

Bilişim Zirvesi'20

TEKNOLOJİ KÜLLERİNDEN YENİDEN DOĞACAK!

QUANTUM JOURNEY

25 KASIM 2020

BThaber

1995'ten beri

SAYI
1283

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

23 - 29 Kasım 2020



WWW.BILISIMZIRVESI20.COM

ZİRVE DİJİTAL OLARAK GERÇEKLEŞECEKTİR

f /ictsummitnow

t /ictsummitnow

@/BilisimZirvesiEtkinlik

in /Bilisim Zirvesi

www.BilisimZirvesi.com.tr

Bilişim Zirvesi'20



ANA SPONSORLAR

DELL
Technologies

SAP

BİLİŞİM ZİRVESİ'20

KEYNOTE KONUŞMACILAR



Prof. Dr. Cem Say
Boğaziçi Üniversitesi
Bilgisayar Bilimleri Profesörü



Dr. Shohini Ghose
Wilfrid Laurier University
Fizik ve Bilgisayar Bilimleri Profesörü



Marc O'Regan
Dell Technologies
EMEA CTO

KAYIT İÇİN WWW.BILISIMZIRVESI20.COM

ZİRVE DİJİTAL OLARAK GERÇEKLEŞECEKTİR

Bilişim Zirvesi'20

Quantum Journey - Kuantum Yolculuğu

25 Kasım - 09:30

www.BilisimZirvesi20.com



Sayfa
4



MURAT GÖÇE

Herkes en iyi bildiği işi yapsa...
Pandemi sürecinde hem BThaber hem Bilişim Zirvesi BTvizyon olarak onlarca dijital etkinlik gerçekleştirdik. Her güzel etkinlik sonrasında daha iyisini yapma şansı yakaladık. Aynı başarıyı şimdi Bilişim Zirvesi'nde de göstermek için hazırlıklarımızı tamamladık.



HES Cabling Systems

Connecting Networks™

**Türkiye'nin Lider
Bakır / Fiber Optik
Network
Kablo ve Aksesuarları
Üreticisi**

www.hescs.com

BThaber

1995'ten beri

SAYI

1283

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ www.bthaber.com.tr

23 - 29 Kasım 2020

20. Bilişim Zirvesi - Quantum Journey - 25 Kasım - Kayıt için: www.bilisimzirvesi20.com

Sayfa
5



Mezunlarla dijital dönüşüm yolculuğunda yollar hep kesişecek

Türk Kızılay ve SAP Türkiye, gençleri 21. yüzyılın gerektirdiği dijital becerilerle donatmak için önemli bir iş birliğine imza attı.

Sayfa
8



Veri ve analiz, işin ana teması kadar önemli hale geldi

Dünya artık yapay zekâ uygulamalarına girerken, verinin analizi bunun en temelindeki bir gereksinim olarak öne çıkıyor.



Sayfa
17

Kuantum Yolculuğu için geri sayım başladı!

Türkiye'nin en köklü ve en büyük bilişim etkinliği olan Bilişim Zirvesi 25 Kasım Çarşamba günü, gerçeğini aratmayacak bir şekilde dijital ortamda gerçekleşecek. Zirvenin bu yıl ki mottosu ise Quantum Journey – Kuantum Yolculuğu. Gerçi bugün için daha çok yol var ama Kuantum bilgisayarlara uzanan yola girmiş bulunuyoruz. Geleceğimize uzanan bu yolda atılacak daha çok adımımız var. İşte bu adımlar Bilişim Zirvesi'nde masaya yatırılıyor. Yolu bilişim ile kesişen herkesin heyecanla beklediği Bilişim Zirvesi, uluslararası ve yerli birçok uzmanın katılımı ile bizlere geleceğe yönelik ipuçlarını sunacak.

Sayfa
3



Operatörlerde pandemi etkisi hakim

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY (Ernst & Young), telekomünikasyon sektöründeki büyüme trendlerini teknolojik dönüşüm, insan kaynağı ve siber güvenlik gibi çeşitli açılardan incelediği "Telekomünikasyon Operatörleri için En Büyük 10 Risk - 2020" raporunun sonuçlarını açıkladı.

Sayfa
32



Teknoloji ve öğrenme birbirinden ayrılmaz bir bütüne gidiyor

Açık ve Uzaktan Öğretim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği (AUDAK) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Gülsün Kurubacak, açık ve uzaktan öğrenmeyi, 'geleceğin sistemi' olarak tanımlayıp kurumların bunu verimli şekilde yapmaları için açık ve uzaktan öğrenme uzmanlarını işe almaları gerektiğine vurgu yaptı.



**DİJİTAL BİLGİ
VARLIĞINIZI
GÜVENE ALIN**



[f](https://www.facebook.com/tetrabilisim) [i](https://www.instagram.com/tetrabilisim) [y](https://www.youtube.com/tetrabilisim) [in](https://www.linkedin.com/company/tetrabilisim) /tetrabilisim

TETRA



PAZARLAMA
KAPTANLARI

Türkiye, Pazarlama Kaptanları'nı seçiyor...

" Türkiye ya da yurtdışı merkezli, ancak Türkiye'de hali hazırda faaliyet gösteren tüm kurumların pazarlamadan sorumlu en yetkin liderleri ödüllendiriliyor "



Son Başvuru Tarihi : **30 KASIM 2020**
www.pazarlamakaptanlari.com

BThaber
1995'ten beri

Operatörlerde pandemi etkisi hakim

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY (Ernst & Young), telekomünikasyon sektöründeki büyüme trendlerini teknolojik dönüşüm, insan kaynağı ve siber güvenlik gibi çeşitli açılardan incelediği "Telekomünikasyon Operatörleri için En Büyük 10 Risk – 2020" raporunun sonuçlarını açıkladı. Dünyanın önde gelen telekomünikasyon şirketlerinin üst düzey yöneticileriyle yapılan görüşmeler ve tüketici anketi ile oluşturulan rapor, sektörün büyümek için gelecek 12 aylık dönemde yönetmesi gereken risklere odaklanıyor. Raporda telekomünikasyon şirketlerinin pandemi sürecinde ağ kullanım talebindeki artış ile yaşanan güçlüklerin üstesinden gelmede büyük ölçüde başarılı olduğu üzerinde duruluyor. Ancak, altyapı dayanıklılığının korunması ve erişimin genişletilmesine yönelik baskı da sektörün karşı karşıya olduğu temel zorluklar.

Rapora göre; pandemi dönemi başındaki ilk sokağa çıkma kısıtlamaları ile birlikte küresel telekomünikasyon trafiğinde yüzde 70'e varan yükseliş görüldü ve şirketler de bu talebi karşılamada gerekli adımları atmaya çalıştılar. Bununla birlikte, Birleşik Krallık'taki tüketicilerin yüzde 42'si telekomünikasyon şirketlerinin kaynaklarını genişbant kalitesini korumaya yönlendirmeleri gerektiğini ifade ederken, ABD'li tüketicilerin yüzde 32'si de pandemi başlangıcından bu yana ev internetinin güvenilirliği, hızı ve bağlantısından memnun olmadıklarını belirtiyor.

Dijitalleşme girişimlerinin devam ettirilmesi önündeki engeller ise telekomünikasyon sektörünün risk gündeminde ikinci sırada. Telekomünikasyon şirketlerinin yüzde 78'i pandemi etkisiyle otomasyon ve dijital dönüşüm

programlarının hızını yeniden gözden geçiriyor veya adapte ediyor. Ancak, veri analizi ve yapay zekâ alanlarında yetenek açığı da devam ediyor. Raporda ayrıca, küresel ticarete yaşanan olumsuz gelişmelerin ağ ekipmanlarının sağlandığı tedarik zincirlerinde de aksamalara neden olduğu, bunun da 5G'ye hazırlığı geciktirebileceğine ilişkin sektörde endişe yarattığı ifade ediliyor. Kişisel verilerin korunmasına ilişkin değişen düzenlemeler de telekomünikasyon şirketleri için öne çıkan riskler arasında. EY Türkiye Risk Danışmanlığı Hizmetleri ve Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Sektör Lideri Emre Beşli, araştırmayı şöyle değerlendirdi:

"Pandemi döneminde uzaktan çalışma, evde eğitim ve eğlencede yaşanan ağ kullanım artışı karşısında telekomünikasyon şirketlerinin başarılı bir performans



EY Türkiye Risk Danışmanlığı Hizmetleri ve Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Sektör Lideri Emre Beşli

sergilediklerini gözlemledik. Önümüzdeki döneme baktığımızda ise sektörde gelirlerin pek çok ürün kategorisinde düşüş göstermesi yüksek ihtimal dâhilinde. Telekomünikasyon şirketlerinin bu ortamda yetkinliklerini geliştirmeye odaklanmaları ve özellikle yeni normalde büyümek için müşteri memnuniyetini sürdürmelerini önem taşıyor."

İstedüğün kişinin IBAN'ına para transferi

Geleneksel finansal uygulamalar karşısında rekabetçi ve kullanıcı odaklı çözümler sunarak yeni bir deneyim yaratmaya çalışan Papara, hizmetlerine IBAN ile para transferi özelliğini de ekledi. Sözleşmeli hesap sahibi Papara kullanıcıları artık başkalarının IBAN'ına ücretsiz para transferi gerçekleştirebilecek. Kullanıcıların ihtiyaç duydukları, hayatlarını kolaylaştıracak çözümler sunmak için çalışmaya devam eden Papara, Sözleşmeli hesap sahipleri için, başkalarının IBAN'ına ücretsiz ve 7/24 anında para transferi gerçekleştirme hizmetini başlattı. Artık Papara kullanıcıları sadece birkaç adımda başkalarının IBAN'ına ücretsiz para transferi gerçekleştirebiliyor.



EFT saatini beklemeden ışık hızında transfer

Bankadan bankaya para transferlerinde işlem ücreti alınırken Papara'da IBAN'a

transferde işlem ücreti ödenmiyor. Ayrıca Papara'da, dilediğin kişinin IBAN'ına 7/24 para transferi yapabilmek için banka hesabının olmasına

da gerek yok; bir banka hesabı olmadan da işlemler gerçekleştirilebiliyor.

Papara, kullanıcılarına para transferi yapılan IBAN'ları kaydetme ve kayıtlı IBAN'lardan seçerek hızlıca gönderim yapabilme imkanı da sağlıyor.

Papara'dan IBAN'a TL olarak para transferi yapılabilecek anlaşmalı bankalar arasında; QNB Finans Bankası, Garanti Bankası, Yapı Kredi Bankası, Vakıfbank, Akbank, ING Bank, Türkiye Finans Katılım Bankası ve Ziraat Bankası yer alıyor. Papara'dan IBAN'a döviz olarak para transferi yapılabilecek anlaşmalı bankalar arasında ise, Akbank, Garanti Bankası ve QNB Finans Bankası yer alıyor.



Herkes en iyi bildiği işi yapsa...



BTHABER Şirketler Grubu, Mart ayıyla birlikte çok hızlı hareket ederek hatta belki de teknoloji basınında en önce ürün ve hizmetlerini dijital ortama taşıma başarısını gösterdi. Grubumuzun dijital çevikliğinin ve vizyonun kanıtı oldu bu hareket.

Bu süreçte hem BThaber hem Bilişim Zirvesi BTvizyon olarak onlarca dijital etkinlik gerçekleştirdik. Bu çalışmalardan keyif alınca ben Eskiler Bilir ismiyle bir seri program yaptım, BThaber de 3G1K 3 gazeteci 1 Konuk başlığında online röportajlar yaptı ve yapmaya da devam ediyor.

Erken davranmak bize tecrübe kazandırdı ve her güzel etkinlik sonrasında daha iyisini yapma şansı yakaladık. Bunlardan en önemlisi ve en çok ses getireni ise Ağustos ayında gerçekleştirdiğimiz Bilişim 500 Ödül Töreni oldu. 1400 kişinin izlediği tören sonrasında birçok kişiden tebrik mesajları aldık,

sponsorlarımızın ve katılımcıların yüzünü güldürdük.

Aynı başarıyı şimdi, Türkiye'nin en köklü ve en büyük bilişim etkinliği olan Bilişim Zirvesi'nde de göstermek için hazırlıklarımızı tamamladık. 25 Kasım tarihinde yurtdışından ve ülkemizden 100'den fazla konuşmacı, 1 ana 12 paralel salon ile vitrine çıkıyoruz.

Uzun zamandır salon ortamında etkinlikler gerçekleştiren bir şirketin yöneticisi olarak, Mart ayından bu yana geçen dijital etkinlik döneminde neler öğrendiğime gelince;

Bilişim teknolojilerinin öneminin her alanda öne çıkmasıyla birlikte, insanların teknoloji bilgisi ihtiyacı arttı, bu da etkinliklere ilgiyi artırdı. Evlerinden çıkmadan veya iş yerlerinden ayrılmadan katılabildikleri bu etkinlikler herkesin ilgisi çaktı.

Dijital ortamda düzenlenen etkinlikler için konuşmacı bulmak biraz daha kolay oldu. Birçok uzman, görüşlerini dile getirme ihtiyacı duyuyor. Bunun için seyahat etmesine veya trafikte oylanmasına gerek yok.

Daha kolay ve daha çeşitli etkinlikler organize edebilme kabiliyeti elde edildi. Hem fiziki hazırlıkların zorluğu hem de finansal maliyetlerin yüksekliği ortadan kalkınca elimiz güçlendi.

Bizim maliyetler düşünce firmalar kendilerine sunulan daha düşük maliyetli sponsorluklara daha kolay karar verebiliyorlar. Dijital etkinliklerin onlar için de pazarlamada can simidi olması herkes için ortak fayda sağladı.

Bizim sektörün en önemli özelliklerinden birinin de etkinliklerin geç başlaması ve hatta bu yüzden katılımcıların etkinlik alanına geç gelmeyi alışkanlık haline getirdikleri söylenebilir. Dijital etkinliklerde zaman yönetimi oldukça önemli hale geldi ve hemen hemen tüm etkinlikler belirlenen saatlerde başladı, belirlenen saatlerde sona erdi.

Mart ayından önce burunlarından kıl aldırmayan, adam başı Euro üzerinden fiyatlar veren, etkinliklerin gelirlerinin büyük kısmının gittiği otellerin kaprislerinden kurtulundu.

Herkes bir anda etkinlik düzenleyebilir hale geldi ama bilgi birikimi ve tecrübe her alanda olduğu gibi burada da ortaya çıktı. BTvizyon, Bilişim 500 gibi etkinlikler farklarını anında ortaya koyabildi.

Negatif gelişmelerin olduğunu da söylemesek olmaz.

İnsanların networking ihtiyaçlarına yanıt verilemedi. Bunun için de farklı etkinlik modellerimizi oluşturuyoruz. Kısa süre sonra yapacağımız

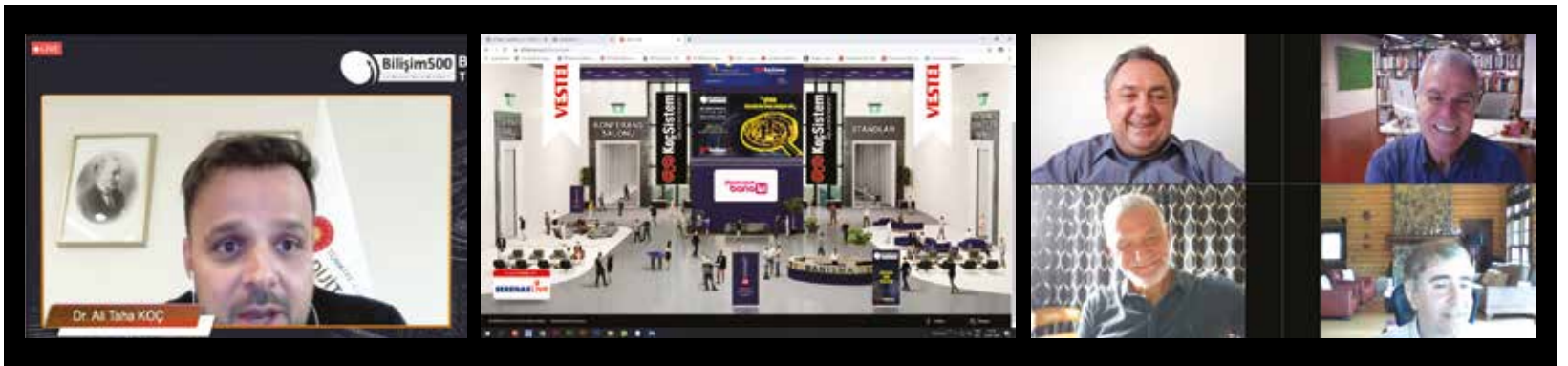
yenilikçi yaklaşımlar ile bu engeli aşacağız.

Herkes etkinlik yapmaya başladı. Sponsorların kafalarını karıştırıp, bütçelerini kullandırdılar ama etkinliklerin bir kısmı fiyasko ile bitti. Katılımcı sayıları 50'leri geçemedi. (Bizde 150'nin altında kaldığı zamanlar ciddi stres olur) Sadece bu sıkıntı olmadı, etkinliklere çağrılan konuşmacıların kalitesi de düşük kaldı, katılımcılar sıkıldı. Yeni etkinliklere daha mesafeli davranmaya başladılar.

Toplantı yazılımlarının etkinlik yapmaya uygunluğunu düşünmeden etkinler yapıldı. Böyle olunca etkinlik kalitesi düştü, katılımcılar mutsuz oldu. Biz kullandığımız platformları seçerken aylarca test edip öyle karar veriyoruz.

Ve en önemlisi olarak şunu diyebilirim: Bazı şirketler işini gücünü bırakıp bu etkinliklere giriştiler. Zaman/eder hesabını tam yapamadılar. Bazıları iyi oldu bazıları ise çok kötü ama bu işten gerektiği şekilde fayda sağlayamadılar. Bu etkinlikler için ayırdıkları adam/saat hesabını yapmadıkları için pazarlama departmanları kendini daha iyi hissetti, müdüre daha şirin gözüktüler ama patron bu işten zarar etti. Her zaman ne diyoruz? Herkes en iyi bildiği işi yapsa hem severek yapar hem başarılı olur.

Yazdım...





Mezunlarla dijital dönüşüm yolculuğunda yollar hep kesişecek



**Türk Kızılay Genel Müdürü Yardımcısı
Alper Küçük**

Türk Kızılay ve SAP Türkiye, gençleri 21. yüzyılın gerektirdiği dijital becerilerle donatmak için önemli bir iş birliğine imza attı. 'Nitelikli Bilişim Personeli Yetiştirme Programı' ile 100'e yakın genç, SAP eğitimlerine katıldı ve programdan başarıyla mezun oldu. Bu gençlerin SAP müşterileri veya iş ortaklarında istihdam edilmesi hedefleniyor. SAP Türkiye ve Türk Kızılay ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşmasında belirleyici bir rol üstlenen bilişim sektörüne nitelikli iş gücü yetiştirmek amacıyla 'Nitelikli Bilişim Personeli Yetiştirme Programı'nı hayata geçirdi. Program, gençleri dijital ekonominin gerektirdiği becerilerle donatmayı ve dijital dönüşüm ile kurumlarda ortaya çıkan yetenek ihtiyacının karşılanmasına katkı sağlamayı hedefliyor. 'Türk Kızılay Toplum Temelli Göç Programları Geçim Kaynağını Geliştirme Programı' tarafından yürütülen

proje kapsamında bugüne kadar İstanbul ve Ankara'da 4 eğitim tamamlandı ve 100'e yakın genç mezun oldu. İlk iki program kapsamında Ankara'da SAP'nin programlama dili ABAP, İstanbul'da ise SAP sistemlerinin altyapısının yönetilmesi (BASIS) üzerine eğitimler gerçekleştirildi. İlk iki programı başarıyla tamamlayan 50 genç, SAP sertifikalarını aldı ve 27 genç çeşitli şirketlerde çalışmaya başladı. Geçtiğimiz günlerde tamamlanan 3. ve 4. programlar kapsamında ise gençler, İstanbul'da Maliyet Muhasebesi modülü, Ankara'da Finansal Muhasebe modülü alanlarında eğitim aldı. Programları başarıyla tamamlayan yeni mezunlar, SAP Danışmanı olarak kariyer yolculuklarına başlayacak.

Yeni normalde bilişim sektöründe çalışacak nitelikli gençlere ihtiyaç her geçen gün artıyor

Çevrimiçi olarak düzenlenen mezuniyet töreninde konuşan SAP Türkiye Genel Müdürü Uğur Candan, "İçinden geçtiğimiz dönemde ileri teknolojilerin etkisi çok daha görünür oldu. Covid-19 pandemisi aslında dünyanın yaşadığı ilk pandemi değil. Daha önce de farklı coğrafyalarda farklı zamanlarda benzer mücadeleler yaşandı. Bu

pandemi de muhtemelen ne ilk ne de son olacak. Değişen dünyada var olmak hatta bunun da ötesinde avantaj yakalayabilmek büyük önem taşıyor. Dijital dünyada ve yeni normalde bilişim sektöründe çalışacak nitelikli gençlere ihtiyaç her geçen gün artacak. Bu programlardan mezun olan arkadaşlarımız bugün itibarıyla meslektaşlarımız; çalıştıkları kurumlarda dijital dönüşüm öncüsü olacaklar ve ülkemiz için önemli dijital dönüşüm projelerine imza atacaklar. Eğitimlerimiz, Kızılay çatısı altında süreklilik arz ediyor. 50 arkadaşımızı kazandık ama yolculuk şimdi başlıyor. Programdan mezun olan gençlerle kurumların dijital dönüşüm yolculuğunda yollarımız hep kesişecek" açıklamasını yaptı.

Yetiştirilmiş arkadaşlarımıza kurumumuzda da yer veriyoruz

Türk Kızılay Genel Müdürü Yardımcısı Alper Küçük ise konuşmasında şunları aktardı: "SAP Türkiye ile birçok alanda iş birliğimiz bulunuyor. Bunlardan biri olan 'Nitelikli Bilişim Personeli Yetiştirme Programı'nın ilkinin başarıyla gerçekleştirmiştik. İkincisinde de yine 50 gence SAP çözümleri alanında eğitimler



**SAP Türkiye Genel Müdürü
Uğur Candan**

verdik. Türk Kızılay olarak hem ülkemizin vatandaşları için hem de ülkemizdeki milyonlarca göçmen için muhtelif alanlarda buna benzer çalışmalar yapıyoruz. Bugün burada mezuniyet törenini gerçekleştirdiğimiz programla da bilişim sektörüne yönelik önemli bir çalışma gerçekleştirmiş olduk. Bu eğitimle bilişim sektöründe genç kardeşlerimizin istihdam edilmesine vesile olmaktan mutluyuz. Bu projeye SAP Türkiye ile birlikte imza atmaktan memnuniyet duyuyoruz. Türk Kızılay olarak biz de SAP çözümleri kullanıyoruz. Bu anlamda bilişim konusunda bizim de nitelikli personel ihtiyacımız oluyor. Dolayısıyla bu eğitim programında yetiştirilmiş arkadaşlarımıza kurumumuzda da yer veriyoruz. Bu kapsamda eğitimlerini tamamlayan iki arkadaşımızı da kurumumuzda istihdam edeceğiz."

İhracatla büyümeye devam!

Ticaret Bakanlığı, ihracat atağını "81 İilde İhracata İlk Adım" Programı ile sürdürüyor. Program kapsamında Bakanlık, Türkiye genelinde sahaya inerek potansiyeli olduğu halde ihracat yapamayan firmaları ihracata yönlendirecek. Program, ihracat potansiyeli olduğu halde hiç ihracat yapmamış ya da son 10 yılda bir kez ihracat yapıp bırakmış firmalara danışmanlık hizmeti verilmesini kapsıyor. Bu doğrultuda, alanında uzman mentorlarla

firmaların bir araya getirilmesi hedefleniyor. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, tüm çalışma ve projelerinin tamamlandığını ve doğrudan sahaya inerek, firma bazında işleyecek bir programın bilgisini verdi. Bakan Pekcan, pilot uygulamasına Adana, Kahramanmaraş, Konya, Manisa ve Samsun'da başladıkları bu programla Türkiye'nin yüksek katma değerli ihracatını artırma hedefine dikkat çekti. Bakan Pekcan şu bilgileri verdi:

"Yereldeki firmalarımızla birebir çalışarak onların ihtiyaçlarını birebir çözümlenerek onlara yetkinlik desteğinde bulunacak, ihracat ailemizi genişletmiş olacağız. Beş ilimizde kapasite raporuna haiz 6 bin 882 firmamız mevcut. Bunların içinden 2 bin 773 firmamızın ihracat potansiyeli olduğunu tespit ettik. Programı daha geniş bir kitleye yaymadan önce, mümkün olan en iyi yapıya kavuşturmak amacıyla beş ilde

uygulamalarımızı sürdüreceğiz. 40 ilimizde kapasite raporu olan 16 bin 570 firmamız var ve bunların arasında 7 bin 277 firmanın ihracat yapma potansiyeli olduğu halde ihracat yapmadığını tespit ettik. Şu an itibarıyla çalışmanın ikinci aşamasında 70 il için potansiyel ihracatçı pozisyonunda olan 11 bin 444 firmamız ile ilgili analizleri de tamamlamış bulunuyoruz. 81 il için de analizlerimizi süratle tamamlayacağız."

TRCovid19 Ortak Akıl Platformu' ile çevrimiçi kenetlendik

innoCentrum Genel Müdürü ve Kurucu Ortağı Dr. Bülent Gümüş ve innoCentrum Kurucu Ortağı Dr. Ahmet Çubukcu ile tüm Anadolu'dan 60'ın üzerinde paydaş kurumun katıldığı ve 172 uzmanın gönüllü mentorluk verdiği, BThaber'in de paydaşlarından biri olduğu 'TRCovid19 Ortak Akıl Platformu'nun doğuşu ve geldiği nokta hakkında konuştuk.

'TRCovid19 Ortak Akıl Platformu'nun bir yarışma mekanizmasından çok, ülkemizin ve dünyanın karşı karşıya olduğu büyük pandemi sorununa karşı ortak aklın kullanılmasıyla yenilikçi çözümlerin hızlı bir şekilde hayata geçmesini sağlamayı amaçladığını vurgulayan proje kurucuları Gümüş ve Çubukcu, platformun ortaya çıkış sürecini şöyle aktardı: Mart ayında, salgının Türkiye'ye ulaşmasıyla evlerden çalışmaya başladığımız dönemde insanlar panik halindeydi. Bu anideğişimle başa çıkmak ve bu amaçla çalışan girişimcilere destek vermek için Türkiye'de ve dünyada 'hackathon'lar yapılmaya başlanmıştı. Biz, karmaşık sorunların 1-2 gün gibi kısa zamanda çözülebileceğine inanmıyoruz. Diğer taraftan da elimizde zaman ve kaynak varken girişimcilere ve mentorlara çok kısa süre vermenin etkili olduğunu düşünüyoruz. Bu sebeple Covid-19 salgınının yarattığı kısa ve orta vadeli sorunlara yönelik yenilikçi çözümlerin geliştirilmesine hep birlikte katkı sunmak için birkaç hafta sürecek bir ortak akıl platformu kurduk. Bu platformda, girişimcileri, mentorları ve ilgili kurumları bir araya getirmeyi, fikirlerin hızlıca olgunlaşması ve kısa sürede hayata geçmesi için gerekli desteğin ve iş birliklerinin kurulmasını amaçladık. <https://tr-covid19.com/> adresindeki web sitemizdeki sloganımız 'Birlikten kuvvet doğar!' olmuştu ve web sitemizdeki dijital eller de bu çevrimiçi kenetlenmemizi simgeliyordu."

Farklı disiplin ve sektörlerden paydaş kurumlar, gönüllü uzmanlar katıldı

"Salgın sadece bir veya birkaç sektörü etkilememişti, tüm hayatımızı altüst emişti. Bu sebeple farklı disiplinlerden farklı sektörlerden paydaş kurumların ve uzmanların katılmasını amaçladık" ifadesini kullanan Gümüş ve Çubukcu şunları kaydetti: "Öncelikle ODTÜ Teknokent, Bilkent Cyberpark ve Lokman Hekim Üniversiteleri ile görüştük. İlk görüşmelerden çok olumlu geri bildirimler aldık ve iki hafta gibi kısa bir sürede 60'ın üzerinde teknokent, firma, üniversite ve dernek ile birlikte bu programı yürüttük. Paydaş kurumlardan ve dışarıdan 172 uzman gönüllü

olarak mentorluk verdi." Gümüş ve Çubukcu, projede izlenen yol hakkında şu bilgileri verdi: "Programı başlatmaya karar verdikten sonra her bir paydaş kurumdan en az bir temsilcinin katıldığı 'Koordinasyon Kurulu'nu oluşturduk ve ilk günlerde günde iki toplantı yaparak programın detaylarını tasarladık. Günde iki toplantı yapıyorduk ki toplantının birine katılmayan diğerine katılın ve hızlı bir şekilde programı başlatabilelim. Paydaşların sayısını artırmaya çalışırken bir taraftan platformun web sitesini ve fikir yönetim platformunu hazırladık. Şu anda TOFAŞ ve Havelsan gibi firmaların kurumsal inovasyon yönetimi için kullandıkları ürünümüz

'innoCentrum Enterprise'ı fikir yönetimi portalı için kullandık. Zaten böyle bir bilişim altyapısı sayesinde birkaç hafta süren kayıt alma, fikir toplama, mentor atama, jüri değerlendirmesi gibi işleri kolaylıkla yönetebildik. Birkaç günlük 'hackathon' yaklaşımını tercih edenlerin sebeplerinden birisi de tüm bu işlevleri yapacakları bir bilişim altyapısının olmayışı diye düşünüyoruz. Google formları, excel dosyaları gibi dağınık yöntemlerle böyle bir süreci takip etmek ve yönetmek zor oluyor tabii ki. Tüm paydaşların katılımıyla süreci tasarlayıp bilişim altyapısını da hazırladıktan sonra tanıtım ve lansmanını yaparak programı başlattık."

Büyük bir Anadolu hareketi!

"Kısa sürede üniversitelerden, STK'lara, özel sektör firmalarından teknoparklara oldukça geniş bir paydaş kitlesine ulaştık. Yola çıktığımız her paydaşımız oldukça istekli ve motiveydi. Girişimcilerimize hem mentorlukluk vererek iş fikirlerinin olgunlaşmasını sağladılar hem de ofis, proje yazma gibi birçok destek kalemini onlar için sundular" şeklinde konuşan Bülent Gümüş ve Ahmet Çubukcu, Türk Kızılayı'ndan Havelsan'a, Ankara Kalkınma Ajansı'ndan TURKSAT'a, T3 Girişim Merkezi'nden TTGV'ye birçok paydaş kurum ile bu sürede çalıştıklarını kaydetti. "Paydaşlarımız sadece Ankara ve İstanbul'dan değildi; Samsun, Konya, Bursa, Muğla, Adana ve Kayseri'den de paydaşlarımız vardı. Büyük bir Anadolu hareketi gibiydi" ifadesini kullanan proje kurucuları, "Tüm paydaşlarımızı: <https://tr-covid19.com/#paydaslar> adresinde görebilirsiniz" dedi. Gümüş ve Çubukcu, başvurular ve gelinen aşama hakkında şunları paylaştı: "176 fikir başvurusundan 100 kadarını programa dahil ederek mentor aşamasına almıştık. Mentor değerlendirmeleri ve genel kullanıcı oylamaları sonucu bunlardan 42 tanesi, paydaş kurumlarımızın üst düzey yöneticilerinden oluşan jüri heyetimize çevrimiçi sunum yaptılar. Jürilerimizin çevrimiçi değerlendirmeleri sonucu 'En İyi 20 Girişim'i belirledik ve bunları yine çevrimiçi olarak yatırımcılarla buluşturduk. Yatırımcı görüşmelerini, Ankara Kalkınma Ajansı, CeoTekmer, fonbulucu.com ve innoCentrum sponsorluğunda, 'Bir fikrin mi var?' youtube kanalı üzerinden profesyonel bir kurgu ile gerçekleştirdik. Birçok girişimcimizin hem yatırım ağlarıyla görüşmeleri hem de paydaş kurumlarla iletişim ve iş birlikleri devam etmekte. Bundan sonraki süreç için öncelikli olarak pandeminin bir an önce son bulmasını

ve bir daha Covid19 özelinde bir ortak akla gerek kalmamasını temenni ediyoruz. Bununla birlikte bilgi ve iletişim teknolojileri çağında girişimcilik ve inovasyon faaliyetlerinin de dijitalleşerek daha etkin yürütülebileceğini tekrar görmüş olduk. Çünkü fiziki olarak girişimci nereye başvurması gerektiğini, nasıl bir yol haritası izlemesi gerektiğini hem çoğunlukla bilmiyor hem de bu programları uygulayan kuruluşlarla girişimcilerin iletişim ve iş birliği kısıtlı ölçütlerde gerçekleşebiliyor. Oysa ki çevrimiçi yürüttüğümüz bu girişimcilik programı ve platform ile; bizim başarmaya çalıştığımız ortak akla dayalı fikirlerin geliştirilmesiyle girişimcileri çok büyük bir bilgi ve mentor havuzu ile buluşturarak iş fikirlerinin hem daha hızlı hem de daha yenilikçi bir yapıda olgunlaşmasını sağladık. Bu programın, önceden çok da düşünmediğimiz bir faydası ise paydaş kurumlar ve mentorlar arası etkileşim ve 'network'ün oluşması oldu. Ayrıca çevrimiçi eğitimlerimizi yayındalar. Hem program süresince hem de sonrasında bu videolarımız birçok girişimcimize ve kendini geliştirmek isteyen mentorlarımıza faydalı oldu. Benzer bir programın tekrarlanması konusunu paydaşlarımız ile tekrar görüşeceğiz; eğer ihtiyacın devam ettiği ve yine destek olabilecekleri konusunda bir geri bildirim alırsak, büyük bir memnuniyetle 'Türkiye Covid19 Ortak Akıl Platformu - 2'yi başlatabiliriz. Bu çalışma birkaç kişinin emeğiyle başlamış olabilir ama paydaşlarımızın gayretleri, samimi destekleri ve güler yüzleriyle projeyi başarıyla tamamlayabildik. Ayrıca ortak akıl ve açık inovasyon bilincinin de kriz dönemleri gibi zamanlarda katalizör etkisi gösterip giderek artması oldukça sevindirici."



Mevcut ve potansiyel müşterilerle her kanaldan en iyi iletişim!

Çoklu kanal iletişim altyapısı ve iletişim merkezi çözümleri konusunda iş ortaklarının en iyi müşteri deneyimini yaşaması için hizmet veren TEGSOFT, yeni nesil çağrı merkezi sistemleri üreticisi olarak, on yılı aşkın süredir sektörde yer alıyor.

25 dilde ve 15 ülkede kullanılmakta olan IP/PBX ve Çağrı Merkezi çözümlerimizle, finans sektöründe iki banka, onlarca faktoring ve sigortacılık şirketinin yanında diğer sektörlerle birlikte toplam 500'ün üstünde kurumda yıllardır hizmet veriyoruz.

Peki biz çağrı merkezi çözümü olarak neyi farklı yapıyoruz?

Günümüzde çağrı merkezi denince aklınıza ses çağrısı olarak gelen ve giden aramaları karşılamak dışında başka ihtiyaçlarınız mı var? İşte biz bunu yaparken fark yaratıyoruz!

Müşterilerle iletişimi kolaylaştırmak ve memnuniyetini artırmak adına katkıda bulunabileceğimiz özelliklerimizden birkaçı ise şöyle:



İç arama



Otomatik dış arama



Webchat



IBM Cloud



Omnichannel



Sesli yanıt sistemi (IVR)



Facebook Messenger



Twitter kanalı



E-Mail kanalı



SMS kanalı



Talep şikâyet



WhatsApp kanalı

Günümüzde çağrı merkezlerinin yöneldiği çoklu kanal iletişimindeki gelişkin yeteneklerimizle müşteri deneyimini güçlendiriyoruz.

Gelin iş verimliliğinizi birlikte artıralım!

Veri ve analiz, işin ana teması kadar önemli hale geldi

Dünya artık yapay zekâ uygulamalarına girerken, verinin analizi bunun en temelindeki bir gereksinim olarak öne çıkıyor.



Ayhan Sevgi

İş dünyasındaki rekabet, kurum ve şirketleri veri odaklı çalışma stratejilerine yönlendiriyor.

Dolayısıyla iş

zekâsı gibi çözümlere sadece belli sektördeki ve belli ölçekteki kuruluşlar değil, her kuruluş ihtiyaç duyuyor. Bu konuda BI Technology Genel Müdürü Cenk Kırıl, sorularımızı yanıtladı.

• Pandemi süreci ile birlikte şirketlerin iş ve teknoloji yaklaşımları değişime uğruyor. Bu durumu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ben açıkçası pandeminin yarattığı sorunlar bir yana, iş ve teknoloji anlamında hiç beklenmedik ölçüde faydalar sağlayacağına inanıyorum. Keşke olmasaydı ve hastalık halleri, ölümler yaşanmasaydı, burası net. Öte yandan, hani derler ya "Her musibette bir hayır vardır". Bu musibetin de hayrı aslında toplamda dijital dönüşüm sürecine geçişi müthiş hızlandırdı. Burası da çok net. Özellikle bu alanda ayak sürüyen, dijital dönüşümü tam olarak gerektiği kapsamda ele almayanlar için çok acı derslerin ortaya net çıktığı bir dönem oldu. Tedarik zincirlerinden müşteri deneyimine kadar tüm süreçler ciddi anlamda ele alındı. Zaten bu süreçten sonra şirketlerin önünde 3 temel alternatif gidiş şekli var. Ya kendi öz iş alanlarında daha inovatif yeniliklere girecekler, ya komşu alanlardaki bazı işlere girecekler ya da tamamen yeni, white-space denilen alanlara geçecekler. Ülkemizdeki genel eğilim ilk baştaki, kendi öz alanlarında daha inovatif olmak şeklindedir. Orada da ciddi anlamda dönüşümsel iş modelleri yaratmak gerekir ki iş zekâsı tam da bu amaca hizmet eden yaklaşımlar sunar. İkinci ve üçüncü olarak belirttiklerim için daha kapsamlı çalışmalar gerekir

ama nispeten daha az sayıda şirket o adımları atabilir.

• Bu aşamada verinin ve analizin önemi kurumlar için nasıl bir noktaya geldi?

Dijital dönüşümde verinin ve analizin önemi artık işin ana teması kadar önemli halde. Dünya artık bunun ileri adımlarında yapay zekânın uygulamalarına girerken, verinin analizi bunun en temelindeki bir gereksinim olarak bariz bir durum haline geldi. Bu anlamda detaylı veriye dayalı veri ambarından dinamik ve ileri seviye analizler eskiden lüks gibi dururken artık defakto gerçeklik haline geldi. Yapamayanların pazardan silinme riskine kadar giden çok kritik anlamda gerekli bir durum. Bu anlamda iş zekâsı ve analitik süreçlere hizmet eden çözümlerin ciddi anlamda patlayacağı bir pazara doğru ilerlemektedir.

• Siz 1990'lı yıllardan bu yana farklı kurumlarda ama hep "veri bazlı" alanlarda faaliyet gösterdiniz. Geçmişten gelen bu tecrübenizle, geleceği biraz yorumlayabilir misiniz?

Ben bu işlere ilk girdiğim yıllarda, 90'ların başlarında müşterilere neden bu alanlara yatırım yapmaları gerektiğini anlatırdık. Olay daha ziyade temel raporlamalarla başladı. O zamanlarda şirketlerdeki küçük bir azınlığın elinde olan bu yapı 2000'lerde tüm departmanlara yayıldı ve tüm süreçlerin analitik yapılarla tanışması gerçekleşti. 2010'larda "büyük veri" kavramıyla beraber e-ticarete dayalı bulut teknolojilerin yaygınlaşması konuyu daha ileri boyuta götürdü. Bu gelişmeler sürekli daha akıllı süreçlerin yaratılmasını doğurdu. Bu yolda yapay zekâ devreye girince analizin ötesinde tahminsel boyutta kestirimlerin ana uygulamaların içine gömüldüğü projeler üremeye başladı. Çalışanların ana eforlarını yapay

zekâyı daha etkili kullanarak iş modellerini sürekli revize eden bir çalışma stili doğurdu. Tabi bu gelişme sıradan bazı işleri yazılım robotlarına bırakılmasına ve insan faktörünün daha akıllı süreçlere yönelmesine yol açtı. Şimdilerde beklenen tüm gelişen iş zekâsıyla yapay zekânın birlikte oluşturacağı akıllı çözümlere doğru gitmekte.

Bu bilgi birikimi ve tecrübenizi BI Technology'ye nasıl yansıtacaksınız? BI Technology'nin önümüzdeki döneme yönelik hedef ve stratejileri hakkında bilgi verebilir misiniz?

BI Technology Türkiye'de iş zekâsına odaklanmış en güçlü şirket konumundadır. Her gün hepsi kendi alanında uzman 35 kişi sabah bununla uyanıyor ve akşam bununla yatıyor. Şirketin bünyesinde 3 kişilik iş geliştirme ekibi var ki böyle bir kadro çok daha büyük şirketlerde bile yok. Bu anlamda bir Türk firmasının karşısında bulabileceği en güçlü iş zekâsı şirketi olmuştur. Üstelik de bunu şu anda dünyanın en gelişmiş iş zekâsı çözümü olan Qlik ile beraber yapıyor. Bu nedenle de büyük bankalardan telko şirketlerine, hızlı tüketimden otomotive kadar tüm sektörlerin en önde gelen şirketleri Qlik çözümlerini kullanıyor. Biz yönetim olarak bu yapıyı 2021 ve sonrasındaki pazarın oluşumundaki yeni gelişmelerle birleştirerek, müşterilerimize değer katacak pazara gidiş modelleri üzerinde çalışıyoruz. İlk etapta mevcut Qlik yapısına daha gelişmiş Attunity gibi ETL çözümleriyle, daha etkili mobil platformlar ve yapay zekâ çözümleriyle entegre eden çözümler üzerinde uğraşyoruz. Aynı zamanda pazarda etkin olarak kullanılan bazı operasyonel çözüm şirketlerinin kendi yapılarına Qlik'i entegre etmelerini ve buralardan bir tür iş zekâsı uygulamalarını (BI



BI Technology Genel Müdürü
Cenk Kırıl

Apps) yaratmalarına çalışacağız. Bu anlamdaki ilk çalışmalar Logo ile başlamıştı. Esasında BI Technology müşterilerin dijital dönüşüm yolculuklarında onlara destek olan bir platform halinde genişlemeye devam edecek. Bu alanda bazı devrimsel yapıları oluşturmaya çalışacağız. Şahsen dijital dönüşüme çok inanan ve bu yolda birçok projeye girmiş birisi olarak buradaki deneyimlerimi BI Technology bünyesinde paylaşabilmek fikri beni çok heyecanlandırıyor. Bunu yaparken de arkamızda Qlik gibi dünyanın en güçlü ve etkili çözümünün olduğunu bilmek beni ve ekibimizi çok heyecanlandırıyor.

• Veri konusunda özellikle orta ölçekli kuruluşlara neler öneriyorsunuz? Bu firmaların farkındalığının artması için neler sizce neler yapılmalı?

Burada anahtar konu "dijital dönüşüm". Şunu net olarak söyleyebiliriz ki bir gün tüm şirketler dijital dönüşümü gerçekleştirmiş olacak. Bundan kaçış yok. Bundan geri durmak kendi gerçekliğini inkâr etmek anlamında geliyor. En küçük bir üretim şirketinden en büyüğüne tüm şirketlerin dönüşümsel iş modelleri üzerinde uğraşacağı bir dünyanın içindeyiz. Küçük ve orta ölçekli şirketlerin bu atılımları yapmasında teknolojik anlamda bulut teknolojileri çok önemli roller oynayacak. Bu süreçte tüm şirketlerin 3 kullanıcı bile olsa, iş zekâsına yönelmeleri ve konuyu basit raporlamanın ötesine taşıması gerekecek.



Kara Danışmanlık kurucu ortağı ve
Genel Müdürü
Ertan Erışık

Kritik iş kararları için 'en' doğru entegrasyon

Talend Data Fabric yazılım platformu, her işletmenin ihtiyaç duyduğu doğru verilere tam olarak doğru anda sahip olmasını sağlayan gerekli tüm yetenekleri tek bir platformda buluşturuyor. Talend'in Türkiye'deki tek temsilcisi ise Kara Danışmanlık.

Kara Danışmanlık; iş zekası, veri ambarı, veri tabanı, büyük veri alanlarında 25 yılın üzerinde birikimiyle yeni nesil çözümler sunuyor. Bu kapsamda Tableau iş zekası, EXASOL veri ambarı analitik veri tabanı, MongoDB yeni nesil veri tabanı teknolojisi temsilcilikleri olduğunu vurgulayan Kara Danışmanlık kurucu ortağı ve Genel Müdürü Ertan Erışık, 2020 yılında bu yapıya kattıkları Talend hakkında bilgiler paylaştı. Kara Danışmanlık'ta, veri entegrasyonu alanında uzun yıllara dayanan deneyimi Talend ile daha da zenginleştirdiklerini ifade eden Ertan Erışık, "Böylece kurumların veriyle ilgili tüm ihtiyaçlarını uçtan uca adresleyecek, uygun maliyetli, modern tasarımlara sahip ürünleri içeren bir portföye sahip olduk." dedi. Talend ile Kara Danışmanlık arasında başlayan iş ortaklığını, "Talend ve Kara Danışmanlık stratejik iş ortaklığını hayata geçirerek, Türkiye pazarında birlikte büyüme hedefine koşuyor" sözleriyle değerlendiren Ertan Erışık, Talend hakkında detaylar paylaştı. Bütünsel entegrasyon yaklaşımıyla veri netliği elde etmek, Talend'in en önemli farkı. Bu yönüyle Talend, tek açık kaynak veri entegrasyonu çözümü olarak, son beş yıldır Gartner Data Integration Magic Quadrant raporunda lider konumunda yer alıyor. Firmanın kurucuları olan Fabrice Bonan ve Bertrand Diard, boyut ve çeşitlilik olarak sürekli büyüyen verileri bir araya getirip değer yaratabilen basit ve uygulanabilir, tek başına bir çözüm olmamasını bilişim dünyasında bir boşluk olarak tespit ediyor. Bu gerçek paralelinde, veri entegrasyonunu modernize etmek için 2005 yılında Talend'i kuruyorlar.

Açık kaynak kod fark ve fayda demek!

Talend Data Fabric, güvenilir verilere kolayca erişmek için veri entegrasyonu ile yönetimi birleştiren tek platform ve Talend'in veri entegrasyonu alanında rakiplerinden farklı kılan temel özelliği açık kaynak kodlu çözümünden başlayarak, ölçeklenebilir, modüler ama aynı zamanda entegre bir çözüm platformu sunabilmesi. Talend hem teknolojik olarak hem de lisanslama açısından ölçeklenebilir bir çözüm

olarak da farklılığını ortaya koyuyor. Talend Data Fabric platform on-premise ve bulut altyapısına verdiği destekle her türlü kurumsal BT sistemini destekliyor. Talend çözümleri odağında stratejilerini anlatan Ertan Erışık, şu bilgileri paylaştı:

"Talend Data Fabric; tek bir arayüz ile kullanılabilen, güvenli, ölçeklenebilir, rakiplerine göre uygun maliyetli bir çözüm. Açık kaynak kodlu Talend çözümleri kullanım modellerini hızlıca adreslemede faydalı oluyor. Bu da veriyi iş modelleri içinde kullanmak isteyen her ölçekte şirkette kullanılabilirliği sağlıyor. Finans, telko, üretim başta olmak üzere büyük ölçekli firmalarda hali hazırda kullanılan veri entegrasyon, veri dönüşüm çözümleri yüksek maliyetli ve veri kalitesi, veri yönetimi, uygulama entegrasyonu gibi güncel ihtiyaçlarla entegre çözümler sunmakta eksik kalabiliyor. Bu noktada Talend Data Fabric yeni nesil entegre çözüm platformu olarak e-dönüşüm sürecindeki her türlü veri yönetim proje ihtiyacına her boyuttaki kurumda bulut ve on-premise altyapısını destekleyerek yardımcı oluyor. Talend Cloud çözümleri Türkiye'deki belli düzenlemelere uyum adına bulut kullanımı kısıtlı olan kurumlar için dahi geçerli olan bir çözüm demek. **Talend Cloud çözümü; bulut ortamında veri saklamadan ya da bulut ortamına veri aktarmadan bulut çözümü kullanma fırsatı veriyor. Yani veriniz sizde kalır, sadece yazılımı buluttan kullanırsınız.**"

"İhtiyaçları adresleyeceğiz"

Talend Data Fabric, hem açık kaynak kodlu hem de lisanslı ürünleri olan bir platform. Kara Danışmanlık'ın 2020'deki hedefi ise Talend çözümlerinin bilinirliğini artırmak ve açık kaynak kodla başlamış projelerde lisanslı ürünlerle yaratılabilecek farklılığı ve kapsam zenginliğinin kurumlardaki ihtiyaçları nasıl adreslediğini göstermek. Ertan Erışık, "Türkiye'de veri yönetimi, veri kalitesi projeleri henüz yeni yeni kurumların gündemlerinde yer alıyor, bu alanı adresleyen Talend Data Fabric çözümleriyle projeleri kazanmak istiyoruz" açıklamasını paylaştı.

Talend Data Fabric çözüm detaylarına bakış...

- **Talend Data Catalog** ürünü, veri yönetimi ihtiyaçlarında entegre, güvenilir çözüm sunuyor.
- Büyük veri kaynaklarını içeren veri dönüşüm, entegrasyon, veri yönetimi ihtiyaçları için **Talend Real-time Big Data** veya **Big Data Platform** tek bir arayüz ile hem iş kullanıcıları hem de BT ekiplerinin güvenli sonuçlara ulaşmasına sağlıyor.
- **Talend Data Quality** çözümü, veri dönüşümü projelerinin parçası olarak tek bir arayüz ile hayata geçirilebiliyor.
- **Talend Enterprise Service Bus**, uygulama entegrasyon ihtiyaçlarında uçtan uca güvenli çözüm sunuyor.

Talend Trust Score, sektördeki ilk veri sağlığı ve güvenilirliği ölçümü olarak Eylül ayında duyuruldu. Bu çözüm, verilerin güvenilirliğini değerlendiriyor ve verilerin **üç kritik yönü** hakkında sayısal geri bildirim veriyor: **Geçerlilik (validity), Tamlik (completeness), Bütünlük (uniqueness).**



"En üst seviyede çözümleri sunuyoruz"

Pandemi süreci; veri entegrasyonu, veri yönetimi ve veri dönüşümü başlıklarında önemli bir gelişim ve farkındalık yarattı. **Talend EMEA Bölgesi Kanal ve İş Ortakları Direktörü Frank Thomas**, şu değerlendirmeyi yaptı: "Covid, şirketlerin dijital dönüşüm yolculuklarını hızlandırmaları gerektiğini bize gösterdi. Doğru verilere hızlı erişim, karar verme ve mükemmel müşteri deneyimi için çok önemli. Bu anlamda Talend'in Kara Danışmanlık ile stratejik iş ortaklığı sayesinde Türkiye'deki kurumlara da en üst seviyede veri yönetimi çözümleri sunmayı hedefliyoruz."



Senden olmaz!

Henüz takım arkadaşlarının gözlerini açmalarına 3 saat kadar zaman vardı. Her zaman yaptığı gibi yatağın sıcaklığına yenik düşmemek için uyanır uyanmaz fırladı yataktan. Uyanması ile kendisini sokakta bulması arasında geçen süreyi 8 dakikaya indirmişti. Hava karanlıktı, sokaklar boştu. Üzerinde kendisinden çok daha iri birisinin giyebileceği bir şort ve tshirt ile birlikte delinmesine çok az kalmış bir ayakkabı ve bir de sırtına astığı çantası vardı.

Temizlikçilerin bile gelmediği bir saatte geldiği için artık salonun anahtarını ona vermişlerdi. Böylesi çok daha rahat oluyordu çünkü ne zaman gelecekleri belli olmayan temizlikçileri beklemek tam bir işkence olabiliyordu. Kapıyı açtı, içeri girdi, zifiri karanlık da olsa yerini çok iyi bildiği düğmelerden lambaları yaktı. Sanki ışık bile yeni uyanıyordu lambadaki yerini alıp almamak arasında kararsız kalmışçasına bir kaç kez yandı, söndü ve sonrasında sanki kendisini uyandıran kızmış gibi birden yerleşti lambanın içine.

Koştı önce ve her zaman yaptığı ısınma hareketlerini yaptı. Sonrasında sayamayacağı kadar çok yaptığı uzaktan atış için topu eline aldı. Sektirdi yerde, potaya baktı, bu sefer olacak dedi ve duruşunu aldı, ellerini topa koçun söylediği şekilde yerleştirdi, bileklerini kırdı ve ileri doğru bir hareketle attı. Top havada daha önce bu kadar güzel süzülmemişti, hafifçe dönerek ve havada güzel bir kavis çizerek önce yükseldi sonra özlediği çemberle buluşmak üzere inişe geçti. Bu sefer olacaktı bu sefer kesinlikle olacaktı. Top çembere yaklaştı, çemberde bir file yoktu ama keşke olsaydı da sadece filenin topla buluşmasının

sesini duysaydı. Topun önce çemberin sağ kenarına sonra panyaya oradan da parkeye düştüğünde çıkardığı sesle çaresizlik ve ümitsizlikle aldığı derin nefesinin sesi birbirine karıştı. Ve Michael yine atamadı. Bu kaçınıcı olmuştum? Kaçınıcı kez hem maçlarda hem antrenmanlarda hem de sabahın bu kör karanlığında tek başına çalıştığı bu salonda basket atamıyordu? Vazgeçmedi, denedi, başaramadı, tekrar denedi ve tekrar denedi.

Michael Jordan çok sonraları verdiği bir röportajda şu ünlü sözleri söyleyecekti "Kariyerim boyunca 9000'den fazla şut kaçırdım. Neredeyse 300 maç kaybettim, 26 kere maç kazandırmak için son şut bana verildi ve kaçırdım. Hayatımda tekrar ve tekrar başarısız oldum. Ve işte bu yüzden başardım."

Buna benzer yüzlerce hikaye var duyduğumuz, ilham veren hatta hadi daha rahat konuşalım gaza getiren, ilk duyduğumuzda ya da okuduğumuzda yerimizden kaldıran, ben de yapabilirim dedirten. Ben bu açıdan yaklaşmak istemiyorum, evet güzel ilham verir ama bu açıdan bu konu çok ele alındı.

Peki ya; Michael'ın annesi ya da babası siz olsaydınız? Koçu olsaydınız? Takım arkadaşı olsaydınız? Kuzeni ya da mahalleden arkadaşı olsaydınız? Aramızda kalacak emin olun:) ne derdiniz Michael'a? Ben aklıma gelen bazı örnekler vereyim mi:)

- Oğlum, bu top işleri para kazandırmaz, bak evleneceksin ileride, hadi tek olsan neyse de geçim derdi zor be oğlum. Bak girmiyor da. Yani iyi oyuncusun ben bunu görüyorum ama şans da lazım.

- Michael belki bin defa söyledim sana iyi atamıyorsun, tamam iyisin ama pas ver, sen pas ver. Seni bench'e oturtmak istemiyorum ama bu maçı kazanmamız lazım
- Michael oğlum bari atamıyorsun pas ver senin yüzünden yine kaybettik
- Michael yine kaybetmişsiniz, atamamışsın lan yine

Kaç kez duydunuz buna benzer sözler hayatınızda? Kaç kere içinizde hissettiğiniz gücü ya da yeteneği yaka paça aşağı çektiler? "Ben aslında doktor olacaktım da ..." cümlesi ile başlayan hikayeleri başkalarından kaç kere dinlediniz?

Geniş düşünelim. Biz aslında adına Dünya dediğimiz küçücük bir gezegenin, küçücük bir ülkesinin, küçücük bir şehrinde, küçücük bir sektörün, küçücük bir şirketinin, küçücük bir departmanında bir şeyler yapıp para kazanıp hayatını devam ettirmeye çalışan çoğunlukla beyaz yakalılardan oluşan küçücük bir grubuz. Bu potansiyeli olanı kıskanmak, bu destek olmamak, bu ilham vermemek neden? Belki biraz sert olacak ama hayallerini çoktan buzluğa kaldırmış bir sürü ölü insan görüyorum böyle bakınca.

Bu yazı çizi işleri sağda solda kalmasın bari okuyan küçük bir azınlık da olsa faydası olsun diye yayımlamaya karar verdiğimde bir arkadaşımın önerisi ile bana hayatı çok eğlenceli gelen ve Amerika'da yaşayan başka bir arkadaşla tanıştım. Belki adını vermeme istemez o yüzden saygı gereği adını geçirmeyim ama dedi ki bana "burada öğrenciler iyi bir şey yaptıklarında öğretmenleri onlara kendi omzunu 3 kere pıt pıt pıt yap diyor". Ne güzel

bir yöntem, daha çok küçük yaşlarda çocuğa kendisini sevmesini ve takdir etmesini öğretiyorlar. Olur da birisi birgün böyle büyüyen bir çocuğu yolundan vazgeçirmeye çalışırsa kendine inanması ne kadar değerli.

Belki aklınıza geliyordur, bu adam teknolojici, teknoloji dergisinde yazılar yazıyor ama neden hiç teknoloji yazmıyor? Neden müslüman mahallesinde salyangoz satıyor?:). Çünkü ister teknoloji işinde çalışın, ister tıp ya da isterseniz esnaf olun iş insanda başlıyor ve insanda bitiyor. İnsanı kazanamayınca yaptığınız yatırımlar, konuştuğunuz teknolojiler, süreçler hepsi ne yazık ki çöp oluyor. Bizler teknoloji, donanım, lisans satın alıyoruz ve bunların bakımları için her sene ödemeler yapıyoruz, sürekli güncel tutuyoruz ancak bu teknolojileri kullanan çalışanlarımıza yaptığımız yatırımlarda cimri olabiliyoruz ya da iş bilgisini tazelemek için eğitimi gereksiz görüyoruz ya da insan olduğunu unutabiliyoruz. Bu arada keşke insan olduğunu tam unutulabilirsek de bahsettiğim teknoloji yatırımlarında ve bakımlarında olduğu gibi insana da yatırım ve bakım yapabilirsek. Teknik olarak işinde başarılı olanları ciddi bir formasyondan geçirmeden yönetici yapıyoruz ve çalışanları emanet ediyoruz ve sonra bir çok değeri kaybedebiliyoruz ya da hayal katili oluyoruz. Sonra diyoruz ki "neden bizim ülkemizden de çıkmıyor?"

Arkadaşlar biraz duralım mı? Biraz düşünelim, haydi Michael'i bir kenara bırakalım. Annesi, babası, koçu, kardeşi, takım arkadaşı, kuzeni ya da mahalleden arkadaşı olalım. İçimizden bir Michael çıkarabilir miyiz, buna gerçekten izin verir miyiz?

Türkiye'de üretilecek yapay zeka dünyaya yayılacak

Geliştirdiği siber savunma yazılımları Türkiye'de ve dünyada, farklı sektörlerdeki kurumlarda kullanılan Keepnet Labs, İzmir Bakırçay Üniversitesi ile yaptığı işbirliği kapsamında Veri Analitiği ve Mekansal Veri Modelleme Uygulama ve Araştırma Merkezi (VAM) bünyesinde ortak çalışma grupları oluşturarak, siber güvenlik odaklı yapay zeka çalışmaları yapacak. İngiltere'de kurulan ve tamamı Türk Ar-Ge ekiplerinin ürünü siber güvenlik yazılımları geliştiren Keepnet Labs ve İzmir Bakırçay Üniversitesi işbirliği, siber güvenlik ve yapay zeka alanlarında insan kaynağı yetişmesine de katkı sağlayacak. Keepnet Labs, VAM ile siber güvenlik başlığında ve e-posta güvenliği gibi ilgili alt alanlarında,



tanımlayıcı ve kestirimci veri analitiği konularında çalışma yürütecek. Bu çalışmalar ile Türkiye'de üretilen ve yapay zeka kullanan ürünler, Keepnet Labs tarafından Türkiye'nin yanı sıra, İngiltere, Fransa ve ABD'deki müşterilerin de kullanımına sunulacak. Türkiye'deki yetkin insan gücünün ve yüksek teknoloji sahipliğinin artmasına katkı

sağlanırken, İzmir Bakırçay Üniversitesi de ürettiği bilgiyi ve sahip olduğu tecrübeyi pratiğe dökerek, Keepnet Labs aracılığıyla dünyanın kullanımına sunacak. İzmir Bakırçay Üniversitesi bünyesinde yıl içinde kurulan VAM; başta sağlık, çevre, mühendislik ve finans gelen alanlarda araştırmacıların ve kuruluşların ihtiyaç duyduğu

büyük ölçekli veri analitiği sistemlerinin tasarımı, analizini ve uygulamasını gerçekleştiriyor. Öncelikli hedefi bölgesel, ulusal ve uluslararası sorunlara büyük veri analitiği uygulamaları ile sürdürülebilir çözümler hazırlamak olan merkez, toplum yararına politikalar üretecek. Keepnet Labs ve VAM işbirliği ile gerçekleştirilecek diğer faaliyetler arasında bilimsel araştırmalar, Ar-Ge projeleri, literatür taramaları ve raporlama, ortak bilimsel ve eğitici toplantılar ile webinar'lar, atölye çalışmaları, kitap ve broşürler, veri paylaşımı da olacak. Projelerde veya akademik eğitimlerde Keepnet Labs ve üniversite personeli görev yapabilecek.

TRAI, ekosistem haritasını yayınladı

Yapay zeka ekosisteminin tüm paydaşlarının bütüncül olarak gelişmesini ve sürdürülebilirliğini desteklemek; kişi ve kurumlar arasında işbirliklerini, kapasite ve ticarileşme oranının artmasını sağlamak amacıyla çalışan Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI), Kasım 2020 Yapay Zeka Ekosistem Haritasını yayınladı.

Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi'nin (<https://turkiye.ai/>) "Yapay Zeka Ekosistem Haritası"nda görüntü işleme, öngörü ve veri analitiği, arama asistanı ve arama motoru, doğal dil işleme, chatbot, makine öğrenmesi, optimizasyon, otonom araçlar, robotik süreç otomasyonu ve akıllı platformlar gibi alanlarda çalışmalar yapan 145 girişim yer alıyor.

"Yapay Zeka Ekosistem Haritası"nda yer alan iş dünyasına ve günlük hayata değer katan girişimler arasında teknoloji ihracatı yapabilecek

ölçekte çalışmaları olan şirketler de bulunuyor. Görüntü işleme, öngörü ve veri analitiği, arama asistanı ve arama motoru, doğal dil işleme, chatbot, makine öğrenmesi, optimizasyon, otonom araçlar, robotik süreç otomasyonu ve akıllı platformlar gibi 12 farklı kategoride çalışmalar yapan girişim ve yapay zeka şirketleriyle ilgili daha ayrıntılı bilgiye <https://turkiye.ai/girisimler/> adresinden ulaşabilirsiniz.

Gerçekleştirdiği çalışmalarla girişimlerin özel sektörle bir araya getirilmesini, girişimlerin başarılarını duyurmayı, kapasitelerini artırmayı ve sayılarının artışına katkıda bulunmayı hedefleyen TRAI'nin Kasım 2020 "Ekosistem Haritası"nda yer alan girişim ve yapay zeka şirketlerinin kategorilere göre dağılımı şöyle:

- Görüntü İşleme: 39
- Makine Öğrenmesi: 28



- Doğal Dil İşleme: 15
- Chatbot ve Dyalogsal Yapay Zeka: 18
- Öngörü ve Veri Analitiği: 18
- Optimizasyon: 5
- Otonom Araçlar: 6
- RPA: 7
- Akıllı Platformlar: 3
- Arama Motoru ve Arama Asistanı: 6

Yıllara göre TRAI yapay zeka ekosistemi

Girişimcilik ekosisteminin geliştiği, yapay zeka çalışmalarının hız kazandığı son yıllarda Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi ekosistemi de önemli ölçüde büyüdü. Kurulduğu 2017 yılını 24 girişimle tamamlayan Türkiye Yapay

Zeka İnisiyatifi'nin, 2018 yılında 28 şirket desteği, 9 teknoloji iş ortağı ve ekosistem haritasında 64 girişimi bulunuyordu. Görüntü işleme, doğal dil işleme, otonom araç, chatbot, ses tanıma, öngörü ve analitik gibi konularda çalışmalar yapan girişimlerin sayısı 2019 yılında 75'e çıktı.

2020 yılının mart ayına gelindiğinde ise özel sektörün yapay zekaya olan ilgisi, artan yatırım ve destek imkanlarıyla birlikte yapay zeka girişimleri değer yaratmaya, etki alanını geliştirmeye devam etti ve 112'e rakamına ulaştı. 2020'nin Temmuz ayındaysa girişim haritasındaki rakam 134'tü.

Sağlık yönetim teknolojisi dünyaya açıldı

Acıbadem'in geliştirdiği dijital sağlık yönetim platformu Cerebral Plus, yeni versiyonu ile dünya sağlık sektörünün dikkatini çekerken, yazılımın lisans kullanım hakkı 21 milyon dolar karşılığında Singapur merkezli Parkway Pantai Limited'e (PPL) satıldı. Grubun tüm hastanelerinde kullanılacak olan Cerebral Plus'ın kurulum ve bakım destek gelirleri ile birlikte önümüzdeki 5 yıl içinde toplam gelirin 100 milyon doları bulması bekleniyor. Türkiye'deki tüm Acıbadem Hastaneleri'nde ve Makedonya'daki hastanesinde kullanılan bu yazılım, halihazırda Suudi Arabistan'daki bir kamu hastanesinde de kullanıldığı gibi, Acıbadem'in Bulgaristan ve Hollanda'daki hastanelerinde de kurulum çalışmaları devam ediyor. PPL ile anlaşma kapsamında



ise yazılımın kullanılması için Malezya'daki 17 hastanede kurulum çalışmalarına başlandı. Cerebral Plus'ın çok sayıda dil olanağı sunması ve farklı coğrafyalarda kullanılması önem taşıyarken, Türkiye merkezli bir yazılım platformunun IP (fikri mülkiyet) değerinin milyar dolar seviyelerini aşması yolunda da önemli bir adım.

Cerebral Plus, Acıbadem Sağlık Grubu'nun sağlık hizmetlerindeki 30 yıllık bilgi birikiminden yola çıkarak kurduğu Acıbadem Teknoloji'nin geliştirdiği bütüncül bir sağlık yönetim platformu. Cerebral Plus ile tüm hizmetler entegre bir şekilde kayıt altına alınabiliyor, izlenebiliyor ve raporlanabiliyor. Bu sistem ile tüm medikal bölümlerin yanı sıra

otelcilik, hastalara yönelik yeme-içme hizmetleri gibi birbirinden farklı pek çok disiplinin sunduğu hizmetlerin, aynı anda ve entegre bir şekilde çalışması sağlanıyor. Ayrıca sistem, hastanın kendi takiplerini yapabilmesine ve kayıtlı sağlık bilgilerini karşılaştırması ve raporlamasına da olanak sunuyor. Platform, uçtan uca iş süreçlerini desteklerken, tüm mobil cihazlar ve bilgisayarlarda kullanılabilir. Aynı anda farklı kullanıcılar tarafından, farklı dil ve alfabe seçenekleriyle kullanılabilen Cerebral Plus, halihazırda İngilizce, Arapça, Türkçe, ve Makedonca dillerinde kullanılıyor. Flemenkçe ve Bulgarca dilleri için de hazırlık yapılırken, süreç içinde bu dillere Malayca ve Çince'nin eklenmesi ile birlikte 10 farklı dil ve alfabede hizmet vermesi planlanıyor.

Dijital dönüşüme pandemi dopingi

Equinix'in yaptığı pazar araştırması Global Interconnection Index'e (GXI) göre, pandemi süreci, işletmelerin önümüzdeki üç yıl içinde planladığı dijital altyapı dönüşüm projelerinde önemli bir etki yaratacak. Araştırmanın dördüncü sayısına göre; telekomünikasyon, bulut ve BT, içerik ve dijital medya gibi sektörlerin içinde bulunduğu dijital servis sağlayıcıların ve teknoloji sağlayıcıların, uç (edge) bilişim teknolojisindeki dijital boşlukları kapatmaya yönelik taleplerin artması ile birlikte özel bağlantı bant genişliğinin de 2019-2023 arasında beş kat artması bekleniyor. Uzaktan çalışmanın daha kolay olduğu işletmelerin bölgedeki diğer sektörleri geride bırakarak EMEA'daki toplam ara bağlantı bant genişliği büyümesine katkısının yüzde 54 olması bekleniyor. Frankfurt, Amsterdam, Paris ve Londra'nın; Avrupa ara bağlantı bant genişliği artışında başı çeken metropoller olması ve bölgenin tamamının küresel ara bağlantı bant genişliğinin yüzde 23'ünü (3,782 Tbps) oluşturması



da öngörüler arasında. Araştırmaya göre, işletmeler arasında veri aktarımı için özel bağlantı bant genişliğinin, EMEA bölgesinde 2019'dan 2023'e kadar yüzde 45 bileşik yıllık büyüme oranına (CAGR) ulaşacağı beklentisi hakim. Bu beklenen büyüme, dijital dönüşüm, özellikle de dijital altyapılarını merkezi konumlardan dağıtık uç bilişim teknolojilerine taşıyan işletmelerin artan taleplerinin bir sonucu. Bu durum, işletmelerin iş akışlarını insanlara, nesnelere, konumlara, buluta ve verilere daha yakın konumlandırma talepleri ile bu bileşenler arasındaki iş akışlarını stratejik olarak birbirine bağlamaları ve gerçek zamanlı etkileşimleri

ölçeklendirip desteklemesiyle ortaya çıkıyor. GXI'nin dördüncü sayısı, küresel makro eğilimlerin ve pandeminin diğer endüstri iş kollarını nasıl etkilediğine dair öngörülerini de içeriyor. Buna göre, dijital dönüşüm projeleri, hizmet sağlayıcıların, müşterilerinden yaklaşık 2 kat daha fazla ara bağlantı bant genişliği kullanacağına dair tahminler doğrultusunda değişti. Ayrıca, hizmet sağlayıcılardan gelecek bu talep artışının, yine pandemi sonrasında hazırlanan müşterilerinin, özellikle dijital dönüşüme öncelik verenlerin taleplerini karşılamak üzere oluşması bekleniyor. Araştırma, dijital altyapısını dönüştürmüş işletmelerin ise iş modellerini değiştirmek için hizmet sağlayıcılara bağımlı olanlar

karşısında rekabet güçlerini arttıracakları tahmininde bulunuyor. Araştırmada sigorta ve bankacılık, üretim ve profesyonel hizmetler gibi geleneksel sektörleri barındıran kurumların 2023'e kadar küresel ara bağlantı bant genişliğinin yüzde 30'unu temsil edeceği öngörülmüyor. Bunun sebebi ise bütün BT altyapısını ölçeklendirme sırasında iş yüklerini uç teknolojisine taşıma ihtiyacının artması. Bu gibi geleneksel işletmelerin ara bağlantı bant genişliği artış hızının 2023'e kadar yıllık yüzde 50'ye ulaşması bekleniyor. Yapay zeka (AI) ve makine öğrenimi (ML) gibi yeniliklerden oluşan ve hem kamu hem özel sektör kurumlarını içeren segmentte ise ara bağlantı bant genişliğinin 2019-2023 arasında yüzde 47 yıllık bileşik büyüme oranına ulaşacağı tahmin ediliyor. Bu kapsamda sağlık, yaşam bilimleri, kamu ve eğitim kurumlarının da ara bağlantı hızlarını artırma konusunda başı çekecek geleneksel işletmeler olması bekleniyor.

DELLTechnologies



Secure your growing business with the unseen power of Dell Technologies.

TRUSTED DEVICES • TRUSTED INFRASTRUCTURE • TRUSTED DATA

Partner with Dell Technologies and get PC security, enterprise-level servers and storage, and data protection solutions that can defend your business from dangerous and costly cyber threats.

Learn more at DellTechnologies.com/Mid-market

Intel® Solutions

intel®



Nelerin peşinden gidiyoruz? Nelerin peşinden sürükleniyoruz?

ORTA DÜNYA'nın ilk başlığı olan "İş Dünyasının Kahramanları Siz de Benim Gibi Duygusal mısınız?" yazısını yazarken aklımdan bile geçmeyen ve asla planladığım farkında olmadığım şeyleri, yayınlandığı 2 Kasım 2020 tarihi itibarı ile fark etmeye başladım. Önce analizlerle başlayacağım;

- LinkedIn'de 7294 görüntüleme, 188 beğeni, 26 yorum, 8 yeniden paylaşım
- Facebook'da 241 beğeni, 88 yorum
- BT Haber baskı tiraj 7500 (umarım okuma 📖)
- BTHaber online'da 776 görüntüleme (umarım okuma 📖)

Konumuz tabii ki sayısal analizler değil ama benim için oldukça önemli, sanırım bu satırları okuyan herkes için de üç aşığı beş yukarı hayatının her alanında rakamlar ve analizler var. Her şeyden önce okul hayatımızda sınavlarımızın ve sonuçlarının analizi ile başlıyoruz, hatta ailelerimiz boyumuzu, kilomuzu, attığımız adımın tarihini, ilk kelimenin ne olduğu gibi her şeyi not alarak bizi sayısal ve kayıtlı figürler haline getiriyorlar. İş hayatı deseniz hedeflerimizle dolu analizlerle yaşıyoruz.

Hayatın içinde, bizlere ait her bir analiz, bir defterin sayfalarına kaydedilmiş noktalar. Noktalar birleştiğinde de gerçek bir hikaye ortaya çıkar. Bu noktaların benim için anlamını ise ORTA DÜNYA'nın yaratılması ile gerçekten ete kemiğe büründü diyebilirim. Bu ete kemiğe bürünen adı ise İZ Bırakmak.

On bir yıl önce katıldığım bir eğitimde hayat amacımı anlatan bir şiir yazmamızı istemişlerdi, yazdığım şiirin tümü iyi izler bırakmak üzerineydi;

yazdım, çok beğendim, sonra unuttum. Önceki hafta içinde bulunduğum bir eğitim çalışmasında kişisel değerler üzerine çalıştık; bilin bakalım kişisel değerlerimin en başında ne geliyormuş. Evet aynen öyle, iz bırakmak. Meğer yıllar önce bana kişisel değerlerimden en önemlisini buldurmuşlar; ben hem o güne kadar hem de o günden bugüne kadar kişisel değerlerimin yarattığı yolu yürüyüp gelmişim. "Mişim" diyorum çünkü, asla fark etmemişim nasıl bir yol yürüdüğümü, neden yürüdüğümü, nereye varacağını. Bilinç olmasa da bilinçaltımız bile kendi ışığını yakıp yolunda yürüyüp hedefe gidiyor; yeter ki ona kişisel değerlerimizi söyleyelim, öğretilim, anlamlandıralım.

Nedir bu kişisel değerler konusu ve neden önemlidir?

Değerler; yolculuğuna felsefenin ana konusu olarak çıkmış, bugünlere gelindiğinde birçok bilim ve iş kolunun -psikoloji, işletme, eğitim, danışmanlık, sosyoloji, koçluk...vb- ilgi alanına girmiş, bazılarında yan dal olmuş, bazılarında araç olmuştur. Değerler insan hayatının yol göstericisi olarak tanımlanır, hedefe giden yolun göstericisidir. Değerler ifadesi ile hayatın birçok alanında karşılaşmaktayız:

- Kişisel değerler,
- Toplumsal değerler,
- Şirket değerleri,
- Aile değerleri,
- Maddi değerler,
- Manevi değerler.

Değerlerin başlangıcı yine tekilden geliyor, kişisel değerler. Önce onları buldukları yerden çıkarmak ile başlamak şart, sonra anlamak gerekiyor; anlamlandırmak, onları tanımlamak ve en son hayatımıza hareket, düşünce

ve davranış olarak yarattıkları etkileri fark etmek gerekli.

Değerlerimizi bulmak bu yazının içinde yok ama; mutlaka bir terapist, danışman veya profesyonel koç yardımı ile kullanılacak araçlarla kolaylıkla bulabileceğinizden eminim.

Asıl önemli olan nokta ise neden bulmamız gerekiyor, ne faydası olacak? Bulmasak da bilinçaltı da yolu buluyor da dedim, ama şunlardan henüz bahsetmedim:

- İnsan karanlıkta yürümeyi sevmez, en kötü gece karanlıkta durur gözünün alışmasını bekler ve çevreyi keşfettiğinde az da olsa görerek yürümeyi tercih eder,
- İnsan bazı girdiği ortamlarda kendini huzurlu hissedemez, ama sebebini tam olarak tanımlayamaz da ve hemen ayrılmak ister,
- İnsanın aklına yatmayan işler, konular, fikirler vardır, bazen neden böyle düşündüğünün sebebini bile bilmez ama itiraz eder, yapamaya direnir,
- İnsan herkes ile hep aynı şekilde iletişim kuramaz ve anlayamaz, neden herkes ile anlayamadığını bilmez ama neden anlayamadığını karşısındakini tanımlayarak ifade edebilir,
- İnsana uygun ve uygun olmayan işler vardır,
- İnsana uygun şirketler/kurumlar ve çalışma kültürleri vardır,
- İnsana uygun yaşam şekilleri ve kendini ait hissettiği topluluklar vardır,
- İnsanın doğduğu andan itibaren onu öne çıkaran karakteristik özellikleri ve bazı yetenekleri vardır,
- İnsanın hayatında başına gelen bazı şeyler onu;
- o Çok mutlu eder, neşe verir,
- o Çok kızdırır, sinirlendirir,

- o Çok gururlandırır,
- o Çok utandırır,

- İnsan bazı davranışlarından, düşüncelerinden, duygularından ve eylemlerinden çok mutlu olur,

Eğer kişisel değerlerimizin farkına varırsak, onların hedeflerimize giden ve bizi mutlu edecek yolun yaratıcıları olduğunu ve hayatımızı bilsek de bilmesek de şekillendirdiğini kavrayabilirsek onlara göre yaşayabiliriz. Tüm yaptıklarımızın, tercihlerimizin ne anlama geldiğini ayırt edebiliriz.

Bu farkındalık bizi gerçekten mutlu olduğumuz yolda başarılı yapacaktır, kendini gerçekleştirme yolculuğu diye tanımladığımız şey de tam olarak budur.

Sonuç olarak; bilmeden yürüdüğüm yol beni İZ Bırakma değerime adım adım getirdi. Umarım birçok insanda izler bırakacağım ORTA DÜNYA'm var. Düşünsenize bir de fark etseydim, yolu daha farklı ve bilerek yürüseydim bugünden daha derin izler bırakmaz mıydım?

Kendi öğrenmem; temel değerlerimi biliyorum, onları benimsiyorum, onlara göre yaşamaya ve onları sahiplenmeye hazırım. Değerlerime göre yaşadığım hayat, iş hayatı beni mutlu hissettiriyor, çalışmak çalışmak gibi gelmiyor ve bu da beni başarılı yapıyor. Çevremdeki herkesin değerlerini bulma yolculuğuna başlaması için ne gerekiyorsa yapmak istiyorum; ikinci yazımı da bu amacıma adadım.

Keyifle okumanız ve değerlerinizi bulmanız dileğiyle, görüşmek üzere...

SAP S/4HANA Cloud

İşiniz için oluşturuldu.
Endüstrinize göre
özelleştirildi.

Hiçbir işletme bir diğeriyle aynı değildir. Elbette hiçbir bulut ERP çözümü de diğerleriyle aynı olamaz. 25 farklı endüstrinin ihtiyaçlarına göre özelleştirilen çözümlerle SAP S/4HANA® Cloud yanınızda. Esnek ve çevik bir işletme olma yolculuğuna hemen başlayın!



Ayrıntılı bilgi için: www.sap.com/turkey/s4hana



THE BEST RUN



Güvenlik seviyeleri sorgulanıyor

Cisco'nun yayımladığı iki yeni küresel araştırma, pandemi döneminde tüketicilerin veri paylaşımına ilişkin kaygılarındaki artışı ortaya koyarken, uzaktan çalışma paralelinde şirketlerin karşılaştığı güvenlik sorunlarına odaklanıyor. Raporlar, verilere ve uygulamalara her yerden ve her türlü cihazdan erişim imkanı sunan güvenlik önlemleriyle daha esnek çalışma fırsatlarına değinirken, güvenlik ve gizliliğe yapılan yatırımların, şirketleri ve tüketicileri, "yeni normal"e hazırlayacağı üzerinde duruyor. Cisco'nun küresel bazda 3 bin BT yöneticisi ile gerçekleştirdiği "Güvenli Uzaktan Çalışmanın Geleceği" raporuna göre, çoğu şirket uzaktan iş gücünü desteklemeye belli seviyede hazır. Buna karşılık, çalışanların her yerden ve her türlü

cihazdan güvenli çalışmasına olanak tanıyan teknolojilerin benimsenmesi hızlanırken, işletmeler de her türlü yeniliğe karşı esnek olabilmek çabasında. Rapora göre, şirketlerin yüzde 85'i, siber güvenliğin COVID-19 öncesine göre çok daha önemli olduğu kanısında. Çalışanlarının uzaktan çalışmasını destekleyen şirketlerin çoğunluğunun karşılaştığı en büyük siber güvenlik sorunu ise güvenli erişim. Her iki katılımcıdan biri ise şirketin sağladığı dizüstü bilgisayarlar ve kişisel cihazlar dahil olmak üzere uç noktaların, uzaktan çalışma ortamında güvenlik anlamında önemli bir zorluk olduğu kanısında. Katılımcıların yüzde 66'sı, COVID-19 salgınının siber güvenlik yatırımlarında artışa yol açacağını düşünüyor. Öte yandan, uzaktan çalışma

araçlarının gizliliği konusunda endişeli olan kullanıcılar, şirketlerin verilerini güvende tutmak için gerekli çabayı gösterdiğinden şüpheli. Dünya genelinde 2 bin 600 kişinin katıldığı Cisco'nun ikinci yıllık Tüketici Gizlilik Anketi sonuçlarına göre ise tüketiciler gizlilik ihtiyaçlarının çok az değişmesini veya hiç değişmemesini, ayrıca müşterilerinin verilerini nasıl kullandıkları konusunda şirketlerin daha şeffaf olmasını istiyor. Tüketici Gizlilik Anketi'ne göre, yüzde 60'ın ortak kaygısı, işbirliği araçlarının gizliliği. Katılımcıların yüzde 53'ü ise pandemiyle ilişkili verilerde çok az istisna yapılarak veya hiç istisna yapılmadan gizlilik yasalarının korunmasını istiyor. Katılımcıların yüzde 48'i, günümüzde verilerini etkili

bir biçimde koruyamadığını, bunun ana nedeninin ise şirketlerin verileriyle ne yaptığını bilmemeleri olduğunu düşünürken, yüzde 56'lık kesim tüketici verilerinin korunması konusunda birincil rolü hükümetlerin üstlenmesi gerektiği kanısında. Hatta bu kesim, dünya genelinde tüketicilerin, ülkelerinde uygulanan gizlilik yasalarını büyük ölçüde desteklediğini düşünüyor. Cisco MEA Siber Güvenlik Yöneticisi Fady Younes, bu sonuçları, "Gizlilik, temel bir insan hakkı ve müşteri güveni oluşturup sürdürmek için kritik öneme sahip bir iş gerekliliği. Temel gizliliğin yanı sıra, şeffaflık, adalet ve hesap verebilirlik gibi etik ilkeler ise dijitalleşen bu yeni dünyada bize yol gösterecek" sözleri ile değerlendirdi.



Sherpa, UX okuryazarlığı bir üst seviyeye taşıyacak çevrimiçi eğitimlere başladı

Kurulduğu günden bugüne birçok kuruma, tasarım odaklı düşünce, kullanıcı deneyimi araştırmaları, kullanılabilirlik ve dönüşüm optimizasyonu temalı yüzlerce kurum içi eğitim sunmuş olan alanında lider deneyim tasarımı stüdyosu SHERPA, dijital dünya çalışanlarının kullanıcılarını anlama becerilerini artırma hedefiyle, paydaşı olduğu yerel ve uluslararası başarılı projelerde edindiği tecrübelerini çevrimiçi video eğitimler ile paylaşacak.

Sherpa Strateji Bölümü Başkanlığı ve MIS görevini yürüten Alper Gökalp, bu video eğitimleri, UX (User Experience - Kullanıcı Deneyimi) know-how'unu

geliştirmek ve UX'e nasıl yatırım yapacağını bilemeyen kurumların eğitim ihtiyaçlarını karşılamak için hazırladıklarını ifade ederek, şunları söyledi:

"UX, temelde kullanıcılar ve bir sistem arasındaki etkileşime odaklanır. Sistem ister bir mobil uygulama ister bir ev aleti veya bir ATM olsun, kullanıcıları ile markanız ya da organizasyonunuz arasındaki ilişkideki rolünü layıkıyla yerine getirdiğinden emin olabilmek için, UX okuryazarlığınızı her daim bir üst seviyeye taşımanız gerekir. 2013'ten bugüne uluslararası arenada ve Türkiye'de, kullanıcı ihtiyaç ve beklentilerini karşılamada kullanıcı deneyimi tasarımının dijital dönüşümde ne kadar

hayati bir önem taşıdığına farkında olan ürün ekipleri ve şirketlerle çalışıyoruz. Sherpa olarak, kullanıcı deneyimi araştırmaları ve ondan içgörüler üretilen tasarımların dijital ürün geliştirme stratejisinin vazgeçilmez birer parçası olarak görülmesi gerektiğine inanıyor ve video eğitimlerin ürün geliştirme süreçlerinin her aşamasında yer alan takım üyelerinin UX okuryazarlığının optimum seviyeye çekilmesi için akılcı bir ilerleme yolu olduğunu düşünüyoruz."

Sherpa'nın çevrimiçi eğitimlerinden girişimciler, dijital ürün sahipleri, farklı seviyelerdeki ürün yöneticileri, ürün tasarımcıları ve profesyonel hayatlarına yeni

başlayan kullanıcı deneyimi araştırmacıları faydalanacak. Katılımcıların kendilerine bir referans kaynağı olarak da görebilecekleri bir içerikle sunulacak eğitimler, rahatça anlaşılabilmesi için teknik jargondan olabildiğince uzak ve örneklerle bezenmiş şekilde kurgulanacak. SHERPA Blog'da yayınlanacak ve katılımcıların hiçbir öncül UX bilgisine ihtiyaç duymadan faydalanabileceği video eğitimlerde ilk olarak Araştırma, sonrasında ise Strateji, Fikir Yürütme, Bilgi Mimarisi, UX Yazarlığı, UX Analitiği ve İnteraksiyon Tasarımı gibi başlıklar ayrı ayrı ele alınacak. Sherpa'nın ilk video eğitimi ise "Kullanıcının bilişsel yolculuğunu anlamak" oldu.

DOSYA:

BİLİŞİM ZİRVESİ - KUANTUM YOLCULUĞU



Ayhan Sevgi

Geleceğe açılan yeni bir yola giriyoruz!

Teknoloji geliyor ve kullanım alanları da her geçen gün artıyor. Veri kanalları ve sahadan toplanan veri miktarı da devasa boyutlara ulaşıyor. Bu verilerin işlenmesi ve faydalı bilgiye dönüşmesi için yeni yeni teknolojilere ihtiyaç duyuluyor. Gelecekte ise bugünden çok daha farklı teknolojilere ihtiyaç duyulacağı bir gerçek. Bu yeni teknolojinin ise Kuantum bilgisayarlar olacağı tüm uzmanların dilinde. Gerçi bugün için daha çok yol var ama Kuantum bilgisayarlar uzanan yola girmiş bulunuyoruz. Geleceğimize uzanan bu yolda atılacak

daha çok adımımız var. İşte bu adımlar, Türkiye'nin en köklü ve en büyük bilişim organizasyonu olan Bilişim Zirvesi'nde masaya yatırılıyor.

Bu yıl 20.'si gerçekleşecek olan Bilişim Zirvesi, pandemi ile gelen yeni şartlar dolayısıyla dijital ortamda gerçekleşiyor. Gerçeğinden pek de farklı olmayan bir şekilde gerçekleştirilecek olan Bilişim Zirvesi, uluslararası ve yerli birçok uzmanın katılımı ile bizlere geleceğe yönelik ipuçlarını sunacak. Yolu bilişim ile kesişen herkes Bilişim Zirvesi'ni heyecanla bekliyor.

KUANTUM'UN FIRSATLARLA DOLU DÜNYASINI KUCAKLAMAYA HAZIR MISINIZ?

*Kuantum bilgi işlemin gerçek potansiyeline ulaşmasıyla kurumları ne gibi fırsatlar bekliyor?
Kuantumu anlamak ve hazırlanmak, geleceğe hakim olmakla eşdeğer mi?
Bu soruların cevaplarını masaya yatırdık.*

Birbirinden farklı hastalıkları tek dozda tamamen ortadan kaldıran kişiye özel tasarlanmış ilaçların, binlerce kilometre boyunca şarj etmeniz gerekmeyen elektirikli araçların, ağ altyapınızın izinsiz geçişe asla müsaade etmeyen güvenlik bariyerleriyle çevrildiği güvenlik sistemlerinin yer aldığı bir gelecek hayal edin. Bundan kısa bir süre önce bilim kurgu olarak tanımlayabileceğimiz bu kavramlar, kuantum bilgi işlemin vaatlerinden sadece birkaçı.

Kuantum bilgi işlem, hesaplamalarını atom seviyesi ve atom altı parçacıkların davranışlarından hareketle gerçekleştiren, bugünkü geleneksel bilgi işlem yaklaşımlarını verim ve performans olarak hayal edemeyeceğimiz seviyelere ulaşan yeni bilgi işlem platformuna karşılık geliyor. Bu endüstriyi, toplumu ve yaşamı değiştirmek adına önemli bir potansiyel demek. Kuantum bilgi işlem üzerinde onlarca yıldır süren araştırmaların son yıllarda meyvelerini vermeye başlaması konuyu artık iyie gündeme taşıdı. Bugün bulut üzerinden bu hizmeti sunan şirketler de mevcut. Böylece tarihte ilk kez bu ölçekte deneysel bir teknolojinin yaygın kullanım alanları bulması için fırsat doğdu.

Peki bu ne anlama geliyor? İnternet veya akıllı telefonların gelişimiyle yaşadığımızı benzer bir atılımın eşliğinde miyiz? Kesinlikle. Ancak bunun için önce kuantum bilgi işlemin önündeki mühendisliğe dayalı bazı engelleri aşmamız gerekiyor. Yine de kurumların bugünden kuantum bilgi işlemin kendilerine ne getireceğini ve işlerinin geleceğinin bundan nasıl etkileceğini hesaba katmaya başlamasında fayda var.

Özellikle de savaşların siber ortamda gerçekleştiği günümüzde, kamunun bu teknolojinin güvenlik tarafında getireceklerini iyi anlaması gerekiyor.

Geleceğin rekabeti Kuantum etrafında şekillenecek

Gelecekte varlığını devam ettirmeye odaklanan şirketlerin kuantum bilgi işlem alanındaki gelişmeleri takip etmeleri ve kuantum ekosistemine uyum sağlayacak

stratejileri bugünden kurgulamaya başlaması gerekiyor. Kriptografi, moleküler biyoloji, termoelektrik gibi bilimsel hesaplamalarda ve finans gibi karmaşık ilişkilerin yoğun olduğu sistemlerde kuantum bilgi işlemin önemli gelişmelere imza atmasına kesin gözüyle bakılıyor. Özellikle C sınıfı yöneticilerin bunu bugünden anlamak için çaba sarf etmesi önem taşıyor. Kuantum kubitleri arasında trilyonlarca dolarlık iş fikri ve potansiyeli dolaşıyor.

Kuantum bilgi işlemin önemli ölçüde etki etmesi beklenen bazı alanlar şöyle sıralanıyor:

1. Finans, Ulaşım, Şehir Planlama:

Kuantum bili işlem, daha gerçekçi simülasyonların çok daha kısa sürede hazırlanması ve karmaşık sistemlerin optimizasyonu konusunda büyük umut vaat ediyor. Finans sektörü risk optimizasyonunda kuantum bilgi işlemden yardım alırken, trafiğin ve toplu taşımanın daha verimli yönlendirilmesi de kuantum bilgi işlemin potansiyelleri arasında yer alıyor.

2. Sensörler: Kuantum algılayıcılar kuantum bilgi işlemin potansiyel kullanım alanları arasında yer alıyor. Örneğin kuantum yerçekimi algılayıcıları sayesinde inşaat mühendisleri yapıları inşa etmeden önce toprak altının daha detaylı bir haritasını çıkarabilme, volkanların patlayacağını öngörebilme, belki de depremlerin ilk işaretçilerini tespit edebilme olanağına sahip olacak.

3. Veri Güvenliği: Bilgi ve iletişim sistemlerinin güvenliği söz konusu olduğunda, kuantum bilgi işlem teorik olarak günümüzün en güçlü güvenlik sistemlerini aşabilme gücüne sahip. Bu özellikle ulusal güvenlik adına endişe verici bir durum olmakla birlikte, çok daha güvenli iletişimin ve internetin de anahtarı olabilir.

4. İlaç, Biyokimya, Otomotiv ve Havacılık:

İlaç endüstrisi karmaşık moleküllerin daha etkin modellerini ve simülasyonlarını oluşturabilmek için kuantum bilgi işleme odaklanan başlıca sektörlerden biri. Henüz başlangıç aşamasında olsa da daha etkin, yan etkisi daha düşük ilaç moleküllerinin geliştirilmesi ve tedavisi olmayan hastalıklara çare bulunması konusunda kuantum bilgi işlem büyük umut vaat ediyor. Genler üzerinde çalışan sentetik biyoloji de daha dayanıklı bitkiler ve daha etkili besleyici gübreler üretebilmek için bu alandaki gelişmeleri dikkatle izliyor. Kimya tarafında otomotiv, havacılık ve uzay sektörleri daha etkin bataryalar, daha dayanıklı yüzey kapmaları, daha verimli enerji kullanımını sağlayacak modeller için kuantum bilgi işlemin gücünden faydalanmaya hazırlanıyor.

Kuantum bilgi işlemin potansiyelinin heyecan verici olması, bu konuda pek çok hayalin ortaya çıkmasını sağlıyor. Ancak bundan önceki teknolojilerde olduğu gibi kuantum bilgi işlemin gerçek potansiyelini de gerçeğe dönüşüp hayatımıza girdiğinde göreceğiz.

Kuantum ve kamu hizmetlerinin geleceği

Ulusal güvenlik ve ekonomik rekabet alanındaki potansiyel getirileri kamunun da kuantum bilgi işlemi göz önüne almasını gerektiriyor. Bugüne dek Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa Birliği, Çin, Avustralya, Kanada ve diğerleri bu alandaki araştırmalara ilgi gösterdiklerini ve yatırım yapacaklarını ilan ettiler.

Kuantum bilgi işlemin potansiyel kullanımı

insan hayal gücüyle ve becerileriyle doğrudan ilgili. O nedenle kuantuma ilgi duyan kurum ve devletlerin yeteneği merkeze koyması şart. Şu an için fırsatları ve belirsizliği beraberinde taşıyan kuantum bilgi işlem, bu alandaki hayal gücünü tam potansiyeliyle bulabilmiş değil. Gün gelip de teknoloji olgunlaştığında buna hazır olmayanlar kaybedenler safında yerini alacaklar.

İş sürekliliği DNA'mızın bir parçası

Veriniz güvenli ellerde

⇒ Sayfa 18'den devam

Kuantum geleceğe hazır mısınız?

Günümüzde kullandığımız pek çok teknolojiyi bundan 15 yıl önce bile hayal edemediğimizi düşünerek, kuantum bilgi işlemin gelecekte günlük hayatın son derece normal bir parçası olacağını düşünmemek için bir sebebimiz yok. O yüzden bugünden bunun getirecekleri ve sonuçları üzerinde kafa yormak kurumlar için son derece mantıklı olacaktır. Kendinize şu soruları sorarak başlayın:

- Kuantum bilgi işlem, geleneksel bilgi işlemin çözmekte zorlandığı hangi problemlerin üstesinden gelecek?
- Üst düzey yöneticiler kuantum bilgi işlem kavramından haberdar mı? Haberdarsa, uzun dönemli planlamalarda bunun

getireceklerini de dikkate alıyor mu? Haberdar değilse, bu konuda bilgi sahibi olan diğer şirketlerle veya girişimlerle bir araya gelmeyi planlıyor mu?

- Kuantum bilgi işlem inovasyon ajandanızın hangi aşamasında yer alıyor? İlk aşamalarda kuantum bilgi işleme doğrudan yatırım planlamak zorunda değilsiniz, bulut üzerinden deneyimleyebilirsiniz.
- Gelecekteki iş gücünüzde kuantum bilgi işlem deneyimi hangi öneme sahip olacak? Teknoloji olgunlaştıkça Bu alandaki yetenekleri çekmek için ne yapacaksınız?



Boğaziçi Üniversitesi
Bilgisayar Bilimleri Profesörü
Cem Say

Bilgisayarın icadından bu yana en temel, en devrimci değişim ufukta görüldü

“**B**ilişim teknolojisi pandemiyle birlikte insan uygarlığının ne kadar yaşamsal bir parçası olduğunu bir kez daha gösterdi. Yakın gelecekte de hayatın daha da dijitalleşmesini, bizi saran sistemlerin (umarım devlet de dahil olmak üzere) daha 'akıllı', daha veriye dayanan, daha 'leb demeden leblebiyi anlayan' aygıtlardan oluşmasını bekleyebiliriz. Bilişim aygıtlarının mantığında belki de elektronik bilgisayarın icadından bu

yana en temel, en devrimci değişim bugünlerde ufukta görüldü. Zirvede bu çarpıcı yenilikten, kuantum bilgi işlemden söz edeceğim.

Kuantum bilişim teknolojisinin en bariz etkisi şifreleme gerektiren işlemlerde olacak. Çeyrek asırdır biliyoruz ki yerleşik 'güvenli' şifreleme yöntemlerinin çoğu orta ölçekli bir kuantum bilgisayarı tarafından rahatlıkla 'kırılabilir'. Öte yandan, kuantumun 'bir eliyle aldığı diğer eliyle geri verdiği', yani kuantum anahtar dağıtım yöntemleriyle kırılmasının imkânsızlığı kanıtlanabilen şifreli haberleşme protokollerinin hayata geçirilebileceği de biliniyor. Bu, birçok sistemin bu temel bileşenlerinin hepten yenilenmesi anlamına gelecek. Kuantum bilgisayarlarının kimi zor problemlerin çözümünü bir miktar hızlandıracağı da çoktandır bilinmekte. Kriptopara altyapılarından kimyasal benzetime ve yapay öğrenme algoritmalarına kadar bir dizi uygulama büyükçe kuantum bilgisayarlarının geliştirilmesini bekliyor. Bu konudaki yarış dengesiz giderse geride kalanların dezavantajı ciddi olabilir. 20. yılındaki Bilişim Zirvesi, sektörün en önemli buluşma noktası olagelmıştır. Kaçırılmamak gerekir bence!”



gelecek özümüzde

Gelecek özümüzde, teknolojimiz hayatın her alanında...

Kendi meyvesinden tekrar tekrar doğabilen ağaç ve ona hayat veren su damlasından, bu kadar yalın ama bu kadar öz bir gerçekten ilham aldık... İnsanların yaşamlarına dokunan teknolojilerimiz tıpkı toprakta bir tohumu yeşerten su damlası gibi özümüzü besledi. Özümüzü oluşturan cesaret, tutku, azim, yenilikçilik, paylaşmak, millilik ve aile olmak değerlerimiz ve sahip olduğumuz ArGe gücü ile daha iyi yarınlar için sürekli inovasyon ile kök salmaya devam ediyoruz.



KUANTUM YOLCULUĞU İÇİN GERİ SAYIM BAŞLADI

Bu sene "KUANTUM YOLCULUĞU" teması ile 25 Kasım Çarşamba günü dijital ortamda gerçekleşecek 20. Bilişim Zirvesi, teknoloji, bilişim, iş ve kamu dünyasını bir araya getirecek. Ülkelerin rekabette yeni bir güç olarak hazırlıklarını sürdürdükleri, gelecek 30 yıla şekil verecek olan "Kuantum Teknolojisi" dünyadan fikir önderleri ile her açıdan ele alınacak. Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Profesörü Cem Say, Kanada Wilfrid Laurier Üniversitesi Fizik ve Bilgisayar Bilimleri Profesörü, Kuantum Fizikçisi ve TED konuşmacısı Dr. Shohini Ghose ve Dell Technologies EMEA CTO'su Marc O'Regan gibi ana konuşmacıların yanı sıra birçok uzman konuşmacı da katılımcılara yeni bir vizyon sunacak.

Bu yıl 20.'si düzenlenen Bilişim Zirvesi'nde, sağlıktan finansa, üretimden ulaşıma kadar iş ve sosyal hayatın tüm evrelerini yeniden şekillendirecek olan veri bilimine yeni bir anlam kazandıracak, ülkelerin rekabette yeni bir güç olarak hazırlıklarını sürdürdükleri "Kuantum Teknolojisi" gündeme taşınacak. Konuya dair dünyanın en önemli isimlerinin yer alacağı Bilişim Zirvesi bu yıl, Dell Technologies ve SAP ana sponsorluğunda

düzenlenecek. ICANN, Turkcell, Trendyol, Fortinet, Papara, Cisco, Bilişim AŞ, Glasshouse, Knowledge Club, Netaş ve NetBT gibi kuruluşlar tarafından da destekleniyor.

T.C. Cumhurbaşkanlığı, Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi Dr. Hakan Yurdakul, "İş Ekosisteminde Kuantum Kavramı" başlıklı sunumunu gerçekleştirenken, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bakan Yardımcısı Mehmet Fatih Kacı; "Türkiye'de Teknoloji" alanında bilgi paylaşımında bulunacak. T.C. Cumhurbaşkanlığı, Dijital Dönüşüm Ofis Başkanı Dr. Ali Taha Koç; "Dijital Gelecek" başlığı altında yakın döneme ve kaçınılmaz bir gelecek olan 'Kuantum Yolculuğu'na dair yaklaşımı ortaya koyacak. Ulaştırma ve Haberleşme Bakan Yardımcısı Ömer Fatih Sayan da zirvenin açılışında bir konuşma gerçekleştirecek.

Dünyanın Geleceği 'Kuantum Teknolojisi' Türkiye'den Anlatılacak Başarıları ile Türkiye'nin gururu olan Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Bilimleri Profesörü Cem Say; "Kuantum Bilgisayarları Neye Değiştirecek?" başlıklı

konuşmasında, "Kuantum Bilgisayarları Neye Değiştirecek? Kuantum bilgisayarları nasıl çalışır? Klasik bilgisayarlara üstünlükleri nedir? Kuantum hesaplamada neredeyiz? Kuantum her derde deva mı? Güvenli iletişim kuantum teknolojisine mi bağlı?" sorularını yanıtlayacak.

25 Kasım Çarşamba günü gerçekleşecek Bilişim Zirvesi'nin açılış programında yer alan diğer bir isim Dell Technologies, EMEA CTO'su Marc O'Regan da "Kuantum Çağı için Ölçeklenebilir Mimari" başlığı altında; Kuantum döneminde teknoloji altyapısının nereye evrileceğini aktaracak.

Zirve, 3D deneyim sunacak

Pandemi nedeniyle bu yıl ilk kez dijital ortamda düzenlenecek olan zirve, herkesin katılımına açık ücretsiz olarak gerçekleştirilecek. Online kayıtların www.bilisimzirvesi20.com adresinden yapılacağı zirve yine bu adres üzerinden gerçekleşecek ve fiziksel etkinliği aratmayacak. Sunulacak olan 3D deneyimi kapsamında, firmaların stantlarının sanal ortamda ziyaret edilebilecek, networking alanlarında anlık sohbetler gerçekleştirilebilecek.

Dünyaca ünlü Fizik Profesörü Dr. Shohini Ghose, Bilişim Zirvesi'nde...

Açılış programında yer alan, TED konuşmacısı Wilfrid Laurier Üniversitesi'nde Fizik ve Bilgisayar Bilimleri Profesörü olan, dünyanın tanıdığı ödüllü fizikçi Dr. Shohini Ghose, "Kuantum Devrimi" başlıklı sunumu ile geleceğe dair bilgi paylaşacak. Kuantum fiziğinin hesaplama ve iletişim için nasıl kullanılabileceğini inceleyen, meslektaşları ile ilk önce kaos teorisi ile kuantum dolanıklığı arasında bir bağlantı olduğunu ortaya koyan, Bilim Kadın Merkezi'nin Kurucu Direktörü olarak kadın bilim insanlarının yer alması bilmez

bir savunucusu olan Dr. Shohini Ghose, "Kuantum teknolojileri ile beklenen toplum dönüşümünü ve bizleri bekleyen yolculuğu önümüzdeki 30 yıl üzerinden değerlendirerek açıklayacak.

2018'de TED Kıdemli Bursu da dahil olmak üzere birçok ödülün sahibi olan Dr. Shohini Ghose, 2017'de Kanada Kraliyet Topluluğu Yeni Akademisyenler, Sanatçılar ve Bilim İnsanları Koleji'ne seçilmiş ve 2019 UNESCO Paris organizasyonunda dünyanın dört bir yanından seçilen 25 kadın bilim insanı arasında yer almıştı.

"Teknoloji Kaptanları Ödülleri" sahiplerini buluyor

Şirketleri ve ekiplerini dijital dönüşüm konusunda geliştirdikleri projeler ve hayata geçirdikleri uygulamalar için motive etmek amacıyla bu yıl 3.'sü düzenlenecek "Teknoloji Kaptanları Ödülleri", zirve oturumlarının tamamlanmasının ardından 25 Kasım günü saat 18:00'de gerçekleştirilecek. Şirketlerin farklı iş süreçleri için geliştirdikleri proje ve uygulamalar ile bu projeleri hayata geçiren 'Teknoloji Kaptanları'na farklı kategorilerde ödüller verilecek.

“YAPAY ZEKA BİR TERCİHTEN ÇOK BİR ZORUNLULUĞA DÖNÜŞÜYOR”

“Her geçen gün teknolojinin gelişim hızının hiç olmadığı kadar arttığını görüyoruz. Bu artan hız, teknoloji yatırımlarının çok daha esnek, gerektiğinde hızla büyüeyen, hizmet olarak BT kavramına doğru kaydığını görüyoruz. Bu dünya bizlere yeni teknoloji nimetlerinden çok daha fazla yararlanmanın önünü açacak.

Kısa vadede yapay zeka ve 5G etkisini fazlasıyla hissedeceğiz. Gelişen teknolojiler önemli değişikliklere kısa sürede imza atacaklar. IDC'nin verilerine göre, dünya çapında yapay zeka (AI) harcamaları 2024 yılına gelindiğinde 110 milyar dolara ulaşacak. Bu büyümenin altında yatan en önemli konuların başında rekabette geride kalmamak yatıyor. Yüksek performanslı bilgisayarlar ve bulut bilişim gibi neredeyse sınırsız kaynak sunabilen ortamlarda yapay zeka çalışmaları şirketleri öne çıkaracak. Önümüzdeki dönemde yapay zeka bir tercihten çok bir zorunluluğa dönüşecek. İşletmelerin büyümesi, yenilikçi çözümler geliştirmesi ve esnek olması yapay zeka çözümlerine bağlı olacak.

5G ise sektörleri dijital dönüşüme yönlendirme konusunda daha önceki mobil teknoloji nesillerinde görmediğimiz kadar büyük bir potansiyel taşıyor. Son altı ayda meydana gelen olaylar, her teknoloji uzmanının inovasyon hakkındaki düşüncelerini değiştirdi. Uçta giderek daha fazla veri yaratıldıkça, uzaktan erişime dayalı bir kültür haline geldik. Dijital sağlık, eğitim, uzaktan çalışma, iş eğitimi, girişimcilik ve sivil katılımın kalıcı olarak genişlemesi, yüksek hızlı bir ağa erişim gerektirir ve 5G teknolojisi altyapısına yapılan yatırım, dijital uçurumun

kapatılmasını mümkün kılabilir. Bununla birlikte otonom araçlar, mixed reality, AR ve VR gibi teknolojilerin yaygınlaşması da hızlanacak.

Kuantum işlem gücü ile daha önce ulaşmadığımız kadar fazla verinin işleme imkanı ortaya çıkacak ve günümüzün süper bilgisayarlarının, bulut bilişimin çok daha güçleneceğini öngörmek mümkün. Yapılan araştırmalar 2030 yılına gelindiğinde kuantum yatırımlarının 9 milyar doların üzerine çıkmasını bekliyor.

Bu dönemde işletmeleri zorlayacak konuların başında rekabette geride kalma riski ve güvenlik sorunları öne çıkabilir. Bu gibi tehditlere karşı dijital dönüşüme yapılan yatırımların çok daha fazla olması gerektiğini düşünüyoruz. Zira henüz kuantum teknolojisinin günlük hayatımıza girmediği şu günlerde dahi Dell Technologies Dijital Dönüşüm (DT) Endeksine göre, Türkiye'deki her 10 işletmenin 9'u (yüzde 92) önümüzdeki beş yıl içinde değişen müşteri ihtiyaçlarını karşılamakta güçlük yaşayacaklarına inanıyor. COVID döneminde yaşanan tüketici eğilimindeki hızlı değişim işletmelerin dijital dönüşümde yapmaları gerekenleri bir kez daha gözle önüne serdi. Bu yapılacaklar aynı zamanda gelecekte daha fazla veri işleyecek bir bilişim dünyasında da işletmelerin ihtiyacı olacak. 3 ana konuya odaklanmaları gerektiğini düşünüyoruz:

- Dijital inovasyon: İşletmelerin yeni gelir akışları sağlamak, maliyetleri optimize etmek ve yeni teknolojilere hazırlanmak için BT'ye daha bağımlı hale geldiği görülüyor. Bu sebeple BT uygulamalarını, iş yükünü, bulut altyapısını, operasyon modellerini ve



Dell Technologies Türkiye Genel Müdürü
Işıl Hasdemir

süreçlerini sürekli olarak geliştirmek gerekiyor.

- Dijital çalışma alanı: Yetenekleri çekmek, elde tutmak ve uzaktan çalışma kültürünü mümkün kılmak için rekabet ederken, işletmeler kullanıcı merkezli bir yaklaşıma sahip olmalı. Bu yaklaşım çalışanlara nerede ve nasıl çalışırlarsa çalışsınlar üretken ve güvenli bir ortam sağlayarak işletme verimliliğini de artırır.

- Modern güvenlik: Uzaktan çalışma ile birlikte artan veri akışının yanı sıra fiziksel sınırların kaybolması, güvenlik ve risk yönetiminin sürekli geliştiği yeni bir düşünce yapısının ortaya çıkmasına sebep oldu. Güvenlik, bir engelden ziyade inovasyonu kolaylaştıran ve hızlandıran bir unsur haline gelmeli.

Bilişim Zirvesi, yıllardır gösterdiği istikrar ile sektöre ışık tutmaya devam ediyor. Özellikle belirlediği konu başlıkları ile geleceğe ilham veren çalışmalara imza atan zirvenin sıkı takipçilerinden biri olmakla birlikte bu yıl çok daha fazla içinde yer almanın heyecanı ve mutluluğunu yaşıyorum. Umuyorum teknoloji sektörünün gideceği yönü tayin etmedeki bu istikrarlı zirve, diğer tüm sektör ve paydaşları da etkisi altına alarak yoluna devam edecek.

“TEKNOLOJİNİN GERÇEK FARKINI HİSSEDECEĞİMİZ DÖNEME GELDİK”



KPMG Türkiye Bilgi Sistemleri
Risk Yönetimi Bölüm Başkanı
Sinem Cantürk

“Yapay zekaların dünyası bizi bekliyor diyebiliriz sanırım. Eskiden filmlerde gördüğümüz teknolojilerin artık gündelik hayatımızın bir parçası olduğu günleri yaşıyoruz. Bence teknolojinin gerçek farkını hissedeceğimiz bir döneme geldik. Bir matematik mühendisi olarak Alan Turing'in modeli ile geliştirilen bilgisayarlar hayranım tabii ki ama tüketicilerin ve iş dünyasının ihtiyaç duyduğu işlem gücü, her geçen gün arttı ve artmaya devam ediyor. Bu da bizleri turning modeli ile tek seferde tek bir hesaplama yapılabilen bir dünyadan, daha fazla veriyi, paralel olarak yorumlayabilen, daha az enerji harcayan ve çok fazla senaryo yaratılabilen bir dünyaya

getirdi. Bu dünyada, çok fazla olasılık, çok fazla seçenek ve çok fazla veri olacak. Ve tüm bunlara anında ulaşabileceğiz. Ancak her yeni teknolojinin faydalarının yanında riskleri ile birlikte geldiği gibi, Kuantum bilişim de potansiyel olarak daha yüksek bir güvenlik sunsa da, aynı zamanda güvenli sistemlerin hacklenmesini de kolaylaştırıyor. Bilişim Zirvesi'nin sektörün tüm paydaşlarını biraraya getirmesi ve her bakış açısı ile konulara derinlemesine inebilmemiz adına çok etkili bir platform olduğunu düşünüyorum. Bilişim Zirvesi her bakış açısını, global trendleri, Türkiye'deki durumu, mevzuat bakış açısını ve riskleri de masaya getirerek bir fark yaratıyor.”

KONUŞMACILAR

Bilişim Zirvesi'20

TEKNOLOJİ KÜLLERİNDE

QUANTUM JOURNALS

25 KAS



Dr. Ali Taha Kaç
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Dijital Dönüşüm Ofisi Başkanı



Dr. Ömer Fatih Sayan
T.C. Ulaştırma ve Bilişim Bakanlığı
Bakan Yardımcısı



Mehmet İbrahim Kacar
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Bakan Yardımcısı



Dr. Nakan Yurdakul
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Ekonomi Politikaları Kurulu Üyesi



Prof. Dr. Cem Say
Hüseyin Öneri Enstitüsü
Bilgisayar Bilimleri Profesörü



Dr. Shohini Shome
Wilfrid Laurier University
Fizik ve Bilgisayar Bilimleri Profesörü



Marc D'Eriegan
Dell Technologies
EMEA CTO



Abdülaziz Ayıld
Civivi
BT Müdürü



Adil Akdoğan
ICANN
Teknik Etkileşimden Sorumlu
Başkan Yardımcısı



Ahmet Faruk Karlı
Papara
CEO



Ali Rıza Aydın
Gözetbank
Finansal Hizmetler Grubu CISO/İBİE



Alp Rıdvanlı
GloboHouse
Genel Müdür



Arzu Akkaya
Fortinet
Türkiye, Gürcistan, İspanya,
Azerbaycan ve Ukrayna'dan Sorumlu
Genel Müdür



Atay Sınıralı
Mazars
Büyük Teknolojileri Departmanı, Güvenlik ve
Danışmanlık Hizmetleri Lideri, Üstak



Aytemiz Fıratlı
Seti
Bünyeli Sağlık Kuruluşları Sorumlu
Satış Müdürü



Bahar Fıratlı
ICANN
Bünye Başkanı Yardımcısı



Bekir Çabuk
Dorak Holding
BT Yöneticisi



Baran Karakuldoğru
Nirxas
Yeniden Servisler ve Siber Güvenlik
Servisleri Direktörü



Başak Berk
Oltun Çelik
BT Müdürü



Bagan Kılıç
GloboHouse
Bulut Çözümü Lideri



Berlin Beydan
Reference Arge
Dijital Dönüşüm Stratejisti



Bülent Şen
DE-CIX Türkiye
Genel Müdür



Burak Altıntaş
SAP Türkiye
Küresel Çözüm Müdürü



Burcu Öztürk
Medical Park ve Uyg Hastaneleri Grubu
CIO



Çağlar Yılmaz
İnterax
Yeniden Kuruluş Başkanı



Devrim Zembil
Anixia
İş Zekası ve Yönetişim Enp Müdürü



Emin Aker Kaya
KPMG Türkiye
Büyük Teknolojileri Departmanı,
Şirket Ortak



Engin İsk
GSSB
Teknoloji Müdürü



Erdem Özcan
Knowledge Club
Genel Müdür



Ergin Öztürk
İS Türkiye
Kurumsal Ortak ve Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



Erhan Çelik
Dell Technologies
Küresel Sistem Müdürü



Ersin İnançlı
İSA İstanbul Free Zone Limited
Dijital Hizmetler ve Ticaretten Sorumlu
Genel Müdür Yardımcısı



Esat İsmailhan
ESBİM
Genel Müdür



Esin Yılmaz
İnterax Young Türkiye
İş Ortakları Lideri



Ertan İsgül
İstanbul Ticaret Odası
CIO



Evrim Ballı
Chimera
Genel Müdür



Fahri Özek
Türkiye Finans
Genel Müdür Yardımcısı



Fatih Kurt
Kelesim Türkiye
İşletim Pazarlama Müdürü



Bekir Öztürk
İnterax Türkiye
Genel Müdür



Gülşah Aydın
Fininvest
İşletim ve Satış Yöneticisi



Gökhan Gençtürk
Bulutistan
İçerik Kurumu Üyesi - Stratejik
Müşteriler Satış



Gökhan Matranlı
KPMG Türkiye
Veri ve Analitik Lideri



Gökhanlı Aygün
Türkiye İş Bankası
Analitik Uygulamalar Başkanı



Gürkan Yücel
Paperlink
CIO



Hakan Acar
Fiberm
İçerik Dönüşümü Koordinatörü



Halil Öztürkçü
Adco
CDO



Handan Aybars
Etilaber Hizmetleri
Editör



Hasan Kaya
Nirxas
Test Merkezi Grup Direktörü

EN YENİDEN DOĞACAK!

NTUM JOURNEY

2020



KONUŞMACILAR



Hasan Kemahlı
Proje
Genel Müdür



Hayriye Karacanlı
Ford Otosan
CEO & IT Direktör



Prof. Dr. İsmail Yakut
Dokuz Eylül Üniversitesi
Endüstri 4.0 Akademisyeni



Hüseyin Bilgin
Glassix
SAP İş Birimi Lideri



Işıl Kasdemir
Deli Technologies
Türkiye Ürün Müdürü



Feriut Orhan
Neflog
Siber Güvenlik Hizmetleri Operasyon
Müdürü



İsmihan Başgal Andersen
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı
Bilgi İşlem ve Otomasyon Direktörü



Kasım Toran
Türkcell
Dijital İş Servisleri Genel Müdürü



Kağan Bökme
Savari
BT Müdürü



Kemal İsmail Demirek
IC Waiki
IT Sistem ve Donanım Müdürü



Mustafa Yavuz
Taksim Meeting
CIO



Leyla Delic
Coca Cola İçecek
Dijital Teknolojiler Direktörü



M. İskan Sarı
Kurumsal Dönüşüm Platformu
Koordinatör



Mehmet Erol Güneş
Tegsoft
Kurucu Ortak / CIO



Mert Yücel
UNO
Bilgi Sistemleri Grup Müdürü



Metin Özcan
Skener
BT Müdürü



Münevver Özalp
ZND Danışmanlık
Yönetim Danışmanı



Murat Döğre
BT/ASBIS Şirketler Grubu
Başkanı



Murat Zarak
Pegasus Airlines
Bilgi Sistemleri Güvenlik Müdürü



Mustafa Ayhan
Borççuk
Dijital Dönüşüm ve Teknolojilerden
Sorumlu İcra Kurulu Üyesi



Mustafa Merat
TEV
BT Müdürü



Dr. Naim Erol Özgüner
İstanbul Büyükşehir Belediyesi
CIO



Ömer Akın
Cisre
Özel Sektör Genel Müdür Yardımcısı



Ömer Şensabatır
NetBT
Satış ve Pazarlama Müdürü



İzzet Acar
Trendyol
İcra Kurulu Üyesi



Philippe Fouquart
Orange
Yönetim Teknik Uzmanı



Süleyman Akbulut
Yönetim Danışmanı



Şahin Toprak
Stratejik Çözüm Danışmanı



Selçuk Günal
Sütlüçay
BT Müdürü



Serdar Acar
Bimcar
Bilgi Yöneticisi



Serdar Öner
Niteloloji Yaratım
Genel Müdür



Serhat Boon
Türkcell
BT Müdürü



Selen Çarlık
KPMG Türkiye
Bilgi Sistemleri Risk Yönetimi
Başkanı



Şirin Aktaş
Unilever
Türkiye - Merkez Aya - İcra Kurulu Üyesi



Selim Başaran
TİEB
Yönetim Kurulu Üyesi



İsmail Özkan
Barakati ASK
Bulut Veri & Saklama Teknolojileri
Birim Müdürü



İsmail İyigün
Bilgi Teknolojileri Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı



Uğur Çantay
SAP Türkiye
Genel Müdür



Uğur Özkan
Elinco
Genel Müdür Yardımcısı



Ulaş Kula
Akışın A.Ş.
Teknoloji ve ABBE Direktörü



Ümit Yalçın
Sey
Şirket Ortak ve Siber Güvenlik
Hizmetleri Lideri



Volkan Türkdoğan
Dijital Dönüşüm PRO
Dijital Dönüşüm Danışmanı



Wolf Ulrich Knober
ISPCT
Başkanı



Yasin Kabraman
Arkasigort
Genel Müdür



Yasin Usta
ÇS Karaca
BT Müdürü



Yiğit Serhan Özalp
İBBB Türkiye
Genel Müdür Yardımcısı



Zehra Öney
Taymlyce Kadın Birliği (Woolx)
Başkanı

“TÜM DÖNÜŞÜMÜN KALBİNDE TELEKOM SEKTÖRÜ YER ALIYOR”



Turkcell Dijital İş Servisleri Genel Müdürü
Kaan Turan

“İş dünyasındaki alışılmış uygulamalar, hatta günlük hayat alışkanlarımız bile büyük bir değişim ve dönüşüm geçiyor. Yakın gelecekte özellikle yapay zeka uygulamaları ve nesnelerin interneti konularında baş döndürücü hızda ilerlemelere tanık olacağız. İş süreçlerinin optimizasyonu, bulut, siber güvenlik ve yönetilen hizmetler alanındaki

çözümlerin önemi daha da artacak. Tüm bu dönüşümün kalbinde ise telekomünikasyon sektörü yer alıyor. Telekom sektörüne bu gücü verecek olan kuşkusuz bilişim sektöründeki ilerlemeler olacak. Müşterisini odağına almış bir dijital operatör olarak ihtiyaçların doğru belirlenmesi ve zamanında karşılanması için teknolojik yeteneklerimizi kullanıyoruz. Hatta büyük veri işleme ve yapay zeka konusundaki yetkinliklerimiz sayesinde proaktif davranarak ihtiyacı önden tespit ederek müşterimizi en doğru çözüme yönlendirebiliyoruz. Bilişim dünyasında yer alan şirketlerin de aynı felsefe ile hareket ederek her zaman insan odaklı ve doğrudan ihtiyaca yönelik çözümler üzerinde yoğunlaşması gerektiğini düşünüyoruz. Yeni nesil bilgisayar teknolojisi olacak olan Kuantum, şimdiye kadar bildiğimiz bilgi işleme sürecini akıl almaz boyutlara taşıyacak. Adeta bir milat olacak diyebiliriz. Dünyadaki dev teknoloji şirketlerinin bu konuda yarış halinde olmalarından da bunu görebilirsiniz. İlk etapta yeni aş ve tedavi yöntemlerinin geliştirilmesi, uzay araştırmaları gibi matematiksel

modellemeye dayalı aklınıza gelebilecek her türlü bilimsel araştırmada bir sıçrama yaşanacak. İş dünyası açısından da büyük verinin analizi konusunda bugün kullandığımız teknolojiyle hayal bile edemeyeceğimiz bir noktaya geleceğiz. Buradan elde edilecek kazanımlar aynı zamanda yapay zeka uygulamalarını da şu anki seviyesinden kat kat öteye taşıyacak. Kuantum bilgisayarlar kriptoloji konusunda da bildiğimiz her şeyi değiştirecek. Dijital şifreleme ve şifre çözme konusunda sağlayacağı güç, ilk etapta güvenlik risklerini de beraberinde getirecektir. Bu konuda şimdiden bir ulusal güvenlik stratejisi ve yol haritası belirlemenin faydalı olacağını düşünüyorum. Bilişim Zirvesi, ekosistemimize yön gösteren önemli bir etkinlik olarak 20 yıldır başarıyla gerçekleştiriliyor. Bu platformda sektörün önemli isimlerinin vizyonlarını, stratejilerini ve deneyimlerini paylaşması hepimize ilham veriyor ve yenilikçi adımlar atmak için cesaretlendiriyor. Bu başarılı organizasyonda bugüne kadar emeği geçen herkesi yürekten tebrik ederim.”

“YENİ DÜZENDE BAŞARININ YOLU, VERİMLİ İŞ MODELİNİ OLUŞTURMaktan GEÇİYOR”

Pandemi, tüm dünyanın resmi olarak yeni bir düzene geçmesine neden oldu. Bu yeni dünya düzeni, istisnasız her ülkede, politik, ekonomik, sosyolojik anlamda, tüm yaşam, iş alanlarını ve alışkanlıkları etkiledi. Şirketleriyle, kurumlarıyla, hatta tek tek bireyleriyle tüm toplumlar, dijital dönüşümde büyük bir hız kazandılar. Yapay zeka, veri analitiği gibi teknolojiler, artık sadece büyük şirketler veya teknoloji şirketleri için değil, endüstri şirketleri için de zorunluluk haline geldi. İlk şaşkınlık evresini hızlı atlatmayı başararak bu yönde aksiyon alan kuruluşların, süreci kendileri için nasıl avantaja dönüştürdüklerine hep birlikte tanık olduk. Bizim Türkiye’de böyle hızlı aksiyon almış, IFS’in Kurumsal İş Uygulamalarından (ERP/EAM/FSM) aldığı destekle dünyadaki rakiplerinin önüne geçmeyi başarmış, pandemi sürecinden üretim kapasitesini artırarak çıkmış pek çok müşterimiz var.

Dünyada 40 yıldır, Türkiye’de ise yaklaşık 20 yıldır kurumsal iş uygulamalarımızla (ERP/FSM/EAM) faaliyet gösteriyoruz. Görüyoruz ki şirketler, kendilerine sürdürülebilirlik ve esneklik kazandıracak, verimliliklerini ve

kârlılıklarını artıracak Kurumsal Kaynak Planlama (ERP), Saha Servis Yönetimi (FSM) ve Kurumsal Varlık Yönetimi (EAM) gibi iş uygulamalarını hayata geçirmek için aslında çok istekliler. Özellikle pandemi ile birlikte, değişen koşullara kolayca uyum sağlayacak bir dönüşüme ihtiyaç duyduklarının iyice farkına vardılar. Ancak, yeni dünya düzeninde başarılı olabilmek için, sadece ürün, insan kaynağı ya da güçlü bir teknolojiye sahip olmak artık yeterli değil. Bu yeni düzende başarının yolu, verimli iş modelini oluşturmaktan geçiyor. IFS uygulamalarının, dünyada ve elbette ülkemizde bu kadar hızlı yaygınlaşmasının nedeni de burada saklı. Tam da İsveç kökenli olmasından kaynaklanan, bir anlamda DNA’sına kodlanmış bazı özellikleri, IFS’i hemen ayrıştırıyor: Yalınlık, kolay kurulum, kolay kullanım, yatırımın çok hızlı geri dönüşü, yüksek verimlilik ve yenilikçi güncellik. Bunlar, aynı zamanda IFS uygulamalarının dijital dönüşüm yolculuğunda bu kadar kolay benimsenmesinin de en temel nedenleri. Şimdi böyle büyük bir farkındalık sıçramasının ardından, IFS olarak Türkiye’nin geleceğinde çok daha fazla rol alacağımızı, gelecek yıllarda



IFS Türkiye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Ergin Öztürk

da büyümemizin artarak devam edeceğini öngörüyoruz. Yaşadığımız zorlu pandemi sürecinin sektörlere olan etkisini inceldiğimizde; gıda, perakende, teknoloji, telekom gibi sektörlerin, sürecin kazananları arasında yer aldığını görüyoruz. Pandemi sonrası müşterinin yanında olma, her ihtiyacını uzaktan çözebilme konusu da önem kazandı. Bu nedenle IFS olarak dünyada ve Türkiye’de Saha Servis Yönetimi konusuna da ağırlık veriyoruz.

TÜRKKEP İMZA

Bulut Tabanlı Uzaktan İmzalama Uygulaması

YOKSA SİZ HÂLÂ İMZALARINIZI KAĞIDA MI ATIYORSUNUZ?

Hemen bizi arayın ve nerede olursanız olun, belgelerinizi uzaktan imzalamaya, doğrulamaya ve yasal geçerli Kayıtlı Elektronik Posta Sistemi üzerinden alıcılara iletmeye başlayın!



“TÜRKİYE’DEKİ İŞLETMELERİN ENDÜSTRİ 4.0 YOLCULUĞU’NU DEĞERLENDİRECEĞİZ”



Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü
Mehmet Göker Sarp

“Bilişim Zirvesi etkinliklerinde Kurumsal Dönüşüm Platformu olarak düzenli olarak yer almaya devam ediyoruz. Bu seneki zirvede, Prof. Dr. Hilmi Yüksel’in yürüttüğü Türkiye’deki İşletmelerin Endüstri 4.0

Yolculuğunu değerlendireceğiz, Olgunluk Modellerini, Endüstri 4.0 Kapsamında MES’in Önemi, Üretici Firmalar için ERP, APS ve BPM Çözümlerinin Faydasını, Süreç Yaklaşımının Dijitalleşmeye Faydası ile İşletmelerin Dijital Dönüşüm ile kendilerini Nasıl Geleceğe Hazırlayacağını konuşacağız ve değerlendireceğiz. Bu sene 20. kez gerçekleşecek olan Bilişim Zirvesi, her sene olduğu gibi bu sene de kamu ve özel sektörden binlerce katılımcıyı bu kez dijital ortamda bir araya getiriyor olacak. Bilişim Zirvesi, kapsam olarak Türkiye’de bilişim alanında düzenlenen birkaç büyük etkinlikten biri konumundadır. Bu seneki mottosu ile

Kuantum teknolojilerinin kurumsal ve bireysel hayatımıza olan etkilerini birçok başlıkta dinliyor olacağız. Kuantum bilgisayarlar, klasik bilgisayarlardan çok daha hızlı olacak. Bir Kuantum bilgisayarın hızına, günümüzdeki en iyi 500 bilgisayarın bile yaklaşmayacağı göz önünde bulundurulunca, Kuantum teknolojisinin olağanüstü potansiyeli ortaya çıkıyor. Bu teknolojiyle birlikte hız gerektiren ve özellikle optimizasyon uygulamaları gibi yoğun işlemlerin olduğu alanlarda hızlı gelişmeler olacağını düşünüyorum. Her sene olduğu gibi Bilişim Zirvesi 2020’nin de bir parçası olmaktan dolayı çok mutluyuz.”

“AMAÇ TABANLI AĞLAR’A DOĞRU!”

“Gün geçtikçe ilerleyen teknoloji dünyasında bilişim sektörü daha büyük, kompleks ve karmaşık yapıların bir arada çalıştığı ve entegre olduğu bir evrim sürecinden geçmektedir. Teknoloji ilerledikçe bu zorunlu evrim süreci yönetimsel zorluklara, maliyet ve her şeyden önce zaman kayıplarına neden olabilmektedir.

Bu bahsettiğimiz dezavantajların çözümü için Knowledge Club olarak yakın geleceğin üretici bağımsız network programlama ve otomasyonun iş ve günlük hayatımızın önemli bir parçası olduğu Intent Based Networking (Amaç Tabanlı Ağlar) yapısında olduğunu düşünüyoruz. Amaç Tabanlı Ağlar, üretici bağımsız olarak fiziksel ve sanal yapıdaki geleneksel ve yazılım tabanlı ağ bileşenlerini makine öğrenmesi, nesnelere interneti ve büyük veri modellemesi ile güçlendirilmiş yapay zeka altyapısında (Amaç tabanlı Ağ Kontrol Ünitesi) model odaklı otomasyon kullanarak ağ orkestrasyonu sağlayan bir çözümdür. Biz Knowledge Club olarak hem eğitim hem de danışmanlık hizmetlerimizle bilişim sektörümüzde bu alandaki öncülük görevimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

Bu yıl Bilişim Zirvesi’nin mottosu Kuantum Yolculuğu. Kuantum kuramının bilişim sektörüne etkilerini inceleyecek olursak; sonuçları 3 ana kategoriye ayırabiliriz.

1- Büyük Resim Bakış Açısı ve Her Şeyin Teorisi Konsepti

Kuantum öncesi bilimsel bakış açısı tekil sonuçlar ve bunların sürdürülebilirlik ilişkisine dayanmaktadır. Bu metot ise ‘Ceteris paribus’ adı verilen dış faktörlerin süreçteki diğer değişkenlere etki etmediğinin baz alınması teorisine dayanmaktadır. Ama çağımızda pozitif bilimlerde bu bakış açısı artık mümkün olmamakla beraber; mevcut süreç, etki ve tepkilerine ek olarak neden ve sonuç ilişkileriyle beraber bir bütün olduğunu görmekteyiz.

2- Schrödinger’in Kedisi

Kuantum fiziğinin temelini oluşturan Schrödinger’in kedisi deneyini herkes bilir. Bu deneyin en büyük katkısı Kuantum evreninde gözlemci etkisinin sonucu etkilediğini ispatlamasıdır. Yani bizler içinde yer aldığımız süreçlerde bütün işleyişi etkileyecek ve hatta geleceğini değiştirebilecek şekilde etki etmekteyiz. Yani gözlemci etkisi süreci etkileyecek ve sonuca yönelik bir baskı oluşturabilir. Bilişim sektöründe bu kavramı en iyi şekilde uygulayan dahi kişi Steve Jobs’tur. Schrödinger’in kedisi deneyinde bahsedilen ‘Süper Pozisyon ve Süper Empoze’ kavramları bilişim sektöründe bu sayede pratik olarak uygulanmıştır.

3- Süreç Analiz Yönetimi ve Gelecek Schrödinger’in Kedisi deneyinin bize



Knowledge Club Ağ Orkestrasyon Uzmanı
Erdeniz Unvan

verdiğin en önemli ders kutunun ne zaman açılacağını bilmek yani duruma ne zaman dahil olacağını anlamaktır. Bu metot bize içinde bulunduğumuz sektörü analize etmeyi, nelerden nasıl etkilendiğini ve sektörümüzün gelecekte nereye gideceğini anlamamıza yardımcı olmaktadır.

Kuantum kuramının bilişim sektörünü faydaları bunlar iken getirdiği riskler ise büyük resmi göremeyen ve yönetemeyen kişi ve kurumlar için yaratacağı yıkıcı doğal seleksiyon etkisi olacaktır. 2020 yılı bilişim sektörü için devrimsel değişikliklerin yaşandığı; Geleneksel Ağ yapısından Amaç Tabanlı Ağlara, Sanallaştırmadan ise Mikro Servislere geçtiğimiz çok önemli bir değişim yılıdır. Bu değişimin dışında kalan kişi ve kurumları ne yazık ki pek iç açıcı olmayan bir gelecek beklemektedir.”

"HERKES İÇİN KAPSAYICI BİR GELECEĞE GÜÇ SAĞLIYORUZ"

"Bilişim sektörü; dönüştürücü olması, akıllı, verimli, rekabetçi süreç ve ürünlere altyapı sağlaması sebebi ile, diğer tüm sektörlerin, iş strateji ve planlarının merkezinde yer almaktadır. 2020 yılının ilk çeyreğinde başlayan ve tüm Dünya'yı etkisi altına alan Covid-19 pandemi dönemi ile birlikte, bilişim sektörünün önemi katlanarak artmıştır. Aniden uzaktan çalışmak, uzaktan eğitim, sağlık desteği almak, on-line finansal işlemler ve alışveriş yapmak zorunda kalan bir Dünya, bilişim teknolojilerini yeniden hayal etme ihtiyacı doğurmuş, bilişim sektörü çalışanlarının, yepyeni bakış açıları ile farklı bir gelecek inşa etmelerine olanak sağlamıştır. Sürdürülebilir rekabet ve büyüme için tüm sektörlerin, bugüne kadar bildikleri, uyguladıkları çerçevenin dışına çıkararak tüm stratejilerini gözden geçirmeleri, dijital dönüşüm dalgasının etkilerinin farkında olmaları ve inovasyon ve teknolojinin itici gücüyle, işlerini yeniden yapılandırılmaları gerekmektedir. Bu süreçte bilişim teknolojilerine yaptıkları akıllı yatırımlar, başarılarında anahtar rol oynayacaktır. Ana faaliyet alanından bağımsız her şirketin önümüzdeki 5 yıl içinde iş

modellerinde önemli değişikliklere giderek bilişim sektörünün bir paydaşı olması beklenmektedir. Özellikle pandemi dönemi, bu dijitalleşme ve uzaktan sürdürülebilir yaşam, eğitim ve iş modelleri ile birlikte, bilişim ile entegre şirketlerin sayısını hızla arttırmıştır. Bu şirketlerin en önemli sermayesi, insandan sonra, 'veri' ve bu 'veriyi analiz etme' ve değerli çıktı üretme yeteneğidir. Şirketlerin veriyi toplaması, anlamlandırması, karar verip aksiyon almasını sağlayan, her türlü altyapı ve çözüm üreticisi bilişim şirketlerinin ve gelirlerinin büyüme trendi, net olarak gözükmemektedir. 2025 yılına kadar yeni kurumsal uygulamaların yüzde 80'den fazlasının yapay zeka kullanması, ara yüzlerin en az yüzde 50'sinin yapay zeka destekli görme, konuşma, doğal dil işleme ve artırılmış/sanal gerçeklik teknolojilerini kullanması beklenmektedir. Paralelinde entegre ve karma (hybrid, multicloud) bulut tabanlı çözümlerin yaygınlaşması, bu alanda çalışan uzman ve şirketlerin değerli olacağı öngörülmektedir. Önümüzdeki yıllarda, bilişim sektörünün en önemli yatırım alanlarından birisi de siber güvenlik olacaktır. Siber güvenlik



Cisco İnovasyon Merkezi Danışmanı ve Teknoloji Stratejisti Dr. Verda Emiroğlu

alanında, Türkiye ve globalde Cisco'nun hayata geçirdiği Networking Academy (Ağ Akademisi) programında, her yıl yüz binlerce öğrenciye ağ oluşturmak, tasarlamak ve bu ağların bakımını yapmak için gereken ve tüm Dünya'da geçerli olan beceriler öğretilerek hem onların kariyer hedefleri geliştirmekte hem de dünyanın ağ uzmanı açığına katkı sağlanmaktadır. Ağ çözümleri ve işbirliği teknolojilerinde küresel sağlayıcı olan Cisco, salgın sonrası Dünyayı daha iyi hale getirme fırsatına sahip olduğumuz düşüncesindedir. Amacını; "Herkes için kapsayıcı bir geleceğe güç sağlama" olarak açıklamaktadır."

"TEKNOLOJİ ÇAĞINDA YAŞIYORUZ, ANCAK DAHA GELECEK ÇOK ŞEY VAR"



Papara Kurucusu ve CEO'su
Ahmed Faruk Karlı

"Yeni teknoloji, yeni ekipmanlar ve yeni ürünler hızla hayatımıza giriyor. Teknolojinin her alanda insan faktörünün etkilerini azalttığı yıllardır farkındayız. Yeni teknolojiler insanların yaptıkları işin yerini alırken iş gücünün tamamen ortadan kalkmadığını, sadece yer değiştirdiğini görüyoruz. Üretilen teknolojilerin son 5 yıla kadar daha çok

mavi yaka çalışanlara yönelik bir tehdit oluşturduğunu görürken bir yandan da teknoloji üreten şirketlerdeki beyaz yakalılara olan ihtiyacın her geçen gün arttığını görüyoruz.

Geldiğimiz noktada makine öğrenmesi ve yapay zeka teknolojilerinin belirli bir olgunluğa ulaşması ile beraber artık iş gücünün ve iş yapış şeklinin tamamen değişeceğini öngörüyorum. Yeni meslekler ve iş kolları üretmemiz gerektiğini ve bunun lisans seviyesinden çok önce başlamaması halinde çok büyük bir işsizlik dalgası ile karşılaşacağımızı düşünüyorum. Teknoloji gelişirken toplumsal düzenin de korunmasının önemini vurgulamak isterim.

Teknoloji çağında yaşıyoruz, ancak daha gelecek çok şey var. Kuantum, insan beyninin algılayamayacağı ve öngöremeyeceği büyüklükte ve

kompleksitede senaryolara cevaplar verebildiğinden, insanların yönlendirdiği akıllı teknolojilerden ziyade, teknolojiler tarafından yönlendirilen insanların yalnızca bilişim rutinini değil, bireysel gelişim rutinini de etkileyeceğini düşünüyorum.

Geleceğimizin, bilişim teknolojilerinde olduğunu düşünenlerdenim. Eğitimden sağlığa, hukuktan üretime kadar tüm sektörlerde bilişim değer ve verimlilik katıyor. 20 yıldır sektöre yön veren Bilişim Zirvesi de sağlam iş birliklerinin oluşturulduğu ve aynı zamanda bilimle teknolojinin kesiştiği noktada geleceğe ışık tutan köklü bir platform. Bilişim Zirvesi, Türkiye'nin teknoloji ve inovasyon temelli kalkınmasına katkı sağlayan bir organizasyon. Sektörde sinerji ortamı yaratıyor ve bu sinerjiden de yeni fikirler ve projelerin doğmasına yardımcı oluyor."

“FİNANSAL ALTYAPI YENİDEN ŞEKİLLENİYOR”



NetBT Satış ve Pazarlama Müdürü
Onur Şensabah

“Pandemi koşullarının tüm dünyada her alanda hissedildiği yadsınmaz bir gerçek. Sağlık, eğitim, ticaret gibi bir ucunda insan olan tüm ekosistemlerin etkilenmesi bilişim ve teknoloji dünyasını da yakından etkileyecek. Ancak nanoteknoloji, biyoteknoloji ve yapay zeka temelli teknolojiler kısa zamanda tüm hayatımızı yakından ilgilendirecek temel uğraşı alanları haline gelecek. Özellikle yapay zeka altyapısında

çalışan temel yazılım teknolojileri başta e-ticaret olmak üzere finansal altyapıyı yeniden şekillendirecek ve yaşam hızla dijitalleşerek mobilleşecek! Bu kapsamda NetBT olarak biz de Bilişim Zirvesi’nde finansal altyapının en önemli bileşeni olan bankacılık hizmetlerinin dijitalleşmesi ve açık bankacılık önemini vurgulayan konulara değineceğiz. Sınırsız ve sonsuz üretilen veriyi yine anlık olarak işleyebilecek teknoloji olarak tanımlanan Kuantum teknoloji, dünyanın önde gelen teknoloji devlerinin milyarlarca dolar Ar-Ge bütçesi ayırdığı bir uğraşı alanı olmanın çok ötesinde. Geleceğin dünyasında problem çözme metriklerini yeniden şekillendirecek bu yeni bilişim teknolojisi ile;

- Çok fazla verinin kısa sürede analiz edilmesi sonucu, makine öğrenme ve yapay zeka unsurları çok daha akıllı ve hızlı çalışacak
- Özellikle pandemi gibi büyük sağlık

problemleri daha hızlı analiz edilecek ve çözümlenecek.

- Kuantum bilgisayarların yapacağı hızlı optimizasyon hesapları ile hava durumu, trafik sorunları, küresel çapta finansal krizler vb konuların aşılması mümkün olacak.

İçinde bulunduğumuz bu dijital çağın hızla kuantum çağına evrildiği bir dönemde farklı teknolojilerin yerini kuantum teknolojilerin aldığını göreceğiz. Türkiye’de bilişim araçlarının yer aldığı her sektörden iş profesyonelleri, teknoloji liderleri, yöneticiler ve yönetim gruplarının yer aldığı Bilişim Zirvesi; gündem oluşturan içeriği, bilişim dünyasının tüm oyuncularını kucaklayan yapısı, tüm tarafları bir araya getiren ve buluşturan özelliği, geleceğe dönük yüzü ve özellikle inovatif yeniliklere açık kimliğiyle bilişim sektörünün de bütünleşik yapısını ve gücünü gösterdiği etkinliklerin başında geliyor.”

“BİLİŞİM ANLAMINDA ŞU ANA KADAR YAPTIĞIMIZ HER ŞEYİ DEĞİŞTİRME POTANSİYELİNE SAHİP”



Bilişim A.Ş. Teknoloji ve Ar-Ge Direktörü
Ulaş Kula

“Yeni oluşturulan yöntemlerin, bulunan teknolojilerin, geliştirilen ürünlerin üzerine, bunları bir basamak gibi kullanarak yeni ihtiyaçlar oluşmaktadır. Bu yeni ihtiyaçlar da döngüsel bir şekilde yeni gelişmeleri beslemektedir. Yakın gelecekte de bu döngünün kartopu gibi kendini büyüterek gelişeceğini görebiliyoruz. Özellikle bu döngü yazılım-donanım alanında önemli ölçüde kendisini göstermektedir. Yazılım alanındaki gelişmeler, donanım

alanını tetiklerken, donanımda sağlanan gelişmeler de yeni yazılım yaklaşımlarını desteklemektedir. Örneğin; yapay zeka algoritmaları ile GPU Computing arasında böyle bir ilişki bulunmakta, bunun da yetersiz kaldığı durumlarda Quantum Computing gibi inovasyonların önü açılmaktadır.

Sektörel açıdan bakıldığında muazzam birçok boyutlulukta ilerleyen bu döngü, genel teknolojiler açısından da önemli gelişmeler sunmaktadır. Yapay zeka ve buna bağlı donanımsal teknolojilerin gelişimi ile birlikte Kuantum işleme, otonom nesnelere (AuT), nano robotlar gibi önemli teknolojiler yapılabılır hale gelmiştir. Sağlık, gıda, güvenlik gibi temel insan ihtiyaçlarının karşılanmasında devrimsel yeniliklerin ve gelişmelerin olacağı bir on yıla girdiğimizi, yaşamakta olduğumuz pandeminin de bu süreci hızlandırma anlamında önemli ölçüde olumlu katkı sağladığını düşünüyorum. Kuantum işleme konusu devrimsel bir teknoloji gelişim alanı olarak öne çıkıyor. Bu teknoloji, şimdiye kadar karmaşıklığı ve işlem yükü açısından çözemediğimiz

birçok problemin kolaylıkla çözülebileceği bir alan yaratmaya aday. Bilişim anlamında şu ana kadar yaptığımız her şeyi değiştirme potansiyeline sahip. Bu sebeple Bilişim Zirvesi’nin böyle bir konuyu ele alması hem çok doğal hem de önemli. Ancak bu önemli konunun şu anda henüz deneysel aşamada olduğunu görüyoruz. Kuantum yaklaşımında, eski tip alıştığımız 1 ve 0 temelli işlemler yerini qubit adı verilen aynı anda birden fazla durumda olabilen yapılara bırakıyor. Burada, ya biz uygulama geliştirme anlamında temel alışkanlıklarımızı radikal bir şekilde değiştireceğiz ya da ek yapılar ile geleneksel ve modern birleştirilerek çözümler oluşturulacak. Şu anda ikinci seçenek yönünde ciddi adımlar atılmakta, otomatik düzeltme, otomatik hata ele alımı gibi yapılar oluşturulmaktadır. Ancak teknoloji oturmaya başladıkça yeni programla yaklaşımlarının doğması ve bu sorunları kendi içerisinde ele alarak yok edecek yapıların düşünme, algoritma düzenleme ve programlama alanını önemli ölçüde değiştirmesi sürpriz olmayacaktır.”

“KURUMLARIN BİRER AKILLI İŞLETMELERE DÖNÜŞÜMÜ ARTIK KAÇINILMAZ”

“Bugün tüm kurumlar, Covid-19 sürecinde işlerinin devamlılığını sağlamak için öncelikle en temel alanlarda dijital dönüşüm yapsa da önümüzdeki günlerde bunun uçtan uca gerçekleşeceğini söyleyebiliriz. Yeni dönem; bu uçtan uca dönüşümün hayata geçirilmesinin gerektiği, büyükten küçüğe tüm şirketlerin, startup’ların sahip olduğu çeviklik ve hız yaklaşımını benimseyeceği ve bunun için endüstri uzmanları ile birlikte çalışmanın şart olduğu bir dönem olacak. Bir başka öne çıkan konu ise bulut teknolojileri oldu. Her dönem sağladığı çeviklik ve hızın yanında, esnek çalışma modellerine geçişi kolaylaştırdığı için şirketler, bulut teknolojilerine daha fazla yatırım yapıyor. Bulut çözümlerinin yanı sıra ortalama bir insanın yapamayacağı kadar hızlı şekilde çeşitli hesaplamalar ve analizler yaparak işletmelerin verimliliklerini ciddi derecede artıran makine öğrenmesi de ön plana çıkacak. Böylece işletmeler kendileri için daha önemli olan stratejik konulara odaklanabilecek. Cihazların birbirleri ile iletişim kurarak çalışabilmesi, zaman yönetimi konusunda insanlara verimlilik sağlayacak ve salgın gibi durumlarda iş gücü yönetimini daha etkili hale getirecek, bu da nesnelerin internetinin önemini daha da artıracaktır. Diğer yandan şu an emekleme döneminde olan ancak gelecekte hayatımıza çok daha fazla gireceği öngörülen kuantum bilişim de iş süreçlerimizi yeniden şekillendirecek. Bahsettiğim tüm bu teknolojik trendlerin sağlam bir süreç yönetimi ile beraber ele alınması oldukça önemli, dolayısıyla kurumların birer akıllı işletmelere dönüşümü artık kaçınılmaz.

Kuantum bilişim, klasik hesaplamayla kıyaslandığında çok daha hızlı hesaplamalar sağlayarak muazzam bir potansiyel sunuyor. Bu teknolojinin ilk etapta çok fazla hesaplama gücü gerektiren optimizasyon, planlama, finansal modeller, siber güvenlik ve kriptolama gibi problemlere uygulanabilecektir. Tedarik zincirleri açısından baktığımızda malların pazara girmesi için en verimli rotalar daha iyi koordine edilebilecek, finansal hizmetler açısından portföy kararlarını yönlendirmek için daha geniş ölçekteki ekonomiye yönelik önemli, yıkıcı olayları tahmin etmek amacıyla piyasa tahmin modellerinin kullanılmasını mümkün kılacak, deneysel yaklaşımların uygulandığı ve günümüzde geliştirme sürelerinin 10 veya daha fazla yıl alabildiği ilaç araştırma ve geliştirme alanında yeni ufuklar açacaktır. Tabii kuantum bilişim günümüzde çığır açıcı

olarak tabir ettiğimiz teknolojileri de yakından etkileyecektir. Son yıllarda bulut, nesnelerin interneti, makine öğrenmesi ve robotik süreç otomasyonları gibi teknolojilerin daha fazla kullanılması ile kurumlar çok büyük miktarda veri üretiyorlar. Bu noktada veri günümüzde şirketlerin en önemli varlıklarından biri haline geldi. Yeni petrol olarak da adlandırılan veriden faydalanmak, kararlarımızı veriyi dayalı bir şekilde almak, stratejimizi bu şekilde kurgulamak artık bir zorunluluk. Bunu gerçekleştirebilmek için ise veriyi doğru ve hızlı bir şekilde işleyip, analiz çıktılarına dayalı aksiyonlar almak gerekiyor. Bu noktada kuantum bilişim verinin daha hızlı işlenmesini sağlayarak tüm iş süreçleri üzerinde de etki yaratabilir.

Örneğin herhangi bir sinir ağını simüle edebilen kuantum makineleri, klasik bilgisayarlar için hesaplama anlamında çok daha fazla işlem yapabilecek. Bu da büyük yapay zekâ sorunlarının verimli şekilde çözümlenmesi konusunda ileriye dönük olarak kuantum yapay zekâyı gündemimize taşıyacak. Ayrıca, makine öğrenimi hem örnekleme hem de optimizasyon yöntemlerine dayandığından, kuantum bilişim sayesinde makine öğrenimi yetenekleri de iyileşecek. SAP de donanım dünyasındaki gelişimi her zaman yakından takip eden ve bu gelişime en hızlı ayak uyduran firmalardan biri olmuştur. Örneğin 2000’li yılların başında 30 seneyi aşkın süredir geliştirilen ERP uygulamasını yeniden yazmak istediğinde, donanım dünyasının geldiği seviye doğrultusunda bellek içi teknolojisinin altyapıda kullanılmasına karar verdi. Bunun üzerine donanım üreticileri birlikte çalışıp şu anda dünyanın lider bellek içi veri tabanı platformu olan SAP HANA platformunu geliştirdi. Ardında da ERP çözümünü bu platform üzerinde baştan yazarak S/4HANA dediğimiz yeni nesil ERP oluşturuldu. Teknolojik gelişmelerin yakından takip edilerek hızla adapte olunmasına güzel bir örnek olan SAP HANA Platformu, şu anda 30.000’den fazla müşteri tarafından kullanılıyor. IDC’nin SAP HANA platformu üzerine yaptığı araştırmaya göre kurumlara 5 yıllık süre zarfında yüzde 575 yatırım getirisi (ROI) sağlıyor.

Bir diğer örnek ise bulut bilişimin altyapısı olan konteyner tabanlı sanallaştırma yönteminin SAP’nin geliştirdiği büyük veri çözümü olan SAP Data Intelligence içerisinde kullanılmasıdır. Böylece çok büyük hacimli verilerin işlenmesi ve yönetilmesi, yerinde kullanım olsa bile bulut bilişim altyapısıyla



SAP Türkiye Genel Müdürü
Uğur Candan

yüksek performansla granüler seviyede gerçekleşiyor. Bu noktada bir gururu da paylaşmak isterim, SAP’nin büyük veri çözümü olan yenilikçi altyapıyı kullanan SAP Data Intelligence çözümünün bir bölümü Türkiye’de Türk mühendis arkadaşlarımız tarafından geliştiriliyor. Örneklerde olduğu gibi SAP’nin kurumsal yazılım çözümleri de aynı şekilde kuantum bilişiminin kabiliyeti sayesinde daha da güçlenecektir. Özel amaçlı kuantum bilgisayarların belirli hesaplama sorunlarını en iyi klasik bilgisayardan daha hızlı çözebilmesi nedeniyle SAP olarak biz de ilk genel amaçlı kuantum bilgisayar uygulamaya geçirilmeden önce müşterilerimiz için önemli bir değer yaratmak üzere bu teknolojiden yararlanıp yararlanamayacağımızı belirlemek amacıyla bu kabiliyetleri araştırmaya devam ediyoruz. Bu konuda, söz konusu alandaki gelişmeler üzerinde akademi ve sektörde öncü uzmanlar ve kuantum teknolojsi oyuncularını ile birlikte çalışma yaklaşımını benimsiyoruz. Bu gelişmelerin zamanlamasını, uygulama alanlarını ve bunların SAP’nin ve müşterilerimizin geleceğini ne yönde etkileyebileceğini değerlendiriyoruz. Gelecekte ülkemizin bilim ve teknoloji yarışında önemli bir konuma gelebilmesi de bilişim pazarının büyümesine bağlı olacaktır. Ülkemiz son yıllarda bu alanda artan bir ivme ile büyüyor. Kurumlarda olduğu gibi kamu da dijital dönüşümün önemini farkında. Bu anlamda dijital dönüşüm amacıyla önemli projeleri de hayata geçiriyor. Dijital Dönüşüm ve Dijital Dönüşüm Ofisi’nin kurulmuş olması da bunun önemli bir göstergesi. Buradan yola çıkarak gelecekte dijital dönüşümün tüm sektörlerde hızlanmasını bekliyoruz. Tüm bunların yanı sıra dijital dönüşüm farkındalığının yaygınlaştırılması da gerekiyor. Bu nedenle kamu ve iş dünyasını bir araya getiren, bu alanda fikir alışverişleri yapılmasını mümkün kılan Bilişim Zirvesi gibi etkinliklerin de ülkemizin teknolojik atılımına büyük katkı yaptığını düşünüyorum.”

Teknoloji ve öğrenme birbirinden ayrılmaz bir bütüne gidiyor

Açık ve Uzaktan Öğretim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği (AUDAK)

Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Gülsün Kurubacak, açık ve uzaktan öğrenmeyi, 'geleceğin sistemi' olarak tanımlayıp kurumların bunu verimli şekilde yapmaları için açık ve uzaktan öğrenme uzmanlarını işe almaları gerektiğine vurgu yaptı.



Açık ve Uzaktan Öğretim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği (AUDAK) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Gülsün Kurubacak

BThaber'in '3 Gazeteci 1 Konuk-3G1K' başlıklı dijital etkinliğinin konuğu, açık ve uzaktan öğrenmenin sık sık bir sistem ve ekip işi olduğunu vurgulayan Açık ve Uzaktan Öğretim Programları Değerlendirme ve Akreditasyon Derneği (AUDAK) Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Gülsün Kurubacak oldu. Kurubacak, BThaber Yayın Koordinatörü Ayhan Sevgi, BThaber Ankara Temsilcisi Sedef Özkan ve BThaber Editörü Handan Aybars'ın sorularını yanıtladı:

- Pandemi koşullarından bağımsız düşünürsek, neden uzaktan eğitime ağırlık vermeliyiz?
Uzaktan eğitim; bizim yıllardır anlatmaya ve yaygınlaştırmaya çalıştığımız bir disiplin; lisans üstü ve doktora programları, doçentliği olan bir alan. Bilgisayarı kullanmayı biliyorsanız, kısa sürede herkesin yapabileceği bir etkinlik olarak görülüyor, aslında değil. Açık ve uzaktan öğrenme bir sistemdir, sistem etkinliğidir. Zaman ve mekân kavramını ortadan kaldırarak

bireylere öğrenme hizmetlerini kendi istedikleri yerde, kendi istedikleri şekilde ayaklarına götürme olanağını sunar. Örneğin şu anda Türkiye'deki belki Türkiye'nin dışından kişilerle, etkileşimli bir ortamda konuşabiliyoruz. Bu bize özgürlük, demokratiklik sağlıyor. Onun ötesinde şu anda söylediklerimiz saydam. Söylediklerinizin, yaptıklarınızın tutarlı ve içi dolu olması gerek! Öğrenme olayı değerlidir ve zaman alıcıdır. Emek sarf edilmesi ve güçlü olunması gerekir. Açık ve uzaktan öğrenmenin tarihçesine baktığımızda 1700'lerde Amerika'da mektupla öğretimle başlıyor. Dezavantajlı, okula gidememiş, ev hanımları, çalışmayanlar, bir şekilde meslek kazanmak isteyenlerle... Açık ve uzaktan öğrenmeye ilişkin önyargı buradan kaynaklanıyor; ikinci sınıf bir eğitim olarak görülüyor. Yüz yüze yani elit eğitim fırsatını bulamayan, seçemeyen diğer insanlara eğitim verme şansı gibi algılanıyor. Türkiye'de yine 70'li yıllarda MEB'in zamanın çok önünde bir projesi vardı; mektupla öğretim. Başladı ama başlamasıyla da bitmek zorunda kaldı. Çünkü açık ve uzaktan öğrenme sistem işidir; siz altyapınızı hazırlamazsanız, eşgüdümlü çalışmazsanız sisteminiz çöker. Zamanla kültürün, teknolojinin, insanların değişimiyle bireyler şunu anladı: Siz ne kadar daha fazla bilgiye sahip olursanız, daha güçlü oluyorsunuz. Bilgi bir 'güç'tür. Paranızın olması o kadar 'güç' değildir. Açık ve uzaktan öğrenmenin şu anda dördüncü, beşinci versiyonu var; böyle algılamamız gerekiyor, gecenin bir saatinde yerinizden kalkmadan, size

sadece meslek kazandırmak değil, sizin ruhunuza iyi gelecek, sizi zenginleştirecek alanları, size istediğiniz yerde ve istediğiniz şekilde sunma olanakları sunuyor. Yüz yüze örgün öğrenmenin zaman ve mekân açısından yapılandırılmış olması gerekir. Yüz yüze örgün öğrenmenin amacı iyi vatandaşlar yetiştirmektir. İyi vatandaşlar yetiştirirken bunu şansa bırakamazsınız; yapılandırılmış olması gerekir. Açık ve uzaktan öğrenmenin felsefesi birey odaklıdır; siz nasıl bir eğitim ve öğrenme istiyorsanız o doğrultuda esnek yapılar tasarlanmaya başlandı. Bu nedenle geleceğin sistemi. Bu sistemin içinde yer alamayan eğitim kurumları da ne yazık ki ortadan kalkacak. Sistemlere adapte olmamız gerekiyor.

Pandemiden önce risk zekâmızı oluşturmamışız

- Pandemi süreciyle birlikte bu konu herkesin gündemine aniden girdi. Bu süreçte bir uzaktan eğitim kaosu yaşanıyor mu? EBA'yı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Pandemiye gelene kadar hep yüz yüze eğitim daha değerlidir yaklaşımı vardı. Yüz yüze örgün eğitim içinde de daha iyi okullar, öğretmenler var. Sorunlar sadece açık ve uzaktan öğrenmenin sorunları değil, yüz yüze eğitimde de bu sorunlar mevcut. Yeterli uzman, öğretim üyesi olmadığı halde bölümler açan üniversiteler bulunuyor. Konu kalitesizlikse açık ve uzaktan öğrenme olmayan örgün eğitimde de çok ciddi sorunlar bulunuyor. Pandemi ile hep birlikte evlere kapandık.

Öğrenme hizmetlerinin kesintiye uğratılmadan bireylere yönlendirilmesi gerekiyordu. Buradaki tek seçeneğimiz; açık ve uzaktan öğrenme ile böylece tanıştık. Ama açık ve uzaktan eğitim bir sistem işidir; bir yöntem ya da bir teknik değildir. Sistem dediğinizde, sizin girdileriniz, eşgüdümlü çalışacak. Bunu işleyecek alt birimlerinizin, çıktılarınızın, geri bildirimlerinizin olması ve yapılandırılması gerek. Bizim hesaplayamadığımız; risk zekâmızı oluşturmamışız. Hiçbirimiz dünyanın bir virüs tarafından durdurulacağını düşünmedik. Aslında tedbirlerimizi almamız gerekiyordu. Açık ve uzaktan öğrenme bir ekip işidir. Tek kişiyle yapılacak bir savaş değildir. Öğrencinin bu sistemde; kendi kendine öğrenen birey olması gerekir. Bir öğreten ya da bir öğrenci yok; biz öğrenen diyoruz. Siz de kimi zaman bir öğrenen olabilirsiniz, dersi alan kişi de sizin öğretmeniniz, öğretim sorumlunuz haline gelebilir. Biz aileden çocuklara birey olmayı, kendi sorumluluklarını almayı, hayatlarına sahip çıkmayı öğretmiyoruz. Okullarda da bunu vermiyoruz. Çocuklara, 9 saat bu sistemin karşısında oturacaksınız diyoruz. Ama yine de açık ve uzaktan öğrenme olmasaydı bir senedir kimse eğitim alamıyor olacaktı. Yaptıklarımıza da bakmak lazım. Ama yapmamız gereken çok fazla şey var. Bir kere kurumların, açık ve uzaktan öğrenmeyi verimli şekilde yapmak istiyorlarsa, açık ve uzaktan öğrenme uzmanlarını işe almaları gerekiyor. Açık ve uzaktan öğrenmenin farklı boyutları

papara

İndir,
Finansal
Özgürlükle
Tanış!

↔ 7/24 ücretsiz
para transferi

📱 Papara Card ile
tüm dünyada
alışveriş

📊 Harcama grafikleri

📄 QR kod ile ödeme

📦 Papara Card'la
harcadıkça
nakit kazan

✂️ Harcamalarını
"Bölüştür"



🍏 App Store'dan
İndirin

📱 Google Play
'DEN ALIN

⇒ Sayfa 32'den devam

vardır; yönetim, iletişim, pedagoji, değerlendirme, psikoloji, sosyoloji, teknoloji... Bunların alt dallarında da çalışan uzmanlar var. Bunları mutlaka istihdam etmeniz gerekiyor. Onlarla birlikte eşgüdümlü stratejik planlarınızı oluşturup uzun dönemli çalışmalar yapmanız gerekiyor. Açık ve uzaktan öğrenmenin ilk yatırımı çok fazladır. Ama bundan yararlananların sayısıyla hesapladığınızda aslında ucuza gelen bir sistemdir. Yüz yüze eğitimde eğitim vereceğiniz kişi sayısı sınırlıdır. Açık ve uzaktan öğrenme için destek hizmetlerinizin olması gerekir. Ücretlendirmeler çok yoğun çalışmayı gerektirir. Öğreniyoruz; öğrenen organizmalarız diyoruz. İlk ve temel koşulu; açık ve uzaktan öğrenme uzmanlarıyla çalışmanız. Bu işin kültürünü, desteğini vermelisiniz. Bizim derneğimiz bu uzmanları bir araya getiriyor. AUDAK olarak henüz yeni kurulduk. Uzmanlar bizimle iletişim kurabilirler çünkü bizim ağımız var. EBA zamanın ötesinde bir proje. Sadece teknolojiyi işe koymakla bitmiyor; altyapıları hazırlamanız gerekiyor. Stratejik planlarınız olması gerekir ki stratejik plan sadece vizyon, misyon belirlemek değildir. Gerçek anlamda paydaşlarınızla birlikte gerçeği, olanakları, neler yapılabileceğini saptamaktır. Açık ve uzaktan öğrenme sadece bilgisayardan öğrenme demek değildir; bu işin televizyonu, gazetesi, kitapları, yeri geldiğinde mektubu var. Bu kitapları alanının uzmanları yazmıştır. İnsanlara kaliteli, nitelikli öğrenme ortamı sunduğunuzda asla gitmezler. Bildikleri bir şeyi, bildikleri bir ortamda ve bunu sorunlu sunarsanız bunu terk edeceklerdir. Biz dernek olarak sadece programları akredite

etmek değil, anaokulundan doktora programlarına, özel kuruluşların programlarına kadar akredite etme yetkisine sahibiz. Ama bunun yanında anne babalara, öğrenenlere, yöneticilere, karar vericilere, eğitimler verebiliyoruz. Açık ve uzaktan öğrenme bütün alanlara uygulanabilir. Tek koşul; bu alanın uzmanlarıyla ve ekiple çalışmanızdır. Bu iş tek başına olmaz.

Bizim şu anda 20 yıl sonraki yapay zekâ uzmanlarını yetiştirmemiz gerekiyor

- Yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojiler, uzaktan eğitime ne tür katkılar sağlıyor?

Yapay zekâya gelene kadar insanın kendisini iyileştirme ve çevresiyle baş edebilme gibi bir eğilimi var. Sorun, teknolojiyi entegre etme fikri oluşunca başladı. Entegre edilebilir teknolojiler özellikle sağlık alanında çok popüler oldu; fikir çok güzel. O zaman istediğiniz nesilleri istediğiniz gibi yetiştirebileceksiniz. Bu teknolojileri kim entegre edecek, kim yönetecek? Etik ve ahlaki boyutu var. Öğrenme alanına geldiğinizde, entegre edilebilen teknolojilerle birlikte insanın robotlaşması, robotların insansılaşmasıyla birlikte bizim öğrenme ortamlarımızda; açık ve uzaktan öğrenme etkinliklerinde radikal, yeni bir sürüme geçiyoruz; buna 6.sürüm diyebiliriz. Şu anda devrimsel bir yapı var. Yapay zekâ gelecekte çok radikal değişimleri getirecek. Yapay zekâ ve yapay zekânın uygulamalarıyla birlikte, bu tür çalışmaları öğrenenin ayağına götürebiliyorsunuz. Şu anda öyle bir yere gidiyoruz ki neyin sanal neyin gerçek olduğu karışmış durumda. Özellikle yurt dışında tıp ve hemşirelik alanında yapay

zekâ uygulamaları çok sık kullanılıyor. Gelecek nesilde öğrenmenin şekli, biçimi tamamıyla değişecek. Buna hazırlıklı olmamız için bugünü yaşamamız gerekiyor. Türkiye'deki en büyük sorunlardan biri şudur: En son teknolojiyi alırız ama bir önceki teknoloji için ara insan gücümüzü yetiştirmemiştir, öğrenmede nasıl kullanacağımızı bilmeyiz. Bizim şu anda 10 yıl 20 yıl sonraki yapay zekâ uzmanlarını yetiştirmemiz gerekiyor. Öğrenme alanı için de geçerli bu. Teknoloji ve öğrenme artık birbirinden ayrılmaz bir bütüne gidiyor. Bugünden

yetiştirmeszeniz gelecekte biz yine aynı sorunları yaşayacağız. Bugün için arşiv oluşturma, depolama, uygulama gibi alanlarda yapay zekâ büyük desteklerden biri. Yapay zekâyı sınırlama gibi bir şansınız yok. İsteddiğiniz kadar sınır koyun; insanların önce etik değerlerini geliştirmesi, ülke, bölge ve insan bazında etik değerlerin oluşması gerekiyor. Bunu yapmazsanız, bunları yapacak birileri çıkacak. Bizim gibi derneklerin açık ve uzaktan öğrenme manifestolarını yayımlayıp farkındalıkları yaratıp insanları bu konuda bilgilendirme çalışmaları yapmaları gerekiyor.

Etkileşim, etkileşim, etkileşim!

Bizim aksiyon çalışmalarımız vardır. Yasa koyuculara, var olan sorunları önerileriyle rapor halinde sunan çalışmalar yapılması gerekir. Yasa koyucular soruna daha makro düzeyde bakıp sorunu çözmeye çalışır. Ama siz okullara, sınıflara indiğinizde sorunlar farklılaşır. Sorunların raporlanması, çözüm önerileri getirilmesi gerekir. Bunlar uzun işlerdir, bir anda çözülmez. Bunları yaparken açık ve uzaktan öğrenme uzmanlarıyla, derneğimizle çalışılması gerekiyor. MEB'teki uzmanlar, çok daha yoğun ve aktif olarak tüm Türkiye'deki okullara erişebilecek şekilde uygulamalı olarak öğretmenlerle çalışmalı. Çünkü sorunları yaşayan ve çözüm önerileri getirecek gerçek kişiler sınıftaki öğretmenlerdir. Burada güçlerimizi birleştirmeniz gerek. Bizim derneğimizle çalışabilirler. Öğrencilere diyoruz ki çok demokratik bir ortam var. Eleştirel düşünceni kullanacaksın, yaratıcı olacaksın diyoruz;

bu da birden olunmuyor. Stratejik planınız olacak. Kaosları seviyorum çünkü kaoslar gerçek çözümleri de beraberinde getiriyor. Çünkü zorunlusunuz! Bazen hiç seçeneğiniz kalmadığında sorunu çözmek zorunda kalırsınız. Biz şu anda bunu yaşıyoruz; en azından insanlar açık ve uzaktan öğrenmeyi duydular, öğrendiler, bu işin basit olmadığını gördüler. Hiç kimseyi dışarda bırakmadan, bütün paydaşlarla bir arada olacağınız sistemi tasarlamamız ve yavaş yavaş oluşturmanız gerekiyor. Etkileşim, etkileşim, etkileşim! Anne babayı eğitmeden bu sistemde başarılı olmanız mümkün değil. Anne babadan öğretmen olarak da yararlanıyorsunuz. Çözümleri uzmanlarla bulmak gerekir. Açık ve uzaktan öğrenme evrensel bir sistemdir; kurumların evrensellik yolunda adımlar atması, daha üst daha makro düzeyde çözümlerin getirilmesi gerekir.

e-Ticaret'in yeniden keşfi!

Teknolojide hızlı gelişim ve yaygınlaşma ticaretteki iş modellerinizi zaten bir süredir tepeden tırnağa değiştirmeye başlamıştı. Bu değişimin tuzu biberi ise e-Ticaret sektörüne doping etkisi yapan koronavirüs süreci oldu.



**Chakra E-Ticaret Direktörü
Aykut Kaymaz**

Gelinen noktada 2020 yılının başlarında 'gençler başta olmak üzere belli bir yaş grubu' ve 'belli ürün ve hizmetler' için tercih edilen e-Ticaret, artık market alışverişinin, sabah simidinin de adresi ve bu kanalı bir ölçüde yeni keşfeden 65 yaş ve üstü için sokağa çıkma yasağı döneminin can simidi. Bu yönüyle pandemi öncesinde birçok kesim tarafından 'alternatif' olarak görülen e-Ticaret, artık her ürün ve hizmet için esas kanal olarak görülüyor. Bu da e-ticaret alanında yatırımlarda ve yeniliklerde istikrarı önemli kılıyor. BTvizyon Dijital de düzenlediği "Hızla Büyüyen e-Ticaret" etkinliği ile sektörden isimleri buluşturdu ve e-Ticaret'in koronavirüsün de etkisiyle nereden nereye geldiğini ve geleceğini ele aldı.

Açılışı yapan isim "Pandemi Sonrasında E-Ticaret ve Müşteri Deneyimi" başlıklı sunumuyla Chakra E-Ticaret Direktörü Aykut Kaymaz oldu. "COVID-19 etki alanlarına bakıldığında, şanssız dönemin şanslı sektörlerinden bir tanesi e-ticaret" saptaması ile sözlerine başlayan Aykut Kaymaz, bizzat üretimde yaşadıkları sorunlara ve karantina sürecinin etkilerine rağmen gelinen noktada sosyal medyada geçirilen sürenin artışına dikkat çekti. "Zoom, Hangouts, Teams gibi uygulamaları çok sık kullanmaya başladık. Bu

dönemde canlı yayınların da iki katına çıktığını söyleyebiliriz" diyen Aykut Kaymaz, bir ev tekstili markası olduklarını, pandemi döneminde tüketicilerin havlu, bornoz, zaruri olmayan ihtiyaçlardaki beklentilerinin de yükseldiğini söyledi. Mavi ve beyaz yakalıların çalışma alışkanlıkları değişirken, evden çalışma ve online sağlık hizmetlerine talep önemli artış gösterdi. Mobil oyun süresi de arttı. "Müşterinin alışverişe gitme süresi çok kısaldı ve müşteri, ürünleri daha çabuk karar vererek almaya başladı" tespitini yapan Aykut Kaymaz, pandemi ile hayatımıza giren yeni alışkanlıkları şöyle anlattı:

Bireyler, e-Ticaretin kolaylığını çabuk benimsedi

"E-ticaretçiler müşterilerine birçok seçenek sunmaya başladılar. Tüketicieye, tüketicinin istediği şekilde, arabadan teslimat, mağazadan teslimat, kapıya asarak teslimat gibi konular gündeme geldi. Evde yemek tarifi videolarının izlenme oranı yüzde 26 arttı. İnsanlar, ilişkilerini güçlendirmek için yeni bağlantılar keşfetmeye başladılar. Uzaktan eğitim sistemine rağmen öğrenciler yalnız başına çalışmak istemediklerini ifade ettiler. Evde sipariş vermek adına yapılan aramalar Mart sonunda en yüksek seviyeye ulaştı. Bizim online satış tarafımızda Nisan ve Mayıs aylarında zirve yaptığını söyleyebilirim. Bu dönemde bir e-Ticaret çalışanı olarak gördüm ki, veri girişinden fotoğraf çekimine, depodan lojistik sürecine başından sonuna dek insanların ihtiyaçlarını karşılama yönünde bir e-Ticaretçi olma mantığı oluşmaya başladı. E-ticaret artık ana satış kanalı halini

aldı ve insanlarda e-Ticaret'e yönelik iş arayışlarında çok fazla aramalar görülmeye başlandı. E-ticaret tarafındaki gelişmeler kapsamında; öncelikle insanların e-Ticaretçilere yönelik saygıları artmaya başladı. 'E-ticaretçi' adıyla bir meslek dalı oluşmaya başladı. Belki 10 senedir yapamadığımız dijital dönüşümü, koronavirüs sayesinde 4-5 ayda yaptık. E-ticaret'in kusursuz işlemesi adına neler ve nerelere yatırım yapmamız gerektiğini gördük. Klasik perakendeci dediğimiz, caddelerde ya da AVM'lerde mağazası olan gruplar ya da patron şirketleri de e-Ticaret'in ne kadar dinamik olduğunu görerek, yapacakları yatırımlara inanmaya başladılar. E-ticaret tarafı çok sayıda online kullanıcı elde etti. Bu yeni kullanıcılar da e-Ticaret'in oldukça kolay olduğunu ve insanın hayatını rahatlattığını gördüler."

İhtiyaçlar ve alışkanlıklar silbaştan

Panelden önce son sunumu yapan Sestek Türkiye Satış Müdürü Selin Özbalmumcu da, "Yapay Zeka Destekli Çözümlerle Perakendenin Geleceği" başlıklı sunumuyla pandemi ile yaşananları dijital dönüşüm vizyonu ile buluşturdu. "Sestek, Türkiye'nin yapay zeka ve teknolojilerinde 20 yıllık deneyimi bulunan yerli bir Ar-Ge firması. Sesli ya da yazılı iletişim kuran sistem teknolojileri, chatbot'lar benzeri asistanlar, konuşma tanıma teknolojisi, ses sentezi teknolojileri, sestem kişi tanıma, doğal dil işleme, çağrı merkezindeki görüşmelerin ve konuşmaların analizini yaptığımız analitik uygulamaları Sestek'in temel alanlarını oluşturuyor.



**Sestek Türkiye Satış Müdürü
Selin Özbalmumcu**

Bu alanlarda neredeyse Türkiye'nin tüm büyük firmaları ile çalışan bir pazar lideriyiz" bilgisini veren Selin Özbalmumcu, sektöre, e-Ticarete ve perakendeye dair bazı veriler paylaştı. Pandemi ile birlikte ihtiyaçlar ve tüketim alışkanlıkları çok fazla değişti. Bu, kimi sektörlere olumlu, kimi sektörlere olumsuz yansıdı. "Nielsen'in yaptığı araştırmaya göre, bu dönemde insanlar ekmeğini evde yapmaya başladıkları, mutfağa yöneldikleri için pişirme makineleri, mikser gibi cihazların satışında artışlar oldu. Kuaförler kapalı olduğu için saç boyası alımında bir artış oldu. Hijyen ayağı olması açısından da sirke satışında ciddi bir artış oldu. Kahve filtrelerinde de öyle" diyen Özbalmumcu, ilginç bir veriye de dikkat çekmeden geçmedi: "Çikolata oranındaki artışa da anlam verebiliyoruz; ancak her ne kadar kişisel bakım ürünlerinde artış görülse de oje satışı oranındaki artış, ikinci sırada olması sebebiyle enteresan."

Söz konusu dönemde online harcama tutarlarındaki değişim noktasında; market, sağlık, kozmetik alanlarındaki artışlar meydana geldi. Kitap okumaya daha fazla vakit ayırmaya başladık. Bunun yanında kuruyemiş harcamaları arttı. Seyahat, otel gibi harcamalara ise kısıtlamalar getirdik. "Gelinen noktada ise perakende için

durum aslında çok kötü değil. E-ticaret kanallarından alışveriş yapma bilincimiz olduğu için bu alanlardaki satış yetkinliklerini geliştirdiğimizde, bu ciroların çok daha yukarı çıkabileceğini düşünüyorum” beklentisini dile getiren Özbalmumcu, şöyle devam etti:

Doğru teknolojiye yatırım şart

“E-ticaret pandemiden çok önce başladı, ama koronavirüs ile birlikte grafik çok daha güçlü bir şekilde yukarı tırmandı ve bu alışkanlığa kaçınılmaz ve daha kalıcı bir şekilde hayatımıza soktu. Pandemi öncesi dönemde e-Ticaret kanallarının dijital dönüşümü için yapılan yatırım yüzde 40 seviyelerinde artmıştı. Ancak, koronavirüs ile birlikte otomasyon ve müşteri iletişim kanallarını güçlendirmeye yapılan yatırımlar da kaçınılmaz bir şekilde arttı. Koronavirüs, 5 yıllık dijital dönüşüm planını çok kısa sürede hayatımıza soktu. Müşterilerimiz 7/24 kurumlara ulaşabilmek, sorularına cevap alabilmek, çeşitli kanallardan hızlı bir şekilde ulaşmak, işini kolayca halletmek ve her kanalda benzer deneyim yaşamak istiyorlar. Olumsuz bir durum halinde de bunu sosyal medyada duyuruyorlar. Bu, kurum olarak hiç istemediğimiz bir şey. Özellikle pandemi döneminde ve normalleşme sürecinde mobil uygulamalar, web siteleri, çağrı merkezlerinden yapılan işlemlerde artan talepler mevcut. Bu talepleri karşılayabilmek ve deneyimi olumlu yönde tutabilmek için teknolojiye yatırım yapıldığı bir durum meydana geldi. Sestek olarak çalışmalarımıza baktığımızda, müşteri taleplerinin çok önemli bir kısmı botlar ile kolaylıkla

halledilebiliyor. En yakın teslimat tarihi, sipariş ulaşma tarihi, iade durumu gibi standart sorulara, sipariş alma, sipariş iptali, ödeme alma gibi işlemlerin tamamını yapabilecek sesli bir asistan ya da akıllı bir chatbot gibi araçlarla tüm bu sorular, işlemler gerçekleştirilebilir. Bir mobil uygulamaya sesli ya da yazılı asistanlar yapılarak, işlemler farklı kanallardan tamamlanabilir. Sestek olarak sesli ya da yazılı çözümleri tek bir altyapı üzerinden aynı kanallardan sunabiliyoruz. Bunu yaparken de deneyimin bozulmaması kapsamında tanıma ve yönlendirme başarıları bu noktadaki en önemli kriter. Minimum yüzde 90 performansta ses tanımayı garanti ediyoruz. Canlı projelerde gördüğümüz rakamlar, bunların çok daha üzerinde. Zaten insan kulağı da yüzde 99 doğru bir şekilde anlıyor. Web siteleri, IVR’lar, sosyal medya uygulamaları gibi çoklu kanallar üzerinden yazılı ya da sesli bir şekilde aynı deneyimi doğal bir iletişim performansı bünyesinde sağlayabilen bir ürün grubundan bahsediyoruz. Bu uygulamalardan e-Ticaret sektörüne yönelik olarak neler

yaptığımızdan bahsetmek isterim. Hepsiburada, yaptığımız projelerden bir tanesi. Hem IVR hem de web sitesi ayağında otomasyon yaptırarak pek çok işlemi sonlandırmış durumda. Farklı dijital kanallar üzerinden işlem yapma hacimlerimiz arttıkça, bunların hepsi ödeme ve bankacılık sistemlerine uzanıyor. Onların da çok geniş bir ekosistemi var. Benzer bir uygulamayı Vakıfbank ile yaptık. Omnichannel’da hem IVR üzerinden birçok işlemi self-servis olarak bitirdiler, hem de mobil uygulamaları üzerinde sesli, yazılı olarak hizmet veren sesli bir asistan yer aldı. Self-servis işlem sayılarında üç kat artış oldu. Bu projelerin tasarruf olarak getirilerinden bahsetmek isterim. Chatbot ile alınan taleplerin yüzde 30’unu müşteri temsilcilerinden yardım almadan çözüme kavuşturabiliyoruz. Sadece chatbot’lar ile tasarrufta ve müşteri deneyiminde iyileştirme sağlanabiliyor. Bu verime ve müşterilerde bu deneyime ulaşabilmek için en önemli şey; tanıma performansı. Müşterinizi çok iyi anlamak zorundasınız. Süreçteki otomasyonu

artırmak istiyorsanız sistemin, robotun gelen müşteriyi çok iyi anlaması, bu yüzden doğru teknolojiye yatırım yapmak gerekiyor.”

Dijital etkinlik her zaman olduğu gibi bir panelle tamamlandı. BTHaber Gazetesi Editörü Handan Aybars’ın yönettiği “E-Ticaret’te Stratejik Adımların Tam Zamanı” başlıklı panelin katılımcıları ise Hepsiburada.com Büyük Veri Geliştirme Yöneticisi Mustafa Yağımlı, Akbank Ödeme Sistemleri Bölüm Başkanı Şebnem Dağ Güven, E-Ticaret Kulübü Kurucusu Tolga Akyıldız ve Qlik Doğu Avrupa ve Türkiye Bölge Müdürü Tuna Yemişçi oldu. e-Ticaret’te stratejik adımlarda büyük verinin ve analiz yetkinliğinin önemi, pandemi döneminde satın alma ve ödeme alışkanlıkları ve ödeme yöntemleri, farklı yaş gruplarının ve özellikle Z kuşağının e-Ticaret’te konumu, e-Ticaret dünyasına pandemi vesilesiyle adım atan girişimciler, tüm bu yapıda veri entegrasyonunun önemi ve sürdürülebilirliği, yapay zekanın konumu ve potansiyeli detayları ile ele alındı.



Logo'nun E-işlemleri Pukta İşbirliği ile Hız Kazandı

Logo altyapısı kullanan işletmeler Pukta desteği ile müşterilerini beklemeden yüksek performans ile çalışıyor.

Türkiye'nin en büyük halka açık yazılım kuruluşu ve en değerli bilişim markalarından biri olan Logo Yazılım, bulut bilişim tarafında Pukta ile işbirliği yapıyor. Kurulduğu 1984 yılından bu yana sektörün öncü şirketlerinden biri olarak faaliyetlerini sürdüren Logo Yazılım, mikro işletmelerden kurumsal büyük işletmelere kadar farklı ölçeklerdeki şirketler için uygulama yazılımı çözümlerini pazara sunuyor. Logo'nun ekosisteminde, 1.200'e yakın çalışan ve 800'den fazla iş ortağıyla, ülke genelinde 5.000 kişi yer alıyor.

“Logo büyüyen bir yapı ve iş ortaklarımızı buna göre seçiyoruz”

Logo Yazılım'a bağlı bulunan altı şirketin ortak teknoloji hizmetini ve mimari altyapı ekiplerini yöneten Logo Yazılım Grup CTO'su İsmail Duran, “Biz ekip olarak hayata geçirdiğimiz teknolojileri, diğer şirketlerimizde sunulan hizmetlerin modernizasyonu ve hizmet kalitesinin artırılması amacıyla yeniden yapılandırma süreçlerinde kullanıyoruz” dedi.

Pukta ile yapılan çalışmanın da bu çerçevede gündeme geldiğini belirten Duran, “Biz mimari ve altyapılar tarafında 2015 yılından itibaren Application PaaS kavramına yatırımında bulduk. Bu süreçte Logo'nun mikro servis dönüşümünü gerçekleştirmeye çalışıyorduk. O bağlamda da yaklaşık 28 tane mikro servis geliştirdik ve ERP'nin mikro servisleştirilmesi işlemini gerçekleştirdik. Daha sonrasında Logo İşbaşı markası altında bu servisleri İrlanda merkezli Amazon Web Services (AWS) hizmetini kullanarak Türkiye'ye hizmet eder hale getirdik. Hindistan için de yine AWS'nin Mumbai lokasyonunu hizmet olarak kullandık. Buradaki en büyük beklentimiz Infrastructure as a Service'den (IaaS-Hizmet olarak altyapı) faydalanmaktı. KVKK sebebiyle Logo tarafındaki işlerimizi yeniden yapılandırmaya başladığımızda ise hayatımızda 'as a service' kavramı artık yoktu. Çünkü Türkiye'deki veri merkezlerinde bizim beklediğimiz hizmet anlayışı bulunmuyordu” şeklinde görüş belirtti.

İhtiyaç dokümanları depolamak

eLogo'nun yaptığı e-fatura sistemini geliştirirken farklı veritabanları kullansak da Elasticsearch ve MongoDB tarafında uzmanlığa ihtiyaç duyduğuna ifade eden İsmail Duran şunları söyledi:

“Kendi geliştirdiğimiz ve Ayna adını verdiğimiz platform, geri planda Elasticsearch ve MongoDB'yi veri depolamak amacıyla kullanıyordu. İlk aşamada kendimiz MongoDB ve Elasticsearch servislerini kurarak sistemi idame ettirmeye çalıştık. Ancak buradaki ana ihtiyacımız; MongoDB veri tabanlarımızın ve Elasticsearch servislerimizin herhangi bir kesintiye uğramadan, her 15 dakikada bir yedeğinin alınması, yavaşlamaması, 7x24 yüksek



performansla ve ölçeklenebilir bir şekilde çalışmasıydı. Bu ihtiyacımıza en uygun çözümü bize Pukta kendi Cloud'unda sundu.”

Sonrasında Pukta'dan MongoDB ve Elasticsearch'ü PaaS olarak almaya başladıklarını ifade eden İsmail Duran, “Bizim açımızdan elektronik fatura tarafında birim zamanda işlediğimiz fatura sayısı çok önemli. Müşterilerimizin online pazar yerleri veya mağazalarında fatura hizmetleri, kargoların gönderilip dağıtılması ya da mağazada kasanın önünde bekleyen müşterinin hızla faturasını alması son derece öne çıkıyor. Burada müşterilerimizin müşterilerinin en kısa sürede hizmet alması için en hızlı şekilde servis vermemiz gerekiyor. Biz bu projede beklediğimiz çok üzerinde performans aldık. Şu anda sıkıntı yaşatmayan, çok verimli ve ölçeklenebilir bir sisteme sahibiz.”

Birim zamanda 400 fatura işleniyor

Bu proje sayesinde ortalama birim zamanda 400'e yakın fatura işlediklerine vurgu yapan Duran, “Bugün PayPal'ın dünya genelinde saniyede işlediği talep sayısı 300 civarında. Orantısız olarak baktığımızda iş yoğunluğu oldukça fazla ve Pukta Cloud'dan Paas olarak aldığımız veritabanlarımızın boyutu 300 terabayt civarında. Boyut itibarıyla oldukça büyük veriye sahibiz. Bu veriyi yasal düzenlemelere göre 10 sene boyunca saklamak zorundayız. Öte yandan her gün ortalama 4-4,5 milyon yeni kayıt bu sisteme dahil oluyor. Üzerinde 14 farklı operasyon gerçekleştiriliyor, o operasyonlarla birlikte yaklaşık 170 milyon civarında talep veritabanına dahil oluyor” dedi.

Bu projenin başarısıyla birlikte, hem bilginin içselleştirilmesi ve Logo geneline

yaygınlaştırılması hem de Logo'nun servis dönüşümünde başka hizmetleri de buradan faydalanabilir hale getirmek gibi bir niyet olduğunu da sözlerine ekleyen İsmail Duran, şöyle konuştu:

“Yakın zamanda az önce bahsettiğim Ayna isimli doküman konteynerimizin tanıtımını yapacağız. Logo'nun arkasında da Ayna çalışıyor aslında. O milyarlarca dokümanı da aslında Ayna tutuyor. Biz artık müşterilerimize doküman konteyner hizmeti vermeye başlayacağız ve bunu da doğal olarak Pukta ile yapacağız. Çünkü KVKK sebebiyle verilerimizi Türkiye'de tutmamız gerekiyor ve biz de bunun doğru olduğunu düşünüyoruz. Logo'nun iç süreçlerinde de kendi sözleşmelerimizi Ayna'nın başka bir versiyonunda tutuyoruz. Orada da yine Pukta'nın bize hizmet olarak sunduğu MongoDB ve Elasticsearch kullanılıyor. Pukta ile kapsamı genişletmek gibi bir niyetimiz var ve görüşmelerimiz devam ediyor. Zaman içerisinde ihtiyacımız olan diğer veritabanlarını da PaaS olarak bu katmanda tutmak için ilerleyeceğiz.”

Yeni proje Ocak 2021'de

Pukta'dan alınan hizmeti Logo'nun özellikle e-fatura, e-arşiv ve e-irsaliye tarafında kullandıklarını ifade eden İsmail Duran, “Satış ya da ticaretin döndüğü, resmi kayıtların olduğu noktada Logo'nun ERP'sini ve/veya web servislerini kullanan müşterilerimiz, faturasını ve irsaliyesini bu sistem üzerinde tutuyor. Aslına bakarsanız bu da kargolama sürecinden, müşterinin kasadan memnun ayrılmasına kadar bir yelpazede hizmete dönüşüyor. Bundan sonraki iş birliğimizin ise Ocak ayından itibaren doküman konteyner hizmeti tarafında olmasını hedefliyoruz” dedi.

Tübisad: Durgunluğu fırsata dönüştürmeliyiz

Türkiye BT sektörü son zamanlarda dünyayı dalga dalga saran küresel krizin ülkemize, kendi sektörümüze nasıl yansıdığını konuşuyor. Piyasalarda küresel krize, Türkiye ekonomisine dayalı spekülasyon bir kriz olduğu doğru. Ancak bu ortamlar, tam da bilgi teknolojilerine yatırımın önemini anlaşıldığı dönemler oluyor. Hemen tüm sektörlerin önle-

rine koydukları stratejileri gerçekleştirmelerinde, verimliliklerini artırmalarında anahtar rol üstlenen bilgi ve iletişim teknolojileri sektörünü bu durgunluk döneminde çok iş bekliyor.

Bu dönemde sektörümüzün durgunluk seline kapılıp iş yapamaz ve birbirini yıpratıcı duruma gelmesinin doğru olmayacağını savunan Türkiye

Bilgi İşlem Sanayicileri Derneği Tübisad, sektör şirketlerini durgunluğu fırsata dönüştürmeye çağırıyor. "Durgunlukta amaç, üretimi değil verimliliği arttırmaktır" diyen Tübisad, "Bu fırsat bize iki görev veriyor: Birincisi müşterilerimizin yapmasını beklediğimiz işlemleri bizim de yapmamız, kendimizi sorgulamamız. Çoğu kez biz de yatırım gereğini, özellikle in-

sana yatırım gereğini göreceğiz. İkincisi de müşterimize odaklanmak ve hizmet götürmek. Müşteri her şeyi unutabilir ama zor dönemde gördüğü ilgi ve aldığı hizmeti asla" sözleriyle de sektöre mesajını iletiyor.

Tübisad, 24 Kasım 1998 tarihinde yapacağı toplantıda durgunluk döneminin fırsata dönüştürülmesi konusuna da *değm.ecek.* (Sayfa 24)



Gücünü Bell Laboratuvarları'ndan alan Lucent Technologies, iletişim endüstrisinin dev şirketlerinden biri. Lucent'in dünya ve Türkiye'deki tüm stratejilerini Lucent Technologies Özel Dosyası'nda topladık.



EVRENSEL

AKIN EVREN

Küçük güzeldir...

Doğal görme yeteneğimiz, birkaç milimetreden başlıyor, birkaç yüz metre içinde anlamlı ve birkaç kilometre ile sınırlı. Nesnelere yaklaşımımızı genelde, kendi fiziksel ölçülerimizi esas alarak belirliyoruz.

(Devamı 2. sayfada)

Türkiye, Internet'ini tartıştı

"Türkiye'de IV. Internet Konferansı" 13-15 Kasım 1998 tarihleri arasında, Siemens/Simko'nun ana sponsorluğunda ve ITÜ'nün ev sahipliğinde, İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda düzenlendi.

Inet-tr "98" de Türkiye Internet'inde çözüm bekleyen sorunlar yine toplantı ortamlarının gündem konularını oluşturuyordu. E-ticaret, Internet hukuku, sayısal arşivleme, Türkçe içerik, Internet'te güvenlik, Internet üzerinde eğitim politikaları en çok izleyici çeken oturumlardı.



Internet Konferansı'nda 7 paralel salonda toplam 30 oturum gerçekleştirildi. 14 çalışma grubu, 15 eğitim semineri ve 73 akademik bildiri sunumu yapıldı. Şirket standlarının yer aldığı küçük bir fuar bölümünün yanı sıra 13 şirket, tanıtım toplantıları düzenledi. Konferansa yaklaşık 750 kişi katıldı. Etkinliğin açılışında konuşan Bilkent Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç.Dr. Mustafa Akgül, Internet'in sanayi toplumundan, bilgi toplumuna geçiş konusunda önemli bir basamak olduğunu vurguladı. (Sayfa 28)

İletişim haberleri...



Cabletron ekibi

- Cabletron verdiği garantiyle rakiplerine meydan okuyor
- TEB Yatırımında uydu ile bağlantı
- Siemens, Deneme Bilim Merkezine destek verdi

(Sayfa 32)

'E-ticaret için özel uygulamayı gündeme getirebiliriz'

Girişimlerde ön sıralarda bankaların yer aldığı e-ticaret ile ilgili olarak, şimdiye kadar bir çok konu ele alındı. Uzun süredir e-ticaretin güvenilirliği tartışılırken bugün karşımıza başka bir sorun daha çıkıyor. Bankalararası otorizasyon işlemlerindeki aksaklıklar. Bu konuyla ilgili olarak, Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Genel Müdürü Uğur Güvençle görüştük. (Sayfa 19)



Oracle veriambartı...

hızlı yol alacak

Ürün satan şirket olmaktan stratejik çözüm sağlayan şirket olma felsefesine uygun olarak Oracle, Oracle 8i, Application Server'in sonraki son bombasını da patlattı. Oracle artık veriambartı... da da var. Hem de Internet bazlı metodolojisiyle... (Sayfa 4)

TURKCELL
1 SORU 1 CEVAP

Türkcell servisi...
7500 Fatma...
8080...
Yönlendirme...
Servisi'nin...
tarifleri...
retini...

TARİHTE
BU HAFTA

Türkcell Müşteri Hizmetleri Servisi: 0800 211 43 00 (sıcaklık) / (212) 313 00 00 (gözetim) www.turkcell.com.tr

DÖRT DÖRTLÜK İNTERNET İÇİN TASARLANDI

AKILLI EV
VE
İŞLETMENİZ
İÇİN



KEENETIC MODEM ROUTER

Fark Yaratan Kablosuz kapsama alanı • **Her yerden yöneten mobil uygulama** • Modüler bulut temelli düzenli güncellenen profesyonel yazılım • **Amplifier destekli yönlenebilir 5 DBI anten tasarımı**
• Yedeklenebilir güç paylaşımlı çoklu İnternet bağlantı olanağı • **Gelişmiş ebeveyn kontrol ve internet güvenlik yazılımı** • Akıllı ev ve ofislerin internete erişen tüm IoT cihazlarının erişim güvenliği
• **Veri depolama cihaz bağlantı desteği ve her zaman her yerden güvenli erişim olanağı** • VPN
• **Tüm ürünler arası kablosuz MESH sistemi** • WPA3 en gelişmiş kablosuz şifreleme teknolojisi
• **Hot Spot** • Captive portal desteği ve daha bir çok gelişmiş nitelikler ile gelecekteki yenilikleri ve siber tehditlere karşı güvenlik geliştirmelerini otomatik alma olanağı.

keenetic.com.tr



HPE Türkiye Genel Müdürü Kaymak'a yeni görev



Hewlett Packard Enterprise (HPE) Türkiye Genel Müdürü Güngör Kaymak'ın görev alanı genişledi. Buna göre Kaymak'ın sorumluluk alanına 1 Kasım 2020 tarihinden itibaren Kazakistan ve Kırgızistan bölgeleri de katıldı. Güngör Kaymak yeni görevinde, Türkiye'nin yanı sıra bu ülkelerde de HPE'nin global stratejileri doğrultusunda satış ve hizmet faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumlu olacak. ODTÜ Endüstri Mühendisliği Bölümü mezunu olan ve kariyerine Arçelik ile adım atan Kaymak, IBM Türk, HP Türkiye ve SAP Türkiye şirketlerinde yöneticilik yaptı. 2002'de Sabancı Grubu'nda çalışmaya başlayan Güngör Kaymak, Bimsa Genel Müdürlüğü'nün yanı sıra 2005 yılından itibaren Sabancı Telekomünikasyon Genel Müdürlüğü'nü de üstlendi. Bu görevlerine paralel olarak bir dönem Sabancı Holding CIO'luğunu da yürüten Kaymak, 2014 yılında HP Türkiye'ye Genel Müdür olarak katıldı. Kaymak, 2015 yılından bu yana HPE Türkiye bünyesinde tepe yönetici olarak görev alıyor.

Stratejik görevler Türk yöneticilerde

British American Tobacco'da (BAT) Avrupa ve Kuzey Afrika Bölgesi Operasyonlar Direktörlüğü görevine Volkan Oruk atandı. Oruk yeni görevinde bölgenin tüm operasyon faaliyetlerinin yürütülmesinden sorumlu olacak. BAT Türkiye, Kafkaslar ve Kuzey Afrika Bölge Direktörü Gökhan Bilgiç ve BAT Rusya, Orta Asya ve Belarus Bölge Direktörü Faruk Yener'in ardından Avrupa ve Kuzey Afrika Bölgesi Operasyonlar Direktörlüğü görevine de Oruk'un getirilmesiyle üç Türk yönetici BAT globalde stratejik rolleri üstlenmiş oldu. Ege Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünden mezun olan Volkan Oruk, eğitimine İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletme bölümünde yüksek lisans ile devam etti. BAT'deki kariyerine 2001'de İzmir Tire Fabrikası'nın kurulması ile başlayan Volkan Oruk, ardından İzmir ve Samsun'da Fabrika Müdürü olarak görev yaptı. İngiltere'de Proje Destek Müdürlüğü, İran ve Mısır'da Operasyon Direktörlüğü gibi birçok farklı üst düzey görevleri üstlenen Oruk, BAT'nin merkez ofisi Londra'da ve Polonya'da da değişik görevler aldı. Oruk, son olarak CEN Bölge Operasyonlar Direktörlüğü görevinde 4 fabrikaya ve 7 farklı ürünün tedarik zinciri süreçlerine liderlik etti.

TÜRKKEP Genel Müdürlüğü'ne Olca Yıldız getirildi



e-Dönüşüm pazarında 2008 yılından bu yana hizmet veren TÜRKKEP'te Genel Müdür pozisyonuna, sektörde uzun yıllardır görev yapan Olca Yıldız

getirildi. Olca Yıldız, Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü mezunu. Hewlett-Packard, Oracle ve Teradata gibi bilişim, yazılım ve büyük veri analitiği alanında hizmet veren uluslararası şirketlerde çeşitli yönetici kademelerinde görev alan Olca Yıldız, Kasım ayı itibari ile TÜRKKEP Genel Müdürü olarak göreve başladı. Yıldız, şirketin Türkiye pazar payını artırmayı ve hizmet altyapılarını yurtdışı pazarlarına da taşımayı hedefliyor.

Türkiye'den küresele iki yönetici

Fiziksel ve dijital arşiv ile bilgi yönetimi hizmetleri sunan Iron Mountain Inc., çalışanlarına küresel kariyer fırsatları sunuyor. Bu doğrultuda Iron Mountain Türkiye Finansal Planlama ve Analiz Müdürü Mehmet Akyol, EMEA bölgesi Finansal Operasyon Müdürlüğü görevine, Iron Mountain Türkiye Kalite Güvence Koordinatörü Murat Aslan da EMEA, Asya, Avusturya ve Yeni Zelanda'dan sorumlu Global Emniyet, Risk ve Güvenlik Yöneticiliği görevine atandı. Akyol ve Aslan, yeni görevlerini Iron Mountain İstanbul ofisinden yürütmeye devam edecek. Mehmet Akyol, 2010 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun oldu ve kariyerine Deloitte Denetim Bölümü'nde başladı. 2014-2015 arasında Ziyilan Grup'ta Bütçe ve Planlama Uzmanı, 2015-2017

arasında Turkcell Global Bilgi'de Kıdemli Finansal Kontrolör olarak çalışan Akyol, 2017'de Finansal Planlama ve Analiz Müdürü olarak Iron Mountain Türkiye'ye katıldı. EMEA bölgesi Finansal Operasyon Müdürü olarak Akyol, 34 ülkenin finans departmanlarıyla yakın temas halinde çalışarak küresel iş akış ve finansal operasyon süreçlerini yürütecek. Murat Aslan ise 2008'de İstanbul Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra iş hayatına Iron Mountain'da Operasyon Asistanı olarak başladı ve 2013-2018 arasında Kalite Güvence Koordinatörü olarak çalıştı. Yeni görevi ile Aslan, emniyet, risk ve güvenlik yönetimi alanında EMEA, Asya, Avusturya ve Yeni Zelanda'dan sorumlu olacak. Aslan, aynı zamanda Koç Üniversitesi Executive MBA (EMBA) programında eğitimine devam ediyor.

Bayer Tarım Ürünleri'nde yeni görevlendirme

Bayer Tarım Ürünleri bölümünde atama ile Tarım Ürünleri / Müşteri Pazarlama bölümünde Stratejik Girişimler ve Mükemmeliyet Müdürü olarak görev yapan Eda Benli, Pazarlama Mükemmeliyeti Yöneticisi - MED / Akdeniz Ülkeleri Grubu olarak atandı. Yıldız Teknik Üniversitesi Matematik Mühendisliği bölümü

mezunu olan Eda Benli, İstanbul Üniversitesi'nde Uluslararası İşletme, St. Gallen Üniversitesi'nde de Ticari Mükemmeliyet Dönüşümü programlarını tamamladı. İş hayatına Bilgi Teknolojileri bölümünde başlayıp Tarım Ürünleri bölümünde devam eden Benli, 21 yıldır Bayer'de görev yapıyor.

M2S MARKETING
TO SALES



Marka mesajlarının her gün en az 1 kere LinkedIn, Twitter, Instagram ve Facebook platformlarında paylaşılması, gelen yorumlara cevap verilmesi, marka hakkında çıkan tüm sosyal medya mesajlarının takip edilmesi ve gereken aksiyonların alınması, marka hakkında çıkan olumlu paylaşımların tekrar paylaşılması, marka için takip ve ilişki stratejisi belirleyerek takipçi sayısını arttırmak gibi hizmetleri gerçekleştirecek bir yer arıyorsanız

DOĞRU ADRES

M2S MARKETING
TO SALES

Bilgi için: man@m2s.com.tr

FinTech sektörünün üç ismi Amani AI'ın danışma kurulunda

Türkiye, Ortadoğu ve Afrika pazarları için esnek ve tamamen modüler bir kimlik doğrulama platformu oluşturma vizyonuyla kurulan FinTech girişimi Amani AI, sektörün güçlü isimlerinden oluşan danışma kuruluyla operasyonlarına hız verdi. Finansal teknolojiler alanında yapay zeka destekli çözümler sunarak uzaktan müşteri edinimini sağlamayı, banka ve finansal kurumlarda iç ve dış sahtekarlığı azaltmayı, maliyetleri önemli ölçüde düşürmeyi ve müşteri deneyimini geliştirmeyi amaçlayan Amani AI; Türkiye finansal teknolojiler sektörünün önemli isimleri Dijital CEO Dr. Soner Canko, Fineksus Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ali Tombalak ve FinTech İstanbul Kurucu Ortağı Prof. Dr. Selim Yazıcı'yı danışma kurulu üyesi olarak atadı. Türkiye FinTech ekosisteminin üç önemli ismi, Amani'nin Türkiye'deki büyüme stratejilerine katkı sağlamaktan sorumlu olacak.

Kariyerine 1990 yılında başlayan Soner Canko, sırasıyla Procter & Gamble, Citibank, HP, Bileşim A.Ş. ve First Data gibi şirketlerde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. 2010'da Ziraat Bankası Bireysel Bankacılık, Operasyonlar ve Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Canko, 2011-2020 arasında ise Bankalararası Kart Merkezi (BKM) Genel Müdürlüğü görevini yürüttü. 30 Nisan 2020'de BKM'deki

görevinden ayrılan Dr. Soner Canko, FinTech İstanbul Kurucu Üyeliği ile Türkiye Bilişim Vakfı (TBV) Yönetim Kurulu Üyeliği'nin Blockchain Türkiye Platformu'nun da eş başkanlığını yürütüyor. Kariyerine 1989 yılında başlayan Mehmet Ali Tombalak, Fineksus'dan önce sırasıyla Probil, Eastnets ve Netaş gibi şirketlerde üst düzey yöneticilik görevlerinde bulundu. 2002'de Fineksus'u kuran Tombalak halen 29 ülkede ödeme işlemlerinden kara paranın engellenmesine kadar uçtan uca çözümler sunmak için yazılım ve hizmet sağlayan operasyonu yönetiyor. FinTech İstanbul'un Kurucu Ortağı Prof. Dr Selim Yazıcı, aynı zamanda İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İşletme Bölümü öğretim üyesi. Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü'nde Sigortacılık Bölümü'nde 2009-2016 yılları arasında misafir öğretim üyesi olarak "E-Sigortacılık" dersini veren, 2019'dan bu yana misafir öğretim üyesi olarak Özyeğin Üniversitesi Financial Engineering and Risk Management (FERM) Yüksek Lisans Programı'nda Financial Technologies dersini verirken, Girişimcilik, Finansal Teknolojiler, Dijital Sigortacılık, Proje Yönetimi, İş Sürekliliği Yönetimi, İşletme Yönetimi, Uluslararası İşletmecilik ve Örgütsel Davranış konularında da dersler vermekte.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru adresine girebilirsiniz.

Etkinlik duyurularındaki etkin güç



BThaber

ETKİNLİK TAKVİMİ!

ETKİNLİKLER DİJİTAL

25 Kasım 2020

Bilişim Zirvesi'20
Dijital Etkinlik
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Kasım 2020

Teknoloji Kaptanları 2020
Dijital Etkinlik
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

17 Aralık 2020

Pazarlama Kaptanları 2020
Dijital Etkinlik
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

ETKİNLİKLER YURTIÇI

21 Ocak 2021

BTvizyon Bursa 2021
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

18 Şubat 2021

BTvizyon Gaziantep 2021
Gaziantep
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

11 Mart 2021

GOSB Teknoloji Platformu 2021
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2021

BTvizyon Konya 2021
Konya
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

1 Nisan 2021

BTvizyon Kayseri 2021
Kayseri
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

sfptürkiye™

Sfp Çözüm Merkeziniz

- ✓ Türk Patent Enstitüsü onaylı
- ✓ Global barkodlu ürünler
- ✓ Uygun fiyatlar
- ✓ 3 yıl %100 değişim garantisi
- ✓ Her model ve marka ile uyumluluk
- ✓ Hızlı teklif, anında stoktan kargo
- ✓ Online ödeme, Havale/EFT, POS ödeme ile çok seçenekli güvenli alışveriş

Taklitlerinden sakınmak için lütfen ürünün üstünde bulunan QR kodu okutunuz.



1G SM/MM
20, 40, 80, 120, 160 km

RJ45 SFP
1G, 10G

BİDIRECTIONAL
5, 20, 40, 80 km

8G / 16G SM/MM
10 km

10G SM/MM
10,40,80 km

40G QSFP SM/MM
2, 10 km

DAC Cable (Pasif)
10G/40G
1, 3, 5, 7 metre

XFP 10G SM/MM
10 km

0555 0908 737 (SFP)
www.sfpturkiye.com

krea♦sis

Kreasıs 10 yılı aşkın sektör deneyimi ve güçlü tedarik zinciri ile telekomünikasyon alt yapı ürünleri, aktif pasif network ekipmanları satış hizmeti sağlayan ve hizmetini hem online hem geleneksel kanal üzerinden müşterilerine güvenli şekilde sunan yeni nesil ithalatçı ve distribütördür.

sfptürkiye™

Fiber Transceiver Markamız

geMaxx™

Network Switch Markamız

GigaCom

Network Ürünleri Markamız



Kreatif Sistemler, Kreasıs Çözümler

Merhaba,

Sen bu satırları okurken, biz de 25 Kasım'da Bilişim Zirvesi'nde, hem de pandemi etkisiyle bu sefer dijital olarak katılımcılarımızı ağırlayacağız. 20'inci Bilişim Zirvesi, dijital olarak da farkını yine gösterecek, ama dilerim 21'inci zirve için 2021 yılında fiziki olarak bir araya geliriz. Sosyal varlıklarız ve pandemi hepimiz için bir 'yeni normal' yarattı belki, ama yüz yüze olmak, karşılıklı fikir alışverişinde bulunmak da bizim alışkanlığımız. En azından biz X'lerde durum bu. Sonrasını Z nesli düşünsün... Bilişim Zirvesi dönemi tüm ekiplerimiz için yoğun bir gün gündem demek. Benim de yetiştirmem gereken işler var. O vakit daha fazla oyalanmadan zirve mektubuna başlayalım. Pandemi ile tüm sektörlerde tüm ekosistem ve paydaşlar yeni normal ile buluşuyor, ilginç gelişmeler oluyor. Mesela Ödeal'in cep telefonlarını POS cihazına dönüştüren uygulaması Cepte POS kullanımı, pandeminin etkisiyle geçen ilk 9 ayda, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 255 ile en çok ev tekstil ve mefruşat alanında artmış. Cepte POS'da yeni üye işyeri en çok artan sektör ise yüzde 146 ile pet shop olmuş. Yazarkasa POS'da ise geçen yılın ilk 9 ayına göre işlem hacmi en çok artan sektör yüzde 550 ile kaçınılmaz olarak tüp ve su bayileri. Yazarkasa POS yeni işyeri artışında da yine pet shop öne çıkmış. Ev merkezli sektörlerdeki artışlar, pandeminin de etkisini açıkça ortaya koymuş. Ödeal Kurucu Genel Müdürü

20 yıldır hep zirvedeyiz

Fevzi Güngör'ün belirttiği gibi, pandemi ve evde kalma, evden çalışma gereklilikleri paralelinde "eve odaklı" ürün ve hizmetler öne çıkıyor. Uzaktan güvenli ödemeye olanak sağlayan Cepte POS gibi dijital ürün ve hizmetler, bence yeni normalde de gücünü koruyacak. Zirve mektubu, başarılarla devam etsin. Performansları ve başarıyla dikkat çeken Türkiye'nin en etkin CFO'larını belirlemek üzere DataExpert ve Fortune Türkiye işbirliği ile gerçekleştirilen "Türkiye'nin En Etkin 50 CFO'su" araştırmasının sonuçları belli olmuş. MLP Care CFO'su Burcu Öztürk araştırma sonuçlarına göre bir kez daha listede yer aldı. Avrupa'nın en büyük BT bayi anketi olan, 7 binden fazla bayinin katılımı ile gerçekleştirilen CONTEXT ChannelWatch 2020 tarafından düzenlenen "Yılın Distribütör Ödülleri"nin kazananları belli olmuş. Bayilerin görüşlerine dayanarak düzenlenen ankette, sunduğu yenilikçi hizmetleri ve müşteri memnuniyeti odaklı yapısı ile Arena Bilgisayar, "Türkiye'nin En İyi Bulut Distribütörü" seçilmiş. Borusan Holding ise iş ve teknoloji dünyasının en prestijli ödülleri SAP Türkiye Kalite Ödülleri'nde, "Borusan İnsan Dijital Dönüşüm" projesi ile İş Dönüşümü kategorisinde Gümüş Ödülün sahibi olmuş. Borusan Holding İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Grup Başkanı Nursel Ölmez Ateş de "Borusan İnsan Dijital Dönüşüm projesiyle Türkiye'de ilk kez bir holding

şirketleri yapılanmasında, çok modüllü, bulut tabanlı altyapı geçişini tamamlamış olduk" demiş. Logo Yazılım, dünyanın en geniş katılımlı yaratıcılık yarışması olarak nitelenen MarCom Ödülleri'nden 5'inin sahibi olmuş. Logo Yazılım 36. yıl filmi ile Kurumsal İmaj, Dijital Pazarlama, Animasyon, e-Posta İletişimi kategorilerinde ve Anneler günü- MOM 2084 filmi ile Animasyon kategorisinde Platin Ödül kazanmış.

Bu mektubumda yine değerli kitaplarım var. Sadık Usta, Ömer Hayyam'ın değeri çok sonra anlaşılacak bilim insanı oluşunun ardındaki sebepleri "Şair ve Matematikçi Ömer Hayyam" kitabında anlatmış. Doğu toplumları Hayyâm'ı esas olarak rubaileri üzerinden, o da şarap ve aşk düşkün bir şair olarak bilir. Peki, onun dünya tarihinde eşine az rastlanır bir ozan ve filozof olduğu kadar büyük bir matematikçi ve astronom da olduğunu biliyor muyuz? Hayyâm'ın mezarından getirtilen iki gül çitilinin FitzGerald'ın mezarına dikildiğini ve bu güllerin 1893'ten beri botanik biliminde "Ömer Hayyâm Gülü" (Omar Khayyam Rose) olarak işlem gördüğünü, bilim insanı Hayyâm'ın mezarının neden 800 sene boyunca yok oluştaki terk edildiğini biliyor muyuz? İşte bunların ve daha fazlasının yanıtı bu kitapta.

Spor spikeri Turgay Keskin'in kaleme aldığı ilk romanı "Az Adamla Yakalandık", NotaBene

Yayınları'ndan çıkmış. Ergenlik çağındaki Atakan'ın hikayesini konu alan romanda Keskin, hem naifliği hem de kötülüğü melodrama dönüştürmeden anlatıyormuş. Atakan ve arkadaşlarının tek sığınağı Beyaz Kurbağa Mahallesi ile yaptıkları maçlar oluyor diyeyim, devamını okumak bize kalsın. Munzur Güven Kılıç ise "Yasaklı Bölge 1870-1984 Dersim" kitabında, Dersim'i anlatıyor. Yine NotaBene Yayınları tarafından basılan kitapta, 1896'lardan özellikle bölge için dönüm noktası olan 1937/38'lere kadar yaşananlar tanıklıklar üzerinden ele alınıyor. Bir süre önce yayın hayatına başlayan Legadema Kitap ise "Kalan" isimli ilk kitabıyla yayıncılık dünyasında yerini almış. Alia Trabucco Zeran tarafından yazılan kitap Şili'nin külle kaplı Santiago kentinde yaşayan üç gencin baskıcı bir rejimden kalanla yüzleşmesini konu alıyormuş. Legadema Kitap'ın mottosu 'Sadece edebiyat' ve gelelim ilginç bir detaya. "Legadema" 2006'da Derek ve Beverly Joubert tarafından çekilen bir National Geographic belgeseli olan 'Leoparın Gözleri'ne konu olan leoparın adı. Bu belgeselde sekiz günlükten dört yaşına kadar hayatı konu edinen Legadema avladığı babunun yavrusunu fark edince yavruyu korumaya almış. Legadema'nın bu merhameti, insanın kendine ve doğaya karşı merhametsizliğinin karşısında bir sembol olmuş. İşte bu detay aklımızda kalsın.

Zirveden sonra buluşmak dileğiyle,

BThaber

YIL 26
SAYI 1283
23 - 29 KASIM 2020

www.bthaber.com

www.linkedin.com/groups/BThaber

twitter.com/bthaber

www.facebook.com/BThaber

Abone ve Dağıtım
btaborne@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Ltd. Şti. adına Sahibi ve Sorumlu Yazışmaları Müdürü
Neslihan Aksun
neslihana@bthaber.com.tr

BThaber Grubu
Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhans@bthaber.com.tr

Ankara Temsilcisi
Sedef Özkan
sedefo@bthaber.com.tr

Editor
Handan Aybars
handana@bthaber.com.tr

Online Editor
Atıl Aşkar
atilaya@bthaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Sena Çakıroğlu
senac@bthaber.com.tr

BThaber Genel Müdürü
Özlem Unan

İş Geliştirme ve Satış Müdürü
Abdurrahman Koyuncu

Reklam Satış Yönetmenleri
Kutay Göçe

Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Suzan Bilken

Yönetim Yeri:
Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi
Örnek Mah. Şehit Cahar Dudayev Cad. Örnek İş Merkezi
No:14 Kat:5 34704 Ataşehir İSTANBUL
Telefon: (0216) 888 0 596

ISSN 1300-6495

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 7500'ün üzerinde kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Countdown has begun for the quantum journey

The 20th ICT Summit, to be held digitally on Wednesday, November 25 with "QUANTUM JOURNEY" theme this year, will bring technology, informatics, business and public world together. "Quantum Technology", which countries are preparing as a new force in competition as it is expected to shape the next 30 years, will be discussed with opinion leaders from all over the world. Boğaziçi University Computer Science Professor Cem Say, Canada Wilfrid Laurier University Professor of Physics and Computer Science, Quantum Physicist and TED speaker Dr. Shohini Ghose and Dell Technologies EMEA CTO Marc O'Regan will present a new vision to the participants as key speakers along with many other experts.

"Quantum Technology", to be giving a new meaning to data science and reshape all stages of business and social life from health to finance, production and transportation, will be brought to the agenda at the 20th ICT Summit this year. The ICT Summit, will be held this year with the world's most important names on the subject, under the main sponsorship of Dell Technologies and SAP.

The Presidency Economic Policies Board Member Dr.

Hakan Yurdakul will make his presentation titled "The Concept of Quantum in Business Ecosystem", while the Ministry of Industry and Technology, Deputy Minister Mehmet Fatih Kacir will be sharing his "Technology in Turkey" presentation. The Presidency Digital Transformation Office President Dr. Ali Taha Koç will reveal the approach regarding the "Digital Future" and "Quantum Journey", an inevitable future topic.

World-famous Physics Professor Dr. Shohini Ghose at the ICT Summit...

Participating in the opening program, Wilfrid Laurier University Professor of Physics and Computer Sciences, world-renowned award-winning physicist and a TED speaker Dr. Shohini Ghose will share information about the future with her presentation titled "Quantum Revolution".

Studying how quantum physics can be used for computing and communication and first demonstrating a link between chaos theory and quantum entanglement, Dr. Shohini Ghose is an indefatigable advocate of women scientists and she will evaluate the expected society transformation with quantum technologies and the journey

that awaits us over the next 30 years.

Recipient of many awards, including the TED Senior Fellowship in 2018, Dr. Shohini Ghose was elected to the Royal Society of Canada's New Scholars, Artists and Scientists College in 2017 and was among 25 women scientists selected from around the world at the 2019 UNESCO Paris organization.

World's Future 'Quantum Technology' will be told from Turkey

Boğaziçi University Professor of Computer Science Cem Say will try to answer the questions of "What Will Quantum Computers Change? How do quantum computers work? What are their advantages over conventional computers? Where are we in quantum computing? Is quantum a solution for everything? Is secure communication dependent on quantum technology?" in his speech titled "What Will Quantum Computers Change?".

Another expert speaker in the opening program of the ICT Summit to be held on Wednesday, November 25, is Dell Technologies, EMEA CTO Marc O'Regan. He will be presenting his "Scalable Architecture for the Quantum

Age" speech and it will convey where the technology infrastructure will evolve in the quantum era.

The Summit will offer a 3D experience

The Summit, which will be held digitally for the first time this year due to the pandemic, will be held free of charge for everyone. The Summit, where online registrations will be made on www.bilisimzirvesi20.com, will also be held on this address and will be similar to the actual event. Within the scope of the 3D experience to be presented, the stands of the companies can be visited in a virtual environment and instant conversations can be made in the networking areas.

"Technology Captains Awards" find their owners

"Technology Captains Awards", which will be held for the third time this year in order to motivate companies and their teams for the projects and applications they have developed in digital transformation, will be held at 18:00 on November 25, after the summit sessions are completed. The projects and applications developed by companies for different business processes will be awarded in different categories to the "Technology Captains" who have implemented these projects.

Data and analytics became as important as the main theme of the business

Competition in the business world directs institutions and companies to data-oriented working strategies. Therefore, solutions such as business

intelligence is needed for every organization. General Manager of BI Technology Cenik Kiral stated that: "The importance of data

and analysis in digital transformation is now as important as the main theme of the business. As the world is now focusing in

the applications of artificial intelligence in the further steps, the analysis of data has become an obvious requirement as a fundamental requirement of

this. In this sense, dynamic and advanced analysis from the data warehouse based on detailed data used to be a luxury, now it has become a reality. It is a critically necessary as who cannot do this is at risk of being erased from the market. In this sense, we are moving towards a market where solutions

servicing business intelligence and analytical processes will increase significantly. BI Technology is the most powerful company focused on business intelligence in Turkey. Every day, 35 people, all of whom are experts in their fields, dwell on this topic relentlessly. The company has a business development team

of 3 people; not even larger companies have such a team. In this sense, it has become the most powerful business intelligence company in Turkey. Moreover, it does this with Qlik, which is currently the world's most advanced business intelligence solution. For this reason, leading companies in all sectors from big banks to

telecommunication companies, from fast consumption to automotive are using Qlik solutions. We, as the management, combine this structure with the new developments in the formation of the market in 2021 and beyond, and work on market-entering models that will add value to our customers."

Roads will always cross in the digital transformation journey with alumni

SAP Turkey and the Turkish Red Crescent have signed an important cooperation to equip the young people with skills required for the digital 21st century. With the "Qualified Informatics Personnel Training Program", nearly 100 young people participated in SAP trainings and successfully graduated from the program. It is aimed to employ these young people in SAP customers or business partners. SAP Turkey and the Turkish

Red Crescent actualized the "Qualified Informatics Personnel Training Program" to reach the 2023 targets of our country in order to educate qualified labor force for the ICT sector. The program aims to equip young people with the skills required by the digital economy and to contribute to the talent needs that arise in institutions with digital transformation. Within the scope of the project carried out by the "Turkish

Red Crescent Community Based Migration Programs Livelihood Development Program", 4 trainings have been completed in Istanbul and Ankara and nearly 100 young people have graduated. Within the scope of the first two programs, trainings on the programming language of SAP - ABAP in Ankara and on the management of the infrastructure of SAP systems (BASIS) in Istanbul were held. 50 young people who

successfully completed the first two programs received their SAP certificates and 27 young people started working in various companies. Within the scope of the 3rd and 4th programs completed in the past days, the young people received training in the Cost Accounting module in Istanbul and the Financial Accounting module in Ankara. New graduates who successfully complete the programs will start their career journeys as SAP Consultants.

Health management technology opened to the world

While Cerebral Plus, the digital health management platform developed by Acibadem, attracted the attention of the world health sector with its new version, the license usage right of the software was sold to Singapore-based Parkway Pantai Limited (PPL) for 21 million USD. Cerebral Plus, which will be used in all hospitals of the group, is expected to reach 100 million USD in the next 5 years, together with the installation and maintenance support revenues. The software is used in all Acibadem Hospitals in Turkey and in Macedonia, as well as in a public hospital in

Saudi Arabia. The installation work continues in Acibadem hospitals in the Netherlands and Bulgaria. Within the scope of the agreement with PPL, installation works started in 17 hospitals in Malaysia for the use of the software. Cerebral Plus offers the opportunity to serve in many languages used in different geographies and it is important that a Turkey-based software platform based on IP (intellectual property) steps towards exceeding billion-dollar levels.

Cerebral Plus is a holistic health management platform developed by Acibadem

Technology, which was established by Acibadem Health Group based on its 30 years of knowledge in health services. With Cerebral Plus, all services can be recorded, monitored and reported in an integrated manner. With this system, in addition to all medical departments, services provided by many different disciplines such as hotel management and catering services for patients are provided to work simultaneously and in an integrated manner. In addition, the system allows the patient to make their own follow-up and compare and report the

recorded health information. While the platform supports end-to-end business processes, it can be used on all mobile devices and computers. Cerebral Plus, which can be used by different users at the same time with different language and alphabet options, is currently used in English, Arabic, Turkish and Macedonian languages. While preparations are being made for the Dutch and Bulgarian languages, it is planned to serve in 10 different languages and alphabets with the addition of Malay and Chinese to these languages in the process.

BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DERNEĞİ
INFORMATION TECHNOLOGY ASSOCIATION



Sektörümüz için birlikte



www.DernegimizeUyeOl.com

Bilişim Zirvesi'20

TEKNOLOJİ KÜLLERİNDEN YENİDEN DOĞACAK!

QUANTUM JOURNEY

25 KASIM 2020

AÇILIŞ PROGRAMI

| | |
|-------------|---|
| 09:30 09:45 | 20. Bilişim Zirvesi'ne Hoş Geldiniz Murat Göçe - BTHABER Şirketler Grubu, Başkan |
| 09:45 10:00 | Kuantum Bilgisayarları Neyi Değiştirecek? Prof. Dr. Cem Say - Boğaziçi Üniversitesi, Bilgisayar Bilimleri Profesörü |
| 10:00 10:15 | Kuantum Yolunda Dijital Dönüşüm Işıl Hasdemir - Dell Technologies, Türkiye Ülke Müdürü |
| 10:15 10:30 | Dijital Yeniliklerin Güvenliğinde Kuantum Sıçrama Nasıl Gerçekleşir? Arzu Akkaya - Fortinet, Türkiye, Gürcistan, Ermenistan, Azerbaycan ve Türkmenistan Bölge Direktörü |
| 10:30 10:45 | "Yeni" den Başlamaya Hazır mısınız? Kaan Turan - Turkcell, Dijital İş Servisleri Genel Müdürü |
| 10:45 11:00 | Fintech: 2020 ve Sonrası Ahmet Faruk Karslı - Papara, CEO |
| 11:00 11:15 | Kuantum Çağında Ticaret Ozan Acar - Trendyol, İcra Kurulu Üyesi |
| 11:15 11:30 | Scaling Architecture for the Quantum Era - Kuantum Çağı için Ölçeklenebilir Mimari Marc O'Regan - Dell Technologies, EMEA CTO |
| 11:30 11:45 | The Quantum Revolution - Kuantum Devrimi Dr. Shohini Ghose - Wilfrid Laurier University, Fizik ve Bilgisayar Bilimleri Profesörü |
| 11:45 12:00 | Kuantum ve Büyük Veri Analizinde Devrim Uğur Candan - SAP Türkiye, Genel Müdür |
| 12:00 12:15 | İş Ekosisteminde Kuantum Kavramı Dr. Hakan Yurdakul - T.C. Cumhurbaşkanlığı, Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi |
| 12:15 12:30 | Türkiye'de Teknoloji Mehmet Fatih Kacır - T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Bakan Yardımcısı |
| 12:30 12:45 | Geleceğin Teknolojisi Dr. Ömer Fatih Sayan - T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, Bakan Yardımcısı |
| 12:45 13:00 | Dijital Gelecek Dr. Ali Taha Koç - T.C. Cumhurbaşkanlığı, Dijital Dönüşüm Ofis Başkanı |

ANA SPONSORLAR

DELL Technologies

intel

SAP

PREMIUM SPONSORLAR

FORTINET

ICANN

papara

trendyol



ZİRVE DİJİTAL OLARAK GERÇEKLEŞECEKTİR WWW.BILISIMZIRVESI20.COM

TÜM PROGRAMLARIMIZI GÖRMEK İÇİN WWW.BILISIMZIRVESI.COM.TR ADRESİNİ ZİYARET EDEBİLİRSİNİZ

f /ICTSUMMITNOW

t /ICTSUMMITNOW

#QUANTUMJOURNEY

WWW.BILISIMZIRVESI.COM.TR

Bilişim Zirvesi'20

ANA SPONSORLAR

DELL
Technologies

SAP



Dr. Ali Taha Koç
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Dijital Dönüşüm Ofis Başkanı



Dr. Ömer Fatih Sayan
T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı
Bakan Yardımcısı



Mehmet Fatih Kacır
T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Bakan Yardımcısı



Dr. Hakan Yurdakul
T.C. Cumhurbaşkanlığı
Ekonomi Politikaları Kurul Üyesi

KAYIT İÇİN WWW.BILISIMZIRVESI20.COM

ZİRVE DİJİTAL OLARAK GERÇEKLEŞECEKTİR

f /ictsummitnow

t /ictsummitnow

@/BilisimZirvesiEtkinlik

in /Bilisim Zirvesi

www.BilisimZirvesi.com.tr

Bilişim Zirvesi'20

TEKNOLOJİ KÜLLERİNDEN YENİDEN DOĞACAK!

QUANTUM JOURNEY

25 KASIM 2020

ANA SPONSORLAR

DELL Technologies
intel.

SAP

PREMIUM SPONSORLAR

FORTINET

ICANN

papara

trendyol.com



TEMA SPONSORLARI

bilişim

CISCO

ENTERPRISE
TRANSFORMATION
PLATFORM

GH
GlassHouse

KC

NETAS

netBT

PANEL VE SUNUM SPONSORLARI

abas ERP

ARK
SIGNER

bimser

BULUTİSTAN

CLONERA

fileorbis

IFS

KEENETIC

netoloji

OneDataLake Qlik

PAPERWORK
SMART DIGITAL TRANSFORMATION

projesis

SecroMix

SOTI

Tegsoft

TANITIM SPONSORLARI

1Ci

assista

endlessFAIRS

KIRAS

nar.tanesi

radore
Uptime Experts

TETRA

trexDCAS

TÜRKKEP

Yemeksepeti

DESTEKLEYEN STK VE İŞ ORTAKLARI

İKTİSADİ KURUMLAR BİRLİĞÜ

BMD

CIO
GRUP

CIO
TURKEY

ÇözümPark

ERP
QUALITY

it
retail

1971

Teknolojik
Grup

TRİVEY

Tübider

TUBIFED

TÜBİSAD

TUYAD

MEDYA SPONSORLARI

BThaber

BTmedya

DİJİTAL TÜRKİYE

enterprise
next

medya

PERAKENDE

Shift
Delete

TECHNOLABS

teknotoribe

HİZMET SPONSORLARI

ARAŞTIRMA SPONSORU

DİJİTAL SIGNAGE
SPONSORU

ELEKTRONİK PAZARLAMA
SPONSORU

MEDYA İLETİŞİM ALTYAPISI
SPONSORU

MEDYA TAKİP
SPONSORU

PR SPONSORU

TEMA TASARIM
SPONSORU

M2S
MARKETING
TO SALES

Sistem9

postaban

fasis

AIANS
PRESS

TEMA
İKİTİM
KURULUŞU

Pikare