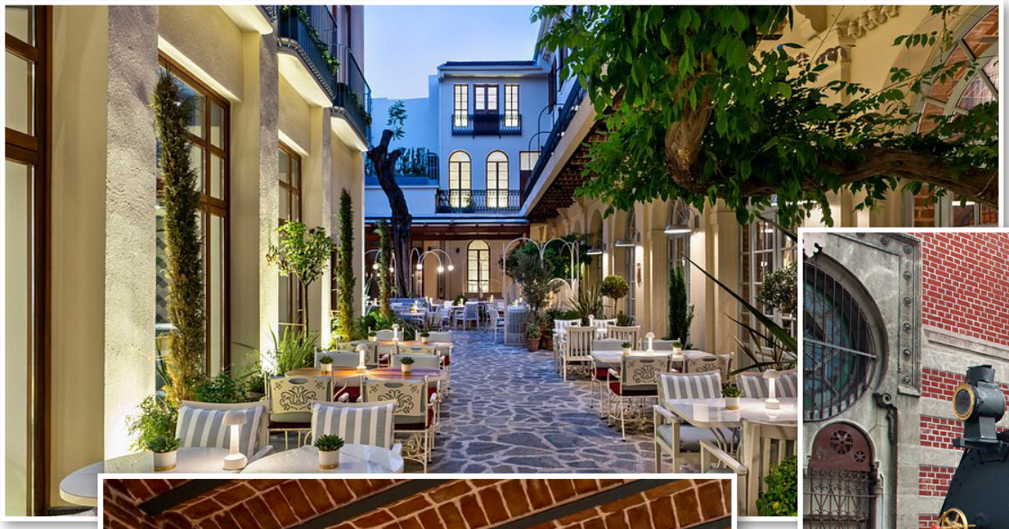
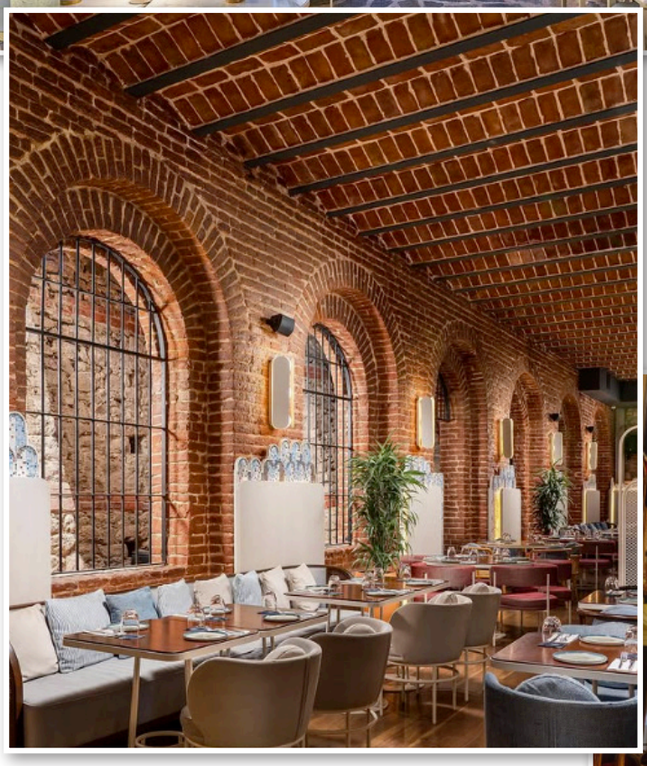
C-CONNECT BULUŞMALARI

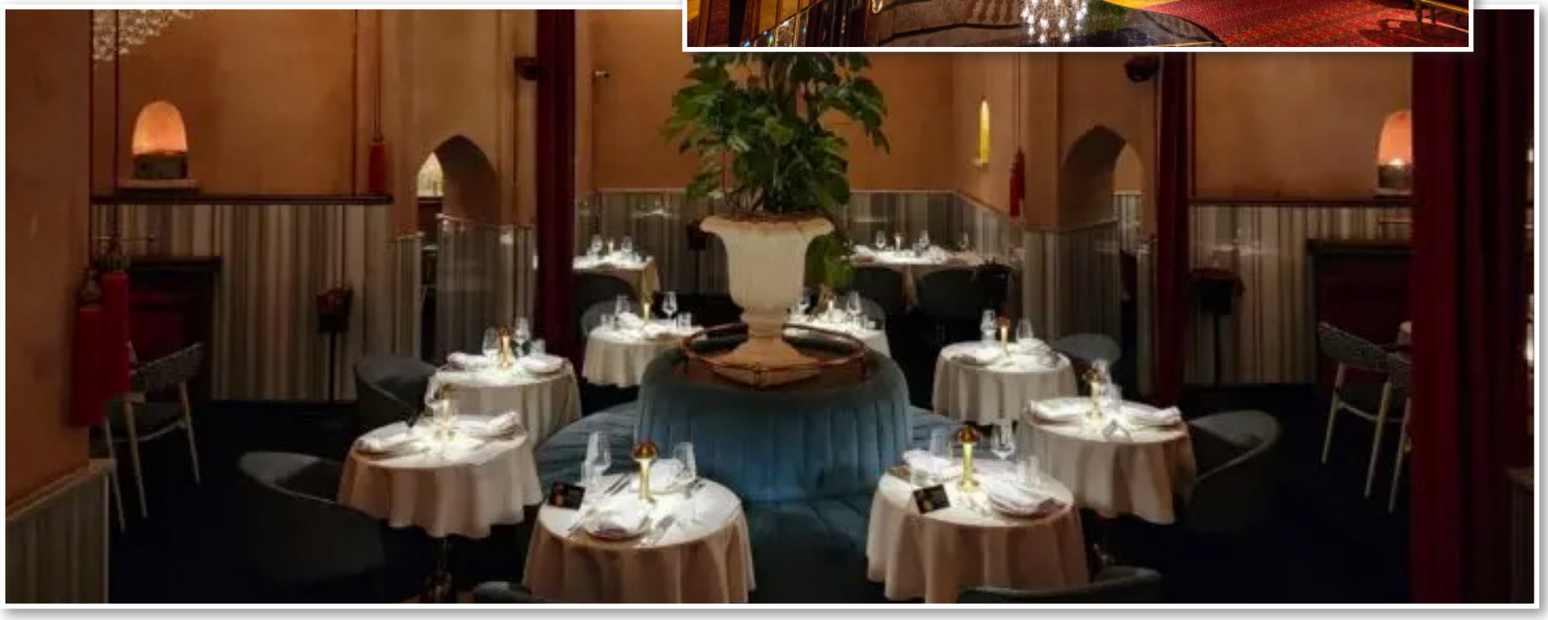
BThaber











C-CONNECT BULUŞMALARI



Sponsor

AYROTEK IBM

YARININ DİJİTAL DÜNYASI İÇİN YAPAY ZEKA – WatsonX ile Geleceği Yaratın

Günümüzde farklı kanallardan akan verilerin derlenmesi ve bu verilerden anlamlı bilgilerin elde edilmesi hemen hemen her şirketin gündeminde yer alıyor. Yapay zekanın önemli bir rol üstlendiği bu alanda yapılan çalışmalar için bu süreçlerin ilerlediği platformların gücü de önem kazanıyor. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz BThaber C-Connect Buluşmaları'nın konusu yapay zeka oldu. Ayrotek ve IBM destekleri ile gerçekleştirilen etkinliğimize katılan teknoloji liderleri, bu konularda yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verirken, beklentilerini de dile getirdiler.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Çağda Çelikbilek - IBM Türkiye Yazılım Ülke Lideri
- Emin Tanrıöven - Denizbank Perakende Analitik, Yapay Zeka ve Optimizasyon Grup Müdürü
- Engin Tatar - Ray Sigorta Yazılım Geliştirme Müdürü
- Fatih Selim Dörtkol - Şekerbank Çevik Yönetişim Birim Müdürü
- Gül Tercan - Ayrotek Profesyonel Hizmetler Direktörü
- Hüsnü Deniz Koral - HDI Sigorta Bilgi Teknolojileri Grup Müdürü
- İbrahim Gökalp - Sigorta Bilgi Merkezi CTO'su
- İlke Ergüvenç - Türkiye Finans Katılım Bankası BS Veri Merkezleri ve Operasyon Müdürü
- Mehmet Erdem Samut - İstanbul Büyükşehir Belediyesi Akıllı Şehir Teknoloji Koordinatörü
- Mehmet Karaoğlu - Ayrotek Kıdemli Yazılım ve Satış Mühendisi
- Murat Erez - Kale Grubu Başkan Yardımcısı ve CIO'su
- Murat Zobu - Migros Sistem ve Bulut Altyapı Grup Müdürü
- Nermin Yalçı Borusan Cat Yapay Zeka ve Robotik Çözümler Direktörü
- Okan Erdoğan - Penti Business Intelligence Manager
- Ülker Tek Gürpınar - Ayrotek Genel Müdürü.





C-CONNECT BULUŞMALARI

"YAPAY ZEKA, BANKACILIK SEKTÖRÜNDE REKABETİ ETKİLEYECEK"



Fatih Selim Dörtkol
Şekerbank Çevik Yönetişim Birim Müdürü

"Bankacılık sektörü, dinamik yapısıyla sürekli değişim ve yeniliklere sahne oluyor. Özellikle finansal teknoloji şirketlerinin yani finteklerin etkisiyle rekabet hiç olmadığı kadar yoğun hale geldi. Bu ortam-da, bankanın kârlılığına doğrudan etki edebilecek proje ve taleplerin seçiminde yapay zeka teknolojile-rinin kullanımının büyük fayda sağlayacağına inanıyorum.
Her gün banka içinden ve regülasyon kaynaklı yüzlerce talep alıyoruz. Bu talepleri doğru analiz etmek ve önceliklendirmek, sınırlı kaynaklarımızı etkin şekilde kullanmamızı sağlayacağına inanıyorum. Ya-zılım ekiplerimizin kapasiteleri, mevcut uygulamalar ve ürünlerin pazara çıkarılacağı alanların kısıtlı olduğu düşünüldüğünde, 'Yeni bir şey mi üretiyorum, yoksa mevcut bir ihtiyacı mı karşılıyorum?' sorusu, doğru projeyi seçmek için kritik bir rehber oluyor.
Bankacılık sektörü olarak henüz bulut teknolojilerini tam anlamıyla kullanamıyoruz. Ancak, Bankacı-lık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) gibi yasal otoritelerin bu konuda izin vermesiyle, bulut teknolojilerinin sektöre büyük bir ivme kazandıracağı aşikâr.
Şu an yapay zeka araçlarının tam anlamıyla kullanımı mümkün değil; bu durum, regülasyonların izin vermemesiyle doğrudan ilişkili. Ancak, yasal otoriteler bu konuda izin verdiğinde, bankalar için bu tür araçların geliştirilmesi ve öncelikli olarak kullanılması büyük bir dönüşüm sağlayabilir. Bu sistemler, bankacılık başta olmak üzere birçok sektörde kolaylıkla entegre edilebilecek bir potansiyele sahiptir."

"DİJİTAL İKİZ KONUSUNDA DÜNYA ÇAPINDA ÖNDE GELEN ŞEHİRLERDEN BİRİYİZ"



Mehmet Erdem Samut
İstanbul Büyükşehir Belediyesi Akıllı Şehir Teknoloji Koordinatörü

"Yapay zeka ve makine öğrenmesine ağırlık vermeye başlamamız da son 1,5 senede oldu. Konuyu iki ana alt başlıkta işliyoruz. Bir tanesi makine öğrenmesi, diğeri de üretken yapay zeka dediğimiz dil modelleri. Mesela makine öğrenmesi konusunda şu anda dijital ikiz üstünden yapmayı planladığımız en önemli proje depremle alakalı. Uydu görüntülerinden aldığımız deprem öncesi ve deprem sonrası görüntüleri karşılaştırıp, hangi binaların yıkıldığını makine öğrenmesiyle tespit etmeye çalıştığımız bir projemiz var, bu konuda çözmeye çalıştığımız problem "zaman" tüm bunları depremden sonra ilk 6 saat içinde sonuç üretebilecek şekilde yapmaya çalışıyoruz.
Yüzbinlerce IoT veri noktamız var. Her müdürlüğümüz kendi alanlarında şehir verilerini toplayıp analiz ediyorlar. Biz bunları Smart IoT platformu modelinde tümleşik olarak birleştirmeye çalışıyoruz. Bu IoT altyapısı dijital ikizi de besleyecek.
Yine benzer bir şekilde 1,5 yıldır dijital ikiz projesi üzerinde çalışıyoruz, gayet iyi gidiyor. Yakın zamanda iki tanesi uluslararası ödül olmak üzere toplam 4 ödül aldık. Dijital ikiz konusunda yenilikçi mekânsal veriye dayalı platformlar deniyoruz. İstanbul çok büyük bir şehir, 3 boyutlu modellemeyi ve bunun üzerinde gerçek zamanlı veri işlemeyi, performansı arttırmak adına olabildiğince GPU'ya çıkartmaya çalışıyoruz. Geospatial Dijital ikiz geliştirme konusunda dünya çapında önde gelen şehirlerden biriyiz. Dijital ikiz çalışmalarımız ve yatırımlarımız artarak devam edecek.
Özellikle, IT çalışanlarımızın yapay zeka araçları farkındalığı ve bireysel kullanımları çok yüksek. Mesela yazılım geliştirme işlerinde yoğun şekilde kullanıyor. Bu konuda yatırım yapıp, önüne bu sistemleri yönetecek, kurum içi kullanımı kontrol altına alacak bir platform yerleştirmeyi düşünüyoruz. Kurum içinde gerekli olup kullanılacak tüm yapay zeka araçlarını bu platformun arkasına bağlayacağız. Kendi veri merkezimizde çalışacak yerel bir LLM üzerinde de çalışıyoruz. Bunun üzerinde uygulamalar geliştirip kurumsal süreçlerimizi daha verimli yönetebileceğimiz servisler üzerinde çalışacağız.
Açık veri portalımız var, akademisyenlere ve halka hitap eden, halka açık verilerimizi işleyebildikleri bir yapı bu. Yüzbinlerce IoT veri noktamız olunca, IoT SIM kartlarımız ve veri trafiğimiz de çok oluyor ve çok faturamız geliyor. Bunları otomatik işleyecek, analiz edecek RPA ve yapay zeka uygulamaları geliştiriyoruz. Basılı evrakları otomasyon süreçlerine dahil edecek OCR'lı uygulamalar üzerinde de çalışıyoruz. Hukuk departmanımızın işi çok fazla. Onların dokümantasyon süreçlerini hızlandıracak konular üstüne çalışıyoruz.
Çağrı merkezimiz çok yoğun ve oranın verimliliğini arttırma çalışmalarımız da var. İstanbul Senin uygulamamızın penetrasyon oranları da çok iyi seviyelere geldi. İstanbul'luların İstanbul Senin uygulamamızı benimseyip kullanmalarından çok mutluyuz."

C-CONNECT BULUŞMALARI

“HER SEKTÖRDE FARKLI KANALLARDAN VERİ AKIŞI VAR”



Murat Erez
Kale Grubu Başkan Yardımcısı ve CIO’su

“Kale Grubu'nda yer alan şirketlerin her birinin durumu birbirinden farklı, alanlarına has dinamikleri bulunuyor. Yapı malzemeleri ve kimyasalları üreten şirketlerimizin bulut teknolojileri kullanma konusunda sıkıntısı yok. Ancak savunma ve havacılık alanındaki şirketlerimiz bulut kullanımını sınırlayan regülasyonlara uymak zorunda.
Yapı grubu tarafında üretim otomasyonu odak noktası olduğu için öncelikle makinelerden veri toplayan IoT ve MES sistemleri üzerine çok sayıda çalışmamız var. İnsan eliyle girilenin dışında veri toplama artık zorunlu hale geldi. Özellikle kalite ve ortamı yönetme amaçlı görsel veri işleme teknolojilerini kurmaya çalışıyoruz. Ana mimari, uç cihazlarla makineden doğrudan buluta veri gönderen bir yapıda. Yapay zeka modellerini bulutta oluşturup uç cihazlarda çalıştırdığımız çözümler yaygınlaşıyor.
İkinci alanımız müşteri boyutundaki inisiyatifler. Bayi ağlarından ve son tüketicilerden derlenen verilerle beklentileri tahminleyerek sürüm optimizasyonu yapmak durumundayız.
Günümüzün bir gerçeği olarak yapay zekadan beklentiler çok fazla. Her iş biriminin farklı olgunluk seviyelerinde projeleri bulunuyor. Ama ortak nokta şu; tamamlanan her projenin ardından ya genel bir veri yönetimi ya ekstra veri toplama ya da mevcut verilerle ilgili temizleme ve düzenleme işleri çıkıyor. İyileştirmelerin ardından bazı projeler tekrarlanıyor. Bu yüzden veri yönetimi; yani hem ana veri tarafı hem de hareketli veriyi disiplin altına alma adına atılacak çok adım var.”

“SAVUNMA SANAYİ YATIRIMLARI KRİTİK”



Nermin Yalçı
Borusan Cat Yapay Zeka ve Robotik Çözümler Direktörü

“20 yıldır farklı sektörlerde yapay zeka üzerine birçok çalışmada rol oynadım. Uzun yıllardır parçası olduğum bu sektörde, konuyu Traditional AI ve Generative AI olarak ikiye ayırmak ve yapay zekayı Borusan Cat’te iş yapışımıza nasıl entegre ettiğimizden bahsetmek istiyorum.
Borusan Cat olarak, müşterilerimiz için sadece bir distribütör değil, bir çözüm ortağı olmak için çalışıyoruz. İşimizi, sürdürülebilirliği odağımızda tutarak ve dijitalin gücünden faydalanarak yapıyoruz. Proaktif çözüm önerilerimizle potansiyel arızayı ön görüyor, müşteriyi sürece dahil ettiğimiz interaktif iş yapışımızla sahaların 7/24 çalışabilmesini sağlıyoruz.
‘Traditional AI’ yani ‘Öngörülebilir bakım’, müşterilerimizin çözüm ortağı olma yolculuğumuzda bizim için çok önemli.
Sahalarımızda IoT ile donatılmış makinalarımızdan sürekli veri alıyoruz. Örneğin, sahadan ve makinalardan topladığı sesleri işleyerek sesten makinedeki potansiyel arıza tespit eden bir uygulamamız var.
Coğrafyalarımıza zaman zaman çeşitli üretim merkezlerinden ulaşılması sıkıntılı olabildiğinden, bizim için stok optimizasyonu çok önemli. Hem makine hem de servis ve bakım hizmeti verdiğimiz için yüz binlerce parça stoğumuz mevcut. Bu parçaların ülkelere dağılımında “stok optimizasyonu tahminleme” tarafı önemli rol oynuyor.
‘Generative AI’ dediğimiz üretken zekaya yatırımlarımızı sürdürüyoruz. 2017 yılında başladığımız dönüşüm yolculuğumuza bugün de dijitale yatırım yapmaya devam ediyoruz. Süreçlerimizin çoğu otomatize edilmiş durumda. Otomasyon tarafında 300’e yakın aktif robotumuz var. Bu robotlar tekrar eden işleri yaparak çalışma arkadaşlarımızın daha verimli ve keyifli çalışmasına destek oluyor. Farklı amaçlar için asistanlar geliştiriyor bir platform üzerinde toplamaya çalışıyoruz. Bulut kullanımı konusunda diğer sektörlere göre daha esneğiz. Özellikle AI alanındaki gelişmelerin çoğu bulut ortamına gömülmüş şekilde yapılıyor. Bu mimarı altında geliştirmiş birçok mikro servis mevcut. Bunlar bizi çok hızlandırıyor. Tabii ki, bilgi güvenliği ve KVKK konularında gerekli önemleri alıyoruz.
Yakın dönem hedeflerimizden bir tanesi, genel amaçlı botlara girmek. Az önce değindiğim gibi servis ağımızda taşınan çok fazla parça var. Bu taşıma işlemleri de tahmin edebileceğiniz gibi zaman ve maliyet yaratıyor. Bunu optimize edecek robotik işlemlere girmek istiyoruz. Odağımızda olan bir diğer alan ise kuantum bilişim tarafı. Yapay zekanın ilerlemesiyle birlikte güvenlik ve şifreleme tarafları da büyük yol kat etti. IBM, Google, Amazon gibi şirketler bu alana ciddi yatırım yapıyor. Özellikle hata payını düşürmek için savunma sanayisinin de bu alana ciddi yatırımlar yaptığını görebiliyoruz.
20 yıllık tecrübeme dayanarak söyleyebilirim ki savunma sanayi, sağlık sektörü ve uzay teknolojileri son dönemde ne yapıyorsa, onlar çok yakın zamanda (belki 3-5 yıl içerisinde) hayatımıza yeni fonksiyonlar olarak giriyorlar. Biz de bu alanları yakından takip ediyoruz.
Borusan Cat’te Ar-Ge departmanı altında çalışıyor, özellikle AI alanında modellerin kurulmasından performans takibine kadar ekibimizin uçtan uca (in-house olarak) geliştirdiği ürünleri iş süreçlerimize entegre ediyoruz. ‘Daha İyi Bir Dünya İçin Çözüm Üretiriz’ şirket amacımızla, içerisinde bulunduğumuz topluma ve tüm paydaşlarımıza sürdürülebilir değer yaratmak ve fayda sağlamak için çalışırken, dijitalin gücünden yararlanmayı sürdüreceğiz.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“PAYDAŞLARA DEĞER YARATAN PROJELER ÖNCELİK”



Murat Zobu
Migros Sistem ve Bulut Altyapı Grup Müdürü

“Çok yaygın ve çok büyük bir organizasyonuz. Yapay Zeka konusunda özellikle ChatGPT hayatımıza girdikten sonra herkes bir projeyle ve çözümle bize gelmeye başladı. Bir sene önce bir karar alarak Yapay Zeka Projelerini ele alacak bir komite kurduk. Her yapay zeka ile ilgili proje mutlaka önce o komiteye gelmek zorunda. Burada üç kriter var; müşterilerimiz, tedarikçilerimiz ve iç çalışanlarımız. İlgili Proje, bu üç kısma bir değer yaratıyor mu? Diye ilk baktığımız bu oluyor. Değer yaratmıyor ise proje ilerlemiyor. İlgili Proje, bu komitede Bilgi güvenliği açısından veri güvenliği, topolojik ve teknolojik değerlendirmeler yapılıyor. Uygun görülürse, iç onay süreçleriyle beraber projelendiriliyor ve alt takımlarla süreç ilerletiliyor. Yapay zeka projeleri son bir yılda popüler, ama biz çok eskiden beri yapıyoruz. Örneğin, 5 yıl önce ve meyve-sebzelerin üzerine kamera koyarak belli periyotlarla Meyve sebzenin kasalarının resmin çekiyor, kasanın boyutunun içindeki meyve mi sebze mi bunu algılayıp, müşteri yoğunluğu geçmiş verilere dayanarak bir analizle beraber o kasadaki meyve sebzenin takribi ne zaman biteceğini arka planda back office'e bildiriyoruz. Bu, müşterinin memnuniyetine ve ciro anlamında katkı sağlayan bir proje. Plot çalışmalar yapmadan yaygınlaştırma yapmıyoruz. Örneğin Yazılım Geliştirme ekipleri genele GitHub Copilot istiyor, ‘olmaz’ diyor ve önce kısıtlı bir grubu açıyoruz. Onlar deneyimliyor, yine komiteye ve direktör üstü yöneticilerimize bir sunum yapıyor, işlerinde nasıl bir katkı sağladıklarını gösteriyorlar. Sonra yaygınlaştırıyoruz hepsini. Fraud tespit tarafında uzun yıllardır kullanıyoruz. Migros’ta MigrosUP isimli bir inisiyatifimiz var. Özellikle start-up firmalarla işbirliği yaparak ürünleştirme modeli üzerine çalışmalarımız var. Orada da yapay zeka ile ilgili birçok proje Ar-Ge projesi olarak devam ediyor. Biz genelde mağazalarımızda herhangi bir yönetilebilir cihaz bulundurmuyoruz. Her şey merkezi. Özellikle AI teknolojiler çok kaynak istediği için biz mümkün olduğu kadar bulut veya SaaS tabanlı çözümlere gidiyoruz. Dolayısıyla kendi veri merkezimizde olabildiğince bu çözümleri kullanmamak yönünde stratejimiz var.”

“DOĞRULAMALAR YAPIP PAYLAŞIYORUZ”



İbrahim Gökalp
Sigorta Bilgi Merkezi CTO’su

“Sigorta sektöründe ciddi bir veri hazinesine sahibiz ve bu verileri yapay zeka ile işleyerek anlamlı hale getirmek için çalışıyoruz. Elimizdeki bütün kaza bilgilerini kullanıyoruz. Çünkü Türkiye'de her yıl ortalama 800 bin ile 1 milyon arasında maddi hasarlı trafik kazası meydana geliyor. Son 10 yılın bütün kaza bilgilerini derleyerek 10 milyona yakın kaza tutanağının verilerine dayanan bir eğitim modeli oluşturduk. Gelen bütün poliçe, hasar bilgileri, yani hangi kazada ne kadarlık bir hasar oluştu gibi başlıkların tümünün verisine sahibiz. Bu doğrultuda Ar-Ge çalışmaları ile yaklaşık 1500 parametre içeren bir yapay zeka modeli geliştirdik.
Bu model sayesinde, şu anda yaklaşık %86-%87 doğruluk oranıyla bir sigortalının önümüzdeki poliçe döneminde ne büyüklükte bir kaza yapabileceğini tahmin edebiliyoruz. Ayrıca, bu kazaların gerçek olup olmadığını algılayacak bir algoritma üzerinde de çalışıyoruz. Çünkü çok fazla suistimal var ve sigorta sektöründeki suistimallerin önüne geçmek adına bu çalışmalar büyük önem taşıyor. Sigorta şirketleri, katkı payı ödeyerek bizden bu bilgileri alıyor ve bu destek sayesinde sektör için değer yaratan projeler üretiyoruz.
Risk skorlama süreçlerimizi geliştirmek için de son onay aşamasındayız. Kaza fotoğraflarına bakarak hasarın ne büyüklükte olduğu ve hangi parçaların değişebileceği üzerine bir model üzerinde çalışıyoruz. Bu analizlerde GPU'lardan faydalanıyoruz.
Yakın zamanda Mevzuata yönelik bir asistan geliştirdik ve bunu da sigorta şirketleriyle paylaşacağız. Kademeli olarak ufak bir versiyonu ile acenteler, brokerlar ve hasar danışmanlık şirketleri gibi sektörün diğer aktörlerinin de faydalanabileceği şekilde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz. Hepsi kritik, hassas bilgi. Dolayısıyla hiçbirini buluta çıkartmamız mümkün gözükmüyor şu anda. O yüzden bütün çalışmalar kendi özel bulutumuz üzerinde. Genel buluttaki gücü kullanabileceğimiz ama bilgiyi vermeyeceğimiz bir yöntem üzerinde araştırmalarımız devam ediyor.
Ekiplerimiz, Llama modelleri üzerinde yoğun bir şekilde çalışıyor ve bu modelleri sürekli olarak eğitiyor. Veri merkezlerimizdeki güçlü GPU altyapısı sayesinde, her ay gelen verilerle eğitim süreçlerini baştan başlatıyoruz. Geliştirdiğimiz 1500 parametreyi arttırmaya çalışıyoruz. Aralarındaki ilişkileri test etmek için sürekli olarak modellerimizi güncelliyoruz.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“BANKACILIKTA YAPAY ZEKÂ UYGULAMALARI İÇİN LOKAL MODELLERDEN YARARLANIYORUZ”



İlke Ergüvenç
Türkiye Finans Katılım Bankası BS Veri Merkezleri ve Operasyon Müdürü

“Yapay zekâ, günümüzde birçok sektörde devrim niteliğinde değişikliklere yol açmakta ve bankacılık sektörü de bu dönüşümden nasibini almaktadır. Türkiye Finans Katılım Bankası, bu teknolojiyi benimseyerek hem iç süreçlerini optimize etmeyi hem de müşteri deneyimini geliştirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda veri analitiği ve makine öğrenimi temelli yapay zekâ uygulamaları bankamızda finansman süreçlerinden ürün ve hizmet özelleştirmelerine kadar pek çok alanda uzun zamandır kullanılmaktadır. Örnek vermek gerekirse daha önce insan eliyle yapılan EFT ve Havale talimatlarının 1000 farklı dokümanı, yapay zekâ ile sistem girişleri sağlanarak otomatize edildi. Türkiye Finans bu projelerle sektörde yapay zekâ ile görsel okuma yaparak sisteme girişini yapan ve talimatları otomatik olarak gerçekleştirerek bu sistemi kullanan tek banka oldu.

Daha yeni bir konu olan üretken modeller tarafında ise gerek iç gerekse de dış kullanıcıya hizmet verebileceğimiz ürün ve hizmetler için çalışmalarımız bulunmaktadır. Bu alanda öncelikle bankamız iş süreçleri ve bu süreçler içerisinde oluşturulan veri setlerinin kullanılabileceği alanlara odaklanıyoruz.

BS içi kullanım imkânlarına baktığımızda da ana bankacılık uygulamamızın bakım ve geliştirmesini kendi BS kaynaklarımızla yapmakta olduğumuzdan yapay zekâ destekli kodlama asistanlarının kullanımı ile hız ve verimlilik artışı hedeflemekteyiz. Bu çalışmalar kapsamında bankalar için çok kritik bir konu olan hassas verilerin korunmasına yönelik tedbirler ve yürürlükteki diğer regülasyonlara uyum için öncelikli olarak kendi platformlarımız üzerinde modellediğimiz yapıları kullanmaya odaklanıyoruz.

Dışarıya açık uygulamalara baktığımızda ise müşterilerimizle iletişimin doğrudan sağlandığı internet ve mobil şubelerimiz üzerinde kullandığımız ARI isimli yapay zekâ destekli asistanımız, kullanıcılarımıza ihtiyaçlarına göre bilgi veren, ürün ve hizmet öneren, işlemlerini hızlı bir şekilde yapmalarını sağlamak için gerekli yönlendirmeleri yapan bir platform olarak hizmet vermektedir.

Banka içine hizmet edecek tarafta ise kendi platformlarımızda (on-premise) barındırılan açık kaynaklı LLM modelleri temel alan, banka dokümanlarıyla özelleştirilmiş, performans optimizasyonu amacıyla kullanım alanına özel olarak küçültülmüş asistanlar üzerinden ilerliyoruz. Aynı zamanda kullanıcı destek ve ürün/hizmet kullanım kılavuzları gibi kaynaklardan elde ettiğimiz sadeleştirilmiş eğitim verileri oluşturarak lokal modellerin sürekli olarak eğitilmesini ve güncellenmesini hedefliyoruz.

Bankamız, önümüzdeki dönemde yapay zekâ destekli uygulamaların sayısını artırmayı ve bu teknolojilerin sunduğu fırsatları daha etkin bir şekilde değerlendirmeyi planlamaktadır. Bundan sonraki aşamada, bankamızın müşterilerine yönelik hizmet sunacak projeleri de kapsamımıza almayı planlıyoruz. Bu konularda oluşturduğumuz Ar-Ge projelerimizi T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK ve üniversite iş birlikleri gibi programlarla destekleyerek güncel teknolojilerden faydalanan, sistematik ve rekabetçi bir Ar-Ge ortamı sağlıyoruz.

Kullanım alanları ve kullanıcı profil çeşitliliği arttıkça yapay zekâ uygulamalarının sayısı ve etkileşimleri artacağından bu modellerin yönetişimi, doğruluk, verimlilik ve performanslarının takibi önümüzdeki dönemde önemli daha da önemli hale gelecektir. Tüm yapay zekâ uygulamalarının merkezi bir yapı altında geliştirilmesi ve yaşam döngüleri boyunca etkin bir şekilde yönetilmesi, kurumların başarılı bir yapay zekâ adaptasyonu için kritik öneme sahiptir.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“VERİYE KATTIĞIMIZ ANLAM ÖNEM TAŞIYOR”



Ülker Tek Gürpınar
Ayrotek Genel Müdürü

“Ayrotek 2009 yılında kuruldu. IBM çözüm ortağı olarak başlayan serüvenimiz son 5 yıldır da blockchain tabanlı, AI destekli projeler geliştirme odaklı ilerliyor. Daha çok kurumsal firmalarla çalıştığımız yazılım, satış, danışmanlık, eğitim ve aynı zamanda yazılım evi rolüyle çalışan bir şirketiz. Verilerle ne yapacağımızı düşündüğümüz bir dünyadan, verilerin bizim için ne yapacağına odaklandığımız bir dünyaya evriliyoruz. IBM'in bu konuda esnek, güvenli ve işlevsel bir yapıda bizlere sunduğu WatsonX platformu da önemli bir boşluğu dolduruyor.”

“BÜTÜNSELLİK VE MODÜLERLİK BİR ARADA”

Mehmet Karaoğlu
Ayrotek Kıdemli Yazılım ve Satış Mühendisi

“AI ile gelecek vizyonu arasında sürekli bir ikilem hissediyorum. Bir yandan yatırım yapmanın riskli olduğu görüşü var ama yatırım yapmamanın belki daha büyük risk taşıdığı bir alan AI. Bu anlamda bir geçiş sürecindeyiz ve her şeyin başındayız. Bugünün ihtiyaçlarından bahsettik. Ben WatsonX'in bu ihtiyaçlara nasıl yanıt verebileceğinden bahsetmek istiyorum. Yine bir ikilemle karşılaşıyoruz. Bir yandan bütünsellik ihtiyacı var. Çok komponentli sistemler bunlar. Ama bir yandan da bir esneklik, dinamizm ve modülerlik ihtiyacı var. Piyasadaki OpenAI çözümü bir bütünsellik sunuyor, ama modülerlik ile farklı bileşenleri ne düzeyde değiştirebiliyorsunuz? Bu açıdan kısıtlayıcı olabilir. Vendor Locking dediğimiz olgu malum. Bir yandan da her bileşeni kendiniz oluşturmaya, kendinizi seçmeye çalıştığınızda bütünselliğiniz kaybolur. Bir entegrasyon eforuyla uğraşıyorsunuz. Watson X'in bence en önemli özelliklerinden birisi bu bütünselliği ve modülerliği birlikte sunabilmesi. Yani hem kendi modelinizi getirebiliyorsunuz, her tür veri kaynağı ile etkileşimi tutabiliyorsunuz, ama bir yandan bütünselliği kaybetmiyorsunuz. Yani kesintisiz bir entegrasyon imkanı sunuyor bu farklı bileşenler arasında.

Açık yapı önem taşıyor

Gelecek vizyonunun en önemli bileşenleri regülasyonlar ve etik. Çünkü kişisel verilerin çok daha yoğun akmaya başlayacağı ve kullanılacağı bir gelecekte, regülasyonlardan daha önemlisi işin etik boyutu olacak. Yani bir yapay zeka uygulamasının vereceği bir yanıta yönelik kamuoyu tepkisi belki regülasyondan daha çok can yakabilecek. Bu anlamda yönetim ayağının öneminin kritik olacağı bir gelecek bu. Watson X'in belki de ayırt edici yönlerinden birisi bu.

Bir de veri boyutuna değinmek istiyorum. Bir yanda genel veri, bir yanda özel veri ikilemi var. Genel data çok daha geniş bir veri, ama çok da kirli bir veri. Özel data daha güvenli ama dar. Watson X'in sunduğu ise aslında ikisinin de en iyi yönlerini kapsayan bir model. Seçilmiş ve güvenilir veri kaynaklarıyla eğitilmiş. Dolayısıyla sizin kendi özel datanız kadar dar olmayan, ama tamamen genel olup da kirli ve halüsinasyona neden olabilecek verileri filtrelenmiş veri modelleri sunuyor. Bu anlamda özel-genel ikilemini aşan bir çözümü, yani bütünsellik ve dinamizmi sunuyor.

Etik boyutunda yönetimsel bir vurgu daha yapmak gerekirse, mevcut kapalı sistemlerde en önemli sıkıntılardan birisi gelen bir sonucun kaynağını bilemiyorsun. Çünkü kapalı sistem. Şu anda piyasadaki en yaygın ve popüler çözümlerde genellikle yanıtın neden verildiği sunulamıyor. IBM'in tüm modelleri hem kaynak kodu olarak hem de genel mimari olarak açık ve açıklanabilirlik kavramı en temel unsurlardan biri. Bu da bu yapıyı güvenli bir şekilde kullanma imkanı sunuyor. On-prem tartışması çok oldu. Şu anda piyasada on-prem olarak kullanabileceğiniz çok çeşitli modeller var, ama IBM'in yapısı hem bulut hem on-prem'i desteklemenin ötesinde, bu saydığım avantajları da birlikte sunuyor. Yani farklı veri kaynaklarının, açık kaynak kodlu veri kaynaklarının hepsini pratik bir şekilde entegre edebiliyorsunuz. Ayrıca IBM'in modellerini kullanırsanız, o sektör bazlı eğitilmiş ve genel verideki kirli veriden arındırılmış, somutlaşmış modelleri kullanabiliyorsunuz. Bunu on-prem'de de kullanabiliyorsunuz.

Tüm sürece hakim olabilmek!

Watson X'in örneğin NASA'yla birlikte oluşturduğu bir model var. NASA da Watson X'i kullanıyor ama Watson X de NASA'nın sağladığı verileri kullanıp bir işbirliğine dayalı bir veri modeli sunuyor. Veri konusunda yapılandırılmış veri ve yapılandırılmamış veri ikilemini aşmak için Data Lakehouse modeli var. Bu Data Warehouse ile Data Lake'in bir birleşimi ve iki tür verinin de birlikte tutulduğu veri modeline dayalı. Bu birliktelik ciddi bir maliyet tasarrufu sağlıyor. Çünkü o ikili yapıyı ortadan kaldırıyor. Karmaşık SQL query'leri yazmadan büyük veriden insights çıkarma imkanı veriyor. Entegrasyonlara büyük zaman harcamadan istediğinizi alabiliyorsunuz ve veriyi hızlı bir şekilde görselleştirme imkanı sağlıyor. Çok katmanlı veri depolama özelliği de var.

Bir AI ürününün kurgulanma aşamasından piyasayı sürüş aşamasına kadar hangi tercihler yapıldıysa bunun izini sürme, gerçek zamanlı risk faktörü izleme imkanı sağlıyor. IT ekiplerinizle hukuk departmanlarınızın bir araya gelip saatlerce mesai harcayarak yapabileceği şeyleri çok daha hızlı bir şekilde yapmanıza imkan sağlıyor. Burada regülasyon da çok önemli.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“WATSONX PLATFORMU, YAPAY ZEKA İÇİN ÖNEMLİ BİR YAPI”



Çağda Çelikbilek
IBM Türkiye Yazılım Ülke Lideri

“IBM global olarak 113 yaşını kutlamış bir teknoloji şirketi. Uzun yıllara dayanan bu deneyim özellikle teknoloji sektörü gibi dinamik bir alanda faaliyet gösterdiğinizde sizi çok daha çevik olmaya ve büyük dönüşümlere hazır olmaya zorluyor. Teknolojinin geldiği bu son noktada bizim IBM olarak odak alanlarımız ‘Hibrit bulut ve yapay zeka’ oldu. Hibrit bulut alanında en temelde RedHat Openshift platformu ile kurumlara esnekliği sağlıyor, Watsonx platformumuz aracılığı ile de yapay zekayı müşterilerimizin kendi kurumsal verileriyle zenginleştirilmiş bir şekilde iş yapış şekillerinin bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz. Watsonx platformu üç ana modülden oluşuyor. Bunlar sırasıyla yeni nesil veri gölü çözümümüz olan watsonx.data, yapay zeka stüdyosu olarak watsonx.ai ve yapay zekanın yönetişimini, açıklanabilirliğini, şeffaflığını sağladığımız watsonx.governance. Her üç modül de RedHat Openshift mimarisi üzerine kurgulanmış olmasının avantajı ile kurumlara ister kendi veri merkezlerinde ister genel bulutta veya tercih ettikleri özel bir bulutta konumlandırma seçeneklerini sunuyor. Bu şekilde üretken yapay zekayı veriler ülke sınırları içinde kalacak şekilde de geliştirme ve barındırma olanağını kurumlara sunabiliyoruz.”

“BLOKZİNCİR TABANLI GELİŞTİRDİĞİMİZ ÇOK SAYIDA AR-GE PROJEMİZ VAR”



Gül Tercan
Ayrotek Profesyonel Hizmetler Direktörü

“Son 5 yıldır blokzincir teknolojisini 100'ü aşkın müşteriye tanıttık. Savunma, otomotiv, tarım gibi sektörlerdeki müşterilerimize blokzincir tabanlı prototipler geliştirdik. Aynı zamanda, herhangi bir ARGE desteği almadan AyroID adlı blokzincir tabanlı, kullanıcı egemen kimlik yönetimi (Self Sovereign Identity Management) prensiplerine uygun, kimlik verilerinin merkeziyetsiz olarak kullanıcı tara-fından yönetildiği bir ürün geliştirdik. Bu çözümümüz, Türkiye’de önde gelen telekomünikasyon operatörlerin birinde uyarlanmış olup kabul testleri aşamasındadır.
Son bir sene içinde TÜBİTAK’a yapmış olduğumuz Ar-Ge destek başvurularımıza onay geldi. TÜBİTAK 1507 KOBİ Destek çağrısı kapsamında başvurduğumuz Sosyal Plaka isimli projemiz kabul aldı. Bu proje ile sürücülerin araç plakaları üzerinden anonim bir şekilde haberleşmesine olanak sağlayarak trafikte daha güvenli ve hızlı çözüm üretmeyi hedefliyoruz.
İkinci projemiz yeşil dönüşüm üzerine. Atıl Güneş enerjisini anlık olarak Blokzincir madenciliği için GPU çiftliklerine yönlendiren gReen Energy for Cloud blocKchain cOmputiNg (RECKON) projemiz, hem AB etiketi almaya hak kazandı, hem de TÜBİTAK tarafından 1509 çağrısı kapsamında destek almaya uygun bulundu. Türkiye, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti'nden oluşan proje konsorsiyumumuz ile projede akıllı IoT, dağıtık üretim ve ‘Crowd computing’ gibi son teknolojileri kullanmayı hedeflemekteyiz.
Üçüncü projemiz ise TÜBİTAK 1004 çağrısı kapsamında Atatürk Üniversitesi ve Türk Telekom ile ortak olarak başvurduğumuz blokzincir tabanlı Tarım Metaverse platform projesi. Halen değerlendirme sürecinde.
Dördüncü ve son projemiz ise NATO DIANA proje başvurusu. O da hem sivil hem savunma alanında çifte kullanım imkanı olan projelerin çağrısıydı. Sosyal medyada ya da haber kanallarında iletilen medyanın görsel ya da videonun gerçek veya sahte olduğunun ispatlanmasıyla ilgili blokzincir tabanlı bir proje başvurusunda bulunduk. Halen değerlendirme sürecinde.”

C-CONNECT BULUŞMALARI



Sponsor

CyberWhiz

Güvenlikte Kapsamlı Yaklaşımlar

Veri üreten cihazların ve uygulamaların sayısı her geçen gün artıyor. Bu artış aynı zamanda güvenlik ile ilgili sorunların artışı anlamına da geliyor. Olası sorunların daha oluşmadan önüne geçilebilmesi ise sadece belirli güvenlik ürünlerini satın almakla sağlanamıyor. Gerekli testleri de içeren bütünleşik bir yaklaşımın sergilenmesi gerekiyor. Bu doğrultuda CyberWhiz desteğiyle gerçekleşen BThaber C-Connect Buluşmaları'na katılan yöneticilerimiz hem kendi yaklaşımlarını anlattılar hem de yeni eğilimleri dinleme şansına sahip oldular.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Ali Çakıroğlu - Trive CTO'su
- Barış Gündüz - OPET Bilgi Teknolojileri Direktörü
- Bilal Teber - Gloria Jean's Coffee Türkiye Bilgi Teknolojileri Direktörü
- Çağatay Büyüktopçu - CyberWhiz Kurucu Genel Müdürü
- Emre Tanrıverdi - Teknosa Information Securtiy Manager
- Erhan İyidiker - Watsons IT Operasyon ve Güvenlik Müdürü
- Fatih Tali - İpragaz Ağ ve Bilgi Güvenliği Sorumlusu
- Hüsnü Deniz Koral - HDI Sigorta Bilgi Teknolojileri Grup Müdürü
- Levent Yıldırmak - GönderAl Ödeme Hizmetleri CTO'su
- Mustafa Özçilingir - Türkmen Holding CIO'su
- Özcan Ayyıldız - English Home CIO'su
- Selahattin İmamoğlu - Ciner Yayın Holding Bilgi Sistemleri ve Dijital Yayınlar Genel Müdürü
- Serkan Şimşek - Sefine Shipyard Bilgi Teknolojileri Müdürü.





C-CONNECT BULUŞMALARI

"DİNAMİK TEST YAPIYORUZ"



Barış Gündüz
OPET Bilgi Teknolojileri Direktörü

"OPET olarak akaryakıt dağıtım sektöründe teknolojiyi en iyi kullanan markayız. Opet Mobil, Otobilim, Bayi Operasyon Sistemi müşterilerimize sunduğumuz dijital kanallarımız… Opet Mobil uygulamamızın 2,5 milyondan fazla kullanıcısı bulunuyor. Bu nedenle mobil uygulamalar ve güvenliği bizim için en önemli konular arasında yer alıyor. Olası siber tehdit ve riskler, tüm markalar için önemli bir prestij kaybına neden olacağından biz de bu riskleri en aza indirmek üzere çok sıkı önlemler alıyor, güvenli kodlama prensiplerini uygulamaya çalışıyoruz. Bu amaçla Koç Holding'in standartları ve deneyimlerle iyileştirilmiş güvenli kod geliştirme politikamız var. Tüm prosedürü tedarikçilerimize uyarlıyor ve mutlaka sözleşmelerimizde de belirtiyoruz.

Bunun yanı sıra dinamik uygulama güvenlik testi dediğimiz metodu da uyguluyor, gerekli testleri gerçekleştirerek statik kod analizi de yapıyoruz. Öte yandan verileri şifrelemek için en geçerli yöntemleri kullanıyor, SSL pinning yapıyoruz. Aynı zamanda kimlik doğrulama mekanizmalarında limitler koyarak OTP kullanıyor ve OAuth 2.0 standartlarına uygun olarak 'bearer token' uyguluyoruz. Penetrasyon testi, güvenlik taraması, dinamik uygulama testini de düzenli olarak yapıyor, güvenlik zafiyeti bulduğumuzda da gidermek üzere güncellemeleri devreye alıyoruz.
Takip için ise hali hazırda standart yöntemlerimiz mevcut. Loglarımızı SIEM ürünleri üzerinden ve 7x24 SOC hizmetimiz üzerinden takip ederken anormallik gözlenmesi durumunda alarm, gereken durumlarda da analist bilgilendirmesi alıyoruz. Onun dışında Application Insights tarzı ürünler ile yine fazla login veya login girişimi varsa anında tespit edebiliyoruz. API güvenliğini de aynı şekilde sağlıyoruz ve OWASP Mobile Top 10'e uymaya çalışıyoruz. Penetrasyon testini hem devreye almadan önce hem de devreye aldıktan sonra düzenli olarak gerçekleştiriyoruz. Diğer taraftan da iki farklı kaynaktan Red Team hizmeti de alıyoruz. Bu noktada Red Team; bir şekilde bizden habersiz girip, tersine mühendislikle ya da çeşitli yöntemlerle uygulamalarımızı test ediyor. Tüm bu proses, sürekli iyileştirmelerle bu konudaki öncü kimliğimizi korumamıza destek oluyor."

"MOBİL CÜZDANIMIZI GELİŞTİRİYORUZ"



Levent Yıldırmak
GönderAl Ödeme Hizmetleri CTO'su

"Türkiye'de MoneyGram'ın resmi acentesi olarak, müşterilerimize uluslararası para gönderimi, alımı ve ödeme hizmetleri sunmaktayız. Yıllık işlem hacmimiz 2-3 milyar dolar arasında değişerek, sektördeki güçlü konumumuzu pekiştirmektedir. Sürekli olarak geliştirdiğimiz hizmetlerimiz saye-sinde, yurt dışına kolay ve hızlı nakit gönderimi sağlamakta ve bu da işlem hacmimize olumlu bir şekilde yansımaktadır. Gonder-Al platformumuz, banka hesabı olmadan yurt dışına para göndermeyi son derece basit hale getiriyor. Bu yenilikçi sistem, temsilcilerimiz aracılığı ile kullanıcılarımıza hızlı ve güvenli bir transfer deneyimi sunarak, uluslararası para transferini herkes için erişilebilir kılmaktadır. Türkiye genelinde yaklaşık 650 temsilcimizle geniş bir hizmet ağına sahibiz. Bu temsilcilerimiz, müşterilerimize ulaşmamızı kolaylaştırarak, her birine en iyi hizmeti sunmamızı sağlamaktadır. Önümüzdeki dönemde, hem e-para hem de açık bankacılık alanında lisans almak için başvuruda bulunmayı planlıyoruz. Bu adım, hizmetlerimizi daha da geliştirecek ve genişletecektir. Ayrıca, mobil cüzdan uygulamamız üzerinde de çalışıyoruz. Uygulamamız tamamlandıktan sonra, Merkez Bankası'nın mevzuat gerekliliklerini sağlamak amacıyla kapsamlı güvenlik testleri gerçekleştirece-ğiz.
Altyapı kapasitemizi artırmak için sunucu ve depolama alanında önemli iyileştirmeler yapıyoruz. Özel Bulut (Private Cloud) yapımızı inşa ediyoruz. Mevcut web uygulamamızı Cloud Native mima-riye taşıyarak modernizasyon sürecimizi sürdürüyoruz. Güvenlik alanında ise KoçSistem ile işbirliği yaparak yönetilen hizmetlerden faydalanıyoruz. Yılda bir kez yapılan penetrasyon testleri, güvenlik standartlarımızı en üst düzeyde tutmamıza yardımcı olmaktadır.
2025 yılında Merkez Bankası onayını almayı hedefliyoruz. Bu onay, faaliyetlerimizi genişletmek için kritik bir adım olacak. Temel hedefimiz, Time-to-Market hızımızı optimize etmek ve güvenliği süreçlerimize entegre etmek için DevSecOps yaklaşımını benimsemektir. Yenilikçi çözümlerimiz ve güvenlik odaklı yaklaşımımızla, fintech ekosisteminde farklı konumumuzu sürdürmeyi amaçlıyoruz. Müşterilerimize ilgi çekici, kolay, işlevsel ve kullanıcı dostu bir tecrübe yaşatmak temel gayemiz."

C-CONNECT BULUŞMALARI

"GÜVENLİK SEVİYEMİZ YÜKSEK"



Özcan Ayyıldız
English Home CIO'su

"English Home olarak bizim mobil altyapımız ikiye ayrılıyor. İçeride geniş bir yazılım ekibimiz var ve kullandığımız yazılımların büyük bir kısmını kendimiz geliştiriyoruz. Bu yazılımlar arasında mobil çözümler de yer alıyor.
Mobil tarafta saha ekiplerinin ve mağazaların kullandığı operasyonel yazılımlar tamamen bizim tarafımızdan geliştirildi. Ancak son müşterimizin kullandığı English Home App, bir e-ticaret ürünü olarak dışarıdan alındı. Yeni bir platforma geçtik ve bulut tabanlı bir yapı kullanıyoruz. Bu platformu dünya genelinde 25 bin firma daha kullanıyor. Aralarında oldukça büyük firmalar da yer alıyor. Bu nedenle güvenlik seviyemiz global standartlarda diyebilirim.
Mağazalarda kullanılan Retail Plus adında bir ürünümüz var. Bu ürün operasyonel süreçleri yöneten ve oldukça kullanışlı bir yapı. Bu ürünü bir pentest'e (penetrasyon testi) tabi tuttuk ve çıkan bulgular üzerinden ekibimizi eğittik. Tabii ki hala gelişim alanlarımız var, ancak burada avantajımız şu: İçeride geliştirdiğimiz uygulamalar dış dünyaya kapalı bir ağda çalışıyor. Tamamen güvenli bir ağ içerisinde oldukları için daha korunaklı bir yapı sağlıyoruz. Platforma geçmeden önce kullandıkları teknolojileri, sertifikasyon süreçlerini ve güvenlik önlemlerini detaylıca sorguladık. Şu anda kullandığımız teknoloji, Flutter ile cross-platform bir geliştirme yapısı sunuyor. Bu geçiş yaklaşık bir yıl önce tamamlandı. Ürün bulut tabanlı olduğu için çok detaylı güvenlik önlemlerine ve testlerine tabii tutuluyor."

"KAHVE ZİNCİRİMİZ İÇİN MOBİL UYGULAMAMIZI YENİLEYECEĞİZ"



Bilal Teber
Gloria Jean's Coffee Türkiye Bilgi Teknolojileri Direktörü

"Kahve zincirimizde, dijital dönüşüm ve müşteri memnuniyetini artırma hedeflerimiz doğrultusunda önemli adımlar atmaya devam ediyoruz. Hem yazılım geliştirme hem de diğer IT destekleri anlamında yönetilen hizmetler başlığı altında operasyonlarımızı yönetirken, mobil uygulamalar ve çözümler tarafında da yenilikçi projeler geliştiriyoruz. Şubelerimizde ve restoranlarımızda kahve alırken kullanılan mobil uygulamamızı yenileyeceğimiz bir döneme girmiş bulunmaktayız.
Mobil uygulamamızı geliştirirken, bu alanda deneyimli bir teknoloji danışman firmayla iş birliği yapmayı tercih ettik. Bu iş birliği sayesinde, yönetilen hizmetler başlığı altında tüm güvenlik, yönetim performansı, güncellemeler ve güvenlikle ilgili yenilemelerin izlenmesi ve uygulanması gibi konularda uzmanlardan hizmet almayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, belirlediğimiz birkaç seçenek arasından en uygun olanına karar vereceğiz.
Yeni mobil uygulamamızı geliştirirken, uygulamayı geliştiren teknoloji tedarikçimizin yönettiği bulut ortamlardaki sunucularında barındırılacak ve yönetilen hizmetler başlığı altında tüm operasyonel süreçler yönetilecek. Bu sayede, kullanıcılarımızın güvenliğini ve uygulamanın performansını en üst düzeyde tutmayı amaçlıyoruz.
ISO 27001 kapsamında tüm çözümlerimiz için geçmişte uyguladığımız penetrasyon testlerini mobil tarafta da sık sık uygulayarak güvenliği en üst düzeyde tutmayı planlıyoruz. Bu testler, mobil uygulamamızın olası güvenlik açıklarını tespit etmek ve kullanıcılarımızın verilerini korumak adına büyük önem taşımaktadır. Güvenlik, bizim için her zaman öncelikli bir konu olmuştur ve bu konuda taviz vermeden çalışmalarımıza devam edeceğiz.
Kahve zincirimizin 2 milyona yakın kullanıcısı bulunmaktadır ve bu yenileme sürecinde cüzdan uygulamasını da entegre ederek kullanıcılarımıza daha kapsamlı ve yenilikçi bir deneyim sunmayı amaçlıyoruz. Kullanıcılarımız, mobil uygulamamız üzerinden kahve alışverişlerini daha hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirebilecekler. Ayrıca, uygulamamızda sunacağımız yeni özellikler ve iyileştirmelerle, kullanıcılarımızın beklentilerini aşmayı hedefliyoruz.
Sektördeki benzer firmaların uygulamalarına benzer bir çözüm geliştirirken, bazı yenilikler getirerek fark yaratmayı hedefliyoruz. Yakında devreye alacağımız yeni mobil uygulamamızla, kullanıcılarımızın kahve alışverişlerini daha kolay ve keyifli hale getirmeyi amaçlıyoruz. Bu süreçte, kullanıcılarımızın geri bildirimlerini dikkate alarak sürekli iyileştirmeler yapmaya devam edeceğiz. Yeni mobil uygulamamızla, kahve zincirimizin dijital dönüşüm yolculuğunda önemli bir adım atmış olacağız. Kullanıcılarımızın memnuniyetini artırmak ve onlara en iyi deneyimi sunmak için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz."

C-CONNECT BULUŞMALARI

“DÜZENLİ GÜVENLİK TESTLERİ YAPTIRIYORUZ”



Serkan Şimşek
Sefine Shipyard, Bilgi Teknolojileri Müdürü

“Denizcilik sektörünün en büyük ve en önemli aktörlerinden olan Sefine Tersanesi, 6.500’den fazla çalışanıyla, Yeni Gemi İnşa, Askeri Gemi İnşa, Gemi Bakım/Onarım hizmetleri ve büyük çelik yapı projelerini aynı anda gerçekleştirebilen ülkemizin sayılı tersanelerinden biridir.
Yakın dönem hedeflerimiz arasında, yalnızca çalışanlarımızı değil, aynı zamanda alt işverenlerimizi ve iş ortaklarımızı da kapsayan, etkileşim odaklı bir Mobil Uygulama geliştirmek bulunmaktadır.
Ticari ve askeri projeler üzerinde çalışmamızdan ötürü, regülasyonlar gereği altyapılarımız ve uygulamalarımız birbirinden ayrık bir şekilde yapılandırılmıştır.
Dijital dönüşüm yolculuğumuzun temel taşı, iş süreçlerimizi büyük ölçüde global ERP çözümü olan IFS üzerinde dijitalleştirmiş olmamızdır. Bunun yanı sıra, ERP dışında kalan ve şirketimize özgü yazılım ihtiyaçlarını, kendi in-house yazılım ekibimiz ile karşılamaktayız. Dijital/Akıllı Tersane vizyonumuz doğrultusunda, teknolojiyi iş süreçlerimize entegre etme ve yenilikçi dijital projeleri hayata geçirme konusunda önemli bir noktaya ulaşmış durumdayız.
Bilgi güvenliği ve iş sürekliliği, öncelikli yatırım alanlarımız arasında yer almaktadır. IT ve OT güvenliği açısından iki katmanlı bir güvenlik yaklaşımı benimsemekteyiz. Regülasyonların belirlediği standartlara tam uyum sağlamak adına her yıl bilgi güvenliği denetimlerinden geçiyor ve üç yılda bir sertifikalarımızı yeniliyoruz. Düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz penetrasyon testleri ve güvenlik sıkılaştırma faaliyetlerinin yanı sıra, kurum içi bilgi güvenliği farkındalığını artırmaya yönelik eğitim ve organizasyonlara da büyük önem veriyoruz.
Sefine Tersanesi olarak, inovasyon ve dijital dönüşüm odaklı yaklaşımımızla hem sektördeki lider konumumuzu pekiştiriyor hem de çalışanlarımız ve iş ortaklarımız için değer yaratmaya devam ediyoruz. Teknoloji yatırımlarımız, sürdürülebilir büyümemizi desteklerken, aynı zamanda güvenli ve verimli iş süreçleriyle müşteri memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz.”

“MOBİL UYGULAMAMIZ İÇİN GERİ SAYIMDAYIZ”



Ali Çakıroğlu
Trive CTO'su

“Trive, müşterilere yatırım hizmeti veren bir aracı kurum. Yurtdışında Avrupa'da, Asya'da ve Afrika'da faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Yurtiçinde de Trive Yatırım, TFG İstanbul, Trive Portföy ve Trive Sigorta markalarımızla müşterimize hizmet veriyoruz. Biri Türkiye'de, bir de Avrupa'da olmak üzere iki tane mobil uygulamamız var. İkisi de tamamen dış firmalar tarafından geliştirlimiş uygulamalardı. Şimdi biz de kendi mobil uygulamamızı geliştirmeye başladık. Test süreçlerimiz devam ediyor. Mobil uygulamadaki güvenlik deneyimlerimiz teoriden çok pratiğe dayalı, bu konuyu üç başlığa ayırmak isterim. Birincisi servis tarafı; mobil dünya sonradan hayatımıza geldiği için genellikle herkes mobil uygulamaya ya şube ya da internet şubesinde kullandığı hazır servislerini mobilde kullanarak başladı. Bu durum mobile uygun olmayan servislerinde gereksiz dış dünyaya açılmasına, fazla data trasnferine ve gereksiz datanın dışarıya çıkmasına sebep oldu. Sonrasında mobile özel olması gerektiğini farkedip Mobil API katmanları geliştirmeye başaldık. İkincisi client tarafı. Burada hem şirket olarak bizlerin hem de müşterinin yapması gerekenler var. Şirket olarak uygulamanızın client cihaz üzerindeki güvenliğini sağlamanız, uygulamanın hackelnemsini engellemeniz, uygulama içinde sakladığınız bilgilerin açığa çıkmamasını sağlamanız gerekiyor. Müşterininde tabi ki cihaz güvenliği sağlaması, zararlı uygulamaları kurmaması gerekli. Üçüncüsü de güvenli yazılım pratikleri; kodlama sürecinden bu pratikleri ugulamanız, bunun için belirli ürünler kullanmanız gerekiyor. Bu konuda güncel güvenlik açıklarını takip ederek sürekli uygulamanızı update tutmanız kritik. Genel olarak bu üç başlıkta; servis katmanı, client tarafı ve güvenli kod yazma üzerine eğilerek , mobil uygulama güvenliği konusunu değerlendiriyoruz ve çalışmalarımıza bu doğrultuda devam ediyoruz."

C-CONNECT BULUŞMALARI

“SİBER GÜVENLİK KONUSUNDA GÜVEN VEREN PARTNERLERE İHTİYACIMIZ VAR”



Selahattin İmamoğlu
Ciner Yayın Holding Bilgi Sistemleri ve Dijital Yayınlar Genel Müdürü

“Uzun yıllardır geliştirdiğimiz ve milyonlarca indirilmiş mobil uygulamalarımız var. Bu süreçte teknolojiler ve özellikle güvenlik sorunları sürekli değişti ve değişmeye devam ediyor. Günlük içerik sunan platform, finans datası ve haber içeriği olan platform, video tabanlı platformlar gibi çeşitli uygulamalarımız var. Hepsi farklı bir data yapısına sahip ve farklı davranışlara kullanıcılara sahip.
Günlük haberlerin olduğu platformda içerikler sürekli güncelleniyor, diğer platformda ise finans datasının çok hızlı bir şekilde kullanıcılara ulaşması gerekiyor. Video tabanlı platform ise inanılmaz bir trafik yaratıyor ve burada kullanıcıların demografik yapısı farklılaşmaya başladı. Bu nedenle erişimin sürekli optimize edilmesi ve verilerin sağlıklı şekilde yönetilmesi gerekiyor.
Kendi içimizde kullandığımız birkaç uygulama da var. 2012 yılı itibariyle kendi mobil ekibimizi oluşturduk ve en az 4-5 mobil geliştiriciyi sürekli kadromuzda bulundurduk. Bütün bu iş platformları ve yayın hayatlarını düşünürsek karşımıza çıkan problem. Kendimizi tam olarak güvende hissetmiyoruz. Bu alanda güvenliğe ve güvenlik partnerlere ihtiyacımız var.
Ayrıca yeni projelerimiz de var: dijital ürün satışı ve abonelik tabanlı platformlar gibi. Ancak şu an işlem hacmimiz veri transferi ve kullanıcıya sunduğumuz içeriklerle sınırlı. Kullanıcılardan sadece yasal çerçevede izin verilen verileri topluyoruz. Yıllık testlerimiz ve denetlemelerimiz var ancak bunlar bizim için yeterli değil. Bu nedenle en önemli ihtiyacımız, yaptığımız izlemelerin iyileştirilmesi, log raporlarının takibi ve bu loglarda anomalilerin anlık tespit edilmesi. Verilerin sağlıklı ve hızlı transferi konusunda iyi bir optimizasyon ihtiyacımız var. Güvenlik ve izleme kadar çalışanlarımıza yönelik yetkin İK eğitimleri de bizim için çok önemli.”

“MOBİL UYGULAMALARIMIZI SÜREKLİ İZLİYOR, GELİŞTİRİYOR VE GÜVERCE ALTINA ALIYORUZ”



Erhan İyidiker
Watsons IT Operasyon ve Güvenlik Müdürü

“Mobil uygulamalar, bugün hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Günlük yaşamı kolaylaştıran, bilgiye hızlı erişim sağlayan ve iletişimi güçlendiren bu araçlar, aynı zamanda iş dünyasının da kritik bir bileşeni olarak öne çıkıyor. Bizler de şirketimizde, müşterilerimize en iyi deneyimi sunmak için mobil uygulamaların gücünden faydalanıyoruz. Dijital dönüşümle birlikte, mobil uygulamalar şirketimiz için müşterilerimizle en önemli etkileşim kanallarından biri haline geldi. Ancak, bu kanalların güvenliği, operasyonel sürdürülebilirlik ve marka itibarı açısından göz ardı edilemeyecek kadar önemli bir konu. Bu nedenle, mobil uygulama güvenliğini en üst düzeyde sağlamak adına uçtan uca bir yaklaşımı benimsiyoruz.
Mobil uygulamalarımız, müşteri verilerini işleyen ve şirket süreçlerini yöneten sistemler olarak büyük bir öneme sahiptir. Bu sistemlerin güvenlik açıkları nedeniyle hacklenmesi veya servis dışı kalması, yalnızca operasyonel kayıplara yol açmakla kalmaz, aynı zamanda müşterilerimizin güvenini sarsabilir ve marka itibarı üzerinde olumsuz etkiler bırakabilir. Bu riskleri minimize etmek adına, güçlü kimlik doğrulama sistemleri, veri şifreleme yöntemleri ve güvenli API tasarımı gibi teknolojik önlemleri hayata geçiriyoruz.
Mobil uygulamalarımızın OWASP Mobile Top 10 gibi uluslararası kabul görmüş güvenlik standartlarına uygun olarak geliştirilmesine büyük önem veriyoruz. Bu standartlar, uygulamalarımızın yalnızca mevcut tehditlere değil, gelecekte ortaya çıkabilecek yeni tehditlere karşı da dirençli olmasını sağlıyor. Yazılım geliştirme süreçlerimize güvenlik standartlarını entegre ederek, proaktif bir güvenlik yaklaşımı benimsiyoruz.
Mobil uygulama güvenliği, teknik bilgi ve deneyim gerektiren bir süreçtir. Bu nedenle, ekiplerimizin siber güvenlik bilgi düzeyini artırmak için düzenli eğitimler sunuyor, sertifikasyon süreçlerini destekliyor ve yazılım geliştirme süreçlerimizi sürekli olarak gözden geçiriyoruz. Ayrıca, dış kaynaklı partner firmalarımızın mobil güvenlik konusundaki yetkinliklerinden emin olmak adına iş birliği süreçlerimizi detaylı bir şekilde yönetiyoruz.
Mobil uygulamalarımızın güvenliğini sağlamak için düzenli olarak penetrasyon testleri gerçekleştiriyoruz. Bu testler, uygulamalarımızın zayıf noktalarını belirlememize ve bu açıkları hızlıca kapatmamıza olanak tanıyor. Özellikle mobil uygulama tersine mühendisliği konusunda uzman ekiplerle çalışarak, güvenlik seviyemizi en üst düzeye çıkarıyoruz.
Bizler için güvenli bir mobil uygulama, yalnızca geliştirme aşamasında değil, kullanım süresi boyunca da sürekli olarak korunmalıdır. Mobil uygulamalarımızın sahadaki performansını ve güvenliğini 7/24 izliyor, anlık tehditlere karşı hızlıca aksiyon alıyoruz. Bu süreçte, anomali tespiti, kullanıcı davranış analizi ve tehdit izleme araçlarından faydalanarak, proaktif bir güvenlik yaklaşımı sergiliyoruz.
Sonuç olarak, müşteri güvenini ve iş sürekliliğini sağlamanın yolu, mobil uygulama güvenliğini iş stratejimizin merkezine koymaktan geçiyor. Bizler, hem bugün hem de gelecekte müşterilerimize güvenli ve sürdürülebilir bir dijital deneyim sunmayı taahhüt ediyoruz. Güvenliği yalnızca teknik bir gereklilik değil, aynı zamanda markamızın dijital dünyadaki güvenilirliğinin bir göstergesi olarak görüyoruz. Bu kapsamda, mobil uygulama güvenliğini uçtan uca bir yaklaşımla ele alarak operasyonlarımızın kesintisiz sürmesini ve müşterilerimize güvenilir bir deneyim sunmayı hedefliyoruz.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“MOBİL UYGULAMANIN GÜVENLİĞİ TAM OLARAK SAĞLANIYOR”



Çağatay Büyüktopçu
CyberWhiz Kurucu Genel Müdürü

“CyberWhiz, IoT temelli siber güvenlik çözümleri üreten bir firma. Üç sene önce kurulduk. Fakat bu üç sene boyunca, resmi olarak kuruluşu yapmadığımız ve kuluçka dönemi yaşadığımız için hem teknik anlamda hem de satış anlamında birçok faaliyetimizi kapalı devre yürüttük. Spin-off sonrası; uçtan uca geliştirdiğimiz teknolojileri modüler hale getirip ihtiyacı olan tüm firmaların hizmetine sunmaya başladık.

Bu üç senelik süreçte içeride oluşturduğumuz Red Team ile aslında mobil uygulamalar konusunda kendimizi geliştirdik. Mobil uygulama özelinde; eğer özel bir talepte bulunmuyorsanız, genelde sizi hızlıca test edip, sizi raporluyoruz. Daha önce test edilen mobil uygulamaları grup içerisinde test ettiğimizde, birçok kritik seviye zafiyetler yakaladığımızı görmeye başladık. Sonrasında fark ettik ki, biz bunları kolayca hack’leyebiliyoruz. Hepsinde benzer problemler var. Bunun üzerine de ‘CyberWhiz Mobile isimli bir siber güvenlik kütüphanesi geliştirelim, bunu mobil uygulamanın içerisine gömelim, dışarıda yakaladığımız bu zafiyetlerin sömürülmemesini sağlayalım’ dedik. Nitekim bir kütüphane geliştirdik. Üç sene boyunca birçok farklı firmanın mobil uygulamasına entegre etmeyi başardık. Bu senenin başında da şirketin kurulumunu gerçekleştirdik. Şu an bunu bütün Türkiye hatta dünyaya yaymaya başladık. Özetle mobil uygulamanın kendisini güvenli hale getiren bir uygulama, caydırıcılık seviyesini de oldukça yukarıya çekiyor.

“Güvenliği tasarımın içine gömmek gerek”

Hepimiz penetrasyon testi yaptırıyoruz. İç kaynak da olsa dış kaynak da olsa testi yapanlardan belli taleplerimiz oluyor. Güvenlik, çalışan sirkülasyonunun çok fazla olduğu bir alan. Dolayısıyla çalışanlar sürekli değiştiği için sürdürülebilir bir yapı oluşturulması günümüz şartlarında giderek zorlaşıyor. Penetrasyon testi tarafı ise aldığınız hizmeti size veren firmanın atadığı kişinin niteliğine ve niceliğine çok bağlı. “Ben test ettirdim uygulamamı, güvenliyim” demek esas risk. Her zaman bir açık kapı olabileceğini düşünmek lazım. Hele de Chat GPT aracılığıyla çok basit bir şekilde atak yöntemleri geliştirilebilen bir çağda mobil uygulamaların gerçekten dedike ve özel bir şekilde test edildiğinden emin olunması, bu hizmetin alındığı firmanın da bu işi yapan kişinin de belli sertifikalara sahip olması gerekiyor. Öte yandan firmalar tek bir yerden hizmet almak istiyorlar ama mobil uygulama uzmanlık alanı, diğer alanlara göre biraz gölgede kaldığı için istenilen hizmete ulaşamıyorlar. CyberWhiz, bu doğrultuda yeni bir yaklaşım sunuyor. Mobil uygulama penetrasyon testi özelinde uzman bir Red Team'imiz var. Bir de ilgili mobil uygulamayı güvenli hale getirecek bu kütüphaneyi tasarlayan Blue Team'imiz var.

Periyodik olarak test edilmiş, penetrasyon test raporları olan birçok mobil uygulamayı bir de bizim gözümüzle test ettiğimizde gerçekten büyük zafiyetler yakalıyoruz. Bunların bazısının da temelden tasarım olarak yanlış yapıldığını gördük. Aslında güvenliği en baştan tasarımın içerisine gömmek lazım. Yani penetrasyon testi aslında geç. Bir satır kod değişikliği bile yapılmadan önce biz Blue Team ile o tasarımı yapan firmayla birlikte oturuyoruz masaya. Aslında daha bir satır kod yazılmadan mobil siber güvenlik özelinde danışmanlık veriyoruz.

‘Mobil uygulamanın en dışına bir siber güvenlik kütüphane çözümüyle bir kale duvarı örelim, içeride en azından daha rahat oyun alanı olsun’ diyoruz. Mobil kütüphanesi bunu yapıyor. Bankacılık sektöründe bu tarz ürünlerin yasa gereği de kullanılması zorunlu. Bizim kütüphanemiz de aslında onu yapıyor. Mobil uygulama güvenliği konusunda hepimizin daha rahat uyuyabileceğini düşünüyorum. Burada en büyük değer ise ürünlerimiz. İşin sadece penetrasyon testi tarafında değiliz. İlgili mobil uygulamayı güvenli hale getirecek bir ürünümüz var. O mobil uygulamanın sahada yaşadığı süre boyunca yeni bir versiyon çıkacaksa, daha tasarım aşamasında iken Blue Team'le ve tasarım ekibimizle birlikte ilerliyoruz.”

C-CONNECT BULUŞMALARI



Sponsor

OMREON WIZ

BULUT GÜVENLİĞİNDE YENİ YAKLAŞIMLAR

BT ekiplerinin güvenlik alanında karşılaştığı tehditlerin sayısı ve türü her geçen gün artıyor. Özellikle bulut güvenliği alanında hem kendilerini hem de ekiplerini sürekli geliştirmek zorundalar. Dolayısıyla bulut güvenliği konusunda şirketler, bir ürün almak yerine hizmet olarak alma modeline daha sıcak bakıyorlar. Şirketlerin güvenli bir yapıya kavuşabilmesi amacıyla gerçekleştirdiğimiz BThaber C-Connect Buluşmaları etkinliğinde bu yeni yaklaşımları ele aldık. Wiz ve Omreon destekleriyle gerçekleştirdiğimiz C-Connect Buluşmaları'na katılan yöneticilerimiz hem bilgi alışverişinde bulundular hem de bu alandaki yeni gelişmeleri dinleme fırsatı buldular.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Abdurrahman Kılınç - Defacto CIO'su
- Alen Bohcelyan - CCI CISO'su
- Burak Göçmen - Logo Yazılım Bilgi Teknoloji Direktörü
- Emre Sert - Sabancı Üniversitesi Dijital Dönüşüm Direktörü ve CDO'su
- Engin Şahin - Mavi Altyapı ve Ağ Operasyonları Direktörü
- İlker Sabuncu - Ankara Anonim Türk Sigorta Altyapı ve Bilgi Güvenliği Grup Müdürü
- Kaan Göktaş - Pazarama Bilgi Güvenliği Müdürü
- Mansur Arslan - İST Systems Dijital Uygulamalar ve Yazılım Geliştirmeden Sorumlu Grup Müdürü
- Michele Naldini - Wiz İtalya, Yunanistan, Malta, Kıbrıs ve Türkiye Ülke Müdürü
- Okan Erin - Aras Kargo CIO'su
- Ömer Şen - Omreon CEO'su
- Sami Sipahi - Yemeksepeti Bilgi Güvenliği Direktörü
- Şirin Aktaş - Danone Türkiye, Orta Asya, Kafkasya ve İran CIO'su
- Taner Çıtak - İSTTELKOM AŞ Genel Müdür Yardımcısı
- Tarkan Ateşoğlu - Lila Group Bilgi Teknolojileri Başkanı
- Ümit Bilik - Türkiye İş Bankası Veri Yönetimi Bölüm Müdürü ve CDAO'su.





C-CONNECT BULUŞMALARI

"BÜYÜK BİR DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİNDEYİZ"



Emre Sert
Sabancı Üniversitesi Dijital Dönüşüm Direktörü ve CDO'su

"Yaklaşık bir yıl önce Sabancı Üniversitesi'nde yeniden dönüşüm kararı alındı. BT departmanının yanı sıra; kültürel dönüşüm, ERP dönüşümü, yapay zeka, ürün yönetimi, proje yönetimi gibi çalışmaları sorumluluğunu üstlenen yeni bir yapı daha kuruldu. Şu an ekipte iki kişiyiz ama sekiz farklı pozisyon için ilan çıktık. Çalışmaların başında ilk önce yol haritasını belirleme çalışmalarına başladık. Üniversite bünyesinde bir tarafta akademik kadrolar bir tarafta da idari kadrolar yer alıyor. Üniversitelerin bağımsız olma olgusuyla çerçevesinde BT biriminden bağımsız olarak çok farklı uygulama ve sistemler satın alınmış. Farklı birimler kendi ihtiyaçları doğrultusunda ürünler, uygulamalar satın almışlar ama bunları diğer sistemlerle entegre etmemişler. Etmedikleri için de şu an bulunduğumuz noktadan memnun değiller. Veri tarafında da çok farklı ve dağınık bir yapı var.

IFC (Uluslararası Finans Kuruluşu) Dünya Bankası'nın altında yer alan bir dijital dönüşüm yapısı ve biz onlarla bir çalışma başlattık. Dört ay sürecek bu çalışmayla dijital dönüşüm olgunluğumuz belirlenerek. Teknoloji ve altyapı dahil tüm alanlarda neler yapılabileceğine dair bir yol haritamız oluşacak.

Bu gelişmeler ile birlikte, veri ve yapay zeka tarafında da veri yönetişimi çalışmalarını başlatalım dedik. Bunun için de farklı iş ortaklarından teklifleri aldık. Hızlıca karar verip, çalışmayı başlatacağız. 2026 sonuna kadar bu bahsettiğim işlerde kullanabileceğimiz bütçemiz de ayrılmış durumda. Şu an sistemlerin birçoğu ayrı ayrı on-prem'de tutuluyor. Bizim çok fazla KVKK anlamında kısıtımız yok. Bulut tarafınaa da bir dönüşüm yapmak istiyoruz. Bulutla beraber hangi uygulamaları birleştirebiliriz, tekilleştirebiliriz, hangi veri tiplerini buluta çıkartabiliriz, bu sorulara yanıt arayacağız. Bünyemizde güvenlik tarafına bakan arkadaşlarımız var. Ama hep geleneksel firewall gibi sistemlere bakıyorlar. Dolayısıyla güvenlik tarafında nasıl hareket edeceğimizin resmi de yaklaşık bahar aylarında çıkmış olacak. Paralel bir SAP dönüşümü de gündemde. Orada da normalde on-prem ama SAP'nin bulut tarafına geçiş yapmayı planlıyoruz. Dolayısıyla önümüzdeki dönem içinde büyük bir dönüşüm çalışmasına imza atacağız."

"GÜNDEM BULUT BİLİŞİM"



İlker Sabuncu
Ankara Anonim Türk Sigorta Altyapı ve Bilgi Güvenliği Grup Müdürü

"Sigorta sektörü, birleşmeler, satın almalar ve bazı şirketlerin Türkiye'den ayrılması gibi çeşitli nedenlerden dolayı gelişmeleri yakından takip etmekte zorlanıyor. Bu durum, sektörde bir süreklilik sağlanamamasına da yol açıyor.

Sektördeki düzenlemeler nedeniyle sigorta şirketleri bulut teknolojileri kullanımında oldukça geride kalmış durumda. Örneğin, on-premises çözümlerle yerel veri merkezlerinde siber güvenlik sağlamak mümkünken, bulut ortamına geçildiğinde en küçük bir uygulama bile ciddi sorunlara yol açabiliyor.

On-premises ve bulut siber güvenlik çözümleri arasında önemli farklar bulunuyor. On-premises çözümler, tüm verilerin ve altyapının şirketin kontrolü altında olduğu, fiziksel olarak yerel veri merkezlerinde depolandığı bir ortam sunar. Bu, düzenleyici gerekliliklere daha kolay uyum sağlanmasını ve hassas verilerin şirket içinde tutulmasını mümkün kılar. Ancak, bu çözümler genellikle yüksek yatırım maliyeti, bakım zorlukları ve ölçeklenebilirlik eksikliği gibi dezavantajlara sahiptir.

Buna karşılık, bulut siber güvenlik çözümleri daha esnek ve ölçeklenebilir bir yapı sunar. Güncellemeler ve bakım işlemleri hizmet sağlayıcı tarafından yapılır, bu da işletmelerin operasyonel yükünü azaltır. Ancak, veri egemenliği, uyumluluk ve bulut ortamına özel güvenlik açıkları gibi zorluklar da beraberinde gelir. Özellikle sigorta sektörü gibi yüksek regülasyonlu alanlarda, bu sorunlar şirketlerin buluta geçişini yavaşlatmaktadır.

Pandemi ile birlikte güvenlik önlemleri ön plana çıktı. Pandemi süreci, uzaktan çalışmayı hayatımızın bir parçası haline getirirken, siber güvenlik ve veri koruma konularını da daha önemli bir noktaya taşıdı. Sigorta şirketlerinin geniş bir acente ağı ve bu ağda çalışan çok sayıda personel bulunuyor. Bu çalışanlar 7/24 şirketin sistemlerine erişim sağlıyor. Bu durum, güvenliği çok daha kritik bir hale getiriyor ve kapsamlı çözümler geliştirilmesini zorunlu kılıyor."

C-CONNECT BULUŞMALARI

“AI ODAKLI ÇALIŞMALAR YAPMAK İSTİYORUZ”



Engin Şahin
Mavi Altyapı ve Ağ Operasyonları Direktörü

“Farklı ülkelerde yerel veri merkezi hizmet sağlayıcıları ve on-prem altyapılarla çalışan bir yapıyı, hyperscaler çözümleri kullanarak konsolide ediyoruz. Bu çalışmalarımız ile altyapıyı modernize ederke aynı zamanda iş sürekliliğini artırmayı, maliyetleri optimize etmeyi ve daha esnek bir operasyonel yapı oluşturmayı hedefliyoruz. Yerel operasyonlarımızın dağıtık yapısı nedeniyle veri yönetimi ve güvenliği konularında daha güçlü sistemlere ihtiyaç duyuyoruz. Bu kapsamda, Türkiye’de bir disaster recovery merkezi kurma planımız, iş sürekliliği ve acil durum yönetimi açısından kritik bir adım olacak.
Cloud güvenliği, geleneksel güvenlik mimarisinden tamamen farklı bir anlayış gerektiriyor. Artık klasik yöntemlerle güvende hissetmek mümkün değil. Bulut tabanlı sistemler, daha dinamik ve karmaşık tehditlerle karşı karşıya kalıyor. Bu yüzden yalnızca IPS ve IDS gibi geleneksel araçlara güvenmek yeterli değil. Daha kapsamlı bir yaklaşım için tehdit istihbaratı, Zero Trust modeli ve proaktif risk yönetimi gibi modern yöntemleri kullanıyoruz.
Cloud güvenliği stratejimizde, geleneksel araçların bulut ortamında optimize edilerek uygulanması önemli bir yer tutuyor. Örneğin, Endpoint Detection and Response (EDR) ve Managed Detection and Response (MDR) gibi sistemleri operasyonel süreçlerle daha entegre hale getiriyoruz. Bu entegrasyon, tehditlere daha hızlı ve etkili bir şekilde yanıt vermemizi sağlıyor.
Cloud dönüşümümüzle birlikte, yapay zeka (AI) tabanlı çözümleri operasyonlarımıza dahil etmeyi hedefliyoruz. AI’ı yalnızca güvenlik açıklarını tespit etmek için değil, iş süreçlerini optimize etmek, öngörü analitiğiyle riskleri önceden belirlemek ve kullanıcı deneyimini iyileştirmek için kullanmayı planlıyoruz. Bu, yalnızca güvenliği artırmakla kalmıyor; aynı zamanda operasyonel verimliliği ve karar alma süreçlerini de güçlendiriyor.
Cloud dönüşüm süreçlerimizde, yalnızca teknolojik yenilikleri değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ilkelerini de önemsiyoruz. AWS gibi hyperscaler platformlarının sürdürülebilir enerjiyle desteklenen veri merkezleri, çevresel sorumluluğumuzu destekleyen önemli bir bileşen. Bu dönüşüm, şirketimizin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlarken, enerji verimliliği açısından da fayda sunuyor.
Cloud dönüşüm sürecimiz, yalnızca bir teknoloji değişimi değil; aynı zamanda iş süreçlerimizi yeniden tanımlamak ve daha yüksek standartlara ulaşmak için bir fırsat. Her yeni servis ve uygulamayla, daha güvenli, daha sürdürülebilir ve daha verimli bir yapı inşa ediyoruz. Gelecekte, multi-cloud uyumlu çözümlerle genişlemeye devam ederek, güvenlik ve verimlilikte yeni standartlar belirlemeyi hedefliyoruz.”

“GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİNİ MERKEZİLEŞTİRMEK İSTİYORUZ”



Kaan Göktaş
Pazarama Bilgi Güvenliği Müdürü

“Pazarama kurulduğu günden itibaren bulut ortamında başlayan bir E-Ticaret platformu diyebiliriz. Bulut ortamları olarak çoğunluk Azure olmak üzere Google ve Amazon üzerinde farklı servisleri ve fonksiyonları kullandığımız bir yapı bulunuyor. Günümüz trendlerinden olan yapay zeka ve makine öğrenmesi ile bulut ortamlarda süreçlerimizi geliştirmeye, yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz.
Çoklu bulut (multi-cloud) sistemlerde avantaj sağlandığı kadar güvenlik açısından zorlukları mevcut diyebilirim. Kullanılan servislerin ve yapıların karmaşık olması, saldırı yüzeyini ve siber saldırı riskini de yükselterek veri güvenliği ve bulut güvenliği konularını zora sokmaktadır. Tekil bir bulut ortamında çalışırken, üreticisinin sunduğu temel güvenlik araçlarına güvenebilirsiniz ancak birden çok bulut ortamında çalışıyorsanız, bu ortamları destekleyen ve tüm ortamın görünürlüğünü sağlayan araçlarınız olmalıdır. Görünürlüğü sağlamak için farklı güvenlik çözümlerini hibrit olarak kullanmayı tercih ediyoruz.
Güvenlik faaliyetlerimiz açısından değerlendirecek olursak, iş ihtiyaçlarına ve yapımıza en uygun üreticilerle ve çözümlerle ilerlemeye çalışıyoruz. Envanterimizin büyük çoğunluğu bulut tabanlı olunca, güvenlik uygulamalarını da bulut tabanlı tercih ediyoruz. Örnek olarak, SIEM, Proxy, EDR, CASB, CSPM uygulamalarının hepsi bulut tabanlı olarak Bilgi Güvenliği ekibimiz tarafından yönetilmektedir. Bulut tabanlı güvenlik çözümleri bize zamandan tasarruf ve altyapı maliyetleri açısından avantaj sağladığını söyleyebilirim.
Bulut tabanlı uygulamaların avantajları olduğu kadar dezavantajları da olabiliyor. Herkesin bildiği global ölçekteki vakaları kenarı bırakarak, ekibimiz tarafında yaşadığımız sorunlardan birkaç tanesine bakacak olursak, veritabanında yaşanan bir sorunda, arka uçta (backend) yaşanan bir kod hatasında, çalışmayan bir kenar nokta veri merkezinden (Edge Cloud Center) kaynaklı uygulamalarınız ve servisleriniz üzerinde kesintiler yaşanabiliyor. Sonuç olarak, altyapı yönetimi sizde olmadığından sorun anında çözümleriniz kısıtlı kalabiliyor ve bu riski minimize etmeniz gerekiyor. Kullanabilirliği (availability) sağlamak ve arttırmak için riski azaltıcı aksiyon olarak birden fazla üretici ile yedekli çalışmayı, hibrit yapılar kurmayı ve iş süreklilik planları oluşturmayı tercih ediyoruz.
Bulut tabanlı güvenlik uygulamaların kullanımı gün geçtikçe artmakta ancak bazı yasal mevzuatlar nedeniyle tam anlamıyla kullanım potansiyeline daha ulaşamamıştır. Bulut tabanlı güvenlik uygulamalarında birden çok üretici ile çalışıyorsanız dağıtık bir mimari ile ilerlemeniz gerektiğini görebilirsiniz. Yapay zeka ve bulut güvenliği CNAPP teknolojilerinin gelişimi ile dağıtık mimarileri merkezileştirmenin mümkün olduğu günleri göreceğimizi düşünüyorum.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

"ÜRETİMDEN TÜKETİCİ DENEYİMİNE PEK ÇOK ALANDA DİJİTALLEŞİYORUZ."



Şirin Aktaş
Danone Türkiye, Orta Asya, Kafkasya ve İran CIO'su

"Dünyada 100 yılı aşkın, Türkiye'de ise 40 yıla yakın süredir "Mümkün olan en fazla sayıda insana gıda yoluyla sağlık ulaştırma" misyonuyla faaliyetlerini sürdüren Danone'de teknoloji yönetimi, veri stratejileri ve dijital dönüşümden sorumluyum. Danone Türkiye, Orta Asya, Kafkasya ve İran IT & Data Direktörü olarak görev yapıyorum.

Danone olarak geleceğin tohumlarını bugünden ekerken uçtan uca tüm süreçlerimizi ele alıyor ve birçok alanda dijital dönüşüm ile modernizasyon projelerini hayata geçiriyoruz. Geçtiğimiz yıl üretim ve kalite, çalışan verimliliği, satış etkinliği gibi konularda onlarca otomasyon ve veri yönetimi projesini tamamladık. Türkiye'de 6 üretim tesisi olan bir şirket olarak üretim operasyonlarımızda dijitalleşmeyi çok önemsiyoruz. Sütlü Ürünler ve Medikal Beslenme Ürünleri ürettiğimiz Danone'nin bu kapsamdaki ilk hibrit fabrikası olan Lüleburgaz Üretim Yerleşkemizde "Digital Manufacturing Acceleration" adı verdiğimiz çok önemli bir projeye başladık. Amacımız tesisimizin mümkün olan her noktada uçtan uca dijital teknoloji ile donatılmış bir hale gelmesi. Öte yandan portföyünü ve tüketicilerine temas noktalarını sadece ürünlerinden ibaret görmeyen sorumlu bir marka olarak, sağladığımız hizmetlerle de tüketicilerimize yenilikçi çözümler ulaştırmayı önceliklendirerek, daha kolay ve hızlı erişebildikleri hizmetlerle maksimum faydayı sağlayabilmek üzere çalışıyoruz. Örneğin; Yeni anne babalara ve anne-baba adaylarına bebeklerinin yeni hayat serüveninde sadece ürünlerimizle değil, hizmetlerimizle de destek olmak ve yanlarında olmak üzere hareket ediyoruz. Bu amaçla hayata geçirdiğimiz İlk Adımlarım, yıllık 11 milyon tekil ziyaretçi (Mart 2023- Mart 2024 aylık Similar Web uygulaması verilerine göre en çok trafik alan markalı anne bebek sitesi) ile Türkiye'nin en büyük dijital ebeveynlik platformu. Hamilelik döneminden itibaren bebeklerin gelişimi ve bakımıyla ilgili kişiselleştirilmiş içerikleriyle ön plana çıkan platform, anne ve babalar için uzman desteği sağlamakta.

Yeni teknoloji uygulamaları ve projeleri üzerinde çalışırken güvenlik konusunu önemli bir başlık olarak takip ediyoruz. Teknoloji projelerimizde dijital ekosistemimizdeki paydaşlarımızla birlikte uygulamalar geliştirmeye devam ederken, kendi DevSecOps (geliştirme, güvenlik ve operasyonlar) prensiplerimizin tasarımdan itibaren uygulanmasını sağlıyoruz. Büyük oranda Private Cloud ya da Data Center çözümleri kullanıyoruz ve buradaki servis sağlayıcılarımızın global güvenlik standartlarımıza yüzde yüz uyumlanması ile çalışmalarımızı yürütüyoruz. Olmazsa olmaz ağ güvenliği, konteyner güvenliği, API güvenliği, kimlik yönetimi, erişim yönetimleri gibi bütün klasik güvenlik yöntemlerini uyguluyoruz. Buna ek olarak yine üretim sektörünün gerektirdiği OT güvenliği kısmında da hayata geçirdiğimiz kritik önlemlerimiz bulunuyor."

"GELECEĞİ ŞEKİLLENDİREN VERİ"



Ümit Bilik
Türkiye İş Bankası Veri Yönetimi Bölüm Müdürü ve CDAO'su

"Bankamızın 100. yılını kutladığımız 2024 yılını, başta yapay zeka alanında olmak üzere bir çok teknolojik yeniliğin ve trendin şekillendiği bir yıl olarak görüyoruz. Veri dünyasına baktığımızda, veride demokratikleşmenin ve operasyonel verimliliğin öne çıktığı, veri kalitesi ve veri güvenliği/gizliliği gibi kavramlar yanında uzman insan kaynağı yetiştirmenin ve süreç optimizasyonlarının çok daha önem kazandığı bir yıl olarak değerlendirebiliriz.
Veri Yönetimi Bölümü olarak verinin gücünü ve geleceği şekillendirme potansiyelini biliyoruz. Bu doğrultuda yenilikçi ve güvenilir veri çözümleri sunmaya devam edeceğiz. 2025 yılı için veri teknolojilerindeki gelişmelere ve trendlere baktığımızda, üretken yapay zeka ve makine öğrenmesi yine listenin en başına yerleşmiş durumda. Verinin geniş kitlelere daha kolay ve daha hızlı ulaştırılmasının sağlanması yanında, veri yönetiminde ve veri operasyonlarında otomasyonların ve verimliliğin arttırılması öne çıkan işlerimiz olacak. Ve tabi ki veri kalitesi ve veri güvenliği gündemimizin demirbaşı olmaya devam edecek."

C-CONNECT BULUŞMALARI

“TÜRKİYE’NİN EN ÖNEMLİ BULUT HİZMET SAĞLAYICILARINDAN BİRİ OLABİLİRİZ”



Taner Çıtak
İSTTELKOM AŞ Genel Müdür Yardımcısı

“İBB’nin teknoloji grubu iştirak şirketi olarak, bulut hizmetleri alanında öncü bir rol üstleniyoruz. Hem özel hem de genel bulut altyapısını işletiyoruz ve bu hizmetleri ‘İstcloud’ markası altında sunuyoruz. Yakın zamanda, İstcloud markasını geniş çaplı bir lansmanla duyurmayı planlıyoruz. Altyapı güvenliği, aplikasyon güvenliği ve son kullanıcı güvenliği gibi birçok alanda kapsamlı çözümler sağlıyoruz.
Kamu tarafında veri merkezi kullanımına geçiş, ciddi bir kültür değişimi gerektiriyor. Geleneksel olarak her kurum kendi sistemleriyle ilerlemek istiyordu. Ancak bugün itibarıyla, 32 iştirak şirketimiz veri merkezimizi farklı düzeylerde kullanıyor. Bunların 28’i sanallaştırma altyapılarımız üzerinden hizmet alırken, geri kalanlar co-location hizmetlerinden faydalanıyor. Daha küçük iştiraklerimize ise IT yöneti-mi ve 17’ye yakın yönetilen hizmet sunuyoruz.
Hibrit bulut altyapısına geçiş sürecinde Turkcell ve Bulutistan ile iş birliği yaptık. Bu sistem, sanal veri merkezi altyapısına dayanıyor. Hedeflerimize ulaştığımız takdirde, beş yıl içinde Türkiye’nin en büyük bulut hizmet sağlayıcısı olmayı planlıyoruz. Güvenlik bizim için her zaman öncelikli bir alan. Güvenlik operasyon merkezimizde son kullanıcıları izliyor, olay müdahalesi ve olay sonrası destek süreçlerini yürütüyoruz. Şu anda 20 iştirak şirketimize bu kapsamda hizmet sağlıyoruz.
Türkiye’de kamu sektörünün dönüşüm ihtiyacı oldukça büyük. Son beş yıldır bu dönüşümü hayata ge-çirmek için yoğun çaba sarf ettik. Bu süreçte kamu hizmetlerinin dijitalleşmesi ve güvenlik standartla-rının yükselmesi adına önemli adımlar attık.
İSTTELKOM olarak, sadece İBB iştirak şirketleri için değil, genel bulut hizmetleri pazarında da güçlü bir oyuncu olmayı hedefliyoruz. ‘’

“BÜTÜNLEŞİK BİR YAPI İLE BULUTTA GÜVENLİĞİ SAĞLIYORUZ”



Michele Naldini
Wiz İtalya, Yunanistan, Malta, Kıbrıs ve Türkiye Ülke Müdürü

“Wiz, güvenlik ve geliştirme ekipleri için Buluta Özel Uygulama Koruma Platformu (CNAPP) sunuyor. Fortune 100 listesindeki şirketlerin %46'sı dahil olmak üzere müşteriler, Wiz'i tercih ediyor. Bu platform, bulut ortamlarına tam görünürlük sağlar ve şirketlerin hızlı ve güvenli çalışmasını sağlıyor. Bağımsız birçok incelemeye göre Wiz, kullanım kolaylığı, ölçeklenebilirliği ve hızlı değer sunma özelliği ile bir numaralı CNAPP platformu. Platform, güvenlik ekiplerinin çabalarını önceliklendirebilmesi ve en önemli konulara odaklanabilmesi için bağlamla zenginleştirilmiş doğru bir risk görünümü sunuluyor. Ayrıca güvenliği yapay zeka ve geliştirme süreçlerinin her adımına entegre ediyor. Bulut güvenliğine yönelik dönüştürücü yaklaşımı, Wiz'in 18 ayda 100 milyon dolar yıllık olarak elde edilen tekrar eden gelir (ARR) ve 2023 yılında 10 milyar dolar değerleme elde etmesini sağladı. Bu da Wiz’i dünyanın en hızlı büyüyen siber güvenlik unicorn’u haline getirdi. Wiz’i destekleyen şirketler arasında Sequoia, Index Ventures, Insight Partners, Salesforce, Blackstone, Advent, Greenoaks, Lightspeed ve Aglaé de yer alıyor.
Wiz’i farklı kılan özelliklerden ilki bulut için geliştirilmiş olması. Wiz olarak bulut güvenliğini, bulut saldırılarını ve bulut altyapısını herkesten daha iyi anlıyoruz. Wiz’i farklı kılan bir özellik de sadeliği, pratikliği. Karmaşayı sadeleştiren Wiz, böylece bizim de sizlere daha hızlı değer sunabilmemizi sağlıyor. Wiz’i farklı kılan bir diğer unsur konsolidasyon yetkinliği. Sonuçta Wiz, silo yetkinliklerini tekilleştirir ve bu da teknik ekipler için net görünürlük sağlar. Farklı entegrasyonlarla kalabalık bir dashboard oluşturmak yerine Wiz, tek bir ürün, tek bir yapı olarak kullanıcıların risklerini tespiti ve gölge AI yapısını açığa çıkartmalarını mümkün kılar. Hatta Wiz, AI - Security Posture Management (AI-SPM) sağlayan ilk CNAPP.
Wiz’i alanında farklı kılan bir özelliği de araştırma gücü. Wiz araştırmacıları bulut konusunda çok yetkin isimler ve bir saldırganın bakış açısını benimseyerek AI ve bulutta devrim niteliğinde keşifler yapıyorlar. Bu bilgi birikimi, sonuçta platformu da besliyor ve teknolojimizin yetkinliğini ortaya koyuyor. Araştırma ekipleri dijital dünyayı daha güvenli bir haline getirmek için aynı zamanda buldukları bilgileri kamuoyu ile paylaşıyor, müşterilerle ve tedarikçilerle de çalışıyor. Wiz’i farklı kılan bir özellik de demokratik yapısı. Wiz, ölçeklenebilir, kolayca uygulanabilir ve merkeziyetsiz bir yapı. Güvenlik ve geliştirme ekiplerinin işbirliği yapabileceği bir modeli sunan Wiz, bu işletim modeli ile bulutta gerçek anlamda ölçeklenebilir yapıyı ortaya koyar.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“BULUT GÜVENLİĞİ KONUSUNDAKİ ENDİŞELERİ AZALTIYOR VE OPERASYONEL VERİMLİLİKLERİ ARTIRIYORUZ”



Ömer Şen
Omreon CEO’su

“Omreon olarak, Wiz’in Türkiye’deki tek distribütörü olmanın gururunu yaşıyoruz. Wiz, bulut güvenliği alanında öncü bir teknoloji şirketi olarak, şirketlerin AWS, Azure, Google Cloud gibi bulut platformlarındaki altyapılarını koruma altına almalarına olanak tanıyor. Biz ise bu yenilikçi ve etkili çözümleri Türkiye’deki şirketlerle buluşturarak, yerel işletmelerin bulut güvenliği konusundaki endişelerini azaltıyor ve operasyonel verimliliklerini artırıyoruz.

Şirket olarak Wiz’in Türkiye pazarındaki etkinliğini ve farkındalığını artırmak için çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu kapsamda, sektör profesyonelleri için özel olarak tasarlanmış webinarlar düzenliyor, işletmelerin bulut güvenliği teknolojileri hakkında daha fazla bilgi sahibi olması için eğitimler ve workshop’lar organize ediyoruz. Tüm bu faaliyetlerle, Türkiye’deki bulut güvenliği bilincini artırıyor ve Wiz’in teknolojik özelliklerini daha geniş bir kitleye ulaştırıyoruz.

Wiz, bulut ortamlarındaki güvenlik açıklarını hızlı bir şekilde tespit eden ve çözüm önerileri sunarak şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarında güvenli bir adım atmalarını sağlayan bir platformdur. Omreon olarak, bu özelliklerin yerel işletmelere entegrasyonunda aktif bir rol oynuyoruz. Sadece teknolojiyi sunmakla kalmıyor, aynı zamanda teknik destek ve danışmanlık hizmetlerimizle de şirketlere tam kapsamı bir deneyim sağlıyoruz. Hedefimiz, müşterilerimizin siber güvenlik alanındaki potansiyel risklerini minimuma indirerek, daha hızlı ve etkili bir şekilde iş hedeflerine ulaşmalarına destek olmaktır.

Bunun yanı sıra, Omreon olarak sadece Wiz çözümleriyle sınırlı kalmayıp, siber güvenlik alanında geniş bir hizmet ve çözüm portföyü sunuyoruz. Kritik altyapı korumasından veri güvenliğine, siber tehdit istihbaratından saldırı tespit ve önleme sistemlerine kadar geniş bir alanda uzmanlığımız bulunuyor. Bu yelpaze, şirketlerin sadece bugünün tehditlerine değil, aynı zamanda gelecekte karşılarına çıkabilecek olası risklere karşı da hazırlıklı olmalarını sağlıyor. Güvenlik alanındaki bu geniş kapsam, bizi sektördeki diğer firmalardan ayıran önemli bir unsur olarak öne çıkıyor.

Siber güvenlik alanındaki yatırımlarımıza da ara vermeden devam ediyoruz. Teknolojiyi yakından takip ederek, sektördeki en son yenilikleri müşterilerimize ulaştırıyoruz. Bu kapsamda, yenilikçi teknolojiler geliştirmek ve Türkiye pazarında daha fazla işletmeye ulaşmak için stratejik adımlar atıyoruz. Yerel ve uluslararası ortaklıklarımızla sektörün çeşitli alanlarında liderlik etmeye devam ediyoruz.

Sonuç olarak, Omreon olarak Türkiye’de Wiz gibi öncü bir teknolojiyi temsil etmenin sorumluluğunun farkındayız. Şirketlerin dijital dönüşüm süreçlerini daha güvenli bir hale getirmek için çalışmalarımızı sürdürüyor, aynı zamanda siber güvenlik alanında yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz. Wiz ile birlikte şirketlere daha güvenli bir geleceğin kapısını açarken, sunduğumuz diğer hizmetlerle de sektörde öncü bir konumda yer alıyoruz.”

C-CONNECT BULUŞMALARI



Sponsor

bimser

Risk, Denetim ve Uyum Sistemlerinin Entegre Yönetimi

Şirket ve kurumların, gelişim süreçlerine paralel olarak farklı riskleri ve denetim süreçleri de ortaya çıkıyor. Dijitalleşme çalışmalarının hızla arttığı günümüzde kurumsal yönetim, risk yönetimi, denetim sistemi ve uyum sisteminin entegre olarak yönetilebildiği kurum ve şirketler hem maliyet hem de verimlilik açısından önemli kazanımlar elde ediyorlar. Bu doğrultuda BThaber olarak düzenlediğimiz C-Connect Buluşmaları'nın konusu "Risk, Denetim ve Uyum Sistemlerinin Entegre Yönetimi" oldu. Bimser sponsorluğunda gerçekleşen etkinliğe katılan yöneticiler, riskler, denetimler ve uyum konularında yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verirken, bu alanın dijital ortamda yönetimi konusundaki gelişmeler hakkında da bilgi aldılar.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Cevat Murat Uytun - Axa Türkiye CSO'su
- Didem Yönel - TEB BT Risk Yönetimi Proje Lideri
- Gökhan Remzi Arıcıoğlu - BNP Paribas Cardif CTO'su
- Hakan Uluğ - Aydem Enerji Bilgi Güvenliği Grup Müdürü
- Harika Asılı - Coca Cola MEA ve Türkiye Dijital Teknolojiler ve Güvenlik Yönetimi, Risk ve Uyum Lideri
- İlker Mengi - CK Enerji Strateji, İş Geliştirme ve Proje Yönetimi Müdürü
- İpek Tanrıöver - Arena Risk ve Uyum Yöneticisi
- Mert Çakar - Erciyes Anadolu Holding Bilgi Teknolojileri Operasyon Genel Müdür Yardımcısı
- Mete Topgül - Turkon Sistem Geliştirme ve İş Analitiği Müdürü
- Murat Atıcı - Bimser CEO'su
- Mustafa Sarıtoprak - Bimser Ürün Yöneticisi
- Namık Kemal Uçkan - Halk Bankası BT Operasyonu Daire Başkanı
- Nihal Ünlütürk - MLP Care Kalite ve Risk Yönetimi Direktörü
- Dr. Serap Boz - Belbim İç Denetim, Risk Yönetimi ve Uyum Direktörü.





C-CONNECT BULUŞMALARI

“SADELEŞTİRME ÇALIŞMALARINA ÖNEM VERİYORUZ”



Mert Çakar
Erciyes Anadolu Holding Bilgi Teknolojileri
Operasyon Genel Müdür Yardımcısı

“Erciyes Anadolu Holding, bünyesinde 30 tane marka bulunan bir şirketler grubu. Çok fazla sayıda iş birliği yaptığımız tedarikçimiz var. Dolayısıyla büyük bir ekosisteme sahip olunca yönetim, denetim ve kontrol mekanizmanızın da çok güçlü olması gerekiyor. Daha entegre yönetim sistemlerine sahip olmak amacıyla yaklaşık 1,5 yıl önce bir GRC mimarisi kurduk. Şirket bünyesinde teknoloji ekseninde hizmet sunan uzmanlıklar ekseninde ayrıştırılmış birimlerimiz bulunmakta olup, bunların bir tanesi GRC ve teknoloji ile uyumun birleşimi sağlamak üzere kuruldu. Çok fazla ihracat yaptığımız için birçok ülkede çok fazla mevzuata tabiyiz. O mevzuatlara tabi olmak beraberinde GRC'nin temel yapı taşlarından birini oluşturuyor. Biz de bunu teknolojiyle entegre etmeye çalışıyoruz. Bu projede kullandığımız temel ERP sistemi üzerinde inşa ettiğimiz ve yan sistemlerle beslediğimiz bir yapı var.
Çok fazla kontrol noktası devreye alınınca biraz anlamlı olmayan bir noktaya evrildiğini gözlemledik ve akabinde daha işletilebilir ve sürdürülebilir bir noktaya ulaşmak adına bir gözden geçirme safhası işlettik. Başka bir deyişle sadeleşmek için çalışmalar yapıyoruz. Sistemdeki kontrol noktaları ile hem öncül hem de tespit edici hususlara kafa yorduk. Özellikle önleyici kontrol noktaları bir anlamda iş kesici olabileceğinden
ötürü bu tip kritik noktalara temas etmeden önce bence ekibin çok net bir şekilde süreci içselleştirmesi lazım. Aksi takdirde çok fazla kontrol ortamı yaratılıyor. Dokümanların yaşadığı yerdeki mimarileri, entegre
yönetim sistemleri ile uyumlandırmak daha doğru bir yaklaşım olabileceğini söyleyebilirim.”

“GÜÇLÜ BİR KONTROL ORTAMI OLUŞTURDUK”



İpek Tanrıöver
Arena Risk ve Uyum Yöneticisi

“Halka açık bir şirketin Risk ve Uyum yöneticisi olmanın beraberinde getirdiği bazı temel sorumluluklar var; öncelikle yatırımcılar, yönetim kurulu ve düzenleyiciler gibi farklı paydaşların beklentilerinin dengeli bir şekilde yönetilmesi, şirketimizin şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine uygun hareket etmesini sağlayarak ilgili taraflara zamanında ve doğru bilgi sunulması departman olarak temel amacımızı oluşturmaktadır. Bu amaçlarla, hızla değişen piyasa dinamikleri ve makroekonomik risklerin doğru bir şekilde analiz edilmesi ve yönetilmesi, SPK ve diğer düzenleyici otoritelerin sürekli değişen yönetmeliklerine uyum sağlanması, iç kontrol ortamının güçlendirilmesi ve kurum içerisinde uyum kültürünün yaygınlaştırılmasını başlıca görevlerim olarak özetleyebilirim.
Türkiye’de risk ve uyum faaliyetlerini yürüten ikinci hat rollerin, bilhassa 2020 sonrası dönemde stratejik bir öncelik haline geldiği açıkça görülmektedir. Bu sebeple de çalışanların risk yönetimi, uyum ve iç kontrol faaliyetleri ile ilgili yeteri kadar farkındalıklarının olmaması, süreçleri bürokratik bir yük olarak görüp veri sağlama noktasında direnç göstermeleri ve rutin operasyonel görevleri de nedeniyle risk ve uyum süreçlerine katkı sağlamaktan kaçınmaları genel olarak beni ve diğer meslektaşlarımı en çok zorlayan konular olmaktadır. Arena Bilgisayar çatısı altında, Risk ve Uyum Departmanı Aralık 2021’de kurulmuştur ve hala olgunlaşma evresindedir. Bu süreçte belirttiğim zorluklarla karşılaşmama rağmen, sorumluluklarımın üst yönetim tarafından sahiplenilmesi, faaliyetlerim için uygun kaynak ayrılması, süreç iyileştirme çalışmalarım için politika, prosedürlerin oluşturulması konularında Genel Müdür ve Yönetim Kurulu tarafından desteklenmesi “tone at the top” ilkesinin üst yönetim üyelerimiz tarafından benimsendiğini açıkça göstermektedir. Risk ve Uyum Departmanımız, doğrudan Genel Müdür’e bağlı olarak faaliyet göstermekte ve aynı zamanda bağımsız bir Yönetim Kurulu üyesine raporlama yaparak şeffaflık ve bağımsızlık ilkesini desteklemektedir. İç kontrol ortamının etkinliğini değerlendirme ve zafiyetleri tespit etme konusunda Risk ve Uyum ile İç Denetim Ekipleri olarak birlikte çalışmaktayız. Arena Bilgisayar, 2001 yılından bu yana SAP ERP kullanmaktadır. Bu, hem köklü bir log kültürüne sahip olmamız hem de iç kontrol faaliyetlerinde etkili araçlara erişim sağlamamız açısından büyük bir avantaj sağlamaktadır. Mevcut süreçlerimizde log raporları etkin
bir şekilde kullanılmaktadır. SAP üzerinden tasarlanan önleyici kontrollerin ardından tespit edici kontrollerin de devreye alınması sayesinde güçlü bir iç kontrol ortamı oluşturulmuştur. Arena Bilgisayar çatısı altında risk yönetimi ve uyum faaliyetlerini güçlendirme yolunda sağlam adımlarla ilerlenmektedir. Teknolojiden aldığımız güç ve üst yönetimimizin desteği sayesinde, şeffaf ve hesap verebilir bir iç kontrol ortamının devamlılığını sağlamayı amaçlıyoruz. Şu an ise HANA’ya geçiş sürecindeyiz ve bu süreçte teknolojik altyapımızı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. GRC konusunda ise GRC araçlarının süreçlerimizi otomatize ederek daha da etkin hale getireceğine inanıyorum. Bu konu aynı zamanda iç denetçilerimizin de önerisi olup, gelecekteki risk ve uyum süreçlerimizin daha kolay ve verimli yürütülmesini sağlayacaktır.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“GRC METODOLOJİMİZİ GELİŞTİRİYOR, KURUMSAL YAPIMIZI GÜÇLENDİRİYORUZ”



Dr. Serap Boz
Belbim İç Denetim, Risk Yönetimi ve Uyum Direktörü

“Uzun yıllar, başta bankacılık sektörü olmak üzere finansal sektörde iç denetim, iç kontrol, risk yöne-timi ve uyum birimlerinde görev aldım. Kamu sektörü ve fintech sektöründeki şirketlerde, özellikle bankacılık sektörüne kıyasla iç sistemler yapılanması daha fazla gelişime açıktır. Ancak, çalıştığım ku-rumda iç denetim, iç kontrol, risk yönetimi ve uyum fonksiyonlarını, bankacılık iç sistemler yapılan-masına paralel olarak kurguladık. Şu anda iç sistemlerimizdeki süreçler, manuel işleyişin hala mevcut olduğu gelişen fonksiyonlar olmakla birlikte, her geçen gün teknolojiyi kullanma ve iyi uygulamaları kurumumuza kazandırma konusunda önemli adımlar atıyoruz. Bu alandaki farkındalığımızı artırmaya ve kurum kültürümüzü bu doğrultuda şekillendirmeye devam ediyoruz. En büyük kazanımımız ise, üst yönetimimizin bu süreçleri sahiplenmiş olması ve verdiği üst yönetim desteğidir.

Bu kapsamda, öncelikle MASAK mevzuatına tam uyum sağlayabilmek, riskli müşterileri izleyebilmek ve sıkılaştırılmış tedbirler kapsamında aksiyon alabilmek amacıyla yapay zeka destekli bir araç kul-lanmaya başladık. Aynı zamanda bir GRC projesi başlattık ve yakın zamanda iç denetim, iç kontrol ve özellikle risk yönetimi faaliyetlerimizi teknoloji tabanlı bir platform üzerinden gerçekleştirebileceğiz. Bu sayede, regülasyonlara hızlı uyum sağlarken, şirketimizin stratejik hedeflerine ulaşmasını destek-lemenin yanı sıra, dış ve iç riskleri etkin bir şekilde yönetmeye ve yasal düzenlemelere uyumu garanti altına almak için gerekli altyapıyı oluşturmuş olacağız.
Bir organizasyonun risk yönetimi süreçlerini sağlam temeller üzerine kurmaması, potansiyel krizlerin önceden tespit edilmesini ve etkili şekilde yönetilmesini engelleyebilir. Bu sebeple, biz de GRC proje-mizi, sadece regülasyonlara uyum sağlamak için değil, aynı zamanda riskleri önceden tanımlamak, mi-nimize etmek ve kriz anlarında hızlı aksiyon alabilmek adına tasarlıyoruz.”

“GRC SÜREÇLERİMİZ ÇOK DETAYLI”



Gökhan Remzi Arıcıoğlu
BNP Paribas Cardif CTO’su

“Bilgi Teknolojilerine yönelik düzenlemeler açısından, bankacılık ve telekom gibi sektörlere göre daha rahat sayılabilecek bir sektörde faaliyet gösteriyoruz. Ancak şirketimizin ana hissedarı olan BNP Paribas Grubu, yönetişim, risk ve uyum (GRC) konularının en detaylı haliyle ama kendi kapsamında bir bütünlük içinde ele alınmasına büyük önem veriyor. Bu perspektifle süreçlerimizi şu anda 6. versiyonu yürürlükte olan kapsamlı bir GRC çerçevesini takip ediyoruz COBIT 5 temeline dayanan bu çerçevede tedarikçinin tanınmasından, iç hizmetlerin kalitesine, proje yönetiminden, operasyonel risk olaylarına, siber tehditlerden insan kaynağı planlamasına kadar organizasyonun tüm süreçleri detaylı şekilde ele alınıyor.
Yakın zamana kadar biz de birçok kurum gibi GRC süreçlerini birbiriyle entegre olmayan çok sayıda uygulama vasıtasıyla takip etmeye çalışıyorduk. Grubumuz 2023 yılının sonunda merkezi bir araca (tool) geçiş yaptı ve tüm veriler zaman içerisinde bu araca taşındı. Araç üzerinde envanter yönetimi yeteneğinin bulunması sayesinde riskleri varlık bazlı yönetme, varlıklardaki değişikliklerin risk ve uyuma etkisini erkenden ve doğru ölçme imkanına kavuştuk. Varlıkların eskimesi nedeniyle oluşabilecek siber tehditleri ve erişilebilirlik sorunlarını önceden fark etmeye ve lisans sorununa yol açabilecek konularda önceden tedbir almaya başladık. GRC yönetiminde yer alan farklı ülkelerdeki ekipler arasındaki yazılı ve sözlü iletişim ihtiyacı azaldı, bizim için doğru ve zamanında raporlama imkânı doğdu. Özetle farklı ekiplerin farklı ortamlardan eriştiği ancak kimi zaman da gözden kaçabilen bilgiler artık görünür ve birbiriyle ilişkilendirilebilir oldu.
Diğer taraftan bu ölçüde kapsamlı bir GRC yönetiminin kuruma getirdiği ilave sorumluluklar da var. Sahip olduğumuz teknolojilerin yenilenmesine daha fazla kaynak ayırmamız, tedarikçi ilişkilerinde daha detaylı kontrolleri devreye almamız, proje süreçlerinde tespit edilen risklerin durdurucu etkiye sahip olmaya başlaması gibi nedenlerle bazı süreçlerin uzaması ve maliyet artışı gibi etkilerle karşılaştık. Ancak GRC sürecinin kurumdaki her ekip ve tüm bireyler tarafından özümsenmesiyle birlikte, bu zorlukların minimize edilerek iyileşme sürecinin başlayacağından da eminim. GRC süreçleri doğru yönetildiğinde, siber güvenlik sorunları ve veri uyum problemleri dahil olmak üzere, birçok konuda içiniz çok daha rahat ediyor. Sorumlu olduğunuz varlıkların güvende olduğunu hissediyorsunuz.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

"RİSKLERİ ORTAYA KOYMAK AYRI BİR UZMANLIK"



Namık Kemal Uçkan
Halk Bankası BT Operasyonu Daire Başkanı

"Bankada operasyonla ilgilenen ekipler olarak sürekli risk içerisinde yer alıyoruz. Uzun yıllardır Halkbank'ta çalıştığım için bu tarz araçların kullanım öncesi ve sonrasını gözlemleyebiliyorum. Yönetişim araçlarını kendi işlerim için de sıklıkla kullanıyorum. Bulgusunu açıp o araçlar üzerinden ilgili kişilere yönlendirdiğiniz zaman, iş kişinin takibini zorunlu hale getiriyor. Biz bunu ilgili ekiplerin takibini garanti altına almak için kullanıyoruz. Deprem veya pandemi gibi farklı krizlerle boğuştuk. Bu riskleri ortaya koymak da aslında başlı başına bir mühendislik konusu. Dolayısıyla biraz şüpheci düşünmek ve işin içerisinde olmak şart. Minimumda olabilecek riskler üzerine emek ve zaman harcamak gerekiyor. Bizim gibi regülasyonlara tabi kurumsal yapılarda sadece riskler ve bulgular için çalışıyormuşuz gibi bir algı olabiliyor. Bu noktada önemli olan o an için elzem görünmese de o bulgudan dolayı kurumların büyük fayda sağlayabilmesidir. Deneyimlerimden yola çıkarak, bu araçların son derece faydalı olduğunu düşünüyorum."

"KURUMSALLAŞMA YOLCULUĞUNU BİZ BAŞLATTIK"



Nihal Ünlütürk
MLP CARE Kalite, Risk Yönetimi ve Misafir Deneyimi Direktörü

"MLP CARE; Medical Park ve Liv Hospital kuruluşlarının yer aldığı bir grup şirketi. Türkiye İngiltere, Macaristan, Azerbaycan, Kosova ve Dubai'de olmak üzere 37 şubesi ile küresel ağda varlığını sürdürmekte. Bunun yanında üniversitelerle yaptığı akademik iş ortaklıkları ile hem bilimsel hem de teknolojik alt yapısıyla birlikte global sağlık sisteminde önemli rol oynamaya devam ediyor. Sağlık, risklerin doğru yönetilmesi gereken bir alan çünkü, işin doğası gereği içinde oldukça risk barındırır. Sağlık hizmetleri sunumu karmaşık ve riskli ortamlarda gerçekleştiği için sağlık profesyonelleri arasında sağlıkta emniyetli yaklaşım, hasta güvenliği gibi kavramlar çok uzun yıllardır var ve olası risklerin yönetimi her zaman gündemde olmuştur. Fakat Kurumsal Risk Yönetimi yaklaşımı sağlık sektöründe yeni bir yaklaşım aslında. MLP CARE olarak bizim kurumsal risk yolculuğumuz 2018 yılında halka arz süreciyle başladı. Şirketin faaliyet alanındaki tüm boyutlarıyla risklerin ele alındığı ve yönetim kurulu seviyesinde tartışılabiliyor olması bu süreçte gerçekleşti. Bu süreci kurgulamak ve uygulamaya almak konusunda sektörde ilk olmanın zorluklarını da yaşadık tabiki.. Yaptığımız araştırmalarda daha çok finans ya da sigorta şirketlerinin kurumsal risk yönetimi alanında daha yatkın olduklarını ve genelde finansal risklerin ağırlıklı olarak ele alındığını gördük. Sağlık sektörüne özel kurumsal risk metodolojisi için yol gösterici bir rehber veya herhangi bir kaynak yoktu. Dolayısıyla yurt dışı kaynaklara yöneldik ve sağlık alanında yurt dışında yayınlanmış krumsal risk yönetimi rehberlerini inceleyerek kendimize özgü bir kurumsal risk yönetim modeli geliştirdik. Yönetim kurulu seviyesinde halihazırda stratejik riskler, finansal riskler, operasyonel riskler ve uyum riskleri olmak üzere dört ana başlıkta toplamda 134 tane risk takip ediyoruz ve bu riskleri ısı haritalarıyla ölçeklendiriyoruz. Sağlık hizmeti sunarken yaşanacak klinik ve hasta güvenliği risklerinin yanında, siber riskler, aşırı hava olaylarına bağlı riskler, tedarik zinciri riskleri gibi çok çeşitli riskler de bulunmakta. Bu çalışmayı zaman zaman güncelleyerek 7 yıldır sürdürüyoruz ve hala gelişime açık yönlerimiz olduğunu söyleyebilirim. Grup bünyesinde merkezi direktörlük boyutuyla riskleri ele alıp konsolide ediyoruz, bu süreci şube bazlı risklere indirgemek konusunda da çalışmalarımız devam ediyor.. İlk başta manuel bir sistem kurguladık. Excel'lerde yaptığımız çalışmalar oldu. Ama zaman içinde dijital çalışmalara ağırlık verdik.. Şirket olarak bu anlamda şanslıyız aslında, dijital dönüşüm ofisimiz bulunmakta ve in-house projeler yapabilmekteyiz. Sağlıkta regülasyonlar oldukça fazla ve yasal mevzuatlara uyum çalışmaları da çok önemli. Risklerin önemli bir kısmı yasal boyutla ilşkili olabilmekte.. Dolayısıyla GRC yazılımları gibi kurumsal, risk ve uyum çalışmalarının bütünleşik bir yapıda ele alınması sürecin etkinliğini arttıracağına inanıyorum. Bu sayede olası riskler daha net bir şekilde belirlenmiş olabilecek ve dolayısıyla başarılı bir risk azaltma programı uygulayabileceksiniz. MLP CARE olarak, sektörde ilk kurumsallaşma yolculuğunu biz başlattık diyebilirim. Bu konuda çalışmaların sürüdürülebilir olması ve daha iyi bir noktaya taşınması ancak üst yönetimlerin bu sürece inanması, desteklemesi ve kaynak ayırması ile mümkün olabilmekte. Paydaşların da bu tarz çalışmaları talep etmesi üst yönetimin bu yöne olan ilgisini arttırmasında büyük etken.. Marka repütasyonu da önemli tabiki.. ve sonuçta bir bir marka vaadiniz var. Dolayısıyla bunu koruyabilmeniz ve sürdürülebilir olmasını sağlayabilmeniz için sisteminizin de güvenilir olması gerekir. Sonuç olarak olası risklerin gerçekleşmesi durumunda şirketiniz ne kadar dirençli ise gelecekteki oluşumlara da o kadar hazır diyebiliriz. Sektörel olarak sağlıkta, çok hızlı ve dinamik bir yapı var. Bu nedenle geliştirilen projenin 3 aylık bir süreçte uygulamaya alınması ve tüm sahaya entegre edilmesi ile birlikte toplamda 6 aylık bir sürede hayata geçirilmesi ile ilgili hedefimiz var."

C-CONNECT BULUŞMALARI

"SEKTÖREL BİLGİMİZ ÇOK ZENGİN"



Murat Atıcı
Bimser CEO'su

"Şirketin ürettiği toplam değer arttıkça, GRC (Yönetim, Risk ve Uyum) kavramı ve bu kavramın sağladığı faydalar da artar. Ancak GRC uygulamalarının olmadığı durumlarda, şirketin ürettiği toplam değerin zarar görmesi söz konusu olabilir.
GRC yönetiminin temel faydası, kültürel değişimi desteklemesi, risk farkındalığını artırması, yönetişim felsefesini güçlendirmesi ve şirketin yalnızca iç yapısıyla değil, dış paydaşlarıyla da bütünleşik bir yapı sergilemesini sağlamasıdır. Bu süreci, dış ortaklarımız ve paydaşlarımızla uyum içinde yürütmek büyük önem taşır. Ancak tüm bu süreçleri bir arada yönetmek, farklı beklentilere sahip gruplara ve hiyerarşilere hitap etmek kolay bir iş değildir. Tüm bileşenleri bir araya getirip etkin bir şekilde yönetmek ve bu süreci sürdürülebilir bir şekilde devam ettirmek kritik bir gerekliliktir.
Bu noktada, tüm bu çabaların dayandığı temel unsur sürdürülebilirliktir. Ticari faydanın sürekli büyümesi ve bunun sürdürülebilir kılınması, günümüz şirketlerinin en önemli önceliğidir.
Bu nedenle, sürdürülebilirlik anlayışını çalışanlarımızla paylaşarak onları da bu sürecin bir parçası haline getirmek en büyük kazançtır.
GRC, bu noktada şirketler için temel bir araçtır. Biz de Bimser olarak bu alana yatırım yaptık.
Uzun yıllardır dijitalleşme ve dijital dönüşüm alanlarında hizmet veren, çözümler üreten bir şirket olarak, bu süreci iş ortaklarımızla birlikte geliştirdik. Süreç otomasyonu ve doküman yönetimi konularında geniş bir deneyime sahibiz. Bilgi birikimimizin olmadığı neredeyse hiçbir sektör yok. Bankacılıktan savunma sanayine, perakendeden sağlık sektörüne kadar pek çok alanda süreçlere dokunuyoruz.
Bu geniş bilgi birikimimiz, GRC uygulamaları geliştirirken güçlü bir altyapı oluşturdu. Süreç otomasyonu, kalite yönetimi ve varlık yönetimi gibi konularda sahip olduğumuz tecrübeler, bu çözümü uzman danışmanlarımızla birlikte geliştirmemizi sağladı.
Biz, adeta tereciye tere satma noktasındayız. İş ortaklarımız ve danışmanlarımızla birlikte çözümler üreterek değer yaratmaya odaklanıyoruz. Bu yolda başarıyla ilerlemekten ve sunduğumuz katkılardan büyük gurur duyuyoruz."

"2025 YAPAY ZEKA YILIMIZ OLACAK"



Mustafa Sarıtoprak
Bimser Ürün Yöneticisi

"Bimser olarak, 26 yıllık tecrübemizle sektör bağımsız 2 binden fazla müşteri deneyimine sahibiz. Bu tecrübe, GRC (Yönetim, Risk ve Uyum) süreçlerini geliştirmemizde büyük kolaylık sağladı. Pek çok şirket ürünlerimizi kullanıyor ve dijital dönüşüm süreçlerinde karşılaşılan zorlukları, dikkat edilmesi gereken hususları yakından biliyoruz. GRC süreçlerinde de diğer alanlarda olduğu gibi uzman danışmanlarımızla birlikte hareket ederek başarılı bir ürün geliştirdik.
Şirketlerin GRC süreçlerinde en çok zorlandıkları noktalar, risk-süreç yönetimi ve iç kontrol-denetim alanlarıdır. Bimser olarak, müşterilerimizin ihtiyaç duyduğu veya zorluk yaşadığı bu alanlara odaklanarak, süreçlerin tamamen entegre bir şekilde çalışmasını sağlayan bir platform oluşturduk.
Bugüne kadar enerji, büyük grup şirketleri ve kamu gibi pek çok sektörde ürünümüzü başarıyla konumlandırdık. Proje sürecimiz genellikle 3 ay gibi kısa bir sürede tamamlanıyor. Sektörel farklılıklar bu süreci fazla etkilemiyor, çünkü sektörden bağımsız müşteri deneyimlerimiz, esnek teknolojik altyapımız ve danışmanlarımızın sektör tecrübeleri süreci hızlandırıyor. Bu da müşterilerimizin ürüne yaptıkları yatırımın 6 ay ile 1 yıl arasında geri dönüş sağlamasını mümkün kılıyor. Ürünümüzü kullanan müşterilerimizden kısa sürede olumlu geri dönüşler ve memnuniyet mesajları alıyoruz.

İŞİN MERKEZİNDE TÜM SÜREÇLER VAR

Operasyonel, stratejik ve finansal kayıp-kaçaklarla ilgili konuların yanı sıra regülasyonlara uyum, şirketlere çok kısa sürede geri dönüş sağlayabiliyor. 6 ay ile 1 yıl arasındaki geri dönüş süresini belirleyen faktör ise şirketlerin GRC süreçlerinde hangi aşamada olduğu. Proje süreçleri, entegre bir GRC yönetimi ve bu yatırımların hızlı geri dönüşü sayesinde Bimser QGRC, şirketlerin GRC süreçlerini büyük ölçüde kolaylaştırıyor.
QGRC ile süreçlerin tamamını bütünleşik bir şekilde ele alıyor ve kapsamlı bir yönetim modeli sunuyoruz. Süreçlerin açıkça tanımlanmış ve yönetilebilir olması, bir sonraki aşamada risklerin yönetilmesini kolaylaştırıyor. İlgili politika ve prosedürlerin yönetilmesi, risk kontrollerinin uygulanması ve bu kontrollerin yönetimi gibi başlıkları entegre bir yapıda sunuyoruz.
Ayrıca iç kontrol ve denetim adımlarını da bu platform üzerinden yönetebiliyoruz. Süreç yönetimi ile başladığımız noktada, denetim süreçlerini tamamlayarak kapsamlı raporlar üretiyoruz ve bunları da entegre bir yapı içinde sunuyoruz.
Tüm süreçlerin birbiriyle ilişkili olduğunu göz önünde bulunduruyoruz. Süreçlerin her adımında, risklerin yönetimi, politika-prosedürlerin uygulanması ve ilgili süreç sahiplerinin gözden geçirmeleri tetikleniyor. Böylece bağlantılı hiçbir süreçte kopukluk yaşanmıyor. Bu yönüyle Bimser QGRC, süreçlerin entegre bir şekilde yönetilmesini mümkün kılıyor.
2025 yılı, Bimser olarak bizim için "Yapay Zeka Yılı" olacak. Birçok ürünümüzü yapay zeka teknolojileriyle güçlendirmeyi hedefliyoruz. Özellikle GRC süreçlerinde, yapay zekanın getireceği yenilikler ve kolaylıklarla müşterilerimize daha etkili çözümler sunmayı planlıyoruz."

C-CONNECT BULUŞMALARI



Sponsor

artı&artı teknoloji hizmetleri

Hewlett Packard Enterprise

Yapay Zeka ile Hedef Odaklı Pazarlama

Teknoloji ve iş dünyasında her geçen gün etkisini artıran yapay zeka, pazarlama stratejilerinin belirlenmesinde de önemli bir rol oynamaya başladı. Bu doğrultuda gerçekleştirdiğimiz BThaber C – Connect Toplantıları'nın konusu da "Yapay Zeka ile Hedef Odaklı Pazarlama" oldu. Artı & Artı ve HPE destekleriyle gerçekleştirilen etkinliğimize katılan teknoloji yöneticileri, yapay zeka çalışmaları ve hedefleri konusunda bilgi verirken, bu alandaki gelişmeleri de konunun uzmanlarından dinleme şansını yakaladılar.

ETKİNLİĞE KATILAN YÖNETİCİLER

- Ali Yunuslar - Kalkınma Yatırım Bankası Bilgi Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Aytekin Serttaş - Vakıf Katılım Bankası BT Bankacılık Çözümleri Müdürü
- Bülent Kaçmaz - Belbim CIO'su
- Darço Akkaranfil - Burganbank CIO'su
- Erdem Okur - Türk Eximbank Bilgi Teknolojileri ve Operasyon Genel Müdür Yardımcısı
- Erman Oğuz - Şekerbank Bilgi Teknolojileri Grup Başkanı
- Dr. Haluk Altunel - Dgpays IT Strateji, Dijitalleşme ve Portföy Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı
- Kaan Güzel - Sipay Elektronik Para Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Orhan Mülayim - ParamTech B2B Product Development'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
- Ömer Yaminoğlu - Denizbank Risk Analitik Modelleri, IFRS ve Data Governance Grup Müdürü
- Pamir Aydınoğlu - Artı ve Artı AI, RPA Grup Müdürü.





C-CONNECT BULUŞMALARI

"YAPININ KULLANIM ALANI GENİŞLEYECEK"



Aytekin Serttaş
Vakıf Katılım Bankası BT Bankacılık Çözümleri Müdürü

"Katılım bankası olarak 8 yıllık bir geçmişimiz var ve sektörde genç bir oyuncuyuz. İlk 4-5 yılda, hazır bir bankacılık uygulamasını kendi ihtiyaçlarımıza başarıyla uyarladık. Bu süreçte veri odaklı çalışmala-ra öncelik vermemiş olsak da son 2-3 yıldır bu alana yoğun bir şekilde odaklanıyoruz.
Şu anda içeride bir CRM uygulamamız mevcut ve bu sistemi daha da geliştirme potansiyelimiz yük-sek. Yapay zeka projelerimizle verileri daha düzenli ve anlamlı hale getirerek müşterilerimize kişisel-leştirilmiş ürünler sunmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, veriyi müşterilerin işlemlerini kesintisiz ve hatasız şekilde gerçekleştirmelerini desteklemek için de kullanıyoruz. Veri analiziyle, oluşabilecek so-runları önceden tahmin etme konusunda önemli adımlar atıyoruz.
Sektörde yapay zekanın, doküman analizinde derinlemesine bilgi çıkarma ve yorumlama yönünde ba-şarılı uygulamaları var. Biz de bu teknolojiyi bankamızda hayata geçirdik. İç müşterilerimizin soruları-nı yanıtlamak ve operasyonel süreçleri daha verimli hale getirmek için bu sistemi kullanıyoruz. Başa-rımızı artırarak, CRM ve müşteri işlemleri tarafında da bu yapıyı yaygınlaştırmayı planlıyoruz.
Yeni teknolojilere hevesli ve genç bir ekibe sahibiz. Bu nedenle, hedeflerimize ulaşmak ve yenilikleri hayata geçirmek konusunda oldukça motiveyiz."

"İŞİN TEMELİ BAKIŞ AÇISI DEĞİŞİMİ"



Ömer Yaminoğlu
Denizbank Risk Analitik Modelleri, IFRS ve Data Governance Grup Müdürü

"Bankacılığın Dönüşümü: Veri, Sürekli Öğrenme ve Organizasyonel Yenilik 2008'li yıllarda Basel düzenlemeleriyle birlikte risk analitik modellerinin önemi fark edilmeye başlandı. Ancak asıl büyük değişim, 2010'lardan sonra sistemlerin, sunucuların ve internetin hayatımıza derinlemesine nüfuz etmesiyle gerçekleşti. 2020'ye gelindiğinde ise veri açısından inanılmaz bir gelişim yaşandı ve işler çok farklı bir noktaya ulaştı. Bu dönemde, birçok kurum büyük veriyi nasıl yöneteceğini bilemezken, fintech ve teknoloji odaklı yeni aktörler sahneye çıktı. Bankalar ise iş yapış biçimlerini ve organizasyon yapılarını yeniden tanımlamak zorunda kaldı. Üstüne pandemi dönemi geldiğinde, klasik bankacılık pratikleri yerini dijitalleşmeye bıraktı. Ticari bankacılık bile cep telefonlarından yapılabilir hale gelirken, bankacılığın her alanında köklü bir dönüşüm yaşandı. Eskiden, bankalarda her ekip kendi genel müdür yardımcısının altında çalışır ve diğer ekiplerle yeterince iş birliği yapamazdı. Ancak günümüzde bu yaklaşımın değişmesi gerektiği çok açık. Artık veriyi merkeze alan bir anlayışla, bankaların ve fintech'lerin organizasyonlarını yeniden yapılandırması gerekiyor. Verinin tek bir departmanın sorumluluğu olmaktan çıkıp tüm paydaşların ortak sorumluluğu haline gelmesi şart. Sürekli Öğrenme ve Teknolojik Yatırımların Önemi Veriyi merkeze aldığınızda, günümüzdeki "Sürekli Öğrenme" (Continuous Learning) kavramını da benimsemeniz gerekiyor. Modellerinizi haftalık, günlük veya en azından aylık olarak güncellemek artık bir zorunluluk. Bunun için güçlü bir sunucu altyapısı, optimize edilmiş veri yönetişimi ve kaliteli veri akışının sürekli kontrol edilmesi gerekiyor. Bu noktada ne analitik ekipler, ne iş birimleri, ne de IT ekipleri tek başına çözüm sağlayabilir. Daha fazla iş birliği ve entegre bir yapı şart. Her ekipten katkı sağlayan ve her ekibe destek veren bir sistem kurmadığınız sürece, özellikle analitik süreçlerde başarılı olmanız mümkün değil. İnsanların farklılıklarını ve yetkinliklerini bir araya getirerek, onları aynı hedef doğrultusunda birleştirmek kritik önemde. Bu anlayış değiştiğinde, organizasyonlar büyük bir sıçrama yapabilir. DenizBank Örneği: Yapay Zeka ile Dönüşüm ve Verimlilik DenizBank olarak bu yeni yapıya uyum sağlama konusunda önemli adımlar attığımızı düşünüyoruz. Yapay zeka tabanlı modellerle karlılığı artıran etkili projelere imza attık. Bu başarının arkasında, teknik altyapımızı entegre bir şekilde yönetmek, özellikle Sürekli Öğrenme süreçlerine yatırım yapmak ve veriyi döngüsel bir şekilde optimize ederek kullanmak yatıyor. Bu yaklaşımı daha da ileri taşımak için veriyi, teknolojiyi ve iş süreçlerini bir bütün olarak ele alıyoruz. Hedefimiz, optimum noktada yüksek karlılık elde etmek ve bu anlayışı tüm organizasyona yaymak. Çünkü bu yalnızca bir departmanın değil, herkesin sorumluluğu. Teknolojiyi geliştirmek elbette önemli, ancak asıl kritik nokta bu bakış açısını kurum içinde içselleştirmektir. Kurum kültürünün dönüşümünü sağladığınızda, sürdürülebilir başarıyı da beraberinde getirebilirsiniz."

C-CONNECT BULUŞMALARI

“YAPAY ZEKÂ İLE YALNIZCA BANKACILIĞI DEĞİL, HAYATLARI DÖNÜŞTÜRMEK İÇİN ÇALIŞIYORUZ.”



Erman Oğuz
Şekerbank Bilgi Teknolojileri Grup Başkanı

“Bankacılık sektörü, geleneksel süreçlerin güvenilirliğini korurken, yapay zekâ (YZ) ile geleceği inşa et-meye çalışıyor. Bu, yalnızca teknolojik bir devrim değil, aynı zamanda finansal hizmetlere erişimi de-mokratikleştiren bir hareketin başlangıcı. Biz de bankamızda, üreticileri desteklemek ve topluma daha etkin çözümler sunmak için teknolojinin gücünü kullanıyoruz. Ancak yapay zeka konusu, sadece bir teknoloji yatırımı değil; stratejik bir dönüşüm gerektiriyor ve fır-satlarla beraber bazı zorlukları da beraberinde getiriyor. YZ’nin sunduğu fırsatlar özellikle optimizasyon ve altyapının kesintisiz çalışması gibi alanlarda kendini gösteriyor. Bu teknolojiyi hayata geçirmek için gerekli olan yatırımlar ve mevcut süreçlerin adaptasyonu, dikkatle ele alınması gereken konular ara-sında. Bir süredir, YZ kullanım senaryolarını, hangi alanlara uyarlayabileceğimizi detaylıca tartışıyoruz ve hayata geçirmeye çalıştığımız projelerde bunun yeni bir teknoloji entegrasyonu değil, aynı zamanda köklü bir kültürel dönüşümü de beraberinde getirdiğini görüyoruz. Geleneksel bankacılık süreçlerimiz-le YZ’nin uyumlu çalışabilmesi için risk, kredi tahsis ve hazine gibi temel departmanların karar meka-nizmalarını yeniden ele almamız gerekiyor.
Bir diğer konu; Veri güvenliği ve regülasyonlar nedeniyle çözümlerimizi bulutta değil, on-prem altyapı-lar üzerinde geliştirmek durumundayız. Ancak kısıtlı GPU ve CPU kaynaklarıyla çalışmak, yapay zekâ pro-jelerini geniş ölçekte hayata geçirme sürecinde bizi yeni yaklaşımlar bulmaya itiyor. Zorluklar olsa da bu süreç, daha kapsayıcı ve etkili iş modelleri geliştirmek için büyük bir fırsat yaratıyor.
Bizim için yapay zekâ, sadece RPA ve CRM gibi klasik çözümlere değil, bankacılık ekosistemimize ve toplumsal fayda yaratacak projelere derinlemesine entegre edilecek bir araçtır. Özellikle mikrofinans-man gibi sosyal etkisi yüksek projelerde, teknoloji ve insan odaklı bir yaklaşımı bir araya getirmeyi he-defliyoruz.
Bu yolculuk, yalnızca bankacılığı değil, toplumun her kesimini dönüştürme potansiyeline sahip. Bugü-nün yatırımları ve dönüşüm adımları, gelecekte daha güçlü ve kapsayıcı bir ekonomi inşa etmenin te-mellerini oluşturuyor.”

“MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI HER COĞRAFYADA FARKLI”



Dr. Haluk Altunel
Dgpays IT Strateji, Dijitalleşme ve Portföy Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı

“Dgpays olarak Türkiye’nin lider Fintek oyuncularından biriyiz. Yurtdışında önemli müşterimizle bir-likte global bir firma konumundayız. 50’den fazla kurumsal müşteri ve 600’ü aşkın çalışma arkadaşı-mızla geniş bir ekosistemi yönetiyoruz. Hem B2B ürünleri geliştiren hem de bu ürünlerin operasyo-nunu uçtan uca üstlenen bir firmayız. 55 milyondan fazla kartın yazılım, altyapı ve operasyon süreçle-rini tamamen biz yönetiyoruz. Ayrıca B2C tarafında, 6 milyon kullanıcıya ulaşan Türkiye’nin en yay-gın sadakat platformlarından biri olan Zubizu’yu sunuyoruz.
Büyüme stratejimizde üç temel unsur çok önemli: çalışanlarımız, operasyonlarımız ve müşterilerimiz. Çalışanlarımızın iş süreçlerini iyileştirmek için yapay zeka çözümleri geliştirdik. Özellikle yazılım ge-liştirme süreçlerinde analizlerin detaylandırılması ve test senaryolarına dönüştürülmesinde önemli ba-şarılara imza attık. Test süreçlerini otomasyona bağlayarak kaliteyi artırırken insan emeğini minimize ettik ve iç ekiplerimizin verimliliğini artırdık. Bu kısım çok önemli çünkü işlerin karlılığı ve sürdürebi-lirliği için verimlilik ve yapay zekayı mutlaka birlikte ele almak gerekiyor.
Operasyon tarafında, RPA ve yapay zeka entegrasyonuyla sınırları yeniden tanımlıyoruz. Geleneksel RPA modellerinin yerini, çizim ya da manuel müdahale gerektirmeyen, yapay zeka destekli chatbot çözümleri alıyor. Kendi operasyonlarımızda bu teknolojiyi etkin bir şekilde kullanıyoruz.
B2C tarafında ise Zubizu ile fark yaratıyoruz. Sadakat uygulamamızda kişiselleştirilmiş kampanya önerileri sunmak için makine öğrenimi modelleri geliştirdik. Müşteri davranışlarını anlamak ve değiş-en veri dinamiklerini yakalamak için güçlü veri stratejileri benimsiyoruz.
B2B tarafında da yapay zeka destekli ürünlerimizle sahtecilik tespiti gibi kritik konularda değer üreti-yoruz. Ancak Ortadoğu ve Pakistan gibi farklı coğrafyalarda müşteri davranışlarının değişkenlik gös-termesi, doğru veri stratejileri belirlemeyi gerektiriyor. İşin ticari boyutunda karar alıcılar, sahip olduk-ları veri gücünün potansiyelinin farkına vardıkça, yapay zekanın sağladığı avantajlar çok daha belirgin hale geliyor.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“YATIRIM VE TASARRUF ÖN PLANA ÇIKIYOR”



Kaan Güzel
Sipay Elektronik Para Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

“Merkez Bankası'na bağlı 80'in üzerinde lisanslı kurum var ve bu alanda ciddi bir rekabet var. Yeni ödeme kuruluşları kuruluyor. Bankalar iştirak olarak ya bir ödeme kuruşu kuruyorlar ya da satın alma yapıyorlar. Üç farklı ana ürün grubumuz var. İlk ürün grubu ‘kurumsal’ dediğimiz POS ve tahsilat tarafındaki ürün grubumuz. İkinci ürün grubumuzda mobil bankacılık uygulamasına benzer bir mobil uygulamamız var. Dijital bir cüzdan sunuyoruz bireysel kullanıcılara ve bunu bir kartla birlikte farklı avantajlarla sahaya indiriyoruz. Üçüncü ürün grubumuz da sektörde farklılaşmamızı sağlayan tahsilat, kart ve cüzdan gibi uygulamaları sunduğumuz yapımız. Burada da bir fintek olmak istemeyen kurumlara doğrudan altyapısını sağladığımız bir ürün grubumuz var. Fintek diyoruz, ama son zamanlarda bu kavram tekfin olarak da değişiyor. Yaklaşık 8 yıldır bu sektördeyim ve bu alan teknolojinin ön planda olduğu bir sektöre doğru evrildi. AVM'lerle çalışıyoruz ve AVM'lerin en büyük derdi, AVM'ye giren kişinin nerede harcama yaptığını bilebilmek. Dolayısıyla bir müşteri bacağında önce veriyi, bu verileri nasıl yapay zeka ile birlikte kendisinin kullanıcılara sunabileceğini konuşuyoruz. İkinci konu hızlı büyüyen şirketleriz ve bizim satış, operasyon, risk ve uyum gibi departmanlarda çok hızlı olmamız gerekiyor. Yine veriyi kullanarak bazı e-postalara otomatik olarak nasıl döneriz, nasıl işleyişimizi hızlandırırız gibi bir çalışma yaptığımız dönemdeyiz. Artık finteklerde daha yatırım ve tasarruf konuşulmaya başladı. Bireysel kullanıcıları nasıl tasarruf ettiririz? Uygulama içerisinde altın mı aldırırız? Bizlerde bekleyen bakiyelerin faizinden nasıl yararlanmalarını sağlayabiliriz? Daha az nasıl harcatabiliriz? Yani açık bankacılıkla birlikte açık finansa doğru giden bir yol var ve uygulama içi satın almalar konuşuluyor. Bu kısma da kafa yormaya başladık.”

"Makine Öğrenimi ve Yapay Zekanın Gücünü Kullanıyoruz"



Orhan Mülayim
ParamTech B2B Product Development'tan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı

“Bütünleşik finans hizmetleri sunan Param çatısı altında farklı ihtiyaçlar için geliştirdiğimiz 30'dan fazla ürünü, Türkiye'nin en yenilikçi teknoloji şirketi ParamTech ile entegre ederek sektörde ilklere imza atıyoruz.
ParamTech olarak amacımız sadece finansal teknoloji sektörünün gelişimine katkıda bulunmak değil, aynı zamanda tüm sektörlerdeki şirketlerin ihtiyaç duyduğu teknoloji çözüm ve operasyonlarını başarıyla hayata geçirmek.
Fintek alanındaki engin tecrübemizi, tüm sektörlere taşıyarak, Türkiye ve globaldeki şirketlerin kaliteli teknoloji operasyonları ve ürün geliştirme hizmetleri almalarını sağlıyoruz.
Şimdiye kadar ihtiyaç duydukları ürün ve hizmetleri farklı sağlayıcılardan temin etmek zorunda kalan şirketler operasyonel ve maliyet açısından zorlayıcı olan bu süreçten ParamTech sayesinde kurtuluyor.
Bizi diğer firmalardan ayıran en önemli özellik, tüm sektörlerdeki şirketlere başlangıç aşamasından itibaren ihtiyaç duyabilecekleri çözümleri anahtar teslim bir arada sunarak bütüncül bir yaklaşım sergilememiz. Param'ın uzun yıllara dayanan tecrübesinden aldığımız güçle, tüm sektörlerde fark yaratmaya ve güven vermeye devam ediyoruz.
Param Grup olarak son yıllarda stratejik satın almalarla şirket portföyümüzü güçlendirdik. Univera ve Nebim gibi sektör lideri firmaları bünyemize katarak yalnızca ERP çözümleri sunmakla kalmadık, aynı zamanda kapsamlı teknoloji altyapısı hizmetlerini devreye aldık.
Geleceğe yönelik en kritik adımlarımızdan biri, yapay zeka (AI) ve makine öğrenimi (ML) alanındaki yapmış olduğumuz yatırımlardır.
Bu doğrultuda bir AI ekibi kurduk ve ilk projelerimizden biri olan KYC (Know Your Customer) çözümümüzü başarıyla tamamladık. Bu ürün, veri odaklı stratejimizin önemli bir parçası olarak hem iç hem de dış müşterilerimize büyük bir değer sağlıyor.
Veri açısından oldukça büyük bir havuzda faaliyet gösteriyoruz. Kampanya yönetimi, müşteriye özel çözümler geliştirme ve diğer birçok süreçte bu verileri etkin bir şekilde kullanıyoruz. Ancak bu büyüklükte bir veri havuzunun analiz edilmesi ve doğru bilgiye ulaşılması, zorlukları da beraberinde getiriyor. Bu nedenle, doğru bilgiye, doğru zamanda ve doğru yöntemlerle ulaşmayı kolaylaştıracak iç sistemlerimizi geliştirmeye başladık.
Örneğin, doğal dil işleme (NLP) ile entegre çalışan bir platform üzerinde çalışıyoruz. Bu platform, çalışanlarımızın sorgularını doğal cümlelerle yapmasına olanak tanıyarak, ihtiyaç duyulan veri analizine otomatik olarak ulaşılmasını sağlayacak. Kendi geliştirdiğimiz sadakat ürünümüz, kampanya yönetim süreçlerimizi önemli ölçüde hızlandırdı. Bu altyapı sayesinde müşterilerimize hızlı cashback gibi çözümler sunuyoruz. Aynı zamanda, veri analizi ve karar alma süreçlerimizi optimize etmek için makine öğrenimi ve yapay zekanın gücünü etkin bir şekilde kullanıyoruz.
Karşılaştığımız en büyük zorluklardan biri, verinin konsolidasyonu ve doğruluğunu sağlamak..
Doğru veriyi doğru analiz yöntemleriyle ekiplerimize ve sistemlerimize ulaştırmak, en büyük önceliklerimizden biridir. Bu odaklanma, yalnızca operasyonel mükemmeliyet sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda yenilikçi ürün geliştirme yaklaşımlarımıza da zemin hazırlıyor.
Sonuç olarak, ParamTech, teknolojinin sınırlarını zorlamaya ve hem iç hem de dış müşterilerimiz için değer yaratmaya devam ediyor. Yapay zeka, makine öğrenimi ve veri odaklı çözümlerimizle, finansal teknoloji sektöründe öncü rolümüzü sürdürüyoruz.”

C-CONNECT BULUŞMALARI

“UÇTAN UCA YETKİN BİR PLATFORM SUNUYORUZ”



Pamir Aydınoğlu
Artı ve Artı AI, RPA Grup Müdürü

“Yapay zekâ, günümüzde yalnızca teknoloji dünyasında değil, iş stratejilerinin de merkezinde yer alıyor. Bu alandaki gelişmeleri yakından takip ediyor ve her gün daha fazla sektörün yapay zekâ çözümlerine entegre olduğunu görüyoruz. Ancak, Türkiye'nin yapay zekâ uygulamalarındaki konumuna baktığımızda, küresel oyuncularla kıyaslandığında bir miktar çekingenlik gözlemliyoruz. Bunun temel nedenlerinden biri, yerel şirketlerin yeni sistemlere yatırım yapma konusunda yeterince cesur adımlar atmaması. İlginç bir şekilde, Türkiye’de geliştirdiğimiz yapay zekâ çözümleri, Orta Doğu, Afrika, Doğu Avrupa ve Türki Cumhuriyetler gibi uluslararası pazarlarda daha yaygın olarak kullanılıyor. Bu durum, potansiyelimizi başka ülkelere “kaptırdığımızın” bir göstergesi.

Değişimden korkmak yerine yapay zekâya güvenmeli, dönüşümü benimsemeli ve bu süreçte cesur adımlarla büyümeye odaklanmalıyız.

Ezmeral ile Uçtan Uca Çözüm Katmanları
Büyümeyi destekleyen en önemli unsurlardan biri, sağlam bir teknoloji katmanına sahip olmaktır. Bu kapsamda, HPE'nin Ezmeral teknolojisi üzerine inşa edilen bir platform sunuyoruz. Cloud (GreenLake), Data Lake (Ezmeral) ve Müşteri Veri Platformu (CDP - Fletum) gibi modüllerle şirketlere uçtan uca bir altyapı sağlıyoruz. Ezmeral’ın en güçlü yönlerinden biri, yalnızca mevcut verileri optimize etmekle kalmayıp üçüncü taraflardan yapay zekâ ve makine öğrenimi (AI ve ML) modellerini entegre edebilmesidir. Bu sayede, şirketlerin verilerini çok daha etkili bir şekilde düzenleyip işleyebiliyoruz. Stratejik karar alma süreçlerini hızlandırıyoruz.

Etkileşim Odaklı Kampanya Analitiği
Dijitalleşen dünyada verinin gücünü doğru kullanmak her zamankinden daha kritik. Örneğin; şirketinizin 10 milyon müşterisi olduğunu varsayalım. Elimizdeki verileri segmente ederek, müşterilerinizi binlerce farklı gruba ayırabiliyor ve bu grupları hedefleyen yüzlerce kampanya tasarlayabiliyoruz. Bu kampanyaların her birini yapay zekâ algoritmalarıyla analiz ederek hangi stratejilerin daha yüksek dönüşüm sağlayacağını öngörüyoruz. Böylece, verimliliği kanıtlanmış kampanyalara odaklanarak kaynakların doğru kullanılmasını sağlıyoruz.

Bu süreçte, yapay zekâ teknolojimiz yüksek performans gösteren kampanyaları sürekli besliyor ve optimize ediyor. Sahip olduğumuz bu teknoloji, verileri işleme, anlamlandırma ve kullanıma sunma konularında müşterilerimize büyük avantajlar sağlıyor.

Yapay Zekâ Tabanlı Çözüm: FLETUM
Yapay zekâ tabanlı Fletum platformumuz, müşteri davranışlarından ekonomik göstergelere kadar geniş bir veri yelpazesini analiz ederek kampanyalarınızı optimize ediyor.
En önemli özelliklerinden biri, işletmenize özel bir sonraki en iyi eylemi (Next Best Action) belirleyerek satışların ve müşteri etkileşimlerinin artırılmasını sağlamasıdır.

Örneğin, bir finans, telekom, FMCG veya perakende şirketi olarak bu sistemi kullandığınızda, yapay zekâ destekli kampanya önerileriyle satış gelirlerinizi ve müşteri memnuniyetinizi artırabilirsiniz. Türkiye, Ukrayna, Gürcistan ve Belarus’taki müşterilerimiz, bu çözümle müşteri sayılarını ve cirolarını ortalama %7 oranında artırmayı başardı.

PAAS ile Esnek ve Güvenli Çözümler
Platformumuzu bir PAAS (Platform as a Service) modeliyle sunuyoruz. Bu model, şirket içi (on-prem) ya da hibrit çalışma yapılarına uygun şekilde tasarlanmıştır. Verilerinizi esnek, güvenli ve gizlilik standartlarından ödün vermeden yönetmenizi sağlıyoruz.

Uzun Vadeli Değer ve Hızlı Çözümler
Hedefimiz, müşterilerimizin son kullanıcılarla etkileşimlerini artırarak sundukları ürün ve hizmetlerin değerini maksimize etmektir. Yapay zekâ destekli uygulamalarımız sayesinde, günlerce sürebilecek işlem süreçlerini anlık olarak yenileyebiliyoruz. Fletum, gruplara özel yüzlerce kampanyayı analiz ederek en etkili eylemi belirler ve bu aksiyonların sahada hızlı bir şekilde uygulanmasını sağlar. Bu sayede şirketler, hem operasyonel verimlilik hem de gelir artışı elde eder.

Ekibinizin ve hedeflerinizin gelişimine paralel olarak, uzmanlığımız ve desteğimiz her zaman yanınızda olacak. Geleceğe yapay zekâ ile birlikte yön verelim!”