REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Gospodărie fără griji ”
Desfășurată în perioada 02.08. – 07.08.2024

Art. 1 – Organizatorii promoției

Organizatorul campaniei promoţionale **„Gospodărie fără griji”** (denumită în continuare „**Campania**” sau „**Promoția**”) este:

DM DROGERIE MARKT S.R.L., cu sediul social in Timisoara, Str. Cremona, Nr. 2, Județ Timiș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe langa Tribunalul Timiș sub nr. J35/334/2007, Cod Unic de Înregistrare (CUI) RO 20790729, având contul IBAN deschis la Unicredit Bank, reprezentată legal de Dna. Ivana Martinakova și Dl. Cristian Crișan, în calitate de Administratori (denumita in cele ce urmeaza „**DM**” sau „**Organizatorul**”).

SARANTIS ROMANIA S.A, cu sediul social în București, Șos.București-Ploiești, nr.172-176, Clădirea B., Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/13955/2018, CIF RO8601391, reprezentată legal prin d. Băloiu Gabriel Ovidiu, în calitate de Director General, denumită în cele ce urmează **„Coorganizatorul”).**

Promoția se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament **(„*Regulamentul*”)** care este obligatoriu pentru toți Participanții (astfel cum sunt definiți la art. 4.1).
Prin participarea la această Promoție, Participantul (astfel cum este definit la art. 4.1) declară că a citit, a înțeles și acceptă termenii și condițiile prezentului regulament. În acest sens, Participanții (astfel cum sunt definiți la art. 4.1) se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a *Promoției*

2.1. Promoția este organizată și desfășurată la nivel național, pe pagina de Facebook dm drogerie markt România.

2.2. Promoția va începe pe data de **02.08.2024** și va dura până la **07.08.2024,** ora 23:59:59, denumită în continuare „Perioada desfășurării Campaniei” sau „Perioada Campaniei”. Orice participant care nu se încadrează în acest interval de timp, nu va fi luat în considerare.

Art. 3 - Regulamentul oficial al *Promoției*

3.1. ***Regulamentul*** oficial al ***Promoției*** este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a Promoției.

3.2. Potrivit liberei decizii a ***Organizatorului, Promoția*** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului ***Regulament***.

3.3. ***Organizatorul și Coorganizatorul*** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa ***Regulamentul***, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea ***Promoției***, în cazul apariției unui caz de forță majoră/caz fortuit care conduce la imposibilitatea ***Organizatorului sau a Coorganizatorului*** de a continua ***Promoția*** *în condițiile prevăzute în* ***Regulament,*** din motive independente de voința sa și controlul acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui ***Regulament*** în conditiile de mai sus vor fi cuprinse în acte adiționale și vor intra în vigoare în 24 de ore de la momentul la care acestea au fost comunicate către public prin publicarea pe pagina de Facebook: https://www.facebook.com/dm.Romania/?ref=pages_you_manage

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/ reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanții").

4.2. Nu pot participa la această campanie, conturile false de Facebook. Un participant nu poate participa cu mai multe conturi, el fiind identificat prin datele personale: nume, prenume și număr de telefon. În cazul nerespectării acestei condiții, participanții vor fi descalificați.

4.3. Nu pot participa la această Campanie angajații **Organizatorului și Coorganizatorului.**

4.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile *Promoției*

5.1. În cadrul ***Promoției*** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, următoarele premii:

30x premii care constă în produse pentru îngrijire casă de la FINO:

- FINO burete de vase wavy scourers 4 buc
- Fino folie aluminiu 30m embosota 1 buc
- Fino hartie pentru copt foi 16 buc

- Fino lavete pentru vase 3buc
- FINO lavete din microfibra 3buc
- Fino pungi pt copt 8buc
- FINO pungi congelator 3l 50buc
- fino pungi hartie pt sandwich 40buc
- Fino saci menajeri tytan flex 35L 15buc
- fino saci pt gunoi 60L

5.3. Organizatorul și Coorganizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această promoție.

5.4. **Dacă** *Organizatorul* **nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile** *Promoției* **nu poate fi înlocuit cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor.**

5.5. Un participant poate câștiga maxim 1 premiu în cadrul Promoției.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării *Promoției*

6.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Promoție

6.1.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul **Promoției** este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) **LIKE** paginii de facebook dm drogerie markt Romania **:**
https://www.facebook.com/dm.Romania

(2) Să eticheteze cel mai harnic bucătar pe care îl cunosc.

Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

6.2. Premiile descrise la Art 5 se vor acorda după cum urmează:

Pentru acordarea premiilor prevăzute la art. 5.1 se va realiza tragerea la sorți în 3 zile de la finalizarea campaniei cu ajutorul platformei Easypromos din toate înscrierile valide din cadrul campaniei realizate în perioada 02.08.2024 si 07.08.2024. Tragerea la sorți va fi realizată de către Organizator, iar la tragerea la sorți participă toate conturile publice care au respectat regulile menționate la Art. 6.1 . Fiecare concurent poate participa la acest concurs cu un singur comentariu.

6.2.1. În Cadrul tragerii la sorți vor fi desemnați 30 de potențiali câștigători și 30 rezerve.

6.2.2. În cazul în care un potențial câștigător nu poate fi validat, se va repeta procesul de validare pentru fiecare rezervă, pană la epuizarea acestora. Dacă niciun participant nu poate fi validat, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

6.2.3. Premiile acordate în cadrul Campaniei pot fi revendicate și expediate doar pe teritoriul României.

6.2.4. Dacă până la finalul Campaniei, numărul de Participanți validați este mai mic decat numărul premiilor anunțate, premiile rămase nu vor fi acordate și vor rămâne în posesia Organizatorului.

6.2.5. Un participant poate câștiga maxim 1 premiu în cadrul Promoției.

6.2.6. Lista câștigătorilor validați, conținând numele și prenumele acestora și premiile câștigate va fi publicată, potrivit prevederilor legale, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data validării câștigătorului, pe pagina de Facebook dm drogerie markt Romania.

1. ***6.2.7.*** Câștigătorii trebuie să trimită datele lor pe adresa de e-mail socialmedia.dmromania@dm.ro în cel mult 3 zile de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, premiul va reveni rezervelor cu același număr.

6.3. Anunțarea și validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor. Acordarea premiilor

6.3.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de cel mult 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți de către Organizator. Câștigătorii vor fi notificați printr-un comentariu la postarea concursului.

6.3.2. Pentru validare, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, număr telefon și adresa completă), numele concursului și numele lor de pe Facebook pe adresa de e-mail socialmedia.dmromania@dm.ro, în termen de cel mult 3 zile de la data anunțării câștigătorilor. Procedura de validare a rezervei este aceeași cu procedura de validare a câștigătorilor. În cazul în care rezerva nu vor putea fi contactată și validată, premiul nu se mai acorda rezervei și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

6.3.3. Premiile vor fi expediate prin curier de către DM DROGERIE MARKT S.R.L., în calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa specificată de către câștigători în momentul anunțării lor. Acordarea premiilor se va realiza **după data de 15 august**. Prin semnarea avizului de expediție (AWB) întocmit de către firma de curierat, câștigătorul confirmă recepționarea premiului. Participantul la Campanie, desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, care refuză sau care nu îndeplinește condițiile prevăzute de Regulament, pierde în mod automat calitatea de câștigător și nu poate intra în posesia premiului.
Premiile care, în baza prevederilor prezentului Regulament, nu se pot acorda, vor rămâne la dispoziția Organizatorului, care poate dispune de ele cum consideră de cuviință.

6.3.4. Organizatorul și Coorganizatorul nu vor fi responsabili de eventuale erori ce pot interveni la comunicarea datelor personale de către participant.

Art. 7 - Taxe și impozite

7.1. Organizatorul DM DROGERIE MARKT S.R.L se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile din Codul Fiscal aprobat prin legea 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

7.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (ca de exemplu cheltuieli determinate de achiziționarea pachetelor participante, cheltuielile legate de trimiterea de mesaje în cazul înscrierilor prin intermediul Mijlocului de Comunicare).

7.3. Câștigătorul aderă și este de acord cu mecanismul de impozitare descris în cadrul acestei secțiuni.

Art 8 – Limitarea răspunderii

Organizatorul Campaniei și Coorganizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate înainte de data de 02.08.2024 sau după data de 07.08.2024;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor prin intermediul Mijloacelor de Comunicare, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- Expedierea copiilor bonurilor fiscale în baza căruia a fost alocat un premiu la altă modalitate decât cea comunicată de Organizator;
- Situațiile în care Mijloacele de Comunicare cu care s-au înscris Participanții nu pot fi identificate (cont utilizator inactiv, blocat, numărul de telefon este dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire, etc.) și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat în Regulament ;
- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon/document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă că:

i. Deține bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de bon/document fiscal care a stat la baza alocării premiului
și
ii. Este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.

- Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale Mijlocului de Comunicare de caăre furnizorii locali ai acestor servicii sau blocarea accesului intern din cauza supraaglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
- Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile care conțin informații false ori vădit eronate și care nu îndeplinesc condițiile de validare de la Art. 6.
- Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele :

i. Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea ;

ii. Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiului și că este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și Participantul poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur;

- Organizatorul și Coorganizatorul implicați în Campanie:

i. Nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;

ii. Sunt exonerați de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
iii. Nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanții unor terți în legătura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

Art. 9 - Angajamente

9.1. Prin înscrierea în Campania „Gospodărie fără griji", participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2. Organizatorul și Coorganizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind Protecția Persoanelor Fizice în ceea ce privește Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, precum și orice alte dispoziții referitoare la protecția datelor cu caracter personal.

Art 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1. Prin participarea la Campania „**Gospodărie fără griji**”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, condițiilor prezentului Regulamentului Oficial și înteleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator și de Coorganizator pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, înscrierii Participanților, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor astfel cum sunt aceste informații detaliate în cadrul acestui Regulament Oficial.
10.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de către Organizator și Coorganizator și Împuterniciții săi, iar datele câștigătorilor Campaniei vor fi utilizate în scopul validării, comunicării și livrării premiilor. Datele cu caracter personal colectate vor fi din categoria datelor de identificare, si anume: nume, prenume, data nașterii, adresa de email, adresa de livrare a premiului, număr de telefon. Scopul prelucrării este acela de promovare a brandului FINO.

. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizată în mod legal, în baza consimțământului participantului exprimat pe platforma destinată Campaniei, cu respectarea principiilor de prelucrare prevăzute de legislația specifică, în vederea participării la această campanie, validării finale a câștigătorilor și atribuirii premiilor în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce-i revin Organizatorului (DM DROGERIE MARKT S.R.L.).

10.3. Organizatorul și Coorganizatorului se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților/prepușilor săi implicați în desfășurarea Campaniei.

10.4. Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe platforma destinata campaniei.

10.5. Datele se vor prelucra în scopul realizării concursului și pentru transmiterea ulterioară de informații exclusive și personalizate cu privire la noi produse, promoții aflate în curs (ex.: reduceri / vouchere) sau concursuri, în conformitate cu prezentul Regulament și cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor, nu în alte scopuri, exceptând cazul în care acest lucru este impus de legislația comunitară sau de cea a unui stat membru.

10.6. Toată documentația care constituie dovada prelucrării corespunzătoare a datelor, în conformitate cu regulamentul concursului dar și a Regulamentului (U.E.) 679/2016, va fi păstrată de Organizatorul concursului ulterior încetării Campaniei, în conformitate cu perioadele de păstrare aplicabile. Ulterior finalizării campaniei și îndeplinirii obligațiilor fiscale, Operatorul de date va solicita Împuternicitului, să returneze datele cu caracter personal prelucrate sau să le șteargă din toate echipamentele folosite pentru desfășurarea campaniei, fiind întocmit un proces-verbal în acest sens.

10.7. Organizatorul se va asigura că nicio persoană neautorizată nu va avea acces la echipamentele de prelucrare a datelor cu caracter personal. În acest sens Organizatorul a impus sub supravegherea ofițerului de protecție a datelor cu caracter personal, măsuri tehnice și organizatorice conform art. 32 paragraf 1 lit. b) din Regulamentul (U.E.) 2016/679 și a legislației aplicabile.
10.8. Societățile „SARANTIS ROMANIA S.A" și „DM DROGERIE MARKT S.R.L"se obligă să respecte prevederile Regulamentului (U.E.) 2016/679, privind protecția persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, ale Participanților, stocate pe durata campaniei și ulterior acesteia. Acestea se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.