



TURISMO E INDUSTRIA DE REUNIONES

Panorama[®] Turístico

AÑO XXXIV, NO. 9, SEPTIEMBRE 2024.

Descubre la magia de

NAVARIT



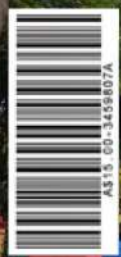
visitnayarit.travel

Explora la esencia de esta majestuosa tierra:

sus nueve Pueblos Mágicos y el recién nombrado Barrio Mágico de Bellavista.



Isla de Mexcaltitán, Santiago Ixcuintla, Nayarit.



TURISMO INDUSTRIAL DE MICHUACÁN

Panorama[®] Turístico

AÑO XXXIV. NO. 9. SEPTIEMBRE 2024.

Pueblos MÁGICOS

**Transformando reuniones
en experiencias inolvidables**



¡Inicia el viaje de tu vida en Baja California!



TIANGUIS
TURÍSTICO
MÉXICO
2025



Welcome BAJA
CALIFORNIA

Welcome to

**BAJA
CALI
FOR
NIA**

Queridos lectores,

Es un placer darles la bienvenida a esta nueva edición de *Panorama Turístico*, en la que nos adentramos en un recorrido fascinante por los Pueblos Mágicos de México.

Bajo el tema principal "Pueblos Mágicos: transformando reuniones en experiencias inolvidables", exploramos cómo estos destinos con su riqueza cultural, belleza natural y tradiciones únicas, están redefiniendo la industria de reuniones y eventos en nuestro país.

A lo largo de esta edición, encontrarán análisis profundos sobre cómo los Pueblos Mágicos están impulsando el turismo responsable y la sostenibilidad, así como perspectivas frescas sobre el impacto de la tecnología en el sector turístico.

También descubrirán cómo estos destinos emergentes se han convertido en escenarios ideales para eventos corporativos, ofreciendo experiencias inmersivas que conectan a los participantes con la esencia cultural y natural de México.

Desde la gastronomía local hasta las actividades de integración y bienestar, cada artículo busca inspirar y brindar herramientas valiosas para quienes buscan innovar en sus proyectos.

Esperamos que disfruten este viaje, tanto como nosotros disfrutamos prepararlo para ustedes. ¡Bienvenidos a una edición que celebra la magia de México!

Atentamente:

Corina Ortega,

Editora de Panorama Turístico

VALLE DE LA INDEPENDENCIA GUANAJUATO



DONDE RESPIRAS TU ESENCIA

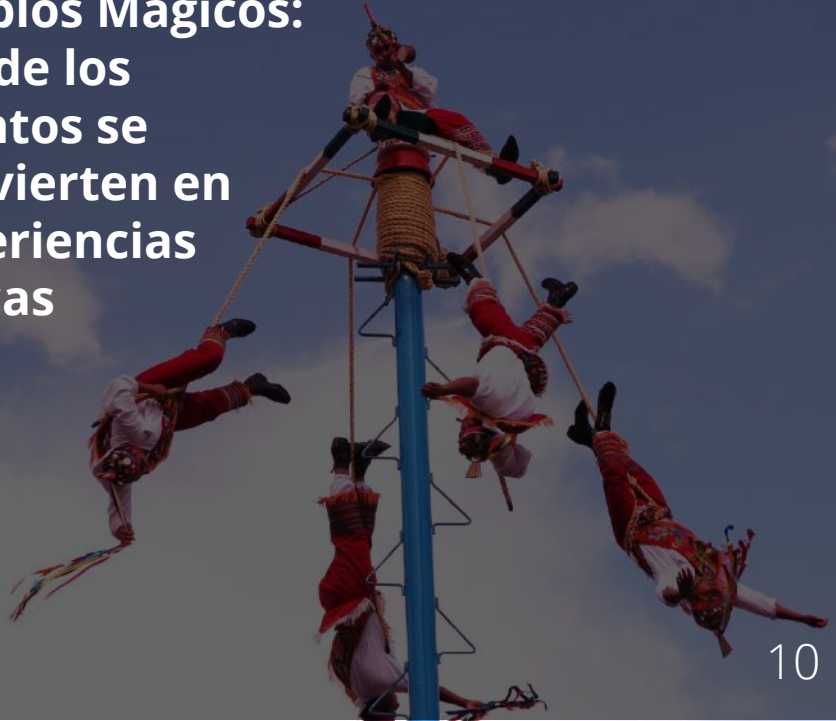


SECRETARÍA
DE TURISMO

Editorial

01

**Pueblos Mágicos:
Donde los
Eventos se
Convierten en
Experiencias
Únicas**



10

Directorio

09

Descubre la magia
de los Pueblos
Mágicos de Nayarit



15

**Veracruz: Donde el
Turismo de Reuniones
se Encuentra con la
Magia de los Pueblos**

27



**Los Pueblos Mágicos
como destinos
emergentes para la
Industria de Reuniones**

34

Pueblos Mágicos,
una visión
personalísima

40



Impulsando la Magia:
Nuevas Oportunidades
para los Pueblos
Mágicos de México con
Tecnología Digital

51

**Puebla
resguarda
la riqueza
histórica y
cultural de
12 Pueblos
Mágicos** 62

Un sexenio
más sin
financiamiento
sepultaría al
programa de
Pueblos Mágicos
de México

74

**Reuniones corporativas,
catalizadoras de los
Pueblos Mágicos**

81

**Chihuahua,
un destino
ideal para
celebrar
eventos
inolvidables**



89

Un paraíso
llamado
Cozumel

100

**Teotihuacán:
Un Viaje Místico
en la Ciudad de
los Dioses**

106

Pueblos Mágicos de
Guanajuato: Nuevos
Horizontes para el
Turismo MICE

114

**Tecate:
Un destino
emergente para
eventos MICE en
Baja California**

121

Veracruz celebró la
magia y la diversidad
en el Tianguis Nacional
de Pueblos Mágicos
2024

129

LOS 6 PUEBLOS MÁGICOS DE GUANAJUATO



Salvatierra

Salvatierra, o "lugar de hermosa vegetación", por su antiguo nombre Huatzindeo, recibe su nombramiento como Pueblo Mágico en 2012, reconociendo así su actividad turística, festivales, eventos culturales y atractivos.

- Primera ciudad del estado con más inmuebles catalogados, contando con 406 construcciones con valor histórico, entre ellos: el Convento de la Capuchinas de estilo Barroco y el conjunto conventual de la orden de San Agustín.
- Dentro de sus festividades están: el festejo de la Virgen de la Candelaria, la fiesta de la Virgen del Carmen, el Festival de la Larga y la Quesadilla y La Marquesada, es un original festival que se realiza en el mes de septiembre y continúa con una de las tradiciones de gran arraigo en la ciudad, la "encerrona" de toros.

Dolores Hidalgo CIN



Dolores Hidalgo, Cuna de la Independencia Nacional fue declarado como Pueblo Mágico en el año 2002, es patrimonio histórico y cultural de México, fue justo en su parroquia donde inició la Guerra por la Independencia de México, encabezada por el ilustre Miguel Hidalgo y Costilla.

- Las calles de Dolores, como se conoce popularmente, son coloridas y alegres, en sus plazas y jardines se respira la riqueza de sus antojitos y nieves de garrafa de sabores poco comunes, como los de chicharrón, tequila o mole, que representan un reconocimiento a la cocina tradicional mexicana.



Vive grandes historias en los 6 Pueblos Mágicos del Estado de Guanajuato:

Dolores Hidalgo CIN, Mineral de Pozos, Jalpa de Cánovas, Yuriria, Salvatierra y Comonfort, destinos llenos de patrimonio cultural y natural, tradición, gastronomía y actividades para disfrutar en familia, con servicios turísticos de calidad para cualquier presupuesto.

Entre las celebraciones más importantes que se llevan a cabo en la ciudad, destaca la tradicional celebración del conocido Grito de Dolores que honra el 16 de septiembre de 1810, fiesta que se celebra ininterrumpidamente. Esta ceremonia atrae a miles de visitantes que cada año acuden a dar el grito en el atrio de la parroquia.

Uno de los festivales más representativos de la ciudad es el Festival Internacional José Alfredo Jiménez, se inició como un homenaje al gran compositor dolorense y se realiza en noviembre para recordar su aniversario luctuoso.



Yuriria

Yuriria conocida como Yuriripúndaro, "lugar del lago de sangre", haciendo alusión a las aguas color esmeralda que, según la creencia, se tiñen de rojo antes de catástrofes, particularmente antes de los sismos; está ubicada al sur del estado de Guanajuato, es una región privilegiada para conocer históricos conventos y haciendas, como el exconvento Agustino de San Pablo, monumental inmueble, erigido a partir de 1550 y finalizado en 1599 fundado por los agustinos.

Los visitantes tendrán la oportunidad de estar inmersos en los paisajes del Lago Cráter La Joya, del Cerro del Culiacán y, sobre todo, contemplar la Laguna de Yuriria, la primera obra hidráulica de Latinoamérica, y que mejor que hacerlo desde el parador turístico ubicado en el malecón donde se pueden encontrar una gama de manifestaciones gastronómicas y artesanales de la región.



Jalpa de Cánovas

Jalpa de Cánovas es una localidad del municipio de Purísima del Rincón, **declarado como Pueblo Mágico en el año 2012**, está rodeado de agua, membrillos y nueces; ubicado en la frontera de Guanajuato y Jalisco, alguna vez fue una rica hacienda rodeada de campos cultivados de trigo: la hacienda de Manuel Cánovas. La casa señorial y la parroquia nos transportan al gran esplendor de otros tiempos, como la torre de la iglesia que se levanta con su figura esbelta de estilo gótico.

Otra obra de importancia es la presa nueva de Santa Efigenia, la más grande de la comunidad construida a finales del siglo XIX siendo un lugar ideal para el turismo de naturaleza. **En la gastronomía se reconoce el mole de nuez, las patitas de puerco, el caldo de zorra y las enchiladas con cecina.**



Mineral de Pozos

Mineral de Pozos, fundado en lo que fueron asentamientos chichimecas, **surge como una de las propuestas más atractivas para los que buscan disfrutar del patrimonio arquitectónico colonial**, conocer las antiguas minas que dieron esplendor a la Nueva España y vivir la nostalgia del pasado con la diversidad de un presente próspero que recibe a sus visitantes con servicios de la más alta calidad y con el indudable magnetismo que por muchos años ha tenido sobre artistas, cineastas y fotógrafos que se dejan maravillados por el encanto de este antiguo pueblo. **En el año 2012, fue incorporado al Programa de Pueblos Mágicos.**

Para conocer Mineral de Pozos hay que recorrer sus calles y haciendas, las operadoras turísticas ofrecen recorridos culturales con actividades de aventura y senderismo urbano, o bien recorridos nocturnos de leyendas a las haciendas mineras. **En su entorno natural, se aprecia su proximidad con la Sierra Gorda de Guanajuato y la Reserva de la Biósfera del estado**, está asentado en una barranca y rodeado por montañas y cerros, destacando el Cerro del Águila.



Comonfort

Comonfort **fue nombrado Pueblo Mágico en 2018**, al recorrer sus calles y visitar las comunidades cercanas es fácil descubrir por qué es considerado como un lugar especial y único para visitar. Se distingue por conservar vigentes sus tradiciones otomíes y en la elaborada tarea de crear molcajetes y metates. Es parte del circuito de venta de artesanías del estado que se pueden encontrar en el corredor artesanal conocido como Camacho.

Chamacuero, **hoy Comonfort, se encuentra en el sureste del estado de Guanajuato y es parte de la Ruta de los Viñedos de Guanajuato**. Entre los atractivos turísticos de la zona se encuentra la Arbolada Neutla Orduña, un hermoso paraje de aproximadamente ocho kilómetros de frondosos árboles de pirul, pino y mezquite, ideal para gozar de aire puro, senderismo y observación de aves.

En la comunidad de Soria se encuentra una hacienda del siglo XVIII que posteriormente se convierte en fábrica de textiles que llegó a tener gran relevancia a finales del siglo XIX gracias a la fabricación de trajes de casimir, en el interior de la fábrica también se encontraba una capilla y la casa grande de los dueños. Actualmente se recomienda visitar este impresionante complejo que destaca por su magnífico estado de conservación.



Panorama[®] Turístico

AÑO XXXIV / NO. 9 / SEPTIEMBRE 2024

GUSTAVO CONTRERAS GONZÁLEZ

Director General / Publisher

Corina Tlali Ortega

Editora

Aura Luz Meneses Luna

Directora de Arte y Diseño

**GRACIAS POR COLABORAR
EN ESTA EDICIÓN:**

Francisco Cachafeiro, Luis Ernesto Martínez,
Margarita Carbajal Carmona, Fernando
Torres, Víctor Hugo Rubio, Bettyna Benítez,
Ing. Julio Chávez Ventura, Alexis Beard y
Dra. H.C. Rosalía Jiménez Chonteco.

RAÚL MENDOZA WALDO †

Presidente Grupo Panorama

Fotografías de apoyo: freeepik.com, pexels.com

Anuncia tu producto o
servicio en Panorama
Turístico

• 55 45 10 11 16 •

**gcontreras@
panorama-turistico.com.mx**

PANORAMA TURÍSTICO
Derechos Reservados© 2024,
Año XXXIV, No. 9, SEPTIEMBRE
2024. Es una publicación
mensual en formato digital
publicada por Gustavo
Contreras González, PANORAMA
TURÍSTICO® Salvador Díaz Mirón
186-5, Col. Santa María la Ribera,
06400 CDMX, México.
Editor responsable:
Gustavo Contreras González.

Las opiniones expresadas por
los autores no necesariamente
reflejan la postura del editor.

Prohibida la reproducción total o
parcial del contenido sin la auto-
rización por escrito de los edi-
tores. Los productos, servicios y
destinos que aquí se exhiben son
responsabilidad exclusivamente
de los anunciantes.

PANORAMA TURÍSTICO no se
hace responsable del contenido,
calidad, oferta y precios de los
mismos.

MEDIO ALIADO



PUEBLOS MÁGICOS:

*Donde los Eventos se Convierten
en Experiencias Únicas*

POR: PANORAMA TURÍSTICO*



Este es el fascinante universo de los Pueblos Mágicos, donde las reuniones de negocios y eventos corporativos se transforman en experiencias verdaderamente inolvidables. Imagina un escenario en el que la historia, la naturaleza y la cultura mexicana se fusionan, creando un entorno perfecto para que los eventos no solo sucedan, sino que dejen una huella profunda en quienes participan. Los Pueblos Mágicos son el escenario ideal para fusionar el trabajo con el placer, convirtiendo cada encuentro en una vivencia que trasciende lo esperado.

México es tierra de contrastes, y estos destinos reflejan a la perfección la riqueza cultural y la diversidad que hacen del país un lugar tan especial. Te proponemos imaginar eventos MICE en entornos que despiertan los sentidos, con el sonido de las campanas coloniales o el susurro del viento entre los árboles. Desde la serenidad del lago en Valle de Bravo hasta la mística energía de Tepoztlán, estos

lugares invitan a transformar cualquier reunión en una experiencia única que conecta con el alma de México.



Considera una sesión de trabajo en Tequila, rodeada del arte y la historia que respira en cada esquina, donde los campos de agave azul ofrecen una vista que inspira y relaja al mismo tiempo. Imagina tu equipo compartiendo una caminata en Real de Catorce o una tarde de team building en un ritual ancestral en el corazón de Tepoztlán. Cada destino

ofrece una atmósfera distinta, cargada de magia y tradición, ideal para aquellos que buscan no solo cerrar negocios, sino crear conexiones auténticas.

En estos destinos, cada detalle está impregnado de la esencia mexicana, desde las antiguas haciendas que ahora sirven de sedes para eventos, hasta las terrazas que ofrecen vistas panorámicas a paisajes impresionantes. Aquí, las reuniones no son solo reuniones; son experiencias que quedan grabadas en la memoria, gracias a la combinación de la belleza del entorno y la calidez de la hospitalidad local.

En esta edición de Panorama Turístico, te invitamos a conocer cómo estos destinos transforman los eventos corporativos en algo mucho más grande. Aquí, cada encuentro es una oportunidad para dejarse inspirar por la naturaleza, las historias y las tradiciones que han dado forma a estos lugares mágicos. Bienvenido a un recorrido que cambiará para siempre tu

perspectiva sobre las reuniones y eventos, llevándolos a un nivel que trasciende lo meramente profesional.

¡La magia de los Pueblos Mágicos transforma el trabajo en una experiencia inolvidable!

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

Descubre la magia de los

PUEBLOS MÁGICOS DE

NAVARIT



visitnayarit.travel



Nayarit, un estado privilegiado por su deslumbrante naturaleza, rica historia, exquisita gastronomía y diversidad cultural, te invita a explorar la esencia de México a través de sus nueve Pueblos Mágicos y su recién nombrado barrio mágico.



Sayulita: el paraíso del surf

Con su ambiente bohemio, es el destino ideal para surfistas y amantes del mar. Además, podrás disfrutar de artesanías wixárikas, explorar la Playa Mal Paso o practicar yoga en hoteles boutique. La vida nocturna de Sayulita refleja el espíritu libre de Nayarit.



Compostela: historia y café de altura

Compostela es un municipio con una rica historia colonial. Visita el impresionante Templo del Señor de la Misericordia y conoce sus reliquias romanas. Disfruta del festival del café La Cumbre de Huicicila o relájate en las playas paradisíacas de La Peñita, Rincón de Guayabitos e Isla del Coral.



Jala: Festividades y un volcán legendario

Jala te transporta al pasado con sus casonas coloniales y su arquitectura neo-barroca y neo-clásica. Saborea su gastronomía y visita Jomulco, hogar de brujos. En el volcán, disfruta del senderismo, ciclismo y parapente.

Mexcaltitán: La mítica Aztlán

Considerada la mítica Aztlán, cuna de la civilización azteca, esta isla es accesible solo por panga. Ofrece una experiencia única entre manglares y aves endémicas. Explora sus calles, visita el museo "El Origen," y disfruta de sus platillos típicos.





Ahuacatlán:

historia colonial y sabores locales

Ahuacatlán se encuentra en un antiguo sendero del Camino Real. Sus estilos arquitectónicos te transportan en el tiempo. Deléitate con su birria y disfruta del mariachi. Relájate en sus balnearios más emblemáticos: "Las Tinajas" y "Acatique."



Amatlán de Cañas: Tradición y Naturaleza

Rodeado de bosques y cumbres, Amatlán de Cañas es un pueblo pintoresco con casas de tejas rojas y calles empedradas. Visita sus balnearios como "El Manto," y vive la tradición de los temazcales. Disfruta de sus productos artesanales como el chocolate y el licor de Jamaica.



Puerto Balleto:

Historia Penitenciaria y Ecoturismo

Ubicado en las Islas Mariás, Puerto Balleto combina su historia penitenciaria con enfoque ecoturístico y preservación de la biosfera. Un destino ideal para quienes buscan aventura y conexión con la naturaleza.



San Blas: Historia y Playas Imponentes

San Blas, fundado en la época colonial, es un destino que combina historia, cultura y naturaleza. Recorre sus calles históricas, visita su icónico muelle, y disfruta de sus paradisíacas playas. No te vayas sin probar los balazos de ostiones y el pescado zarandeado.



Ixtlán del Río.

Con sus vestigios prehispánicos y la zona arqueológica de Los Toriles, es un tesoro histórico de Nayarit, donde encontrarás uno de los pocos templos circulares en Mesoamérica. Además, disfruta de una nieve de garrafa y de su comida mexicana tradicional.



Bellavista: el nuevo Barrio Mágico

Este destino combina tranquilidad, belleza natural e historia. Su antigua fábrica textil ofrece recorridos turísticos. Descubre la Casa de los Obreros, la Tienda de Raya y disfruta un desayuno en “Los Telares,” donde la tradición se mantiene viva.

El Champagne de los aceites

Aceite de Oliva
extra virgen

— • —
Recién cosechado

— • —
Sin aditivos, certificado de
pureza, cosecha y proceso

— • —
Exclusiva selección de
aceitunas Arbequina y
Coroneiqui



Cómpralo en:



mercado
libre



www.savant oils.com



Veracruz:

Donde el Turismo de Reuniones se Encuentra con la Magia de los Pueblos

REDACCIÓN PANORAMA TURÍSTICO.

En un rincón encantador del Golfo de México, donde las tradiciones se entrelazan con un dinamismo contemporáneo, Veracruz resplandece como un destino único. Este septiembre, el estado se convirtió en el escenario principal del Tianguis

Nacional de Pueblos Mágicos 2024, un evento que reunió a profesionales del turismo de todo el país y destacó la riqueza cultural de México. Del 10 al 12 de septiembre, Veracruz combinó negocios con las maravillas que ofrecen sus pueblos llenos de historia y magia.

Boca del Río:

Un Viento Fresco para los Negocios

En Boca del Río, el aire huele a mar y las olas parecen susurrar historias de éxito y crecimiento. Este vibrante rincón costero se ha consolidado como el corazón del turismo de reuniones en Veracruz. A tan solo unos pasos del océano, el World Trade Center de Veracruz (WTC) fue el punto de encuentro para miles de asistentes del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos. Durante los tres días del evento, empresarios, representantes de los Pueblos Mágicos y organizadores de eventos descubrieron que Boca del Río tiene mucho más que ofrecer que instalaciones de primer nivel.

La conectividad del puerto, su proximidad al aeropuerto y una oferta hotelera diversa hacen de este lugar un imán para congresos y convenciones. Pero lo que realmente lo distingue es esa fusión armoniosa entre el mundo de los negocios y el placer de descubrir los rincones culturales cercanos.

Pueblos Mágicos: Donde la Historia y la Tradición Son el Mejor Networking

A unos cuantos kilómetros de la costa, Veracruz esconde verdaderas joyas culturales que complementan cualquier itinerario de negocios. Gracias al Tianguis, muchos se aventurarán a explorar tres Pueblos Mágicos que, cada uno a su manera, les mostrarán su esplendor.

Coatepec, a menos de dos horas de Boca del Río, seduce a los visitantes con sus fincas cafetaleras y un aroma a café recién tostado que invita a desconectar. En este pequeño paraíso, cada sorbo de café es un

viaje a las montañas, un respiro tras un día lleno de compromisos.



Por otro lado, quienes se sumergirán en la herencia Totonaca, no podrán resistirse a visitar Papantla. Este pueblo, a tres horas del evento principal, regala a sus visitantes el impresionante espectáculo de los Voladores de Papantla, una tradición que vibra con fuerza y significado. Además, el dulce aroma a vainilla, presente en cada rincón, despierta los sentidos y conecta a los asistentes con la gastronomía veracruzana.

Para aquellos que busquen una experiencia más cercana a la naturaleza, Xico se erige como el destino ideal. Este rincón verde y sereno, con sus cascadas y paisajes montañosos, ofrece actividades como el senderismo y la cabalgata, proporcionando un alivio perfecto al ritmo acelerado de las reuniones.

Un Veracruz que se Vive más Allá del Salón de Reuniones

Asistir al Tianguis no fue solo una experiencia de negocios, sino una oportunidad para descubrir los sabores y colores que Veracruz ofrece. Desde la cocina local, rica en productos autóctonos como el café y la vainilla, hasta los tours culturales personalizados que permitieron a los asistentes conocer la historia de la región desde una perspectiva íntima y única.

Y claro, para aquellos que necesitaban una pausa o un cierre perfecto para su jornada, las playas de

Veracruz brindaron el descanso necesario. El suave vaivén de las olas, las arenas doradas y el ambiente relajado ofrecieron un momento de desconexión antes de volver a la rutina.

Este Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos no solo posicionó a Veracruz como un lugar de encuentros empresariales, sino como un destino imprescindible para quienes buscan combinar lo mejor de la tradición y la modernidad. Los Pueblos Mágicos de la región, con sus encantos inigualables, hicieron de cada reunión una experiencia memorable.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Michoacán está de 10

Pueblos Mágicos

Tzintzuntzan • Talpujahuá • Pátzcuaro • Paracho • Cotija • Jiquilpan
Santa Clara Del Cobre • Cuitzeo • Angangueo • Tacámbaro



visitmichoacan.com.mx
@Michoacan



Michoacán
HONESTIDAD Y TRABAJO



Michoacán
EL ALMA DE MÉXICO

LOS PUEBLOS MÁGICOS COMO DESTINOS EMERGENTES PARA LA INDUSTRIA DE REUNIONES

POR: FRANCISCO CACHAFEIRO*

En la actualidad, la industria de reuniones y eventos se encuentra en un proceso de transformación, buscando adaptarse a las nuevas demandas de los grupos de alto desempeño que valoran y buscan las experiencias auténticas y memorables por encima de los tradicionales y grandes resorts. Dentro de este contexto, los Pueblos Mágicos de México se han destacado como destinos emergentes que ofrecen un equilibrio perfecto entre cultura, gastronomía y naturaleza, convirtiéndose en escenarios ideales

para pequeños eventos corporativos y reuniones ejecutivas.

La Singularidad de los Pueblos Mágicos

Los Pueblos Mágicos son localidades reconocidas por su riqueza cultural, tradiciones vivas y paisajes únicos. Estos destinos ofrecen una experiencia auténtica y enriquecedora, lo que los convierte en un imán para grupos que buscan salirse de lo convencional. La posibilidad de organizar reuniones en entornos que combinan la historia, el arte y la naturaleza, permite a los participantes sumergirse en un ambiente que inspira creatividad y fomenta el bienestar, dos elementos clave para el éxito de cualquier evento corporativo.

Integración Cultural y Gastronómica

Una de las grandes ventajas de optar por los Pueblos Mágicos como sede de eventos es la capacidad de integrar las virtudes culturales y culinarias de cada

destino en la experiencia del evento. Desde talleres de cocina tradicional hasta catas de mezcal o recorridos por calles empedradas llenas de historia, estos destinos ofrecen actividades que no solo entretienen, sino que también enriquecen el conocimiento y fortalecen los lazos entre los participantes.



Por ejemplo, en lugares como Tequila, Jalisco, los grupos pueden aprender sobre el proceso ancestral de producción del tequila, mientras que en Valle de Bravo, Estado de México, es posible combinar

reuniones con actividades al aire libre como paseos en lancha o vuelos en parapente, maximizando la conexión con la naturaleza.

La Sostenibilidad y el Turismo Responsable

Otra razón por la que los Pueblos Mágicos están ganando terreno como destinos para eventos es su enfoque en la sostenibilidad. Muchos de estos lugares promueven el turismo responsable, ofreciendo experiencias que respetan el entorno natural y cultural, lo cual resuena con las tendencias actuales en la planificación de eventos.

Los meeting planner estamos cada vez más interesados en crear eventos que no solo sean memorables, sino también responsables y alineados con los valores corporativos de sostenibilidad.

Los Pueblos Mágicos representan una oportunidad única para la industria de reuniones, especialmente para aquellos grupos que buscan experiencias diferenciadas

fuera de los grandes resorts. Al elegir estos destinos, se puede ofrecer a los participantes una experiencia enriquecedora que mezcla lo mejor de la cultura, la gastronomía y la naturaleza mexicana, convirtiendo cada evento en una experiencia inolvidable. En un mundo donde la autenticidad y la conexión personal son cada vez más valoradas, los Pueblos Mágicos se perfilan como la opción perfecta para reuniones que buscan dejar una huella duradera en nuestros clientes.

Este enfoque no solo diversifica las opciones para los organizadores de eventos, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de estas localidades, promoviendo un turismo más equilibrado y sostenible en México.



*** Francisco Cachafeiro.**
Socio Fundador Corad
Meeting Planner S.A. de C.V.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**




LA MORADA
HOTEL

20%
de descuento

lamoradahotel.com.mx

Correo #10 Centro. San Miguel
de Allende, Guanajuato, México. 37700.

 800 221 7432

 (415) 154 4496

 (415) 152 1647

Pueblos Mágicos, una visión personalísima

POR: LUIS ERNESTO MARTÍNEZ*



Me gustaría comenzar esta publicación con un agradecimiento para la revista *Panorama Turístico* y su titular Gustavo Contreras, quien a lo largo de todos estos años y a pesar de la pandemia ha logrado posicionarse como uno de los principales comunicadores de esta maravillosa industria.

Y dentro de este ámbito tan amplio que existe en la industria de reuniones y atendiendo el tópico que nos toca en esta ocasión referente a los Pueblos Mágicos, me gustaría externar y aprovechar este canal para reflejar las experiencias recabadas en mi actividad cómo meeting planner y en nuestra especialidad que son las actividades de integración, mejor conocidos como team building en el uso de la infraestructura de estos hermosos sitios y sus colaboradores.

Bien sabemos que lo que hoy etiquetamos como Pueblos Mágicos ha venido a ser parte de una

ecuación del marketing turístico de México y que ha dado resultados.

El servicio hotelero en la República Mexicana ha demostrado un crecimiento notable en cuanto a infraestructura y calidad, especialmente en destinos turísticos populares como Cancún, Ciudad de México, Los Cabos, Vallarta, entre otros más. Los hoteles en estas áreas suelen ofrecer instalaciones modernas, atención personalizada y una amplia gama de servicios adicionales que mejoran la experiencia del huésped. Además, la amabilidad y hospitalidad del personal son características reconocidas que contribuyen a una estancia placentera.

Sin embargo, todavía existen áreas de oportunidad, especialmente en destinos menos conocidos o en hoteles que no forman parte de grandes cadenas. En algunos casos, la capacitación del personal puede ser insuficiente, lo que se refleja en la inconsistencia en la

calidad del servicio y la falta de atención a los detalles. Además, la variabilidad en los estándares de limpieza y mantenimiento entre diferentes establecimientos puede afectar negativamente la percepción del turista. Para mejorar, sería esencial que los hoteles inviertan en capacitación continua y en la estandarización de sus servicios para asegurar una experiencia homogénea y de alta calidad en todo el país.

Consideraría un aspecto básico adicional que debería ocuparnos a todos, y es que los fundamentos del servicio hotelero y restaurantero que se enseñan en las escuelas están diseñados para proporcionar una base teórica sólida sobre las mejores prácticas, normas de calidad y atención al cliente. Sin embargo, en muchos Estados de la República Mexicana, especialmente en aquellos con infraestructura académica limitada, estos conocimientos no siempre se trasladan de manera efectiva a la realidad operativa. Esto se debe, en

parte, a que las escuelas pueden carecer de los recursos necesarios para ofrecer una formación práctica exhaustiva, lo que impide que los estudiantes adquieran experiencia en escenarios reales antes de ingresar al mercado laboral. Además, la falta de acceso a tecnología avanzada, instalaciones modernas, y personal docente altamente capacitado puede resultar en una educación que no refleja las demandas actuales de la industria.



Ahora bien, cuando los egresados ingresan al entorno laboral, se enfrentan a desafíos que no se abordaron en su formación académica, como la gestión de altos volúmenes de trabajo, la resolución de problemas en tiempo real, y la adaptación a las expectativas específicas de los clientes en diferentes contextos. En muchos casos, los establecimientos locales, especialmente en zonas rurales o menos desarrolladas, no cuentan con los recursos o la cultura organizacional para implementar los estándares elevados que se enseñan en la escuela. Como resultado, los empleados deben adaptarse rápidamente a las prácticas y realidades locales, que pueden diferir significativamente de lo que aprendieron en el aula, lo que genera una brecha entre la teoría y la práctica. Para cerrar esta brecha, es crucial fortalecer la vinculación entre las instituciones educativas y las empresas locales, promoviendo la capacitación continua y la adaptación de los programas educativos a las necesidades reales del mercado laboral.

La capacitación del personal en los hoteles y restaurantes en los Pueblos Mágicos es fundamental para mantener el encanto y la calidad que estos destinos ofrecen. Muchos empleados destacan por su calidez y conocimiento sobre la cultura local, lo que enriquece la experiencia del visitante. Este enfoque hacia la hospitalidad auténtica es una de las principales razones por las que estos lugares son tan apreciados. Cuando el personal está bien informado sobre la historia, las tradiciones y las atracciones del pueblo, puede brindar recomendaciones valiosas y un servicio personalizado que deja una impresión duradera en los huéspedes.

No obstante, pareciera un discurso muy romántico lo anteriormente comentado, porque existen áreas donde la capacitación podría mejorar. En algunos casos, y me atrevería a decir que, en la mayor parte del interior de la República Mexicana, se observa una falta de formación en aspectos técnicos del

servicio, como el manejo de quejas, la eficiencia en la atención, o el dominio de idiomas extranjeros, lo que puede limitar la capacidad del personal para atender a turistas internacionales o manejar situaciones complejas. Además, en ciertos establecimientos, la falta de conocimiento sobre normas de higiene y estándares de servicio puede afectar negativamente la experiencia del cliente.

Una sugerencia protocolaria sería implementar programas de capacitación continua que abarquen tanto la atención al cliente como aspectos técnicos y de gestión, asegurando que el personal esté preparado para satisfacer las expectativas de un mercado turístico cada vez más exigente.

Desde mi visión y experiencia, creo que lo que hace falta al personal de servicio es tener un poco más de sentido común, comenzando desde la dirección, para que en cascada realmente caiga toda la información

al momento de la operación, y entonces sí, saber si estas recomendaciones pueden surtir efecto en la suma de conocimiento y actuar de manera lógica, práctica y prudente, manteniendo un equilibrio entre el instinto y la razón, cosa que tristemente he tenido que observar que eso no sucede.

En ese sentido, cualquier brecha o discrepancia que exista entre la promesa y lo entregado puede afectar de manera negativa la comercialización del hotel, del restaurante o del recinto usado, no obstante, el país con su amplia diversidad cultural, natural e histórica que, por sí sola, ejerce un atractivo significativo a nivel global, ha demostrado ser capaz de mantenerse posicionado en el mercado doméstico como internacional, ya que al crear experiencias turísticas únicas y sostenibles que no dependen directamente del respaldo gubernamental, sumado el marketing en redes sociales y la recomendación boca a boca

permiten a destinos y emprendimientos pequeños promocionarse a un costo relativamente bajo.

Mi mayor deseo es que dentro de estos Pueblos Mágicos se den cuenta a tiempo de sus áreas de oportunidad y tomen acción, ya que es fundamental que estas iniciativas se gestionen con responsabilidad y visión a largo plazo para asegurar la calidad y sostenibilidad del turismo sin depender exclusivamente del apoyo estatal, porque si bien el apoyo del Estado puede ser valioso para la promoción y desarrollo del turismo, no siempre es indispensable para la atracción de visitantes a nuestros Pueblos Mágicos.



*** Luis Ernesto Martínez.**

Profesional en el Sector Turismo por más de 25 años, socio fundador de Paradigma Meeting Planner y miembro premier en MPI México Chapter.

 [ptg.tour.travel](https://www.instagram.com/ptg.tour.travel)

 **SIGUIENTE**


 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**


VUELA HACIA EL LUJO INFINITO

HORAS DE VUELO | VUELOS PRIVADOS | COMPRA Y VENTA DE AVIONES



 +52 55 4264 3547

 @mm_aviacionprivada

 www.mmaviacionprivada.com

Impulsando la Magia:

Nuevas Oportunidades para los
Pueblos Mágicos de México con
Tecnología Digital

POR: MARGARITA CARBAJAL*



En la intersección del pasado y el futuro tecnológico, los Pueblos Mágicos de México se encuentran en un punto de transformación crucial. Desde su creación en 2001, el programa ha expandido su alcance para incluir 177 localidades vibrantes, cada una celebrando la rica herencia cultural y natural de México. Aunque este programa ha revitalizado economías locales y atraído a millones de visitantes, generando un impacto económico significativo, aún queda un vasto potencial sin explorar. La pregunta persistente es: ¿Cómo podemos elevar estos destinos a nuevas alturas?

La realidad es que, aunque muchos Pueblos Mágicos han sido un éxito, todavía existe un enorme potencial sin explotar para llevar estos destinos a nuevas alturas con el uso de tecnología avanzada. Inspirándonos en modelos internacionales como "Los Pueblos más Bonitos de España", podemos ver cómo la integración efectiva de herramientas digitales con el marketing

tradicional no solo enriquece la experiencia turística sino que también expande el alcance y la visibilidad de estos programas.

La revolución digital está aquí, y con ella, un universo de posibilidades para transformar cómo los visitantes interactúan con nuestros Pueblos Mágicos. Imagine sumergirse en reconstrucciones históricas mediante realidad virtual en Guanajuato, donde los turistas pueden caminar virtualmente por las calles del siglo XVIII, o utilizar aplicaciones de realidad aumentada en Tulum para ver reconstrucciones de antiguas ceremonias mayas en tiempo real.

El avance en sistemas de recomendación personalizados que utilizan inteligencia artificial ya está comenzando a cambiar la forma en que los visitantes exploran estos destinos, sugiriendo actividades y lugares que se alinean perfectamente con sus intereses. Esta tecnología no solo

personaliza la experiencia del turista sino que también distribuye el flujo de visitantes de manera más eficiente, aliviando la presión sobre puntos turísticos sobrecargados y promoviendo un turismo más sostenible.

La magia de los Pueblos Mágicos de México es indiscutible, y con la tecnología adecuada, podemos asegurar que esta magia no solo perdure sino que también evolucione. Al hacerlo, no solo colocamos nuestros pueblos en el mapa global como destinos turísticos de primera, sino que también los establecemos como líderes en innovación y sostenibilidad.

Imaginemos un futuro cercano donde la tecnología nos permita no solo preservar la magia de estos lugares, sino también ampliar su legado. Con el uso adecuado de la tecnología, podríamos ver un gran aumento en la visita a estos pueblos, con un impacto

correspondiente en crecimiento económico y empleo local. No solo colocaríamos nuestros pueblos en el mapa global como destinos turísticos de primera, sino que también los estableceríamos como líderes en innovación y sostenibilidad.



Existen varios ejemplos a nivel mundial donde la aplicación de tecnologías avanzadas ha impulsado significativamente el turismo. Aquí algunos casos notables que podrían servir como referencia para proyectar el potencial impacto en los Pueblos Mágicos de México:

1. Realidad Aumentada en Pompeya, Italia

En Pompeya, una aplicación de realidad aumentada permite a los visitantes ver reconstrucciones 3D de la ciudad tal como era antes de la erupción del Monte Vesubio. Esta tecnología ha mejorado la experiencia del visitante, haciendo que la historia cobre vida de una manera educativa e interactiva, y ha incrementado tanto el tiempo de estancia como la satisfacción de los turistas.

2. Wi-Fi y Aplicaciones Móviles en Nueva York, EE. UU.

La ciudad de Nueva York ha implementado redes Wi-Fi públicas gratuitas en muchos de sus parques y lugares emblemáticos, junto con aplicaciones móviles que ofrecen guías turísticas, mapas y recomendaciones personalizadas. Esto no solo ha mejorado la experiencia del visitante sino que también ha facilitado la gestión de los flujos turísticos en la ciudad, aumentando la eficiencia y la satisfacción general.

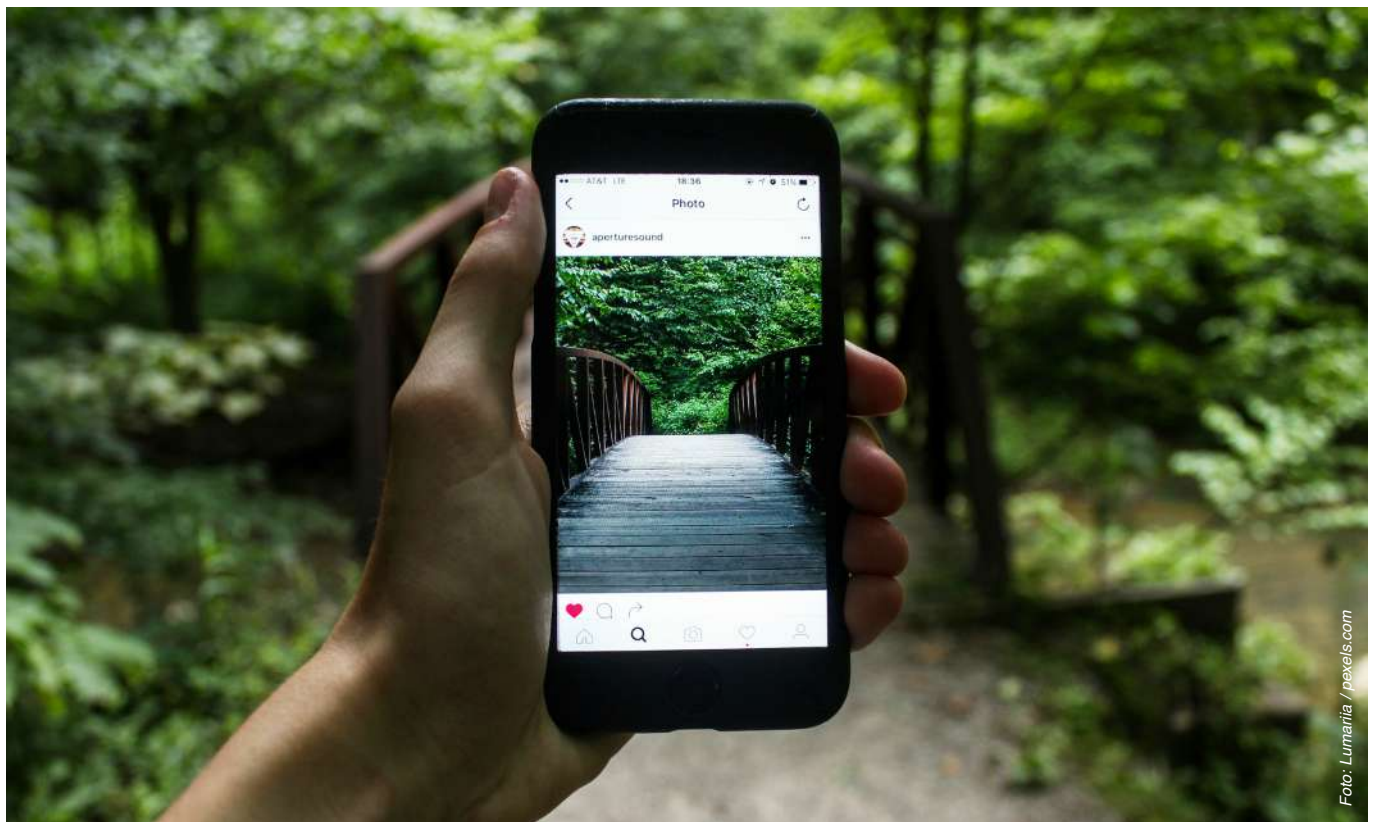


Foto: Lumania / pexels.com

3. Sistemas de Gestión Inteligente en Singapur

Singapur ha integrado sistemas de gestión de turismo basados en datos que utilizan IA para analizar y predecir patrones de tráfico turístico, ayudando a equilibrar la carga en diferentes atracciones. Esto ha contribuido a una distribución más uniforme de turistas, reduciendo la congestión y mejorando la experiencia, lo que a su vez ha aumentado la reputación de Singapur como un destino turístico de alta tecnología y fácil de visitar.

4. Realidad Virtual en el Museo del Louvre, Francia

El Museo del Louvre en París ha adoptado la realidad virtual para permitir a los visitantes explorar colecciones y obras de arte de maneras que serían imposibles en un entorno físico tradicional. Esto ha atraído a un público más amplio y ha incrementado el interés por visitas repetidas o prolongadas.



5. Beacons en Aeropuertos Internacionales

Varios aeropuertos internacionales, incluyendo el de Heathrow en Londres, han implementado tecnología de beacons que interactúan con smartphones para proporcionar navegación en tiempo real, información sobre vuelos y ofertas en tiendas del aeropuerto. Esto ha mejorado significativamente la experiencia del usuario y ha aumentado los ingresos derivados de los consumos en las instalaciones aeroportuarias.



Foto: Gustavo Fring / pexels.com

Estos casos ilustran cómo la tecnología puede ser una herramienta poderosa para enriquecer la experiencia turística, mejorar la eficiencia operativa, aumentar la satisfacción del cliente y, por ende, tener un impacto positivo en el crecimiento económico del sector turístico. Aplicando lecciones de estos casos, los Pueblos Mágicos podrían ver mejoras similares al integrar tecnologías avanzadas en sus estrategias de desarrollo y marketing turístico.



*** Margarita Carbajal Carmona.**

Presidente Fundador FETUR Nacional
Integrante del Comité de Pueblos
Mágicos de Cozumel.

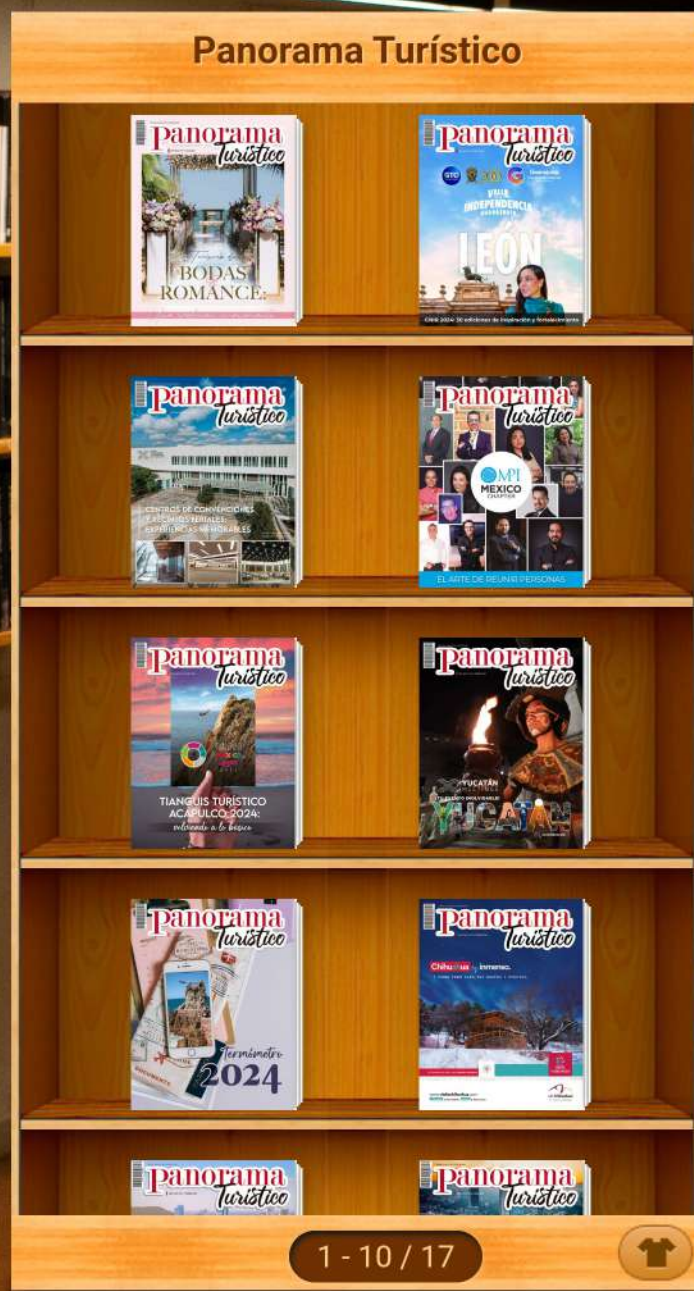
 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

No te pierdas todos los ejemplares de **Panorama Turístico**, la revista en línea que une al turismo con la industria de reuniones.

Haz click y visita nuestra librería:



En **Panorama Turístico** conectamos destinos, impulsamos encuentros.

Puebla

resguarda la
riqueza histórica
y cultural de 12
Pueblos Mágicos

POR: FERNANDO TORRES*

Puebla es un Estado reconocido por su gran valor histórico y cultural, por la increíble riqueza de una gastronomía que nos brinda las mejores temporadas como la del chile en nogada, sus moles y una basta cantidad de platillos en sus 217 municipios, por la calidez de la gente, quienes siempre sonríen y reciben a todo mundo con los brazos abiertos.

Actualmente en todo el país existen 177 Pueblos Mágicos y 12 de ellos se encuentran en Puebla quienes fungen como la principal política pública de promoción del gobierno, esto ha permitido que varíe la actividad turística al interior del Estado, pues ahora las personas que tienen la posibilidad de viajar y conocer de otras partes del país o del extranjero, visitan toda la entidad y no se quedan sólo en la capital.

En este momento la profesionalización y certificaciones de los 12 Pueblos Mágicos logran que varias empresas, corporaciones e instituciones importantes volteen de manera inmediata para realizar eventos sociales, congresos y una importante aportación para la industria de reuniones, entre la proveeduría e infraestructura que pueden ofrecer para más allá de un encuentro sea la mejor experiencia que jamás hayan vivido.

Los municipios con tal denominación son:

Cuetzalan es el primer Pueblo Mágico de Puebla, rodeado de una vegetación increíble y muchas aves diversas, artesanías, una exquisita gastronomía y lugares fascinantes a visitar. Y hoy es el único en Puebla en ser Best Tourism Villages, título otorgado por la OMT.

Atlixco, que cuenta con bastantes viveros ideales para disfrutarse y capturar imágenes, recorridos increíbles por el centro histórico, balnearios, el Palacio Municipal es famoso por sus murales llenos de color y tradición, ya que representan a la comunidad.



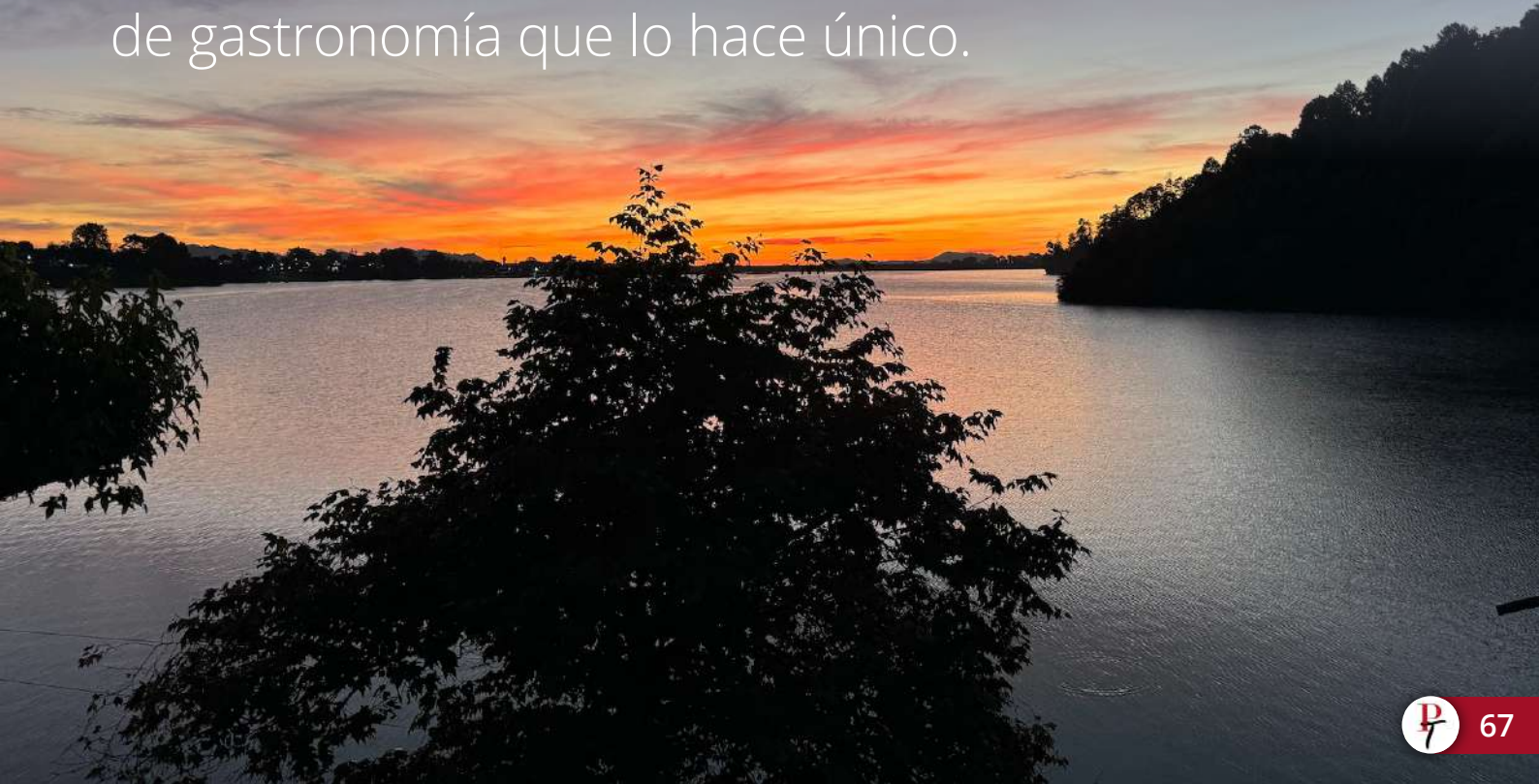


Chignahuapan, conocido por la belleza de su laguna y partícipe de uno de los eventos más importantes de México tal es el “Festival de la Luz y la Vida” que hoy es patrimonio intangible del Estado de Puebla. Llegar al centro y admirar el Quisco Mudéjar es una obra de arte para fotografiar, pero lo que realmente caracteriza a este pueblo mágico es la fabricación y elaboración de esferas, pues todo el año está lleno de ellas, mismas que son hechas con la técnica del vidrio soplado.

Cholula (San Pedro y San Andrés), hoy en día se cuenta con el mayor número de iglesias, donde podrás caminar y disfrutar de sus hermosas calles con una arquitectura inigualable, entre museos, restaurantes con una vista espectacular a la conocida pirámide Tlachihualtépetl que es el basamento piramidal más grande del mundo con 450 metros por lado, una cultura que ha permitido continuar con sus costumbres y tradiciones.

Huejotzingo conocido por la elaboración de sidra y productos derivados de los frutos rojos. Uno de sus eventos más característicos son días antes de Semana Santa, el cual se celebra el Carnaval que consiste en una serie de desfiles y bailes de huehues donde comparten con la gente de diferentes comunidades y sus comparsas para animar a toda la gente que se da cita por las diferentes calles de este municipio.

Huachinango, un pueblo mágico sumergido en belleza natural , sus paisajes, cascadas y presas harán que se vuelva un destino increíble por conocer, en el cual se puede practicar la pesca de truchas en su fabuloso lago, los bordados y las plantas con su famoso mercado de flores en Tenango son parte de un ambiente supremo, donde la comunidad es experta en realizar piezas de arte con hilos. Se puede practicar ciclismo, senderismo y despertar a un costado de Tzahuinco para poder admirar un amanecer espectacular y poder practicar Kayak, de igual forma disfrutar de una experiencia maravillosa de gastronomía que lo hace único.



Pahuatlán se caracteriza por la producción de papel amate y artesanías hechas con este material, hay recorridos por los diferentes puntos como el Mirador de Ahila, el Puente Colgante, la Tirolesa, caminar por sus hermosas calles empedradas lo hacen único e inigualable disfrutando de sus licores pero sobre todo lleno de cultura y tradición como un Pueblo Originario.

Tetela de Ocampo es un lugar lleno de historia con su participación en la batalla del 5 de mayo con su Museo de los 3 Juanes. La historia de este municipio se aprende viendo los murales que adornan las paredes laterales del Palacio Municipal. Otros atractivos son las enigmáticas Cascadas de Aconco, las grutas de Acocomoca y el monumento del Huehue.



Tlatlauquitepec tiene una magnífica vista al Cerro Cabezón, los viajeros pueden recorrer la Presa de la Soledad en lancha, disfrutar ahí mismo de una aventura increíble en las cabañas de Bella Terra donde. Al igual se pueden practicar deportes extremos, apreciar artesanías en lana, probar su café y la gastronomía.

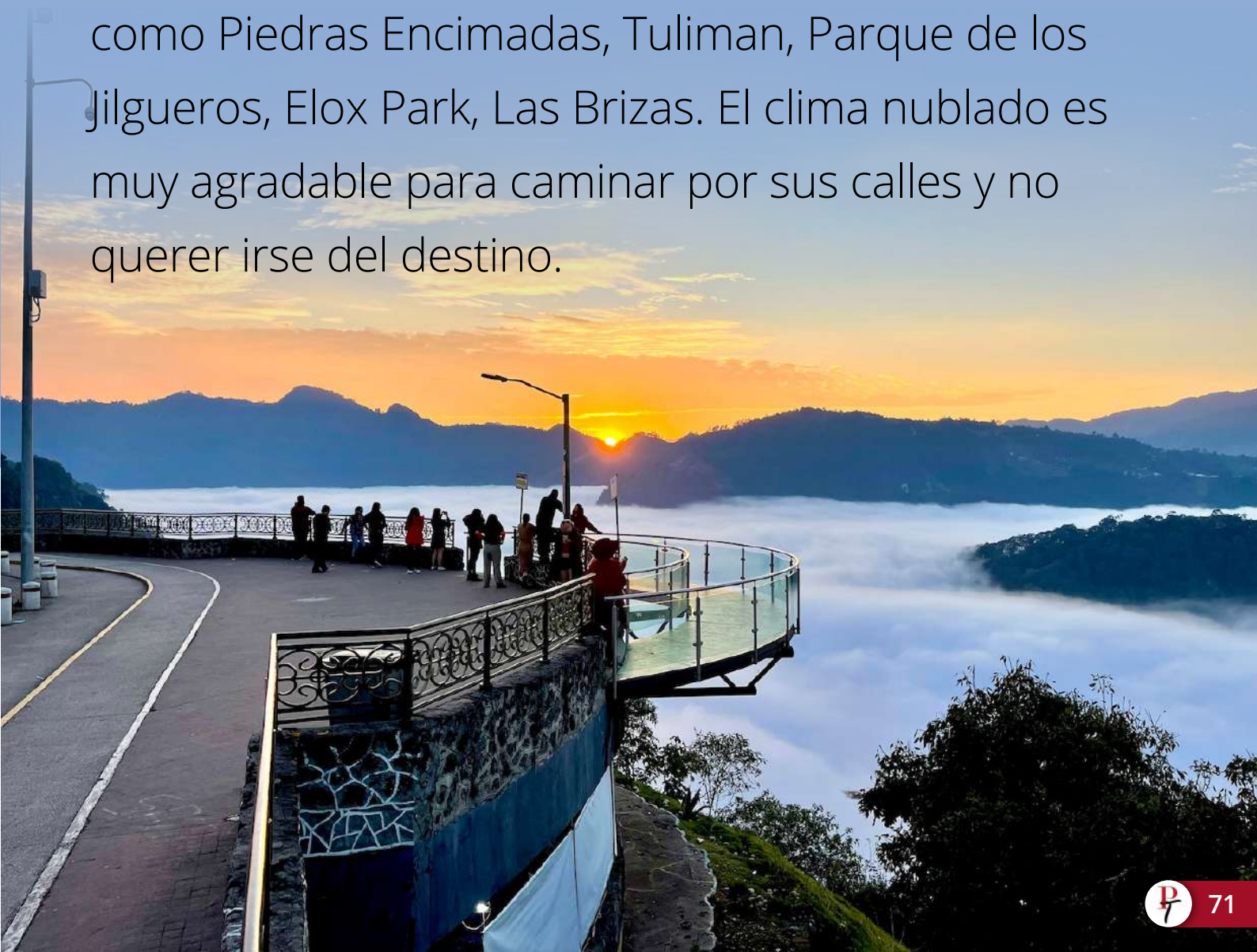
Teziutlán posee un bosque de bambú fascinante y atractivos naturales que forman parte del paisaje, como montañas y algunas cascadas a las que te puedes acercar para hacer ecoturismo o simplemente apreciar el

entorno con la neblina. Al recorrer su centro histórico, el visitante encontrará un teatro hermoso y único.

Xicotepec conocido por la exquisitez de su café, por la bellísima Virgen de Guadalupe monumental, su jardín botánico, el más completo de Puebla. La Xochipila es un lugar en el que se hacen limpias con técnicas ancestrales. En el tema gastronómico destaca el sabor del Acachul, una bebida típica de ese lugar. Este pueblo mágico te invita a recorrerlo de principio a fin.



Zacatlán, uno de los pueblos mágicos más visitados de todo México por su cultura, costumbres y tradiciones. Con una gastronomía única y deliciosa, como el pan relleno con queso, la sidra y los refrescos artesanales. Entre sus atractivos destacan la Barranca de los Jilgueros, los vitromurales, las casas relojeras monumentales con más de 100 años, el mirador de cristal y sus cinco museos. Tiene parques ecoturísticos como Piedras Encimadas, Tuliman, Parque de los Jilgueros, Elox Park, Las Brizas. El clima nublado es muy agradable para caminar por sus calles y no querer irse del destino.



Enamórate de Puebla, enamórate de su cultura y tradiciones pero algo muy importante...

¡Que si tienes ganas de la industria de reuniones , tienes ganas de los Pueblos Mágicos de Puebla!



*** Fernando Torres.**
Experto en Turismo.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO



Restaurante-Cantina

S P

SALÓN PUEBLA

Cantina Salón Puebla,
desde hace más de 80 años,
el lugar donde se toma
bien, y se come mejor

En la Cantina Salón Puebla diseñamos menús personalizados para experiencias culinarias inolvidables.

Comidas y eventos con la tradición y la esencia de la cantina mexicana.

Fresno 246 Esq. Eligio Ancona
Col. Santa María La Ribera.
Cuauhtémoc, CDMX.



CantinaElSalonPuebla

Reservaciones
e informes:

☎ 55 2630 1453

☎ 55 2727 3057



Un sexenio más **sin financiamiento** sepultaría al programa de **Pueblos Mágicos de México**

POR: VÍCTOR HUGO RUBIO*

• *A partir de la entrada en vigor del decreto emitido en noviembre de 2023, por la Secretaría de Turismo (Sectur), que encabeza Miguel Torruco, en lugar de aumentar la ciudadanización del programa, se burocratizó y dio poder a los alcaldes y secretarios de turismo.*

- *En el Presupuesto de Egresos de la federación para el ejercicio Fiscal de 2019, el gobierno del presidente López Obrador canceló el financiamiento por 586 millones de pesos del Prodermágico, sin que la Sectur saliera a defenderlo.*

El exitoso programa de Pueblos Mágicos, creado en 2001 durante el gobierno de Vicente Fox, que a la fecha tiene registrados un total de 177 localidades con esta denominación, ya no resistirá un sexenio más sin apoyos ni financiamiento y menos con el sistema de gobernanza que fue modificado por la Secretaría de Turismo a cargo de Miguel Torruco, con el cual en lugar de aumentar su ciudadanización, se politizó y burocratizó más.

Lo anterior ha sido advertido por parte de actores relevantes y especialistas como los dirigentes de la Asociación Nacional de Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos y el Consejo nacional Empresarial

Turístico (CNET), quienes advirtieron desde el momento en que la Sectur modificó y aprobó el año pasado una norma que a su juicio representa un retroceso.

El doctor Carlos Gómez, quien fue presidente de la Asociación Nacional de Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos, consultado por Turismo 360, subrayó a pregunta expresa este 1 de agosto de 2024: “Es un programa que debe apoyarse; un sexenio más sin una mínima financiación los sepultará. Por lo que es indispensable que retorne al plano de la ciudadanía organizada”.

Gómez Flores agregó “en los 177 pueblos mágicos, ya no existen los Comités Ciudadanos como tales, ya que por decreto deben ser presididos por los alcaldes de los municipios donde se ubican. Es indispensable la buena gobernanza de estas localidades”, remarcó.



La primera medida que tomó este gobierno y afectó al Programa de Pueblos Mágicos fue en 2018, al dar a conocer la cancelación del Presupuesto de Egresos de la federación para el ejercicio Fiscal de 2019. El gobierno del presidente López Obrador canceló el financiamiento por 586 millones de pesos del Prodermágico, sin que la Sectur saliera a defender el programa.

Posteriormente, el 9 de noviembre de 2023, el secretario de Turismo, Miguel Torruco, dio a conocer una nueva norma la integración y funcionamiento de los Comités Ciudadanos de los 177 Pueblos Mágicos del país, publicada en el Diario Oficial de la Federación y explicó que “los Comités Ciudadanos de los Pueblos Mágicos estarán conformados por un mínimo de cinco personas residentes en el municipio, cuya actividad económica esté relacionada con el turismo y sean miembros en activo de cámaras y/o asociaciones del sector, encabezados por el alcalde o alcaldesa del Pueblo Mágico”.

No conforme con incluir a los alcaldes en la estructura y jerarquía del programa de pueblos mágicos, el decreto agregó que “la coordinación entre Comités Ciudadanos también deberá articularse y ser encabezada por la Secretaría Estatal encargada de los asuntos turísticos”, de esta manera se burocratizó el programa de pueblos mágicos.

El presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), Braulio Arsuaga Losada, fijó su postura y expresó que “el exitoso programa de Pueblos Mágicos, debe ser potenciado y contar con un presupuesto etiquetado, del gobierno federal, para mantener estos destinos en un estándar óptimo”.

El organismo empresarial fue muy claro y expresó su apoyo a los Pueblos Mágicos como pilares del turismo rural en México y comparó la relevancia de este programa con el éxito del turismo rural en España, “los pueblos mágicos son muy importantes para el turismo rural, podemos ver ejemplos en España, donde el turismo rural es muy fuerte”.

En resumen, las nuevas "Reglas Generales para la Integración y Funcionamiento de los Comités Ciudadanos de Pueblos Mágicos", emitidas por la Sectur en 2023 restan estructura ciudadana y aumentan el control del gobierno, algo que las

anteriores autoridades de Sectur durante más de dos décadas habían cuidado desde su surgimiento.

En aquella entrevista, Carlos Gómez alertó que el decreto emitido por la Secretaría de Turismo Federal y suscrito por su titular, Miguel Torruco, modifica la estructura de los comités ciudadanos encargados de supervisar y promover el desarrollo de los Pueblos Mágicos, y manifestó su inquietud sobre la influencia política en el decreto emitido, toda vez que en lugar de aumentar la participación ciudadana, se agrega poder a la autoridad. Ya veremos qué importancia le concede el nuevo gobierno a este programa de gobierno.



*** Víctor Hugo Rubio,**

periodista y comunicador con 38 años de trayectoria en medios de comunicación. Fue director de Contenidos en México Travel Channel; director general adjunto en la Dirección General de Comunicación Social de la Sectur federal, subdirector de Información Nacional de la agencia de noticias Notimex, entre otros cargos.



SIGUIENTE



ANTERIOR



**REGRESAR AL
CONTENIDO**

Reuniones corporativas, catalizadoras de los Pueblos Mágicos

POR: BETTYNA BENÍTEZ*

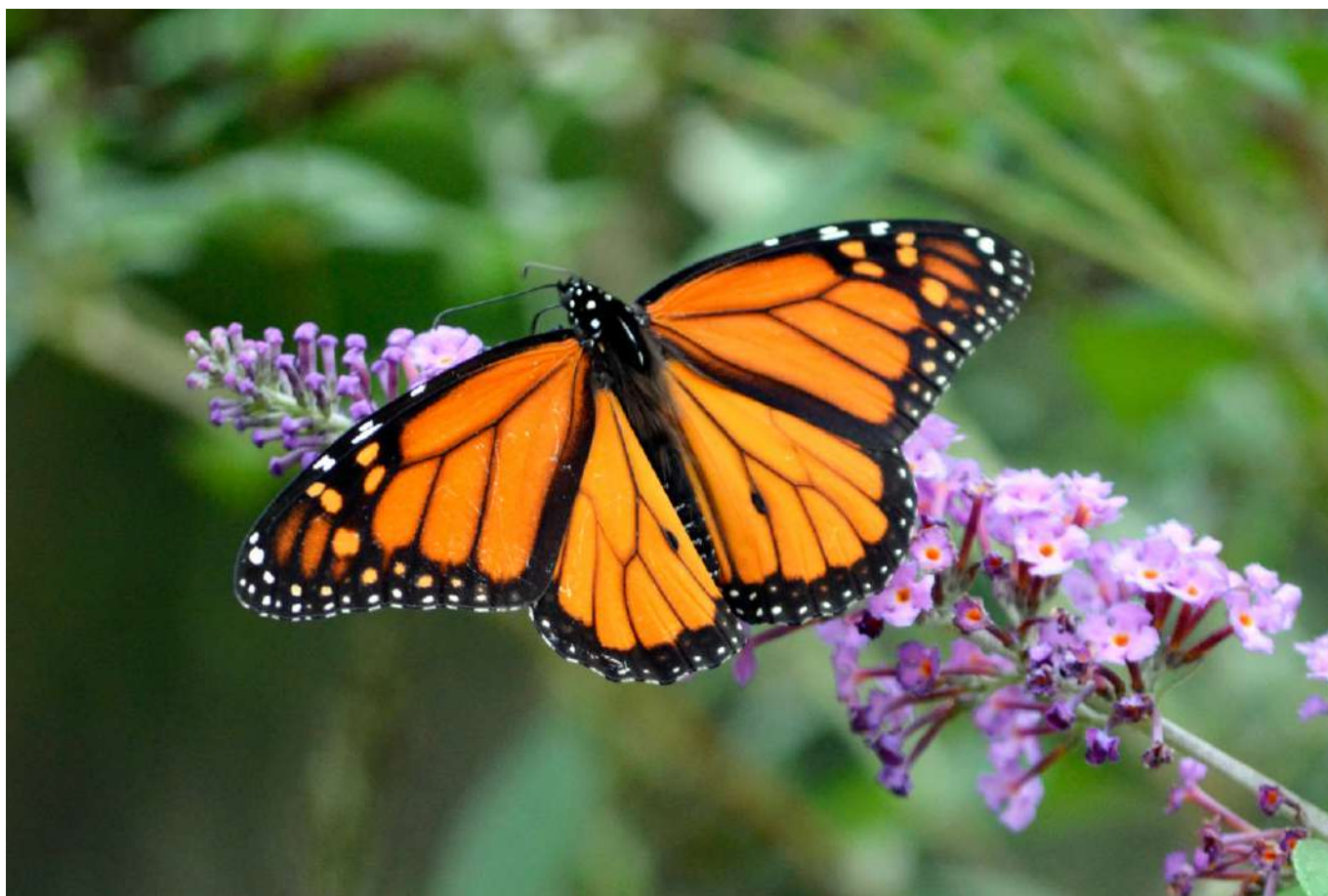


He escrito con anterioridad, sobre la oportunidad que tienen los Pueblos Mágicos para desarrollarse sostenidamente a través de las reuniones, sobre todo, a partir de 2018 que dejaron de contar con el recurso para su desarrollo en infraestructura y desarrollo de producto, que hasta entonces les proveía la federación a través del programa PRODERMÁGICO y para promoción, que recibían a través de los “recursos cooperados” suministrados en parte por el también extinto Consejo de Promoción Turística de México.

Siendo el Pueblo Mágico una localidad, regularmente pequeña, con atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes y cotidianidad, que le dan esa “magia” a través de sus manifestaciones socio-culturales, lo hacen atractivo no solo para el aprovechamiento turístico, sino también para el mercado de reuniones, sobre todo, para las corporativas, es decir, pequeñas convenciones y viajes de incentivo.

En los últimos dos años, trabajando en Conecta México DMC (Destination Management Company), he observado las grandes oportunidades que representan este tipo de reuniones para nuestros Pueblos Mágicos.

En el primer caso -el de las reuniones corporativas- algunos meeting planners se han acercado interesados en realizar la reunión anual de su organización en los Pueblos Mágicos del Estado de México. Si se trata de sesiones de trabajo que incorporen actividades de integración o motivación (team building), Valle de Bravo es de sus sedes favoritas, con la derrama económica que esto conlleva para la localidad y que pueden incorporar: servicios de traslado del lugar de origen al Pueblo Mágico; renta de espacio y/o recinto para su sesión de trabajo; actividades de team building en el bosque, la presa, parapente o ala delta; gastronomía especializada; venta de artesanía típica mazahua; torneo de golf, entre otras.



En el caso de Metepec, es un lugar requerido para reuniones corporativas, sobre todo en casonas o haciendas antiguas en donde el organizador busca realizar sus sesiones plenarias para presentar resultados anuales y buscar estrategias para la gestión de la organización. En este caso, además de los servicios de traslado, renta del espacio, gastronomía, producción, audio y video, las actividades de team building pueden requerirse para la elaboración o pintado por equipos de

la artesanía típica que es el “árbol de la vida”, así como la degustación de la bebida típica que es la garañona, es decir, incorporando elementos socio-culturales que permiten al participante “vivir la magia del lugar”.

Por lo que se refiere a los viajes de incentivos, con que las empresas buscan motivar y/o reconocer a los participantes más productivos o que consiguieron determinados objetivos dentro de la organización, Teotihuacán y San Martín de las Pirámides (que ustedes recordarán conforman un solo Pueblo Mágico), siempre son de los preferidos, y es que su magia se vive por aire, tierra o subsuelo, con experiencias desde las alturas en un globo aerostático (desde participar en el armado del globo), un rally dentro de la zona arqueológica y sus murales que datan del s. IV a.C., o visitar el Inframundo para conocer desde el subsuelo la cosmogonía de esta civilización enigmática. Este mismo Pueblo Mágico, es

buscado por empresas que buscan anunciar nuevas marcas o productos, lo que deja una importante derrama económica a las localidades.

Hago una pausa para subrayar que las ventajas de que los Pueblos Mágicos atraigan reuniones corporativas sobrepasan por mucho el tema de la derrama económica, ya que constituyen un canal alternativo para la promoción del lugar, mejorando así su reputación, aunado a ser una vía de profesionalización



de la cadena de valor local que se dedica a la atención de este tipo de mercado.

Por supuesto, debemos ser realistas y reconocer que, en algunas localidades existen grandes oportunidades en materia de tecnología (sobre todo acceso a internet) y de profesionalización de la cadena de valor local que se requiere para la atención de este tipo de reuniones.

Sin embargo, imaginemos lo que los 177 Pueblos Mágicos de México pueden ofrecer a la industria de reuniones pero, sobre todo, los beneficios que pueden representar para las propias localidades, siendo el gasto promedio global por participante de una reunión de US \$707.00 (siendo aún mayor el de los participantes en programas o viajes de incentivos), es decir, mucho muy superior que un viajero de placer.

Vale la pena implementar una estrategia nacional para que nuestros Pueblos Mágicos se profesionalicen para atraer y atender existosamente este tipo de reuniones ¿no lo creen?



*** Bettyna Benítez.**
CEO de Esfera Turística, S.C.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO



¡ah Chihuahua!

ES INMENSO, CONÓCELO

UN DESTINO IDEAL PARA CELEBRAR EVENTOS INOLVIDABLES

POR: JULIO CHÁVEZ*

Al Buró de Congresos y Convenciones le respaldan 20 años de experiencia en la atracción de todo tipo de eventos.

Las industrias que propician el mayor número de los congresos y convenciones en nuestro estado

son la minería, la automotriz, la metalmecánica, la aeroespacial, la médica y la deportiva.

A partir de la creación del Centro de Exposiciones y Convenciones en Chihuahua, se han atraído Congresos de Médicos y dentistas, ingenieros, dos olimpiadas nacionales, torneos académicos y el de número 40° de Amistad que logró atraer a 30 mil personas.

Chihuahua Capital por su ubicación en el centro del territorio chihuahuense y en Ciudad Juárez, la mejor frontera de México, juegan un papel preponderante para que los asistentes a Congresos o Convenciones decidan tengan como extensión a sus trabajos, visitar sitios de extraordinaria belleza, ricos en historia y tradiciones.

La conectividad aérea es sumamente importante y además de los aeropuertos de Ciudad Juárez y

Chihuahua Capital, en el estado estamos estrenando el Aeropuerto internacional en Creel, el primer pueblo mágico del estado.

Además de la tradicional hospitalidad chihuahuense, el hacer referencia al programa de Pueblos Mágicos, nos lleva al año 2007, cuando fue incorporado Creel. Este nombramiento generó impactos positivos en varios rubros, uno de ellos fue la industria de reuniones. Luego siguieron las incorporaciones de Batopilas en el 2012; de Casas Grandes en el 2015 Casas Grandes y en el 2023 ingresaron al programa Guachochi e Hidalgo del Parral.

Para destacar los elementos y las bondades con que se cuentan en los pueblos mágicos de Chihuahua y que aportan valor a la atracción de congresos y convenciones hacia el estado, por ofrecer viajes de pre o post convención en nuestro destino, describimos a continuación las bondades de cada uno de ellos.



Creel

La meseta a la que llegó el ferrocarril Chihuahua al Pacífico en 1907, está rodeada de bellezas naturales de extraordinaria belleza, con los años, se convirtió en la “Puerta de Entrada” a las fabulosas Barrancas del Cobre. Habitada desde tiempos inmemoriales por la nación rarámuri, ha servido de punto de encuentro entre los que guardan sus usos y costumbres y los que llegaron a establecerse con otras formas de vida.

Hay infinidad de opciones de recorridos para visitar antiguas iglesias, caprichosas formaciones rocosas que el viento a lo largo de los siglos ha esculpido, es donde se concentra la mayor cantidad de servicios turísticos en la Sierra Tarahumara.



Batopilas

En 1704 se descubrió un importante yacimiento de plata exactamente a un lado del río, dando origen a la población de Batopilas, que en lengua rarámuri significa “río encajonado”. En sus tiempos de mayor auge llegó a tener 10 mil habitantes. A fines de 1880 llegó Alexander Shepherd y con él la electricidad que permitió extraer mayor cantidad de minerales, hasta poco antes de 1910 cuando estalló la revolución mexicana. A partir de ahí, el pueblo y los pocos que quedaron permanecieron aislados por otros 70 años. Con el nombramiento de Pueblo Mágico, empezaron a llegar mayor número de visitantes a este hermoso lugar de clima subtropical, ubicado en el fondo de uno de los barrancos más profundos de la Sierra Tarahumara. Este tesoro de la Sierra Madre se distingue por la amabilidad de sus habitantes que han transformado la veta de su pasado minero por la de la industria de la hospitalidad.



Casas Grandes -Paquimé

Las crónicas que datan de fines del siglo XIV, cuando arribaron los primeros conquistadores a la zona, cuentan que encontraron una ciudad que contaba con acequias que surtían agua caliente y fría a las viviendas. Había incluso un salón donde se recreaba el clima del trópico, para criar guacamayas, cuyo plumaje era altamente apreciado por sus pobladores. Los conquistadores opinaron que la antigua ciudad

-ya en ruinas-, pareciera que había sido trazada por romanos. A esta ciudad se le llamó Paquimé, y fue reconocida por UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad y más recientemente como Pueblo Mágico. Es uno de los imperdibles de visitar en su viaje a Chihuahua, Vívalo.



Guachochi

La riqueza de esta pequeña ciudad serrana se debe a sus habitantes y a su asombrosa belleza paisajística. La vida se da plena en sus abundantes manantiales que forman lagos y cascadas. Los rarámuris fueron la tarea de evangelización de los Jesuitas, que hasta la fecha continúan con su labor evangelizadora y pacifista. Los Rarámuri siguen insistiendo en mantener sus creencias ancestrales, y lograron fusionar sus creencias con el catecismo católico. En las celebraciones de Semana Santa se aprecia dicho sincretismo. Danzan con sus atuendos tradicionales, en los atrios de las antiguas misiones y en Norogachi de Guachochi, es donde las fiestas de la Semana Santa reciben más danzantes. En Guachochi está también la Santa Sinforosa, la segunda barranca más profunda de las Barrancas del Cobre donde se lleva a cabo el Ultra Maratón de los Cañones donde los “nacidos para correr” se miden con los visitantes que reciben por motivo de la convivencia deportiva que ya está cumpliendo 29 años.



Hidalgo del Parral

Las grandes riquezas obtenidas del subsuelo se muestran en sus hermosas mansiones, iglesias, templos, y plazas. Los golpes de fortuna se sucedieron por siglos. La mina la negrita produjo plata por más de 300 años. Su título de Capital del Mundo de la Plata otorgado por el Rey de España no fue casualidad. También fue Capital de la Nueva Vizcaya. Es zona de monumentos y sus habitantes resguardan celosamente sus historias, leyendas, tradiciones y el encanto de un pueblo minero. Año con año alrededor

del aniversario luctuoso del General Francisco Villa, se celebran las Jornadas Villistas. El General fue emboscado en este pueblo el 20 de julio de 1923. Y se honra su memoria con presentaciones culturales que involucran conciertos de música, teatro, literatura, exposiciones y el arribo de la Gran Cabalgata Villista. Parral ofrece durante todo el año, opciones de recreación por lo que visitarlo en cualquier época le permitirá disfrutar uno de los pueblos más antiguos del estado de Chihuahua.



*** Ing. Julio Chávez Ventura.**
Director General del Fideicomiso
Ah Chihuahua.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO

UN PARAÍSO LLAMADO COZUMEL

POR: ALEXIS BEARD*



Casi indistinguible en el horizonte desde la Riviera Maya, la pintoresca isla de Cozumel nos llama para volver una y otra vez. Formada por los arrecifes de la zona este oasis nos invita a caminar en sus playas de suave arena blanca, a explorar su mundo submarino y a deleitarnos en su espléndido clima.

En 2020, Cozumel fue designado como un "Pueblo Mágico," un reconocimiento otorgado a lugares en México que ofrecen una experiencia única debido a su belleza, tradiciones, cultura, y hospitalidad. Cozumel es un edén de experiencias únicas e irrepetibles:

Buceo y Snorkel

Cozumel es internacionalmente famoso por ser uno de los mejores lugares para bucear en el mundo. Sus arrecifes, como el Arrecife Palancar y el Arrecife Columbia, forman parte del Sistema Arrecifal Mesoamericano, el segundo arrecife más grande del mundo. Aquí, los buceadores y snorkelers pueden



explorar una impresionante variedad de corales, peces tropicales, y otras especies marinas, como tortugas y rayas.

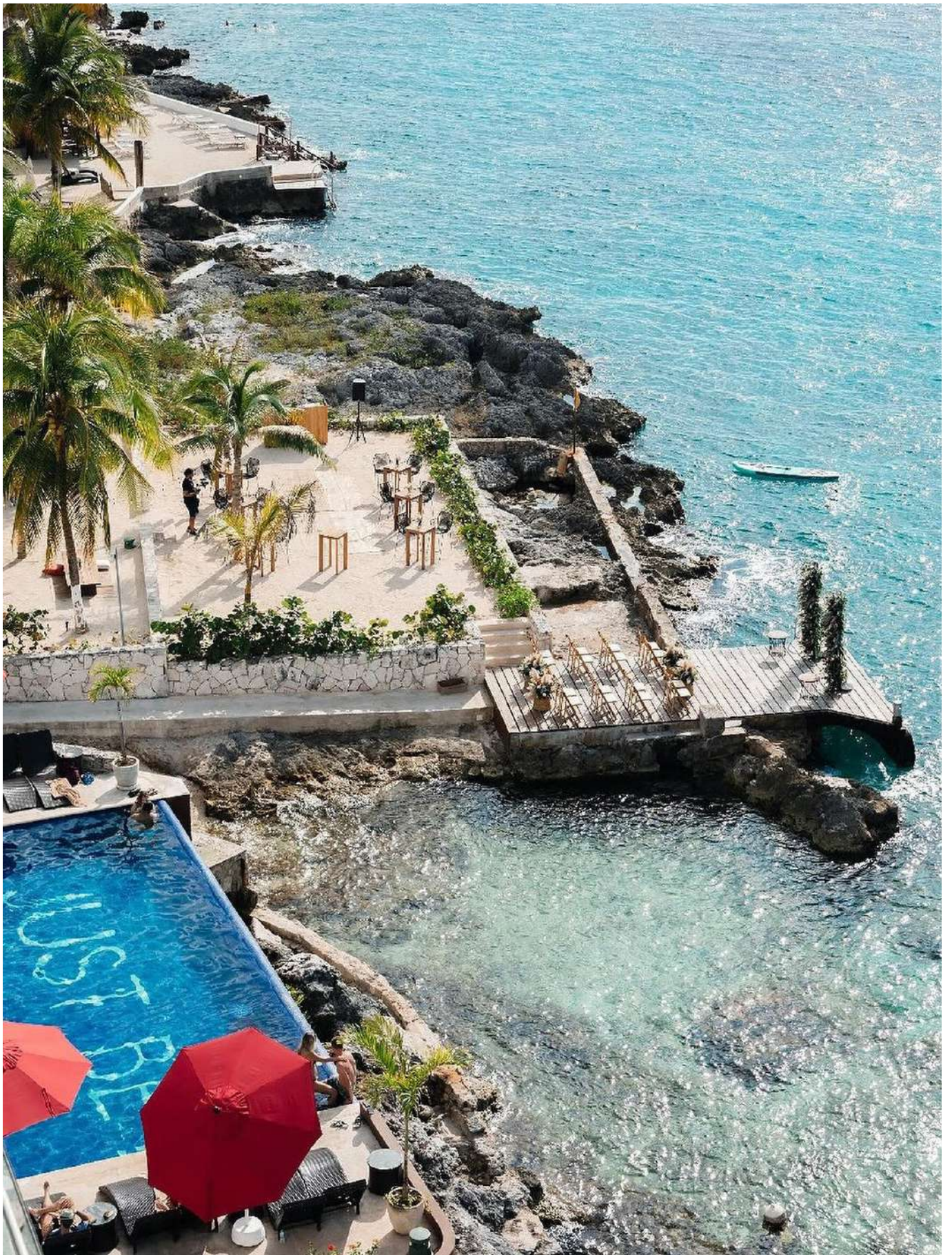
Cozumel Vivo Fest

Del 18 al 21 de junio, Cozumel se iluminó con el vibrante espíritu del Cozumel Vivo Fest, un evento que no solo celebró la cultura local, sino que también inspiró a los participantes a conectar profundamente con la naturaleza y el bienestar personal.

Uno de los puntos culminantes del festival fue la conferencia impartida por Deby Beard sobre el “Arte y la Ciencia de la Felicidad”; esta charla no solo iluminó sobre las prácticas para mejorar la calidad de vida, sino que también subrayó la importancia de la conexión emocional de nuestra mente y cuerpo. Basada en la psicología positiva, la ciencia de la felicidad es una práctica que busca iluminar los caminos hacia una vida equilibrada y feliz. El hilo guiado durante la plática fue el vino de Monte Xanic, esta magnífica bodega que ha puesto en alto los vinos mexicanos – un instrumento de placer, el cual puede ser apreciado plenamente al practicar el mindfulness.

Wellness en B Unique

El hermoso hotel B Unique nos pone en contacto con la increíble naturaleza que lo rodea y nos sumerge en un mundo de relajación, de paz y de armonía.



El hotel ofrece meditaciones e increíbles eventos especiales como ceremonias de apertura de chacras, ceremonia de luna llena, sound healing y diversas actividades holísticas como clases de yoga en alianza con los mejores maestros de la Isla, todo frente al mar más bello del país.

Aquí también nos encontramos con programas completos que conectan a nuestra mente con nuestro cuerpo, como el paquete Retiro de Yoga de cuatro a tres noches, el Detox Program que nos asegura hacer de nuestro día una rutina sana y amigable con mente y espíritu, o un retiro personalizado.



*** Alexis Beard,**
cofundadora y vicepresidente
de Marcas de Lujo Asociadas.

▶ SIGUIENTE

◀ ANTERIOR

◀◀ REGRESAR AL
CONTENIDO

TEOTIHUACÁN:

Un Viaje Místico en la Ciudad de los Dioses

POR: DRA. H. C. ROSALÍA JIMENEZ CHONTECO*



Imagina despertar en medio de un silencio sagrado, bajo un cielo teñido de suaves tonos rosados y dorados, con la brisa fresca del amanecer acariciando tu piel. Tus ojos apenas están completamente abiertos cuando, en el horizonte, la majestuosidad de Teotihuacán comienza a revelarse ante ti. El Valle de los Dioses, con sus pirámides ancestrales y la infinita historia que resguarda, se extiende a tus pies, y justo en ese momento, sientes que tu aventura apenas comienza.

Subes a un globo aerostático, y a medida que te elevas lentamente en el aire, más de cincuenta globos flotan a tu alrededor, creando un espectáculo digno de dioses. Desde las alturas, Teotihuacán te envuelve. Las pirámides del Sol y de la Luna se alzan imponentes, y la Calzada de los Muertos te invita a recorrerla, pero por ahora, observas todo desde el cielo, maravillado por la inmensidad de este sitio milenario. El sol empieza a bañarlo todo con su luz dorada, y sientes

que algo mágico ocurre dentro de ti. Al aterrizar, un brindis te espera para celebrar este inicio perfecto.



El viaje continúa, y ahora es momento de dejar que tus sentidos disfruten del sabor de Teotihuacán. La gastronomía local te sorprende con ingredientes endémicos, esos que sólo puedes encontrar aquí. Empiezas con una bebida especial, el Xoma, la bebida de los dioses, que abre tu paladar a los exóticos

sabores que seguirán. Barbacoa tierna, un omelette de escamoles o quizá un mixiote de caracoles, todo acompañado de un aromático café de olla. Este banquete te conecta con la tierra y con las costumbres ancestrales que se mantienen vivas en cada platillo.

Con la energía renovada, te diriges a la zona arqueológica. Te sumerges en la historia, recorriendo las pirámides y templos, sintiendo cada paso como si fuera una conexión directa con quienes habitaron este lugar hace miles de años. Entre las piedras y los vestigios, de repente, el canto del Quetzal resuena en tu mente. Cierra los ojos y por un momento estás allí, en una época donde los rituales y la espiritualidad marcaban el ritmo de la vida.

La artesanía local es otro de los tesoros de Teotihuacán. En talleres llenos de color y tradición, aprendes sobre la elaboración de piezas hechas a

mano, que van desde máscaras ceremoniales hasta vasijas de obsidiana. Un recorrido por estos talleres no estaría completo sin una degustación de los sabores más representativos de la región. Licores hechos de nopal, dulces elaborados con tuna y xoconostle; cada bocado es un viaje más profundo a las raíces de esta tierra.



Pero la experiencia no termina aquí. Para purificar tu espíritu y relajarte profundamente, un temazcal ancestral te espera. Este ritual de sanación y renovación es la manera perfecta de conectar no sólo con el lugar, sino también contigo mismo. Al salir del temazcal, sientes una calma indescriptible, como si todo tu ser hubiera sido envuelto por la serenidad de Teotihuacán.

A medida que el día avanza y el sol comienza a esconderse, la atmósfera cambia. La luz dorada del atardecer transforma las pirámides y los alrededores, dotándolos de un aura mística. Es el momento perfecto para disfrutar de una cena en alguno de los restaurantes locales, donde los sabores tradicionales continúan sorprendiéndote. Con la noche cayendo, una mezcla de cócteles típicos y aperitivos endémicos como los chapulines y los totopos con salsa de chinicuiles te invitan a celebrar la vida.



Teotihuacán también cobra vida por la noche, con rituales de danzas prehispánicas y el ancestral juego de pelota, eventos en los que no sólo puedes observar, sino participar, y sentirte parte de una tradición viva. La cercanía con la Ciudad de México y el nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles hacen que el acceso sea sencillo y cómodo, asegurando que tu visita sea inolvidable desde el

momento en que llegas hasta el último segundo en este mágico lugar.

Teotihuacán, con sus antiguas pirámides, su vibrante cultura y su energía inigualable, es más que un destino turístico. Es una experiencia profunda que te conecta con la esencia misma de la vida.



*** Dra. H. C. Rosalía
Jiménez Chonteco.**

Wedding & Event Planner.

Directora de Rossy Jimenez Agencia de Eventos & Viajes, con más de 20 años de experiencia como líder en el ámbito de diseño, planeación y organización de eventos.



SIGUIENTE



ANTERIOR



**REGRESAR AL
CONTENIDO**

PUEBLOS MÁGICOS DE GUANAJUATO: NUEVOS HORIZONTES PARA EL TURISMO MICE

STAFF PANORAMA TURÍSTICO.



En el bullicio del Tianguis de Pueblos Mágicos, celebrado en el imponente World Trade Center de Boca del Río, Veracruz, los asistentes tuvieron una verdadera inmersión en la esencia de la cultura guanajuatense. Los seis Pueblos Mágicos de Guanajuato: Dolores Hidalgo CIN, Mineral de Pozos, Jalpa de Cánovas, Yuriria, Salvatierra y Comonfort, llevaron consigo un pedazo de su alma para compartir con los miles de visitantes nacionales e internacionales que se dieron cita del 10 al 12 de septiembre.

Los profesionales del sector MICE también encontraron en este evento una oportunidad única para conectar con la autenticidad de México. Imaginar la posibilidad de organizar eventos empresariales en escenarios donde el pasado cobra vida, rodeado de tradiciones milenarias, fue suficiente para que más de un organizador comenzara a considerar a Guanajuato como el próximo destino para sus reuniones de negocios.



La presencia del Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato, Juan José Álvarez Brunel, subrayó la relevancia de esta oportunidad. Destacó cómo la colaboración entre los municipios y los comités ha impulsado el desarrollo de estos destinos, dotándolos no solo de infraestructura turística, sino también de experiencias únicas y personalizadas. Los Pueblos Mágicos, más allá de su oferta cultural y gastronómica, han comenzado a posicionarse como escenarios

perfectos para el segmento MICE, ofreciendo espacios que combinan historia, naturaleza y tecnología de vanguardia.



En cada rincón del pabellón de Guanajuato, las posibilidades eran palpables. Desde la serenidad de los viñedos en Dolores Hidalgo, ideales para cenas de gala exclusivas, hasta la mística de Mineral de Pozos, que se ha convertido en un destino emergente para retiros y eventos empresariales enfocados en

el bienestar. Jalpa de Cánovas sorprendió con su “Tradicional Mole de Nuez” y su cálido ambiente campestre, perfecto para incentivos de equipo en medio de la naturaleza.



Los organizadores y profesionales MICE que asistieron también tuvieron la oportunidad de descubrir experiencias fuera de lo convencional. Desde la oportunidad de crear eventos exclusivos alrededor del enoturismo en Comonfort, hasta la

integración de actividades al aire libre en Yuriria, que ofrece lagos y vistas majestuosas, estos destinos mágicos no son solo para turistas tradicionales, sino que se convierten en lienzos para encuentros empresariales que buscan salirse de la norma.

La verdadera magia de estos Pueblos Mágicos no reside solo en su rica historia y tradiciones, sino



en su capacidad para ofrecer experiencias que transforman cualquier evento en algo inolvidable. Con un enfoque en el romance, la naturaleza, la enología y la gastronomía, cada uno de estos destinos es un espacio en el que la imaginación puede volar.

Para los profesionales MICE, las posibilidades son tan amplias como la vista desde las colinas de Salvatierra. ¿Qué mejor escenario para una conferencia que un pueblo que ha sido testigo de siglos de historia? ¿O qué mejor lugar para un incentivo de equipo que un entorno donde la autenticidad aún vive en cada esquina? Sin duda, Guanajuato y sus Pueblos Mágicos ofrecen una oportunidad única de fusionar el mundo de los negocios con la riqueza cultural y natural de México.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

TE CA TE:

**UN DESTINO EMERGENTE PARA
EVENTOS MICE EN BAJA CALIFORNIA**

Tecate, el Pueblo Mágico de Baja California, se ha ganado un lugar en el corazón de los viajeros por su tranquila atmósfera, su famosa cerveza y su rica cultura local. Sin embargo, más allá de estos encantos, Tecate también está emergiendo como un destino ideal para el turismo de reuniones, conocido en la industria como MICE. A pesar de no ser tan renombrado como otros destinos en México, Tecate tiene una oferta única que puede convertir cualquier evento en una experiencia inolvidable.

Tecate: Donde la infraestructura se fusiona con la naturaleza

Si bien el entorno relajado de Tecate es un atractivo en sí mismo, lo que realmente destaca es su infraestructura bien preparada para recibir eventos de todo tipo. Ya sea que estés organizando una reunión de negocios, una conferencia o una actividad de incentivos, este Pueblo Mágico cuenta con hoteles con salones equipados, centros de convenciones y

hasta viñedos que pueden transformarse en lugares perfectos para celebrar encuentros memorables.

Lo que distingue a Tecate es su habilidad para combinar lo tradicional con lo moderno. Los participantes no solo tendrán acceso a espacios adaptados para reuniones, sino que también podrán disfrutar de experiencias que van más allá de lo convencional. Imagina una sesión de trabajo seguida de una cata de cerveza local, o una jornada en la que, tras la conferencia, los asistentes puedan recorrer viñedos y degustar los exquisitos vinos de la región.



Actividades y experiencias que rompen con la rutina

Un evento en Tecate no se limita a ser una serie de conferencias en un salón. Aquí, las actividades complementarias son una parte esencial de la experiencia. Los visitantes pueden disfrutar de recorridos por el centro de la ciudad, catas de cerveza artesanal, y visitas a los famosos viñedos de la Ruta del Vino, donde podrán descubrir algunos de los mejores vinos de Baja California.

Para los amantes de la naturaleza, Tecate también ofrece opciones como caminatas por senderos escénicos o retiros de bienestar en spas que aprovechan las propiedades del entorno. Este enfoque en experiencias personalizadas permite a los organizadores adaptar las actividades a los intereses y necesidades específicas de los grupos, lo que resulta en un ambiente único para fomentar la creatividad y la colaboración.



¿Por qué Tecate es el destino ideal para eventos MICE?

Una de las grandes ventajas de Tecate es su ubicación estratégica, a solo unos kilómetros de la frontera con Estados Unidos. Esta proximidad facilita el acceso para participantes internacionales, lo que lo convierte en un punto de encuentro ideal para eventos con asistencia diversa.

El ambiente relajado y acogedor de este Pueblo Mágico es también una de las claves para su éxito como destino de reuniones. En lugar del bullicio de las grandes ciudades, Tecate ofrece un entorno tranquilo que favorece la concentración y el trabajo en equipo, sin dejar de lado la posibilidad de disfrutar de momentos de ocio y relajación. Además, la oferta hotelera de Tecate ofrece opciones que se ajustan a todos los presupuestos.



Consideraciones Clave para tu Evento en Tecate

Para garantizar el éxito de un evento MICE en Tecate, es importante tener en cuenta algunos factores. Primero, el tamaño del grupo es crucial, ya que los espacios disponibles varían en capacidad. Las actividades y experiencias también pueden ajustarse según el tipo de evento y las preferencias del grupo, ya sea que busquen experiencias más relajadas o actividades más dinámicas.



Finalmente, la época del año puede influir en la selección de actividades, especialmente aquellas al aire libre. Tecate disfruta de un clima agradable, pero planificar en torno a las estaciones puede asegurar que se aproveche al máximo lo que este encantador destino tiene para ofrecer.

Tecate no es solo un lugar para reuniones, es un destino que transforma eventos en experiencias inolvidables.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**



Veracruz

celebró la magia y la diversidad en el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2024

El Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2024 se llevó a cabo con éxito en Veracruz, y más allá de los números, lo que se vivió fue una celebración del alma de México. Durante cuatro días, Boca del Río se convirtió en el corazón palpitante de la diversidad

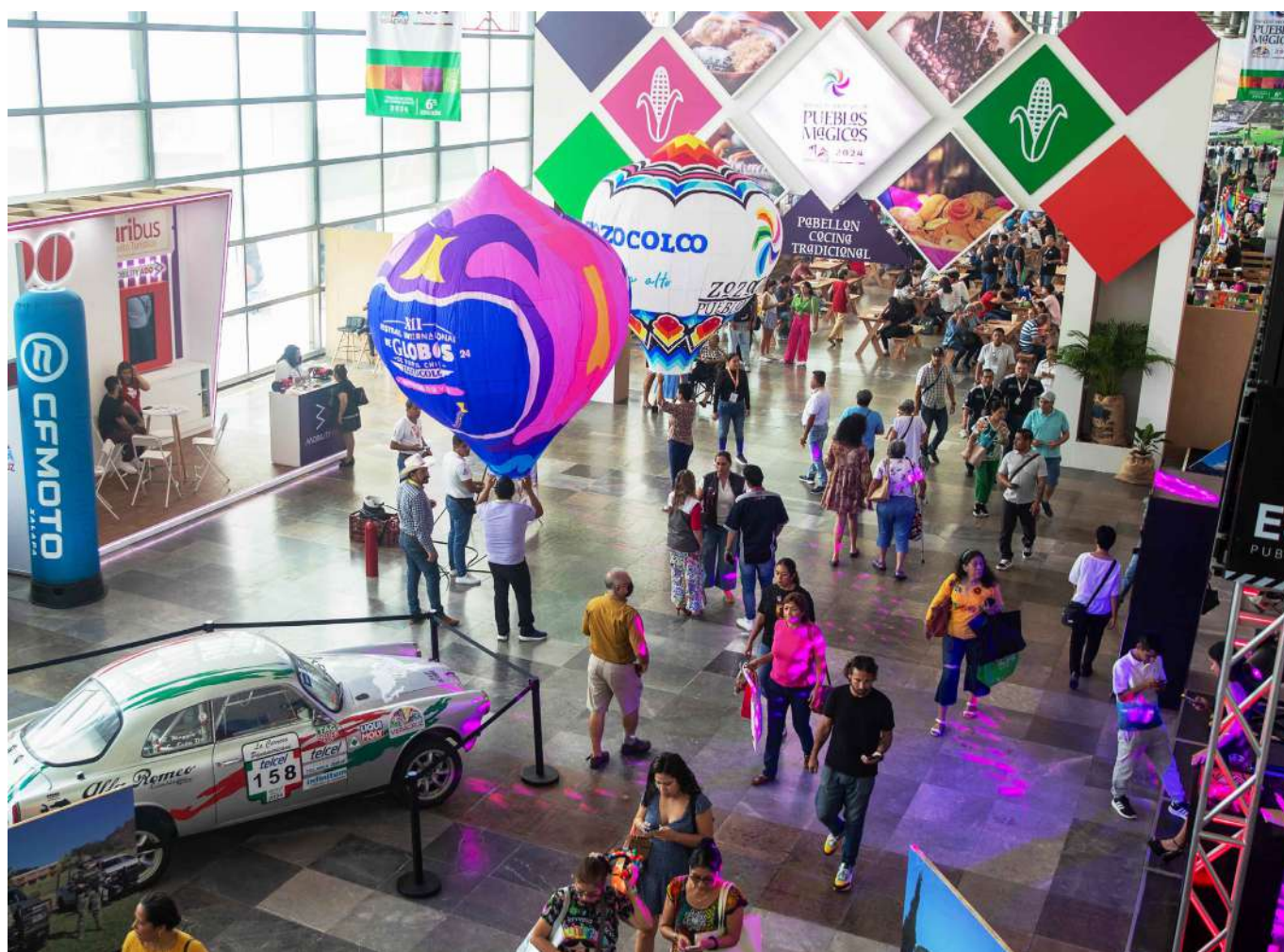
cultural del país, reuniendo lo mejor de nuestros pueblos y barrios mágicos en un ambiente que rebosaba de tradición, gastronomía y artesanías.

El evento rompió récords en participación y resultados, con 2,415 expositores que presentaron la esencia de 177 Pueblos Mágicos y 34 Barrios Mágicos. La energía que se respiraba en el recinto era palpable: artesanos, cocineros tradicionales, empresarios del turismo y visitantes de todos los rincones del país y del extranjero compartían historias, productos y sabores que reflejan el inmenso patrimonio cultural de México.

No solo se trató de un evento turístico, sino de un espacio para conectar con las raíces, fortalecer el tejido cultural y, sobre todo,



hermanarnos. Así lo expresó la gobernadora electa de Veracruz, Rocío Nahle García, quien destacó la importancia de este tipo de encuentros para "tejer lazos culturales" entre mexicanos. Los visitantes no solo paseaban por los coloridos stands, sino que compartían vivencias con las comunidades indígenas y originarias, creando una atmósfera de inclusión y orgullo por lo propio.



La derrama económica alcanzó los 59 millones de pesos, entre transacciones en el recinto y citas de negocio. No cabe duda de que el turismo sigue siendo una herramienta clave para la reactivación económica, especialmente en estas comunidades que dependen directamente del flujo de visitantes. Cada cita de negocio realizada en el evento se traducía en oportunidades de crecimiento y desarrollo para cientos de pequeños emprendedores.



Uno de los aspectos más emotivos fue el cambio de estafeta hacia Hidalgo, que será el próximo anfitrión

del Tianguis en 2025. Con una sonrisa llena de expectativas, Elizabeth Quintanar Gómez, titular de la Secretaría de Turismo de Hidalgo, recibió la estafeta en nombre de su estado, asegurando que ya están trabajando para que la próxima edición sea aún más espectacular.

Para quienes estuvieron ahí, el Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos fue mucho más que una feria: fue una celebración de lo que significa ser mexicano, de nuestras raíces y de la riqueza que cada rincón del país tiene para ofrecer al mundo. Y para quienes no pudieron asistir, queda la promesa de que en Hidalgo 2025, esta fiesta mágica será igual de inolvidable.

 **SIGUIENTE**

 **ANTERIOR**

 **REGRESAR AL
CONTENIDO**

ANUNCIA • COMPARTE • COMUNICA • VENDE



LA AUDIENCIA MÁS INFLUYENTE DEL TURISMO Y
LA INDUSTRIA DE REUNIONES ESTÁ EN:

Panorama Turístico



CONTACTO

Genera nuevos negocios entre compradores
calificados, que tienen en común la misma pasión.

55 4510 1116 • gcontreras@panorama-turistico.com.mx