kıvırcık

Instagram | Twitter | Facebook
@cemkivircik



ACILI BİR BAKIŞ

Söke'deyiz... Ortasından cılız bir derenin aktığı küçük bir mahallede, branda çadırlardan oluşan bir mahallenin içinde dolaşıyorum. Buranın adı her ne kadar Atatürk Mahallesi olsa da halk arasında sepetçiler olarak geçiyor. Roman vatandaşlarımız belki de bu bölgede binlerce yıldır yapılan sepet örme işini devam ettiriyorlar. Kargı kamışlar, roman kadınların ellerindeki minik oraklarla temizleniyor, soyuluyor. Erkekler de özellikle plaj şemsiyesi yapımında kullanılan demir iskeletlerin kaynak işleriyle uğraşıyorlar. Roman mahallesinin küçük çocukları, mahallenin çamurlu, eğri büğrü sokaklarının arasında neşeyle koşuyorlar.

Kendi halinde güzel insanlar... Ekmek paralarının derdinde, emekleriyle geçinmeye çalışıyorlar. Güler yüzleriyle karşılıyorlar bizleri, çay ikram etmek istiyorlar. Hal, hatır soruyoruz, dertleşiyoruz. Derenin öbür tarafında lüks villalar, rezidanslar sarmış etraflarını. Anlaşılan o ki, onlar da bir süre sonra "kentsel dönüşüm"ün kurbanı olacaklar.

Çocuklardan biri, "Ağabey Aleyna'yı gördün mü?" diyor. "Kim?" diye soruyorum, tutup elimden beni sürüklüyor. Bir evin penceresini tıklatıyor ve gururla bahsedilen Aleyna beliriveriyor. Deklanşöre basarken yine şarkılar çalıyor kulağımda... "Acılı bir bakış yerleşirse eğer kirpiğinin ucundan göz bebeğine..." Bu sözlerin yazarı Deli Aysel'e (Gürel) ruhuna rahmet okurken, Aleyna'nın da bahtının açık, şansının bol olması için dua ediyorum.



Togg'un dijital platformu Trumore iş başında

Togg, dijital platformu Trumore'un ilk temas noktası olan mobil uygulamasını App Store, Google Play ve App Gallery üzerinden kullanıma sundu. Togg, Trumore ile fintek, insurtek, blokzinciri, IoT, yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojilerle kişiselleştirilmiş, kullanıcı odaklı, akıllı ve empatik bir deneyim yaşatmayı hedefliyor. Kullanıcı deneyiminin merkezde yer aldığı Trumore, Earn.more, Go.more, Play.more ve Scale.more başlıklarıyla kazandıran, gezdiren, eğlendiren ve sürekli gelişen bir platform olarak Togg mobilite dünyasının yeniliklerini ve fırsatlarını kullanıcılarla buluşturuyor. İlk etapta sadece Türkiye'de kullanıma açık olacak platform, hizmete sunulmadan önce alanında uzman isimlerle paylaşılıp, onların görüş ve önerileri doğrultusunda da geliştirildi. Platformu kullanmak için Togg akıllı cihazına sahip olmak gerekmiyor, sadece uygulamayı indirip kimlik (ID) oluşturmak yeterli. Platformu oluşturan ürünlerden Earn.more, kullanıcıya kazandıran hizmetleri, kesintisiz ödeme ve ödüllendirme deneyimleri sunan fintek çözümlerini içeriyor. Earn.more servisleri kapsamındaki e-cüzdan ile araç içi ödeme, mobil ödeme, dijital varlık

cüzdanı oluşturmak mümkün oluyor. Earn.more'da kullanıcının oluşturduğu rotaya göre ve o zamanki yolculuk şartlarına göre kişiye ve yolculuğa özel oluşturulan bir dijital magnet var. Go.more uygulamasının verileri ile dijital sanat eserlerinin yapay zekâ algoritmasıyla bir araya getirilmesiyle ortaya çıkan dijital çalışmalar, kullanıcının varacağı noktaya özel olduğu için klasik dekoratif magneti andıran ama tamamen yolculuk deneyimine özel, yapay zekâyla oluşturulan bir ürün olarak ortaya çıkıyor. Go.more, kullanıcıyı gezdiren, kişiselleştirilmiş rota önerilerinde bulunan lokasyon bazlı akıllı hizmetler sunuyor. Karma mobilite servisleri, şarj ağı, restoran, rezervasyon işlemleri gibi hizmetler kullanıcıların mobilite deneyimini kesintisiz hale getiriyor. Uygulama içindeki tasarruf hesaplayıcı ile yol ücreti hesaplama, elektrik tüketimi hesaplama, karbon salımı hesaplama gibi servislerden yararlanmak mümkün oluyor. Kullanıcılar Trumore platformu üzerinden katılacakları bir yarışma ya da dilerlerse kura yöntemiyle Togg akıllı cihazına ön sipariş verme hakkı elde edebilecek. Aynı zamanda Togg'un, Cumhuriyetin 100'üncü yılına özel olarak üreteceği ve açık artırma ile satışa sunacağı

NFT koleksiyonu kapsamında da 2023 adet akıllı cihaz için ön siparişe katılma hakkı ve sıralama önceliği olacak. Togg CEO'su M. Gürcan Karakaş, şunları söyledi: "Mobilite deneyimini yeniden tanımlayarak, kullanıcılara günlük yaşamlarını kolaylaştırıp keyifli hale getirecek akıllı yaşam çözümleri geliştiriyoruz. Bu çözümlerimizi Trumore dijital platformumuz üzerinden kullanıcılarla buluşturmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Platformumuzu oluşturan Earn.more, Go.more, Play.more ve Scale.more başlıklarında mobilite ekosisteminin sunduğu tüm fırsatları biz de kullanıcıların hizmetine sunuyoruz. Veriyi işleyip yapay zekâ ile geliştirebilen platformumuz daha çok kazandıran, gezdiren, eğlendiren ve sürekli gelişen bir dünya demek. Uygulamamız ile kullanıcılara kesintisiz bir deneyim yaşatmayı hedefliyoruz. Şubat ayında ön siparişleri açıp, ilk çeyrek sonunda ilk akıllı cihazlarımızı kullanıcılarımızla buluşturmaya başlayacağız. Siparişleri bireysel kullanıcılar öncelikli olmak üzere 2023 boyunca teslim edeceğiz. Trumore platformu üzerinden de Togg akıllı cihazına ön sipariş verme hakkı olacak."

Hibrit çalışma modeli, ofis ortamlarını yeniden tanımlıyor

Tüm dünyada çalışma ortamları artık tek bir alan veya cihazla sınırlı değil. Özellikle pandemiden bu yana çok daha esnek, mobil ve hibrit. Cisco Türkiye Genel Müdürü Didem Duru, Cisco araştırmaları ışığında, bu yeni düzende farklı çalışma alanlarının nasıl şekillendiğini paylaştı:

- Hibrit çalışma yaygın hale geldikçe ofislerin hem iş birliği hem de sosyalleşme için bir hedef nokta olması ve değişen ihtiyaçları daha doğrudan karşılaması gerekliliği doğdu. Cisco'nun Hibrit Çalışma Raporu'nda öne çıkan aşağıdaki veriler, çalışma deneyimlerini daha verimli hale getirmek için hem çalışanların hem de işverenlerin hibrit modeli nasıl benimsediğini örnekliyor.
- Gallup tarafından yapılan bir

araştırmaya göre, Y kuşağının %59'u çalışma ortamlarındaki birincil önceliğin öğrenme ve ilerleme olmasını istiyor ve bu fırsatları sunan şirketlerde daha uzun kalacaklarını beyan ediyor. Geleceğin ofisleri, çalışanların birlikte geçirdikleri zamandan içgörüler elde etmek üzere tasarlanmış fiziksel bir düzen içerecek ve farklı deneyimler sunacak. Veri entegrasyonu olan özel bölmeler, kalıcı ve esnek masa alanları, sanal ve bire bir iş birliğini destekleyen küçük toplantı alanları, çalışanların Webex iş birliği cihazlarını ve çalışma alanı müsaitliğini kontrol etmesini, toplantı odası rezerve etmesini, cihazları yönetmesini sağlayan, sezgisel dokunmatik ekranlar öne çıkacak.



Cisco Türkiye Genel Müdürü
Didem Duru

- Çalışma ortamları belirli görevlere göre tasarlanacak. Örneğin, Z kuşağı ofisin sadece kariyer gelişimi aracı olması fikrini reddediyor. Bunun yerine ofisi iş birliği yapabilecekleri, ilişkiler kurabilecekleri ve farklı deneyimler yaşayabilecekleri bir yer olarak görüyor.
- Sürücüsüz araç deneyimi ve IoT teknolojisi, günümüzde araçları uzaktan yönetilen, çok amaçlı alanlar haline getiriyor. Burada yolcuların işe kaldıkları yerden devam etmelerini sağlayan veya eve gidiş gelişlerinde dinlenme şansını bulabilecekleri bir teknoloji de söz konusu. Orta Doğu ve Afrika'da sürücüsüz araç pazarının yılda %46,6 büyümesi ve 2024'e kadar 18,94 milyar dolar gelir getirmesi bekleniyor. Dünya çapında küçük işletmelerin %55'i önümüzdeki 20 yıl içinde tamamı sürücüsüz araçlardan oluşan bir filooya sahip olacaklarını öngörüyor.
- Fiziksel bir çalışma ortamının deneyimsel odağına kıyasla, ev ofisler için üretkenlik ön planda olacak. Dikkatin dağılmasını önlemek amacıyla, evin diğer kısmından ayrı küçük bir ofis alanı şeklinde, kişisel tercihlerinize göre uyarlanabilecek ve sessiz bir yer olacak.

Aivisiontech'e 3 milyon dolar değerleme üzerinden yatırım

Yapay zeka çözümleri üreten Aivisiontech Elektronik Yazılım, ai4sports ürünüyle 3 milyon dolar değerleme üzerinden yatırım aldı. Aivisiontech; farklı görüntüleme modalitelerinden (termal, hiperspektral, 3D vb.) elde edilen verileri yapay zeka ile analiz eden bir teknoloji firması. Yapay zeka çözümleri üreten

Aivisiontech, ai4sports adında "Sporcu sakatlanmalarında kişiselleştirilmiş erken teşhis ve sakatlık önleme" yazılımının yanında, kadın sporcularda ve e-spor alanında sahip olduğu çözümleriyle de öne çıkıyor. Konya Teknik Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Öğr. Üyesi Doç. Dr. Murat Ceylan tarafından ODTÜ Teknokent'te

kurulan, daha sonra merkezini Konya Teknokent'e taşıyan Aivisiontech, bir bankanın genel müdüründen 3 milyon dolar değerleme üzerinden ilk yatırımını aldı. Şirket daha önce de Türk Telekom Pilot programına kabul edilmiş ve mezun olmuştu. Şirketin kurucuları arasında Hulusi Berik ve Ali Aksakarya da bulunuyor.

KOBİ'ler de kapsamlı güvenlik çözümleri ile buluşacak



Çok uluslu şirketlerden küçük işletmelere kadar birçok farklı segmentte siber güvenlik çözümleri sağlayan Axoft, Trend Micro ile güvenlik merkezli bir işbirliğine imza attı. Bu kapsamda ileri düzey güvenlik sağlayan Worry-Free Services güvenlik çözümü, yönetilen hizmet modeliyle Türkiye'deki şirketlerle buluşacak. İhtiyaçlara göre farklı paketlerle sunulan ve aylık abonelik

modeli ile sunulacak hizmet kapsamında, Axoft da çözümleri müşterileri adına yönetebiliyor ve yeni nesil makine öğrenimi, web filtreleme ve veri korumasından Microsoft 365'te e-posta taramasına ve müşteriler genelinde tehditlerin tespit edilmesi için XDR teknolojisine kadar tüm alanlarda Trend Micro çözümlerini iş ortakları ile buluşturuyor.

Yapı Kredi, açık bankacılık hizmetlerini kullanıma açtı

Yapı Kredi, Merkez Bankası'nın (TCMB), Açık Bankacılık hizmetlerini kullanıma açan ilk bankalar arasında yer aldı. Bankalararası Kart Merkezi (BKM) tarafından geliştirilen Açık Bankacılık hizmetlerinin TCMB'nin kararıyla kullanıma açılması ile birlikte Yapı Kredi müşterileri, Yapı Kredi Mobil ve internet şubesi

üzerinden diğer kurumlarda bulunan vadesiz hesaplarını takip edip, başka bankada bulunan hesaplarından para transferi işlemlerini de kolayca gerçekleştirebiliyor. Açık Bankacılık ile bankacılık müşterilerine uygun, katma değerli ürün ve hizmetler sunmanın rekabet açısından daha kritik

hale geleceğinin altını çizen Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan, şu değerlendirmede bulundu: "Açık Bankacılık, finans sektöründeki rekabeti artırarak ürün ve hizmet kalitesinin gelişimine olumlu katkı sağlıyor. Bankalar ve diğer finansal kuruluşların sunacağı yeni iş modelleri ile müşterilere yeni fırsatlar sunacak. Teknolojinin hayatımızın ayrılmaz bir parçası haline geldiği bu dönemde, artık tek bir noktadan pek çok çözüm karşılanabiliyor. Şimdi TCMB'nin Açık Bankacılık regülasyonu ile birlikte müşterilerimize bu hizmeti sunma fırsatını elde ettik. Açık Bankacılık ile müşterilerimiz tek bir noktadan hesaplarını takip edebilecek ve para transferlerini yönetebilecek. Yenilik için



Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Yakup Doğan

daha geniş alan yaratan bu uygulama ile ürünlerde çeşitlilik fırsatı da doğacak. Bu sayede, müşterilerimizin ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetleri onlara kolay ve hızlı bir şekilde sunmaya devam edeceğiz."

VakıfBank Tüm Hesap bireysel müşterileri de kapsadı

VakıfBank'ın açık bankacılık hizmetleri kapsamında geliştirdiği ve ticari müşterilerine kolaylık sağlayan Tüm Hesap uygulaması, yeni özellikleriyle artık bireysel müşterileri de kapsıyor. Yenilenen Tüm Hesap uygulaması ile VakıfBank; evraksız, uçtan uca dijital bir yapı oluşturuyor ve tüm müşterilerinin diğer bankalardaki hesaplarını görüntüleyip para transferi yapmalarına imkân sağlıyor. Tüm Hesap ürününde kullandığı teknolojiyi ve sunduğu hizmeti geliştiren VakıfBank, bu sayede VakıfBank Mobil ve İnternet Bankacılığı üzerinden daha kolay, uçtan uca dijital bir yapı oluşturuyor. Yeni Tüm Hesap ile müşteriler evrak

yükü olmaksızın, VakıfBank Mobil ve İnternet Bankacılığı kanalları üzerinden işlemlerini gerçekleştirebiliyor. Devreye alınan yeni özellikleri sayesinde Tüm Hesap ile artık sınırlama olmaksızın tüm VakıfBank müşterileri, diğer bankalardaki hesaplarını, bankaların dijital kanallarına ayrı ayrı girmeye gerek kalmadan VakıfBank Mobil ve İnternet Bankacılığı kanallarından görüntüleyebiliyor ve isterse para transferi başlatabiliyor. VakıfBank Genel Müdür Yardımcısı Ferkan Merdan, şu değerlendirmeyi yaptı: "Hızlı, kolay ve güvenli bir dijital bankacılık dünyası sunma noktasında açık bankacılık uygulamalarını etkin

şekilde kullanıyoruz. Bu kapsamda daha önce ticareti kolaylaştıran, işletmelerle hız ve çeviklik kazandıran Tüm Hesap ürünümüzü, bireysel müşterilerimize de sunuyoruz. Yenilenen Tüm Hesap ile hesap erişim izni aşamasından itibaren çıktı alıp form doldurma zorunluluğunu ortadan kaldırdık. Bireysel müşterilerimize de diğer banka hesaplarını görüp para transferi yapabilme imkânı sunduk. Dijitalleşme stratejilerimiz kapsamında bankacılık işlemlerinde zaman ve mekân kısıtını kaldırmayı hedefleyerek her türlü kolaylığı müşterilerimizle buluşturmaya devam edeceğiz."

KYC, etki alanını daha da büyütecek

Bankacılık, finans, sigorta, telekomünikasyon sektörleri başta olmak üzere Uzaktan Kimlik Doğrulama (KYC) pazarı 2023'de de gelişimini sürdürerek etki alanını artıracak. Bankacılık alanında Mayıs 2021 ve Aralık 2022 arasında toplam 14 milyon 192 bin 16 kullanıcı uzaktan kimlik doğrulama için bankacılık kanallarına başvurdu. 2023 yılında ise B2B hizmetleri sunan şirketler, KYB hizmetini kullanmaya başlayacak. Türkiye'de 2022 yılında yaşanan tüzel kişi olan firma ve şirketlerin ıslak imza gerekmeden banka müşterisi olabilmesi gibi regülasyon değişiklikleri kullanıcıları ve şirketleri teşvik ederken, dijitalleşme süreçlerindeki kurumların ihtiyaçlarında da artışa neden oldu. Bu sebeplerle 2022 yılında Türkiye'de çok sayıda sektörde milyonlarca doğrulama işlemine imza atıldı. Bu artış pazara olan ihtiyacın

ilerleyen dönemde de büyüyeceğini gösteriyor. Identify Türkiye Genel Müdürü Ali Haydar Ünsal, KYC pazarı ve potansiyelini şöyle değerlendirdi: "2022 yılında en önemli gelişmelerinden biri "Identify Destek" kanalının canlıya alınması oldu. Bu sayede entegrasyon aşamasında ve canlıda olan müşterilerimizin talep, bildirim ve sorularına tek bir kanal üzerinden çok daha hızlı ve verimli yanıtlar verebiliyor, çözümler üretebiliyoruz. Bir diğer önemli çalışmamız ise PMO'nun kurulması oldu. Büyüyen ekibimizle beraber PMO yapısına geçerek farklı proje ve operasyonlarda daha etkin faaliyet gösterebiliyoruz. Kasım ayında ilk mezunumuzu verdiğimiz Focus Programı ile entegrasyon sonrasında "Babysitting" sürecindeki müşterilerimiz ile 1 ay boyunca öncelikli olarak ilgileniyoruz. Müşteri temsilcisine

ihtiyaç duymadan kimlik doğrulama yapabileceğiniz Auto-Ident ürünümüz ile ilgili çalışmalarımız ise devam ediyor. Türkiye'de kimlik doğrulama ve KYC sektörüne yön verecek ürünümüzün piyasaya sürülmesi için geri sayım devam ediyor. Özellikle KYB dediğimiz ticari işletmelerin uzaktan müşteri edinmesi konusu sektörde giderek ön plana çıkacak ve yepyeni bir ekosistem kurulacak. İşinizi Tanıyın (KYB), bir şirketin uğraştığı bir işin durum tespiti incelemesini ifade ediyor. KYB düzenlemeleri, müşterinin herhangi bir işletme veya tüzel kişi olduğu durumlar için ayrıca geliştiriliyor ve B2B hizmetleri sunan herhangi bir şirket, kendisini yakın bir zaman içerisinde KYB hizmetini kullanırken bulacak. KYB, kara para aklama veya terörün finansmanı faaliyetlerini önlemeye yardımcı olmak için öne çıkan bir çözüm oluyor."

Oyun serisinin yeni üyeleri geldi

Dell Technologies, yeni G16 ve G15 serisinden dizüstü oyun bilgisayarını tanıttı. Dell'in yeni G16 ve G15 dizüstü oyun bilgisayarları, güvenilirlik ve sadeliğe dayanırken, eğlenceli bir tasarımla güçlü performansı buluşturuyor. G15 ve G16 ile benimsenen cesur tasarım yaklaşımı ile premium metalik renklere karşı, göz alıcı retro turuncu ve mavi seçenekleri bulunuyor. Her iki modelde de oyuncu deneyimini artırmak için G-modu tuşu, özel oyun makro tuşları ve toggle audio tuşları var. G15, sayı tuş takımına sahip tek bölgesi ve dört bölgesi RGB klavye seçenekleri sunarken, G16 tek bölgesi RGB ve Cherry MX klavye

seçenekleri sunuyor. G15 ve G16, en son Intel, AMD ve NVIDIA teknolojisiyle güçlendirilerek grafik yoğun oyunları kolaylıkla destekliyor. G Serisinde ilk kez, Alienware'den ilham alan Buhar Bölme Soğutması ve Element 31 termal arayüzü bulunuyor. Her iki cihaz da en üst seviyede oyuncu özelleştirmesi için yenilenen Alienware Command Center'a sahip. G Serisi dizüstü oyun bilgisayarları, yeniden tasarlanan Alienware Command Center (AWCC) ile birlikte piyasaya sürülüyor. AWCC; temelde kontrol paneli, oyuna özel profiller ve temalar, aydınlatma, makrolar, ses ve hız artırma



gibi oyun deneyimleri için kritik olan ayarlara hızlı bir şekilde erişebilmeye yardımcı oluyor. Yeniden tasarlanan AWCC ise sadece yazılım güncellemelerinden ve önceki sürüme yapılan geliştirmelerden ibaret değil. Yeni Alienware Command Center, sezgisel ve dinamik bir kullanıcı tasarımına sahip

yeni bir mimari. Bu AWCC'de gezinmeyi ve güncelleme yapmayı kolaylaştırırken, oyun tutkunlarını daha iyi birer oyuncu hâline getiriyor. Örneğin oyuncular oyun oynarken performansını görebiliyor ve ayarlayabiliyor. Her iki cihazın da 2023'ün bahar aylarında satışa sunulması bekleniyor.

DIGIAGE, oyun geliştiricileri buluşturacak



Dijital Animasyon ve Oyun Kümelene Merkezi (DIGIAGE), 8 - 14 Şubat tarihleri arasında 50 ilden aldığı başvuru sonucu katılımcıları Vadi'de ağırlayacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın himayelerinde gerçekleşecek olan DIGIAGE Uluslararası Kış Kampı 2023 etkinliğine Dışişleri Bakanlığı, Gençlik ve Spor Bakanlığı ve Türk Devletleri Teşkilatı başta olmak üzere birçok kurum ve kuruluş katkı sağlıyor. 300'den fazla katılımcının geleceği DIGIAGE Oyunla Gelecek Kış Kampı'nda oyun geliştiriciler hem üretim yapacak hem eğlenecek. Çevrim içi katılımın da mümkün olduğu kamp; oyun tasarımcıları, yazılımcılar, sanatçılar, dijital sinema ve animasyon film

üreticileri, senaristler gibi ekosistemin birçok bileşenini buluşturacak. DIGIAGE'in yılda 2 defa düzenlediği kamlardan biri olan kış kampının odağı ekip halinde üretim yapabilen veya şirketleşip doğru büyüme için yatırım seçeneklerini değerlendiren startup'lar oluyor. Yaz kampı ise daha çok sektöre girmek isteyen, teknik becerisini ilerletmek isteyen bireysel katılımcılar ile yeni ekip olan katılımcılara hitap ediyor. Bilişim Vadisi Genel Müdürü Serdar İbrahimcioğlu, "DIGIAGE oyun geliştirme kamlarımızda bugüne kadar 70'in üzerinde takım oyun geliştirdi. Türkiye, dünya oyun pazarında henüz yüzde 1'lik paya sahip olsa da artan bir

ivmeye sahip. Bu açıdan baktığımızda, DIGIAGE'in hem ülke ekonomisi hem de ülkemizin gençleri açısından büyük bir fırsat anlamına geldiğini düşünüyorum. Türkiye'nin her şehrinden ve her kasabasından, çok farklı kültürlerden ve yaşlardan gençler, hayallerini gerçekleştirmek için Bilişim Vadisi'ne geliyor. Amacımız; Türkiye'nin sahip olduğu yüzde 1'lik payı çok kısa bir süre içerisinde yüzde 5'lere çıkarmak" dedi. DIGIAGE, kamp sonunda başarılı olan stüdyolara birçok fırsat sunacak. Geleneksel oyun kategorileri ile birlikte metaverse, blockchain gibi yeni nesil içerik fikirlerinin de projeye dönüşeceği kampta takımların ortaya çıkardıkları yeni oyun fikirlerinden bazıları DIGIAGE tarafından desteklenecek. Kampın son günü yapılacak olan sunumlarla ekipler de yatırımcılarla bir araya gelme fırsatı bulacak, uluslararası bağlantı ve iş gücü paylaşımı sağlanacak. Kamp aynı zamanda yeni stüdyoların da ortaya çıkmasına olanak sağlayacak. Programı başarı ile tamamlayan girişimler doğrudan APY Ventures'ın yönettiği Bilişim Vadisi GSYF'den yatırım alarak büyümelerini sürdürmeye imkanına sahip olacaklar. Programın iş ortağı olan APY Ventures ekibi hem mentor hem eğitmen hem de yatırımcı perspektifinden katkı sunacak. DIGIAGE Kış Kampı 2023'te sektörde birçok başarı elde etmiş firmalar ve kişiler kamp katılımcılarına teknik destek ve mentorluk sağlayacak.

TrabTech'in dünyanın en prestijli üniversite ve kurumları ile Ar-Ge işbirliği



Sedef Özkan

3D yazıcılar ile yeni nesil implantlar geliştiren TrabTech, 6,6 milyon dolar değerleme ile yatırım ve Ar-Ge çalışmaları için

1,3 milyon Euro araştırma fonu aldı. Yeni nesil bir teknoloji firması olan TrabTech'in çalışmalarının detaylandırıldığı; ODTÜ TEKNOKENT CoZone'da 17 Ocak tarihinde düzenlenen 'Yatırım Lansmanı'na teknoloji firmalarının yanı sıra yatırımcılar ve kurumlar da katılım sağladı. BThaber'e özel açıklamada bulunan firmanın CEO'su Kuntay Aktaş, "TrabTech ekibinin sahip olduğu en önemli şey ürünlerimiz ve ürün haklarımız değil, yenilikçi düşünce kültürü, çalıştığımız konuda dünyanın en iyisi olmaya inançları ve bunu yapacak basiretleri. Böyle bir ekibin parçası olduğum için ben de çok mutluyum" değerlendirmesinde bulundu.

2013 yılında ODTÜ TEKNOKENT'te kurulan ve ODTÜ TEKNOKENT'te eklemeli imalat alanında ürün ve hizmetler geliştiren BThaber'in spin-off şirketi olan TrabTech, Fark Holding A.Ş., Teknokent Girişim Destek ve Yatırım A.Ş., Coşkunöz Holding A.Ş., Ahu Serter, Şule Mene, Emin Ataç, Ömer Burhanoglu, Deniz Büyükkuşoğlu, Mehmet Murat Ayabakan ve Ertuğrul Birol Şen'in katıldığı yatırım turu ile 6,6 milyon dolar değerleme üzerinden yatırım aldı. Bu yatırıma ek olarak TrabTech, ileri malzeme araştırmaları ve pediyatrik uygulamaların da dahil olduğu, ortopedi ve pediyatrik alanında geliştireceği yeni implant malzemeler için Avrupa Birliği fonlarından 1,3 milyon Euro destek aldı. Bu desteklerle TrabTech, ilk seri imalat ürünü olan kalça protezi TrabCup'in ticarileşmesini sağlamayı, yeni geliştirilen ürünlerin regülasyon süreçlerinin tamamlanmasını, şirket

merkezinin Almanya'ya taşınarak Avrupa pazarına açılmayı ve FDA başvuru hazırlıklarını devam ettirmeyi hedeflemekte.

"Amacımız dünyanın en önemli teknoloji şirketlerinden birisi olmak"

TrabTech'in yaptığı iş birliklerine değinen firmanın CEO'su Kuntay Aktaş, "Bu alanda çalışmaya başladığımız günlerde 'Eklemeli İmalat' teknolojisi ve medikal kullanımlar çok yaygın ve bilindir değildi. Bugün geldiğimiz noktada ise implant endüstrisini dönüştürecek bir teknolojinin kabulünden bahsedebiliyoruz. Bu tür dönüşümler ise ancak iyi iş birlikleriyle olabilir. Geliştirdiğimiz ürünleri dünyanın en prestijli üniversite ve kurumları ile yürüttüğümüz iş birlikleriyle hayata geçiriyoruz. TrabTech bir implant veya ortopedi firması değil. Geliştirdiği ürünlerin ötesinde kullandığı yöntemler, araçlar, iş yapma biçimi ve çok uluslu şirket kültürü ile yeni nesil bir teknoloji firması. İsviçre, Almanya, İsveç, İngiltere ve Amerika'nın önemli kuruluşlarıyla yaptığımız ortak çalışmalar vizyonumuzu ve etkinliğimizin karşılık bulması sebebiyle bizi daha da heyecanlandırıyor. Amacımız bu alanda yüksek nitelikli ürünler geliştiren dünyanın en önemli teknoloji şirketlerinden birisi olmak. Bize inanan yatırımcılarımıza, bu rüyanın gerçek olmasını sağlayan, çalışkan, donanımlı ve tutkulu mühendislik ekibimize, beraber çalıştığımız bilim insanlarına, 'Eklemeli İmalat' ve 'Medikal 3D Printing' uygulamalarının gelişmesine fayda sağlayan endüstriyel dostlarımıza çok teşekkür ederim" açıklamasını yaptı.

Aktaş, "TrabTech'in diğer bir önemli gelişmesi ise 2023 yılında başlayacak yeni araştırma projeleri" ifadesini kullanarak "Yapay zekâ destekli çeşitli tasarım yöntemlerinin, özel boşluklu yapıların



TrabTech CEO'su Kuntay Aktaş

kullanılacağı implant ürünlerinin yeni bir süreçle geliştirilmesi de hedefleniyor. Macaristan'dan bilim insanlarının destek vereceği proje 1,3 Milyon Euro bütçesi ile önemli bir araştırma kaynağı yaratıyor" dedi.

Ortopedik alandaki dönüşüm ve dönüşümün yıkıcı etkisi, teknoloji odaklı firmalar için yeni fırsatlar oluşturuyor

Çalışmalarını ilk günlerinden bu yana takip eden BThaber'e özel açıklamada bulunan Kuntay Aktaş, "Medikal alanda ürün ve teknoloji geliştirmek oldukça karmaşık ve uzun soluklu bir süreç. Bunun farkında olarak yıllardır sabırla çalışmalarımıza devam ettik. Bugün geldiğimiz nokta bizim için önemli bir aşama olsa da hâlâ çok fazla yapacağımız şeyin olduğunun farkındayız. Ortopedik alandaki özellikle imalat teknolojilerinden kaynaklanan dönüşüm ve dönüşümün yıkıcı etkisi bizim gibi teknoloji odaklı firmalar için yeni fırsatlar oluşturuyor. Bu bir girişim fikrinin ötesinde yıllardır hem bilimsel hem de mühendislik çalışmalarının sonucunda ortaya çıkan, içerisinde regülasyon ve sertifikasyon süreçlerini barındıran, zor ve karmaşık bir yoldu. Bu yolda bize destek olan ve bu hikâyeye inanan herkese ve başta bu çalışmaları yürüten ekip arkadaşlarımıza minnettarım. TrabTech ekibinin sahip olduğu en önemli şey ürünlerimiz ve ürün haklarımız değil, yenilikçi düşünce kültürü, çalıştığımız konuda dünyanın en iyisi olmaya inançları ve bunu yapacak basiretleri. Böyle bir ekibin parçası olduğum için ben de çok mutluyum" değerlendirmesinde bulundu.

İmplantların insan vücudundaki ömrünün artırılması hedeflenmekte

TrabTech yeni bir imalat yöntemi olan ve 3 Boyutlu yazıcılar olarak da bilinen eklemeli imalat yöntemiyle, kemik ile çok daha hızlı entegre

olabilen, hızlı iyileşme sağlayan, genç ve yaşlı hastalarda kullanılabilen 'Trabeküler İmplant' serisini geliştirmekte. İmplant yüzeyinde kemiğin trabeküler yapısına benzeyen yüzey teknolojisi, kemik ve dokuların büyümesini sağlarken, boşluklu yapısı sayesinde doku ve kanlanmayı maksimum seviyede tutmakta, nano seviyedeki pürüzlülük hücrelerin de tutunması için özel bir ortam oluşturmaktadır. Üstelik titanyum malzeme ve eklemeli imalat ile üretilen implantlar, yüksek biyouyumluluk, mukavemet ve sürtünme katsayısının yanında esneklik ve kolay stabilizasyon sağlıyor. Bu sayede implantların insan vücudundaki ömrünün artırılması ve ileri yaşlardaki veya daha önce implant ameliyatı geçirmiş hastaların hayat kalitesinin önemli seviyede artırılması hedeflenmektedir. İmplant endüstrisinde getirdiği yeniliklerle büyük bir dönüşümü tetikleyen bu teknolojide uzun yıllardır çalışan TrabTech ekibi, kişiye özel implantlar ile birlikte Türkiye'nin Class III medikal cihaz olarak alanındaki ilk seri imalat ürünü, dünyada da sayılı örneği olan kalça implantı projesini sertifikalandırarak önemli bir aşama kaydetti. Ürünün ise 2023 yılında pazarda olması hedefleniyor. 'Eklemeli İmalat'ta kafes yapı adı verilen gözenekli yapılar 'Eklemeli İmalat ile Tasarım' yöntemlerinin ileri seviye kullanımını gerektiren komplike bir tasarım yöntemi olarak biliniyor. Bu alanda uzun yıllardır araştırma yapan ve ürün geliştirme konusunda tecrübeli bir ekibe sahip olan TrabTech; kazandığı bilgi birikimini hem pazardaki medikal ürünlerinde hem de ileri teknoloji yeni implant sistemlerini geliştirmek üzere yürüttüğü yeni Ar-Ge projelerinde kullanmakta. TrabTech'in kurucuları arasında Kuntay Aktaş, Katalist Yatırım şirketi kurucusu Dr. Erol Teberoglu ve BThaber'in ortakları yer alıyor.



Bu anta Zeynep'in...

Okulunu yarıda bırakmak zorunda kalan Zeynep'in.
Çünkü her yıl binlerce üniversite öğrencisi en temel ihtiyaçlarını
karşıl原因amadığı için okulunu bırakmayı düşünüyor.

Desteklerinizle öğrencilerimizin hayalleri, hikayeleri, eğitimleri

YARIDA KALMASIN!

www.tev.org.tr – 444 0 838



TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

Sabit ücret tepkisi

Türk insanı hızla cep telefonu sahibi olurken tercihini son bir yılda ön ödemeli sistemden yana kullanıyor. Son rakamlar cep telefonu kullanıcılarının yüzde 45'inin ön ödemeli kart kullandığını ortaya koyuyor. Bunun en büyük nedeni ise sabit ücretlerden kaçış olarak özetleniyor. Bu kaçış ön ödemeli telefon kullanan abonelerin sayısını toplam abonelerin neredeyse yarısına ulaştırıyor.

Toplum, sabit ücretlere olan tepkisini ön ödemeli kartlara yönelik olarak ortaya koyuyor. Ön ödemeli kartlara olan ilginin devam edeceği de bir başka gerçek.

1999 yılının Mart ayında ön ödemeli kart uygulamasına Turkcell "Hızır Kart", Telsim ise "Pratik Hat" ürünleriyle başladı. Kullanıcılar sabit ücretten Telsiz Genel Müdürlüğü yıllık kullanım bedeline kadar

yapılan ek ödemelerin hiç birini faturalarında görmek istemiyor. Sadece parası oldukça gidip satın aldığı kontör kadar konuşmayı yeğliyor. Ön ödemeli aboneler faturalı sisteme dahil abonelerden dakika bazında daha fazla ücret ödese de yine tercihlerini bu sistemden yana ortaya koyuyorlar.

GSM operatörleri cep telefonu aboneliğini artırmak için yeni ve farklı pazarlama stratejileri geliştiriyorlar. Özellikle 17 Ağustos deprem felaketinden sonra ön ödemeli sistemlerin yaygınlaşmasına öncelik verildi.

İlk başlarda fazla ilgi görmeyen bu strateji geçen yıl tam anlamıyla bir patlama yaşadı. Halen Türkiye'de 16 milyon cep telefonu aboneliği bulunuyor. Bunun 10.1 milyonunu Turkcell aboneliği oluştu-

rukten geri kalan abonelik de Telsim'e ait. Ancak her iki operatörün kendi içinde abonelik dağılımına bakıldığında ön ödemeli sistemin hızla arttığı görülüyor. Turkcell'in 10 milyon 100 bin abonesinin 4 milyon 500 bini ön ödemeli sistemi kullanıyor. Bu durum Telsim'de de benzer özellik gösteriyor. Telsim'in ön ödemeli abone sayısı da

> Sayfa 3

Türkiye sayısal ayrımın eşiğinde

Veriler, Türkiye'nin ciddi bir sayısal ayrımın eşiğinde olduğunu ve acil önlemler alınması gerektiğini gösteriyor.

Son dönemde yapılan uluslararası zirvelerde tartışılan, ülkelerin kendi politikalarını belirlemeye çalıştıkları ve bilişim teknolojilerine erişimde yaşanan eşitsizlik anlamına gelen sayısal ayrım (Digital Divide) kavramı, Türkiye için de konuşulmaya başlandı. TÜBİTAK-Bilten'in geçtiğimiz hafta yayınladığı Bilgi

> Sayfa 6

Bilkom'un gözü tüketici pazarında



Koç Holding ve onun bünyesindeki şirketlerin desteğiyle bu yıl çok farklı uygulamalar gerçekleştireceklerini söyleyen Bilkom A.Ş. Genel Müdürü Tijen Mergen, bu yıl yüzde 60 oranında büyüme kaydedeceklerini belirtti.

> Sayfa 18

Bilişim Ödülleri'ne ilgi büyük

Geleneksel hale gelen Interpro Bilişim Ödülleri'ne yapılan başvuru sayısı geçtiğimiz yıla oranla yaklaşık iki katına çıktı. Ödüller 27 Nisan 2001'de sahiplerini bulacak.

Interpro Bilişim Ödülleri'ne başvurular 12 Ocak 2001 tarihinde sona erdi ve başvuru değerlendirmesine geçildi. Bilişim Ödülleri'ne başvurular bu yıl geçtiğimiz yıla oranla

> Sayfa 4

Kentlilerin Internet karnesi

Veri Araştırma'nın raporuna göre kentlerde, her on bilgisayar kullanıcısından 6'sı Internet kullanıyor. Internet'e erişim ise en çok Internet kafelerden gerçekleşiyor.

Veri Araştırma A.Ş.'nin "Bilgisayar İnternet Araştırma" raporunda Türkiye'de 20 bin ve üzeri nüfuslu yerleşim birimindeki hanelerin yüzde 8'inde bilgisayar bulunuyor.

> Sayfa 12

8 **ÖİB:** "Özelleştirme için kötü zaman"

10 Televizyonunuzu artık "kullanacaksınız"

19 Tursoft kapanma noktasında

21 Protek, ikinci 25 yıl için hazır

28 2000 yılının işlemcileri



**TARİHTE
BU HAFTA**

Tüm dünyada sanayi üretim alanında tüm bilinenler değişime uğradı

İstanbul Sanayi Odası (İSO), sürdürülebilirlik vizyonu kapsamında başlattığı 'İSO Yeşil Gündem Sohbetleri' etkinliğinin 10'uncusunu, 19 Ocak tarihinde çevrim içi olarak gerçekleştirdi. Etkinlikte; Türkiye'de üretilen enerjinin yüzde 50'sinin yenilenebilir enerjiden elde edildiği ve bu alandaki yatırımların artması gerektiği kaydedildi. İSO Yönetim Kurulu Sayman Üyesi ve Sürdürülebilirlik Platformu Başkanı Sultan Tepe'nin ev sahipliğinde, Gazeteci Ilgaz Gürsoy'un moderatörlüğünde 'Küresel Gelişmeler Işığında Türkiye Sanayisinin Yeşil Dönüşümü' başlığında düzenlenen webinar, T.C. Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği (AB) Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü katılarak konuyla ilgili son gelişmeler hakkında izleyicileri bilgilendirdi. Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) Yönetim Kurulu Başkanı Ebru Dildar Edin, Kordsa Sürdürülebilirlik Grup Müdürü Nevra Aydoğan Gürsoy, EY Türkiye Dolaylı Vergiler Bölüm Lideri & Vergi Bölümü Şirket Ortağı Sercan Bahadır ve L.L.M Narter & Partners Hukuk Bürosu Yönetici Ortağı Av. Cenk Narter'in konuşmacı olarak katıldığı webinarı yeşil dönüşüm alanında yürütülen çalışmalar hakkında bilgi edinmek isteyen çok sayıda iş dünyasına mensup katılımcı ilgiyle takip etti. Webinarın moderatörlüğünü gerçekleştiren Ilgaz Gürsoy, AB Yeşil Mutabakatı'nın sürdürülebilir yatırımın önünü açmak ve yeşil dönüşüm adına çok kritik bir öneme sahip olduğunu söyledi. AB'nin hayata geçirmeye hazırlandığı sınırdaki karbon yasası gibi uygulamalara ülkelerin uyum

sağlayabilmesinin önemine vurgu yapan Gürsoy, AB sınırda karbon uygulamasının ilk etapta demir-çelik, gübre, elektrik, çimento, alüminyum ve hidrojen sektörlerini kapsayacağını belirtti.

Sanayi; dünya kaynaklarını en çok kullanan sektör – Ana eksen dünya için temiz üretim olmalı
'Küresel Gelişmeler Işığında Türkiye Sanayisinin Yeşil Dönüşümü' webinarının açılışında kısa bir konuşma yapan Sultan Tepe, İSO'nun Türkiye'de sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında çok kıymetli çalışmalar yürüttüğünü söyledi. İSO Yönetiminin yeni çalışma programında sürdürülebilirlik konusuna geniş yer ayırdığına dikkat çeken Tepe, yeni dönemde enerjinin verimli kullanılmasından atık su yönetimine kadar çok kapsamlı çalışmaların devam edeceğine değindi. Sanayi sektörünün dünya kaynaklarını en çok kullanan sektör olduğu için sürdürülebilirlik konusunda ana paydaş durumunda olduğunu belirten Tepe, tüm dünyada sanayi üretim alanında bugüne kadar tüm bilinenlerin değişime uğradığını ve üretim süreçlerinde yeni metodolojilerin gündemde olduğuna vurgu yaptı. Yeşil dönüşüm konusunda sadece yaptırımlara odaklanılmaması gerektiğini belirten Tepe, konunun ana ekseninde dünya için temiz üretim olması gerektiğine dikkat çekti.

İklim Kanunu Yasası; yeşil dönüşüm alanında kritik bir yol haritası görevi görecek
Bahar Güçlü konuşmasında, İSO'nun sürdürülebilirlik konusunda yürütülen çalışmaların en başından itibaren bir lokomotif görevi üstlenerek üyelerini

yönlendirmesini memnuniyetle takip ettiklerini söyledi. 2022 yılında yaşanan Rusya-Ukrayna savaşı sonrası tüm dünyada yeşil dönüşüm hedeflerinin rafa kalktığı gibi çok yanlış bir düşüncenin ortaya çıktığını belirten Güçlü, kısa vadede özellikle AB'de enerji üretiminde kömür gibi yüksek karbonlu çözümlere geri dönmüş olsa da uzun vadede karbon azaltım hedeflerinin rafa kalkmadığını altını çizdi. Türkiye'nin AB'nin gümrük birliği ortağı olması sebebiyle 1 Ekim 2023 tarihinde hayata geçirilmesi planlanan sınırdaki karbon mekanizmasından dolayı etkileneceğini belirten Güçlü, yakın zamanda Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin (TBMM) gündemine sunulan İklim Kanunu Yasası'nın yeşil dönüşüm alanında kritik bir yol haritası görevi göreceğinin altını çizdi.

Önümüzdeki 10 yıldaki en büyük risk; iklim krizi
Ebru Dildar Edin, yeşil dönüşüm alanında hâlâ atılacak çok fazla adım olduğuna değinerek iş dünyasının bu alana büyük bir hassasiyet göstermeye başlamasının sevindirici olduğunu belirtti. Dünya Ekonomik Forumu'nun geçtiğimiz günlerde yayımlanmış olduğu 2023 raporunda önümüzdeki 10 yıldaki en büyük riskin iklim krizi olduğunu belirten Edin, 2022 yılında yaşanan sadece 10 doğal afetin zararının 200 milyar dolar olduğunu dile getirerek konunun ne kadar kritik olduğunu vurguladı. Yeşil dönüşüm konusundaki çalışmaları tabana yaymaya çalıştıklarını belirten Edin, bu anlamda İSO'yu kritik bir iş birliği ortağı olarak gördüklerini ve önümüzdeki dönemde yeni iş birliklerini hayata geçirmek istediklerini ifade etti.

Yeşil dönüşümdeki sorumluluklar tedarik zincirlerine de adapte edildi - Analitik veri çok kıymetli
Nevra Aydoğan Gürsoy da yaptığı konuşmada şirket olarak 2019 yılında sürdürülebilirlik konusunda bir strateji ekibi kurduklarını söyledi. Üst yönetimden en alt kademeye kadar bu konuyu içselleştirdiklerini belirten Gürsoy, yeşil dönüşüm konusundaki sorumluluklarını tedarik zincirlerine de adapte ederek konuya bütüncül yaklaştıklarını belirtti.

Sürdürülebilirlik çalışmalarında ürün yaşam döngüsü araştırmalarının kritik bir öneme sahip olduğunu vurgulayan Gürsoy, düzeltme yapılması gereken alanların görülmesi adına analitik verinin çok kıymetli olduğu ifade etti. Türkiye'de üretilen enerjinin yüzde 50'sinin yenilenebilir enerjiden elde edildiğine değinen Gürsoy, bu alandaki yatırımların artması gerektiğine dikkat çekti.

Türk şirketleri açısından yeşil dönüşüm daha da hassasiyet kazandı
AB'nin hayata geçirmeye hazırlandığı sınırdaki karbon uygulamasının AB'deki yerleşik şirketlerin ithalatına yönelik ortaya çıkan bir mekanizma olduğunu belirten Sercan Bahadır, hangi ürün grubunun buna dahil edileceği konusunda AB içerisinde müzakerelerin devam ettiğini dile getirdi. Bahadır, Türkiye'nin AB ticaretinde değer zincirinde yer almasından dolayı bu uygulamadan etkileneceğine vurgu yaptı ve 2022 yılında Konya'da düzenlenmiş olduğu İklim Şurası sonrasında gündeme gelen iklim yasası kapsamında, Türkiye'nin kendi Emisyon Ticaret Sistemi'ni (ETS) hayata geçirmesinin, AB sınırda karbon uygulaması sonucu ortaya çıkacak maliyet riskini minimize edecek en önemli unsur olarak gördüğünü belirtti. Av. Cenk Narter yaptığı konuşmada, Almanya hükümetinin AB sınırda karbon uygulamasına benzer Alman tedarik zinciri yasasını hayata geçirdiğini söyledi ve bu yasanın çevresel riskleri minimuma indirmek ile birlikte iş güvenliği, yasaklı kimya ürünü kullanmama ve insan hakları gibi çok geniş bir alanı kapsadığına dikkat çekti. Narter, bu yasanın Alman şirketlerine değer zincirinde yer alan firmalardan kaynaklı oluşacak usulsüzler çerçevesinde yaptırımlar öngörmesi ve Alman şirketlere denetim görevi de vermesi sebebiyle, Almanya ile ticari faaliyet yürüten Türk firmalarının bu düzenlemelerden etkilenebileceğini söyledi. Alman tedarik zinciri yasasına benzer bir uygulamanın AB'nin de gündeminde olduğunu belirten Narter, Türk şirketleri açısından yeşil dönüşüm konularının daha da hassasiyet kazandığını belirtti.

adidas Türkiye'de üst düzey atama



Reckitt Health & Hygiene, Danone ve PepsiCo'daki 15 yılı aşkın profesyonel deneyiminin ardından

İrem Önal, adidas Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü olarak atandı. İşletme Mühendisliği lisans, Endüstriyel ve Örgütsel Psikoloji alanında yüksek lisans derecesine sahip olan İrem Önal, kariyeri boyunca, organizasyonel gelişim ve yetenek projeleri de dahil olmak üzere birçok İK dönüşüm projesine liderlik etti. Önal, bölgenin insan kaynakları strateji ve sorumluluğunu üstlenmenin yanı sıra yerel yönetim ekibinin bir üyesi olarak global ekipler ile yakın çalışacak, adidas'ın insana yönelik ajandasını kuvvetlendirerek, pazar iş planı ve hedeflerinin gerçekleştirilmesine ekibiyle beraber katkıda bulunacak.

Experian Türkiye ve Orta Doğu Analitik Direktörü Meterelliyoğlu oldu

Experian Türkiye ve Orta Doğu'dan Sorumlu Analitik Direktör olarak atanan Emre Meterelliyoğlu, sektördeki tecrübesi ile Experian'ın Türkiye ve Orta Doğu'daki analitik danışmanlık hizmetlerinden sorumlu olacak. Meterelliyoğlu, lisans ve yüksek lisans eğitimini Endüstri Mühendisliği alanında tamamladı, halen aynı alanda doktora çalışmalarına devam ediyor. Kariyerine girişimcilik

ekosisteminde startup kurarak başlayan Emre Meterelliyoğlu, sonrasında SAS'ın danışmanlık ve profesyonel hizmetler ekiplerinde uzun yıllar çalıştı. Türkiye & Orta Asya ve Ukrayna pazarlarında danışmanlık, danışmanlık yöneticiliği, yapay zeka ve analitik liderliği gibi çeşitli görevler üstlenen Meterelliyoğlu, ardından Experian ekibine Analitik Direktör olarak katıldı.

IdeaSoft'ta üst düzey atama



Kariyeri boyunca yazılım sektöründe satış, iş geliştirme, satış geliştirme gibi görevlerde bulunan ve IdeaSoft'ta 9 yıldır İş Ortaklıkları Müdürü olarak görev yapan Eray Cemal Şentürk, görevine IdeaSoft Pazarlama Direktörü olarak devam edecek. İş Ortaklıkları Müdürü görevinde IdeaSoft App Store,

E-ticaret Çözüm Merkezi, yapay zeka destekli Google AdPilot gibi projelerle IdeaSoft'un bir ekosistem firmasına dönüşmesine katkı sağlayan ve bir partner sistemi oluşturan Eray Cemal Şentürk, 20 yıllık yazılım sektörü tecrübesini IdeaSoft Pazarlama Direktörü olarak sürdürecektir.

WatchGuard Operasyondan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Yeo oldu



Bütünleşik siber güvenlik şirketi WatchGuard Technologies'in yeni Operasyondan Sorumlu Kıdemli Başkan Yardımcısı Simon Yeo oldu. Yeo, WatchGuard'ın bilgi teknolojisi sistemleri ve altyapısı ile güvenlik ve bulut operasyonlarını yönetecek. Teknoloji sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahip olan Simon Yeo'nun profesyonel uzmanlığı genel ve özel bulut, veri merkezleri, ağ mühendisliği, DevOps, iş sistemleri, güvenlik ve daha birçok alanı kapsıyor. Yeo, UCLA'dan bilgisayar bilimi ve mühendisliği alanında lisans, Stanford Üniversitesi'nden bilgisayar bilimi alanında yüksek lisans derecesine sahip. Yeo, WatchGuard'a katılmadan önce altı yıl boyunca Barracuda Networks'te CIO olarak görev yaptı. İş dünyasının dijital dönüşümü, özelden genelle buluta geçişler, güvenlik ve uyumluluk programı dönüşümleri dahil olmak üzere çeşitli stratejik girişimleri denetleyen Yeo ayrıca Upwork, Tout.com, Meebo ve LoudCloud'da yönetici rollerinde çalıştı.

Hedef; kadın dron pilotu istihdamını artırmak



İstanbul'da SHGM tarafından yetki verilmiş, ilk ve tek MEB onaylı İHA (insansız hava aracı) eğitim kurumu olma özelliğini taşıyan Dronmarket Akademi, İHA Pilotu yetiştirmeye devam ediyor. Türkiye'nin ilk drone teknolojileri platformu olan Dronmarket'in girişimi olan Dronmarket Akademi'de 2022 yılında toplamda 43 eğitim grubu açıldı ve toplam 735 katılımcıya ehliyetleri teslim edilerek sektöre yeni dron pilotları kazandırıldı. 2023'de ise hedef 1.500 dron pilotu

yetiştirmek.

DJI Academy Eğitici Lisans'ına sahip eğitimcileri sayesinde açıldığı günden bu yana akademi bünyesinde yetiştirdikleri pilot sayısının 900'lere ulaştığını söyleyen Dronmarket Genel Müdürü Serhan Yıldız, şu bilgileri verdi:

"2023 hedefimiz 1.500 dron pilotu yetiştirmek. Eğitim kalitemizi daha üst seviyelere çekmeyi hedeflerken, sektör içerisindeki diğer kuruluşlar ile yeni işbirlikleri için çalışmalara başladık. İHA-1 Ticari Pilotaj Eğitimlerimiz, İHA2 Pilotaj Eğitimlerimiz ve DJI Academy Eğitimlerimiz ile en az 1.500 kursiyere İHA Pilotaj eğitimlerini vermek ve daha fazla pilotu sektöre kazandırmak istiyoruz. Ayrıca İHA-2 sınıfı ehliyet grubu için de eğitim programlarımıza başladık. Eğitimlerimize %90 erkek, %10 kadın kursiyer katılım sağlıyor. Bu sektörün erkek egemen bir sektör olduğunu söyleyebiliriz. Fakat bizim hedeflerimizden bir tanesi bu sektörde kadın potansiyelinin de bulunduğunu göstermek ve bu sektörde kadın istihdamını artırmak. %60 oranında ön lisans ve üzeri eğitim durumu bulunan kursiyerlerimizin yanında, kalan %30 oranında lise ve %10 oranında ilköğretim ve ortaokul eğitim durumuna sahip kursiyerlerimiz var. 2022'de proje bazlı çalışmalarımıza baktığımızda, bu alana ilgi duyan lise öğrencileri ve üniversite öğrencileri başta olmak üzere 15-25 yaş arası gençler ana hedef kitlemiz."

Ek iş, 25-35 yaş grubunun gündemi

Eleman.net, tüm dünyada yaşanan ekonomik gelişmelerle birlikte hem mevcut yaşam standartlarını korumak hem de ileriye taşımak isteyen çalışan adaylarının katılımıyla bir anket gerçekleştirdi. Ankette çalışan adaylarının en çok hangi alanlarda ve özelliklerde ek iş aradıklarının yanında, beledikleri ortalama gelir seviyeleri gibi sorular soruldu. Anket sonuçlarında 'ek iş yapıyorum' ya da 'yapmayı düşünüyorum' diyen kadın-erkek sayısı neredeyse yarı yarıya çıkarken, çalışan adaylarının öncelikli tercihleri paketleme, e-ticaret, temizlik, kuryelik, garsonluk ve tamircilik gibi işler oldu.

Eleman.net'in düzenlediği ankette yönelttiği "Hangi alanda çalışmak istersiniz?" sorusuna çalışan adaylarının yüzde 20'si paketleme, yüzde 14'ü e-ticaret, yüzde 8'i temizlik, yüzde 7'si kuryelik ve yüzde 5'i garsonluk cevabını verirken, yüzde 40 civarı da 'diğer' meslek gruplarında çalışmak istediklerini belirtti. Kullanıcıların yüzde 52'si ek iş yaptığını veya yapmayı düşündüğünü belirtirken, ek iş ücreti konusunda bireylerin beklentisi de değişiklik gösterdi. Eleman.net CEO'su Murat Günay, anketi şöyle değerlendirdi:

"Ek iş yapanlar veya yapmak isteyenler yoğun fiziksel aktivite gerektiren işlerden uzak duruyorlar. Bunun için başta paketleme, e-ticaret, temizlik gibi çeşitli işleri tercih ediyorlar. Anketimizle birlikte iş arayışlarının genellikle uzmanlık veya yoğun fiziksel aktivite gerektirmeyen alanlar olduğunu gözlemledik. Ek iş konusunda cinsiyet bir fark yaratmazken, en çok 25-35 yaş arası ek iş yapmayı tercih ediyor. Ankete katılımı baktığımızda, yaş ilerledikçe ya da gençleştikçe çalışma isteği oranının düştüğünü görüyoruz. Ancak çalışan adaylarının ek iş olarak düşündüğü meslek kolu ile işverenlerin yayınladığı ilanlar rakamsal noktada birebir tutmuyor."

Sistem Global Danışmanlık'ta üst düzey atama



Türkiye'nin önde gelen danışmanlık şirketi Sistem Global'de üst düzey atama gerçekleşti. 20 yıldan uzun süredir finans yöneticiliği yapan Burak M. Göle, Sistem Global Danışmanlık CFO'su olarak atandı. Sistem Global Danışmanlık'a CFO olarak katılan Göle, şirketin finans ve yatırım stratejilerinin uygulanmasına, kurumsal büyüme hızının artırılmasına liderlik edecek ve finans fonksiyonunun operasyonlarından sorumlu olacak.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Türkiye'nin Operatör Bağımsız Veri Merkezi



Premier DC
Veri Merkezi

BThaber

ETKİNLİK TAKVİM!

ETKİNLİKLER

16 Şubat 2023

İhracat Ekosistemi ve Bilişim Sektöründe Yansımaları
Dijital Etkinlik
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

16 Şubat 2023

CxO - Sirkeci Gar
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

21 Şubat 2023

BThaber Bowling Turnuvası
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

22 Şubat 2023

CxO - Beatrice Buluşması
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

23 Şubat 2023

BTvizyon Bursa 2023
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

16 Mart 2023

C Suite - 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Mayıs 2023

TechFinTech 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

9 Ağustos 2023

Bilişim 500 Ödül Töreni 2023
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

7 Eylül 2023

Geleceğin Endüstrileri Teknoloji Platformu
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

5 Ekim 2023

BTvizyon Manisa 2023
Manisa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

Sürdürülebilirlik adımları büyüyor

Merhaba,

Kış günlerinde güneşli bir haberle bu haftaya başlıyorum. Birçok ülke hem maliyetten tasarruf hem de sürdürülebilirlik için güneş enerjisine odaklanıyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nın yayımladığı Türkiye Ulusal Enerji Planı'na göre, 2022 sonunda 9.4 gigavat olan güneş enerjisi kapasitesini 2035'e kadar yaklaşık %450 artırarak 52,9 gigavata ulaştırılması hedefleniyor. Güneş enerjisinin en yüksek kurulu güce sahip kaynak haline getirilmesi planlanırken, geçtiğimiz aylarda yürürlüğe giren "Elektrik Piyasasında Lisansız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik"teki maddeler de güneş enerjisi yatırımcılarının gündeminde. Vespa Solar Enerji Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Osman Tokluman, "GES yatırımcılarının, yatırım yaparken göz önünde bulundurması gereken bazı yenilikler söz konusu. Özellikle Yönetmelik'teki değişen hususlardan bazılarını açıklık getirmek ve tartışmaya açmak önemli bir aşama. Çünkü GES'lerden üretilen enerjinin ihtiyaç fazlasının ücretsiz dağıtılmasına ilişkin kararların 2019'a kadar uzanması, yatırımlar için avantajları olduğu kadar, bazı tehditleri de beraberinde getiriyor. Bu maddeleri inceleyen yatırımcılar değişikliklerin arka planındaki mantık ve yönelim doğru olsa da kapsama zamanında ve usulünde ortak akıl ürünü bir düzenleme bekliyor" demiş. Takibimizde olsun...

Enerji ve telekomünikasyon kabloları sektörünün küresel temsilcisi Prysmian Group,

50'den fazla ülkede 29.000 çalışanı kapsayacak bir Küresel Sürdürülebilirlik Akademisi'ni kurmuş. Böylece sürdürülebilirlik kültürünün dünya genelindeki tüm şirket çalışanlarına anlatılması ve grubun iklim ve sosyal hedeflerine yönelik çalışmalarını güçlendirmesi amaçlanıyor. Türkiye'nin de içinde bulunduğu MEAT bölgesine dahil olan Umman'da kurulan Sürdürülebilirlik Akademisi, uluslararası düzeyde etkili işletme fakültelerinin eğitim programlarını sunacak. 2023 boyunca derslerin verileceği program, hedef kitleye göre oluşturulan Farkındalık, Bilgi, Etki, Liderlik ve KPI'lar olmak üzere beş modülden oluşuyor. Modül sunumları hibrit bir yöntemle, fiziksel katılım veya online katılım ya da podcastler aracılığıyla tüm şirket çalışanlarına ulaşmaya devam edecek.

Logo Yazılım'ın Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi "Hayallerini Kodlayanlar" kapsamında 6. Robotik Kodlama Atölyesi İzmir'in Çiğli İlçesi'nde Sasalı İlkokulu ve Ortaokulu'nda açılmış. Toplam 335 öğrencisi bulunan okulun 220 öğrencisi, haftada 20 saat robotik kodlama eğitimleri alacak. Bugüne kadar Kocaeli (Gebze), İstanbul (Şişli, Balat, Kağıthane) ve Elazığ'da (Maden) "Hayallerini Kodlayanlar" projesi kapsamında beş ayrı okulda Robotik Kodlama Atölyesi kuran Logo Yazılım 2,500'den fazla çocuğa ulaştı. Logo Yazılım Yönetim Kurulu Başkanı M. Tuğrul Tekbulut da "Hayallerini Kodlayanlar" projesi ile toplumsal sürdürülebilirliğe katkıda bulunmayı önemsediklerini belirterek, "Projemiz kapsamında Robotik Kodlama Atölyelerinin tüm

Türkiye'ye yayılmasını arzu ediyoruz" demiş.

Red Hat, küresel iklim krizinden ötürü 2030'a kadar net-sıfır operasyonel sera gazı emisyonu (GHG) hedefini duyurmuş. Red Hat küresel ısınmayı sanayi öncesi seviyelerin 1,5 santigrat derece üzerinde sınırlamak için bilimsel çalışmalarla uyumlu bir yol izliyor. Ayrıca kapsam 1 ve 2 emisyonları ve Red Hat'in üçüncü tarafla ortak yerleştirilmiş veri merkezlerinin elektrik tüketimiyle bağlantılı kapsam 3 emisyonları da bu sürece dahil ediyor.

Hitay Holding bünyesinde faaliyet gösteren sistem entegratörü ve bilgi teknolojileri şirketi TEKNOSER, bu yıl 25. yaşını kutluyor. Çeyrek asrı geride bırakan TEKNOSER'in 25. yıl dönümü vesilesiyle kuruluş gününde bir etkinlik düzenlenmiş ve tüm Türkiye'den yaklaşık 650'ye yakın çalışan online olarak bir araya gelmiş. Hitay Holding Yönetim Kurulu Başkanı Emin Hitay, "25 yıl önce 150 metrekare alanda yalnızca beş kişi ile başlayan yolculuğun, bugün 650'ye yakın çalışan ile tüm Türkiye'de yaygın 73 hizmet noktasında devam ettiğini görmek gurur verici" demiş. Nice yıllara olsun.

BT ekosisteminin önde gelen distribütörü TD SYNEX Türkiye, çalışanlarının katıldığı değerlendirmelerde ortalamanın üzerinde skorlar elde ederek Great Place to Work sertifikasını almaya hak kazanmış. Çalışanların mutluluğunu merkeze yerleştiren bir işveren markası olma hedefi doğrultusunda önemli bir başarıya imza attıklarını belirten TD SYNEX Türkiye Genel Müdürü Behçet Yumrukçallı, "Kurumsal değerlerimiz

4 ana başlıktan oluşuyor, bunlar; mükemmellik, iş birliği, dürüstlük ve dahil olma. Davranış kurallarımızın en önemlileri ise dürüstlük ve açıklık" demiş.

Bilgiyi Ticarileştirme Merkezi (BTM), 90 ülkedeki 600'den fazla kuluçka ve hızlandırma merkezi verilerinden oluşturduğu endeks ile otorite kabul edilen UBI Global'in açıkladığı listede, dünyanın en iyi 5 kuluçka merkezi arasına girmeyi başarmış. İTO Başkanı Avdagiç, "BTM bu ödülle, global bir merkez olduğunu tüm dünyaya kanıtladı" demiş. Bu hafta sana üç tane kitabım var. İlki, ekonomi gazetecisi, TV programcısı Hande Demirel'in TV programlarında yaptığı söyleşilerden ve bunlar üzerine yaptığı araştırma ve çalışmalardan yola çıkarak hazırladığı, Destek Yayınları'ndan çıkan kitabı "İdeal Şirket Yolculuğu / 40 Soruda KOBİ Destek". İkinci kitabım sahnedeki başarısını yazarlık alanına da taşıyan Kaan Sekban'ın şov dünyasında geçen beş yılının perde arkasını aktardığı "Küçük Ünlü Uyumu" kitabı. On yıllık bankacılık kariyerinden sonra adımını attığı sahnelerde beş yılı geride bırakan Kaan Sekban'ın ilk kitabı olan "Tebrikler Kovuldunuz'dan sonraki bu yeni kitabı İnkılâp Kitabevi etiketiyle bizi bekliyor.

Haftaya noktayı, Türk edebiyatının ölümsüz şairi Orhan Veli'nin şiir külliyatının güncel baskısı ile koyuyorum. Orhan Veli'nin tüm eserlerinin toplandığı ve yaşadığı devre kendi çerçevesinden bakmamıza olanak sağlayan kitabı "Bütün Şiirleri" İnkılâp Kitabevi etiketiyle raflarda yerini aldı.

Haftaya yine buradayım,

BThaber

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü

Neslihan Aksun

neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü

Ayhan Sevgi

ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi

Sedef Özkan

sedefo@bthaber.com.tr

Editör

Handan Aybars

handana@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen

Sena Çakıroğlu

senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Yönetim Yeri:

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi

Workinton - İçerenköy Mah. Topçu İbrahim Sk.

Quick Tower Sit. No: 8 10 D Ataşehir - İSTANBUL

Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

YIL 28

SAYI 1386

30 OCAK - 5 ŞUBAT 2023

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

twitter.com/bthaber

www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Cyber security as a priority in the insurance industry

According to the “Insurance Industry CEO Outlook – 2022” report, in which KPMG evaluates the situation of the industry by taking the opinions of the CEOs of insurance companies, 90% of CEOs believe that there will be a recession in the next 12 months. As industry shifts continued, KPMG asked 134 CEOs in the insurance industry globally for their views and perspectives on the industry and economic landscape over the next 3 years.

Commenting on the study they have prepared, KPMG Turkey Insurance Industry Leader Ali Tuğrul Uzun said: “As the insurance industry continues to adapt to new technologies and cyber security strategies, CEOs say operational risks and technology risks are the two most important threats to the growth of their organizations in the next 3 years. This also shows a change from 2021, when they consider regulatory and tax risks to be the biggest threats. Compared to our 2021 study, insurance CEOs are also less optimistic about their company’s growth prospects in 2022, although they are more optimistic about the economy and industry growth. Recent geopolitical volatility has also increased the risk of companies of all sizes being exposed to cyberattacks. These types of attacks are becoming increasingly

difficult to detect, requiring automation and innovation in dealing with cyber incidents. There will be an increase in the number and complexity of cyber attacks in the future. That is why it is important for CEOs in the insurance industry to recognize the importance of having solid cybersecurity and focus on strengthening their capabilities.”

New technologies and risks

According to the report, 90% of CEOs in the industry believe a recession will occur in the next 12 months, while 53% believe it will be mild and short-lived. As insurers continue to adapt to new technologies and cybersecurity strategies, operational risks and new/breakthrough technology risks are identified as major barriers to growth. Due to the challenges posed by volatile unemployment levels, risks of internal unethical culture rose significantly to 13%, compared to 1% in 2021. While tax risk is no longer one of the top two concerns for insurance CEOs, the majority still feel their companies are under increasing pressure from changing tax requirements.

Technology is helping growth, but so is the cybersecurity threat

Insurance industry CEOs are channeling digital investment into growth-supporting areas of their business. 77% of CEOs say they

have strategies that support digital transformation in order to stay current and stay one step ahead of the competition. However, as CEOs are also aware that the digital transformation momentum experienced over the past few years is causing fatigue, 83% agree that this needs to be addressed in order to continue their transformation journey. Digital transformation has become costlier in recent years. This is reflected by the 54% who invest more capital in purchasing new technology rather than improving the skills and abilities of the workforce.

The vast majority of respondents agreed (82%) that a strong cyber strategy is critical to gaining the trust of key stakeholders. Moreover, 84% see information security as a strategic function that will help them gain competitive advantage. While the rate of CEOs who said they were prepared for cyber attacks in 2021 was 48%, this rate increased to 59% in 2022. And 76% say protecting their partner ecosystems and supply chains is as important as building their organization’s cyber defense.

Ability to attract and retain talent

CEOs agree that ESG (environmental, social, governance) programs improve their financial performance (44%). This rate was 40% a year ago.

59% of CEOs think stakeholder demand for more reporting and transparency on ESG issues has increased significantly (48% in 2021). In fact, 28% of CEOs in the insurance industry state that employees and new hires also demand more ESG reporting and transparency. This rate was 3% in 2021. 81% believe that the sensitivity of stakeholders to social issues will continue to increase (60% in 2021). On the other hand, 22% of CEOs state that the doubts of the stakeholders about “dashing with the green approach” have increased. (12 % in 2021).

77% of CEOs in the insurance industry have frozen or plan to freeze hiring within the next 6 months in preparation for the anticipated recession. 84% are considering or will consider reducing their employee base in the next 6 months. While CEOs may consider reducing headcount in the short term, they are positive in the longer term. 87% say they plan to increase the size of their workforce in the next 3 years. On the other hand, 24 % said that their most important operational priority is to attract talent in order to reach their 3-year growth targets. Nearly three-quarters (74%) of insurance CEOs agree that retaining talent under the pressure of inflation/rising cost of living is the most important issue.

Birleşik Ödeme opened its new office in the UK

The electronic money company that offers FinTech solutions, Birleşik Ödeme, has opened an office in the UK as well as its activities in Azerbaijan, Romania and Georgia as well as in Turkey. With its new office located at Level39, a startup and technology center in London, the company aims to stand out with its technology exports. Birleşik Ödeme CEO İlker Sözdinler gave the following information: “We are expanding our services

by reaching 5 countries with our UK office. London is positioned as the heart of the FinTech world and a technology center where many firsts were produced. England alone is the place where there are more than 40 thousand companies in the FinTech field, the most talented software developers in Europe and a significant part of the investments in Europe are made. A multicultural, global geography where 90 out of every 100 consumers make

contactless payments, more than 250 banks serve. We also took our place here. As a company, we continue to be one of the leading companies in the sector with a transaction volume of 50 billion TL, touching 15 million users. We will continue to make a difference both in our country and abroad with our innovative solutions and service quality. We continue to invest in startups to grow our FinTech ecosystem and feed our

own technology. Finally, with the addition of iWallet, Turan Teknoloji and Poca, the number of affiliates within our organization has reached 13. As the FinTech President of DEİK Digital Business Council, we continue to have important contacts. We will not only support companies in expanding abroad, but also show the power of Turkish companies in the global arena and allow foreign investors to come to Turkey.”

Informatics Valley entrepreneur ecosystem will open to Europe

Entrepreneurs, senior executives and bureaucrats came together in Berlin at the meeting held to open the entrepreneurs in the ecosystem of Informatics Valley to Europe. During the program, ideas were exchanged about possible collaborations for the inclusion of entrepreneurs in Germany in the IT Valley Technology Corridor. Informatics Valley General Manager Ahmet Serdar İbrahimcioğlu and his delegation met with entrepreneurs, senior executives, representatives of Turkish Business People's Associations and bureaucrats at

the meeting held at the Turkish Embassy in Berlin. İbrahimcioğlu explained the internationalization goals of Informatics Valley and shared the details of the project in his presentation.

A. Serdar İbrahimcioğlu emphasized that regional-specific studies focused on problem-solving have been developed in different regions of the world, and that opening to Europe has an important place for Turkey in this context. Expressing that entrepreneurs in Germany have a very serious potential, İbrahimcioğlu said, "As Informatics

Valley, we have supported and continue to support Turkish entrepreneurs such as Niocycle and Virtual I that emerged in Germany and Switzerland. We have come here to exchange ideas with you in order to reveal this potential and to support it in a permanent and effective way. We witnessed again the potential here and the desire for cooperation. We will work and come back here permanently." Explaining that they want to come together with entrepreneurs and those working in the field of technology in Germany, where

qualified human resources and service buyers are concentrated, İbrahimcioğlu stated that they will work to create an ecosystem for this. Noting that they want to strengthen their ties with Turkey in terms of technology entrepreneurship by including entrepreneurs in Germany, where qualified human resources and service buyers are concentrated, into the Informatics Valley ecosystem, İbrahimcioğlu stated that they want to establish cooperation here and support and develop this ecosystem on a cooperative basis.

Yapı Kredi launched open banking services

Yapı Kredi was among the first banks to open the Open Banking services of the Central Bank (TCMB). With the opening of Open Banking services developed by the Interbank Card Center (BKM), upon the decision of the TCMB, Yapı Kredi customers can easily follow their current accounts in other institutions via Yapı Kredi Mobile and internet branch, and easily perform money transfer

transactions from their accounts in other banks. Underlining that offering suitable and value-added products and services to banking customers with Open Banking will become more critical in terms of competition, Yakup Doğan, Assistant General Manager of Yapı Kredi, made the following assessment: "Open Banking contributes positively to the development

of product and service quality by increasing competition in the financial sector. It will offer new opportunities to customers with new business models to be offered by banks and other financial institutions. In this period when technology has become an integral part of our lives, many solutions can now be met from a single point. Now, with the TCMB's Open Banking regulation, we have had the

opportunity to offer this service to our customers. With Open Banking, our customers will be able to track their accounts and manage their money transfers from a single point. With this application, which creates a wider space for innovation, there will be an opportunity for diversity in products. In this way, we will continue to offer our customers the products and services they need easily and quickly."

DAHA AKILLI, DAHA KÂRLI



qbot®

hello@qbot.com.tr
+90 (850)307 5797



M L Ş I L Ç N Y C M G L C V N Y Ç R G C Ç R K K M
D N Ç E M Ü D İ G S D A N I Ş M A N L I K N G C S
T V D M S Ö T R Ü G R K E T V L N M G C S Y A L Ö
Ü C D N I E S V N M S Ş N Y M L M S N P E R G R K
S G T G İ G M Ü Ş T E R İ G C Y S T G N R G C Y C
R M S Ş G S N I E S Y A R S G P C R N Y K Ö R K Y
V Ü R K E T C E S M C S T E L E M A R K E T I N G
M V S M Y Ş D R E N I E M S V Y Z C G C Y K R M K
S E M Y S T T Y R M S R D M N Y S A C N P K R S Ü
V R S M E S T E C S M C Y M E Ü E R Y E L E C Ö Y
M İ V C R E E M D Ö Y G D S M Ö S A Y A G E Y A L
Y M K S O S Y A L M E D Y A Y Z C Ş R G S R M S R
E Ş R Y A V R Ö Ş R Y R C M S Ö M T Y K E P S E Ü
R Ö R K E T N Y D C Z C E G E M S I G C Y A Ü R M
O E M O R M E D M E D Ş Z C R Ş Z R C Z A Z C B S
M Ö Y C R C A E S R R N Y G I Ö C M Y A L P B Ü Ö
Ş R Z E P O S T A C M M E G Y Z C A B Ü M A Ü R P
Ö Z O R E R Ö O R M T Y A M B C Y A R Y S Z T Y Ü
M E D Z M S T S Y B R Ü A R Ü A O B Y A Ö A Ü O Ü
O R Z K A M P A N Y A B Y A A Y M S Ö R B R C Y A
Ü Y A S S R Ü A Y Ö Y O M Ü R R K E T M Y L Y M B
R Y Y Ö A Y R L O B K B S T Y A M S R S Y A L S Y
F M E D Y A R S M Ü B Y O A M A Ü A
L S Y B L Y A T O Y A K A B A Y B R



Buyrun, bizi aramışsınız..

Bilgi için:

man@m2s.com.tr

İşbirliği, faydaları beraberinde getiriyor

“Software of the Future” mottosuyla 140 farklı şirketten 200’e yakın müşterisini DasDas İstanbul’da bir araya getiren Schneider Electric Türkiye, AVEVA ile işbirliği hakkında önemli detayları paylaştı.

Farklı sektörleri buluşturan etkinlikte enerji kaynaklarının en iyi şekilde kullanımını teşvik ederek, herkes için gelişim ve sürdürülebilirlik arasında köprü olma hedefi, “Life is on” olarak isimlendirilen kurumsal felsefe üzerinde duruldu. Önceliğin ‘sürdürülebilirlik’ olduğuna işaret edilen konuşmalarda karbon emisyonları hızla artarken enerji üretiminde ve kullanımında yeniliklerin öne çıkacağına işaret edildi. Tüm konuşmalarda dijital teknolojilerin kaynakların verimli kullanılmasını sağlayacağı vurgusu da yapıldı.

Kısa bir açılış konuşması yapan Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Endüstriyel Otomasyon Genel Müdür Yardımcısı Kerem Barlak, “180 yıllık bir şirket olarak 15 yıl önce alınan kararla sürdürülebilirliği odağına alan Schneider Electric’in yaptığı projelerin yüzde 70’i sürdürülebilirliğe hizmet ediyor” dedi. Kerem Barlak’ın ardından sözü Yükselen Teknolojiler Girişimcisi ve Data Odaklı Dijital Dönüşüm Mentoru Ali Erhan Tamer aldı. “Artık büyük verinin nasıl kullanıldığı, rekabetin de yönünü belirliyor” diyerek konuşmasına başlayan Ali Erhan Tamer, bugünü ve geleceği şöyle analiz etti:

“Pandemi dijital dönüşümü hızlandırdı. Önce dönüşümün kendisini tanımamız, anlamamız gerekiyor. Veriyi kullanma kabiliyeti ve veri okuma önem kazanıyor. Yapay zeka önemli ama veri okur yazarlığı ve veriyi nasıl tüketeceğimiz belirleyici olacak. Web3 çağına giriyoruz. Merkezizetsizlik yeni geleceğimiz olacak.”

Her adımda yetkin teknoloji işbaşında

“Schneider Electric & AVEVA: Endüstriyel Yazılımlar ve Sanayinin Geleceği” başlıklı sunumda Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Endüstriyel Otomasyon Genel Müdür Yardımcısı Kerem Barlak, AVEVA Türkiye Ülke Müdürü Emre Özsoy ile bir araya geldi. Endüstriyel yazılımları; tasarım ve insan katmanı, operasyon katmanı ve optimizasyon olarak üç ana grupta topladıkları bilgisini veren Emre Özsoy, “İngiltere merkezli yazılım odaklı bir şirkettiz. Kısa bir süre önce birleşme oldu ve Schneider Electric, şirketi satın aldı. 4300 sistem entegratörümüz bizim için kritik. Dünyada 10 Ar-Ge merkezimiz var ve önemli Ar-Ge yatırımları yapıyoruz. Küresel bazda her sektörde varız ve önemli bir portföymüz var. Türkiye’de de güçlü bir konuma sahibiz” dedi.



AVEVA, VERİYİ ‘GERÇEK’ FAYDAYLA BULUŞTURUYOR

“Fark Yaratan Başarı Hikayeleri” başlıklı panel, BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe’nin yönetiminde farklı sektörlerden yetkili isimleri buluşturdu. Panelistler, AVEVA mimarisinin sunduğu kurumsal faydaları şöyle anlattı:

SOCAR Operasyon Teknolojileri Direktörü Mustafa Bakır:

“AVEVA ile değer zinciri optimizasyonu ve minimum enerji tüketimi ile sürdürülebilirliği destekleme imkanı buluyoruz. AVEVA destekli bu yapı kurumsal karar alma süreçlerimizi hızlandırıyor. AVEVA ile optimizasyon ve verimlilik adına değer zinciri optimizasyonu kullanarak önemli ve kapsamlı fayda elde ediyoruz. AVEVA destekli teknoloji, en doğru ham madde ile en doğru üretim için bize önemli avantaj sunuyor. AVEVA mimarisi ile veriden karar alıp iş süreçlerine yansıtıyoruz.”

SASA Makine, Enerji ve Teknoloji Direktörü Levent Özgen:

“Polyester sektöründe gelişimi ön planda tutuyoruz. Üretimde durma şansımız yok. Arıza olmadan önce veri vermesi ve analitik değerlendirme yapısı AVEVA başlığında bizim için önemli bir fayda oluşturuyor.”

Tekfen Mühendislik Endüstriyel Projeler ve Dijital Çözümler İş Geliştirme Müdürü Soner Soyercel:

“Petrokimyasal alanında çalışan en büyük endüstri şirketiyiz. Mühendislikten inşaatla hata kabul etmeyen başlıklarda varız. Büyük veri yönetirken değişimi duymak ve inşaat sektöründe doğru altyapı ile bunu yönetmek önem kazanıyor. Bizim için bu gereklilik paralelinde AVEVA öne çıkıyor. Sonuçta bizim faaliyet gösterdiğimiz sektörlerde en değerli veri mühendislik sürecinde yaratılıyor. Mühendislik de doğru veri üretebilmek demek. AVEVA uzmanlığı bu başlıkta tüm sürecin doğru yönetilmesini sağlıyor.”

CIMPOR Endüstriyel Alanlar Direktörü Berkan Fidan:

“Çimento sektöründe enerji tüketimi ve karbon salınımı son derece yoğundur. AVEVA uzmanlığını tercih etmekte çıkış noktamız da bu oldu. Operasyonel verimlilik, sürdürülebilirlik ve çevresel önceliklerimiz paralelindeki dijital dönüşüm ihtiyaçlarımıza istinaden 2017 yılında AVEVA ile tanıştık. İşletme verilerinin arşivlenmesi ve analiz sürecine geçişimiz bu sayede oldu. Kaynağın tipi ya da çeşitliliğinden bağımsız veri toplama ve işlem yetkinliği için PI yapısını tercih ettik. Şu anda 3 ayrı kıtada 16 farklı tesiste bu yetkinliği kullanıyor, böylece emisyon azaltımı ve süreç optimizasyonu sağlıyoruz. CIMPOR olarak AVEVA tercihi ile dijitalleşmede operasyonel süreklilik, verimlilik ve karbon ayak izimizin azalmasını destekliyoruz.”

“Önceliğimiz; dijitalleşme ve sürdürülebilirlik”



Schneider Electric Türkiye, Orta Asya ve Pakistan Endüstriyel Otomasyon Genel Müdür Yardımcısı
Kerem Barlak

- Marka fark etmeksizin otomasyon sistemlerinden veri almak, ERP sistemleriyle entegrasyon, tesisin üç boyutlu modellenip ekipmanların bilgi yönetimini sağlamak, toplanan verileri ister bulutta ister lokalde saklamak ve yapay zeka çözümlerinde kullanarak prosesleri optimize etmek, tüm bunları bir makine ya da hat özelinde yapabilmenin yanında tesislerde uygulayabilmek ve merkezi operasyon yönetimi en büyük ihtiyaçlar... İşte 6 Aralık 2022 tarihinde gerçekleştirdiğimiz etkinliğe katılan misafirlerimiz AVEVA ile dizayn aşamasından operasyon yönetimi ve optimizasyona kadar süreçlerini ne kadar verimli yönetebileceklerini deneyimleme şansı buldu.
- Schneider Electric Türkiye olarak satış yetkilerini aldığımız AVEVA çözümleri ile Türkiye’de dijital dönüşüme öncelik etmeyi sürdürmeyi ve müşterilerimize işlerinden daha çok verim elde etmeleri konusunda katkı sağlamayı hedefliyoruz. Bu hedef paralelinde bizim ve partnerlerimizin insan kaynakları odaklı yatırımlarımız da devam ediyor. 2023 yılı stratejimiz kapsamında yeni yatırımlar ve mevcut tesislerin dijitalleşme yolculuğunda endüstriyel otomasyon yazılımlarının değerlendirilmesi ve bütçelendirilebilmesi amacıyla direkt müşteri yönetimi konusundaki varlığımızı artıracamız.
- Schneider Electric ve AVEVA, tüm bu süreçleri birbirinden bağımsız olarak dijitalleştirebildiği gibi en tepede tam entegre bir operasyon merkezi oluşturabiliyor. Schneider Electric’in amacı; herkesi sahip olduğumuz enerji ve kaynakları en iyi şekilde kullanmaya teşvik etmek. Buna “Life Is On” diyoruz. Misyonumuz, “sürdürülebilirlik ve verimlilik konusunda dijital iş ortağı” olmak. Kendimizi global şirketlerin yereli olarak konumlandırıyoruz. Yazılım, bu noktada bizim için ana taşıyıcı ve hem globalde hem Türkiye’de bu konuya öncelik veriyoruz.
- Schneider Electric ve AVEVA olarak misyonumuz, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik. Bu amaçla entegre veri ve analitiklerden elde edilen bilgi ve öngörülerde endüstriyel yapay zekâdan yararlanarak yaratıcılığı pekiştiriyoruz. Operasyonların yaşam döngüsünün uçtan uca görünürlüğünü sağlayıp, bunu yapay zeka destekli içgörülerle geliştirerek, veri silolarını yıkmaya, işlevler arası iş birliğini kolaylaştırmaya olanak tanıyoruz. Daha derin bir içgörüle müşterilerimiz; güvenilirliklerini artırabilir, maliyetleri azaltabilir, güvenlik ve uyumluluğu sağlayabilir, kaynak kullanımını optimize edebilir ve değer sızıntılarını azaltabilir.
- AVEVA; dizayn, operasyon ve optimizasyon alanlarında çözümler sunarak, tesislere uçtan uca güvenilir seviyede çözüm sağlayabiliyor. Makineden hatta, hattan prosese, procesten tüm tesise ve bir tesisten yüzlercesinin yönetimine kadar esnek lisanslama ve yönetim imkânı sağlıyor. Mevcut çözümleri ‘birleşik operasyon merkezi’ adı altında tek bir çatıda toplayarak sektör know-how’ını kullanıcı dostu ekranlarla sunuyor. Üyelik ve esnek lisanslama modeli de CAPEX-OPEX optimizasyonu sağlıyor. Tüm bu başlıklar dijitalleşme ve sürdürülebilirlik misyonumuzu pekiştiriyor.