

Regardez le reportage et choisissez le bon résumé. En cas de doute, discutez.

La mode vue sous un autre angle. Récemment, on observe des changements dans la mode. Être mannequin ne veut plus forcément dire être filiforme. Sur les affiches des marques de vêtements, on voit de plus en plus de photos sans retouche qui montrent les femmes comme elles sont. Dans les boutiques de vêtements, les clients en sont contents.

Dans une agence parisienne de mannequins, la directrice voit les effets du changement qui a lieu dans la mode. Elle n'en est pas contente car elle doit trouver de nouveaux mannequins qui conviennent aux nouveaux critères. Heureusement pour elle, les candidats sont nombreux, elle trouvera facilement la nouvelle étoile de son agence.

Dans les magasins de vêtements en France, les grandes tailles représentent un tiers des ventes. Certaines marques ont compris ces chiffres et font tout pour pouvoir en profiter. Désormais, elles font des photos non retouchées pour montrer que toutes les femmes ne sont pas filiformes. Celles qui ont des rondeurs sont tout aussi attirantes.