سوليـــوود ©
SOLLYWOOD

شباك التذاكر السعودي..
نمو متسارع وريادة مُبكِّرة

أكتوبر 2022

إصدار خاص 33

المحتويات

شباك التذاكر.. أرقام وإحصائياتأولاً: الحوافز هوية 3

السينما السعودية.. انفتاح عابر للقارات 10

جمهور السينما السعودية 14

التوصيات 16

مقدمة

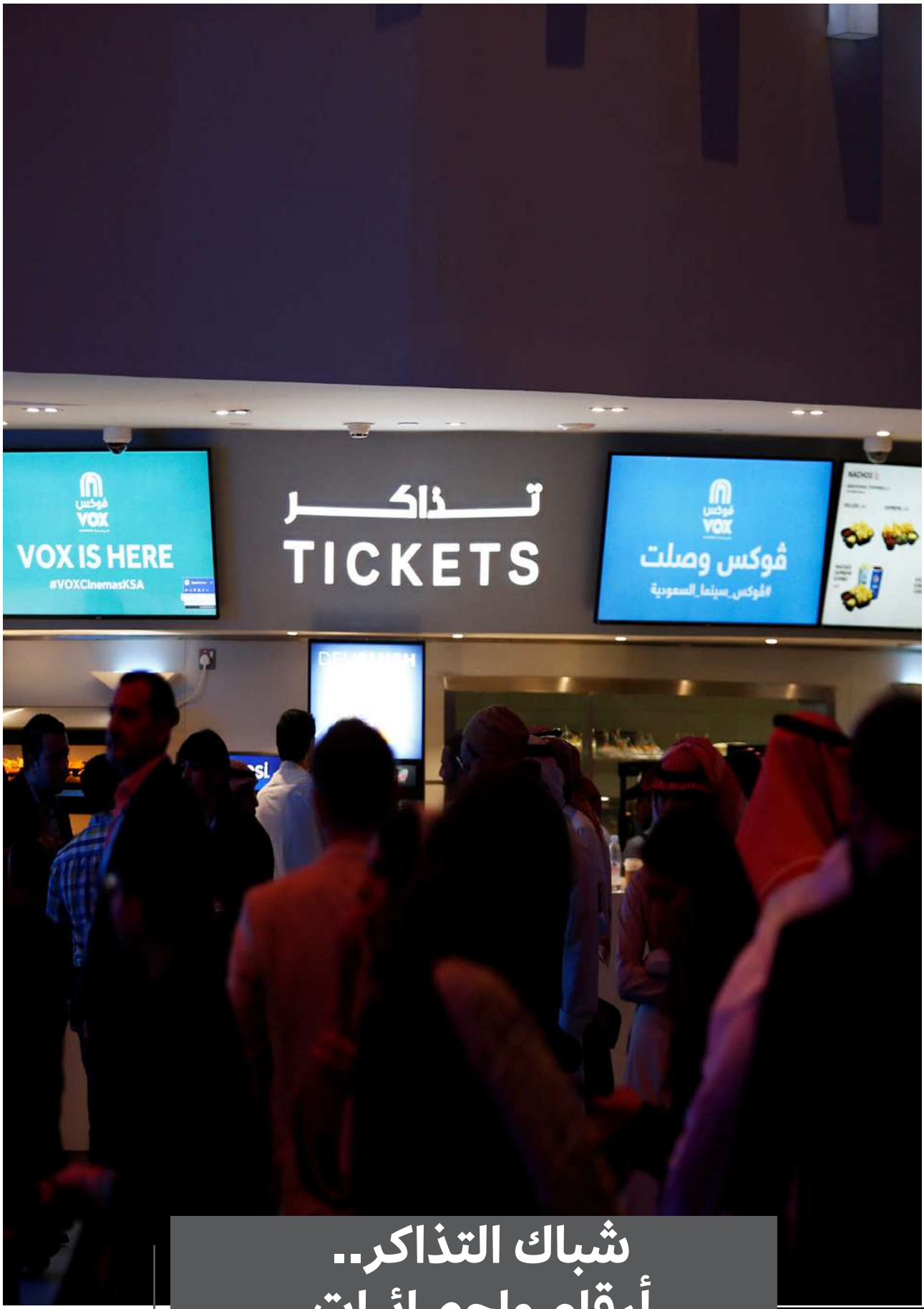
السينما غذاء الروح والعقل والاستثمارات في آنٍ معًا، وهو ما أثبتته تجارب عمالقة الصناعة على المستوى الغربي والعربي، بإنتاج غزير أزاح الستار عن تاريخ حضارات وأمم، وفتح المجال لتبادل الثقافات والرؤى والأفكار، في عالم «القرية الواحدة»، وهو ما أدركته المملكة العربية السعودية خلال سنواتها الأربع الماضية، عندما سمحت بافتتاح أول دور عرض سينمائي.

حققت المملكة خلال تلك السنوات القليلة إنجازات هائلة؛ حتى إذا دقق البعض في الأرقام والمؤشرات طالع تجربة كأنها عقود من الممارسة والمنافسة، بفضل نموٍ متسارعٍ سطَّر للمملكة ريادة مُبكِّرة، حطمت خلالها أرقامًا قياسية سُجلت في أسواق قديمة من العمل الفني والسينمائي، من بينها تحقيق أعلى إيرادات لفيلم في قاعات السينما بالمنطقة، متخطية السوق المصرية صاحبة السبق في هذا المجال.

ولذلك، قاد التعطُّش لقاعات السينما والكثافة السكانية (أكثر من 34 مليون نسمة) في المملكة إلى جعلها اقتصادًا مربحًا، ومن ثمَّ الاستثمار في صناعة الأفلام، وبناء دور العرض، وإقامة المهرجانات ومدن السينما، حتى باتت السعودية محط أنظار كبار صناعة السينما عالميًا.

على أن ذلك يُتيح فرصة ثمينة لتوثيق ذاكرة وتاريخ المملكة للأجيال القادمة، مع اهتمام الأدباء والروائيين والمؤرخين والفنانين بالتراث والثقافة الشعبية، ونقل الواقع المعيش إلى الشاشة الكبيرة؛ ما يخلق تفاعلاً واسعًا بين أطراف البلاد، ويزيد اللُحمة الوطنية، فضلاً عن إتاحة الفرصة لعرض هذه المنتجات بالأسواق الخارجية، العربية والغربية، مع الدور الذي تؤديه وزارة الثقافة السعودية في نشر الثقافة السينمائية واستغلال انعكاساتها على الصعيدين المحلي والإقليمي، وجعل المملكة عاصمة للفن في المنطقة.

ورغم النجاحات المحققة خلال السنوات الماضية، يبقى أمام الجهات المعنية بالقطاع الفني والسينمائي في المملكة تحديات لكسب رهان المنافسة، خاصة مع احتفاظ الجمهور السعودي بميوله نحو «هوليوود» والأفلام العربية، لا سيما المصرية بنوعيها الكوميدي والرومانسي.



شباك التذاكر..
أرقام وإحصائيات

حققت المملكة العربية السعودية المركز الأول في مبيعات التذاكر بدور السينما على مستوى الشرق الأوسط منذ نهاية 2019، بحسب إحصائية صادرة عن الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع.

وتبدو الأرقام القياسية المحققة خلال السنوات الأربع الماضية في الإقبال على دور السينما، متوافقة مع نمو واسع في القطاع بالمملكة منذ سمحت لأول مرة في نهاية العام 2017 بإصدار تراخيص للراغبين في فتح دور للعرض السينمائي بالمملكة، وهو ما حدث في أبريل 2018، وبعدئذٍ تزايد النشاط المتمثل في بناء دور عرض وإقبال جماهيري كثيف.

738 مليون ريال إيرادات الأفلام خلال 9 أشهر

باع شباك التذاكر في دور السينما بالمملكة منذ بداية العام الجاري حتى 25 سبتمبر المنقضي، 11 مليونًا و489 ألفًا و290 تذكرة، بقيمة 738 مليونًا و771 ألفًا و700 ريال سعودي، مقارنة بمبيعات العام الماضي 2021، البالغة 13 مليونًا و96 ألفًا و20 تذكرة، بقيمة 874 مليونًا و564 ألفًا و530 ريالاً سعوديًا.

إيرادات دور السينما خلال 4 سنوات

العام 2022

التذاكر المبيعة	الإيرادات المحققة
11.489.290 مليون تذكرة	738.771.700 مليون ريال سعودي

العام 2021

التذاكر المبيعة	الإيرادات المحققة
13.096.020 مليون تذكرة	874.564.530 مليون ريال سعودي

العام 2020

التذاكر المبيعة	الإيرادات المحققة
6.596.073 مليون تذكرة	445.576.920 مليون ريال سعودي

العام 2019

التذاكر المبيعة	الإيرادات المحققة
6.847.523 مليون تذكرة	442.096.38 مليون ريال سعودي

العام 2018

التذاكر المبيعة	الإيرادات المحققة
633.130 ألف تذكرة	38.560.783 مليون ريال سعودي

*الإحصائية مقتصرة على الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري.

المصدر: الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع GENERAL COMMISSION FOR AUDIOVISUAL MEDIA

المتوسط الشهري لبيع وإيرادات التذاكر

وأظهرت الإحصائية زيادة بنسبة 16.9% في متوسط بيع التذاكر خلال الأشهر التسعة من العام الجاري مقارنة بالعام 2021، حيث بلغ المتوسط الشهري خلال العام الجاري مليونًا و276 ألفًا و587 تذكرة، مقارنة بمليون و91 ألفًا و335 تذكرة كمتوسط شهري خلال العام 2021.

وهذا ما انعكس على الإيرادات، التي ارتفعت بنسبة 12.6%، إذ بلغ المتوسط الشهري للإيرادات خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري 82 مليونًا و85 ألفًا و744 ريالاً سعوديًا، مقابل 72 مليونًا و880 ألفًا و377 ريالاً سعوديًا خلال العام 2021.

طفرة هائلة

وبمقارنة أحدث إحصائية مع الأرقام المحققة في العام 2018، الذي شهد الانطلاقة الفعلية لدور السينما، يتضح ارتفاع عدد التذاكر المبيعة بنسبة 1714% خلال الأشهر التسعة الأولى فقط من العام الجاري، مقارنة بالعام 2018 كاملاً الذي بيع خلاله 633 ألفًا و130 تذكرة.

الأمر نفسه بالنسبة للإيرادات، فقد زاد حجم الإيرادات المحققة خلال الأشهر التسعة الأولى فقط من العام الجاري بنسبة 1815% مقارنة بإيرادات العام 2018 البالغة 38 مليونًا و560 ألفًا و783 ريالاً سعوديًا.

وكانت إحصائية عامي 2019 و2020 متقاربة، حيث جرى بيع 6 ملايين و847 ألفًا و523 تذكرة خلال العام 2019، بإيرادات بلغت 442 مليونًا و96 ألفًا و380 ريالاً سعوديًا، وهي الإحصائية المتقاربة مع العام 2020 الذي سجل بيع 6 ملايين و596 ألفًا و73 تذكرة، بقيمة 445 مليونًا و576 ألفًا و920 ريالاً سعوديًا. لكن العام 2021 شهد طفرة هائلة في المبيعات تزيد على الضعف، بواقع 13 مليونًا و96 ألفًا و20 تذكرة، بقيمة 874 مليونًا و564 ألفًا و530 ريالاً سعوديًا.

مؤشر متوسط مبيعات التذاكر

مبيعات التذاكر

16.9% زيادة في متوسط عدد التذاكر المبيعة خلال العام الجاري مقارنة بالعام 2021

الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري

11.489.290 مليون تذكرة | **المتوسط الشهري** **1.276.587** مليون تذكرة

عدد التذاكر المبيعة خلال العام 2021

13.096.020 مليون تذكرة | **المتوسط الشهري** **1.091.335** مليون تذكرة

إيرادات التذاكر

12.6% زيادة في متوسط الإيرادات الشهري

الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري

738.771.70 مليون ريال | **المتوسط الشهري** **82.085.744** مليون ريال

إيرادات مبيعات التذاكر خلال العام 2021

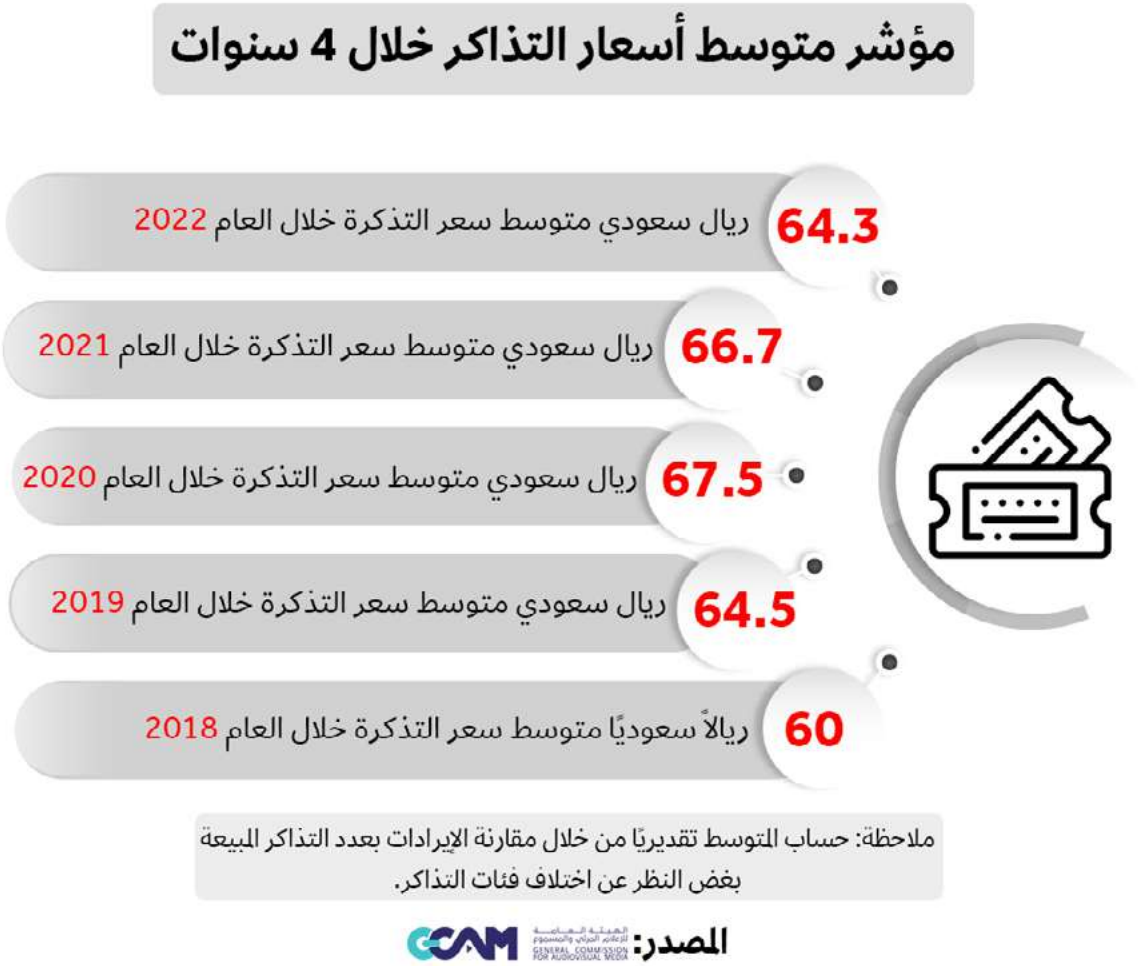
874.564.53 مليون ريال | **المتوسط الشهري** **72.880.377** مليون ريال

المصدر: الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع GCAM GENERAL COMMISSION FOR AUDIOVISUAL MEDIA

مؤشر متوسط أسعار التذاكر خلال أربع سنوات

ويظهر تحليل متوسط أسعار التذاكر خلال السنوات الأربع الأخيرة، أن العام 2018 هو الأقل من حيث قيمة التذكرة بمتوسط يبلغ حوالي 60 ريالاً سعوديًا، يليه العام 2019 الذي بلغ فيه متوسط سعر التذكرة حوالي 64.5 ريال سعودي، ثم العام 2021 الذي بلغ فيه متوسط سعر التذكرة 66.7 ريال سعودي، والأعلى هو العام 2020 الذي بلغ فيه متوسط ثمن التذكرة 67.5 ريال سعودي. في حين سجل متوسط سعر التذكرة خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري 64.3 ريال سعودي، بانتظار إحصائية نهاية العام.

يذكر أن المتوسط جرى حسابه تقديريًا من خلال مقارنة الإيرادات بعدد التذاكر المبيعة بغض النظر عن اختلاف فئات التذاكر، أو دور العرض والأفلام المعروضة.



إنفاق 2.5 مليار ريال بدور السينما منذ 2018

وتشير الإحصائيات إلى بيع 38 مليونًا و662 ألفًا و36 تذكرة، بقيمة مليارين و539 مليونًا 570 ألفًا و313 ريالاً سعوديًا، منذ العام 2018 الذي شهد إنشاء أول دار سينما في المملكة، ضمن الإصلاحات التي قادها ولي العهد الأمير محمد بن سلمان في إطار «رؤية 2030».

وشهدت المملكة نموًا في عدد دور السينما تجاوز 63% خلال عامي 2020 - 2021م، وهي نسبة نمو عالية، خاصة في ظل تأثيرات جائحة كورونا التي أدت إلى انخفاض أعداد صالات السينما في بعض الدول الرائدة في صناعة السينما كالولايات المتحدة، وقد يعزى النمو الضخم في عدد دور السينما في المملكة إلى حداثة القطاع، وبالتالي قلة العرض مقابل الطلب، وفق تقرير لوزارة الثقافة بعنوان «حالة الثقافة في المملكة العربية السعودية 2021».

هوية السينما السعودية.. انفتاح عابر للقارات

أظهرت المملكة انفتاحًا واسع المجال على الإنتاج الفني بأنحاء العالم، بفضل احتوائها على 59 دار عرض سينمائية في 20 مدينة، بحوالي 544 شاشة، وعدد مقاعد يبلغ 56.811 ألف مقعد، عرضت خلالها 285 فيلمًا من 23 دولة بـ29 لغة، خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري 2022.

وتوسعت المملكة في دور العرض لتشمل كلاً من: الرياض، جدة، الدمام، الظهران، الخبر، عرعر، بريدة، الدوادمي، عنيزة، حائل، حفر الباطن، الأحساء، جازان، الجبيل، أبها، خميس مشيط، المجمعة، رابغ، تبوك، الطائف.

امتازت السينما السعودية خلال الفترة الماضية بتنوع المعروض، بغض النظر عن الإقبال الجماهيري، فقد عرضت شاشات السينما بالمملكة أفلامًا من دول: الولايات المتحدة الأميركية، مصر، الهند، الصين، اليابان، كوريا الجنوبية، الفلبين، إندونيسيا، باكستان، فنلندا، بلجيكا، فرنسا، إيرلندا، النرويج، ألمانيا، روسيا، إسبانيا، بريطانيا، المغرب، الأردن، تونس، البحرين، الإمارات العربية المتحدة.

الأفلام الأميركية في صدارة العرض

لكن رغم هذا التنوع الملحوظ فقد أظهرت الإحصائيات استحواذ الأفلام الأميركية على نصيب الأسد في دور العرض السينمائية بالمملكة بواقع 130 فيلمًا تمثل 45.6% من إجمالي الأفلام المعروضة، حتى نهاية أغسطس الماضي، تليها الأفلام الهندية بواقع 77 فيلمًا بنسبة 27%، ثم الأفلام الأوروبية بواقع 30 فيلمًا بنسبة 10.5%، تليها الأفلام الآسيوية بواقع 23 فيلمًا بنسبة 8%، ثم الأفلام المصرية بواقع 18 فيلمًا بنسبة 6.3%، وأخيرًا 7 أفلام عربية (بدون المصرية) بنسبة 2.4%.

الأفلام الأكثر عرضًا في دور السينما السعودية

المصدر: الهيئة العامة لتنظيم الإعلام المرئي والمسموع GCAM

طفرة في الأفلام الهندية.. وتراجع العربية

وعند مقارنة إحصائية الأشهر الثمانية الأولى من العام الجاري بإحصائية العام الماضي كاملة، فإنه من الطبيعي تفوق عدد الأفلام المعروضة خلال2021، لكنَّ المفارقة أن عدد الأفلام الهندية سجل ارتفاعًا كبيرًا منذ بداية العام الجاري بواقع 77 فيلمًا، مقارنة بعرض 50 فيلمًا هنديًا على مدار العام الماضي، بالإضافة إلى تراجع كبير في عدد الأفلام العربية، غير المصرية، من 27 فيلمًا خلال 2021 إلى 7 أفلام فقط منذ بداية العام الجاري.

أمَّا بقية المعروض، فيسجل أرقامًا متقاربة، بالنظر إلى الأشهر الثلاثة المتبقية من العام، حيث عرضت دور السينما 170 فيلمًا أميركيًا العام الماضي مقابل 130 فيلمًا خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري، و34 فيلمًا مصريًا العام الماضي مقابل 18 فيلمًا منذ بداية العام الجاري، و49 فيلمًا أوروبيًا العام الماضي مقابل 30 فيلمًا العام الجاري، و35 فيلمًا آسيويًا العام الماضي مقابل 23 فيلمًا منذ بداية العام الجاري.

الأفلام الأكثر مبيعًا في السينما السعودية

وتقاسمت الأفلام الأميركية والمصرية المراكز العشر الأولى للأفلام الأكثر مبيعًا في دور العرض السينمائية بالمملكة العربية السعودية، بواقع 6 أفلام أميركية و4 أفلام مصرية، بيد أن المفارقة تتمثل في كون الأفلام المصرية شكلت 6.3% فقط من المعروض، رغم ذلك استحوذت على 40% من شباك التذاكر في المملكة.

وجاء الفيلم الأميركي Top Gun Maverick «توب غان: مافريك»، في صدارة الأفلام الأكثر مبيعًا، محققًا إيرادات 84 مليونًا و102 ألف و903 ريالات سعودي، رغم طرحه فقط في 26 مايو الماضي. وفي المركز الثاني الفيلم الأميركي Spider-Man: No Way Home «سبايدرمان: لا عودة إلى الديار»، محققًا إيرادات بحوالي 65 ملايين و321 ألفًا و682 ريالاً سعوديًا.

أمَّا المراكز من الثالث إلى السادس، فكانت من نصيب الأفلام المصرية، حيث جاء الفيلم المصري «بحبك» في المرتبة الثالثة بإجمالي إيرادات 58 مليونًا و758 ألفًا و347 ريالاًسعوديًا، يليه فيلم «وقفة رجالة» بإيرادات إجمالية 58 مليونًا و631 ألفًا و656 ريالاً سعوديًا، ثم فيلم «من أجل زيكو» بإيرادات 41 مليونًا و554 ألفًا و820 ريالاً سعوديًا، والمركز السادس فيلم «عمهم» بإيرادات 39 مليونًا و628 ألفًا و962 ريالاً سعوديًا.

وبدءًا من المركز السابع تنتقل الإيرادات الأعلى للأفلام الأميركية مرة أخرى، حيث جاء فيلم The Batman «ذا باتمان» بإيرادات 37 مليونًا و248 ألفًا و366 ريالاً سعوديًا، والمركز الثامن فيلم Joker «جوكر» بإيرادات بلغت 37 مليونًا و58 ألفًا و369 ريالاً سعوديًا، ثم فيلم Cruella «كرويلا»، محققًا إيرادات بحوالي 34 مليونًا و397 ألفًا و811 ريالاً سعوديًا، وعاشرًا فيلم Minions Rise Of Gru «المينيونز 2: صعود جرو»، بإيرادات بلغت 32 مليونًا و276 ألفًا و963 ريالاً سعوديًا.

488 مليون ريال إيرادات أكثر 10 أفلام بيعًا في السينما السعودية

وحققت الأفلام العشرة الأكثر مبيعًا في السينما السعودية إيرادات بحوالي 488 مليونًا و979 ألفًا و879 ريالاً سعوديًا، كان نصيب الأفلام المصرية الأربعة في القائمة حوالي 198 مليونًا و573 ألفًا و785 ريالاً سعوديًا، والأفلام الستة الأميركية الباقية حققت إيرادات بقيمة 290 مليونًا و406 آلاف و94 ريالاً سعوديًا.

أكثر 10 أفلام مبيعًا في السينما السعودية

المركز الأول

Top Gun Maverick

إيرادات 84.102.903 مليون ريال

المركز الثاني

Spider-Man: No Way Home

إيرادات 65.321.682 مليون ريال

المركز الثالث

بحبك

إيرادات 58.758.347 مليون ريال

المركز الرابع

وقفة رجالة

إيرادات 58.631.656 مليون ريال

المركز الخامس

من أجل زيكو

إيرادات 41.554.820 مليون ريال

المركز السادس

عمهم

إيرادات 39.628.962 مليون ريال

المركز السابع

The Batman

إيرادات 37.248.366 مليون ريال

المركز الثامن

Joker

إيرادات 37.058.369 مليون ريال

المركز التاسع

Cruella

إيرادات 34.397.811 مليون ريال

المركز العاشر

Minions Rise Of Gru

إيرادات 32.276.963 مليون ريال

المصدر: الهيئة العامة للأفلام والمسرح GCAM

جمهور السينما السعودية

يظهر الجمهور السعودي ميلاً إلى الكوميدية، بالنظر إلى استحواذ الأفلام الكوميدية على 60% من شباك التذاكر للأفلام العشرة الأكثر مبيعًا في السينما السعودية، متضمنة 4 أفلام عربية وفيلمين أميركيين. في حين حقق الفيلم المصري الرومانسي الكوميدي رقمًا قياسيًا كأكثر الأفلام العربية مبيعًا في المملكة العربية السعودية.

وتشير إحصائية الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع إلى أن الأفلام المصرية: «بحبك، وقفة رجالة، من أجل زيكو، عمهم»، احتلت المراكز من الثالث إلى السادس في قائمة الأكثر مبيعًا، بالإضافة إلى الفيلمين الأميركيين «Cruella» (جريمة كوميدي)، و«Minions Rise Of Gru» (رسوم متحركة كوميدي).

ومن ثمَّ أنفق الجمهور السعودي 265 مليونًا و248 ألفًا و559 ريالاً سعوديًا على الأفلام الكوميدية، بنسبة 54.2% من إجمالي الإنفاق على الأفلام العشرة الأكثر مبيعًا في شباك التذاكر، في المقابل أنفق 84 مليونًا و102 ألف و903 ريالات على فيلم الإثارة الأميركي Top Gun Maverick «توب غان: مافريك» بنسبة 17%.

وكان نصيب نوعية أفلام «الأبطال الخارقون» 20.9% من إجمالي الإنفاق على الأفلام العشرة الأكثر مبيعًا، وذلك من خلال فيلمي Spider-Man: No Way Home «سبايدرمان: لا عودة إلى الديار»، وThe Batman «ذا باتمان». أمَّا فيلم الإثارة النفسية Joker «جوكر»، فاحتفظ بالنسبة الباقية 7.5% من إجمالي الإنفاق.

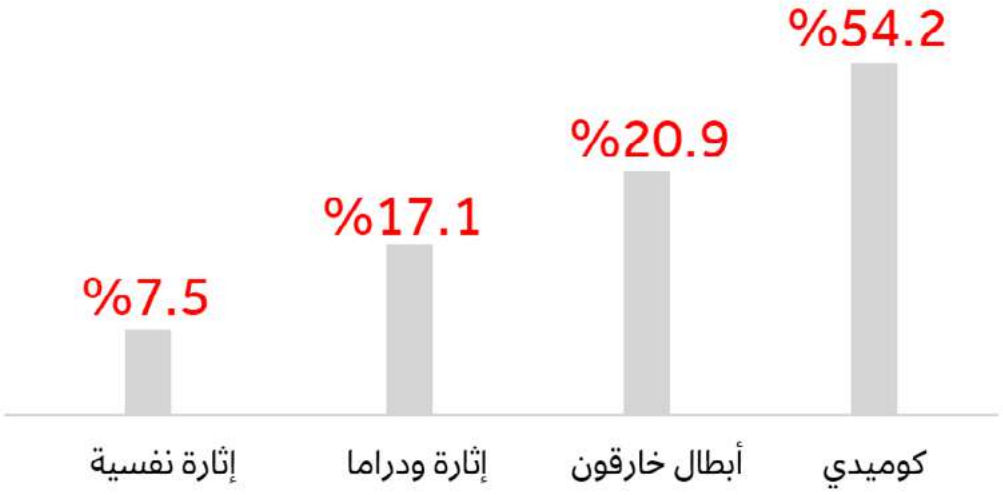
على أن المؤشرات السابقة تقديرية في سياق تحليل الأرقام المرصودة، بيد أن اهتمام الجمهور السعودي يختلف من منطقة لأخرى، خاصة المناطق النائية التي لا تزال تهتم بالأفلام العربية، لا سيما المصرية على حساب أفلام «هوليوود»، لكن كثافة الإقبال الجماهيري على شباك التذاكر تبقى هي الفيصل في تحليل ميول رواد السينما السعودية.

الجمهور السعودي يفضل الكوميديا

أنفق 265 مليون ريال على مشاهدة الأفلام الكوميدية

تمثل 68 % من إجمالي الإنفاق على الأفلام العشرة الأكثر مبيعًا

الفيلم المصري الكوميدي «بحبك» أكثر الأفلام العربية مبيعًا في السعودية بإيرادات حوالي 59 مليون ريال سعودي



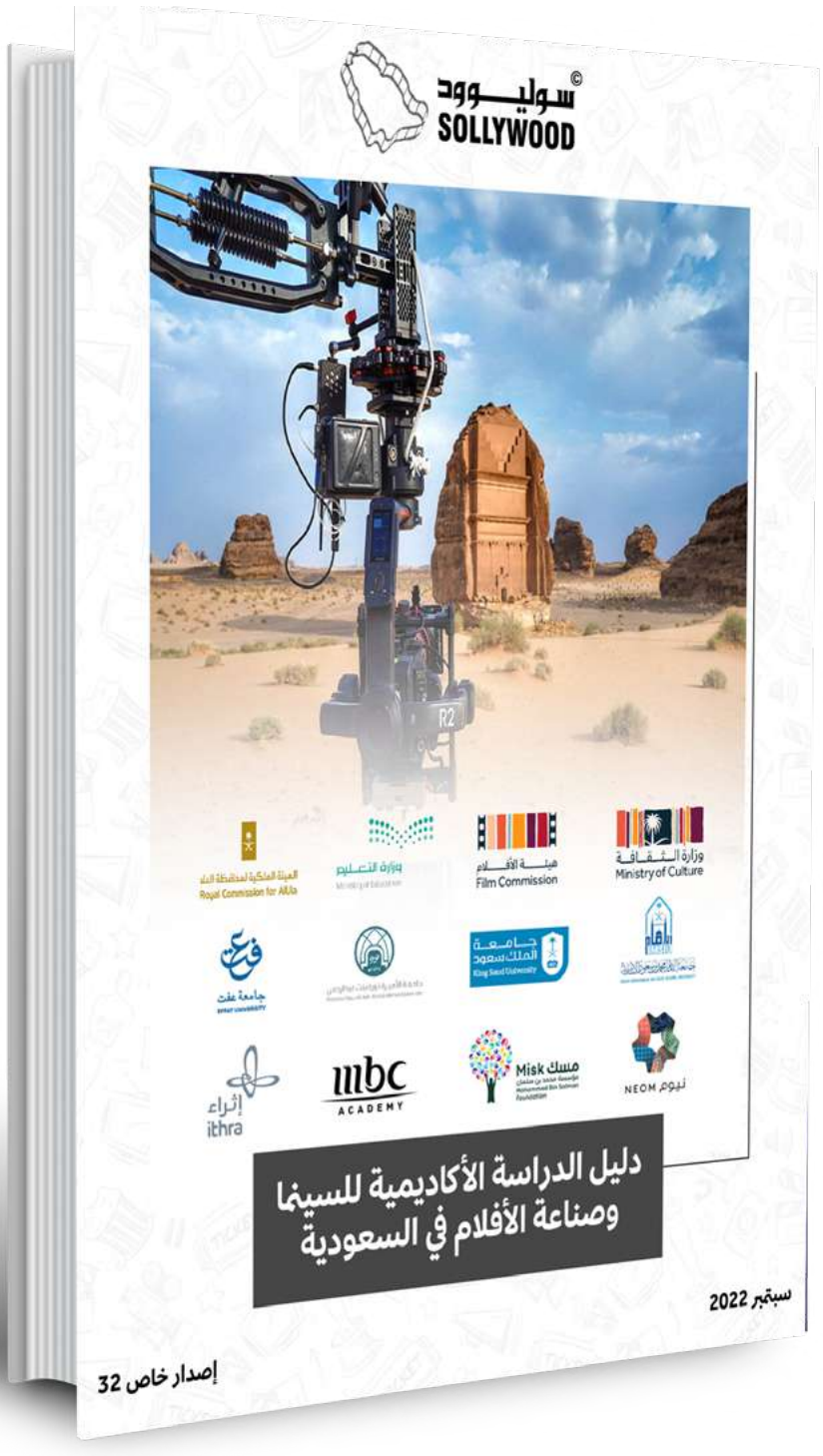
ثم إن الاستحواذ المتزايد للأفلام العربية على شباك التذاكر رغم قلة المعروض، يشير إلى أن الجمهور السعودي لا يزال متعطشًا لهذه النوعية من الإنتاج؛ وهو ما يعني في الوقت نفسه أن رواد السينما يمتلكون ذوقًا فنيًا يجعلهم ينتقون نوعية المعروض رغم كثافته. فمن بين 130 فيلما أميركيًا صعد إلى قائمة الأكثر مبيعًا ستة أفلام فقط، في المقابل وُجِد بالقائمة أربعة أفلام مصرية من بين 18 فيلمًا فقط خلال الأشهر التسعة الأولى من العام الجاري.

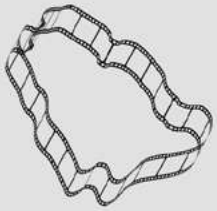
التوصيات

العرض السابق كشف عن هوية السينما السعودية وطبيعة روادها ورغباتهم، وحجم النمو المتزايد في القطاع الذي لم يمر عليه سوى أربع سنوات فقط، لكن رغم ذلك ثمة ملاحظات جوهرية تقودنا إلى طرح عدة توصيات أمام صُنَّاع السينما والمهتمين بالمجال الفني؛ لاستكمال النجاحات الحالية والبناء عليها في قادم الأيام على النحو التالي:

- ضرورة اقتناص فرصة الاستثمارات الباهظة في المملكة والمنطقة بقطاع السينما، في سياق «رؤية 2030»، التي تركز على تطوير قطاع الترفيه وجذب الاستثمار الأجنبي.
- زيادة التركيز على الإنتاج العربي، خاصة أن الصناع العرب حققوا نجاحًا على حساب «هوليوود»، مع اعتبار أن 40% من الأفلام الأكثر مبيعًا عربية.
- أهمية الاهتمام بصناعة السينما السعودية لجعلها تتبوأ مكانة ضمن المراكز الأولى للأفلام الأكثر مبيعًا، مع الأخذ في الاعتبار أن ثمة مدنًا سعودية صغيرة لا تجذبهم أفلام «هوليوود» بقدر ولعهم بالمنتوج العربي، لا سيما المحلي.
- العمل على مواكبة التطورات الجارية، التي تنتقل من الشاشة الكبيرة إلى الصغيرة، خاصة أن النمو السريع لشباك التذاكر يرجع إلى حداثة التجربة، وبالتالي قد يتجه المشاهد نحو سوق المشاهدة المدفوعة عبر الإنترنت.
- الاهتمام بخدمات بث المحتوى عبر شبكة الإنترنت، ومنصات المشاهدة المدفوعة والمجانية، باعتبارها ستوفر فرصًا أكبر لانتشار الفيلم السعودي على نطاق واسع محليًا وإقليميًا.
- استثمار القدرات الهائلة لدى المملكة العربية السعودية على إنتاج المزيد من الأفلام المحلية، بفضل امتلاكها ممثلين ومواهب أظهرت تفوقًا على الشاشة، بالإضافة إلى توافر مواقع إنتاج الأفلام، وإمكانات سوق وطلب جمهوري مرتفع.
- إبراز الثقافة السعودية في خضم النمو المتزايد للمشاهدة، من خلال إنتاج أفلام في مدن المملكة، تصور ثقافة المواطنين الخاصة.
- استغلال تعطش الجمهور السعودي للسينما، وتحديد مساحة ثابتة للفيلم السعودي في صالات السينما، فضلاً عن ترويج المحتوى المرتبط بالمملكة العربية السعودية وثقافتها.
- استمرار الاهتمام بالمعاهد والأكاديميات المتخصصة، لدورها في تأهيل الكوادر الوطنية القادرة على المنافسة في صناعة السينما.
- الوضع في الحسبان التحديات والمنافسة الكبيرة في السوق السعودية، من أجل جذب الجمهور الذي يُفضل الأفلام العربية، لا سيما المصرية.
- المحافظة على التنوع في المحتوى المعروض، بين أفلام «هوليوود» والأفلام الإقليمية والمحلية، خاصة أن نحو ثلث إجمالي سكان المملكة من المغتربين.

للاطلاع على الأعداد السابقة





سوليـــــوود©
SOLLYWOOD