TEKNOLOJİ EĞİLİMLERİ 7



Dijital dünyanın kalp atışını yöneten teknoloji "Zaman sunucuları"

Savunma sanayisinden otomasyona, telekomdan finansa kadar teknolojinin en kritik ve vazgeçilmez unsurlarından biri haline geldi.



YAPAY ZEKA 10



Yapay zekanın etki alanı büyüyor

Teknolojide Kadın Derneği (Wtech), AI & Humanity – Kapsayıcı Gelecek etkinliğini gerçekleştirdi.

9 - 15 KASIM 2026 SAYI: 1556 www.bthaber.com.tr

BThaber

1995'ten beri...

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ VE EKONOMİSİ GAZETESİ



CPR Sınıfı	Tavsiye edilen kullanım alanları
B2ca-s1a,d1,a1	Hastane koğuş alanları, Kreş ve ilkokullar, Yangın çıkışları, Kamuya açık kaçış yolları, Havalimanları, Kamu binaları, Tren ve metro istasyonları, Yüksek binalar (16K), Veri merkezleri ve Kamu barınakları.
Cca-s1a,d1,a1	Hastanelerin genel alanları, Resmi kurumlar, Hükümet binaları, Eğlence tesisleri, Okullar (ilköğretim üzeri), Üniversiteler, Orta ve küçük ölçekli oteller, İdari ve ticari binalar.
Dca-s1a,d1,a1	Belirli bir oranda insanın ve yanıcı maddelerin bulunduğu depolama tesisleri.
Eca	Yalnızca depolama amaçlı yanmaz yapılar.
Fca	Yalnızca binadışı (outdoor) kurulumlarda.

GÜNDEM 3



CEO'ların gündeminde dijital dayanıklılık ve yapay zeka var

CEO'ların gündeminde siber güvenlik ve veri güvenliği büyümenin önündeki en önemli tehdit olarak öne çıkarken, CEO'ların yüzde 79'u önümüzdeki üç yılda yapay zekanın en önemli yatırım önceliklerinden biri olmaya devam edeceğini söylüyor. "Küresel CEO Öngörüleri" araştırmasının sonuçlarına göre; CEO'ların büyümeye olan güvenini değişen riskler zorluyor. Özellikle siber güvenlik ve veri güvenliği büyümenin önündeki başlıca tehdit olarak görülüyor.

E-TİCARET 6

Tüketici, bu Kasım'da daha bilinçli alışverişten yana

"Efsane Cuma Dosyası 2026" araştırmasına göre Türkiye'de Efsane Cuma döneminde alışveriş yapmayı planlayanların oranı 2025'te %87 iken bu yıl %94'e yükseldi.







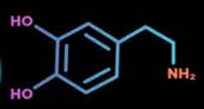
Bilişim Zirvesi'26

assembly

THE DOPAMINE OF THE ARTIFICIAL WORLD

15 Aralık 2026 | Wyndham Grand, Levent







KEYNOTE

Dr. Öğr. Üyesi

Serkan Karaismailoğlu

Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi, Nörobilimci

Lisans eğitimini 2005 yılında Hacettepe Üniversitesi Biyoloji bölümünde tamamladı. Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Fizyoloji Anabilim dalından yüksek lisans derecesini 2009 yılında, doktora derecesini ise 2014 yılında almış olup halen aynı kurumda öğretim üyesi olarak çalışmaktadır.

Sinirbilim alanında çalışmalarına devam etmekte olup akademik alanda çeşitli ulusal ve uluslararası dergilerde makaleleri bulunmaktadır. Şu ana kadar yayınlanmış 10 kitabı vardır.

YAYINLANMIŞ KİTAPLARI

- Kadın Beyni Erkek Beyni (2015)
- Beyinde Ararken Bağırsakta Buldum (2017)
- MATER serisi (3 kitap) (2019-2021)
- Dünyanın En Yalnız Beyni (2023)
- Kalk Bi Dopamin Demle (2024)
- Biomortem (2025)
- Aşktan Önce (2026)
- Aşktan Sonra (2026)

KONUŞMA BAŞLIĞI

"Yapay Dünya'nın Dopamini:

Yapay Zeka Çağında Organik Dopamin"

Teknoloji her gün yeni ödüller sunuyor.
Daha hızlı. Daha kişisel.
Daha bağımlılık oluşturan.

Ancak milyonlarca yılda evrimleşen insan beyni hâlâ kendi doğal ödül sistemini kullanıyor.

Yapay zekâ çağında;

- Dikkatimizi kim yönetiyor?
- Kararlarımız gerçekten bize mi ait?
- Sürekli uyarılan beynimiz nasıl değişiyor?
- Organik dopamini korumak neden bireyler ve liderler için kritik hâle geliyor?

Dr. Serkan Karaismailoğlu, nörobilim perspektifiyle teknolojinin insan üzerindeki etkisini bilimsel veriler ve günlük yaşamdan çarpıcı örneklerle ele alacak.

Bilet Almak İçin: bilet@BThaber.com.tr

Gündem dijital dayanıklılık ve yapay zekâ



KPMG'nin araştırmasına göre, CEO'ların kendi şirketlerinin büyümesine olan güveni yüzde 84'e yükselirken, küresel ekonomiye duydukları güven yüzde 65 ile 2021'den bu yana en düşük seviyesine geriledi.

Siber güvenlik ve veri güvenliği büyümenin önündeki en önemli tehdit olarak öne çıkarken, CEO'ların yüzde 79'u önümüzdeki üç yılda yapay zekânın en önemli yatırım önceliklerinden biri olmaya devam edeceğini söylüyor. KPMG'nin dünya genelindeki CEO'ların bakış açılarını, stratejilerini ve planlama yaklaşımlarını ortaya koymak amacıyla hazırladığı "Küresel CEO Öngörüleri" araştırmasının sonuçları yayımlandı.

12'ncisi yapılan araştırma yıllık geliri 500 milyon doların üzerinde olan şirketleri yöneten 1.400 CEO'nun görüşlerine dayanıyor.

Araştırmadan çıkan sonuçlar, CEO'ların kendi şirketlerinin gelecek üç yıllık büyüme beklentilerine duyduğu güven ile küresel ekonomiye yönelik beklentileri arasındaki farkın açıldığını ortaya koyuyor. CEO'ların şirketlerinin üç yıllık büyüme beklentilerine duydukları güven 2025'te yüzde 79 iken 2026'da yüzde 84'e yükseldi.

Buna karşın küresel ekonomiye duydukları güven yüzde 68'den yüzde 65'e gerileyerek 2021'den bu yana en düşük seviyesine indi. CEO'ların şirketlerinin finansal performansına yönelik beklentileri de güçlenirken, yıllık en az yüzde 2,5 büyüme bekleyenlerin oranı 2025'teki yüzde 61 seviyesinden bu yıl yüzde 68'e çıktı.

Sonuçlar, CEO'ların dış ortamda artan belirsizliğe rağmen kendi şirketlerinde büyümeyi sürdürebileceklerine inandıklarını gösterirken, yüzde 79'u şirketlerinin uzun vadeli başarısını güvence altına alma konusunda üzerlerinde daha fazla baskı hissettiklerini belirtiyor.

Araştırma hakkında görüşlerini paylaşan KPMG Türkiye Ülke Başkanı İsmail Önder Ünal, "Araştırmamızdan çıkan bulgular CEO'ların şirketlerine yatırım yapmaya hazır olduğunu ancak büyümenin artık yalnızca sermaye ayırmaktan daha fazlasına bağlı olduğunu gösteriyor.

Sayfa 4'den Devam

Türkiye'de E-posta
uzman posta

Toplu Mail Gönderiminin Uzmanı!

Binlerce E-posta Mesajını Dakikalar İçinde Gelen Kutusuna Teslim Edin!



- E-posta ile Pazarlamaya Özel Panel
- İşlemsel Gönderime Uygun Rest API
- Eski Sistemler için Kimlik Doğrulama Yoluyla Gönderim
- Ekran ve API ile Loglara Hemen Erişim

DEMO ve ÜCRETSİZ Kullanım İçin

Türkiye Lokasyon

0 (212) 213 41 42
www.uzmanposta.com

Örneğin siber tehditlere karşı dayanıklılık hem risk yönetimini hem de yapay zekânın nasıl hayata geçirileceğini doğrudan etkiliyor. İş gücü planlarının başarıya ulaşması için mevcut yetkinlik açıklarının kapatılması gerekiyor.

Sürdürülebilirlik artık şirket stratejisi ve yatırım kararlarıyla daha iç içe ilerlerken enerji tercihleri de CEO'ların operasyonel planlamasında giderek daha önemli bir yer tutuyor. Araştırmamız CEO'ların önündeki belirleyici görevin strateji, teknoloji, risk, insan ve sürdürülebilirlik alanlarında alınan kararların birbirini desteklemesini sağlamak olduğunu vurguluyor. Şirketler bu kararları birbirine bağladıklarında ve bunları hayata geçirecek yetkinlikleri oluşturduklarında büyüme konusunda daha güçlü bir konuma gelebilir" dedi.

Siber güvenlik riski

CEO'ların büyümeye olan güvenini ise değişen riskler zorluyor. Özellikle siber güvenlik ve veri güvenliği büyümenin önündeki başlıca tehdit olarak görülüyor. CEO'ların yüzde 31'i siber güvenlik ve veri güvenliğini büyüme açısından en önemli tehdit olarak gösterirken, küresel ekonomik belirsizlik yüzde 28, jeopolitik istikrarsızlık ve düzenleyici baskılar ise yüzde 26'şar oranla bunu takip ediyor.

Tedarik zinciri dayanıklılığı da yüzde 24 ile bu risklerin hemen arkasında yer alırken, bulgular CEO'ların tek bir baskın riske odaklanmak yerine birden fazla potansiyel kesintiye karşı hazırlık yaptığını gösteriyor.

Risk ortamındaki bu değişime karşı CEO'ların iş risklerini azaltmak amacıyla yatırımlarını artırdığı alanlar arasında en sık belirtilen alan, yüzde 45 ile siber güvenlik ve dijital risklere karşı dayanıklılık oldu. Düzenleyici uyum ve raporlama yüzde 36 ile ikinci sırada yer alırken, yapay zekânın operasyonlara ve iş akışlarına entegrasyonu yüzde 32 ile üçüncü sırada bulunuyor.

Yapay zekâ yatırımlarda ön planda

Araştırmaya göre yapay zekâ, CEO'ların yatırım planlarının artık ayrılmaz bir parçasına dönüştü. CEO'ların yüzde 79'u, önümüzdeki üç yılda yapay zekânın en önemli yatırım önceliklerinden biri olmaya devam edeceğini söylüyor, 2025'te bu oran yüzde 71 seviyesindeydi. Şirketlerinin bu alandaki ilerlemesine duydukları güven de yüksek. CEO'ların yüzde 66'sı doğru hızda ilerlediklerini veya diğerlerinin önünde olduklarını düşünüyor. Yüzde 29'u geleceğe temkinli bir iyimserlikle bakarken yaklaşık yüzde 5'i ise yapay zekâ konusunda zorlandıklarını veya nasıl ilerleyeceklerinden emin olmadıklarını belirtiyor. CEO'ların yüzde 72'si yani yaklaşık dörtte üçü de önümüzdeki yıl toplam bütçelerinin yüzde 10'undan fazlasını yapay zekâ yatırımlarına ayırmayı öngörüyor.

Yapay zekâ yatırımlarını uygulamaya geçirmek ve değere dönüştürmek söz konusu olduğunda CEO'ların en fazla zorlandıkları konu yüzde 57 ile etik sorunlar olurken, bunu yüzde 52 ile siber güvenlik, yüzde 51 ile maliyet ve yüzde 50 ile veri egemenliği gereklilikleri izliyor. Yapay zekâ yatırımlarından geri dönüş beklentisi ise ağırlıklı olarak orta vadeye odaklanırken, CEO'ların yüzde 71'i yatırımlarının karşılığını bir ila üç yıl içinde, yüzde 17'si ise 12 ay içinde almayı bekliyor.



İş gücünde yetkinlik

Araştırmaya göre CEO'ların yüzde 89'u şirketlerinin toplam çalışan sayısının önümüzdeki üç yıl içinde artmasını beklerken, yüzde 62'si bu artışın yüzde 5'in altında kalacağını öngörüyor. Şirketlerin büyümeyi desteklemek için gelecekte ihtiyaç duyacakları yetkinlikleri geliştirmeye odaklandığı görülürken, CEO'ların yüzde 56'sı yetkinlik açığını önemli bir iş gücü sorunu olarak tanımlıyor. Çalışanların yapay zekâ sistemleri konusunda geliştirilmesi ve eğitilmesi yüzde 52 ile ikinci önemli iş gücü sorunu olurken, yetenekleri çekmek ve elde tutmak yüzde 47 ile bunu takip ediyor. CEO'ların yüzde 51'i önümüzdeki 12 ay içerisinde yapay zekânın çalışanların rollerine etkisi konusunda açık iletişim kurmayı planlarken, yüzde 46'sı yeniden beceri kazandırma ve yetkinlik geliştirme programları uygulamayı, yine yüzde 46'sı ise yapay zekânın çalışanlara işlerinde nasıl destek olabileceğine yönelik role özel eğitimler sunmayı planlıyor.



Sürdürülebilirlik temel strateji

CEO'ların büyük bölümü, son dönemdeki jeopolitik gelişmelerin ve şirket içi baskıların sürdürülebilirliği ana iş stratejisine daha fazla yaklaştırdığını belirtiyor. CEO'ların yüzde 63'ü geçtiğimiz yıl sürdürülebilirliğe yönelik temel yaklaşımının bu konuyu iş stratejisine daha derin biçimde entegre etmek olduğunu belirtirken, yüzde 21'i şirket açısından en kritik konulara yeniden odaklandığını ve yüzde 14'ü çalışmalarını genişlettiğini ifade ediyor. Net Sıfır ve benzeri iklim hedeflerine ulaşmayı zorlaştıran başlıca unsurların başında yüzde 22 ile tedarik zincirlerindeki karbon emisyonlarını azaltmak geliyor. Bunu yüzde 20 ile bölgeler arasında farklılık gösteren düzenlemeler, yüzde 16 ile maliyetler ve yüzde 15 ile gerekli beceri ve uzmanlığa sahip çalışan eksikliği izliyor. Rapora göre CEO'lar yapay zekânın iklim ve sürdürülebilirlik önceliklerini destekleme konusunda önemli bir potansiyele sahip olduğunu düşünüyor. CEO'ların yüzde 82'si yapay zekânın emisyonların azaltılması ve enerji verimliliğinin artırılmasına, yüzde 81'i iklim riski modellemesi ve senaryo planlamasına, yine yüzde 81'i sürdürülebilirlikle ilgili veri kalitesi ve raporlamanın geliştirilmesine katkı sağlayabileceğini düşünüyor.

3. sayfa devamı

Siber güvenlik geleceği ve dijital egemenlik ele alındı

Bilgi Güvenliği Derneği tarafından bu yıl 19'uncusu düzenlenen Uluslararası Bilgi Güvenliği ve Kriptoloji Konferansı (ISC Türkiye 2026), 20-21 Ekim 2026 tarihlerinde Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun (BTK) ev sahipliğinde gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanlığı Siber Güvenlik Başkanlığının katkı ve desteğiyle düzenlenen konferans, "Yeni Dünya Düzeninde Siber Savaşlar" ana temasıyla kamu, askerî kurumlar, akademi ve özel sektörden üst düzey temsilcileri, uzmanları ve araştırmacıları bir araya getirdi. İki gün boyunca 2.000'in üzerinde katılımcının yer aldığı konferans, siber güvenliğin ulusal güvenlik, savunma, teknoloji ve uluslararası rekabet açısından taşıdığı stratejik önemi ortaya koydu.
Konferansın açılışında Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Cumhurbaşkanlığı Siber Güvenlik Başkanı Ümit Önal ve BTK Başkanı Mehmet Koçyiğit başta olmak üzere kamu ve güvenlik kurumlarının üst düzey temsilcileri, üniversite yöneticileri, akademisyenler ve sektör temsilcileri yer aldı. Açılış programına ayrıca, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Yozgatlıgil ve Bilgi Güvenliği Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Mustafa Alkan katıldı.
Kamu ve askerî kurumların üst düzey temsilcileriyle akademi ve özel sektörü aynı platformda buluşturan konferans, Türkiye'nin siber güvenlik kapasitesinin geliştirilmesi, kritik altyapıların korunması ve kurumlar arası iş birliğinin güçlendirilmesi açısından önemli bir buluşma niteliği taşıdı.

Siber güç ve stratejik bağımsızlık

Dijital teknolojilerin ülkelerin ekonomik, siyasi ve askerî gücünde belirleyici hâle gelmesiyle birlikte siber uzay, küresel güç mücadelesinin en kritik alanlarından biri olarak öne çıkıyor. Kritik altyapılara yönelik siber saldırılar, dijital casusluk faaliyetleri, veri güvenliği ihlalleri ve gelişmiş teknolojilerin savunma alanındaki kullanımı, ülkelerin ulusal güvenlik stratejilerini doğrudan etkiliyor. ISC Türkiye 2026'nın ana teması olan "Yeni Dünya Düzeninde Siber Savaşlar", bu dönüşümü teknik, stratejik ve jeopolitik boyutlarıyla ele aldı. Konferansta siber tehditlerin değişen niteliği, ulusal siber güvenlik stratejileri, kritik altyapıların korunması, kriptolojinin stratejik önemi ve Türkiye'nin siber güvenlik kapasitesinin geliştirilmesi gibi konular öne çıktı.
Konferans, siber güvenliğin yalnızca teknik bir savunma alanı olmadığını; ulusal egemenlik, ekonomik güvenlik, savunma, diplomasi ve teknolojik bağımsızlıkla doğrudan ilişkili stratejik bir mesele olduğunu bir kez daha ortaya koydu.

Üç temel başlıkta siber güvenlik gündemi

Konferans programı, değişen küresel güvenlik ortamında siber tehditlere karşı geliştirilecek yaklaşımları üç temel başlık altında ele aldı: Siber Dayanıklılık ve Caydırıcılık: Siber saldırılara karşı hazırlıklı olma, tehditleri tespit etme, saldırılara etkin biçimde müdahale etme ve kritik sistemlerin sürekliliğini sağlama. Platform Siber Güvenliği: Dijital platformların, iletişim sistemlerinin ve stratejik teknoloji altyapılarının güvenliğinin güçlendirilmesi. Küresel Rekabette Teknoloji Savaşları ve Siber Casusluk: Teknolojik üstünlük mücadelesi, siber istihbarat, bilgi güvenliği ve dijital egemenlik konularının değerlendirilmesi.
Bu başlıklar kapsamında kamu kurumlarının, güvenlik birimlerinin, savunma sanayisinin, üniversitelerin ve özel sektörün siber güvenlik alanındaki sorumlulukları ve iş birliği imkânları gündeme geldi.

Kamu, savunma sanayisi ve özel sektör bir arada

Konferansın oturumları, siber



güvenliğin farklı sektörler açısından taşıdığı önemi ortaya koydu. "Siber Dayanıklılık ve Caydırıcılık" başlıklı oturumda kamu yönetimi, güvenlik birimleri ve telekomünikasyon sektörünün siber tehditlerle mücadeledeki rolleri ele alındı. Siber saldırılara karşı hazırlıklı olma, operasyonel sürekliliği sağlama ve kurumlar arası koordinasyonun güçlendirilmesi, ulusal siber dayanıklılığın temel unsurları olarak öne çıktı. "Platform Siber Güvenliği" oturumu, savunma sanayisi ve stratejik bilişim altyapılarının korunmasına odaklandı. Aselsan, Cumhurbaşkanlığı Savunma Sanayii Başkanlığı, Türksat ve Havelsan gibi kurum ve kuruluşların temsil edildiği program, kritik teknolojilerin güvenliği ve Türkiye'nin stratejik sistemlerinin korunması konularını gündeme taşıdı. "Küresel Rekabette Teknoloji Savaşları ve Siber Casusluk" başlıklı oturumda ise teknolojik üstünlük mücadelesinin siber boyutu, dijital istihbarat faaliyetleri ve küresel rekabet ortamında bilginin korunmasının önemi ele alındı. Farklı sektörlerden uzmanların katılımıyla gerçekleştirilen oturumlar, siber güvenlikte etkili sonuçlara ulaşmanın yalnızca teknolojik çözümlerle değil, güçlü koordinasyon ve ortak bir güvenlik yaklaşımıyla mümkün olduğunu gösterdi.

Akademik araştırmalar ve kriptolojinin geleceği

ISC Türkiye 2026, bilimsel araştırmaların ve teknolojik yeniliklerin paylaşılmasına imkân sağlayan akademik programıyla da dikkat çekti. Akademik oturumlarda kriptografi, kuantum sonrası kriptografi, blokzincir, yapay zekâ destekli siber güvenlik, ağ güvenliği, kimlik doğrulama ve güvenli sistem tasarımı gibi alanlardaki çalışmalar ele alındı.
Kuantum bilgisayarların mevcut kriptografik sistemler üzerindeki olası etkileri ve kuantum sonrası kriptografik yöntemlerin geliştirilmesi, geleceğin güvenli iletişim altyapıları açısından önem taşıyan konular arasında yer aldı. Yapay zekâ destekli tehdit tespiti, güvenli dijital kimlik mekanizmaları ve yeni nesil haberleşme altyapılarının korunması da bilimsel ve teknolojik gündemin önemli başlıklarını oluşturdu.
Konferans kapsamındaki davetli konuşmacı oturumunda, Finlandiya'daki LUT Üniversitesi'nden Prof. Dr. Najmul Islam "Blockchain Tabanlı Sistemlerin Sorumlu, Güvenilir ve Yasal Tasarımı ve Kullanımı" başlıklı sunumunda, blokzincir tabanlı sistemlerin sorumlu, güvenilir ve hukuka uygun tasarımı ve kullanımı üzerine değerlendirmelerde bulundu.

Akademik program, üniversitelerde üretilen bilimsel bilginin kamu kurumları ve sektörün uygulama deneyimiyle buluşmasına katkı sağlarken araştırmacılar, uzmanlar ve teknoloji geliştiricileri arasındaki bilgi alışverişini destekledi.

E-TİCARET

Tüketici, bu Kasım'da daha bilinçli alışverişten yana

PwC Türkiye'nin Türkiye ve Avrupa'da 18-65 yaş aralığındaki toplam 10.000 tüketiciyle gerçekleştirdiği "Efsane Cuma Dosyası 2026" araştırması, tüketicilerin alışveriş niyetlerini, harcama planlarını, ürün ve kanal tercihlerini, kampanyalara yönelik tutumlarını, fiyat araştırma alışkanlıklarını ve yapay zekâ kullanımına ilişkin yaklaşımlarını ortaya koyuyor. Türkiye'den 2.000 tüketicinin katıldığı araştırma, 29 Eylül-9 Ekim 2026 tarihleri arasında online anket yöntemiyle gerçekleştirildi. Araştırmaya göre Türkiye'de Efsane Cuma döneminde alışveriş yapmayı planlayanların oranı 2025'te %87 iken bu yıl %94'e yükseldi.



Avrupa'da da aynı dönemde %83'ten %89'a çıkan bir alışveriş niyeti görülüyor. Bununla birlikte, tüketicilerin harcama beklentileri daha temkinli bir tablo ortaya koyuyor. Türkiye'de geçen yıla kıyasla reel olarak daha fazla harcama yapmayı planlayanların oranı 2025'te %47 iken 2026'da %39'a geriledi. Daha az harcama yapacağını söyleyenlerin oranı ise %13'ten %20'ye yükseldi.

Tüketicilerin kampanya dönemine hazırlığı giderek daha erken başlıyor. Türkiye'de alışveriş planlamasına Efsane Cuma haftasından önce başlayanların oranı 2024'te %45 iken 2026'da %61'e ulaştı. Tüketicilerin %27'si kasım ayından önce, %34'ü ise kasım ayının ilk üç haftasında alışverişlerini planlamaya başladığını belirtiyor. Araştırma aşamasında da tüketiciler farklı kaynakları daha yoğun biçimde kullanıyor. Fiyat karşılaştırma veya fırsat sitelerinden yararlananların oranı 2024'te %32 iken bu yıl %43'e yükseldi. Tüketicilerin %39'u ise ürün yorumları ve tüketici forumlarından yararlanıyor.

İndirimin oranı ve gerçekliği önemli

Araştırmaya göre Türkiye'de tüketicilerin %54'ü bir ürünün gerçekten indirimde olup olmadığını anlamak için ürünün geçmiş fiyatlarını inceliyor. %50'si fiyat karşılaştırma sitelerini kullanırken, %46'sı ürünü farklı perakendecilerdeki fiyatlarla karşılaştırıyor. İndirimin gerçekliğini herhangi bir yöntemle kontrol etmediğini söyleyenlerin oranının yalnızca %3 olması, tüketicinin kampanya mesajını doğrudan kabul etmek yerine farklı kaynaklardan doğrulamayı tercih ettiğini gösteriyor. PwC Türkiye Şirket Ortağı ve Perakende ve Tüketici Ürünleri Sektörü Lideri Cihan Harman, araştırmanın sonuçlarını şöyle değerlendirdi: "Efsane Cuma araştırmamızın üçüncü yılında, tüketicilerin alışveriş kararlarında araştırma ve planlamanın daha belirleyici hâle geldiğini görüyoruz. Tüketiciler fiyatları ve teklifleri karşılaştırarak indirimlerin gerçek bir avantaj sunup sunmadığını sorguluyor. Araştırmada yapay zekâ, ürün araştırma ve fiyat karşılaştırmada destekleyici bir araç olarak öne çıkarken son karar yine tüketicide kalıyor. Markalar ve perakendeciler için bu tablo, indirim sunmanın yanı sıra şeffaf fiyatlandırma, güvenilir ürün bilgisi ve tutarlı iletişimle güven oluşturmanın önemini gösteriyor."



Yapay zekâ devrede

2026 araştırmasının dikkat çeken sonuçlarından biri de yapay zekânın alışveriş yolculuğundaki artan rolü. Türkiye'de alışveriş öncesi araştırmalarında yapay zekâ asistanlarını kullananların oranı bir yılda %13'ten %20'ye yükseldi. Tüketicilerin %33'ü yapay zekâyı ürünlerin özelliklerini veya değerlendirmelerini karşılaştırmak, %29'u bir indirimin gerçek olup olmadığını kontrol etmek, %27'si ise ihtiyaçlarına uygun ürünleri bulmak amacıyla kullanıyor veya kullanmayı düşünüyor.

Bununla birlikte tüketiciler satın alma üzerindeki kontrolü elinde tutmayı tercih ediyor. Satın alma işlemini yapay zekâya devretmeye açık olanların oranı %12'de kalırken, tüketicilerin %28'i böyle bir işlem için önceden belirlenmiş bir bütçe sınırı olmasını, %24'ü ise nihai ürün ve fiyatı kendisinin onaylamasını istiyor.

Kampanya müşterisi uzun vadeli müşteriye dönüşebilir

Araştırmaya göre Türkiye'de geçen yıl Efsane Cuma döneminde ilk kez alışveriş yaptığı markadan bu yıl yeniden alışveriş yapmasının çok olası olduğunu belirtenlerin oranı %46. Bu oran 2025'te %53 olmakla birlikte, Avrupa'daki %19 seviyesinin belirgin biçimde üzerinde bulunuyor. Sonuçlar, Efsane Cuma'nın markalar açısından yalnızca yeni müşteriye ulaşmak için değil, kampanya sonrasında kurulan ilişkinin devamlılığını sağlamak açısından da önemli bir temas noktası olduğunu gösteriyor.

Türkiye'de Efsane Cuma döneminde alışveriş yapılması planlanan kategoriler arasında giyim %47 ile ilk sırada bulunuyor. Elektronik ürünler %32, ev ve yaşam ürünleri %26, çocuk giyimi %24, sağlık ve güzellik ürünleri ise %20 ile takip ediyor. Kanal tercihinde online alışveriş ağırlığını koruyor. Türkiye'de planlanan harcamaların %69'unun online kanallarda gerçekleşmesi bekleniyor. Bu oran 2025'te %72 seviyesindeydi.

Dijital dünyanın kalp atışını yöneten teknoloji "Zaman sunucuları"

Dijital sistemler ve dağıtık altyapılar arasındaki senkronizasyonu saniyenin milyarda biri hassasiyetiyle sağlayan zaman sunucuları, savunma sanayisinden otomasyona, telekomdan finansa kadar teknolojinin en kritik ve vazgeçilmez unsurlarından biri haline geldi.



ARF Technologies CEO'su
Tunahan Akbaş



Ayhan Sevgi

Kritik altyapıların kesintisiz, güvenli ve hatasız çalışması, tüm bileşenlerin mutlak bir zaman senkronizasyonuna sahip olmasına bağlı. Bu alanda Türkiye'nin ileri teknoloji şirketlerinden ARF Technologies, geliştirdiği yerli ve milli zaman sunucusu çözümleriyle hem kritik altyapıların güvenliğini sağlıyor hem de ulusal ve uluslararası ölçekte stratejik projelere imza atıyor. ARF Technologies CEO'su Tunahan Akbaş ile GNSS uydularından alınan zaman bilgisinin saniyenin milyarda biri hassasiyetiyle sistemlere nasıl aktarıldığını, otomasyondan 5G'ye, borsa işlemlerinden siber güvenlik ve regülasyonlara kadar bu teknolojinin neden hayati bir role sahip olduğunu konuştuk.

Zaman sunucuları, enerji sektöründen veri merkezlerine ve 5G altyapılarına kadar birçok alanda kritik öneme sahip. Bu "zaman sunucusu" kavramını ve bu sistemlerin her geçen gün neden daha da kritik hale geldiğini açıklayabilir misiniz?
Zaman sunucuları, cihazlar ve sistemler arasındaki zaman senkronizasyonunu sağlayan donanım ve yazılım çözümleridir. Aslında zaman ve senkronizasyon her şeyin kalbinde yer alıyor. Günümüzde verilerin katlanarak artması ve merkezi yapılardan dağıtık sistemlere geçilmesi, zaman sunucularını çok daha kritik bir konuma getirdi. Örneğin telekomünikasyon tarafında, siz mobil cihazınızla hareket ederken veya bir film izlerken baz istasyonları arasında geçiş yaparsınız. 5G ile birlikte aktarılan veri paketleri inanılmaz seviyelere ulaştı.

Bu baz istasyonlarının birbirleriyle senkronize çalışması, uygulamaya göre mikrosaniye ve bazı gelişmiş senaryolarda nanosaniye düzeyinde zaman uyumu gerektiriyor. Aynı şekilde deprem ölçümünde 10 farklı konumdaki sismograftan gelen verilerin anlamlı bir veri kümesi oluşturabilmesi için sensörlerin zamanlarının birebir eşlenik olması şarttır. Veri miktarı ve verinin kritikliği arttıkça, zamanı eşleme ihtiyacı da doğru orantılı olarak artıyor.

Hangi sektörlerde bu teknoloji bir zorunluluk olarak öne çıkıyor?
Neredeyse tüm kritik altyapılarda. Finans piyasalarında ve borsada artık otomatik algoritmalar ve robotlar karar veriyor. Nanosaniye mertebesindeki en ufak bir öne geçiş, ciddi arbitrajlara ve kârlılıklara yol açabiliyor. Otonom araçlar da bir diğer güzel örnek. Araç üzerindeki kameralar ve sensörler tıpkı birer dağıtık sistem gibi çalışır. Aracın güvenli karar alıp hareket edebilmesi için o verilerin nanosaniye düzeyinde senkronize edilmesi gerekir. Endüstriyel otomasyon ve fabrikalardaki üretim hattında çalışan robotlarda da aynı durum geçerli. İki kaynak makinesinin hatasız çalışması, mikrosaniye, nanosaniye seviyesindeki zaman uyumuyla mümkündür.

Son kullanıcı cihazları da zamanı bir yerlerden alıyor. Neden sizin ürünleriniz gibi yerel çözümlere ve özel donanımlara ihtiyaç duyuluyor? Buluttan zamanı almak yetmiyor mu?
Cep telefonları veya bilgisayarlar zamanı Google, Microsoft gibi bulut servislerinden ya da internet üzerindeki ücretsiz kaynaklardan alabiliyor. Ancak internet üzerinden gelen zaman bilgisinde mesafe ve bant genişliği kısıtları nedeniyle gecikmeler yaşanır. İnternet üzerinden yalnızca milisaniye mertebesinde performans alabilirsiniz; ancak kritik altyapıların ihtiyaç duyduğu nanosaniye hassasiyetini internetten sağlamak teknik olarak mümkün değildir. Ayrıca işin içinde çok ciddi bir siber güvenlik riski var.

Bu yüzden TEİAŞ trafo merkezleri, Borsa İstanbul veri merkezleri veya bankalar gibi kritik yapılarda zaman sunucuları, internetten bağımsız birer fiziki cihaz olarak konumlandırılır. İnternete açık bir sistem dış saldırılara açık hale gelir.

Peki, sizin geliştirdiğiniz zaman sunucuları hassas zaman bilgisini nereden ve nasıl temin ediyor?
Cihazlarımızın üzerinde özel antenler bulunuyor. Bu antenler vasıtasıyla Amerikan GPS, Avrupa'nın Galileo, Rusya'nın GLONASS ve Çin'in Beidou gibi farklı uydu sistemlerine bağlanıyoruz. Zamanın asıl kaynağı uyduların içerisinde yer alan sezyum ve benzeri yüksek hassasiyetli atom saatleridir. Cihazımız en az 4 uyduya bağlanıp trilaterasyon yöntemiyle 4 bilinmeyenli denklemi çözer, konumunu sabitler ve kendi yüksek hassasiyetli zamanını hesaplar.

Siber saldırılar, jamming veya aldatma gibi tehditler her geçen gün artıyor. Bu durumlara karşı nasıl önlemler alıyorsunuz?
Sinyal bastırma veya uydudan geliyormuş gibi sahte sinyal gönderip cihazın kafasını karıştırma gibi durumlar için gürbüz ve akıllı çözümler konuşuyoruz.

Kimi yüksek seviye cihazlarımızda çift bant uydu desteği sunuyoruz; bu şekilde bantlardan birinin etkilendiği belirli parazit senaryolarında diğer bant üzerinden zaman bilgisinin alınmasına olanak sağlayabiliyor.

Sayfa 8'den devam

RFID teknolojilerinin rotası değerlendirildi

Mobisis Teknoloji, Zebra Technologies tarafından "Innovate Together" temasıyla Sheraton Grand İstanbul Ataşehir'de düzenlenen RFID Forum İstanbul 2026'ya katıldı. Zebra yöneticilerini, ürün uzmanlarını ve iş ortaklarını bir araya getiren forumda; RFID stratejisi, ürün yol haritası, sektörel uygulamalar ve konum takibi çözümleri paylaşıldı.
Mobisis Teknoloji, etkinlikte RFID İş Birimi'nden RFID Çözüm Mimarı ve satış öncesi ile satış sonrası destek ekibinin yanı sıra Teknik Servis Müdürü ve Endüstri Çözüm Mimarı ile temsil edildi. Çözüm tasarımından uygulama ve servis süreçlerine uzanan bu katılım, sunulan teknolojilerin farklı teknik disiplinler açısından değerlendirilmesini sağladı. Üretim, depo, lojistik ve perakende süreçlerine yönelik RFID çalışmalarında Mobisis Teknoloji, teknik uzmanlığını sahadan edindiği deneyimle birleştiriyor.

Şirket; ürün ve varlıkların tanımlanması, hareketlerinin izlenmesi ve elde edilen verinin operasyonel süreçlerde kullanılması için işletmelerin çalışma koşullarına uygun çözümler geliştiriyor.
RFID projelerinde etiket ve okuyucu seçiminin yanı sıra anten yerleşimi, okuma mesafesi, ürünün fiziksel yapısı, hareket hızı ve sistem entegrasyonu belirleyici rol oynuyor. Mobisis, bu unsurları proje bütünlüğü içinde ele alarak çözümlerin sahada güvenilir ve sürdürülebilir biçimde çalışmasına odaklanıyor.

Zebra'nın RFID stratejisi ve yeni teknolojiler
Forumda Zebra'nın RFID stratejisi ve pazar değerlendirmesinin yanı sıra okuyucular, el terminalleri, endüstriyel yazıcılar ve etiketleme çözümlerine ilişkin gelişmeler aktarıldı. Teknik oturumlarda ürün yol haritası ve kurumsal projelerin ihtiyaçlarına yönelik uygulama yaklaşımları ele alındı. Perakende odaklı sunumlarda ise stok doğruluğu, sayım süresi, ürün bulunabilirliği ve mağaza içi stok tamamlama süreçleri üzerinde duruldu. RFID yatırımlarının iş gücü verimliliğine, kayıpların azaltılmasına ve yatırımın geri dönüşüne katkıları değerlendirildi.

EMEA bölgesinden paylaşılan projeler, teknolojinin farklı sektörlerdeki kullanımına ilişkin örnekler sundu.
Etkinliğin demo alanında, RFID etiketli varlıkların bölge ve geçiş bilgilerinin izlenmesine yönelik çözümler sergilendi. RFID geçiş düzeneğiyle birlikte çalışan uygulama ekranlarında, etiketlerin bulunduğu bölgeler ve geçiş geçmişleri yerleşim planı üzerinde görüntülendi.

Gösterimler; depo giriş ve çıkışlarının takibi, operasyon alanları arasındaki hareketlerin izlenmesi ve varlıkların son görüldüğü bölgenin belirlenmesi gibi ihtiyaçlara yönelik somut örnekler sundu.
Zebra Premier Business Partner unvanına sahip Mobisis Teknoloji, Zebra'nın Türkiye'deki en büyük ve güçlü iş ortakları arasında yer alıyor. Son beş yılda 150.000'in üzerinde Zebra cihazını müşterileriyle buluşturan şirket, iş birliğini ürün tedariğinin yanı sıra çözüm geliştirme, saha uygulamaları ve teknik destek hizmetleriyle sürdürüyor.

Ayrıca cihazın içerisinde çok hassas osilatörler yani frekans kaynakları yer alıyor. Uydu bağlantısı tamamen kopsa bile cihaz kendi içindeki osilatörle zamanı uzun süre yüksek hassasiyetle tutmaya devam ediyor. Şüpheli bir sinyal durumunda anomali tespiti yapan algoritmalarımız sayesinde sahte verileri dikkate almayan ya da çift zaman sunucusu ile birbirini doğrulayan ağ mimarileri kuruyoruz.

Bu güvenlik ihtiyacı regülasyonlara da yansımaya başladı mı?
Kesinlikle, regülasyonlar aslında ihtiyacı takip etti diyebiliriz. Örneğin EPDK'nın Siber Güvenlik Yetkinlik Modeli kapsamında 100 megawatt üstü santrallerde denetimler başladı. Kritik altyapılarda zaman kaynağının internetten değil, güvenli ve dedike bir cihazdan alınması şart koşuluyor. Benzer şekilde Avrupa ve Amerika'daki finans ve enerji regülasyonlarında da bu standartlar yer alıyor. Cihazlarımız NIST SP 800-115 gibi sıkı güvenlik testlerinden geçerek bu şartları karşılıyor.

ARF Technologies olarak nasıl bir ürün ve hizmet modeli sunuyorsunuz? Pazardaki rakiplerinizden sizi ayıran noktalar nelerdir?
ARF Technologies olarak 2023 yılında kurulduk. Elektrik sektöründe trafo merkezlerindeki otomasyon panolarının zaman koordinasyonu ihtiyacıyla başlayan yolculuğumuz, savunma sanayisinden veri merkezlerine kadar genişledi. Biz sadece donanım satmıyoruz; danışmanlık, zaman ölçümü ve test sistemlerini de kapsayan eksiksiz bir "Güvenli Zaman Platformu" sağlıyoruz.
Bir bakıma dijital dünyanın 'Saatleri Ayarlama Enstitüsü'yüz; bizim hikâyemizde bir nanosaniyenin bile rolü var. Dünyada Safran veya Microchip gibi dev rakiplerimiz var. Bizim öne çıkan yönümüz ise müşterinin ve sektörün ihtiyacına göre çok daha esnek, özelleştirilebilir çözümler sunabilmemiz. Çift bant uydu desteği, uzaktan yönetim protokolleri ve gelişmiş aldatma önleme algoritmalarıyla katma değerli bir donanım platformu sağlıyoruz. Kritik altyapılarda zamanın doğruluğuna hâkim olmak, o altyapının güvenilirliğine hâkim olmaktır; biz bu yetkinliği Türkiye'de geliştiriyoruz.

Kurumsal pazara ve iş ortaklıklarına yaklaşımınız nasıl? Ekosistemde nasıl bir rol üstleniyorsunuz?
Kurumsal müşterilerimizi doğrudan yönetmekle birlikte, Schneider Electric ve Siemens gibi dev sistem entegratörleriyle yakından çalışıyoruz. Bu firmaların kurduğu büyük otomasyon sistemlerinde, uygulamanın ihtiyacına göre uzman zaman senkronizasyonu çözümleriyle yer alıyoruz.

Onlar sistemin genelini kurarken biz uçtaki kritik zaman teknolojisini sağlıyoruz. Savunma sanayisinde ise ASELSAN, ROKETSAN ve HAVELSAN gibi yetkin kurumlarla doğrudan çalışarak yerlileştirme projelerinde yer alıyoruz.
Yurt dışı pazarlarında durum nasıl? İhracat faaliyetlerinizden bahsedebilir misiniz?
İtalya ile yakından çalışıyoruz, Portekiz'de aktif bir distribütörümüz bulunuyor. Vietnam, Senegal ve Cezayir'de halihazırda senelerdir çalışan sistemlerimiz var. Ayrıca telekom ve enerji altyapılarını yenilemek isteyen Yemen ve Fildişi Sahili gibi Afrika ve Orta Doğu ülkeleriyle de temaslarımızı sürdürüyoruz.

Gelecek vizyonunuzda yer alan teknolojiler ve yapay zekanın süreçlerinize etkisi nedir?
Yapay zeka, bünyemizdeki geliştirici ve yazılımcı arkadaşlarımızın prototip çıkarma ve ürün geliştirme hızını inanılmaz artırdı. Ayrıca anomali tespiti ve güvenlik algoritmalarında da dedike yapay zeka işlemcilerini cihazlarımıza entegre ediyoruz.

5G/6G, IoT ve özellikle otonom sürüş teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla, zaman sunucuları hem veri merkezlerinin hem de araçların tam kalbinde yer alıyor ve almaya devam edecek. Artan veri trafiği ve hızlanan hayatlarımızda zamanın önemi gittikçe artıyor. Türkiye'nin ilk ve tek yerli zaman sunucusunu üreten ARF Technologies olarak hedefimiz, kritik bir altyapıda güvenilir zaman konuşulduğunda Türkiye'den dünyaya referans gösterilen şirket olmak.

7. Sayfa devamı

AĞ, GÜVENLİK VE GÖRÜNÜRLÜK BİR ARADA

Ağınızı yönetin. Riskleri erken fark edin. Güvenle ilerleyin.



Kritik ağ hizmetlerinden dış tehditlere, ağ trafiğinden dijital markanıza uzanan görünürlük ve kontrol sağlayın.

Infoblox teknolojisi. Konsalt uzmanlığı.

GÜVENLİ ALTYAPI, KESİNTİSİZ İŞLEYİŞ.

Ağınızda neler var, neler oluyor, sizi hangi tehditler bekliyor?

Infoblox'un ağ ve güvenlik yetkinliklerini, Axur'un dijital risk koruması ve Kentik'in trafik analiziyle tamamlayın. Yapay zekâ destekli operasyonlar için güvenilir veri ve bağlam oluşturun.

Daha güvenli ve dayanıklı bir dijital işletme için

Ağınızı yönetin. Tehditleri engelleyin. Markanızı koruyun. Trafiği anlamlandırın.

01 DDI ve görünürlük

Infoblox ile kritik ağ hizmetleri

DNS, DHCP ve IP adres yönetimini (DDI) merkezileştirin. Ağ ve bulut varlıklarını görünür kılarak operasyonları sadeleştirin.

DNS • DHCP • IPAM • Varlık keşfi

02 DNS güvenliği

Infoblox Threat Defense

Tehdit istihbaratıyla zararlı hedeflere erişimi DNS katmanında engelleyin. Riskli bağlantıları erken tespit edin.

Koruyucu DNS • Tehdit istihbaratı • Erken müdahale

03 Axur

Dijital risk koruması

Kimlik avını, marka taklitlerini ve sızan kimlik bilgilerini tespit edin. Sahte içeriklerin kaldırılma süreçlerini hızlandırın.

Marka koruması • Dış tehdit keşfi • İçerik kaldırma

04 Kentik

Ağ izleme ve gözlemlenebilirlik

Ağ trafiğini, bağlantı yollarını ve performansı analiz edin. Darboğazları ve anormal trafik davranışlarını görün.

Trafik analizi • Performans • Kapasite planlama

Konsalt ile görünürlükten güvenli aksiyona.

Konsalt'ın danışmanlık, entegrasyon ve uygulama uzmanlığıyla ağ altyapınızı modernize edin, dijital risklerinizi azaltın.

konsalt.com.tr

info@konsalt.com.tr

Yapay zekanın etki alanı büyüyor

Teknolojide Kadın Derneği (Wtech), AI & Humanity – Kapsayıcı Gelecek Zirvesi'ni 20 Ekim tarihinde QNB Türkiye ev sahipliğinde gerçekleştirdi. Kamu, teknoloji, finans, hukuk, akademi ve iş dünyasından 240'tan fazla katılımcıyı buluşturan zirvenin 10 oturumunda 23 konuşmacı ile yapay zekânın ekonomiye, sanata, Türkiye'nin rekabet gücüne, istihdama ve insan yaşamına etkileri; güvenlik, etik, kapsayıcılık, hukuki sorumluluk ve insan denetimi odağında ele alındı.

Teknolojide Kadın Derneği Kurucusu ve Yönetim Kurulu Eş Başkanı Zehra Öney, yapay zekâ çağında insanın karar verme ve yön gösterme sorumluluğunun daha da önem kazanacağına dikkat çekerek şunları söyledi: "Yapay zekâ güçlendikçe insanın rolü küçülmeyecek, büyüyecek. Bir sistem ne kadar güçlüyse ona hangi soruyu sorduğumuz, hangi işi verdiğimiz ve onu kimin için tasarladığımız o kadar önem kazanacak. Geleceği makinelerin kapasitesinden çok, bizim bu kapasiteyle ne yapmaya karar verdiğimiz ortaya çıkaracak."



Dönüşümü yönetenler öne çıkacak

Teknolojide Kadın Derneği Yönetim Kurulu Eş Başkanı Hayriye Karadeniz, rekabet gücünün teknoloji yatırımlarının yanı sıra insan kaynağının gelişimine bağlı olduğuna ve kadınların teknoloji ekosisteminde daha fazla söz sahibi olmasının önemine dikkat çekti: "Türkiye'nin küresel rekabette daha güçlü bir konuma ulaşması için yapay zekâyı üretkenliğe, inovasyona ve ekonomik değere dönüştürmemiz gerekiyor. Bunun yolu da eğitime yatırım yapmaktan, yeni nesil yetkinlikleri geliştirmekten ve herkesin potansiyelini ortaya koyabileceği fırsatlar yaratmaktan geçiyor."

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Millî Teknoloji ve Yapay Zekâ Genel Müdürü Sadullah Uzun, "Egemen Yapay Zekâ – Türkiye'nin Millî Teknoloji Yol Haritası" başlıklı konuşmasında veri egemenliği, yapay zekâ altyapıları, millî teknoloji kapasitesi ve küresel rekabeti ele aldı. Türkiye'nin teknolojiyi yalnızca kullanan değil, geliştiren ve ekonomik değer üreten bir ülke olması gerektiği öne çıktı.

Zirvede yapay zekânın siber saldırıları güçlendiren ve savunmayı geliştiren çift yönlü etkisi; veri güvenliği, otonom kararların hukuki sorumluluğu, hesap verebilirlik, temel haklar ve insan denetimi tartışıldı. Bankacılık ve fintekte yapay zekâ destekli kararlar, risk yönetimi ve dijital güven; üretim, robotik ve istihdamda insan-robot iş birliği, değişen meslekler ve geleceğin yetkinlikleri değerlendirildi. Zirvede ayrıca yapay zekânın sanat ve yaratıcı üretim süreçlerine etkileri ele alınırken, teknolojinin sanatsal ifade biçimlerini nasıl dönüştürdüğü ve insan yaratıcılığıyla kurduğu ilişki değerlendirildi. Oturumlardan çıkan ortak mesaj; teknolojik ilerlemenin sürdürülebilir etki yaratması için insan odaklı politikalar, etik ilkeler ve güçlü bir eğitim altyapısıyla desteklenmesi gerektiği oldu.

Yazıcılarda güvenlik için Printer EDR devrede

Görüntüleme teknolojileri şirketi Canon; bilgisayarlar, sunucular ve diğer cihazlarda yaygın olarak kullanmakta olduğu Uç Nokta Tespit ve Müdahale (Endpoint Detection and Response – EDR) yaklaşımını baskı sektörüne taşıyan Printer EDR teknolojisini geliştirdi. Canon tarafından geliştirilen Printer EDR teknolojisi, şüpheli davranışların yanı sıra yazıcılara özgü ve genel siber güvenlik tehditlerini de tespit ederek Canon'un ofis yazıcısı portföyünün güvenliğini daha da artırmayı hedefliyor. Aralık 2026'dan itibaren bir ürün yazılımı güncellemesi olarak sunulacak bu teknoloji, Canon'un imageFORCE, imageRUNNER ve imageRUNNER ADVANCE DX serilerindeki belirli cihazlarla uyumlu olacak.

Canon'un kendi geliştirdiği Printer EDR teknolojisi, yazıcıların davranışlarını sürekli izleyerek geçmişte tespit edilmesi güç olan kurum içinden kaynaklanan tehditlerin ve gelişmiş siber saldırı belirtilerinin erken aşamada belirlenmesine yardımcı oluyor. Tek tek değerlendirildiğinde meşru görünen işlemlerin genel sırasını ve kullanım bağlamını analiz ederek şüpheli davranışları ortaya çıkaran teknoloji, olası tehditlere müdahale edilmesini ve zararların sınırlandırılmasını destekliyor.

Canon'a özgü davranış tespit teknolojisiyle birlikte siber saldırı tekniklerini ve davranış örüntülerini sınıflandıran MITRE ATT&CK² çerçevesinden yararlanan tespit senaryoları aracılığıyla çok çeşitli güvenlik açıklarını ele alıyor. Canon ayrıca yeni saldırı tekniklerine karşı müdahale kapasitesini güçlendirmek amacıyla tespit senaryolarını sürekli güncelleyecek.

Önlemler otomatik olarak alınıyor

Bir tehdit tespit edildiğinde Printer EDR teknolojisi, Canon'un çok işlevli yazıcılarının şüpheli iletişimleri engellemek veya izinsiz değiştirilen ayarları eski haline döndürmek gibi uygun önlemleri otomatik olarak almasını destekliyor. Kullanıcılar tespit edilen tehdide ilişkin ayrıntıları cihazın kontrol panelinden inceleyebilirken yöneticiler e-posta veya günlük yönetim sistemi aracılığıyla bilgilendiriliyor. Kullanıcı müdahalesine gerek kalmadan devreye giren bu önlemler, bilgi sızıntıları ve iş süreçlerinin kesintiye uğraması gibi riskleri azaltarak olası zararların önüne geçilmesine yardımcı oluyor. Ayrıca Printer EDR teknolojisinin kullanıma sunulması, Canon Business Security'nin önemli bir bileşenini oluşturuyor. Sektör analistleri tarafından da takdir edilen bu bütünleşik güvenlik ekosistemi, Tasarımdan Gelen Güvenlik (Secure by Design) teknolojileri, kimlik odaklı erişim kontrolleri ve Zero Trust ilkeleri üzerine kuruluyor. Canon; güvenli cihazlar, akıllı yazılımlar ve yaşam döngüsü hizmetlerinden oluşan katmanlı yaklaşımıyla kuruluşların bilgilerini korumasına, erişimi kontrol etmesine ve cihazlar, belgeler, iş akışları ve veriler genelinde siber dayanıklılığını artırmasına yardımcı oluyor.



Sayfa 11'den devam

Türkiye Yapay Zeka Zirvesi 11–12 Kasım'da düzenlenecek

Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi (TRAI) tarafından bu yıl dokuzuncu kez düzenlenecek Türkiye Yapay Zeka Zirvesi, 11–12 Kasım'da "Ajanlar Aramızda" temasıyla gerçekleştirilecek. Zirvenin 11 Kasım'daki fiziksel günü Wyndham Grand İstanbul Levent'te yapılacak; 12 Kasım'daki program ise online ve ücretsiz olarak takip edilebilecek.

İlk gün 420'den fazla kurumdan 2000'in üzerinde katılımcının bir araya gelmesi bekleniyor. Yapay zekanın kullandığımız bir teknolojiden süreçlerin aktif bir parçasına dönüştüğü bu yeni dönemden hareketle belirlenen Zirve'nin "Ajanlar Aramızda" teması kapsamında, yapay zeka ajanlarının iş yapış biçimlerini, kurumları ve gündelik yaşamı nasıl değiştirmeye başladığı; beraberinde getirdiği yeni olanaklar, sorular ve sorumluluklarla ele alınacak.

Üç farklı sahnede paralel oturumlar

Geçtiğimiz yıl olduğu gibi Vizyon, Etki ve İnovasyon olmak üzere üç farklı sahnede paralel oturumlar düzenlenecek. Vizyon Sahnesi yapay zekadaki küresel gelişmelere, stratejik öngörülere ve geleceği şekillendirecek yeni yaklaşımlara odaklanırken; Etki Sahnesi yapay zekanın farklı sektörlerde yarattığı iş sonuçlarını, kullanım alanlarını ve kurumların dönüşüm deneyimlerini gündeme taşıyacak. İnovasyon Sahnesi ise girişimler, yeni ürün ve teknolojiler ile geleceğin uygulamalarına ayrılacak.

Zirve programında yapay zeka ajanlarının yanı sıra üretken yapay zeka, siber güvenlik, kuantum teknolojileri ve yapay zekanın bireysel kullanımındaki yeni eğilimler de ele alınacak.

Farklı alanlarda yapay zekanın yarattığı değişim; kurumsal dönüşüm, yeni kullanım alanları, gerçek uygulamalar ve teknolojinin günlük hayata etkileri üzerinden tartışılacak. Zirvenin fuaye alanında ise farklı sektörlerden kurumlar, teknoloji şirketleri ve girişimler stantlarıyla yer alacak.

Zirve 12 Kasım'da online olacak Türkiye Yapay Zeka Zirvesi'nin ikinci günü 12 Kasım'da online olarak gerçekleştirilecek. Programda uluslararası oturumların yanı sıra yapay zekanın güncel kullanım alanlarına ve teknoloji dünyasındaki yeni gelişmelere odaklanan içerikler yer alacak.

TRAI Akademi ve teknoloji şirketlerinin eğitim ve uygulama odaklı oturumları da programda bulunacak. 12 Kasım Zirve programı online, ücretsiz ve katılım sınırı olmadan takip edilebilecek.



11 Kasım'daki fiziksel günde 420'den fazla kurumdan 2000'in üzerinde katılımcının bir araya gelmesi beklenirken, iki günlük programda 65'ten fazla oturum ve 110'dan fazla konuşmacı yer alacak. "Ajanlar Aramızda" temasıyla şekillenecek Zirve'de TRAI, geçtiğimiz yıl olduğu gibi Türkiye'de kurumların yapay zeka kullanımını inceleyen araştırmasının 2026 sonuçlarını da açıklayacak. TRAI Yapay Zeka Araştırması, kurumların yapay zeka stratejilerinden kullanım alanlarına ve uygulama düzeylerine kadar Türkiye'deki güncel tabloyu ortaya koyacak.

Printer EDR, tehdit tespiti ve müdahale becerilerini güçlendirirken baskı altyapısının daha kapsamlı güvenlik operasyonlarına entegre edilmesini de destekleyerek bu becerileri genişletiyor.

Canon Europe Ürün Bilgi Güvenliği Kıdemli Direktörü Quentyn Taylor, "Yazıcılar bulut hizmetlerine ve kurumsal ağlara giderek daha fazla bağlandıkça hassas bilgileri de sıklıkla işliyor. Yeterince korunmadıklarında ise daha geniş kurumsal sistemlere erişim için bir giriş noktası oluşturabiliyorlar. Siber saldırıların hem sıklığı hem de karmaşıklığı artarken kuruluşların her uç noktayı koruyan güçlü bir güvenlik yaklaşımına sahip olması kritik önem taşıyor. Yeni Printer EDR teknolojimiz, baskı güvenliği konusundaki derin bilgi birikimimizi yansıtıyor. Bu teknolojiyi, müşterilerimizin olası tehditleri proaktif biçimde izlemesine, hızla tespit etmesine, bunlara müdahale etmesine ve etkilerini azaltmasına yardımcı olmak için geliştirdik" dedi.

10. Sayfa devamı

Dün Bir Mahalle, Adresi Değişmeden Şehrin Dışında Kaldı

Bu içerik yapay zeka tarafından oluşturulmuştur.

İnsan zekası ile yapay zekanın ürettiği içerikler arasındaki farkları ve gelişmeleri görebilmeniz açısından **BThaber AI Muhabiri** tarafından hazırlanan içerikleri (üzerinde hiçbir düzenleme yapılmadan) bu sayfada bulabilirsiniz.

Mahallenin fırıncısı salı sabahı ilk kez bütün tepsileri doldurmadı. Teslimat siparişleri azalıyordu. Karşı köşedeki tamirci aynı gün iki randevusunun iptal edildiğini söyledi. Bir mahalle sakini, araç çağırmak istediğinde uygulamanın kendisini ana caddeye yönlendirdiğini fark etti. Cadde evinden yalnızca beş dakika uzaktaydı.

Kapanmış bir yol, değişmiş bir adres veya yeni bir belediye kararı yoktu. Otobüsler çalışıyor, sokak lambaları yanıyor, haritada bütün binalar görünüyordu. Yine de mahalleye ulaşmak giderek daha pahalı, oradan hizmet almak giderek daha zor hale geliyordu.

Başlangıçta herkes kendi sorununu ayrı sandı. Esnaf önce sipariş uygulamalarını ve tasarrufu suçladı. Evine market alışverişi isteyen bir kadın, teslimat süresinin neden bir anda uzadığını müşteri hizmetlerine sordu.

Her şirket farklı bir cevap verdi: yoğunluk, verimlilik, uygun araç bulunamaması.

Bir esnaf aynı ürünü iki adrese sipariş edince fark belirginleşti. Girişteki bina için hızlı teslimat, içerideki dükkân için ertesi gün öneriliyordu. Arası birkaç dakikalık yürüyüştü. Ekranda ise sanki başka bir şehre gidiliyordu.

İnceleme sonunda hizmet şirketlerinin bir kısmının aynı dış sağlayıcıdan bölgesel talep tahminleri aldığı görüldü. Yapay zekâ sistemi sokakları yalnızca kilometreyle değerlendirmiyordu. Park etmek için harcanan süre, sipariş başına gelir, teslimatın tamamlanma ihtimali ve aracın sonraki müşteriye ulaşması da hesaba katılıyordu.

Mahalle, hesapta daha az cazip görünmüştü. Kimse oraya gitmeyi yasaklamamıştı. Sistem yalnızca başka yerlere gitmeyi daha avantajlı hale getirmişti.

Dağıtım sıralamasında birkaç basamak gerilemek, müşterinin ekranında daha uzun bekleme ve daha yüksek ücret olarak karşılık buluyordu.

Sonra hesap kendi sonucunu doğrulamaya başladı. Teslimat pahalılaşınca daha az kişi sipariş verdi. Sipariş azalınca bölgenin talep tahmini düştü. Talep düşünce daha az araç yönlendirildi. Daha az araç gelince bekleme süresi uzadı. Mahallenin düşük puanı, mahallede yaşayanların gerçek tercihinden çok o puanın yarattığı koşulları anlatıyordu. Esnafın ilk başvurusu reddedildi. Teknik olarak hizmet kesintisi yoktu; bütün adresler sistemde kayıtlıydı. Hâlâ sipariş verilebiliyordu. Fakat aynı hizmete erişebilmek için komşu sokaktakinden daha fazla para ve zaman harcıyorlardı.

Sonra çözüm de satışa sunuldu. İşletmelere bölgesel görünürlüğü artıran paketler önerildi. Kendi mahallesindeki müşteriye ulaşmak isteyen fırıncı, önce sistemin kendisini yeniden fark etmesi için ödeme yapmak zorundaydı.

Bu mahalle, bu ortak puanlama sistemi ve yaşananlar kurgusal. Ancak rotaları trafik verileriyle hesaplayan, hizmetleri sıralayan ve talep tahminiyle dağıtımı planlayan sistemler hayatımızın içinde. Senaryo, bu kararların aynı yerde birikmesi ihtimalini anlatıyor.

Şehirleri hep yolların, köprülerin ve binaların biçimlendirdiğini düşünürüz. Oysa hangi aracın nereye gönderileceği, hangi dükkânın önerileceği ve hangi adresin bekletileceği de gündelik hayatı değiştirir. Görünür bir sınır çizilmeden bazı sokaklar hizmetlerin çevresinde, bazıları dışında kalabilir.

Bu sınırın hesabını soracak birini bulmak da zor olabilir. Her şirket kendi küçük kararını açıklarken mahallenin yaşadığı büyük değişimin sorumlusu görünmeyebilir.

Belki gelecekte bir adresin şehir merkezine uzaklığını kilometreyle ölçmeyeceğiz.

Size ulaşmayı kaç sistemin hâlâ zahmete değer bulduğuyla ölçeceğiz.



BThaber AI Muhabiri

TRIBUNTEK

THE SENATE OF TECHNOLOGY

Teknoloji ürünleriniz doğru karar vericilere ulaşsın.

Where Technology Gets Discovered.

BT karar vericileri ürünlerinizi inceliyor, değerlendiriyor, puanlıyor ve deneyimlerini paylaşıyor.

AI	SaaS	Cybersecurity	Cloud
ERP	TRIBUNTEK DISCOVER · COMPARE · EVALUATE		CRM
HR Tech	Data	Low-Code	ve 40+ kategori

Yerel ve Global Karar Vericilere

Ürünlerinizi Türkiye'de ve dünyada BT'den sorumlu üst düzey yöneticilere taşıyın; sizi keşfetsin, inceleyip değerlendirsin.

Kolektif Güven Kazanın

Anonim değerlendirmeler yapay zekâ ile analiz edilir; kolektif skorlar ürünlerinizin itibarını ve sektördeki farkınızı güçlendirir.

Türkiye'den dünyaya büyüyen global teknoloji platformunda ilk günden yerinizi alın.

Hemen Ürünlerinizi Ekleyin!

QR kodu okut, şirket profilinizi oluşturun.

TRIBUNTEK 31 Aralık 2026'ya kadar BT sektöründeki bilişim firmalarına ücretsizdir.

www.tribuntek.com



Dijital Çağda Başarının Anahtarı: Yönetişim ve ISO/IEC 38500

*Ahmet Tosunoğlu

Yönetişim kavramı, en basit ifadeyle bir kurumun nasıl yönetileceğine ilişkin kararların hangi ilkeler doğrultusunda alınacağını belirleyen üst düzey yönetim anlayışıdır. Yönetim günlük operasyonların yürütülmesi ile ilgilenirken, yönetişim doğru işlerin yapıldığından emin olmayı amaçlar. Bu nedenle yönetişim; yalnızca yöneticilerin değil, kurumun tüm paydaşlarının beklentilerini, çıkarlarını ve ihtiyaçlarını dikkate alan bir yaklaşım olarak tanımlanabilir. Başka bir ifadeyle yönetişim, "paydaşlarla birlikte yönetim" anlayışını temsil eder.

Kurumsal dünyada sıkça karşılaşılan birçok problem aslında yönetişim eksikliğinin sonucudur. Belirsiz sorumluluklar, iş ve teknoloji birimleri arasındaki iletişim kopukluğu, şeffaf olmayan yatırımlar, yetersiz risk yönetimi ve stratejik hedeflerle uyumsuz projeler bu problemlerin başında gelir. Özellikle dijitalleşmenin hız kazandığı günümüzde bilgi teknolojileri kurumların iş yapış biçimlerinin ayrılmaz bir parçası haline gelmiştir. Bu nedenle bilgi teknolojilerinin yalnızca teknik bir konu olarak değil, kurumsal yönetişimin temel unsurlarından biri olarak ele alınması gerekmektedir.

Tam da bu noktada ISO/IEC 38500 Bilgi Teknolojilerinin Kurumsal Yönetişimi Standardı devreye girmektedir. ISO/IEC 38500, yönetim kurulları ve üst yönetime bilgi teknolojilerinin etkin, verimli ve sorumlu kullanımına yönelik rehberlik sağlayan uluslararası bir iyi uygulama standardıdır. Standart, teknoloji yönetiminin nasıl yapılacağını detaylı olarak tarif etmek yerine, teknolojiye ilişkin kararların hangi yönetişim ilkeleri doğrultusunda alınması gerektiğini açıklar.

ISO/IEC 38500'in temel yaklaşımı, bilgi teknolojilerinin kurumun stratejik hedeflerine hizmet etmesini sağlamaktır. Çünkü teknoloji kendi başına bir amaç değil, kurumsal hedeflere ulaşmak için kullanılan bir araçtır. Başarılı kurumlar teknolojiyi sadece maliyet unsuru olarak görmez; rekabet avantajı sağlayan, verimliliği artıran ve yeni fırsatlar yaratan stratejik bir yatırım olarak değerlendirir.
Standart içerisinde iyi bir BT yönetişiminin temelini oluşturan altı ilke bulunmaktadır.

Sorumluluk İlkesi, bilgi teknolojileriyle ilgili görev, yetki ve hesap verebilirliklerin açık şekilde tanımlanmasını öngörür. Kurumlarda yaşanan birçok sorunun temelinde sorumlulukların net olmaması yer almaktadır. Kimin karar vereceği, kimin uygulayacağı ve kimin sonuçlardan sorumlu olacağı açıkça belirlenmelidir.

Strateji İlkesi, BT yatırımlarının ve projelerinin kurumun iş hedefleriyle uyumlu olmasını gerektirir. Teknoloji projeleri yalnızca teknik ihtiyaçları değil, aynı zamanda kurumsal stratejileri desteklemelidir.

Edinim İlkesi, teknoloji yatırımlarının maliyet, fayda, fırsat ve risk dengesi gözetilerek gerçekleştirilmesini ifade eder. Kurumlar teknolojiyi satın almak için değil, değer üretmek için yatırım yapmalıdır.

Performans İlkesi, bilgi teknolojilerinin kurumsal ihtiyaçları karşılayacak yeterlilikte ve etkinlikte olmasını amaçlar. Yapılan yatırımların iş sonuçlarına nasıl katkı sağladığı ölçülebilmeli ve raporlanabilmelidir.

Uyumluluk İlkesi, teknoloji kullanımının yasal düzenlemeler, sözleşmesel yükümlülükler ve kurum içi politikalarla uyumlu olmasını gerektirir. Özellikle günümüzde veri koruma, siber güvenlik ve sektörel düzenlemeler açısından bu ilke büyük önem taşımaktadır.

İnsan Davranışı İlkesi ise çoğu zaman göz ardı edilen ancak başarının anahtarı olan insan faktörüne odaklanır. Teknoloji çözümleri oluşturulurken çalışanların ihtiyaçları, davranışları, kültürü ve beklentileri dikkate alınmalıdır.
ISO/IEC 38500 standardının en dikkat çekici yönlerinden biri de yönetişimi üç temel faaliyet etrafında tanımlamasıdır: Değerlendir, Yönlendir ve İzle.

Değerlendirme aşamasında kurum mevcut durumunu, iş hedeflerini, risklerini ve fırsatlarını analiz eder. Yönlendirme aşamasında stratejiler, politikalar ve öncelikler belirlenir. İzleme aşamasında ise alınan kararların beklenen sonuçları üretip üretmediği takip edilir. Aslında bu yaklaşım yönetim kurullarının sürekli olarak sorması gereken üç temel soruya cevap verir: "Doğru şeyi yapıyor muyuz?", "Hedeflerimize ilerliyor muyuz?" ve "Daha iyi nasıl yapabiliriz?"

Bugün kurumların karşı karşıya olduğu riskler ve fırsatlar geçmişe kıyasla çok daha büyüktür. Siber saldırılar, veri ihlalleri, yapay zekâ uygulamaları, bulut teknolojileri ve regülasyonlar, bilgi teknolojilerinin kurumsal başarı üzerindeki etkisini her geçen gün artırmaktadır. Bu nedenle BT yönetişimi artık yalnızca BT departmanının konusu değil; yönetim kurullarının, üst yönetimin ve tüm iş birimlerinin ortak sorumluluğu haline gelmiştir.

Sonuç olarak ISO/IEC 38500, kurumlara teknoloji yatırımlarından maksimum değer elde etmek, riskleri yönetmek, mevzuata uyumu sağlamak ve paydaş beklentilerini karşılamak için güçlü bir yönetişim çerçevesi sunmaktadır. İyi bir BT yönetişimi, sadece teknolojinin daha iyi yönetilmesini değil, aynı zamanda kurumun daha iyi yönetilmesini sağlar. Dijital çağda sürdürülebilir başarı arayan kurumlar için yönetişim bir tercih değil, stratejik bir zorunluluktur.



albusign

DİJİTAL EKRAN YÖNETİM PLATFORMU

Ekranlar Konuşsun.

MARKANIZI HER EKRANDA GÜÇLENDİRİN

DIGITAL SIGNAGE • ELEKTRONİK RAF ETİKETLERİ
DİJİTAL MENÜ • SELF SERVİS KİOSK



BULUT TABANLI YÖNETİM | MERKEZİ YÖNETİM | ANLIK YAYIN | KURUMSAL GÜVENLİK | KURUMSAL DESTEK

albusign.com info@albusign.com

İnterpro

BThaber

ISSN 1300-6495 www.bthaber.com.tr

HAFTALIK BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ GAZETESİ Sayı: 495 8-21 Kasım 2004

Türkiye'nin Bilişim Sesi

10.Yıl BThaber Kampus Projesi

Türk şirketlerinin CeBIT çıkartması

Almanya'nın Hannover kentinde Mart ayında düzenlenecek olan CeBIT 2005 fuarına katılmak için başvuran şirket sayısında geçen fuara göre iki kat artış yaşanıyor. İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) ve Deutsche Messe AG Türkiye'ye CeBIT 2005'e katılmak için şimdiden 60'ın üzerinde Türk bilişim şirketi başvuruda bulundu. CeBIT 2004'e katılan toplam şirket sayısı ise 38'di.



İMMİB Genel Sekreter Yardımcısı Mehmet Zeren, kendilerine CeBIT 2005'e katılım için 49 şirketin başvuruda bulunduğunu açıkladı. Türk bilişim şirketlerinin ilgisinden memnun olduklarını belirten Zeren bu yıl henüz görüşme aşamasında olmakla beraber fuardaki Türkiye standının birinci salona alınmasının ve fuar alanının bin 400 metrekareye çıkartılmasının söz konusu olduğunu da söyledi.

Deutsche Messe AG Türkiye Temsilcisi Belkıs Ferron, CeBIT 2005'e kendileri aracılığıyla bugüne kadar 13 Türk şirketinin katılımının kesinleştiğini açıkladı. Her yıl Türkiye'nin ulusal standında temsil edilen şirket sayısının arttığını da kaydeden Ferron, katılımın bu yıl fazla olmasının Türk şirketlerinin yurtdışına ve küresel pazara açılma isteklerinden kaynaklandığını vurguladı.

Hanife Baş'ın haberi sayfa 3'te

Gündem

Turkcell katma değerli servis gelirini yüzde 146 artırdı

Turkcell bu yılın ilk 6 ayında katma değerli hizmetlerden elde ettiği geliri bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 146 oranında artırdı. Sayfa 10

Ankaralı vizyonerlerin buluşması

İnterpro Etkinlik Yönetim Grubu tarafından gerçekleştirilen BTvizyon Toplantıları, 2-3 Kasım 2004 tarihlerinde Ankara'da yapıldı. Sayfa 6

AB'den bilgi toplumu konusunda özeleştiri

AB Komisyonu'na sunulan "Büyüme ve istihdam için Lizbon stratejisi" raporu, AB'nin bilgi toplumuna ulaşma, Ar-Ge, istihdam gibi konularda Lizbon stratejilerinin gerisinde kaldığını ortaya koydu. Sayfa 4

Nexum Boğaziçi'nden yeni bir şirket

Nexum Boğaziçi tasarım bölümünü ayrı bir şirket haline getiriyor. Şirket Nexum Creative adı altında faaliyet gösterecek. Sayfa 13

Çok fonksiyonlu ürünleri satışı yüzde 18[illegible]

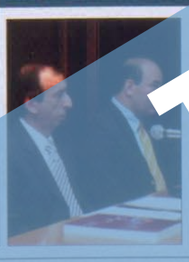
[illegible] Çözümleri Bö[illegible] Müdürü Ayşen Şişman, çok fonksiyonlu ürünlerin satışının geçen yıla göre [illegible]de [illegible] oranında [illegible] sayıldığını [illegible] Sayfa 14

KOBİ rekabet gücünü ERP'den alacak



Kurumsal Kaynak Planlama pazarının, Türkiye'de büyüme eğiliminde olduğu belirtiliyor. Bu büyümede AB sürecinin ve KOBİ'lerin etkili olacağı kaydedilirken, işletmelerin rekabet için ERP yatırımı yapmak zorunda oldukları da ifade edildi. Dosya 1-16

"Bu yıl 8 bin BT sınıfı açılacak, eğiti[illegible]



2. Bilişim Şura[illegible] Rapor[illegible] tanı[illegible] Eğitim Bakanı [illegible] Hüseyin Çeli[illegible] Bilişim Şurası Yürütme Kurulu Başkanı Emrehan Alıcı tarafından düzenlenen [illegible] yapılan Bakan[illegible] BT sınıfı açıl[illegible] Sayfa 6

TARİHTE BU HAFTA

Marketingist pazarlama fuar ve konferansı
19-21 Kasım 2004
TÜYAP Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezi - İstanbul
4. Salonda görüşmek üzere...
BThaber

E-toplum: 4 Bilişim Dünyası: 10 Teknoloji: 18 İnsan Kaynakları: 20

BThaber'in tüm sayılarının yer aldığı Dijital Arşiv'e aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.
arsiv.bthaber.com

Bölgesel iş birliği, büyümeyi destekleyecek



Redington Turkiye & Orta Asya ve Kafkaslar CEO'su
Bora İncir

Bölgenin önde gelen teknoloji distribütörlerinden Redington Türkiye & CAC, Orta Asya ve Kafkaslar (CAC) bölgesindeki büyümesini hızlandırmak ve bölgenin dijital dönüşümüne öncülük etmek amacıyla Dassault Systèmes ile stratejik bir iş birliğine imza attı. Anlaşma kapsamında Redington Kazakhstan, Kazakistan, Azerbaycan ve Özbekistan'da Dassault Systèmes'in SOLIDWORKS uygulamalarının tek yetkili distribütörü olarak görevlendirildi. Bu iş birliği, Redington'ın bölgedeki dağıtım altyapısını ve geniş iş ortağı ağını, Dassault Systèmes'in ileri düzey 3D tasarım ve mühendislik teknolojileriyle bir araya getiriyor. İş birliği sayesinde SOLIDWORKS uygulamalarının bölgedeki erişiminin hızla genişletilmesi, daha fazla müşteriye ulaşılması ve yerel kanal iş ortakları için yeni büyüme fırsatları yaratılması hedefleniyor. Ayrıca pazara giriş süreçlerinin hızlandırılması, satış ve satış sonrası hizmetlerde kalite ile sürekliliğin artırılması da iş birliğinin temel hedefleri arasında yer alıyor.

Redington Turkiye & Orta Asya ve Kafkaslar CEO'su Bora İncir, "Bu iş birliği, CAC bölgesinde güçlü ve sürdürülebilir bir büyüme modeli oluşturma stratejimizin önemli bir kilometre taşıdır. SOLIDWORKS uygulamalarının tek distribütörü olarak, müşterilerimizin dünya standartlarındaki mühendislik teknolojilerine erişimini artırmanın yanı sıra, kanal ekosistemimiz için yeni iş fırsatları yaratmayı da hedefliyoruz" dedi.

Entegre yapı

İş birliği kapsamında kanal yönetimi, yeni iş ortağı kazanımı ve gelişimi, teknik destek ile pazarlama faaliyetleri tamamen entegre bir yapı altında yürütülecek.

Bu yaklaşımın, pazara giriş süreçlerini hızlandırırken satış ve satış sonrası hizmetlerde daha yüksek kalite ve tutarlılık sağlaması bekleniyor. Bu stratejik ortaklığın, bölgedeki mühendislik, üretim ve tasarım odaklı şirketlerin dünya standartlarında 3D tasarım ve ürün geliştirme çözümlerine daha hızlı erişmesini sağlaması öngörülüyor. Aynı zamanda yerel iş ortaklarının küresel teknoloji ekosistemine entegrasyonunu da güçlendirmesi hedefleniyor.

Dassault Systèmes'in SOLIDWORKS portföyü; kullanıcı dostu yapısı, güçlü mühendislik yetkinlikleri ve uçtan uca ürün geliştirme yaklaşımıyla öne çıkıyor. Tasarım, simülasyon ve veri yönetimi süreçlerini tek bir portföy altında bir araya getiren SOLIDWORKS, şirketlerin verimliliklerini artırmalarına ve inovasyonu hızlandırmalarına yardımcı oluyor.

Bunun yanı sıra, Dassault Systèmes'in 3DEXPERIENCE platformunun sunduğu bulut tabanlı iş birliği yetenekleri, ekiplerin farklı lokasyonlardan kesintisiz ve eş zamanlı çalışabilmesini mümkün kılıyor.

Elektrik tesisatlarında güvenlik öncelik

Elektrik tesisatlarında güvenliğin sağlanması, yapıların farklı kullanım ihtiyaçlarına ve proje koşullarına uygun çözümlerin bir arada değerlendirilmesini gerektiriyor.

Legrand Türkiye Grubu, bu ihtiyaç doğrultusunda Gebze'deki üretim tesislerinde XS4, XG6, XD10 ve XC10 serisi modüler ürünleri geliştiriyor. XS4, XG6 ve XD10 otomatik sigortalar ile XC10 kaçak akım koruma anahtarlarından oluşan seri, elektrik tesisatlarında kısa devre, aşırı yük ve kaçak akım gibi farklı risklere karşı koruma sağlıyor. Konutlardan ticari yapılara ve endüstriyel tesislere kadar farklı uygulama alanlarında kullanılabilen ürünler, modüler yapıları sayesinde projelerin ihtiyaçlarına göre şekillendirilebiliyor.



Ürün serisinde yer alan farklı aksesuar seçenekleri de kurulum senaryolarının çeşitlendirilmesine olanak tanıyor. Böylece elektrik tesisatlarının tasarımından montajına kadar farklı aşamalarda uygulama kolaylığı destekleniyor.

Güvenliği destekleyen yapı

XS4, XG6 ve XD10 otomatik sigortalar, tesisatlarda meydana gelebilecek aşırı yük ve kısa devre durumlarına karşı devreyi korumaya yardımcı olurken, XC10 kaçak akım koruma anahtarları kaçak akımdan kaynaklanabilecek risklere karşı koruma sağlıyor. Ürünlerin sahip olduğu IP2X koruma seviyesi ise kullanım ve müdahale sırasında kullanıcı güvenliğini destekleyen özellikler arasında yer alıyor.

Legrand Türkiye Grubu'nun Gebze tesislerinde üretilen seri, bağımsız sertifikalarla doğrulanan ürün özellikleriyle farklı proje gereksinimlerine cevap verecek şekilde tasarlanıyor. Modüler ürün yapısı, geniş aksesuar seçenekleri ve farklı montaj ihtiyaçlarına uyum sağlayan özellikleriyle elektrik tesisatlarının daha kolay uygulanmasına katkı sağlıyor.

Farklı projelere uyum

Legrand Türkiye Grubu, modüler ürün serisini Türkiye'deki üretim altyapısı ve mühendislik deneyimiyle geliştiriyor. Gebze'de üretilen XS4, XG6, XD10 ve XC10 serisi, farklı yapı tiplerinde elektrik tesisatlarının güvenlik ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde konumlanıyor. Ürünlerin modüler tasarımı, farklı uygulamalarda ihtiyaç duyulan aksesuarlarla birlikte kullanılabilmesine imkan tanırken, elektrik dağıtım sistemlerinin proje gereksinimlerine göre oluşturulmasını kolaylaştırıyor. Legrand Türkiye Grubu, yerli üretim gücüyle geliştirdiği bu seriyle elektrik tesisatlarında güvenliği, uygulama kolaylığını ve farklı kullanım senaryolarına uyumu bir arada ele alıyor.

Paloma Hotels'te üst düzey atama



Turizm sektöründe siber güvenlik, veri güvenliği ve yapay zekâ teknolojilerine duyulan ihtiyaç artarken, Paloma Hotels Group'ta bilgi teknolojileri ve siber güvenlik alanlarında 30 yıllık deneyime sahip Kadir Sığınmış, grubun Bilgi Teknolojileri İcra Direktörü olarak atandı. Kadir Sığınmış, doğrudan Yönetim Kurulu Başkanı'na bağlı olarak grubun teknoloji stratejisi, dijital dönüşüm, veri yönetimi, siber güvenlik ve iş sürekliliği süreçlerine liderlik edecek. 1996 yılından bu yana bilgi teknolojileri, siber güvenlik ve kurumsal yönetim alanlarında üst düzey sorumluluklar üstlenen Kadir Sığınmış, ISO 27001 Baş Denetçisi unvanına sahip. Sabancı Üniversitesi Bilişim Teknolojileri Yüksek Lisans ve Yöneticilik Programları mezunu olan Sığınmış, teknoloji liderliği alanındaki başarılarıyla 2015 yılında CIO Ödülü'ne layık görüldü. 2023 yılından bu yana Sabancı Üniversitesi Mezunları Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de sürdüren Sığınmış, liderlik deneyimlerini denizcilik perspektifiyle ele aldığı "Dalgaları Yönetmek - Teknede Liderlik" kitabının da yazarı.

Miele Türkiye'nin Finans Direktörü Esra Umaçşan oldu

Premium ev aletleri sektörünün küresel markası Miele, Esra Umaçşan'ı Avrasya Bölgesi Finans Direktörü olarak atadı. Umaçşan, Miele Türkiye'nin yanı sıra Kazakistan'dan da sorumlu olacak. Yeminli Yönetim Muhasebecisi (CMA) unvanına sahip olan Esra Umaçşan, Miele'de Avrasya Bölgesi Finans Direktörü olarak uluslararası finans deneyimini yeni görevine taşıyacak.

Ayşen Uz, Biletinial'ın CEO'su oldu



Etkinlik ve eğlence sektöründe faaliyet gösteren Biletinial, yeni dönem hedefleri doğrultusunda üst yönetimini güçlendiriyor. Bu kapsamda, pazarlama, satış, ticari strateji ve genel yönetim alanlarında 27 yıllık profesyonel deneyime sahip Ayşen Uz, Biletinial CEO'su olarak göreve başladı. Ayşen Uz, pazarlama, satış ve genel yönetim alanlarında 27 yıllık profesyonel deneyime sahip ve özellikle perakende, mobil teknolojiler ve yapı endüstrisi gibi sektörlerde kapsamlı bir yönetim deneyimi edindi. İtalyan tasarım markası Rapsel'de Ocak 2026'ya kadar Genel Müdür olarak görev yapan Uz, şirketin stratejik yönetimi ve ticari performansından sorumlu oldu. Doğuş Grubu'nda Zubizu markasını yaratan ekibin CMO'luğunu üstlenen Uz, Penti ve Kale Grubu gibi şirketlerde CMO ve Genel Müdürlük görevlerini üstlendi. Uz, Biletinial'daki yeni görevinde şirketin stratejik önceliklerinin belirlenmesine, operasyonel ve ticari performansının geliştirilmesine ve yeni büyüme fırsatlarının değerlendirilmesine liderlik edecek.

Türkiye Finans Katılım Bankası'na yeni Genel Müdür



Türkiye Finans Katılım Bankası Genel Müdürlük görevine Hasan Ecesoy atandı. Uludağ Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde lisans, İTÜ İngilizce İşletme Bölümü'nde yüksek lisans, Marmara Üniversitesi İktisat Bölümü'nde ise doktora eğitimlerini tamamlayan Ecesoy, 1994 yılından bugüne kadar finans sektöründe çeşitli üst düzey görevlerde bulundu. Yeni görevi ile Ecesoy, stratejik hedefler ve sürdürülebilir büyüme vizyonu doğrultusunda Bankanın faaliyetlerine liderlik edecek.

Bupa Türkiye'de yeni görevlendirmeler



Bupa Türkiye, liderlik görevlerinde 1 Ocak 2027 itibarıyla başlayacak yeni dönemi duyurdu. Ebru Keskin Kulalar, Bupa Türkiye CEO'luğu ve Bupa Türkiye Yürütme Kurulu Başkanlığı görevlerini devralacak. Bu liderlik geçişi kapsamında Carlos Jaureguizar ise Bupa Türkiye



Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenecek. Ebru Keskin Kulalar, yeni görevlerinin yanı sıra Wellpoint, senCard Direkt Satış, senCard Sağlık Hizmetleri, senCard Dental, senCard Partners ve Ortus şirketlerinin Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini de üstlenecek.

Koalay Sigorta'da üst düzey atama



Koalay Sigorta, yönetim kadrosuna yeni bir isim kattı ve Mustafa Açıkkanlı, Koalay Sigorta Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görevine başladı. Tarım sigortaları, satış ve kanal yönetimi, bölgesel liderlik ve stratejik iş geliştirme alanlarında yaklaşık 21 yıllık sektörel birikime sahip olan Mustafa Açıkkanlı; Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Toprak Bölümü'nden mezun oldu ve sigortacılık kariyerine 2005 yılında Garanti Sigorta'da adım attı. Açıkkanlı; 2007–2011 arasında Eureko Sigorta'da Tarım Yönetmeni olarak tarım sigortaları ve tarımsal risk yönetimi alanlarında uzmanlaştı. 2011'de Ray Sigorta'ya katılan Açıkkanlı, Adana ve Güneydoğu Anadolu Bölge Müdürü olarak özellikle sanayi ve tarımsal üretimin yoğun olduğu bölgelerde kurumsal portföy, yangın riskleri ve tarım sigortaları operasyonlarını yürüttü. 2016–2021arasında acente ve brokerlara yönelik sunduğu danışmanlık hizmetleriyle farklı iş modelleri ve dağıtım kanalları konusunda tecrübe kazanan Açıkkanlı, 2022'de Koalay Sigorta'ya Kanal Yöneticisi olarak katıldı. 2024 yılında Steel Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nde Bölge Direktörü, 2025'te ise Satış Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Açıkkanlı, Koalay Sigorta'ya Satış Genel Müdür Yardımcısı ünvanıyla geri döndü.

Mercan Kimya'da yeni dönem



1977 yılından bu yana parafin, parafin emülsiyonu, vazelin ve likit parafin başta olmak üzere farklı endüstrilerin ihtiyaçlarına yönelik ürün ve özel formülasyonlar geliştiren Mercan Kimya'da son olarak Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı ve Ar-Ge Direktörü olarak görev yapan Dr. Tolga Duran, Mercan Kimya Genel Müdürü olarak atandı. Kimya alanındaki bilimsel altyapısını üretim sahasında başlayan ve üst yönetime uzanan sanayi deneyimiyle birleştiren Duran'ın yeni dönemdeki öncelikleri arasında Mercan Kimya'nın Ar-Ge yetkinliklerinin geliştirilmesi, katma değerli ürün ve çözümlerin artırılması, dijital dönüşümün hızlandırılması ve şirketin uluslararası pazarlardaki konumunun güçlendirilmesi bulunuyor.

Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü Sezgin Yılmaz oldu

Bireysel emeklilik ve hayat sigortaları sektöründe faaliyet gösteren Anadolu Hayat Emeklilik'te Genel Müdürlük görevine Sezgin Yılmaz atandı. Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcılığı görevini sürdüren ve Mart 2023'ten bu yana Anadolu Hayat Emeklilik Yönetim Kurulu Başkanı olan Yılmaz, gerekli yasal izinlerin alınmasının ardından yeni görevine başlayacak. Ekim 2024'ten bu yana Genel Müdürlük görevini yürüten Serkan Uğraş Kaygalak ise Anadolu Sigorta'da üstleneceği yeni görevi için Genel Müdürlük görevini Sezgin Yılmaz'a devredecek.

Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü'nden mezun olan Yılmaz, çalışma hayatına 1997 yılında Türkiye İş Bankası Bursa Şubesi'nde memur olarak başladı. Bankanın farklı kademelerinde görev alan Yılmaz, 2012'de KOBİ Kredileri Tahsis Bölümü Kayseri Bölge Müdürü, 2015'te KOBİ Kredileri Tahsis Bölümü İzmir Merkez I. Bölge Müdürü, 2016'da KOBİ ve İşletme Bankacılığı Satış Bölümü İzmir Merkez II. Bölge Satış Müdürü olarak atandı.

Yılmaz, 2017 yılında Destek Hizmetleri ve Satın Alma Müdürü, 2018 yılında ise Satın Alma Müdürü olarak görev yaptı. 29 Mart 2019 tarihinde Türkiye İş Bankası Yönetim Kurulu Üyeliğine seçilen Yılmaz, 29 Temmuz 2020'de Türkiye İş Bankası Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanırken, 24 Mart 2023'te de Anadolu Hayat Emeklilik Yönetim Kurulu Başkanı oldu. Sezgin Yılmaz, gerekli yasal izin süreçlerinin tamamlanmasının ardından Anadolu Hayat Emeklilik Genel Müdürü olarak görevine başlayacak.

Pfizer Türkiye'de yeni görevlendirme



2008 yılında Pfizer'e katılan Kerem Helvacıoğlu, Pfizer Türkiye Sağlık Politikaları ve İletişim Liderliğine atandı. Helvacıoğlu, yeni göreviyle birlikte Pfizer Türkiye Liderlik Ekibinin de bir üyesi oldu. Orta Doğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden Uluslararası İktisat yan dal programıyla mezun olan Helvacıoğlu, yüksek lisansını Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat Bölümü'nde tamamladı. Pfizer'deki kariyeri boyunca sağlık politikası, sağlık ekonomisi ve pazara erişim alanlarında farklı sorumluluklar üstlenen Helvacıoğlu, Sağlık Politikası Departmanı'nda Türkiye sağlık sistemindeki dönüşüm sürecinde sağlık finansmanı, kamu ve özel sağlık harcamaları, makroekonomik gelişmeler ve ilaç politikalarına yönelik analiz ve araştırmalarla politika ortamını şekillendirmeye yönelik çalışmalara katkıda bulundu. 2015'te Sağlık Ekonomisi Departmanı'na geçerek onkoloji, inflamasyon ve immünoloji, hastane ve nadir hastalıklar kategorilerindeki tedavilerin geri ödeme süreçlerini destekleyen farmakoekonomik analizlerden sorumlu oldu; kamu alım süreçlerine ekonomik analizlerle katkı sağladı ve gerçek yaşam verisi çalışmalarını destekledi. Düşük gelirli ülkelerde sağlık hizmetlerine erişimi desteklemeye yönelik ACCORD projesine katkıda bulunan Helvacıoğlu, ayrıca bölge ülkelerine hizmet veren Sağlık Ekonomisi yapılanmasının kurulmasında rol oynadı. Ağustos 2024'ten bu yana Pazara Erişim Kıdemli Müdürü olarak görev yapan Helvacıoğlu, AIFD bünyesindeki çalışmalarda Pfizer'i temsil ederek sağlık politikaları, fiyatlandırma, geri ödeme ve inovasyona erişim konularına katkı sağladı. Helvacıoğlu, yeni göreviyle Liderlik Ekibine katılacak; politika, iletişim ve hasta savunuculuğu stratejilerine liderlik edecek.

Etkinlikleriniz ile ilgili bilgileri **bthabersirketleri.com/EtkinlikDuyuru** adresine girebilirsiniz.

Stratejik Savunma
GÜÇLÜ KORUMA

iovis
www.iovis.com.tr

BThaber

ETKİNLİK TAKV!M!

E T K İ N L İ K L E R

17 Kasım 2026
C Suite
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

26 Kasım 2026
C Suite
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Aralık 2026
Bilişim Zirvesi'26
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

15 Aralık 2026
Teknoloji Kaptanları 9
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027
Yapay Zeka Zirvesi - AGI 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

25 Mart 2027
Yapay Zeka Arf Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

07 Nisan 2027
C Suite GAP
Gaziantep
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

12 Nisan 2027
BThaber Bowling Turnuvası 10
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Mayıs 2027
Güvenlik Zirvesi - BZsec 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Mayıs 2027
Security Ödülleri 3
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

03 Haziran 2027
C Suite Ege 2
İzmir
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

10 Haziran 2027
C Suite Bursa 2
Bursa
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.t

17 Haziran 2027
TechFinTech 5
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

05 Ağustos 2027
Bilişim 500 Ödül Töreni 2027
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

01 Ekim 2027
C Suite 8
İstanbul
AYRINTILI BİLGİ:
www.bilisimzirvesi.com.tr

MEKTUP

Elektronik atıklar fayda yaratıyor

Merhaba

Haftaya kamu spotumla başlıyorum. Bu sayfalar sayesinde önemli günleri öğrenme imkanı buluyorum malum. 31 Ekim de Dünya Tasarruf Günü'ymüş. Kutlamak için bir sene geçmesini beklemeden, hatta hızlı davranmaya ekstra önem vererek adım atmalıyız. Bu noktada, bu devirde zor olsa da uzun vadeli birikim alışkanlığının önemine dikkat çeken AgeSA, tasarrufun yalnızca harcamaları azaltmak ve para biriktirmekle sınırlı olmadığını hatırlatmış. Şirket, emeklilik döneminde yaşam standardını korumaktan farklı yaşam hedeflerine hazırlanmaya kadar finansal planlamanın bugünden başlaması gerektiğini vurgulamış.

Sözün özü çalışma hayatı sonrasında da mevcut yaşam standardını sürdürebilmek için bugünden finansal hazırlık yapmak önemli.
Çevresel gündemimde ilk sırada 9-20 Kasım 2026 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenecek Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Zirvesi (COP31) var. Zirvenin temel temalarından "Dirençli Şehirler, Sanayi ve Altyapı" ile "Yeşil Enerji Dönüşümü" başlıkları, iklim kriziyle küresel mücadelenin önemli gündemleri.

Aşırı hava olaylarının kritik altyapılara ve sanayi tesislerine oluşturduğu tehditlere karşı uyum kabiliyetini artırmayı hedefleyen bu başlıklar; üretim hatlarının ve temiz enerji yatırımlarının kesintiye uğramadan korunmasının, net sıfır karbon yolculuğunun en belirleyici ve vazgeçilmez şartı olduğunu ortaya koyuyor. Aşırı hava olaylarının yarattığı fiziksel risk ortamının, sanayide konvansiyonel emniyet tedbirlerinin ötesine geçilmesini zorunlu kıldığına dikkat çeken Falckon Türkiye Genel Müdürü Anıl Yamaner iklim değişikliği ile sanayi güvenliği arasındaki bağa dikkat çekerek, "İklim değişikliğiyle artan sıcaklıklar, uzun süreli kuraklık ve öngörülemeyen aşırı hava olayları, sanayi tesislerinde yangın, patlama ve tehlikeli kimyasal reaksiyon risklerini büyütüyor.

Yeşil enerji dönüşümüyle yaygınlaşan lityum-iyon batarya sistemleri ve hidrojen teknolojileri, geleneksel müdahale yöntemlerinin yetersiz kalabildiği yeni yangın ve güvenlik risklerini beraberinde getiriyor. Bu nedenle sanayide proaktif risk yönetimi ve ileri yangınla mücadele sistemleri artık yalnızca tesislerin ve çalışanların güvenliği açısından değil, çevrenin korunması ve iklim değişikliğiyle mücadele açısından da hayati önem taşıyor" demiş. Acı ama gerçek, durum bu, dikkatli olmaksa herkesin görevi.

Çevresel bir başarıyı paylaşmazsam olmaz. Vodafone "Dünya İçin Lazım" projesiyle elektronik atıklardan elde edilen değeri doğayı koruma eğitimlerine dönüştürerek toplumsal fayda yaratıyormuş. WWF-Türkiye ve Habitat Derneği işbirliğiyle yürütülen projede bugüne kadar 40 ton e-atık geri dönüşüme kazandırılmış, doğayı koruma eğitimleriyle ulaşılan kişi sayısı da 87 bini aşmış.

Toplanan e-atıklar, proje ortaklarından lisanslı geri dönüşüm partneri Ouno Green Campus'te geri dönüştürülüyormuş. Vodafone Türkiye İcra Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Süel, "İklim krizinin çözümü sadece teknolojiyle, geri dönüşümle ya da eğitimle mümkün değil. Kalıcı dönüşüm için bunların birlikte çalışması gerek. Projemiz, COP31'in öne çıkardığı Sıfır Atık, Gençlik ve Eğitim temalarını tek bir uygulamada buluşturuyor" demiş.

Bu yaşa geldim, hala içine girip silgi kalem raflarına bakınmaktan keyif aldığım kırtasiye dükkanlarında sıra… Bu bahsettiğim geleneksel kırtasiyecilik anlayışının gücünü koruduğu günümüzde dijital kalemlerden akıllı defterlere, farklı cihazlarla entegre kullanılabilen ürünlerden kişiselleştirilebilir kırtasiye ürünlerine kadar yeni bir alan oluşuyor. Türkiye genelindeki yaklaşık 8 bin kırtasiyenin yaklaşık 500 tanesi "Yeni Nesil Kırtasiye" standartlarını yansıtırken tüketiciye "deneyim odaklı" bir ortam sunuyor.

TÜKİD Yönetim Kurulu Başkanı Taha Keresteci'ye göre sektörün tüketiciyi ve tüketici alışkanlıklarını doğru okuyarak geleneksel kırtasiyenin güçlü taraflarını koruyup dijital dünyanın sunduğu imkanlarla birleştirmesi şart. Bu noktada Keresteci, "Hedefimiz kırtasiyeleri yalnızca okul sezonunda yoğunlaşan işletmeler olmaktan çıkarıp 12 ay boyunca tüketicinin ziyaret ettiği yaşam alanları haline getirmek. Bunun yolu da okul ürünlerinin yanında ofis, sanat, hobi, hediyelik, oyuncak ve farklı yaş gruplarına hitap eden ürünlerin mağazalarda daha görünür hale gelmesinden geçiyor.

Özellikle yazılım, elektronik ve klasik kırtasiye ürününün birleştiği noktalarda üniversite-sanayi iş birliklerinin, Ar-Ge çalışmalarının ve girişimlerin artması gerek. Özellikle genç kullanıcı açısından kırtasiye ürünü artık yalnızca bir ihtiyaç değil, aynı zamanda kişisel tarzın bir parçası haline geliyor. Bu nedenle markaların ve perakendecilerin stratejileri de değişiyor. Daha tasarım odaklı koleksiyonlar, sınırlı seriler, lisanslı ürünler, sürdürülebilir ürünler, sanat ve hobi grupları daha görünür hale geliyor" demiş.

Sırada başarılar var. Görüntüleme teknolojileri şirketi Canon, IDC MarketScape: Worldwide Sustainability Programs and Services Hardcopy 2026 Vendor Assessment raporunda "Lider" olarak gösterilmiş. Canon, ilk değerlendirmenin yapıldığı 2023 yılının ardından bu unvana ikinci kez layık görülmüş. Türkiye'de geliştirdiği finansal teknoloji çözümleriyle uluslararası pazarda büyüyen GTech ise Stevie International Business Awards® 2026'da kazandığı 4 ödülü Paris'te düzenlenen törende teslim almış.

Bu haftaki kitabım Emre Özarslan'ın "Geç Kalmışlık Hissi: Yeniden Başlamak mı, Sıfırdan Başlamak mı?" adlı kitabı. Geç kalmışlık hissi ve sürekli telaş halimize odaklanan, Mundi etiketiyle raflarda yerini alan kitap aklımızda olsun.

Haftaya buradayım,

BThaber

YIL 31
SAYI 1556
9 - 15 KASIM 2026

www.bthaber.com
www.linkedin.com/groups/BThaber
instagram.com/bthaberofficial

Abone ve Dağıtım
btabone@bthaber.com.tr

Bültenlerinizi
bulten@bthaber.com.tr
adresine gönderebilirsiniz

Bilişim Zirvesi Etkinlik Organizasyon Limited Şirketi adına Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Neslihan Aksun
neslihanaksun@BThaber.com.tr

BThaber Gazetesi
Genel Yayın Koordinatörü
Ayhan Sevgi
ayhansevgi@BThaber.com.tr

Editör
Handan Aybars
handanaybars@BThaber.com.tr

Reklam Rezervasyon Sorumlusu
Biriz Yıldırım
birizyildirim@BThaber.com.tr

Görsel Yönetmen
Gizem Yalva
gizemyalva@BThaber.com.tr

Türkiye'nin en köklü bilişim teknolojileri yayını olan BThaber, 1995 yılından bu yana bilişim ve teknoloji dünyasındaki en son haberleri, yenilikleri ve bilgileri okuyucularına kesintisiz bir şekilde sunmaya devam ediyor. Her hafta yüzde 35'i BT, yüzde 65'i ise finans, otomotiv ve sağlık gibi farklı sektörlerde yer alan şirketlerin ve kamu kurumlarının yöneticilerinden oluşan 3500 kişiye ulaşmakta ve online platformlar üzerinden her hafta on binlerce kişiye erişim sağlamaktadır.

Cilt, Baskı, Poşetleme: V8 Basım Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti. - Tavukçuyolu Cad. Palas Sk. No: 3 Y. Dudullu - Ümraniye/İstanbul - Tel 0216-364 89 89. BThaber kontrollü abonelik sistemiyle dağıtılmaktadır. - Fiyatı 1 Kuruş (KDV dahil) - BThaber, 5187 sayılı Basın Kanunu'nun 2/f maddesi hükmü gereği 'yerel süreli yayın'dır.

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

BThaber Weekly

Digital Resilience and AI Are on CEOs' Agendas

According to KPMG's research, CEOs' confidence in the growth of their own companies has risen to 84 percent, while their confidence in the global economy has fallen to 65 percent, its lowest level since 2021. Cybersecurity and data security stand out as the greatest threat to growth, while 79 percent of CEOs say AI will remain one of their top investment priorities over the next three years. KPMG has published the findings of its "Global CEO Outlook" survey, which examines the perspectives, strategies and planning approaches of CEOs around the world. Now in its 12th edition, the survey draws on the views of 1,400 CEOs leading companies with annual revenues of more than $500 million. The findings show a widening gap between CEOs' confidence in their own companies' growth prospects over the next three years and their expectations for the global economy. Confidence in their companies' three-year growth prospects rose from 79 percent in 2025 to 84 percent in 2026. By contrast, confidence in the global economy fell from 68 percent to 65 percent, its lowest level since 2021. Expectations for their companies' financial performance have also strengthened, with the proportion of CEOs anticipating annual growth of at least 2.5 percent rising from 61 percent in 2025 to 68 percent this year.

The findings indicate that CEOs believe they can sustain growth within their own companies despite increasing external uncertainty. At the same time, 79 percent say they feel greater pressure to secure their companies' long-term success. Commenting on the research, İsmail Önder Ünal, Country Chair of KPMG Türkiye, said: "Our findings show that CEOs are ready to invest in their companies, but growth now depends on more than allocating capital. For example, resilience against cyber threats directly affects both risk management and how AI is implemented. Existing skills gaps must be closed for workforce plans to succeed.
As sustainability becomes more closely integrated with corporate strategy and investment decisions, energy choices are also playing an increasingly important role in CEOs' operational planning. Our research emphasizes that the defining task facing CEOs is to ensure that decisions across strategy, technology, risk, people and sustainability support one another. Companies can be better positioned for growth when they connect these decisions and develop the capabilities needed to put them into practice."

Cybersecurity Risk
Evolving risks are challenging CEOs' confidence in growth. Cybersecurity and data security, in particular, are seen as the leading threat to growth. While 31 percent of CEOs identify cybersecurity and data security as the greatest threat to growth, global economic uncertainty follows at 28 percent, with geopolitical instability and regulatory pressures each cited by 26 percent. Supply chain resilience ranks just behind these risks at 24 percent. The findings suggest that CEOs are preparing for multiple potential disruptions rather than focusing on a single dominant risk.

In response to this changing risk environment, CEOs are increasing investment to reduce business risks. The most frequently cited area was cybersecurity and resilience to digital risks, at 45 percent. Regulatory compliance and reporting ranked second at 36 percent, followed by the integration of AI into operations and workflows at 32 percent.

AI at the Forefront of Investment
The research shows that AI has become an integral part of CEOs' investment plans. 79 percent of CEOs say AI will remain one of their top investment priorities over the next three years, up from 71 percent in 2025. Confidence in their companies' progress in this area is also high: 66 percent of CEOs believe they are moving at the right pace or are ahead of others. While 29 percent are cautiously optimistic about the future, around 5 percent say they are struggling with AI or are unsure how to proceed. In addition, 72 percent of CEOs, or nearly three-quarters, expect to allocate more than 10 percent of their total budgets to AI investments next year.

According to the research, 89 percent of CEOs expect their companies' total headcount to increase over the next three years, while 62 percent anticipate that the increase will be less than 5 percent. Companies appear to be focusing on developing the capabilities they will need in the future to support growth, with 56 percent of CEOs identifying the skills gap as a major workforce challenge.

Sustainability as a Core Strategy
Most CEOs say recent geopolitical developments and internal pressures have brought sustainability closer to their core business strategy. While 63 percent say their main approach to sustainability over the past year has been to integrate it more deeply into business strategy, 21 percent say they have refocused on the issues most critical to their companies, and 14 percent have expanded their efforts. Reducing carbon emissions across supply chains is the leading challenge to achieving net zero and similar climate targets, cited by 22 percent. This is followed by regulations that vary across regions at 20 percent, costs at 16 percent, and a shortage of employees with the necessary skills and expertise at 15 percent.

The report finds that CEOs see significant potential for AI to support climate and sustainability priorities. 82 percent of CEOs believe AI can help reduce emissions and improve energy efficiency, while 81 percent believe it can contribute to climate risk modeling and scenario planning. 81 percent also believe it can help improve sustainability-related data quality and reporting.

BT haber Weekly

WEEKLY
INFORMATION
TECHNOLOGY AND
ECONOMY
NEWSPAPER

Türkiye Artificial Intelligence Summit to Be Held under the Theme “Agents Among Us”

Organized for the ninth time this year by the Türkiye Artificial Intelligence Initiative (TRAI), the Türkiye Artificial Intelligence Summit will take place on November 11–12 under the theme “Agents Among Us.” The summit’s in-person day on November 11 will be held at Wyndham Grand İstanbul Levent, while the November 12 program will be available online free of charge. More than 2,000 participants from over 420 organizations are expected to attend the first day.

The summit’s “Agents Among Us” theme reflects a new era in which AI is evolving from a technology we use into an active part of processes. It will explore how AI agents are beginning to change ways of working, organizations and everyday life, alongside the new possibilities, questions and responsibilities they bring.

Parallel Sessions across Three Stages

As in the previous year, parallel sessions will be held across three stages: Vision, Impact and Innovation. The Vision Stage will focus on global developments in AI, strategic insights and new approaches that will shape the future. The Impact Stage will address the business outcomes AI is delivering across different sectors, its use cases, and organizations’ experiences of transformation. The Innovation Stage will be dedicated to startups, new products and technologies, and the applications of the future.

In addition to AI agents, the summit program will cover generative AI, cybersecurity, quantum technologies and emerging trends in the personal use of AI. The changes AI is bringing to different fields will be discussed through corporate transformation, new use cases, practical applications and the effects of technology on everyday life. Organizations from different sectors, technology companies and startups will also have exhibition stands in the summit’s foyer area.

Summit to Move Online on November 12

The second day of the Türkiye Artificial Intelligence Summit will be held online on November 12. Alongside international sessions, the program will feature content focusing on current AI use cases and new developments in the technology sector. Training and application-focused sessions by TRAI Academy and technology companies will also be included. The November 12 summit program will be available online, free of charge and without a participation limit.

While more than 2,000 participants from over 420 organizations are expected to gather for the in-person day on November 11, the two-day program will feature more than 65 sessions and over 110 speakers.

At the summit, shaped around the theme “Agents Among Us,” TRAI will also announce the 2026 findings of its research examining AI use among organizations in Türkiye, as it did last year. The TRAI Artificial Intelligence Survey will present the current picture in Türkiye, covering organizations’ AI strategies, use cases and levels of implementation.

AI’s Reach Is Growing

The Women in Technology Association (Wtech) held the AI & Humanity – Inclusive Future Summit on October 20, hosted by QNB Türkiye. Bringing together more than 240 participants from the public sector, technology, finance, law, academia and the business world, the summit featured 23 speakers across 10 sessions. AI’s effects on the economy, art, Türkiye’s competitiveness, employment and human life were examined with a focus on security, ethics, inclusivity, legal responsibility and human oversight.

Zehra Öney, Founder and Co-Chair of the Board of the Women in Technology Association, emphasized that people’s responsibility for making decisions and providing direction will become even more important in the age of AI. She said: “As AI becomes more powerful, the human role will grow rather than diminish. The more powerful a system is, the more important the questions we ask it, the tasks we assign to it, and the people we design it for will become. The future will be shaped less by the capacity of machines than by what we decide to do with that capacity.”

Hayriye Karadeniz, Co-Chair of the Board of the Women in Technology Association, emphasized that competitiveness depends on workforce development as well as investment in technology, and stressed the importance of women having a greater voice in the technology ecosystem. She said: “For Türkiye to achieve a stronger position in global competition, we need to turn AI into productivity, innovation and economic value. The way to do this is to invest in education, develop next-generation skills and create opportunities for everyone to realize their potential.”

Sadullah Uzun, Director General of National Technology and Artificial Intelligence at the Republic of Türkiye’s Ministry of Industry and Technology, addressed data sovereignty, AI infrastructure, national technology capacity and global competition in his talk, “Sovereign AI – Türkiye’s National Technology Roadmap.” The need for Türkiye to be a country that not only uses technology, but also develops it and generates economic value, was highlighted.

The summit discussed AI’s dual impact in strengthening cyberattacks and improving defense, along with data security, legal liability for autonomous decisions, accountability, fundamental rights and human oversight. AI-supported decisions, risk management and digital trust were examined in banking and fintech, while human-robot collaboration, changing professions and future skills were assessed in manufacturing, robotics and employment.

The summit also addressed AI’s effects on art and creative production processes, examining how technology is transforming forms of artistic expression and its relationship with human creativity. The common message emerging from the sessions was that technological progress must be supported by human-centered policies, ethical principles and a strong educational infrastructure to create a sustainable impact.

Üniversite öğrencileri en temel ihtiyaçlarını karşılayamadıkları için eğitimlerini yarıda bırakıyor.
Türk Eğitim Vakfı'na vereceğiniz desteklerle,
öğrenciler eğitimlerine devam etsin.



Üniversite Bursu Desteği

5.800 TL/AY



Yemek Bursu Desteği

1.500 TL/AY



Ulaşım Bursu Desteği

1.000 TL/AY



Kırtasiye Bursu Desteği

500 TL/AY

DESTEK OLMAK İÇİN: 444 0 838 | TEV.ORG.TR

TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

sirius

Dijital Geleceğinizi Birlikte İnşa Edelim!

27 yıllık deneyimimizle dijital dönüşüm, girişim geliştirme, varlık ve itibar yönetimi alanlarında stratejik ve çözüm odaklı hizmetler sunuyoruz.

Kurumsal Web Tasarım

Markanızı güçlü yansıtan, kullanıcı odaklı ve modern kurumsal web siteleri tasarlıyoruz.

Özel Yazılım Geliştirme

İş süreçlerinize özel, esnek ve ölçeklenebilir yazılım çözümleri geliştiriyoruz.

Mobil Uygulama Geliştirme

Kullanıcı odaklı, hızlı ve ölçeklenebilir mobil uygulamalar geliştiriyoruz.

Barındırma ve Güvenlik Hizmetleri

Güvenli, hızlı ve kesintisiz altyapı için barındırma ve güvenlik çözümleri sunuyoruz.

Destek ve Bakım Hizmetleri

Kesintisiz performans için düzenli bakım, güncelleme ve teknik destek sağlıyoruz.

Logo ve Kurumsal Kimlik Tasarımı

Markanızı yansıtan, özgün logo ve kurumsal kimlik tasarımları oluşturuyoruz.

Bir proje fikriniz mi var?
Bizimle iletişime geçebilirsiniz.

0850 885 17 97 | sirius.com.tr | bilgi@sirius.com.tr